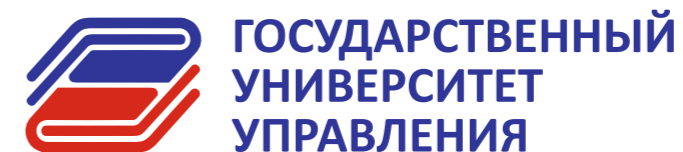


И С С Л Е Д О В А Н И Е

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ
ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О ПОЛОЖЕНИИ МОЛОДЁЖИ
И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ



Май, 2017

Государственное задание Министерства образования и науки РФ № 28.4377.2017/НМ на выполнение проекта по теме «Изучение особенностей формирования социальных представлений студенческой молодёжи о современном мире».

ЗАЧЕМ И КАК МЫ ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ?

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Первое комплексное исследование молодежи после мартовских событий 2017 года;
Синтез качественного и количественного исследования;
Репрезентативная общероссийская выборка;
Практикоориентированность.

ГЕОГРАФИЯ:

Все федеральные округа РФ
76 населенных пунктов

РЕСПОНДЕНТЫ:

1 600 человек
(репрезентативная выборка)
Молодые люди в возрасте
от 16 до 24 лет

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Опрос по формализованным анкетам;
10 глубинных интервью:
экспертами выступили специалисты по работе с молодежью, научные работники, специалисты в сфере государственной молодежной политики.

КАТЕГОРИИ:

- школьники
- студенты вузов и ссузов
- работающая молодежь
- безработные
- другие

ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

**МОЁ
ОКРУЖЕНИЕ**

**МОЯ
СТРАНА**

- САМООЦЕНКА
- ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ
- ОПАСЕНИЯ
- САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
- ПЕРСПЕКТИВЫ
- СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
- ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ
- «ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»
- ДРУЗЬЯ
- ГОСУДАРСТВО
- ПАТРИОТИЗМ
- МИГРАЦИЯ
- ПОЛИТИКА
- Я – ГРАЖДАНИН
- МИТИНГИ

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Я

САМООЦЕНКА



ЦЕЛИ



ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ

57% молодых людей готовы «драться», «рисковать», «бороться» с жизненными обстоятельствами

При этом только **27%** молодых людей видят счастье в любимой работе

20% предпочитают «плыть по течению», «не выделяться»

Мнение эксперта

**ТО, ЧТО КАСАЕТСЯ ЛИЧНО ИХ,
ОНИ ГОТОВЫ ЗАЩИЩАТЬ
И ГОТОВЫ ЭТО РЕАЛИЗОВЫВАТЬ**

ЧТО ТРЕВОЖИТ МОЛОДЁЖЬ?

Я

ОПАСЕНИЯ

49,6%

не реализовать себя в жизни

26,7%

отсутствие взаимопонимания с близкими людьми

41,2%

беспокойство за свою жизнь и жизнь своих близких

26,5%

нестабильная политическая обстановка в стране, мире

38,7%

остаться без материальных средств к существованию

24,1%

высокий уровень коррупции

38,5%

остаться без друзей (одиночество)

22%

невозможность получить хорошее образование

36,8%

проблемы с устройством на работу

21,1%

несовершенство государства

34,1%

не встретить любимого человека

15,8%

потерять работу

32,8%

проблемы, связанные с учёбой

15,2%

ограничения, контроль со стороны государства

27,9%

не суметь создать семью

- Приоритет ценностей личного развития.
- Стремление к личному успеху.
- Интерес к государственным институтам возникает только в случае затрагивания собственных интересов.

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ

Я

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

считают, что могут
проявить и реализовать
себя в образовательных
учреждениях

77%

считают, что не смогли
влиться в образовательную
среду, реализовать себя

15%

Мнение эксперта

**ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ
ПОМЕНИЛО СВОЙ СТАТУС —
ПЕРЕШЛО В РАЗРЯД ИНСТРУМЕН-
ТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ. ТО ЕСТЬ
ОБРАЗОВАНИЕ — НЕ САМОЦЕЛЬ,
А СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ.**

ОЖИДАНИЯ ОТ ЖИЗНИ

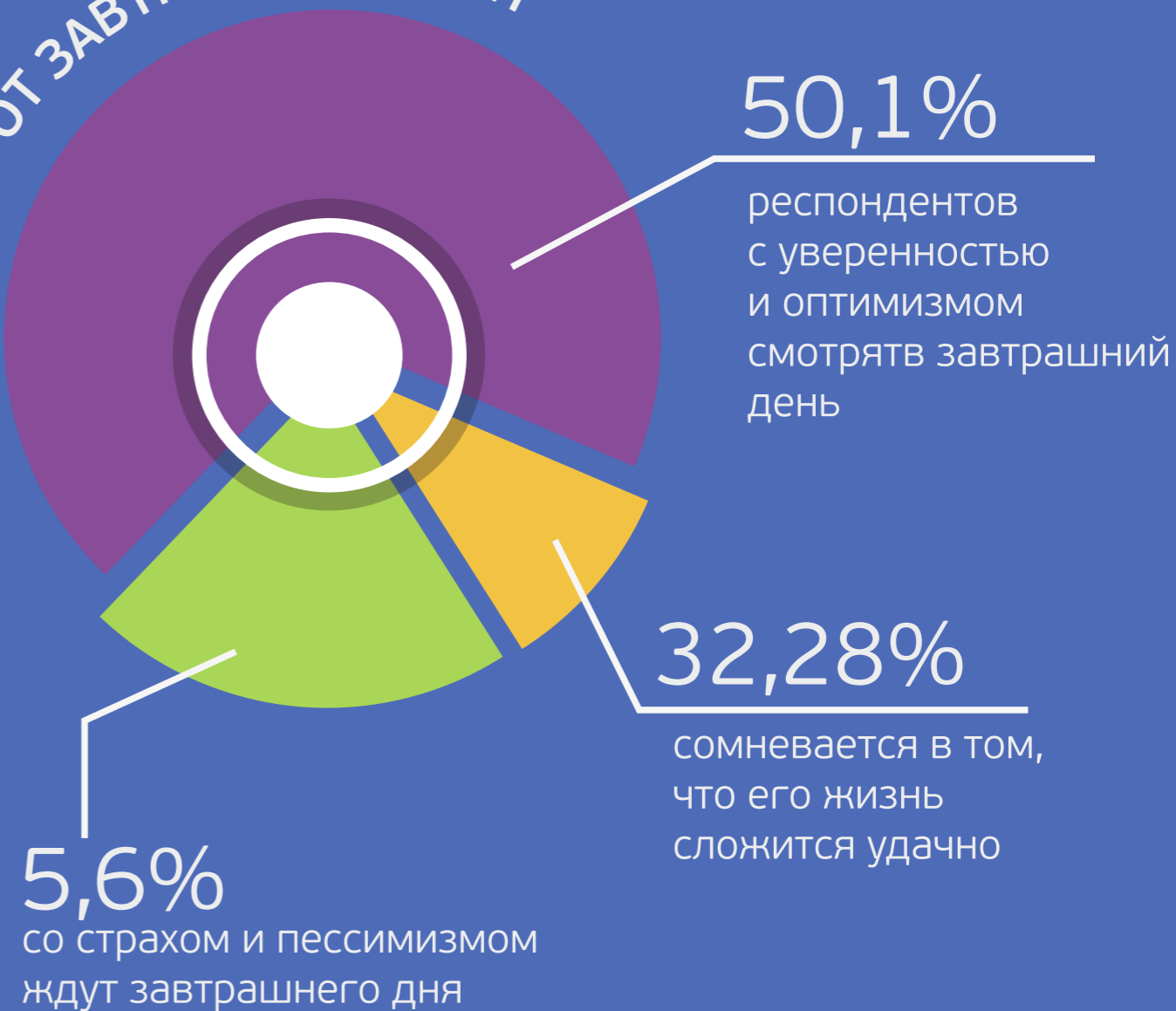
Я

ПЕРСПЕКТИВЫ

ПО СРАВНЕНИЮ С РОДИТЕЛЯМИ



ОЖИДАНИЯ ОТ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ



ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ

«Я»

ВАЖНОЙ ЦЕЛЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ
САМОВЫРАЖЕНИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ МАКСИМАЛЬНО ПОЛНО

ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ МОЛОДЁЖИ
СВОЕЙ ЖИЗНЕННОЙ ЦЕЛЬЮ СЧИТАЕТ
ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ ДРУГИМ ЛЮДЯМ

МОЛОДЁЖЬ
ГОТОВА ОТСТАИВАТЬ
СВОИ ЖИЗНЕННЫЕ
ОРИЕНТИРЫ

ПРИОРИТЕТНЫМИ
ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
ЯВЛЯЮТСЯ ЦЕННОСТИ
ЛИЧНОГО РАЗВИТИЯ

ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ
ДОСТАТОЧНО ВЫСОК

СЕМЬЯ – БАЗОВАЯ ЦЕННОСТЬ

МОЁ ОКРУЖЕНИЕ

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

65,9%

Семья (65,9%) и любовь (66,7%) являются основными ценностями современного молодого человека, составляющими личное счастье.

54,5%

Респондентов указали на то, что семья и друзья для них – основной источник информации.

50,6%

Респондентов проводят свободное время с родственниками.

36,2%

В случае неблагоприятных общественных потрясений 36,2% молодых людей поступят так же, как и их родители.

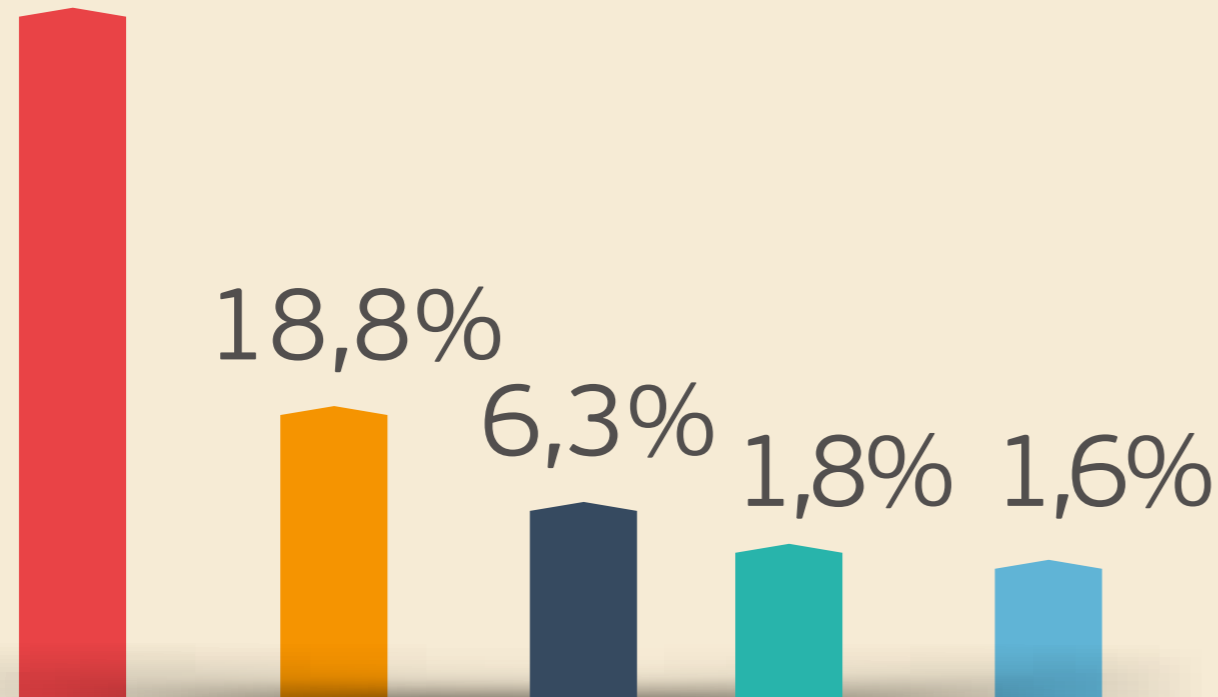
Мнение эксперта

**С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТЕПЕНИ ДОВЕРИЯ И СИЛЫ ВЛИЯНИЯ
НА ПЕРВОМ МЕСТЕ СЕМЬЯ, НА ВТОРОМ ШКОЛА, СВЕРСТНИКИ
И ТОЛЬКО ПОТОМ УЖЕ СМИ.**

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЯХ

71,8%

ГОМОСЕКСУАЛИЗМ



нет, категорически против подобных действий

сам не делал, но других не осуждаю

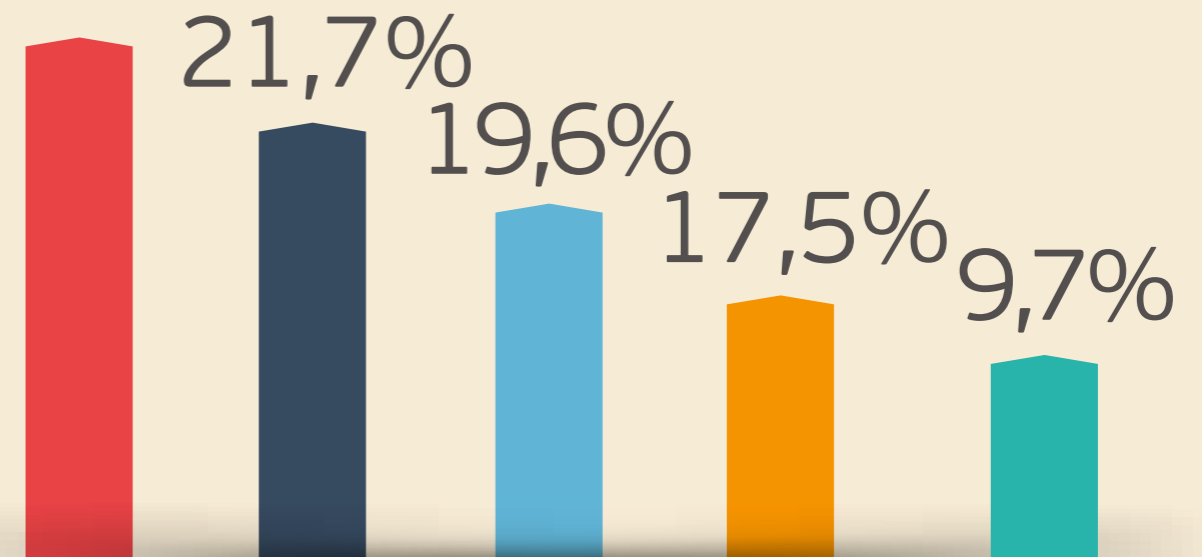
не буду отвечать на данный вопрос

редко (только пробовал)

да, часто совершаю

31,5%

ДОБРАЧНЫЕ ПОЛОВЫЕ СВЯЗИ



нет, категорически против

не буду отвечать на данный вопрос

да, часто совершаю

сам не делал, но других не осуждаю

редко (только пробовал)

ОТНОШЕНИЕ «К ПЛОХОЙ КОМПАНИИ»

МОЁ ОКРУЖЕНИЕ

АЛКОГОЛЬ



НАРКОТИКИ



ХАМСТВО, ГРУБОСТЬ, НЕЦЕНЗУРНАЯ БРАНЬ



КУРЕНИЕ

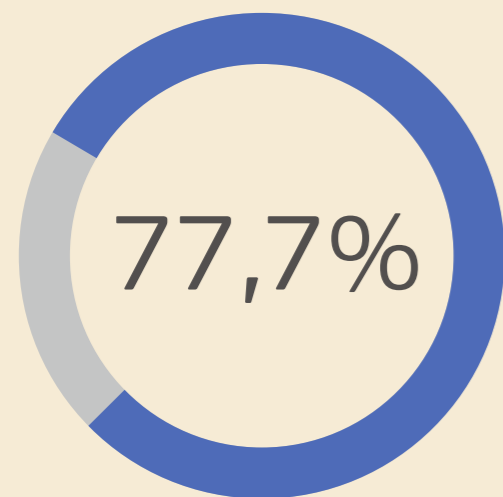


ЖЕСТОКОЕ ОБРАЩЕНИЕ С ЖИВОТНЫМИ

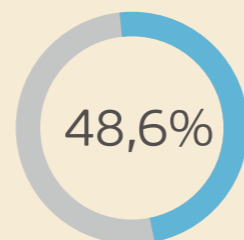


ПУБЛИЧНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ НЕПРИЯЗНИ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ДРУГОЙ НАЦИОНАЛЬНОСТИ

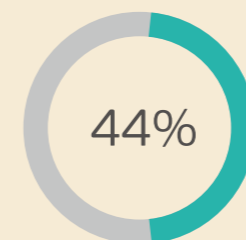




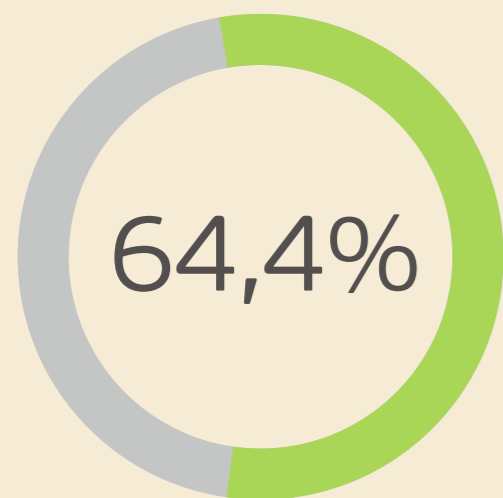
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРОВОДЯТ СВОЁ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ С ДРУЗЬЯМИ



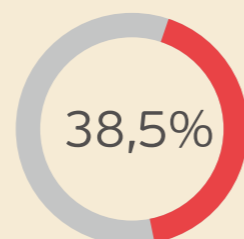
ОНЛАЙН



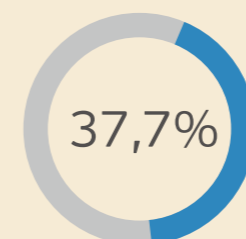
ОФФЛАЙН



ДРУЗЬЯ = РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ИСТОЧНИК СЧАСТЬЯ



БОЯТСЯ ОСТАТЬСЯ БЕЗ ДРУЗЕЙ



ИСПОЛЬЗУЮТ ЛИЧНЫЕ СВЯЗИ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НЕПРИЯТНОСТЕЙ

Мнение эксперта

ДОМИНИРУЮЩИМ ИСТОЧНИКОМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ КОЛЛЕКТИВ СВЕРСТНИКОВ, КОТОРЫЙ ЧАЩЕ БЫВАЕТ ВИРТУАЛЬНЫМ, А НЕ РЕАЛЬНЫМ.

ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ

«МОЁ ОКРУЖЕНИЕ»

СЕМЬЯ И ДРУЗЬЯ
ЯВЛЯЮТСЯ ДЛЯ
МОЛОДЁЖИ РЕФЕРЕН-
ТНЫМИ ГРУППАМИ
И ЗНАЧИМЫМИ
ИСТОЧНИКАМИ
ИНФОРМАЦИИ

ЗНАЧИМУЮ ЧАСТЬ
МОЛОДЁЖИ
ТРЕВОЖИТ СТРАХ
ОДИНОЧЕСТВА

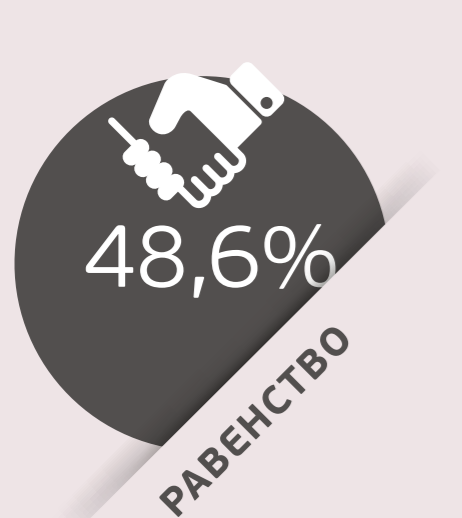
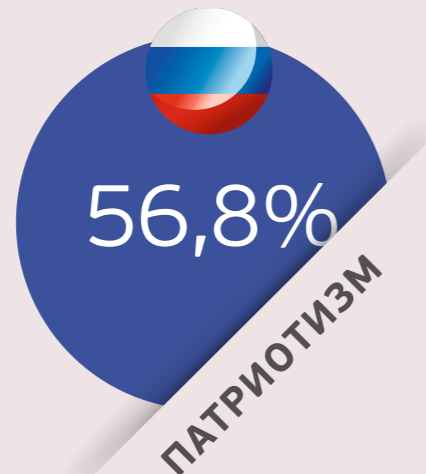
ВИРТУАЛЬНОЕ
ОКРУЖЕНИЕ
ДОМИНИРУЕТ НАД
РЕАЛЬНЫМ

БОЛЬШИНСТВО
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ
ЯВЛЯЮТСЯ
СТОРОННИКАМИ
ТРАДИЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ

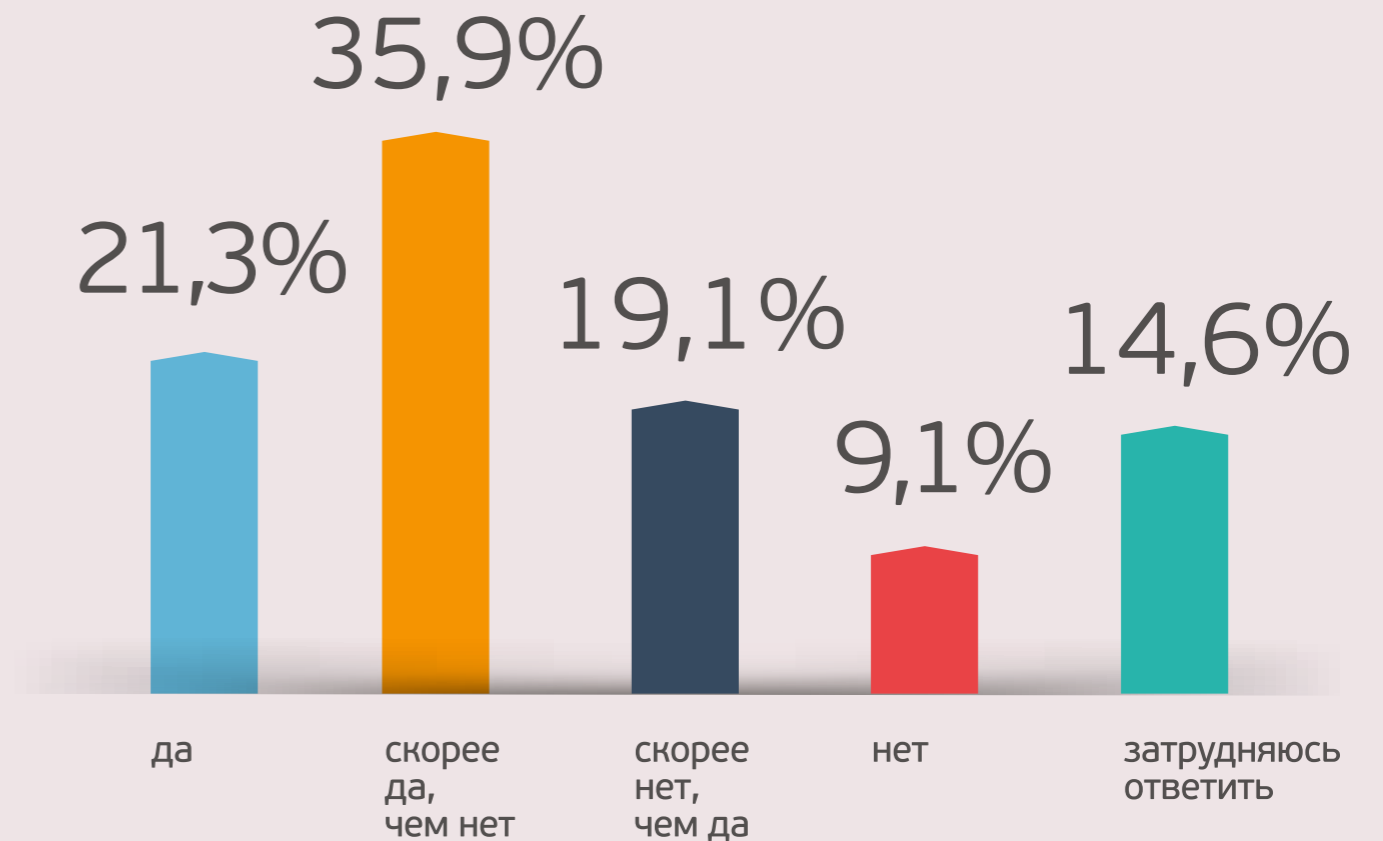
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ЦЕННОСТЯХ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

МОЯ СТРАНА

ГОСУДАРСТВО



ОДОБРЯЕШЬ ЛИ ТЫ ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА



— ЧТО ЗНАЧИТ — БЫТЬ ПАТРИОТОМ РОССИИ?

МОЯ СТРАНА
ПАТРИОТИЗМ



ПАССИВНЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ТЕНДЕНЦИЯ?

— М н е н и е э к с п е р т а —

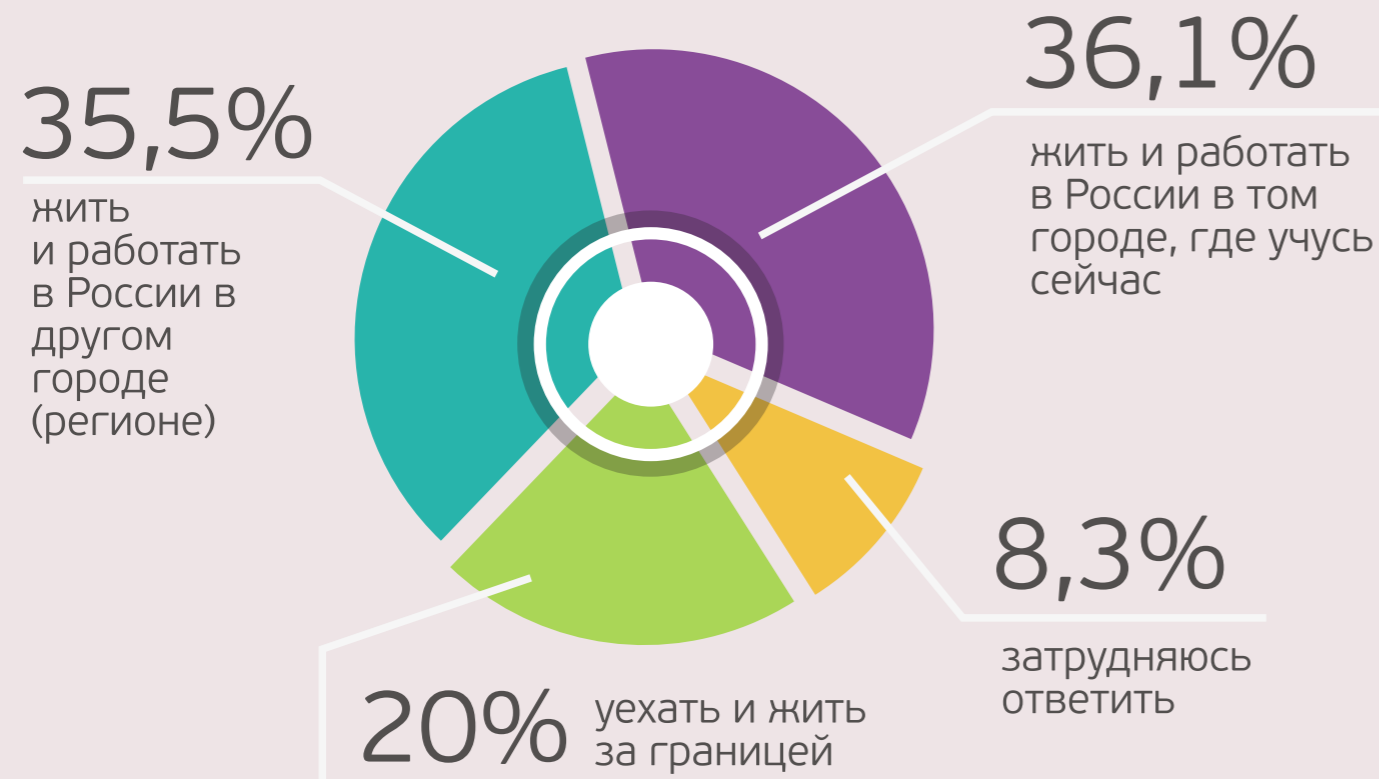
ЦЕННОСТЬ ПАТРИОТИЗМА, КОТОРУЮ СЕЙЧАС НАМ ПРОВОЗГЛАШАЮТ КАК ОБЪЕДИНЯЮЩУЮ ВСЮ СТРАНУ, У МОЛОДЕЖИ ОНА АБСОЛЮТНО НА ДЕКЛАРАТИВНОМ УРОВНЕ. ЗАЩИЩАТЬ ЦЕННОСТИ ГОТОВЫ ТОЛЬКО НА СЛОВАХ.

УЕХАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ?

МОЯ СТРАНА

МИГРАЦИЯ

ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ ТЫ БЫ ХОТЕЛ:



ЕСЛИ ТЫ ПЛАНИРУЕШЬ ПЕРЕХАТЬ В ДРУГУЮ СТРАНУ, ТО ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ:

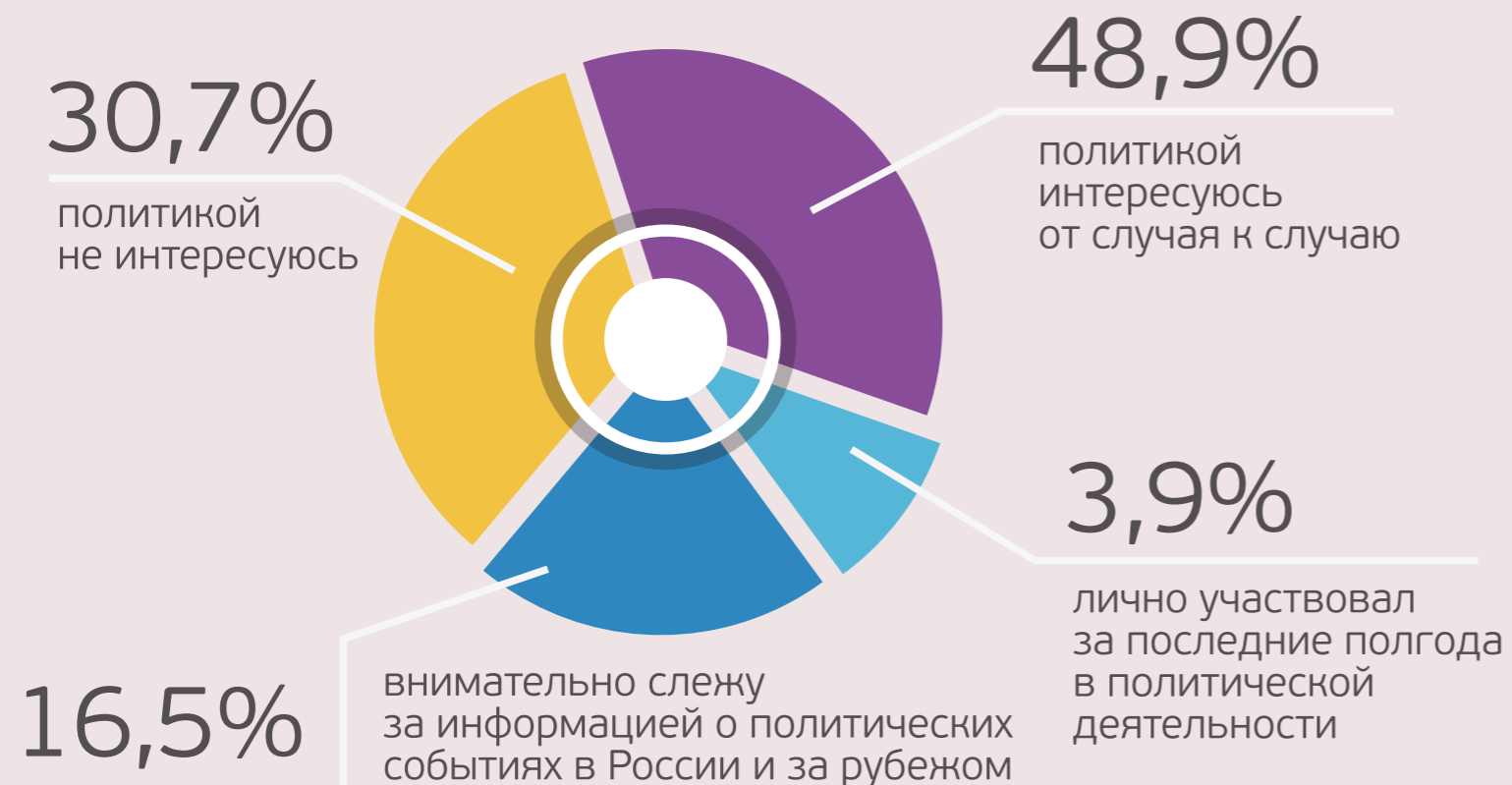


*Каждый пятый хотел бы уехать и жить за границей по окончании обучения. Из них более **70%** в качестве причины указали наличие больших возможностей в другой стране реализовать себя. **20%** чувствуют себя ненужным в России. В случае непредвиденных неблагоприятных общественных потрясений **21,5%** примет решение о выезде из России в другую страну».

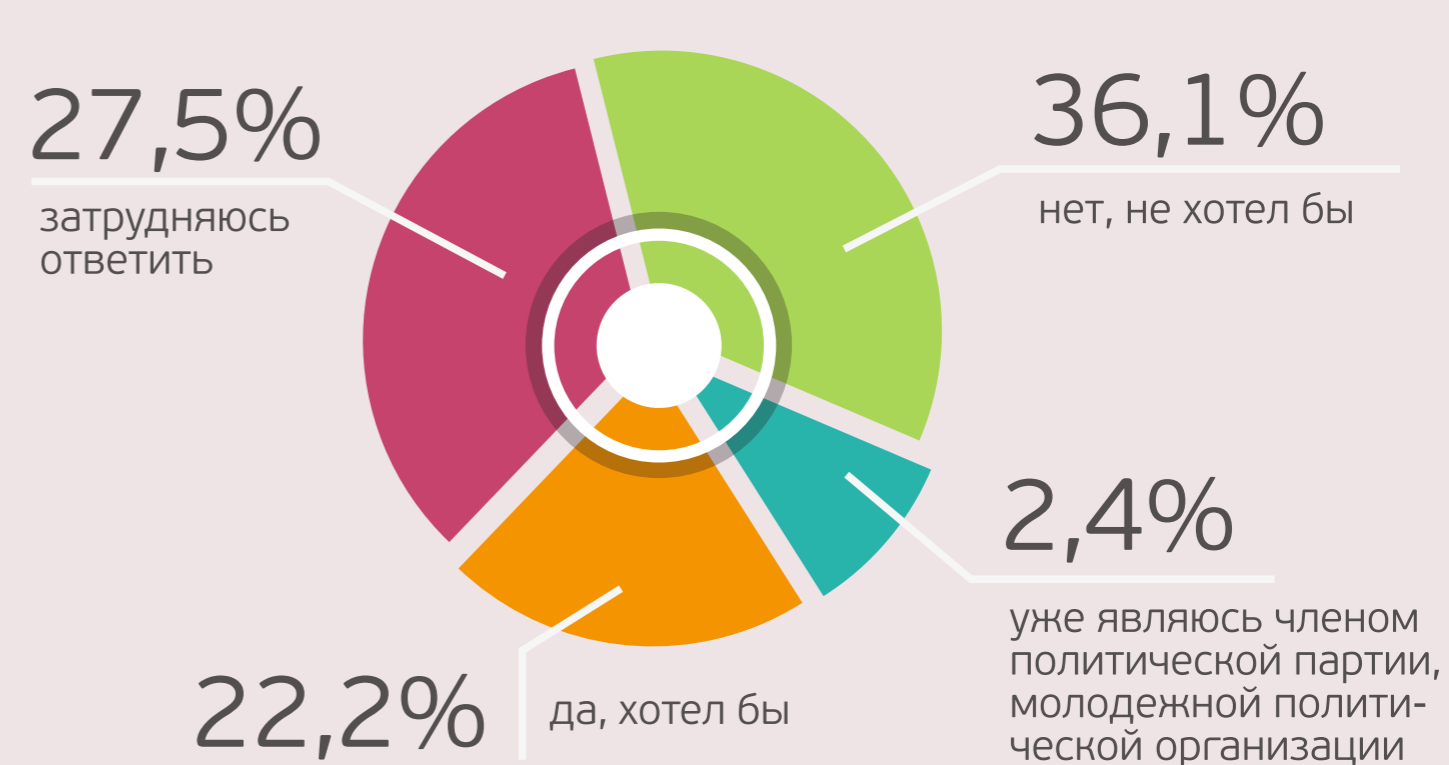
ИНТЕРЕС К ПОЛИТИКЕ

МОЯ СТРАНА
ПОЛИТИКА

ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ
ЛИ ТЫ ПОЛИТИКОЙ:



ХОТЕЛ БЫ СТАТЬ ЧЛЕНОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ,
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



Мнение эксперта

НЕОБХОДИМО СОЗДАВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ ДЕЛАТЬ ПЕРВЫЕ ШАГИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ... ДОСТАТОЧНО ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ — ЭТО УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ, МАССОВОЕ УЧАСТИЕ.

ВЗЯТКИ



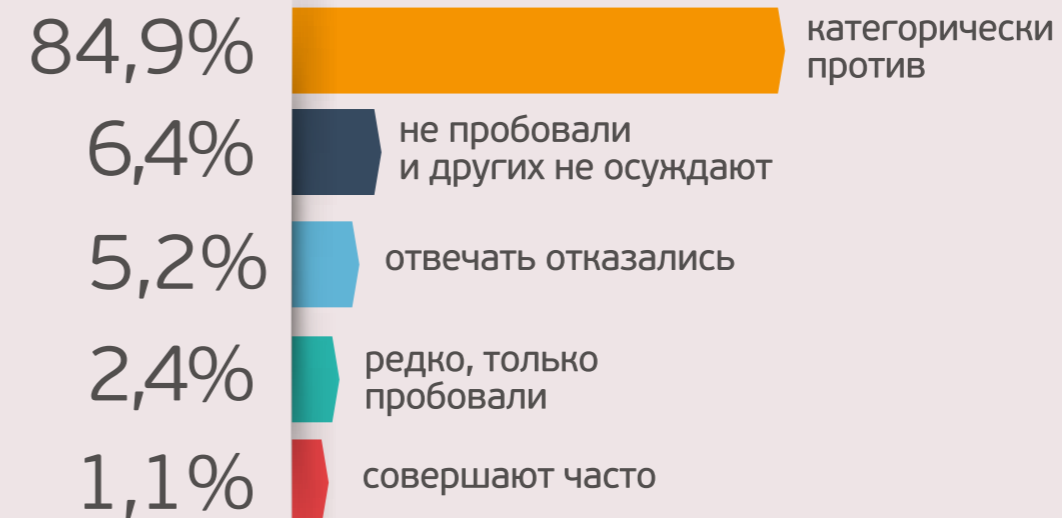
УКЛОНЕНИЕ ОТ СЛУЖБЫ В АРМИИ



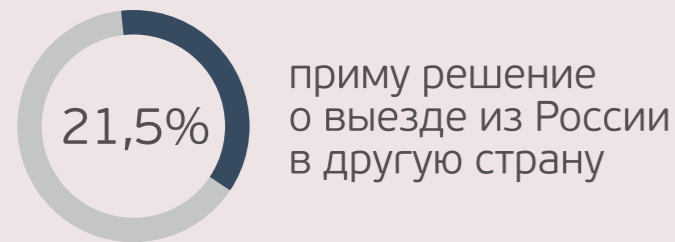
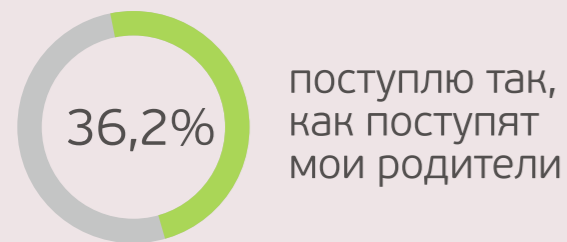
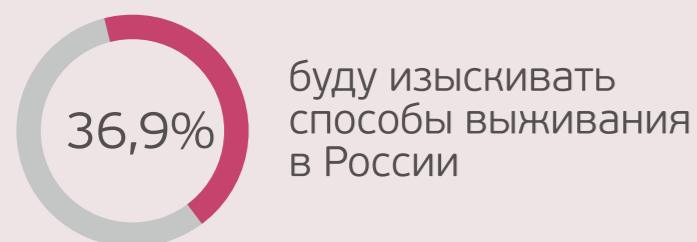
УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ



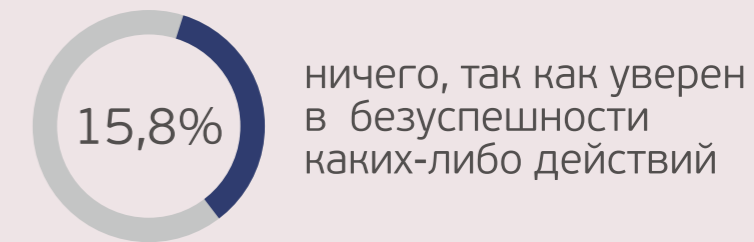
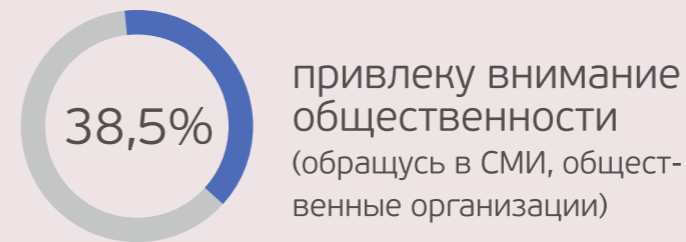
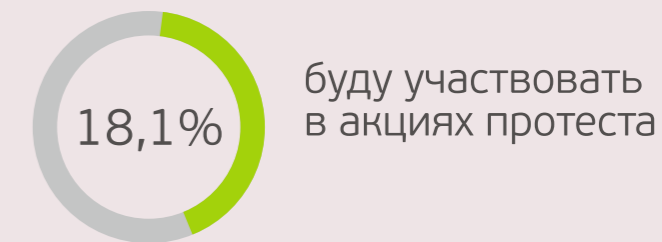
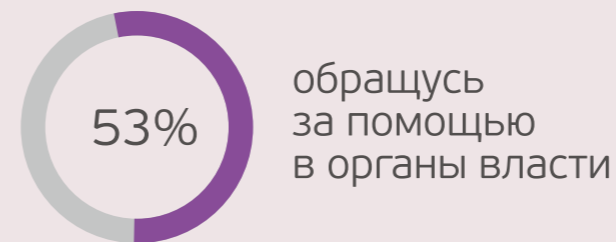
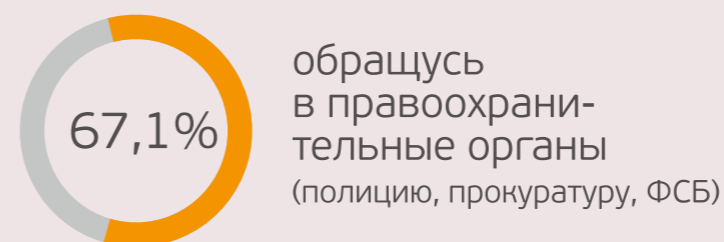
ВОРОВСТВО, ФИНАНСОВЫЕ МАХИНАЦИИ



В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОТЯСЕНИЙ ТЫ ПОСТУПИШЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:



ЕСЛИ ПРОИЗОЙДЁТ СИТУАЦИЯ, В КОТОРОЙ БУДУТ НАРУШЕНЫ ТВОИ ПРАВА, ЧТО ТЫ ГОТОВ ПРЕДПРИНЯТЬ?



ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «МОЯ СТРАНА»

ОДНОЙ
ИЗ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ
НАШЕГО ГОСУДАРСТВА,
ПО МНЕНИЮ
МОЛОДЕЖИ, ЯВЛЯЕТСЯ
ПАТРИОТИЗМ

В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ
МОЛОДЁЖИ
ПРИСУТСТВУЕТ
КАК АКТИВНЫЙ, ТАК
И ПАССИВНЫЙ
ПАТРИОТИЗМ

ДОСТАТОЧНО ЗАМЕТНО
ПРОЯВЛЯЮТСЯ
МИГРАЦИОННЫЕ
УСТАНОВКИ
МОЛОДЁЖИ

РАСПРОСТРАНЕНА
УСТАНОВКА
«НЕ Я ДЛЯ СТРАНЫ,
А СТРАНА ДЛЯ
МЕНЯ»

РЕКОМЕНДАЦИИ

РАДИКАЛИЗМ НЕОБХОДИМО
КОНВЕРТИРОВАТЬ В ИННОВАЦИОННОСТЬ

УЙТИ ОТ ФОРМАЛИЗМА В ОБРАЗОВАНИИ

СОЗДАВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ
ДЛЯ ДИСКУССИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НА «КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ» МОЛОДЁЖИ

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТЕМ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ВЫШЛИ НА
ПЛОЩАДЬ, ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СВОИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ АМБИЦИИ
В ФОРМАТЕ ПАРЛАМЕНТСКОЙ, ПАРТИЙНОЙ ПОЛИТИКИ

MEDIA@GUU.RU