


«Инклюзивное образование – это шаг на пути достижения конечной цели – создания включающего общества, которое позволит всем детям и взрослым, независимо от пола, возраста, этнической принадлежности, способностей, наличия или отсутствия нарушений развития, участвовать в жизни общества и вносить в нее свой вклад»
Митчелл Дэвид

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В рамках **V Фестиваля инклюзивной культуры** Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Тюменского государственного университета проводит **конкурс социальной рекламы «Инклюзия: равенство, разнообразие, справедливость» (далее - Конкурс)**.



 **Цель конкурса** - популяризация принципов доступности и равенства, понимания и принятия разнообразия, возможностей включения каждого человека во взаимодействие вне зависимости от особенностей.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период
с 20 ноября по 01 декабря 2021 года

Подведение итогов, объявление победителей Конкурса
01 декабря 2021 года



ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ



Конкурсная работа может быть представлена студентом **индивидуально** или **командой** (состав команды 2-4 человека).



Форматы конкурсной работы - видеоролик, плакат, буклет.

Требования к содержанию социальной рекламы:

- ✓ материалы не должны нарушать законодательство РФ
- ✓ материал должен быть изложен максимально **просто и четко**
- ✓ **язык рекламы** должен быть четким, лаконичным, грамотным
- ✓ реклама должна соответствовать **направлению** конкурса
- ✓ материалы должны сопровождаться **комментариями** (что хотел показать автор, какова главная идея и т.п. - 1-3 предложения)

! Социальная реклама направляется в адрес организаторов по почте rumts@utmn.ru - тема письма «КОНКУРС СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА», имя направляемого файла РЕКЛАМА_ИВАНОВА



Технические характеристики видео



- Соотношение сторон 16:9
- MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2
- аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3
- битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше
- видеокодек: H.264
- аудиокодек: AAC
- битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше
- видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду
- разрешение - от 720p до 1080p

Требования к оформлению плаката:

- ✓ плакат может быть выполнен **в графическом редакторе** или **нарисован от руки**;
- ✓ нарисованные от руки плакаты можно **сфотографировать в широком разрешении** без посторонних предметов в кадре и отправить по электронной почте;
- ✓ для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg, *.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ - ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ ОЦЕНИВАЕТ ЖЮРИ В СОСТАВЕ:



Волосникова Людмила Михайловна, директор РУМЦ ТюмГУ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, член Федерального учебно-методического объединения по УГНС «Образование и педагогические науки», кандидат исторических наук, доцент

Патрушева Инга Валерьевна, заместитель директора РУМЦ ТюмГУ, доцент кафедры общей и социальной педагогики, кандидат педагогических наук



Огороднова Ольга Васильевна, начальник отдела консалтинга образовательных организаций РУМЦ ТюмГУ, заведующий кафедрой психологии и педагогики детства ТюмГУ, кандидат педагогических наук

Кукуев Евгений Анатольевич, начальник отдела мониторинговых исследований РУМЦ ТюмГУ, доцент кафедры психологии и педагогики детства, кандидат психологических наук



Гладкова Любовь Николаевна, доцент кафедры психологии и педагогики детства, кандидат педагогических наук

НОМИНАЦИИ

Видеоролик

Плакат

Буклет

ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ОСНОВЕ СЛЕДУЮЩИХ КРИТЕРИЕВ*

*Оценка осуществляется по пятибалльной системе по каждому из критериев, максимальное количество баллов – 50.

- ✓ **Соответствие содержания** социальной рекламы теме конкурса
- ✓ **Концентрация на одной идее:** в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель
- ✓ **Способность привлечь и удержать внимание** реципиентов
- ✓ **Понятность:** социальная реклама должна легко восприниматься, в ней должен использоваться понятный текст и однозначно трактуемые образы, вызывающие

эмоциональные реакции

- ✓ **Запоминаемость:** содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться
- ✓ **Убедительность:** аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту
- ✓ **Мотивирующая способность:** социальная реклама должна мотивировать аудиторию на изменение моделей поведения (активизацию, развитие и др.)
- ✓ **Креативность, оригинальность** раскрытия проблемы в социальной рекламе
- ✓ **Эстетичность оформления**
- ✓ **Соответствие требованиям** к оформлению материалов

Авторам конкурсных работ, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются 1, 2 и 3-е место, победители **награждаются грамотами и ценными призами**, другие работы распределяются по номинациям.



РЕЗУЛЬТАТЫ КОНКУРСА И ЛУЧШИЕ РАБОТЫ БУДУТ ОПУБЛИКОВАНЫ НА САЙТЕ И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РУМЦ ТЮМГУ

НАШИ КОНТАКТЫ

- ☎ Call-центр 8-800-700-76-62
- ✉ rumts@utmn.ru
- 📧 инклюзивноеобразование.pф
- 🌐 rtmc.utmn.ru
- 📷 [rumts_utmn](https://www.instagram.com/rumts_utmn)
- 👤 https://vk.com/rumts_utmn
- 📘 <https://www.facebook.com/rumts.utmn.ru>
- 📌 t.me/rumts_utmn