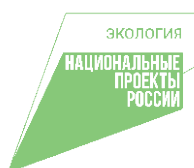


# Положение

## о всероссийском молодёжном проекте по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях

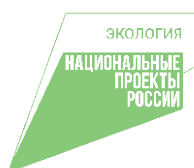
Сегодня общая площадь действующих ООПТ федерального, регионального и местного уровней - 240,4 млн га (включая 221 млн га сухопутной территории, что составляет почти 13% всей территории страны). На 2020 год в России насчитывается 62 национальных парка и 110 природных парков, несущих в себе основной просветительский потенциал для широких слоёв населения. Система экологического туризма в России сегодня имеет большой потенциал для развития. По сравнению с другими странами тематика парков освещается в экспертных и волонтерских кругах, не затрагивая обывателя. Нестандартное и креативное видение молодого поколения поможет перезагрузить существующую концепцию национальных и природных парков, а развитие проекта “Дело в природе” позволит переосмыслить идею экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях.



# Положение

## о всероссийском молодёжном проекте по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях “Дело в природе”

Команда проекта - АНО “Экспоцентр “Заповедники России” и молодёжное экологическое движение “Делай!” при поддержке национального проекта “Экология” ставят перед собой амбициозные цели по созданию в России добровольческого природоохранного движения, одной из основных задач которого будет сохранение природного потенциала нашей страны и одновременное развитие сети национальных парков. Благодаря Вам, уважаемые участники проекта “Дело в природе”, появятся новые туристические маршруты и образовательные программы, обновится инфраструктура и наполнение визит-центров ООПТ, и конечно, больше людей узнает о драгоценных природных богатствах нашей страны.



# 1. Общие положения

**1.1.** Инициатором и организатором молодёжного проекта по развитию экологического волонтерства на особо охраняемых природных территориях “Дело в природе” (далее - Проект) является молодежное экологическое движение “Делай!”.

**1.2.** Генеральным партнёром проекта выступает АНО “Экспоцентр “Заповедники России”.

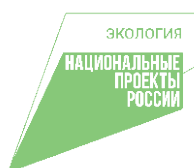
**1.3.** Цель Проекта - переосмысление взглядов на экологический туризм и создание новой концепции развития национальных парков для привлечения туристов, реализация образовательной и просветительской функций ООПТ.

**1.4.** Проект “Дело в природе” состоит из двухнаправлений:

Челлендж #деловприроде (просветительская составляющая);

Кейс-турнир (конкурсная составляющая).

**1.5.** Участие в проекте могут принять молодые люди от 16 до 35 лет - студенты высших и средних специальных образовательных учреждений, учащиеся старших классов школ (9-11 классы), а также добровольческие и молодежные организации.



# 1. Общие положения

**1.5.1.** Участники могут принимать участие как во всех составляющих проекта, так и в одной из них.

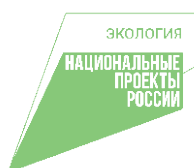
**1.5.2.** Участие в челлендже - индивидуальное.

**1.5.3.** К участию в кейс-турнире приглашаются команды от 3 человек.

**1.6.** Актуальная информация о Проекте и этапах его реализации будет публиковаться на сайте [нацпроектэкология.рф](https://naцпроектэкология.рф), а также в социальной сети “ВКонтакте” в группе “Экология России” ([https://vk.com/russia\\_ecology](https://vk.com/russia_ecology)), на сайте проекта [деловприроде.рф](https://деловприроде.рф) и официальной группе молодежного экологического движения “Делай!” (<https://vk.com/ecodelai>).

**1.7.** Всем участникам кейс-турнира будут направлены сертификаты об участии. Благодарственными письмами за участие будут награждены ТОП-10 участников челленджа.

**1.8.** Информация о призах для победителей в каждом направлении размещена в тематических пунктах данного положения.

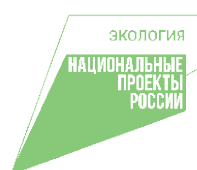


## 2. Сроки реализации проекта

### 2.1. Сроки реализации проекта:

- Челлендж #деловприроде проводится с 6 июля 2020 по 30 августа 2020 года;
- Кейс-турнир:
  - прием работ до 30 августа 2020 года;
  - определение победителей до 30 сентября 2020 года.

**2.2.** Организатор вправе продлить сроки реализации проекта с предварительным уведомлением о продлении сроков не позднее чем за неделю до заранее обозначенной даты в пункте 2.1.



## 3. Челлендж

**3.1.** Челлендж проводится в социальных сетях в формате флешмоба и сопровождается хештегами #деловприроде #делай #заповедникироссии. Челлендж состоит из поста (постов) в социальных сетях “Вконтакте” и/или “Инстаграм”, в котором должны содержаться ответы на следующие вопросы:

- Какой национальный парк ты мечтаешь посетить?
- В чем особенности природного парка твоего региона?
- Почему экологический туризм заслуживает большего внимания?

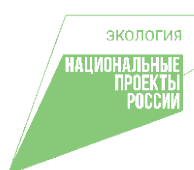
Возможны дополнительные задания по решению организаторов проекта.

**3.2.** Среди участников челленджа Конкурсной комиссией, членами которой являются представители Организаторов, будет выбрано 10 лучших участников челленджа - победителей.

**3.3.** Критерии отбора победителей

- количество лайков и репостов опубликованных записей в рамках челленджа;
- креативность и нестандартный подход при выполнении заданий.

**3.4.** Победители челленджа будут награждены эко-призами.



## 4. Кейс-турнир

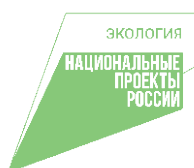
**4.1.** Информация о заданиях кейс-турнира размещена на сайте деловприроде.рф.

**4.2.** Кейс-турнир проходит в 3 номинациях. Для каждой номинации предусмотрено отдельное задание. Рейтинг участников кейс-турнира отдельный для каждой номинации. Разрешено участвовать сразу во всех номинациях турнира, либо в нескольких/одной.

**4.3.** Темы номинаций:

- “Экологическое волонтерство в национальных парках”.
- “Разработка экотропы”.
- “Разработка концепции развития национальных и природных парков”.

**4.4.** Критерии оценивания подробно описаны в заданиях кейсов и размещены на сайте проекта по адресу деловприроде.рф.



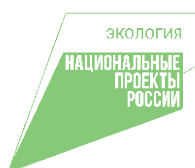
# 5. Требования к представляемым участниками кейс-турнира материалам

**5.1.** Участники кейс-турнира предоставляют жюри следующие материалы:

- презентация, объемом не менее 5 и не более 12 слайдов, в форматах pdf, pptx.
- дополнительные материалы (фотографии, зарисовки, аналитика и другое), необходимые для целостного понимания Вашей концепции;
- смета, отдельным файлом в формате pdf, xls.

**5.2.** Предоставляемые материалы не должны дублировать ранее реализованные проекты в особо охраняемых природных территориях.

**5.3.** Решения кейсов должны отправляться на почту [ecoteamural@yandex.ru](mailto:ecoteamural@yandex.ru), с пометкой “Дело в природе”.



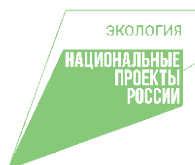


## 6. Организация и подведение итогов кейс-турнира

**6.1.** Лучшие проекты определяются согласно заданным критериям оценки, членами Конкурсной комиссии.

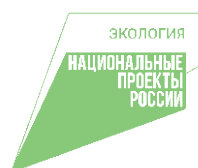
**6.2.** Членами Конкурсной комиссии являются представители организаторов проекта.

**6.3.** Конкурсная комиссия проверяет соответствие поступающих проектов Положению о Проекте, оценивает качество присланных материалов, участвует в определении финалистов кейс-турнира и подводит его итоги. После окончания сроков представления материалов проекта Конкурсная комиссия проверяет полученные материалы на предмет их соответствия положению о Проекте и принимает решение о допуске их к участию в кейс-турнире. Конкурсная комиссия оценивает допущенные к участию в кейс-турнире материалы проекта, представленные на конкурс, по балльной системе.



## 6. Организация и подведение итогов кейс-турнира

**6.4.** Члены конкурсной комиссии оценивают предоставленные работы исходя из своего субъективного мнения. По каждому предоставленному проекту полученные от каждого члена конкурсной комиссии баллы суммируются. Победитель определяется по наибольшей сумме полученных баллов



# 7. Отмена кейс-турнира, изменение его условий и порядок использования полученных материалов.

**7.1.** Организатор кейс-турнира имеет право изменить условия конкурса или отменить его проведение полностью.

**7.2.** В случае отмены кейс-турнира Организатор не обязан возмещать расходы, понесенные участниками кейс-турнира в связи с участием в турнире, по материалам, которые участниками не закончены и не предоставлены, поскольку они заведомо не соответствуют условиям Конкурса.

**7.3.** Права на полученные материалы принадлежат организаторам конкурса.

