



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Низневартровский государственный университет»

МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гутова Светлана
Георгиевна
канд.филос.наук доцент

*«Каждый знает — кто
завоюет молодежь,
обладает будущим»*

К. Ясперс



молодежь

Понятию «молодежь» приписывается три значения:

- во–первых, это один из этапов жизненного цикла человека;
- во–вторых, это социальный статус определенный возрастом;
- в–третьих, это понятие используется в значении молодежной субкультуры как независимого образования внутри господствующей культуры.



МОЛОДОСТЬ

Молодость как определённая фаза, этап
жизненного цикла, биологически
универсальна, но её конкретные возрастные
рамки, связанные с ними *социальный статус* и
социально-психологические особенности
имеют социально-историческую природу и
зависят от общественного строя, культуры и
свойственных данному обществу
закономерностей социализации



критерии социальной зрелости

- ✓ Начало самостоятельной трудовой жизни,
- ✓ завершение образования и приобретение стабильной профессии, получение политических и гражданских прав,
- ✓ материальная независимость от родителей,
- ✓ вступление в брак и рождение первого ребёнка –

все эти события, в своей совокупности, дающие человеку чувство полной взрослости и соответствующий социальный статус, наступают не одновременно, и сама их последовательность и символическое значение каждого из них не одинаковы в разных социальных слоях



характерные признаки молодёжной социокультурной неопределённости:

- *смысловая размытость современной отечественной молодёжной культуры;*
- *Смешение стилей и норм, мировоззренческих принципов и эстетических установок;*
- *явный конфликт интерпретаций в трактовке одних и тех же явлений*



Молодежная культура

«культура» как средства межпоколенного
воспроизводства общества,
как устойчивой и исторически своеобразной
социокультурной целостности,
осуществляемой путём трансляции социального
опыта, что реализуется в социальной практике
общества в ходе социализации и инкультурации
каждой отдельной личности



Современная молодежная культура

возникает как принципиально

новый тип культуры,

в рамках которой не молодежь заимствует нормы и ценности из опыта предыдущих поколений, а наоборот, старшее поколение от молодых



Основные проблемы молодежи

Классическое описание проблем:

- Девиации в молодежной среде и ее последствия для общества
- Проблемы образования молодежи в России
- Проблемы трудоустройства молодежи

Пути решения проблем современной молодежи



Наиболее острыми социальными проблемами являются:

- социальная и экономическая незащищённость молодёжи;
- отсутствие условий, способствующих социальной востребованности и продвижения молодого человека на всех этапах его жизненного развития, гарантий социальной занятости и осуществления права на труд, образование, культурное развитие;
- отсутствие условий для общественной востребованности самодетельной активности молодого поколения;
- социальная неадаптированность молодых людей, испытывающих трудности в реализации права на участие в образовательной, трудовой и культурной деятельности



социально-культурные проблемы молодёжи связаны :

- с мировоззренческой, идеологической, духовно-нравственной сферами бытия: отсутствие мировоззренческих основ ***смыслоориентации и социально-культурной идентификации молодёжи***;
- с разрушением механизма духовной преемственности поколений в следствии общей дезинтегрированности культуры, размывание её консолидирующих ценностных основ и традиционных форм общественной морали;
- со снижением интереса молодёжи к отечественной культуре, её истории, традициям;
- падение престижа образования как формы личностной самореализации;
- низкая активность молодёжи в решении общенациональных, региональных и местных проблем.



Проблемы духовно-нравственной сферы :

усугубляются кризисом идентичности, который переживает современная молодёжь.

Кризис идентичности рождает актуальные проблемы личностного самоопределения для подрастающего поколения.

В отсутствие общепринятых идеалов, принципов и норм взрослеющий человек не в состоянии обрести собственную идентичность



Основной девиантогенный фактор - противоречия
между ***социально сформированными***
потребностями и обеспечиваемые обществом
возможности их удовлетворения.

Для подростков и молодежи это противоречие
проявляется особенно остро:

**максимум потребностей - минимум
возможностей!**



Массовость;

Отчуждение и эскапизм;

Маргинализация;

Инфантилизм ;

Политический абсентизм;

«Неблагополучие благополучных»;

«Растерянные взрослые»;



инфантилизм в молодежной среде.

Культурная планка, а вместе с нею и требования по отношению к своему личному росту и духовному развитию, как в психологическом, так и в экономическом плане заметно снижаются

Возраст **«молодого человека»** периодически **отодвигается**, инфантильные молодые люди часто имеют высокий уровень притязаний и ожиданий, связанных с государственной поддержкой, что может привести к стремительной и масштабной маргинализации культурной среды



ИНТЕРНЕТ АДДИКЦИИ



Интернет-аддикция - феномен психологической зависимости от сети Интернет, проявляющийся в своеобразном уходе от реальности, при котором процесс навигации по сети затягивает субъекта настолько, что он оказывается не в состоянии полноценно функционировать в реальном мире.

Интернет-аддикция





*Статистика так распределяет
сетевые услуги по частоте
интернет-зависимости:*

Чаты – 37 %

Многопользовательские игры – 28 %

Телеконференции по сети – 5 %

Электронная почта – 13 %

Сайты Всемирной паутины – 17 %

*Иные сетевые протоколы (ftp,
gopher и пр.) – 2 %*

*Анализ показывает, что
главенствующим фактором,
благодаря которому все эти
явления получили широкое
распространение, является
анонимность личности в
Интернете.*



Проблемы трудоустройства молодежи:

Проблема дискриминации молодых людей на рынке труда

К числу особо тревожных тенденций в молодежной среде относится ускорение падения престижа общего и профессионально-технического образования;

увеличение числа молодежи, начинающей трудовую деятельность с низким уровнем образования и не имеющей желания продолжать обучение;

ориентация многих звеньев образования на воспроизводство рабочих, служащих и специалистов без учета требований потребителей.



глобализация

Другой серьезной проблемой можно считать результаты процессов глобализации, которые уже очевидно, прослеживаются как в экономической, так и в культурной сфере.

Молодежь быстро впитывает и ассимилирует чужие культурные ценности и распространяет их в окружающем социальном пространстве



К современным проблемам молодежи
можно отнести ***манипулирование со стороны
властных и коммерческих структур,***
в навязывании и достижении различных целей;
Использование молодежи как средства в
раздувании национализма и экстремизма.

тенденции в развитии молодёжной культуры

1. Современное состояние общества привело к расслоению, поляризации молодёжных социальных групп и слоёв по уровню материального благосостояния, качеству жизни, а, следовательно, и по уровню освоения культурных благ

Результат – неравномерность в возможностях освоения культурным наследием



тенденции в развитии молодёжной культуры

2. Нарастание социально-психической напряжённости, которая выражается в усилении с одной стороны криминогенности и девиантного поведения молодёжи, а с другой – в нарушениях здоровья, в том числе в росте психосоматических заболеваний, неврозов, депрессивных состояний, суицида, алкоголизма, наркомании.



3. Особенность нашего времени характеризуется тем, что ***сочетаются пережитки прошлого и переход к новациям будущего***, идёт процесс разрушения старых отживших форм и возникновение новых.

В полной мере это касается всех сфер жизни, в том числе и молодёжной культуры.

Сегодня, как никогда необходима продуманная, научно обоснованная молодёжная политика регулирования её развития.

заключение

В XXI веке по-прежнему важную роль в процессе социализации молодежи играет ***социокультурное окружение, культурная среда, в которой человек действует.***

Культура общества выступает и как специфическое содержание деятельности и как ее символическое и техническое состояние



заключение

проблемы оптимизации молодёжной культуры не могут быть решены вне общего процесса духовного и нравственного развития российского общества

Молодой человек в современном динамичном обществе, благодаря своей мобильности, информационной свободе, гибкости сознания становится главным критиком, создателем, носителем и потребителем культуры.



1. Обработка информации

- Современные молодые люди **«родились с кнопкой на пальце»**. Для них онлайн — ведущее определение реальности, которое формирует тренды. **«В каждом классе теперь есть ученик, который понимает в информатике больше, чем его учитель информатики»**
 - Молодые люди воспринимают **краткую и наглядную** информацию. Так, средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте — восемь секунд. **Информация потребляется маленькими, «перекусочными», порциями**, при этом иконки, смайлики и картинки часто заменяют текст.
Клиповое мышление молодежи
- Еще одной тенденцией является **отсутствие долгосрочных трендов**. **«Социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду»**.
- Быстро меняется мода, отсутствуют постоянная лояльность брендам и стилям одежды, **«обязательные списки»** в музыке или кино.



2. Отношения с родителями

- Конфликт поколений смазан: **родители выстраивают партнерские отношения с детьми**, руководствуются принципом **«не ругать за плохое, а хвалить за нормальное»**, при этом и дети, и родители говорят друг о друге с нежностью и теплом.
- Взрослые теперь не являются абсолютным авторитетом и сами признают, что **дети превосходят их во многих навыках**. Молодые люди не испытывают пиетета к старшим, общаются с ними свободно и на равных.
- Родители же жалеют детей, стараются оказывать на них минимальное давление, взваливают на себя все бытовые обязанности — **«гиперопекают»**, как формулируют это исследователи. В результате **«поколение Z не нарабатывает навыков решения проблем реальной жизни»**.



3. Самовосприятие

- Представители молодого поколения не могут без социального взаимодействия: не любят и не могут быть одни, им надо постоянно быть на связи, а качества ценятся те, что помогают общаться.
- характерная черта поколения Z — **уверенность каждого в собственной исключительности**.
- Но, вопреки такому самовосприятию, современные молодые похожи. Для них типично тотальное следование рекомендациям онлайн-СМИ, отсутствие ярко выраженных субкультур.

«Поколение мейнстрима»

- Сами они **не видят себя единым поколением** (не замечают того, что их объединяет), а увлечения, музыка, кино не воспринимаются как маркеры для разграничения «свой — чужой».
- «модель постепенного движения к успеху повредилась». С одной стороны, история России последних лет показала, что все может пойти не так, как задумано. С другой — многочисленные статьи в онлайн-СМИ рассказывают истории о внезапном и стремительном успехе.
- Для **поколения Z** свойственно скорее **тихое сопротивление, чем открытый бунт**. Они не стремятся к разрушению и ценят спокойствие, стараются формально следовать правилам. Но поступают так, как считают правильным, не всегда ставя родителей в известность о своих решениях
- Одной из тенденций поколения Z является **отсутствие гендерного равенства** (традиционный взгляд на взаимодействие полов и распределение ролей в семье: женщина — хозяйка и мать, мужчина — добытчик). Ожидаемый возраст вступления в брак и рождения детей — **25—27 лет**.



4. Установки и ценности

главная — это поиск своего пути.

Только в этом случае можно стать счастливым, а это главный запрос от жизни. Трудности означают, что путь неверный. Важно получение удовольствия от жизни (**установка на гедонизм**).

Собственно, счастье — это и есть успех, считает молодежь. Он измеряется разнообразием жизни и удовольствием от нее, **а не богатством и статусом**.

Среди юного поколения модно **«самосовершенствование» и «саморазвитие»**, под которым понимаются любые увлечения.

Молодежь считает, что обязательно нужно **пробовать разное**: жизнь хороша, когда разнообразна.

Что касается работы, то она должна быть в радость и, конечно, приносить доход, но не отнимать много времени: «вкалывать» молодые люди не готовы. Слова **«карьера» и «престижная работа»** в ответах практически не звучат.

Также выяснилось, что молодое поколение совсем не рвется менять мир или человечество, а в первую очередь хочет сделать комфортной свою жизнь и жизнь близких (**установка на индивидуализм**).

Еще один факт о молодежи — **характерная для этого поколения страстная жажда признания, ожидание похвалы за любое действие во взрослой жизни. Целью является социальная популярность**. В том числе отмечается, что «модно быть умным».

Еще среди молодежи принято заявлять о любви к семье и родителям

Удачная семейная жизнь воспринимается как признак состоятельности и является более важной целью, чем профессиональная реализация.



5. Фрустрации и страхи

- У представителей нового поколения присутствует **страх разочаровать родителей.**
- Что еще страшит современных молодых, так это возможность сделать неправильный выбор, потенциальная необратимость этого выбора.
«Идеальное будущее — это если я понял, что не ошибся с выбором»
- Сама свобода выбора — не помощь, а затруднение. Родители с выбором не помогают, так как боятся упреков в будущем, при этом их путь не служит примером, а воспринимается как «рутина и однообразие».
- По большому счету, нынешние молодые боятся «обычной» жизни без спонтанности, интенсивных переживаний и ярких впечатлений.
- Также молодых пугает одиночество и социальное несоответствие:
идеальное будущее — семья и друзья.
- Поскольку будущее кажется непонятным и пугающим, для молодежи характерен **минимальный горизонт планирования.**
 - **главные ожидания от будущего — комфорт и спокойствие**

