

**ОДИННАДЦАТАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НИЖНЕВАРТОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

г.Нижевартовск, 1—30 апреля 2009 года

Тезисы докладов



**Издательство
Нижевартовского государственного
гуманитарного университета
2010**

ББК 72я431

О 42

Печатается по постановлению Редакционно-издательского совета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета

Ответственный редактор
к.б.н., доцент Д.А.Погонышев

О 42 Одиннадцатая студенческая научная конференция Нижевартовского государственного гуманитарного университета: Тезисы докладов (г.Нижевартовск, 1—30 апреля 2009 года) / Отв. ред. Д.А.Погонышев. — Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гуманит. ун-та, 2010. — 328 с.

ISBN 978–5–89988–690–0

Сборник содержит тезисы докладов участников одиннадцатой студенческой научной конференции Нижевартовского государственного гуманитарного университета.

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.

ББК 72я431

ISBN 978–5–89988–690–0

© Издательство НГГУ, 2010

СЕКЦИЯ PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, УСЛУГИ

Р.Р.Юмазова

Научный руководитель: к.фил.н., доцент С.А.Большева

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

Государственные службы не могут игнорировать связи с общественностью, понимая значимость их влияния на эффективность деятельности. В связи с этим работа с общественностью должна занимать важное место в работе госструктур.

Цель исследования состояла в разработке рекомендаций для эффективного функционирования связей с общественностью в налоговой службе. Объектом исследования стала коммуникационная политика налоговой службы г.Нижевартовска в области связей с общественностью. Предмет исследования: специфика функционирования системы связей с общественностью налоговых органов, в условиях малого северного города.

В Межрайонной ИФНС России № 6 по ХМАО — Югре в г.Нижевартовске отдел работы с налогоплательщиками — это визитная карточка налоговых органов. На отдел возложено более двух десятков функций.

В октябре 2008 г. был проведен социологический опрос, целью которого было выявление отношения к существующей налоговой системе, а также причин уклонения от уплаты налогов и сборов. Итак, большинство респондентов считают налогоплательщиков ворами, взяточниками, людьми, наделенными такими пороками, как грубость, алчность, высокомерие. Их обвиняют в непрофессионализме и некомпетентности, в халатном отношении к работе.

Для более эффективной работы налоговой службы предлагается создать отдел по связям с общественностью и СМИ, и разработать профилактические действия в отношении налогоплательщиков. Рассмотрим их.

Проведение семинаров. Необходимо разработать единую долгосрочную программу тематических семинаров.

Образовательные программы для детей и молодежи. В школах, институтах ввести специальные предметы по налоговому праву.

Для обслуживания тех налогоплательщиков, которые по той или иной причине не в состоянии добраться до налоговой инспекции телефонные справочные центры помогут ответить на типичные вопросы. Это позволяет быстро и точно реагировать на обращения населения.

Телевидение играет ведущую роль в доведении до налогоплательщиков информации об изменениях в налоговом законодательстве, о наступлении важнейших событий, связанных с уплатой налогов.

Иллюстрированные издания и публикации региональных налоговых органов могли бы сыграть более активную роль в популяризации налогового законодательства.

Подводя итоги рассмотрению проблем и перспектив развития отдела по связям с общественностью в налоговой сфере, можно сделать выводы, что программа оказания профилактической помощи налогоплательщикам составляет необходимое условие эффективной налоговой администрации. Тезис, согласно которому добиться соблюдения налоговой дисциплины можно только путем ее ужесточения, является не совсем справедливым. Большинство налогоплательщиков хотят соблюдать налоговое законодательство. Задача связей с общественностью заключается в том, чтобы по возможности сделать этот процесс более надежным и действенным.

Примечания

¹ Горохов В.М. Связи с общественностью в органах государственной службы: Вводная лекция к курсу. М., 2003. С. 15—27.

² Эффективная налоговая система — основа развития экономики: Сб. научн. тр. / Отв. ред. А.И.Киба. Барнаул, 2004. С. 34—56.

³ Устинович Е.С. Связи с общественностью в государственном управлении Германии. Киев, 2003. С. 45—67.

А.А.Руднева

Научный руководитель: к.фил.н., доцент С.А.Большева

БЛОГИ КАК НОВАЯ ФОРМА PR-КОММУНИКАЦИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Самым популярным сервисом сети Интернет, активно осваиваемым как индивидуальными пользователями, так и компаниями в целях PR и маркетинга, сегодня являются блоги. Блог (англ. blog, от «web log», «сетевой журнал или дневник событий») — это веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке. Блоги обычно публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором (в отзывах к записи или своих блогах).

Блоги являются новым по сравнению с традиционными источниками информации явлением и имеют ряд преимуществ:

- установление и поддержание диалога с клиентами/потребителями;
- минимальные экономические, технические и организационные затраты на создание и поддержание блога;
- повышение лояльности сотрудников к компании и нахождение новых сотрудников;

- укрепление положительного имиджа прогрессивной открытой для общест-венности компании;
- повышение узнаваемости бренда.

Несомненным преимуществом блогов является специфика товаров и услуг, которые стоит продвигать с их помощью. Блоги могут быть эффективными для продвижения сложных услуг — например, финансовых, информационных. Другой путь — бренды, продвижение которых затруднено в традиционных рекламоносителях (телевидение, радио, печатные СМИ) — например, некоторые табачные, алкогольные и фармацевтические товары.

Блоги регулярно используются и как инструменты мониторинга и исследования среды. Мониторинговые блоги могут служить ключом к пониманию мировоззрения различных людей и сегментов публики. Этому так же способствует «механизм таргетинга — воздействия на целевую аудиторию путем выделения из всей имеющейся только той ее части, которая удовлетворяет заданным критериям»¹.

Компании активно изучают блоги и учитывают при разработке новых продуктов предпочтения их авторов, поскольку «блоггеры обладают преимуществом в формировании общественного мнения, так как имеют возможность немедленно реагировать на те или иные политические, экономические, социальные действия»².

Кроме того, блоги для PR-специалиста являются ценным источником информации различного характера. Корпоративные блоги — поставщики интересных сведений, которые невозможно получить по иным каналам.

Таким образом, блоги стали неотъемлемой частью жизни людей и общества в целом. Поэтому неизбежно приходится учитывать их влияние на все сферы жизни и строить свою политику в зависимости от этого. Если речь идет о продвижении товара или услуги, то необходимо проанализировать мнения потенциальных потребителей на блогах по их сообщениям и комментариям, поставить специального человека, который бы распространял «нужную» информацию среди других блоггеров. Также представители компании могут создавать свои собственные блоги, на которых они могли бы обсуждать продукции, опрашивать потребителей, влиять на их мнение о продукции и о компании. Кроме того, блоги предоставляют возможность для решения стратегических, тактических и оперативных PR-задач.

Примечания

¹ Герасимюк Т., Соломович Т. Интернет как среда и инструмент реализации Паблик Рилейшнз // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 5. С. 8.

² Чумиков А., Бочаров М. Глубокая вспашка (блоги и Блогосфера как новое поле для PR-технологий) // Советник. 2007. № 10 (октябрь). С. 12.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

А.В.Ватыль

Научный руководитель: д.фил.н., доцент Т.Л.Шумкова

ЭВОЛЮЦИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ПЬЕСАХ А.Н.ОСТРОВСКОГО

Вся вторая половина XIX века прошла под эгидой одного протеста — в пользу бедных, в пользу женщин, то есть в пользу слабейших, ибо в русском социуме, где угнетение было нормой в связи с привычкой русского сознания к крепостному рабству, женщинам отводилась скромная роль гувернантки, повитухи, фельдшера. Однако духовный мир женщины был значительно богаче, что находит отражение в произведениях натуральной школы: Чернышевского, Тургенева и Островского. Именно на произведениях Островского, на его женских характерах мне и хотелось бы остановиться. В целом в творчестве Островского преобладают семейно-бытовые конфликты, в которых доминирующую роль играет не мужчина, а именно женщина. Основополагающим мотивом здесь зачастую является противостояние старого и нового.

Островский в своих пьесах очень часто изображал женщин-самодурок, представительниц патриархального мира. Таковыми являются Кабаниха, Гурмыжская, Харита Игнатьевна.

Кабаниха, «типичный самодур русской жизни». Это очень колоритная фигура, символизирующая собой одну из наиболее значительных частей «темного царства» и говорящая от имени патриархальных принципов.

В «Лесе» роль Кабанихи играет г-жа Гурмыжская.

Гурмыжская — характерный тип героини, представляющий собой дворянский вариант «самодурного» начала, так полно раскрытого Островским в «Грозе». В комедии «Лес» этот мотив выражен не столь ярко. Гурмыжская живет знаниями своей прежней жизни и не желает с ними расставаться.

Быт и нравы провинции в пьесе «Бесприданница» отличаются от быта «Грозы».

Мир Кабанихи в «Бесприданнице» претерпел существенные изменения. Ее сменила расчетливая Харита Игнатьевна, мать Ларисы Огудаловой, ловко торгующая красотой дочери.

В «Бесприданнице» драматург поставил перед собой задачи новаторские. Он не задавался целью нарисовать свою Ларису как фигуру типическую. Если воспользоваться мыслью И.А.Гончарова о типе, как о лице, имеющем «бесчисленные подобию», то Островский, можно сказать, в Ларисе задался целью нарисовать образ девушки, не имеющей себе подобий, бесподобной. Стремления и вождедения окружающих ее лиц направлены к тому именно, чтобы уподобить ее другим женщинам, навязать ей образ жизни, чуждый ее желаниям и притязаниям, но зато

соответствующий реальным законам окружающего ее мира. Это связывает Ларису с Катериной из «Грозы».

Героиня Островского как бы пребывает в двух мирах (так это происходит и с Катериной) — в том, куда ее втягивают и вовлекают самолюбивые, хищные поклонники, да и мать — Харита Игнатьевна, и в другом мире — создаваемом ее воображением, ее поэтической натурой, ее музыкальной, певучей душой.

«Бесприданница» — пьеса с потрясающим осознанием — очищением. Тут его переживает самый благородный, самый прекрасный, самый глубокий человек — Лариса. В финале она оказывается способной на беспощадное бичевание враждебного ей мира и самобичевание, на большую правду об этом мире и о себе. Подводя итог, можно сказать, что Островский создал такую галерею образов, которая помогает зрителю проследить всю эволюцию и развитие каждого женского характера в своих пьесах.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТНОГО ИМИДЖА И ИМИДЖМЕЙКИНГА

А.Г. Скакун

Научный руководитель: д.ф.н., профессор О.С. Иссерс

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА PR-СПЕЦИАЛИСТА В МАССОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

С целью установления продолжительных, основанных на доверии контактов с аудиторией PR-специалисту необходимо способствовать созданию прочных положительных стереотипов в массовом сознании о качестве и эффективности своей работы. На сегодняшний день решению этих задач препятствует ряд аспектов:

- наличие созданных в 90-х годах XX века негативных стереотипов о профессии PR-специалиста;

- отсутствие точного понимания в массовом сознании предмета и методов деятельности профессии связи с общественностью;

- игнорирование PR-сообществом важного момента, без которого невозможно выстраивание благоприятного и адекватного образа PR-специалиста — отсутствие системы изменения сложившихся неблагоприятных стереотипов.

В прессе с начала 90-х годов появились такие устойчивые эпитеты, применимо к PR, как «черный пиар», «грязные избирательные технологии», «компромат», «информационные войны», «джинса» и т.д.

Таким образом, профессия специалистов по связям с общественностью благодаря СМИ обросла набором «ярлыков», большая часть, из которых имеет негативную направленность. В сознании аудитории сложился образ «пиарщиков» как циничных и беспринципных людей, которые занимаются тем, что «манипулируют», делают «черный пиар», собирают компромат, размещают заказные статьи и разрабатывают «политтехнологии».

Анализ коммуникативных стратегий и тактик, применяемых героями популярных произведений «99 франков» Ф.Бегбедера, «Здесь курят» Кристофера Бакли, «Медиа-сапиенс» Сергея Минаева, привел к следующим выводам:

- использование героями книг манипулятивных приемов влияния на аудиторию, что противоречит принципам, установленным профессиональными кодексами PR;

- отсутствие у героев книг профессионального образования;

- пропаганда благосостояния, успешности, созданной нечестным и иногда противозаконным путем;

- отображение деятельности PR-специалиста, в основе которой недобросовестные, обманные технологии;

- в центре внимания — герой, обладающий сомнительными личными и профессиональными качествами, негативно воспринимающиеся в профессиональном PR-сообществе.

Решение озвученных проблем — это глубокая масштабная деятельность, прежде всего связанная с работой специалистов таких областей, как социология, имиджеология, область научных исследований в PR-деятельности. Основой для такой работы могут послужить:

- целенаправленные действия по созданию каналов транслирования адекватного образа PR-специалиста;

- коммуникационная работа на всех этапах деятельности PR-специалиста по разъяснению своих функций, как заказчику, так и представителям общественности;

- тиражирование адекватного образа PR-специалиста через СМИ, с целью закрепления в массовом сознании положительных характеристик этого образа;

- в образовательной сфере стимулирование у студентов интереса к PR-профессионалам посредством научно-популярных изданий по специальности; ориентирование в процессе создания профессиональной мотивации на моральные и этические аспекты, принятые в профессиональных кодексах;

- направленная деятельность профессиональных организаций ориентирующая PR-сообщество на осознание данной проблемы и поиск путей решения.

А.А.Ключкова

Научный руководитель: д.фил.н., доцент Т.Л.Шумкова

ПРЕЗИДЕНТ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: ДОЛЖНОСТЬ, ИМИДЖ, СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ

В мире существует множество моделей управления вузами, и выбор той или иной должен осуществляться с учетом традиций страны, а также выбранной стратегии развития государственного высшего образования. За последние несколько лет в законодательстве об образовании произошли изменения, одно из них — введение должности президента в государственных вузах, которое закреплено в Типовом положении о президенте государственного высшего учебного заведения от 18 марта 2007 года.

Ректор университета, как лидер или руководитель обладает определенным сложившимся имиджем, поэтому переход ректора в должность президента вызывает определенную реакцию общественности. В этот момент необходимо проводить работу по корректировке имиджа, сделать переход из одного образа в другой плавным, не вызывающим отрицательных эмоций. Личность руководителя образовательного учреждения играет в деятельности вуза важную роль. Именно по личности судят об учреждении в целом. Поэтому проблема формирования имиджа становится для руководителей все более актуальной.

Исследование в виде анкетирования проводилось на базе НГГУ. В результате было опрошено 150 человек. Преобладающее число опрошенных представлено

студентами — 70% от основной массы, такой результат был получен в силу того, что студенты более мобильная и легко идущая на контакт группа респондентов.

По половому признаку опрошенные разделились в следующем соотношении 84% респондентов женщины, 16% мужчины. Это связано с тем, что основное количество сотрудников, преподавателей и студентов вуза лица женского пола.

По вопросу анкеты, где было предложено закончить фразу *«президент вуза — это»* 30% опрошенных не дали ответ, а 15,3% считает, что *это главное лицо учебного заведения, достигшее наивысшей точки профессионального мастерства; человек повышающий имидж вуза и эффективность управления, лоббирующий интересы учебного заведения и студентов во властных кругах, наставник ректора*. Это определение было сформировано на основании вариантов, предложенных респондентами. 43,3% опрошенных полагают, что понятие «президент вуза» ассоциирует с конкретным лицом.

В вопросе об источнике получения информации о президентстве в высшем учебном заведении 32,7% узнали от друзей и знакомых, 17,3% получили информацию на работе от коллег, 28,7% респондентов — проинформировало руководство. Вклад средств массовой информации, как печатных, так и электронных составил 16%.

Результаты по вопросу о необходимости введения должности президента следующие: 54% опрошенных считают, что эта должность необходима, 33,3% затрудняются ответить и 12,7 полагают, что эта должность не нужна, мотивируя это тем, что должность президента формальная, не несущая какой-либо функциональной нагрузки и неуместная в период кризиса.

Заключительный вопрос об основной функции президента вуза, был сформулирован на основе сборника материалов семинара ректоров и президентов вузов¹. По результатам ответов на этот вопрос, какова основная функция президента вуза — был получен ответ «представление высшего учебного заведения в отношениях с государственными органами, органами местного самоуправления, общественными и иными организациями».

Таким образом, на основании полученных данных, был сделан вывод о том, что в целом респонденты имеют представление о должности президента и обладают некоторой информацией о его деятельности.

Примечания

¹ Опыт взаимодействия ректоров и президентов вузов: сборник материалов семинара ректоров и президентов вузов / Отв. за выпуск: В.Я.Саленко, Л.В.Темнова. М., 2008. С. 75—76.

СЕКЦИЯ ИМИДЖ КОМПАНИИ, ТОВАРА

А.А.Подольская

Научный руководитель: к.к., ассистент Е.С.Долгина

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (SPECIAL EVENT) КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ДК «ОКТЯБРЬ»)

Изменения общественно-политической и экономической ситуации в стране отразились на положении и роли учреждений культуры в современном обществе. Снижение уровня государственного финансирования, нестабильность зарождающегося спонсорства, непредсказуемость поведения аудитории ведет к снижению престижа учреждения культуры. Учреждения культуры, еще недавно находившиеся на полном государственном обеспечении, сейчас получают от правительства менее 50% общей суммы расходов. Сегодня данным учреждениям необходимо научиться зарабатывать деньги, делая востребованные коммерческие проекты, предлагая современное шоу. Данное обстоятельство заставило организации искать пути повышения эффективности управления и разрабатывать стратегию в области маркетинга, паблик рилейшинз.

В качестве одного из эффективных способов PR-технологий было рассмотрено применение специальных мероприятий в работе МУ ДК «Октябрь» таких как 30-летний юбилей Дворца и дни открытых дверей.

Специальные PR-мероприятия представляют собой большую группу PR-акций, активно используемых в случаях, когда нет достаточно основательных новостных поводов, способных заинтересовать СМИ и обеспечить поток позитивных журналистских материалов о структуре учреждения и ее продуктах¹.

Следует помнить, что в современном мире свыше 45% событий, о которых сообщается в СМИ, не просто произошли, а были организованы для того, чтобы о них сообщалось.

Чтобы реализовать возможности PR-потенциала специальных общественных мероприятий, они должны отвечать нескольким требованиям:

1. Прежде всего, они должны быть реально настоящим событием. Только в этом случае мероприятие становится новостью, привлекающей внимание общественности, а значит — и СМИ.
2. Информация о событии обязательно должна появиться в СМИ. Поэтому обязательно необходима рассылка пресс-релизов, а еще лучше — приглашение журналистов на мероприятие.
3. Обязателен информационный резонанс: обсуждения, комментарии, упоминания о событии.

4. К организации таких мероприятий предъявляются повышенные требования по обеспечению безопасности, качеству культурной программы, угощения.

5. Специальные события происходят не каждый день. Необходима фото- и видеосъемка, пополняющая фото-видео-архив организации.

Итак, специальные мероприятия являются одним из эффективных методов воздействия на потребителя. Люди лучше запоминают то, что пережили на чувственном уровне, они, как правило, «олицетворяют» марку и испытывают благодарность и дружественное отношение за подаренный опыт. Целевая группа лучше воспринимает то, что производитель говорит ненавязчиво, поскольку люди посещают специальные мероприятия добровольно и у них сохраняется ощущение собственного выбора. Как способ продвижения услуг, предлагаемых учреждением культуры, специальные мероприятия должны быть в арсенале специалиста по связям с общественностью.

Примечания

¹ Филиппов В. Специальные и корпоративные PR-мероприятия // Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и пр». 2004. № 6. URL: <http://www.advlab.ru/articles/article351.htm> (дата обращения: 30.03.2009).

Ю.Н.Генрихс

Научный руководитель: к.фил.н., ст. преподаватель Ю.В.Безбородова

СТРАТЕГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ КФХ «ФАРМ»)

Коммерческий успех любого предприятия в течение длительного времени определяется устойчивым получением прибыли посредством реализации продукции (услуг). В немалой степени стабильному коммерческому успеху предприятия способствует его позитивный корпоративный имидж. С понятием корпоративного имиджа тесно связано понятие фирменного стиля. Фирменный стиль является внешней оболочкой корпоративного имиджа¹.

Фирменный стиль является лицом компании и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к компании и ее продукции².

Разработка фирменного стиля включает в себя сочетание основных элементов, благодаря которым организация будет всегда узнаваема — шрифт, логотип, цветовая гамма.

В практической части исследования была предложена модель фирменного стиля для местного предприятия Крестьянско-фермерского хозяйства «ФАРМ» (далее КФХ «ФАРМ»).

Для проведения процедуры разработки фирменного стиля необходимо было наличие следующих данных: основные вехи исторического пути развития предприятия, приоритетные и сопутствующие направления деятельности, конкурентные

преимущества, ценовая стратегия, имеющаяся в наличии система фирменного стиля, миссия и ценности;

Подобные данные были получены совмещением методов внутренней «диагностики» предприятия, посредством сбора доступной вторичной информации и проведения собственных социологических исследований. Подводя итог по всем полученным данным нужно сказать, что были выявлены как преимущества, так и определенные проблемы.

Оценка имеющейся в наличии системы фирменного стиля позволила сделать вывод о том, что существующему фирменному стилю требуется рестайлинг, так как данные компоненты не отражают деятельность предприятия, неудачны в исполнении, дают отрицательные ассоциации и не смогут в полной мере выполнять возложенные на них функции.

Смысловой основой нового фирменного стиля стали направленность, ценность предприятия (семья и традиционность) и его миссия.

При разработке логотипа для КФХ за основу был взят метод, основанный на применении символа. Основу композиции логотипа составляют такие архетипические символы как дерево (целостность, основательность, надежность) и колос (плодородие земли, зарождение и рост). Для логотипа КФХ «ФАРМ» был выбран декоративный шрифт DS Yermak_D в построенный по мотивам традиционных русских шрифтов, как и все на территории КФХ. В качестве цветовой гаммы из спектра были выбраны два основных это желтый (яркий, легкий и теплый цвет считается цветом оптимизма, радости, динамизма) и зеленый (мягкий, расслабляющий цвет, свежесть природы) которые удачно позиционируют деятельность организации как туристического комплекса предполагающего активный отдых на природе. Основные компоненты стали базовой точкой для последующей динамической разработки носителей фирменного стиля: атрибуты делопроизводства (визитки, фирменный бланк, конверт), а также средств идентификации фирмы (указатели, флаг, таблички, сувениры, фирменная одежда и пр.).

Предполагается, что созданный фирменный стиль будет способствовать запоминанию, привлечет внимание и поможет направленному формированию имиджа. Проведенное обновление фирменного стиля компании помогает не только упрочить позиции на рынке, но и выйти на качественно новый уровень развития бизнеса³.

Примечания

¹ URL: <http://globsite.narod.ru/college/konferenc/tezisi/s4t6.htm>.

² URL: <http://www.artgraphics.ru/corporateidentity/assign.htm>.

³ URL: <http://www.logodesigner.ru/articles/12.html>.

СПОНСОРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ «ТНК-ВР» «ВАРЬЕГАННЕФТЕГАЗ» В ГОРОДЕ РАДУЖНЫЙ)

Спонсорство — это многосторонняя деятельность по созданию и поддержанию образа компании, государственной или политической структуры в общественном сознании или сознании общественно — значимых социальных групп¹.

Одним из основных инструментов осуществления социальной политики ТНК-ВР в Нижневартовском районе и городе Радужный является благотворительный фонд «Элезн». Его первоочередные задачи:

- Социальная поддержка населения районов, в которых работает компания;
- Содействие развитию коренных малочисленных народов Севера;
- Оказание финансовой поддержки учреждениям здравоохранения, просвещения и культуры, спортивным организациям.

Фонд «Элезн» создан в Целях упорядочения и повышения эффективности уже действующих спонсорских и социальных программ компании, осуществляемых в регионе, а также, непосредственно, в городе Радужный. Он работает в рамках ежегодных Соглашений с администрацией города Радужный².

На протяжении почти пяти лет фонд «Элезн» оказывает значительную постоянную помощь учреждению социального обслуживания ХМАО — Югры «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Цветик — Семицветик».

В связи с финансовыми потрясениями нынешнего года, для стабильной работы компании, руководство ОАО «Варьеганнефтегаз» приняло решение приостановить финансирование спонсорства и благотворительности в IV квартале 2009 года³. В связи с этим, я предложила ОАО «Варьеганнефтегаз» разработанную мной программу деятельности благотворительного фонда «Элезн» на первый квартал 2010 года, в условиях тяжелой экономической ситуации.

В программе выделены 3 основных направления деятельности фонда:

1. «Поколение NEXT». Спонсорские проекты нацелены на повышение уровня здравоохранения в городе Радужный, учреждений культуры и искусства, проведение городских фестивалей и конкурсов, содействие укрепления материально-технической базы учреждений образования, с целью развития альтернативных видов обучения, обновления материалов и оборудования.

2. «Семья Варьеганнефтегаз: любовь, поддержка и забота». Финансирование акций для детей — инвалидов, оказание помощи детскому дому «Возрождение», учреждениям, занимающимся реабилитацией детей с ограниченными возможностями; финансирование мероприятий по возрождению культуры коренных малочисленных народов Севера.

3. «Зеленая Планета». Финансирование экологического воспитания школьников района из числа коренных малочисленного населения Севера.

Примечания

¹ URL: <http://www.perchik.asu.ru/>.

² Васильцова С. Виктор Куссмауль: «Соглашение с ТНК-ВР самое «емкое» по наполнению // «Варьеганский Вестник». 2007. № 51. С. 2—3.

³ Васильцова С. Николай Яровой: «Дающий быстро дает дважды» // «Варьеганский Вестник». 2009. № 15. С. 2—3.

Р.Р.Шайхупова

Научный руководитель: д.фил.н., доцент Т.Л.Шумкова

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГУРМАН»)

Успешная торговая марка (ТМ) — это марка, которая занимает уникальное, заслуживающее доверия, устойчивое и ценное место в сознании покупателей, которое во многом определяется выгодами, отличающими товар или услугу от продукции конкурентов¹. Позиция ТМ на рынке — это ее образ в сознании потребителей. Искусство формирования данного образа в воображении целевой аудитории таким образом, чтобы она как можно более выгодно отличалась от марок конкурентов, для чего используются как реальные, так и воображаемые ее характеристики, называется позиционированием². Но бывают такие случаи, когда ТМ оказывается в невыгодной рыночной ситуации, позиционирования либо нет, либо оно не эффективно.

В марте 2005 года предприятие «Гурман» зарегистрировало новую ТМ «Деликом», так как новосибирское предприятие заявило о праве обладания ТМ «Гурман». Процесс регистрации ТМ «Деликом» дезориентировал потребителей, так как у марки нет четкой стратегии позиционирования, а предприятие продолжает эксплуатировать рекламный образ «Гурман». По всем критериям данную ситуацию можно обозначить как кризисную.

Необходим поиск такого решения, который помог бы грамотно переключить внимание потребителя с «Гурмана» на новую марку и сфокусировать внимание на ней. Для этого необходимо конкретизировать все проблемы, которые требуют разрешения в отношении продвижения марки:

- марочное название лишено смысловой нагрузки и требует разъяснения в графическом исполнении;
- марочный знак (логотип) является абстрактным для восприятия и не указывает на сферу принадлежности ТМ;

- низкая значимость мотива потребления, который выражается в слогане «Деликом — в каждый дом!». Не достаточная обоснованность данного лозунга с точки зрения потребительских качеств;

- отсутствует привлекательность, оригинальность, а значит, и заметность маркетинговых коммуникаций, т.е. нет эмоциональной составляющей.

1. Деликом — название, созданное с помощью слияния двух основ — деликатесный комбинат. Анкетирование покупателей показало, что потребитель ассоциирует название «Деликом» со словом «деликатный», «деловой», марка была отнесена к сфере деловых коммуникаций, коммерции, компьютерных технологий.

2. Логотип «Деликом» является абстрактным для восприятия. Необходимо разработать новый вариант, который содержал в себе образ «быка». Как архетип коллективного бессознательного по Г.Юнгу, бык ассоциируется с плодородием, мощью, неукротимостью, целеустремленностью⁴. Эти понятия несут в себе эмоции, которые благоприятны для восприятия.

3. Слоган должен быть фундаментом для построения рекламной концепции, он должен напрямую заявлять о ценностях фирмы⁵. В данной ситуации, слоган ТМ «Деликом» должен отражать и те ценности, которые отражены в названии предприятия «Гурман». Это позволит найти соединяющий элемент для перехода и переключения внимания потребителя на новую марку.

Итак, любая ТМ должна иметь свою стратегию позиционирования и из любой «тупиковой» ситуации ее можно вывести на новый уровень, так как успешная ТМ — это определенный капитал, необходимый для развития любого предприятия.

Примечания

¹ Дэвис С.М. Управление активами торговой марки. СПб., 2001. С. 25.

² Эл. Ройс, Дж. Траут. Позиционирование: битва за узнаваемость. СПб., 2001. С. 62.

³ Крылов А.В. Конкретная ситуация: репозиционирование марки «ТНК смазочные материалы» // Маркетинг в России и за рубежом. 2007. № 2 (58).

⁴ Имшеницкая И. Креатив в рекламе. М., 2006. С. 127.

⁵ Имшеницкая И. Креатив в рекламе. М., 2006. С. 36

СЕКЦИЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПРОБЛЕМАТИКА

Т.А.Константинова

Научный руководитель: д.фил.н., доцент Т.Л.Шумкова

ТИМБИЛДИНГ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Персонал — это один из факторов, определяющих конкурентоспособность региона. Создание в своем роде уникального кадрового потенциала — забота каждого региона, стремящегося упрочить свои позиции на рынке. В условиях жесткой конкуренции и большой текучести кадров в банковской сфере, интеграции внутренних и внешних бизнес-процессов успешность бизнеса в целом оказывается в прямой зависимости не только от вклада каждого сотрудника, но и от навыков его работы в команде, опыта согласованного взаимодействия всех участников процесса. Правильно подобранные люди с течением времени найдут общий язык и сработаются, однако в современном обществе стоит острая потребность в рациональном использовании времени, и тренинги по тимбилдингу (team building) помогают ускорить этот процесс¹. На тренинге отрабатывается эффективное взаимодействие в команде, стимулируются инновационное мышление, самодисциплина и настойчивость в процессе достижения поставленной цели. Благодаря тренингу teambuilding среди участников культивируется дух коллективизма, образуется сильная и энергичная команда, знающая свои достоинства и недостатки.

Для подтверждения вышеизложенной теоретической базы, описывающий вопросы, методы исходя из изучения центральных муниципальных образований России в одном из банков города Нижневартовска было проведено маркетинговое исследование по выявлению существующих проблем в рассматриваемой области изучения в регионе ХМАО — Югры.

Цель исследования состояла в определении оценки проблемы недостаточно совместного функционирования персонала в регионе на примере ОАО «УРАЛСИБ» и создания эффективной системы организации деятельности ОАО «УРАЛСИБ» г.Нижневартовска в качестве «тренинга по командообразованию».

Объектом исследования стал персонал ОАО «УРАЛСИБ». Предмет исследования: проблема взаимодействия персонала при осуществлении деятельности. Потребность в тимбилдинге в банке «УРАЛСИБ» стала очевидной после проведения исследования, эта необходимость возникла в условиях роста банка, прихода новых сотрудников. Сотрудники банка, подходящие по выборке под целевую аудиторию располагаются в различных, редко взаимодействующих банковских сферах и, стоящие на неодинаковых иерархических лестницах, что недостаточно позволяет определять банк, как единую систему функционирования. При этом

положительной стороной опрошенных является желание по взаимодействию и работе в команде. Поэтому тренинг по командообразованию позволит сплотить коллектив, научиться распределять роли и задачи, создать успешно взаимодействующую команду. Для разрешения сложившейся ситуации был предложен и реализован тренинг по командообразованию. Эта программа включала в себя выезд на природу (активный отдых за городом) и стратегическую игру «Время-деньги», требующую от каждого из участников проявления смекалки. Наиболее отличившиеся сотрудники приобрели авторитет в глазах окружающих. Вне зависимости от метода его проведения задача тимбилдинга — сплочение участников команды, которое достигается в процессе выполнения общего для всех задания. Безусловно, в банке существует потребность в систематическом проведении тимбилдинга. Во-первых, меняются работники, открываются новые представительства. Во-вторых, тимбилдинги становятся неотъемлемой частью корпоративной культуры банка².

Примечания

¹ Дяченко О. В крупных банках бум тим-билдинга // Банковское обозрение. 2006. № 8. С. 28—35.

² Евтюхина Е. Бывает ли у банкиров особенный Team bulding // Банковское обозрение. 2008. № 6 (108). С. 8—14.

О.О.Пронина

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Н.В.Анненкова

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ МИССИИ И КОРПОРАТИВНОЙ ФИЛОСОФИИ КОМПАНИИ КАК ОСНОВ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день практически у каждой компании существует корпоративная философия — в одних компаниях она закреплена в соответствующих документах, а в других присутствует на неосознанном уровне. Корпоративная философия формирует цель, к которой организация стремится. Кроме того, она позволяет сотруднику глубже проникнуться общей идеей, помогает понять во имя чего, в глобальном смысле, он трудится. Также она определяет принадлежность к компании.

Корпоративная философия имеет следующую структуру:

- миссия компании;
- видение (стратегическая цель);
- нормы/принципы, на основе которых строится деятельность предприятия.

Целью данного исследования являлась разработка вариантов миссии для группы компаний «Оптимa Сибирь».

Миссия — это краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выполнить в обществе. Для достижения заявленной цели были:

- рассмотрены различные подходы к определению понятий «корпоративная философия» и «миссия»;
- изучены теоретико-методологические основы разработки корпоративной философии и миссии компании;
- проанализирована коммуникативная среда группы компаний «Оптим-а-Сибирь»;
- исследована корпоративная культура данной компании.

В ходе исследования было выявлено, что ГК «Оптим-а-Сибирь»:

- ✓ единственная в ХМАО компания оптовой торговли, имеющая прямые договоры поставок с фирмами-производителями табачной продукции, кондитерских изделий, бытовой химии и предметов гигиены;
- ✓ единственная в городе торговая компания, имеющая сеть магазинов самообслуживания с наличием групп товаров ежедневного спроса;
- ✓ компания, завоевавшая долю рынка по Нижневартовску и Нижневартовскому району более 65%;
- ✓ компания, за период существования которой создан рентабельный и ликвидный бизнес, в основу которого заложен диверсифицированный перечень партнеров;
- ✓ ежемесячный оборот по счетам составляет 3 млрд. руб.;
- ✓ ассортимент предлагаемых товаров составляет более 14 000 наименований.

Следует отметить, тот факт, что на сегодняшний день, группа компаний «Оптим-а-Сибирь» не имеет четко сформулированной корпоративной философии, хотя следует отметить, что работа в этом направлении ведется, и уже существуют некоторые результаты. Так, например, при принятии на работу нового сотрудника, его знакомят с принятыми в компании ценностями, с типом существующей корпоративной культуры, с достижениями компании.

На основе полученных сведений, были сформулированы несколько вариантов миссии для упомянутой организации. В ходе фокус-группы, был принят один вариант, который наиболее полно отражает сущность деятельности группы компаний, благозвучен, понятен и лаконичен:

Миссия — Быть связующим звеном между производителями и нашими потребителями, максимально учитывая их интересы.

Примечания

¹ Вартанян А. Видение и миссия организации // Экономические стратегии. 2006. № 2. С. 134—137.

² Горелик С. Управление персоналом начинается с разработки миссии // Управление персоналом. 2002. № 3. С. 13—17.

³ Симхович В. Философия фирмы // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 4. С. 103.

⁴ Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Уч. пособие. М., 2003. С. 101.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА № 43 ООО «ЭЛЬДОРАДО-ЮГРА»)

В XXI веке профессиональное обучение персонала приобретает особое значение и становится неотъемлемым условием успешного функционирования любой организации.

Обучение и повышение квалификации персонала в настоящее время должны носить непрерывный характер и проводиться в течение всей трудовой деятельности работника. Руководство предприятия должно рассматривать затраты на подготовку персонала как инвестиции в основной капитал, которые позволяют наиболее эффективно использовать новейшие технологии¹.

Проделанная работа по изучению обучения персонала, как фактора, повышающего эффективность производства, позволила сделать следующие выводы:

1. персонал — это стратегический фактор, определяющий будущее организации;
2. трудовой потенциал работника — это его возможная трудовая дееспособность, его ресурсные возможности в области труда;
3. система обучения и повышения квалификации работников организации будет эффективной лишь в том случае, если она тесно связана с важнейшими направлениями работы по управлению персоналом, системой стимулирования труда, программами развития персонала.

Исходя из проделанной работы в магазине № 43 г.Нижневартовска ООО «Эльдорадо-Югра», руководству магазина было предложено внедрить новую штатную единицу — специалиста по обучению персонала.

По мнению автора, для совершенствования существующей в компании «Эльдорадо» системы обучения персонала целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. необходимо устанавливать достойную оплату труда работников, учитывая их квалификацию;
2. не следует раздувать штат. В штате необходимо иметь столько работников, сколько предприятие сможет обеспечить стабильной работой и достойным вознаграждением;
3. необходимо заранее «нарисовать» своим сотрудникам возможную лестницу их карьерного роста и объяснить, когда и при каких условиях возможен переход с одного уровня на другой;
4. наряду с материальными стимулами необходимо шире использовать весь спектр моральных и психологических методов поощрения персонала. Важно создать из сотрудников компании настоящую команду, в которой каждый будет чувствовать себя ценным членом коллектива.

По мнению автора, в компании «Эльдорадо» целесообразно внедрить систему *корпоративного университета* — внутрифирменного обучения персонала в соответствии с единой концепцией и по единой методологии, охватывающей все уровни управления и согласующуюся со стратегическими целями организации.

Эффективное обучение персонала в магазине № 43 г. Нижневартовска ООО «Эльдорадо-Югра», помимо непосредственного роста прибыли, имеет ряд других не менее важных положительных последствий для организации:

1. раскрытие потенциала работников, сплочение и улучшение социально-психологического климата коллектива;
2. уменьшение текучести кадров;
3. укрепление преданности сотрудников организации;
4. обеспечение преемственности в управлении;
5. формирование желательных образцов поведения и соответствующей организационной культуры, способствующей успешному достижению организационных целей.

Примечания

¹ Моргунов Е.С. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. М., 2000. С. 113—114.

А.Л.Багадасарян

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Клименко

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Многонациональной компанией можно считать компанию, ведущую международный бизнес, независимо от конкретной стратегии и национальной принадлежности капитала.¹ Основные принципы организации многонационального предприятия: корпоративная целостность; ориентация на достижение единых для многонациональных компаний стратегических целей и решение общих стратегических задач; наличие единой управленческой вертикали и единого центра контроля; бессрочный характер существования многонациональной компании.

Деятельность PR в организациях проходит на фоне интернационализации многих аспектов национальных культур. Знание основных культурных различий партнеров, причин и факторов их поведения, смягчает культурный шок, предотвращает конфликты и способствует успеху деловых коммуникаций в многонациональной среде. Успешные связи с инокультурной общественностью требуют учета мотивации аудитории, использования национальных консультантов и претестирования PR-сообщений в контрольных группах².

В многонациональной компании создание в действительности позитивной корпоративной культуры, обеспечивающей эффективный контроль, является

постоянным. Придается огромное значение в многонациональной компании созданию интернациональной корпоративной культуры.

В системе управления человеческими ресурсами многонациональной фирмы корпоративная культура играет исключительно важную роль. Корпоративная культура компании является ее уникальной способностью управлять и создавать стоимость во всех национальных подразделениях посредством использования творческого потенциала людей, отношений в организации, ценностей организации. Она позволяет решать управленческие проблемы многонациональной фирмы, которые сводятся к следующему: культурные коммуникационные барьеры в сотрудничестве, различие в стилях управления в разных регионах, странах, различия в постановке проблем и принятии решений, потенциальные конфликты из-за различий в мотивации труда. Необходима эффективная работа по сплочению членов многонационального коллектива, предотвращению инспирированных извне межнациональных трений. Существуют инструменты сглаживания национальных различий и формирования и развития корпоративной культуры многонационального предприятия³.

1. Универсальная знаково-символическая система, включающая наименования, знаки, систему фирменной идентификации.

2. Система коммуникации («официальный» язык корпорации, разговорные языки, жаргоны, система неформального общения).

3. Постоянная ротация руководящих работников и совместное обучение сотрудников корпорации, представляющих разные национальные культуры.

Таким образом, в многонациональном коллективе наблюдается большое разнообразие форм межличностных отношений, основанных на национальной принадлежности, культурной специфике, своеобразии языка, обычаев, традиций. Эти отношения должны фиксироваться в интересах эффективности функционирования предприятия. Знание специфики проявления в этом процессе национально-психологических особенностей представителей конкретных этнических общностей облегчает деятельность руководителя, HR или PR-менеджеров в сфере формирования корпоративной культуры.

Примечания

¹Пивоварова С.Э. Международный менеджмент / С.Э.Пивоварова, Л.С.Тарасевича, А.И.Майзель. М., 2001. 656 с.

²Тотров Р. Многонациональные предприятия: конфликты и переговоры из опыта американских исследований // Дарьял. 2001. № 4. С. 28.

³Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. М., 2006. 403 с.

М.К.Кудаярова

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Клименко

СТЕРЕОТИПЫ И МИФЫ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Особое место в политических технологиях отводится подготовке и проведению избирательной кампании. Немаловажную роль в достижении нужного результата играет работа специалистов по связям с общественностью.

Анализируя результаты выборов Президента Российской Федерации 2008 года, следует заметить, что как таковой полноценной политической кампании со стороны кандидата от партии «Единая Россия» представлено не было. Однако, рассматривая PR как средство манипулирования сознанием электората, следует обозначить несколько сильных моментов. Во-первых, Д.А.Медведев отказался от публичных выступлений и обширной политической рекламы, так как рынок политической рекламы в период предвыборной кампании и без того перенасыщен. Во-вторых, ставка была сделана на поддержание уже имеющегося курса развития страны — «Плана Путина». В связи с этим, необходимо было повысить процент явки на избирательные участки в день голосования.

Отметим, что в г.Нижневартовске явка избирателей в день выборов Президента РФ составила 78%. Столь высокий результат был достигнут благодаря повышению уровня гражданской сознательности в период предвыборной кампании посредством различных PR-акций. Среди них можно выделить общегородской розыгрыш призов, школьную акцию «Выбор будет наш удачен, ведь не может быть иначе» и студенческую акцию «Твой выбор — твоя победа!». Таким образом, чтобы привлечь как можно больше целевых групп, кандидатские послы были определены в соответствии с потребностями той или иной аудитории.

В основе реализованной программы лежат такие подсознательные характеристики как стереотипы и мифы. Стереотип выражает отношение, установку данной социальной группы к определенному явлению¹. Задача политтехнологов в период с 2000 по 2008 годы состояла в том, чтобы сформировать у общества определенный стереотип о том, что В.В.Путин — идеальный Президент РФ.

Сегодня политическая сфера вся окутана «мифом Путина». Общепринятое объяснение популярности В.В.Путина обосновано тем, что при Борисе Ельцине, государство не выполняло своих функций, в экономике царил спад, а основное население находилось на грани бедности. Когда к власти пришел В.В.Путин, в стране был наведен порядок, в экономике начался стремительный подъем, уровень жизни населения значительно улучшился. Между демократией и стабильностью выбирается второе, что обеспечивает рост и процветание страны².

Рейтинг одобрения деятельности Путина колеблется на уровне 80%. Именно поэтому В.В.Путин дал гражданам надежду на то, что и после ухода с поста главы государства в 2008 году сохранит за собой активную роль в управлении страной в качестве премьер-министра, либо несколько позже снова заняв президентское кресло. Первая цель «Плана Путина» — обеспечить порядок.

Итак, миф, созданный политтехнологами Кремля, основательно внедрился в сознание большинства избирателей. Именно это движет ими во время голосования. Настолько высок порог доверия Путину, что избирая нового Президента, мы выбрали старого. Это есть признак качественной работы PR-специалистов, разработавших и основательно внедривших в сознание масс не тающий до сегодняшнего времени миф.

Примечания

¹ Родина Н.В., Коваленко С.Н., Матвейчук Н.Н. Некоторые особенности стереотипного поведения // Тез. докл. Молодежь и наука — третье тысячелетие: Всероссийская научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых. Красноярск, 2008. С. 224—229.

² Michel McFaul, Kathryn Stoner-Weiss. The myth of the authoritarian model // Foreign Affairs. 2008. № 1. С. 54—65.

А.Н.Иванова

Научный руководитель: к.фил.н., ст. преподаватель Ю.В.Безбородова

КОММУНИКАЦИОННЫЙ АУДИТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «А-МЕДИА»)

Коммуникации — важный аспект деятельности организации. Роль PR-специалиста — отладить действенность и эффективность коммуникационного процесса организации, обратную связь.

Одним из способов регулирования коммуникационных процессов являются исследования, с помощью которых определяются направления развития коммуникаций предприятия. Корпорации около 98% тратят на проведение PR-компаний по налаживанию коммуникаций и всего 2% на исследования эффективности своей деятельности¹. В свою очередь одним из эффективных способов исследования коммуникационных потоков предприятия является метод PR-исследований — коммуникационный аудит далее КА. КА — это анализ информационных потоков, циркулирующих в системе внутренних и внешних коммуникаций компании в процессе ее бизнес-деятельности. Своей основной целью он ставит выявление механизмов формирования и качественного уровня коммуникационных связей².

КА предоставляет полную картину существующего состояния вещей и служит основой для осуществления необходимых изменений.

КА, как правило, необходим для того, чтобы знать, как разрешить такие вопросы: узкие места информационных потоков; неравномерность коммуникационных нагрузок; работа сотрудников наперекор друг другу; скрытая информация внутри организации, которая может быть использована ей во вред; конфликтность понятий относительно того, что такое организация на деле и как она действует³.

В практической части исследования была разработана программа коммуникационного аудита для местного предприятия РИА «А-Медиа». В ней были применены следующие методы:

1. Наблюдение за деятельностью предприятия. Оно необходимо для того чтобы, внедрится и посмотреть со стороны на работу предприятия.
2. Изучение документации: Направленно на исследование деятельности предприятия.
3. Анкетирование сотрудников предприятия, направленное на выявление эффективности коммуникаций внутри организации.
4. Глубинное интервью (топик-гайд), направленное на выявление представления руководящих лиц о фирме.
5. Мониторинг СМИ направлен на выявление частоты упоминания о компании.

По итогам КА был выявлен ряд проблем коммуникационного характера, которые создают определенные сложности в развитии агентства.

В ходе практического исследования мы выявили, что коммуникационные потоки должны постоянно отслеживаться, и налаживаться в соответствии с целями и задачами организации. А для того, чтобы определить верное направления (русло) развития и действия коммуникаций на предприятии PR-специалист в планировании своей деятельности должен полагаться на исследования. Они применимы не только для определения эффективности программ, акций, но и для текущей работы предприятия, также они применимы не только для крупных корпораций, но и для предприятий малого и среднего размера бизнеса. И одним из наиболее эффективных методов исследования коммуникационных потоков предприятия является коммуникационный аудит.

Примечания

¹ Маркони Д. PR: полное руководство / Джо Маркони; Пер. с англ. Д.Р.Геренава, Ю.П.Леоновой. М., 2006. С. 242.

² URL: http://www.east-project.ru/public_detail.php?artid=8.

³ Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс / Пер. с англ. под ред. Г.Е.Алпатова. СПб.; М., 2003. С. 151—152.

⁴ Корольков В.Г. Основы паблик рилейшнз. М., 2002. С. 221.

СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «АСТРА» СРЕДСТВАМИ PR В ИНТЕРНЕТЕ

Сейчас миллионы людей во всем мире регулярно используют Интернет, и любой профессионально управляемый бизнес должен создать сайт, чтобы поддерживать контакты через электронную почту. Ведь Интернет — обширная сеть информации и ресурсов, позволяющая людям всего мира взаимодействовать друг с другом. В наше время обязательным атрибутом любой современной компании становится веб-сайт, на котором потенциальные клиенты могут оперативно получить исчерпывающую информацию о деятельности и истории компании, услугах и продукции, составить впечатление о репутации и перспективах бизнеса, потенциале развития и доверия.

Однако, сам факт создания и публикации веб-ресурса в сети Интернет не означает, что он начал работать на ваш бизнес, имидж, прибыль. Чтобы заставить его работать — привлекать новых и удерживать старых клиентов, рекламировать товар или услуги, быть эффективным средством интернет-рекламы — необходим комплекс мероприятий по оптимизации ресурса и продвижению его в сети Интернет.

В нашей работе были проанализированы веб-сайты рекламных агентств г.Нижневартовска. Их свыше 30, но лишь несколько из них имеют свой сайт, это такие рекламные агентства как «Радио», «Март», «Призма», «Риджит-Ремаркет», «Максимедиа» и «А-медиа».

По своей структурной и содержательной части агентства схожи. Но именно «Максимедиа» более полно отражает свой сайт по содержательной части. Здесь указана целевая аудитория, лента новостей, погода, гороскоп, фотографии сотрудников, опрос/голосование и даже указан фирменный стиль организации.

По своей оригинальности и дизайну выделяется рекламное агентство «Март». Они решили построить оформление сайта вокруг грецкого ореха.

Итак, можно сделать вывод, что сайт компании должен быть одинаково занимательным как для попавших сюда впервые, так и для посетителей со стажем. Это означает простую систему навигации наряду с хорошо продуманным текстом и дизайном.

В заключении мы представим эффективную стратегию продвижения рекламного агентства «Астра» (г.Нижневартовск):

1. Поисковое продвижение сайта. Направлено на то, чтобы сайт рекламного агентства находился на ведущих позициях в результатах поиска Яндексa, Гугла, Рамблера и т.д. и, следовательно, приводил на сайт потенциальных заказчиков услуг «Астры».

2. Поисковая оптимизация сайта. Рекламирование сайта «Астра» в поисковых системах. Это объявления и реклама, которая в Яндексe например, находится

справа. Этот этап обеспечивает длительный эффект продвижения и гарантию сохранения заявленных позиций в поисковых системах.

3. Баннерная Интернет-реклама. Разместить рекламу сайта РА «Астра» в виде баннера. На мой взгляд, эффективный способ рекламы хоть и самый старый. Активная и динамичная картина привлечет потенциальных клиентов РА.

4. Также эффективным методом привлечения клиентов будет реклама скидок на услуги рекламного агентства на самом сайте (например: в связи с созданием сайта, с 1 апреля в нашей фирме действуют беспроцентные скидки. Сообщите нашему менеджеру, что вы звоните с сайта и получите 10% скидки на стандартный прайс).

Наличие у организации веб-сайта сегодня считается не просто делом престижа, но необходимостью. Поэтому создание и поддержка (регулярное обновление информации) сайта являются одним из важных компонентов PR-деятельности в сети Интернет.

Примечания

¹ Амблер Т. Практический маркетинг. СПб., 1999. С.122—127.

² Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. СПб., 2007. С. 242—254.

³ Хейг М. Электронный Public Relations. М., 2002. С. 5—17.

Е.В.Хан

Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Клименко

НЕСТАНДАРТНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА: КОММУНИКАЦИОННЫЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИТИ-ШОУ «ДОМ-2»)

Одной из главных проблем рекламного рынка в настоящее время является падение эффективности воздействия прямой рекламы и поиск других путей воздействия на потребителя. Одним из видов нестандартных способов продвижения, который появился недавно в нашей стране, является технология Product Placement (PP).

При анализе понятия Product Placement следует учитывать, что на настоящий момент еще не сложилось единого и устоявшегося определения данного явления. Одним из наиболее удачных определений принадлежит Игорю Фомину, основателю первого профессионального российского сайта о Product Placement: Product Placement — размещение определенной торговой марки, самого товара/услуги или идеи в художественном произведении¹. Технологию PP российские специалисты сегодня рассматривают как новый жанр в практике маркетинга, рекламы и PR.

Что касается средств размещения Product Placement, то можно с уверенностью сказать, что данная технология вышла за рамки просто художественных фильмов. Сейчас как в России, так и за рубежом, Product Placement можно встретить в любом

продюсируемом проекте. В настоящий момент особой популярностью у зрителей пользуется телепроект «Дом-2», установка которого «построй свою любовь». «Дом-2» побил все рекорды не только по продолжительности проекта и росту зрительской аудитории, но и по необычайной доходности проекта, которая обеспечивается средствами, привлеченными за счет спонсорства и не прямой рекламы. По данным 2008 года, проект принес каналу ТНТ около 9 млн. долл. посредством Product Placement. Но, безусловно, выгодная, с точки зрения рекламодателя, технология продвижения продукта имеет свои недостатки. Главным из них является отсутствие четкого инструментария и огромные сложности при измерении эффективности воздействия РР на потребителя. Исходя из этого, автор данной работы посчитал актуальным изучить подробнее феномен РР в реалити-шоу и выяснить, насколько эффективно воздействие РР на целевую аудиторию.

В результате социологического исследования, целевой аудиторией которого явилась молодежь 16—23 лет (200 человек), выяснилось, что подавляющее большинство респондентов в свободное время предпочитают смотреть телевизионные программы, 73% опрошиваемых смотрят реалити-шоу, из них у 82% при словосочетании «реалити-шоу» мгновенно ассоциируется именно телепроект «Дом-2».

Большинство респондентов данного исследования, 77%, ответили, что замечают, как любимые герои телепроекта рекламируют те или иные товары. Из них 18% считают, что реклама настолько навязчива, что вызывает лишь раздражение, а не желание приобрести данный продукт. 46% ответили, что обращают внимание на те товары, которыми пользуются участники реалити-шоу и при выборе воспользовались бы тем, чем пользуются они. По результатам опроса, авторы сделали вывод, что на степень запоминаемости продукта, отношение к размещенным продуктам и желание его приобрести влияет, несомненно, эмоциональное отношение к тому или иному герою.

Что касается коммуникативной составляющей РР в «Доме-2», стоит сказать, что, по мнению опрошиваемых, разговорный и порой даже жаргонный стиль общения располагает к себе внимание молодых телезрителей, не смотря на обилие нецензурной лексики. В процессе разговора между героями, зритель редко замечает момент начала продвижения продукта, что, несомненно, является плюсом технологии Product Placement.

Итак, проведя исследование среди аудитории реалити-шоу «Дом-2», можно сделать вывод о том, что продвижение продуктов посредством Product Placement довольно выгодно и эффективно и, несмотря на малую изученность вопроса, автор работы видит явное преимущество РР перед прямой рекламой.

Примечания

¹ URL: www.productplacement.nm.ru.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РУСИСТИКИ

Е.Б.Трохименко

Научный руководитель: к.фил.н., доцент С.А.Никишина

РЕЧЕВОЙ ЖАНР КОМПЛИМЕНТА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Слово **комплимент** означает *любезность, лестные слова, содержащие похвалу*¹. В словаре В.И.Даля отмечено: «комплимент — *учтивость на словах или на письме, приветливость*». В современных толковых словарях для определения понятия «комплимент» используется лексема «лестный», которая является дериватом от существительного «лесть», имеющего отрицательную коннотацию, однако одновременно она является и синонимом прилагательного «приятный» и сопровождается положительной коннотацией: «Лестный — содержащий похвалу, одобрение; дающий удовлетворение самолюбию»². Таким образом, понятие *комплимент* и *лесть* противопоставляется как выражение реально существующих достоинств собеседника, целью которого является доставить удовольствие человеку.

В процессе исследования была проведена сплошная выборка контекстов, содержащих комплименты, из текстов романа И.С.Тургенева «Дворянское гнездо» (35 единиц) и романа Л.Улицкой «Искренне ваш Шурик» (22 единицы).

Синтаксис комплимента четко выражает его этикетный характер. В подавляющем большинстве случаев зафиксировано употребление полных повествовательных и восклицательных предложений. Но обращает на себя внимание тот факт, что в произведении «Дворянское гнездо» тридцать пять предложений повествовательных и всего лишь семь предложений восклицательных, а в произведении «Искренне ваш Шурик» девятнадцать предложений повествовательных и двадцать восклицательных.

Напрашивается вывод о том, что герои романа Л.Улицкой более склонны к наличию развернутости и экспрессии в комплименте, а герои романа И.С.Тургенева, наоборот, более сдержанны и стремятся к соблюдению дистанции.

В данном исследовании представляется целесообразным все лексические средства, выражающие эмоции адресата, разделить на четыре класса:

- 1) эмотивные существительные и прилагательные;
- 2) интенсификаторы;
- 3) междометия;
- 4) эмотивные вокативы.

Количественная обработка материала показала, что к числу наиболее частотных средств выражения эмоционального концепта в произведении И.С.Тургенева «Дворянское гнездо» относятся эмотивные прилагательные в полной форме: «*добрая*», «*прекрасная*», «*белоснежная*», «*чудесная*», Прилагательные, выраженные

простой формой превосходной степени, встречаются только в произведении И.С.Тургенева: «прекраснейшая», «предобрая».

Междометия и междометные слова в структуре комплимента представляют собой аффективные средства выражения соответствующего эмоционального концепта и могут занимать любую позицию в структуре высказывания.

Функция вокативов в структуре речевого жанра комплимента состоит в создании эмоционального тона высказывания. Как показал анализ, герои романа «Дворянское гнездо» обращаются друг к другу, в большинстве случаев, на «вы»: «— *Вы очень добры, моя милая. ...*». Это отражает любезную и вежливую тональность общения, что является характерной особенностью дворянской культуры XIX века. Таким образом, комплимент в значительной мере изменил свой характер. Compliments, которые встречаются в речи современных людей, выглядят не такими изысканными и галантными, как в XIX веке³.

Примечания

¹ Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка. М., 2001.

² Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1998.

³ Тамберг Ю.Г. Как научить говорить комплименты. М., 2004.

Р.Ю.Халлимова

Научный руководитель: к.фил.н., профессор А.М.Кошкарёва

ЯЗЫК И СТИЛЬ ПАМЯТНИКОВ ДЕЛОВОЙ ПИСЬМЕННОСТИ В ДОНАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕРИОД (XII—XVII вв.)

Исследователи истории языка констатируют неравнозначную степень изученности источников разных эпох. Так, Г.П.Смолицкая указывает: «Наиболее полно изучены источники русского языка XI—XIV вв. Их меньше, они вполне обозримы, имеют давнюю традицию»¹.

Каждый письменный памятник — это совокупность определенных композиционных и лингвистических данных, свойственных тому или иному виду (или жанру), а также совокупность языковых особенностей в целом².

Проанализировав язык двух памятников деловой письменности: «Русская правда» («Р.п.»), «Соборное Уложение 1649» («С.У.»), можно сказать, что с XII—XVII вв. произошло значительное изменение в языке, а так же в разговорной речи.

В обоих деловых памятниках преобладают условные конструкции предложения, отражающие причинно-следственные отношения, что обусловлено содержанием «Р.п.» и «Соборного Уложения 1649»: *Аже кто оударит мечем не вынезь его или роукоятю то три гривне продаже за обиду.* («Р.п.»). *А боудеть кто царьского величества во дворѣ / оукрадет что ни боуди впервые, и сыщется / про то допрлма, и того бити кнотом.* («С.У.»)

Сочинительная связь оформляется с помощью союзов *ЛЮБО, ИЛИ, А*, наблюдается повторение союзов при однородных членах предложения: *Аже кто кого оударить батагомъ любо чашею любо рогомъ любо тылѣснию то двадцать гривень не терпѣ ли противу томоу оударить мечемъ...* («Р.п.»). *А боудеть кто мастеровой человекъ возьметъ / оу кого оузорочный, камень алмазь, / или іахонтъ, или изумрудъ, или лаль, или иной какой камень...* («С.У.»).

К XVI в. прекращается употребление в языке формы второго будущего. Следовательно, в «Р.п.» «...а кто боудеть начать томоу платити...», и в «С.У.» «...въ дворе поимають въдроугіе...»

В языке Киевской Руси частица *ся* могла свободна употребляться отдельно от глаголов, находясь в постпозитивном (*сѣведите ся*) или препозитивном положении (*ся выкоупати*), то в языке Московского государства происходит закрепление ее за глаголом (*сыщется*).

Употребление форм имен существительных множественного числа с флексиями Д.п., Т.п., и П.п.: *свое илицемъ взяти* («Р.п.»); *в городѣхъ корчемникомъ и табачникомъ чинити тотъ же оуказ* («С.У.»). Но появляются новые формы имен существительных множественного числа с флексиями *-ам, -ами, -ах* Д.п., Т.п., и П.п., отражающие особенности живой речи. Ср.: в «С.У.» *и в полкахъ к воеводамъ приходили, на порутчихахъ*.

Оба языковые памятника деловой письменности богаты и разнообразны по лексическому составу.

По истечению нескольких веков изменяется язык в словарном отношении, «С.У.» пополняется новыми словами *табакъ, государь, государство, мысь, пашня, тюрьма*. Терминологический состав обновился в связи с социально-экономическими и политическими изменениями в жизни Московского государства: *дума, приказъ, дьякъ, подьячий*. Обнаруживаются новые юридические термины: *истецъ* — истец, ответчик, *заказъ* — запрет, запрещение. Торгово-ремесленная лексика: *корчемникъ, корчма* — мелкий торговец, винная лавка; *коупецъ* — тот, кто покупает, приобретает что-л.³

Характеризуя язык памятников деловой письменности Древнерусского государства и Московской Руси, можно проследить тенденцию развития делового языка. Активно включаются в язык деловых бумаг элементы живой разговорной речи, не смотря на законы ведения деловых документов.

Примечания

¹ Русский язык: Проблемы теории и методики преподавания: сборник научных трудов / Отв. ред. С.И.Щербина. Нижневартовск, 1997. С. 5.

² Научные труды Нижневартовского государственного педагогического института. Серия «Филология». Вып. 1 / Отв. ред. А.Н.Семенов, О.В.Баракова. Нижневартовск, 2001. С. 7.

³ Ефимов А.И. История русского литературного языка. Курс лекций. 2-е изд-е, испр. М., 1955. С. 98—99.

БЕЗЛИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СТРУКТУРА, СЕМАНТИКА, ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ

Академик В.В.Виноградов констатировал, что разграничение двух основных типов предложений на односоставные и двусоставные прочно вошло в синтаксис русского языка. Это разграничение до середины 60-х годов считалось чуть ли не бесспорным, что нашло отражение во всех школьных и вузовских учебниках. Однако начиная с середины 60-х годов и особенно в последние десятилетия, в русистике вопрос о реальности существования односоставных предложений как самостоятельного структурного типа простого предложения остается дискуссионным. Так, А.Г.Золотова приходит к теоретическому заключению о «принципиальной двусоставности русского предложения». Вместе с тем, другие ученые лингвисты (В.М.Панов, И.А.Мельчук, Е.Н.Ширяев) пытаются осмыслить традиционные русские односоставные предложения как двусоставные но с иной точки зрения — путем введения понятия синтаксического нуля. По их мнению, другой главный член в любом предложении представлен именно синтаксическим нулем¹.

Традиционно под безличными предложениями понимаются предложения, грамматическая основа которых представлена одним главным членом — сказуемым, морфологическая природа которого исключает позицию именительного падежа со значением предмета речи, т.е. подлежащего. Все безличные предложения можно объединить в один структурно-семантический тип по наличию специфичности их структуры и семантики. Указанное отсутствие позиции именительного падежа, репрезентирующего подлежащее, — это и есть общий структурный признак безличных предложений. По структуре и семантике безличные предложения достаточно разнообразны. По структурному признаку, способу выражения сказуемого, они традиционно дифференцируются на две группы: предложения глагольные и предложения именные. В.В.Бабайцева и Е.М.Галкина — Федорук предложения со словами на -о (*можно, должно*) предлагают решать с учетом их сочетания с инфинитивом. П.А.Лекант, А.Н.Гвоздев, А.Г.Руднев и др. к безличным относят все предложения, структурная разновидность которых представлена безличной формой связочного глагол. Особый тип безличных предложений образуют предложения, сказуемое которых выражено кратким страдательным причастием на -о с суффиксами -ен, и -т².

Рассмотрев особенности функционирования безличных предложений с точки зрения структуры и семантики в тексте повести В.Распутина «Прощание с Матерой», мы можем сделать следующие выводы:

1. Наиболее продуктивным типом безличных предложений является глагольный (55%).

2. Употребительны безличные предложения со значением состояния окружающей среды и природных процессов, атмосферных и связанных с течением суточного времени. (25,35%).

3. Отмечены предложения со значением непроизвольного психического состояния (19,44%).

Остальные семантические типы безличных глагольных предложений представлены немногочисленно.

4. Именные безличные предложения (39%) представлены всего двумя семантическими группами (со значением состояния окружающей природы и среды (52,94%)) и предложения, выражающие состояние физиологического и психологического состояния живого существа (47,06%).

Перспективным считаем исследования безличных предложений в текстах других стилей, например, научном, публицистическом.

Примечания

¹ Долин Ю.Т. « К вопросу о грамматическом статусе односоставных предложений в русском языке». С. 1. URL: www.osu.ru.

² Казарина В.И. Современный русский синтаксис. Структурная организация простого предложения. Елец, 2007. С. 180—183.

СЕКЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

О.К.Пустовитова

Научный руководитель: ассистент А.Е.Белькова

ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ЛОГИКЕ КОНТЕКСТНО-КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Современный этап развития методики преподавания русского языка характеризуют новые подходы к определению целей обучения. Входит в обиход понятие «компетенция».

Введение понятий «языковой, коммуникативной и лингвистической компетенции»¹ в лингводидактику не случайно. Оно находится в русле компетентностного подхода, признанного сегодня одним из оснований модернизации российского образования. Предполагается, что в основу обновленного содержания образования будут положены «ключевые компетенции», которые рассматриваются как конкретизированные цели образования.

Каждая из данных компетенций раскрывает свое содержание с помощью различных упражнений, которые включены в учебные комплексы, разработанные для средних общеобразовательных школ.

Для более подробного анализа нами взяты учебники для пятого класса учебных комплексов Т.А.Ладыженской² и М.М.Разумовской, П.А.Леканта³.

Коммуникативная компетенция — овладение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, умениями и навыками использования языка в различных сферах и ситуациях общения, соответствующих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах (V—VII, VIII—IX классы) [4]. Подготовьте устное сообщение, которое будет ответом на вопрос «Какая речь вредит человеку, становится его врагом?» [3, с. 5].

Языковая и лингвистическая (языковедческая) компетенции — освоение знаний о языке как знаковой системе и общественном явлении, его устройстве, развитии и функционировании; общих сведений о лингвистике как науке и ученых-русистах; овладение основными нормами русского литературного языка, обогащение словарного запаса и грамматического строя речи учащихся; формирование способности к анализу и оценке языковых явлений и фактов; умение пользоваться различными лингвистическими словарями [4]. Произнесите слова в соответствии с пометами, данными в транскрипции. Почему именно в безударном слоге гласные звучат неотчетливо? [3, с. 21].

Культуроведческая компетенция — осознание языка как формы выражения национальной культуры, взаимосвязи языка и истории народа, национально-культурной

специфики русского языка, владение нормами русского речевого этикета, культурой межнационального общения. Учебный предмет «Русский язык» в образовательных учреждениях с русским языком обучения выполняет цели, обусловленные ролью родного языка в развитии и воспитании личности ребенка, а также ролью родного языка в усвоении всех изучаемых в школе учебных предметов [4]. В каких пословицах и поговорках русского народа говорится: об устной речи и слушании, о письменной речи и чтении. Объясните смысл пословицы, которая вам особенно понравилась [2, с. 6].

Как видим контекстно-компетентный подход предполагает необходимость развития в способности решать задачи на основе знаний, личного опыта и логико-смысловых моделей. В идеале он способствует становлению компетентной, конкурентно способной личности ученика, подготовленной к постоянному образованию.

Примечания

¹ Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение. М., 1999. С. 45.

² Русский язык: учебник для 5 кл. общеобразоват. учреждений / Т.А.Ладыженская, М.Т.Баранов, Л.А.Тростенцова и др. 27-е изд. М., 2000.

³ Русский язык: учебник для 5 кл. общеобразоват. учреждений / Под ред. М.М.Разумовской, П.А.Леканта. 6-е изд., стереотип. М., 2000.

⁴ Жукова М.Н. Развитие ключевых компетентностей будущих педагогов профессионального обучения как педагогическая проблема // Интернет-журнал «Эйдос». 2008.

СЕКЦИЯ ВОПРОСЫ ОНОМАСТИКИ И ГРАММАТИКИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

С.Н.Васильева

Научный руководитель: д.фил.н., профессор С.И.Щербина

ИСТОРИЯ ТОПОНИМИЧЕСКИХ НОМИНАЦИЙ СУРГУТСКОГО РАЙОНА

В современной науке географические названия являются предметом изучения специальной науки — топонимики, которая обеспечивает объективный подход к их происхождению и смысловому значению.

Объектом нашего исследования выступают топонимические реалии Сургутского района.

В процессе номинации топонимических объектов Сургутского района использовались ресурсы русского и аборигенных языков. На базе хантыйского языка образованы следующие топонимы: Лянтор (именование топонима связано с названием озера *Лент-тор*, что в переводе с хантыйского означает «лент» — снег, «тор» — озеро (снежное озеро), Угут (в основе названия хантыйское слово «ухыт» — поселение, переселение), Ульт-Ягун (название поселка произошло от одноименного названия реки *Ульт-Ягунка*. Значение слова «ульт» выяснить точно не удалось, а слово «ягун» с языка ханты обозначает «речка»). Существует несколько версий названия: 1. «Бегущий олень»; 2. «Река великанов»; 3. «След великана»; 4. Название речки можно перевести как ягодная — слово «уль» в переводе с хантыйского языка означает «ягоды», а «ульт» — созвучно с ним. Действительно, места вдоль реки богаты голубикой, черникой, брусникой. Но и эту версию нельзя считать вполне достоверной. Сторожил поселка Афонин Виктор Федорович предложил пятую версию — «пополняющая речка». Общась с хантыми, он выяснил, что слово «ульт» дословно не переводится, и Ульт-Ягун — это речка, которая своими водами пополняет реку Тром-Аган. Возможно, это версия и отражает более точное название речки и поселка). Все остальные топонимы являются русскими по происхождению.

Лексико-семантический анализ показал, что топонимы исследуемого района характеризуются семантическим многообразием, объясняемое практическим значением, которое географические имена имели в социальной и биогенной жизни аборигенов. Топонимы с древних времен выполняли эстетическую, мифолого-религиозную функцию, а также служили и продолжают служить важнейшим источником информации об образе и условиях жизни народов, населяющих исследуемый район.

Фактические данные позволяют установить для топонимов исследуемой территории два семантических поля:

1) наименования, отражающие особенности местности (Белый Яр, Высокий Мыс, Горный, Песчаный);

2) топонимы, ведущие свое начало от антропонимов (Барсово, Русскинская, Сытомино, Федоровский).

Для ряда наименований (Сургут, Локосово, Лянтор, Нижний Сортым, Угут, Тундрино) на данном этапе исследования не представляется возможным однозначно выделить классификационные рубрики признаков номинации. Трудности этимологического анализа названий исследуемого ареала объясняются не только их древностью, но и тем, что в современное употребление они попали через индивидуальное исполнение информантов, испытав на себе разрушительное воздействие адаптации русской языковой стихии.

М.О.Церцвадзе

Научный руководитель: к.фил.н., доцент С.А.Никишина

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В ЗАГОЛОВКАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПУБЛИКАЦИЙ В ГАЗЕТЕ «МЕСТНОЕ ВРЕМЯ»)

Важность лингвистического изучения газетных текстов очевидна, так как, несмотря на мощное развитие таких средств массовой коммуникации, как радио и телевидение, газета продолжает занимать важное место в жизни современного общества.

Эффективность газетного текста во многом определяется его заглавием, ибо известно, что с помощью умело составленного заголовка часто легче убедить читателя, чем с помощью резкого памфлета. Кроме того, исследования психологов показывают, что около восьмидесяти процентов читателей уделяют внимание только заголовкам.

Заголовок следует определять как компонент текста, тесно связанный с другими компонентами этой системы, занимающий стилистически сильную позицию, называющий текст и дающий первоначальную информацию о нем.

Исследования функционирования фразеологических единиц в текстах различной стилевой направленности представляет высокую важность для лингвистики.

Фразеологическая единица (от греч. *phrasis* — выражение) — устойчивые в своем составе и структуре словосочетания и обороты языка, воспроизводимые в речи в виде целостных по значению, семантически неделимых единиц (*внести свой вклад, во цвете лет, во веки веков, во весь дух, во весь рост* и т.д.)¹

Фразеологические единицы используются авторами в газетных заголовках («Местное время», г.Нижневатровск, 2008—2009 гг.) не только в полном виде («Преступление и наказание» — Ф.М.Достоевский, «Пусть всегда будет мама» — из песни Л.Ошанина), но и в измененной форме («Красота должна быть без жертв» («Красота требует жертв» — пословица).

фразеологические единицы употреблены в газетных заголовках на определенные темы: Политика: «Государство готово протянуть руку»; «Как баба Ма-ня СССР спасла»; «В Индонезию пока лучше ни ногой»; Экономика: «Три мифа о долларе»; «Кто в доме «хозяин» или вклад всему голова»; Труд: «Шить в удовольствие»; «Золотой наперсток»; «За тех, кто на смене»; Веселье: «Один праздник — хорошо, а три лучше»; «Гори, гори, моя звезда!»; Здоровье: «И зубы здоровы, и деньги целы»; «В гонке по врачам»; Безнравственность: «Преступление и наказание»; «Человек с ружьем» и т.д.²

Определить происхождение той или иной ФЕ сложно. Но существуют выражения, которые легко узнаваемы и можно определить из какого контекста они были использованы авторами: Фразеологические единицы из фильмов и мультфильмов: «Место встречи изменить нельзя» (пятисерийный телевизионный фильм, снятый в СССР режиссером Станиславом Говорухиным по роману братьев Вайнеров «Эра милосердия», 1979 г.); «Ирония судьбы» (Название фильма Эльдара Рязанова «Ирония судьбы или с легким паром», 1975 г.); Фразеологические единицы из отечественных песен: «За тех, кто на смене» («За тех, кто в море» — из песни А.Макаревича «За тех, кто в море»); «Эти глаза напротив» (название песни, слова Сашко Т., музыка Тухманова Д.); Пословицы и поговорки: «И зубы здоровы, и деньги целы»; «Вода камень точит»; «Под лежащий камень вода не течет»; Выражения знаменитых деятелей: «И все-таки он нас достал»; «Все дороги ведут в загс»; Архаизмы: Вотчина «Деда Мороза может быть и в Нижневартовске»; «Совет старейшин».

На рассмотренных примерах уже становится ясно, насколько по-разному можно использовать фразеологические единицы в газетных и журнальных заголовках. Заголовок может украсить самый скучный материал, и заставить читателя его прочесть или, наоборот, может испортить самую интересную публикацию, и читатель перелистает страничку, не задержав внимания на ней.

Примечания

¹ Учебный словарь лингвистических терминов и понятий: Учебное пособие / Под ред. А.К.Карпова, Н.К.Фролова, Н.А.Шурыгина. Нижневартовск, 2002. 375 с. с. 304.

² «Местное время». Нижневартовск, 2008—2009 гг.

О.К.Пустовитова

Научный руководитель: к.фил.н., доцент С.А.Никишина

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ОПИСАНИЙ ПОЗ В РОМАНЕ М.А.БУЛГАКОВА «МАСТЕР И МАРГАРИТА»)

Процесс коммуникативного взаимодействия включает в себя две значимые и неделимые составляющие: вербальные и невербальные средства общения.

Невербальное общение — это общий термин, охватывающий все стороны общения, осуществляемого без использования устной или письменной речи¹. Понятие «поза», ключевое понятие данной работы, с точки зрения психологии определяется как «определенное положение и сочетание частей тела человека: головы, плеч, туловища, рук, ног»². Лингвисты дают другое определение данного явления. Г.Е.Крейдлин понимает под позой «общие конфигурации тела и соотносительные положения его частей, как правило, более статичные, чем, например, жесты рук или ног»³.

Анализ текста романа М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита» с точки зрения наличия в нем описаний поз, выяснилось, что писатель значительное место отводит этому невербальному феномену. М.А.Булгаков в своих записках и дневниках определял жанр произведения как «фантастический роман»¹. Позы, описания которых встречаются в романе, опираясь на их двигательные характеристики, можно разделить на две большие группы: статичные и динамичные.

Статичные позы неизменяемые, то есть указывающие на постоянные для определенного момента речи положения тела. Примерами статичных поз могут служить следующие описания: *Среди присутствующих Маргарита сразу узнала Азazelло, теперь уже одетого во фрак и стоящего у спинки кровати* [4, с. 586].

Для обозначения данных поз автор использует следующие языковые структуры:

- «стоять, предстать, оказаться перед кем-то, возле чего-то» (*Через минуту он [Иешуа] вновь стоял перед прокуратором*⁴;
- «сидеть (сидящий, сидя) где-то, на чем-то» (*Кот сидел насупившись во время опыта со стрельбой и вдруг объявил*⁴;
- «лежать на чем-то, как-либо» (*Теперь Иван лежал в сладкой истоме*⁴;
- «стоять на коленях» (*Умоляюще заговорила Наташа и стала на колени*⁴).

Динамичные позы указывают на переход из одного положения в другое, совершение каких-то действий в определенной позе, перемещение в какой-либо позе в пространстве: *Воскликнул Иван и поднялся с дивана*⁴. Для обозначения динамичных поз сложно выделить общую структуру, так как они определяются по контексту. Они носят следующие значения:

- переход из одной позы в другую (Иван Николаевич как упал на скамейку, не добежав до турникета, так и остался на ней [4, с. 377]);
- кратковременное изменение позы (Маргарита наклонилась к глобусу и увидела, что квадратик земли расширился⁴ перемещение тела в пространстве (Летела верхом на толстом борове, зажимавшем в передних копытцах портфель⁴).

Все приведенные структуры и описания несут в себе эмоциональную характеристику героев, указывают на их совместную деятельность, на ситуацию общения. Преобладают отрицательные эмоции и чувства, такие как высокомерие, злость, ожесточение, испуг, страх, обида, расстройство, одиночество, раздражение, скука, усталость. Среди положительных выделены такие эмоции как сочувствие, ослабление, удовольствие, радость, восторг, благодарность. Такое соотношение

эмоциональных значений тесно связано с сюжетом произведения — мало кого из героев радует встреча с Воландом.

Данное исследование помогает увидеть и проследить взаимосвязь языковых и неязыковых явлений в речи. С помощью определенных структур автор описывает душевное состояние того или иного героя произведения. Спектр выделенных эмоциональных состояний героев очень полно раскрывает сложные и многогранные характеры героев романа.

Примечания

¹ Свенцицкий А.Л. Краткий психологический словарь. М., 2008. С. 261.

² Лабунская В.А. Поза // Социальная психология / Под ред. М.Ю.Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах / Ред.-сост. Л.А.Карпенко. Под общ. ред. А.В.Петровского. М., 2006. С. 74—75.

³ Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М., 2004. С. 188.

⁴ Булгаков М.А. Романы. Издательство «РИПОЛ классик». М., 2004. Т. 2. С. 791.

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ЯЗЫКА

Е.С. Чащина

Научный руководитель: доцент Н.А. Пластинина

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ В ЗАГОЛОВКАХ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время в связи с огромной скоростью развития общества различные средства массовой информации играют все более важную роль в жизни человека. Печатные средства массовой информации (газеты и журналы) не теряют своего значения — они до сих пор популярны и читаемы. Но чтобы привлечь внимание читателей, авторам статей приходится использовать необычные приемы там, где это было бы наиболее эффективно, — в заголовках.

Одним из таких приемов является использование прецедентного феномена, в особенности *имени собственного, которое становится прецедентным* в заголовке, что без сомнения увлекает читателя и побуждает его прочитать статью. Данное исследование призвано найти ответ на данный вопрос, именно поэтому его тема является *актуальной*.

По мнению Д.Б. Гудкова, прецедентное имя можно определить как индивидуальное имя, которое может быть связано с широко известным текстом (Робин Гуд, Вини-Пух); с ситуацией, широко известной носителям языка и выступающей как прецедентная (Пандора, Шахеризада, Джеймс Бонд); выступать как имя-символ, указывающим на некоторую эталонную совокупность определенных качеств (Модерн, П.Пикассо, Гуччи, Дж.Буш, Б.Обама, Дж.Маккейн).

Популярность прецедентных заголовков объясняется их способностью привлекать внимание потенциальных читателей. Часто в газетных заголовках используются имена известных по всему миру политиков, музыкантов, героев книг и мультфильмов.

Согласно классификации, разработанной совместно Д.Б. Гудковым и М.Ю. Бродским, имена собственные делятся по уровням прецедентности на автопрецедентный (данный термин обладает определенной долей условности, т.к. прецедент всегда является достоянием социума), социумно-прецедентный, (имена известны представителям того или иного социума и входят в его коллективное когнитивное пространство) — *Hillary as Lincoln? Barack as Lee?*, национально-прецедентный (имена известны любому представителю того или иного лингвокультурного сообщества) — *Italy's «Poverto Christo»*; универсально-прецедентный (имена известны любому современному представителю человечества) — *Man Makes James Bond Style Escape*.

По другой классификации, авторами которой являются В.В. Красных и Д.Б. Гудков, имя собственное может функционировать денотативно, т.е. именует объект —

Anybody But Bush, или коннотативно, т.е. используются для характеристики объекта — *Europe's Cassandra Complex*.

Для подтверждения сделанных в исследовании выводов было проведено анкетирование среди русско- и англоговорящего населения. Его целью было выяснить мнение определенных групп людей по поводу имен собственных, предлагаемых в заголовках. В общей сложности было опрошено 100 человек.

Согласно результатам опроса имена собственные функционируют в основном на универсально- и национально-прецедентном уровнях. В то время, как на социально-прецедентном уровне было использовано всего около 20% рассмотренных имен. Большинство имен собственных, появляющиеся в заголовках, использованы автором в прямом значении (указывают на денотат). Однако применение имен собственных в заголовках в качестве прецедентных все еще остается довольно частым. Кроме того, прецедентные имена собственные чаще встречаются в «серьезной прессе» и в общественно-политических журналах.

Проведенное исследование открывает перспективы в более детальном изучении особенностей использования прецедентных имен собственных в заголовках СМИ. В качестве перспективных направлений исследования можно выделить сопоставление особенностей функционирования прецедентных имен собственных в англоязычных и русских СМИ.

Н.Н.Чистова

Научный руководитель: ст. преподаватель К.А.Слуцкая

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА СЛОВ КАК СТИЛИСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ

Термин «языковая игра» впервые был употреблен австрийским философом Л.Витгенштейном в работе «Философские исследования» («*Philosophische Untersuchungen*», 1953). Ему же принадлежит широкая трактовка языковой игры, определенная как «вся совокупность речевой деятельности людей, а также сама реальность, которую люди воспринимают только через призму языка».

Для создания приема языковой игры используются ресурсы всех языковых уровней: фонетика, графика, орфография, морфология, синтаксис, стилистика. Например, комическое впечатление производит использование специальной терминологии — спортивной, военной, научно-технической и т.п. при описании обычных бытовых ситуаций:

Coach Willingham: «Isaiah, your hair is looking frowzy. You need to get a haircut».

Isaiah: «Every time I try to cut my hair I miss the mark».

Coach Willingham: «What?»

Isaiah: «Every time I'm in the shotgun, I overshoot a split end on a curl».

Распространение языковой игры в речи привело к ее активному изучению в лингвистике. Философы и психологи считают языковую игру одним из фундаментальных

свойств человеческой природы, поскольку целью языковой игры является доставление удовольствия людям, которые принимают в ней участие.

Итак, языковая игра — это особый вид речевой деятельности, однако, как и всякая игра, она осуществляется по правилам, к которым относится:

- 1) наличие участников игры — производителя и получателя речи;
- 2) наличие игрового материала — языковых средств, используемых производителем и воспринимаемых получателем речи;
- 3) наличие условий игры;
- 4) знакомство участников с условиями игры;
- 5) поведение участников, соответствующее условиям и правилам игры.

Каламбур, как отдельный вид языковой игры, представляет собой серьезную проблему, требующую детального изучения с литературной, психологической и, особенно, лингвистической точек зрения. В отечественной и зарубежной лингвистике до сих пор нет единого понимания сущности рассматриваемого стилистического приема: каламбур часто называют «языковой игрой», «словесной остротой», «двойным смыслом» и т.д. Однако стилистическая цель каламбура остается неизменной — намеренное создание комического эффекта, сосредоточение внимания читателя на определенном аспекте высказывания.

Сущность каламбура заключается в столкновении или, напротив, в неожиданном объединении двух несовместимых значений в одной фонетической (графической) форме. То есть основными элементами каламбура являются, с одной стороны, одинаковое или близкое до омонимии звучание (в том числе и звуковая форма многозначного слова в его разных значениях), а с другой — несоответствие до антонимии между двумя значениями слов. Например:

Diner: Do you serve «crabs» here?

Waiter: We serve anyone — sit down.

Другим важным элементом, обеспечивающим каламбуру успех, является непредсказуемость того или иного звена в цепи речи, так называемый эффект неожиданности.

Сегодня такой вид игры слов очень распространен как стилистический прием. Яркие примеры можно найти в любой отрасли и области знаний: литературе, музыке, спорте, публицистике и др. Ведь юмор всегда притягивает к себе как критиков, так и любителей.

Ю.В.Галеева

Научный руководитель: доцент С.И.Малоземова

КОМИЧЕСКОЕ В ПЕРЕВОДЕ

Комическое является категорией, обусловленной особой формой мысли, специфическим способом видения и восприятия действительности (Девкин: 1998). В основе комического лежит несоответствие между словом и делом, между иллюзией и

реальностью, воображаемым и истинным, несоответствие реакции на ту или иную ситуацию, выражающееся в неожиданном приуменьшении или преувеличении. Типология комического в языке, формы которого чрезвычайно разнообразны (юмор, ирония, сарказм, сатира), сводится к комизму ситуации и комизму слова (Девкин: 1998). Передача комической ситуации средствами языка перевода не представляет переводческой проблемы в плане достижения равноценности воздействия текста оригинала и текста перевода на адресата.

Перевод комического, заключенного в слове (которое, тем не менее, не может быть отвлеченным и неизбежно связано с ситуацией), требует, прежде всего, распознавания и правильной интерпретации прагматического контекста, включающего пресуппозицию, т.е. совокупность знаний, объединяющих автора и читателя, обстановку протекания речи, коммуникативную интенцию автора, его оценочное отношение к содержанию речи, установку на достижение коммуникативного эффекта, а также культурологический фон, поскольку комизм слова в разных языках имеет отличительную национально-культурную специфику и отражает уникальность каждого языка и народа.

Комическое может быть представлено в самых разных языковых выражениях: в отдельном слове (часто окказиональном, созданным автором), в словосочетании, в целом высказывании, а также может пронизывать весь текст.

Комический эффект достигается различными способами: использованием разнообразных стилистических приемов (эпитет, сравнение, антитеза, метафора, метонимия, зевгма, гиперболы и др), стилистически равноотнесенных единиц, эвфемизмов и дисфемизмов, каламбуров, основанных на полисемии и омонимии, ироническим словоупотреблением, шутивным переосмыслением прецедентных текстов (поговорки, пословицы, цитаты, рекламные слоганы, названия книг, картин, фильмов и т.п.) путем добавления нового неожиданного компонента или замены одного или более компонентов на синонимичные, антонимичные и др., различными типами обновления фразеологических оборотов (добавления, перестановки, замены).

При переводе создаваемого перечисленными выше способами комического используются разнообразные переводческие трансформации: антонимические, метонимические и другие замены, вызванные необходимостью преобразования образной основы комического, конкретизация, дифференциация и генерализация значений для снятия лексико-контекстуального несоответствия, смысловое развитие и добавление как эксплицированное проявление прагматической установки на рецептора, компенсация смысловых и стилистических потерь. В качестве способа экспликации комического, расшифровки «непереводимой игры слов» может использоваться переводческий комментарий, однако в художественных переводах он может отягощать текст и затруднять достижение «импрессивной эквивалентности», т.е. эквивалентности впечатления, который оказывает на читателя оригинал и перевод (Фененко: 2005).

Сопоставительные анализы оригинальных текстов (для чего нами использовались статьи публицистического характера из периодических английских и американских изданий и художественные произведения современных английских и американских авторов) и текстов перевода на русский язык позволяют сделать вывод, что в переводе комического добиться полной передачи содержания, не меняя форму, довольно сложно, поэтому буквальный и вместе с тем адекватный перевод, возможный только при условии полного совпадения социально- и национально-культурных ассоциаций, встречается сравнительно редко. Значительно чаще в переводе на русский язык наблюдаются различные виды лексических, грамматических и стилистических переводческих трансформаций.

Я.А.Долгополова

Научный руководитель: доцент С.И.Малоземова

ГЕНДЕРНЫЙ КОМПОНЕНТ АНГЛИЙСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ИМЕНАМИ СОБСТВЕННЫМИ

Термин «гендер» обозначает сложный социокультурный конструкт, включающий различия в мужских и женских социальных ролях, поведении, эмоциональных характеристиках, которые общество предписывает людям на основании их биологического пола, т.е. гендер — это социокультурный пол. В современных лингвистических исследованиях особое внимание обращается на анализ и фиксацию речевых и языковых модификаций, связанных с изменением представления о ролевых функциях мужчин и женщин в современном англоязычном обществе.

Направления гендерных исследований в лингвистике охватывают различные языковые уровни: фонетику, морфологию, семантику и синтаксис.

В нашей работе исследование гендерного компонента производилось на материале современной английской фразеологической системы.

Во фразеологическом фонде любого языка имеется определенное количество фразеологических единиц (ФЕ) с компонентом-именем собственным (ИС), которое, как известно, является одним из маркеров, указывающих на гендерную отнесенность ФЕ и обладает возможностью отражать определенные социальные тенденции и изменения, связанные, в частности, с общественным статусом мужчины и женщины.

Материалом для нашего исследования послужил Англо-Русский фразеологический словарь А.В.Кунина, сплошная выборка из которого, прежде всего, позволила четко разделить ФЕ с компонентами ИС по этимологическому принципу на: 1) исконно английские, отражающие обычаи, реалии, исторические факты, реальные исторические личности и известные литературные персонажи и 2) заимствованные, источником которых в основном являются Библия, древнеримская и древнегреческая мифология, мировая литература.

Семантический анализ данных ФЕ с ИС указал на асимметричность мужских и женских ИС (число ФЕ с мужскими ИС значительно больше, чем с женскими ИС), объясняемую исторически сложившимися различиями в положении мужчин и женщин в обществе, и позволил выявить имена с наибольшей фразеологической активностью: к ним относятся библейские имена (Tom, Peter, John, Mary, Elizabeth), особенно распространившиеся после нормандского завоевания, когда древнеанглийские имена были вытеснены.

Результаты структурного анализа ИС в английских фразеологизмах показали, что чаще всего встречаются ФЕ с ИС в основной форме, деривационные формы ИС в основном образованы с помощью суффикса *-ie* (*-y*), придающего особую субъективную оценку денотату. Оценка зачастую носит отрицательный характер (ироничность, пренебрежение, насмешка).

Функционально-стилистический анализ позволил сделать выводы о том, что заимствованные из Библии, мифологии и литературы ФЕ с ИС относятся к высокому стилистическому регистру и используются в официальном или книжном стиле. Исконные ФЕ с ИС, как правило, либо стилистически нейтральны, либо относятся к разговорной лексике, особенно ФЕ с деривационными формами ИС.

СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

М.И.Хазова

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.В.Мелехина

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Активный поиск новых подходов к обучению и изучению иностранного языка, пересмотр целей и задач обучения, где на первое место выходит обучение общению на иностранном языке в контексте диалога культур привел к появлению такого подхода, как лингвострановедческий.

Актуальность: недостаточная разработанность методики взаимосвязанного обучения иностранному языку и лингвострановедения. Недостаточное внимание, на наш взгляд, уделяется и развитию межкультурной компетенции учащихся.

Лингвострановедение — направление в лингвистике и лингводидактике, сочетающее в себе элементы лингвистики (раскрытие семантики языковых единиц) с элементами страноведения (изучение реалий страны через обозначающие их слова). Т.е. это направление с одной стороны включает в себя обучение языку, а с другой, дает определенные сведения о стране изучаемого языка. [Томахин]

Главная цель использования лингвострановедческого материала на уроке ИЯ — обеспечение коммуникативной компетенции учащихся в актах межкультурной коммуникации, прежде всего через адекватное восприятие речи собеседника и понимание оригинальных текстов.

Учителям необходимо знакомить учащихся с культурой страны изучаемого языка и с общечеловеческими ценностями, а для этого необходимо вводить страноведческий и лингвострановедческий компоненты на любом уровне изучения иностранного языка. Это содействует воспитанию учеников в контексте «диалога культур», повышает их познавательную мотивацию и формирует их способность к общению на иностранном языке.

Некоторые формы и приемы работы с иллюстративным материалом по различным темам в процессе обучения немецкому языку в средней школе.

Пример работы с картой стран Евросоюза при прохождении темы: «Europäische Länder» в X классе:

- Отметьте в списке только те страны, которые входят в Евросоюз.
- Подпишите на карте все страны, входящие в Евросоюз.
- Заполните таблицу: Mitgliederstaaten der Europäischen Union.

Пример работы с картой Германии при изучении темы: «Wir bereiten uns auf eine Deutschlandreise vor» в VIII классе: — Соберите карту Германии из 13 частей.

- Назовите 16 Федеральных Земель Германии и их столицы.

Далее можно предложить работу с отдельными регионами Германии: соединить название региона с предметом или традицией, связанной с данной местностью.

Прием работы с заданиями, связанными со стереотипами немцев и русских:

— Взгляните на картинки и скажите, представителями каких стран являются люди, изображенные на данных картинках.

— Подберите слова-реалии к каждой картинке.

— Охарактеризуйте каждого человека.

— Какие стереотипы уже устарели?

Не все стереотипы являются адекватными, поэтому, завершающим этапом работы с картинками может быть работа с текстом *Typischer Deutscher* (Типичный немец) для того, чтобы снять стереотипы и доказать, что не все немцы являются такими, какими их представляют представители других национальностей.

И в качестве домашнего задания можно предложить детям выполнить коллаж о стране изучаемого языка.

Данный вид работы позволяет учащимся не только познакомиться со знаками и символами культуры страны изучаемого языка, но и произвести сопоставление и сравнение со своей страной, найти общие черты и различия в расписании поездок, занятий в школе, цен на различные товары в магазинах или в других символах культуры.

Ю.Ф.Мулюкова

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.В.Мелехина

ОЦЕНИВАНИЕ ОТВЕТОВ УЧАЩИХСЯ КАК ОСТРАЯ ПРОБЛЕМА НАЧИНАЮЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

В настоящее время организация контроля является важнейшим условием эффективного управления процессом обучения иностранному языку. Специфика контролирующей деятельности заключается в том, что контроль дает необходимую для организации обучения обратную информацию.

Актуальность изучения контроля продиктована тем фактом, что в методике преподавания иностранного языка назрела необходимость пересмотра привычных методов контроля в отношении учебного взаимодействия и заменой их описательной оценкой, которая позволяла бы учащимся видеть собственные достижения и недостатки в процессе овладения ими иностранным языком.

Проблема контроля результатов обучения разрабатывалась М.П.Мильруд, А.А.Миролюбовым, Е.И.Пассовым, И.Л.Бим, Е.Н.Солововой, В.Г.Апалько, А.В.Конышевой, Е.В.Мусницкой.

Неотъемлемым элементом педагогической системы является *контроль*. В современной концепции образования контроль и самоконтроль следует трактовать

как совместную деятельность учащихся и учителя по определению степени эффективности процесса обучения и познания.

В целом, функция контроля состоит в установлении уровня усвоения знаний на всех этапах обучения, в измерении эффективности учебного процесса и успеваемости. Это следует конкретизировать, в частности, в следующих задачах: определение пробела в обучении, коррекция процесса обучения, планирование последующей стратегии обучения, рекомендации по предупреждению неуспеваемости.

Существуют авторские разработки в системе оценивания, при которой упор делается на формирование у детей мотивов учебной деятельности и познавательной активности. Например, учитель английского языка предлагает три серии раздаточного материала. Первая серия направлена на поднятие мотивации детей. Учителю предлагается в течение урока раздавать детям за их ответы жетоны с изображениями жестов. Вторая серия направлена на развитие самоконтроля. Третья серия оценок может использоваться в текущем виде контроля. Учителю предлагается раздавать цветные картинки с изображениями фруктов. Каждый цвет ассоциируется с какими-либо эмоциями и, соответственно, оценками. «5» ассоциируется с красным цветом, «4» с зеленым, «3» с синим и «2» с черным.

В декабре 2008 года, в школе № 43, был проведен эксперимент в 9Г классе (23 человека), где использовалась первая серия оценочной системы. Задачей данного эксперимента являлась изучение изменения качества работы учащихся. В течение урока познавательная активность и мотивация учащихся значительно повысились. А также использование жетонов является удобным средством при выставлении оценки за работу учащихся, т.к. учитель видит, количество собранных жетонов.

Оценивая знания или умения, учитель не может исключить влияния на эту оценку уже имеющихся у него оценок других сторон, свойств и качеств этого же ученика, от чего в оценке и появляется так называемый *субъективный элемент*. Оценивание часто складывается из субъективизма: эффект затмения, воздействие контраста, оценка по поступившей информации, тенденция связывать качества человека с другими свойствами (улыбчивость, миловидность и т.д.)

Но проблема объективного оценивания не только в преодолении субъективизма в оценивании. В учебной деятельности недостаточно четко определено не только то, как оценивать, но и то, что должно оценивать: или знания, или умения, или навыки учащихся и т.п.

Правильно организованный контроль помогают учителю выявить успехи и неудачи каждого ученика, дают ему возможность правильно планировать педагогический процесс и эффективнее готовиться к урокам иностранного языка.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ЯЗЫКА И ПЕРЕВОДА

И.Р.Зиязова

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.В.Новикова

«ПАРФЮМЕР» ПАТРИКА ЗЮСКИНДА: ТИПЫ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ПЕРЕВОДЕ Э.В.ВЕНГЕРОВОЙ

Целью исследования является изучение межъязыковых трансформаций, использованных Э.В.Венгеровой¹ при переводе романа швейцарского писателя Патрика Зюскинда «Парфюмер», с целью максимально передать смысл, экспрессивность и образность романа.

По мере накопления практических примеров и возникновения необходимости их обобщить, были сформулированы следующие задачи:

- 1) выявить наглядные примеры всех типов трансформаций, которые нашли отражение в переводе романа;
- 2) рассмотреть выработанные в современной теории перевода принципы и критерии классификаций трансформаций;
- 3) классифицировать практический материал исследования в соответствии с теорией;

В процессе исследования, мы опирались на предложенную Я.И.Рецкером классификацию «закономерных соответствий», которая в дальнейшем неоднократно уточнялась. Т.Р.Левицкая и А.М.Фитерман делят все соответствия на эквиваленты и трансформации и понимают под эквивалентами не только лексические, но и грамматические соответствия. Трансформациями авторы называют соответствия, появляющиеся в переводе в тех случаях, когда эквивалент отсутствует. В.Н.Комиссаров, с одной стороны, толкует трансформацию как преобразование отрезка оригинала в отрезок перевода по определенным правилам, т.е. как процесс. Вместе с тем он так же называет трансформацию «приемом перевода», т.е. признает за ней статус операционной единицы этого процесса. И.С.Алексеева² выделяет 3 категории закономерных соответствий: 1) эквиваленты — однозначные соответствия; 2) варианты соответствия; 3) трансформации.

Замена это наиболее распространенный вид переводческих трансформаций. Так, в немецком языке сложные существительные играют большую роль и являются собой немалую часть словарного запаса языка, например: *Der Gesichtsausdruck* — выражение лица. Данный пример представляет собой грамматическую замену сложного существительного немецкого языка на сочетание существительное — существительное в русском переводе. В отличие от многих других языков именно немецкий язык может быть охарактеризован как благоприятный для образования сложных существительных. Многокомпонентные наименования, подчиняясь закону языковой экономии, стягиваются в одно сложное слово. *Und wenn er*

angesprochen wurde (И когда к нему обращались) — замена немецкого пассива на активный залог, которая при переводе на русский язык влечет за собой смену субъекто-объектных отношений. Эта замена характерна для перевода разговорной речи. Часто встречаемые *лексические замены* представляют собой замены лексических единиц, отдельных конкретных слов исходного языка слова переводящего языка, которые не являются их лексическими эквивалентами. К примеру: *Er hat eine glückliche Hand (У него легкая рука)*. Данные явления обусловлены различиями в смысловой структуре слова и различными нормами сочетаемости в двух языках.

Проведя первоначальный анализ, мы обнаружили, что в своем переводе Э.В.Венгерова использовала большинство из существующих языковых преобразований, однако имеются такие, которые не нашли отражения в переводе романа, к примеру — антонимичный перевод. В исследованном нами материале преобладает наличие лексических замен, что, по существу, не вызывает удивления, т.к. количество лексических единиц потенциально неограниченно, в то время как грамматические трансформации привязаны к грамматическим нормам и правилам.

Примечания

¹ Пер. с нем. Э.Венгеровой. СПб., 2006. 304 с.

² Алексеева И.С. Введение в переводоведение. М., 2004. 352 с.

Е.В.Романюк

Научный руководитель: д.фил.н., профессор Э.М.Рянская

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АНИМАЛИЗМОВ

Наше исследование посвящено анализу функционирования анималистической лексики на примере английского, французского и русского языков.

Целью данной работы являлось выявление и описание моделей, при помощи которых проявляется национально-культурное своеобразие языковой личности во фразеологических единицах, пословицах, поговорках и выражениях с зооморфическим компонентом. Для достижения данной цели решалась задача теоретического осмысления особенностей механизмов создания фразеологических единиц с зоонимическим компонентом. Практическая задача состояла в выявлении наиболее универсальных и этноспецифических качеств человека, эксплицируемых в языке посредством анималистической лексики.

Основанием для выбора материала нескольких языков послужило намерение выявить общие, универсальные и этноспецифические способы представления языковой картины мира с помощью зооморфизмов. Сопоставление материала данных языков интересно в плане выявления общих ассоциативно-образных представлений в зооморфической фразеологии, а также анализа причин этноспецифических расхождений в представлении национальной картины мира анималистическими средствами.

В корпусе экспрессивно-оценочной лексики выделяются единицы, образованные путем метафорического переноса на основе названия животного (зоонима) и служащие для образной характеристики человека. Зоологические номены, употребляемые в прямых значениях, называют «зоосемизмами», а употребляемые в переносных значениях (применительно к характеристике человека) — «зооморфизмами»¹.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы. Несмотря на то, что компонентный состав зооморфизмов в рассматриваемых языках довольно схож, существует немало лексем, используемых исключительно или преимущественно во фразеологии одного из языков (русский: *еж* — *ежовые рукавицы*, *ежовая голова*, *ежу понятно*; английский: *oyster* — *as like as apple to an oyster* — *совсем непохожий*; французский: *sauterelle* — *quelle grande sauterelle!* — *худой человек*).

При сопоставлении языков, например, английского и русского могут встречаться как сходные (*as quiet as a mouse* — *тихий как мышь*), так и диаметрально противоположные оценки зоонима-компаранта (англ.: *as stupid as an owl*, «глупый» — рус.: *мудрая сова*).

Во всех трех языках представлена традиционная метафора, построенная на сопоставлении человека с животным, отмечена общая тенденция преувеличивать черты, свойственные жителям отдельных стран. Во всех трех языках присутствуют реалии, концепты с национально-специфической окраской, но в русском языке эмотивный фактор играет большую роль, чем в английском и французском.

В целом наблюдается тенденция к использованию зооморфизма как компонента фразеологических единиц, как стереотипного (иногда мифологического) образа, а также для ассоциативно-образной характеристики человека.

Проведенное исследование позволило описать весьма значимый для человека фрагмент языковой картины мира, связанный с животными, играющими немаловажную роль в повседневной жизни.

Примечания

¹ Брославская Е.М. Этнокультурные особенности зооморфизмов в русском, украинском и английском языках // Вестник МГУ. 2001. Т. 4. № 6. С. 49—52.

Р.Т.Салихова

Научный руководитель: ст. преподаватель Л.В.Новикова

СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКОЙ ГЛАГОЛЬНОЙ ПРИСТАВКИ

В немецком языке, как и во всех других языках, глагол занимает важное место, однако многие аспекты глагольного словообразования являются недостаточно глубоко изученными. Важную роль в определении значения глагола играют префиксы, число которых невелико, но большинство, из которых являются многозначными.

К сожалению, данной теме в современной немецкой лингвистике уделено недостаточно внимания. Поэтому вопрос о более подробном и тщательном изучении глагольных префиксов и их роли в образовании и формировании семантического значения глагола представляется актуальным. Цель настоящего исследования — выявить грамматическую и лексическую значимость префиксов в процессе образования немецких глаголов.

Новизна исследования. Данное исследование представляет собой попытку комплексного анализа глагольных префиксов, включающего в себя выявление лексико-семантических, и словообразовательных особенностей изучаемых языковых единиц. Префиксы, полупрефиксы являются наиболее продуктивными элементами в процессе образования глаголов и обладают различной семантикой: завершение действия, избавление, удаление, приближение, отрицание, направление вверх, разрушение, добавление, движение вокруг, преодоление препятствия, проникновение, совместное действие и т.д. Поэтому знание значений префиксов может существенно облегчить процесс изучения немецкого языка и в частности перевода глаголов на немецкий язык. Данные лексико-семантические группы глаголов были выделены на основе анализа словарных статей, универсальных и лингвистических словарей, в том числе этимологического.

В данной работе мы опирались на исследования А.Л.Зеленицкого, А.П.Тагиля¹, М.Д.Степановой², Л.В.Шевелева, Е.В.Нарустранга, Голубева, В.М.Жирмунского и А.А.Лутвиновой.

Глагольные приставки классифицируются по критерию целостности глагольной структуры, при этом принято выделять отделяемые, неотделяемые и полунотделяемые приставки. К неотделяемым приставкам относятся безударные приставки: *be-, ge-, er-, ver-, zer-, ent-, emp-, miss-*. К отделяемым относятся ударные приставки: *auf-, an-, aus-, ab-, bei-, durch-, ein-, nach-, vor-, zu-*.

Каждая приставка обладает определенным значением, и перевод каждой из них в отдельности может оказаться очень сложной задачей. Поэтому с целью упростить данную задачу была проведена попытка объединить глагольные приставки в группы согласно их значению, на основе классификации предложенной А.А.Лутвиновой³ предложить более полную и развернутую классификацию. Исходя из анализа составленных таблиц и классификации мы пришли к выводу, что наиболее вариативными в семантическом плане являются приставки *aus-, ab-, ver-, zer- und durch-*. Они обладают пятью и более значениями. К приставкам, склонным к однозначности относятся *er-, an-, bei-*. Среди немецких приставок существуют синонимичные ряды, придающие глаголам схожие значения. Наибольшее количество соответствий с русскими приставками можно заметить у немецких приставок *ver-, er-, durch-* и *ent-*, обладающих двумя и более соответствий в рядах русских приставок. Отсюда можно сделать вывод, что запоминание именно этих немецких приставок не вызовет трудностей. Данные выводы могут сделать процесс запоминания немецких глагольных префиксов и активного словоупотребления более легким и продуктивным.

Изучив и проанализировав все существующие принципы классификации глаголов, а также научные статьи, посвященные словообразованию, мы пришли к выводу, что префиксы играют существенную роль в образовании глаголов и обладают дефинирующим значением, изменяющим семантику глагола. Кроме того, наряду с лексическим значением глагольные префиксы обладают грамматическим значением, влияющим на переходность и непереходность немецких глаголов, а также в некоторых случаях на перфективность значения. Обнаруживая связь с лексикой и грамматикой, словообразование обладает собственными, только ему присущими чертами.

Примечания

¹ Тагиль И.П. Deutsche Grammatik (Грамматика немецкого языка). 4-е изд. СПб., 2004. 86 с.

² Степанова М.Д. Методы синхронного анализа лексики. М., 2004. 318 с.

³ Лутовинова А.А. Грамматика немецкого языка для чтения научно-технической литературы, М., 2005. 38 с.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ РОССИИ, МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

С.Г.Женина

Научный руководитель: д.и.н., профессор. Я.Г.Солодкин

РОЛЬ ПЕТРОВСКИХ КУМПАНСТВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА

С последними годами XVII столетия связано создание отечественных военно-морских сил.

Одной из главных причин неудачи под Азовом было отсутствие у России и наличие у Турции военно-морского флота, и Петр I это хорошо понял.

Осенью 1695 г. молодой царь принимает ответственное решение: следующей весной повторить поход к Азову. Замысел Петра заключался в том, чтобы главными силами двинуться к крепости на боевых кораблях из Воронежа, построив их за несколько зимних месяцев. Это был исключительно смелый план: в сухопутной стране, вдали от моря, за короткий срок создать военный флот.

Основу флота должны были составить не речные струги, а современные, по меркам XVII в., многопушечные парусные корабли. Их строительство было возложено на специально образованные группы из числа крупных землевладельцев страны, получивших название кумпанств. Это название закрепилось и стало широко использоваться в официальном делопроизводстве конца XVII — начала XVIII в.

В конце 1696 г. 17 кумпанств образовали патриарх и другие священнослужители, а 18 кумпанств составили представители столичного и провинциального дворянства. К строительству военных судов было привлечено и торгово-промышленное население страны, которое должно было построить 14 судов. Гости образовали единое кумпанство, которое стало именоваться гостиным или Палатой корабельного строения (Корабельной палатой).

Особое от гостей и посадского населения кумпанство образовал именитый человек Г.Д.Строганов. С огромных доходов семейства Строгановых русский флот должен был пополниться тремя военными кораблями. Таким образом, общее число военных судов, постройка которых возлагалась на кумпанства, должно было составить 52 корабля.

Изнурительный труд, антисанитарные условия, отсутствие охраны труда и медицинской помощи в местах постройки кораблей приводили к частым заболеваниям рабочих людей и заставляли их искать пути освобождения от эксплуатации. Самыми простыми и естественными казались два способа — неявка на работу и бегство. Одна из переписей работников, проведенная Владимирским Судным приказом в октябре 1698 г., показала, что из 400 человек жителей Землянского уезда на работе находилось 260 человек. Способы ухода рабочих людей были

разными. Чаще всего работники бежали во время сопровождения караванов транспортных судов в Азов через земли донских казаков.

Строительство морских кораблей кумпанствами продолжалось немногим более трех лет, и в результате был создан отечественный военный флот. Но часть судов, построенных ими, не соответствовала требованиям того времени и не могла быть признана в качестве боевых кораблей. Кумпанства, как социально-экономический эксперимент не удался, и от них пришлось отказаться.

Мнения ученых в вопросе о роли петровских кумпанств в строительстве военно-морского флота расходятся. С одной стороны, военно-политические задачи, которые планировалось решить с помощью кумпанств, были выполнены: во-первых, в 1700 г. Россия заключила долгожданный мир с Турцией, во-вторых, Петр I положил начало крупномасштабному военному кораблестроению, что способствовало развитию Балтийского флота, а в-третьих, благодаря ему в короткие сроки были подготовлены кадры для флота. С другой стороны, насильственно проводимые реформы, массовые наказания, жестокость, полное подчинение всего населения царской воле, организация всеобщей системы контроля и доносов — все это в кумпанствах было налицо.

И.Н.Чернух

Научный руководитель: д.и.н., профессор Л.В.Алексеева

ПРИЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА УРОКЕ ИСТОРИИ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Значение художественной литературы в решении познавательного-воспитательных задач обучения истории широко и разносторонне. Отсюда разнообразна и методика ее применения. Бывают уроки, которые можно почти целиком построить на материале художественной литературы. В качестве примера можно привести урок по теме «Исторические источники», который рассчитан на два часа, а один из них является резервным. На первом уроке рассмотреть теоретический аспект исторических источников. Второй урок полностью можно посвятить письменным историческим источникам: древнегреческим, славянским, шумерским мифам и поэмам.

Основные приемы работы с художественной литературой: включение образов художественной литературы в изложение учителя (материал художественного произведения воспринимается не как литературная цитата, а как неотделимый элемент красочного изложения); краткий пересказ художественного произведения; краткие стихотворные цитаты (они, как правило, сжаты, выразительны, производят сильное впечатление, легко запоминаются); чтение на уроках отрывков из исторических романов (не только помогает решению образовательных задач урока, но и является одним из приемов пропаганды книги).

Чтение больших отрывков на уроке требует времени, поэтому часто необходимо ограничиваться напоминанием литературного образа ссылкой на знакомое учащимся литературное произведение. При этом точно указывается конкретный образ, эпизод. Такие ссылки оживляют внутреннюю наглядность изложения, обогащают восприятие исторического материала, облегчают его осмысливание учащимися. Пожалуй, стоит отметить еще один из приемов использования художественной литературы на уроках истории. Это разбор литературного памятника. Проводится он либо методом комментированного чтения, либо методом развернутой беседы. Эта работа напоминает разбор исторического документа. Прочитываем вслух источник, а затем анализируем его по частям, ставим вопросы.

На повторительно-обобщающих уроках также представляется неплохая возможность для работы с художественными произведениями; учащиеся получают отрывок из литературного произведения и по нему они должны назвать события или исторического деятеля, рассказать все, что им известно (учащиеся заранее прочитали их по рекомендации учителя). Задание может быть усложнено. Например, на повторительно-обобщающем уроке по теме «Смутное время в России» предлагается учащимся не только определить, какому историческому лицу посвящен тот или иной литературный отрывок, но и среди предложенных портретов необходимо «опознать» персонаж. Такое задание всегда вызывает неподдельный интерес и оживляет урок. Нестандартная форма урока также интересна ученикам. Это может быть и инсценирование событий прошлого, взятых из художественной литературы и ряд других творческих заданий.

Методы и приемы, с помощью которых могут быть использованы произведения художественной литературы, многообразны. Многое зависит от мастерства учителя, от уровня подготовки класса и других условий. Поэтому, намечая использование на уроке того или иного отрывка, надо исходить из конкретных задач урока, из его основного содержания, и каждый раз определять, какой из этих литературных произведений, в каком объеме и в какой форме целесообразно привлечь.

Итак, художественный образ вводится не для «украшения» урока и развлечения учащихся, а для образного познания исторического прошлого, т.е. для решения образовательных и воспитательных задач урока. Целесообразная и хорошо продуманная работа по использованию художественной литературы в процессе изучения истории принесет неоценимую пользу учащимся, повысит интерес к предмету, обеспечит большую эффективность обучения.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНИНА СРЕДСТВАМИ ПРЕДМЕТА «ОКРУЖАЮЩИЙ МИР» В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Проблема «Гражданское образование в начальной школе», очень актуальна на сегодняшний момент, т.к. изменения, происходящие в обществе, определяют новые требования к отечественной системе образования и предъявляют очень жесткие требования к человеку, его качествам. Успешная самореализация личности в период обучения и после его окончания, активная адаптация на рынке труда являются важнейшими условиями социализации в обществе.

Гражданское образование — представляет собой системную комплексную деятельность участников образовательного процесса.

Основная задача — расширение кругозора учащихся, развитие их активности, творчества и воображения, формирование у них элементарных представлений об обществе в целом и их «малом» сообществе в частности.

У младших школьников необходимо сформировать представления о человеке как о главной ценности общества, дать им начальные сведения о Конституции РФ, роли права в жизни людей, правах человека и ребенка. Важную роль играет формирование понятий о своей «малой Родине» (родной город, поселок, село, улица, школа), семье, своей родословной, а также обучение младших школьников первичным навыкам учебной деятельности, толерантного общежития (отношения с одноклассниками, взрослыми, культура общения и т.д.), принятию решений.

Содержание гражданского образования включается в ряд школьных дисциплин начальной школы. Курс «Окружающий мир» знакомит младших школьников с бытом и культурой народов, населяющих Россию, и важнейшими событиями истории Российского государства, а это способствует воспитанию гражданина, любящего свою Родину и сохраняющего наследие предков. Именно в этом возрасте дети начинают усваивать доступные им ценности общества, впитывают в себя нравственные нормы поведения человека, гражданина, что является ступенькой на пути обучения школьников демократии. Также на уроках окружающего мира формируется чувство ответственности за сохранение окружающей среды. Но привить ребятам навыки гражданства — пол дела. Еще одна глобальная проблема — рефлексия пройденного курса. Мне как педагогу начального образования трудно найти правильную, грамотную методику отслеживания уровня усвоения материала обучающимися. Известно, что такие методики есть, но найти их и правильно применить в образовательный процесс — трудная задача для учителей начальной школы, помощь в этом образовательные учреждения не оказывают. Необходимо повышение квалификации для педагогов, а это требует дополнительных финансовых затрат, что основательно затрудняет решение данной проблемы.

Сегодня существует широкий, всесторонний порядок в реализации гражданского образования в школе, цели которого не могут быть достигнуты исключительно в рамках отдельного учебного курса. При этом более эффективным является включение компонентов гражданского образования в тематику различных школьных предметов и внешкольных мероприятий. Процесс обучения и воспитания призван формировать у учащихся представление о гражданском обществе, его нормах и ценностях. Педагоги стараются закладывать основные моральные ценности, нормы поведения, формируют личность, осознающую себя частью общества и гражданином своего Отечества, стараются развивать коммуникативные способности ребенка, которые позволяют ему интегрироваться в сообщество, способствуют формированию умения разрешать конфликтные ситуации через диалог, развивают творческий потенциал своих детей.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ СИБИРИ

И.А.Ефремов

Научный руководитель: к.и.н, доцент О.П.Цысь

СИБИРСКОЕ ОБЛАСТНИЧЕСТВО И СЕПАРАТИЗМ

Областничество — общественно-политическое течение среди сибирской интеллигенции (с середины 50-х гг. XIX века) — зародилось в петербургском кружке сибирских студентов, в который входили Г.Н.Потанин, Н.М.Ядринцев, С.С.Шашков, Н.И.Наумов, Ф.Н.Усов и др. В 1860-е областники выступали за революционную борьбу с самодержавием, за демократические свободы. По возвращении в Сибирь (1863 г.) они активизировали свою деятельность, выступали в защиту «инородцев», против колониального гнета. Рассматривая Сибирь как политическую и экономическую колонию России, а сибиряков — как новую нацию, отдельные областники выдвинули лозунг отделения ее от России или предоставления Сибири автономного статуса.

Областничество проделало длительную эволюцию, развивая концепцию территориальной самостоятельности Сибири во главе с областным (региональным) органом управления — Сибирской областной думой, наделенной комплексом полномочий, аналогичных компетенции штата в федеральной системе США. Однако неоднократные попытки областнического «актива» перейти к практическим действиям и создать соответствующую общесибирскую организацию успеха не имели. Вместе с тем, это движение более полувека оказывало свое благотворное влияние на самые разные стороны жизни Сибири. Многие положительные перемены в экономической, политической, научной и культурной жизни края, произошедшие во второй половине XIX — начале XX вв., связаны с идеями и трудами Н.М.Ядринцева, Г.Н.Потанина, М.В.Загоскина, С.С.Шашкова и других представителей областничества.

В истории областнического движения можно условно выделить следующие этапы:

1. Формирование движения и его программы, суд над областниками (1852—1868 гг.)
2. Эволюция движения (1870-е — 1890-е гг.)
3. Разработка концепции развития Сибири (1890-е — 1904 гг.)
4. Обсуждение вопроса о земском самоуправлении и революция 1905—1907 гг.
5. Межреволюционный период (1907—1917 гг.)
6. Областничество в период революций 1917 г. и гражданской войны (1917—1922 гг.)
7. Областничество в эмиграции (1922—1949 гг.)
8. Возрождение областничества (с конца 1980-х гг.)

В настоящее время сибирское областничество представлено целым рядом групп различной направленности и степени умеренности, западной и восточной ориентации. На первый план выдвигаются вопросы экологии, защиты окружающей среды, рационального использования природных ресурсов. Если на начальных этапах развития областничества главными центрами его были Томск, Омск и Санкт-Петербург, то сегодня в политической сфере инициативу перехватил Красноярск, а томские деятели областничества в основном занимаются вопросами культурного самоопределения сибиряков.

На сегодняшний день среди жителей всей России сложился стереотип о сибиряках, который, к тому же достаточно активно поддерживается и самими жителями Сибири. Сибиряки видятся «европейским» россиянам обособленной частью российской нации, словно представители титульных народов национальных республик. А незнание собственной страны еще больше отдаляет россиян от сибиряков. До сих пор многие жители Восточной Сибири говорят о поездке в европейскую часть нашей страны: «Поехать в Россию». В целом за последние два десятилетия наблюдается рост культурного самоопределения сибиряков, который в обозримом будущем приведет к усилению центробежных тенденций на востоке России. В то же время нам видится более вероятным не объединение сибирских регионов для достижения единой цели, а самостоятельная в каждом случае «борьба» с федеральным центром. Такая ситуация, несомненно, отдаляет перспективу появления самоуправления у сибирских регионов, но, с другой стороны, благодаря этому Сибирь может стать образцом истинного федерализма для всей России.

Ю.В.Салтыкова

Научный руководитель: д.и.н., профессор Я.Г.Солодкин

РУССКИЕ И ТАТАРСКИЕ ПРЕДАНИЯ В РЕМЕЗОВСКОЙ ЛЕТОПИСИ

«История Сибирская» (далее — ИС), написанная выдающимся деятелем русской культуры второй половины XVII — начала XVIII в. С.У.Ремезовым, — характерный образец русской книжности конца XVII в. Жанровая природа Ремезовской летописи (далее — РЛ), пестрой и многообразной по содержанию, до сих пор трактуется многими исследователями (среди них отметим С.В.Бахрушина, Е.И.Дергачеву-Скоп, В.Н.Алексеева, В.И.Сергеева) неодинаково, что обусловлено, в частности, тем, что при написании ИС ее автор использовал разнородные источники.

Так, в РЛ налицо обилие фольклорного материала. По словам С.В.Бахрушина, она является в значительной степени сборником сибирского фольклора XVII в., почему требует пристального исследовательского внимания.

Русские топонимические и этнографические легенды и предания своеобразно переданы автором. Новосибирская исследовательница Е.И.Дергачева-Скоп

отмечает, что автор ИС стремится дать толкование почти всем встречающимся географическим названиям. Он «прикрепляет» к ним реальных лиц или находит скрытый, «интимный» план у понятных, казалось бы, топонимов: «Сибирь от Сибири царя первоначального во стране», «Карасье озеро» — царь Кучум с него брал ясак карасьими языками и т.д.

ИС отличается обильным использованием наряду с русскими татарских легенд. С.В.Бахрушин в «Очерках по истории колонизации Сибири в XVI—XVII вв.» (1927 г.) отмечал, что «формы, в каких передавались эти легенды, были разнообразны»: «причитания в форме песен, которые татары поют с плачем при беседах припеваючи», «проповеди магометанских духовных лиц — шейхов». В статье «Туземные легенды в «Истории Сибирской» С.У.Ремезова» (1916 г.) С.В.Бахрушин констатирует, что семейные предания являлись источником народных.

Кроме того, занимательный материал, по-видимому, дали историку те разыскания, которые он производил накануне составления географического атласа. Как писал сам Ремезов, он прибегал к опросу всяких «старожилов, уроженцев, памятных бывальцев», «розных чинов русских людей» и туземцев — «бухар, татар и калмыков и новокрещеных». Насколько достоверны были полученные тобольским историком сведения? Некоторые из них встретились Ремезову в русском источнике — Есиповской летописи (Распространенной редакции). Что касается татарского фольклора, то здесь Ремезов использовал в большинстве своем устные рассказы, а также письменные памятники магометанской истории (вспомним, что еще С.Есипов ссылался на «летописца татарского»). Если говорить о степени достоверности сохраненных РЛ татарских легенд, то ее создатель, несомненно, несколько исказил их в духе христианства. Однако все легенды, по определению С.В.Бахрушина, сохраняют свою сущность, свой основной тон, магометанское настроение, т.е., несмотря на отдельные погрешности, С.У.Ремезов верно передает содержание туземных легенд и во всяком случае не искажает их сознательно.

Заметим, что топонимическими и этнографическими легендами не исчерпывается весь фольклорный материал ИС. Так, Е.И.Дергачева-Скоп указывает на предания совершенно иного характера — легенды-видения, близкие к народным татарским сказкам и народным толкованиям снов. Ремезов был знаком со многими формами татарского фольклора и использовал его для того, чтобы показать неизбежность завоевания Сибири, «предреченность» победы Ермака. Особенно ярко это проявилось в толковании снов татарами.

Итак, ИС, несомненно, заключает ценный фольклорный материал, настоящие народные предания, которые подвергаются под пером автора лишь незначительным искажениям. Кроме того, легендарный материал, внесенный в ИС, выступает в двух планах. С одной стороны, РЛ является летописью в том смысле, как она понималась до конца XVII в., с другой, приведенный С.У.Ремезовым фольклорный материал выводит ИС за пределы летописного жанра, приближая ее к повествовательным памятникам, включающим богатые материалы «устной истории».

РАЗВИТИЕ СЕТИ ЛЕЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА СЕВЕРЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В 1920—1930-е гг.

Сеть лечебных учреждений на территории Северо-Западной Сибири в дореволюционный период не могла охватить всех нуждающихся в медицинской помощи. Чтобы изменить ситуацию требовалась реорганизация врачебного дела, прежде всего, увеличение числа лечебных учреждений, правильное и рациональное их размещение.

В 1920-е годы намечаются изменения в деле медицинского обслуживания населения края. В 1921 г. созданы уездные отделы здравоохранения. В 1924—1927 гг. было проведено «медико-санитарное обслуживание малых народностей Севера врачебными отрядами Красного Креста и Наркомздравома». Для этого были выделены средства, медикаменты и медработники. Начинают создаваться постоянные врачебные и фельдшерские пункты. Строятся больницы в Березовском, Кондинском, Самаровском районах.

9 марта 1931 г. состоялось заседание оздоровительной комиссии при социально-культурном секторе Комитета Севера при ВЦИК, где «был рассмотрен вопрос о медико-санитарном обслуживании населения Севера». В этом же году в Остяко-Вогульский округ были направлены первые санитарные отряды. Работник окрздравотдела Блюмина в своем докладе отмечала, что отсутствовало помещение под амбулаторию и стационар, не хватало врачей и среднего медицинского персонала, отсутствовало необходимое медицинское и лабораторное оборудование. Но уже в 1932 г. в Остяко-Вогульске открывается туберкулезный пункт с кумысной мастерской. Распоряжением Наркомздрава СССР от 20 августа 1934 г. был организован окружной противотуберкулезный диспансер с зоной обслуживания охватывающий Остяко-Вогульский округ, а в 1935 г., на базе этого лечебно-профилактического учреждения был открыт стационар на 10 коек.

За 1931—1935 гг. лечебная сеть Остяко-Вогульского округа значительно расширилась. Если в 1931 г. действовало 9 больниц, 18 фельдшерских пунктов, 4 врачебные амбулатории, то в 1935 г. больниц было уже 18, фельдшерских пунктов 63, а врачебных участков 10.

К концу 1930-х гг. в Остяко-Вогульском округе насчитывалось 126 различных медицинских учреждений: в Самаровском районе — 4 больницы, 5 амбулаторий, 8 фельдшерских пунктов и 6 акушерских пунктов; в Сургутском — 8 больниц, 8 амбулаторий, 5 фельдшерских пунктов и 5 акушерских пункта; в Березовском — 6 больниц, 6 амбулаторий, 5 фельдшерских пунктов и 4 акушерских пункта; в Кондинском — 3 больницы, 3 амбулатории, 8 фельдшерских пунктов и 3 акушерских пункта; в Мокрояновском — 6 больниц, 6 амбулаторий, 8 фельдшерских пунктов и 7 акушерских пунктов; и в Ларьякском — 3 больницы, 3 амбулатории, 4 фельдшерских пункта и 2 акушерских пункта.

Врачи и фельдшера помимо своей основной деятельности, стремились оздоровить быт, привить населению элементарные навыки гигиены. Широко разворачивается профилактическая и пропагандистская работа. Начинают создаваться и распространяться по всему округу общества Красного чума. Работники Красных чумов проводили беседы, популяризировали санитарно-гигиенические навыки, оказывали медицинскую помощь.

Для общественного просмотра Уралсоюзкино совместно с Комитетом Севера создают ряд агитационных фильмов, предназначенных для просветительской работы культбаз и Красных чумов. В конце 1936 г. состоялся первый вылет самолета по санитарному заданию на Казымскую культбазу. Уже в 1939 г. было совершено 20 вылетов санитарной авиации.

Таким образом, главной целью в повышении качества медицинской помощи было создание широкой лечебно-профилактической сети, что позволило осуществить единый принцип обслуживания пациентов на основе сочетания амбулаторного и стационарного лечения, а также развертывание профилактической работы. Эта задача в целом успешно решалась, несмотря на то, что здравоохранение Северо-Западной Сибири столкнулось с рассредоточенностью и территориальной удаленностью медицинских учреждений.

СЕКЦИЯ НОВАЯ И НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ

И.В.Сутягина

Научный руководитель: к.и.н., доцент Л.А.Бунькова

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА БРИТАНСКИХ КОНСЕРВАТОРОВ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ СОЛСБЕРИ

Правление консервативных кабинетов лорда Солсбери приходится на конец XIX — начало XX вв. Интерес к теме исследования обусловлен переходом от сословно-абсолютических порядков, господствовавших в континентальной Европе, к новым государственным и общественным системам, предвосхитившим XX век. Актуальность темы заключается в том, что консервативные кабинеты лорда Солсбери оказали значительное влияние на формирование и дальнейшее развитие политики Великобритании.

Данная проблема не являлась предметом специального изучения. Вопросы прихода к власти кабинетов Солсбери, формирования правительства консерваторов Великобритании на рубеже веков проанализированы в работах таких историков, как Т.Н.Гелла, Н.А.Ерофеев, Э.Абелинскас, О.А.Науменков и др. Некоторые работы посвящены видным политическим деятелям викторианской эпохи, участвовавших в выработке внешнеполитического курса (Дж.Чемберлену, Розбери, Дилку, У.Харкоуту, Р.Черчиллю).

Кризис 1886 года стал поворотным моментом во внутривнутриполитической истории Великобритании. До этого времени политику страны определял альянс вигов, либералов и радикалов, оформившийся в период средневикторианских реформ. В течение следующих двадцати лет в Великобритании управлял лорд Солсбери, чья партия побеждала на выборах 1886, 1895 и 1900 годах.

Изучив внутривнутриполитическую деятельность консервативных кабинетов лорда Солсбери конца XIX — начала XX вв. мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, первый кабинет во внутренней политике был более успешен. Доказательством служат следующие факты: 1) реформирование системы местного самоуправления; 2) мероприятия по поддержке образовательных учреждений с религиозным обучением; 3) закон, разрешающий местным властям ограничивать работу питейных заведений; 4) реформирование финансовой системы; 5) регулирование труда на шахтах; 6) строительство жилья для рабочих; 7) закон о местном налогообложении; 8) закон о мелких держаниях; 9) покупки земли в Ирландии; 10) законы о бесплатном начальном и техническом образовании, ограничении работы несовершеннолетних и в области здравоохранения.

Во-вторых, во время первого правления имелись и минусы, хоть и не большие: аграрная политика не принесла успеха из-за депрессии в сельском хозяйстве, закон жилья для рабочих 1890 г. являлся неэффективным, коренным образом

отсутствовал должный контроль со стороны властей и максимально позитивных результатов в социальной сфере.

В-третьих, пребывание консерваторов у власти во второй раз отмечено полной пассивностью в вопросах внутреннего законодательства. Единственным проявлением внутривластной деятельности кабинета явились два акта: реакционный закон об образовании, предоставление субсидий так называемым частным, то есть церковным, школам, и закон об ответственности предпринимателей за несчастные случаи на производстве, носивший весьма ограниченный характер.

В-четвертых, вследствие необдуманных решений среди консерваторов наступил разлад, который привел к расколу партии.

Таким образом, консервативные правительства маркиза Солсбери не оставили без внимания ряд важных внутривластных проблем страны, но при этом их действия носили конъюнктурно-тактический характер, планы же национального масштаба вызвали неприятие. Тем не менее, нельзя не признать факт, что лидер консерваторов проделал своеобразную эволюцию — он отошел от позиций крайне правого консерватора, стал гибче в социальных вопросах, сохраняя при этом сильную активность во внешней политике.

Д.Ажгибкова

Научный руководитель: к.и.н., доцент В.Н.Ерохин

ПРИЧИНЫ РЕФОРМАЦИИ В АНГЛИИ

В изучении истории Англии раннего нового времени правление английского короля Генриха VIII (1509—1547) по сей день привлекает внимание новых поколений исследователей. Многие оценки короля страдают односторонностью, но все писавшие о нем авторы склоняются к мнению, что Генрих VIII был деспотом. В нем сочетались черты благородного рыцаря и тирана, но преобладал трезвый расчет, направленный на укрепление собственной власти.

Эпоха Реформации в истории Западной Европы дает возможность изучить, как в жизни общества происходит смена устаревших духовных установлений и норм новыми религиозными верованиями и культурными нормами. Возможно, рассмотрев начало кардинальных изменений в обществе и его религиозных верованиях в правление Генриха VIII, удастся придти к пониманию характера переходных периодов в развитии духовной культуры общества.

Изучением истории Реформации в Англии занимались такие зарубежные исследователи, как А.Ф.Поллард, А.Дж.Диккенс (либеральные историки), К.Хейг, Дж.Скарисбрик (консервативные историки-ревизионисты). Из отечественных исследователей вопроса истории Реформации занимались В.В.Штокмар, А.В.Исаенко, Ю.Е.Ивонин.

В оценке либеральных историков, с деятельности Генриха VIII начинается успешное развитие протестантской Англии. В ревизионистском нарративе Генрих VIII предпринимает жестокую расправу с традиционной религией, которая, тем не менее, не удалась во время его правления. Это убийство традиционной религии продолжилось во время правления Елизаветы. Ревизионистский нарратив по своему идейному содержанию является консервативным.

Протестантизация и евангелизация страны происходили сверху и, хотя с течением времени они принесли свои плоды, в Англии сохранялись католики, не поддававшиеся на попытки обращения со стороны властей. Исходя из протестантских взглядов, которые находили свое выражение в трудах либеральных британских историков, католиков оставалось только пожалеть как неблагодарных жертв исторического процесса, в то время как они просто оставались приверженцами другого направления в христианстве, которое тоже не исчерпало свой потенциал, как видно, даже и в настоящее время, не говоря уже о XVI—XVII веках, когда спор между католицизмом и протестантизмом разворачивался полным ходом без подведения окончательных итогов. Из трудов ревизионистов стали уходить остатки протестантских конфессиональных пристрастий в оценке английской Реформации, которые сохранялись у либеральных историков. Теперь же в этой проблемной области распространилось также влияние консерватизма и национализма, проповедуемых ревизионистами, которые высоко оценивают историю Англии и подчеркивают те достоинства, которыми она, по их мнению, отличалась по сравнению с европейскими странами: ведь в Англии не было разрушительной Реформации с кровавыми внутренними конфликтами, как на европейском континенте, поскольку королевская власть в стране была наиболее благоразумной в Европе, насколько это было возможно в условиях XVI—XVII веков.

Можно заключить, что к разрыву с Римом и религиозной Реформации в Англии в правление Генриха VIII привел комплекс причин: социальная ситуация, выражавшаяся в недовольстве злоупотреблениями и коррупцией среди духовенства, что проявлялось в нападках на духовных лиц некоторых влиятельных групп в обществе — крупных торговцев, недоплачивавших церкви десятину, и юристов общего права; сложная экономическая ситуация в стране, спровоцированная неудачной внешней политикой Генриха VIII, а также влияние общего подъема цен в Европе; политические причины — желание Генриха VIII избавиться от диктата Испании; поводом же послужило отсутствие у королевской четы наследника по мужской линии, увлеченность Анной Болейн и категорический отказ католической церкви дать Генриху развод с Екатериной Арагонской.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ¹

Международные отношения — это совокупность экономических, политических, культурных и других связей и взаимоотношений между субъектами, действующими на мировой арене². К числу субъектов Российской Федерации активно выступающих как международный имидж, так и международные отношения можно отнести Москву, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ — Югра.

Югра является одним из самых динамично развивающихся субъектов Российской Федерации. Губернатором и Правительством была поставлена стратегическая цель развития региона — повышение качества жизни населения на основе устойчивого экономического развития³. Для достижения данной цели необходимо перепрофилизация округа, запуск новых наукоемких отраслей производства, усиление инвестиционной привлекательности региона. Один из способов решения этих задач — привлечение в процесс реализации социально значимых проектов иных государств и международных организаций. На основе данного утверждения в структуре Правительства региона был создан Комитет по внешним связям, занимающийся международными отношениями.

Рассматривая международные отношения Югры, попытаемся выделить их основные направления.

Первое. Сотрудничество с государствами финно-угорской языковой группы (Венгрия, Финляндия, Эстония). В рамках данного направления Югра постоянно участвует в научных, культурных, экономических форумах. В 2001 и 2003 годах соответственно были подписаны соглашения с губернией Лапландия (Финляндия) и областью Зала (Венгрия) о сотрудничестве в сфере торговли, экономики и культуры. С целью поддержки и сохранения культуры финно-угорских народов в Югорском университете открыт Институт Севера. А в июне 2008 года в Ханты-Мансийске состоялся V Всемирный конгресс финно-угорских народов, в работе которого приняли участие более 300 делегатов, в том числе президенты Венгрии, России, Финляндии и Эстонии.

Второе. Сотрудничество с государствами Арктического Совета (АС) — международной организации, созданной для защиты природы северной полярной зоны. На протяжении двух лет Югра являлась площадкой для работы органов АС. Важно отметить, что Югра активно участвует в нормотворчестве АС, реализует ряд программ по защите экологии Арктики.

Третье. Сотрудничество со странами Восточной Европы. (Болгария, Германия, Черногория, Чехия). Реализуя данное направление, Правительство Югры стремится к обмену опытом с европейскими партнерами, ищет пути развития туризма на территории Югры. На территории округа открыто консульство Чехии.

Важным пунктом в сфере международных отношений Югры является культурное сотрудничество. Факт реализации культурных проектов, достойное качество их проведения способствует установлению партнерских отношений, как с европейскими государствами, так и с крупными представителями бизнеса.

Таким образом, не вызывает сомнений, что весь спектр мероприятий, направленных на установление партнерских отношений между Ханты-Мансийским автономным округом и странами мира относится к числу важных стратегических задач, укрепляющих международный авторитет региона, и способствует инвестиционной привлекательности, другими словами, это надежный залог динамичного и позитивного развития Югры.

Примечания

¹ Авторы выражают благодарность за помощь Заместителю Председателя Правительства ХМАО — Югры по вопросам образования, науки и внешних связей Майорову А.Н.

² URL: <http://wikipedia.org>.

³ Послание Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа к окружной Думе и жителям округа. 10 декабря 2008 года.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ ВОСТОКА

Н.А.Бакланова

Научный руководитель: к.и.н., доцент С.В.Горбунова

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ «НОВОЙ ЛИНИИ» НА ГРАНИЦЕ С КАЗАХАМИ (30-е ГОДЫ XIX в.)

В 1835 г. российские власти приступили к сооружению цепи укреплений — Новой линии на границе с казахами. Следует отметить, что создание пограничных линий началось еще до присоединения казахов к России. Принятие Младшим и Средним жузами российского подданства в 30-е гг. XVIII в. стало лишь началом растянувшегося почти на полтора столетия процесса вхождения казахов в Россию. В течение этого времени на границе с казахами сохранялись напряженные отношения, постоянно происходили вооруженные столкновения. Казахские батырмачи захватывали не только скот, но и пленников, которых продавали в рабство в среднеазиатские ханства. Российское правительство, долгое время придерживавшееся политики невмешательства во внутренние дела казахов, ограничило строительством линии укреплений, которая разделила казахов и российских подданных. «Открылось зрелище ... едва ли виданное до тех пор на памяти истории, — писал В.В.Григорьев, — от новых подданных своих нашлись мы вынужденными ограждать себя линиями крепостей с многочисленными гарнизонами»¹.

В 30-е гг. XVIII в. была основана Оренбургская пограничная линия, которая проходила по рубежам рек Урал, Уй и Тобол. Однако население русских станиц и крепостных гарнизонов, по своей малочисленности было не в состоянии сдерживать набегов казахов. Русской администрацией было решено перенести границу вглубь казахской степи на 100 верст, застроив «Новую линию», протянувшуюся между городами Орском и Троицком. Таким образом, основной причиной создания Новой линии было установление стабильной границы России с Казахстаном.

Однако были и другие причины. Как отмечает А.А.Рыбалко, немаловажным оставался тот факт, что перенесение границы сократило бы ее протяженность, и, соответственно, уменьшило бы расходы на ее содержание².

В историографии 20—30-х гг. XX в. высказывалась мысль о том, что царское правительство настолько опасалось совместных действий казахов и башкир в борьбе против России, что, несмотря на взаимную вражду этих народов, создавало дополнительные препятствия для потенциальной возможности их объединения. Новая линия должна была, по убеждению А.Ф.Рязанова, окончательно разединить казахов и башкир³.

Важным фактором переноса границы, по мнению М.П.Вяткина, могла стать заинтересованность России в скорейшем освоении русскими крестьянами благоприятных степных районов Казахстана⁴. Л.И.Футорянский несколько иначе высказывает

ту же мысль. Он считает, что российские власти желали увеличить численность военных сил на Оренбургской пограничной линии, и, поэтому разрешили государственным крестьянам поселяться на землях Оренбургского казачьего войска с причислением в казачье сословие и отправлением линейной службы⁵.

За перенесение линии говорили и военно-стратегические соображения. В планах внешней политики России Казахская степь занимала особое место, в силу своего выгодного стратегического положения «ключа и врат всем азиатским странам и землям».

Таким образом, образование Новой линии и заселение Новолинейного района было вызвано целым комплексом причин, однако основной из них все же следует признать стремление создать стабильную границу России на рубежах с Казахстаном, способствующую установлению мира в этом регионе.

Примечания

¹ Григорьев В.В. Русская политика в отношении Средней Азии. Спб., 1874. С. 16.

² Рыбалко А.А. История и быт казаков Новолинейного района (этнографический очерк) // Аркаим. Исследования. Поиски. Открытия. Челябинск, 1995. С. 63.

³ Рязанов А.Ф. На стыке борьбы за степь (Очерк по истории колонизации Новолинейного района 1835—1845 гг.) // Труды Оренбургского отдела государственного географического общества. Оренбург, 1928. Вып. 1 (XXVI). С. 19—20.

⁴ Вяткин М.П. Очерки по истории Казахской ССР. Л., 1941. С. 182.

⁵ История Оренбуржья / Под ред. Л.И.Футорянского. Оренбург, 1996. С. 101.

М.Р.Мамурова

Научный руководитель: к.и.н., доцент С.В.Горбунова

ДИСКУССИИ В РОССИЙСКОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПО ПОВОДУ РЕФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЛАДШИМ КАЗАХСКИМ ЖУЗОМ (40-е гг. XIX в.)

Присоединение казахов к России, начавшееся в 30-е гг. XVIII в., растянулось до середины XIX в. Важным этапом в этом процессе стала отмена ханской власти в 1822 г. в Среднем жузе и в 1824 г. — в Младшем жузе. Младший жуз был разделен на 3 части, «в зависимости от расселения родов и степени влияния среди них султанов-правителей», которые исполняли роль казахских начальников. Их назначали российские власти из числа степной аристократии.

В 40-е гг. XIX в. в оренбургском ведомстве и Азиатском департаменте МИДа развернулась дискуссия по вопросу об управлении Младшим жузом. Принятое в 1844 г. «Положение об управлении оренбургскими казахами» распространялось только на казахов Младшего жуза, и в органах, управлявших казахами, предлагались разные варианты нового закона, или хотя бы поправок в действующие законы. Для сбора информации в целях подготовки нового Положения Азиатский

департамент направил в Степь своего чиновника Н.С.Любимова, который предложил упростить делопроизводство, в частности, удовлетворить желание казахов решать все дела, кроме уголовных, «по своим обычаям, без лишних формальностей и лишней письменности». Контроль же над деятельностью казахских начальников осуществлять не по официальной документации, а совершая постоянные инспекции в Степь. Кроме того, Любимов считал необходимым учредить при султанах-правителях выборные судебные органы — советы из уважаемых казахских старейшин. Поскольку в этом случае решения выносились бы не одним лицом, а «целым собранием», они были бы более справедливыми, вызывали бы меньше нареканий и недовольства¹.

Оренбургская пограничная комиссия, получив предложения Любимова, поручила, в свою очередь, чиновнику по особым поручениям д'Андре (он находился как раз в Степи) внести свои рекомендации. Д'Андре считал, что отказ от официального делопроизводства может привести к росту злоупотреблений, в то время как частые командировки чиновников в Степь не дадут полной и достоверной картины о положении дел в орде (он фактически отрицал тот явный факт, что султаны не справляются с официальным делопроизводством, что многие дела остаются нерассмотренными в течение долгого времени). Д'Андре выступил и против учреждения при султанах-правителях советов старейшин. Таким образом, д'Андре предлагал сохранить существующий порядок вещей².

Оренбургские власти поддержали позицию д'Андре, предложив только увеличить число помощников, служащих при султанах. Поскольку местная колониальная администрация не только претворяла в жизнь российскую политику, но и оказывала существенное влияние на ее формирование, глава Азиатского департамента вынужден был прислушаться к мнению оренбургских чиновников. Было признано преждевременным вносить существенные изменения в Положение 1844 г. На основании этого закона осуществлялось управление казахами вплоть до реформы 1868 г.

Рассмотренная нами дискуссия по сравнительно частным вопросам судопроизводства и делопроизводства была отражением позиции основных органов, управлявших казахами. Министерство иностранных дел выступало за сохранение определенной независимости казахов и предлагало как можно меньше вмешиваться во внутренние дела казахов, оставляя их в вассальном положении. Военное министерство, Министерство внутренних дел и оренбургские власти рассматривали казахов как «коренных подданных» и стремились распространить на них российское законодательство и в целом внедрить российские структуры во все сферы жизни.

Примечания

¹ Материалы по истории политического строя Казахстана. Алма-Ата, 1980. Т. 1. С. 227—230.

² Там же. С. 239—250.

КАЗАХСКИЕ ЖЕНЩИНЫ В ОПИСАНИЯХ РУССКИХ ЭТНОЛОГОВ XIX в.

Существование кочевого образа жизни у казахов предполагало значительную роль женщины в хозяйственной и культурной жизни аула и рода, и это в первую очередь бросалось в глаза русским наблюдателям. Все они отмечали, что на плечах женщин лежало не только домашнее хозяйство, но и забота о скоте. В то время как мужчина большую часть года проводил на лошади в постоянных разъездах, занимался общественными делами рода, военными походами, настоящим, фактическим хозяином дома оставалась женщина. А.В.Васильев писал, что «киргизка (т.е. казашка) больше хозяин верблюда, больше хозяин кибитки, чем сам киргиз. Киргизка, а не киргиз, будет разбивать кибитку по приходе на облюбованное пастбище, киргизка будет навьючивать и развьючивать верблюда, киргизка погоняет его, кормит, и поит, точно так же, как поит и кормит, обмывает и обшивает самого киргиза и его киргизят, начиная от его бараньего тулупа и чомбар»¹. Е.К.Мейендорф утверждал, что жены — единственная рабочая сила в киргизской семье: они готовят пищу, расставляют юрты, седлают коня².

Русские исследователи обращали внимание на высокий уровень женских ремесел. «Гений трудолюбивой казашки, — по словам Г.Потанина, — превратил каждую юрту в картинную галерею, или точнее сказать, выставку орнамента»³.

Вызывал симпатии характер казашки, отмечалось, что «казахские женщины по большей части бывают гораздо скромнее, мягкосердечнее и трудолюбивее мужчин». А.И.Левшин писал: «Женский пол казачьего народа по многим причинам должен быть предпочтен мужскому. К трудолюбию киргиз-казачки присоединяют свойственные полу их добродушие, чадолубие и сострадательность»⁴.

Отмечая бесправность казашек в общественной жизни, русские этнологи указывали на относительно большую самостоятельность и свободу их в семье по сравнению с женщинами народов Средней Азии. В самом деле, во внутрисемейных отношениях казашки принимали активное участие, помогали мужьям по хозяйству, а в случае отсутствия мужа они должны были решать все житейские вопросы самостоятельно. Именно хозяйственные функции казашки во многом определили то, что она не знала никогда паранджи и таких строгих ограничений в семейно-правовом отношении, как мусульманка.

Женщины не были закрыты, участвовали в совместных играх, увеселениях, праздниках. Девушки и юноши вели себя довольно свободно, и, наблюдая за ними, многие исследователи отмечали даже некоторую распушенность. «Во нравах обходительны и ласковы; стыда имеют мало» — писал Андреев⁵. При этом исследователи подчеркивали, что добрачные связи были только между женихом и невестой; замужние женщины отличались верностью, и случаи измены были редки.

Таким образом, в работах русских исследователей складывался образ трудолюбивой, свободной, милосердной женщины, которая вызвала безусловные симпатии даже сторонних наблюдателей.

Примечания

¹ Васильев А.В. Материалы к характеристике взаимных отношений татар и киргиз с предварительным кратким очерком этих отношений. Оренбург, 1898. С. 81.

² Мейендорф Е.Г. Путешествие из Оренбурга в Бухару. М., 1975. С. 41.

³ Потанин Н.Г. Труды по этнографии и фольклору. Астана, 2007. С. 104.

⁴ Левшин А.И. Описание киргиз-казачьих или киргиз-кайсацких орд и степей. Алматы, 1995. С. 332.

⁵ Андреев И.Г. Описание Средней Орды киргиз-кайсаков. Алматы, 1998. С. 58.

СЕКЦИЯ АРХИВНОЕ И КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

М.С.Науменко

Научный руководитель: ст. преподаватель С.Ю.Гасникова

ХРАНЕНИЕ ФОТО-, КИНО-, ФОНОДОКУМЕНТОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС ИМЕНИ Т.Д.ШУВАЕВА»

На рубеже XX—XXI веков фото-, кино-, фонодокументы стали занимать все большее место в общем массиве документированной информации. Вместе с тем они, так же, как и документы на бумажной основе, имеют разные сроки хранения, подлежат сдаче в архив и составляют часть архивного фонда России — национальной памяти нашего государства.

Именно фото-, кино-, фонодокументы по своей природе являются одним из основных способом документирования в современное время, которое позволяет достоверно, объективно и точно отражать действительную реальность.

Огромное количество аудиовизуальных документов, рассказывающих непосредственно о нашем городе и регионе, хранятся в МУ «Этнографический музейный комплекс имени Т.Д.Шуваева».

Поступающие в музей аудиовизуальные документы на постоянное хранение подлежат строгому документальному учету. В течение месяца они вносятся в книги поступлений основного или научно вспомогательного фонда. Предметы, поступающие в музей на временное хранение, регистрируются в книге временных поступлений. Затем все аудиовизуальные документы проходят инвентаризацию.

Основные сведения по каждому аудиовизуальному документу музея заносятся под отдельным номером в инвентарную книгу. Порядковый номер, под которым он занесен в книгу, является одновременно его инвентарным номером и проставляется на самом предмете.

На основании Положения об экспертной комиссии в МУ «Этнографический музейный комплекс имени Т.Д.Шуваева» с целью определения исторического, научного, социально-культурного значения, аудиовизуальные документы проходят экспертизу ценности документов. Экспертиза ценности документов — отбор документов на государственное хранение или установление сроков их хранения на основе принятых критериев.

Задачи музейного хранения аудиовизуальных документов состоят в обеспечении сохранности музейных ценностей (как в хранилище, так и в экспозициях), в защите памятников от разрушения и заболевания, от возможности хищения и порчи, а также в создании благоприятных условий для их изучения, показа и популяризации.

Помещения для хранения экспонатов музейных и временных выставок должно быть изолировано от основных хранилищ музея и оборудовано с расчетом на хранение экспонатов разного профиля. Так же должен поддерживаться оптимальный для фото-, кино-, фонодокументов температурно-влажностный режим, учитывающий их специфику. Этот фактор определяет микроклимат данного помещения. Под микроклиматом помещения понимают климатический (температурно-влажностный) режим воздушной комнатной среды, типичный для данного помещения.

Аудиовизуальный фонд МУ «ЭМК имени Т.Д.Шуваева» нуждается в соответствующих условиях для хранения. Музейный комплекс располагается в жилом доме и занимает первый этаж. Температурные параметры, влажность воздуха отрицательно влияют на экспонаты, высушивая их, да и соседство с жилым фондом неблагоприятно влияет на хранение аудиовизуальных документов, иногда приводит к затоплению залов, хранилищ и фондов. Такое расположение музея не позволяет в полной мере обеспечить условия, необходимые для хранения аудиовизуальных документов.

Работникам музея приходится прилагать большие усилия, учитывать все потенциальные угрозы, которые могут привести к полной или частичной гибели экспонатов. Идеальным вариантом в этой ситуации было бы построить здание с учетом всех условий, необходимых для музея такого профиля.

А.В.Спичак

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Т.В.Судник

СИСТЕМА ДОКУМЕНТОВ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ 1721—1917 гг.

В истории Русской православной церкви можно выделить два периода — до и после учреждения Святейшего правительствующего Синода 14 февраля 1721 г. Петром I. Церковные документы условно можно разделить на хозяйственную документацию и документы по религиозной деятельности. К первой категории относятся следующие документы: 1) Опись имущества церкви — документ, в котором дается характеристика церковной утвари. 2) Приходные и расходные книги — хозяйственные документы учетно-динамического характера, фиксировавшие все хозяйственные операции в динамике.

Во вторую категорию входят документы по религиозной деятельности. Условно их можно разделить на несколько групп. Первая включает: 1) Клировые ведомости (от слова «клир» — священно — церковнослужители церкви) — документы, содержащие сведения о различных сторонах жизни церкви. Впервые были введены указом Синода 20 января 1769, форма установлена в 1829 г. 2) Исповедные росписи (духовные росписи, исповедные ведомости) — документ церковного учета населения, для ежегодного подтверждения степени религиозности через исповедание и получение святых таинств накануне Пасхи. К следующей группе относятся

документы по совершению актов гражданского состояния, а именно: 1) Метрические книги — совокупность актов культовой регистрации, удостоверяющих события крещения (рождения), венчания (брака), погребения (смерти) конкретных лиц, в виде хронологических записей в книжной форме. Указ Синода от 1724 впервые ввел графические формы метрических книг и уточнил особенности их ведения. 2) Брачные документы — документы учета гражданского состояния населения. Наиболее информативными являются брачные обыски — письменные акты, совершенные причтом церкви перед венчанием с целью установления отсутствия родства у вступающих в брак. Были введены в 1765 г., форма определилась к 1837 г. 3) Венечная память (венечная памятка, или знамя, знаменная грамота) — документ учета гражданского состояния населения, являющийся в брачно-семейном праве разрешением для заключения брака.

4) Кладбищенская книга — документ, фиксирующий факт погребения. Велась на кладбищах, и определенного формуляра не имели.

К третьей группе относится документация церковно-приходских школ (начальных школ при церковных приходах, появившихся в России после школьной реформы 1804 г. и находившихся в ведении Синода).

Четвертая группа документов по религиозной деятельности церквей включает:

1) Послужные списки священно-церковнослужителей. 2) Церковно-приходские списки — поименные списки прихожан.

Таким образом, церковные документы являются ценным историческим источником о жизнедеятельности не только РПЦ, но и российского государства в целом.

С.Я.Ткачук

Научный руководитель: к.и.н., доцент М.В.Угрюмова

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН В ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последнее время все большее внимание уделяется вопросу оптимизации деятельности органов власти, от которой в значительной степени зависит четкость и эффективность работы всех общественных институтов. Главное решение этой проблемы — упорядочение деятельности государственного аппарата на основе применения новейших достижений информационных и компьютерных технологий.

Вступивший в силу 02.05.2006 г. ФЗ № 59 «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» установил электронную форму обращения — через Интернет-ресурсы органов власти.

С появлением новой формы количество поступающих обращений увеличилось в несколько раз, что значительно осложнило работу с ними. В связи с этим,

на некоторых электронных страницах органов власти, перед тем как заполнить форму электронного обращения, пользователю предлагается ознакомиться со списком уже опубликованных обращений и ответами на них. Это необходимо для устранения дублирования обращений, и работы по сбору материала при ответе на них.

Таким образом, работа органов власти с обращениями граждан сократилась. Вместе с тем, появление подобного «предложения» на интернет-страницах несколько осложнило сам процесс обращения граждан.

Специализированных и комплексных трудов по вопросу функционирования электронной системы обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти Российской Федерации в настоящее время не существует. Исключение составляет та информация, которую можно найти на Интернет-сайтах, посвященных различному программному обеспечению: www.impuls-ivc.ru, www.intellect.biz.ua, www.asp.ru/cm_citizens, www.dionaholding.ru, www.docflow.ru.

Цель исследования заключается в анализе функционирования электронной системы обращения граждан в органы власти для определения основных проблем и разработки практических рекомендаций по их устранению.

Объектом исследования явилась система обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти. Предметом исследования определен анализ проблем и особенностей функционирования электронной системы обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти РФ.

Итак, в последнее время количество обращений в органы власти увеличивается. Например, за февраль 2009 года в Совет Федерации поступило 1 491 обращение от граждан, что на 2% выше показателей за январь месяц. Такой рост обращений осложняет работу с ними, увеличивая таким образом срок ответа.

Перспективным решением возникшей проблемы является автоматизация процессов обработки обращений граждан и деятельности организаций и учреждений с использованием систем документооборота.

На данный момент на рынке существует ряд программных продуктов, позволяющих облегчить работу в этом направлении. Наиболее приемлемыми являются: «Арион»; модуль «Бизнес — Интеллект: Обращения граждан»; «СМ — обращения граждан»; «Учет обращений граждан». Данные системы позволяют избежать дублирования работы с обращениями, поскольку автоматически определяет отношение поступившего обращения к той или иной категории, выявляется проблема; затем происходит поиск подобной, уже решенной проблемы, и выдается ответ.

Таким образом, внедрение подобных технологий позволит производить качественную оценку поступающих обращений, определять изменение тенденций, прослеживающихся в обращениях граждан и организаций.

СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

В.В.Пивоварова

Научный руководитель: ст. преподаватель С.Ю.Гасникова

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОАО «КОРПОРАЦИЯ ЮГРАНЕФТЬ»

Актуальность данной темы обусловлена возрастающим влиянием введенных на предприятии организационных документов, на повышение эффективности деятельности работников.

Организационная деятельность учреждения фиксируется в организационных документах.

Целью работы является выявление особенностей составления организационных документов в ОАО «Корпорация Югранефть», которые хотелось бы рассмотреть на примере конкретных документов.

Немаловажным документом является должностная инструкция, ее главная особенность — своеобразное расположение разделов.

Цели должности (информационная, документационная и т.д.);

Выделен такой раздел как, «Организационная диаграмма», показывающий иерархическую подчиненность (в типовой инструкции (ТИ), подчиненность отражается в «Общих положениях»).

Введен раздел «Количественные показатели влияния», в котором указано примерное количество обработки документов (в год).

В разделе «Основные обязанности», указаны нормативы времени на выполнение прямых и совмещаемых (если есть) обязанностей, а также определены внутренние и внешние контакты (в типовых инструкциях раздел «Взаимоотношения» является отдельно выделенным).

В раздел «Должностные обязанности» следующие пункты:

Процесс принятия решений (возможно, соотнести с разделом «Права» в ТИ); перечень нормативных, методических и других документов, которыми руководствуется работник при принятии решений (в ТИ раздел — «Общие положения»); возможности для развития (семинары, тренинги).

Прочие должностные характеристики:

Знание/знакомство с нормами и правилами законодательства, нормативными актами Общества, стандартов УСОПД и т.д.; навыки; способности (Ответственность (в ТИ отдельный раздел — «Ответственность»); знание ПК; образование и опыт работы (раздел «Общие положения» в ТИ).

Для организации делопроизводства введен документ «Процедура ведения делопроизводства в ОАО «Корпорация Югранефть». Содержит следующие разделы:

Общие положения;

Выделены в отдельный раздел «Прием, регистрация, рассмотрение и прохождение входящих документов» (в ТИ по делопроизводству, этот раздел является пунктом «Организации документооборота»);

Третий раздел «Подготовка и оформление служебных документов» включает пункты:

- общие требования;
- оформление реквизитов;
- порядок, особенности подготовки и оформления отдельных видов;
- снятие и удостоверение копий с документов (не имеет аналога в ТИ); регистрация и отправка исходящих документов (в ТИ как пункт раздела «Организация документооборота»); контроль исполнения документов.

«Формирование дел» (входит в раздел «Формирование документального фонда организации, систематизация документов, их учет и обеспечение сохранности»); «Порядок передачи дел постоянного хранения и по личному составу в архив».

Особенности составления организационных документов в ОАО «Корпорация Югранефть» положительно сказываются на работе, как предприятия в целом, так и в частности отделов, а также работников этих отделов.

Е.А.Поляева

Научный руководитель: к.и.н., доцент Л.А.Бунькова

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА СТРАХОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «ЮГОРИЯ»)

Актуальность темы в том, что в условиях современного общества страхование превратилось во всеобщее универсальное средство страховой защиты всех форм собственности, доходов и других интересов предприятий, организаций и граждан.

Документирование процесса страхования представляет интерес тем, что договор страхования, выступая в качестве отдельного документа, несет в себе информацию об индивидуальных условиях страхования, что помогает выявить перечень документов для заключения договора страхования и (или) получения страхового возмещения.

Целью нашего исследования является изучение документирования процесса страхования на примере Открытого акционерного общества «Государственная страховая компания «Югория».

Вопросы документирование процесса страхования недостаточно изучены в специальной литературе. Некоторые аспекты темы отражены в работах Басакова М.И., Кузнецовой И.А.

Законодательные акты РФ и субъектов РФ, характеризуют и регламентируют основную деятельность Открытого акционерного общества «Государственная страховая компания «Югория» и его представительства в г. Нижневартовске. Эти законодательные акты разъясняют правовое положение Общества, его филиала, устанавливают обязательное наличие лицензии для этого вида деятельности (страхования), фиксируют необходимый перечень документации для осуществления того или иного вида страхования, закрепляют порядок и правила осуществления страхования, ответственность за нарушение правил осуществления страхования и т.д.

Непосредственно процесс страхования раскрывается в Правилах отдельных видов страхования, именно в них прописывается и порядок заключения договора страхования, и необходимая документация для заключения договора, права и обязанности сторон, а также период страхования договора и условия его расторжения. Остальные локальные документы являются лишь основой деятельности страхования, в которых обозначаются цель деятельности Общества, виды страхования, формы хозяйственных отношений.

Правила добровольного комплексного страхования автотранспортных средств закрепляют следующие аспекты: определяет термины «страховой полис» и «период страхования»; содержит в себе описание конкретных сроков действия договора страхования; фиксирует вопросы заключения договора; указывает основание заключения договора страхования; устанавливает перечень документов необходимых при наступлении страхового случая; определяет возможность расторжения договора страхования.

Рассмотрев и проанализировав Правила добровольного медицинского страхования, следует отметить, что данный локальный документ рассматривает следующие вопросы: порядок заключения договора страхования, порядок прекращения действия договора страхования и др.

Таким образом, что главным документом документирования любого вида страхования являются их Правила. Для каждого вида страхования разработаны отдельные договоры страхования и предусмотрены различные страховые случаи. Правила разъясняют различные способы расторжения договора страхования, в соответствии с которыми выявляются определенные размеры выплат страховых взносов.

М.В.Платонова

Научный руководитель: к.и.н., доцент М.В.Угрюмова

ПОСТАНОВКА ДОКУМЕНТООБОРОТА В УПРАВЛЕНИИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА г.НИЖНЕВАРТОВСКА

Актуальность. В условиях поисках оптимальных путей информатизации общества первостепенное значение приобретает решение проблемы оптимальной организации документационного обеспечения управления (ДООУ) любого

учреждения, где процессы документирования, организации документооборота строятся на нормативной основе и приобретают четко структурированный характер.

Целью исследования явился анализ организации постановки документооборота в Управлении пенсионного фонда г.Нижневартовска, количественных характеристик документопотоков.

Движение входящих и исходящих документов отлажена, проблема состоит в организации движения внутренних документов, т.к. в организации работает большое количество исполнителей, организация потоков документов между которыми не налажена, вследствие, возникают проблемы утери документов (дел) и не верной адресации корреспонденции.

Таким образом, следует разработать строгую последовательность прохождения документов внутри организации (из одного кабинета в другой), учитывая при этом иерархию исполнителей, специфику их деятельность (круг решаемых вопросов).

Объем документооборота — это общее количество входящих, и исходящих и внутренних документов за год.

В целях отслеживания динамики увеличения количества документов, проанализируем количественный состав входящих, исходящих и внутренних документов в УПФ г.Нижневартовска.

В ходе анализа, было выявлено, что количественный состав документов увеличился в 2008 г. по сравнению с 2007 годом.

Увеличение количества входящих и исходящих документов произошло за счет увеличения поступающих заявлений, обращений граждан и писем в связи с изменением размера пенсии. Значительный процент документов приходится на документы, отправленные по почте и курьером. Общее количество внутренних документов в 2008 году выросло незначительно. Это произошло за счет некоторого изменения штатной численности организации и, следовательно, приказов по личному составу.

При определении объема документооборота учитывается все документы, независимо от их содержания, авторства, объема, факта регистрации, числа инстанций их рассмотрения и пр. Входящие (письма, заявления, справки), исходящие (письма, справки) и внутренние (дело, приказы) документы подсчитываются отдельно. Копии документов, изготовленные средствами оперативного размножения, также учитываются отдельно.

Анализ данных объема документооборота свидетельствует о том, что в 2008 году объем на 389 документов больше, чем в 2007 году. Увеличение произошло за счет большего поступления заявлений на получение пособий и льгот.

В целом, проанализировав постановку документооборота в Управлении пенсионного фонда г.Нижневартовска, можно сделать вывод, что количественные характеристики меняются (в основном) за счет роста или уменьшения обращений граждан, вся документация циркулирует в организации по строго заданному маршруту, а основной способ доставки документов в организацию и от нее — почта и курьер.

СЕКЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

И.Ф.Рахимкулова

Научный руководитель: к. и. н., доцент М.В.Угрюмова

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПОСТАНОВКИ НА УЧЕТ БЕЗРАБОТНЫХ ГРАЖДАН

Трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, обратившиеся в «нижневартровский центр занятости населения» в целях поиска подходящей работы, регистрируются в соответствии с «порядком регистрации безработных граждан»¹.

Первичная регистрация безработных граждан осуществляется в целях учета общей численности безработных граждан без предъявления ими каких-либо документов. При первичной регистрации центром занятости в регистрационных документах указываются: фамилия, имя и отчество обратившегося гражданина, возраст, пол, образование, специальность (профессия) и краткое содержание предоставленной информации по интересующему его вопросу.

Регистрация безработных граждан в целях поиска подходящей работы носит более конкретный и целенаправленный характер.

На основании документов, представленных гражданином и заполненного заявления работник Центра занятости осуществляет регистрацию гражданина.

Заявление-анкета о предоставлении гражданину государственной услуги содействия в поиске подходящей работы состоит из двух частей: сведения о безработном гражданине и пожелания к искомой работе.

Заявление о предоставлении гражданину государственной услуги содействия в поиске подходящей работы является унифицированным. А именно относится к анкетам. Анкета — форма представления унифицированного текста, в котором характеризуется один объект по нескольким признакам². Анкета строится по принципу «вопрос-ответ». При построении анкеты постоянная информация выражается существительными в именительном падеже. Переменная информация в анкете может записываться также словосочетанием в именительном падеже, глаголом (например, имеет, не имеет и т.п.), числительным (чаще в цифровой форме) или словами «да», «нет».

На каждого безработного гражданина, зарегистрированного в целях поиска подходящей работы, оформляется личное дело. В личном деле производятся соответствующие записи о всех предложениях цзн, в том числе по предоставлению подходящей работы, о направлении к работодателям для трудоустройства, о направлении на профессиональное обучение и т.д.

Регистрация гражданина в качестве безработного осуществляется на основании решения ЦЗН о признании гражданина безработным, принимаемого не

позднее 11 календарных дней со дня его регистрации в целях поиска подходящей работы. Датой регистрации гражданина в качестве безработного является дата принятия ЦЗН решения о признании его безработным.

В соответствии с «порядком регистрации безработных граждан» граждане, признанные безработными, обязаны проходить перерегистрацию в сроки, установленные цзн, но не реже двух раз в месяц. При перерегистрации безработные граждане обязаны предъявить паспорт и трудовую книжку или иные документы.

На основании проведенного исследования следует сказать, что в РФ установлен порядок последовательности регистрации безработных граждан, обратившихся с целью трудоустройства в центры занятости населения. Однако, этот процесс слишком сложный. Безработные граждане вынуждены подолгу стоять в очередях несколько раз. Они предоставляют в ЦЗН различного рода справки и документы, особенно инвалиды. Хотя они должны быть максимально отгорожены от бюрократии. Мне кажется, что в РФ нужно упростить порядок регистрации безработных граждан.

Примечания

¹ Постановление Правительства РФ от 22 апреля 1997 г. № 458 «Порядок регистрации безработных граждан».

² Ларьков Н.С. Документоведение: Учебное пособие. Томск, 2005. 145 с.

В.В.Медведева

Научный руководитель: к.и.н., доцент Л.А.Бунькова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕКРЕТАРЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОЛЛЕГИЙ (ПО ГЕНЕРАЛЬНОМУ РЕГЛАМЕНТУ 1720 ГОДА)

Появление секретарей в России приходится на время царствования Петра Великого; бурное развитие секретарской деятельности связано с изменениями в системе государственного управления, произошедшими в данный период, усилением значения документирования событий и явления. Важное значение для государственного аппарата имели появившиеся при Петре I государственные коллегии. Генеральный регламент 1720 г. официально фиксировал названия секретарских должностей, их функции, в том числе и по обеспечению коллежского делопроизводства.

Секретарь коллегии сам «сочинял» важные документы, давал указания по написанию второстепенных документов служащим канцелярии. Он вел два реестра: «...один вершенным и по оным исполненным делам..., а другой которые дела вершены, а не исполнены действием, на которых прикажет Секретарь написать число и номер...»¹. Секретарь не имел голоса в коллегии, но готовил специальный доклад о состоянии дел в ней, готовил дела к заседаниям, имел надзор за ведением протокола, хранил печать коллегии. Прошениями и челобитными также ведал

секретарь. Несмотря на подчиненное положение секретаря, в присутствии его должность была одной из самых важных: он фактически руководил всем делопроизводством коллегии.

Канцеляристы изготавливали дипломы, патенты и другие виды второстепенной документации, которые надлежало подавать секретарю для утверждения. Копиистам надлежало «...все, что отправляется в канцелярию набело иметь»². Для обучения в канцелярии находились «...некоторые удобные люди... которые бы прилежным списыванием дел в письме и арифметике занимались»³. При появлении вакансии они занимали низшие канцелярские должности, но однако имели и возможности для дальнейшего роста по службе. За неисполнение или неправильное исполнение своей работы канцелярские служащие вплоть до секретаря обязаны были платить высокие штрафы, а за систематические провинности отвечали и личной свободой — могли быть сосланы на галеры.

Коллежские регистраторы. Регистратор «...письма собирал и по пакетам раскладывал и потом велел набело переписывать сочинение всех указов и писем помесечно и весь год...», получаемых и отправляемых коллегией. Для этого он вел журнал, в который должен был «...по алфавиту, числу и месяцу, вкратце выписать содержание каждого дела и имя, и тому принадлежащих их особ, и место куда дело послано...»⁴, а также вел регистратуру — четыре записные книги, носившие буквы А, В, С, D, в которых указывалась вся входящая и исходящая корреспонденция.

В книге «А» — «...первой книге все от Коллегии к Его Величеству и Сенату во весь год посланные письма, реляции, доклады...», в книге «В» — «...все отправленные дела от Коллегии до других Коллегий, Губерний, служителей и прочих посланы, також де инструкции, патенты». Третья книга «С» содержала в себе «...во весь год от Царского Величества или от Сената указы, в Коллегиум полученные рапорты и подлинные дела». В книге «D» — «...все прочие от Коллегий, Губерний и прочих служителей и подданных полученные...письма, требования, известия...»⁵.

Примечания

¹ Генеральный Регламент 1720 г. / Законодательство Петра I. М., 1997.

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

А.Л.Виноградова

Научный руководитель: к.и.н., доцент М.В.Угрюмова

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАСПОРТНО-ВИЗОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РФ

Россия сегодня строит систему электронной идентификации личности на базе биометрических методов. Внедрение и функционирование информационных технологий в паспортно-визовой системе (ПВС) РФ постепенно создает условия для использования защищенного паспорта нового поколения. Целью настоящего исследования стало выявление особенностей системы электронной идентификации личности и определение ее роль в паспортно-визовой системе РФ.

В 2002 г. 118 стран мира подписали «Новоорлеанское соглашение», согласно которому биометрика лица является основной технологией идентификации для паспортов и виз нового поколения. Незаметный электронный чип, впечатанный в пластиковые страницы паспорта, содержит основные биометрические данные: электронную фотографию, отпечатки пальцев и снимок радужки глаза. Подобные меры полностью исключали возможность подделки документа и поднимали паспортный контроль на качественно новый уровень. Первый биометрический паспорт на территории РФ был выдан 22 мая 2006 года.

Используемый при внесении данных в паспорт метод лазерной гравировки существенно повысит уровень защиты документа от подделки, чип также надежно защищен электронно-цифровой подписью от несанкционированного доступа. У паспорта с биометрической информацией три несомненных преимущества: использование защищенных персональных данных повышает доверие к документу со стороны иммиграционных и пограничных служб; этим паспортом нельзя воспользоваться постороннему человеку; новый паспорт дает возможность повысить эффективность борьбы с терроризмом и незаконной миграцией.

Безусловно, Россия пытается выйти на мировой уровень использования и развития паспортов с биометрическими данными, но на сегодняшний день она значительно отстает от опыта зарубежных стран. Так, например, в США в среднем в год удается выдать примерно 7 млн. паспортов — обычно желающим выехать за границу. В нашей стране же эта цифра составляет 150 тыс. в месяц, то есть в среднем за год 1,8 млн. К тому же существуют проблемы в внутри страны, так как сама необходимость введения биометрических паспортов вызывает ожесточенные споры. Это вызвано, во-первых, стоимостью документа. Из-за сложности процесса изготовления загранпаспорт стоит 1 000 рублей вместо 400 (как обычный). А во-вторых, у многих вызывает протест занесение в документ личных

данных. Ведь новый документ имеет пластиковую страницу с вшитым информационным чипом, на который заносятся конфиденциальные данные владельца и его цифровая фотография.

То есть, можно говорить о том, биометрические технологии в России до сих пор во многом воспринимаются как ноу-хау. Безусловно, это обеспечивает повышенный интерес к ним, но при этом тормозит рост данного сегмента рынка, создавая стереотип «неготовности рынка».

Таким образом, роль внедрения информационных технологий в паспортно-визовую систему, безусловно, существенна и актуальна. Создание защищенного паспорта и технологической инфраструктуры, которая обеспечивает бесперебойную работу с территориальными и центральными подразделениями федеральных органов власти, формирует самые комфортные условия для граждан при пересечении государственной границы и безысходные обстоятельства для правонарушителей.

М.В.Устинова

Научный руководитель: к.и.н., доцент М.В.Угрюмова

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ПРИНЦИПА «ОДНОГО ОКНА»

В свете осуществления в РФ административной реформы особую актуальность приобретает принцип «одного окна» (ПОО). Вопросы внедрения принципа «одного окна» широко освещены в средствах массовой информации, исследовательской и методической литературе (С.Г.Капаров, А.Н.Кучембаев и А.Е.Загоруйко) и нормативных актах. На наш взгляд, принцип «одного окна» — это способ оказания государственных и муниципальных услуг, основанный на минимуме контактов заявителя с учреждениями и органами власти за счет повышения уровня кооперации между учреждениями и преодоления бюрократических барьеров. Через создание единых представительств (центров обслуживания населения) возможна оптимизация документопотоков, уменьшения временных затрат на оформление документов.

Целью настоящей работы стало исследование опыта реализации принципа «одного окна» за рубежом, возможностей его внедрения и функционирования на территории РФ.

Первые попытки реализации ПОО относятся к 80—90 гг. XX века. В зарубежной практике управления внедрение осуществлялось двумя путями: через самостоятельные государственные учреждения (например, Австралия); через специальные центры местной власти (например, Германия).

По степени специализации оказываемых услуг службы «одного окна» можно классифицировать на универсальные (предоставление доступа к государственным услугам, оказываемым большинством ведомств) и специализированные (обслуживание в определенной сфере или секторе).

В числе стран, создавших на своей территории наиболее продвинутые службы «одного окна», можно назвать Сингапур, Великобританию, Канаду.

В РФ реализация ПОО сегодня осуществляется на региональном и на местном уровнях.

На данный момент в России существует 3 основные концепции внедрения принципа «одного окна»:

1. Создание нескольких служб «одного окна», занимающихся разными вопросами.
2. Создание многофункциональных центров, т.е. объединение в одном здании нескольких учреждений со вспомогательными службами.
3. Создание специализированного учреждения, осуществляющего от начала до конца весь цикл подготовки разрешительных и подтверждающих документов для заявителя (возможно на коммерческой основе) путем взаимодействия с государственными учреждениями.

Сейчас функционирование служб «одного окна» направлено на работу с разрешительными и подтверждающими документами в таких сферах как строительство, предпринимательство, кадастровый учет и т.п. Однако ПОО является одной из целей реализации программы «Электронное правительство», которая ведет к предоставлению услуг через интернет-порталы, центры телефонного обслуживания и пр.

Основными недостатками существующей на сегодняшний день в России системе служб «одного окна» являются: отсутствие реестров услуг и выдаваемых при этом документов, невозможность оказания в центрах обслуживания населения дополнительных услуг, наличие большого количества служб «одного окна» по разным вопросам.

Таким образом, в Российской Федерации на сегодняшний день активными темпами происходит внедрение в систему оказания государственных услуг принципа «одного окна». Применяющийся при этом децентрализованный подход оптимален ввиду федеративного устройства государства, однако, по мнению автора, все же необходимо общее законодательное регулирование данного процесса. Сейчас основу учреждений данного профиля составляют центры обслуживания населения, которые не всегда могут оказывать все необходимые услуги, а также, при слишком большом их количестве, оказывают отрицательное влияние на всю систему служб «одного окна» территории.

Д.А.Иванова

Научный руководитель: к.и.н., доцент М.В.Угрюмова

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Ведущее положение в мировой шкале ценностей постепенно переходит к информации и информационным технологиям. Информационные технологии становятся основой, которая в значительной степени обуславливает развитие разного

рода факторов управления. Сегодня существует множество проблем в управлении муниципальными образованиями. Перед администрациями городов и районов остро стоят задачи оптимизации управления финансовыми ресурсами территории, муниципальной собственностью, целевого использования бюджетных средств, их получателями и управления материальными потоками. Особую актуальность им придают хроническая нехватка средств местных бюджетов, а также уже начавшийся переход на систему казначейского исполнения бюджета. К важнейшей проблеме, которую уже сегодня необходимо решать, можно отнести и управление информационными ресурсами. Решение же всех этих проблем во многом зависит от внедрения информационных технологий.

Автоматизация делопроизводственных функций с использованием современных компьютерных сетевых технологий позволяет за счет создания сети, обеспечивающей хранение и движение электронных сообщений (документов) между подразделениями организации, повысить эффективность делопроизводственной деятельности.

Применение информационных технологий и систем в отдельных сферах муниципальной деятельности помогает решить множество задач в сфере учета и социальной защиты граждан, в сфере жилищно-коммунального хозяйства и другие¹. Использование компьютерных технологий при подготовке документов, с одной стороны, значительно повышает скорость и сокращает трудоемкость этих операций, но, с другой стороны, приводит к значительному увеличению количества документов, т.к. один и тот же документ может создаваться и в бумажной, и в электронной форме. Одним из главных принципов внедрения информационных технологий в деятельности МО должно быть — аналитическое, информационное, правовое и административное обеспечение процесса оптимизации и координации задач и действий по реализации намеченной стратегии развития, а также процесса контроля (по объективно проверяемым индикаторам качества жизни) результативности действий и возможности их своевременной корректировки.

В современных условиях применение информационных технологий в муниципальном управлении является неотъемлемой частью управленческого процесса. Это обусловлено объективным процессом становления информационного общества. Качество управления, критерием которого является уровень жизни людей, в значительной мере зависит от качества информатизации. Как показал мировой экономический кризис, для благоприятного экономического развития муниципальных образований необходимы учет и прогнозирование, которые становятся невозможны без внедрения в управление информационно-коммуникационных технологий.

Примечание

¹ Система муниципального управления: Учебник для вузов. 4-е изд. / Под ред. В.Б.Зотова. СПб., 2008. С. 428—429.

СЕКЦИЯ ПРАВОВЕДЕНИЕ

Е.В.Некрасова

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Т.В.Судник

ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАКОННОСТИ НОТАРИАЛЬНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Организация делопроизводства в нотариальных конторах должна строго соответствовать действующему законодательству, это является обязательным условием надлежащего исполнения всеми нотариусами принятых на себя обязательств.

Процедура совершения нотариальных действий находит свое отражение в процессе нотариального делопроизводства, которое состоит из трех частей:

- 1) регистрация нотариальных действий в реестре;
- 2) заполнение нотариальных свидетельств и совершение удостоверительных надписей;
- 3) оформление журналов, нарядов и книг.

Все нотариальные действия, совершаемые нотариусом, регистрируются в реестрах, формы которых устанавливаются Министерством юстиции РФ. Нотариусы не должны принимать для совершения нотариальных действий документы, имеющие подчистки, приписки, зачеркнутые слова или иные исправления, а также документы, выполненные карандашом. Даты и числа в тексте нотариально удостоверяемой сделки должны быть обозначены хотя бы один раз словами, а наименования юридических лиц без сокращений. Фамилии, имена и отчества граждан, адрес их жительства должны быть написаны полностью. Документы, содержащие более одного листа, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью.

В подтверждение прав наследования, права собственности, удостоверения факта нахождения гражданина в живых, тождественности гражданина с лицом находящимся на фотографии, принятия документов на хранение выдаются соответствующие свидетельства.

Нотариальные документы являются окончательно оформленными после совершения нотариусом удостоверительной надписи и подписания им документа. В удостоверительной надписи должна быть указана фамилия и инициалы нотариуса, наименование нотариальной конторы.

Для обеспечения учета и контроля всей нотариальной документации в нотариальной конторе должны вестись следующие книги или журналы: журнал входящей корреспонденции; журнал исходящей корреспонденции; разносная книга для местной корреспонденции; книга жалоб и предложений; контрольная картотека или папка.

Исходя из вышеизложенного, можно говорить о том, что процесс документирования нотариальной деятельности имеет достаточно жесткий регламентированный характер. Соблюдение установленных норм позволяет обеспечить законность и юридическую силу системе документов, образующейся в деятельности нотариальных контор. Следует отметить тот факт, что нотариальное делопроизводство должно осуществляться, как закреплено в законодательстве, «в соответствии с правилами, утверждаемыми Министерством юстиции РФ совместно с Федеральной нотариальной палатой», однако такие правила еще не разработаны, и нотариальное делопроизводство, осуществляется по-прежнему согласно нормам Инструкции по делопроизводству от 1976 г., в той части, в которой ее еще возможно применять.

Таким образом, первоочередной задачей в данной области является актуализация нормативно-методических документов, способствующих в дальнейшем совершенствованию и оптимизации нотариального делопроизводства.

И.А.Лило

Научный руководитель: ст. преподаватель С.Ю.Гасникова

АТТЕСТАЦИЯ КАК ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В жизнедеятельности любого образовательного учреждения существует такие правовые формы, как лицензирование, аттестации и аккредитация. Аттестация в становлении образовательного учреждения занимает важное место, она является основной формой государственно-общественного контроля за качеством образования в образовательных учреждениях.

Государственная аттестация образовательных учреждений призвана обеспечить гарантии получения обязательного образовательного минимума в учреждениях, как общего, так и профессионального образования всех уровней, а также защитить общество от учреждений, образовательный процесс в которых не соответствует установленным государством требованиям, и потому не обеспечивающих надлежащую подготовку выпускников.

Весь процесс прохождения аттестации сопровождается большим количеством документации. Руководителям важно знать особенности процедуры аттестации, действующие в настоящее время в РФ.

Изучение процесса документирования аттестации образовательного учреждения, а также выявление какими нормативными актами следует руководствоваться при лицензировании, является целью работы.

Анализируя степень изученности данной темы, можно прийти к выводу о том, что данной проблеме в последнее время стали уделять все больше внимание. В основном процедура государственной аттестации встречается в учебно-методических и педагогических изданиях.

Всю необходимую информацию об аттестации образовательных учреждений мы можем почерпнуть из нормативно-правовой базы и методических рекомендаций по проведению аттестации.

Первая аттестация вновь созданного образовательного учреждения может проводиться по его заявлению после первого выпуска обучавшихся, но не ранее чем через три года после получения лицензии.

Аттестация проводится по заявлению образовательного учреждения один раз в пять лет, с целью установления качества образования со стандартами.

Для аттестации образовательного учреждения решением органа (службы), проводящего его, создается аттестационная комиссия. Порядок работы, которой регламентируется положением, утверждаемым органом (службой). Повторная аттестация может проводиться по требованию образовательного учреждения не ранее чем через двенадцать месяцев с момента отказа ему в государственной аккредитации.

Положительное заключение аттестационной комиссии является условием для получения образовательным учреждением государственной аккредитации. Отрицательное заключение аттестационной комиссии может быть обжаловано в судебном порядке только в части процедуры аттестации.

Аттестация требует соблюдение законодательства, знания необходимых документов, а также их правильное оформление. Для проведения аттестации образовательное учреждение представляет определенный пакет документов. По итогам работы, аттестационная комиссия составляет заключение. На каждое образовательное учреждение, проходящее аттестацию, формируется аттестационное дело, которое хранится в органе (службе), проводившем аттестацию.

Таким образом, аттестация является обязательным условием существования образовательного учреждения. Процедура аттестации образовательных учреждений — промежуточный этап при создании и регламентации деятельности государственного учреждения (между процедурами его лицензирования и аккредитации). Аттестация является сложным процессом. Для ее проведения необходим свой пакет документов, работу аттестационной комиссии, знание нормативной базы.

К.В.Шанко

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Е.А.Давыденко

МЕРЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИИ

Экономические преступления в России разнообразны и обладают целым рядом признаков. Они распространены как в предпринимательской деятельности, так и в государственном секторе. Для данного вида преступности характерен высокий уровень наносимых государству экономических потерь и особая социальная опасность.

Коррупция — это совокупность неписаных правил поведения, которые сопряжены с незаконным обогащением государственных служащих и предпринимателей.

В своих последних тезисах Президент России Д.А.Медведев обозначил ряд новых задач направленных на борьбу с коррупцией в органах государственной власти. В первую очередь разрабатывается необходимая правовая, и методическая база делаются первые шаги. В условиях экономического кризиса в России идет сокращение контрольных полномочий проверяющих органов, разрешительных процедур при открытии бизнеса, с 2001 года резко уменьшен перечень лицензируемых видов деятельности, а также товаров и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Немаловажно и то, что создаются специальные структуры в силовых ведомствах страны по борьбе с экономическими преступлениями в органах государственной власти.

Сегодня российские политологи констатируют тот факт, что в России в связи с рядом объективных и субъективных факторов отсутствуют многие предпосылки для формирования гражданского общества. Прежде всего, потому что, наличие гражданского общества обуславливают три основных критерия: политический, юридический, социально-экономический. Поэтому очень важно чтобы план борьбы с коррупцией тесно взаимодействовала программа ускоренного формирования гражданского общества.

Впереди перед Президентом и Правительством России стоят задачи по принятию блока современных антикоррупционных законов, хорошо обеспеченных государственными ресурсами и с жестким контролем исполнения; разработка четких определений, понятий — «коррупция», «коррупционные деяния», «незаконное обогащение»; создание системы общественного контроля в области борьбы с коррупцией; введение кодексов поведения для государственных служащих; декларирование доходов не только государственными служащими, но и членами их семей.

Таким образом, под стратегией предупреждения коррупции понимается разработанная четкая программа действий направленная на снижение уровня экономических преступлений в Российской Федерации путем эффективного устранения причин, порождающих взятки и бюрократию, путем комплексного применения адекватных правоохранительных мер, а так же активного антикоррупционного образования и просвещения.

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

Ю.В.Сатлыкова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент О.В.Никулина

Ф.НИЦШЕ КАК ФИЛОСОФ

Ф.Ницше (1844—1900) — известный немецкий философ, составивший целую эпоху в философии. С начала XX в. в Европе и Америке вряд ли найдется столь часто цитируемый философ, как Ницше. Его влияние на XX в., причем не только в философии, но и в культуре, искусстве, политике, сравнимо с влиянием таких фигур, как К.Маркс и З.Фрейд. Еще в юности он обнаружил задатки гениального дарования. Будучи студентом Лейпцигского университета, он был приглашен Базельским университетом на место профессора классической филологии, а еще через год университет присвоил ему звание доктора наук по совокупности работ, без диссертации.

Безусловно, Ф.Ницше — философ крайне сложный и противоречивый. Но он никогда не был критиком понятий. Он пытался построить философию, которая согласовалась бы с той необычной открытостью, которая, как он чувствовал, была доступна человеку.

Христианство «объявило смертельную войну высшему типу человека», по Ф.Ницше, т.е. Сверхчеловеку. Его мораль — не мораль господ или рабов, она выше добра и зла. Сверхчеловек — единственная цель всего человечества, он является сутью, проективной и пока не раскрывшейся сущностью человека. В работе «Так говорил Заратустра» Ф.Ницше пишет, что человек — это канат, протянутый над пропастью между животным и Сверхчеловеком. В «Антихристианине» он заметит, что христианство взяло сторону всех слабых и униженных. Ф.Ницше говорит, что не считает человека в сущности своей испорченным. Он объясняет свою позицию говоря, что называет животное, род, индивидуум — испорченным, когда они теряют свои инстинкты, когда они выбирают, когда предпочитают то, что им вредно. Его первое положение любви к человеку заключается в том, что — слабые должны погибнуть. По мнению философа, сильного типа человека всегда боялись, следовательно, и появился человек противоположного типа, типа домашнего животного, стадного животного, больного животного. Идея Сверхчеловека впервые наиболее полно была представлена в книге философа «Так говорил Заратустра».

Заметим, что идея Сверхчеловека утопична: созидание дальше себя, творческий поиск, борьба за истинные ценности, здоровая самоуверенность и себялюбие — все это скорее сверхчеловеческое, нежели «слишком человеческое». И достигим ли этот идеал? Как представляется, Ф.Ницше считал, что идеал Сверхчеловека не может быть достигнут или реализован автоматически, в ходе естественного хода

событий. В этом отношении его учение является чем угодно, только не разновидностью дарвинизма. Действительно, Ф.Ницше полагал, что выживают и доминируют негодные, идентичные друг другу индивиды, впоследствии могущие заслонить собой появление Сверхчеловека. Предсказание появления «последнего человека» говорит об энтропии общества, но может ли он существовать на самом деле? Последней стадии в человеческом развитии быть не может. Если можно было бы прийти к конечному пункту развития, то он же был достигнут. Если бы он был достигнут, то никакие изменения не были бы возможными. Но изменения имеют место, поэтому, финальное состояние не достигнуто, и, следовательно, никогда не наступит. В посмертно изданных записках Ф.Ницше писал: «Если бы мир имел цель, она уже должны была быть достигнута». Здесь заключен исходный пункт и следствие идеи Вечного Возвращения философа.

Итак, подведем итоги. Ф.Ницше — философ ино-моральный, т.е. моральный по-своему. Он писал: «Моя философия заключает в себе победоносную мысль, которая должна погубить всякий другой образ мысли». Эта идея наиболее полно проявилась в его воззрениях на человека, в том числе и с религиозной точки зрения.

В.С.Фефилова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.А.Полищук

ЭТИКА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГАНСА ЙОНАСА

В условиях техногенной цивилизации ответственность становится определяющим мотивом почти всех человеческих поступков, включая воздействие на природу, прогнозирование и моделирование будущего. В свете современных моральных коллизий весьма актуальна проблема, рассмотренная известным немецко-американским мыслителем Г.Йонасом «Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации». Необходимость выработки новой этики — «этики ответственности», по Г.Йонасу, обусловлена изменившимся характером деятельности. В ситуации, когда под угрозой оказалось дальнейшее существование субъекта морали, задачей новой этики становится надежный контроль над огромными потенциями человека.

Г.Йонас создает проект этики ответственности за будущее. Принимая положение (категорический императив) Г.Йонаса «поступай так, чтобы последствия твоего действия были в согласии с непрерывностью праведной человеческой жизни на Земле», мы добровольно и осознанно возлагаем на себя ответственность за будущее и перед грядущими поколениями. Человек ответствен за последствия своего поступка. Природа, незыблемая и вечная, заботится о себе сама, в то время как все, создаваемое человеком, — хрупко и неустойчиво, а значит, требует постоянных усилий и ответственности за их результаты. Г.Йонас пишет: «Невозможно

измыслить большую авантюру, чем та, в которую пустилась «природа», дав появиться человеку. Через человека природа стронула с места сама себя»¹.

Со временем благодаря развитию техники человек отвоевывает у природы все новые пространства, расширяя искусственную среду обитания, постепенно стирая границы между искусственным и естественным. В конечном счете, человечество оказалось перед фактом, повергшим его в состояние шока — природа уязвима и ее ресурсы конечны, в том числе и ее способность к самовосстановлению. Теперь, по мысли Г.Йонаса, сама природа должна стать предметом заботы и ответственности человека, теперь природа — это то, что зависит от нас. Но речь идет не только об угрозе окружающей среде и тем самым физическому существованию человечества. Современная техника влияет на фундаментальные характеристики человека, постепенно превращая его в собственный функциональный элемент и материал производства, как формулирует Г.Йонас, техника становится «профессией» человека, едва ли не его предназначением. Отличительной чертой развития общества на современном этапе является проникновение техники во все сферы человеческого бытия: жизнь и смерть, мысли и чувства, настоящее и будущее. Налицо так называемый технологический синдром, о наступлении которого говорили и говорят многие ученые, философы, общественные деятели.

По Г.Йонасу, основная опасность сегодняшней ситуации заключается не столько в злонамеренном использовании техники (когда последствия однозначно оцениваются как отрицательные и сам поступок соответственно тоже), сколько в том, что даже если техника используется согласно ее собственному назначению и ради высоких целей (т.е. с добрыми намерениями), она несет в себе угрожающую силу, которая скажет свое заключительное (последнее) слово по истечении значительного срока. «Всемирно-практическое решение этического новума состоит в том, что техника «нагружает» нас; и этическая категория, вызванная преимущественно этим новым фактом, — ответственность»².

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы: практически безграничная власть человека над природой и собственной сущностью требует включения в сферу этического новых объектов моральной ответственности. Обладая властью произвольно изменять собственный физический облик и свои сущностные свойства, человек должен взять на себя ответственность за неизменность собственной природы и за само существование человечества.

Примечания

¹ Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической ситуации / Пер. с нем. М., 2004. С. 137.

² Там же. С. 89.

ДЗЭН В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЗАПАДА

Дзэн традиционно считают одним из ответвлений буддизма махаяны, но, по сути, он представляет собой синтез идей даосизма и буддизма, по прошествии столетий оформившийся в самостоятельное, самобытное учение. Дзэн — одна из лидирующих по количеству приверженцев религий в Японии.

Идея У-Син (не-ум), которая в рамках дзэн означает поддержание ума в состоянии отсутствия мыслей, в прекращении внутреннего диалога, т.е. достижение «ума Будды» и постоянное пребывание в нем, была воспринята западными последователями как средство очищения сознания, «разгрузки» ума от повседневных непродуктивных действий, для того чтобы он был более эффективным инструментом. Такая неправильная трактовка привела к тому, что дзэн стали приравнивать к медитации. Идеи первостепенности личного опыта и пребывания «здесь-и-сейчас» как необходимые условия просветления, познания абсолютной реальности, в 50—60 гг. привела к тому, что Алан Уотс назвал «бунтарский дзэн»¹. Множество людей восприняли образ жизни свободного странника (собираТЕЛЬНЫЙ образ мастеров дзэн) как идеал и использовали ценности и концепции дзэн для оправдания своего поведения. Художественное описание этого явления сделал писатель битник Дж.Керуак в книге «Бродяги дхармы». В 60-е годы дзэн, как и многие другие восточные учения, стал очень популярен среди субкультуры хиппи. Так общее для дзэн и даосизма понятие у-вэй (не-деяние) означающее действие сонаправленное среде, соответствие естественному порядку вещей стало восприниматься как побуждение к пассивному и инертному поведению. Одно из ключевых понятий буддизма анатман (не-самость) традиционно понимаемое как отсутствие у вещей и людей некоего постоянного «я», которое на самом деле не более чем просто текущее стечение физических, ментальных и духовных атрибутов является обоснованием необходимости преодоления привязанности к своему эго. Способность действовать не привязываясь к результату — один из основных способов преодоления я. В большинстве своем западные последователи и учатся такому способу действий, но некоторые пытаются бороться с эго лишив его внешних объектов привязанности, вновь возвращаясь к аскезе, тем самым повторяя ошибку Будды. И, наконец, одно из главнейших понятий дзэн сатори, означающее мгновенное просветление, спонтанное и невозможное для предсказания, стало целью практики многих дзэн-буддистов на западе. Сами японские мастера не только не считают сатори конечным пунктом практики дзэн, но и наоборот подчеркивают что сатори — это «ничего особенного» и сама идея постановки сатори как цели от него отдаляет.

Один из принципов когнитивной психотерапии гласит, что помощь клиентам состоит в том, чтобы научить их правильно мыслить, так как все проблемы происходят из нарушений мышления. То же подразумевали патриархи дзэн требуя

учеников «отбросить ум». Мысли, мешающие справиться с жизненными ситуациями, вызывающие внутреннюю дисгармонию и болезненные эмоциональные реакции, профессор психиатрии Пенсильванского университета Аарон Бек называет «неадаптивными мыслями». К их числу относят дихотомическое мышление, гипергенерализацию, преувеличения и многое другое². Практика адвайты, не-ума и постоянного осознания «здесь-и-сейчас» таким, какое оно есть («татхагата») как раз и направлена на борьбу с непродуктивными мыслями.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что с каждым годом дзэн вызывает на Западе все больший и больший интерес как религия, философия жизни, набор практик по самосовершенствованию. Изучение дзэн не только позволяет понять культуру Китая, Японии и Кореи, но и обогащает западную культуру уникальным опытом, накопленным веками.

Примечания

¹ Уотс А. «Бунтарский» дзэн, «авторитарный» дзэн и просто дзэн. URL: <http://www.humans.ru/humans/123886>.

² Бурлачук Л. Психотерапия. Учебник для ВУЗов. Спб., 2003. С. 269.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Д.В.Калачева

Научный руководитель: аспирант З.А.Целищева

СИМВОЛИЗМ ПОЭЗИИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Конец XIX — начало XX в. в России — это время перемен, неизвестности и мрачных предзнаменований, это время разочарования и ощущения приближения гибели существующего общественно-политического строя. Все это не могло не коснуться и русской поэзии.

Символизм в поэзии Серебряного века провозглашал не только культ формы стиха, но и культ символов. Символизм был явлением неоднородным, объединившим в своих рядах поэтов, придерживавшихся самых разноречивых взглядов.

Реальная жизнь изображалась как безобразная, злая, скучная и бессмысленная. Особое внимание проявляли символисты к художественному новаторству — преобразованию значений поэтического слова, развитию ритмики, рифмы и т.д. Слово как таковое для символистов утратило цену. Оно стало ценным только как звук, музыкальная нота, как звено в общем, мелодическом построении стихотворения.

Новый период в истории русского символизма (1901—1904) совпал с началом нового революционного подъема в России. На литературную арену вышли «младшие символисты» — последователи философа-идеалиста и поэта В.С.Соловьева, представлявшего, что старый мир на грани полной гибели, что в мир входит божественная Красота, которая должна «спасти мир», соединив небесное начало жизни с земным, создать «царство божие на земле».

Символистов особенно привлекала любовь, — эротика во всех ее проявлениях. Любили поэты-символисты и пейзаж, но не как таковой, а как средство выражения своего настроения. Поэтому так часто в их стихотворениях русская, томительно-грустная осень, когда нет солнца, тихо шуршат падающие листья, все окутано дымкой. Излюбленным мотивом «младших символистов» являлся город. Город — живое существо с особой формой, особым характером, зачастую это сатанинское наваждение, место безумия, ужаса, символ бездушия и порока.

Технические приемы символистов определялись их романтической природой. Существовало два поэтических стиля, которые могут быть условно обозначены как стиль классический и романтический.

Для романтического стиля было характерно преобладание стихии эмоциональной, желание воздействовать на слушателя скорее звуком, чем смыслом слов, вызвать «настроения», то есть неопределенные лирические переживания в душе воспринимающего.

Поэт-романтик хотел выразить в произведении свое переживание; он искал выразительные средства, которые могли бы передать его душевное настроение как можно более непосредственно и живо.

Символисты Серебряного века жили и творили на изломе века. Они искали, теряли, находили, любили, ненавидели, ошибались. Их строки, хлесткие и чарующие, мистические и обволакивающие, живы, когда авторы их давно уже отошли в «мир иной».

Таким образом, говоря о символизме, можно выделить характерные черты этого направления:

- поэтика намека и иносказания;
- эстетизация смерти как бытийного начала;
- знаковое наполнение обыденных слов;
- стремление создать картину идеального мира, существующего по законам вечной Красоты;
- отношение к слову как к многосмысленному посланию, как к семантически труднопередаваемой вести, как к шифру некоей духовной тайнописи;
- глубокий историзм, с позиций которого видятся и события современности;
- изысканная образность, музыкальность и легкость слога.

А.И.Каримова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.А.Полищук

ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ: «ОХОТА НА ВЕДЬМ»

Обострение межконфессиональных противоречий, связанное с развитием процессов Контрреформации, стало одной из главных причин резкого ужесточения гонений на «ведьм» в Германии и других странах Европы. Также большую роль в превращении единичных процессов в массовые сыграли изменения в законодательстве — под влиянием папских булл XIV—XV веков в светские уголовно-судебные уложения попадают описания следственных методов инквизиции и статьи о наказании за колдовство. Колдовство признавалось исключительным преступлением — *crimen exheretum*. Это означало неограниченное применение пыток, а также то, что для вынесения приговора было достаточно доносов и показаний свидетелей. Пытки порождали эффект «снежного кома» — обвиняемые выдавали все новых и новых сообщников, с которыми якобы встречались на шабашах, и число осужденных росло в геометрической прогрессии.

Особенно интенсивными ведовские процессы были в Испании, Англии, Франции и Германии. Восприняв как догму демонологические построения своих политических противников, протестантские наставники стали своими силами бороться с «посланниками ада». Пытаясь расколдовать мир, они породили массовую паранойю.

Была еще одна причина того, что процессы стали массовыми — передача дел о колдовстве из церковных судов в светские ставила охоту в прямую зависимость от настроений и амбиций местных правителей. И если некоторые из них не допускали разгула процессов, то другие всячески их поощряли и даже сами выступали в числе рьяных охотников за ведьмами. Эпицентр массовых ведовских процессов был либо в отдаленных провинциях крупных государств, либо там, где центральная власть была слабой. Иногда центральная власть сама начинала процессы, как в Испании, но они никогда не смогли бы достичь такого размаха без поддержки местной элиты.

Однако политические факторы сами по себе вряд ли сыграли бы решающую роль, если бы не сопутствующие обстоятельства. Постоянная напряженность, связанная с ростом нищеты, давлением крепнущей абсолютистской власти, межцерковными конфликтами и полемикой, приводила к поискам «козлов отпущения», которыми в обстановке коллективных психозов становились турки, иудеи, женщины, которых рассматривали как слуг Сатаны, христиане иного вероисповедания.

Исследователи утверждают, что в ситуации стресса, экономической нестабильности, социального и идеологического кризиса может возникать так называемый архаический синдром — интеллектуальный регресс, когда человек или общество оказываются в странном мире оживших призраков и материализованных фобий. Страх усыпляет разум, а сон разума, по выражению Гойи, рождает чудовищ. В такой ситуации естественный способ устранения страха и паники — порождение образа «внутреннего врага», чтобы, изгнав его, символически изгнать причину страха.

Таким образом, Возрождение прославилось своими бытовыми типами коварства, вероломства, убийства из-за угла, невероятной мстительности и жестокости, авантюризма и всякого разгула страстей. Но, тем не менее, народные заблуждения и суеверия, связанные с верой в могущество дьявольских сил, того времени нашли отражение и в современности. Так, например, не иссякла вера в разного рода колдунов, магов, знахарей, которые за свои услуги не стесняются брать денег, причем работают под вывеской «консультантов», «советников». Можно сказать, колдуны из прошлого никуда не исчезли, только трансформировались в новую форму, которая вызывает до сих пор огромный интерес у населения.

РЕЛИГИОЗНЫЕ СИМВОЛЫ В РОМАНЕ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

Произведения Ф.М.Достоевского обращают внимание читателя на определенную систему знаков и символов, которая дает более полную картину событий, характеров, при анализе таких произведений можно узнать много нового и понять истинную суть всех символов произведения.

Один из наиболее значительных эпизодов в романе «Преступление и наказание» — чтение евангельского отрывка о воскресении Лазаря — завершается следующими словами: «Огарок уже давно погасал в кривом подсвечнике, тускло, освещая в этой нищенской комнате убийцу и блудницу, странно сошедшихся за чтением Вечной Книги»¹. Фраза об «убийце и блуднице» кажется «стилистической ошибкой», поскольку русский писатель-классик не только открывает перед нами весь путь, ведущий к тому или иному стилистическому итогу, но еще сам итог дает молча, без подчеркиваний. Ф.М.Достоевский избегал обычно прямых однозначных оценок приговоров, тем более что созданные им образы, как правило, диалектичны и не могут быть определены с помощью моральных ярлыков. Это, несомненно, относится и к Раскольникову, и особенно к Соне, которую меньше всего можно охарактеризовать с помощью номинации «блудница».

Важно символическое значение «Кипариса». «Кипарис» в романе «Преступление и наказание», несомненно, имеет и более глубокое символическое значение. Дерево, из которого изготовлен крест Раскольникова, упоминается в популярном апокрифическом сочинении «Заветы двенадцати патриархов» как один из материалов Креста Господня: «Слава Ливана придет к тебе, кипарис и певг и вместе кедр, чтобы украсить место святилища Моего...»². Эти материалы попали в апокриф из Книги пророка Исайи: «...И кипарисы радуются о тебе, и кедр ливанские..., с тех пор, как ты заснул, ни кто не приходит рубить нас»³. Из них именно кипарис (как более экзотическая порода древесины) перешел в русские духовные стихи, хорошо известные Ф.М.Достоевскому:

А Капарис древо всем древам мати.
Почему то древо всем древам мати?
На нем распят был сам Иисус Христос,
Промежду Иисус двумя разбойниками,
Промежду Иисус двумя душегубами.

По свидетельству Г.П.Федотова, кипарисовые крестики традиционно привозились паломниками со Святой Земли. Да и вообще представление о том, что Животворящий Крест сделан из кипариса, издавна вошло в русский религиозный обиход.

Весьма необычно просматривается значение медного креста. Какова же символика медного креста Лизаветы, также неоднократно упомянутого в романе? Возможно, что именно в этом случае, когда дело касается персонажа по преимуществу духовного, выбор «меди» подчеркивает как раз «земные» проявления идеального характера Лизаветы — ее трудолюбие и нестяжательство.

Однако не вызывает сомнения то, что тенденция Достоевского атрибутировать христианскую святость именно женским персонажам с наибольшей силой проявилась как раз в романе «Преступление и наказание».

В сочетании с явным символизмом авторской речи эти признаки свидетельствуют об устойчивой тенденции Ф.М.Достоевского, отдавать дань «реализму», актуальной тематике и литературной моде эпохи, тем не менее создать символическое произведение с универсальным христианским содержанием, раскрыть в нем вневременные религиозно-нравственные темы и таким образом включить свой роман в традицию христианской литературы.

Таким образом, значение символов, знаков в произведении Ф.М.Достоевского играет отнюдь не последнюю роль, при изучении подробностей этих знаков. Также их изучение помогает читателю проникнуть в суть произведения и понять самого автора.

Примечания

¹ Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. М., 2006. 315 с.

² URL: <http://www.krotov.info/library/bible/comm/isaya.html>. Книга Исайи.

³ URL: http://www.krotov.info/acts/01/joseph/apok_01.html.

СЕКЦИЯ ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА

Е.С.Фефилова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Л.А.Полищук

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЛЮБВИ В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Любовь всегда возникает в определенных обстоятельствах, погружена в культурно-специфические практики и ритуалы. Любовь — это особая форма социальной практики. «Социальной» — во-первых, потому, что она предполагает и отношения, как правило, всегда включающие более чем одного человека; а во-вторых, потому, что любовь — это не только романтические чувства, экстаз, повышенный адреналин и т.д., но также и своеобразные отношения власти, доминирования и иерархии. И если даже само утопическое представление о любви встречается практически во всех обществах, утопия принимает различные формы и по-разному артикулируется.

Вся история кинематографа — казалось бы, одна бесконечная история любви. Фильмов, в которых романтическая история отсутствует вовсе или оказывается маргинальной, мы практически не найдем. Советское кино в этом контексте выглядит особенно уникальным.

В киноэстетике сталинской эпохи была насильственно прервана и «вытеснена» традиция камерного кино, которая была стержневой в дореволюционном российском кинематографе. Репрезентация частной жизни как «мелкобуржуазной» осуществлялась в рамках трех возможных нарративных схем, две из которых были однозначно негативными — «антимещанская» (1920-е, 1950—1960-е годы) и «шпионско-вредительская» (1930—1940-е годы), а третья — более положительная. Это те случаи, «когда частная жизнь изображалась вплетенной в общественное производство, в жизнь коллектива и не мыслилась без них («Большая семья», «Дело Румянцева», «Весна на Заречной улице» и др.). Во всех этих фильмах социальное остается в центре, являясь основой и почвой частной жизни»¹. И только в 1960-х эта схема меняется — любовь становится самостоятельным объектом репрезентации. Это происходит на более общем фоне переосмысления отношений между приватным и публичным, индивидуальным и коллективным. Коллективный романтизм уступил место индивидуальному.

В течение десятилетий кинематограф и литература убеждали советских людей в том, что — любовь — это чувство, которое может и должно контролироваться классовым чутьем, конфликт между личной симпатией и классовым долгом должен был неизменно решаться в пользу долга. Наконец, в советское время любовь и секс зачастую оказывались разделенными непроходимой пропастью, и это обстоятельство все время следует иметь в виду, о каком бы литературном,

газетном или кинематографическом тексте ни шла речь. Если говорить о любви — с трудом, подбирая слова — все-таки в 1960-е годы стало возможным, сфера сексуальности оставалась абсолютным табу. Как пишут П.Вайль и А.Генис, «интим был как бы личной границей каждого, куда не дотягивался пристальный взгляд общества»².

Идеальной формой любви при коммунизме должна была стать любовь-товарищество, основанная на признании взаимных прав, умении считаться с личностью другого, стойкой взаимной поддержке, отзывчивости на запросы друг друга, общности интересов и стремлений. Любить означало «не в узкополовом, а широком значении этого слова», видеть в человеке не его сексуальные свойства, а его человеческие качества.

Таким образом, репрезентация темы любви в советском кинематографе имела следующие специфические черты: любовь — чувство, которое должно было подчиняться общественным законам; тема сексуальности в советском кино отсутствовала; идеальная форма любви — любовь-товарищество.

Примечания

¹ Семерчук В. «Смена веков» на исходе оттепели // Кинематограф оттепели. 1999. № 3. С. 154.

² Вайль П., Генис А. 60-е: Мир советского человека. М., 1998. С. 132.

С.А. Мурадова

Научный руководитель: к.к., доцент В.В. Савицкая

ВЛИЯНИЕ ИСЛАМА НА СВОЕОБРАЗИЕ ТРАДИЦИЙ В ИСКУССТВЕ¹

В условиях создания фольклорной культуры арабских племен, ислам стремился сформулировать основные принципы, вокруг которых можно было бы объединить всех мусульман, поэтому ранний ислам очень уделял внимания проблемам культуры и искусства. Позже, когда ислам оформился как религия, были установлены и требования, касающиеся искусства. Мусульмане имеют ряд обычаев и запретов строго запрещающих изображать бога и живые существа, чтобы не давать никакого повода к идолопоклонству. Однако едва ли эти запреты были связаны только с борьбой против идолопоклонства. Они имели принципиальное мировоззренческое значение — через них утверждалась целостная мусульманская концепция миропонимания. Эти запреты имели и глубокий социальный смысл — они должны были отвратить взоры правоверного мусульманина от бренного мира, и направить его помыслы, чувства и желания к единому эпицентру мироздания к Аллаху. Никто, кроме бога, не может и не должен создавать что-то новое (и даже воспроизводить то, что создал бог), так как только ему принадлежит решение судьбы каждой единичной вещи.

Отрицательное отношение к изображению человека, животных, мира вообще имеет древнюю традицию в арабско-мусульманском мышлении. Именно это порождает в мусульманстве абсолютную нетерпимость и враждебность к иным, антропоморфным культурам, в которых человек становится той объективной основой, которая определяет развитие искусства. И все же мусульманство, так же как и всякая религия, не может обойтись без искусства, не может не обращаться к эстетической потребности человека, к его естественному, органическому стремлению к прекрасному, возвышенному и совершенному.

Вскоре актуальным стал принцип декоративности: предмет воспроизводился так, что он переставал походить на себя, становился знаком вещи. Существует старая мусульманская притча о том, как художник спросил мудреца Ибн Абаса: «Я не могу больше рисовать животных?» И тот ответил: «Можешь, но лиши их головы, чтобы они не походили на живых существ, или старайся, чтобы они напоминали цветы». Напоминали цветы, но не самих себя! Вот в чем секрет бурного развития декоративности в мусульманском искусстве.

Что касается музыки, то она была в большинстве инструментальная, вскоре принята исламом как искусство, вполне соответствующее его религиозно-философской концепции. Вместе с традицией чтения Корана по всем мусульманским странам, несмотря на все разнообразие их народов, распространялась единая своеобразная концепция музыки.

Главным носителем идей ислама было не изображение, а художественно оформленное в виде надписи или символа слово. Основа художественного творчества мусульман — каллиграфия и орнамент (арабеска) — искусство изображения слова и искусство изображения символа, соответственно. Священное слово Корана, высеченное на стенах и порталах мечетей, вплетенное в узоры ковров, тканей, керамики, написанное на страницах и переплетах рукописей, сопровождает мусульманина всю жизнь. Таким образом, ислам, с одной стороны, взяв под свою эгиду все формы общественного сознания, все области быта, государственного устройства, создал тоталитарно замкнутую систему средневекового, религиозного мышления, обусловил специфику психологии, особенно эстетического элемента общественного сознания, и тем самым попытался создать отчуждение культуры Востока от Запада. С этим связано специфическое восприятие античности в эпоху мусульманского Возрождения, когда в силу религиозных ограничений мусульманским миром не были приняты ни древнегреческий эпос, ни античные трагедии, ни античная пластика.

Примечания

¹ См. об этом: Яковлев Е.Г. Эстетическое как совершенное // М., 1995. С. 127; Яковлев Е.Г. Искусство и мировые религии // М., 1977.

Ю.ВЭЛЛА — ПОЭТ ЭКОЛОГ

Один из разделов современной культурологии — культурософия — пытается дать ответ на далеко не простой вопрос: Что есть смысл культуры и литературы, ее «тайная мудрость?».

В своем развитии культура проходит несколько ступеней и в конце концов превращает человека, создателя и носителя культуры, в средство развития. Профессор В.И.Полищук основы культуры находит в раскрытии следующих понятий:

- 1) человек — культура — природа,
- 2) человек — культура — общество,
- 3) человек — культура — человек.

Главным звеном в этих цепочках связи, несомненно, является человек.

Время создает человека и создается им самим. Такое взаимодействие — основа литературно-художественного изображения в творчестве одного из самых известных поэтов Югорской земли Юрия Вэллы, по рождению ненца, по жизни Ханта, ибо всю свою сознательную жизнь он прожил в Ханты-Мансийском национальном округе. Закончил Литературный институт имени А.М.Горького. Ю.Вэлла — наследник и хранитель национальной культуры обско-угорских народов. Обладая удивительным поэтическим даром, одновременно является мыслителем, достойным внимания публицистом. В настоящее время директор Варьеганского этнографического музея. Печатается в центральных, окружных и местных изданиях. Автор книги «Вести из стойбища», вышедшей в Средне-Уральском книжном издательстве (г.Свердловск) в 1991 году.

В последнее время вопросы сохранения национальной культуры обско-угорских народов поставлены особенно остро. Этот процесс ученые-культурологи связывают с ростом самосознания, прежде всего самих аборигенов, затем — повышением интереса всего населения к культуре, разрушенной, во-первых, во время христианизации, во-вторых, в советское время, когда произошли значительно более глубокие изменения культурных традиций коренного населения.

Не вызывает сомнения факт, что в последние годы человек как субъект развития общества все чаще ставит вопросы сохранения своей национальной культуры, своего языка, наконец самого себя. Конкретные рекомендации здесь трудно определить, поскольку это зависит не только от авторского слова (Ю.Вэллы, Е.Айпин, Л.Лапцуй, Ю.Шесталов и др.), но и от того, в какой степени сам народ готов возродить свою культуру. К тому же, как пишет Е.Федорова, это «ни в коем случае не должно происходить насильственным путем, иначе результат будет противоположным желанием»². Отсюда такая активная деятельность поэта, лидера, отстающего права коренного населения, борца за сохранение национальной культуры Ю.Вэллы. Он, как и многие деятели культуры народов Севера, выступает в роли миссионера и проповедника.

Еще одну задачу по спасению культуры решает Ю.Вэлл: он сохраняет мудрость маленького народа в легендах, традициях — словом, в истоках духовного развития народа. В возвращении к истокам, на наш взгляд, заключен главный смысл всякой культурной деятельности. Человек, чтобы соответствовать понятию «человек», должен понять себе в своей непосредственности, т.е. в своих истоках»¹.

Таким образом, материалы творчества Ю.Вэллы — пример ответственного подхода к решению проблем его народа: его культуры, его прошлого, будущего и настоящего. Поэт делает широкие поэтические обобщения, усиливая акценты на болевых точках жизни обско-угорских народов. И тем самым подтверждает свою роль поэта эколога нравственного и физического.

Примечания

¹ Полищук В.И. Мировая и отечественная культура. Учеб. пособие. Екатеринбург; Нижневартовск, 1993. Ч. 2. С. 250.

² Вэлл Ю. Вести из стойбища. Свердловск, 1991. С. 62.

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ

С.О.Кислова

Научный руководитель: аспирант А.А.Никифорова

ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА И ПРОЦЕСС ОТБОРА КАДРОВ

Определение потребности в персонале — одно из важнейших направлений маркетинга персонала, позволяющее установить на заданный период времени качественный и количественный состав персонала. Понимание динамики факторов, влияющих на потребности организации в персонале — основа планирования человеческих ресурсов в туризме.

Следует различать качественную и количественную потребность в персонале. Оба эти вида потребности в практике планирования численности рассчитывают в единстве и взаимосвязи.

Качественная потребность, т.е. потребность по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к персоналу, рассчитывается исходя из:

- требований к должностям и рабочим местам, закрепленным в должностных инструкциях или описаниях рабочих мест;
- штатного расписания организации и ее подразделений, где фиксируется состав должностей;
- документации, регламентирующей различные организационно-управленческие процессы с выделением требований по профессионально-квалификационному составу исполнителей.

Планирование персонала — это процесс определения потребностей организации в кадрах, т.е. определение того когда, где, сколько, какой квалификации, какой стоимости, какие сотрудники потребуются в будущем. Потребности организации в сотрудниках меняются с течением времени под воздействием ряда внешних и внутренних факторов. Подобные изменения не всегда означают увеличение или сохранение спроса на производимый организацией продукт, а значит, и на рабочую силу. В целом потребность предприятия в трудовых ресурсах определяется спросом на товары и услуги и уровнем производительности труда.

Система управления персоналом представляет собой комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, а также различных видов, форм, методов и соответствующего механизма управления, направленных на обеспечение постоянного роста эффективности производства, производительности труда и качества работы. Она состоит из нескольких подсистем, выполняющих соответствующие функции: подсистема подбора и расстановки кадров; подсистема профотбора, повышение квалификации и роста профессионального мастерства; подсистема

качества труда и методов его оценки; подсистема мотивации трудовой деятельности. Все они связаны единой целью предприятия — повышением производительности труда на основе максимально возможной реализации способностей работников. Все подсистемы направлены на то, чтобы потенциальные способности сотрудников в условиях туристского предприятия полностью раскрылись.

Даже если организация способна привлекать новых служащих, имеется много трудностей на пути подбора правильного человека на определенную работу. Некоторые люди думают, что они могут сразу же оценить других, но на самом деле это является разновидностью избитого предвзятого мнения. Другие не уделяют этой трудной задаче достаточно времени или полагаются только на один источник информации — обычно это собеседование. Однако оно не может предоставить им все необходимые сведения, даже если они хорошо владеют навыками проведения такого рода мероприятий. Самым опасным представляется то, что занимающиеся подбором служащих не знают, что они хотят, и это делает неэффективным процесс отбора. Отбор персонала, к примеру, в ЗАО «Хэппи Кэйс» можно представить в следующем виде: определение правил отбора, первичный отбор, собеседование с менеджером по персоналу затем испытание и, наконец, заключение трудового соглашения.

Конечно, вряд ли можно найти идеального кандидата. Поэтому требования к должности должны быть реалистичными и допускать определенную степень гибкости.

О.Н.Кузнецова

Научный руководитель: к.к., доцент В.С.Петрова

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: ПРОБЛЕМА СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Информация для человека имеет огромное значение. Компьютер и Интернет является мощным инструментом обработки и обмена информацией, кроме того, благодаря компьютеру стали доступными различные виды информации. Это и считается первопричиной компьютерной или интернет зависимости, так как в определенном смысле они страдают нарушением процессов обмена информацией. Можно выделить самые распространенные психические симптомами, которые делятся на прямые и косвенные. К прямым симптомам относятся:

- увеличение количества времени, проводимого за компьютером;
- хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;
- невозможность остановиться;
- ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером.

К косвенным же симптомам можно отнести:

- слишком частая проверка почты;
- ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности;
- пренебрежение семьей и друзьями.

Из данных психических симптомов можно выявить проблему, которой страдает современное общество, этой проблемой является зависимость людей от интернета. По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всем мире. Российские психиатры считают, что сейчас в нашей стране таковых 4—6%. Например, в Финляндии молодым людям с интернет-зависимостью предоставляют отсрочку от армии. Предположение о наличии либо отсутствии зависимости можно сделать при помощи специальных тестов. Существует множество степеней сложности, разработанных с целью выявления зависимости. В НГГУ было проведено анкетирование среди учащихся разных факультетов и специальностей, с целью выявления степени зависимости людей от интернета. В анкетировании приняло участие 30 человек. Все результаты были подсчитаны и выведены в процентном соотношении. Таким образом, 46% — это обычные пользователи интернета, которые знают когда им лучше всего остановиться. Еще 46% учащихся — это люди, которые временами остаются в сети немного дольше, чем обычно, но они в состоянии контролировать использование интернета. Остальные 3% анкетированных сталкиваются с проблемами чрезмерного использования интернета время от времени или часто, но они не являются интернет-зависимыми. Кроме того, все результаты были поделены на прямые и косвенные психические симптомы. Прямыми являются 62%. Остальные 38% косвенные симптомы.

Проблема интернет-зависимости выявляется с возрастанием популярности сети Интернет. Некоторые люди стали настолько увлекаться виртуальным пространством, что начали предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день. Резкий отказ от Интернета вызывает у таких людей тревогу и эмоциональное возбуждение. Многие люди считают интернет-зависимость сходной с химической зависимостью вроде курения или наркомании. Психиатры же усматривают схожесть такой зависимости с чрезмерным увлечением азартными играми.

Нужно понимать, что зависимость от сетевого пространства является психологической проблемой, поэтому в качестве лечения используют различные формы психотерапии, в частности, когнитивно-бихевиоральную — постепенное изменение мыслительных установок и поведенческих стереотипов зависимого. Это довольно длительный процесс (до нескольких месяцев), так как для закрепления новых форм мышления и поведения требуется время.

Подводя итоги, необходимо подчеркнуть, что акцент на возможных опасностях, связанных с использованием компьютера и интернета, не означает призыв воспринимать их как несомненное зло, от которого необходимо избавиться. Но о неисчерпаемых возможностях и удобствах, подаренных этими благами цивилизации, знают все, а минусы, же не всегда у нас на виду.

ИДЕОЛОГИЯ ИСЛАМА — ОСНОВА ТЕРРОРИЗМА?

Необходимость использования духовного потенциала в современном обществе становится абсолютно очевидной, так как, безусловно, этот потенциал сможет способствовать облагораживанию человеческих душ, миролюбию и согласию, противостоянию террористическим и экстремистским подходам в решении проблем. Это особенно важно в условиях поликонфессиональности и многонациональности России.

Проблема терроризма является одной из глобальных проблем нашего времени. Террористические акты, совершенные в разных частях света — Америке, странах Западной Европы, Ближнего Востока, в России — все более и более настораживают человечество. В течение нескольких десятилетий терроризм является объектом интенсивного научного исследования, главным образом — в странах Запада. Понятно, что терроризм имеет глубокие исторические, социально-экономические и политические корни, и при этом неприемлем односторонний подход к выводам о его происхождении или причинах. Например, объяснение принадлежности людей к мусульманам, учениям ислама. Подчас такие умозаключения являются результатом незнания основ мусульманского вероучения, где на самом деле повелевается уверовавшим творить мир и добро, не допускать угнетения и страданий людей.

Всевышний Аллах запретил насилие и распространение нечисти на земле, проклял преступающих Его повеления. Божье проклятие ложится не только на тех, кто способствует распространению терроризма, но и на тех, кто непосредственно участвует в актах, якобы «отдавая свою жизнь на пути Аллаха». Напротив, подобного рода самоуничтожение, самоубийство демонстрируют отсутствие боязни перед Создателем, греховны, а значит, достойны наказания в Аду. Ведь жизнь дарована нам Богом, и лишь Он вправе ею распорядиться.

В мировых средствах массовой информации слово «террор» произносят рядом со словом «ислам», а в связи с акциями террористов-смертников упоминают мусульман. Часто используется выражение «мусульманские террористы». Насколько правомерно связывать ислам и террор, и даже упоминать ислам наряду с понятиями, ассоциирующимися с террором? Дают ли «зеленый свет» терроризму исламские источники и многовековая практика этой религии? Не приводит ли упоминание мусульманства рядом с террором к запятнанию его светлого лика? Означает ли «джихад» террор? Как относится ислам к акциям террористов-самоубийц, неизвестно когда и против кого направленным и безжалостно лишаящим людей жизни?

Важно, можно сказать, исторически необходимо найти ответы на все эти и подобные вопросы, рассмотрев их с научной точки зрения.

СЕКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ

Н.А.Костыря

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.П.Микитченко

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК — ОСНОВА ТУРИСТСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Движение английского языка по миру началось с первых морских путешествий к Северной и Южной Америке и Азии, имеющее продолжение затем в XIX веке во время колониальных формирований в Африке и Южной Океании. Английский, на данный момент, доминирующий или основной язык в более чем 60 странах, и представлен на всех континентах и на территориях трех основных океанов — Атлантического, Индийского и Тихого. Именно его распространенность по земному шару сделала английский язык мировым.

Великобритания имеет самое непосредственное отношение к истории туризма. Еще в начале XVII века, когда не существовало таких понятий как «туризм», «турист» в Англии появилась идея «Гранд-Тура». Молодые англичане начинали свое путешествие, пересекая Английский канал, и посещали наиболее интересные и важные Европейские города того времени. Туристы посещали Германию, Португалию и Испанию. Поскольку в то время не существовало быстрых способов перемещения, продолжительность туров составляла примерно 2—4 года. И, как следствие, цена таких туров была настолько высока, что позволить себе его могли только очень богатые англичане.

В XVIII веке появилась новая разновидность путешествий: люди начали путешествовать по святым местам. Например, в Соединенном Королевстве существовало место, называемое Bath, обладавшее уникальными водными источниками. Люди верили, что, выпив воды из них, они смогут поправить свое здоровье. Примечательно, что в этом районе были построены дорогостоящие отели. В этом же веке возник и сам термин «туризм». Правда, тогда это был только прообраз современного туризма, который складывался на протяжении всего XIX века.

В начале XIX века в Великобритании появилось и понятие «турист», который определялся как любой человек, совершающий путешествие. С тех пор остальные европейцы стали именовать англичан нацией путешественников.

Туризм в его современном понимании сложился в стране Туманного Альбиона несколько позже. Первое путешествие, ставшее прообразом будущих «package-tours» в 1841 году организовал предприимчивый англичанин Томас Кук для активистов Общества трезвости. Маршрут пролегал из Лестера (Leicester) в Лафборо (Loughborough). В него были включены такие элементы, как 20-ти мильная поездка по железной дороге, чай, булочки и духовой оркестр. Стоила поездка один шиллинг, участвовало в ней 570 человек.

Через десять лет, в 1851 году, Томас Кук открыл бюро путешествий «Томас Кук и сын» и организовал поездку для 165 тысяч человек в Лондон (London) на первую Международную промышленную выставку, затем в 1855 году — поездку во Францию и другие страны Европы, а в 1866 году — первые группы английских туристов посетили США. Бюро Томаса Кука предлагало туристам полный комплекс услуг: для них бронировались гостиницы, действовали скидки, разрабатывались маршруты, в том числе паломнические — в Палестину, а также в Крым и на Кавказ.

Вскоре мода на путешествия переключалась из Англии в Европу и распространялась по всему миру, дав начало одной из наиболее значимых на сегодняшний день отраслей экономики.

О.В.Кукса

Научный руководитель: к.п.н., доцент Н.В.Самсонова

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ В ГЕРМАНИИ И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Объектом нашего исследования является проблема развития туризма в Германии и Тюменской области, анализ которой позволит увидеть современное состояние туриндустрии в двух регионах, их потенциал, туристические ресурсы, возможности развития.

Туризм в Германии получил импульс и начал бурно развиваться после Второй мировой войны. Современная система туриндустрии находится на высоком современном уровне и продолжает прогрессировать. Принцип всех немецких концернов, занимающихся туризмом, заключается в наличии собственной авиакомпании, собственной системы гостиниц и транспорта. Все это дает возможность концентрировать свою деятельность и предоставлять клиентам полный пакет услуг.

Подчеркнем также, что немцы — сами активные путешественники: 78% населения Германии путешествуют. 85 000 000 000 долларов — это общая сумма денежных средств, потраченных немцами на туризм в 2008 году. Исходя из туристских возможностей Германии, можно выделить следующие виды туризма, пользующиеся особой популярностью. Это культурный туризм, охватывающий собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

Туризм в России, в том числе и в Тюменской области, в настоящее время переживает время быстрого роста. При этом отметим, что формирование российского туристского рынка началось всего лишь с 90-х годов XX столетия. Стратегия развития туризма в Тюменской области исходит из следующих основных предпосылок: политическая стабильность в регионе, значительный экономический и культурный потенциал, выгодное географическое положение в центре страны,

развитая транспортная инфраструктура создают благоприятные возможности для интенсивного туристского освоения региона.

На территории юга Тюменской области расположены: 2 государственных природных заказника федерального значения — «Тюменский» и «Белозерский», 33 заказника регионального значения, 29 памятников природы. В результате проводимых правительством мероприятий на территории области получили развитие такие виды туризма как: деловой; культурно-познавательный; охотничье-рыболовный; экстремальный; санаторно-курортный. Так, в Тюменской области разрабатываются увлекательные круизные маршруты по рекам Туре, Тоболу, Иртышу и Оби. Санаторный отдых: основными лечебными факторами санаториев Тюменской области являются сапропелевая грязь озер Ахманка, Большой и Малый Тараскул. Активные и экологические туры в Марьино ущелье, Ингальскую долину, на озера Светлое и Темное, дадут возможность познакомиться со многими неповторимыми памятниками природы и археологии Тюменской области. Любителей спортивного туризма Тюменская область готова порадовать хорошо развитой инфраструктурой спортивных сооружений и большим количеством спортивных событий, привлекающих гостей из разных стран и регионов. Тюменская область обладает высоким потенциалом в сфере делового и событийного туризма.

Следует подчеркнуть, что в Ханты-Мансийском автономном округе также уже выстроен событийный ряд, привлекающий туристов, с нуля создана туристская инфраструктура. В 2006 г. бюджет получил от отрасли 1,4 миллиарда рублей. Более сотни турфирм предлагают услуги по организации самых разных видов туризма: охотничье-рыболовного, экологического, этнографического, делового, событийного, культурно-познавательного, детского, спортивного. Особенно высока доля делового туризма. Гости, прибывающих в ХМАО в командировки, более половины от общего числа туристов. Своеобразный рельеф — холмы и долины, большое количество снега зимой способствуют развитию в округе активного туризма: горные лыжи, сноуборд, популярны пешие и пеше-водные путешествия в горах Северного и Приполярного Урала, туры по Иртышу и Оби. В рамках туров этнографического туризма можно побывать на стойбищах, посетить музеи и места археологических раскопок.

Таким образом, развитие туриндустрии в Тюменской области становится одним из приоритетных направлений. По самым предварительным оценкам, общая инвестиционная емкость туристической отрасли в ближайшие годы составит сумму более 3 млрд. рублей.

Следовательно, развитие туризма в Германии и Тюменской области имеет как похожие тенденции, так и ряд региональных особенностей, что обусловлено, прежде всего, историческими, социально-экономическими, природными, культурными и др. факторами.

ЧЕМПИОНАТЫ МИРА И ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ КАК СОДЕРЖАНИЕ СОБЫТИЙНЫХ ТУРОВ

Футбол — один из самых популярных видов спорта в мире, поэтому крупные международные футбольные турниры вызывают большой интерес. Большинство любителей футбола предпочитают смотреть матчи по телевизору. Но находится много болельщиков, желающих увидеть футбол вживую. Для этого приходится совершать поездку (тур) в место проведения турнира. Таким образом, футбольные турниры, в том числе, чемпионаты мира и Европы, являются содержанием событийных туров. Под ними понимаются удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия. Наиболее привлекательными для футбольных болельщиков выглядят два таких мероприятия — чемпионат мира и чемпионат Европы по футболу.

Чемпионат мира по футболу (часто называемый также Кубок мира по футболу, Чемпионат мира ФИФА, официальное название Кубок мира ФИФА, общепринятое сокращение в русском языке ЧМ) — самое важное международное футбольное соревнование. Чемпионат мира проводится управляющим органом мирового футбола ФИФА, и участвовать в нем могут мужские и женские футбольные национальные сборные всех стран-членов ФИФА. Финальные турниры чемпионатов мира проводятся раз в четыре года, однако вместе с региональными отборочными турнирами чемпионат мира продолжается 3 года. В финальном турнире, который проходит раз в 4 года в течение 4 недель в заранее выбранной стране-хозяйине чемпионата, принимают участие 32 команды. Финалы чемпионата мира по футболу, которые проводятся с 1930 года, с перерывом в 1942 и 1946 из-за Второй мировой войны, имеют большую зрительскую аудиторию и привлекают огромный интерес во всем спортивном мире, иногда превосходя по количеству зрителей главный спортивный турнир — Олимпийские игры. На проведение этого турнира деньги выделяет уже не УЕФА, а ФИФА (FIFA — Federation International Football Association). При этом средств выделяется больше, так как спортивных объектов требуется больше.

При организации соответствующих событийных туров следует учитывать и различия самих чемпионатов. Чемпионат Европы имеет более узкий круг потенциальных посетителей, так как в этом турнире принимают участие только сборные европейских команд, и их количество равно 16-ти, тогда как на Чемпионате мира представлены команды не только с Европы, но и со всего мира, и команд всего на турнире представлено 32. Стране-организатору Чемпионата мира выделяется больше финансов, чем стране-организатору европейского чемпионата. Это связано как раз с большим количеством участников. Команд играет больше, следовательно, стадионов, тренировочных полей и много другого нужно больше. Место проведения турнира ЧЕ стабильно — в рамках Европы, тогда как место проведения

ЧМ меняется — то в европейской стране, то в азиатской. В 2010 году и вовсе чемпионат пройдет в ЮАР. И это создает определенные неудобства и для туристических фирм, и для самих туристов. Не каждый сможет и захочет лететь за несколько тысяч километров. Как ни странно, но прибыль от чемпионатов Европы выше, чем от чемпионатов мира. Для наглядности еще раз приведем цифры по чистому доходу от ЧМ-2006 и от ЕВРО-08 — 97,4 и 250 миллионов соответственно. Думается, это связано именно с более легким доступом на турнир и уровнем организации. Как мы видим, к ЕВРО относятся более серьезно и ответственно.

Но в целом оба эти турнира с точки зрения развития туризма объединяют туризм и футбол в одно, очень красочное действо, в один праздник.

СЕКЦИЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

Н.А.Шишкина

Научный руководитель: ст. преподаватель О.Ю.Нартымова

ШКОЛЬНЫЙ ХОР КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Коллективная форма хорового исполнения делает его ценным средством общего воспитания школьников.

Хоровое пение — могучее средство, оживляющее и освежающее человека, располагает дружных певцов к дружному хорошему делу. Школьный хор должен быть организован с таким расчетом, чтобы в нем соединялись функции музыкально-социальные с художественно-воспитательными. Все учащиеся составляют хор, но всегда есть более и менее поющие. И потому «центральная хоровая организация будет в основе своей поддерживаться природно-музыкально способными людьми. Такого рода «ставка» на даровитость никоим образом не должна сводить на нет принцип общеобязательной хоровой повинности. В статье «Хоровое пение в школе» Б. Асафьев отмечал, что она должна «сугубо поддерживаться... потому что твердая база не исключает, а обуславливает возможности прикрепления к ней и вокруг нее учащихся менее вильных в музыкальном отношении».

Ядро, костяк школьного хора призваны составлять дети с яркими вокально-слуховыми данными. А вокруг них концентрируются те, кто, имея большое желание петь, обладает более скромными возможностями.

Опыт показывает, что хоровой коллектив, объединяя учащихся с различным уровнем слуха и голоса, может многое дать — в хоровом пении успехи и недостатки явственно могут быть прослежены и соответствующим образом отмечены поощрением или замечанием. При этом участники хора самым положительным образом оценивают успех сверстника, если он был достигнут упорным трудом и волей; значительно меньшим энтузиазмом хористы встречают поощрения и награды, полученные лишь благодаря природным данным.

Хоровое пение детей — одно из главных средств школьной хоровой работы, проводимой на уроках.

Формирование хоровой культуры требует специальной профессиональной работы и систематического развития соответствующих умений и навыков. Необходимо обеспечивать высокий уровень вокальной и хоровой культуры учащихся и ее базы — певческих навыков, без которых хоровое пение, как исполнительское искусство, действительного значения иметь не может.

Основное внимание в вокальной работе следует уделять следующим компонентам певческой деятельности:

а) певческой установке;

- б) певческому дыханию;
- в) верному звукообразованию;
- г) владению звуковедением.

Работа по привитию певческих навыков не представляет собой специального раздела учебной программы, а является неотъемлемой частью всей вокально-хоровой работы учащихся. Педагог постоянно решает две взаимосвязанные задачи: выполнение художественных и технических требований. Искусство хорового пения требует овладения всеми элементами, образующими красоту хорового звучания. Работа над каждым элементом вокальной и хоровой звучности является не только технической работой, дающей накопление умений и рост исполнительской техники, но и работой над раскрытием содержания данного хорового произведения. В результате расширяется круг идейных, художественных, эмоциональных представлений учащихся и пополняется арсенал их технических умений. Поэтому, работая над вокально-хоровыми навыками не следует обособлять техническую сторону от художественной, так как только в сочетании этих двух компонентов можно создать поистине высокохудожественное произведение.

Хоровое пение в России является основным видом исполнительской деятельности школьников, важнейшим компонентом их культуры.

Е.А.Осокина

Научный руководитель: ст. преподаватель О.Ю.Нартымова

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ К УРОКАМ МУЗЫКИ

Знания для современного человека являются важным показателем его интеллектуального развития. Их роль усиливается каждодневным потоком информации, которая определяет принадлежность этих знаний к общекультурным.

Интерес — это один из ведущих компонентов направленности личности, связанный с той или иной областью человеческой деятельности. Для того, чтобы человеку был интересен не только сам конкретный предмет изучения, но и путь его познания, необходимо создавать соответствующие условия, при которых учение перерастает в увлечение и становится удовольствием.

Рынок учебных информационных технологий повернул отечественное образование в сторону разработки электронных учебных изданий, что помогает решать проблемы интеграции российского образования в мировое образовательное пространство, в котором электронные издания и интерактивные методики стали неотъемлемой частью среды обучения. Телевидение, видео, радио, периодическая печать, книги, специальная литература, средства звукозаписи, компьютерные системы являются важным и необходимым средством преподавания различных учебных предметов. Наиболее популярными из СМК, используемыми в процессе

преподавания музыки, являются видео, музыкальные центры и мультимедийные компьютерные системы. Они помогают выступающим выполнять разнообразные функции: музыковеда, исполнителя, слушателя. Особое значение при этом приобретает компьютер.

Но самое главное — доступ к ресурсам сети Интернет, что дает колоссальные возможности поиска необходимой, важной и значимой информации. Информационные ресурсы сети Интернет достаточно широко используются по предмету «Музыка» — это библиографическая информация, аудио видео фонд. Интернет — это тот мир, где живут сегодня нынешние дети. Общение с компьютером создает удивительную мотивацию для обучения и добывания необходимой информации.

Компьютерные телекоммуникации вносят существенные преобразования в методы и формы обучения, т.к. считаются на сегодняшний день не только самыми новыми, но и самыми перспективными видами коммуникаций.

Телекоммуникационная среда побуждает учащихся действовать, принимать соответствующие решения, анализировать и отбирать необходимую информацию, формируя в себе лучшие общекультурные качества и создавая свое собственное понимание предметного содержания обучения.

Учащиеся, занимаясь научно-исследовательской работой по предмету «Музыка», приобретут соответствующие навыки в формировании умения адекватно воспринимать и оценивать продукцию СМК (развивать сферу информационного производства, используя «медиатизированный» уровень опосредованный техническими устройствами).

Современные информационные технологии обуславливают необходимость в создании медиатеки и определения психолого-педагогических условий ее оптимального функционирования. Медиатека формирует базу данных, которая обеспечивает возможность необходимого информационного поиска и располагает доступом к аудио и видео-документам, способствующим развитию и формированию медиакоммуникативной образованности учителя и учащихся.

Решение этих задач, включения учащихся в активную познавательную, поисковую и исследовательскую деятельность, в значительной мере позволит усилить образовательный и воспитательный потенциал медиаобразования, а также будет способствовать расширению и углублению интереса учащихся к музыке.

Поскольку направление «Медиаобразование» по своей сущности процесс новый и непрерывный, оно требует дальнейшего, более углубленного и тщательно исследования. Но уже на данном этапе, как отмечают ученые, исследователи, педагоги-практики, медиаобразование способствует не только эффективному развитию познавательного интереса к музыке как к школьному учебному предмету, но и как к виду искусства.

К ПРОБЛЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭСТРАДНОЙ И РОК-МУЗЫКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Мысль о том, что музыка представляет собой не только предмет эстетического наслаждения, но и в большей степени, чем любой другой вид искусства, влияет на идейные и моральные качества людей, формирует их нравственный облик, появилась еще в Античности. Своими особыми, присущими только ей, средствами, музыка воспитывает понимание прекрасного, развивает отношение, как к искусству, так и к окружающей жизни. И чем раньше человек встретится с искусством, музыкой, тем скорее он сможет овладеть всей духовной культурой, стать всесторонне и гармонично развитой личностью. Не случайно В.А.Сухомлинский утверждал, что музыкальное воспитание — это не воспитание музыканта, а воспитание, прежде всего, человека.

Джаз зародился на рубеже XIX — начале XX века и к концу его прошел все стадии своего развития. Многочисленные произведения джазовой музыки и его стилевых направлений уже в 60-е годы обрели статус классики. Если первая половина XX века прошла под знаком джаза, то вторая его половина — под знаком рок-музыки. К концу XX века и в рок-музыке появилось немало произведений, обозначивших этапы развития рока и ставшие также классикой.

Отношение к музыке в XX веке сильно изменилось в результате научно-технического прогресса. Это, прежде всего развитие средств массовой информации, звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры, появление электроинструментов и синтезаторов. Это радио, телевидение, кино, Интернет. Если в XIX веке ходили на концерты, чтобы слушать музыку, то в XX веке ее можно слушать дома. Изменилось отношение к музыке. В настоящее время она больше стала фоном, заполнением досуга. Из-за СМИ у человека теряется потребность в культуре общения. В целом же отношение к музыке стало потребительским.

Наблюдая за всем происходящим на эстраде и рок-концертах видно, насколько популярна современная музыка и как сильно увлечение школьников эстрадой и роком. Выпускается огромное количество дисков и кассет с записями исполнителей, проходят многочисленные гастролы рок-групп. Среди эстрадной и рок-музыки есть по-настоящему достойные образцы, воспитывающие молодежь. В этой связи, одной из основных задач мы считаем выработку критериев оценки музыкальной продукции, по которым будет отбираться материал для учебного процесса. Это большая и важная задача современной музыкальной педагогики. Ее решение требует реализации в несколько этапов: во-первых, нуждается в пересмотре тематика программы Д.Б.Кабалевского: устаревшие темы и музыкальные произведения необходимо заменить на новые. Во-вторых, определить по классам и четвертям прохождение джаза, рока и эстрадной музыки, соблюдая принцип — от простого к сложному.

Для того, чтобы охватить этот огромный материал в его основных аспектах, необходимо использовать не только урок музыки, но и другие формы внеклассной работы и общешкольных мероприятий, посвященных углублению музыкальных знаний. Таким образом, соединение урока и внеклассных занятий и создают целостную систему обучения и воспитания, повышающую эффективность образования. Например, с 6 класса проводить параллельно уроки и музыкальные кружки по интересам, с посещением концертов, прослушиванием музыки и последующим их анализом.

Формирование нового, творческого и альтернативно-самостоятельного мышления невозможно в плену старых методов преподавания и форм общения с ребятами. Таким образом, приблизив содержание урока музыки к современности, мы повысим интерес школьников к изучению современной музыки и более эффективным занятиям на уроке.

Изучать и внедрять эстрадную и рок-музыку, выявляя ее позитивное начало, формировать способность эстетического восприятия произведений — задача сегодняшнего дня, задача музыкальной педагогики на данном этапе. Ведь, как говорил Василий Александрович Сухомлинский: «Мы имеем дело с самым сложным, бесценным в жизни — с человеком. От нас, от нашего умения, мастерства, искусства, мудрости зависит его жизнь, здоровье, разум, характер, воля, гражданское и интеллектуальное лицо, его место и роль в жизни, его счастье».

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Е.М.Корсун

Научный руководитель: ст. преподаватель Т.Т.Архипова

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ СТУДЕНТАМИ В ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ

В последние десятилетия существенно усилился интерес к проблеме изучения человека, испытывающие жизненные трудности. При их анализе в психологии используется широкий круг понятий: критические поворотные события (S.Folkman, R.Lazarus), трудная ситуация (Л.И.Анцыферова, С.К.Нартова-Бочавер), жизненные события (Л.Г.Дикая, А.В.Махнач), жизненные ситуации (Л.Ф.Бурлачук, Е.Ю.Коржова), экстремальная ситуация (М.Ш.Магомед-Эминов) и др. Объединяющей для перечисленных терминов в отечественной психологии является категория «трудная жизненная ситуация» (ТЖС). Однако, несмотря на широкое использование этого понятия в научной литературе и обыденной жизни, в настоящее время не существует его общепризнанного определения.

Б.Ф.Ломов определяет ситуацию не как отдельное событие, а как систему событий, которая является причиной того или иного поведенческого акта, благодаря которому собственно ситуация и меняется. Трудная ситуация «затрагивает интересы личности и воспринимается как неудовлетворительная и требующая разрешения» (Э.И.Мещерякова, 1998, с. 18).

Под принятием решения понимается «особый процесс человеческой деятельности, направленный на выбор наилучшего варианта действий» (О.И.Паричев, 2000, с. 9).

Цель работы: понимание студентами ТЖС; изучение особенностей принятия ими решений в различных ТЖС. Для достижения поставленной цели использовались методы контент-анализа и незаконченных предложений. Было опрошено 80 студентов, обучающихся на различных отделениях ВУЗа.

Метод контент-анализа позволил условно разделить ответы студентов в понимании ими ТЖС на 6 групп: «безвыходная ситуация», когда «нелегко найти решение, кажется что его нет» (30,0%); ситуация, «требующая определенных усилий», «омрачающая определенный период жизни» (20,0%); ситуация, когда «необходимо принять решение и чем-то пожертвовать» (16,3%); «барьер, стоящий на пути личности», когда «происходит проверка на прочность» (15,0%); ситуация «из которой нет выхода» (10,0%); «когда человек полностью уходит в себя» (8,8%).

Используя метод незаконченных предложений и классификации Х.Риза и М.Смайера (в адаптированном варианте), были выделены несколько типов событий, в которых чаще всего у студентов возникают ТЖС: личностно-психологический

(выбор жизненного пути, различные события, связанные с использованием свободного времени...) — 78,7%; тип событий, относящихся к изменениям социальной среды (вступление в брак, продвижение по службе, события, связанные обучением...) — 51,3%; биологический (травма, рождение ребенка...) — 50,0%; тип событий, относящихся к изменениям физической среды (землетрясение, смена места жительства...) — 5,0%.

Данная классификация позволяет выделить различные жизненные сферы, в которых студентам приходилось сталкиваться с ТЖС: родительская семья — 58,8%; межличностные отношения — 28,7%; материальное положение — 28,7%; учеба — 20,0%; здоровье — 18,75%; общество — 12,5%; «Я» — 7,5%; место жительства — 5%; брак — 2,5%; дети — 2,5%. Из числа опрошенных 21,2% студентов отвечали, что ни разу не сталкивались с ТЖС.

Кроме того, используя классификацию стратегий поведения и принятия решений Г.Н.Солнцевой, нами выделены три типа реакции субъекта: отсутствие попыток решения, отказ от действий. — 37,5%; осуществление развернутого цикла поиска, оценки, выбора направления и способов осуществления действий, то есть собственное решение — 36,2%; использование отработанных способов действий, приводящих к достижению желаемого результата — 11,2%.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что поведение человека и принятие им решений в той или иной ТЖС, напрямую зависит от характера самой ситуации.

Д.И.Алешин, А.Ю.Балсявичюс, Е.А.Шумилин
Научный руководитель: ст. преподаватель Т.Т.Архипова

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ СТУДЕНТАМИ СИТУАЦИИ ЛИЧНОСТНОГО ВЫБОРА

Задача выбора сопровождает человека на протяжении всей жизни и встречается на самых разных уровнях: от потребительских и политических выборов до выбора вариантов собственной жизни.

В самом общем виде выбор можно охарактеризовать как «разрешение неопределенности на различных уровнях человеческой деятельности в условиях множественности альтернатив» (Д.А.Леонтьев, 1999). Классифицируя акты выбора по таким двум показателям, как представленность всех возможных альтернатив субъекту и очевидность для него критериев для их сравнения, Д.А.Леонтьев выделяет следующие три уровня выбора: простой, смысловой и экзистенциальный.

Проблема личностного выбора, степени его свободы, самой его сущности и основных условий проявления находится в области внимания психологов различных школ и направлений. Так, личностный выбор рассматривается как интеллектуально опосредствованная деятельность по принятию решений; мотивационно-волевой

процесс; морально-нравственный акт, (категория поступка); рассматривается в персонологической и деятельностно-смысловой традиции; в рамках экзистенциальной традиции.

Исследуя проблему личностного выбора, ряд авторов (Л.И.Божович, К.А.Абульханова-Славская и др.) особое значение придают юношескому возрасту, который традиционно представляется временем принятия решений о себе, собственной личности и своем жизненном пути. По Л.И.Божович, становление личности проявляется в осуществляемых ею выборах, которые касаются важнейших сторон жизни, определяют отношение к наличным обстоятельствам и составляют его внутреннюю позицию.

В связи с этим нами проведено пилотажное исследование, основной целью которого было выяснение того, как студентами понимается «личностный выбор».

Исследование включало 2 этапа. На первом мы просили участников исследования письменно ответить на наш вопрос, закончив предложение: «Личностный выбор — это...». В исследовании приняло участие 57 человек, студенты 1-х и 2-х курсов.

Использование контент-анализа для обработки результатов позволило выделить следующие наиболее частые характеристики понятия «личностный выбор»: 66,7% студентов понимают его как собственный или самостоятельный выбор («свой», «индивидуальный», «личный», который совершается «по своему усмотрению», «самостоятельно»); 15,8% участников описывали выбор как независимый («на него не должны влиять», «зависит от мнения и убеждений человека»); 8,8% опрошенных считают, что личностный выбор — это любой выбор («повседневный», «выбор, который мы делаем каждый день»); 5,3% участников рассматривают личностный выбор как особенный («важный», «нужный»); для 3,5% студентов личностный выбор имеет двоякую природу («неоднозначный», «неопределенный, может быть повседневным или важным»).

На втором этапе исследования студентам была предложена письменная процедура описания личностного выбора, сделанного непосредственно ими. Контент-анализ позволил нормализованные частоты выбора объединить в следующие категории, которые представлены в порядке, соответствующем частоте их употребления в текстах: социально значимые темы (вопросы обучения, продолжения образования в ВУЗе, проблемы карьеры и т.д.); темы взаимоотношений со значимыми людьми (друзьями, семьей); экзистенциальные категории (появление в текстах таких тем, как «будущее», «судьба», «жизненный путь», «способ жизни»); гедонистическая установка («то, что нравится» «то, чего я хочу», «как я захочу», «то, что мне нужно»).

Таким образом, значительный процент участников понимает личностный выбор как собственный или самостоятельный. При этом преобладающей категорией в их ответах является «социально значимые темы».

СКЛОННОСТЬ К АДДИКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ КАК СЛЕДСТВИЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ СО СВЕРСТНИКАМИ

Аддитивное поведение подростков — распространенный феномен, сопровождающий процесс социализации и достижения зрелости, который возрастает на протяжении подросткового периода и снижается после 18 лет. Это один из типов отклоняющегося поведения, характеризующийся стремлением к уходу от реальности путем искусственного изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных видах деятельности с целью развития и поддержания интенсивных эмоций. Оно связано с желанием человека уйти из реальной жизни путем изменения состояния своего сознания.

Уход от реальности всегда сопровождается сильными эмоциональными переживаниями. Эмоции являются составной частью зависимости, причем, в первую очередь важна не модальность эмоции (положительная или отрицательная), а ее интенсивность. Чем сильнее эмоция, тем сильнее зависимость.

Основными факторами аддитивного поведения являются: социальные факторы; особенности субкультуры; отношения в семье; индивидуальные особенности конкретной личности. Однако, факторы, влияющие на появление склонности к аддитивному поведению, могут корениться и в школьной среде, особенно, если подросток испытывает неблагополучие в системе отношений со сверстниками. Этот фактор в литературе не анализируется как один из значимых, и в практике школы ему также не уделяется должного внимания, что определило цель исследования: выявить наличие склонности к аддитивному поведению у старшеклассников в зависимости от их самочувствия в группе.

Гипотеза исследования:

Склонность к аддитивному поведению с большей вероятностью проявляется у учащихся, которые переживают неблагополучие во взаимоотношениях со сверстниками (самочувствие которых в группе снижено).

Для проверки гипотезы было: исследовано наличие склонности к аддитивному поведению у учащихся 11-х классов; выявлены особенности их самочувствия в группе, как показателя благополучия в системе отношений со сверстниками; проанализировано наличие взаимосвязи между склонностью к аддитивному поведению и самочувствием учащихся в группе.

В констатирующем эксперименте приняло участие 23 учащихся одиннадцатого класса МОСШ № 11 г.Нижевартовска.

Методы исследования: опросник склонности к отклоняющемуся поведению (Змановская Е.В.); диагностический инструментарий, разработанный нами на основе методик А.В.Петровского «Самооценка личности в группе», «Ожидаемая

оценки личности», «Оценка личности окружающими» и методики исследования самооценки и уровня притязаний А.М.Прихожан.

Респондентам предлагался ряд шкал для самооценки и ожидаемой оценки группы; кроме того — бланк с перечислением тех же качеств, которые группа оценивала у каждого учащегося методом ранжирования.

Самочувствие учащихся в группе оценивалось как благополучное, если самооценка, ожидаемая оценка и оценка личности группы совпадали; расхождение в этих показателя свидетельствовало о снижении самочувствия. Для выявления взаимосвязи между склонностью к аддиктивному поведению и самочувствием в группе результаты анализировались индивидуально по каждому учащемуся. Это обеспечивало возможность прогнозирования аддиктивного поведения, организации его профилактики и внесения изменений в жизнедеятельность учащегося, склонного к аддикции.

Примечания

¹ Змановская Е.В. Девиантология: (психология отклоняющегося поведения). М., 2007.

² Перешеина Н.В., Заостровцева М.Н. Девиантный школьник. М., 2006.

³ Практические занятия по психологии // Ред. А.В.Петровский. М., 1972.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОВОЗРАСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А.А.Штырняева

Научный руководитель: к.псх.н., доцент И.П.Истомина

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ШКОЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Для большинства учащихся Российских школ в период перехода из начального в среднее звено типичны снижение успеваемости, эмоциональная нестабильность, повышенная утомляемость. Выявление причин этих трудностей, поиск путей организации эффективного психолого-педагогического сопровождения четвероклассников являются актуальными задачами современной педагогической психологии.

Таким образом, целью теоретико-экспериментального исследования явилось изучение содержания психологической адаптации выпускников начальной школы.

В отечественной научной литературе вопросы социально-психологической адаптации рассматривались Л.П.Будевой, Я.П.Волковым, Л.С.Выготским, А.А.Реаном, Л.С.Рубинштейном, А.Л.Свенциким, В.А.Ядовым и др. Проблемы общей теории адаптации, с учетом биосоциальной природы человека исследовали Ю.А.Александровский, А.В.Георгиевский, Л.В.Горелов, В.Г.Леонтьев, В.Н.Судаков и др.

Под психологической адаптацией понимают процесс и результат внутренних изменений, внешнего активного приспособления и самоизменения индивида к новым условиям существования.

Тогда школьная адаптация это с одной стороны — процесс приспособления организма школьников к новым условиям жизнедеятельности, новому виду деятельности, новым нагрузкам, связанным с систематическим обучением (А.В.Петровский), а с другой — степень, в которой ребенок обладает необходимыми умениями и оказывается в состоянии отвечать требованиям и ожиданиям, предъявляемым к нему в условиях школьного обучения (Р.Корсини, А.Ауэрбах).

Исследование психологической готовности учащихся к условиям обучения в средней школе проводилось на базе средней школы с углубленным изучением предметов художественно-эстетического профиля № 31 г.Нижевартовска. В нем приняли участие 76 учеников четвертого класса. Средний возраст испытуемых составляет 11 лет.

При проведении исследования были использованы следующие методики: тест школьной тревожности Филлипса (позволяет выявить адаптационный потенциал личности, а именно меру подверженности стрессу), анкета школьной мотивации Н.Г.Лускановой (для выявления уровня адаптированности личности к уже существующим школьным условиям).

Обобщая результаты по двум методикам у каждого испытуемого, был выявлен процент учащихся, имеющих недостаточный уровень психологической готовности к

условиям обучения в среднем звене школы. Таким образом, можно констатировать, что 4 учащимся — 5% свойственен повышенный уровень тревожности и низкий/крайне низкий уровень школьной мотивации (имеют 2 отклонения). Вполне вероятно, что этим учащимся потребуется помощь школьного психолога в преодолении трудностей адаптационного процесса. При этом 33 учащимся — 43% присуще одно из отклонений (повышенная тревожность, низкая/крайне низкая мотивация), а следовательно, данным учащимся также может понадобиться помощь школьного психолога. Не свойственно ни одно отклонение 39 учащимся — 51%, это может свидетельствовать о том, что данные школьники в будущем успешно адаптируются в новых условиях учебного процесса.

Как показывает практика, проблема перехода четвероклассников в среднее звено остается практически незамеченной в школах. Основные мероприятия по оказанию поддержки учащимся проводятся уже непосредственно в пятом классе, когда у только что поступивших учеников уже возникают сложности при обучении, взаимоотношениях с педагогами и др. Однако более целесообразным нам представляется начинать подготовительную работу с учащимися в конце четвертого класса (в последние 1,5—2 недели обучения).

Таким образом, психолого-педагогическому сопровождению пятиклассников должна предшествовать работа с выпускниками начальной школы, направленная на создание условий к успешной адаптации в пятом классе.

Н.В.Князева

Научный руководитель: ст. преподаватель Т.Т.Архипова

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ НА ПРОЦЕСС ЗАПОМИНАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Забывание в психологии понимается как активный процесс, который заключается в потере возможности воспроизвести или узнать ранее запомненный материал. Широко известно, что явление смещения мнемических следов заученного материала и сходного с ним промежуточного между заучиванием и воспроизведением материала увеличивает скорость забывания.

В своем исследовании мы предположили, что не только использование мнемотехники и характер лексического материала влияет на процессы запоминания и забывания, но и схожесть его содержания, и временные рамки работы с ним. Гипотеза нашей работы заключается в том, что при изучении иностранного языка подобный в своем содержании и форме лексический материал забывается быстрее, тем самым уменьшая количественно и качественно объем усвоенной лексики в целом. Феномен потери информации под влиянием последующего поступления нового материала, употребления ошибок, вызванных конкуренцией мнемических следов, называется интерференцией. Согласно исследованиям Р.С.Вудворта,

забывание особенно сильно в тех случаях, когда деятельность, промежуточная между заучиванием и воспроизведением, является гомогенной. Появилась необходимость провести исследование, в котором запоминание гомогенного материала будет противопоставлено материалу отличному по содержанию, и увеличение временного периода между запоминанием материала выявит положительное или отрицательное влияние на усвоение материала. Также мы предположили, что при запоминании материала в большей степени влияет форма и содержание материала, а не выполняемая операция.

В исследовании были задействованы студенты отделения иностранных языков с 1 по 3 курс. Общее количество составило 36 человек. Работа студентов проходила поэтапно, при этом каждая группа студентов осуществляла работу с определенным материалом. Первый этап включал в себя запоминание ряда прилагательных на английском языке; второй — запоминание второго ряда слов. На втором этапе и происходила дифференциация на разные группы: 1-ой группе в качестве второго ряда слов для запоминания были также даны англ. прилагательные, но отличающиеся по содержанию от первого ряда; 2-ой группе — существительные русского языка, т.е. абсолютно другие реалии; 3-ей группе — английские предложения, требующие перевода, т.е. более активной умственной деятельности; 4-ой группе — те же прилагательные, что и для 1-ой группы, но между запоминанием первого и второго ряда студентам был дан перерыв, чего не делалось в предыдущих трех группах. И третий завершающий этап — воспроизведение ряда прилагательных данного на первом этапе.

Согласно результатам исследования количество воспроизведенных слов в первой группе (назовем ее контрольной группой) составляет 55%, что является низким показателем. Это подтверждает тот факт, что гомогенный материал и отсутствие времени для его усвоения способствует забыванию. Результат второй группы составляет 84%. Исходя из этого, можно предположить, что на процесс забывания больше влияет не однообразие совершаемой операции, а характер используемого материала, и конкретно в нашем случае непохожесть этого материала по форме и содержанию. Еще одним подтверждением, влияние материала, а не операции, является результат третьей группы, составляющий 64%. Данные студенты выполняли отличную от заучивания деятельность — перевод предложений. Тем не менее, результат третьей группы выше, чем у контрольной группы, т.е. это доказывает, что схожесть выполняемой операции не влияет на процесс запоминания в полной мере. И, наконец, результат третьей группы составил 69%, это говорит о том, что перерыв между заучиванием материала, увеличивает продуктивность его воспроизведения.

Таким образом, проведя исследование особенностей процесса запоминания и забывания гомогенного материала, мы получили результаты, подтверждающие заявленную нами гипотезу. Процесс забывания рассматривался нами не только как чисто психологический феномен, но и как процесс, обусловленный лингвистическими факторами.

ИЗУЧЕНИЕ КРЕАТИВНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В настоящее время в психологической науке особое место стали занимать проблемы исследования креативности человека, а именно природа и феноменология креативности, механизмы формирования креативных способностей человека, подходы к целенаправленному развитию креативности человека на различных этапах онтогенеза.

Цель данного исследования: изучить и описать вербальную и образную креативность младших школьников.

Объектом исследования являются дети младшего школьного возраста.

Предметом исследования является вербальная и образная креативность младших школьников.

Методы исследования: 1) психодиагностический метод (методика измерения познавательного аспекта креативности — Тест Е.Торренса в адаптации Е.Е.Туник); 2) метод математической обработки полученных данных (коэффициент ранговой корреляции Спирмена).

Методологической основой исследования явился подход к изучению творческого мышления Е.Торренса, включающий концепцию дивергентного мышления Дж.Гилфорда.

Исходя из поставленных цели и задач исследования, нашу выборку составили дети младшего школьного возраста — учащиеся 3 «В» класса МОСШ № 13 г.Нижневартовска. Исследование проводилось с ноября по декабрь месяц 2008 года.

Для реализации цели и задач эксперимента нами была разработана программа исследования, в которую был включен Тест Е.Торренса, адаптированный Е.Е.Туник.

Результаты исследования образной креативности свидетельствует о том, что у всех испытуемых уровень образной креативности находится в пределах нормы. В то же время имеются некоторые отклонения в показателях образной креативности. «Оригинальность»: 90% испытуемых имеют показатели в пределах нормы, 10% — выше нормы; «Разработанность» 90% норма, 10% испытуемых имеют показатель несколько выше нормы, что может быть связано с высокой наблюдательностью испытуемых. «Сопротивлению замыканию» — 90% норма, 10% несколько выше нормы.

Можно сказать, что в творческих работах с образной информацией испытуемые отличаются ярко выраженной склонностью к тщательной, детальной разработке идей. Они выражают суть изображения через название и проявляют хорошую терпимость к состоянию неопределенности, что позволяет им отказываться от первых пришедших в голову решений и выдвигать более оригинальные идеи. Это подтверждается тем, что у 70% детей результаты по параметру Беглость находятся в пределах нормы, а у 30% — ниже нормы.

Результаты исследования вербальной креативности у младших школьников свидетельствуют о том, что у всех испытуемых уровень вербальной креативности находится в пределах нормы. При этом есть испытуемые (10%), у которых показатель Беглость, Разработанность несколько ниже нормы.

Анализ данных показывает, что наибольшее количество баллов испытуемые получили в субтестах № 4 «Улучшение предмета», № 5 «Необычное использование». Это свидетельствует о способностях испытуемых уходить от стереотипных идей. Меньше всего баллов испытуемые получили в субтестах № 6 «Необычные вопросы», № 7 «Необычная ситуация». Возможно, это связано с низким уровнем развития воображения.

По результатам сравнительного анализа с помощью коэффициента корреляции Спирмена выявлено высокая зависимость оригинальности и беглости ($r = 0,72$ при $p = 0,01$). Также выявлена взаимозависимость таких показателей как разработанность и оригинальность образной креативности ($r = 0,56$ при $p = 0,05$); оригинальность образной и вербальной креативности ($r = 0,39$ при $p = 0,05$).

В дальнейшем с целью развития воображения и основных показателей образной и вербальной креативности, таких как «Беглость», «Разработанность», мы планируем разработать программу, провести формирующий эксперимент.

Примечания

¹ Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е.Торренса. Адаптированный вариант. СПб., 2006. 176 с.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

О.К. Панова

Научный руководитель: к.п.н., доцент О.И. Близначева

ОСОБЕННОСТИ СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ И МЕЖСЕССИОННЫЙ ПЕРИОД

Известно, что синдром эмоционального выгорания (СЭВ) — это показатель постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах эмоционального, умственного истощения, физического утомления, личной отстраненности и снижения удовлетворения исполнением работы. В литературе в качестве синонима синдрома эмоционального выгорания, используется термин «синдром психического выгорания».

Термин «эмоциональное сгорание» был введен американским психиатром Х.Дж.Френденбергером в 1974 г., он обозначал состояние изнеможения, истощения, сопряженное с ощущением собственной бесполезности. Позже существенный вклад в проблему исследования синдрома внесли работы К.Маслач, положившие начало распространению выявленной феноменологии на различные сферы жизнедеятельности.

В настоящее время существует немало исследований, посвященных изучению синдрома эмоционального выгорания в основном в профессиональной деятельности, изучению этого синдрома у студентов в их учебно-профессиональной деятельности уделено значительно меньше внимания. Это определило цель исследования: выявить особенности СЭВ у студентов в период экзаменационной сессии и в межсессионный период.

Исследование проводилось по методике В.В.Бойко «Методика диагностики уровня эмоционального выгорания», которая позволяет оценить наличие эмоционального выгорания по трем шкалам: «напряжение», «резистенция», «истощение».

В результате исследования было выявлено, что у большинства студентов (53%) в период сессии фаза «Напряжение» не сформирована, у 30% студентов находится в стадии формирования и лишь у 17% студентов она сформирована.

«Резистенция» в период экзаменационной сессии и в межсессионный период находится в стадии формирования у 47% студентов, из этого следует, что эти симптомы присутствуют у студентов независимо от ситуации учебной деятельности.

Фаза «Истощение» в межсессионный период резко увеличилась, как уже сформировавшаяся. В период экзаменационной сессии у 13% студентов фаза сформирована, и в межсессионный период составлял 30% студентов. Следствием этого является: постепенно нарастающее недовольство собой, уменьшение чувства личной успешности, развивающиеся безразличие и апатия, уменьшение

ощущения ценности своей деятельности. Замечая за собой негативные чувства или проявления, человек винит себя, у него снижается как профессиональная, так и личная самооценка. Он начинает переживать чувство собственной несостоятельности, безразличие к работе, а возможно, и утрату прежде значимых для него жизненных ценностей.

Таким образом, в межсессионный период наблюдается повышение уровня истощения, как следствие высокого уровня напряжения в период экзаменационной сессии. Этот факт требует специального рассмотрения и проведения дополнительных исследований на значительно большей выборке респондентов с целью как уточнения полученных данных, так и их сравнительного анализа.

Примечания

¹ Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. М., 1996.

Е.А.Козачук

Научный руководитель: к.псих.н., доцент В.И.Махновская

ЛОКУС КОНТРОЛЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РЕАГИРОВАНИЯ НА ФРУСТРИРУЮЩИЕ СИТУАЦИИ

Информационная насыщенность общественной жизни, эмоциональное напряжение, сопровождающее жизнь человека во все более неопределенной и непредсказуемой среде не может не сказаться на специфике психических состояний людей. Важным вопросом в этой сфере является способность к самоконтролю над различными стрессовыми (фрустрирующими) ситуациями.

В данном исследовании рассматривались понятия локус контроля (свойство личности приписывать свои успехи или неудачи внутренним либо внешним факторам по Д.Роттеру) и реагирования на фрустрирующие ситуации (экстрапунитивная, интрапунитивная и импунитивная по С.Розенцвейгу). Актуальность исследуемой проблемы определила *цель исследования* — выявить особенности взаимосвязи преобладающего типа локус контроля с видом реагирования старших подростков на фрустрирующие ситуации.

Теоретико-методологическими предпосылками исследования выступили труды по проблемам психических состояний (С.Розенцвейг, Н.Д.Левитов, Ф.Е.Васильюк, А.О.Прохоров, Н.В.Тарабина др.). Методологическую базу составили положения теории социального научения Роттера.

Выявленный по результатам исследования средний балл (3,93) реагирования на фрустрирующие ситуации свидетельствует о проявлении адекватности реагирования старших подростков в различных ситуациях. Качественный анализ показал, что у 7 обследуемых подростков (23%) присутствует тенденция к крайним экстра- и интрапунитивным видам реагирования (средний балл — 5,2). Полученные результаты иллюстрируют выраженные эмоции: чувство стыда, вины и

аутоагрессивные формы поведения старших подростков во всех видах реагирования на фрустрирующие ситуации.

Результаты исследования взаимосвязи направления реакции на фрустрацию с уровнем интернальности позволили установить следующее: тип субъективного самоконтроля (локус контроля) связан с выбором вида реагирования на фрустрирующие ситуации обследуемыми. В частности, старшие подростки с преобладающим интернальным типом локуса контроля проявляли адекватный уровень интрапунитивных и экстрапунитивных вариантов реагирования на фрустрирующие ситуации. Средний балл 3,93 выявленный у обследуемых, характерен для стеничных, активных, оптимистичных личностей. Преобладание среднего уровня агрессивности и враждебности свидетельствует об их адекватности в различных ситуациях. В данном случае фрустрация для подростка эпизодическое, преходящее состояние.

Е.В.Евтушик, А.И.Пикулева

Научный руководитель: к.псих.н., ст. преподаватель Н.П.Гаврилюк

ПОДРОСТКОВЫЕ И МОЛОДЕЖНЫЕ СУИЦИДЫ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Частота суицидальных действий среди молодежи, в течение последних двух десятилетий удвоилась. По данным государственной статистики за последние 5 лет самоубийством покончили жизнь 14 157 несовершеннолетних. За 2008 год в Нижневартовске зафиксировано 29 суицидальных попыток среди несовершеннолетних. При этом два случая совершены без какой-либо на то причины, а 2 подростка в течение года пытались покончить жизнь самоубийством дважды.

Поиск возможных причин суицидального поведения — один из путей его предотвращения и аспект изучения в контексте данного исследования.

Предмет исследования — суицидальное поведение; объект — 40 студентов гуманитарного факультета отделения истории и документоведения НГГУ (1, 2, 5 курсы).

Анализ данной проблемы, позволяет выделить следующие распространенные причины суицида: неразделенная любовь; переживания, связанные со смертью близких людей; невнимание со стороны родителей или конфликты с ними; учебный процесс и сложности, связанные с ним; чувство одиночества; как модное подражание ухода из жизни кумира; психические заболевания и расстройства личности. К нераспространенным причинам можно отнести: юбилейные самоубийств, убийства и самоубийства, неизлечимые заболевания, подростковый комплекс неполноценности как недовольство собой, причастность к религиозным сектам.

Экспериментальное исследование проблемы осуществлялось при помощи теста «Насколько вы довольны жизнью», который предназначен для выявления эмоциональных настроений, предрасположенности к суициду у студентов. Результаты: эмоциональное состояние студентов вполне стабильное, однако также они признают наличие проблем, которые хотелось бы решить. Также были выявлены 2 человека, которые находятся в крайнем недовольстве своим положением.

В качестве действенной профилактической работы суицидального поведения, мы видим необходимость совместных усилий как специалистов, так и активной гражданской позиции социума уже сегодня — семьи, школы, друзей и т.д.

Изучение проблемы суицида показывает, что в целом ряде случаев самоубийство совершается в целях обратить внимание родителей, педагогов на свои проблемы, как протест против бездушия, безразличия, цинизма и жестокости. Своевременная психологическая поддержка уже сегодня поможет избежать трагедии.

СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА

И.С.Холодилова

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.К.Овсянникова

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПЕДАГОГА С РОДИТЕЛЯМИ УЧАЩИХСЯ КЛАССА КОМПЕНСИРУЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ

В школу приходят разные дети: разные по характеру и по поведению, по уровню развития и по подготовленности. Одни учатся легко, играючи, для других обучение в общем потоке оказывается слишком трудным. И, как правило, такие дети после комплексного обследования продолжают учебу в классах компенсирующего обучения. Цель организации таких классов — создание для детей, испытывающих затруднения в освоении общеобразовательных программ, адекватных их особенностям условий воспитания и обучения.

Школа была, есть и остается одним из важнейших социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и реальное взаимодействие ребенка, родителей и социума.

Деятельность родителей и педагогов в интересах ребенка может быть успешной только в том случае, если они станут союзниками. Определяющую роль в создании такого союза педагогов и родителей выполняет классный руководитель.

Для выявления удовлетворенности родителей обучающихся 2 класса компенсирующего обучения жизнедеятельностью образовательного учреждения нами было проведено исследование с помощью комплексной методики А.А.Андреева на базе МОСШ № 17. Исследование проводилось в 3 этапа. На первом этапе родителям предлагалось оценить по 5-бальной шкале, в какой степени классный руководитель воспитывает у детей различные качества личности. На втором этапе родителям предлагалось оценить помощь классного руководителя в воспитании у детей способности к решению основных жизненных проблем. На третьем этапе нами была проведена беседа с родителями, целью которой было выявление их оценки деятельности классного руководителя.

По результатам первого блока исследования можно отметить, что самую высокую оценку получили качества личности из блока жизненной компетентности (4,74 балла). На втором месте оказались морально-психологические качества личности (4,4 балла). На третьем месте, по оценке родителей, оказались поведенческие качества личности (4,12 балла). В целом, родители оценили влияние классного руководителя на воспитание у детей различных качеств личности в значительной степени (4,42 балла).

По результатам второго блока исследования можно отметить, что помощь классного руководителя в воспитании у детей способности к решению основных жизненных проблем родители оценили на достаточном уровне (3,68 балла).

В процессе беседы с родителями мы выяснили, что самыми эффективными формами взаимодействия классного руководителя с родителями являются нетрадиционные групповые и индивидуальные формы работы. Например, практические занятия для родителей, консультации-размышления. Также здесь необходимо отметить важную роль индивидуальных бесед и консультаций, так как класс компенсирующего обучения и к каждому ребенку необходим свой подход.

Для сплоченности родительской общственности классный руководитель вовлекает всех родителей в коллективные творческие дела (например, проведение праздника «Осенины», мероприятия «Помогаем птицам», на котором обучающиеся вместе с родителями делают кормушки для зимующих птиц и т.д.).

Еще одной удачной формой работы с родителями является оформление портфолио каждого ученика класса, что помогает повысить самооценку детей.

Подводя итог, можно сказать, что все эти формы могут быть эффективны, только если классному руководителю удалось найти с каждым родителем индивидуальный стиль взаимоотношений. Важно расположить к себе родителей, завоевать их доверие, вызвать на откровенность, разбудить желание поделиться с классным руководителем своими мыслями, сомнениями. Все это, безусловно, помогает лучше понять ребенка, найти наиболее целесообразные способы решения проблем воспитания личности в семье и школе.

С.М.Амирова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Г.Н.Артемьева

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

«Формировать личность и эстетическую культуру, — отмечают многие писатели, педагоги, деятели культуры (Д.Б.Кабалевский, А.С.Макаренко, Б.М.Неменский, В.А.Сухомлинский, Л.Н.Толстой, К.Д.Ушинский), — особенно важно в наиболее благоприятном для этого школьном возрасте.

Многие ученые утверждают, что наиболее универсальным средством эстетического воспитания школьников является искусство, как основной носитель прекрасного. «Оно меняет не только различного рода отношения человека к миру, но и его самого».

Особое место в процессе эстетического воспитания школьников занимает театральное искусство. Своеобразная воспитательная роль объясняется его синтетической природой (театр соединяет в себе драматургию, живопись, архитектуру, пластику, музыку, хореографию и вокал). Театр является искусством коллективным, которое может объединить детей с различными интересами и способностями (художественными, техническими, организаторскими и т.д.). Театр — искусство синкретическое: все циклы занятий в театральном коллективе включают в себя

возможность обретения теоретических знаний и практических навыков в области художественной литературы (драматургия), живописи (сценография), музыкальной грамоты, пластики и т.д. В совокупности всех своих средств театр обладает мощным механизмом воздействия на любую личность, в том числе и ребенка, развивая его нравственно, духовно и, конечно, эстетически.

В МОСШ № 13 г.Нижевартовска театральная студия открыта в 1998 году. Театрально-эстетическая деятельность в студии, объединяющая ее участников создает духовную общность, партнерство и необходимую демократическую атмосферу жизни в искусстве. На протяжении первых лет шел поиск новых форм работы с детьми через театр. С 2008 г. занятия театральной студии ведутся с использованием разработанной дополнительной образовательной Программы «Театр» и «Драматургия», состоящей из 3-х взаимосвязанных блоков: «Основы актерского мастерства», «Сценическая речь», «История театрального искусства». Формы занятий в школьной театральной студии: эвристические беседы о театральном искусстве, в том числе о просмотренных спектаклях профессиональных и самодеятельных коллективов г. Нижевартовска, прослушивание спектаклей в записи; участие в театральных конкурсах, смотрах, фестивалях различных уровней; заочные путешествия в мир театра; экскурсионное посещение театров г.Нижевартовска («Городской драматический театр», театр кукол «Барабашка» и др.

Педагогический эксперимент с целью выявления возможностей театрального искусства, как основного средства эстетического воспитания школьников проводился в 6 «а» классе средней школы № 13 г.Нижевартовска. В эксперименте участвовало 26 человек. Проведя анкетирование, мы выяснили, что интерес шестиклассников к театральному искусству довольно высок. Им нравится не только ходить в театр на спектакли и представления студии «Непоседы», но они также хотели бы больше узнать о самом театре.

Выводы, полученные в ходе исследования проблемы эстетического воспитания школьников средствами театрального искусства: эстетическое воспитание действительно занимает важное место во всей системе учебно-воспитательного процесса, так как за ним стоит не только развитие эстетических качеств человека, но и всей личности в целом: ее сущностных сил, духовных потребностей, нравственных идеалов, личных и общественных представлений, мировоззрения.

А.В.Юрасева

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.К.Овсянникова

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ШКОЛЬНИКОВ, ИСПЫТЫВАЮЩИХ ТРУДНОСТИ В ОБЩЕНИИ

Общение — очень важный аспект жизнедеятельности любого человека, а также один из главнейших факторов формирования личности. Это сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый

потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека. Однако для реализации подобных функций необходимо уметь правильно преподносить свою речь, строить диалог и аргументировано доказывать свою точку зрения. Но среди современных школьников немного тех, кто владеет ораторским мастерством, и большинство — испытывающих определенные трудности в общении.

Поэтому педагогам важно найти подход к таким ученикам и помочь им справиться с подобного рода проблемами.

Но, порой, они не могут этого сделать, проявляя нетерпение к таким школьникам и списывая их поведение на недисциплинированность и невыполнение домашних заданий. Учитывая актуальность данной проблемы, мы провели исследование на базе МОСШ № 17 г. Нижневартовска, а также сформулировали рекомендации педагогам по взаимодействию с детьми, испытывающими трудности в общении.

Для этого использовали методику «Тест оценки коммуникативных умений», позволяющую определить сформированность коммуникативных умений у школьников.

Нами было выявлено, что из всех опрошенных 45% учеников обладают средним уровнем коммуникативных умений. Им присущи некоторые недостатки в общении. Они критически относятся к высказываниям, некоторых достоинств хорошего собеседника им не хватает.

45% учеников можно отнести к хорошим собеседникам. У них высокий уровень коммуникативных умений. С такими людьми приятно беседовать и иметь дело, но иногда они отказывают партнеру в полном внимании.

И 10% учеников можно отнести к плохим собеседникам. Эти школьники обладают низким уровнем коммуникативных умений. Таким ребятам необходимо работать над собой и учиться слушать собеседника.

По результатам исследования нами были сформулированы рекомендации педагогам:

1. Никогда не забывайте о том, что ученик обладает равной позицией в общении с вами.

2. Ученикам, испытывающим страх или трудности при выступлении перед аудиторией, необходимо предоставить возможность в тренинге. Давайте им задания с небольшими и недолговременными выступлениями, подкрепляя их положительными эмоциями.

3. Устраивайте деловые игры во время проведения классного часа. У каждого ребенка будет возможность высказаться, с накоплением опыта у детей прибавляется уверенность в себе.

4. Проводите как можно больше занятий в форме дискуссий. Старайтесь ввести в разговор каждого.

5. Поговорите с другими учителями, обратите их внимание на данную проблему.

6. Ребенок не должен чувствовать, что с ним ведется какая-то особая работа. Не акцентируйте на данной проблеме внимание детей.

7. И помните, главное — это любовь к детям. Теплая дружеская атмосфера и положительный настрой всего коллектива — лучшее сопровождение преодоления любых трудностей.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

О.В.Деревянко

Научный руководитель: ст. преподаватель И.В.Патрушева

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ НА ДОМУ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Организация волонтерской деятельности в социальном обслуживании на дому позволяет решать многие социальные проблемы граждан пожилого возраста: одиночество, бедность досуга, недостаток общения, трудности в самообслуживании. «Волонтеры — это граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя...» (Федеральный закон № 135-ФЗ от 11.08.1995 года «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»). Причем услуги, предоставляемые волонтерами гражданам пожилого возраста, оказываются преимущественно на дому, что дает возможность клиентам получить дополнительную помощь в удобное для них время в привычной социальной среде.

Изучение проблемы организации волонтерской деятельности в специализированном отделении социально-медицинского обслуживания на дому Учреждения социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Комплексный центр социального обслуживания населения «Диалог» г.Нижневартовска показало, что: социальные работники надомного отделения готовы сотрудничать с волонтерами и предполагают, что это сотрудничество повысит качество жизни пожилых клиентов и эффективность деятельности отделения. При этом граждане пожилого возраста, состоящие на надомном обслуживании, желают воспользоваться услугами, предоставляемыми волонтерами, и больше всего им необходима помощь в организации досуга и расширении круга общения.

Для удовлетворения потребностей граждан пожилого возраста в общении и досуге нами была разработана и реализована Программа организации волонтерской деятельности в социальном обслуживании на дому граждан пожилого возраста «Дарим радость». Целью Программы является создание условий для повышения эффективности социального обслуживания на дому граждан пожилого возраста в УСО ХМАО — Югры «КЦСОН «Диалог» посредством организации волонтерской деятельности.

Программа осуществлялась по трем направлениям: коммуникативное, социально-бытовое и культурно-развлекательное. На этапе реализации программы 14 волонтеров из числа студентов, обучающихся по специальности «Социальная работа», в течение 1 месяца (ноябрь 2008 г.) 3 раза в неделю посещали пожилых

клиентов (14 человек) специализированного отделения социально-медицинского обслуживания на дому.

Целью *коммуникативного направления* являлось расширение круга общения пожилых людей за счет регулярного посещения их волонтерами, обсуждения интересующих клиентов вопросов, а так же организацию общения клиентов между собой. *Социально-бытовое направление* реализовывалось с целью увеличения числа бесплатных социальных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста. Волонтерами были организованы прогулки с клиентами на свежем воздухе. *Культурно-развлекательное направление* предполагало организацию волонтерами досуга пожилых людей. Основной деятельностью добровольцев в этом направлении была организация настольных и компьютерных игр с пожилыми клиентами, а также чтение им книг вслух.

Для эффективной работы волонтеров в рамках Программы нами были разработаны следующие информационные буклеты: «Азбука общения с пожилыми людьми», «Волонтерская деятельность», «Программа «Дарим радость».

Анализ результатов реализации Программы «Дарим радость», свидетельствует о повышении эффективности социального обслуживания клиентов по следующим показателям: 1) количество социальных услуг увеличилось на 2,4% (за один месяц волонтерами было осуществлено 168 посещений пожилых клиентов на дому и предоставлена 291 услуга); 2) в отделении реализована инновационная программа социального обслуживания граждан пожилого возраста; 3) повысилась кадровая обеспеченность отделения за счет волонтеров. Эффективность проведенного исследования также подтверждается тем, что на 17,6% увеличилось количество клиентов, желающих общаться с волонтерами, проводить с ними досуг; на 14,3% увеличилось количество социальных работников, желающих сотрудничать с волонтерами.

А.В.Хлевнова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Г.Г.Кругликова

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН

В последние годы появилось и получило широкое распространение выражение: «У безработицы — женское лицо». В тюменской области среди зарегистрированных безработных женщины составляют примерно 70%¹.

В особенно тяжелом положении находятся женщины, относящиеся к категории слабо защищенных в социальном плане: женщины, имеющие малолетних детей, детей-инвалидов; одинокие и многодетные матери; выпускницы средних и высших учебных заведений, не имеющие опыта работы; женщины предпенсионного возраста; жены военнослужащих, которые из-за частых переездов теряют квалификацию².

По городу Нижневартовску численность безработных граждан, состоящих на регистрационном учете составляет 591 человек, из них женщин 356 (60%). Имеют высшее профессиональное образование 182 безработных женщины, а мужчины — 79, среднее профессиональное образование у 98 женщин и 44 мужчин. Т.о. среди безработных с профессиональным образованием, зарегистрированных в службе занятости, женщины лидируют.

В северном регионе (в Нижневартовске, Сургуте и др.) женщинам трудно устроится на работу по специальности. В среднем на каждую женскую вакансию в банке данных бирж занятости приходится три мужские. Основной причиной остается отсутствие в северных городах женских производств, а также стремление работодателей брать на работу мужчин.

На руководящей работе в России преобладают мужчины. Женщины фактически вытеснены из активной политической жизни и из структур власти. Если в советский период представительство женщин в руководящих партийных и государственных структурах составляло более 33%, то в ходе «борьбы за демократию» в Федеральном Собрании Российской Федерации (1996—2005 гг.) женщины составили лишь 7,2%. В Государственной Думе — около 10% от общего числа депутатов, а в Совете Федерации только одна женщина, что составляет 0,5%. Среди женщин, состоящих на государственной службе, руководящие должности занимают не более 10%. Как данные статистики, так и результаты социологических исследований показывают, что женщинам отводятся должности второго и третьего плана, связанные преимущественно с исполнительскими и техническими функциями³.

В профессиональной сфере занятости прослеживается неравенство в оплате труда женщин и мужчин. По статистике 2006 года, среднемесячная заработная плата женщин составляет около 65% от среднемесячной заработной платы мужчин. Даже в бюджетных отраслях с невысоким уровнем оплаты труда заработная плата мужчин выше, чем у женщин, поскольку они занимают руководящие должности. И этот разрыв продолжает увеличиваться.

Министерство труда России разработало Гендерную стратегию РФ. В документе говорится о выравнивании оплаты труда в «мужских» и «женских» отраслях, «развитии женского малого предпринимательства» и создании условий для трудовой деятельности «лицам с семейными обязанностями».

В период кризиса женщины становятся первыми кандидатами на увольнение, так как чаще заняты на второстепенных работах, имеют меньший стаж работы, больше длительных перерывов в связи рождением и уходом за детьми. С другой стороны, существуют «женские» рабочие места, где труд непривлекателен из-за низкой оплаты и квалификации, из-за тяжелых условий труда, женщины здесь составляют большинство среди работников, и безработица им практически не угрожает.

Примечания

¹ Жербин В.И. Уровень жизни населения в России. М., 2004. С. 20—29.

² Хоткина З.А. Женская безработица и неформальная занятость в России // Вопросы экономики. 2005. № 3. С. 85—94.

³ Прокофьева Л.Н., Фести П.О., Мурачева О.В. Профессиональная карьера мужчин и женщин // Вопросы экономики. 2006. № 3. С. 52—54.

Т.Н.Костина

Научный руководитель: к.п.н., доцент Г.А.Петрова

СЕМЕЙНОЕ НЕБЛАГОПОЛУЧИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Семья выступает как первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни. Именно в семье закладываются основы нравственности человека, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности. Семья способствует самоутверждению человека, стимулирует его социальную и творческую активность.

Неблагополучная семья — это проблемные, конфликтные, кризисные семьи, в которых интересы, потребности, намерения и желания членов семьи приходят в столкновение.

Официально неблагополучные семьи стали выделять после распада Советского Союза, т.е. после 1991 года. Но предпосылки появления были гораздо раньше. Еще в древнем мире, в Индии пьянство и алкоголизм вызывали неприятие в обществе и государстве. Муж мог немедленно освободиться от жены, которая была привержена пьянству, и ввести в дом новую жену. Законы предписывали ставить алкоголикам на голову клеймо в виде чарки. По закону заключение договора с пьяным считалось недействительным. С ними нельзя было вступать в брак, садиться есть, совершать жертвоприношения. В Месопотамии предусматривалась поддержка несовершеннолетних из таких семей. Одной из распространенных форм поддержки было усыновление.

В средневековье в Англии пьяниц водили по улицам в грязных одеждах, с доской на груди с надписью «пьяница», заставляли чистить сточные канавы или выполнять другую известную работу. Позже имена и адреса наиболее известных алкоголиков печатались в газетах.

В России во второй половине XIX века детям из так называемых «неблагополучных семей» оказывалась помощь, при которой ребенок переходил из дома в дом на кормление.

Сегодня в нашей стране ведется работа с неблагополучными семьями, им оказывается помощь в учреждениях различной ведомственной принадлежности. Особая роль принадлежит центрам помощи семье и детям.

Существует алгоритм выявления, профилактики и устранения семейного неблагополучия, который включает следующие компоненты:

1. Совместная работа;
2. Источники информации о семейном неблагополучии;
3. Дополнительные источники;
4. Показатели негативного влияния неблагополучной семьи на ребенка, нарушающие поведение;
5. Нарушения развития детей;
6. Нарушения общения;
7. Эффективные меры воздействия на неблагополучную семью.

Оказание помощи и поддержка неблагополучных семей состоит в том, что специалисты, работающие с семьей, не берут на себя роль воспитателя, а все внимание направляют на развитие навыков у родителей, активизируют их возможности в воспитании своих детей.

Можно выделить три вида оказания помощи неблагополучным семьям:

1. Дневное пребывание детей в специальном учреждении;
2. Кризисное помещение детей в специальное учреждение на время;
3. Оказание помощи в их ближайшем окружении.

С каждым днем виды и количество неблагополучных семей увеличивается. Необходимо разрабатывать программы по влиянию и устранению неблагополучных семей.

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Е.В.Воржева

Научный руководитель: доцент Л.В.Радионова

ТЕХНОЛОГИИ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ СЕМЬИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Планирование семьи является неотъемлемой частью медико-социальной работы профилактического направления. С понятием «*планирование семьи*» связывают «свободное и ответственное родительство», отождествляя данное понятие с рождением желанных и здоровых детей, а также сохранение репродуктивного здоровья населения, реализацию гражданами репродуктивных прав.

По данным Государственного доклада о состоянии здоровья населения Российской Федерации в 2005 году отмечается увеличение патологии репродуктивной системы у девочек-подростков на фоне роста общей заболеваемости. Раннее начало половой жизни в сочетании с функциональной незрелостью организма является фактором высокого риска осложнений беременности и родов, что негативно отражается на здоровье, как новорожденных, так и юных матерей. Россия является лидером по числу аборт в мире, при этом каждый 10-й аборт в стране производится в возрасте до 20 лет. По данным социологических исследований в нашей стране до настоящего времени свыше 60% подростков и молодежи не информированы о методах контрацепции и последствиях абортов¹.

В настоящее время в планировании семьи основное внимание уделяется уже созданным семейным парам и в меньшей степени молодым парам, в том числе студенческой молодежи. Вместе с тем, молодой возраст является благодатной почвой для формирования потребности быть здоровым и иметь здоровых детей, в это время формируется репродуктивное поведение и установки на будущее родительство.

Одним из направлений деятельности в области планирования семьи среди студентов можно предложить реализацию медико-социальных технологий профилактики внеплановой беременности, социальной диагностики и консультирования.

В данных технологиях используются различные формы и методы профилактической работы. В зависимости от решаемых задач формы работы разделяются на индивидуальные (при проведении консультирования по вопросам контрацепции), групповые (при проведении образовательных программ) и массовые (повышение информированности подростков и молодежи через печатные издания или другие СМИ).

Наиболее распространенными методами в работе со студентами в профилактической работе являются: беседа, лекции, игровой метод (ролевая игра), выпуск брошюр, памяток, «круглый стол», дискуссия, индивидуальные консультации и др.

В рамках реализации целевой Программы по формированию осознанного отношения студентов НГГУ к планированию семьи «Сделай свой выбор» со студентами 2—3-го курсов факультета педагогики и психологии были проведены следующие мероприятия: «круглый стол» на тему: «Планирование семьи, что это?», разработан и распространен буклет «Об этом лучше знать заранее», проведена беседа на тему: «Половое воспитание» с целью формирования здорового отношения к вопросам пола и половой жизни, прочитана лекция «Репродуктивное здоровье молодежи».

Контрольное исследование показало, что у студентов повысился уровень знаний об основах планирования семьи на 13,1%, увеличился процент сформированности репродуктивных установок на 10,6%, улучшился эмоциональный компонент отношения к проблеме планирования семьи на 16%, проявился интерес к дальнейшему приобретению знаний в данной области.

Таким образом, медико-социальная работа по планированию семьи среди студентов представляется как важный компонент социальной работы, имеющий выраженный прикладной характер. Ее суть заключается в сохранении и укреплении репродуктивного здоровья молодежи, снижении частоты незапланированных беременностей, профилактики бесплодия и повышении информированности в вопросах планирования семьи. Значимая роль в медико-социальной работе по планированию семьи отводится специалисту по социальной работе.

Примечания

¹ Государственный доклад о состоянии здоровья населения Российской Федерации в 2005 году // Здравоохранение Российской Федерации. 2007. № 6. С. 3—36.

А.Н.Аббазова

Научный руководитель: доцент Л.В.Радионова

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ И НАРКОМАНИИ

Проблема распространения ВИЧ-инфекции носит глобальный характер и остается одной из наиболее острых и актуальных, стоящих перед человечеством в целом. Этот неоспоримый факт признан Генеральной Ассамблеей ООН в документе «Декларация о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом». По данным ООН и Всемирной организации здравоохранения в настоящее время около 40 млн. человек в мире страдают от этой инфекции, ежедневно в мире происходит заражение 14 тыс. человек.

В ХМАО — Югре на 10.03.09 зарегистрировано ВИЧ-инфицированных 12 010 человек, из них в Нижневартовске 1 251 человек. Эпидемия охватила в основном потребителей инъекционных наркотиков — молодежь в возрасте 14—29 лет.

В последние 2—3 года значительно выросло число случаев передачи ВИЧ-инфекции гетеросексуальным путем и составило 14% от числа вновь зараженных.

В создавшейся ситуации чрезвычайно важное значение приобретает профилактика ВИЧ-инфекции и наркомании именно среди молодежи.

Опрос ста студентов НГГУ показал, что около половины респондентов не признают реальную опасность инфицирования ВИЧ для себя и своих близких; недостаточно полные знания о путях передачи ВИЧ-инфекции; каждый третий респондент отметил, что его «знакомые» употребляют наркотики.

Для решения выявленных проблем разработана программа профилактики ВИЧ-инфекции и наркомании среди студентов НГГУ.

Изучение опыта профилактической работы с молодежью по предупреждению ВИЧ-СПИДа и наркомании позволили выделить наиболее эффективные формы и методы. Среди них можно отметить следующие: «круглый стол» по проблеме профилактики ВИЧ-инфекции и наркомании с приглашением специалистов из Центра «АНТИ-СПИД»; проведение профилактических семинаров студентами-волонтерами; изготовление информационных буклетов по профилактике ВИЧ-инфекции и наркомании; оформление в корпусах и студенческих общежитиях уголков «Здоровый образ жизни»; проведение тренингов и семинаров с кураторами на тему: «ВИЧ-инфекция и наркомания — пути профилактики»; разработка методических рекомендаций по профилактике ВИЧ-инфекции для кураторов групп; организация и проведение конкурса среди студенческих групп на лучшую организацию антинаркотической акции.

В рамках реализации разработанной программы в течение января — марта 2009 года были проведены следующие мероприятия: профилактические семинары со студентами с участием волонтеров: «Наркотики и общество», «Проблемы, связанные с ВИЧ/СПИД, профилактика ВИЧ-инфекции». Для кураторов проведен семинар: «Организация профилактической работы со студентами по предупреждению ВИЧ/СПИДа». В рамках информационного направления были разработаны и распространены среди студентов факультета педагогики и психологии информационные буклеты: «Вся правда о сексе», «Мы вместе победим наркотики», «Не позволь ВИЧ и СПИДу одержать победу над человеком». Подготовлены методические рекомендации для кураторов по организации профилактической работы в студенческих группах.

Наибольший отклик со стороны студентов получило проведение «круглого стола» и знакомство с отдельными вопросами, касающимися проблемы ВИЧ-СПИДа и наркомании через информационные буклеты. Неподдельный интерес вызвали занятия, проводимые студентами-волонтерами. Преподаватели-кураторы также положительно отозвались на предложенные методические рекомендации в организации профилактической работы со студентами.

Промежуточный контроль за реализацией программы показал эффективность предложенных форм и методов работы по предупреждению возникновения и

распространения ВИЧ-инфекции и наркомании в студенческой среде и вселил уверенность в успешность намеченных мероприятий предложенной программы.

М.И.Будульчиева

Научный руководитель: доцент Л.В.Радионова

ПУТИ РЕШЕНИЯ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ В УСЛОВИЯХ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА

Инвалидность — это специфическая ситуация развития и состояния личности, как правило сопровождающаяся ограничениями жизнедеятельности в самых разнообразных ее сферах.

Инвалиды с детства — наиболее слабо защищенная категория инвалидов, имеющая свою специфику, обусловленную, в зависимости от времени наступления нарушений и ограничений жизнедеятельности, отсутствием того социального опыта, который имеют инвалиды, получившие инвалидность после восемнадцати лет. Формирование личности у детей-инвалидов, особенно с нарушениями опорно-двигательного аппарата, происходит в условиях ограниченного жизненного пространства и коммуникативности, иногда в полной зависимости от посторонней помощи в самообслуживании.

Несмотря на то, что инвалиды с детства, как правило, обладают высокой внутренней восприимчивостью мироощущений и развитым самоанализом, дающими предпосылки для развития творческих способностей, им намного труднее реализовывать свои возможности, чем другим инвалидам. Отсутствие условий, при которых возникают и развиваются способности, целеустремленность, активность и жизнестойкость, влияет на формирование навыков самостоятельности, адекватных взаимоотношений с окружающими, без которых невозможно гармоничное взаимодействие внешней среды обитания с внутренним миром индивидуума. Это вызывает неуверенность в себе, комплекс неполноценности, ориентирует на потребительское сознание и иждивенчество, то есть ведет к синдрому социального инфантилизма. В результате — потенциал личности теряется, а затраты на социальную помощь «дивидендов» для общества практически не приносят. Исходя из этого, основной целью реабилитации инвалидов с детства является адаптация, интеграция в общество.

Большинство реабилитационных Центров используют в своей работе программу по социальной реабилитации и адаптации детей-инвалидов, направленную на создание единой системы социальной, педагогической, психологической адаптации, на восстановление физических возможностей ребенка, на его оздоровление.

Социальная реабилитация детей-инвалидов с ограниченными возможностями направлена на социальное и бытовое устройство инвалидов. Детям-инвалидам

необходима такая помощь, которая могла бы стимулировать и активизировать их к полноценной жизни в социуме. Известно, что для полноценной, активной жизни инвалидов необходимо вовлечение их в общественно-полезную деятельность, развитие и поддержание связей инвалидов со здоровым окружением, общественными организациями и т.п. По существу, речь идет о социальной интеграции инвалидов, которая является конечной целью реабилитации.

Одной из составляющих процесса реабилитации является начальная профессиональная подготовка детей-инвалидов в условиях реабилитационного центра. С этой целью в реабилитационных центрах активно внедряется профориентационная работа с воспитанниками.

Важнейшее условие успешной социализации ребенка-инвалида — это сознательное участие семьи в процессе его реабилитации. Поэтому приоритетной формой работы с семьей, воспитывающей ребенка-инвалида, в настоящее время является работа в условиях реабилитационных центров, преимущество которой состоит в том, что дети сохраняют привычные родственные связи, а родители принимают непосредственное участие в реабилитационном процессе, также получая необходимую помощь.

Эффективность реабилитации показывает полную социальную интеграцию ребенка-инвалида, социально-бытовое устройство, полученное образование, создание семьи, участие в общественной жизни и в целом, развитие способности к независимому существованию.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

А.А.Степура

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Е.А.Бауэр

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Молодые семьи составляют значительную часть российских семей. К 2006 году их насчитывалось более 6 миллионов¹.

Впервые понятие молодой семьи было рассмотрено в Постановлении Верховного Совета РФ от 03.06.1993 г. № 5090-1 «Основные направления государственной молодежной политики».

Основной целью реализации государственной семейной политики по отношению к молодой семье является организация соответствующих условий для создания, сохранения, развития благополучной молодой семьи в качестве субъекта социальной структуры российского общества, укрепления семейного образа жизни и в полной мере выполнения ею функций как социального института².

В 1993 году была принята Концепция государственной семейной политики, разработанная Координационным комитетом по вопросам семьи, материнства и детства при Президенте РФ, которая ориентирована на долгосрочную перспективу укрепления и развития семьи, восстановления ее внутреннего потенциала, обеспечивающего выполнение широкого спектра общественно значимых функций³.

В декабре 2006 года Правительство утвердило Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации. Впервые в истории страны принят документ, определяющий принципы и приоритеты государства в одном из наиболее важных направлений социально-экономического развития общества.

В рамках стратегии осуществляется проект Молодая семья России. Основными целями данного проекта являются:

- укрепление института молодой семьи;
- увеличение количества благополучных семей в России;
- пропаганда ответственного родительства⁴.

8 мая 2007 г. Министром образования и науки Российской Федерации была утверждена Концепция государственной политики в отношении молодой семьи. Данный документ определяет систему взглядов, исходных положений, принципов, приоритетных направлений, основных понятий и мер в сфере регулирования отношений государства и молодых семей.

В настоящее время важным инструментом государственной социальной политики в отношении молодой семьи являются целевые федеральные программы:

Федеральная целевая программа «Молодежь России» (2001—2005 гг.);

Федеральная целевая программа «Жилище» на 2002—2010 гг.

Постановление ««Молодой семье — доступное жилье» на 2003—2005 гг.» от 01.10.2002 г.

Одним из направлений проводимой государственной молодежной политики в ХМАО — Югре является поддержка молодой семьи, которая реализуется в следующих документах:

Закон ХМАО — Югры «О реализации государственной молодежной политики в ХМАО — Югре» № 63-оз от 29 июня 2006 года.

Губернаторская программа ХМАО — Югры «Молодой семье — доступное жилье».

Городская целевая программа «Молодежь города Нижневартовска на 2009—2011 годы».

Таким образом, молодой семье уделяется большое внимание со стороны государства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Примечания

¹ Концепция государственной политики в отношении молодой семьи от 8 мая 2007 г.

² Павленок П.Д. Технологии социальной работы с различными группами населения. М.: 2009

³ Концепция государственной семейной политики от 19 мая 1993 г.

⁴ Стратегия государственной молодежной политики от 18.12.2006 г. № 1760-р.

Л.А.Даутова

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Е.А.Бауэр

ОТРАЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММАХ В ОТНОШЕНИИ ВETERANОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ПЕРИОД С 2004 ПО 2015 гг.

На протяжении последних десяти лет наблюдается увеличение количества инвалидов в результате боевых действий и военной травмы. В настоящее время их насчитывается свыше 129 тыс. чел. При этом показатели их реабилитации остаются на низком уровне. Отсутствуют системный подход, последовательность и преемственность в организации и проведении реабилитации ветеранов и инвалидов боевых действий, не создана система их непрерывной профессиональной подготовки с использованием интегрированного обучения и совместных реабилитационно-образовательных технологий¹.

Эти и другие проблемы можно решить только при активной государственной поддержке, такой как разработка и утверждение федеральных целевых программ (ФЦП) и подпрограмм для данной категории граждан.

Нами проанализированы программы, которые реализуются в отношении военнослужащих — ветеранов боевых действий на период с 2004 по 2015 гг.

Таким образом, социальная политика Российской Федерации как составная часть внутренней политики государства, находит свое отражение в федеральных целевых программах в отношении ветеранов боевых действий, направленных на обеспечение достойного уровня благосостояния данной категории населения. Анализируя программы на период с 2004 по 2015 гг., приходим к выводу, что в последнее время наметилась тенденция к их уменьшению; значительно увеличены объемы их финансирования (с 523,092 млн. рублей² до 243 437,64 млн. рублей³); отмечается необходимость организации социальной работы с членами семей военнослужащих; предлагается решение проблем их трудоустройства.

Примечания

¹ Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2005 г. № 832 «О федеральной целевой программе «Социальная поддержка инвалидов на 2006—2010 годы», Подпрограмма «Социальная поддержка и реабилитация инвалидов вследствие боевых действий и военной травмы».

² ФЦП «Социальная поддержка инвалидов». Подпрограмма «Социальная поддержка и реабилитация инвалидов вследствие боевых действий и военной травмы» на 2006—2010 годы.

³ ФЦП «Совершенствование системы комплектования должностей сержантов и солдат военнослужащими, переведенными на военную службу по контракту, и осуществление перехода к комплектованию должностей сержантов (старшин) вооруженных сил РФ, других войск, воинских формирований и органов, а также матросов плавсостава военно-морского флота военнослужащими, проходящими военную службу по контракту» на 2009—2015 годы.

А.Р.Смирнова

Научный руководитель: к.и.н., ст. преподаватель Е.А.Бауэр

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЕТСТВА И ВОПРОСЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

*Уважай всякого человека,
но во сто крат больше уважай ребенка.
Л.Н.Толстой*

Проблема соблюдения, уважения и защиты прав человека органически включает в себя особую заботу о подрастающих поколениях, которая актуальна для российского общества.

Принят ряд международных правовых документов, касающихся обеспечения прав ребенка и правосудия в отношении несовершеннолетних.

Основополагающим международно-правовым актом в области защиты прав и законных интересов ребенка является Конвенция о правах ребенка 1989 г. Основным смыслом этого документа заключается в том, что дети рассматриваются не как объекты, а как субъекты правоотношений, самостоятельно действующие граждане.

Признание Россией Конвенции о правах ребенка 1989 г. явилось важным шагом на пути формирования его правового и социального статуса. Этим актом Россия заявила о своем обязательстве соблюдать положения и принципы Конвенции и в случае их невыполнения нести ответственность перед международным сообществом.

В отечественном законодательстве ряд принципов Конвенции до конца не реализован. Нет единой научно обоснованной системы мер, позволяющей приостановить процесс ухудшения положения детей; нет единого органа, занимающегося вопросами прав ребенка; не определены функции Уполномоченного по правам ребенка в Российской Федерации.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.Г.Клейн

Научный руководитель: к.п.н., ассистент О.А.Бизикова

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ОБРАЗНОСТИ РЕЧИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР

Невозможно переоценить роль родного языка в становлении и развитии личности ребенка. Язык становится его проводником в общество взрослых и сверстников, в сокровищницу народного языка, богатую меткими изречениями, образными словами и словосочетаниями. Образная речь является важной составной частью культуры речи.

К старшему дошкольному возрасту у детей развивается способность выделять и замечать образные средства. Однако ученые отмечают несоответствие между этой способностью детей и их умением образно выражать свои мысли, впечатления, переживания в собственных сочинениях. И эта тенденция приводит к грустным результатам: многие выпускники детского сада так и не овладевают в должной мере образным строем родного языка.

Важнейшим источником и основным средством развития образности речи считается художественная литература. Однако проблема в том, какой должна быть технология использования художественной литературы для развития образной речи у детей шестого года жизни с речевой патологией. Данная проблема обусловила цель исследования.

Обследование речи этих детей показало, что освоение ими образной речи у большинства находится на низком уровне (63% в ЭГ и 50% в КГ). Высокого уровня развития образной речи не наблюдалось.

Изучение состояния педагогической работы по использованию художественной литературы в процессе развития образной речи детей с ОНР выяснили, что развивающий потенциал художественной литературы родители и педагоги не реализуют в полной мере.

Учитывая полученные результаты, была разработана модель технологии по использованию художественной литературы для развития образной речи у детей старшего дошкольного возраста с ОНР.

Для данной модели технологии предполагалось включить в содержание обучения задачи с учетом выявленных особенностей овладения средствами образной речи детьми шестого года жизни. А именно:

- содействие вычленению сравнений, пониманию их содержания и использованию в речи детей;
- содействие усвоению детьми синонимических рядов и антонимических пар;

- содействие усвоению детьми понимания многозначности слова и использование их в речи;
- содействие пониманию детьми метафоры и употреблению ее в речи;
- содействие пониманию детьми значения эпитета и использование его в разговорной речи.

Отбор художественных произведений осуществлять адекватно поставленным задачам.

Целенаправленное обучение образным средствам речи проводить не только на специально организованных занятиях по ознакомлению с художественной литературой, но и в разнообразных формах художественно-речевой деятельности воспитателя с детьми.

А также в различных видах детской деятельности предполагается актуализировать потребность детей в использовании средств образности.

Апробация разработанной модели технологии развития образной речи детей 5—6 лет с ОНР средствами художественной литературы — задача следующего этапа исследования.

Е.П.Лаговская

Научный руководитель: к.п.н., доцент Н.Л.Жмакина

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ В РАЗВИТИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОДАРЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Проблема одаренности в настоящее время становится все более актуальной. Это, прежде всего, связано с потребностью общества в неординарной творческой личности. Неопределенность современной окружающей среды требует не только высокой активности человека, но и его умений, способности нестандартного поведения.

Определенные достижения психолого-педагогической науки в работе с одаренными детьми уже имеются. Так, к настоящему времени исследована природа одаренности (В.Александр, Г.Вебб, Дж.Миллер, Р.Хеллер и др.), определена сущность понятий «одаренность», «детская одаренность», выявлены специфические особенности одаренного ребенка (А.Абромс, Н.С.Лейтес, Д.Б.Богоявленская, Ю.З.Гильбух, А.М.Матюшкин, А.И.Савенков и др.), структурированы теоретические модели одаренности (Дж.Рензулли, Фельдхьюсен); разработана федеральная целевая программа «Одаренные дети», определяющая основные направления работы с одаренными детьми.

Но все эти разработки не позволяют в полной мере решить проблемы обучения одаренных детей. Одна из причин в том, что традиционное обучение в школе ориентировано на среднего ученика. Поэтому встал вопрос индивидуализации обучения одаренных детей.

Решению этой проблемы посвящено исследование, цель которого — разработать проект индивидуального образовательного маршрута развития художественной одаренности младшего школьника на уроках изобразительного искусства.

Исследование было организовано на базе МОУ СОШ № 12 г. Нижневартовска. В нем приняли участие 75 учащихся четвертых классов. В процессе изучения мотивации, интересов и склонностей детей; определения уровня развития познавательной и личностной сферы младших школьников, умственного развития, развития творческого мышления; анализа изобразительных способностей учащихся среди учащихся 4 классов была выявлена ученица (Даша К.) со склонностью к художественной одаренности. Для этой ученицы был разработан индивидуальный образовательный маршрут развития художественной одаренности на уроках изобразительного искусства в 4 классе, включающий следующие компоненты:

1. Целевой компонент объединяет индивидуальные цели и задачи, позволяющие осваивать программу курса «Изобразительное искусство» в индивидуальном темпе. Все цели и задачи индивидуального образовательного маршрута направлены на достижение главной цели: создание условий для выявления и развития потенциальных художественных возможностей, склонностей одаренного ребенка на уроках изобразительного искусства в 4 классе.

2. Содержательный компонент составлялся на основе программы «Изобразительное искусство» (авт. колл. под рук. В.С.Кузина), по которой проводятся уроки изобразительного искусства в классе, где обучается девочка. Содержательный компонент включает в себя знания, умения и навыки, которые будут формироваться у Даши К. при организации и проведении уроков изобразительного искусства.

3. Технологический компонент содержит описание методов и технологии обучения, способствующих продвижению ребенка по индивидуальному образовательному маршруту; индивидуальные учебно-творческие задания для девочки.

4. Диагностический компонент содержит критерии анализа детских работ для сопровождения ребенка по каждой теме.

5. Организационно-педагогический компонент состоит из организационной, психолого-социальной, методической и индивидуальной характеристик образовательного процесса.

Реализация индивидуального образовательного маршрута позволит ученице развиваться в индивидуальном темпе, успешно социализироваться в обществе, обогащать словарный запас, развивать изобразительные способности и использовать новые знания и умения в урочной и внеурочной деятельности.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАД ОРФОГРАФИЧЕСКИМИ ОШИБКАМИ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

Несмотря на то, что методика орфографии имеет богатую историю и что в наше время также есть немало публикаций по вопросам обучения грамотному письму, учить орфографии очень сложно, формирование навыков грамотного письма у школьников, пожалуй, одна из самых трудных задач, которую приходится решать учителю. Но именно эта задача обозначена как важнейшая программная установка.

Длительное время в методике орфографии разрабатывалась идея о необходимости учитывать специфику конкретных орфографических явлений при создании оптимальной методической системы их изучения. Развитие и обогащение этой идеи связано с именами таких лингвистов и методистов, как А.М.Пешковский, Д.Н.Ушаков, М.Н.Петерсон, С.П.Редозубов, М.В.Ушаков, А.В.Текучев, Н.С.Рожденственский, М.Р.Львов, Н.Н.Алгазина, М.М.Разумовская, Т.Г.Рамзаева и другие. Но еще на рубеже XIX—XX веков методистом Аполлосом Соболевым была высказана мысль о том, что, выбирая наиболее эффективные методы и приемы, необходимо учитывать как свойство орфограммы, так и отношение ее к познавательным силам ученика. Следовательно, эффективной может быть лишь система обучения орфографии в условиях двухсторонней дифференциации, которая предполагает учет, как специфических особенностей конкретных орфографических явлений, так и познавательных возможностей учащегося.

Практика подтверждает, что недостатки в работе над ошибками являются одним из факторов, снижающих успеваемость учащихся. Проблема орфографических ошибок уже долгие годы стоит перед педагогической теорией и школьной практикой. Со времен К.Д.Ушинского выдвигались различные методики работы над ошибками, которые способствовали бы обучению детей орфографически грамотному письму.

В настоящее время эта работа продолжается. Каждый учитель, сталкиваясь с проблемой орфографических ошибок у детей, ищет пути их исправления и предупреждения, эффективные формы обучения орфографии.

Цель нашего исследования заключается в разработке эффективной системы работы над орфографическими ошибками у учащихся 3-го класса.

Для выявления уровня сформированности орфографического навыка и причин орфографических ошибок детям предлагалось написать диктант, тест и контрольное списывание.

В ходе проведения работы были получены следующие результаты.

По результатам исследования были выявлены типичные для данного класса ошибки и их причины: правописание б/гласной проверяемой ударением; правописание разделительного твердого знака; правописание сочетаний *чк-чн, нч-ни*;

правописание сочетаний *жи-ши, ча-ща, чу-щу*, правописание парных согласных в корне слова; правописание удвоенных согласных; правописание безударных гласных не проверяемых ударением; правописание имен собственных; правописание предлогов; искажение букв, слов; правописание падежных окончаний имен существительных.

Причины ошибок у учащихся: не владеет правилом как способом действий; не обнаруживает орфограмму; не развитый фонематический слух; кинетическая моторная аграфия.

На основе этих результатов нами разработана система работы над орфографическими ошибками, которая включает: развитие у учащихся речевого (фонемного) слуха; развитие орфографической зоркости; развитие понимания языковых значений; систематическую работу над ошибками, т.е. если работа над ошибками будет постоянным компонентом уроков русского языка.

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ

А.Ф.Галина

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Г.Г.Кругликова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ

Социальная работа — вид профессиональной деятельности, направленной на удовлетворение социально-гарантированных интересов, на решение социальных проблем отдельных личностей и общественных групп на создание условий, которые способствуют восстановлению или улучшению способности людей к социальному функционированию. Социальная работа в вузах — одно из возможных направлений профессионального функционирования специалистов по социальной работе в области образования.

Рассмотрим основные направления социальной работы со студентами на примере двух высших учебных заведений: Нижневартковского государственного гуманитарного университета и Московского гуманитарного педагогического института.

Согласно должностной инструкции специалиста по социальной работе НГГУ, основными направлениями его деятельности являются:

- координация деятельности университета по организации индивидуальной помощи в создании доступной среды и равных условий в учебном процессе и социальной адаптации студентов льготной категории;
- обеспечение факультетов информацией о полном перечне услуг, доступных в вузе для студентов льготной категории;
- оказание помощи студентам льготной категории в формировании навыков защиты своих прав;
- контроль условий проживания студентов льготной категории в общежитии, исполнение федеральных и региональных нормативных актов по вопросам образования и социальной защиты;
- координация в университете совместной деятельности и органов студенческого самоуправления, направленной на организацию индивидуальной помощи в создании доступной среды и равных условий студентов льготной категории;
- участие в разработке и формировании концепции развития и координационных планов университета по разделу перечня услуг для студентов льготной категории.

Из выше сказанного мы видим, что специалист по социальной работе взаимодействует в большей степени со студентами льготной категории. Также можно отметить, что основным содержанием социальной работы со студентами является социальная защита и поддержка студентов льготной категории, которые обеспечиваются

выплатой государственных социальных стипендий и материальной поддержкой студентов.

В МГПИ функционирует отдел по социальной работе со студентами. Основной целью отдела является содействие гармоничному развитию личности обучающегося: совершенствование позитивных личностных качеств (чувство собственного достоинства, духовность, нравственность), выработка активной жизненной позиции, способности к самовоспитанию, самообразованию и самоконтролю, физическое совершенство, культура поведения, экологическая культура. Отдел работает по направлениям: обеспечение реализации программ института в области воспитательно-социальной работы; обеспечение реализации программ социальной защиты студентов; содействие в оказании условий для развития личности, таланта, способностей и формирование общей культуры будущих педагогов; осуществление комплекса мероприятий по социальной защите студентов института; организация спортивно-оздоровительного отдыха студентов в каникулярный период; организация и контроль участия студентов в массовых мероприятиях института; контроль деятельности факультетов по организации воспитательной работы со студентами, соблюдению их прав, свобод и льгот.

В данном вузе содержание социальной работы со студентами характерно отличается от соответствующей деятельности НГГУ. В МГПИ клиентами социальной службы считаются все студенты, а не только льготной категории и большое внимание уделяется профилактической работе и организации досуга молодежи. Общими для обоих вузов является поддержка и защита прав и интересов студентов, организация работы по назначению и выплате государственных стипендий, также организация работы по назначению и выплате других форм материальной поддержки студентов.

Э.И.Хайрусламова

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Г.Г.Кругликова

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ

Студенческая семья — семья в которой оба супруга студенты дневного отделения высшего учебного заведения; супругам не более 28 лет; стаж семейной жизни не превышает 5 лет; дети в студенческих семьях, как правило, дошкольного возраста.

Студенческие семьи создаются и развиваются по общим законам. Им присущи типичные черты обычной молодой семьи. Поэтому многие проблемы студенческой семьи рассматриваются сквозь призму общих черт современной семьи.

Существует несколько специфических проблем, характерных для большинства студенческих семей: низкий денежный доход; трудности совмещения учебы и семейных обязательств; трудности, связанные с рождением и воспитанием детей:

некому присматривать за ребенком во время учебы; небольшие возможности для приработка¹.

В числе ближайших жизненных планов у студенческих семей важное место занимает рождение ребенка. С появлением ребенка семья вступает в новый, более ответственный этап развития. Исследования свидетельствуют, что определенная часть молодых людей, иногда вопреки интересам своей семьи, откладывают рождение первенца из-за материальных затруднений. Далеко не все из них получают материальную помощь от родителей, многим семейным студентам приходится подрабатывать в «свободное время», другим — переходить на заочное отделение, или вообще на какое-то время (а иногда навсегда) откладывать учебу. Примерно в половине случаев отсрочивание рождения ребенка мотивируется трудностями в решении жилищного вопроса².

У семейных студентов Нижневартковского государственного гуманитарного университета, которые уже имеют детей, одним из главных вопросов является «Где и с кем оставить ребенка во время занятий?». Университет не имеет садов, яслей и даже специально оборудованного места для временного пребывания детей, что практикуется в некоторых вузах.

Другой важной проблемой является нехватка свободного времени. С появлением ребенка супруги меньше времени уделяют друг другу, у большинства семей нет времени для частых встреч и общения с друзьями.

Также, в числе проблем, выделенных студентами-родителями, является то, что многие из них мало информированы о пособиях, предоставляемых государством и вузом семьям, имеющим детей.

Затруднения в разрешении обозначенных выше проблем, могут привести к конфликтам в семье, ухудшению здоровья студенческих семей, уменьшению рождаемости, увеличению матерей-одиночек, возрастанием отказничества от детей, т.е. к утрате семьей своих основных функций. Для избежания таких последствий в современном обществе нужна разработанная и налаженная система мер социальной поддержки студенческим семьям, оказание помощи им как со стороны государства, так и со стороны администрации вуза, общественных организаций. Отчасти решить обозначенные проблемы могла бы социальная служба общественная организация (клуб) для семейных студентов. Немаловажную роль при этом должны играть сами студенческие семьи. Заинтересованность и инициативность в решении проблем, желание и умение обустроить свой быт в значительной степени будет способствовать успешному функционированию семьи студента.

Примечания

¹ Дивицына Н.Ф. Семейное воспитание. М., 2006. С. 83—85.

² Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М., 1996. С. 186—189.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «МОЗГОВОЙ АТАКИ» ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ

Метод мозговой атаки (мозгового штурма) — это способ коллективной мыслительной работы, имеющей целью нахождение нетривиальных решений обсуждаемой проблемы и строящийся на снятии барьеров критичности и самокритичности участников. Мозговая атака — один из наиболее эффективных способов активизации творческих сил инициаторов социального проекта. Разработка метода принадлежит Алексу Осборну, который и дал ему название «мозговая атака»¹.

В настоящее время выработано несколько модификаций метода «мозгового штурма».

Прямая «мозговая атака». С помощью этого метода можно рассматривать любую проблему, если она достаточно просто и ясно сформулирована.

Двойная «мозговая атака». Суть этого метода заключается в проведении через некоторое время после первой мозговой атаки повторной мозговой атаки. Как показала практика использования этого метода, во время повторной мозговой атаки часто высказываются более интересные и глубокие идеи, чем при первом обсуждении.

Массовая «мозговая атака», предложенная Дж.Дональдом Филипсом (США), позволяет существенно увеличить эффективность генерирования новых идей в большой аудитории (число участников варьируется от 20 до 60 человек).

Метод обратной «мозговой атаки». С помощью этого метода выявляют все недостатки существующего изделия или системы и выделяют среди них главное.

Обязательные требования к мозговой атаке, вытекающие из сути метода, — равенство статусов участников, ограниченность работы во времени, запрет на взаимную критику в любой форме. Участники заранее знают, что никакой ответственности за выполнение своих конструктивных предложений они не несут (здесь не действует часто применяемый принцип «инициатива наказуема»).

Для определения актуальных проблем молодежи как первого этапа социального проектирования мы использовали метод мозговой атаки в следующей модификации.

Участники мозговой атаки располагаются в помещении по определенному плану, обычно лицом друг к другу и на таком расстоянии, чтобы возможен был контакт, но и сохранялась определенная автономия участников (дистанция около 1—1,5 м). Ведущий вводит участников в курс дела: ставит перед группой задачу и просит членов группы индивидуально подумать и предложить как можно больше вариантов ее решения. Идеи фиксируются на доске.

Затем участники разбиваются на малые группы по 5—7 человек. Каждая группа должна выбрать из общего списка три идеи, которые считают наиболее

актуальными, злободневными. Группы должны обосновать свой выбор. Таким образом, появляется короткий список идей.

Далее малые группы выделяют из нового списка четыре идеи и располагают их в порядке убывания значимости, присвоив самой значимой номер «1». Таким образом, составляется рейтинговый список и определяется самая актуальная (это будет та идея, которая по сумме рейтингов получила наименьшее количество баллов). Эта идея и ложится в основу проектирования.

Проведение «мозгового штурма» с детьми, подростками и студентами позволило выявить наиболее актуальные, злободневные проблемы.

Младшие школьники школы лидеров «Кипарис» на базе МОСШ № 5 назвали проблемы школьного питания, антисанитарию в туалетах и некомпетентность некоторых учителей. Старшеклассники — участники Проекта социально-педагогической деятельности «Академия досуга» выделили проблемы негативного отношения представителей молодежных субкультур к одноклассникам и нехватку автостоянок в городе.

Примечание

¹ Луков В. А. Социальное проектирование. М., 2003. С. 240.

СЕКЦИЯ СПОРТ, КАК СРЕДСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ

Н.Д.Поштару

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пашенко

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В современном обществе наблюдается активный рост агрессивности, экстремизма, конфликтов. В подростковой среде наблюдается рост преступности; растет количество молодежных антиобщественных организаций, носящих экстремистский характер. Реформирование российского общества протекает на фоне разрушения исторически сложившихся традиционных ценностей и прежних социокультурных оснований (Шадже А.Ю., Дамения О.Н., 2005). Складываются новые ценности, порой чуждые культурным сообществам. По мнению д.ф.н., профессора А.Ю.Шадже, в обществе, переживающем кризис нравственности и морали, потребность в толерантности исключительно велика.

Цель исследования — изучение влияния созданных социально-педагогических условий по формированию межнациональной толерантности средствами ФКиС в условиях спортивно-оздоровительного лагеря на подростков.

Задачи исследования: разработать комплекс мероприятий по формированию межнациональной толерантности у подростков средствами физической культуры и спорта и оценить эффективность его реализации в условиях проведения летнего спортивно-оздоровительного лагеря для учащихся ДЮСШ «Феникс».

Методы исследования — анализ и обзор научно-методической литературы, нормативных документов; проектирование; анкетирование, педагогическое наблюдение, методы математической статистики.

Толерантность является той культурной направленностью, отношением личности, которая проживает в мире и согласии, в стране, семье, школе, классе. Следовательно, это предполагает наличие у каждого индивида таких человеческих качеств, как ответственность, доброжелательность, сдержанность, терпимость. В краткой философской энциклопедии это слово латинского происхождения «*tolerantia*» — терпение — терпимость к иному рода взглядам, нравам, привычкам.

В процессе работы было изучено отношение подростков к вопросам толерантности и межнациональной терпимости. Результаты исследования показывают, что более 50% подростков не безразлично с кем они занимаются и играют в одной команде. Все опрошенные знают свою национальность, но не все владеют национальным языком. 90% детей не знают что такое толерантность. На вопрос анкеты: «К вам когда-нибудь относились хуже, чем к другим» большинство детей не славянской национальности ответили что к ним относились хуже по

национальному признаку. Так же они ответили, что на них обзываются в команде из-за их национальности.

Данные нашего исследования позволяют говорить о необходимости формирования культуры толерантности и межнационального согласия у детей и подростков, занимающихся спортом.

Нами был разработан и реализован комплекс мероприятий по организации содержательного досуга подростков и созданию условий для формирования культуры толерантности, межнациональной терпимости в процессе физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях летних тренировочных сборов на базе физкультурно-оздоровительного лагеря города Ейска, направленный на расширение кругозора в вопросах культуры, традиций разных народов, формирование нравственно-культурных ценностей и уменьшение агрессии и конфликтных ситуаций возникающих на почве межнациональных отношений.

Были проведены теоретические и практические занятия, викторины, конкурсы, использованы национальные спортивные и подвижные игры, забавы, считалки.

Сравнительный анализ результатов анкетирования по выявлению уровня толерантности показал повышение уровня толерантности подростков и снижение уровня интолерантности. Педагогическое наблюдение показало уменьшение конфликтных ситуаций возникающих в команде.

И.А.Рочев

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пащенко

ИЗМЕНЕНИЯ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И СОСТЯЗАТЕЛЬНОЙ ЗРЕЛИЩНОСТИ БОРЦОВ ВОЛЬНОГО СТИЛЯ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРАВИЛ СОРЕВНОВАНИЙ

Современные тенденции развития олимпийского движения и реальная угроза исключения одного из видов спортивной борьбы из программы Олимпийских игр вызывают вполне обоснованную тревогу специалистов и заставляют руководителей ФИЛА находиться в постоянном поиске путей адаптации правил соревнований по вольной и греко-римской борьбе к требованиям МОК. Начиная с 2005 года, введен обширный комплекс изменений правил судейства борцовских поединков и системы проведения соревнований. В связи с этим, целью нашей работы явилось выявление изменений произошедших в технико-тактической подготовке борцов вольного стиля после введения действующих правил соревнований и их влияние на состязательную зрелищность.

Задачи:

1. Выявить изменения в технико-тактической подготовке борцов после введения действующих с 2005 года правил соревнований.

2. Выполнить сравнительный анализ технико-тактических действий борцов вольного стиля в финальных схватках Олимпийских игр 2004 и 2008 годов.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ литературы, анализ документальных и нормативных источников, анализ видеозаписи, хронометрирование, педагогическое наблюдение.

С введением действующих правил, техническая подготовка спортсменов не претерпела больших изменений. Учитывая отмену крестового захвата и введение захвата ноги, в случае нулевой ничьей по истечении периода, спортсмены и тренеры уделяют внимание борьбе из этого положения (атакующим, контратакующим действиям). Так же уделяется внимание борьбе на краю ковра — по действующим правилам выход за ковер наказывается баллом.

С новыми правилами соревнований существенные изменения произошли в тактической подготовке спортсменов. При действующей в настоящее время системе задача у спортсмена только одна — выигрывать любой ценой. Значительную роль начал играть и фактор случайности.

При составлении тактического плана спортсмену и тренеру следует обратить внимание на те моменты, которые дают новые правила соревнований: — введение трех периодов борьбы с определением победителя в каждом из них; — отмена предупреждений и наказаний за пассивное ведение борьбы; — отмена «креста» и возможность получения выигрышного балла за выход за пределы ковра.

Сравнительный анализ финальных поединков борцов вольного стиля весовых категорий 55 кг, 74 кг, 96 кг и 120 кг на Олимпийских играх 2004 и 2008 годов показал следующие особенности соревновательной деятельности после введения новых правил соревнований: 1) повысился динамизм поединка; 2) значительно снизилось время борьбы в партере; 3) спортсмены проводили технический прием в середине или в конце периода; 4) борцы весовых категорий 96 и 120 кг в своих финальных поединках использовали тактику выталкивания соперника за пределы ковра, и доведение периода до жребия, что снизило зрелищность и количество выполняемых технических действий по сравнению с Олимпиадой 2004 года. В финальных поединках 2008 года не зафиксировано побед на «туше».

Таким образом, результаты нашего исследования показали, что изменения и дополнения правил соревнований имели как положительные, так и отрицательные результаты, однако в целом стремление повысить зрелищность поединков не достигло желаемого успеха. Это подтверждает тот факт, что арсенал технико-тактических действий борцов вольного стиля на крупнейших соревнованиях (Олимпийских играх) не расширился и не отличался разнообразием. В этом виде борьбы по-прежнему преобладают низко оцениваемые приемы.

ОПТИМИЗАЦИЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ЧИРЛИДИНГА

Актуальностью нашего исследования является поиск и внедрение в работу специфических форм организации учебного процесса и досуга студентов, способствующих психологическому и социально-культурному становлению студенческой молодежи, путем создания условий для формирования у нее осознанной потребности в занятиях физическими упражнениями и повышения уровня неспециально-го физкультурного образования.

Стараясь не повторить идеологического прошлого, как чуждого сегодняшней свободе и демократии, произошла и утрата характерных тому времени очень интересных процессов и явлений, развитие которых могло бы иметь несомненную пользу и успех в современной России. Речь идет о 30-х годах прошлого века СССР, времени, когда вошли в моду марши молодых физкультурников, которые несли лозунги, перестраивались в «фигуры», выкрикивали политические речевки, образовывали горки и многоярусные пирамиды. Эта форма спортивно-массовой работы имела приоритет в учебных заведениях и спортивных обществах в силу яркой политической окраски.

Между тем на Западе подход в создании эффективной системы организации физкультурно-оздоровительной работы в полной мере сумели осуществить — выступления чирлидинговых команд воплощается в зажигательное зрелище, спорт и искусство одновременно. Зародившись в США, «чирлидинг» со временем стал культивироваться и в других странах, включая Россию: как форма поддержки команд и как самостоятельный вид спорта. Чирлидинг (дословно англ. cheerleading, от cheer — одобрительное, призывное восклицание и lead — вести, управлять), организованная поддержка спортивных команд во время соревнований группой специально подготовленных людей (преимущественно, девушек), одетых в униформу (как правило, соответствующих клубных цветов); также самостоятельная спортивная дисциплина. Чирлидинг делится на два основных направления: 1. Соревнования команд по программам, подготовленным по специальным правилам. 2. Работа со спортивными командами, клубами и федерациями для привлечения зрителей на стадионы, спортивные залы с целью популяризации физической культуры и спорта, ЗОЖ, поддержки спортивных команд, участвующих в матче, активизации и разнообразия рекламной работы на спортивных мероприятиях.

Традиционный процесс физического воспитания с приоритетом нормативного подхода, т.е. внешних показателей, характеризующихся контрольными нормативами учебных программ, не претерпел больших организационных и методических изменений, несмотря на современные задачи в области физической культуры. Традиционные подходы к занятиям физической культурой в вузе при всех их достоинствах

нуждаются в переосмыслении целей и задач. Изменение целевой направленности физической культуры в вузе требует от учебно-воспитательного процесса отказа от «командно-строевых методов» и обращения к личности студента, к его интересам и потребностям в сфере физического и духовного совершенствования.

С целью оптимизации двигательной активности в сфере физической культуры мы сделали попытку определения интереса студентов к «чирлидингу». Нами был проведен опрос студентов 1—2 курсов межфакультетских групп (около 50 респондентов). Результаты анкетирования позволяют говорить о наличии активной заинтересованности студентами изучаемого предмета — 75% опрошенных. Около 60% респондентов выразили согласие непосредственно принять участие в создании чирлинг-группы для организации и дальнейшего развития этого направления в вузе.

По нашему мнению, чирлидинг, при всей его кажущейся на первый взгляд несерьезности, может существенно повлиять на развитие молодого человека и в физическом, и в психологическом, и в социальном аспектах. Но самое главное, участники программ (они же — чирлидинг-группы) призваны развивать у молодых людей ориентацию на спорт, физическую культуру, а также, в свою очередь, создавать положительные ролевые модели для остальной молодежи, что также имеет огромное значение.

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.А.Гайдученко

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пащенко

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Значение физической культуры в школьный период жизни человека заключается в создании фундамента для всестороннего физического развития, укрепления здоровья, формирования разнообразных двигательных умений и навыков. Все это приводит к возникновению объективных предпосылок для гармонического развития личности. Полноценное развитие детей школьного возраста без активных физкультурных занятий практически невозможно. Выявлено, что дефицит двигательной активности серьезно ухудшает здоровье растущего организма человека, ослабляет его защитные силы, не обеспечивает полноценное физическое развитие. Таким образом, рассмотрение вопросов повышения двигательной активности школьников с использованием нетрадиционных форм физического воспитания считаем актуальным.

Задачи исследования:

1. Выявить отношение школьников 13—14 лет к осуществлению организованной двигательной активности.
2. Разработать программу проведения внеклассного физкультурно-оздоровительного мероприятия с использованием нетрадиционных видов двигательной активности.

Методы исследования: анализ и обзор научно-методической литературы, анкетирование, проектирование, методы математической статистики.

Анализ научно-методической литературы показал наличие благотворного влияния двигательной активности на функции организма, его развитие, физическую подготовленность детей и подростков школьного возраста. При этом важным условием является правильный подход к организации процесса занятий физическими упражнениями.

Анкетирование школьников показало, что регулярно посещают уроки физической культуры 72% девушек и 52% юношей. Активная деятельность на уроках физкультуры привлекательна для 56% девушек и 24% юношей. Наиболее приемлемыми формами занятий физической культурой опрошенные посчитали уроки физкультуры в школе (72% девушек и 40% юношей), спортивные соревнования (36% девушек и 32% юношей). Спортивным праздникам предпочтение отдали 24% девушек и 20% юношей. Отвечая на вопрос о том, какими должны быть виды двигательной деятельности во время спортивных праздников 80% опрошенных

отметили необходимость проявления физических качеств, 68% — связанные с экстримом, 35% — командными. Проведенное анкетирование школьников 13—14 лет показало, что большинство подростков этого возраста положительно относятся к занятиям физическим воспитанием, но при этом внеклассные физкультурно-оздоровительные мероприятия им не интересны.

Нами была предпринята попытка разработать программу внеклассного физкультурно-оздоровительного мероприятия с использованием нетрадиционных видов двигательной активности «Фестиваль нетрадиционных видов спорта» предусматривающая участие учащихся 1—11-х классов по 3-ем возрастным группам: младшей, средней, старшей, отдельно среди девочек и мальчиков. Программой предусмотрено выполнение двигательных действий на станциях: ролики, паркур, скакалка, перетягивание каната, гири, обруч и др.

Таким образом, для повышения двигательной активности предлагаем использовать соревнования по нетрадиционным видам спорта, привлекающие большое количество подростков, детей и взрослых, спортивные праздники, которые в не навязчивой форме, предлагают людям различных возрастов приобщиться к здоровому образу жизни, способствуя повышению интереса к спорту и физической культуре в целом. Использование нетрадиционных видов двигательной активности позволяет организовывать и проводить массовые физкультурно-оздоровительные праздники и соревнования более живыми и интересными, делая физическую культуру разнообразной, так что бы каждый смог найти себе свое занятие и включить ее в повседневную жизнь.

А.М.Козлова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пашенко

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ У КАДЕТ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Одним из новых компонентов школьного образования на старшей ступени являются элективные курсы — обязательные для посещения курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы. Перечень и содержание элективных курсов определяются самой школой. Элективные курсы для учащихся оборонно-спортивного профиля, к которому относятся кадетские классы, направлены на углубление и расширение рамок действующих общеобразовательных и профильных предметов. Обучение в кадетских классах призвано сформировать у обучающихся устойчивую профессионально-военную установку; воспитать патриота и гражданина, достойного защитника своего Отечества; способствовать интеллектуальному, культурному, физическому и нравственному развитию кадетов.

В кадетских классах реализуются общеобразовательные программы основного общего, среднего (полного) общего образования и дополнительные образовательные программы, имеющие целью начальную военную подготовку и гражданско-патриотическое воспитание обучающихся. Для расширения представления учащихся кадетских 10—11-х классах о системах физического воспитания, реализующих этнокультурные традиции различных народов, нами была разработана программа элективного курса «Этнокультурные традиции в физическом воспитании кадет».

Представленный курс ориентирован на активное использование в практической деятельности элементов исторически сложившейся казачьей системы физического воспитания, способствуя культивации среди занимающихся, не являющихся потомками казаков, но разделяющих их ценности и ориентацию на воспитание чувства патриотизма, здоровый образ жизни и усиленную физическую подготовку.

Программа элективного курса дополняет историю, теорию и методiku физической культуры сведениями о системе физического воспитания казачества, арсенале средств физической подготовки казаков, формы работы по оптимизации активной двигательной деятельности казачьего населения, способствуя решению задач обучения и воспитания кадет, учитывая мотивы и потребности занимающихся.

Программа курса рассчитана на 34 часа, используемого за счет школьного компонента. Освоение содержания элективного курса «Этнокультурные традиции в физическом воспитании кадет» осуществляется на теоретических и практических занятиях, реализуемых в следующих учебных формах — лекционные, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа. По окончании изучения курса предусмотрен зачет.

Целью программы является повышение эффективности теоретической и физической подготовки кадет, путем использования средств физического воспитания казачества, ориентированных на приобщение занимающихся к традиционным казачьим культурным ценностям.

При изучении курса предусмотрены следующие формы и методы контроля и самоконтроля: по теоретической подготовке — устные опросы, контрольные задания, самостоятельные работы, зачеты, кроссворды, викторины; по практической подготовке: выполнение нормативов, упражнений, творческих заданий.

Предполагаем, что результатом реализации разработанного элективного курса в условиях образовательного учреждения на этапе профильного обучения станет:

1. Увеличение числа учащихся, желающих заниматься по данной программе;
2. Повышение физкультурно-спортивной образованности у школьников старшего звена;
3. Формирование позитивного отношения к ведению здорового образа жизни.
4. Формирование знаний о содержании физического воспитания российского казачества.

Перспективность данного курса видится в возможности его внедрения в учебный план образовательных учреждений в рамках реализации оборонно-спортивного профиля.

Т.Т.Цылин

Научный руководитель: к.п.н., доцент В.Л.Вижиченко

КОНСТРУКТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ НА УРОКЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Важнейшими составляющими частями хода учебно-воспитательного процесса является организация обратной связи преподавателя со студентом, что является важным компонентом учебного процесса. Анализ результатов учебно-познавательной деятельности, проводимый на основе мониторинга учебного процесса, позволяет оперативно управлять им, что способствует повышению эффективности педагогической деятельности. Осуществляя эмпирическую попытку решения данных учебных проблем в период обучения на факультете было принято решение разработать практико-ориентированную технологию, позволяющую оперативно влиять на ход учебного процесса, опираясь на дидактические параметры процесса обучения был разработан проект моделирования контроля за распределением физической нагрузки на уроке физической культуры.

Задачи проекта:

- 1) Методическая подготовка студентов ФФКиС в период учебной практики, на основе применения информационных технологий мониторинга физического развития и подготовленности.
- 2) Совершенствование профессиональной подготовки студентов на основе, организационно-педагогических, информационно-аналитических и научно-методических компонентов системы мониторинга в учебном процессе студентов.
- 3) Разработка методической и нормативной документации по проведению практико-ориентированного мониторинга физического развития и подготовленности учащихся — студентов на основе тестирований.

Организационной, методической и содержательной основой проекта являются структурно-содержательные элементы процедуры тестирования физического развития и подготовленности учащихся общеобразовательных учреждений и студентов.

Целью тестирования показателей физического развития и подготовленности является педагогический мониторинг показателей физического развития и подготовленности учащихся, позволяющих ответить на вопрос: «Является ли организация учебного процесса в каждом классе, в школе, в любом другом образовательном учреждении содействующей учебным целям и задачам?».

Для осуществления процедуры тестирования необходимо учитывать пошаговые требования в его проведении: тестированию физического развития и подготовленности осуществлять согласно содержанию требованиям к выполнению контрольных тестовых упражнений, заносить показатели в электронный протокол единого бланка для анализа исходной информации. На основе выделенных показателей построить графики отображающие динамику ожидаемых показателей хода учебного процесса.

Практическими результатами разработанного проекта являются:

- Разработка программы компьютерного мониторинга по оценке физического развития и подготовленности учащихся и студентов;
- Обучение студентов проведению мониторинга физического развития и подготовленности учащихся;
- Создание базы данных о состоянии физического развития и подготовленности учащихся учебных заведений.
- Разработка программно-нормативного и компьютерного обеспечения проведения мониторинга физического развития и подготовленности учащихся и студентов;
- Создание информационно-компьютерной системы мониторинга физического развития и подготовленности учащихся и студентов;
- Предоставление аналитических отчетов, рекомендаций и методических материалов в области прогноза и определения причинно-следственных связей между состоянием физическим развитием учащихся и студентов и воздействием факторов физического воспитания.

СЕКЦИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Е.В.Самойлова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пащенко

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ, ОТНЕСЕННЫХ К СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЕ, СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ

Сегодня остро встает вопрос о катастрофическом ухудшении состояния здоровья населения нашей страны, особенно детей и подростков за время их обучения и воспитания в образовательных учреждениях (Е.А.Овчаров, 2002). Значительную роль в профилактике заболеваний и исправлении имеющихся нарушений принадлежит средствам физической культуры. С физическим воспитанием неразрывно связано эстетическое воспитание. Внутренняя связь физического и эстетического воспитания основана на том, что их основная цель — формирование гармонично развитого человека, а физическое совершенство является частью эстетического идеала (М.Я.Сараф, В.И.Столяров, 1984).

Осуществление эстетического воспитания в процессе занятий физической культурой для лиц, имеющих отклонения в состоянии здоровья, необходимо. Приобретаемые во время занятий эстетические знания, формируемые эстетические представления и восприятие, совершенствуемый эстетический вкус позволяют компенсировать у занимающихся имеющиеся недостатки физического развития. Одним из эффективных средств, способствующих эстетическому воспитанию, считаем средства художественной гимнастики, которые способны улучшить пространственную ориентацию, координацию движений, развивать пластичность и грацию движений. Эти средства соответствуют анатомо-физиологическим и психологическим особенностям организма, способствуют всестороннему гармоническому физическому развитию, укреплению здоровья и совершенствованию двигательных функций, а также улучшению осанки занимающихся (Л.Д.Назаренко, 2004).

С целью формирования эстетических знаний, эстетических представлений, эстетического восприятия окружающего у учащихся, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, нами была разработана и внедрена в учебный процесс школы № 3 г.Нижевартовска программа по физической культуре для СМГ, направленная на эстетическое воспитание занимающихся, с использованием средств художественной гимнастики.

Содержание базового компонента программы соответствует государственно-му стандарту и включает в себя учебный материал по разделам гимнастики, подвижным и спортивным играм, лыжной подготовки (Н.С.Никольский, Ю.Н.Никольская,

2005 год). Вариативная часть программы представлена средствами художественной гимнастики.

К средствам художественной гимнастики, используемым на занятиях со СМГ, относят: строевые, общеразвивающие и прикладные упражнения, специальные упражнения без предмета и с предметами, специальные упражнения на согласование движений с музыкальным сопровождением. На занятиях с занимающимися, составляются комплексы упражнений художественной гимнастики. При подборе упражнений для выполнения в комплексе учитываются возрастные особенности, состояние здоровья и физическая подготовленность занимающихся.

Разработанная программа по физической культуре для специальной медицинской группы, направленной на эстетическое воспитание с использованием средств художественной гимнастики была внедрена в учебный процесс МОШ № 3 г. Нижневартовска и проведена оценка ее эффективности.

Результаты проведенного исследования показали положительное влияние использования средств художественной гимнастики на организм учащихся, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе выразившееся в улучшении показателей по общей физической подготовке и развитию ритмичности и пластичности.

С.Е.Чернопиский

Научный руководитель: к.п.н., доцент Л.Г.Пащенко

ВЛИЯНИЕ САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ СПОРТИВНОГО ЗАЛА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ УРОКОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

В последние годы органами управления образованием, органами здравоохранения и учреждениями госсанэпидслужбы осуществляется ряд организационных и практических мероприятий по созданию надлежащих условий обучения и соблюдению санитарно-эпидемиологического режима в образовательных учреждениях. Введены в действие принципиально новые нормативные и методические документы, регламентирующие требования к условиям обучения школьников в различных видах современных образовательных учреждений.

Вместе с тем проводимая работа не привела к коренному перелому в санитарно-эпидемиологическом состоянии образовательных учреждений, что продолжает негативно сказываться на состоянии здоровья школьников и эффективности образовательного процесса.

Используя метод санитарного описания, было проведено санитарно-гигиеническое обследование помещений МОШ № 34, предназначенных для проведения учебных и внеучебных форм организации физического воспитания учащихся — большой, средний и малый спортивные залы. Санитарно-гигиеническое состояние большого спортивного зала по большинству параметров соответствует санитарным

правилам и нормам. Существенным недостатком этого помещения является расположение вблизи учебных кабинетов и отсутствие мест для зрителей, что делает затруднительным участие в соревнованиях болельщиков. В малом спортивном зале не соответствуют нормам такие показатели как расположение — для того чтобы попасть в него учащиеся проходят через центральный вход в подвальное помещение и далее через тренажерный зал. Высокая травмоопасность из-за наличия 2-х несущих колонн в центре зала, неудовлетворительное состояние пола. Также в зале низкая высота потолка, отсутствует искусственная вентиляция, отсутствие защитных сеток на окнах, отсутствие источников питьевой воды. Санитарно-гигиеническое состояние среднего спортивного зала можно оценить как неудовлетворительное — большинство параметров не соответствует санитарным нормам и правилам, предъявляемым к спортивным сооружениям школы.

Для изучения влияния состояния спортивных залов на эффективность уроков физкультуры было проведено наблюдение и хронометрирование на уроках в 6-х классах при прохождении раздела «Баскетбол».

При проведении урока в большом спортивном зале поставленные задачи были решены в полном объеме. Хронометраж урока показал, что моторная плотность составила 72%. При проведении такого же урока в среднем зале выполнить все задачи урока не удалось. Моторная плотность урока составила 53% при общей 86%. К завершению основной части урока у учащихся отмечались признаки значительного утомления. В малом спортивном зале моторная плотность — 64%. У учащихся наблюдалась умеренная степень утомления.

Анализ полученных результатов позволил сформулировать рекомендации по улучшению состояния мест проведения занятий и повышению эффективности уроков физкультуры. В большом зале следует проводить уроки по освоению всех разделов программы, в том числе требующих наличие инвентаря и стационарного оборудования — баскетбол, волейбол. Малый зал использовать для гимнастики, акробатики, проведения подвижных игр. При этом необходимо обеспечить помещение вентиляцией, отремонтировать пол, углы колонн обезопасить поролоном.

Занятия по физической культуре в среднем зале проводить не рекомендуется и даже запрещается. Администрации школы следует помнить о том, что если нет возможности оборудовать физкультурный зал, допускается использование других помещений при условии их соответствия требованиям, предъявляемым к школьным спортивным залам.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ МОРАЛЬНО-ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ У БИАТЛОНИСТОВ В ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ

Морально-волевая подготовка — это одна из качеств подготовки биатлонистов. Только обладая необходимыми волевыми качествами, трудолюбием, настойчивостью, спортсмен может достичь высоких результатов.

Многолетний процесс воспитания, обучения и тренировки биатлониста состоит из взаимосвязанных различных видов подготовки: морально-волевой и психологической, физической (общей и специальной), технической, тактической и теоретической. Такое деление необходимо и реально, так как создает возможности для более тщательного подбора средств, методов и нагрузок для решения конкретных задач всего педагогического процесса подготовки в спорте. Вместе с тем такое дробление единого процесса несколько условно, потому что все формы деятельности человека, функции, органы и системы тесно связаны между собой и составляют единое целое. В подготовке биатлониста все эти виды объединены в единый педагогический процесс, в котором воспитание гармонично развитой личности является важнейшей задачей. Все основные виды подготовки успешно реализуются в процессе многолетней и круглогодичной работы только на основе дидактических принципов и общих закономерностей, а также положений и принципов спортивной тренировки.

Таким образом, изучение морально-волевых качеств у биатлонистов в тренировочном процессе является актуальным.

Дисциплинированность одно из важнейших качеств, воспитанию которого придают важное значение в работе с подростками и юношами. При создании школьной секции или учебно-тренировочной группы в ДЮСШ необходимо сразу ознакомить школьников с основными требованиями и правилами поведения на занятиях и в коллективе. Точное соблюдение времени начала занятий, четкая их организация, высокая требовательность тренера к ученикам и к себе на протяжении всего времени тренировки и вне занятий — основа высокой дисциплины в группе.

Смелость, решительность и уверенность в своих силах — важнейшие качества, которые необходимы биатлонисту при преодолении сложных трасс во время тренировок и соревнований, особенно на спусках, проходимых на высокой скорости с крутыми поворотами. Очень важно проводить воспитание этих качеств как можно с более раннего возраста, с первых лет занятий в школьной секции биатлона.

Способность к максимальным напряжениям является проявлением волевых возможностей биатлонистов и во многом определяет конечный спортивный результат. Однако не всегда возможности биатлониста проявляются в полной мере в обычных условиях тренировки или на малоответственных соревнованиях. Мощным стимулом для проявления максимальных волевых качеств может стать постановка

высокой цели, вполне выполнимой при концентрации физических и волевых возможностей.

Участие в ответственных, хорошо организованных соревнованиях, при доброжелательной поддержке зрителей вызывает у спортсмена большой эмоциональный подъем, позволяет сконцентрировать все свои усилия на предстоящей борьбе и добиться желаемой победы. Повторное прохождение отрезков с общего старта, когда спортсменам приходится бороться с соперником, идущим в непосредственной близости, способствует воспитанию волевых качеств. С этой же целью возможны совместные тренировки менее подготовленных биатлонистов с сильнейшими спортсменами (но в одной возрастной группе). Здесь используются различные упражнения с разнообразными «гандикапами», когда одному (слабейшему) биатлонисту заранее дается преимущество в несколько метров или секунд (в зависимости от длины отрезка и разницы в подготовленности).

Воспитание волевых качеств должно постоянно осуществляться в процессе тренировочных занятий и соревнований.

СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

А.В.Кульков

Научный руководитель: к.г.н., ст. преподаватель Е.Н.Козелкова

ГИДРОЛОГИЧЕСКИЙ РЕЖИМ БОЛОТ ХМАО — ЮГРЫ

Гидрологический режим — закономерные изменения состояния водного объекта во времени и пространстве, обусловленные главным образом климатическими особенностями данного бассейна.

В гидрологическом режиме болот учитываются изменения: уровня и расхода воды; ледовых явлений; температуры воды; состава и концентрации растворенных веществ и т.д.

Особенности данного региона: в бассейнах Пима, Лямина, Тромъегана, Конды, в Компажском полесье (Березовский район) и на низких террасах Средней и Нижней Оби заболочено до 70% территории; площадь болот ежегодно увеличивается на десятки тысяч гектаров, поглощая приболотные участки тайги; в каждом кубическом метре торфа содержится 800—900 л воды, в маловодные годы болота отдают четвертую часть накопленной воды, что поддерживает высокие уровни воды в реках, в болотах сосредоточено около 490 куб. км воды, что превышает сток Оби в приустьевой части¹.

Типы болот:

Верховое (Олиготрофное) болото — болото с бедным минеральным питанием. Оно формируется в условиях застаивания поверхностных вод на плоских понижениях водоразделов, подстилаемых водонепроницаемыми породами. Обычно верховое болото не связано с грунтовыми водами и существует за счет поступления влаги из атмосферных осадков.

Характерная растительность верховых болот — мох сфагнум, пушица, клюква, багульник, на севере — карликовая береза. Верховые болота часто имеют выпуклую форму, так как мох быстрее нарастает в средней части болота. Верховое болото со сфагновым покровом и редкое сосной называется рям, а болото где сохранились мощные деревья, — подрямок. Моховые болота трудно проходимы или совершенно непроходимы. Широко представлены в Сургутском районе.

Низинное (эвтрофное) болото Низинные болота имеют плоскую или вогнутую поверхность, формируются при зарастании водоемов, могут располагаться как на междуречьях, так и в долинах рек, на поймах или на террасах. Питаются они атмосферными осадками, поверхностными и подземными водами. Растительность низинных болот разнообразна — зеленые мхи, травы, некоторые низинные болота покрыты лесом. Обычно низинные болота проходимы. Опасны низинные болота,

образовавшиеся на месте зарастающих озер. Представлены в Нижневартовском районе.

Переходное болото — фаза развития низинного болота, растительность которого вследствие накопления органического вещества теряет связь с грунтовыми водами и заменяется сфагновыми мхами. По характеру растительности и питанию занимают промежуточное положение между низинными и верховыми. Распространены в Березовском районе².

Водно-болотные угодья ХМАО являются доминирующими экосистемами, оказывающими огромное влияние на природу и сферы жизнедеятельности человеческого общества, и играют ведущую роль в устойчивом развитии региона.

На территории ХМАО находится 5 ВБУ:

- 1) Салымо-Юганская болотная система (площадь составляет 1 500 000 га)
- 2) Водораздел Нумто (107 387 га)
- 3) Междуречье Назыма и Пима (202 500 га)
- 4) Пойма среднего течения р.Оби (550 000 га)
- 5) Междуречье Колик — Егана и Сабуна (1 288 500 га)

Вывод:

На данный момент, по гидрологическому режиму болот ХМАО не существует подробной характеристики, многие данные попросту устарели, а некоторых вообще нет. Поэтому информация по данной теме несет лишь поверхностный характер, что, в свою очередь, требует новых полевых исследований.

Примечание

¹ Валеева Э.И. Роль водно-болотных угодий в устойчивом развитии севера Западной Сибири // Валеева Э.И., Московченко Д.В. Тюмень, 2001. С. 160—170.

² Бакулин В.В. География Ханты-Мансийского автономного округа / Бакулин В.В., Козин В.В., Орлова Т.К., Смирнов И.И. // Учебное пособие для 8—9 классов. М., 1996. 244 с.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ

И.А.Ефремов

Научный руководитель: к.г.н., доцент С.Н.Соколов

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СТРУКТУРЫ РОССИИ

В современном мире транспортная инфраструктура — кровеносная система государства, без которой невозможно его нормальное функционирование.

В настоящее время в России появились существенные ограничения роста экономики, обусловленные недостаточным развитием транспортной системы. Сегодняшние объемные и качественные характеристики транспортной инфраструктуры не позволяют в полной мере решать задачи растущей экономики.

Транспортная структура России отличается значительной неравномерностью развития. Если в европейской части страны, в целом, транспортная сетка давно сформирована и охватывает практически всю территорию, то в Сибири, за исключением Транссиба, сформированы лишь отдельные небольшие транспортные системы в пределах одного — нескольких регионов. Рост экономики в сибирских регионах сдерживается перегруженностью Транссиба на юге и недостатком либо отсутствием транспортных путей на севере. До сих пор не завершено формирование опорной сети федеральных автомобильных дорог, связывающей все регионы России.

Проект «Урал Промышленный — Урал Полярный» предусматривает строительство железной дороги Ивдель — Лабытнанги вдоль восточного склона Урала. Уже ведется строительство железной дороги Обская — Бованенково, которое будет продолжен в будущем до поселка Харасавэй, где будет создан морской грузовой порт. Следовательно, предприятия Урала будут иметь выход к ближайшему морскому порту.

Проект «Белкомур» предусматривает строительство железной дороги Соликамск — Гайны — Сыктывкар. Общая длина такого маршрута составляет 795 км. По нашему мнению необходимо проложить маршрут строительства в республике Коми из поселка Крутоборка в Сыктывкар, а маршрут из Вендинги в Карпогоры оставить неизменным. Таким образом, протяженность южного участка строительства дороги сократится с 580 до 130 км, а общая длина маршрута строительства сократится более чем в два раза (со 110 до 50 млрд. руб).

Проект «Баренцкомур» предусматривает строительство железной дороги Кожим — Индига либо Ухта — Индига. Общая протяженность такого маршрута составит приблизительно 640 км, а стоимость строительства дороги превысит 100 миллиардов рублей. Наиболее оптимальным, по нашему мнению, стало бы строительство железной дороги Усинск — Нарьян-Мар. Предлагаемый нами маршрут

будет примерно в два раза короче, протяженность его составит около 300 км, а стоимость около 50 миллиардов рублей. Кроме того, город Нарьян-Мар уже обладает инфраструктурой морского порта, который действует в городе, и подготовленными кадрами.

Северосибирской железнодорожной магистраль должна связать западные и восточные районы России, создав таким образом вторую сквозную магистраль в стране после Транссибирской. Длина маршрута Нижневартовск — Белый Яр — Лесосибирск — Карабула — Усть-илимск составляет 2002 километра, а общая стоимость строительства оценивается приблизительно в 350—400 миллиардов рублей. В будущем имеет смысл продолжить Северосибирскую магистраль на запад до города Ивдель.

Бурное развитие международной торговли и морской транспортной инфраструктуры на крайнем севере России вызовет необходимость строительства меридиональных транспортных коридоров к крупнейшим портам на побережьях морей Северного Ледовитого океана, а также новую широтную Полярносибирскую магистраль, которая пройдет вдоль всего северного побережья России и станет северным дублером Транссибирской и Северосибирской магистралей.

Россия имеет огромный потенциал для дальнейшего развития своей транспортной системы, особенно в восточных и северных регионах. И именно благодаря этому, при условии понимания важности транспортной инфраструктуры для существования и развития страны и ее экономического и социального комплексов, Россия в ближайшем будущем сможет занять полагающееся ей достойное место транспортного «сердца» Евразии.

СЕКЦИЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.Э.Глазырина

Научный руководитель: к.п.н., ст. преподаватель Г.А.Хакимова

ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ О ВЛИЯНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

XXI век вошел в историю как век необычайно быстрого развития массовых коммуникаций. Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни современного человека, доминирующим источником получения различного рода информации. К ним относятся телевидение, радио, всевозможные рекламные плакаты, Интернет, различные печатные издания и многие другие. Средства массовой информации обеспечивают поиск, обработку и передачу информации, приобретение и трансляцию знаний об окружающем мире и не могут не оказывать определенного влияния как на процессы, происходящие внутри общества, так и на процессы становления личности. Поэтому остро встала проблема необходимости изучения влияния средств массовой информации на безопасность человека, защиты от негативного влияния, выявление уровня знаний населения о негативном влиянии средств массовой информации на безопасность человека, а также формирование этих знаний, что обуславливает актуальность проблемы исследования.

Информация — понятие, обозначающее сообщение или сведения об окружающем мире и происходящих в нем процессах, которые воспринимаются человеком, либо специальными устройствами. Она является объектом передачи, хранения и обработки. Средства массовой информации — это сложные системы передачи информации, основанные на взаимодействии эмитсионера и аудитории, посредством эмиссии. Организации, осуществляющие сбыт информационных ресурсов через СМИ имеют возможность корректировать поведение людей, влиять на их точку зрения, оказывать не прямое, скрытое воздействие на желания, мнения и поступки аудитории. А неправильный информационный режим оказывает воздействие на физическое здоровье населения, вызывая такие заболевания как: колит, гастрит, дерматит, глаукома, язвенная болезнь желудка, гипертония, бронхиальная астма, болезнь щитовидной железы и другие.

С целью выявления уровня знаний о влиянии СМИ на безопасность человека, было проведено тестирование среди учащихся 10—11 классов МОСШ № 13 г. Нижневартовска. Анализ ответов выявил что о эффекте 25 кадра знают 78% тестируемых. Достаточный уровень представлений демонстрировали учащиеся на вопросы не требующие глубоких знаний в области воздействия СМИ на безопасность человека, такие как «Как Вы думаете, способны ли СМИ изменить вашу точку зрения, мнение, вкусы?» (46%) и «Считаете ли, Вы что СМИ могут влиять на

физическое здоровье человека?» (40%). При этом недостаточный уровень знаний воздействии СМИ на информационно — психическое и физическое здоровье человека (от 18% до 32%). Наиболее влиятельным средством массовой информации тестируемые признали телевидение — 68%, книги — 20%, рекламные плакаты — 8%, радио 4% опрашиваемых, газеты, журналы — 0%.

Содержание курса ОБЖ не предполагает формирования знаний учащихся о средствах массовой информации как факторах, негативно влияющих на информационно-психологическое и физическое здоровье человека. Тогда как анализ научной и научно-методической литературы обосновывает необходимость и актуальность темы исследования в настоящее время.

В связи с этим, нами разработаны и апробированы методические разработки по исследуемой теме, включающие планы-конспекты уроков для учащихся общеобразовательных учреждений «Средства массовой информации, и их функции. Влияние СМИ на информационно-психологическую безопасность человека», «Средства массовой информации как фактор, негативно влияющий на физическое здоровье человека».

Н.М.Стрельникова

Научный руководитель: к.п.н., ст. преподаватель Г.А.Хакимова

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ БЕЗОПАСНОГО ТИПА У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Безопасный тип личности — личность, способная анализировать риски, предвидеть опасности и угрозы, зависящие и независящие от ее деятельности, избегать опасности и опасные ситуации и в случае необходимости действовать.

Исследователи данной проблемы¹ считают, что процесс формирования личности безопасного типа наиболее эффективен для подрастающего поколения, т.е. для подростков. Это период активного развития личности, становления характера, формирования взглядов, убеждений, мотивов и ценностей, вхождения в культуру современного мира, повышенной восприимчивости и усвоения информации.

Безопасность человека зависит от многих факторов и условий, окружающих его. Эти факторы оказывают прямое влияние на формирование личности безопасного типа. К таким факторам можно отнести: человеческий фактор, фактор среды и фактор защищенности². Человеческий фактор, включает в себя различные реакции человека на опасность, адекватность которых способствует личной безопасности человека. Фактор среды включает в себя физическую и социальную среду (семья, окружение) и их влияние на безопасность человека. Фактор защищенности — средства, которыми пользуются индивиды для защиты от тревожных и опасных ситуаций.

С целью выявления образовательного уровня педагогов в области безопасности жизнедеятельности личности было проведено анкетирование, в котором принимали участие педагоги МОСШ № 13 г. Нижневартовска в составе 52 человек. Анализ ответов респондентов выявил достаточный уровень представлений и знаний учителей в области безопасности жизнедеятельности личности, в частности в таких вопросах, как «Какие качества личности ребенка способствуют формированию личности безопасного типа?» (98%), «Что такое безопасность?» (94%), и «Какие существуют виды безопасности?» (90%). При этом 88% опрошенных ответили на вопрос «Что такое личность?», 78% — «Что такое личность безопасного типа?», 70% — «Какие существуют типы личности с точки зрения безопасности?», т.е. данные респонденты имеют некоторое представление в данной области. Однако анализ ответов на вопросы «Какие факторы обеспечивают формирование личности безопасного типа?» (65%) и «Какие существуют средства защиты личности?» (59%) обнаружил недостаточный уровень знаний. Следовательно, педагоги просвещены в данной области на уровне своих личных знаний и представлений, которые являются недостаточными для воспитания у учащихся безопасного типа поведения.

В связи с тем, что выявлен недостаточный уровень знаний в области личности безопасного типа, нами были разработаны и апробированы методические разработки по исследуемой теме. Данные разработки включают в себя планы-конспекты бесед с учителями: «Понятие личности безопасного типа» и «Факторы обеспечения формирования личности безопасного типа. Человеческий фактор»

Примечания

¹ Мошкин В. Методы, закономерности и принципы воспитания культуры личной безопасности // Основы безопасности жизнедеятельности. 2001. № 2. С. 14—20.

² Михайлов Л., Шатровой О., Маликова Т. Психологическая безопасность // ОБЖ. Основы безопасности жизни. 2005. № 3. С. 27—32.

СЕКЦИЯ КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ

М.В.Полторанина

Научный руководитель: к.г.н, доцент С.Е.Коркин

БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ

В наше время актуален вопрос об использовании бальнеологических ресурсов. Санаторно-курортное лечение в Российской Федерации основано на применении природных, бальнеологических ресурсов в сочетании с физиотерапевтическими и медикаментозными методами, причем природным ресурсам отводится главенствующая роль.

Территория Ханты-Мансийского автономного округа — Югры обладает значительным потенциалом бальнеологических ресурсов, и конкретно низинный торф, пригодный для бальнеолечения, вследствие сильной заболоченности территории. Выгодность использования собственного сырья заключается в экономическом эффекте, где сокращаются затраты на перевозку и подготовку лечебных ресурсов.

Цель — раскрытие особенностей бальнеологических ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в рекреационных целях.

Объект — территория Ханты-Мансийского автономного округа — Югры.

Предметом исследования является использование бальнеологических ресурсов в рамках рекреационной деятельности.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать степень изученности данного вопроса;
2. Рассмотреть понятия, термины, виды и методика исследований бальнеологических ресурсов;
3. Дать оценку бальнеологических ресурсов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры в рамках рекреационной деятельности.

Практическая значимость: выявление и разработка перспективных месторождений на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, что позволит обеспечить потребности оздоровительных учреждений, создать на территории округа бальнеолечебницы на основе местных ресурсов, а также сократить затраты на перевозку и подготовку ресурсов, т.к. курорты на основе бальнеологических месторождений являются национальным достоянием народов Российской Федерации.

Территория Ханты-Мансийского автономного округа имеет огромный потенциал бальнеологических ресурсов: торфа, а также по прогнозам значительные запасы сапропеля в озерах. По данным торфяного фонда, общая площадь торфяных болот в округе 400 тыс. км², а с учетом всех других типов заболоченности — до 1 млн. км². Перспективными районами по прогнозам являются: Кондинский,

Березовский, Ваховский и Нижневартовский районы, которые могут служить местами для создания бальнеокурортов. В округе насчитывается около 290 тыс. озер площадью более 1 га, имеются 14 месторождений сапропеля, общие запасы которых составляет 44 076,1 тыс. м³. В районе Сургута расположено Озеро Вачлор, с залежами лечебных сапропелевых грязей, величина запасов лечебных сапропелей (123 тыс. м. куб) достаточна для удовлетворения потребности на срок более чем в 50 лет. На данном озере можно организовать санаторий.

В результате проведенных поисковых работ на сапропель в Нижневартовском районе выявлено 9 месторождений сапропеля и 1 крупное месторождение в Сургуте. Мы предлагаем на основе полученных результатов организовать специализированные помещения, которые будут пробным вариантом для создания санаториев на берегу перспективных для рекреационных целей озер: Окунево и Вачлор. Это будет оптимальный и недорогой вариант для населения городов Нижневартовска, Мегиона и Сургута. У многих людей не имеется возможность посещать дорогостоящие курорты и санатории каждый год. Можно будет пройти курс грязевых обертываний, в результате которых происходит благоприятное воздействие на организм человека и его здоровье в целом.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ

И.Э.Гасанова

Научный руководитель: к.б.н., доцент Е.С.Овечкина

ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ХЛОРОФИЛЛОВ В ЛИШАЙНИКАХ РАЗНЫХ СИСТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП, ПРОИЗРАСТАЮЩИХ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА

Изменение содержания хлорофиллов и фотосинтетической активности лишайников служит оперативным методом оценки состояния окружающей среды для ранней диагностики, когда реакция других компонентов еще не выражена.

Целью работы было определение закономерностей содержания хлорофиллов в талломах лишайников разных видов.

Исследования проводились на территории Нижневартовского района, в окрестностях города Нижневартовска в летний период 2005—2008 гг.

Сбор образцов производился с пяти площадок:

Площадка 1 — лесная зона в 10 км от города;

Площадка 2 — район «Церковной гривы»;

Площадка 3 — 16-й км Самотлорской дороги;

Площадка 4 — лесная зона в 25 км от города;

Площадка 5 — территория городского парка.

В общем для анализа было отобрано 320 пробы.

Далее было произведено определение систематической принадлежности лишайников.

Для определения количества хлорофиллов в образцах был приготовлен экстракт пигментов из 100% ацетона и проведен спектрофотометрический анализ ацетонового экстракта пигментов. По полученным данным были проведены расчеты количества хлорофиллов а и b по формулам Веттштейна и Лихтеналера.

Анализ полученных данных по всем проведенным исследованиям позволил сделать следующие заключения:

1) Анализ данных содержания хлорофиллов в образцах, собранных за период 2006—2008 года показал, что в талломах всех исследованных образцов содержание хлорофилла b значительно превышает содержание хлорофилла а. (средневидовые превышения хлорофилла b составляют: — у лишайников рода *physcia* 81%; — у лишайников рода *hypogimnia* 83%; — у лишайников рода *cladonia* 90%). Исходя из этого мы предполагаем что хлорофилл b — более информативный показатель индикации среды обитания.

2) сравнивая содержание хлорофиллов в одних и тех же видах на разных площадках, отмечается высокое колебание внутривидовых значений содержания хлорофиллов. Коэффициент экологического соответствия у рода *physcia*

равен 59%, рода *hypogimnia* — 67% и рода *cladonia* — 66%. таким образом потенциальные значения хлорофиллов могут быть на 33—41% выше представленных.

3) при оценке влияния окислов азота и паров ртути на содержание хлорофиллов в талломах лишайников двух видов *cladonia* и *hypogimnia*, было выявлено, что:

а) суммарное содержание хлорофиллов в лишайниках обоих родов в контрольном образце увеличивалось в течении всего эксперимента. однако интенсивность роста значений разная — разница в содержании хлорофиллов на первые и на десятые сутки намного выше у лишайника рода *cladonia*.

б) реакция лишайников разных родов на воздействие окислов азота сходна — содержание хлорофиллов снижается в течении всего эксперимента.

в) ответная реакция лишайников разных видов на воздействие паров ртути значительно различается. содержание хлорофиллов а+в лишайника рода *hypogimnia* снижается в течении всего эксперимента (от $7,65 \pm 0,2$ в первые сутки до $5,163 \pm 0,3$ на десятые сутки). А в лишайнике рода *cladonia* в течение первых трех суток снижается на 4,44 мг/мл, затем начинает возрастать и к десятым суткам превышает первоначальное значение на 5,16 мг/мл.

Из всех исследованных видов лишайников род *cladonia* показал наиболее высокие адаптивные способности к негативным факторам окружающей среды.

Т.М.Манакина

Научный руководитель: к.б.н., профессор Н.А.Иванова

ВЛИЯНИЕ ВЫТАПТЫВАНИЯ НА МОРФОЛОГИЮ И ЭКОЛОГО-ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КЛЕВЕРА ЛУГОВОГО (*TRIFOLIUM PRATENSE*)

Исследования проводили в 2007—2008 гг. в июне, июле месяцах на территории города Нижневартовска. Пробные площадки были заложены на газонах вдоль улиц 60 лет Октября и Ленина, контрольные на расстоянии 3 м от тропы, опытные возле тропы. Объектом исследования служил клевер луговой (*Trifolium pratense* L.) подверженный вытаптыванию.

В процессе исследования были изучены следующие параметры: физико-химические свойства почвы; плотность почвы, содержание воздуха и воды, температурный режим почвы, pH-почвенного раствора

Морфология растений: линейный рост растения, длина черешков, корневой системы, ассимиляционная поверхность листьев на одно растение, площадь одного листа, количество листьев на растении, количество стеблей, соцветий, численность клубеньков на единицу объема корневой системы.

При изучении продуктивности анализировали прирост органической биомассы, содержание воды в наземных органах и корневой системе, структуру биомассы, значение интегральных морфологических индексов, пигментный состав листьев.

Выявлены следующие закономерности: на опытных площадках наблюдается значительное увеличение плотности почвы, уменьшается содержание воздуха, снижается содержание воды. Данные эффекты, более выраженные на улице 60 лет Октября.

Температура на поверхности почвы выше в условиях вытапывания на 2—3 °С, нижних горизонтов наоборот имела тенденцию к понижению, pH-почвенного раствора практически не менялся.

На экспериментальных площадках наблюдались значительные изменения морфологии растений. Тормозился линейный рост, уменьшалась длина черешков, корневых систем.

Вытапывание значительно снижало ассимиляционную поверхность листьев растений, сокращались размеры листьев, уменьшалось их количество на одно растение. В условиях опыта мы наблюдали изменение и других параметров растений: количество стеблей, соцветий, численность клубеньков на единицу объема корневой системы. В целом можно отметить, что ухудшается жизнеспособность растений.

В опытных условиях снижается биологическая продуктивность растений и содержание воды в наземных органах и корневой системе. На контрольных участках растения имеют более высокий биологический урожай и скорость прироста органической биомассы. У опытных растений накопление органической биомассы снижено, и они формируют меньшую биологическую массу. Данная закономерность, возможно, связана с возникновением дефицита воды в почве и кислорода.

Возможно, на образование органической биомассы оказывает влияние дефицит воды в органах. Исследование данного параметра в наземной части растений и корневой системе показало значительное ее снижение. Контрольные растения на улице Ленина в наземной части содержали от 12 до 18 г воды, у опытных от 4,5 до 8,5 г, количество воды снижалось почти в 2—3 раза.

Мы наблюдали, изменение структуры биомассы отдельных органов под влиянием вытапывания одновременно менялись значения интегральных морфологических индексов: листового, стеблевого, генеративного происходило, их уменьшение. Значение корневого индекса увеличивалось.

У опытных растений уменьшалось общее содержание пигментов, хлорофиллов а и b, но увеличивалось количество каротиноидов. Наблюдалось снижение отношения хлорофиллов к каротиноидам, увеличивалась величина светособирающего комплекса, уменьшалось — реакционного центра. Вытапывание угнетает накопление хлорофиллов в листьях клевера лугового, но стимулирует образование каротиноидов. Отношение хлорофилла а к в растет.

Таким образом, вытапывание изменяет морфологию клевера лугового, отдельных органов, тормозит прирост органической биомассы, содержание воды, образование пигментов.

ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОЧВ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИКРООРГАНИЗМОВ В УСЛОВИЯХ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ

Выявление особенностей физико-химических свойств почвы, численность и активность микроорганизмов в условиях загрязнения нефтью является целью исследования.

Исследования проводили летом 2008 — зимой 2009 гг. Пробы брали на территории Самотлорского месторождения, физико-химические свойства почв изучали в природной среде, микробиологические параметры: численность, активность — в лаборатории.

Температура почв была выше на нерекультивируемых участках, в сравнении с контрольными и рекультивируемыми, в связи с гидрологическими условиями почв и наличием растительности.

Одновременно изменялась рН, происходило увеличение в сильнощелочную сторону. Мы предполагаем, что это связано с внесением удобрений.

Максимальное количество микроорганизмов наблюдается на рекультивированных участках со средней степенью загрязнения нефтью, минимальное — на рекультивируемых почвах с сильной степенью антропогенной нарушенности и нерекультивированных участках. Мы предполагаем, что это зависит от концентрации нефти в исследуемой почве и давности проведения рекультивации. Численность микроорганизмов на нефтезагрязненных рекультивированных участках на всех вариантах было ниже, по сравнению с контролем, т.е. рекультивация не приводила к восстановлению количества микроорганизмов в почвах. Рекультивация повышает численность микроорганизмов в почве по сравнению с участками, которые не рекультивировались. Вероятно, это связано с улучшением физико-химических свойств почв: снижением токсичности нефти, улучшением аэрации почвы. Численность микроорганизмов зависела от концентрации нефти, с повышением ее концентрации количество микроорганизмов снижалось. Отсутствие или малое наличие организмов, может быть связано с загрязнением данного участка подтоварной водой, имеющей большую токсичность.

Общее количество грибов было ниже, чем микроорганизмов.

На нерекультивированном участке и сильно загрязненном нефтью количество грибов было значительно ниже, чем в контроле. Рекультивированные почвы с более низким содержанием нефти отличались достаточно высоким содержанием грибных клеток.

Таким образом, при изучении численности микроорганизмов и грибов при посеве на мясо-пептонный агар и среду Чапека, было выявлено, что рекультивация и давность разлива повышает их численность. Самовосстанавливающиеся почвы характеризовались низким количеством грибов и микроорганизмов на 1 грамм почвы, по сравнению с контрольными вариантами и рекультивированными.

Протеазная активность на всех рекультивированных участках была выше, за исключением участка, который самовосстанавливается и где наблюдается самая высокая концентрация нефти.

Нефтезагрязнение повышает температурный режим почвы и меняет pH почвенного раствора в щелочную сторону.

Численность микроорганизмов, изученная методом посева почвенной суспензии на МПА в контрольных вариантах была выше, чем в опытных. Рекультивация не приводила к восстановлению численности микроорганизмов.

Количество микроорганизмов при посеве на среду Чапека было в опытных вариантах было выше на рекультивированных участках, за исключением сильнозагрязненного нефтью и самовосстанавливающегося. Основными представителями грибов были род пеницилиум, триходерма, мукор и актиномицеты. Рекультивация приводила к повышению численности грибов на участках со средней и низкой степенью загрязнения по сравнению с контролем.

Рекультивация нефтезагрязненных почв повышала протеазную деятельность микроорганизмов.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Н.Г.Султанбратова

Научный руководитель: ст. преподаватель О.Н.Скоробогатова

ЛИХЕНОИНДИКАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА г.НИЖНЕВАРТОВСКА

В данной работе проведено изучение и дана оценка накопления диоксида серы в атмосферном воздухе г.Нижневартовска в зависимости от источника загрязнения. Одним из основных источников атмосферного загрязнения являются котельные города. Лишайники являются биоиндикаторами содержания серы в атмосфере. Нами был произведен ретроспективный анализ; заложены экспериментальные площадки и произведен сбор материала для исследования; определено проективное покрытие; частота встречаемости, зольность образцов лишайников.

Материалом для исследования послужили 170 образцов лишайников, отобранных на территории города в 2008 году. Относительно каждой котельной были заложены трансекты в направлении с четырех экспозиций (север, юг, запад, восток) на удалении от котельной 100, 300, 600 м. Измерения проективного покрытия и частоты встречаемости лишайников производилось согласно методике Чхобадзе А.Б. Контрольный участок заложен на полевой базе НГГУ «Церковная грива».

На всех экспериментальных участках преобладали листоватые жизненные формы лишайников, накипные биоморфы встречались крайне редко, кустистые были обнаружены только на контрольном участке. Выявили, что непосредственно в зоне загрязнения степень проективного покрытия и частота встречаемости лишайника в 2—8 раза ниже, чем на контрольном участке, что свидетельствует о превышении диоксида серы в атмосферно воздухе.

По суммарной оценке обнаружили, что наименьшее среднее проективное покрытие наблюдается с западной экспозиции ствола, а наибольшее с северной стороны ствола. Таким образом, степень среднего проективного покрытия лишайников здесь по пятибалльной системе характеризуется как низкая. На контрольном участке проективное покрытие составляет 85,6%, оценка составляет 5 баллов, т.е. степень покрытия очень высокая.

При озолении образцов выявили, что самое высокое содержание зольных элементов отмечено на контрольном участке (рис. 1). Т.е. удаленность от каких-либо источников загрязнения атмосферного воздуха гарантирует, положительное вегетативное развитие объектов исследования. На опытных же участках содержание зольных элементов было ниже, по сравнению с зольностью образцов контрольного участка. Самая загрязненная зона находится в районе котельной № 1, на расстоянии от нее 100 м. Наиболее благоприятная зона по содержанию

диоксидов серы в воздухе находится в районе котельной № 3, на удаление от источника загрязнения 600 м.

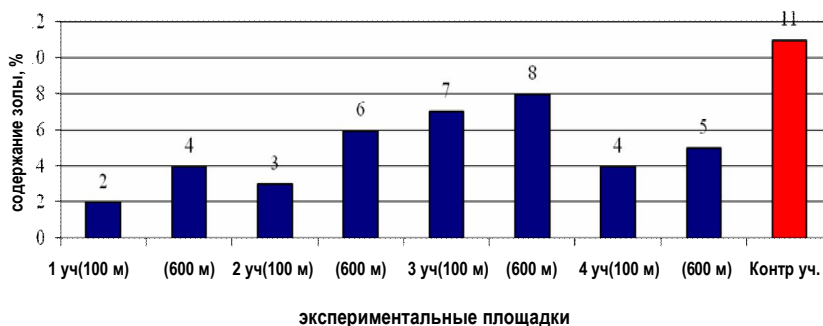


Рис. 1. Содержание золы в образцах лишайников
(примечание: 1 уч. — котельная № 1, 2 уч. — котельная № 2 и т.д.)

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что в зоне работы котельных происходит значительное угнетение лишайника (уменьшение размеров слоевищ, бугорчатость слоевищ, изменение типичной окраски). Также наблюдается заметное уменьшение проективного покрытия и частоты встречаемости и уменьшение зольности образцов лишайников.

А.М.Кутенко

Научный руководитель: к.б.н., доцент Т.В.Сторчак

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА МЕСТОРОЖДЕНИИ г.ПОКАЧИ МЕТОДОМ ЛИХЕНОИНДИКАЦИИ

Ханты-Мансийский автономный округ является ведущим округом России по добыче нефти. Строительство нефтепромысловых объектов связано с нарушением или уничтожением на отдельных участках естественных биологических сообществ и их геологической среды, что приводит к изменениям в условиях существования сопредельных с ними экосистем, к изменению ландшафтных взаимосвязей на территории в целом и к возникновению новых экосистем на месте уничтоженных.

Одним из детально разработанных и многократно апробированных методов индикации атмосферного загрязнения является лишайномониторинг.

В данной работе дана оценка состояния окружающей среды месторождения г.Покачи по состоянию лишайниковых сообществ. Для оценки состояния окружающей среды месторождения определялось видовое разнообразие лишайников, изучалось состояние лишайниковых сообществ на контрольных и опытных участках.

Исследования лишайникового покрова на месторождении г.Покачи проводили в летне-осенний период 2007—2008 гг. Пробные площадки размером 10х10 м закладывали в наиболее типичной и ненарушенной части выдела, на территориях, имеющих высокую антропогенную нагрузку. На каждой пробной площадке определяли общее проективное покрытие травяно-кустарничкового (или травяного) и мохово-лишайникового ярусов, проективное покрытие каждого вида. Оценивали антропогенную нарушенность растительности на пробной площадке по состоянию древостоя и напочвенного покрова.

В лесных сообществах месторождения г.Покачи было выявлено достаточно высокое видовое разнообразие лишайников. На пробных площадках были обнаружены 11 видов, которые относятся к родам *Cladonia*, *Cetraria*, *Parmelia*.

На исследуемых пробных площадках проективное покрытие лишайниками составило от 30 до 100%, видовое разнообразие высокое (более 5 видов), 3—4 вида лишайника отмечены как виды-доминанты. Согласно методике определения качества воздуха, основанной на использовании соотношения проективного покрытия лишайниками, суммарного количества видов лишайников и лишайников доминантных видов воздух на исследуемой территории оценивается как относительно чистый и умеренно загрязненный (Мелехова, 2007). На расстоянии 100 м от источников загрязнения и контрольной площадке воздух определяется как относительно чистый. Умеренное загрязнение отмечено на площадках, расположенных ближе 100 м от нефтяных разливов, ДНС, кустов нефтедобычи и автотрассы.

Среди видов, наиболее распространенных на изученной территории можно отметить: *Cladonia alpestris*, *Cladonia tenuis*.

Обнаруженные на пробных площадках виды лишайников относятся к среднеустойчивым — 8 видов (*Cladonia tenuis*, *C. mitis*, *C. crispata*, *C. tenuis*, *C. fimbriata*, *C. deformis*, *C. coccifera*, *C. coniocraea*); и к сильноустойчивым — 1 вид (*Cetraria hepaticum*). Преобладание среднеустойчивых видов свидетельствует о рекреационной нагрузке средней степени.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что в настоящее время атмосферный воздух на территории месторождения нефти загрязнен незначительно. Основными загрязнителями атмосферного воздуха на территории месторождения являются площадки кустов скважин добычи нефти, нефтяные разливы, ДНС и автотранспорт.

Примечание

¹ Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирование: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / О.П.Мелехова, Е.И.Егорова, Т.И.Евсеева и др.; под ред. О.П.Мелеховой и Е.И.Егоровой. М., 2007. 288 с.

КОМПЛЕКСНАЯ БИОИНДИКАЦИЯ В ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ АНТРОПОГЕННО-НАРУШЕННЫХ ПОЧВ

Комплексная оценка состояния почв в городах с применением методов биоиндикации позволяет более достоверно оценить состояние сред жизни в городах, в том числе почвы. В настоящее время происходит интенсивная загрязнение почв различными видами токсикантов. Основными факторами загрязнения окружающей среды является автотранспорт. В представленной работе проведена оценка состояния почв по комплексу биоиндикационных методов, среди которых были методы ферментативной активности почв.

С целью выявления степени загрязнения почв первоначально был произведен учет по численности автотранспорта и количеству выбросов загрязняющих веществ. Исследования проводили в период 2007—2008 г. Для комплексной биоиндикации были выбраны 7 экспериментальных участков, с сильным, средним и слабым загрязнением.

Для оценки состояния почв использовали следующие методы: учет численности микроорганизмов на МПА, интенсивности дыхания почвы, протеазная активность почвы, каталазная активность почв, инвертазная и дегидрогиназная активность почвы.

В результате изучения поставленной цели и задач было показано: максимальное количество колоний микроорганизмов наблюдалось на более чистых участках города и составляло от 42 923 до 15 230 колоний на 1 грамм сухой почвы, в условиях значительного действия автотранспорта их численность сокращалась.

С численностью микроорганизмов хорошо коррелировала интенсивность дыхания почвы, в условиях сильного антропогенного воздействия она сокращалась, что говорить о снижении плодородия почвы.

Протеазная активность почвы в условиях загрязнения снижается от 0,033 гр. до 0,029 гр. Следовательно уменьшается скорость разложения белка, что говорит о нарушении плодородия почвы. На слабо загрязненных участках разложения протеазы составило 0,65 гр.

Каталазная активность почвы была средней в условиях невысокого воздействия и увеличивалась в точках с интенсивным движением автотранспорта до 35—24 $\text{O}_2\text{см}^3/1 \text{ гр. за } 1 \text{ минуту}$, эти результаты подтверждают данные о том, что в условиях значительного движения автотранспорта увеличивается степень токсичности почвы.

При интенсивном загрязнении выбросами автотранспорта почвы происходит уменьшение дегидрогиназной и инвертазной активности почвы, таким образом наблюдается снижение деструктивной функции почвы.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА

Д.В.Гмыря

Научный руководитель: к.х.н., доцент, А.В.Нехорошева

БИОГЕОХИМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СВИНЦОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ г.НИЖНЕВАРТОВСКА

В биосфере циркулирует огромное число ксенобиотиков техногенного происхождения, многие из которых имеют высокую токсичность. Антропогенные факторы в биогеохимическом круговороте многих токсичных для человека веществ в настоящее время сопоставимы с природными, а порой и превосходят их. Поэтому проблема загрязнения окружающей среды одним из самых опасных элементов — свинцом, становится все более актуальной, особенно загрязнения городской среды. Выбросы автотранспорта создают вблизи шоссеиных дорог локальные и малоконтрастные аномалии подвижных форм свинца в воздухе, растениях и почвах. Для тяжелых металлов почва является емким акцептором. Избыточное поступление приводит к дальнейшему переходу в растительные организмы и накоплению в них.

Исследование образцов почвы проводили по стандартным методикам гравиметрического и атомно-адсорбционного анализа.

На территории г.Нижневартовска нами в ходе исследования определено содержание свинца в образцах почвы на различных по антропогенной нагрузке улицах города. Содержание свинца в почвенных образцах придорожной территории превышает ПДК (32 мг/кг почвы) по среднему показателю в 75% исследованных пробах и фоновый уровень (8,22 мг/кг) в 93% проб.

Распределение свинца по глубине, характерное для дерново-подзолистых почв, наблюдается на профиле по ул. Нефтяников на всем удалении от полотна дороги. На ул. Ленина и ул. Индустриальная такая же картина распределения свинца по профилю почв на удалении 3 м от дороги, на ул. Дзержинского — 1 м от дорожного полотна. В остальных профилях почв не наблюдается определенной зависимости.

Определен максимум в распределении эмиссии свинца — это 2 метра от дороги, в 5 сантиметровом плодородном слое почвы. Самой минимальной концентрацией характеризуется первоначальная метровая зона газона с углублением 50 см по деятельному слою почвы.

Для оценки скорости поглощения свинца растительностью г.Нижневартовска нами проводилось определение содержания данного экотоксиканта в образцах ветвей деревьев (в качестве модельного была выбрана береза повислая) и газонная травянистая растительность в общей массе. Исследование образцов проводили методом инверсионной вольтамперометрии.

Коэффициент биологического поглощения (КБП), предложенный Б.Б.Полыновым (1944), отражает степень концентрации элемента в растениях по сравнению с сопредельными средами¹. Разные виды растительности, произрастающие на одной почве, накапливают свинец не одинаково. КБП у травянистой растительности больше, чем у древесной. Полученные результаты исследования в целом совпадают с корреляциями данных имеющихся в литературных источниках по данной проблематике³ — рассчитанный КБП у травянистой растительности превышает КБП древесной.

По содержанию свинца в образцах были получены следующие данные: ветки березы — для ул. Мусы Джалиля 0,02 мг/кг (воздушно-сухой навески), для улиц Нефтяников, Ленина и Дзержинского 0,01 мг/кг, ул. Индустриальной — 0,008 мг/кг. Травянистая растительность — для ул. Индустриальная — 0,16 мг/кг, для ул. Ленина — 0,015 мг/кг, для улиц Нефтяников, Мусы Джалиля и Дзержинского — 0,01 мг/кг. Полученные содержания свинца в исследованных образцах не превышает содержания этого элемента в растительности, произрастающей на незагрязненных и безрудных территориях (0,1—10 мг/кг)².

Примечания

¹ Куринская Н.В. Влияние факторов окружающей среды на состояние древесной растительности парковых ландшафтов: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. Ростов н/Д., 2006. 17 с.

² Тригуб В.В. Свинец в компонентах экосистем Горного Алтая: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. Новосибирск, 2005. 11 с.

³ Черных Н.А. Экологический мониторинг токсикантов в биосфере. М., 2003. 84 с.

К.А.Замараева

Научный руководитель: к.б.н., доцент Т.В.Сторчак

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОПАСНОСТИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

Нижневартовск является одним из важнейших индустриальных центров района, одна из главных его экологических проблем — загрязнение атмосферного воздуха. Это обусловлено спецификой промышленности Нижневартовска и Нижневартовского района в целом, в первую очередь наличием на его территории нефтегазового комплекса. Вследствие этого основными причинами загрязнения атмосферного воздуха являются: сжигание попутного нефтяного газа на факелах, испарение легких фракций углеводородов с поверхности аварийных разливов нефти, шламовых амбаров, резервуаров, выхлопные газы автотранспорта, выбросы промышленных котельных.

Состояние атмосферного воздуха города Нижневартовска оценивалось по величине транспортной нагрузки и по деятельности промышленных котельных на атмосферный воздух города.

Для определения степени влияния автотранспорта на атмосферный воздух города Нижневартовска были выбраны автодороги следующих улиц: Ханты-Мансийской, Пермской, Ленина, Чапаева, 60 лет Октября, Дзержинского, Дружбы Народов, Жукова, Интернациональной, Северной, Мира. Определение содержания оксида углерода, оксида азота и диоксида серы в воздухе проводилось с помощью индикаторных трубок и с помощью мультигазоанализатора MX 2100 (Франция, «OLDHAM France S.A.»).

Для определения степени воздействия отраслей промышленности на состояние атмосферного воздуха было выбрано муниципальное унитарное предприятие «Теплоснабжение» расположенное в городе Нижневартовске. В структуру муниципального унитарного предприятия «Теплоснабжение» входят восемь отопительных котельных. Периодический контроль выбросов загрязняющих веществ предприятия проводится на основании методических указаний, инструментальные замеры выполнялись ежемесячно на всех работающих котлах приборами Testo 300XL, Testo 342-3, Testo 400 (производство Германия). Полученные данные были использованы для расчета выбросов каждого загрязняющего вещества согласно методике ОНД-86.

Результатом выполненной работы стали следующие выводы:

Основными источниками загрязнения атмосферы в городе Нижневартовске являются: автотранспорт, котельные установки, промышленные предприятия, Нижневартовская ГРЭС.

Основными загрязнителями атмосферного воздуха территории г.Нижневартовска от деятельности автотранспорта и промышленных котельных являются: оксид углерода, бензин, бензол, ацетон, толуол, сажа, мазутная зола и пыль неорганическая. Большая часть выбросов (от 45 до 60% от общего объема) приходится на оксид углерода и летучие органические соединения (от 18 до 44%), поступающие в атмосферу от предприятий топливной и нефтедобывающей отрасли.

В городе наблюдается рост количества автотранспорта. Наличие узких улиц и высоких зданий способствует накоплению вредных веществ отработавших газов автотранспорта в городском воздухе. Наибольшая загрязненность улиц: Северная, Ханты-Мансийская, Интернациональная, Мира, Ленина, 60 лет Октября связана с высоким потоком автотранспорта. Превышение норм ПДК_{сс} было выявлено только по диоксиду азота.

Наибольшее количество выбросов диоксида серы и сажи выбрасывается при работе котельной «Рыбозавод», основным топливом которой служит нефть.

На образование количества выбросов загрязняющих веществ влияют климатические условия, непосредственно температура наружного воздуха. Выбросы проанализированных загрязняющих веществ от котельных муниципального унитарного предприятия «Теплоснабжение» не превышают разрешенных предельно допустимых выбросов и являются безопасными для атмосферы города.

Показатель ИЗА за последние три года составил менее 5, что свидетельствует об относительно чистом атмосферном воздухе города Нижневартовска.

ТОКСИЧЕСКОЕ ДЕЙСТВИЕ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ И ИХ АККУМУЛЯЦИЯ В ОРГАНАХ РАСТЕНИЙ

В представленной работе изучалась проблема аккумуляции тяжелых металлов в растениях. Исследования проводили на территории г.Нижневартовска ХМАО — Югры в период с марта 2007 г. по сентябрь 2008 г.

В качестве объектов исследования были использованы 18 видов дикорастущих растений произрастающих на участках улиц с интенсивным движением транспорта.

Содержание тяжелых металлов в органах растений определяли спектрофотометрическим методом на водных растворах зольных элементов с добавлением дитизона.

Изучение токсического действия тяжелых металлов показало, что соли свинца, кадмия, железа и марганца при высоких концентрациях (0,01%) угнетают рост проростков бобов и огурцов. Они ингибируют развитие корневой системы и стебля, рост которых сокращается в 2—4 раза. Под влиянием солей изученных металлов происходит торможение роста боковых корней, особенно под влиянием солей свинца и кадмия. Соли железа менее токсичны. Выявлено, что соли тяжелых металлов снижали содержание воды в отдельных органах, что говорит о нарушении водного режима.

В модельных экспериментах с использованием проростков бобов и огурцов показано, что высокая степень накопления тяжелых металлов с применением гистохимического метода выявлена в корневой системе.

Проведенные исследования показали, что *Vicia cracca*, *Polygonum persicaria*, *Galium boreale* не накапливали тяжелые металлы в своих органах. Это значит, что данные виды являются индифферентными, согласно классификации Опекуновой.

Такие виды растений как *Trifolium repens*, *Melianthus annuus*, *Silene vulgaris* накапливали тяжелые металлы во всех изученных органах.

Исходя из классификации В.Б.Серегина, А.Д.Кожевникова, к растениям-исключателям мы отнесли *Plantago major*, *Galium boreale*, *Helilotus officinalis*, *Tragopogon sibiricus*, поскольку у этих растений поглощаемые тяжелые металлы задерживались в корневой системе и не поступали в побеги. Самая высокая степень аккумуляции характерна для следующих видов: *Trifolium repens*, *Artemisia vulgaris*, *Helianthus annuus*, *Carex acuta*, *Helilotus officinalis*. Высокая концентрация тяжелых металлов наблюдалась в верхней и нижней эпидерме, а также мезофилле листа *Trifolium repens*, *Melianthus annuus* и *Tragopogon sibiricus*. В корневой системе и стеблях высокое содержание металлов наблюдалось у *Artemisia vulgaris*, *Carex acuta*, *Silene vulgaris*.

Среди изученных древесных видов растений высокая аккумуляция тяжелых металлов наблюдалась в первичной коре и ксилеме стебля *Salix alba* и *Salix*

caprea, а у *Populus tremula* и *Betula alba* тяжелые металлы концентрировались во всех клетках стебля. Максимальная степень аккумуляции тяжелых металлов была обнаружена в коре *Betula alba*. Листья всех представленных видов древесных и кустарниковых растений накапливали тяжелые металлы в значительно меньшем количестве.

В заключении можно сказать, что главной задачей фиторемедиации почв по отношению к токсическим металлам является подбор культур фиторемедиантов. Они должны относиться к растениям высокотолерантным безбарьерного типа, обеспечивающих наиболее высокий вынос элементов-токсикантов в надземной массе.

Растения-исключатели накапливают тяжелые металлы в корневой системе и не пропускают их в стебли. К ним относятся *Plantago major*, *Galium boreale*, *Helilottus officinalis*, *Tragopogon sibiricus*;

Индиферентные растения не накапливают тяжелые металлы (*Vicia cracca*, *Epilobium angustifolium*, *Matricaria matricarioides*);

Растения-аккумуляторы активно накапливают тяжелые металлы в отдельных органах, особенно корнях и стеблях. Это *Trifolium repens*, *Melianthus annuus*, *Silene vulgaris*.

Таким образом, на территории г.Нижневартовска, относящейся к средней таежной подзоне, для фиторемедиации почв можно использовать следующие виды растений: *Trifolium repens*, *Melianthus annuus*, *Carex acuta*, *Silene vulgaris*.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ХМАО

Н.А.Заикина

Научный руководитель: к.б.н., профессор Н.А.Иванова

ГИПОДИНАМИЯ И ПРОБЛЕМА ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА НАСЕЛЕНИЯ г.НИЖНЕВАРТОВСКА

Гиподинамия на фоне чрезмерного питания с большим избытком углеводов и жиров в дневном рационе может вести к ожирению. В современных городах проблема гиподинамии и избыточного веса населения присутствует. В связи с актуальностью данной проблемы она была нами выбрана для исследования, на территории города Нижневартовска данная проблема не изучалась.

Гиподинамия (от греческого *hupo* — внизу и *dynamis* — сила) — ослабление мышечной деятельности, обусловленное сидячим образом жизни и ограничением двигательной активности.

Изучение проблемы гиподинамии и избыточного веса населения города Нижневартовска на основе социологического опроса и анализа покупаемых продуктов питания позволил сделать следующие выводы:

Наибольший процент населения с избыточным весом присутствует в группе пенсионеров (49%), второе место занимает группа работающих (25%), наименьший процент был выявлен в группе студентов (10%).

Среди продуктов питания у пенсионеров преобладают хлебобулочные изделия, процент которых составляет в среднем от 50—55%. Молочные продукты и крупы стоят на втором месте. У работающего населения в рационе преобладают мясные и рыбные продукты, фрукты и овощи, хлебобулочные изделия. У студентов по данным социологического опроса преобладают хлебобулочные и полуфабрикаты.

Самый высокий материальный уровень, характерен для группы работающих, пенсионеры имеют более низкий уровень материального обеспечения, что возможно влияет на выбор покупаемых продуктов.

В рационе питания населения города Нижневартовска преобладают импортные продукты питания.

Среди опрошенного населения 37% занимаются спортом профессионально, до 30% — дома, 35% поддерживают свою физическую активность за счет пеших прогулок, среди опрошенных 95% людей имеют автомобиль в семье.

Респонденты знают о проблеме избыточного веса и гиподинамии и их влияние на здоровье человека, считают, что данная проблема связана с переизбытком, использованием большого количества хлебобулочных изделий и низкой двигательной активностью.

Полученные нами данные показали, что среди населения города Нижневартовска существует проблема гиподинамии, избыточного веса, которая связана с устоявшейся культурой питания и малоподвижным образом жизни.

А.С.Ларина

Научный руководитель: к.б.н., доцент И.А.Погонышева

ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ НА ЗДОРОВЬЕ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА

Охрана и укрепление здоровья детей дошкольного и школьного возраста всегда была и остается приоритетным направлением в работе детских образовательных учреждений. Негативные тенденции в состоянии здоровья детей ставят перед образовательными учреждениями новые задачи. Среди них наиболее важными выступают: сохранение, укрепление и формирование здоровья детей, воспитание у них потребности в здоровье и здоровом образе жизни.

Создание условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся является приоритетным и обязательным направлением в деятельности образовательных учреждений, ведь именно здоровые дети в состоянии должным образом усваивать полученные знания. Профилактика детских заболеваний является хорошо окупаемым национальным вложением, более экономичным и результативным, чем дорогостоящее лечение. В связи с этим внедрение здоровьесберегающих технологий является актуальной и необходимой теоретической и практической базой для совершенствования и организации новой здоровьесберегающей среды в образовательных учреждениях.

Нами были обследованы воспитанники детского образовательного учреждения (ДОО) № 21 г.Нижневартовска в возрасте от 3—7 лет, в количестве 262 человек, с целью анализа эффективности экспериментальной программы «Расти здоровым», внедренной в ДОО, для повышения уровня гармоничности физического развития и оздоровления детского организма.

Был проведен мониторинг физического развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями за 2004—2008 год. Обработаны статистические материалы по уровню инфекционной и неинфекционной заболеваемости среди дошкольников ДОО № 21.

По результатам исследований состояния здоровья детей в течение 5 лет отмечается положительная динамика, в сторону уменьшения уровня инфекционной и неинфекционной заболеваемости, что можно объяснить сбалансированностью учебно-воспитательного процесса и оздоровительными технологиями.

Выполнение мероприятий, намеченных для реализации программы «Расти здоровым» на 2006—2008 годы дали следующие положительные результаты: повышение индекса здоровья на 5%, снижение заболеваемости на 2%; повышение

уровня физического развития на 10%; формирование устойчивой потребности к здоровому образу жизни у воспитанников ДОУ № 21 (по результатам проведенного анкетирования).

Внедрение программы «Расти здоровым», оказывая тренирующее влияние на организм ребенка, способствует расширению адаптационных возможностей детей не только к физическим нагрузкам, но и к влияниям внешней среды.

А.И.Уколова

Научный руководитель: к.х.н., доцент А.В.Нехорошева

МОНИТОРИНГ И ПРОФИЛАКТИКА НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ

Наркомания — одна из самых глобальных и волнующих нас проблем, не только в России, но и во всем мире. По данным Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков, в России от передозировки наркотиками в 2006 г. умерло около 8 тысяч человек, а от болезней, которые вызваны потреблением наркотиков — более 60 тысяч¹.

В Ханты-Мансийском автономном округе количество людей употребляющих наркотические и психотропные вещества растет лавинообразно. Причем затрагиваются возрастные группы наиболее перспективного и работоспособного населения, от которого зависит дальнейшая судьба нашего города и страны в целом: не только от 12—17, но и от 18 — до 35 лет.

Экономическое и социальное благополучие населения округа выводит на рынок наркотических средств один из дорогих, но и самых опасных наркотиков мира — героин. Наркогенный потенциал героина превосходит соответствующие показатели у всех остальных опиоидов, в связи с чем героин запрещен к производству и применению, несмотря на наличие у него свойств мощного наркотического анальгетика. Героин запрещен к производству в большинстве стран и является практически единственным опиоидом, присутствующим исключительно в сфере незаконного оборота наркотиков.

Целью работы является проведение мониторинга и построение схемы профилактической работы наркомании среди школьников на территории города Нижневартовска.

Для достижения поставленной цели было необходимо выявить исторические и методологические предпосылки проблемы немедицинского использования наркотических средств и разработать программу профилактики наркомании в школах.

Результатом исследования стало создание проекта «Антинаркотическая неделя» в соавторстве со студенткой 3 курса Лариной А., который явился победителем конкурса студенческих работ в 2009 г «Влияние профилактики наркотизации населения на криминогенную обстановку г.Нижневартовска».

В рамках «антинаркотической недели» организованы различные кружки, система самоуправления, специальные тренинговые занятия. Также должны проводиться родительские собрания, направленные на создание благоприятной атмосферы в семье.

Данный проект профилактики наркозависимости будет эффективен из-за его массового характера и широкого охвата всех участников образовательного процесса учеников, родителей и педагогов. Мероприятия, проводимые во время «антинаркотической недели» разработаны для нескольких возрастных групп (с 5—9 классы) и должны быть реализованы во всех школах города одновременно. для этого запланировано привлечение волонтерских организаций.

Примечание

¹ Шихмуратов А.И. Распространенность, клиника, лечение и профилактика опиоманий. Ашхабад, 1977. 134 с.

СЕКЦИЯ ОХРАНА ПРИРОДЫ И БИОРЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХМАО

М.Г.Ромаева

Научный руководитель: д.г.н., профессор Г.Н.Гребенюк

ИЗУЧЕНИЕ БАКТЕРИАЛЬНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОДОТОКА РЕКИ ОБЬ

Для оценки качества воды по микробиологическим показателям были выбраны три группы бактерий: общие колиформные бактерии, термотолерантные колиформные бактерии, колифаги.

Периодически в весенне-летний период показатели микробного загрязнения достигают в местах речных водозаборов от 24 до 2 000 при норме 0. В июле 2007 года число общих колиформных бактерий выше города составило 260,75 КОЕ/100мл, а колифагов 1,56 БОЕ/100мл, а ниже города Барнаула забирались пробы воды только на показатель общих колиформных бактерий и он составил 1147,5 КОЕ/100мл.

Выше города Барнаула все показатели лежат в пределах нормы. Полученные данные освещают лишь временную ситуацию, так как поступление сточных вод нерегулируемый процесс. Малое число содержания колифагов объясняется повышенной температурой, которая угнетает их развитие и высокой способностью самоочищения воды в летний период.

Ниже города численность общих колиформных бактерий превышает норму в 1,15. Это можно объяснить большим объемом сбрасываемых вод, а так же отсутствием современной канализации и очистки сточных вод.

В нашем федеральном округе примерно в 30% проб выявляются микробиологические загрязнители, а с возбудителями инфекционных заболеваний 0,70% проб.

В среднем за последние пять лет показатели бактериального загрязнения в летний период выше и ниже г.Нижневартовска составляют соответственно: ОКБ $2,27 \times 10^3$ и $2,12 \times 10^3$, ТКБ $0,6 \times 10^3$ и $0,27 \times 10^3$, колифаги 2,17 и 0,5; а в зимний период ОКБ 30 и 61, ТКБ 37,2 и 48, колифаги 1,4 и 0.

Нужно отметить что в последние два года ситуация более менее стабилизировалась. Например, в январе 2007 года численность выше и ниже города составила: ОКБ 29 и 28 соответственно, ТКБ 11 и 4,7, а колифаги не были обнаружены вообще; в марте ОКБ 13 и 110, ТКБ 5 и 93, колифаги 0 и 2; в июне ОКБ 150 и 130, ТКБ 2 и 4, колифагов нет, в сентябре 150 и 180, ТКБ 20 и 10, колифагов нет.

Тем не менее, проведенные нами исследования в ноябре месяце показывают, что численность исследуемых бактерий немного больше: выше города ОКБ-970 КОЕ/100см³, ТКБ-220 КОЕ/100см³, колифаги 10 БОЕ/100см³, а ниже города ОКБ 110 КОЕ/100см³, ТКБ 11 КОЕ/100см³, колифаги 9 БОЕ/100см³.

Загрязнение вод преимущественно обусловлено сбросом недостаточно очищенных коммунальных и сельскохозяйственных фекальных стоков.

Исследованиями 2009 года было установлено, что показатели численности бактерий в реке Оби, в пределах территории города Нижневартовска (створ улицы Чапаева и Набережной) составили: ОКБ 870 КОЕ/100см³, ТКБ 340 КОЕ/100см³.

Показатели ТКБ превышает норму в 3,4 раза, что свидетельствует о сбросе недостаточно очищенных вод в реку на данном участке реки (здесь происходит сброс вод из подземного коллектора).

Второй забор проб был произведен в районе сброса отработанных вод Излучинской гидроэлектростанцией и, при впадении реки Вах в реку Обь, водоток которой несет сбрасываемые воды. В районе сброса вод гидроэлектростанцией показатели ОКБ и ТКБ составили соответственно 471 и 93 КОЕ/100см³, а при впадении реки Вах в реку Обь численность исследуемых бактерий имеет следующие значения: ОКБ 277 КОЕ/100см³, а ТКБ 54 КОЕ/100см³. Эти данные свидетельствуют о том, что администрация гидроэлектростанции соблюдает экологические требования к очистке отработанных вод при производстве электроэнергии и, воды, впадающие в реку Обь, содержат исследуемые группы бактерий в пределах норматива.

Таким образом, для верхнего течения реки Обь, характерна более высокая численность исследуемых групп бактерий. Такая ситуация объясняется отсутствием качественной системы очистки вод и низким уровнем контроля за состоянием микробиологического состава вод.

С.В.Шеметова

Научный руководитель: к.х.н., доцент А.В.Нехорошева

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА НЕКРИСТАЛЛИЧЕСКИХ ПОЛИМЕРОВ ПРОПИЛЕНА В РАМКАХ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время ОАО «ТНХК» в ОАО «Сибур-Нефтехим» является самым мощным производителем полипропилена в РФ. Компания проводит целенаправленную программу рационального использования побочного продукта производства — атактического полипропилена. Большинство отечественных производителей полипропилена, не найдя применения данному сырью, утилизируют его захоронением. Между тем организация производства модифицированного АПП может не только решить проблему утилизации, но и стать направлением бизнеса, приносящим доход. Надо полагать, что данное производство будет интересно, прежде всего, в тех регионах, где располагаются производители полипропилена. В настоящее время в качестве отходов утилизируется порядка 15 тыс. тонн АПП. Модифицирование битумов является одним из основных направлений рационального

использования окисленного АПП. В 2006 г. для модификации битума было использовано более 16 тыс. т АПП и СБС-модификаторов (СБС, стирол-бутадиен-стирол, является наиболее близким заменителем АПП). В России данную продукцию производит лишь «Воронежкаучук» при этом более 3 тыс. т СБС модификаторов для битумов завозится из-за рубежа. Для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и рентабельности производства российских производителей было выдвинуто предложение переориентировать производственные мощности ООО «ТНХК» с производства изотактического полипропилена на выпуск некристаллических полимеров пропилен. Реализация новых марок полипропилена, востребованных на рынке вытесняет традиционные виды полипропилена из производственных мощностей. Одной из, актуальных, требующих безотлагательного решения проблем в экологической стратегии России является рациональное использование большого количества природного и попутного газа, сгорающего в огромных количествах в факелах по всей территории страны. В 2006 году российские власти впервые реально занялись вопросом утилизации ПНГ, благодаря чему эта проблема сдвинулась с мертвой точки и уже в начале следующего десятилетия может быть полностью снята с повестки дня. Развитие нефтехимических производств позволит успешно решить проблемы трудоустройства населения, а использование дешевых факельных углеводородных газов в производстве улучшит экономическую обстановку в нефтедобывающих регионах и снизит срок самоокупаемости заводов. Принципиальная схема использования в нефтехимии углеводородных газов C_1 – C_4 , сжигаемых в настоящее время на факелах, приведена на рис. 1. Особенностью этой схемы является использование в качестве сырья для производства олефинов отходящих углеводородных газов, что в России никогда не осуществлялось в крупномасштабных производствах. Следует учитывать, что по мере углубления химической переработки попутного и природного газа, цена на товарную продукцию стремительно нарастает, что увеличивает прибыль предприятия. Если принять цену природного газа за 1, то метанол будет иметь относительный индекс стоимости 2, полиэтилен и полипропилен — 10, поликарбонаты и другие специальные пластмассы — 20–40. Что немаловажно, современные технологии переработки природного газа в нефтехимические продукты являются малоотходными и безотходными, что позволит вывести Россию из газового экологического тупика и позволит создать уникальный для России технологический комплекс по производству некристаллических полимеров пропилен (НПП), имеющих огромный спрос в настоящее время. Реализация этого проекта возможна в рамках Западно-Сибирского ТПК при совместном участии Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа. ХМАО — Югра обладает для решения поставленных задач природными ресурсами и экономическими возможностями, а Томская область имеют в своем распоряжении действующую технологию и трудовые ресурсы. Наличие уже существующей системы отношений в рамках рассматриваемого ТПК позволяет реализовать данный проект.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И СТАТИСТИКИ

Е.Ю.Перцева

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Исламова

РАЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО БЮДЖЕТА

Потребительским бюджетом называют баланс фактических доходов и расходов одного человека или семьи за определенный период времени; а так же стоимость набора минимальных благ и услуг, соответствующего прожиточному минимуму.

В различных регионах РФ существует расхождение в суммах прожиточного минимума, самый низкий отмечается в республике Дагестан — 3 648 тыс. руб. в месяц, самый высокий в Чукотском АО — 9 856 тыс. руб.

Исходя из результатов исследования, в этих же регионах можно заметить амплитуду в ценах на продукты питания, промышленные товары, товары домашнего обихода и т.д.

Подобное расхождение было отмечено и в суммах средней заработной платы жителей этих же регионов. В России самая низкая зарплата в конце 2008 года была зафиксирована в Дагестане — 10 тыс. 949 руб., наиболее высокую выплачивают в Ненецком автономном округе — 58 тыс. 181 руб. А в целом по стране ее уровень достиг 20,5 тыс. рублей.

Результат опроса жителей г.Нижневартовска показал, что в среднем граждане тратят на питание 40% своего дохода, на оплату коммунальных услуг — 20%, на транспорт — 7—10% (работающее население), 40—50% (студенты); на лечение 5—10%, на сферу услуг — 10%.

Около 17% дохода остается в их свободном распоряжении. В эти проценты входят покупка бытовых товаров, одежды, предметов обихода и т.п.

Несмотря на различие в суммах заработной платы граждан РФ все сталкиваются в одной и тоже проблемой нехватки финансовых ресурсов. В связи с этим, многие берут деньги в долг.

Всего лишь 63% опрошенных при покупке каких-либо товаров пользуются дисконтными картами, из которых только 18% — постоянно.

Все это является подтверждением нерационального распределения бюджета гражданами. Они редко или совсем не используют документы — дисконтные карты — подтверждающие право ее владельца на получение скидок и зачастую не задумаются над тем, каким образом можно уменьшить затраты на потребительские нужды, и как следствие не умеют экономить.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ. СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Кластер (в экономике) (англ. cluster) — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом¹.

Исследователи выделяют три причины географической концентрации предприятий:

- возможность получения сверхприбыли от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких организаций ресурсов;
- географическая близость предприятий обеспечивает мобильность производства;
- улучшения качества процесса коммуникации между организациями кластера².

Известный экономист Майкл Портер дал иное объяснение географической концентрации компаний. По его мнению, первопричина — в конкуренции³.

Стратегическая цель развития Ханты-Мансийского автономного округа — повышение качества жизни на основе устойчивого экономического развития, базирующегося на инновациях и глобальной конкурентоспособности⁴.

Согласно плану Правительства Ханты-Мансийского автономного округа экономика Югры будет развиваться на основе пяти кластеров. Их инвестиционная емкость составит около 870 миллиардов рублей⁵.

1) Горнорудный кластер (Березовский район)

2) Лесопромышленный кластер. Проект рассчитан до 2015 года и охватывает Октябрьский, Советский, Нефтеюганский и Нижневартовский районы.

3) По-прежнему доминирующая роль в экономике округа сохраняется за ТЭК. В рамках реализации проекта по созданию нефтегазохимического кластера Правительство стремится создать условия для становления в этой сфере малого и среднего предпринимательства.

4) Информационно-коммуникационный кластер (Ханты-Мансийск).

5) Рыбохозяйственный кластер.

Образование кластеров будет способствовать становлению новой полиэкономики Югры, развитию инфраструктуры (предполагается строительство железных дорог), наращивание объемов производства электроэнергии, увеличению числа рабочих мест, брендированию региона, а в конечном итоге повышению качества жизни населения Югры.

Примечание

¹ URL: www.wikipedia.org.

² Громыко Ю.В. «Что такое кластеры и как их создавать?» // Альманах «Восток». 2007. № 1 (42). С. 35.

³ Портер М. Международная конкуренция. М., 1993. С. 89.

⁴ Послание Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа к окружной Думе и жителям округа. 10 декабря 2008 года.

⁵ URL: www.innovbusiness.ru.

Е.А.Опенько

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО ПО ОТКРЫТИЮ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ КОФЕЙНИ)

Кофейня считается очень выгодным бизнесом из-за высокой рентабельности. При средней сумме инвестиций в открытие кофейни площадью порядка 200 кв. м. (двухсот квадратных метров) в 200 тыс. долл. срок окупаемости — 1—1,5 года. Доходность вложений в данный бизнес определяется не ниже 60% годовых. Наценки на кофейный ассортимент — самые высокие в сфере общепита. Одна чашка кофе приносит в среднем 600% прибыли, чашка чая — 1 000%, порция десерта собственного приготовления — 350%, десерт от компании поставщика — 100%. В нашем городе на сегодняшний день функционирует 6 кофеен: Ля Гурме, Класик, Арабика, Кофе-бар, Ля Клер, Кофе-джаз и несколько штук кафе, где тоже представлен ассортимент кофе. При проходимости около 100 человек в день и средней сумме чека в 150—200 рублей кофейня приносит от 30 тыс. долл. выручки в месяц.

Успех и посещаемость кофейни в первую очередь обеспечивает высоко проходимое место. В отличие от ресторана вероятность того, что клиент поедет в другой район города даже в эксклюзивную авторскую кофейню составляет не более 10%. Девушки и молодые женщины считаются самыми частыми, непринорливыми и преданными клиентами кофеен.

Для открытия кофейни на 40—50 посадочных мест необходимо помещение общей площадью около 150 кв.м. Под кухню и небольшое складское помещение отводится 1/3. Для кофейни на 15—20 мест без собственной кухни достаточно 50 кв.м. Проект нового заведения нужно согласовать с СЭС, службой пожарной безопасности, установить контрольно-кассовые аппараты. Наиболее удобная система налогообложения — упрощенная с уплатой налога 6% дохода.

Расходы на помещения 150 кв. м:

- ✓ ремонт — от 50 тыс. долл.;
- ✓ система вентиляции и кондиционирования (в зале для курящих) — от 10 тыс. долл.;

- ✓ автоматизированная система учета товарооборота — от 10 тыс. долл.;
- Ежемесячные расходы:
- ✓ аренда — в среднем 10—12 тыс. долл.;
- ✓ коммунальные платежи, телефония, наружная реклама, обслуживание кассовых аппаратов — 2—2,5 тыс. долл.;
- ✓ реклама — 500—700 долл.

Сегодня в Нижневартовске представлен кофе из Колумбии около 20 видов. Наиболее популярным в кофейнях города считаются стандартные виды кофе: Американо, Капучино, Эспрессо, Латте. А ассортимент колеблется от 20 до 60 видов кофе как просто, так и кофе с добавлением алкогольных напитков. Для формирования кофейной карты достаточно трех, четырех сортов кофе. По мировым стандартам меню должно открываться классической кофейной картой: Американо, Капучино, Эспрессо, Латте, Мокко.

Более половины кофейен работают без собственной кухни. Десерты и закуски они покупают у производителей кондитерских кулинарных изделий. Это позволяет сэкономить на оборудовании кухни и зарплату повару. Наш город является не исключением, все кофейни покупают десерты у производителей, и они пользуются спросом, единственным исключением является кофейня Ля Клер.

Кофейный бизнес в нашем городе находится на этапе становления. Поэтому, выбирая в качестве идеи собственного бизнеса кофейню, вы не прогадаете, поскольку он является очень прибыльным. Да и спрос на хороший кофе никогда не угаснет.

Р.М.Хаммадеев

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Н.В.Захарова

ВЕНДИНГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

В условиях кризиса огромную значимость приобретает гибкий бизнес, которым может заниматься каждый. Ярчайшим представителем такого бизнеса является вендинг — бизнес, основанный на получении прибыли от продаж через торговые автоматы.

Идеи автоматической торговли посещали человека, еще в древни времена. Торговый автомат в его наиболее ранней форме известен еще со времени Древнего Египта. Этот автомат, описание которого александрийским математиком Героном датировано 215 годом до н.э., применялся в храмах и при опускании в него монеты продавал святую воду. Но по-настоящему «торговля без продавца» начала развиваться только в конце XIX века. Причин тому было несколько. Во-первых, в США были запатентованы первые монетные механизмы. Во-вторых, бурное развитие торговли заставляло предпринимателей изобретать новые методы продаж. В-третьих, появились новые товары, которые было удобно и выгодно продавать именно через автоматы.

Трудно представить себе даже небольшой современный город, в котором не были бы установлены торговые автоматы.

Существует огромное количество разновидностей этого вида бизнеса. Кофейные автоматы, снековые автоматы, музыкальные автоматы, автоматы мороженого, очень развита в некоторых странах продажа цветов посредством вендинговых автоматов. За границей достаточно развит вендинг визиток. В России о вендинге визиток пока только говорят и предлагают как весьма прибыльный вид бизнеса. Весьма распространен и приносит неплохой доход автомат по продаже презервативов или кондомат. Пользуется спросом торговые автоматы для подзарядки аккумуляторов мобильных телефонов, вендоры, принимающие оплату за парковку авто, фотокабинки, фотокиоски, копировальные автоматы, автоматы по продаже игрушек, платежные терминалы, массажные кресла, автоматы по продаже газет, сигарет CD и DVD дисков.

По сравнению с обычной торговлей, вендинг имеет массу преимуществ: это экономия средств на содержании офиса и складских помещений, бизнес прост с юридически-правовой точки зрения, схема оформления документации для начала вендингового бизнеса, также как и схема налогообложения предельно просты. Также просты схемы выплаты налогов от использования торговых автоматов, и наконец, торговые автоматы просты в эксплуатации и надежны. И самое главное — высокая и стабильная прибыль!

Бизнес вендинг аппаратов доступен не только крупным инвесторам, но и инвесторам с небольшим объемом средств. «Входной билет» в этот несложный вид деятельности стоит от 2 до 10 тыс. €.

Срок окупаемости вложенных средств составляет от 8 до 20 месяцев. В Европе вендинг уже давно является одним из самых доходных видов бизнеса.

Благодаря быстрой окупаемости и высокому уровню рентабельности, приобретение торговых автоматов в собственность является выгодным как при покупке 1—2 аппаратов в офис, так и с точки зрения создания собственной сети из нескольких десятков или сотен автоматов.

На сегодняшний день этот рынок в России практически свободен, и поэтому является на сегодняшний день одним из самых перспективных.

Ю.Н. Черкашина

Научный руководитель: к.и.н., доцент, Н.В. Захарова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет весьма и весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Развитие малого бизнеса в России также приобретает все большее значение и не только активно развивается, но и сталкивается с различными проблемами на своем пути.

В российской практике существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 году.

С 2002 года наблюдается устойчивый рост числа малых предприятий в России, связанный со стабилизацией экономики страны, а также с претворением в жизнь государственных программ по развитию малого бизнеса.

Однако, в то время, когда страна шагнула в новое тысячелетие, увеличение количества малых предприятий существенно замедлилось. Причины этого: бюрократические барьеры, увеличение стоимости сырья и услуг, невозможность получения кредита, низкая покупательная способность населения.

Также наблюдается неравномерность в темпах развития, увеличения количества малых предприятий.

В целом же, темпы роста количества малых предприятий достаточно низкие, несмотря на общую стабилизацию экономики страны.

Малый бизнес в России в первую очередь стремится в те сферы экономики, которые обеспечивают ему наибольшую прибыль и рентабельность (около 30%),

а это — торговля и общественное питание. Также, достаточно много предприятий в промышленности и строительстве. Обращает внимание малое количество предприятий в сфере бытового обслуживания населения

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

В тоже время, при всех плюсах, субъектам малого бизнеса свойственны и определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные: более высок уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом, трудности в привлечении дополнительных финансовых средств и получения кредитов и др.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Е.В.Кравченко

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Исламова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЛОКАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ТОКИО»)

В продвижения ресторана особое внимание заслуживает применение инструментов локального маркетинга, дающих возможность ориентировать услуги на вкусы и потребности локальных групп потребителей или даже отдельных посетителей. Использование приемов локального маркетинга дает возможность лучше представлять ожидания клиента, мотивы, побудившие его к посещению ресторана, и, следовательно, позволяет сформировать пакет услуг, наилучшим образом удовлетворяющий его потребности.

Для того чтобы доказать весомую значимость применения инструментов маркетинга в сфере общественного питания были проведены исследования по анализу и использованию инструментов локального маркетинга в ресторане японской кухни «Токио» города Нижневартовска.

Главной целью использования маркетинга в ресторане «Токио» является формирование долгосрочных и выгодных отношений с потребителем. Статистика показывает, что большинство «завсегдатаев» ресторанов отдают предпочтение тем или иным заведениям не на основе впечатлений от предлагаемых блюд, а исходя из уровня сервиса и общей атмосферы ресторана. В дизайне ресторана «Токио» присутствует сквозная идея японского стиля, читающаяся в каждой отдельной детали. По результатам анкетирования гостей ресторана более 60% отметили хороший интерьер и созданную уютную атмосферу ресторана.

Значительную роль в формировании статуса и имиджа заведения оказывает уровень обслуживания. Применение маркетинга в ресторане «Токио» позволяет создать общую философию гостеприимства: на входе посетителей встречают хостессы, далее они провожают гостей к их столику, подают меню; следят за тем, чтобы официант поприветствовал гостей и представился; оказал достаточно внимания посетителям заведения, вовремя вынес заказ, правильно проконсультировал людей по возникшим вопросам. Нельзя не отметить один из важнейших инструментов маркетинга ресторана — меню. Оно должно использоваться максимально эффективно.

Большое значение имеет отслеживание мнений гостей о самом ресторане и о качестве обслуживания. В связи с этим был зарегистрирован электронный почтовый ящик, на который клиенты ресторана могут отправлять свои отзывы.

Предлагая клиентам различные бонусы, скидки, призы, организовывая конкурсы, мы увлекаем клиентов, формируя у него положительное отношение к ресторану и желание поделиться информацией с близкими людьми, которые также могут воспользоваться данными предложениями. В данном ресторане был организован фотоконкурс «Я и суши».

В настоящее время ресторан — это не только место употребления изысканной пищи, но и приятный центр досуга посетителей. Ресторанный бизнес как никакой другой зависит от постоянных клиентов, поэтому любой ресторан разрабатывает способы работы со своими клиентами.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Ю.В.Сидоренко

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

РЫНОК МИРОВОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ

В настоящее время, дистанционная торговля является одной из самых распространенных форм розничной продажи товаров. Такая популярность вполне закономерна и легко объяснима. Покупки по каталогам очень удобный способ приобретения товаров, востребованный во всем мире. На сегодняшний день это также и одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений бизнеса.

Многие авторы, такие как Я.Тиме, А.Крылов не раз акцентировали внимание на актуальности данной темы в своих книгах и публикациях, упоминая, что корни дистанционной торговли уходят глубоко в историю.

Большая часть оборота дистанционной торговли на европейском рынке приходится на продажу одежды и обуви. Вторая по величине товарная категория — товары для дома, а также доставка канцтоваров, мебели, воды и продуктов в офисы. Наладив бизнес в Европе, крупнейшие компании, такие как OTTO, Quelle, начинают открывать представительства в России и переводить свои каталоги на русский язык, так как на сегодняшний день Россия является самым перспективным и еще не поделенным рынком в Европе.

В настоящее время в России существует три основных сегмента дистанционной торговли — это торговля по каталогам, интернет-торговля, телемагазины.

Наиболее развитыми сегментами в России на сегодняшний день являются торговля по каталогам, где крупнейшими представителями являются OTTO, Quelle, Yves Rocher, Мир Книги, Книга-Сервис. А также не уступает позиций и Интернет-торговля, лидером в которой назван крупнейший интернет-магазин в России — Ozon.ru, один из немногих, кто реально доставляет товары не только жителям одного города. Чаще всего интернет-магазины — это небольшие фирмы, товарооборот которых обеспечивается силами одного-двух курьеров в рамках определенного города. Следует отметить, что сегмент интернет-торговли постепенно вытесняет традиционные бумажные каталоги.

Что касается ассортимента приобретаемых товаров, то самыми популярными в системе дистанционной торговли являются книги, являющиеся наиболее удобными с точки зрения логистики, упаковки, хранения и доставки. В интернет-магазинах чаще всего покупают электронику и бытовую технику. Отчасти это объясняется тем, что отправлять такие товары по почте компании пока не рискуют, вследствие возможного повреждения посылки в пути.

Доставляют товар потребителю тремя способами: Почта России (если осуществляется заказ по каталогу), собственная курьерская доставка (ей пользуются практически все интернет-магазины) и альтернативные операторы, являющиеся хорошей заменой почты в случае доставки особо крупных или хрупких товаров, но в силу высокой стоимости, их используют достаточно редко.

Россия объективно обладает рядом преимуществ для развития и процветания дистанционной торговли. Огромные расстояния и низкая плотность населения делают мелкие населенные пункты практически неохваченными традиционной розницей.

Но существует и ряд факторов, сдерживающих рост рынка дистанционной торговли в России. Во-первых, неразвитость платежных систем и систем доставки. Во-вторых — это сроки доставки, которые достигают иногда нескольких месяцев.

Барьеры входа на рынок дистанционной торговли также достаточно высоки. По оценкам экспертов, на сегодняшний день компании, желающей организовать торговлю по каталогам, требуется около 15 млн. евро начальных инвестиций.

Таким образом, несомненно, в России имеются предпосылки для быстрого развития дистанционной торговли. Многие специалисты считают, что рынок дистанционной торговли все еще пустой, и покупателям сегодня можно предложить еще очень многое. Поэтому не следует забывать, что на сегодняшний день это также и одно из самых перспективных направлений бизнеса.

Д.В.Ткаченко

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

«ADIDAS» ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Adidas — промышленная компания Германии, одна из крупнейших в мире, специализирующаяся на выпуске спортивной обуви, одежды и инвентаря. Генеральный директор компании — Герберт Хайнер.

На протяжении уже более 80 лет компания Adidas (адидас) является символом успеха в мире спорта. История компании началась в 1920 году, когда молодой Ади Дасслер сшил свою первую пару спортивной обуви. Он хотел, чтобы у каждого атлета была такая экипировка, которая помогала бы ему добиваться лучших результатов. Идея оказалась настолько жизнеспособной, что к сегодняшнему дню компания добилась серьезных успехов как в спорте, так и в бизнесе, и представляет широкий ассортимент товаров, начиная с баскетбольных кроссовок и футбольных бутс и заканчивая спортивной одеждой и обувью.

Название Adidas (сочетание первых слогов имени и фамилии основателя компании) появилось в 1948 году. В 1949 году название было зарегистрировано в качестве торговой марки, тогда же был зарегистрирован и символ Adidas — знаменитые три полоски. В 1989 году компания была преобразована в акционерное

общество после практически семидесятилетнего существования в форме семейного бизнеса. В 1995 году акции компании стали котируются на бирже.

Концерн имеет 8 предприятий в Германии и свыше 25 дочерних фирм в др. странах, в том числе во Франции, Великобритании, США, Канаде, ЮАР.

В настоящее время компании Adidas принадлежат:

- Reebok — производитель-гигант, бывший конкурент Adidas;
- Rockport — классическая и повседневная обувь;
- CCM — снаряжение для хоккея;
- Taylor Made Golf — снаряжение для гольфа.

Объем продаж компании в 2006 году составил 10,1 млрд. евро (на 53% больше, чем в 2005 году), чистая прибыль — 483 млн. евро (рост на 26%) с учетом показателей компании Reebok. Продажи в России предварительно оцениваются в \$400—500 млн.

Существует 3 подразделения Адидас: adidas Sport Performance, adidas Sport Heritage и adidas Sport Style, которые обеспечивают фирме более 79% всего объема продаж.

Ни один из конкурентов не обладает таким диверсифицированным портфелем торговых марок, обеспечивающим потребителей товарами, как для зимних, так и для летних видов спорта.

В России, в отличие от остального мира в целом, торговая марка Адидас гораздо известнее своих конкурентов, возможно, это связано с тем, что Адидас импортировался в СССР с 1979 года. Также это вызвано распространенностью китайских подделок этой марки.

История первых успехов компании Адидас в России началась более четверти века назад. Тогда adidas предоставляла экипировку для атлетов советских сборных, таких как сборная по футболу, баскетболу, легкой атлетике, борьбе, боксу.

Компания поддерживает Федерацию лыжных гонок, Федерацию бобслея и скелетона, Федерацию тяжелой атлетики, Союз биатлонистов России, Союз гандболистов России, Федерацию бокса, Федерацию борьбы.

Продукция компания представлена более чем в 600 магазинах России и стран СНГ. На сегодняшний день компания владеет более чем 60 фирменными магазинами, расположенными в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Новосибирске и других городах России и СНГ.

Продукция Adidas пользуется огромным спросом во всем мире. Компания продолжает расти и развиваться и в сегодняшний день, выпуская новые виды продукции, новые спортивные коллекции.

Большое внимание уделяется рекламе, которая несет не малую роль в росте спроса на выпускаемую продукцию. Сегодня компания продолжает развиваться и стремится к первому месту на рынке, которое сейчас принадлежит компании Nike.

ТРАЙВЕРТАЙЗИНГ — ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

В настоящее время, в условиях жесткой конкурентной борьбы, рекламодатели делают все возможное, чтобы привлечь покупателей к товару. Как считают многие производители, лучший способ заставить клиента купить товар — позволить ему попробовать продукцию на себе. В этом и заключается принцип нового тренда в рекламе — трайвертайзинга.

Слово *tryvertising* является составным от *try* (попробуй) и *advertising* (реклама). Суть трайвертайзинга заключается в том, что потребитель имеет возможность заранее попробовать продукт в деле, прежде чем купить его.

Цель трайвертайзинга сводится к тому, чтобы побудить конкретного клиента к покупке. Задачей компании становится сделать все возможное для того, чтобы тестеру понравился продукт, и он оставил о нем положительный отзыв, или стал рекомендовать друзьям.

Желание людей испробовать продукт, прежде чем купить его объясняется несколькими факторами: большое количество рекламы; более опытные потребители; изобилие товаров; новые впечатления.

Трайвертайзинг завоевывает симпатии все большего числа производителей и покупателей, и объясняется это просто: тот, кто приобрел товар после «тест-драйва», уже не будет сожалеть о напрасно потраченных деньгах, а компаниям трайвертайзинг помогает повысить продажи и увеличить число лояльных потребителей.

Перечень товаров, которые покупателям дают «на пробу», уже давно не ограничивается парфюмерией и косметикой, аудио- и видеотехникой и автомобилями. Производители готовы создавать в магазинах целые «островки» с искусственной средой, имитирующей те условия, в которых обычно используется их товар.

Самым простым видом трайвертайзинга являются ситуации, когда товар предлагают попробовать прямо в магазине. Практически в каждом магазине техники присутствуют затемненные помещения, в которых можно оценить качество тех или иных плазменных панелей (или ЖК телевизоров).

Одной из первых использовать возможности трайвертайзинга начала компания IKEA. Во всех магазинах сети оборудованы «комнаты», имитирующие домашнюю обстановку. В крупных загородных торговых центрах Стокгольма компания разместила *Sovhotell* — «сон-отели» — небольшие огороженные комнаты, в которых есть все, что нужно для комфортного сна. Покупателям надо лишь подойти к распорядителю «отеля» — и он выдаст плеер с расслабляющей музыкой, наушники, светонепроницаемую повязку на глаза и подушку (для продвижения именно этого аксессуара и был запущен проект). В японском городе Кобе IKEA превратила вагоны местного метро в уютные комнаты, заменив обычные сиденья в целом поезде на домашние диваны, завесив окна шторами, а стены украсив рамками для фотографий.

В американском магазине Adrenalina, торгующем товарами для любителей экстремальных видов спорта, построили огромный бассейн для серфинга. Любители серфинга могут опробовать новую экипировку прямо в магазине.

Шведская компания Playground, занимающаяся продажей меховых изделий, построила самые холодные в мире примерочные. Температура в этих примерочных не поднимается выше -25°C . Покупатели могут проверить, выдержит ли с виду теплая шуба такой мороз. Во время проведения акции продажи компании увеличились в четыре раза.

В американском специализированном молочном магазине Stew Leonard's есть свой зоопарк. Убедиться в свежести продуктов посетителям помогают животные, живущие в зоопарке при магазине.

Пока еще трайвертайзинг набирает популярность, но в будущем, непременно, все чаще будет появляться в повседневной жизни. Реклама становится менее эффективной, и производители стараются завоевать внимание покупателей при помощи продукта, следовательно, они больше будут уделять внимания его качеству. От этого выиграют как потребители, так и производители.

СЕКЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Ю.А.Галимова

Научный руководитель: к.ф.н., ст. преподаватель Т.Н.Патрахина

МОББИНГ КАК ПРИЧИНА КОНФЛИКТОВ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Сегодня, когда часть сотрудников боится потерять рабочее место, а часть — желает сделать карьеру любым путем, в организациях все чаще можно наблюдать целенаправленное преследование или несправедливое отношение к одному из работников.

Впервые исследование этого явления провел в Швеции в начале 1980-х психолог доктор Ханц Лейман. Он назвал такое поведение моббингом (от англ. mob — толпа) и охарактеризовал его как «психологический террор» на рабочем месте.

Моббинг — это коллективный психологический террор, травля в отношении кого-либо из работников со стороны его коллег, подчиненных или начальства.

Выделяют несколько разновидностей моббинга: «горизонтальный» (среди сотрудников одного уровня), «вертикальный» (среди работников разных уровней), а так же «сэндвич-моббинг» (менеджер испытывает давление со стороны вышестоящего и нижестоящего лица).

Причины появления моббинга: неясные цели организации и стратегии ее развития; отсутствие навыков управления у высшего руководства; отсутствие обратной связи; расплывчатые границы ответственности и служебных обязанностей; нечеткое разделение труда между отделами или сотрудниками, возможность дублированных или пересекающихся заданий; текучка кадров, частая смена топ-менеджеров; отсутствие системы кадрового продвижения и возможностей карьерного роста; превалирование интимных или родственных связей между подчиненными и руководством; неправильная организация труда и, как следствие, большая перегрузка отдельных специалистов.

Сам человек является причиной агрессивного поведения коллег, когда он сознательно или бессознательно противопоставляет себя коллективу: ведет себя с вызовом, демонстрирует неуважение к традициям, сложившимся в компании, системе работы, неформальным лидерам.

Постоянная напряженная атмосфера в коллективе рано или поздно начинает негативно влиять как на работника, подвергнувшегося нападкам со стороны коллег, так и на коллектив и организацию в целом. Очевидно, что нездоровая атмосфера в организации, интриги и разногласия сотрудников отражаются и на благополучии самой компании: снижается работоспособность сотрудников, увольняются наиболее ценные кадры, падает производительность труда, возрастает текучесть кадров, коллектив становится менее сплоченным.

Во многих европейских странах уже приняты законы о моральном преследовании на рабочем месте, защищающие жертв моббинга (Германия, Франция, Швеция). В России же действия агрессивно настроенных коллег подпадают под ст. 151 Гражданского кодекса, которая предусматривает наказание за причинение морального вреда. Однако доказать, что проблемы начались по вине коллег, практически невозможно.

А.В.Платонова

Научный руководитель: к.ф.н., ст. преподаватель Т.Н.Патрахина

ВЫБОР ПОДАРКА ДЛЯ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА

Подарки как форма проявления внимания издавна приняты и в частной, и в деловой жизни. Подарок — элемент стратегии современных компаний.

Правила делового общения с представителями других организаций базируется на принципах и нормах деловой и корпоративной этики.

По этикету при первой встрече подарки делают представители принимающей стороны. Отличное решение для делового подарка — бизнес-сувенир с логотипом вашей компании. Фирменную символику можно нанести на настольные календари, калькуляторы, оловянные статуэтки.

Лучшими подарками для зарубежных гостей во всех странах считаются национальные сувениры. На старинных российских художественных производствах изготавливают каслинское чугунное литье, малая бронзовая пластинка и памятные медали, художественное стекло, фарфор.

Хорошим подарком может стать бутылка или штоф знаменитых белых и цветных водок завода «Кристалл». По этикету алкогольные напитки дарятся только в упаковке.

Любителям театра, музыки можно подарить видеозаписи спектаклей Большого театра, записи русской классической симфонической музыки.

В последнее время стало модно делать денежные подарки. Дарят деньги в конверте, банковский чек, целевой чек на покупку в конкретном магазине. Дарить можно свидетельство о пенсионном страховании, ключи от квартиры, акции, медицинскую страховку.

Беспроязычным подарком являются цветы. В последние годы стало традицией дарить букеты цветов не только женщинам, но и мужчинам. Принято дарить и цветы в горшках, они украсят офис. В официальных букетах лучше использовать цветы одного типа. К числу подарков, стоящих особняком, можно отнести книгу. Дарить книгу — хороший тон. Такой подарок вносит культурный вклад в деловые отношения. Сейчас веяние времени отражается в том, что людей интересуют сборники, энциклопедии и альбомы, содержащие объемную информацию о разных направлениях культуры, искусства, живописи.

Существует особая категория подарков — VIP-подарки. Чаще всего это всевозможные деловые аксессуары — ежедневники, планинги в кожаных переплетках, кожаные бизнес-наборы. Важно найти равновесие между стремлением сэкономить деньги и тем, чтобы подарок не показался слишком дешевым.

Так, выбор подарка для делового партнера — сложное, важное мероприятие, требующее определенной базы знаний. От вашего правильного выбора и преподнесения подарка зависит дальнейшее благоприятное развитие организации и ваше развитие в ней.

Г.А.Новикова

Научный руководитель: к.ф.н., ст. преподаватель Т.Н.Патрахина

СТИЛИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ

В работе английского экономиста Томаса Мальтуса «Опыт о законе народонаселения» было предложено объяснение известного факта усиливающейся безработицы. Объясняя бедствия народа вечными биологическими свойствами природы, Т.Мальтус сформулировал некий естественный закон, согласно которому численность населения растет в геометрической прогрессии, а причины бедственного положения народа коренятся в неразумном его размножении. Такой взгляд на процессы общественного развития делал борьбу людей за средства существования самоочевидным и неизбежным явлением, а всевозможные конфликты, с точки зрения этой теории, стали постоянным фактором общественного развития.

Конфликт — это неотъемлемая особенность всякого процесса социального развития. В решении психологических конфликтов в коллективе главная роль принадлежит руководителю, которому, необходимо глубоко изучить и проанализировать психологическую ситуацию в коллективе, причины возникновения противоречий.

Существует пять основных стилей решения конфликта. Они описаны и широко используются, в основе лежит система, которая называется методом Томаса-Килмена, разработанная в 1972 году. Методика позволяет диагностировать уровень конфликтности, а в комплексе с методикой ассингера, выявлять агрессивные тенденции личности. Существует пять стилей поведения в конфликте. Стиль конкуренции подразумевает, что человек, который выбрал этот стиль поведения в конфликте, достаточно активен, и в первую очередь он стремится удовлетворить свои собственные интересы, не учитывая интересы других. Стиль уклонения, можно использовать, когда проблема, которой касаются, не очень важна для человека, когда он не желает тратить силы на ее решение.

Стиль приспособления — человек действует в таком стиле, когда «жертвует» своими интересами в интересах другого человека, уступая ему или жалея. Стиль сотрудничества использует человек, который активно участвует в разрешении

конфликта и отстаивает свои интересы, но при этом пытается соглашаться с соперником. Стилль компромисса означает, что человек уступает в своих интересах, чтобы удовлетворить их частично, и другая сторона делает то же. Компромисс часто является удачным отступлением или даже последней возможностью прийти к любому решению.

В ходе проведенного исследования по методике Томаса-Килмена, объектом которого выступали студенты и преподаватели НГУ, было выявлено, что в конфликтной ситуации и преподаватели, и студенты выбирают, как правило, стили компромисса и сотрудничества. Менее предпочтительными стилями являются приспособление и соперничество. Стилль избегания занимает последнее место.

Н.О.Шумков

*Научный руководитель: ассистент кафедры управления трудом
и персоналом РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина А.Э.Славинский*

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»)

ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» — компания, осуществляющая поиск, разведку и добычу нефти и газа в 23 административных районах Пермского края. В 2005 году Координационным Советом Общества была разработана и принята Функциональная стратегия ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» в области управления персоналом до 2015 года. В 2007 году Функциональная стратегия управления персоналом актуализирована до 2017 года. Стратегическими целями в области управления персоналом выступают:

- Обеспечение персоналом, численность и качество которого соответствует потребностям развития бизнеса.
- Увеличение активов группы «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» за счет инвестиций в «человеческий капитал». Оптимизация затрат на персонал (93% специалистов имеют высшее образование).
- Обучение и охрана здоровья персонала в соответствии с требованиями международных стандартов управления промышленной и экологической безопасности.
- Развитие социальной политики и корпоративной культуры в Обществе.
- Стимулирование инновационной деятельности и повышения результативности работы персонала на всех уровнях.

Управление персоналом осуществляет свою деятельность в ИСУ «Персонал» на базе SAP R/3. В настоящее время реализованы:

- Администрирование персонала;
- Организационный менеджмент;
- Учет временных данных.

Потребности в персонале (когда, где, сколько и какой квалификации работники потребуются Обществу) обуславливаются, прежде всего, стратегией развития

бизнеса. Показатели численности персонала устанавливаются для Общества ежегодно на основе инвестиционной программы, разработки нормативов численности и определяют (по отношению к объему добычи) уровень производительности труда.

Количественно-квалификационный состав работников-руководителей — 12,8%, специалистов — 27,4% служащих — 1% рабочих — 58,8%. Анализ распределения работников по возрастным категориям показывает, что молодежь в возрасте до 30 лет (включительно) составляет 24,1% от числа работающих (на 01.11.2007), что выше аналогичного показателя по нефтегазодобывающим организациям Группы «ЛУКОЙЛ». Средний возраст работающих — 39 лет является оптимальным для решения бизнес-задач, стоящих перед Обществом.

В ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» сформирован кадровый резерв не только на все уровни управления Общества, но и для подготовки кадров в целом для Компании.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Ю.Н.Жураковский

Научный руководитель: к.э.н. Е.А.Петрова

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Бюджетный дефицит, это выражение мы слышим по телевидению, видим на первых страницах газет. Многие даже не догадываются, что это за явление. Бюджетный дефицит — это сумма, на которую ежегодные расходы бюджета превосходят его доходы. Актуальность выбранной темы исследования определяется сегодняшними экономическими условиями, когда все страны с развитой рыночной экономикой столкнулись с этим явлением, в том числе и РФ.

Исторически взгляды на дефицит государственного бюджета менялись, так С.Ю.Витте говорил — что, бюджетное равновесие представляет основную цель, преследуемую при составлении государственной росписи. Сегодня, В.М.Родионова (директор Центра исследований финансовых проблем Финансовой академии при Правительстве РФ) считает — что, бюджетный дефицит — финансовое явление, не обязательно относящееся к разряду чрезвычайных, исключительных событий.

В условиях экономического кризиса большинству стран присущ циклический дефицит государственного бюджета. Циклический дефицит государственного бюджета является результатом действия встроенных стабилизаторов экономики.

С 2001 г. в Российской Федерации мы наблюдали профицит бюджета и это было связано с быстрым ростом цен на углеводородное сырье в мировой экономике. Осенью 2008 г. в мировой экономике, начался спад и цены на углеводородное сырье упали в три раза, и наша страна столкнулась с огромным дефицитом государственного бюджет. На этой диаграмме мы видим Министерство финансов прогнозирует следующий дефицит бюджета на ближайшие четыре года 2009 г. — 8%, 2010 г. — 5%, 2011 г. — 3%, 2012 г. — 1%. Смотря на эти цифры приходишь в ужас, и задаешься вопросом, как при таком дефиците бюджета, финансовая система РФ не потерпела крах, какими способами правительство РФ борется с этим явлением в экономике.

Существует несколько классических способов борьбы с дефицитом государственного бюджета, которые делятся по двум критериям:

- 1) инфляционные: кредиты банков; эмиссия денег; инфляционное ограничение расходов.
- 2) неинфляционные: налоги; государственные займы; снижение государственных расходов; доходы от государственной собственности.

Но не одним из классических способов для погашения дефицита государственного бюджета правительство РФ не пользуется. Это связано с тем, что правительство РФ для покрытия дефицита государственного бюджета использует средства «Стабилизационного фонда».

На расширенном заседании коллегии Федерального казначейства России Министр финансов РФ Алексей Кудрин заявил, что объем использования средств Резервного фонда в 2009 г составит 2,7 трлн. руб. В настоящее время его размер составляет 4,8 трлн. руб.

Таким образом, у правительства Российской Федерации, есть дополнительный вариант покрытия дефицита государственного бюджета, за счет средств стабилизационного фонда. И благодаря этому государство не отказывается от социальных обязательств перед населением страны.

И.А.Голубев

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Современный мир невозможно представить без банковской системы. Первые банки возникли задолго до мануфактурной стадии капитализма, в период становления государства на этапе достаточно оживленного развития товарного обмена, денежных и кредитных отношений. В Древнем Риме были зафиксированы первичные нормы банковского и кредитного права. Согласно этим нормам в III веке до н.э. римские банки, специализировавшиеся на меняльном деле, назывались нумуляриями, им было разрешено проводить кредитные операции. Слово «банк» происходит от итальянского «banco», означающее «стол». Такие столы — banco устанавливались на многолюдных, шумных площадях, где происходила оживленная торговля товарами. В торговле использовались разнообразные монеты. Чтобы разобраться в этом бесконечном денежном многообразии, требовались специалисты, которые могли бы оценить их, или дать дельный совет по их обмену. Такowymi являлись менялы.

Бедный всегда обращался к богатому за помощью. Понимая безвыходность положения бедняка и свою незаменимость, богатч спасал разоряющееся хозяйство, оказывая помощь в виде ссуды, условия последней были разные, но всегда тяжелые. Ростовщичество — предоставление денежных ссуд под очень высокий процент. Его истоки относятся еще к периоду разложения первобытнообщинного строя. Развитие кредитного дела, появление капиталистических банков было направленно против ростовщичества, поскольку ростовщический капитал изымал у заемщика весь прибавочный продукт, он не мог систематически использоваться для целей воспроизводства.

С развитием торговли появился вексель. В простейшей форме вексель представлял собой письменный приказ, которым какое-либо лицо, жившее в одном месте, поручало третьему лицу, находившемуся в другом месте, заплатить предъявителю векселя обозначенную на нем сумму денег.

Одним из первых общественных банков стал Венецианский банк, основанный в 1584 г. для оживления торговли и промышленности. Банку было запрещено производить какие-либо операции на вложенные деньги. За вклады банк не платил никаких процентов. Банк выдавал вкладное свидетельство с указанием суммы, принятой на хранение, а в книгах банка ему открывался особый счет. Постепенно эти свидетельства превратились в банковские билеты, выпускавшиеся на предъявителя

Банковская система, зародившись в средневековом обществе, прошла длительный эволюционный путь и сегодня это одна из важнейших и неотъемлемых структур современной мировой экономики. Банки существенно повышают общую эффективность производства, способствуют росту производительности общественного труда.

Т.А.Абдулхажиев

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

РОССИЙСКИЕ МАНУФАКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Начало XVIII в. и петровские реформы в экономической истории России являются важнейшим этапом в развитии промышленности. Именно с этого времени начинается т.н. «мануфактурный» период, который в условиях крепостного хозяйства затянулся до середины XIX в., когда «крепостная» мануфактура эволюционизировала в капиталистическую, а затем превратилась в капиталистическую фабрику.

Мануфактура — форма промышленного производства, основанная на разделении труда и ручной ремесленной техники, предшествующая крупной машинной индустрии. Подобные предприятия выросли из домашнего или сезонного промысла, постепенно перераставшего потребности натурального хозяйства.

Мануфактуры возникали не только на базе кустарного ремесла или мелкого промысла домашнего хозяйства удачливых товаропроизводителей, они также создавались как отдельные и крупные по тому времени фабрики. Заводили их в основном частные лица, а доминирующую роль среди частных инвестиций играл торговый капитал. Мануфактуры учреждались также за счет казны, причем практиковалась их последующая передача в частное ведение.

По данным исследователей, в петровскую эпоху возникло 205 мануфактур, из которых 90 были созданы на казенные средства и 115 — на частные капиталы. В металлургии функционировало 35% всех мануфактурных предприятий и 16% —

в текстильной промышленности. Из указанного числа закрылись до смерти Петра I 11 мануфактур и 7 не функционировали. Сверх исчисленных 205 мануфактур предполагалось к открытию, но не открылось 45 мануфактур.

Наемные рабочие имелись во всех без исключения петровских мануфактурах и «всюду составляли основную производственную силу. В петровскую эпоху функционировало три основных вида мануфактур: казенные посессионные, частные, преимущественно купеческие, а также вотчинные дворянские промышленные предприятия. Для централизованного государственного управления промышленностью, и в особенности казенными и купеческими предприятиями, были созданы Берг и Мануфактур-коллегии с подробным регламентом об управлении промышленностью.

Таким образом, петровской мануфактурой был впервые заложен капиталистический уклад в промышленности России. Крупная мануфактура при всем своем невысоком техническом уровне способствовала общему подъему производительных сил. Это особенно сказалось, например, на таких отраслях, как металлургия. По размерам производства чугуна Россия того времени стояла на одном из первых мест в мире.

Н.О.Шумков

Научный руководитель: ассистент кафедры управления трудом и персоналом РГУ нефти и газа им. И.М.Губкина А.Э.Славинский

ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ»: ИСТОРИЯ ОДНОГО ГЛОБАЛЬНОГО ПРОЕКТА (1995—2007 гг.)

В ноябре 1995 г. было подписано соглашение между администрацией Пермской области и ОАО «ЛУКОЙЛ», в котором одобрено создание ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь» на паритетных началах компаниями ОАО «ЛУКОЙЛ» и ОАО «Пермская финансово-производственная группа». В 1996 в состав ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь» вошли два НГДУ: Краснокамское и Полазненское. В декабре компания добывает свой первый миллион тонн нефти. В 1997 при объеме добычи 2,3 миллиона тонн нефти в год введены в строй основные фонды стоимостью 128 миллионов деноминированных рублей. Приобретены крупные пакеты акций четырех совместных нефтедобывающих предприятий: «Кама-нефть», «Русская топливная компания», «ПермТОТИнефть» и «Пермьтекс». За год пробурено 55 новых нефтяных скважин, в бюджет и внебюджетные фонды перечислено налогов и сборов на сумму около 1 миллиарда деноминированных рублей. В октябре добыт третий миллион тонн нефти с начала деятельности ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь». В 1998 план по добыче нефти выполнен на 103,3%, по добыче попутного газа — на 109,4%. За год введено 50 новых нефтяных скважин при плане 38. ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь» признано лучшим предприятием Прикамья по итогам 1997 года в областном смотре-конкурсе. Компания приступила к добыче нефти на территории

Коми-Пермяцкого автономного округа — разработке Майкорского месторождения силами дочернего предприятия ЗАО «Майкорское».

В 1999 ЗАО «ЛУКОЙЛ-Пермь» приобретает акции нефтедобывающих предприятий «Вишеранефтегаз» и «Вишерская нефтегазодобывающая компания». Начинается освоение месторождений на севере Пермской области. Получены лицензии на разработку Ножовского (Частинский район) и Верх-Сыпанского (Чердынский район) месторождений. Начата разработка нового перспективного месторождения имени Архангельского, открытого в 1998 году на территории Усольского района. Реализуется план по реорганизации системы управления российской собственностью ОАО «ЛУКОЙЛ» в активах совместных предприятий. «ЛУКОЙЛ-Пермь» получил контрольный пакет акций российско-кипрского совместного предприятия «Ватойл» (Ханты-Мансийский автономный округ, город Когалым).

2000 год охарактеризовался введением в промышленную эксплуатацию Сибирского месторождения, крупнейшего в Пермской области. На базе Полазненского НГДУ и Краснокамского участка добычи нефти создан Пермский дивизион добычи нефти и газа (ПДДНиГ) на правах структурного подразделения — филиала. Компания активизирует геологоразведочные работы для восполнения минерально-сырьевой базы на территории Коми-Пермяцкого автономного округа и вводит в эксплуатацию новые нефтедобывающие скважины Майкорского месторождения.

В 2001 Компания приобретает контрольный пакет акций ООО «Парма-ойл», добывающего нефть на четырех месторождениях Печоро-Кожвинской группы (Печорский район Республики Коми). Приобретена 50-процентная доля совместного российско-немецкого предприятия «Волгодеминойл» (иностранец — «Винтерсхалл Волга Петролеум», дочерняя компания корпорации БАСФ АГ). Предприятие ведет добычу нефти и газа на трех месторождениях в Котовском и Жирновском районах Волгоградской области и геологоразведку на территории северного борта Прикаспийской низменности (Республика Калмыкия). Приобретено в 100-процентную собственность ООО «Ватойл» — крупнейшее в России совместное нефтедобывающее предприятие. Приобретены в 100-процентную собственность два нефтедобывающих предприятия — ЗАО «Байтек-Силур» и ООО «АмКоми», эксплуатирующих 12 месторождений в Печорском, Усинском и Ухтинском районах в Республике Коми. Пущено в опытную эксплуатацию крупное Шершневское месторождение (Усольский район, Пермская область). Пущено в промышленную эксплуатацию крупное Кочевское месторождение (г.Когалым). Просиходит расконсервация и пуск в эксплуатацию Ульяновского (Губахинский район), Тарховского (Соликамский район) и Верх-Сыпанского (Чердынский район) месторождений в 2002. Прокладка дороги на Маговское и Мысьинское месторождения (Красновишерский район), пуск всех малых месторождений ООО «Пермьтекс» (дочернее предприятие «ЛУКОЙЛ-Пермь») в круглогодичную эксплуатацию. Запуск третьего и самого мощного бурового станка «Уралмаш-3000» на крупном и перспективном Озерном месторождении (Красновишерский район). Выход на проектную мощность Крутовского месторождения (Александровский район). Начата

расконсервация Архангельского месторождения (Усольский район). Активизированы работы по подготовке СРП по месторождениям Печоро-Кожвинской группы (Печорский район Республики Коми). Пущен в пробную эксплуатацию магистральный трубопровод «Северная Кожва-Чикшино» (Печорский район Республики Коми). 24 января 2007 был введен в эксплуатацию новый газопровод «ДНС-1103 «Шершневка», что позволило значительно снизить объемы сжигаемого попутного нефтяного газа. Проект реализован в рамках экологической программы Общества «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». 11 апреля 2007 подписано очередное Соглашение о взаимодействии между ОАО «ЛУКОЙЛ» и Пермским краем на 2007 год. Документ подписан в рамках Соглашения об экономическом и социальном сотрудничестве, заключенного между Компанией и Краем в декабре 2005 года сроком на 5 лет.

27 декабря компания «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» выполнила годовой план, добыв более 11 миллионов 188 тысяч тонн нефти. В новый год компания вступила с показателем, превышающим уровень 2006-го года на 3,5%.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

Ю.В.Сидоренко

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.Ю.Шведова

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Уровень доходов является важным фактором, руководствуясь которым сотрудники выбирают себе место работы или принимают решение о его смене. Поэтому материальное стимулирование выступает для руководителя мощным рычагом управления.

В большинстве компаний принято разделение зарплаты персонала на постоянную и переменную части. Благодаря совершенствованию постоянной части заработной платы определяется ценность каждой должности, достигается внутренняя справедливость оплаты труда и повышается лояльность сотрудника к организации.

Если оплата труда — это вознаграждение, выплачиваемое сотруднику за его работу, то под системой оплаты труда, в свою очередь, понимают способы исчисления размеров этих вознаграждений. Поэтому, основное значение системы оплаты заключается в стимулировании сотрудников компании, в соединении материальных интересов работников со стратегическими задачами организации.

Основными формами оплаты труда в организациях являются повременная и сдельная формы. Для разных категорий сотрудников в одной и той же организации могут быть установлены различные системы оплаты: например, для офисного персонала — повременная, а для рабочих производства — сдельная.

При повременной системе оплаты труда учитывается время, которое сотрудники фактически отработали. Такая форма оплаты подразделяется на свои системы. Во-первых, на простую повременную систему оплаты, при которой организация оплачивает сотрудникам фактически отработанное время, опираясь на их квалификацию и стаж. А во-вторых, на повременно-премиальную — когда вместе с заработной платой сотрудникам могут начисляться премии.

При сдельной оплате труда, оплачивается то количество продукции (работ, услуг), которое человек произвел. Прямая сдельная система предусматривает оплату труда пропорционально количеству выработанной продукции (работ, услуг) исходя из твердых расценок, установленных с учетом необходимой квалификации. Сдельно-премиальная оплата включает в себя премирование за качественные и количественные показатели. Сдельно-прогрессивная система, в свою очередь, предусматривает повышение оплаты труда за выработку сверх норм. Для оплаты труда вспомогательных рабочих, заработная плата которых зависит от результата труда основных рабочих, применяется косвенно-сдельная система.

И, наконец, аккордная система применяется при оплате труда бригады работников, когда сумма распределяется между членами бригады исходя из квалификации и времени работы каждого.

В настоящее время нередки случаи работы в сверхурочное время. Сверхурочными считаются работы сверх установленного рабочего времени. Они имеют ряд ограничений и по времени: (например, не должны превышать 4 часов в течение двух дней подряд и 120 часов в год), и по возрасту (к ним не могут привлекаться работники моложе 18 лет) и множество других особенностей.

Разработка системы оплаты труда и мотивации очень тонкий процесс. Ошибки, допущенные при этом приведут к тому, что усилия и затраты на стимулирование сотрудников не только не дадут ожидаемых результатов, но и ухудшат ситуацию в компании.

Таким образом, системы оплаты труда разрабатываются и вводятся именно для того, чтобы повысить результативность труда, отдачу персонала. Происходит инвестирование, вкладывание денег в людей в виде затрат, бонусов, премий с целью конкретной отдачи — повысить объем продаж, объем прибыли. Поэтому система оплаты труда всегда должна быть частью общей системы организации, а не чужеродным элементом.

Р.М.Хаммадеев

Научный руководитель: ст. преподаватель Е.Ю.Шведова

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

За последние годы наблюдается тенденция всеобщей компьютеризации, касающаяся всех областей деятельности. Это легко объяснимо — компьютер гораздо быстрее выполняет расчеты, позволяет автоматизировать сложные операции. Компьютеризация коснулась и финансово-экономической сферы деятельности человека. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия и ведение бухгалтерского учета значительно упрощаются при применении новых компьютерных технологий. С помощью компьютера можно представить информацию в удобном для конкретного пользователя виде, значительно ускорить и упростить операции ее ввода и обработки, повысить наглядность и простоту конечных отчетов.

Если еще 10 лет назад основным инструментом аналитика и бухгалтера был калькулятор, то теперь практически ни одно предприятие не может обойтись без компьютера.

С внедрением компьютеров появилось множество специальных компьютерных программ, отвечающих нуждам бухгалтеров и других финансовых работников, компьютер стал главным помощником менеджера и финансового директора.

Если раньше все данные хранились на бумаге, — то теперь они хранятся в электронной форме — в виде баз данных.

Разумеется, для раскрытия всех потенциальных возможностей, которые несет в себе использование компьютеров, необходимо применять в работе на них комплекс программных и аппаратных средств, максимально соответствующий поставленным задачам. Поэтому в настоящее время велика потребность коммерческих компаний в компьютерных программах, поддерживающих работу управленческого звена компании, а также в информации о способах оптимального использования имеющегося у компании компьютерного оборудования.

Рынок бухгалтерских программ в нашей стране достаточно развит. Лидирующее положение на рынке бухгалтерских программ занимает компания «1С».

Система «1С: Бухгалтерия» на сегодняшний день это самый известный и продаваемый продукт в России. Основные возможности системы легко укладываются в схему «проводка — главная книга — баланс». В базовый комплект поставки входит некоторый набор заполняемых форм первичных документов, которые при необходимости (как правило так и бывает) можно перенастроить, изменить форму и алгоритм заполнения. Пакет программ 1С достаточно велик: 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Торговля и Склад, 1С: Зарплата и Кадры, 1С: Платежные документы, 1С: Деньги и другие.

Корпорация «Галактика — Парус» предлагает программу «Парус» под Windows. Разработка предназначена для малых и средних хозрасчетных предприятий различного профиля деятельности. Она позволяет автоматизировать не только бухгалтерский учет, но и финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Программа «Парус» является открытой системой, и ее функции могут расширяться с помощью базовых функций программы.

Включает в себя большой перечень модулей и блоков, входящих в состав программного продукта

Так же существует еще множество других программ: «БЭСТ», «Инфо-бухгалтер», «ИНФИН», «Турбо бухгалтер» и другие.

Бухгалтерские программы позволяют автоматизировать оперативный учет, статистический учет и бухгалтерский учет, формировать отчетность, автоматизировать розничную и оптовую торговлю и производство, вести складской учет и учет персонала.

СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Сегодня возрастающую долю экономической деятельности составляет обмен идеями, информацией, опытом и услугами. Прибыльность корпораций чаще увеличивается благодаря организационным способностям управляющих, нежели контролем над материальными ресурсами, и более того — стоимость материальных благ часто определяется такими нематериальными активами как технические инновации, воплощенные в продуктах, привлекательность фабричной марки, творческое представление или художественное оформление

Нематериальные факторы все больше играют доминирующую роль в процессе создания богатства.

Нематериальные активы — активы предприятия, не имеющие физической, осязаемой формы.

Они включают в себя: изобретения и полезные модели, промышленные образцы, программа для ЭВМ, базы данных, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, ноу-хау, наименование места происхождения товара или услуги, организационные расходы, деловая репутация.

Во всем мире широко распространены процессы слияния предприятий, приобретения одних предприятий другими. Поэтому существует потребность в учете основной стоимости деловой репутации.

Гудвилл — это преимущества, которые получает покупатель при покупке уже существующей и действующей компании, по сравнению с организацией новой фирмы.

Нематериальные активы учитываются в бухгалтерском балансе по остаточной стоимости. Стоимость объектов нематериальных активов погашается путем начисления амортизации в течение установленного срока их полезного использования.

Амортизационные отчисления производятся одним из следующих способов:

- линейным способом исходя из норм, исчисленных организацией на основе срока их полезного использования;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости пропорционально объему продукции.

Применение одного из способов к нематериальным активам производится в течение всего их срока полезного использования.

Большинство современных компаний-лидеров имеют в своих активах новые технологии, знания, торговые марки и партнерские отношения с потребителями и организациями. НМА могут стоить гораздо больше, чем недвижимость, машины и оборудование, так как их можно использовать бесконечное количество раз, у них нет физического износа. Поэтому в современной информационной экономике нематериальные активы стали играть более важную роль, чем отражаемые в бухгалтерских балансах физические, материальные активы компании.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ю.А.Галимова

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

ПРОБЛЕМА ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОРГОВЫХ МАРОК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Создание и защита торговой марки является неотъемлемым элементом промышленной и торговой стратегии любой компании. Одной из главных целей защиты торговых марок является борьба с их фальсификацией.

Фальсификация (от лат. *falsificare* — подделывать) — подделка, сознательное искажение, подмена (подлинного, настоящего) ложным.

Количество подделок в 2005 году, по оценкам Всемирной таможенной организации, составило около 7% мирового объема розничных продаж, или \$512 млрд.

Наибольшая часть подделок в мировой торговле происходит из Китая и других стран Восточной Азии. В последнее время число стран-производителей подделок возросло за счет Вьетнама и России.

Основными местами распространения пиратской продукции являют торговые точки, слабо контролируемые официальными властями в лице государственных органов: рынки, уличная торговля и т.д. Подделку можно приобрести у частных лиц — «импортеров», а также в интернете.

Спектр поддельной продукции очень широк: детские игрушки, музыкальные записи, видео продукция, компьютерное и программное обеспечение, транспортные запасные части, медикаменты, парфюмерия, ликероводочные изделия, часы и т.д.

Можно выделить несколько приемов подделки товара.

Первый способ — присвоение товару названия, одной-двумя буквами отличающегося от известной торговой марки.

Другой способ основан на манипулировании известными ассортиментными торговыми знаками: словесными или тех, в которых идентифицирующую функцию выполняет цветовая гамма и графическое исполнение.

Третий способ имитации, представляющий развитие второго — имитаторы вводят в основу узнаваемой торговой марки свои собственные крупные элементы.

Еще один вид подделки — потребительские товары, изготовленные в соответствии с техническими условиями и являющиеся оригинальными, маркируются подобно достойным, известным предшественникам.

Менее типичный способ «выгодного» использования чужого товарного знака — это продажа товара, маркированного истинным производителем и владельцем торговой марки, но по материально-вещественной стороне являющегося качественной фальсификацией.

Фальсификация наносит вред как фирмам — истинным владельцам торговых марок (доля реализованной на рынке продукции сокращается; подделки подрывают авторитет фирмы на рынке), так и потребителям, купившим пиратский товар (качество подделок всегда на порядок ниже оригинальной продукции; поддельная продукция может нанести вред здоровью).

При разработке мер, направленных на вытеснение с рынка фальсифицированной и контрафактной продукции заинтересованным сторонам, владельцам торговых марок необходимо: формировать стратегию установления разумных цен; определять места и условия продажи марочного товара; совершенствовать техническую сторону и юридическую процедуру регистрации товарного знака; исключить условия для местного протекционизма в регистрации «новых» товарных знаков; более четко и полно раскрыть признаки нарушения прав владельцев товарных знаков; усилить меры административной и уголовной ответственности; стимулировать потребителя и содействовать ему в передаче информации о случаях контрафакции соответствующим органам, и др.

Не смотря на то, что с каждым годом во всех странах усиливается борьба с фальсификацией торговых марок, поддельная продукция продолжает выпускаться и находить свои рынки сбыта во всем мире. Пока на поддельный товар есть спрос, будет и предложение. Единственной гарантией подлинности товара является его продажа в фирменном магазине или у официального дилера.

Г.А.Новикова

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В.Захарова

КОМПАНИЯ «МАКДОНАЛЬДС» — ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

История создания Макдональдса началась, когда гамбургеры попали на конвейер. К 1940 году в Лос-Анджелесе было миллион машин. В Калифорнии появился первый в мире мотель и отец фастфуда — «драйв-ин». Братья Ричард и Морис Макдональдс приехали в Калифорнию, в поисках работы в Голливуде. Их «Макдональдс бразерс бюргер бар драйв-ин» с хот-догами оказался прибыльным.

К концу 1940-х годов братьям надоело нанимать новых официанток. Макдональдс закрыли свое предприятие и через 3 месяца открыли вновь. Они выкинули две трети пунктов из меню. Рекламный слоган заведения гласил: «Никаких официантов, никаких посудомоек! Самообслуживание!».

Ричард сам придумал дизайн кафе. Чтобы его было видно издалека, он установил на крыше две золотые арки, подсвеченные неоном. Так родился один из знаков нашего времени.

Накрыть своей сетью всю Америку братьям помог талантливый бизнесмен Рей Крок. Братья согласились на предложение Крока продавать франшизы всем желающим открыть новое кафе. Вначале право открыть «Мак-Доналдс» стоило

950 долларов. Сегодня эта цифра выросла до 500 тыс. Крок стал отцом-основателем «Макдональдс корпорейшн».

Братья Макдональдс делали ставку на семью. В середине 1970-х в Америке был в разгаре «бэби-бум», но не так уж много имелось чистых и удобных мест для семейного отдыха. Крок любил повторять, что он работает не в «пищепроме», а в шоу-бизнесе. Цветные уголки с горками, шариковыми бассейнами, клоуном Рональдом (появился в 1960-е благодаря телепрограмме) и едой, завернутой в яркую упаковку, это все приворожило детей.

Сейчас в «Макдональдсах» США 10 000 игровых площадок. «Площадки привлекают детей, дети — родителей, родители — деньги». Каждый месяц сюда приходят 90% всех американских детей. Кроме площадок и клоуна их привлекают игрушками, которые вместе с гамбургером и колой входят в набор «Хэппи милз». В результате современный ребенок объедается гамбургерами и пьет в три раза больше колы, чем 30 лет назад. В Америке колу пьют даже 2-летние малыши. Сегодня тактику Крока переняли множество компаний, осознав, что дети — беспроблемная категория покупателей, на которую родители тратят все больше денег.

Вся индустрия фастфуда рассчитана на детей. Это то, что кормит детей и кормится ими одновременно: т.к. главной рабочей силой этих кафе являются старшеклассники, 2/3 всех работников сети быстрого питания не достигают возраста. Они работают за очень маленькую плату.

Первый в СССР ресторан сети Макдональдс появился в 1990 году. В то время это был единственный «фастфуд» в Москве. Люди со всей России при посещении Москвы обязательно отстоявали огромную очередь, чтобы попробовать «плоды западной жизни». В день открытия у американского фастфуда выстроилась громадная очередь, которая стала достойной попасть в Книгу рекордов Гиннеса. За один день сотрудники ресторана обслужили больше 30 тыс. человек.

В России популярность американской еды постоянно растет. Средняя посещаемость одного ресторана составляет около 850 тыс. человек в год — это в 2,5 раза выше посещаемости «МакДональдс» в других странах. В условиях кризиса прибыльность сети «Макдональдс» в России увеличилась на 10%, сеть по-прежнему планирует открытие новых закусочных в городах России. Макдональдс — явление глобальное, универсальное и неизбежное. Можно совершенно по-разному к нему относиться, однако McDonald's от этого не закроют.

М.Ю. Григорьева

Научный руководитель: к.и.н., доцент Н.В. Захарова

ВЕЛИКАЯ «ИКЕА» — ИДЕАЛ ДЛЯ ОБЫЧНОГО ЧЕЛОВЕКА

По статистике каждый десятый европеец был зачат в кровати ИКЕА.

ИКЕА — крупнейший в мире производитель мебели и предметов домашнего обихода.

ИКЕА — это крупнейший мировой бренд, который является бесспорным лидером по объему реализации товаров и рейтингу доверия к нему покупателей.

История ИКЕА началась в 1943 году, когда молодой предприниматель Ингвар Кампрад открыл первый магазин в небольшом городке Эльмхут в Швеции.

Имя ИКЕА — акроним, состоящие из инициалов основателя и первых букв названия фермы, где он вырос, и близлежащей деревни: «Ingvar Kamrad, Elmtaryd, Agunnaryd». Слово оказалось то ли случайно, то ли намеренно созвучно греческому oikif («дом») и финскому oikea («правильно», «верно»).

Ингвар Кампрад родился в маленьком шведском городке Эльмхульт в 1926 году. В 1897 году фирма, которой владел дед будущего миллиардера, оказалась на грани банкротства. Глава семьи не смог заплатить по закладной и покончил жизнь самоубийством.

Кампрад начинал зарабатывать с продажи спичек. В то время ему было не больше пяти лет. Позже занялся продажей рождественских открыток и настенных картинок.

Ловил рыбу, а потом разъезжал на велосипеде и продавал ее в округе, собирал бруснику и автобусом посылал ее покупателю в другой город.

В одиннадцать лет главным делом была продажа семян.

В возрасте 21 год Кампрад продавал мебель и всякую всячину в первом магазине ИКЕА в городке Эльмхульт на юге Швеции.

В 1951 году вышел первый каталог продукции, а через два года основным товаром стала мебель

В 1963 г. состоялось открытие первого магазина ИКЕА за пределами Швеции, вскоре ИКЕА появилась в Швейцарии, затем — и в Германии, Австрии, Великобритании, США. Фактически, кроме Африки и Азии, сейчас ИКЕА присутствует везде, даже в Китае.

В 2000 г. в России открывается первый торговый центр ИКЕА.

В 2006 г. журнал Fortune включает ИКЕА в рейтинг «100 лучших работодателей».

У магазинов ИКЕА существует три варианта дизайна в зависимости от размера. Самый большой «синий ящик». В нем покупатель идет долгой вереницей выставочных залов, где решает, что купить, затем попадает на склад, находит там выбранную мебель в плоской упаковке и выходит к кассам.

Каждый мебельный магазин ИКЕА — это своеобразный выставочный центр, где показываются не только диваны и шкафы, но и любые мелочи быта — скатерти, занавески, покрывала, полотенца и подсвечники. Причем размещено все это так, как и должно быть в реальной жизни.

В целом, успех ИКЕА основан именно на простоте: компания торгует незатейливой разобранной мебелью по низким ценам. Кроме того, опыт подсказывает, если уж какой-то предмет мебели понравился, так и не терпится увидеть его у себя дома. Вот почему большинство товаров ИКЕА продаются в плоской упаковке,

ее легко погрузить в машину и отвезти домой в день покупки. А там потребуется несколько минут на сборку — и можно наслаждаться результатом.

Выбирая между огромным, роскошным диваном с множеством подушек и стильным диваном из ИКЕА, европейцы отдают предпочтение ИКЕА.

Изделия ИКЕА сгруппированы по категориям, каждой из которых дано однословное имя шведского, датского, финского или норвежского происхождения.

На сегодняшний день, ИКЕА — это магазины розничной торговли в более чем 40 странах мира. Персонал ИКЕА насчитывает около 118 000 сотрудников, а ежегодный оборот от торговли мебелью для дома и офиса — свыше 19 миллиардов евро.

Концепция ИКЕА заключается в том, чтобы продавать качественную мебель по доступным ценам, путем сокращения издержек, грамотного использования сырья и уменьшения различных затрат.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Ю.В.Сидоренко

Научный руководитель: к.ф.н., ст. преподаватель Т.Н.Патрахина

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ В ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ

Деловые отношения начинаются с обмена визитками. Практически каждый день человек встречает хотя бы одного, но незнакомого человека, поэтому актуальность и популярность визитных карточек неизменно растет. Их особенность состоит в том, что они работают даже тогда, когда встреча уже окончена. Предоставленная визитка — это мини-реклама, а не информация о роде деятельности. Поэтому креативная визитка, для многих — не попытка выделиться, а вполне здоровое желание обойти конкурента, на первом этапе завоевания клиента.

Точно определить, когда началась история визитной карточки сложно. Появление визиток приписывают и Древнему Египту, и Франции, и Китаю, а также Великобритании. Но, так или иначе, постепенно входя в светский этикет, от обычных дощечек и картонок, визитки переходят в настоящие произведения искусства, становятся отражением титула и положения своего владельца

В настоящее время, для делового человека, пожалуй, наиболее важным аспектом культуры является бизнес-этикет, позволяющий чувствовать себя увереннее, комфортнее и быстрее завоевывать доверие в любой стране. Один из важных элементов делового этикета — правила обмена визитными карточками. Но в разных странах отношение к визитке различно. В отличие от Северной Америки и Европы, где визитные карточки воспринимаются по большей части, как источник информации, на Востоке визитка — отражение личности. Поэтому всегда следует помнить принятые в некоторых странах правила бизнес-этикета, соблюдая которые можно легко завоевать почет и уважение.

Японский этикет, пожалуй, самая сложная часть мирового бизнес-этикета. Япония — страна самобытная и учитывать менталитет ее жителей нелегко. Подсчитано, что в день в Японии переходят из рук в руки около 12 миллионов визитных карточек, то есть осуществляется около 6 миллионов знакомств, которые без этих карточек просто невозможны.

Японское общество исключительно строго регулируется по иерархии — всегда и везде. Поэтому визитная карточка для японцев — это намного больше, чем просто кусочек картона с именем и должностью, она призвана четко и точно определить место ее обладателя в обществе.

Интересно, что при такой важности визитных карточек и функций, которые они выполняют, их внешний вид разнообразен. Как правило, визитка женщин несколько меньше, часто имеет закругленные углы, нежный цвет и может обладать приятным ароматом, для чего выпускается специальная бумага с отдушками.

Мужская визитка более лаконична: чем серьезнее компания, в которой человек работает, и выше должность, тем более скромной должна быть карточка.

В японской традиции существуют четкие правила подачи и приема визитных карточек: они должны держаться строго горизонтально, передаваться с улыбкой, придерживаясь большим и указательным пальцем обеих рук. Беглое и поверхностное ознакомление с содержанием визитки японского партнера абсолютно неуместно, так как это всегда его унижает.

Несмотря на возросшие возможности техники и богатую фантазию дизайнеров-полиграфистов, в деловом общении чаще всего встречается, так называемая, типовая визитка. Это стандартный размер, бумага и типичное размещение информации.

Таким образом, с появлением визиток значительно упростился процесс знакомства, особенно в деловых кругах — люди просто обмениваются карточками. Это не только удобно и практично, но и престижно.

М.В.Платонова

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Исламова

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОММУНИКАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА И ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА)

Многие теоретики и практики менеджмента согласны с утверждением, что коммуникации — главное препятствие на пути достижения целей организации. Основная причина низкой эффективности коммуникаций в организациях заключается в забвении факта, что коммуникация — это обмен. В ходе обмена обе стороны играют активную роль: недостаточно лишь передать информацию — необходимо, чтобы другая сторона восприняла ее¹.

Актуальность темы заключается в том, что современное общество постоянно стремится к увеличению своих коммуникативных возможностей.

Как у любой организации, работающей с большой группой людей, у Управления Пенсионного Фонда есть проблемы организации связи с жителями города, т.е. организации коммуникационного процесса.

УПФ организует взаимосвязь работников УПФ г.Нижневартовска и жителей города по средствам двух форм:

1. При помощи недокументированной информации;
2. При помощи документированной информации².

Коммуникации Управления пенсионного фонда эффективны, т.к. существуют разнообразные формы коммуникации (при помощи документированной и не документированной информации), а также обратная связь с жителями города посредством их обращения. Но также в данном процессе есть и минусы — это

коммуникационные барьеры. На мой взгляд, главная проблема коммуникационного взаимодействия — это малый численный состав работников УПФ при достаточном количестве свободного пространства (в среднем в кабинете работают 2 человека, а поток граждан в сутки около 250 человек), и как следствие, большие не скачанные очереди в кабинеты. Этой же проблеме способствуют слишком частые перерывы: обеденный и технические перерывы (через каждый 1—1,5 часа), при том, что УПФ работает пять дней в неделю.

Таким образом, функционирование множества разнообразных форм представления организации коммуникации свидетельствует о возрастании необходимости в актуальной, своевременной информации для управления по мере увеличения скорости изменений.

Примечание

¹ Введение в коммуникационный менеджмент: Учеб. пособие для студентов вузов / А.С.Орлов. М., 2005. С. 32.

² Басаков М.И. Приказ и деловое письмо (требования к оформлению и образцы документов согласно ГОСТ Р-6.30-2003). Ростов н/Д., 2005. 224 с.

М.Р.Мамурова

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Исламова

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

На данном этапе развития общества на первый план выходят нематериальные факторы мотивации персонала, оставляя материальное вознаграждение позади. В подтверждение этого можно привести результаты обследования, проведенного в крупной российской компании А.Сардарян, Т.Комаровой и В.Хожемпо в 2007 году, которые показали, что в списке факторов мотивации заработная плата стоит на 4-ом месте у рядовых служащих и на 9-ом у руководящего персонала¹. Именно поэтому рассмотрим систему нематериальной мотивации персонала и определим ее основные характеристики.

Система нематериальной мотивации — это совокупность внешних стимулов немонетарного характера, которые используются в компании для поощрения эффективного труда сотрудников.

Мотивация должна приводить к повышению эффективности деятельности компании и достижению ее целей. Все это осуществляется благодаря усилиям «персонала — главного актива предприятия»². Необходимые усилия персонал будет прилагать лишь в случае удовлетворения своих потребностей. В противном случае, работодателю будет сложно удержать специалиста.

Одной из важнейших потребностей является потребность в уважении и признании, которая актуальна для всех людей, т.к. каждый человек хочет быть важным и

значимым, чтобы результаты его труда замечали и ценили. Данную потребность можно удовлетворить многими способами, начиная от элементарного, но искреннего комплимента, заканчивая доской почета, не исчерпавшей себя со времен развитого социализма.

Потребность во власти — еще одна немаловажная составляющая мотивации персонала. Поговорка «плох тот солдат, который не мечтает стать генералом» не потеряла своей актуальности. Удовлетворить эту потребность можно путем своевременного повышения сотрудников или привлечения их к принятию важных решений.

Для молодых амбициозных сотрудников особенно актуальна потребность в самостоятельности. Гибкий (свободный) график работы или делегирование полномочий позволят молодым специалистам проявить свои способности.

Что касается выбора способа мотивации, то это настолько индивидуально, насколько индивидуален каждый сотрудник компании. Мотивация, которая не отвечает его ожиданиям, может стать антимотивацией.

Если руководитель хочет добиться успешности и конкурентоспособности своей компании, ему не следует забывать и про другие компоненты системы мотивации персонала. Как сказала Жанна Дебро: «Не стоит рассматривать мотивацию сотрудника по частям, поскольку материальная и нематериальная ее составляющие всегда образуют единый комплекс технологий стимулирования»³.

Примечание

¹ Сардарян А., Комарова Т., Хожемпо В. «Мотивационная функция социального пакета: Чем заинтересовать работника XXI века?» // Управление персоналом. 2008. № 8. С. 57—59.

² Жданкин Н.А. «Восемь правил эффективной мотивации, или как правильно мотивировать персонал» // Управление персоналом. 2008. № 3. С. 33—37.

³ Дебро Ж. «Система нематериальной мотивации персонала» // Справочник по управлению персоналом. 2008. № 12. С. 45—47.

А.В.Дединец

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Ф.К.Закиров

МЕТОД ВАРИАЦИИ ПРОИЗВОЛЬНЫХ ПОСТОЯННЫХ РЕШЕНИЯ РАЗНОСТНОГО УРАВНЕНИЯ

Метод вариации постоянных решения линейных неоднородных разностных уравнений k -того порядка является аналогом метода вариации постоянных решения линейных неоднородных дифференциальных уравнений.

Общее решение линейного однородного дифференциального уравнения $y^{(n)} + a_1(x)y^{(n-1)} + \dots + a_n(x)y = 0$ ($x \geq x_0$) (1) выражается в виде $y = c_1 y_1(x) + c_2 y_2(x) + \dots + c_n y_n(x)$, где $y_1(x), y_2(x), \dots, y_n(x)$ — фундаментальная система решений уравнения (1), c_i ($i = 1, n$) — произвольные постоянные.

При этом решение соответствующего неоднородного уравнения $y^{(n)} + a_1(x)y^{(n-1)} + \dots + a_n(x)y = f(x) \quad (x \geq x_0) \quad (2)$ имеет вид $y = c_1(x)y_1(x) + c_2(x)y_2(x) + \dots + c_n(x)y_n(x) \quad (3)$. Неизвестные функции $c_i(x) \ (i = 1, n)$ определяются следующим образом. Сначала находят первую производную от y и требуют, чтобы скобка, содержащая производные по c_i , равнялась нулю.

Тогда $y' = (c_1(x)y'_1(x) + \dots + c_n(x)y'_n(x))$ (4). Продолжая, аналогично получаем:

$$y^{(n-1)} = c_1(x)y_1^{(n-1)}(x) + \dots + c_n(x)y_n^{(n-1)}(x) \quad (5)$$

$$y^{(n)} = (c_1(x)y_1^{(n)}(x) + \dots + c_n(x)y_n^{(n)}(x) + (c_1'(x)y_1^{(n-1)}(x) + \dots + c_n'(x)y_n^{(n-1)}(x))).$$

Подставляя (3), (4),..., (5) в уравнение (2), находим

$$c'_1(x)y_1^{(n-1)}(x) + \dots + c'_n(x)y_n^{(n-1)}(x) = f(x).$$

Функции $c_l(x)$ ($l = 1, n$) определяются из системы уравнений:

$$\left\{ \begin{array}{l} c_1'(x)y_1(x) + \dots + c_n'(x)y_n(x) = 0 \\ c_1'(x)y_1'(x) + \dots + c_n'(x)y_n'(x) = 0 \\ \vdots \\ c_1'(x)y_1^{(n-2)}(x) + \dots + c_n'(x)y_n^{(n-2)}(x) = 0 \\ c_1'(x)y_1^{(n-1)}(x) + \dots + c_n'(x)y_n^{(n-1)}(x) = f(x) \end{array} \right.$$

Аналогично для линейного неоднородного рекуррентного уравнения вида $u(n+k) + a_1(n)u(n+k-1) + \dots + a_k(n)u(n) = Q(n)$, $n \geq n_0$. Рассмотрим пример:

$$a_{n+2} + 2a_{n+1} - 8a_n = \frac{1}{n}, (n = 1, 2, \dots).$$

Составим характеристическое однородное уравнение:

$$q^2 + 2q - 8 = 0, \text{ корни уравнения: } q_1 = -4, q_2 = 2.$$

Общий вид однородного уравнения: $a_{\text{общ.}}(n) = c_1(-4)^{n-1} + c_2 2^{n-1}$. Общий вид неоднородного уравнения: $a(n) = c_1(n)(-4)^{n-1} + c_2(n)2^{n-1}$. Найдем a_{n+1} и a_{n+2} .

$$a(n+1) = c_1(n)(-4)^n + c_2(n)2^n.$$

$$\begin{aligned} a(n+2) &= c_1(n+1)(-4)^{n+1} + c_2(n+1)2^{n+1} = (c_1(n+1) - c_1(n))(-4)^{n+1} \\ &+ (c_2(n+1) - c_2(n))2^{n+1} + c_1(n)(-4)^{n+1} + c_2(n)2^{n+1} = \\ &= (\Delta c_1(n)(-4)^{n+1} + \Delta c_2(n)2^{n+1}) + (c_1(n)(-4)^{n+1} + c_2(n)2^{n+1}). \end{aligned}$$

Теперь подставляя a_{n+1} , a_{n+2} и a_n в исходное уравнение, получаем:

$$\begin{aligned} \Delta c_1(n)(-4)^{n+1} + \Delta c_2(n)2^{n+1} + c_1(n)((-4)^{n+1} + 2(-4)^n - 8(-4)^{n-1}) + \\ + c_2(n)(2^{n+1} \cdot 2 \cdot 2^n - 8 \cdot 2^{n-1}) = \frac{1}{n} \end{aligned}$$

$$((-4)^{n+1} + 2(-4)^n - 8(-4)^{n-1}) = 0 \text{ и } (2^{n+1} + 2 \cdot 2^n - 8 \cdot 2^{n-1}) = 0.$$

Таким образом, получаем систему уравнений:

$$\begin{cases} \Delta c_1(n)(-4)^{n+1} + \Delta c_2(n)2^{n+1} = \frac{1}{n} \\ \Delta c_1(n)(-4)^n + \Delta c_2(n)2^n = 0 \end{cases}$$

Основным определителем этой системы является $W(n+1) \neq 0, \forall n > N_0 \Rightarrow$ система имеет единственное ненулевое решение.

Умножим второе уравнение системы на 2 и вычтем его из первого уравнения.

Получим, $\Delta c_1(n)((-4)^{n+1} - 2(-4)^n) = \frac{1}{n}$

$$\Delta c_1(n) = \frac{1}{n(-4)^n(-4-2)} = -\frac{1}{6n(-4)^n}; \Delta c_2(n) = \frac{1}{6n(-4)^n} \cdot \frac{(-4)^n}{2^n} = \frac{1}{6n2^n}.$$

Суммируя эти равенства в пределах произвольной точки от $n > N_0$ до $(n-1)$,

находим $c_i(n) - c_i(n_1) = \sum_{m=n_1}^{n-1} \varphi_i(m)$ или $c_i(n) = c_i + \sum_{m=n_1}^{n-1} \varphi_i(m)$.

$$\begin{aligned} \sum_{k=1}^{n-1} \Delta c_1(k) &= -\frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k(-4)^k} = c_1(n) - c_1(1) = c_1(n) + c_1 \\ \Rightarrow c_1(n) &= c_1 - \frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k(-4)^k}; \quad \sum_{k=1}^{n-1} \Delta c_2(k) = \frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k2^k}. \end{aligned}$$

$$\sum_{k=1}^{n-1} \Delta c_2(k) = c_2(n) - c_2(1) = c_2(n) + c_2 \Rightarrow c_2(n) = c_2 + \frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k2^k}.$$

Отсюда, $a(n) = c_1(n)(-4)^{n-1} + c_2(n)2^{n-1}$, где $c_1(n) = c_1 - \frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k(-4)^k}$;

$c_2(n) = c_2 + \frac{1}{6} \sum_{k=1}^{n-1} \frac{1}{k2^k}$ — общее решение исходного уравнения.

А.В.Мельникова

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Ф.К.Закиров

МАТРИЧНЫЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ СИСТЕМ ЛИНЕЙНЫХ ОДНОРОДНЫХ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ С ПОСТОЯННЫМИ КОЭФФИЦИЕНТАМИ

Рассмотрим систему линейных однородных уравнений

$$\frac{dy_1}{dx} = \sum_{k=1}^n a_{ik} y_k \quad (i = 1, 2, \dots, n). \quad (1)$$

Коэффициенты a_{ik} определены и непрерывны в (a, b) . Тогда система (1) имеет фундаментальную систему решений $y_{i1}(x), y_{i2}(x), \dots, y_{in}(x) (i = 1, 2, \dots, n)$, где i — номер решения, а k — номер функции. Подставляя эти решения в систему (1), получим n^2 тождеств:

$$\frac{dy_{ik}}{dx} \equiv \sum_{l=1}^n a_{kl} y_{il} \quad (k = 1, 2, \dots, n; i = 1, 2, \dots, n). \quad (2)$$

$$A = \begin{bmatrix} a_{11} & a_{21} & \dots & a_{n1} \\ a_{12} & a_{22} & \dots & a_{n2} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{1n} & a_{2n} & \dots & a_{nn} \end{bmatrix}, \quad Y = \begin{bmatrix} y_{11}(x) & y_{12}(x) & \dots & y_{1n}(x) \\ y_{21}(x) & y_{22}(x) & \dots & y_{2n}(x) \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ y_{n1}(x) & y_{n2}(x) & \dots & y_{nn}(x) \end{bmatrix},$$

A — матрица, полученная транспонированием матрицы коэффициентов системы (1), Y — матрица фундаментальной системы решений этой системы. Тогда тождества (2) можно записать в виде $\frac{dY}{dx} \equiv YA$, т.е. матрица Y — решение $\frac{dY}{dx} = YA$,

Y — интегральная матрица системы (1).

$$Y = I + \frac{Ax}{1!} + \frac{A^2 x^2}{2!} + \dots = e^{Ax}, \text{ а общее решение уравнения (1): } Y = Ce^{Ax},$$

где C — произвольная постоянная матрица.

Структура матрицы $Y = e^{Ax}$ зависит от характеристических чисел $\lambda_1, \lambda_2, \dots, \lambda_n$ (корней характеристического уравнения $\det(A - \lambda I) = 0$) и элементарных делителей матрицы A .

Пусть λ_1 — корень кратности k ($k \geq 1$) характеристического уравнения. Тогда $\det(A - \lambda I)$ делится на $(\lambda - \lambda_1)^k$. k_1 — степень НОД $(\lambda - \lambda_1)^{k_1}$ всех определителей $(n-1)$ -го порядка, полученных из $\det(A - \lambda I)$ вычеркиванием одной строки и одного столбца. Если $k_1 = 0$, процесс останавливается. Если $k_1 \neq 0$, k_2 — степень НОД $(\lambda - \lambda_1)^{k_2}$ всех определителей $(n-2)$ -го порядка, полученных из $\det(A - \lambda I)$ вычеркиванием двух строк и двух столбцов и т.д.

Составим выражения: $(\lambda - \lambda_1)^{l_1}, (\lambda - \lambda_1)^{l_2}, \dots, (\lambda - \lambda_1)^{l_{m+1}}$ — элементарные делители матрицы A , соответствующие λ_1 , где $l_1 = k - k_1, \dots, l_m = k_{m-1} - k_m, l_{m+1} = k_m$, при этом $l_1 + \dots + l_{m+1} = k, l_1 \geq \dots \geq l_m \geq l_{m+1}$.

Совокупность всех элементарных делителей матрицы A : $(\lambda - \lambda_1)^{\rho_1}, (\lambda - \lambda_2)^{\rho_2}, \dots, (\lambda - \lambda_s)^{\rho_s}$, где $\rho_i \geq 1$ ($i = \overline{1, s}$), $\rho_1 + \rho_2 + \dots + \rho_s = n$.

Квазидиагональная матрица: $[l_{\rho_1}(\lambda_1), l_{\rho_2}(\lambda_2), \dots, l_{\rho_s}(\lambda_s)]$ Если $\lambda = a, \rho = 1$, то $l_\rho(a) = a$.

$$\text{Рассмотрим пример: } \begin{cases} \frac{dy_1}{dx} = -y_2, \\ \frac{dy_2}{dx} = y_1. \end{cases}$$

Матричным уравнением, соответствующим этой системе, будет $\frac{dY}{dX} = YA$, где

$$Y = \begin{bmatrix} y_{11} & y_{12} \\ y_{21} & y_{22} \end{bmatrix}, \quad A = \begin{bmatrix} 0 & 1 \\ -1 & 0 \end{bmatrix}.$$

Характеристическое уравнение имеет простые корни $\lambda_1 = i, \lambda_2 = -i$. Поэтому $B = [l_{\rho_1}(\lambda_1), l_{\rho_2}(\lambda_2)] = [\lambda_1, \lambda_2]$.

$$\text{Введем матрицу } S = \begin{bmatrix} a & b \\ c & d \end{bmatrix}: BS = SA.$$

$$\text{Тогда } \begin{bmatrix} i & 0 \\ 0 & -i \end{bmatrix} \begin{bmatrix} a & b \\ c & d \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} a & b \\ c & d \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 0 & 1 \\ -1 & 0 \end{bmatrix}. \text{ Откуда } \begin{cases} ia = -b, & -ic = -d, \\ ib = a, & -id = c, \end{cases}$$

$b = -ia, d = ic$. Положив $a = 1, c = 1$ получим $b = -i, d = i$, так что

$$S = \begin{bmatrix} 1 & -i \\ 1 & i \end{bmatrix}$$

$$Y = Z \cdot S \Rightarrow \frac{dY}{dx} = YA \quad \text{примет вид} \quad \frac{dZ}{dx} = ZB, \quad B = \begin{vmatrix} i & 0 \\ 0 & -i \end{vmatrix} = [i, -i],$$

$$Z = [e^{ix}, e^{-ix}] = \begin{vmatrix} e^{ix} & 0 \\ 0 & e^{-ix} \end{vmatrix} \quad Y = \begin{vmatrix} e^{ix} & 0 \\ 0 & e^{-ix} \end{vmatrix} \cdot \begin{vmatrix} 1 & -i \\ 1 & i \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} e^{ix} & -ie^{ix} \\ e^{-ix} & ie^{-ix} \end{vmatrix}.$$

$$\text{Общее решение исходной системы: } \begin{cases} y_1 = C_1 \cos x + C_2 \sin x, \\ y_2 = C_1 \sin x - C_2 \cos x. \end{cases}$$

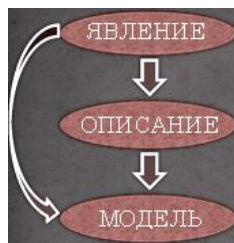
СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

Н.И.Киртянова

Научный руководитель: доцент Н.В.Абрамова

РАЗВИТИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ЗАДАЧ С НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫМ КОМПОНЕНТОМ

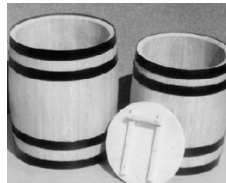
В настоящее время перед школой стоит проблема формирования творческой личности. Концепция Модернизации Российского Образования определяет творческую личность, способную к исследовательской деятельности. Исследовательская деятельность: в ней мы отталкиваемся от природного явления (процесса), которое вызывает определенные вопросы. Затем явление описывается на каком либо формальном языке. Описание же позволяет построить модель. **Исследовательские умения** — способность самостоятельных наблюдений, опытов, поисков.



На необходимость использования практических задач в процессе обучения математике указано в стандарте математического образования, в программах по математике для средних общеобразовательных школ. В региональных образовательных программах выделены возможные пути реализации принципа региональности: введение в учебный план предметов регионально цикла; введение интегрированных курсов; использование национально-регионального компонента в содержании общеобразовательных учебных предметов. Под **задачей с региональным содержанием** будем понимать такую тематическую задачу, фабула которой описывает ту или иную региональную ситуацию с помощью соответствующих числовых данных и для решения которой нужно составить ту или иную математическую модель.

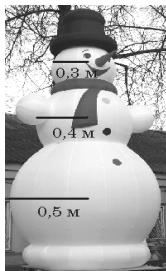
Формирование 1 уровня исследовательских умений: умение выделять компоненты задачи; умение составлять математическую модель: I. Семантический анализ задачи; II. Построение математической модели; III. Анализ условия задачи путем разбиения по частям; IV. Поиск плана решения; V. Решение задачи в математической модели; VI. Анализ полученного результата и перевод его на сюжетный язык.

Задача. Одним из промыслов ханты является ловля рыбы. Улов продают, обменивают, употребляют в пищу. Для засолки рыбы ханты используют деревянные бочки цилиндрической формы. Поместится ли такая бочка в яму-хранилище высотой 1 м, если площадь боковой поверхности $2,512 \text{ м}^2$, а радиус основания 0,6 м.



Формирование 2 уровня исследовательских умений: умение выделять компоненты задачи; умение составлять математическую модель; умение составлять обратную практическую задачу (поменять местами требование и часть условия).

Задача. Ханты исповедуют языческую веру. Они поклоняются духам леса, природы и животных. Главным животным считается медведь. На праздновании дня медведя дети из снега лепят его образ: делают два снежных кома и ставят их друг на друга. Определите высоту скульптуры, если площадь поверхности нижнего шара 3 м^2 , а верхний имеет площадь $1,08 \text{ м}^2$ ($\pi \approx 3$).



Задание: составить обратную практическую задачу по ситуации (рисунок).

Возможный ответ: Дети лепили снеговика. Радиус нижнего снежного кома равен $0,5 \text{ м}$, туловища — $0,4 \text{ м}$, головы — $0,3 \text{ м}$. Вычислите объем используемого снега.

Формирование 3 уровня исследовательских умений:

Умение выделять компоненты задачи; умение устанавливать вид задачи — подбирать необходимые данные; умение решать задачи с параметрами; умение составлять математическую модель; умение составлять аналогичную практическую задачу.

Задача. Сколько понадобится краски, чтобы покрасить бак цилиндрической формы с крышкой.

Задание: составить аналогичную практическую задачу по геометрической задаче. Геометрическая задача: Найти площадь боковой поверхности цилиндра, если известно, что диаметр его основания равен $1,5 \text{ м}$, а высота 3 м .

Возможный ответ: Бак имеет форму цилиндра, диаметр основания которого $1,5 \text{ м}$, высота — 3 м . При покраске бака на один квадратный метр требуется $0,2 \text{ кг}$ краски. Сколько краски расходуется при окрашивании одного такого бака?

А.Н.Роговая

Научный руководитель: доцент Н.В.Абрамова

КОНТЕКСТЫ С НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫМ СОДЕРЖАНИЕМ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ

Социально-экономические перемены, происходящие в России, требуют новых подходов в сфере политики, экономики, культуры и образования. Ведущим приоритетом является подготовка молодого поколения, готового жить в новом обществе, способного адаптироваться в быстро меняющемся социуме, стремящегося к творческой деятельности, выходу за пределы стандартного опыта. Перед школой встает вопрос о создании условий для проявления творческих способностей личности, побуждении личности к активному самообразованию. Учителю необходимо формировать у учащихся положительный настрой к учению, возбуждению

внутренних стимулов познавательной активности. Для того чтобы это стало возможным, в содержании обучения должна быть представлена не только готовая для усвоения информация и типовые задачи, но и проблемные ситуации, проблемы, которые несут жизненный характер, имеют связь с окружающей средой, близки ученику. С целью активизации познавательного интереса нами выбраны контекстные задания с национально-региональным содержанием. Занятия с применением контекстов с НРК по своей результативности значительно отличаются от традиционных, обеспечивают интерес и высокую степень включения обучаемых в учебный процесс. Учащиеся стремятся к преодолению трудностей, ставят перед собой задачи и сами с успехом их решают.

Структура контекста служит прототипом познавательной деятельности ученика в обучении контекстного типа. В ней моделируется полный цикл мышления — от зарождения проблемной ситуации, порождения познавательной мотивации до нахождения способов разрешения проблемы и доказательства ее правильности.

Нами разработана система контекстов, которая может быть использована как в урочное, так и внеурочное время.

Приведем пример контекста.

Тема: «Понятие логарифма»

Цель: развивать умения анализировать данные, выдвигать гипотезу, ставить проблему и находить пути ее решения, анализировать полученный результат.

Этап урока: актуализация знаний.

Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Учитель предлагает учащимся выполнить следующее задание: Скважина выкачивает $\log_7 x$ баррель нефти.	
— Что нам дано?	(анализ ситуации, обстановки) — Количество выкачиваемой нефти скважиной
— Что мы можем найти?	(выдвижение гипотез) — Количество выкачиваемой нефти за час. — Количество добытой нефти за 2, 3 или 4 часа. — Время, за которое она может добыть необходимое количество нефти.
— Какой из предложенных вариантов, мы с вами решим?	(постановка проблемы) — Вычислим за какое время будет добыто необходимое количество нефти.
— Итак, решаем. — Какой можем сделать вывод?	(решение проблемы, анализ полученных результатов) — Пусть x — количество добытой нефти, тогда мы можем вычислить за какое время это количество будет добыто. Пусть $x = 16\,807$ баррель нефти, тогда время, затраченное на добычу этой нефти, равно 5 часам.

Проблема в данном контексте учащимися самостоятельно поставлена и решена.

Опыт показывает, что особые трудности у учащихся вызывает этап анализа ситуации, обстановки, на последующих уровнях учащиеся ведут себя более уверенно. Контексты с НРК оказывают положительное влияние на динамику развития познавательного интереса учащихся к предмету.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ

М.М.Бессонова

Научный руководитель: к.п.н., ст. преподаватель Е.З.Никонова

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО ИНСТИТУТА ФИНАНСОВ И ПРАВА

Задача: создать сайт для Западно-Сибирского института финансов и права.

Данный сайт был создан при помощи XHTML (англ. Extensible Hypertext Markup Language — расширяемый язык разметки гипертекста). Анализ XHTML проще и быстрее, так же обработка XHTML возможна даже на мобильных телефонах с малыми ресурсами.

Главные особенности созданного сайта:

- Малый размер (2,5 Мб). Т.к. сайт небольшого размера, загружается он быстро, а скорость загрузки сайта очень важна, особенно для пользователей, имеющих низкоскоростной доступ в интернет.
- Вся информация для чтения представлена в тексте. Отказ от использования картинок в качестве формирования меню и заголовков сайта оправдан, т.к. пользователь может отключить загрузку картинок и при этом сможет найти, прочесть всю информацию, представленную на сайте.
- «Резиновый» дизайн. Сайт оптимизирован под любое разрешение монитора, поэтому пользователь может просматривать сайт без использования горизонтальной прокрутки.
- Цветовая схема сайта выполнена согласно фирменному стилю Западно-Сибирского института финансов и права. Цвета, в которых выполнен дизайн сайта, являются Web-совместимыми, т.е. отображаются во всех браузерах без искажений.

Все эти особенности и преимущества делают сайт максимально доступным и оптимальным. Так же сайт является кроссбраузерным, т.е. адекватно отображается в различных браузерах.

На сайте представлена вся информация об институте: история создания, сведения о ректорате, ученом совете, научном обществе и т.д. Имеется постоянно обновляемый раздел новостей, находящийся на главной странице.

Для сайта был установлен форум на базе phpBB. Дизайн форума соответствует дизайну сайта.

В дальнейшем планируется улучшение и модернизация сайта, в частности: перевод сайта на систему управления контентом.

Сайт ждет своих посетителей по адресу: www.zsifip.ru

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ ПАКЕТОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ

Становление информационного общества ставит перед людьми новые задачи. Им необходимо овладеть новыми информационными технологиями. Успех достигается там, где активно используются современные средства коммуникаций, информационные технологии. И именно уроки информатики способствуют формированию всех необходимых качеств для адаптации к изменяющимся условиям жизни.

Одной из главных задач в обучении является развитие творческих и исследовательских способностей учащихся. На уроках информатики применение компьютеров позволяет учащимся заниматься исследовательской работой при решении задач из различных областей. При этом они должны научиться четко формулировать задачу, решать ее и оценивать полученный результат.

С первых уроков необходимо создать атмосферу творчества, т.е. условия для того, чтобы разбудить в наших ребятах будущих программистов, инженеров по компьютерам, компьютерных дизайнеров.

Для активизации познавательной деятельности при изучении сложного материала, рекомендуется с самого начала продемонстрировать удивительные результаты, которые может предоставить тот или иной изучаемый материал.

Для формирования и развития у учащихся ключевых компетенций необходимо создавать педагогические условия, способствующие развитию личности ребенка, в том числе и способствующие повышению уровня ее творческой активности и познавательного интереса, которую нужно рассматривать как один из показателей личностного роста учащихся, обеспечивающий повышение качества образования. В обучении информатики на уроках и внеурочно необходимо создавать атмосферу творческого поиска, помогающую школьнику как можно более полно раскрыть свои способности.

С целью формирования способностей школьников в процессе обучения необходимо сочетать предметно-познавательную и творческую деятельность учащихся. Использование фантазии, интуиции, воображения, исследовательских методов обучения — все это способствует развитию способностей учащихся.

В условиях обновления содержания и структуры современного образования проблема развития творческих способностей учащихся приобретает новое звучание и требует дальнейшего осмысления. Наше время — время перемен. Компьютер сегодня проникает во все сферы жизни, становясь инструментом решения многих проблем. Сейчас нашей стране нужны люди, способные принимать быстрые нестандартные решения, умеющие творчески мыслить.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА

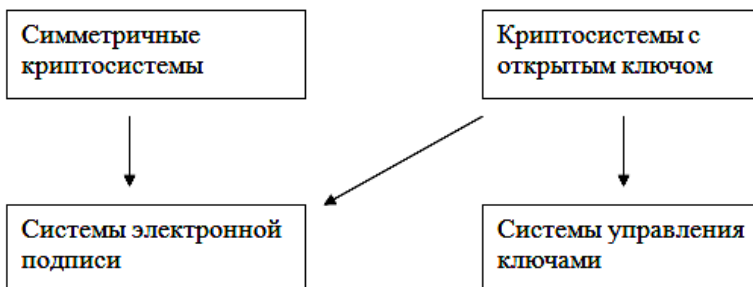
С конца 80-х начала 90-х годов проблемы связанные с защитой информации беспокоят как специалистов в области компьютерной безопасности, так и многочисленных рядовых пользователей персональных компьютеров. Это связано с глубокими изменениями, вносимыми компьютерной технологией в нашу жизнь. Изменился сам подход к понятию «информация». Этот термин сейчас больше используется для обозначения специального товара, который можно купить, продать, обменять на что-то другое и т.д. При этом стоимость подобного товара зачастую превосходит в десятки, а то и в сотни раз стоимость самой вычислительной техники, в рамках которой он функционирует.

Естественно, возникает потребность защитить информацию от несанкционированного доступа, кражи, уничтожения и других преступных действий. Однако большая часть пользователей не осознает, что постоянно рискует своей безопасностью и личными тайнами. И лишь немногие хоть каким-либо образом защищают свои данные. Пользователи компьютеров регулярно оставляют полностью незащищенными даже такие данные как налоговая и банковская информация, деловая переписка и электронные таблицы.

Проблемой защиты информации путем ее преобразования занимается криптология (kryptos — тайный, logos — наука). Криптология разделяется на два направления — криптографию и криптоанализ. Цели этих направлений прямо противоположны.

Криптография занимается поиском и исследованием математических методов преобразования информации. Сфера интересов криптоанализа — исследование возможности расшифровывания информации без знания ключей.

Современная криптография включает в себя четыре крупных раздела:



Основные направления использования криптографических методов — передача конфиденциальной информации по каналам связи (например, электронная

почта), установление подлинности передаваемых сообщений, хранение информации (документов, баз данных) на носителях в зашифрованном виде.

Итак, криптография дает возможность преобразовать информацию таким образом, что ее прочтение (восстановление) возможно только при знании ключа.

В качестве информации, подлежащей шифрованию и дешифрованию, будут рассматриваться тексты, построенные на некотором алфавите.

Суть шифрования методом гаммирования состоит в том, что символы шифруемого текста последовательно складываются с некоторой специальной последовательностью, называемой гаммой. Иногда такой метод представляют, как наложение гаммы на исходный текст, поэтому он получил название «гаммирование».

Процедуру наложения гаммы на исходный текст можно осуществить двумя способами. При первом способе символы исходного текста и гаммы заменяются цифровыми эквивалентами, которые затем складываются по модулю k , где k — число символов в алфавите, т.е. $R_i = (S_i + G) \bmod (k - 1)$, где R_i , S_i , G — символы соответственно зашифрованного, исходного текста и гаммы.

При втором методе символы исходного текста и гаммы представляются в виде двоичного кода, затем соответствующие разряды складываются по модулю 2.

Такая замена равносильна введению еще одного ключа, которым является выбор правила формирования символов зашифрованного сообщения из символов исходного текста и гаммы.

Стойкость шифрования методом гаммирования определяется главным образом свойствами гаммы — длительностью периода и равномерностью статистических характеристик. Последнее свойство обеспечивает отсутствие закономерностей в появлении различных символов в пределах периода.

В настоящее время разработано несколько алгоритмов работы таких датчиков, которые обеспечивают удовлетворительные характеристики гаммы.

СЕКЦИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

В.В.Бутенко, Д.О.Ерофеев

Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Б.Казиахмедов

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ КОДИРОВАНИЯ И СЖАТИЯ НА ЯЗЫКАХ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

Все алгоритмы сжатия оперируют входным потоком информации, минимальной единицей, которой является бит, а максимальной — несколько бит, байт или несколько байт.

Целью процесса сжатия есть получение более компактного выходного потока информационных единиц из некоторого изначально некомпактного входного потока при помощи некоторого их преобразования.

Основными техническими характеристиками процессов сжатия и результатов их работы являются:

- * степень сжатия (compress rating) или отношение (ratio) объемов исходного и результирующего потоков;

- * скорость сжатия — время, затрачиваемое на сжатие некоторого объема информации входного потока, до получения из него эквивалентного выходного потока;

- * качество сжатия — величина, показывающая на сколько сильно упакован выходной поток, при помощи применения к нему повторного сжатия по этому же или иному алгоритму.

Все способы сжатия можно разделить на две категории.

Под необратимым сжатием подразумевают такое преобразование входного потока данных, при котором выходной поток, основанный на определенном формате информации, представляет достаточно похожий по внешним характеристикам на входной поток объект, однако отличается от него объемом.

Такие подходы и алгоритмы используются для сжатия, например данных растровых графических файлов с низкой степенью повторяемости байтов в потоке. Необратимое сжатие невозможно применять в областях, в которых необходимо иметь точное соответствие информационной структуры входного и выходного потоков.

Обратимое сжатие всегда приводит к снижению объема выходного потока информации без изменения его информативности, т.е. — без потери информационной структуры.

Из выходного потока, при помощи восстанавливающего или декомпрессирующего алгоритма, можно получить входной, а процесс восстановления называется распаковкой и только после процесса распаковки данные пригодны для обработки в соответствии с их внутренним форматом.

Рассмотрим теоретическое обоснование некоторых алгоритмов кодирования и сжатия информации и их реализацию на языке C++.

1. Алгоритм кодирования серий (Run-Length-Encoding (RLE)).

Наиболее известный простой подход и алгоритм сжатия информации обратимым путем — это кодирование серий последовательностей. Суть методов данного подхода состоит в замене цепочек или серий повторяющихся байтов или их последовательностей на один кодирующий байт и счетчик числа их повторений.

2. Алгоритм Хаффмана. Сжимая файл по алгоритму Хаффмана первое что мы должны сделать — это необходимо прочитать файл полностью и подсчитать сколько раз встречается каждый символ из расширенного набора ASCII. После подсчета частоты вхождения каждого символа, необходимо просмотреть таблицу кодов ASCII и сформировать бинарное дерево.

3. Арифметическое кодирование. Арифметическое кодирование является методом, позволяющим упаковывать символы входного алфавита без потерь при условии, что известно распределение частот этих символов и является наиболее оптимальным. Предполагаемая требуемая последовательность символов, при сжатии методом арифметического кодирования рассматривается как некоторая двоичная дробь из интервала $[0, 1)$. Результат сжатия представляется как последовательность двоичных цифр из записи этой дроби. Идея метода: исходный текст рассматривается как записи этой дроби, где каждый входной символ является «цифрой» с весом, пропорциональным вероятности его появления. Этим объясняется интервал, соответствующий минимальной и максимальной вероятностям появления символа в потоке.

М.И.Мезрин

Руководитель: к.п.н., ст. преподаватель М.В.Слива

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ UNICODE ДЛЯ СОЗДАНИЯ РУССКО-ЯПОНО-РУССКОГО СЛОВАРЯ

Популяризация японской культуры в целом и японского языка как немаловажной части этой культуры, а также скудность прикладного программного обеспечения помогающего работать в области перевода с русского на японский и обратно, явились ключевыми факторами при постановке цели разработать русско-японский электронный словарь.

Эта цель включает в себя ряд подзадач:

1. Создание словарной базы данных, дополняемой пользователем;
2. Возможность работы не только с отдельными словами, но и с текстами;
3. Создание удобного графического интерфейса;
4. Разработка алгоритмов непосредственно перевода.

Операции ввода информации пользователем и вывода обработанных данных программой входят почти в каждую из этих задач. Здесь и возникает одна

из проблем, которую мы попытаемся разрешить: совершенно различные способы письменности в Японии и России.

В Японии существует три системы письменности: кандзи, хирагана и катакана. В первой используются традиционные китайские иероглифы, в остальных двух упрощенная слого-фонемная азбука. Следовательно, задачей программиста является создать систему ввода-вывода позволяющую пользователю вводить иероглифический текст и позволяющую выводить иероглифы не как изображения, а как текст.

В кодовой таблице Unicode (в отличие от ANSI) каждому символу в соответствие ставится уникальный 16-битовый код.

В переводчике для работы с однобайтовым кириллическим текстом и с двухбайтовым иероглифическим используются одни и те же объекты. Среда разработчика Delphi 2009 позволяет программисту избежать дополнительных действий по преобразованию типов строк. В Delphi 2009 введен новый строковый тип `UnicodeString`.

Структура типа такова:

```
type StrRec = record
```

```
  CodePage: Word; {кодовая страница}
```

```
  ElemSize: Word; {размер элемента строки}
```

```
  refCount: Integer; {количество ссылок на объект типа}
```

```
  Len: Integer; {длина строки}
```

```
  case Integer of 1: array[0..0] of AnsiChar;
```

```
  2: array[0..0] of WideChar;
```

```
end;
```

Объект данного типа сам определяет свою структуру в зависимости от своего содержимого (ANSI или `String`), что позволяет сэкономить память при работе с большими текстами.

Суть алгоритма набора иероглифического текста состоит в том, что пользователь вводит русскую транскрипцию японского текста кириллицей и программа производит деление текста на слова и слоги, заменяя каждый из них соответствующим японским символом выбранной пользователем азбуки.

В перспективе создание базы данных содержащих соответствия между фонетическим видом слова и его идеографическим видом.

Д.С.Редозубов

Руководитель: к.п.н., ст. преподаватель М.В.Слива

ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ ERLANG

Почему Erlang?

- Утилизация возможностей всех ядер и процессоров в системе.

- Возможность создания отказоустойчивых приложений, которые могут быть модифицированы без приостановки их работы.

- Используется в реальных крупномасштабных промышленных продуктах.
- Стандартная библиотека богата и предлагает решения для проблем различного рода.
- Нет лишней избыточности кода, благодаря набору высокоуровневых концепций.

Язык программирования Erlang изначально являлся побочной ветвью, развитой из языка Prolog, которая была создана компанией Ericsson для написания программных комплексов для своего телекоммуникационного оборудования. Ныне Erlang используется по своему основному назначению, а также применяется в сетевой разработке как инструмент для написания серверной части, а также как механизм распараллеливания задач (например python-фреймворк Disco).

Erlang является функциональным языком, а это значит, что каждый программный юнит состоит из набора функций, каждая из которых что-то возвращает, а экспортируемые функции являются интерфейсом, для итерации внутри списков и кортежей используется хвостовая рекурсия и т.д.

Erlang «говорит» на языке процессов. Процессы в Erlang не являются системными и реализуются в конкретной реализации виртуальной машины для используемой платформы. Они спроектированы быть легкими, в отличие от системных, и напоминают потоки в ОС — создание/уничтожение процессов выполняется очень быстро. Процессы общаются между собой сообщениями, благодаря чему возможен полный отказ от общей памяти и отсутствие проблемы согласования ресурсов, что упрощает понимание программ и отладку. Передача сообщения является очень простой операцией и выполняется также крайне быстро на виртуальной машине Erlang.

Для демонстрации возможностей распараллеливания и оценивания скорости создания процессов и передачи между ними сообщений, я предлагаю кольцевой тест, который создает N процессов и передает между ними сообщения последовательно по кольцу M раз.

В.В.Самотокин

Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Б.Казихмедов

ПРЯМОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВИДЕОПАМЯТЬЮ В MS-DOS СРЕДСТВАМИ C/C++

Основной целью моего доклада было рассказать о том, как обеспечить вывод графики в операционной системе MS-DOS с наибольшим быстродействием. Так же целью была демонстрация алгоритмов рисования линий, размытия изображения, взаимодействия с палитрой, а так же простейшие трехмерные эффекты.

Для непосредственного доступа к видеопамяти в режиме 320×200×256 цветов необходимо вызвать функцию 0×00 прерывания BIOS int 0×10 с параметром 0×13.

Для возврата к текстовому режиму требуется произвести то же самое, но с параметром 0×03.

Видеопамять MS-DOS в реальном режиме располагается в сегменте 0×A000. Для доступа к этому сегменту дальнему указателю, указывающему на видеопамять, нужно присвоить значение путем вызова директивы MK_FP(0×A000,0).

Непосредственная запись в видеопамять медленная. Желательно рисовать сцену в так называемом внеэкранном буфере а затем уже цельным куском копировать его содержимое на экран. Можно так же организовать ожидание вертикальной развертки путем взаимодействия с портом 0×3da.

Работа с палитрой заключается во взаимодействии с портами видеоадаптера. В порт 0×3C8 кладут индекс цвета. Далее в порт 0×3C9 последовательно кладут значение красной, зеленой и синей цветовых составляющих. Каждой составляющей может быть присвоено ббитное значение, то есть от 0 до 63.

При прямом взаимодействии с видеопамятью у нас нет готовых функций для рисования различных примитивов. Все алгоритмы нужно писать самим.

Для корректной работы даже простейших трехмерных эффектов требуется сортировка примитивов в зависимости от их расстояния до наблюдателя. Самым простым и в то же время эффективным способом является буфер глубины. Для каждой точки на экране в нем хранится значение координаты z последней самой ближней точки которая была отрисована. Если при визуализации точки ее координата z больше чем в буфере или идентична содержимому, ничего не происходит. В противном случае значение заменяется на соответствующее ей а сама она отрисовывается в подобающем ей месте внеэкранного буфера.

В ходе доклада я рассказал о том, как средствами C/C++ организовывать переход к режиму 0×13, написать процедуру смены палитры, оптимизировать доступ к видеопамяти. Так же был продемонстрирован алгоритм Брезенхамма для рисования линий, эффект визуализации интерференции двух волн, алгоритм рисования трехмерной точки и на его основе приведены примеры алгоритмов для таких эффектов как знаменитый хранитель экрана «сквозь вселенную» и полет через спиралевидный туннель. Были приведены быстрый алгоритм размытия изображения и простейшая реализация палитровой анимации. Все это было продемонстрировано в исходном коде на языке C++. Далее программа была продемонстрирована в действии.

СЕКЦИЯ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Т.С.Ильина

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент В.Н.Кузнецов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСПАРАЛЛЕЛИВАНИЯ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ

Сравнительный анализ методов распараллеливания генетических алгоритмов в данной работе предполагается производить на примере задачи оптимизационного поиска, а в частности на примере задачи раскраски графа. Разбиение графа является одной из важнейших математических оптимизационных задач. Задача разбиения графа относится к классу NP — полных проблем, не существует эффективных алгоритмов ее решения с полиномиальной временной сложностью. Временная сложность алгоритма (BCA) — это зависимость времени работы алгоритма от числа входов (исходных данных задачи). *Раскраской вершин графа* $G = (X, U)$ называется разбиение множества вершин X на L непересекающихся

классов (подмножеств): $X_1, X_2, \dots, X_L, \dots, X = \bigcup_{i=1}^L X_i, X_i \cap X_j = \emptyset; i, j = 1, 2, \dots, L,$

таких, что внутри каждого подмножества X_i не должно содержаться смежных вершин.

Основной стратегией для задач раскраски графа являются последовательные и «жадные» эвристики, которые позволяют получать результаты с локальным оптимумом.

«Жадный» алгоритм задачи раскраски графа быстр (временная сложность алгоритма $O(n)$), так как он рассматривает один из возможных вариантов раскраски каждой вершины. Недостаток алгоритма: он позволяет находить только локальные решения.

Но генетические алгоритмы (даже модифицированные) не гарантируют обнаружения глобального решения за приемлемое время и того, что найденное решение будет оптимальным. Применение параллельных эволюционных алгоритмов для решения оптимизационных задач позволит значительно повысить быстродействие за счет параллельного выполнения вычислений и эффективных способов реализации алгоритмов, которые невозможны в случае последовательного выполнения программы. Также параллельные генетические алгоритмы часто позволяют решать вопросы нахождения глобальных экстремумов лучше, чем простые га.

Наиболее распространенные и значимые способы:

1) ПГА с *распределенной оценкой пригодности* (Master-Slave PGA, Глобальная модель) использует единственную популяцию. Распараллеливается операция оценивания пригодности индивидов. За счет этого достигается рост быстродействия,

приближающийся к количеству вычислительных узлов. Для этого популяция разбивается на группы по числу доступных процессоров и индивиды в каждой группе оцениваются на отдельном процессоре.

2) *Миграционная модель (островная модель)* требует деления популяции на субпопуляции, каждая из которых эволюционирует изолированно от всех других (географическая изоляция). Т.о., индивиды конкурируют только в пределах конкретной субпопуляции. Вводится дополнительный оператор — оператор миграции, при помощи которого происходит взаимодействие между субпопуляциями. Время от времени некоторые индивиды перемещаются от одной популяции к другой.

В данной работе исследования проводились при помощи распараллеливания ГА на 2 процессора. Анализировалась работа жадного алгоритма, модифицированного ГА, ПГА с распределенной оценкой пригодности, мультипопуляционного ПГА. Исследовались 50 графов, в каждом из которых было 100 вершин. Для проведения исследований случайным образом было сгенерировано 50 матриц смежности 100x100. В ходе работы были выявлены следующие результаты: 1) В среднем, решение, найденное при помощи модифицированного генетического алгоритма, использует при раскраске на 2 цвета меньше, чем решение, найденное при помощи «жадного» алгоритма. 2) Время выполнения ПГА с распределенной оценкой пригодности на 43,87 % меньше, чем время выполнения модифицированного ГА. 3) Мультипопуляционный ПГА примерно в 10% случаев раскрашивает граф в меньшее количество цветов, чем модифицированный ГА.

А.В.Шалтунович

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент В.Н.Кузнецов

КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ МНОГОМЕРНЫХ ОБЪЕКТОВ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫМИ СРЕДСТВАМИ НЕЧЕТКОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МАТЛАВ НА ПРИМЕРЕ УСПЕВАЕМОСТИ V КУРСА

Кластерный анализ — совокупность методов для нахождения некоторого разбиения совокупности объектов на подмножества относительно сходных, похожих между собой объектов. Метод FCM для решения задачи нечеткой кластеризации имеет итеративный характер последовательного улучшения некоторого исходного нечеткого разбиения, которое задается пользователем или формируется автоматически по некоторому правилу. В случае отсутствия каких-либо априорных предположений относительно количества нечетких кластеров в *matlab* можно использовать метод субтрактивной кластеризации. Метод предполагает: каждая точка является центром потенциального кластера, после следует вычислить некоторую меру способности каждой точки представлять центр кластера. Применение *subclust*: `[c, s] = subclust(x, radii, xbounda, options)`.

x — матрица, каждая строка которой соответствует координатам отдельной точки данных; $radii$ — вектор, компоненты которого принимают значения из интервала $[0, 1]$ и задают диапазон расчета центров кластеров по каждому из признаков измерений. При этом делается предположение: все данные содержатся в некотором единичном гиперкубе. $xbounds$ — матрица размерности $(2 \times q)$, которая определяет способ отображения матрицы данных x в некотором единичном гиперкубе. q — количество рассматриваемых признаков в множестве данных. Реализация в системе `matlab`:

1) загрузим исходные данные в файл `data.dat` (матрица 48×40 , элементы которой — оценки по 5 бальной шкале).

2) метод FCM, количество кластеров равно 3 (отличники, хорошисты и троечники).

```
>> load student.dat
```

```
>> [c,s]=fcm(student,3) => получим координаты трех центров:
```

```
c = Columns 1 through 7
```

```
3.6684 3.6286 4.2456 3.6159 3.6690 3.4371 3.6330
```

```
3.3414 3.2427 4.0765 3.3747 3.5262 3.2559 3.2909
```

```
4.4358 4.7104 4.7491 4.4114 4.5998 4.4360 4.5204
```

```
...
```

```
Columns 32 through 40
```

```
3.6496 3.9650 3.8371 3.9137 3.4803 4.0541 3.8539
```

```
3.4404 3.5617 3.3616 3.2764 3.2096 3.6659 3.3396
```

```
4.2635 4.5030 4.7750 4.8747 4.1946 4.7695 4.4890
```

вероятность распределения каждого объекта к тому или иному классу. Получаем в первой строчке вероятность вхождения объекта в кластер «хорошисты», во второй — в кластер «троечники» и в третьей — в кластер «отличники».

Исследовав результаты, таким образом, получим следующие соотношения: отличников — 11 человек; хорошистов — 16 человек; троечников — 18 человек; промежуточное состояние отличник-хорошист — 1 человек; промежуточное состояние хорошист-троечник — 2 человека.

3) метод субтрактивной кластеризации, `subclust`:

```
>>[c,s]=subclust(student,0.5)
```

В результате, каждый объект представляет отдельный кластер.

```
>>[c,s]=subclust(student,3)
```

Достигается разбиение на 3 кластера, координаты центров указаны целыми числами.

```
c = Columns 1 through 12
```

```
3 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3
```

```
3 4 4 4 3 4 4 4 4 4 4 4
```

```
5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5
```

```
...
```

```
Columns 32 through 40
```

4 3 3 4 4 3

4 4 4 4 5 4

5 5 5 5 5 5

Таким образом, метод субтрактивной кластеризации требует дополнительного задания уточняющих параметров, что в 40-мерном пространстве не достаточно реально. А метод нечетких с-средних весьма субъективен с точки зрения предвзятого человеческого мышления, при разбиении на классы.

СЕКЦИЯ ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. СЕТИ. СУБД.

А.С.Николаев

Научный руководитель: к.т.н., доцент С.М.Дегтяренко

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ОБРАБОТКИ СВЕДЕНИЙ ПО УЧЕТУ РЕГИСТРАЦИИ ПРОИСШЕСТВИЙ

Предметная область (обработка сведений по учету регистрации происшествий) является социально-значимой областью, которая нуждается в автоматизированной обработке информационных потоков.

Существующие проблемы предметной области:

- Большая доля ручной работы, рутинной работы;
- Долгое время получения необходимой информации;
- Нецелостная, противоречивая информация;
- Дублирование при вводе информации и возникающие при этом механические ошибки.

Для решения этих проблем была создана инфологическая модель.

Были выделены нижеследующие атрибуты:

Регистрационный номер происшествия, тип происшествия, дата происшествия, дата принятия решения по происшествию, вариант принятия решения по происшествию, Ф.И.О. виновника происшествия, дата рождения виновника происшествия, количество судимостей виновника происшествия, Ф.И.О. следователя, должность следователя, название отдела, в котором работает следователь.

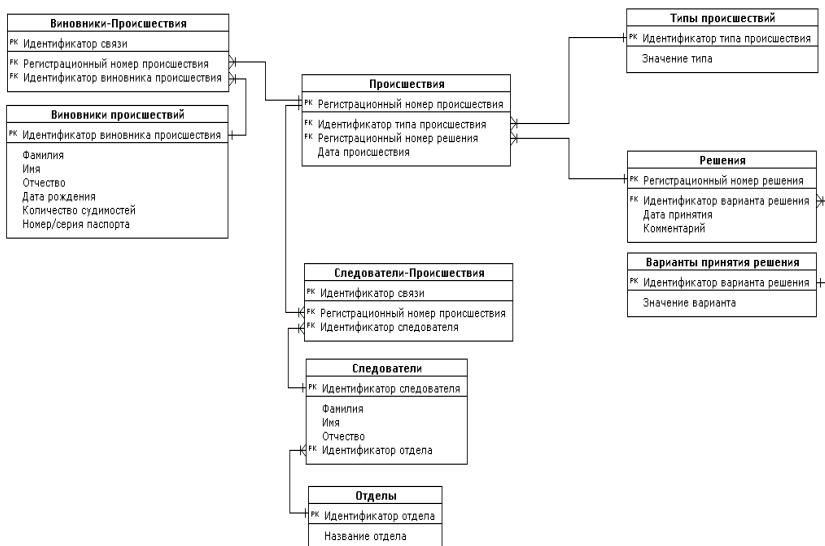
Создан программный комплекс, который состоит из двух частей:

- Клиентская часть представлена исполняемым приложением для среды Windows, разработанной в интегрированной среде разработки корпорации Borland Delphi 7 Enterprise;
- Серверная часть представлена системой управления базами данных корпорации Microsoft SQL Server версии 2000.

База данных проекта содержит:

- 9 таблиц (из них 2 таблицы-связи, 3 таблицы-классификатора);
- 27 хранимых процедур (по 3 хранимых процедуры на каждую таблицу, которые обеспечивают добавление/редактирование/удаление информации);
- 3 триггера, контролирующих значения вводимых дат. Триггеры запрещают использование дат старше 01.01.1992.

Структурная схема полученной базы данных:



Назначение клиентской части программного комплекса — предоставление пользователю дружелюбной и комфортной для работы оболочки к серверной части.

Функции клиента состоят в добавлении, редактировании и удалении следующих предметных сущностей:

1. Виновники происшествий.
2. Следователи.
3. Происшествия.

Полученный программный комплекс удовлетворяет всем поставленным целям и является готовой для использования системой.

А.Ю.Соснова

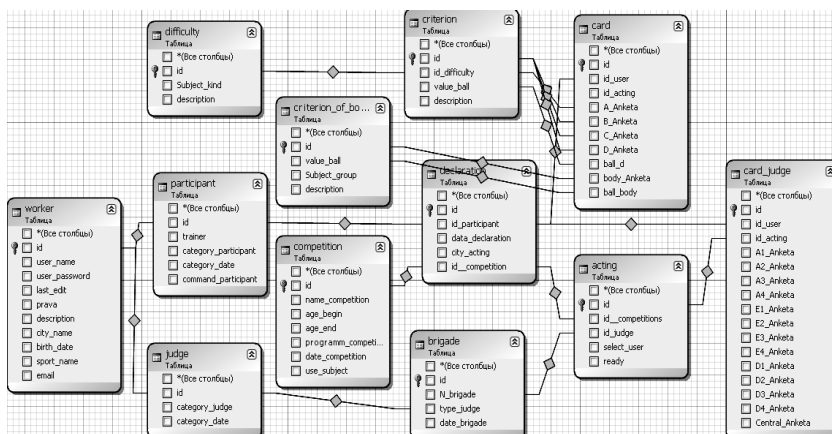
Научный руководитель: к.т.н., доцент С.М.Дегтяренко

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УДАЛЕННЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Всегда, а особенно сейчас в период экономического кризиса, организовать соревнования по художественной гимнастике достаточно сложно. Главная проблема — это финансирование². Организация удаленных соревнований в режиме

реального времени даст возможность спортсменам и судьям принять участие в соревнованиях, не приезжая в город проведения. Такие соревнования на сегодняшний день пока не проводятся ни в одном виде спорта. Отсюда вытекает актуальность в разработке программного комплекса для организации и проведения подобных соревнований.

Для создания такого программного комплекса была разработана следующая база данных, которая содержит 12 таблиц и 76 атрибутов:



Чтобы соревнования проводились удаленно в режиме реального времени, был создан сайт. Все пользователи сайта делятся на 4 категории: пользователи с правами администратора, судьи, участника и зрителя. Каждая категория наделена своими свойствами и возможностями. Непосредственно участники должны в специализированном для занятий художественной гимнастикой зале установить видео камеру, подключить ее к ПК, установить ПО (в нашем случае это Windows Media Player и VLC Player, но возможны и другие аналоги) для просмотра и для вещания видео.

Сайт написан на языках web программирования PHP⁴, JavaScript, HTML⁵, а так же с помощью языка запросов SQL. Используемая СУБД — MySQL³. Сервер Apache.

После внедрения данного программного продукта в художественную гимнастику будут достигнуты следующие положительные показатели:

- сокращение расходов по проведению соревнований;
- соревнования будут проходить в наглядной форме не только для участников и судей, но и для других пользователей Интернета, что придаст этому виду спорта большую известность;
- значительное уменьшение ручной работы гимнасток по заполнению карточек, подробно описывающих каждое их выступление¹;

- работа судей не будет обременена бумажной волокитой;
- автоматизация основных расчетов с предоставлением отчетной информации по ним;
- обеспечение надежности и безопасности информации, хранимой в базе данных.

Примечание

- ¹ Правила по художественной гимнастике 2009—2012.
- ² Положение о всероссийских соревнованиях по художественной гимнастике на 2008 год.
- ³ Леон Аткинсон. MySQL. Библиотека п02. 618 с.
- ⁴ Котеров Д.В. Самоучитель PHP 4. СПб., 188 с.
- ⁵ Браун М., Ханикатт Д. HTML 3.2. К., 1996. 334 с.

А.Ю.Хомяк

Научный руководитель: к.т.н., доцент С.М.Дегтяренко

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ОБРАБОТКИ СВЕДЕНИЙ ПО УЧЕТУ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ

Государственные программы физического воспитания учащихся четко определяют стандартные требования к формированию двигательных умений и навыков. Требования же к физической подготовленности школьников не имеют столь выраженных регламентаций. В лучшем случае оценивается конечный результат в конце учебного года, это связано с обязательным тестированием учащихся на основе «Положения о президентских состязаниях».

Такой подход в использовании системы «Президентских состязаний», как средства повышения физической подготовленности школьников, будет весьма малоэффективен.

На основе «президентских тестов», определяющих физическую подготовленность школьников мы разработали методику их использования, как элементов контроля и управления в коррекции «отстающих» физических качеств от нормативных стандартов.

Это позволит педагогу определить «сильные» и «отстающие» стороны физической подготовленности, как отдельного ученика, так и всего класса. Следовательно, есть возможность избирательного воздействия на те функции двигательной сферы, которые требуют коррекцию.

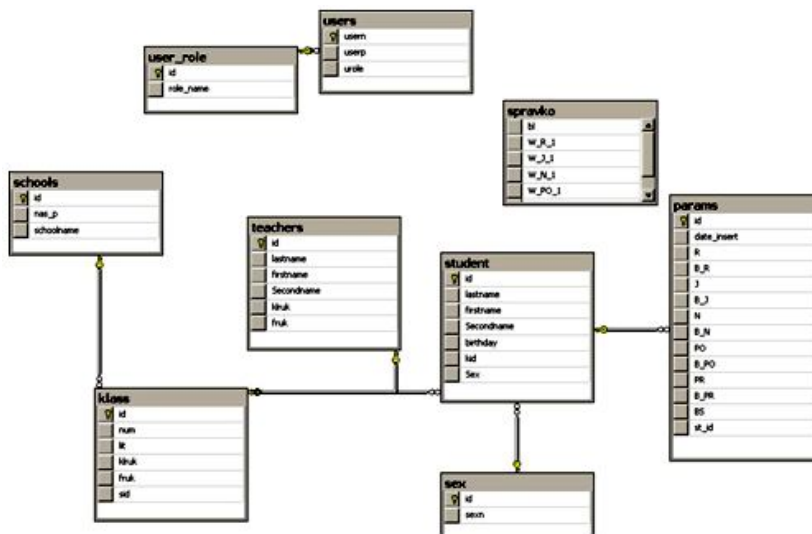
Обработка результатов тестирования всегда связана с громоздкими объемами информации, требующих систематизации и соотнесения с контрольными таблицами. Для уменьшения количества времени необходимого для обработки

результатов тестирования можно пойти двумя путями: увеличить время работы учителей физической культуры или же помочь им в их нелегкой работе.

В основе программного комплекса (далее — «Стимул») лежит архитектура «Клиент—сервер».

Клиентская часть создана на RAD Studio 2009 с использованием визуального компонента RibbonControl — дизайн приложения сходный с office 2007, который позволяет удобно расположить все элементы управления программой. Клиент позволяет при помощи графиков наблюдать за прогрессом учащегося, выводить их на печать. Реализована возможность импорта списка класса из файлов MS Excel.

База данных создана и работает под управлением Microsoft SQL Server 2005. База данных содержит 9 таблиц. Из которых 2 — для разграничения прав доступа к программе, одна справочная таблица, содержащая 100 атрибутов. Добавление, удаление, изменение данных осуществляется с помощью хранимых процедур, контроль правильности данных — с помощью триггеров.



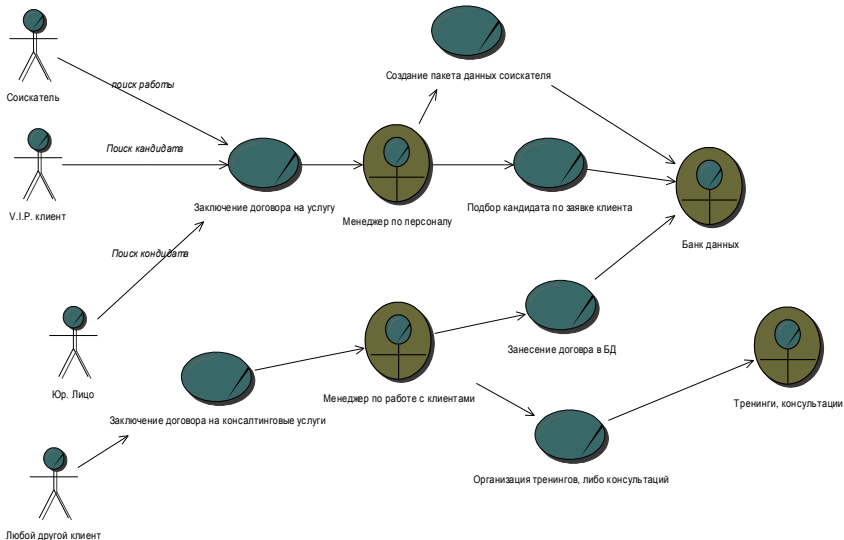
«Стимул», внедренный в школе, послужит основой коррекции недостатков в физическом развитии, физической подготовленности детей и является одним из элементов управления физическим воспитанием школьников.

РАСПРЕДЕЛЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ КАДРОВО-КОНСАЛТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ

Каждый, наверное, знает, что представляет из себя современное кадровое агентство, а в условиях сегодняшнего кризиса, многим придется столкнуться с ним. Так как агентство сталкивается с очень большим числом анкет соискателей, может сотрудничать с многими организациями, а также может заниматься поиском кандидатов для физических лиц, агентство должно обрабатывать очень большой объем информации.

Для реализации качественной и быстрой работы агентство может пойти двумя путями: нанять большой персонал, или купить автоматизированную систему обработки информации. Исходя из этого, перед нами стоит задача разработать автоматизированную систему, которая хранит и обрабатывает довольно большое количество информации. Но при проектировании системы нам нужно продумать территориальное разбиение агентства, так как фирма может иметь множество филиалов во многих городах.

Проектирование системы облегчит создание схемы предприятия:



Следующий этап проектирования — создание схемы приложения, на которой подробно показаны все функции:

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ РАСЧЕТА ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

Предметная область (расчет подоходного налога) является достаточно распространенной и значимой в наше время областью, которая немыслима без автоматизированной обработки информационных потоков.

Существующая ныне система 1С построена на файл-серверной архитектуре.

Здесь обработка всех данных происходит на рабочих местах, а сервер используется только как разделяемый накопитель. Каждый пользователь непосредственно использует информацию и вносит изменения в файлы данных и в индексные файлы. При больших объемах данных и работе в многопользовательском режиме существенно снижается быстродействие.

Клиент-серверная версия позволяет обойти эти проблемы, так как вся работа с базой данных происходит на сервере, не проходит по проводам и не зависит от сбоев на рабочих станциях. Все запросы на изменение данных обрабатываются сервером. Это существенно снижает нагрузку на сеть и повышает быстродействие системы.

Особенностью программного комплекса является использование клиент-серверной технологии. Предусмотрена возможность ввода начисленной суммы работнику, расчета суммарного вычета, налога с работника и выплаченной суммы работнику. Размер налога зависит от размера вычетов. Каждый работник имеет определенные вычеты, предусмотренные статьями 218-221 Налогового Кодекса РФ. В данном комплексе в значительной степени учитываются стандартные вычеты работников (ст. 218).

Для решения этих задач была построена инфологическая модель.

Были выделены нижеследующие атрибуты:

Табельный номер работника, Ф.И.О. работника, ИНН работника, Паспортные данные, Количество детей у работника, Право работника на вычет, Тип вычета, Размер вычета, Месяц начисления, Начисленная сумма работнику, Суммарный вычет работника, Вычтенный налог, Выплаченная сумма (з/плата).

Создан программный комплекс, который состоит из двух частей:

- Клиентская часть представлена приложением для среды Windows, разработанным в интегрированной среде Borland Delphi 7 Enterprise
- Серверная часть представлена системой управления базами данных корпорации Microsoft SQL Server версии 2000.

База данных проекта содержит:

- 4 таблицы;
- 15 хранимых процедур (по 3 хранимых процедуры на каждую таблицу, которые обеспечивают добавление/редактирование/удаление информации);

— 4 триггера, контролирующих вводимые значения. Триггеры запрещают вводить количество детей, размер вычета и начисленную сумму работнику < 0 , а также контролирует значение вводимого месяца.

Назначение клиентской части программного комплекса — предоставление пользователю удобной для работы оболочки к серверной части.

Функции клиента состоят в добавлении, редактировании и удалении записей всех предметных сущностей.

Полученный программный комплекс удовлетворяет всем поставленным целям и является готовой для использования системой. Как разработчик в перспективе я считаю целесообразным провести расширение базы и функциональности системы.

Примечание

¹ Налоговый кодекс РФ.

² Документация MS SQL 2000.

³ Документация Borland Delphi 7.

⁴ URL: <http://www.soft-sib.ru/articles/programs/10/> «Преимущества Клиент-Сервер перед Файл-Серверной технологией».

СЕКЦИЯ ФИЗИКА И ПОЗНАНИЕ МИРА

Д.О.Ерофеев

Научный руководитель: к.ф.-м.н., профессор П.М.Дягилев

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАДАЧИ ПО СЛОЖЕНИЮ ПЕРПЕНДИКУЛЯРНЫХ ГАРМОНИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ

В разделе физики «Колебания и Волны» изучаются гармонические колебания. Большой интерес представляет задача по сложению гармонических колебаний, находящая применение как в классической физике, так и в квантовой механике. Применение современных компьютеров позволяет моделировать такие процессы.

В данной работе рассмотрено сложение взаимно перпендикулярных гармонических колебаний.

Решение уравнений:

Пусть точка совершает гармонические колебания, происходящие во взаимно перпендикулярных направлениях вдоль осей x и y . Выберем начало отсчета времени так, чтобы начальная фаза колебаний точки вдоль x была равна 0, т.е.

$$\begin{cases} x = A_1 \cos \omega t \\ y = A_2 \cos(m\omega t + \varphi) \end{cases}, \text{ где: } m \text{ — целое число; } \varphi \text{ — разность фаз колебаний.}$$

Теперь для некоторых значений m можно рассчитать уравнения, которые будут описывать траекторию конца результирующего вектора амплитуды колеблющейся точки.

Прежде всего, нужно получить формулы $\sin m\alpha$ и $\cos m\alpha$ для заданных m .

Используя формулы синуса и косинуса суммы углов $\sin(\alpha \pm \beta) = \sin \alpha \cos \beta \pm \sin \beta \cos \alpha$, $\cos(\alpha \pm \beta) = \cos \alpha \cos \beta \pm \sin \alpha \sin \beta$ легко доказать следующие формулы:

$$\sin 2\alpha = 2 \sin \alpha \cos \alpha; \quad \cos 2\alpha = (\cos \alpha)^2 - (\sin \alpha)^2;$$

$$\sin 3\alpha = 3 \sin \alpha (\cos \alpha)^2 - (\sin \alpha)^3; \quad \cos 3\alpha = (\cos \alpha)^3 - 3 (\sin \alpha)^2 \cos \alpha;$$

$$\sin 4\alpha = 4 \sin \alpha (\cos \alpha)^3 - 4 (\sin \alpha)^3 \cos \alpha; \quad \cos 4\alpha = 1 - 8 (\sin \alpha)^2 (\cos \alpha)^2.$$

В ходе решения приведенной системы (для $m = 1, 2, 3$ и 4), были получены уравнения кривых, называемых фигурами Лиссажу.

$$m = 1: \frac{y}{A_2} = \frac{x}{A_1} \cos \varphi - \sqrt{1 - \frac{x^2}{A_1^2}} \sin \varphi;$$

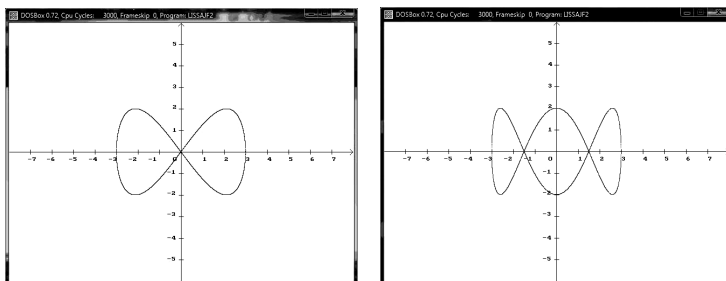
$$m = 2: \frac{y}{A_2} = \frac{2x^2}{A_1^2} \cos \varphi - \cos \varphi - \frac{2x}{A_1} \sqrt{1 - \frac{x^2}{A_1^2}} \sin \varphi;$$

$$m = 3: \frac{y}{A_2} = \frac{4x^3}{A_1^3} \cos \varphi - \frac{3x}{A_1} \cos \varphi - \sqrt{1 - \frac{x^2}{A_1^2}} \left(\frac{4x^2}{A_1^2} - 1 \right) \sin \varphi;$$

$$m = 4: \frac{y}{A_2} = \frac{8x^4}{A_1^4} - \frac{8x^2}{A_1^2} \cos \varphi + \cos \varphi - 4 \sqrt{1 - \frac{x^2}{A_1^2}} \left(\frac{2x^3}{A_1^3} - \frac{x}{A_1} \right) \sin \varphi.$$

Исследуя частные случаи этих уравнений, т.е. рассматривая уравнения при $\cos \varphi = 0$ и $\sin \varphi = 0$, можно получить уравнения кривых для $\varphi = 0^\circ, 90^\circ$ и 180° .

Например, для $m = 2$ и 3 при $\varphi = 90^\circ$ фигуры Лиссажу выглядят так:



Фигуры Лиссажу можно поострить практически для любого случая. Единственной сложностью является получение формул $\sin m\alpha$ и $\cos m\alpha$ при дальнейшем увеличении m .

Далее на языке программирования высокого уровня C++ в среде MS-DOS я написал программу, реализующую рисование кривых, описываемых решенными уравнениями.

К.К.Путина

Научный руководитель: к.ф.-м.н., профессор Ф.М.Дягилев

ЗВЕЗДНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ

Звездная эволюция в астрономии — последовательность изменений, которым звезда подвергается в течение ее жизни, то есть на протяжении сотен тысяч, миллионов или миллиардов лет, пока она излучает свет и тепло. За такие колоссальные промежутки времени звезда претерпевает значительные изменения.

Звезда начинает свою жизнь как холодное разреженное облако межзвездного газа, сжимающееся под действием собственного тяготения. При сжатии энергия гравитации переходит в тепло, и температура газового шара возрастает. Когда температура в ядре достигает нескольких миллионов К, начинаются термоядерные реакции и сжатие прекращается. В таком состоянии звезда пребывает большую

часть своей жизни, находясь на главной последовательности диаграммы Герцшпрунга — Расселла, пока не закончатся запасы топлива в ее ядре.

Время пребывания звезды на главной последовательности определяется ее первоначальной массой. Если масса велика, излучение звезды имеет огромную мощность, и она довольно быстро расходует запасы своего водородного «горючего». Так, например, звезды главной последовательности с массой, превышающей солнечную в несколько десятков раз, могут устойчиво излучать, находясь на этой последовательности всего лишь несколько миллионов лет, в то время как звезды с массой, близкой к солнечной, находятся на главной последовательности 10—15 млрд. лет. Ниже приводится таблица, дающая вычисленную продолжительность гравитационного сжатия и пребывания на главной последовательности для звезд разных спектральных классов. В этой же таблице приведены значения масс, радиусов и светимостей звезд в солнечных единицах.

Спектральный класс	Масса	Радиус	Светимость	Время, лет	
				гравитационного сжатия	пребывания на гл. послед.
BO	17,0	9,0	30000	$1,2 \cdot 10^5$	$8 \cdot 10^6$
B5	6,3	4,2	1000	$1,1 \cdot 10^6$	$8 \cdot 10^7$
AO	3,2	2,8	100	$4,1 \cdot 10^6$	$4 \cdot 10^8$
A5	1,9	1,5	12	$2,2 \cdot 10^7$	$2 \cdot 10^9$
FO	1,5	1,25	4,8	$4,2 \cdot 10^7$	$4 \cdot 10^9$
F5	1,3	1,24	2,7	$5,6 \cdot 10^7$	$6 \cdot 10^9$
GO	1,02	1,02	1,2	$9,4 \cdot 10^7$	$11 \cdot 10^9$
G2(Солнце)	1,00	1,00	1,0	$1,1 \cdot 10^8$	$13 \cdot 10^9$
G5	0,91	0,92	0,72	$1,1 \cdot 10^8$	$17 \cdot 10^9$
KO	0,74	0,74	0,32	$2,3 \cdot 10^8$	$28 \cdot 10^9$
K5	0,54	0,54	0,10	$6,0 \cdot 10^8$	$70 \cdot 10^9$

Когда в центре звезды весь водород превратится в гелий, термоядерное горение водорода продолжается на периферии гелиевого ядра. В этот период структура звезды начинает заметно меняться. Ее светимость растет, внешние слои расширяются, а температура поверхности снижается — звезда становится красным гигантом. На ветви гигантов звезда проводит значительно меньше времени, чем на главной последовательности. Когда масса ее изотермического гелиевого ядра становится значительной, оно не выдерживает собственного веса и начинает сжиматься.

Изучение звездной эволюции невозможно наблюдением лишь за одной звездой — многие изменения в звездах протекают слишком медленно, чтобы быть замеченными по прошествии многих веков. Выход из положения — в изучении множества звезд, каждая из которых находится на определенной стадии жизненного цикла. За последние несколько десятилетий широкое распространение в

астрофизике получило моделирование структуры звезд с использованием вычислительной техники.

П.Г.Шульгин

Научный руководитель: к.ф.-м.н., профессор Ф.М.Дягилев

ПЕРЕРАБОТКА ЯДЕРНЫХ ОТХОДОВ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проблема переработки, захоронения и накопления ядерных отходов остро встала в нашей стране. Ядерные отходы, о которых идет речь, это отработанное ядерное топливо с АЭС. Опаснее этого вида радиоактивных отходов только атомная бомба. Такие отходы в большинстве стран хранятся в специально оборудованных хранилищах, способ их захоронения не определен ни в одной из ядерных держав по причине чрезвычайной сложности процесса, ведь отработанное ядерное топливо будет сохранять смертельный уровень излучения еще многие сотни лет.

Ведущие ядерные державы перерабатывают отработанное ядерное топливо, что не решает проблему уменьшения накопления ядерных отходов. Этот процесс позволяет выделять из отработанного топлива такие ядерные материалы, как уран и плутоний. При переработке из тонны отработанного ядерного топлива выделяют около 960 килограмм урана и порядка 10 килограмм плутония, готовых к дальнейшему использованию.

Единственное в России предприятие по переработке отработанного топлива с атомных станций — «Маяк» — располагается в Челябинской области, которое множество раз закрывали и открывали по различным причинам. По государственными оценкам, там накоплено отходов общей активностью 392 млн. Кюри, что примерно в 8 раз превышает выброс в результате Чернобыльской аварии. Полностью безопасного способа обращения с радиоактивными отходами до сих пор не разработано. К тому же установка для остекловывания ядерных отходов на «Маяке» давно не функционирует, и отходы сливаются в озеро Карачай, которое ООН объявила самым «грязным» местом на планете. В реальности никакой переработки просто нет — в России на сегодняшний день отсутствуют необходимые мощности. «Маяк» может перерабатывать в год максимум 400 тонн отработанного топлива. Так как в России уже накоплено более 14 000 тонн отработанного ядерного топлива, то «Маяку» на его переработку понадобится 50 лет. И необходимо помнить, что Челябинскому «Маяку» более 50 лет и его оборудование изношено, а это значит, что указанный срок может оказаться значительно больше. Строительство нескольких новых заводов по переработке отработанного ядерного топлива обойдется в несколько миллиардов долларов каждый, если устанавливать на них современные системы безопасности, как это делают на Западе. Такое строительство займет несколько лет. Строительство завода в Красноярске РТ — 2, который должен был

перерабатывать ядерные отходы, было заморожено более 10 лет назад на начальной стадии строительства.

Техническая сторона проблемы такова, что на сегодняшний день в России нет технологий и мощностей для переработки многих видов отработанного топлива. А на сегодня отработанное ядерное топливо — это, несомненно, отходы, а не сырье, ведь перерабатывать их сложно. В результате переработки ядерных отходов с АЭС выделяют так называемый энергетический плутоний, который несколько отличается от оружейного плутония для боеголовок. За всю историю атомной индустрии этот материал так и не нашел применения. Сотни тонн этого чрезвычайно опасного материала покоится в хранилищах, на что России приходится выделять многие миллионы долларов. Планы по использованию энергетического плутония существуют только на бумаге, как и более 30 лет назад. Так же переработка отработанного ядерного топлива применялась, в основном, для выделения ядерных материалов, пригодных для создания ядерного оружия. В условиях, когда ведущие страны мира обладают уже более чем достаточными запасами оружейного плутония, дальнейшая его наработка потеряла смысл. Тем более, что сам плутоний является источником альфа — излучения высокой степени интенсивности и крайне опасен для всего живого, даже не будучи заправлен в боеголовки.

Так как данная проблема является проблемой мирового масштаба, необходимо консолидировать мировые научные исследования в этой области для уменьшения опасности радиоактивного загрязнения биосферы для будущих поколений.

И.И.Кашникова

Научный руководитель: к.ф.-м.н., профессор Ф.М.Дягилев

ЖИЗНЬ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ Д.И.МЕНДЕЛЕЕВА

Дмитрий Иванович Менделеев, за годы своей жизни (1834—1907) сделал колоссальный вклад в развитие науки и образования России. Ученый-энциклопедист, член-корреспондент Академии наук Петербурга, организатор Главной палаты мер и весов и, конечно, выдающийся химик, сделавший мировое открытие в области естественных наук — лишь основные из «званий» этого великого человека. Ученый оставил нам свыше 500 научных трудов. Его имя носит 101-й химический элемент — менделевий. Указом Президента России 2009-й год объявлен годом Менделеева.

Дмитрий Иванович родился 27 января в селе Верхние Аремзяны неподалеку от Тобольска. Он закончил Тобольскую гимназию и поступил в Главный педагогический институт Петербурга.

Первой значительной исследовательской работой в 1855 году стала диссертация «Изоморфизм в связи с другими отношениями кристаллической формы при

различии в составе». Следующее тончайшее исследование было по удельным объемам, на основе которого он защитил магистерскую диссертацию и в 1857 году начал читать курсы химии в Петербургском университете.

Менделеев в 1860 году открыл температуру абсолютного кипения жидкостей. Его наука должна сослужить людям конкретную пользу. Дмитрий Иванович был сторонником изнуряющего стиля в работе, всем доказывая, что непрерывные долгие усилия необходимы, даже если вредят здоровью. В 26 лет, работая над книгой «Органическая химия», он не отходил от письменного стола два месяца.

Менделеев стал профессором Петербургского технологического института. Выполнил обширное исследование, которое представил в качестве докторской работы «О соединении спирта с водой». В 1865 году получил должность профессора химии и в 1867 году возглавил кафедру.

Периодический закон был открыт Менделеевым в процессе написания им учебника «Основы химии» (1867—1877 гг.). Открытие стало одним из самых выдающихся достижений человеческой мысли минувшего тысячелетия.

Проработав 25 лет, перед Дмитрием Ивановичем встал вопрос об уходе из университета по выслуге. Это были тоскливейшие дни в его жизни. После ухода, до конца жизни, он возглавлял Главную палату мер и весов.

Много ценных мыслей высказал Дмитрий Менделеев по разработке природных богатств (идеи использования нефтепроводов и нефтеналивных судов). И сегодня, когда Тюменская земля стала крупнейшим топливно-энергетическим районом нашей страны, когда вблизи Тобольска работает нефтехимический комбинат, когда «черное золото» и «голубое топливо» по нефте- и газопроводам направляется из недр бывшей Тобольской губернии в различные уголки нашей Родины, мечты великого ученого стали явью.

В 1890 году Менделеев с И.М.Чельцовым принимал участие в разработке бездымного пороха. Создал физическую теорию весов, разработал конструкции коромысла, точнейшие методы взвешивания.

Завершающими трудами ученого являются книги «Заветные мысли» и «К познанию России», которые можно рассматривать как его духовное завещание будущим поколениям.

20 января 1907 г. Дмитрия Ивановича не стало. Петербург хоронил Д.И.Менделеева. На протяжении всего пути от Технологического института до Волкова кладбища гроб несли на руках студенты. В проводах приняло участие 10 тыс. человек. Со времени похорон И.С.Тургенева и Ф.М.Достоевского Петербург не видел такого яркого выражения общей скорби о своем великом соотечественнике.

Мировая наука и наша Родина свято хранят память о великом ученом. Его имя носят десятки учебных заведений, заводов, научных обществ. В Тобольске установлены памятники великому ученому. В год празднования 100-летия Периодического закона Тобольскому педагогическому институту присвоено имя Д.И.Менделеева. Это прекрасный памятник ученому на родине за его большие заботы о народном образовании.

А.Г.Ахтямова

Научный руководитель: член СД России, к.п.н., доцент Р.Н.Шайхулов

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПОВ И ПОЗНАКОМСТВО ВЫПОЛНЕНИЯ ЛОГОТИПОВ

По определению, логотип (от греч. *logos* — слово и *typos* — отпечаток) — оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации или продукта.

Впервые термин «логотип» появился в типографике (художественная графика, решающая задачи оптимального восприятия текста читателем) в начале 19 века и, являясь синонимом термина «лигатура», обозначал объединение 2—3 знаков типографского шрифта. Однако уже к пятидесятым годам девятнадцатого века логотипом называли текстовое клише, которое не нужно каждый раз набирать заново, для примера, заголовок газеты. А в XX веке логотипом стали называть стилизованное шрифтовое начертание названия или само название в таком начертании, или условный знак, обозначающий организацию или продукт.

Логотип, как элемент фирменного стиля, предназначен, для идентификации организации, либо товара на рынке, для того, чтобы помочь покупателю различать продукцию всевозможных компаний в рамках одной отрасли. Говоря другими словами — главная функция логотипа — отличительная — создание у потенциальных покупателей и клиентов узнаваемого, запоминающегося впечатления. То есть, отталкиваясь от своего предназначения, логотип — это неотъемлемая часть имиджа (стиля) определенного продукта или же компании. С чем это связано? Прежде всего с тем, что качественный, «профессиональный», визуально привлекательный логотип не будет проигнорирован наряду с другими обыденными раздражителями, а с ходу обратит на себя внимание, вызовет интерес, увлечет и, тем самым, сформирует благоприятный имидж организации или продукции, выполнит, помимо того, рекламную, эстетическую, гарантийную функции.

Попробуем понять, что же такое разработка логотипа, разработка фирменного стиля и как это происходит. Наиболее часто используемый в разработке логотипа подход, подразумевает, что работа по созданию логотипа начинается с выбора за основу, идеи формы, максимально близкой к концепции компании. Не исключено, что такой формой окажется, например, комбинация форм, или же некая нетипичная точка зрения. Вероятно, выбранная форма будет вызывать множественные ассоциации, а может стать, наоборот, будет на 100 процентов понятен. Другой, не менее популярный, подход предусматривает, что разработка логотипа начинается с создания его текстовой части, когда дизайнер, варьируя формы, размеры, шрифты, формирует наиболее интересный вариант представления компании при

помощи формы текста. Однако, всегда необходимо учитывать, что текст логотипа в сочетании с графическими элементами, или же без такового, в любом случае должен быть читабельным даже при небольших размерах шрифта.

Автономно от подхода, после того, как определена форма разрабатываемого логотипа, требуется определить его цвет. Принято считать, что при разработке логотипа чем тривиальнее цвет, тем лучше. В идеале же разработанный логотип должен быть одноцветным, или же оттенками одного цвета. Ведь его, в том числе, необходимо будет использовать и именно в таком варианте, например, на фотокопиях, факсах, чеках. Причем цвета такого, который будет усиливать, поддерживать форму логотипа, то есть, например, изображая трехмерный куб необходимо подобрать такие различные оттенки цвета для каждой из его сторон, которые были бы максимально приближены к действительности. В тоже время не менее концептуален в разработке логотипа и контраст, примененный, для примера, к текстуре, шрифтам, размерам, цвету. Разрабатывая логотип, рекомендуется избегать излишней сложности и запутанности, логотип обязан быть максимально обобщенным и простым. Повторимся, что даже при небольших размерах логотипа все его детали должны быть свободно различимы. Ведь логотип, размещенный на визитке, тоже должен приносить пользу, выполнять те свои непосредственные функции, о которых говорилось ранее.

Д.М.Русакова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Е.Г.Комолова

СТИЛЬ «МОДЕРН» В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ

1890—1900 годы. Еще одна эпоха вступает в свои права. Во всем видится высший смысл. Новая жизнь вот-вот должна наступить. Публика стала утонченной, романтической. Она жаждет красоты во всех ее проявлениях. Это время принесло миру таких мастеров, как Луис Комфорт Тиффани, братья Даум, Уильям Моррис. Те элементы декора, которые они создавали, теперь считаются произведениями искусства.

Именно на этот период и пришелся блестящий взлет модерна, или, как его называют французы, ар-нуво. За столь краткое время он успел полностью сформироваться как самостоятельный стиль, обрел массу поклонников. В погоне за всем идеальным архитекторы и дизайнеры жаждут создать ту атмосферу, которую видят только в интерьере, выполненном в стиле модерн.

Символом ар-нуво становится волнистая, неровно изогнутая линия, а также изображение сказочных существ — русалок, эльфов, диких растений, которые извиваются, образуя эти самые линии. Модерн вносит новое видение пространства, оно плавно перетекает из одной комнаты в другую.

Дизайнеры старались сочетать самые разные материалы и способы декора. Металл и камень, дерево и стекло, обои и роспись. При этом нельзя заметить лишних деталей в интерьере ар-нуво, любая деталь занимает свое точное место. Дерево является одним из главных составляющих модерна, но оно стало значительно светлее и мягче. Камень и гипс только приветствовались как неотъемлемая часть природы, которую модерн поистине боготворит. Отдельное место занимают витражи, роспись которых поражает своей графикой и насыщенностью красок. Обои стиля модерн носили исключительно символический характер. Колокольчики, например, означали желание, кувшинки — тревогу. Распространена мозаика.

Современные дизайнеры, оформляющие дома в стиле модерн, следуют тем традициям, которые были созданы в начале прошлого столетия. Они стараются воссоздать тот интерьер, в котором жили аристократы времен Серебряного века. Безусловно, отступления от правил есть, это связано с техногенностью двадцать первого века. Добавляются современная техника, а также мелочи, делающие нашу жизнь комфортнее. Но благодаря соседству с деревянными деталями и витражами они воспринимаются как вполне логичное продолжение интерьера.

Безусловно, людей, исповедующих ар-нуво, сейчас меньше, чем в начале двадцатого века. Обычно это либо сами архитекторы и дизайнеры, либо люди, увлеченные Серебряным веком и его культурой. Тем не менее многие хотят добавить какие-то элементы модерна в свои интерьеры. Чаще всего это любители так называемого смешанного стиля. А поскольку модерн сам по себе является сочетанием несочетаемого, то он всегда с легкостью вписывается в любой дизайн.

Мебель в стиле модерн отличается простотой форм и высокой функциональностью. Оригинальные мебельные решения легко вписываются в интерьер, это может быть, например, кресло, сделанное из растянутой на металлическом каркасе кожи или ткани или простой стул по форме похожий на бутон цветка. Модерн хорошо сочетается с использованием разнообразных материалов в отделке — сочетание металла, дерева, пластика и стекла — именно к этому стремились дизайнеры начала века.

Современный стиль модерн серьезно обогатился новыми материалами и текстурами, что делает его еще более разнообразным. Фантазию здесь ограничивать не стоит, думать нужно в одном избранном направлении, тогда стиль модерн будет радовать глаз.

Вплоть до сегодняшнего дня интерьер в стиле модерн завораживает плавностью форм и линий, удивительным сочетанием абстракции и природных мотивов. Стиль модерн делает из красоты своеобразный культ, подчиняя все в интерьере гармонии, даже в небольших по размеру современных квартирах можно наполнить помещение удивительной легкостью и красотой классического модерна.

АРХИТЕКТУРА СВЕТА

Часто бывает так, что благодаря некачественному освещению многие элементы интерьера кажутся неточными, теряются, и реальность окружающего пространства изменяется, нарушается общая гармония и общая идея интерьера. Концепция может быть полностью нарушена так же из-за неправильного расположения осветительных приборов, следовательно, освещение играет весомую роль в интерьере и его дизайне. При помощи света мы можем организовать нужное для нас пространство. Все дело в том, что восприятие формы во многом зависит от направления падающего на ней света. При изменяющемся направлении освещения одна и та же форма производит различное впечатление. Рельеф предметов воспринимается благодаря градициям перехода от света к тени, называемых светотенью, а так же посредством контраста света и тени.

Существует два основных вида освещения: естественное и искусственное. Естественный свет распределяется по степени яркости на: повышенный, средний и пониженный. Первый характерен для прямого солнечного освещения, второй — дневного рассеянного света, третий — сумеречного. Искусственное освещение в свою очередь подразделяется на: прямое, направленное и рассеянное (равномерное). Первое освещение образует яркое и четкое по очертаниям световое поле. Его обеспечивают светильники с открытыми для глаз источниками света (люстры, бра, торшеры, точечные светильники). Второе — освещение, направленное на фоновую плоскость. Использует отраженный от стен или потолка свет. Его еще называют скрытый свет. С его помощью можно, например, иллюзорно раздвинуть стены или приподнять потолок. К третьему типу можно отнести светящийся потолок, имитирующий дневной свет.

Искусственно созданная световая форма может иметь разный геометрический вид. По нему она может быть разделена на: точечную, линейную, плоскостную, контражурную, объемную и пространственную форму. Первая образуется от освещения отдельных ламп накаливания, которые имеют теплый спектр, и галогенных ламп наиболее близких по своему спектру к солнечному свету. Это могут быть галогеновые светильники направленного света. Вторая — люминесцентных ламп дневного света. Они имеют холодный спектр. Третья — открытых ламп, заполняющих плоскость. Четвертая — неоновых трубок. Пятая — закрытых светящихся объемов.

Точечная, линейная и плоскостная световые формы относятся к рассеянному освещению. А вот контражурная к направленному. К объемным световым формам можно отнести прямое освещение, а к пространственным — зональное, например, подсветки в нишах. Такое освещение может быть как парадным, так и интимным, в зависимости от того, что поставлено в нишу и в какой комнате она расположена.

Благодаря основным видам светопластических форм в интерьере могут решиться многие композиционные проблемы. Если подсветить потолок по периметру комнаты лампами дневного света, спрятанными в карниз или за выступ стены, можно добиться эффекта парящего потолка. Возникает ощущение отрыва потолка от стен, проникновения воздуха и естественного света, что приводит к зрительному увеличению высоты стен комнаты. Цвет ламп должен быть в этом случае нейтрального или холодного оттенка. «Раздвинуть» стены можно также при помощи встроенного света. Только теперь световой поток нужно направить равномерно вниз по стене: освещенные поверхности стен как бы раздвинутся в стороны. И в этом случае желательно использовать лампы с нейтральным или холодным спектром. Если же нужно удлинить помещение, то выделять светом и цветом необходимо только одну стену, опять же используя холодный спектр. В таких случаях роль играет цвет света. Вообще нужно всегда помнить, что теплые цвета приближают, а холодные — зрительно удаляют предметы. Поэтому добиться обратного эффекта — уменьшения расстояния — возможно, вводя теплую цветовую гамму и интенсивную подсветку удаленной стены.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА

А.И.Гончарова

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.Н.Кравченко

АКТУАЛЬНОСТЬ АВТОРСКИХ МОДЕЛЕЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИИ «MOULIN ROUGE»)

Человек приемлет моду, старается точнее соответствовать ее образцам, быть «как все», а с другой стороны, с помощью именно этой моды, стремится выделиться из среды окружающих его людей, осуществить собственную «самостилизацию», утвердить свое представление о самом себе.

Дизайн переводит социально-культурные потребности человека на язык предметных форм и реализует их через систему производства. Дизайнер создает вещь от начала до конца, как и ремесленник. Он должен обладать логикой и интуицией. Дизайн находится на пересечении промышленности и культуры.

Одним из основных факторов создания коллекции на весну — лето 2009 г. под названием «Moulin rouge» является желание внести оригинальность и необычный взгляд на использование в одежде джинсы и кожи.

Предлагаемая коллекция обладает легко узнаваемым джинсовым стилем, сшита из плотной ткани — денима в тандеме с кожей ручной обработки. Изделия предназначены как для единичного типа производства, так и для производства малыми партиями. Индивидуальный пошив обусловлен наличием сложными в обработке деталями и ярко выраженной образности моделей. Цена на эти изделия выше, чем при массовом производстве, но существенно ниже, чем на импортные.

Покупатель, обладающий выраженным индивидуальным вкусом готов платить за оригинальность и невозможность встретить обладательницу такого же костюма. Каждый потребитель — конкретная, неповторимая личность со своими запросами. Первым шагом к обобщенной характеристике потребителей могут стать некоторые общие черты, присущие определенной группе людей.

Максимально лучший и точный результат зависит от деления рынка на более мелкие сегменты в определении потребителя. Если подразделять рынок по половозрастному признаку, то разработанная коллекция адресована молодым девушкам. По критериям уровня доходов, потенциальная клиентка, скорее всего, будет иметь средний и выше достаток. Выбранный стиль отличается приятными формами и благородством цвета, но его можно предложить скорее новаторам, чем консерваторам. Если обратиться к индивидуальным характеристикам, то потенциальная потребительница обладает отличным вкусом, она умна и образованна, ценит свою активность, энергичность, индивидуальность и независимость от всего.

Сориентировавшись на конкретную группу потребителей, необходимо определить потенциальную емкость рынка.

Оценка потенциальной емкости рынка — важный этап в работе над характеристикой рынка сбыта. Необходим анализ динамики спроса, потребительских предпочтений, покупательской способности.

Проведя маркетинговое исследование рынка, было выявлено, что ограниченное количество фирм, которые занимаются производством стильной и оригинальной одежды из денима, а фирм, которые делают акцент на ручной работе и на изготовлении костюма в единственном экземпляре, практически нет. Если прогнозировать емкость рынка по выявленному сегменту, то существует постоянный платежеспособный спрос на исследуемую ассортиментную группу. Однако предлагаемая коллекция отличается ярко выраженной образностью, отсюда следует ее адресованность небольшому кругу потребителей.

Современный дизайн костюма изобилует примерами сочетаний современного кроя и ретроспективных деталей, это делает модели своевременными. Сегодня уровень нашего образования выпускников академий и институтов швейной отрасли и горячее желание молодых дизайнеров творить, и трудится, вселяет надежду на то, что недалеки дни, когда возможно будет приобретать стильную, модную, образную одежду не только под марками иностранных фирм, но и под логотипами с русскими именами. Одежду художников-модельеров, которые будут достойно конкурировать как друг с другом, так и со своими иностранными коллегами.

А.А.Васильченко

Научный руководитель: ст. преподаватель С.Ф.Рашитова

РОЖДЕНИЕ КУКЛЫ ПАНДОРЫ

Согласно древнему мифу, решив наказать Прометея, Зевс приказал Гефесту создать «самое совершенное оружие» — божественной красоты куклу. Так из земли и воды в образе самой прекрасной женщины появилась Пандора — «всем одаренная». Она и вправду, была всем одарена; сама Афродита наделила ее ослепительной красотой...

Вероятно, это одна из первых легенд об авторской кукле — прямом потомке обрядовых кукол, прародителей всего кукольного населения земли. С них все началось, и в каждой — до сих пор живет древнее магическое начало.

Сами же мастера-кукольники почитались магами-людьми, имеющими связь с потусторонним миром. Кукольный мастер — не только профессия, но и способность оживлять окружающий мир. Это, как правило, и художник, и скульптор, и философ, и механик, и модельер, и жрец в одном лице. Подобно кипрскому художнику Пигмалиону, вдохнувшему, с помощью богов, жизнь в прекрасную статую, художник по куклам одухотворяет свои создания.

Кукла становилась произведением декоративно-прикладного искусства. В древнем Риме кукол, близких к декоративным, интерьерным называли «ларвами» (лат. larva — «скелет»), изготовляли их из дерева, керамики, серебра. Их конечности крепились на шарнирах, благодаря чему куклам можно было придавать любые позы, играть с ними, создавая своеобразную модель жизни.

«Ларвы» со временем превратились в итальянские крипт-фигуры. Благодаря точному расчету мастеров, эти куклы замечательно держат любую приданную им позу. С помощью криптов иллюстрировались картины на библейские и евангельские сюжеты.

В древнем Риме существовал обычай, в качестве образцов текущей моды, рассылать по многочисленным провинциям небольшие (10—25 см) глиняные фигурки. И женщины, и мужчины каждый раз ожидали новых кукол-пандор, сообщавших о том, что в Риме будут носить в ближайшем сезоне.

Роскошно одетые куклы служили законодателями мод в средневековой Франции, в Италии эпохи Возрождения. Они были даже практичнее, чем нынешние модные журналы. Они не нуждались в выкройках и описаниях образцов тканей, потому что все новинки сезона шились на куклу так скрупулезно и с такими деталями, что опытной портнихе не составляло труда скопировать и крой, и отделку, и силуэт (муляжный вид).

Еще во второй половине XVIII — начале XIX века состоятельные дамы стран Западной Европы и Российской Империи, как правило, выписывали подобных кукол из Парижа — столицы мировой моды. Куклы присылались с наборами одежды на ближайший сезон: для дома, для отдыха, светских приемов. Интересно, что их по традиции приобретали не по одной, а парами. Одна предназначалась для туалетов «на выход», другая — домашняя. В зависимости от цены, они делались из дерева, папье-маше, фарфора, воска.

Европейские писатели, художники часто размышляли о месте кукол в жизни людей, а их произведения становились основой для создания серии оригинальных пандор.

Многие художники-кукольники «довольствуются» созданием сказочных или фантазийных персонажей, иногда придумывают серии интерьерных кукол, по мотивам известных литературных произведений. Персонажи сокровищницы мировой литературы всегда актуальны, они точно проецируются на нашу действительность. И все же главной темой настоятелю художника является раскрытие, реабилитация природы женской и мужской красоты.

ТИПОЛОГИЯ КУКЛЫ

Словари, как правило, дают два основных толкования слова «кукла» — как игрушка и как фигуры в театральном представлении; иногда упоминается также кукла как фигура, выставленная в витрине. Однако реальная история куклы выходит за рамки сухих книжных определений. В одних культурах куклы (не только предельно реалистичные, но и достаточно условные) служили votivными предметами, в других — их религиозно-сакральная функция сочеталась, со способностью быть детской игрушкой, в-третьих — куклы наделялись еще более разнообразными свойствами. Но вне зависимости от того, какую роль играла кукла в конкретном регионе или в ту или иную историческую эпоху, очевидно, что понятие «кукла» достаточно сложно и многогранно, а сама она многолика и полифункциональна.

С конца XIX в. кукла как культурное явление находилась в центре внимания многих искусствоведов, философов, культурологов, этнографов, историков, педагогов, специалистов по детской игрушке, коллекционеров. Не раз предпринимались попытки классифицировать кукол, но при этом в большей или меньшей степени «высвечивалась» какая-то из многочисленных функций. На сегодняшний день наиболее ограниченной и всеохватывающей классификационной системой является разделение кукол на типы: интерьерная, салонная, сувенирная, музейная и коллекционная, художественная, авторская, восковая, мягкая, портретная, театральная, функциональная кукла.

Сейчас наибольший интерес у профессионалов и любителей вызывает изготовление «Авторской куклы». «Авторская» означает, что данная кукла сделана автором вручную. Она может быть выполнена в единственном экземпляре, или быть тиражной, но в любом случае все в ней (костюм, роспись, прическа) должно быть сделано автором лично. Конечно, автор может использовать какие-то готовые элементы. Никто, к примеру, не ожидает, что он должен самостоятельно ткать материал на платье, но уж сшить его он обязан сам. Бывает, что художник делает только эскиз (иногда первый экземпляр), а все остальные экземпляры делаются другими (иногда промышленным способом). В таком случае только этот первый экземпляр и будет авторской куклой. Авторство куклы подтверждается подписью автора на затылке (или в другом месте, например, на подошве) и сертификатом.

Каждая авторская кукла имеет оригинальный дизайн и является уникальным произведением искусства. Коллекционирование авторских кукол в наше время очень популярно.

Трудно, даже невозможно осознать все образы куклы, все повороты ее истории, все оттенки ее мистической власти. Не было ни одной страны или цивилизации, которая не оставила бы нам данных о наличии в человеческом обиходе кукол. Куклы общечеловеческий язык, доступный всем, они дают возможность понимать без слов сложнейшие секреты мироздания.

СЕКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

С.В.Вилигурина, Р.Ф.Мухаметшина

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.Н.Кравченко

ЗИМНИЙ ГОРОД В ГОБЕЛЕНЕ

Гобелен принадлежит к декоративному и монументальному искусству, приобщает человека к миру прекрасного, воспитывает у зрителя художественный вкус. Специфика гобелена в том, что он акцентирует внимание, прежде всего на выявлении красоты материала, свойствах фактуры и тонкостях структуры, на изяществе формы, всегда более или менее условной¹. Если в прошлые века гобелен в свои функции включал житейскую утилитарность — сохранять тепло в холодных, плохо отапливаемых помещениях каменных дворцов и замков, то теперь ему отводится не последняя роль в поднятии психологической температуры стандартного интерьера.

У каждого человека есть свои излюбленные темы. Кто-то любит изображать растительный мир, кто-то людей, а кто-то предпочитает городскую тематику. Многие художники декоративно-прикладного искусства затрагивают тему города, так как именно эта тема для многих интересна и актуальна, особенно в наше время.

Каждый художник-прикладник обладает своим мироощущением, и это мироощущение прослеживается в каждой его работе. Одни работы могут быть более декоративными, другие более реалистичными, а некоторые абстрактными. Выбранная тема — основа отношения к будущей работе. В последнее время городская тематика все больше и больше привлекает гобеленщиков, мастеров декоративно-го искусства, они очень часто обращаются к изображению города в своих работах, тем самым, показывая свое отношение к нему.

Создание гобелена начинается с предварительных набросков, зарисовок, эскизов. Хорошо продуманная композиционная схема — основа создания художественного произведения. Композиция декоративного текстильного произведения это ритмически организованное членение его плоскости, когда все орнаментальные или изобразительные элементы выполнены в единых художественных и технических приемах и подчинены общему художественно-декоративному замыслу. Другими словами, это внутренняя взаимосвязь материала, художественных средств и идейно-образного содержания.

Создание произведения декоративно-прикладного искусства — это сложный творческий процесс. Основа этого процесса — поиски гармонии композиции, орнаментального ритма, цвета и материала². Необходимо обладать эстетическим вкусом, чувством колорита, нужно уметь сочетать цветовые тона ковровой пряжи и пластически передавать формы и линии рисунка. Кроме того, нужно глубоко

знать технологические процессы коврового производства в целом и особенно декоративные приемы ковроткачества. При создании рисунка немаловажное значение имеет количество цветовых тонов ковровой пряжи. На основе этих знаний и умений был разработан эскиз на городскую тематику.

Динамичная композиция эскиза построена в тепло-холодном колорите, так как идея работы,— «зимний город» представленный во всей своей природной и архитектурной красоте, располагает к теплу и уюту. В центре полотна изображена церковь со сверкающими золотыми куполами. По бокам композиции изображены различные декоративные архитектурные здания, жилые дома в которых есть уют и тепло, а так же изображено много-много декоративных деревьев, снежных барханов, так как наш город, не смотря на суровый климат, богат своей зимней красотой. Это полотно можно отнести и к нашему Нижневартовску и к другим городам нашего округа.

Используя не сложные технологические приемы, можно выполнить гобелен, который украсит любой интерьер (подходящий к данному колориту), привлечет к себе внимание, в каком бы помещении он не находился, ведь исключительность вещей, сделанных своими руками, придает им особенное очарование.

Примечание

¹ Стриженова Т., Дворкина И.А. Гобелен за десять вечеров. М., 1998.

² Цветовая гармония интерьера. Советы профессионалов. М., 1998.

И.Ф.Каримова, О.О.Подрешетникова

Научный руководитель: к.п.н., доцент С.Н.Кравченко

ГОБЕЛЕН-ШИРМА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ ИНТЕРЬЕРА

Декорирование жилого пространства — это интересный и очень ответственный процесс. Современный дизайн уделяет большое внимание домашнему текстилю. Именно с помощью текстиля можно синтезировать единый интерьер с учетом потребностей и вкусов каждого человека. В век высоких технологий на нас обрушивается поток промышленных изделий серийного производства, и, чтобы мир вокруг не превратился в бездушную однородную массу, нам как воздух необходимо творчество. В современном интерьере всегда актуально будут смотреться вещи ручной работы, именно они придают нашему дому особый шарм. Человек издавна стремится украсить свой быт, проявить свою индивидуальность отразить окружающую его природу. Но, пожалуй, самый простой и увлекательный способ изменить окружающее пространство — это украсить свой интерьер каким-либо гобеленом. Ассортимент изделий из гобелена может быть очень велик: скульптурный гобелен, ширмы, оригинальные диванные подушки, настенные панно и свитки, пологи над кроватью и многое другое.

Гостиная — обычно самая большая комната в доме, и здесь действительно огромный простор для творчеств. Комната может быть украшена как одиночным панно, а может быть и в виде триптиха, где боковые композиции либо размыкают центральную часть, либо просто поддерживают ее условными цветовыми пятнами¹. Так же важным моментом является рама для работы, она должна соответствовать и самой работе и стилю выбранного интерьера. Конечно же, трудно выдержать стиль всегда и во всем. В современном интерьере стало актуальным смешение стилей — эклектика. Сейчас она рассматривается как расширение границ восприятия окружающего мира. Эклектика — это стиль, характерный для переходных эпох, когда очередной господствующий уже потерял свою актуальность, а новый стиль еще не сформировался². Тогда художники и дизайнеры пытаются выработать какую-то новую концепцию, возвращаясь к различным стилям и направлениям ушедших эпох, и в их синтезе черпают вдохновение для создания нового. Сегодня мы живем именно в такую эпоху, где приветствуется смешение различных стилей в дизайне. Стиль — это язык для выражения основной идеи. Стиль может строго соответствовать уже сложившемуся направлению, а может быть и смешанным, например, в интерьере, исполненном в классическом стиле, могут присутствовать предметы мебели и отдельные элементы, выполненные в современном дизайне или же этнические вещи, привезенные из далеких стран³. Так, вещи, разных стилей можно объединять в какую-то общую идею или единое цветовое решение. Важно чтобы все это вписывалось в окружающее пространство и подчеркивало индивидуальность хозяина.

Очень нарядно и функционально в современном интерьере выглядят ширмы. Ширма в интерьере может выполнять различные функции — это и попытка уединиться, создать камерную атмосферу, и деление большого помещения на функциональные зоны, и, кроме того, это дополнительная цветовая плоскость. Ширма может стать активным декоративным пятном. Ширма становится одной из любимых тем современных дизайнеров.

Итак, мы рассмотрели только некоторые варианты использования гобелена-ширмы в оформлении современного и жилища. Тема исследования очень увлекательна, дает возможность художнику проявить свои творческие способности в практической деятельности.

Примечание

¹ Дворкина И. Гобелен за десять вечеров. Ростов н/Д., 2005.

² Мамонтова Ю. Гобелены и ширмы. М., 2004.

³ Бейкер В. Шторы. Классический и современный дизайн. Жалюзи. Ширмы. 2003.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ШЛЕМА 13—14 вв. МЕТОДОМ ХОЛОДНОЙ КОВКИ

Среди произведений декоративно-прикладного искусства, которые были созданы в прошлом и создаются в наши дни, большое и почетное место занимают изделия из металла. Одним из древнейших и интереснейших методов художественной обработки металла является метод холоднойковки или по-другому метод «дифовки» это древний прием холодной обработки листового металла, производимый непосредственными ударами молотка, под которыми он тянется, изгибается, садится и в результате приобретает необходимую форму. От кузнечнойковки дифовка отличается тем, что она производится в холодном состоянии, а при кузнечных работах металл нагревают докрасна. Кроме того, она выполняется из листового металла не толще 2 мм; ковочные же работы обычно производятся из массивной заготовки. Древние мастера оружейники нашей страны, работавшие в данной технике, изготавливали выдающиеся памятники оружейного ремесла. Поэтому на примере древнерусских шлемов хотелось бы глубже изучить, а главное реконструировать и овладеть теми методами художественной обработки металла, которыми обладали наши предки.

По количеству находок шлемов, Русь стоит на первом месте среди европейских стран. Европейское оружиеведение, кроме Руси, не может назвать другой зоны, где бы в таком количестве и разнообразии были сконцентрированы шлемы 10—13 вв. Защитные наголовья рассматриваемого периода были обнаружены и на поселениях (в основном южнорусских), и случайно (брошены или потеряны еще в древности); две трети происходит из курганов.

Изготовление сфероконического шлема на занятиях ДПИ формируют начальные умения и навыки работы в техники дифовки и свободной ручной выколотки. Выполнение средневекового шлема начинается с изучения археологической находки и сбора информации по данному виду военного защитного атрибута. Затем необходимо выполнить чертеж данного изделия с указанием технологии изготовления конструкции шлема. На следующем этапе работы необходимо выполнить выкройку всех деталей шлема. Затем необходимо подобрать материал для изготовления изделия (шлем), в данной работе будет использоваться листовая сталь толщиной 2 мм. и подобрать инструмент для работы. Инструменты, употребляемые при выколотке, делятся на две группы: ударные и опорные. К ударным инструментам относятся различные по форме молотки, изготавливаемые из различных материалов. К опорным инструментам относятся: различные по форме наковальни и плиты, на которых производятся правка листового металла, а также гибка под углом (на ребре). При работе опорный инструмент либо зажимается в стусловые тиски, либо забивается в тяжелый чурбан. Кроме этих основных инструментов дифовщики используют многие слесарные инструменты — напильники, шаберы, плоскогубцы, круглогубцы, гофрилки, ручные ножницы для резки металла и т.п.

Свободной выколоткой можно обрабатывать самые различные металлы и их сплавы; золото, серебро, медь, латунь, томпак, алюминий, никелевые сплавы и сталь. Свободная выколотка — медленный и трудоемкий процесс, и этим она еще ценнее для выполнения в металле авторских художественных работ.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗНОСТИ В ТЕОРИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Е.В.Журавлева

Научный руководитель: к.к., доцент М.В.Исаева

ИСТОКИ ИКОНОГРАФИИ КУЛЬТУРНОГО ГЕРОЯ ОБСКИХ УГРОВ МИР-СУСНЕ-ХУМ («ЗА МИРОМ НАБЛЮДАЮЩИЙ ЧЕЛОВЕК»)

Каждый народ имеет свои мифы. Мифы чрезвычайно разнообразны. Но основные их мотивы, сюжеты и темы повторяются практически у всех народов земного шара. Мотив культурного героя — творца всех культурных и социальных благ, окружающего ландшафта и климатических особенностей — есть дальнейшее развитие более древнего мотива о тотемном предке, творце мира.

Поскольку обские угры тесно взаимодействовали со своими соседями — на западе — со скандинавами, на юге — с иранцами, а на юго-западе — со славянами, то культура ханты и манси содержит черты этих индоевропейских народов.

В изобразительной культуре народов Сибири встречается очень интересный персонаж — человек, сидящий верхом на лошади. Так, скандинавский верховный бог Один живет в небесном граде, считается богом мудрости, колдовства, магических заклинаний и поэзии, является искусным воином. Вместе со своими братьями он обустраивает земной мир и творит людей. Ему приписывается оборотничество. По воздуху Один переносится на восьминогим крылатом коне, за спиной у него острое копье.

Или, древнеиранский верховный бог Митра, перекочевал из арийских «Вед», где значился как божество дружбы. Его имя с авестийского переводится как «договор», «согласие». Бог Митра имеет 1 000 глаз и ушей, и пристально следит за тем, чтобы все поступали по справедливости. Он хозяин широких пастбищ и наполнитель вод, владыка дождей и растений, растения, он — «дающий жизнь» и «дающий сыновей». В то же время, Митра — воин, победивший чудовищного быка.

Славянский Дажьбог, — «дающий бог», «податель всех благ» — являлся богом Солнца, плодородия, солнечного света и животельной силы. Дажьбог — первопродок славян. Он ездит по небу в чудесной колеснице, запряженной четверкой белых коней, с огненной гривой и золотыми крыльями. Он озирает Землю, следя за порядком, а солнечный свет происходит от огненного щита, который Дажьбог возит с собой.

Мир-Сусне-Хум повелитель земли ханты. Люди живут в благополучии и богатстве под покровительством и наблюдением человека на лошади. Отсюда и его имя в мифологии обских угров — Мир-Сусне-Хум, что в переводе на русский, означает «за миром наблюдающий человек».

Он покровительствует людям в течение жизни, в его обязанности входит правильное устройство мира, обеспечение его функционирования, он следит за соблюдением норм и правил общежития, а также наказывает провинившихся. Это роднит его со всеми тремя выше перечисленными богами — Одним, Митрой и Дажьбогом. В мифах Мир-Сусне-Хум предстает перед нами как культурный герой, которому приписывается инициатива творения земли, создания человека, обучение промыслам и другим важным знаниям и навыкам.

Каждую ночь Мир-Сусне-Хум подобно Дажьбогу и Одину объезжает землю на восьмикрылом коне, проверяя все ли в порядке, он выслушивает просьбы и является племенным покровителем народа.

Мир-Сусне-Хум, так же как и остальные боги является воином, и победителем враждебных людям существ. В древнеиранской мифологии Митра является всадником, и обрел власть в состязании — победил быка, то же мы встречаем и у народов Сибири. Мир-Сусне-Хум одержал победу в состязании над своими братьями. Возможно, в изображении Мир-Сусне-Хума верхом на лошади сказалась память о прежней кочевой жизни обских угров.

Межкультурные взаимодействия всегда приводят к появлению схожих черт у соприкасающихся культур, поэтому можно с уверенностью сказать, что мифологические представления народов, с которыми взаимодействовали обские угры сыграли существенную роль в становлении их культуры в целом и повлияли на иконографию образа Мир-Сусне-Хума.

Д.Н.Жалюк

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.Н.Самосюк

ШЕЛКОГРАФИЯ ЭНДИ УОРХОЛА

Энди Уорхол — одна из культовых фигур XX века. Он не только создал и воплотил в своем творчестве концепцию нового искусства, адресованного широкому зрителю, но и кардинально изменил представление о социальном статусе художника и той роли, которую он способен играть в обществе. Уорхол обрел славу, богатство и признание при жизни, и спустя несколько десятилетий после смерти его творчество остается востребованным и актуальным, вызывает устойчивый интерес на арт-рынке и служит ориентиром для современных художников.

Андрей Вархола — именно так звучит его настоящее имя — родился в 1928 году в Питсбурге (штат Пенсильвания, США) в семье чешских эмигрантов. Получив художественное образование в родном городе, в 1949 году он переехал в Нью-Йорк. Успешно занимался дизайном, и уже имея несколько профессиональных наград, в 1960 году решил «стать художником» — обратился к живописи. С этого момента началось его головокружительное восхождение к славе.

Для достижения желаемого эффекта Уорхол обратился к шелкографии — технике трафаретной печати на холсте или бумаге, эксперименты с которой мастер начал в 1962 году.

Уорхол чаще всего изображал предметы, служащие в качестве оболочки, упаковки для хранения стандартных вещей или чувств: банки из-под супа «Кэмпбелл», бутылки кока-колы, портреты кинозвезд, за которыми тянется шлейф социальных стереотипов и ассоциаций¹.

Различие между видимой, глянцевой, привлекательной поверхностью и схемой, формулой, скрывающейся за ней, — лейтмотив творчества Уорхола.

Очищенное, разглаженное, зауплощенное изображение, аккуратно вырезанное и закрепленное, повторенное с нюансами, — вот стихия Уорхола. На протяжении многих лет изменялись только сюжеты и цветовые фильтры, сам принцип сохранялся. Длина и монотонность его произведений напоминали полки супермаркетов. Бесконечные ряды стирального порошка Brillo, бутылок кока-колы, супа Кэмпбелл сменялись тиражированными портретами Мэрилин Монро, Элизабет Тейлор, Элвиса Пресли: «Я пишу картины именно так, а не иначе потому, что хочу быть машиной, и я чувствую, что то, что я делаю, уподобляясь машине, — это то, что я хочу делать» — слова художника воплотились в идею «Фабрики», где на основе тиражной техники шелкографии было организовано «производство» современного искусства.

Новаторство Уорхола состояло в том, что он создал «бизнес-арт», где отвел себе роль не рабочего, а предпринимателя, приняв на себя руководство исполнителями. «Фабрика» была устроена как коммерческое предприятие, она производила до 80 шелкографий в день, а в год выпускала около тысячи работ. На ней трудилась целая команда рабочих, здесь отвергались и ставились с ног на голову устои классического искусства, в частности была налажена работа по «массовому производству» портретов знаменитостей. Человек, которого Уорхол портретировал, приходил к нему в мастерскую, где фотоаппаратом «Полароид» художник делал серию моментальных снимков, отбирал лучшую фотографию, увеличивал ее, и методом шелкографии изображение переносилось на холст. Уорхол либо закрашивал поверхность холста до репродуцирования, или же писал масляными красками по уже репродуцированному изображению. Часто Уорхол создавал несколько вариантов одной картины.

Имя Уорхола практически стало синонимом поп-арта. Энди Уорхол умер в Нью-Йорке 12 февраля 1987, на поминальной службе в соборе Св. Патрика присутствовало около 2 тыс. человек. Он был похоронен в Питтсбурге, а его состояние, оценивающееся в сто миллионов долларов, художник завещал своему фонду для помощи художественным организациям².

Примечания

¹ Никишин А.В. Энди Уорхол, Поп-Арт // Арт Дизайн. 2008. № 2. С. 21—24.

² Пикулев С.А. Э.Уорхол // Юный художник. 2005. № 5. С. 11—13.

РУССКОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО: ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ

Существует ли такая проблема в условиях глобализации, когда происходит смешение культур, «попса» развращает вкусы и мы забываем национальные культурные традиции?

В историческом аспекте, может быть, корни проблемы начинаются с эпохи Петра I, который насаждал европейскую культуру, облагал налогом русское платье и заставлял стричь бороды; или в 18 веке, когда русская интеллигенция раскололась на два лагеря: «славянофилов» — патриотов и «западников» — космополитов.

Несмотря на противоречия о путях развития русской культуры, можно назвать огромный перечень из имен истинно народных художников: Федотов П.А. (1815—1852), Перов В.Г. (1833—1882), Суриков В.И. (1848—1926), Васнецов В.М. (1848—1926), Репин И.Е. (1844—1930), Левитан И.И. (1860—1900), Петров-Водкин К.С. (1878—1939), Дейнека А.А. (1899—1969) и т.д.

Русских художников всегда отличали высокие нравственные и эстетические идеалы, они горячо откликались на общественные проблемы

В развитии и сохранении отечественной культуры большая роль принадлежала элите, которая жертвовала огромные средства, а то и завещала все свое состояние на культурные проекты своего времени. Нельзя не отметить заслугу Третьякова в развитии и сохранении русской школы. Все это и является культурным достоянием нашего народа.

Конечно, взаимовлияния культур не избежать. Например, импрессионизм оказал влияние на всю мировую культуру. Но ведь импрессионизм — это лишь техника живописи, а темы и образы раскрывались национальные.

Необходимость обращения к истокам возникает при анализе современного изобразительного искусства. Проанализировав художественные журналы «НОМИ», «Артхроника» и т.д., можно сделать вывод, что современное искусство развивается в русле западно-европейского и мирового искусства. Произведения живописи, лишённые идеи, а то и образа, становятся элементом интерьера.

Мы обязаны беречь и сохранять культурные традиции, которые формируются веками, являются душой народа, отражают генотип нации. Большую роль здесь призвана сыграть молодежь.

Поэтому для сохранения национальных традиций необходимы все возможные культурные и образовательные проекты. Так же необходимо привлекать средства массовой информации для активной пропаганды именно русского изобразительного искусства. Безусловно не мало важную роль играет и политическая деятельность. Требования Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ о необходимости проведения по объектам культурного наследия научной реставрации с привлечением для

ее выполнения специалистов-реставраторов. В 2004 году Центральный совет ВООПИК провел большую аналитическую работу и подготовил справку к заседанию Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству, посвященного развитию туризма в Российской Федерации в целях содействия сохранению и развитию исторического, архитектурного, культурного наследия. Российское культурное наследие только тогда станет полноправной частью наследия мирового, когда российское общество осознает необходимость сохранения своего национального достояния и в стране будет создано действенное охранное законодательство.

Русское изобразительное искусство это культурное наследие нашей страны, которое представляет уникальную ценность для народов Российской Федерации и являются важнейшей неотъемлемой частью всемирного культурного наследия. Сохранение и пропаганда этого наследия является залогом туристской привлекательности России.

Ведь в культуре заключена память народа, через культуру каждое новое поколение, вступая в жизнь, ощущает себя частью этого народа. Культура развивается непрерывно, и каждое поколение людей опирается на то, что было создано предшественниками.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

М.Г.Буфан

Научный руководитель: к.п.н., доцент И.Н.Польнская

ПРИЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ СЛАВЯНСКОЙ «ПИСАНКИ» НА ПРИМЕРЕ УРОКА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Занятия на уроках изобразительного искусства предусматривают различные возможности развития, реализации творческого начала у каждого школьника. Особенно не ограничены эти возможности при использовании в учебном процессе художественно-прикладных видов декоративного творчества, уходящих корнями в тысячелетнюю историю мира. Национальные традиции, отражаемые в предметах художественных промыслов, перешли к нам как свидетельства таланта и неисчерпаемого творчества славянского народа.

В последние годы многие школы работают по специальным учебно-воспитательным программам, направленным на приобщение учащихся к духовной и материальной культуре народа, на воспитание у них чувства гордости и уважения к этому бесценному наследию. В нашу жизнь вернулись забытые обычаи и традиции, в том числе старинный обряд подношения пасхального яйца на самый главный праздник всего православного народа — Пасху. Традиционно проводятся уроки, посвященные этому празднику.

Обычно на занятиях детей знакомят с мастерством миниатюрной росписи на поверхности яйца, с историей и особенностями этого древнего искусства. Учащиеся делают пасхальные яйца из папье-маше, глины и дерева, красиво их расписывают. Яйца оплетают бисером, украшают тканью и аппликацией из бумаги. Но часто упускается из вида истинно исторически сложившиеся принципы и правила росписи «писанки» воском, символика образов и цвета, солярные знаки, ее предназначение в быту.

Искусство традиционного оформления «писанки» — это целый мир, яркие штрихи к живому образу славянской культуры. Это принципы и правила, соблюдение которых обеспечивает такие свойства, как целостность, гармоничность и соразмерность. Поэтому просто необходимо изучать и использовать веками накопленный опыт народа, в котором всегда соединяются и польза, и красота. Следует как можно шире использовать на занятиях декоративного творчества возможности национального искусства: национальные, народные и религиозные символы, графические, композиционные и живописные особенности, традиции исторического орнамента.

Создавая свой маленький шедевр, дети получают огромное удовольствие, когда из простого яйца, путем несложных действий, в их руках, как солнце после грозы, вдруг засияет чудо-«писанка». И это действительно несложно.

Орнаментируют яйца следующим образом: яйцо покрывают воском при помощи тонкой металлической трубочки, закрепленной на деревянной ручке — кистки. Кисткой наносят основные линии рисунка. А когда воск остынет, яйцо опускают в краску. Таким образом, оно окрашивается целиком, кроме контурных линий рисунка, остающихся белыми. Затем части яйца, которые хотят сохранить окрашенными в эту первоначальную краску, покрывают воском, а яйцо опускают в краску другого цвета. И так несколько раз. После этого нагревают яйцо, растапливают воск — и «писанка» готова.

Простые, на первый взгляд, и в то же время прекрасные художественные творения народных мастеров помогают привить любовь к родному краю, учат видеть и любить природу, ценить традиции и обычаи. Благодаря произведениям народного и декоративно-прикладного искусства в сознании детей формируются представления о красоте и добре. Понятия ритма, гармонии цветовых отношений, зрительного равновесия формы и цвета, национальной орнаментики, полученные на занятиях по декоративно-прикладному искусству, дают возможность ребенку почувствовать себя Творцом и Художником.

Л.В.Молеев

Научный руководитель: ст. преподаватель А.В.Голосай

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ДЕКОРАТИВНОЙ ЖИВОПИСИ

Декоративная живопись — предназначена для украшения архитектуры или изделия. Выступая в единстве с их объемно пространственной композицией, становится их элементом, акцентирует выразительность композиции или зрительно преобразует ее, внося новые масштабные отношения, ритм, колорит.

Что же касается непосредственно изобразительных средств, то таковыми являются: линия, штрих, пятно, силуэт, точка, фактура.

Линии — выполняют структурно-композиционные и эстетические художественно-изобразительные функции. В декоративной живописи линия — это мощное выразительное средство живописного произведения, объединяющее все элементы изображения в гармоническое целое. Характер линии различен. Это может быть контур орнаментально-ритмической структуры живописного произведения, выполненный линиями разной толщины, который позже записывается цветом и местами просвечивает. Иногда экспрессивной линией наносится контурный графический рисунок поверх красочного слоя. Линия может быть нанесена с нажимом, пастозно, а может быть легкой, стремительной, прерывистой, может быть процарапана в непросохшем красочном слое, образовав светлый контур.

Штрих — это элемент живописного изображения, который можно условно считать разновидностью линий. Штрих передает объемные, светотеневые, тональные и фактурные характеристики различных элементов изображения.

Пятно в декоративной живописи может быть обогащено нюансами — различными оттенками цвета — или иметь различные тональные характеристики, иногда тональные градации от светлого к темному, но абрис, форма, конфигурация пятна объединяют их. Пятна бывают трех типов, (геометрической формы; произвольной; силуэтной).

Силуэт — это, безусловно, разновидность пятна, имеющее изобразительные-предметные характеристики. Силуэтные изображения обогащаются колористическими оттенками, связанными с общим стилистическим и колористическим решением произведения. Силуэты контрастны и смотрятся темными на более светлом фоне или же светлыми на более темном фоне. Эти элементы изображения всегда отличаются высокой степенью обобщения

Точка — является важнейшим элементом художественной выразительности, форма которой может быть довольно разнообразной: круглой, квадратной, трапециевидной, звездообразной и просто произвольной ассиметричной формы. В декоративной живописи точки применяются двух видов: с четким краем и с диффузным — расплывающимся

Фактура — это не только внешний рельеф красочного слоя, но и вся его структура, обусловленная композиционно-творческими задачами. Фактура применяется достаточно часто по белым и цветным основаниям. Она может быть рельефной, выпуклой, а может быть «процарапана» в красочном слое, что создает эффект «мерцания» цвета. В декоративной живописи фактура — элемент изображения и важнейшее средство художественной выразительности

Живопись представляет собой художественную систему, выработанную художниками разных эпох и творческих стилей, занимающую важное место в изобразительном искусстве.

Е.П.Иванова

Научный руководитель: к.к., доцент М.В.Исаева

ТЕОРИЯ КОЛОРИТА ЛЕ КОРБЮЗЬЕ

Поборники цвета в архитектуре начала XX в. многочисленны. Среди них — Ф.Л.Райт, В.Гроппиус, Л.Вентури, Л. ван Эстерен, фон Обернет, М.Бройер, Р.Нойтра, Я.Черников, К.Мельников, и др. Изучение опыта и идей всех этих мастеров и организаций — дело теории архитектуры. Наиболее интересным представляется учение о цвете замечательного французского зодчего Ле Корбюзье (Шарля Жаннера 1881—1965), который был одним из пионеров внедрения «нового цвета» в новую архитектуру.

Особенности колористики французского зодчего составляют органическое единство с его общим творческим методом и художественным мышлением. Характеристики цвета в произведениях Ле Корбюзье можно почти прямо вывести из его творческой философии. Простота чистого цвета на фасадах Марсельской жилой единицы или в интерьерах монастыря в Ля Туретт — того же корня, что и простота чистых плоскостей и геометрических объемов архитектуры великого зодчего. «Большое искусство просто. Великие произведения просты», — говорил мастер.

В живописи он был продолжателем кубизма, изобретателем собственного стиливого течения под названием «пуризм» (пуризм — течение во французской живописи 1910—1920 годов, представители которого стремились к рационалистически упорядоченной передаче устойчивых и лаконичных предметных форм, «очищенных» от деталей к изображению «первичных» элементов.). К этому течению примыкали художники А.Озанфан и П.Жаннере (брат архитектора). Ле Корбюзье написал также работу по теории живописи и цвета. Наиболее интересные мысли этой работы — об антитезе формы и цвета, о первичности ощущения цвета, об антиномии света и цвета в живописи. Достояния внимания также классификация типов цветовых гамм. Ле Корбюзье различает статичную, динамичную и переходную гаммы.

Первая (статичная) состоит, по его мнению, из охр, земель, белой, черной и ультрамарина. «Это могучая гамма, — писал Корбюзье, — устойчивая, объединяющая, способная держаться в плоскости холста, потому что эти краски молчаливо поддерживают друг друга».

Динамичная гамма, по определению Корбюзье, содержит лимонную желтую, оранжевую, киноварь, зелень Веронеза, светлые кобальтовые синие. Эта гамма, по словам зодчего, «живая, подвижная, производит впечатление постоянного изменения поверхности. Эти краски не лежат в плоскости: они, то выступают вперед, то заходят в глубину. Это беспокойные элементы».

К переходной гамме Корбюзье относит краплак, изумрудную зелень и лаки всех цветов. Эта гамма, как утверждает Корбюзье, имеет декоративные свойства, но лишена конструктивности.

Сам мастер отдает явное предпочтение первой гамме как наиболее прочной, устойчивой и «материальной». Он находит себе единомышленников в лице старых мастеров, предпочитающих такую же гамму (Микеланджело, Рембрандт, Эль Греко, Делакруа, Рафаэль, Энгр, Фуке). Те художники, которые, «не пользуясь архитектурными принципами, используют без различия все группы цветов», не заслуживают одобрения автора статьи «Пуризм». Он признает декоративность смешанных гамм, но отказывает им в концептуальности и конструктивности, тем самым приравняв эстетическую ценность таких произведений к «кусочку набивной ткани».

Таким образом, теоретические Ле Корбюзье в области цвета несут на себе явный отпечаток его архитектурного мышления и в целом его стиля. Ценность

красок и цветовых сочетаний непосредственно связывается с их архитектурными свойствами: материальностью, устойчивостью, статичностью, эффектами выступления и отступления. Корбюзье приписывает краскам даже такое качество, как конструктивность.

Мастер высоко ценил гармонию, стремился к ней во всех своих замыслах и творениях. Математика, музыка, гармония — вот «святая троица», которой поклонялся зодчий.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА

Е.В.Кобякова, Е.А.Назаренко, А.А.Щлябина
Научный руководитель: к.п.н., доцент С.Н.Кравченко

ПРАВОСЛАВНАЯ ТЕМА В ГОБЕЛЕНЕ

В современном мире у человека возникает потребность окружить себя рукотворными вещами. Они могут служить знаковой, культовой величиной, которая психологически воспринимается человеком, как стабилизирующий фактор в быстро меняющемся мире².

Способность одухотворять, приближать к человеку материальную среду, в которой он находится, изначально заложена в гобелене, так как он хранит живое прикосновение человеческих рук¹. Передача образов и символов, принятых в православной иконографии, возможна не только на холстах, в графике, в мозаике и фресках, но также и в декоративном искусстве — гобелене.

Гобелен диктует свои законы и средства выразительности — обобщение форм, упрощение, отсечение лишнего, стилизацию, заставляет создавать осмысленную философию тоновых и цветовых ритмов³. Сложная православная тематика в гобелене требует детальных знаний мелочей, детальной проработки, как с теоретической стороны, так и с художественно-изобразительной. Вся композиция произведения строится на создании ритма при компоновке декоративных образов, сцен из жизни, святых и людей⁴.

На сегодняшний день, молодых художников волнует и интересует данная тема: в иконописи, графике, живописи, мозаике, фресках. Тема православной культуры, нас интересует, волнует. И, именно, в гобелене хочется воплотить эту идею, тему.

«Я свет миру, кто последует за Мной, то не прибудет во тьме» (от Иоанна. Глава 8).

Что такое гобелен? Простое обозначение на этикетке «Шерсть, ручное ткачество» — это гобелен. Пять нитей основы на квадратный сантиметр — виртуозное владение материалом — это гобелен. Особое ощущение теплоты, красоты и вечности — это гобелен⁵.

Создание гобелена начинается с предварительных набросков, зарисовок, эскизов. Хорошо продуманная композиционная схема — основа создания художественного произведения. Композиция декоративного текстильного произведения — это ритмически организованная членение его плоскости, когда все орнаментальные или изобразительные элементы выполнены в единых художественных и технических приемах и подчеркнуты общему художественному декоративному замыслу⁵. Другими словами, это внутренняя взаимосвязь материала, художественных средств и идейно-образного содержания.

Слева от Христа — пророк Илья, справа — Моисей. Внизу три поверженных апостола: Петр, Иоанн, Иаков. Иконографическая схема сюжета весьма устойчивая и различается лишь в нюансах. Позы пророков и мирских людей, их жесты. Разноцветные одеяния контрастируют с величественной, облаченной в белое одеяния фигурой Христа. Яркие лучи света символизируют Божественное сияние и создают ощущение парящего образа. Густая травянистая зелень, интенсивные малиновые и глухие красно-коричневые тона дополняют насыщенную цветовую гамму и подчеркивают смысл происходящего чуда. В работе, исходя из канонов, выбрана именно такая композиция. Она выполнена в технике репсового переплетения — горизонтально, вертикально и по форме. Этапы ткачества: подготовка рамы; натяжение основы; нанесение рисунка; ткачество сюжета; оформление gobelena.

В настоящее время внутри каждого человека есть потребность в вере, но в тоже время обнаруживается невежество по отношению к исконным традициям вероисповедания.

Примечание

¹ Базазьянц С.Б. Художник, пространство, среда. М., 1983.

² Дворнина И. Гобелен. М., 1998.

³ Заславская С. Гобелен. М., 1988.

⁴ Лазарев В.Н. Новгородская иконопись. М., 1969.

⁵ URL: <http://homefamily.rin.ru>. Гобелен — древнее искусство для современной жизни.

Е.Д.Грищенко, А.В.Коропецкая, Э.Б.Ибрагимова

Научный руководитель: к.п.н., доцент Е.Г.Комолова,
член СД России, к.п.н., доцент Р.Н.Шайхулов

СОЗДАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ СТЕН НА ТЕМУ «ЮГОРСКИЕ МОТИВЫ»

Художественное оформление интерьеров общеобразовательных учреждений города Нижневартовска на сегодняшний день является актуальной проблемой, поскольку имеется определенный дефицит средств и возможностей для ее реализации. В то же время общеизвестна роль окружающей среды в вопросах воспитания подрастающего поколения. От того в каких условиях воспитывается молодежь, какие эстетические впечатления она получает, зависит уровень ее художественно-эстетического воспитания, воспитание гармоничной личности в целом.

Художественная роспись стен школы рассматривается как средство формирования художественно-эстетического вкуса, а декоративное оформление интерьера в целом способствует возникновению среды, благоприятной для творчества и учебы.

Данный проект является нововведением в социальную структуру. Его основная задача — воспитание учащихся средствами художественно-эстетической среды. В разработке данного проекта необходимо использовать опыт работы нескольких учебных заведений, начиная с дошкольных учреждений, школ, гимназий, лицеев и заканчивая ВУЗами.

Для реализации вопроса художественно-эстетического оформления общеобразовательных учреждений города, на наш взгляд, осенью руководством учреждений должны быть поданы заявки в университет со своими предложениями. Далее, факультетом искусств и дизайна, выпускающими кафедрами определяется объем (количество) объектов, для художественной практики. В дальнейшем руководителями (преподавателями кафедры) готовятся творческие группы студентов, определяется состав, обязанности для реализации творческого проекта.

Творческой группой совместно с преподавателем определяются художественные средства оформления интерьера.

В рамках изучения требований заказчика можно провести анкетирование, интервьюирование, конкурс творческих работ среди детей на тему художественного оформления школьных интерьеров. Изучение опыта проектирования дизайна интерьера по различным источникам необходимо для создания общей концепции оформления интерьера.

Один из примеров такого взаимодействия является диплом декоративная роспись «Югорские мотивы», он поддерживает общую концепцию учреждения, сохраняя его специфику и поддерживая его воспитательные функции. На наш взгляд, таким способом происходит развитие интереса будущего поколения к искусству декоративной живописи, культуре народов Югры. Тематика художественной росписи «Югорские мотивы» была интересна как для учащихся, так и для педагогов. Для корректного использования национальных мотивов в эскизе росписи были изучены традиции, орнаменты, обряды обско-угорских народов.

При разработке эскиза росписи должны учитываться и соблюдаться законы композиции и цветоведения. Выбор цветовой гаммы, должен быть обусловлен не только функциональностью помещения, но возрастными особенностями восприятия цвета, с учетом психофизиологического воздействия на человека. Данный проект рассматривается не только как художественная работа, но и как средство формирования личности подрастающего поколения.

ОСМЫСЛЕНИЕ И ПЕРЕРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИДЕЙ СТИЛЯ «МОДЕРН» В КОМПОЗИЦИИ БАТИКА «ПЕРВОЦВЕТ»

Принято считать, что главной мировоззренческой идеей стиля «модерн» является возникший на рубеже XIX—XX вв. кризис европейской культуры, проявившийся как на материальном, так и на духовном уровне, когда происходило бурное развитие научно-технического прогресса, начавшегося промышленным переворотом в Англии и охватившего в конце века всю Европу.

Модерн, как явление материально-художественной культуры, имел свой литературный аналог — символизм. Символизм, а вместе с ним его визуальный двойник — модерн обнаружили определенные пристрастия ко всему томному, блеклому, чахлому, как бы умирающему «красивой», эффектной смертью.

И вместе с тем возникает интерес к таинственно-демоническим силам природы — коварным, хищным животным, представителям земноводного мира, среди которых — змеи, жабы, насекомые... В центре эстетики модерна — женщина-вамп, юное погибшее существо, исполненное таинственной, обольстительной силы, одновременно привлекательной и губительной. Она — как сказочная сирена, манящая, влекущая изведать непостижимо-утонченное, мучительное наслаждение, цена которого — смерть. Модерн изобрел и свой специфический колорит, напитанный болотными, травянистыми оттенками буро-зеленого, коричневого, мутного нечистого с примесью лилового, розового. В нем могут проявиться и более сильные тона, багрово красный с контрастно-черным, как пылающий перед ненастьем закат. Но такие цвета лишь более откровенно проявляют зловещий характер этого стиля, и чаще они скрыты блеклой, непрозрачной пеленой.

От предшествующего этапа историзма у модерна сохранилась стойкая приверженность к «всеядности»: он перепробовал в своей стилистической кухне буквально все — от мотивов древнеегипетского искусства до изображения капли воды под увеличительным стеклом. Но наиболее существенной исторической составляющей модерна стала стилистика поздней готики. Мы считаем, что для воплощения художественных идей стиля «модерн» в создании современных декоративных композиций наиболее подходящим является использование техники «холодный» батик. Акварельная живопись на ткани дает возможность художнику наиболее полно передать цветовую гамму и философию стиля модерн.

В наши дни батик занимает ведущее место в ряду декоративных искусств. Батик широко используется в дизайне интерьеров, прекрасно сочетаясь с различными стилистическими и цветовыми решениями. Батик относится к декоративным видам искусства и имеет свою текстильную стилистику. Также батик открывает неограниченные возможности, позволяющие решать любые художественные задачи — от изготовления утилитарного изделия до станкового панно.

Таким образом, для создания произведения декоративно-прикладного искусства в технике «батик», художнику необходимо в совершенстве освоить технологии художественной росписи тканей, законы создания декоративной композиции. В процессе работы, художник изучает, осмысливает и перерабатывает конкретный материал по выбранной теме — это всегда волнительное и захватывающее занятие, потому, что создание художественного образа и есть основная задача, которую необходимо решить автору произведения.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, УСЛУГИ	3
<i>Юмазова Р.Р.</i>	
Специфика функционирования системы связей с общественностью налоговой службы	3
<i>Руднева А.А.</i>	
Блоги как новая форма PR-коммуникаций в сети Интернет.....	4
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	6
<i>Ватиль А.В.</i>	
Эволюция женских образов в пьесах А.Н.Островского.....	6
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОСТНОГО ИМИДЖА И ИМИДЖМЕЙКИНГА	8
<i>Скаун А.Г.</i>	
Формирование образа PR-специалиста в массовой литературе.....	8
<i>Клочкова А.А.</i>	
Президент высшего учебного заведения: должность, имидж, социальный портрет.....	9
СЕКЦИЯ ИМИДЖ КОМПАНИИ, ТОВАРА	11
<i>Подольская А.А.</i>	
Организация и проведение специальных мероприятий (special event) как фактора формирования имиджа учреждения культуры (на примере ДК «Октябрь»)	11
<i>Генрихс Ю.Н.</i>	
Стратегия разработки фирменного стиля (на примере КФХ «ФАРМ»)	12
<i>Лапухина А.А.</i>	
Спонсорство как инструмент формирования социальной ответственности бизнеса в нефтяной отрасли (на примере филиала нефтяной компании «ТНК-ВР» «Варьеганнефтегаз» в городе Радужный).....	14
<i>Шайхулова Р.Р.</i>	
Позиционирование торговой марки: проблемы и пути решения (на примере ООО «Гурман»)	15
СЕКЦИЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ПРОБЛЕМАТИКА	17
<i>Константинова Т.А.</i>	
Тимбилдинг персонала как необходимая составляющая формирования корпоративной культуры банка: региональный аспект	17
<i>Пронина О.О.</i>	
Методика разработки миссии и корпоративной философии компании как основ корпоративной культуры современной организации.....	18
<i>Осипян Э.В.</i>	
Совершенствование системы обучения персонала как фактор развития корпоративной культуры (на примере магазина № 43 ООО «Эльдорадо-Югра»).....	20

<i>Багадасарян А.Л.</i>	
Особенности корпоративной культуры многонационального предприятия	21
СЕКЦИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНЫХ PR-КОММУНИКАЦИЙ	23
<i>Кудаярова М.К.</i>	
Стереотипы и мифы в политических технологиях как средство влияния на электоральное поведение	23
<i>Иванова А.Н.</i>	
Коммуникационный аудит как эффективный инструмент исследования коммуникаций предприятия (на примере рекламного агентства «А-Медиа»).....	24
<i>Архипенко О.М.</i>	
Стратегии позиционирования рекламного агентства «Астра» средствами PR в интернете	26
<i>Хан Е.В.</i>	
Нестандартные способы продвижения продукта: коммуникационный и коммуникативный аспекты (на примере реалити-шоу «Дом-2»).....	27
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РУСИСТИКИ	29
<i>Трохименко Е.Б.</i>	
Речевой жанр комплимента в художественном тексте	29
<i>Халлимова Р.Ю.</i>	
Язык и стиль памятников деловой письменности в донациональный период (XII—XVII вв.).....	30
<i>Вострикова О.О.</i>	
Безличные предложения в современном русском языке: структура, семантика, функционирование.....	32
СЕКЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	34
<i>Пустовитова О.К.</i>	
Приемы обучения русскому языку в логике контекстно-компетентностного подхода	34
СЕКЦИЯ ВОПРОСЫ ОНОМАСТИКИ И ГРАММАТИКИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА	36
<i>Васильева С.Н.</i>	
История топонимических номинаций Сургутского района	36
<i>Церцвадзе М.О.</i>	
Фразеологические единицы в заголовках (на материале публикаций в газете «Местное время»)	37
<i>Пустовитова О.К.</i>	
Невербальные средства общения в художественном тексте (на материале описаний поз в романе М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита»)	38
СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ЯЗЫКА	41

<i>Чащина Е.С.</i>	
Прецедентные имена собственные в заголовках современных англоязычных средств массовой информации	41
<i>Чистова Н.Н.</i>	
Языковая игра слов как стилистический прием	42
<i>Галяева Ю.В.</i>	
Комическое в переводе	43
<i>Долгополова Я.А.</i>	
Гендерный компонент английских фразеологических единиц с именами собственными	45
СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	47
<i>Хазова М.И.</i>	
Лингвострановедческий аспект в обучении иностранным языкам на старшей ступени обучения в школе	47
<i>Мулюкова Ю.Ф.</i>	
Оценивание ответов учащихся как острая проблема начинающих учителей иностранного языка	48
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ЯЗЫКА И ПЕРЕВОДА	50
<i>Зиязова И.Р.</i>	
«Парфюмер» Патрика Зюскинда: типы трансформаций в переводе Э.В.Венгеровой	50
<i>Романюк Е.В.</i>	
Функционально-семантическая характеристика анимализмов	51
<i>Салихова Р.Т.</i>	
Специфика немецкой глагольной приставки	52
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ РОССИИ, МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ	55
<i>Женина С.Г.</i>	
Роль петровских кумпанств в строительстве военно-морского флота	55
<i>Чернух И.Н.</i>	
Приемы использования художественной литературы на уроке истории в начальных классах	56
<i>Кищук Т.А.</i>	
Формирование гражданина средствами предмета «Окружающий мир» в начальной школе	58
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ СИБИРИ	60
<i>Ефремов И.А.</i>	
Сибирское областничество и сепаратизм	60
<i>Салтыкова Ю.В.</i>	
Русские и татарские предания в ремезовской летописи	61

Степанюк О.Н.	
Развитие сети лечебных учреждений на севере Западной Сибири в 1920—1930-е гг.	63
СЕКЦИЯ НОВАЯ И НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ	65
Сутягина И.В.	
Внутренняя политика британских консерваторов в период правления Солсбери	65
Ажгибкова Д.	
Причины реформации в Англии	66
Вовненко А.И., Наумов Д.Н.	
Международные отношения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры: основные направления	68
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ ВОСТОКА	70
Бакланова Н.А.	
Причины создания «новой линии» на границе с казахами (30-е годы XIX в.)	70
Мамурова М.Р.	
Дискуссии в российской администрации по поводу реформирования управления Младшим казахским жузом (40-е гг. XIX в.)	71
Жинкова А.	
Казахские женщины в описаниях русских этнологов XIX в.	73
СЕКЦИЯ АРХИВНОЕ И КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО	75
Науменко М.С.	
Хранение фото-, кино-, фонодокументов в муниципальном учреждении «Этнографический музейный комплекс имени Т.Д.Шуваева»	75
Спичак А.В.	
Система документов православной церкви 1721—1917 гг.	76
Ткачук С.Я.	
Проблемы функционирования электронной системы обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти Российской Федерации	77
СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ	79
Пивоварова В.В.	
Особенности составления организационных документов в ОАО «Корпорация Югранефть»	79
Поляева Е.А.	
Документационное обеспечение процесса страхования (на примере ОАО «Государственная страховая компания «Югория»)	80
Платонова М.В.	
Постановка документооборота в управлении пенсионного фонда г.Нижневартовска	81
СЕКЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ	83

<i>Рахимкулова И.Ф.</i>	
Документирование постановки на учет безработных граждан	83
<i>Медведева В.В.</i>	
Деятельность секретарей государственных коллегий (по генеральному регламенту 1720 года)	84
СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	86
<i>Виноградова А.Л.</i>	
Применение информационных технологий в паспортно-визовой деятельности РФ	86
<i>Устинова М.В.</i>	
К вопросу о внедрении принципа «одного окна»	87
<i>Иванова Д.А.</i>	
Внедрение информационных технологий в деятельность муниципальных образований	88
СЕКЦИЯ ПРАВОВЕДЕНИЕ	90
<i>Некрасова Е.В.</i>	
Делопроизводство как условие обеспечения законности нотариальных действий	90
<i>Лило И.А.</i>	
Аттестация как оценка качества образовательного процесса	91
<i>Шапко К.В.</i>	
Меры борьбы с коррупцией в органах государственной власти России	92
СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ	94
<i>Сатлыкова Ю.В.</i>	
Ф.Ницше как философ	94
<i>Фефилова В.С.</i>	
Этика ответственности Ганса Йонаса	95
<i>Мезрин М.И.</i>	
Дзэн в интерпретации Запада	97
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ	99
<i>Калачева Д.В.</i>	
Символизм поэзии Серебряного века	99
<i>Каримова А.И.</i>	
Эпоха возрождения: «охота на ведьм»	100
<i>Носов Р.В.</i>	
Религиозные символы в романе Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание»	102
СЕКЦИЯ ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА	104
<i>Фефилова Е.С.</i>	
Особенности представления любви в советском кинематографе	104

<i>Мурадова С.А.</i>	
Влияние ислама на своеобразие традиций в искусстве	105
<i>Горлова С.В.</i>	
Ю.Вэллс — поэт эколог.....	107
СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ	109
<i>Кислова С.О.</i>	
Планирование персонала и процесс отбора кадров	109
<i>Кузнецова О.Н.</i>	
Интернет-зависимость: проблема сегодняшнего дня	110
<i>Гулиева З.Н.</i>	
Идеология ислама — основа терроризма?	112
СЕКЦИЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ	113
<i>Костыря Н.А.</i>	
Английский язык — основа туристской терминологии	113
<i>Кукса О.В.</i>	
Тенденции и особенности туриндустрии в Германии и Тюменской области	114
<i>Абдуллин Р.Р.</i>	
Чемпионаты мира и Европы по футболу как содержание событийных туров	116
СЕКЦИЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ	118
<i>Шишкина Н.А.</i>	
Школьный хор как один из видов коллективной исполнительской деятельности.....	118
<i>Осокина Е.А.</i>	
Медиаобразование как средство активизации интереса учащихся к урокам музыки	119
<i>Шершнева В.В.</i>	
К проблеме использования эстрадной и рок-музыки в общеобразовательной школе.....	121
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	123
<i>Корсун Е.М.</i>	
Особенности принятия решений студентами в трудных жизненных ситуациях	123
<i>Алешин Д.И., Балсявичюс А.Ю., Шумилин Е.А.</i>	
Особенности понимания студентами ситуации личностного выбора	124
<i>Володина А.Ю., Хмелевская В.Н.</i>	
Склонность к аддитивному поведению как следствие неблагополучия во взаимоотношениях со сверстниками	126
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОВОЗРАСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ	128
<i>Штырняева А.А.</i>	
Исследование особенностей школьной адаптации выпускников начальной школы.....	128

<i>Князева Н.В.</i>	
Влияние интерференции на процесс запоминания лексических единиц	129
<i>Ходжаева А.А.</i>	
Изучение креативности младших школьников.....	131
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ	133
<i>Панова О.К.</i>	
Особенности синдрома эмоционального выгорания у студентов в период экзаменационной сессии и межсессионный период	133
<i>Козачук Е.А.</i>	
Локус контроля как психологический фактор реагирования на фрустрирующие ситуации.....	134
<i>Евтушик Е.В., Пикулева А.И.</i>	
Подростковые и молодежные суициды как социально-психологическая проблема	135
СЕКЦИЯ ПЕДАГОГИКА.....	137
<i>Холодипова И.С.</i>	
Особенности взаимодействия педагога с родителями учащихся класса компенсирующего обучения	137
<i>Амирова С.М.</i>	
Эстетическое воспитание школьников средствами театрального искусства.....	138
<i>Юрасева А.В.</i>	
Педагогическая поддержка школьников, испытывающих трудности в общении.....	139
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	142
<i>Деревянко О.В.</i>	
Организация волонтерской деятельности в социальном обслуживании на дому граждан пожилого возраста.....	142
<i>Хлевнова А.В.</i>	
Проблемы трудовой занятости женщин	143
<i>Костина Т.Н.</i>	
Семейное неблагополучие как социальная проблема.....	145
СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ	147
<i>Воржева Е.В.</i>	
Технологии медико-социальной работы по планированию семьи среди студентов	147
<i>Аббазова А.Н.</i>	
Эффективные методы работы со студентами по профилактике ВИЧ-инфекции и наркомании	148
<i>Будульчиева М.И.</i>	
Пути решения медико-социальных проблем детей-инвалидов в условиях реабилитационного центра.....	150

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ.....	152
<i>Стенура А.А.</i>	
Основные направления социальной политики в отношении молодой семьи.....	152
<i>Даутова Л.А.</i>	
Отражение социальной политики государства в федеральных целевых программах в отношении ветеранов боевых действий на период с 2004 по 2015 гг.	153
<i>Смирнова А.Р.</i>	
Международно-правовые акты в области социальной защиты детства и вопросы их реализации.....	154
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	156
<i>Клейн А.Г.</i>	
Художественная литература как средство воспитания образности речи у старших дошкольников с ОНР	156
<i>Лаговская Е.П.</i>	
Индивидуальный образовательный маршрут в развитии художественной одаренности младших школьников	157
<i>Кулина И.М.</i>	
Организация работы над орфографическими ошибками с младшими школьниками	159
СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ	161
<i>Галина А.Ф.</i>	
Основные направления социальной работы со студентами.....	161
<i>Хайрисламова Э.И.</i>	
Основные проблемы студенческой семьи	162
<i>Рянова М.В.</i>	
Использование метода «мозговой атаки» для выявления проблем молодежи	164
СЕКЦИЯ СПОРТ, КАК СРЕДСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ.....	166
<i>Поштару Н.Д.</i>	
Формирование межнациональной толерантности у подростков средствами физической культуры и спорта	166
<i>Рочев И.А.</i>	
Изменения технико-тактической подготовки и состязательной зрелищности борцов вольного стиля после введения действующих правил соревнований.....	167
<i>Чертунина А.А.</i>	
Оптимизация двигательной активности студентов средствами чирлидинга	169
СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ	171

<i>Гайдученко Н.А.</i>	
Использование нетрадиционных видов двигательной активности в процессе физического воспитания школьников	171
<i>Козлова А.М.</i>	
Формирование этнокультурных традиций у кадет в процессе физического воспитания	172
<i>Цылин Т.Т.</i>	
Конструктивные особенности методики моделирования контроля за распределением физической нагрузки на уроке физической культуры	174
СЕКЦИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	176
<i>Самойлова Е.В.</i>	
Эстетическое воспитание учащихся, отнесенных к специальной медицинской группе, средствами художественной гимнастики	176
<i>Чернопиский С.Е.</i>	
Влияние санитарно-гигиенических условий спортивного зала на эффективность проведения уроков по физической культуре	177
<i>Насибуллин М.Ф.</i>	
Особенности воспитания морально-волевых качеств у биатлонистов в тренировочном процессе	179
СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	181
<i>Кульков А.В.</i>	
Гидрологический режим болот ХМАО — Югры	181
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ГЕОГРАФИЯ	183
<i>Ефремов И.А.</i>	
Проблемы и перспективы развития транспортной структуры России	183
СЕКЦИЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	185
<i>Глазырина И.Э.</i>	
Формирование знаний о влиянии средств массовой информации на безопасность человека	185
<i>Стрельникова Н.М.</i>	
Формирование личности безопасного типа у учащихся общеобразовательных учреждений	186
СЕКЦИЯ КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ	188
<i>Полторанина М.В.</i>	
Бальнеологические ресурсы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и их использование в рекреационных целях	188
СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ РАСТЕНИЙ И ЖИВОТНЫХ	190
<i>Гасанова И.Э.</i>	
Изменения содержания хлорофиллов в лишайниках разных систематических групп, произрастающих на территории Нижневартовского района	190

<i>Манакина Т.М.</i>	
Влияние выпасывания на морфологию и эколого-физиологические особенности клевера лугового (<i>Trifolium pratense</i>)	191
<i>Усачева Ю.Н.</i>	
Физико-химическое состояние почв и деятельность микроорганизмов в условиях нефтяного загрязнения	193
СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	195
<i>Султанбратова Н.Г.</i>	
Лихеноиндикационная оценка загрязнения атмосферного воздуха г.Нижневартовска	195
<i>Кутенко А.М.</i>	
Оценка состояния окружающей среды на месторождении г.Покачи методом лихеноиндикации	196
<i>Фомина Р.А.</i>	
Комплексная биоиндикация в оценке состояния антропогенно-нарушенных почв	198
СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА	199
<i>Гмыря Д.В.</i>	
Биогеохимическая оценка свинцового загрязнения г.Нижневартовска	199
<i>Замараева К.А.</i>	
Оценка экологической опасности загрязнения атмосферы в городе Нижневартовске	200
<i>Шарф Н.А.</i>	
Токсическое действие тяжелых металлов и их аккумуляция в органах растений	202
СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ХМАО	204
<i>Заикина Н.А.</i>	
Гиподинамия и проблема избыточного веса населения г.Нижневартовска	204
<i>Ларина А.С.</i>	
Влияние комплекса здоровьесбережения на здоровье детей в условиях Севера	205
<i>Уколова А.И.</i>	
Мониторинг и профилактика наркотизации населения в городе Нижневартовске	206
СЕКЦИЯ ОХРАНА ПРИРОДЫ И БИОРЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХМАО	208
<i>Ромеева М.Г.</i>	
Изучение бактериального загрязнения водотока реки Обь	208
<i>Шеметова С.В.</i>	
Концепция развития производства некристаллических полимеров пропилена в рамках Западно-Сибирского территориально-промышленного комплекса	209
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И СТАТИСТИКИ	211
<i>Перцева Е.Ю.</i>	
Рациональное распределение потребительского бюджета	211

<i>Вовненко А.И., Наумов Н.Д.</i>	
Перспективы экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Создание и развитие кластеров в регионе	212
<i>Опенько Е.А.</i>	
Пошаговое руководство по открытию собственного бизнеса (на примере кофейни)	213
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	215
<i>Хаммадеев Р.М.</i>	
Вендинг и его развитие в России	215
<i>Черкашина Ю.Н.</i>	
Особенности развития малого бизнеса в России	216
<i>Кравченко Е.В.</i>	
Использование инструментов локального маркетинга в коммерческой деятельности в сфере общественного питания (на примере ресторана «Токио»)	217
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	219
<i>Сидоренко Ю.В.</i>	
Рынок мировой дистанционной торговли	219
<i>Ткаченко Д.В.</i>	
«Adidas» история и современная концепция	220
<i>Галимова Ю.А.</i>	
Трайвертайзинг — двигатель торговли	222
СЕКЦИЯ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	224
<i>Галимова Ю.А.</i>	
Моббинг как причина конфликтов на рабочем месте	224
<i>Платонова А.В.</i>	
Выбор подарка для делового партнера	225
<i>Новикова Г.А.</i>	
Стили поведения в конфликте	226
<i>Шумков Н.О.</i>	
Кадровая политика компании как элемент проектирования системы менеджмента (на примере ООО «Лукойл-Пермь»)	227
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	229
<i>Жураковский Ю.Н.</i>	
Проблемы регулирования дефицита государственного бюджета в Российской Федерации	229
<i>Голубев И.А.</i>	
Из истории становления мировой банковской системы	230
<i>Абдулхажиев Т.А.</i>	
Российские мануфактуры: особенности создания и управления	231

Шумков Н.О.	
ООО «Лукойл-Пермь»: история одного глобального проекта (1995—2007 гг.).....	232
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	235
Сидоренко Ю.В.	
Формирование системы оплаты труда	235
Хаммадеев Р.М.	
Применение информационных технологий в системе бухгалтерского учета	236
Черкашина Ю.Н.	
Состав и классификация нематериальных активов	238
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	239
Галимова Ю.А.	
Проблема фальсификации торговых марок в мировой экономике.....	239
Новикова Г.А.	
Компания «Макдональдс» — история и перспективы развития.....	240
Григорьева М.Ю.	
Великая «ИКЕА» — идеал для обычного человека	241
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	244
Сидоренко Ю.В.	
Визитные карточки в деловой жизни	
Платонова М.В.	
Управление коммуникациями организации (на примере коммуникации управления пенсионного фонда и жителей города).....	245
Мамурова М.Р.	
Мотивационный механизм активизации деятельности в современной компании	246
СЕКЦИЯ МАТЕМАТИКА	248
Дединец А.В.	
Метод вариации произвольных постоянных решения разностного уравнения	248
Мельникова А.В.	
Матричный метод решения систем линейных однородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами	250
СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ	253
Киртянова Н.И.	
Развитие исследовательских умений при составлении задач с национально-региональным компонентом	253
Роговая А.Н.	
Контексты с национально-региональным содержанием как средство активизации познавательного интереса учащихся.....	254
СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ	257
Бессонова М.М.	
Официальный сайт Западно-Сибирского института финансов и права.....	257

<i>Ихьянов В.И.</i>	
Развитие творческих способностей при изучении графических пакетов в школьном курсе информатики	258
<i>Уварова Т.А.</i>	
Защита информации от несанкционированного доступа	259
СЕКЦИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЕ	261
<i>Бутенко В.В., Ерофеев Д.О.</i>	
Реализация алгоритмов кодирования и сжатия на языках программирования высокого уровня	261
<i>Мезрин М.И.</i>	
Использование unicode для создания русско-японо-русского словаря	262
<i>Редозубов Д.С.</i>	
Язык программирования Erlang	263
<i>Самотокин В.В.</i>	
Прямое управление видеопамтью в MS-DOS средствами C/C++	266
СЕКЦИЯ СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	266
<i>Ильина Т.С.</i>	
Сравнительный анализ методов распараллеливания генетических алгоритмов	266
<i>Шалтунович А.В.</i>	
Кластерный анализ многомерных объектов инструментальными средствами нечеткой кластеризации системы matlab на примере успеваемости V курса	267
СЕКЦИЯ ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ. СЕТИ. СУБД	270
<i>Николаев А.С.</i>	
Программный комплекс для обработки сведений по учету регистрации происшествий	270
<i>Соснова А.Ю.</i>	
Программный комплекс для организации удаленных соревнований по художественной гимнастике в режиме реального времени с помощью интернет-технологий	271
<i>Хомяк А.Ю.</i>	
Программный комплекс для обработки сведений по учету результатов тестирования уровня физической подготовки школьников	273
<i>Хомяков Д.П.</i>	
Распределенные базы данных для автоматизации кадрово-консалтинговых агентств	275
<i>Чебан С.С.</i>	
Программный комплекс для расчета подоходного налога	277
СЕКЦИЯ ФИЗИКА И ПОЗНАНИЕ МИРА	279
<i>Ерофеев Д.О.</i>	
Моделирование задачи по сложению перпендикулярных гармонических колебаний	279

<i>Путина К.К.</i>	
Звездная эволюция	280
<i>Шульгин П.Г.</i>	
Переработка ядерных отходов. Проблемы и перспективы	282
<i>Кашникова И.И.</i>	
Жизнь и научные открытия Д.И.Менделеева	283
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	285
<i>Ахтямова А.Г.</i>	
Требования к разработке логотипов и поэтапность выполнения логотипов	285
<i>Русакова Д.М.</i>	
Стиль «модерн» в современном интерьере	286
<i>Донцова О.Ю.</i>	
Архитектура света	288
СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА И ДИЗАЙНА	290
<i>Гончарова А.И.</i>	
Актуальность авторских моделей на потребительском рынке (на примере коллекции «Moulin rouge»)	290
<i>Васильченко А.А.</i>	
Рождение куклы Пандоры	291
<i>Муляева К.В.</i>	
Типология куклы	293
СЕКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ	294
<i>Вилигурина С.В., Мухаметшина Р.Ф.</i>	
Зимний город в гобелене	294
<i>Каримова И.Ф., Подрешетникова О.О.</i>	
Гобелен-ширма как средство формирования художественной среды интерьера	295
<i>Аблиев И.Н.</i>	
Изготовление шлема 13—14 вв. методом холоднойковки	297
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗНОСТИ В ТЕОРИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА	299
<i>Журавлева Е.В.</i>	
Истоки иконографии культурного героя обских угров Мир-Сусне-Хум («за миром наблюдающий человек»)	299
<i>Жалюк Д.Н.</i>	
Шелкография Энди Уорхола	300
<i>Третьякова Л.А.</i>	
Русское изобразительное искусство: проблемы сохранения национальных традиций	302
СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ	304

<i>Буфан М.Г.</i>	
Приемы обучения школьников славянской «писанки» на примере урока изобразительного искусства	304
<i>Молева Л.В.</i>	
Выразительные средства в декоративной живописи	305
<i>Иванова Е.П.</i>	
Теория колорита ле Корбюзье.....	306
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕКОРАТИВНОГО ИСКУССТВА	309
<i>Кобякова Е.В., Назаренко Е.А., Щлябина А.А.</i>	
Православная тема в гобелене.....	309
<i>Грищенко Е.Д., Коропецкая А.В., Ибрагимова Э.Б.</i>	
Создание художественно-эстетической среды общеобразовательного учреждения средствами художественной росписи стен на тему «Югорские мотивы».....	310
<i>Бурханова А.Р.</i>	
Осмысление и переработка художественных идей стиля «модерн» в композиции батика «Первоцвет»	312