

ПАСХАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

Тезисы докладов научно-теоретической конференции
студентов и аспирантов

г.Нижевартовск, 18 апреля 2009 года



Издательство
Нижевартовского государственного
гуманитарного университета
2009

ББК 71я431
П 19

Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета

П 19 **Пасхальные чтения:** Тезисы докладов научно-теоретической конференции студентов и аспирантов (г.Нижевартовск, 18 апреля 2009 года) / Отв. ред. Е.В.Гутов. — Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гуманитар. ун-та, 2009. — 170 с.

ISBN 978–5–89988–896–0

Сборник содержит тезисы и статьи докладов участников всероссийской научно-практической конференции Нижевартовского государственного гуманитарного университета.

ББК 71я431

ISBN 978–5–89988–896–0

© Издательство НГГУ, 2009

СЕКЦИЯ 1

ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

Л.М. Арутюнян, М.А. Сезенина

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

ПСЕВДОЛЮБОВЬ И ЕЕ ФОРМЫ

Подлинная любовь, относительно редкое явление, подлинная любовь — это всегда чудо, очень часто люди довольствуются суррогатами, многочисленными формами псевдолюбви о которых писал Э. Фромм в своей книге «Искусство любить».

Во-первых, большинство людей считают, что любовь — дитя сексуального наслаждения и если два человека научатся в этом смысле вполне удовлетворять друг друга, то они постигнут искусство любить. На самом же деле, полагал Э. Фромм, истина прямо противоположна этому предположению. Любовь не является следствием сексуального удовлетворения, наоборот, даже знание так называемых сексуальных приемов — это результат любви. Любовь как взаимное сексуальное удовлетворение или любовь как «слаженная работа» и убежище от одиночества — это нормальные формы псевдолюбви в современном западном обществе, социальные модели патологии любви.

Второй формой псевдолюбви, которая вместо человеческого счастья приводит лишь к неврозам, страданиям, является привязанность одного или обоих «любвников» к фигуре одного из родителей. Уже будучи взрослыми, они переносят чувство ожидания и страха, которые испытывали по отношению к отцу и матери, на любимого человека. Они никогда не освобождаются от образа зависимости и ищут его в своих любовных требованиях. В подобных случаях человек в смысле чувств остается ребенком, хотя интеллектуально и социально находится на уровне своего возраста.

Еще одна форма псевдолюбви — любовь-поклонение. Люди часто имеют склонность обожествлять любимого. Будучи отчужден от своих собственных сил, человек проецирует их на своего кумира, почитаемого как воплощение любви, света, блаженства. Он теряет себя в любимом человеке, вместо того чтобы находить себя в нем. А поскольку никакой человек не может в течение долгого времени жить в таком состоянии, то неизбежно наступает разочарование, возникает новый идол, потом еще один.

Проявление невротической любви — это нежелание замечать свои грехи и сосредоточенность на недостатках и слабостях «любимого» человека. Индивид

прекрасно видит даже маленькие слабости другого человека и, беспощадно обличая их, охотно закрывает глаза на свои собственные пороки. Если два человека делают это одновременно, то их любовные отношения превращаются в пытку постоянного взаимного разоблачения.

Видом псевдолюбви является также «временная аберрация». Многие помолвленные или молодожены мечтают о блаженстве, которое якобы ожидает их впереди, тогда как в данный момент они уже начинают скучать друг с другом. Эта тенденция совпадает с общей установкой, характерной для современного человека. Он живет в прошлом или в будущем, но не в настоящем. Он сентиментально вспоминает свое детство или строит счастливые планы на завтра. Переживается ли любовь «заместительно», как фиктивное участие в переживаниях других людей, переносится ли она из настоящего в прошлое или в будущее, такие абстрактные и отчужденные формы любви служат, согласно Э. Фромму, лишь наркотиком, облегчающим боль реальности, одиночества и отчуждения.

И наконец, очень частая форма псевдолюбви — это проекция своих проблем на детей. Когда человек чувствует, что не в состоянии придать смысл собственной жизни, он старается обрести его в сыне или дочери. Но так можно, считает Э. Фромм, ввергнуть в беду, как самого себя, так и своего ребенка. Не найдя смысла для себя, можно и ребенка воспитать неправильно. Часто детьми прикрываются при попытке расторжения несчастливого брака. Главный аргумент родителей: мы не можем разойтись, чтобы не лишать ребенка благоденствий единой семьи. Однако на самом деле атмосфера напряженности и безрадостности в подобной семье более вредна для ребенка, чем открытый разрыв.

Состояние постоянной борьбы в сегодняшнем российском обществе, борьба всех против всех, привело к неслыханному общему ожесточению, забвению того факта, что любовь — это не сентиментальное чувство, не каприз настроения и не ослепляющая болезнь. Это вообще не только человеческое качество или способность, а объективный закон существования человеческого мира. Любовь — это усилие во что бы то ни стало остаться живым, не поддаться омертвляющему воздействию «мира»: ненависти, насилию, автоматизму мышления и поведения, сохранить в себе искру божественного начала.

Все молодые люди мечтают о чистой и необычайной любви. Сейчас же нам подменили идеалы, приравнивали физическую и духовную близость. Идет открытая пропаганда насилия и секса. Юноши и девушки не умеют проявлять свои чувства как-то иначе, только так, как учат с экранов телевизора. Тех же, кто верит в искренние чувства, считают не модными или просто наивными.

Все большую популярность приобретают так называемые «свободные отношения». С одной стороны хорошо — никаких обязанностей друг перед другом, но с другой мы видим распущенность, не умение брать на себя ответственность. Поэтому, в жизни и возникают проблемы, которые молодые люди топят в вине и многом другом. Легче убежать от трудностей, чем их решить!

Порой очень сложно отличить любовь от влюбленности. Влюбленность — страстна, категорична, эмоциональна, на ее фоне любовь нередко кажется явлением куда более спокойным. Как тихое пламя свечи на фоне ослепляющего фейерверка. Можно ли сравнивать доверие, понимание, сопереживание — любви с безрассудством и зачастую отвергающей реальность — влюбленностью. Мы полагаем, что влюбленность — это когда ты хочешь быть рядом с партнером счастливым, а любовь — это когда ты хочешь сделать счастливым его. Любовь может сказочно преобразить человека. Любящий становится лучше, добрее, терпимее. Любовь не только согревает любящих всю человеческую жизнь, но и не умирает даже со смертью одного из них. Но как не существует формулы красоты, так и нет рецепты вечной любви. Каждый ищет свой, собственный, единственно верный путь. Каждому человеку в жизни предстоит встреча с настоящей любовью, важно узнать ее и не упустить.

А. Володина

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

ЧЕЛОВЕК КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема жизненного призвания человека находится сейчас в центре внимания различных гуманитарных наук. Она волнует и каждого конкретного человека, где бы он ни жил, какое бы общественное положение ни занимал. Задавая философский вопрос: каково предназначение человека, — мы задумываемся, что из себя представляет человек сегодня, каковы его силы и возможности, чем он может стать завтра? Может ли он «сделать» самого себя, создать свою собственную жизнь, как в личном плане, так и одновременно следовать передовым идеалам и ценностям нашего времени? Отвечая на эти вопросы, мы не ошибемся, заявив, что в центре познавательной деятельности должен быть сам человек, создание достойной человека жизни и условий его всестороннего совершенствования.

Но при первом же обращении к человеческой проблематике возникает другой вопрос — о путях и способах такого развития и воспитания человека, которые позволили бы ему состояться и достойно проявить себя в изменяющихся условиях времени и социальной среды. Приходится одновременно затрагивать и другие смежные проблемы. В частности, что из себя представляет человек как объект и субъект воспитания, какова роль окружающей среды и воспитания в его формировании, о влиянии стихийных и сознательных факторов развития личности и многие другие. Конечно, в кратком введении нельзя сразу дать ответы на них. Раскрытие и обоснование ряда понятий и закономерностей воспитания

будет дано в тексте. Но важнейшие из исходных понятий необходимо рассмотреть в самом начале, чтобы раскрыть содержание принципов, которые на современном этапе исследования «философии воспитания» являются дискуссионными и во многом неустойчивыми, однако определяющими другие, менее общие положения, раскрывающие и дополняющие их.

Проблема человека, смысл его существования всегда интересовали человека и философа. В трудах каждого философа, начиная от древности и кончая современностью можно найти размышления относительно природы человека и его сущности. Данная тема была, есть и будет актуальной во все времена, она также вечна, как и сама философия. Перед человечеством на всех этапах его развития всегда стоял данный вопрос и на каждой стадии был реализован мыслителями по-разному. Кто мы? Откуда мы? Куда мы идем и зачем существуем? — вот те вопросы, на которые мы всегда будем искать ответы, убеждать других людей в этой правоте, затем переосмысливать, создавать новые концепции, и так будет продолжаться, пока будет жить род человечества.

В течение нынешнего века, особенно в последней его трети обостряется интерес к проблеме человека. Нарастающая критика науки и, в особенности, естественнонаучного подхода к изучению человеческого мира, осознание его ограниченности привели к переориентированию философии с науки на культуру в целом. Осуществляемый в настоящее время цивилизованный поворот, трансформация индустриальной цивилизации в информационное общество резко повышают роль человеческой индивидуальности, творческого начала в человеке в развитии всех сфер общества.

Важной особенностью нашего времени является уход с исторической сцены доминировавших в недавнем прошлом тоталитарных режимов, прошедшая и проходящая деколонизация, тенденция перехода к социально ориентированному, демократическому правовому обществу, катастрофическое падение материального и социального статуса человека в нашей стране, имеющее своим следствием обостренное внимание к смысложизненной, экзистенциальной проблематике.

Философское познание человека есть по своей сути самосознание человека, а человек может осознать себя лишь при том условии, что он — познающая личность, т.е. философ, занимающийся антропологией, осознает себя как личность. Эта индивидуализация — основополагающий факт, ядро и основа антропологии. Но тот факт, что мыслитель осознал в себе, вовсе не делает его выводы субъективными. Антрополог должен уловить живую целостность своей личности, конкретное «я», а для этого недостаточно знать только себя. «Вокруг всего того, что обнаружит в секунду осознающий себя философ, должно строиться и кристаллизоваться, должно стать подлинной антропологией, и все то, что он найдет у людей настоящего и прошлого — у мужчин и женщин, у индейцев и жителей Китая, у бродяг и императоров, у слабоумных и гениев».

Философская антропология становится фундаментальной и центральной философской наукой тогда, когда человек становится проблемой, когда начинают задумываться над вопросами: что такое человек, откуда он пришел в этот мир и чем он отличается от других живых существ.

Кого мы имеем в виду, когда говорим о человеке? Александра Македонского или Ньютона, русского или француза, крестьянина или ремесленника, мужчину или женщину, взрослого или ребенка? Можно сказать, что человек — это все жившие когда-то и сейчас живущие люди. Но часто люди убивают других людей, т.е. отказывают им в праве быть людьми. Один человек может относиться к другому или к другим как к существам низшего рода, считая их винтиками для осуществления своих замыслов, пушечным мясом для ведения войны и т.д. Да и во многих людях иногда прорывается животное начало, такая беспощадная злоба и ненависть, что про них можно подумать: полноте, люди ли это? Часто сами условия существования заставляют человека подавлять в себе человеческие качества, прятать их, постоянно изменять своей природе. «Во всех стихиях человек — палач, предатель или узник», — писал Пушкин.

Каждый из людей может назвать себя человеком, но признается это далеко не всеми. Да он и сам не во всех признает такого же человека. Далеко не всегда, следовательно, это название соответствует действительности. Человек — это существо, которое не всегда соответствует своему понятию.

Может быть, спрашивая или рассуждая о человеке, мы имеем в виду самих себя? Но если мы согласимся с этим, то может последовать вопрос: а что во мне такого, что дает мне право говорить о себе как о человеке? Что делает меня человеком? Нужно признаться, что у нас нет разумных оснований считать себя людьми. Говорят: я состоялся как физик или как изобретатель, но никто не говорит: я состоялся как человек. Древние считали, что состояться как человек — значит, построить дом, написать книгу, вырастить дерево. Но масса людей этого не делали. Можно ли отказать им в том, что они люди?

Когда мы знакомимся с другим человеком, то нас прежде всего интересуют не его человеческие качества, а та роль, то место, которое он занимает в обществе, т.е. социальные характеристики. Человек как бы исчезает в современной цивилизации. И это исчезновение ставит проблему человека с новой силой. Ни в одну эпоху взгляды на происхождение и сущность человека не были столь ненадежными, неопределенными и многообразными, как сейчас. За последние десять тысяч лет истории наша эпоха — первая, когда человек стал совершенно проблематичен. Он больше не знает, что он такое, но в то же время знает, что он этого не знает.

Итак, человек представляет собой цельное единство биологического (организменного), психического и социального уровней, которые формируются из двух истоков — природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного. При этом человеческий индивид — это не простая арифметическая сумма биологического, психического и социального, а их интегральное

единство, приводящее к возникновению новой качественной ступени — человеческой личности.

Весь духовный склад человека несет на себе явственную печать общественного бытия. В самом деле, его практические действия являются индивидуальным выражением исторически сложившейся общественной практики человечества. Орудия, которыми пользуется человек, выполняют выработанную обществом функцию, предопределяющую приемы их применения. Каждый человек, приступая к делу, учитывает то, что уже сделано.

Все, чем он обладает, чем отличается от животных, является результатом его жизни в обществе.

Богатство и сложность социального содержания личности обусловлены многообразием ее связей с общественным целым и с его частями вплоть до атомарных, со степенью аккумуляции и преломления в своем сознании и деятельности различных сфер жизни общества. Вот почему уровень развития личности есть показатель уровня развития общества и наоборот. Однако личность не растворяется в обществе. Она сохраняет значение неповторимой и самостоятельной индивидуальности и вносит свою лепту в единое целое.

Люди в одной стране, одном обществе живут в более или менее одинаковых условиях — в условиях одной культуры, одних нравов и обычаев, одного языка, но люди все равно все разные, непохожие друг на друга. Даже в одной семье дети вырастают разными, хотя воспитываются в одинаковых условиях.

Что делает всех людей разными, неповторимыми и уникальными? Во-первых, особенности психического склада: темперамент, скорость психических реакций, сообразительность. Все это передается человеку по наследству.

Во-вторых, опыт детства и воспоминания о детстве. У каждого человека свой опыт детства, свои переживания, каждому по-своему открывался мир, каждый по-своему переживал детские страхи, неудачи или радости. Опыт детства накладывает отпечаток на всю дальнейшую жизнь человека. Возможно, все наши таланты и способности заложены в родительской (прежде всего материнской) любви. Ребенок, который с детства чувствует эту любовь, живет в атмосфере любви, всю свою жизнь защищен от невзгод и напастей. У него, как правило, все получается в жизни, он талантлив или обладает многими незаурядными способностями. Наоборот, тот, кто вырос без любви, в холодной и суровой атмосфере равнодушия, всю жизнь чувствует себя одиноким, даже если окружен семьей или родственниками, у него все в жизни складывается трудно и тяжело. Воспоминания детства сопровождают человека до самой смерти, и с годами, что интересно, не только не тускнеют, но становятся ярче. Старые люди с трудом вспоминают, что с ними было вчера, но до мельчайших подробностей помнят свое детство с самых ранних дней.

В-третьих, особенности индивидуальной биографии: каждый проживает свою жизнь, и все, что с ним случается, и то, как он к этому относится, совершенно не похоже на жизнь других людей.

В-четвертых, противоречивость жизненных ролей. У каждого в жизни одновременно несколько ролей, которые он «играет». Например, студент, когда разговаривает с преподавателями, и особенно с ректором, — это один человек, внимательный, почтительный, глаза его так и светятся знанием и усердием. Но стоит ему выйти на улицу, где его ждут друзья, он — совершенно другой. Третьим человеком он становится дома, с родителями. Это не значит, что он всякий раз притворяется — у человека много лиц, вернее, много сторон его личности, много ролей. Часто эти роли даже противоречат друг другу и тем не менее образуют единый комплекс его личности, совершенно своеобразный.

Все эти четыре момента делают каждого человека как личность неповторимым и уникальным. И эта уникальность выражается в понятии Я. Я у человека появляется с трех-четырёх лет, когда он начинает понимать, что есть Я, а есть другие люди. До этого почти все дети говорят о себе в третьем лице. К 10—12-годам складывается образ Я. У каждого человека есть образ самого себя, сумма представлений о самом себе, каким он сам себя видит, и этот образ человек проносит через всю жизнь, немного его исправляя и дополняя. Это, как правило, довольно симпатичный образ — каждый нормальный человек считает себя более или менее интересным, умным, способным, честным, добрым.

Е.В. Герасимов

Научный руководитель: научный сотрудник лаборатории проблем региональной культуры В.А. Скобелева

ПРОБЛЕМА ПРОТИВОРЕЧИЯ В ФИЛОСОФИИ И ЛОГИКЕ

Одним из коренных вопросов мировоззрения и общей методологии является вопрос о том, следует ли искать источник движения и развития мира вне его или в нем самом. Этот источник находится в нем самом, в порождаемых им противоречиях, что выражается в законе единства и борьбы противоположностей. Который гласит, что развитие объекта реальности и все формы человеческой деятельности осуществляются через раздвоение единого на противоположные составляющие, и взаимодействия этих противоположностей характеризует определенную систему как нечто единое, а с другой стороны — составляет внутренний импульс ее изменения, развития.

Противоречие — это определенный тип взаимодействия различных и противоречивых сторон, свойств, тенденций в составе той или иной системы или между системами, процесс столкновения противоположных стремлений и сил. Предельный случай противоречия — конфликт.

Абсолютно тождественных вещей не бывает: они различны как внутри себя, так и между собой. Различие есть отношение неотождествленности,

неодинаковости объекта и в самом себе и с другими. Различие имеет свои степени: оно может быть несущественным и существенным. Предельный случай существенного различия — противоположность. Удачной моделью противоположности может служить магнит с его двумя полюсами.

Противоположность характеризуется как взаимообусловленность и взаимодействие стороны диалектического противоречия. Они противостоят друг другу в рамках единого взаимоотношения: наличие одной предполагает бытие другой. Противоположность есть не просто иное, а «свое иное» — Гегель.

Диалектический принцип напротив отражает двойственные отношения внутри целого: единство противоположности и их борьбу. Все полно противоречий и живет в них.

Противоположности, не образующие единства, не являются диалектически-ми, их нельзя считать движущей силой развития системы. Например черное и белое, бесконечное и исчезающее малое... они не являются частями целого и не создают импульса к развитию. Противоположности могут приходиться в столкновении лишь постольку поскольку они образуют единое целое в котором один момент также необходим как и другой. При этом сами противоположности и их единство, выражают устойчивость объекта, — относительно, борьба же, выражает бесконечность процесса развития, — абсолютна.

Противоречие буквально означает резкое рассогласование в речи, высказываниях о каком-то предмете. В ходе рассуждения могут появляться пары суждений, противоречащих друг другу. Оба эти утверждения не могут быть истинны. Одновременно утверждение и того и другого рассматриваются в логике как необходимо-ложное. Запрет противоречия, начиная с античности, считался одним из принципов логики суждения. Такие противоречия считаются нарушением правил рассуждения. Их появление — сигнал логической ошибки в рассуждениях, ложно принятой посылки или... Вывод противоречия допускается лишь для вспомогательных целей.

Однако реальный процесс развития научного знания связан с этапами преодоления возникающих противоречий. «Для настоящего теоретика ничего не может быть интереснее, чем такой факт, который вступает в противоречие с общепринятой теорией: ведь здесь собственно и начинается его работа». — М. Планк.

Специфической формой существования диалектического противоречия в познании являются *антиномии*, кот служат формой теоретического воспроизведения противоречия в научных теориях. Обнаружение антиномий и их решение — характерная черта диалектического мышления. Поскольку антиномии часто высказываются в форме противоречащих высказываний, запрещаемых формальной логикой, то в этом часто усматривают антагонизм диалектической и форм логики. Логика и диалект действуют совместно. А как же логическое противоречие? В процессе познания они выступают не как знание результат. (Бор и его принцип дополнительности — мы не вправе приписывать физической реальности

ни волновые, ни корпускулярные свойства). Антиномия — острая форма постановки проблемы, требующей своего решения. Такие логические противоречия есть двигательная сила научного познания.

«Все существенные идеи в науке родились в драматическом конфликте между реальностью и нашими попытками ее понять» — Эйнштейн.

Диалектические противоречия в мысли — это не противоречия самому себе, не отсутствие логики, а взаимодействие противоположных позиций, точек зрения, взглядов, понятий. Рекомендации формальной логики помогают понять реальные противоречия. В диалектических речь идет о противоречиях в самом объекте и об отражении этих противоречий в мышлении, где они сознательно фиксируются и решаются.

Диалектика — не метод нагромождения противоречий. Без соблюдения правил формальной логики диалектика превратилась бы в софистику. Дело диалектики — выявление и разрешение противоречий.

Основные типы противоречий. Характер противоречий зависит от специфики противоположных сторон и от условий в которых осуществляется их взаимодействия. И это взаимодействие есть отношение или несовместимых и враждебных или дополняющих и обогащающих друг друга моментов и тенденций. Отсюда многообразие противоречий. Различают внутренние и внешние, основные и неосновные, антагонистические и неантагонистические противоречия.

Взаимодействие противоположных сторон внутри данной системы (например, внутри данного вида животных или организма) характеризует внутреннее противоречие, выраженное состояние системы как определение целостности. Каждая система существует в рамках более сложных систем. Тогда очевидно, что внешнее противоречие являет собой взаимодействие противоположностей, относящихся к разным системам (между организмом и средой, природой и обществом). Ясно, что понятия внешнего и внутреннего противоречия относительны.

Именно внутреннему противоречию принадлежит решающая роль в развитии системы. Внешние противоречия могут послужить толчком, но прежде чем стать истинной силой развития оно должно перейти во внутреннюю структуру объекта. (Адаптация организма к внешней среде (внешнее противоречие), должно выработать новое качество, которое вступает во внутреннее противоречие с исходным качеством). Таким образом, внешнее всегда действует через внутреннее.

В ряду внутренних противоречий выделяются основные (главные) и неосновные противоречия. Основное — это сущностное противоречие: оно связано с глубинными, лежащими в основании этой системы формами взаимодействия противоположностей, составляя ее структуру (общество — противоположность между производством и потреблением. Нужно производить чтобы жить, но производство порождает новые потребности).

Антагонистические противоречия — взаимодействия между непримиримо враждебными силами. Внутри эксплуататорских формаций, в том числе современного империализма. Империи — развивающиеся страны. Война и мир.

Не антагонистические противоречия. Взаимодействия между социальными группами, интересы которых совпадают.

Р.Н. Гильмутдинова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А. Керн

ОСОБЕННОСТИ ФИЛОСОФИИ КИНИКОВ

Кинизм как образ мыслей и действий киников как бы стоял на «трех слонах». Их имена — аскесис, апаидеусиа и аутаркея.

Стоя на этих «трех слонах», первые киники еще до гибели суверенного греческого полиса произвели переоценку нравственных и гражданских ценностей классического грека, дискредитировав как их, так и связанные с ними нравственные и гражданские добродетели, и предвосхитив, таким образом, будущее, когда Греции как совокупности суверенных полисов не стало. Эту переоценку начал делать Антисфен, а продолжил Диоген Синопский.

Кинический аскесис — максимальное опрощение, максимальное ограничение своих элементарных потребностей, привыкание к холоду, голоду, жажде, полный отказ от всех искусственных надуманных потребностей, не говоря уже о роскоши. Диоген Лазертский говорит, что по мнению киников жить нужно в простоте, есть в меру голода, ходить в одном плаще. Весь «багаж» бродячего киника состоял из котомки и посоха. Ходили они обычно босиком. Борода и длинные нечесанные волосы завершали облик киника. Киники думали, что самой здоровой была жизнь первобытного человека, у которого еще не было и огня.

Киники думали, что боги, дав людям все самое необходимое для жизни, обеспечили им легкую и счастливую жизнь. Люди же, не зная меры в своих потребностях, сами себя сделали вечно озабоченными и несчастными.

Обратной стороной кинического аскесиса было презрение к наслаждениям, которое, правда, само приняло форму наслаждения. Киники «с наслаждением презирают само наслаждение».

Киники презирали богатство. Переоценка ценностей состояла прежде всего в том, чтобы бедные перестали стыдиться своей нищеты. Богатство аморально — таков основной тезис киников. Диоген Синопский говорил, что именно бедность сама пролагает путь к философии. То, в чем философия пытается убедить на словах, бедность вынуждает осуществлять на деле, т.е. вести, надо полагать, киническую жизнь. В таком случае все бедняки — философы.

Апайдеусиа. С бедностью связаны и такие, казалось бы, унижительные и постыдные для человека явления, как необразованность и непросвещенность, невоспитанность и некультурность. Переоценивая и здесь признанные ценности, киники учили не стыдиться всего этого. Неграмотность — не такой уж большой недостаток. Это даже скорее достоинство. При неграмотности знание находится и живет в сознании, а не лежит мертвым грузом на полке. Письменность при всех своих достоинствах отчуждает человека от знания. Знания становятся мертвыми, а души пустыми.

Киники доказывали, что знания не делают людей лучше. А умение различать правду и ложь — главное качество мудрости!

Антисфен учил, что разумение — незыблемая твердыня; ее не сокрушить силой и не одолеть изменой. Стены ее должны быть сложены из непровержимых суждений. Тот же киник говорил, что «нужно или приобрести разум, или надеть петлю на шею»¹.

Но разум киников — практический, а не теоретический. Он смыкается с обычным сознанием, с житейской мудростью. Ведь логику и физику киники отвергли и оставили от философии одну дремучую этику. Задача философии — учить, как надо жить. Для Антисфена философия — умение беседовать с самим собой, умение оставаться наедине с собой.

Киники не питали особого уважения к людям. Презирая людей, киники не стеснялись перед ними. Отсюда их воинствующее нарушение норм приличия, отчего кинизм вошел в историю как цинизм, т.е. пренебрежение к нормам общественной морали, нравственности, наглость, бесстыдство².

Аутаркея, автаркия — независимость, самодостаточность, самоудовлетворенность, умение довольствоваться своим, как бы мало оно ни было, и следующая из нее свобода — цель и кинического аскесиса, и кинической апайдеусии. Они средства. Автаркия — цель.

Киник не из мазохизма истязает себя, ограничивая себя во всем. В том числе и в образовании, которое все равно ему недоступно. Также недоступны ему и те материальные блага, от которых он отказывается. Он не хочет того, что ему не дано. Но даже если такая возможность появится, киник на это решительно не пойдет.

Киническая автаркия означала отказ от семьи. Правда, здесь у киников были расхождения. Нищий безродный Антисфен заявлял, что мудрец должен жениться для имения детей и притом от самых красивых женщин. Напротив, Диоген Синопский провозглашал, что жены должны быть общими, и отрицал законный брак: кто какую склонит, тот с тою и сожительствует, поэтому же и сыновья должны быть общими. Отвергая институт брака, тот же Диоген Синопский на вопрос, в каком возрасте следует жениться, ответил: «Молодым еще рано, старым уже поздно»³.

Киники не были абсолютными индивидуалистами. Их автаркия не исключала дружбу. Антисфен говорил, что все те, кто стремится к добродетели, друзья между собой, при этом братская близость единомыслящих крепче всяких стен.

Таким образом, Кинизм как бы стоял на «трех слонах: аскесис (максимальное опрощение, максимальное ограничение своих элементарных потребностей), апайдеусиа (презрение к наслаждениям; необразованность и непросвещенность) и аутаркейа (независимость, самодостаточность, самоудовлетворенность, умение довольствоваться своим, как бы мало оно ни было, и следующая из нее свобода).

Примечания

¹ Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. С. 237, 11.

² Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. С. 875.

³ Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. С. 251, 54.

В.В. Головки

Научный руководитель: научный сотрудник лаборатории проблем региональной культуры В.А. Скобелева

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

С древних времен люди искали ответы на вопросы нравственной культуры и находили их в учениях мудрецов. Одно из них — «учение середины» философа Конфуция (6—5 вв. до н.э.) и его последователей. «Учение середины» — закон бытия, необходимость природы; закон жизни благородного человека, «середины» — правильный путь, мудрость, требующая осторожности действий; «середины» требует человеколюбия, приводит к гармонии в отношениях с людьми и в государстве; к избеганию крайностей; «середины» требует искренности, это путь к истине.

Аристотель основал систему, в которой нашли отражение «вечные» вопросы нравственной культуры: природа и источник нравственности; разум и свобода воли как основы нравственного поступка; смысл жизни и высшее благо; нравственный выбор, основанный на знании «общего».

Нравственная культура — уровень нравственного развития общества и человека, отражающий степень освоения ими морального опыта культуры человечества, способность органичного и последовательного осуществления в поведении и межличностном общении ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию.

Под воздействием жизненного опыта и воспитания, нравственного и эстетического просвещения, собственной готовности к совершенствованию человек

аккумулирует в своем сознании и поведении достижения нравственной культуры общества. Нравственную культуру можно характеризовать как определение «нравственная мудрость», способность к достойным поступкам в любой ситуации. Не случайно многие философы называли этику «практической философии» (Сократ). «Наукой о должном» ее называл Кант, ибо она должна научить человека, как поступить сообразно разуму. В любых обстоятельствах нравственная культура должна следовать не превратностям бытия, а априорному (доопытному и внеопытному) закону разума. Человек должен быть внутренне нравственным, его нравственная культура есть вопрос долга, долг же превышает всего, в том числе — и чувств, потребностей и обстоятельств. Человек жертвует всем во имя долга. Жизнь без долга и достоинства, т.е. внутренней нравственности, не имеет смысла. Для Канта нравственная культура определяла цель и предназначение человека.

Понятие нравственной культуры близко другому термину, возникшему во времена античной культуры, — этосу, обозначающему характер (человека или общества). Этос как устойчивый нравственный характер иногда противопоставлялся пафосу как душевному переживанию. В античной Греции под этосом понимали характер личности или общества, сформированный традициями. Древние греки определяли зависимость воздействия художественного или риторического произведения от этоса слушателя. Таким образом, издревле знание этоса позволяло (и позволяет) судить о психологических различиях в нравственной культуре людей и народов.

Структуру нравственной культуры личности составляют:

- 1) Развитость нравственного сознания (нравственные знания о добре; чести и т.д.; нравственные чувства и эмоции, нравственная воля, нравственные ценности).
- 2) Развитость нравственного мировоззрения (нравственные идеалы, нормы и принципы, нравственные ориентации и интересы, убеждения и верования).
- 3) Совершенство нравственных качеств (человеколюбие, уважительное отношение к людям, сострадание, сочувствие, справедливость, совестливость, доброта, честность, достоинство, чувство и понимание долга, ответственность и др.).
- 4) Последовательное проявление нравственных качеств, соблюдение норм и принципов морали.

По содержанию нравственная культура личности во многом совпадает с нравственной культурой общества или группы. Но она может существенно отличаться от них субъективностью осмысления и выражения, доминированием тех или иных нравственных ценностей, направленностью. Так, «золотое правило» нравственности повелевает и рекомендует: «относись к другим людям так, как ты желал бы, что бы относились к тебе». Оно может быть выражено и другими суждениями. Но каждый человек по-своему понимает данный императив. Один трансформирует его только к семейным отношениям, другой — к неофициальным

межличностным отношениям, третий — к профессионально-служебным. Таких вариантов может быть достаточно много. Тем не менее ценность и смысл данного правила-нормы сохраняются, остаются понятными и востребованными.

Нравственная культура выполняет определенные функции:

1) Нравственная культура выделяет в человеческой деятельности именно нравственное содержание. С нравственной точки зрения анализируются история культуры, экономика, политика.

2) Нравственная культура есть определенное знание о законах нравственности и нравственных отношений. Эти законы соответствуют объективным потребностям социального прогресса. Во все времена мыслители-гуманисты полагали, что нравственный прогресс является критерием цивилизованности, культуры общества, он в идеале должен опережать технический прогресс.

3) Нравственная культура создает определенные нормативы, дает оценки нормам поведения и нравственному состоянию общества. В этом и состоит ее практический смысл и особая актуальность в наш век, когда так очевиден дефицит нравственности в политике, экономике, экологии, международных отношениях и просто в межличностном общении. Нравственная культура отражает всю жизнедеятельность человека и общества, в ней переплетаются социально-исторические, психологические, национальные, классовые, религиозные и др. особенности и интересы. В этом причина ее неоднозначных определений. Нравственная культура испытывая на себе влияние различных сторон обществ, жизни, исторических эпох, обладает способностью проникать во все сферы жизни: ее требования, запреты, оценки неизбежны и необходимы в экономике, политике, духовной жизни, воспитании, образовании.

Нравственная культура определяется и позитивным нравственным опытом человечества, который тот или иной народ, нация, религия, класс внесли в историю культуры. Нравственная культура — целостная система элементов, включающая в себя культуру нравственного мировосприятия (суждения, нравственные оценки, обладание этическим знанием, умение различать добро и зло, следование нравственным нормам в любых жизненных ситуациях, готовность к нравственному выбору, ответственность и т.п.); культуру чувств, способность к сопереживанию, сочувствию; культуру поведения и культуру поступка, реализующие жизненные установки и принципы в моральной практике. Определяющим же составным элементом всей системы является нравственное мировоззрение, нравственный разум, способствующий нравственной деятельности.

Литература

1. Гусейнов А.А. Золотое правило нравственности. М., 1988.
2. Каверин Б.И. Культурология: Учебное пособие. М., 2001.
3. Мамонтов С.П. Основы культурологии. М., 1994.

СМЫСЛ ТВОРЧЕСТВА В ФИЛОСОФИИ Н.А. БЕРДЯЕВА

Тема о творчестве, о творческом признании человека — основная тема жизни Н.А. Бердяева. Постановка этой темы не была для него результатом философской мысли, это был пережитый внутренний опыт, внутреннее озарение. Бердяев совсем не ставил вопроса об оправдании творчества, он ставил вопрос об оправдании творчеством. Творчество не нуждается в оправдании, оно оправдывает человека. Это есть тема об отношении человека к Богу, об ответе человека Богу. Тема об отношении к человеческой культуре, к культурным ценностям и продуктам есть уже вторичная и производная. Бердяева беспокоил вопрос об отношении творчества и греха, творчества и искупления. Его вопрос заключается в том, может ли исходить благодатная сила, преодолевающая подавленность грехом, и от человека, может ли человек оправдать себя не только покорностью высшей силе, но и своим Творческим подъемом. Для уяснения его мысли очень важно понять, что для Бердяева творчество человека не есть требование человека и право его, а есть требование Бога от человека и обязанность человека. Бог ждет от человека творческого акта как ответа человека на творческий акт Бога. О творчестве человека, верно, то же, что и о свободе человека. Свобода человека есть требование Бога от человека, обязанность человека по отношению к Богу. Но Бог не мог открыть человеку то, что человек должен открыть Богу. В Священном Писании не найты откровения о творчестве человека. Это не открыто, а сокрыто Богом.

Проблема творчества была для Бердяева связана с проблемой свободы. Творчество возможно лишь при допущении свободы, не детерминированной бытием, не выводимой из бытия. Свобода вкоренена не в бытии, а в ничто, свобода безосновна, ничем не определяема, находится вне казуальных отношений, которым подчинено бытие и без которых нельзя мыслить бытия. Что творчество есть творчество из ничего, то есть из свободы. Творческий акт человека нуждается в материи, он не может обойтись без мировой реальности, он совершается не в пустоте, не в безвоздушном пространстве. Но творческий акт человека не может целиком определяться материалом, который дает мир, в нем есть новизна, не детерминированная извне миром. Это и есть тот элемент свободы, который приводит во всякий подлинный творческий акт. В этом тайн творчества. В этом смысле творчество есть творчество из ничего. Это лишь значит, что оно не определяется целиком из мира, оно есть также эманация свободы, не определяемой ничем извне. Без этого творчество было бы лишь перераспределением элементов данного мира, и возникновение новизны было бы призрачным. Бердяев признавал, что творческие дары даны человеку Богом, но в творческие акты человека приводят элемент свободы, не детерминированный ни миром, ни Богом. Творчество есть ответ человека на призыв Бога. Результаты

творчества носят не реалистический, а символический характер. Создается книга, симфония, картина, стихотворение, социальное учреждение. Есть несоответствие между творческим взлетом и творческим продуктом. Бердяев совсем не отрицает творчества культуры, совсем не отрицает смысла продуктов творчества в этом мире. Это есть путь человека, человек должен пройти через творчество культуры и цивилизации. Но это есть творчество символическое, дающее лишь знаки реального преобразования. Реалистическое творчество было бы преобразованием мира, концом этого мира, возникновением 'нового неба и новой земли. Творческий акт есть акт эсхатологический, он обращен к концу мира.

Центральная идея всей философии Бердяева — проблемы творчества. В отличие от ортодоксальной религии, он полагал, что смысл и цель человеческой жизни не исчерпываются личным спасением. Человек призван к творчеству, к продолжению творения мира. Творчество требует свободы. В отличие от Бога, человек, по Бердяеву, нуждается в материале, продукт человеческого творения — книги, статуи, картины, социальные институты, машины, культурные ценности. Поэтому, полагал он, созданный Богом мир не завершен, он продолжает твориться, но уже человеком, который должен быть свободным от насилия, подавления, от превращения в часть машины, винтик, подчиняющийся только внешнему давлению и приказу. Бердяев считал внешнее освобождение человека от политического гнета и экономической эксплуатации недостаточным. Человеку необходима внутренняя мотивация труда.

Таким образом, в философском наследии Н.А.Бердяева были поставлены самые животрепещущие вопросы российской мысли и жизни. Именно поэтому творчество этого видного русского мыслителя, чьи сочинения замалчивались на его родине более семидесяти лет, вызывают такой живой и растущий интерес.

Литература

1. Бердяев Н.А. Смысл творчества: Опыт оправдания человека. Харьков: Фолио; М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. С. 688.
2. Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. М., 1977. С. 285.

М.И. Мезрин

Научный руководитель: аспирант З.А. Целищева

ДЗЭН В ИНТЕРПРЕТАЦИИ ЗАПАДА

Дзэн традиционно считают одним из ответвлений буддизма махаяны, но, по сути, он представляет собой синтез идей даосизма и буддизма, по прошествии столетий оформившийся в самостоятельное, самобытное учение. Дзэн — одна из лидирующих по количеству приверженцев религий в Японии.

Когда в конце XIX века до этого изолированная, автономно-развивающаяся Япония «открылась» западному миру, то межкультурное взаимодействие не могло не привести к обмену знаниями в таких областях как наука, история, литература, философия и религия. Дзэн тоже привлек к себе внимание западных исследователей, и если в начале XX века рассматривался только лишь с культурологической точки зрения, то к середине века, благодаря в том числе и самим японским специалистам, таким как, например, Дэйситсу Судзуки, стал приобретать популярность среди простого населения.

Дзэн в своем традиционном виде является продуктом ума восточного, и естественно, что на западе его концепции, понятия и методы не могли быть сохранены в первоизданном виде. Западная ментальность просто не способна принять их в такой форме. Конвенциональное, стремящееся к рациональности западное мышление переосмыслило эти понятия и итог этого переосмысления, длившегося не одно десятилетие, позволяет нам говорить о новом культурном феномене, который мы можем назвать западный дзэн.

Идея **У-Син** (не-ум), которая в рамках дзэн означает поддержание ума в состоянии отсутствия мыслей, в прекращении внутреннего диалога, т.е. достижение «ума Будды» и постоянное пребывание в нем, была воспринята западными последователями как средство очищения сознания, «разгрузки» ума от повседневных непродуктивных действий, для того чтобы он был более эффективным инструментом. Такая неправильная трактовка привела к тому, что дзэн стали приравнивать к медитации. **Адвайта** или **недвойственность**, понимаемая как в дзэн, так и в буддизме в целом, как единство противоположностей, их взаимозависимое существование, постигаемое лишь опытным путем, в изданиях западных авторов про дзэн была преподнесена как релятивизм. Идеи первостепенности **личного опыта** и пребывания **«здесь-и-сейчас»** как необходимые условия просветления, познания абсолютной реальности, в 50—60 гг. привела к тому, что Алан Уотс назвал «бунтарский дзэн»¹. Множество людей восприняли образ жизни свободного странника (собираТЕЛЬНЫЙ образ мастеров дзэн) как идеал и использовали ценности и концепции дзэн для оправдания своего поведения. Художественное описание этого явления сделал писатель битник Дж. Керуак в книге «Бродяги дхармы». В 60-е годы дзэн, как и многие другие восточные учения, стал очень популярен среди субкультуры хиппи. Так общее для дзэн и даосизма понятие **у-вэй** (не-деяние) означающее действие сонправленном среде, соответствии естественному порядку вещей стало восприниматься как побуждение к пассивному и инертному поведению. Одно из ключевых понятий буддизма **анатман** (не-самость) традиционно понимаемое как отсутствие у вещей и людей некоего постоянного «я», которое на самом деле не более чем просто текущее стечение физических, ментальных и духовных атрибутов является обоснованием необходимости преодоления привязанности к своему эго. Способность действовать не привязываясь к результату — один из основных способов преодоления я. В большинстве своем западные последователи

и учатся такому способу действий, но некоторые пытаются бороться с эго лишив его внешних объектов привязанности, вновь возвращаясь к аскезе, тем самым повторяя ошибку Будды. И, наконец, одно из главнейших понятий дзэн **сатори**, означающее мгновенное просветление, спонтанное и невозможное для предсказания, стало целью практики многих дзэн-буддистов на западе. Сами японские мастера не только не считают сатори конечным пунктом практики дзэн, но и наоборот подчеркивают что сатори — это «ничего особенного» и сама идея постановки сатори как цели от него отдаляет.

Таким образом популяризация дзэн в обществе привела к формированию комплекса ценностей, идеалов и практик кардинально отличающихся от традиционного дзэн Японии. Естественно, не возможно «вырвать» элемент культуры из окружающего его культурного пространства и сохранить в первоначальном виде. Учение дзэн изменилось в основном под действием следующих факторов: примат рационального постижения мира над иррациональным; нетрадиционализм западного общества; время, когда дзэн стал популярен среди простого населения, было временем переосмысления духовности и старых ценностей: в поисках новой духовности население, увлекшееся экзотическими духовными практиками, не углублялось в суть заимствуемых учений, зачастую не правильно трактовало их теорию и практику.

Дзэн не чуждо западному обществу. Более того исследования западных психотерапевтов середины и конца XX века подтверждают, что те личностные, поведенческие и психологические изменения, к которым побуждает дзэн, являются путем к психологическому здоровью, не отдаляют, даже наоборот приближают человека к его естественному психологическому состоянию, решают множество психологических проблем.

Цель **гештальт-терапии** заключается в том, чтобы помочь человеку обрести самого себя, стать аутентичным. При этом понятие **аутентичности** является скорее некоей метафорой, что приводит к трудностям его точного определения. Вместе с тем существуют некоторые ключевые состояния, определяющие аутентичность, — подлинность, уникальность, способность быть самим собой и жить полной жизнью, стремление к своему неповторимому стилю жизни, который не копирует какие-либо авторитетные фигуры и не подражает им, и т.п. Метафора «аутентичности» перекликается с метафорой «чистого Я», существующего в психосинтезе и обозначающего самосознание собственной личности, независимой от всего внешнего. Описание аутентичной личности во многом сходится с описанием личности пережившей сатори. Гештальт-терапия дает клиенту возможность уйти от социально-нормированных и социально-контролируемых чувств к подлинным, отказаться от стереотипов и клише, открыться новому опыту. Основной акцент гештальт-терапевтического процесса смещен на диалог клиента и терапевта, на происходящее «здесь и сейчас». Основная задача гештальт-терапевта состоит в том, чтобы «выбить» клиента из привычной жизненной позиции, которая позволяет ему спрятаться от реальности,

помочь ему увидеть все многообразие жизненных выборов и стать свободным и ответственным за свою жизнь. Многочисленные задания мастеров дзэн, в том числе и решения коанов, направлены на то же, что и методики терапевтов².

Один из принципов **когнитивной психотерапии** гласит, что помощь клиентом состоит в том, чтобы научить их правильно мыслить, так как все проблемы происходят из нарушений мышления. То же подразумевали патриархи дзэн, требующие от учеников «отбросить ум». Мысли, мешающие справиться с жизненными ситуациями, вызывающие внутреннюю дисгармонию и болезненные эмоциональные реакции, профессор психиатрии Пенсильванского университета Аарон Бек называет **«неадаптивными мыслями»**. К их числу относят дихотомическое мышление, гипергенерализацию, преувеличения и многое другое³. Практика **адвайты, не-ума** и постоянного осознания **«здесь-и-сейчас»** таким, какое оно есть (**«татхагата»**) как раз и направлена на борьбу с непродуктивными мыслями.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что с каждым годом дзэн вызывает на Западе все больший и больший интерес как религия, философия жизни, набор практик по самосовершенствованию. Изучение дзэн не только позволяет понять культуру Китая, Японии и Кореи, но и обогащает западную культуру уникальным опытом, накопленным веками.

Примечания

¹ Алан Уотс. «Бунтарский» дзэн, «авторитарный» дзэн и просто дзэн. URL: <http://www.humans.ru/humans/123886>

² Бурлачук Л. Психотерапия. Учебник для ВУЗов. Спб., 2003. С. 241.

³ Там же. С. 269.

Ю.В. Салтыкова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

Ф. НИЦШЕ КАК ФИЛОСОФ

*Новыми путями иду я, новая речь приходит ко мне;
устал я, подобно всем создающим от старых щелкающих языков.
Не хочет мой дух больше ходить на истоптанных подошвах.*

Фридрих Ницше «Так говорил Заратустра»

Ф. Ницше (1844—1900) — известный немецкий философ, составивший целую эпоху в философии. С начала XX в. в Европе и Америке вряд ли найдется столь часто цитируемый философ, как Ницше. Его влияние на XX в., причем не только в философии, но и в культуре, искусстве, политике, сравнимо с влиянием

таких фигур, как К. Маркс и З. Фрейд. Еще в юности он обнаружил задатки гениального дарования. Будучи студентом Лейпцигского университета, он был приглашен Базельским университетом на место профессора классической филологии, а еще через год университет присвоил ему звание доктора наук по совокупности работ, без диссертации.

Безусловно, Ф. Ницше — философ крайне сложный и противоречивый. Но он никогда не был критиком понятий. Он пытался построить философию, которая согласовалась бы с той необычной открытостью, которая, как он чувствовал, была доступна человеку. В ходе ее разработки он затронул большинство проблем, которые всегда были предметом беспокойства для философов, причем обсуждал эти проблемы всесторонне и глубоко. Вот почему и сейчас изучение его трудов представляет несомненный интерес. Несомненно, Ницше нуждается в особом толковании, интерпретации, хотя бы потому, что его взгляды на протяжении времени существенно менялись.

Интерпретаций теорий Ницше было множество, многие, к сожалению, далекие от истины. Многие вешали различные ярлыки на Ницше: антиморалист, нигилист, антихрист, враг всего человеческого. Чем это было вызвано? Ф. Ницше всегда отличал особый взгляд на личность человека. Именно этому вопросу мы и уделяем особое внимание в нашем докладе. Со второй половины XIX в. стало общепризнанным, что человек — продукт биологической эволюции, и центральным вопросом антропологии стал вопрос генетического отличия человека от животного. Однако Ницше полагал, что основа каждой личности — это, в первую очередь, не генетические факторы, или же средовые, социальные предпосылки (К. Маркс), а, главным образом, внутренняя сила, сподвигающая человека на развитие, самоактуализацию. Однако у большинства эта сила слабо развита. Так, по мнению Ницше, наиболее существенное различие между людьми состоит в том, что некоторые из них от природы слабы, другие сильны. В ранней своей работе «По ту сторону добра и зла» (1866) Ницше развивает этическую теорию, основанную на классификации «господ» и «рабов». С одной стороны, мы имеем господскую мораль, где хорошее — значит независимость, благородство, уверенность в себе; фактически это все те добродетели, которые Аристотель приписывает человеку с великой душой. Противоположные им недостатки — раболепие, подлость, робость и т.д., все это — плохие качества в человеке. Противоположность между хорошим и плохим здесь грубо приравнена к знатным и презренным. Благо в господской морали может быть устрашающим, а все вызывающие страх действия рабов — зло. Стоит заметить, что рабскую мораль Ницше, прежде всего, отождествлял с христианской моралью. Христианство, по его мнению, — слишком человеческая религия: она делает человека безвольным, расслабляет его. Ницше критикует Бога. Критикует жестоко и бескомпромиссно. «Бог умер», — говорит философ. До Ницше философы рассматривали мир и историю в качестве осмысленных, рациональных и справедливых. Существование имело цель, смысл. В мире царил *порядок*,

заложенный Богом. Именно эту концепцию Человека и существования разрушает Ницше. Необходима переоценка всех ценностей, в частности христианских, т.к. по Ницше, христианство — это «мир чистых фикций».

Христианство «объявило смертельную войну высшему типу человека», по Ницше, т.е. Сверхчеловеку. Его мораль — не мораль господ или рабов, она выше добра и зла. Сверхчеловек — единственная цель всего человечества, он является сутью, проективной и пока не раскрывшейся сущностью человека. В работе «Так говорил Заратустра» Ницше пишет: «Человек — это канат, протянутый между животным и Сверхчеловеком, это канат над пропастью». В «Антихристианине» он заметит: «Христианство взяло сторону всех слабых, униженных». Ницше говорит, что не считает человека в сущности своей испорченным. Он объясняет свою позицию так: «Я называю животное — род, индивидуум — испорченным, когда оно теряет свои инстинкты, когда оно выбирает, когда предпочитает то, что ему вредно». Его первое положение любви к человеку — «слабые ... должны погибнуть». По мнению философа, сильного типа человека всегда боялись, следовательно, и появился человек противоположного типа: «типа домашнего животного, стадного животного, большого животного». Идея Сверхчеловека впервые наиболее полно была представлена в книге философа «Так говорил Заратустра».

Заметим, что идея Сверхчеловека утопична: созидание дальше себя, творческий поиск, борьба за истинные ценности, здоровая самоуверенность и себялюбие — все это скорее сверхчеловеческое, нежели «слишком человеческое». И достижим ли этот идеал? Как представляется, Ницше считал, что идеал Сверхчеловека не может быть достигнут или реализован автоматически, в ходе естественного хода событий. В этом отношении его учение является чем угодно, только не разновидностью дарвинизма. Действительно, Ницше полагал, что выживают и доминируют негодные, идентичные друг другу индивидуы, впоследствии могущие заслонить собой появление Сверхчеловека. Предсказание появления «последнего человека» говорит об энтропии общества, но может ли он существовать на самом деле? Последней стадии в человеческом развитии быть не может. Если можно было бы прийти к конечному пункту развития, то он же был достигнут. Если бы он был достигнут, то никакие изменения не были бы возможными. Но изменения имеют место, поэтому, финальное состояние не достигнуто, и, следовательно, никогда не наступит. В посмертно изданных записках Ницше писал: «Если бы мир имел цель, она уже должны была быть достигнута». Здесь заключен исходный пункт и следствие идеи Вечного Возвращения философа.

Итак, подведем итоги. Ф. Ницше — философ ино-моральный, т.е. моральный по-своему. Он писал: «Моя философия включает в себе победоносную мысль, которая должна погубить всякий другой образ мысли». Эта идея наиболее полно проявилась в его воззрениях на человека, в том числе и с религиозной точки зрения.

Философия Ф.Ницше представляет собой разрушительную критику, которая не хочет оставить камня на камне в здании современной культуры. Однако это не означает, что идея нового образа человека должны быть отвергнута: кто, как не Сверхчеловек, по своей натуре сильный, целеустремленный, может победить все трудности, преодолеть все препятствия на своем пути? В этом и отражается великое назначение настоящего человека, его способность победить саму смерть во благо себя и других.

Ф. Ницше оказал огромное влияние на различные направления мысли XX в. — прагматизм, экзистенциализм (Ж.-П., Сартр, А. Камю), экспрессионизм в лице Германа Гессе. Его философия оказала влияние на таких мыслителей, как Томас Манн, Хайдеггер и др. В XX в. Ницше открыли заново. Однако тень, которую на него бросил фашизм, оказалась очень живучей. Лишь через несколько десятилетий все стало на свои места. Любой текст беззащитен в руках потомков: каждый берет из него то, что видит. Без сомнения, в работах Ницше возможно найти то, что так импонировало идеологам национализма: воля к власти, Сверхчеловек... Но подлинный пафос Ницше в другом. Певец Сверхчеловека Заратустра учил не о насилии, но о самоопределении. Путь к Сверхчеловеку — это не путь самоутверждения за счет слабых, но путь борьбы с единственным достойным соперником — с самим собой.

А.Р. Смирнова, К.А. Лобовикова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

ПРОБЛЕМА СОЗНАНИЯ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

В культуре Древней Индии, а именно в философской системе Йога Патанджали бессознательное трактовалось как высший момент познания — интуиция. Причем бессознательное понималось не как форма познания, предшествующая сознанию, а, напротив, как сверхсознательное, на основе которого осуществляется высшая степень проникновения в сущность вещей. Однако у Йога Патанджали понятие бессознательного употребляется и для характеристики причин Вселенной, первоначального продукта развития пракрити — великого, включающего в себя интеллект, самосознание и ум (читта). Он (читта) в сущности бессознателен, хотя становится сознающим, благодаря отражению Я, которое в нем находится.

Уже великий философ Древней Греции Сократ определяет демонию, как голос бога, указывающий, что следует делать, некоторые считают этот демонию за предчувствие или голос совести. Так, например, Плутарх в своем диалоге

«О Сократовом демони» рассказывает случай, когда Сократ шел по улице со своими друзьями и на перекрестке он вдруг остановился, углубился в себя, а затем, ссылаясь на указания демония, свернул на другую улицу, позвав с собой остальных, те кто с ним не пошли были покрыты с ног до головы грязью выбежавшим им навстречу стадом свиней. Ссылаясь на этот внутренний голос, Сократ уклонялся от общественной деятельности, кроме того, для сократовского понимания специфично понимание бессознательного знания как совести или интуитивного влечения к добру.

Платон считал, что познание имело место в предэкзистенциальном состоянии души, и, забытое из-за связи души с телом, оно должно возобновиться соответствующим раздражителем. По Платону, вычитание в восприятии общего является припоминанием. Если бы у нас ничего не было от идеи, познание было бы невозможным. До водворения души в тело, пока чистота и целостность ее сохранялись, она непосредственно созерцала идеи. В настоящее же время на Земле, душа видит подобные идеям вещи, вызывающие в ней припоминание своих идей. А это было бы невозможным, если бы знание этих идей не продолжало своего существования в душе, которая о том ничего не знает и не могла бы узнать, если бы подобные идеям предметы не разбудили в ней этого сознания. Таким образом, по мнению Платона, это знание идеи имелось в душе человека бессознательно. Если бы мы его не имели, то наш поиск по пути познания не мог бы выйти за пределы восприятия и не начинали бы искать того, что нам еще неизвестно, не могли бы опознать уже найденное.

В Новое Время Р. Декарт считал, что только один интеллект способен познать истину. Основой истинного знания является самоочевидность, не нуждающаяся ни в опытах, ни в логических доказательствах, которая свойственна только интеллектуальной интуиции. Так, геометрические аксиомы представляют собой именно такие самоочевидные утверждения, самоочевидную интуицию. Интуиция (или бессознательное знание) по Р. Декарту — это прочное понятие ясного и внимательного ума, порожденное лишь естественным светом разума, и благодаря этой своей простоте более достоверное, чем дедукция. Интуитивное знание может быть только непосредственным, а его источником является бог. Таким образом, это озарение ума, посредством которого ум видит в свете бога вещи; богу было угодно открыть человеку путем прямого «напечатления» божественной ясности вещи на наш рассудок.

Г. Лейбниц тоже выступал в защиту врожденного знания, с критикой сенсуализма Локка (см. ниже). Вводить понятие бессознательного в свою философскую концепцию ему потребовалось, чтобы обосновать резкий переход в развитии способности познания. Бессознательное, которое у него называется «малые перцепции», под воздействием дополнительных факторов (мышление, память и т.д.) дает явления сознания.

Для Канта бессознательное — это знание, постигнутое через чувственную интуицию. Кроме того, бессознательное (в смысле сверхъестественное,

божественное) имеет место тогда, когда синтез, о котором говорится в процитированном фрагменте, сводится к опыту рассудка и остается неосознанным. Для Шеллинга бессознательное является отправной точкой, отрицательным стимулом к развитию. В изначальном «абсолютном тождестве» бытия и мышления имеет место бессознательное хотение и действие, в результате которого возникает природа. Различные природные явления у Шеллинга выступают как определенные формы бытия и сознания мирового духа. Таким образом происходит развитие путем постепенного превращения бессознательного в сознательное.

Гегель считал, что привычка охватывает все виды и ступени деятельности духа. Привычка по Гегелю — это сведенная к чистой идеальности телесность, которая присуща душе, как таковой. Это означает, что «бытие для себя» представляет собой совершенно бессознательное содержание, но в то же время и основу сознания, к которому это «бытие для себя» восходит. Итак, Гегель утверждает, что в привычке наше сознание одновременно и присутствует в вещи, заинтересовано ею, и, наоборот, отсутствует в ней, равнодушно к ней.

А.А. Степанец

Научный руководитель: аспирант З.А. Целищева

ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

Люди всегда жили в культуре, хотя не сразу стали осознавать это. Долгое время процесс возникновения культуры, ее функционирования происходил стихийно, неосознанно, неорганизованно. Но вместе с тем, каждое общество имело свою культуру.

В разное время культура воспринималась по-разному и имела множество определений.

Античная культура — колыбель нашей цивилизации, именно здесь сформировались философия, наука, искусство, рациональное мышление, и формы жизни греков, их мыслители до сих пор волнуют и отчасти вдохновляют людей нашего времени. Несмотря на то, что античной культуре посвящены тысячи исследований, ясного определения природы этой культуры и путей ее формирования так и не существует.

Период с VII в. до н.э. по VI в. н.э. характеризуется определенным проблемно-содержательным и стилевым единством, является продуктом нетрадиционного типа культуры, основанного на динамичном социальном развитии и формировании критического мышления. Идет переосмысление традиционной культуры, преодоление мифологических стереотипов мышления и выработку на базе этого новых способов видения мира.

Впервые слово, схожее со словом «культура» мы встречаем в работах Марка Порция Катона (234—149 гг. до н.э.), известного политика и публициста. Его можно было бы отождествить с дошедшим до нас словом «агрикультура». У Катона речь идет об уходе за участком. Катон считал, что возделывание почвы невозможно без особого отношения земледельца к труду, участку земли. Это отношение заключается в духовном подъеме, в интересе человека к своему участку, что и обеспечивает должный уход, «возделывание почвы».

Позже под «культурой» стало пониматься воспитание, образование, совершенствование человека, его способностей, знаний, умений, навыков. Средства для такого совершенствования античные мыслители видели прежде всего в философии, науке и искусстве. В этом значении термин «культура» впервые был применен Цицероном (106—34 гг.). Цицерон писал: «культура души есть философия». При этом он имел в виду не столько состояние души, сколько сам способ ее совершенствования. Одной из своих главных целей жизни Цицерон считал философское просвещение римлян. Таким образом, термин «культура» первоначально употребляется в сочетании с чем-то конкретным, на что был направлен процесс совершенствования, возделывания: культура почвы, культура растений, культура ума, культура речи. Древние греки термин «культура» не употребляли. У них был сходный термин — «пайдейя», которым древние греки обозначали воспитанность, образованность человека. Центром образованности считался город. В связи с этим горожанин как человек культурный стоял выше жителя деревни. Если первый был носителем образованности и культуры, то последний ассоциировался у них с невежеством и дикостью — с отсутствием культуры. В конце 5 в.н.э. культура античности разлагается частично под влиянием внутренних факторов. Частично она разрушается под ударами «варваров» — народов, еще не достигших стадии цивилизации. На место огромной, охватывавшей почти всю Европу, часть Азии и Африки Римской империи приходят племена со своими представлениями о культуре человека и общества. В чем-то они заимствуют культуру античности — например, язык, религию, систему римского права, но большей частью разрушают и изменяют ее. Громадная империя распадается на множество варварских королевств, враждующих между собой. Единственной силой, которая объединяла народы Европы, оказалась религия.

На смену античности приходит эпоха средневековья (V—XIV в. в Западной Европе). Античное общество основывалось на рабовладельческом, средневековое — на феодальном способе производства. Феодализм базировался на натуральном хозяйстве и личной зависимости крестьян от феодалов.

Далее наступает эпоха Возрождения — XIV—XVI в. По-французски Ренессанс. Возрождение в истории Европы являлось переходной эпохой от средних веков к Новому времени, от феодального общества к буржуазному. В это время в европейских странах идет процесс накопления капитала, появляются мануфактуры, развиваются банковские дела, международная торговля. Эпоха Возрождения

знаменита великими географическими открытиями, освоением новых земель и территорий. Важные изменения происходят и в мировоззрении людей этой эпохи. Широкое распространение получают идеи гуманизма который определялся как культурное течение, светское по своему характеру, то есть непосредственно не связанное с церковью, свободное от религиозных догм.

В эту эпоху возрождается:

- интерес к человеку;
- античный идеал человека, совершенного физически и духовно;
- античное понимание красоты как гармонии и меры;
- реалистический, пластический язык искусства в отличие от условного, символического языка искусства средневековья;
- сюжеты из античной мифологии и истории;
- древние языки (древнегреческий, латинский);
- интерес к античной философии — натурфилософии, эпикуреизму.

В XVII веке в передовых странах Европы — Голландии, Англии происходят буржуазные революции, которые открыли простор для развития капиталистических отношений. Победа Реформации в этих странах создала благоприятные условия для развития наук и философии. В XVII веке позиции религии ослабевают, возрастает роль науки, происходит первая научная революция (в области астрономии, механики и математики. Получает развитие экспериментальное естествознание.

У истоков науки и философии Нового времени стоял Ф. Бэкон (1561—1626). Ему принадлежит важная роль в разработке новой концепции культуры. Бэкон определяет культуру как мир деятельности человека. В культурно-историческом процессе он различает две стороны: материальную и духовную. Материальную культуру Бэкон определяет как процесс преобразования человеком природы. Он выделяет наиболее значительные достижения в области культуры — книгопечатание, порох и компас. Они изменили состояние всего мира в области просвещения, военных делах и мореплавании. Духовную культуру Бэкон определяет как целенаправленное воздействие на духовный мир человека.

XVIII век вошел в историю европейской культуры как век Просвещения. Главное место заняли проблемы эстетического и этического воспитания. Мыслители этой эпохи считали, что все несовершенства и несправедливости мира происходят от невежества и незнания людей. Поэтому изменить общество можно с помощью просвещения, образования, воспитания нравов и морали. Предметом анализа просветителей стали такие виды духовной культуры, как: религия, наука, искусство, философия, мораль.

Просветители были едины в понимании причин существования религии, полагая, что религия — это результат фанатизма, невежества и обмана. В свое время была популярной идея Вольтера (1694—1778) о том, что религия возникла тогда, когда встретились глупец и мошенник. Негативное отношение к религии распространялось и на эпоху средневековья, которая считалась досадным

зигзагом в истории человечества. В эпоху Просвещения появляется много антицерковной, антирелигиозной литературы. Вольтер пишет антицерковные публицистические работы, П. Гольбах (1723—1789) — антирелигиозные памфлеты «Разоблаченное христианство» и «Карманное богословие», где он показывает нелепости и противоречия Библии. Если по вопросу о причинах существования религии просветители были едины, то вопрос о существовании бога был предметом острых споров между ними. Среди просветителей были как атеисты, так и деисты.

Деизм — это учение, согласно которому бог, сотворив мир, больше не вмешивается в его дела, в закономерное течение событий. И мир в дальнейшем развивается самостоятельно, в соответствии с природными законами, которые являются всеобщими и доступными для познания.

Немецкая классическая философия (середина XVIII до середины XIX в.) — это важный этап в истории мировой философской мысли, который охватывает почти целое столетие. Немецкая классическая философия выступает как продолжение и вместе с тем как критика философии Просвещения. Просветители рассматривали человека как продукт социальной среды, объект просвещения и воспитания, и это подтолкнуло людей на пассивность. В немецкой классической философии человек рассматривается как субъект, деятельное существо, создающее разнообразный мир культуры. Однако деятельность человека понимается только как духовная деятельность. Становятся центральными понятия «сознание», «дух», «мышление», «познание».

В Наше время культура достигла высокого уровня, но, на мой взгляд, она гораздо ниже во многих аспектах культуры времен, предшествующих эпохе Просвещения. Конечно намного выше уровень и доступность образования, множество источников информации. Но нынешнее поколение в большинстве своем отрицает религиозные учения. С утратой влияния религии менее соблюдаются нормы морали, нравственности, что во многом показывает уровень культуры общества. Еще в своих работах Никколо Макиавелли (1469—1527) утверждал, что одним из главных способов влияния на народ и поддержание в нем добрых нравов является религия. В Библии действительно можно найти множество противоречий, но можно не придавать им значения, иначе общество перерастет в атеистическое, а как сказал Ф. Бэкон: «Атеизм — это тонкий слой льда, по которому один человек может пройти, а целый народ ухнет в бездну».

ПОНЯТИЯ ДОБРА И ЗЛА В РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМАХ МИРОВОЗЗРЕНИЙ

Понятия Добра и Зла тесно связаны с системой взглядов человека, его мировоззрением. В зависимости от этого человек и строит свое отношение к Миру и его явлениям. Наши действия напрямую отражают нашу внутреннюю картину мира, нашу систему ценностей, представления о хорошем или плохом, наши жизненные выводы. Поэтому очень разумно утверждение: «Познавайте людей по делам их, а не по словам».

Категории Добра и Зла часто строят на личном (или групповом) отношении к какому-то явлениям. Иногда просто производится прямой и однозначный перенос понятий Добра и Зла напрямую на что-либо (например на народ, нацию, религию, личность, властные структуры, закон и т.п.).

Соответственно взглядам человека на Добро и Зло и происходит его понимание различных ситуаций, происходящих в мире, на которые он вынужден реагировать. И если встречаются два человека, у которых различные понятия и взгляды на Добро и Зло, то они друг друга просто не понимают. А не понимают — значит, и реакция будет адекватной ситуации. Вот одна из причин, по которой эта проблема до сих пор не решена. Прежде чем решить какую-то проблему необходимо договориться о понятиях, которыми собираются манипулировать. В противном случае мы никогда не сможем прийти к компромиссу.

Вследствие разных понятий, вкладываемых в слова Добро и Зло, иногда появляется интересная, но парадоксальная картина — два взаимно исключающих понятия являются верными! Т.е. когда утверждается: что Добра и Зла не существует и в то же время утверждается их существования — оба этих взгляда имеют место в рамках понятий, которые вкладываются в эти определения. В одном случае могло подразумеваться, что Добра и Зла, как хорошо или плохо (определенные отношения хорошо/плохо), просто не имеют смысла, если смотреть на неприятности, как на стимул к дальнейшему развитию и достижению определенных целей, как на определенный урок. Т.е. мы просто меняем отношение к этой проблеме и термин «Зло» в рамках этих понятий просто исчезает. Следовательно, исчезает проблема «хорошо/плохо», значит, исчезает проблема Добра и Зла, т.к. мы их связали друг с другом.

В другом аспекте данных понятий под Добром подразумевается целостность государства или какого-то религиозного течения, а под Злом — внешняя агрессия или заговоры, разрушающие эту целостность. В рамках этих понятий Добро и Зло имеют место и более того, они стимулируют людей на защиту своих идей или объединения!

Вот и выходит, что в некоторых случаях имеют смысл два совершенно противоположных утверждения о Добре и Зле. Исключить эти утверждения нельзя. Приведенные выше примеры наглядно демонстрируют несколько мировых законов: Все в мире относительно и нет ничего однозначного, кроме самой неоднозначности.

Очень естественно возникает вопрос — понятия Добра и Зла являются относительными или абсолютными? Мы видели, что их взаимоотношения носят весьма относительный характер, который зависел от точки зрения конкретного лица. Т.е. мы видели наглядное подтверждение закона относительности. Теперь желательно проверить, нет ли исключений из этого закона. Важный вопрос, который люди всегда задавали себе и делали попытки на него ответить, состоит в следующем: существует ли Абсолютное Добро и Абсолютное Зло?

Но что может выступать абсолютным мерилom в данном вопросе? Конкретный человек, группа единомышленников, нация, страна, конкретные религиозные взгляды, планета, галактика? Ведь, что бы мы не взяли, обязательно появится другая подобная формация, в которой действуют такие же законы, как и у нас, и они могут так же ставить себя на то место, на которое претендуем мы сами. Т.е., философски говоря, существует ли то, вне чего больше ничего не существует? То, что объемлет собой все и чему нечего противопоставить?

Единственное, что может удовлетворить подобным требованиям, является весь мир, его единство, то, что мы видим и знаем, а также то, чего мы не видим и не знаем. Также как важна целостность и гармония во всей вселенной, также (по принципу подобия) важна целостность и гармония любой его частички — будь то галактика, солнечная система, планета, человек или растение. Приравняйте ценность любой части Вселенной к ценности самой Вселенной, свяжите и синтезируйте две этих ценности — и вы получите один из важных уроков взаимоотношений. Этот мир всеобъемлющ, что бы мы ни взяли, то это уже в этом мире существует (хотя бы в мыслях, как в особом подразделе мира).

В.С. Фефилова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

ЭТИКА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГАНСА ЙОНАСА

В условиях техногенной цивилизации ответственность становится определяющим мотивом почти всех человеческих поступков, включая воздействие на природу, прогнозирование и моделирование будущего. В свете современных моральных коллизий весьма актуальна проблема, рассмотренная известным немецко-американским мыслителем Г. Йонасом «Принцип ответственности.

Опыт этики для технологической цивилизации». Необходимость выработки новой этики — «этики ответственности», по Йонасу, обусловлена изменившимся характером деятельности. Все этические построения прошлого не имели отношения к человеческой жизни в глобальных масштабах. В ситуации, когда под угрозой оказалось дальнейшее существование субъекта морали, задачей новой этики становится надежный контроль над огромными потенциями человека.

Йонас создает проект этики ответственности за будущее. Принимая положение (категорический императив) Г. Йонаса «поступай так, чтобы последствия твоего действия были в согласии с непрерывностью праведной человеческой жизни на Земле», мы добровольно и осознанно возлагаем на себя ответственность за будущее и перед грядущими поколениями. Человек ответствен за последствия своего поступка. Природа, незыблемая и вечная, заботится о себе сама, в то время как все, создаваемое человеком, — хрупко и неустойчиво, а значит, требует постоянных усилий и ответственности за их результаты. Йонас пишет: «Невозможно измыслить большую авантюру, чем та, в которую пустилась «природа», дав появиться человеку. Через человека природа струнула с места сама себя»¹.

Со временем благодаря развитию техники человек отвоевывает у природы все новые пространства, расширяя искусственную среду обитания, постепенно стирая границы между искусственным и естественным. В конечном счете, человечество оказалось перед фактом, повергшим его в состояние шока — природа уязвима и ее ресурсы конечны, в том числе и ее способность к самовосстановлению. Теперь, по мысли Йонаса, сама природа должна стать предметом заботы и ответственности человека, теперь природа — это то, что зависит от нас. Но речь идет не только об угрозе окружающей среде и тем самым физическому существованию человечества. Современная техника влияет на фундаментальные характеристики человека, постепенно превращая его в собственный функциональный элемент и материал производства, как формулирует Йонас, техника становится «профессией» человека, едва ли не его предназначением. Отличительной чертой развития общества на современном этапе является проникновение техники во все сферы человеческого бытия: жизнь и смерть, мысли и чувства, настоящее и будущее. Налицо так называемый технологический синдром, о наступлении которого говорили и говорят многие ученые, философы, общественные деятели.

По Йонасу, основная опасность сегодняшней ситуации заключается не столько в злонамеренном использовании техники (когда последствия однозначно оцениваются как отрицательные и сам поступок соответственно тоже), сколько в том, что даже если техника используется согласно ее собственному назначению и ради высоких целей (т.е. с добрыми намерениями), она несет в себе угрожающую силу, которая скажет свое заключительное (последнее) слово по истечении значительного срока. «Всемирно-практическое решение этического

новума состоит в том, что техника «нагружает» нас; и этическая категория, вызванная преимущественно этим новым фактом, — ответственность»².

Таким образом, мы можем сделать следующие выводы: практически безграничная власть человека над природой и собственной сущностью требует включения в сферу этического новых объектов моральной ответственности. Обладая властью произвольно изменять собственный физический облик и свои сущностные свойства, человек должен взять на себя ответственность за неизменность собственной природы и за само существование человечества.

Примечания

¹ Йонас Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической ситуации / Пер. с нем. М.: Айрис-пресс, 2004. С. 137.

² Там же. С. 89.

В. Хмелевская

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Культура повседневности... как-то непривычно для нас звучит это словосочетание, хотя это то, с чем мы имеем дело, соприкасаемся каждый день в нашей обычной повседневной жизни, будь то дома, на работе или в компании друзей.

Выяснение сути понимания обыденной культуры, или культуры повседневности, представление тех ее сторон и свойств, которые помогут понять феномен повседневной культуры, определило цель моего выступления.

В последние годы в науке возрос энтузиазм к культуре повседневности, стали появляться исследования по проблемам бытовой культуры, образов жизни в разные эры. И это не случайно. Из подробностей и мелочей быта, вида жизни, складывается устойчивая типологическая определенность, своеобразное «лицо» общества как такового. Эта тема прочно вошла в сферу современного научного интереса и уже успела обрести собственную традицию, стали появляться исследования по проблемам бытовой культуры, образа жизни в различные эпохи, философскому осмыслению обыденности.

Изучение повседневности вводит культурно-исторические явления в проблемное поле науки. Очень долгое время отечественная наука не учитывала этот аспект, уделяя основное внимание материальным или духовным ценностям. Но реальное Бытие пронизано человеческой телесностью, его поведением, бытовой сферой. Человек строит свою реальную жизнь, «вписывая» свое тело в господствующие нормы и правила, стремясь соответствовать идеальным

канонам. Каждая историческая эпоха формирует свои каноны, свою символику правил человеческого поведения, подчеркивая эти символические принципы запретами и разрешениями, устанавливая границу между нормой и патологией человеческого существования.

Впервые слово «культура» встречается в произведениях римского оратора и философа Марка Туллия Цицерона, в которых встречается выражение «культура духа есть философия». В ходе длительной эволюции от Цицерона до немецкого идеолога ХVIIв. И. Гердера, (относившего к культуре язык, семейные отношения, искусство, науку, ремесла, государственное управление, религию), произошло изменение этого понятия.

В наиболее широком смысле культура означает все созданное человеком: это сотворенная человеком «вторая природа», которая как бы надстроена над природой естественной. Мир культуры — это мир человека, от начала и до конца создаваемый им. Именно в культуре выражается человеческое начало истории и развитие.

Что касается начальных этапов человеческой истории, то мир повседневности, его культура рассматривался в то время как один из возможных миров. Он был столь же реален или, ирреален, сколь и миры богов, демонов и прочих. Э. Гуссерль характеризовал такое восприятие мира как «мифо-практическое». Повседневность в этом мире, по его словам, «не тверда в своем самосущностном бытии и открыта воздействию мифических моментов». Так, например, в Греции мир богов существовал наряду с миром обычных людей в их восприятии, более того, люди считали себя прямыми потомками великих героев и богов.

Интересно, на мой взгляд, также и видение повседневности в Древнем Египте или, скажем, в Греции. В Египте прошлое и настоящее повседневности взаимодействовали, так сказать в реальном времени. Речь идет не просто о культе предков. Согласно верованиям других египтян, загробная жизнь была продолжением земной жизни.

Интересно отметить, что М.М. Бахтин связывал типологическую определенность повседневности с особенностями разговорных бытовых жанров. Бахтин пишет: «Мы научаемся отливать нашу жизнь в жанровые формы и, слыша чужую речь, мы уже с первых слов угадываем ее жанр, ... с самого начала обладаем ощущением речевого целого, которое затем только дифференцируется в процессе речи. Примерно также обстоит дело и с типами повседневных взаимодействий».

В концепции А. Шюца выделяется ряд конечных областей значений: религия, игра, сон, художественное творчество, повседневность. По его мнению, телесное предметное переживание реальности (как качество опыта повседневности), ее вещей и предметов — и составляет ее преимущество по сравнению с другими конечными областями значений. Поэтому, — говорил он, повседневность является «верховой реальностью». Человек живет и трудится в ней

по преимуществу и, отлетая мыслью в те или иные сферы, всегда и неизбежно возвращается в мир повседневности.

Кроме того, А. Шюц выделяет некоторые основные элементы повседневности как особые формы реальности: 1) трудовую деятельность; 2) специфическую уверенность в существовании мира; 3) напряженное отношение к жизни; 4) особое переживание времени; 5) специфику личностной определенности действующего индивида; 6) особую форму социальности.

Подводя краткий предварительный итог проделанному анализу литературы, можно сказать, что единой концепции повседневности пока нет.

Подобно тому как повседневность — это жизнь в целом, все жизненные реалии, так и культура повседневности — это культура в ее синкретичности. Это то, во что погружен человек, где он живет, как живет, мыслит, ведет себя и т.п.

Обыденная культура — это специфический, только человеку свойственный способ его бытия. Это бытие человека в различных жизненных реалиях, в различных областях действительности; это сфера, созданная самим человеком. Или иначе культуру повседневности можно понимать как универсальный способ человеческого существования, имеющего свои пространственно-временные границы. Повседневная культура человека проявляется через особенности его деятельности, сознания и поведения, а также через вещи, предметы, произведения искусства и художественного ремесла, окружающие его, орудия его труда, языковые особенности речи, характеризующие этого человека или группу людей, общество в целом.

Повседневная культура — это важнейшее условие человеческой жизнедеятельности, это организация человеческих взаимоотношений, их институализация. И к какой бы сфере жизнедеятельности общества мы ни обратились — везде первостепенное значение приобретает общая повседневная культура человека. Это и культура его труда и производства, культура дискуссий и политическая культура, культура общения и поведения.

Обратимся к повседневной жизни человека, его ежедневному быту с его заботами и хлопотами. Мир прагматики и непосредственного общения порождает и соответствующее ему осмысление, осознание — обыденное сознание. В нем пытаются отстроить систему фундаментального понимания глубин мироздания. В этом мире люди стремятся понять друг друга, расставить вехи, ориентиры для собственной жизнедеятельности.

Повседневность — это обыденная среда, актуальное «здесь» и «сейчас» бытия человека, включающее весь спектр его личностных предпочтений. Человек, со всем многообразием его потребностей и интересов, оказывается исходным пунктом осмысления культуры повседневности.

Многое в мире повседневности, обыденности берется «на веру», принимается как данность, по традиции, с ориентацией на ускоренные нормы жизни.

«Человек в любой момент его повседневной жизни находится в биографически детерминированной ситуации, т.е. в определенной им самим физической и социокультурной среде. В такой среде он занимает свою позицию».

В России сейчас меняется не только экономический и социально-политический строй, но и повседневность. Причем, изменения в повседневной культуре являются более радикальными и глубокими, чем в официальной культурной жизни: реклама, СМК, новый дизайн, новые заимствованные слова и обычаи, социальное расслоение, массовое потребление, «вестернизированный» (западный) стиль поведения и т.п. все это накладывает свой отпечаток на повседневную культуру человека.

Закончить выступление хотелось бы словами Александра Ивановича Герцена: «Мы обыкновенно думаем о завтрашнем дне, о будущем годе, в то время как надобно обеими руками уцепиться за чашу, налитую через край, которую протягивает сама жизнь... Природа долго потчевать и предлагать не любит». Спасибо за внимание!

Литература

1. Георгиева Т.С. Культура повседневности. Частная жизнь и быт древних обществ. Кн. 1. М.: Высшая школа, 2005.
2. Георгиева Т.С. Культура повседневности. Частная жизнь и нравы от Средневековья до наших дней. Кн. 2. М.: Высшая школа, 2006.
3. Козлова Н.Н. Социология повседневности: переоценка ценностей // Общественные науки и современность. 1992. № 3. С. 48.
4. Захаров А.В. Массовое общество и культура в России: социально-типологический анализ // Вопросы философии. 2003. № 9. С. 16.
5. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б.С. Повседневной жизни социология // Социологический словарь. Казань, 1997.

СЕКЦИЯ 2

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Е.П. Бирюков

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л.Н. Ротова

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ БИБЛЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Библия — одна из величайших книг на земле. Постижение ее — процесс бесконечный, протянувшийся на многие столетия. Библия для верующего человека — это прежде всего «Священное Писание», «явление высшей духовной ценности», как сказал священник С. Булгаков. Для любого культурного человека Библия — это еще и историческая летопись, выдающийся памятник литературы. Древнегреческий текст Библии был переведен на церковнославянский язык святыми Кириллом и Мефодием. На русский язык текст славянской Библии полностью был переведен в 1876 г. И церковнославянский, и русский тексты Библии стали живительным источником образных выражений и афоризмов в русском литературном языке. Востребованность библейских фразеологизмов в современной речи свидетельствует об их актуальности. Отход от атеистической идеологии, возврат к забытым христианским ценностям закономерно повлиял на активизацию употребления библеизмов в живой речи и послужил поворотным пунктом в определении новизны данной проблемы.

В современной лингвистике до настоящего времени существуют разные точки зрения на то, что такое фразеологизм, каков объем фразеологии русского языка. Определения научного понятия «фразеологизм русского языка», предлагаемые разными учеными, настолько отличаются друг от друга, что с полным основанием можно говорить о различных, часто прямо противоположных, даже исключающих друг друга взглядах на предмет исследования и о разном путанице в научной терминологии. Этим объясняется и нечеткость понимания задач, целей и самой сущности термина «фразеология», и тот факт, что нет достаточно конкретной единой классификации фразеологических оборотов русского языка с точки зрения их семантической слитности. Хотя наиболее распространенной (с уточнениями и дополнениями) является классификация В.В. Виноградова¹. Нам ближе позиция Н.М. Шанского, высказанная в ряде его работ, например, в книге «Фразеология современного русского языка». Эта точка зрения представляется наиболее оправданной, тем более что ее разделяют многие

ученые, в частности, авторы энциклопедии «Русский язык». Там, например, дается следующее определение фразеологизма: «Фразеологизм, фразеологическая единица, — общее название семантически несвободных сочетаний слов, которые не производятся в речи (как сходные с ними по форме синтаксические структуры — словосочетания или предложения), а воспроизводятся в ней в социально закреплённом за ними устойчивом соотношении смыслового содержания и определенного лексико-грамматического состава. Семантические сдвиги в значениях лексических компонентов, устойчивость и воспроизводимость — взаимосвязанные универсальные и отличительные признаки фразеологизма»². Современный русский язык, подобно другим языкам христианских народов, испытал на себе влияние языка Библии. Отдельные слова современного русского языка, непосредственно заимствованные из Библии (ад, рай, ангел и др.) или подвергшиеся семантическому воздействию библейских текстов, называются библеизмами. Наряду с отдельными словами, библеизмами называются устойчивые словосочетания, а также целые выражения и даже фразы, восходящие к текстам Библии. Очень часто данный слой фразеологии рассматривается под заголовком «Заимствованные фразеологические обороты». На самом деле более целесообразно указывать, что интересующий нас объем фразеологизмов имеет три источника, согласно которым их можно разделить на три группы: 1. Библеизмы, заимствованные из старославянского языка, точнее, из старославянского (церковнославянского) варианта Нового Завета, имеющего хождение с момента введения христианства на Руси по сей день, таких, как, например, *алчущие и жаждущие (правды); благую часть избрать; в плоть и кровь*; 2. Библеизмы собственнорусские, восходящие к переводу Библии: *бросить камень (в кого-либо); взявший меч мечом погибнет; гробы окрашенные; жнет где не сеял; из Назарета может ли быть что доброе?; кесарево кесарю, (а Божие Богу); какую мерю мерите, такую же обмерится и вам; кому мало прощается, тот мало любит*; 3. Фразеологические обороты, возникшие в русском языке на базе библейских образов и ситуаций путем их переосмысления: *блудный сын; бревно в глазу; вера горами двигает (движет); кто с мечом к нам придет, от меча погибнет; мертвая буква; нести (свой) крест; нет пророка в своем отечестве; ни на йоту; отделить плевелы от пшеницы; петь Лазаря; беден, как Лазарь*. Актуальность, современность любого слова или выражения всегда проверяется на практике, то есть реальным бытованием в речи людей. Если раньше библейские изречения использовались преимущественно как «обветшалые украшения речи», то в настоящее время они приобретают гражданское звучание. Библеизмы в газетной речи живут особой жизнью. Один из первых отечественных исследователей языка газеты профессор Г.О. Винокур полагал, что газетный язык по сути дела насквозь фразеологизирован, поскольку стандартность, клишированность многих типично газетных выражений является неотъемлемым свойством этого языка³. Библейские же по происхождению фразеологические обороты в последние годы активны именно в газетной

речи. Специфика газетной речи связана с тем, что в газете есть особые речевые образования — заголовки, подзаголовки, рубрики. В качестве заголовков весьма часто используются фразеологизмы. В последние годы удельный вес библеизмов среди «заголовочной» фразеологии резко увеличился. На газетных полосах можно увидеть броские шапки типа: «*Не ждать манны небесной*», «*Соломоново решение*», «*Саркофаг или Ноев ковчег?*», «*Не испив той чаши*», «*Время собирать камни*» и др.; «У людей потеряно уважение к своему труду, выросли поколения, которые ничего не слышали о любви к ближнему». (Лит. газета. 1999. 1 ноября).

В обычной речи фразеологизмы отличаются постоянством состава и значения, но в той или иной степени становятся привычными, поэтому журналисты пытаются вернуть фразеологизму образность, используя для этого различные приемы авторского варьирования. Лингвист В.П. Жуков отмечал, что в газетной практике при создании авторских модификаций или *квазифразеологизмов* используются все виды трансформации традиционных устойчивых выражений: семантическая, синтаксическая, лексическая, фразеологические и стилистические смешения. В результате стилистических смешений (когда в традиционном обороте заменяется слово с контрастным стилистическим качеством) получаются заголовки типа «*Приблудный сын эфира*» (от *блудный сын*)⁴. Лексическая же трансформация, которая предусматривает манипуляции с одним из элементов фразеологизма — словом, является одним из самых популярных журналистских приемов. Однако именно в случае с библеизмами этот прием дает скорее отрицательные результаты с точки зрения культуры речи. Так два известных оборота из Нового Завета: «не хлебом единым» и «камень преткновения» стали структурными прототипами для целого потока легковесных «творений» типа: «*Не сыром единым*», «*Не бойкотом единым*», «*Не углем единым*», «*Не нефтью единой*», а также «*Льготы преткновения*», «*Острова преткновения*», «*Гора преткновения*» и т.п. Это заголовки из двух центральных газет «Правды» и «Известий», приведенных в работе Ю.А. Гвоздарева. В результате лексической трансформации появился и такой заголовок «Человеку — человеково, а роботу — роботово», созданный на основе выражения «Кесарю кесарево, а Богу — Божье»⁵.

Варьируются библеизмы не только в газетах, но и в современной литературе; они широко используются в эпиграфах и заглавиях художественных произведений. При этом наблюдается яркая нежелательная тенденция — превращение библеизмов в штампы. Это свидетельство падения культуры речи наших сограждан. Но дело не только в том, что окунувшись в модные ныне религиозные искажения, публицисты обращаются со словом Божиим легко и необдуманно, как с газетными однодневками. «Можно печалиться по поводу тех тенденций, которые здесь описаны; можно бороться с нарушением правильности русской речи во всем богатстве ее стилей ... Но мы не вернем себе этой речи, изысканной, чистой, богатой, если не будем ее развивать сами, творчески и со знанием

дела. Что не растет, развиваясь, то усыхает — закон природы, жизни — и языка тоже. «Вложите вы себе в уши слова сии», как советовал евангелист, и о грядущем. Что мы оставим потомкам? Газетные штампы, разрушенные библеизмы, «кучу» иноземных слов, в которых ни смысла, ни ладу, или все-таки разнообразный, богатый, неподражаемый Русский Язык?» — с таким вопросом обращался ученый-лингвист Г.О. Винокур более полувека назад к своим читателям [3:89]. Этот вопрос остается риторическим и сегодня! Для решения проблемы необходимо всеми возможными способами проводить просветительскую работу среди тех, кто говорит и изучает русский язык, особенно среди детей и молодежи. Задача эта может быть выполнена путем совместных усилий лингвистов, культурологов и любителей русского языка.

Примечания

¹ Виноградов В.В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / Проблемы литературных языков и закономерности их образования и развития. М., 1967.

² Русский язык. Энциклопедия. М., 1979. С. 381.

³ Винокур Г.О. Русский язык. Исторический очерк // Избранные труды по русскому языку. М., 1959. С. 81.

⁴ Жуков В.П. Семантика фразеологических оборотов. М.: Просвещение, 1978.

⁵ Гвоздарев Ю.А. Строки библейской мудрости // Русская речь. 1994. № 3. с. 113—118.

Словари:

1. Школьный фразеологический словарь русского языка: Значение и происхождение словосочетаний / Н.М. Шанский и др. М.: Дрофа, 2001. 368 с.

2. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова. Литературные цитаты. Образные выражения. М.: Художественная литература, 1996. 824 с.

3. Грановская Л.М. Библейские фразеологизмы. Опыт словаря // Русская речь. 1998. № 1. с. 73—79.

Ю.Н. Василенко

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г. Гутова

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СКЛАД СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Все особенности исторической ментальности — восприятие времени и пространства, отношение к природе и сверхъестественному, понимание возрастов человеческой жизни, трудовая мораль и отношение к богатству и бедности, право, мир эмоций — все это различные обнаружения человеческой личности. Без ее истолкования нельзя подойти к проблеме ментальности.

Речь идет не о совокупности ценностей, а именно о постижении ментальности. Все упомянутые культурные феномены как раз в личности организованы в единую систему. Они находят выражение в ее сознании и бессознательном. Культурные самообнаружения направляют активность личности, придают человеческому поведению исторически своеобразные формы, специфический стиль. Однако в теории ментальности слабо разработаны категории индивидуальности, то есть отдельного человеческого экземпляра, и личности.

Общественная психология времен средневековья отличалась полнотой переживаемых состояний: «Элементом средневековой чувствительности была нерасчлененность интеллектуальной и эмоциональной сфер. Под этим понимается такое состояние мыслительной деятельности, когда знание аффективно окрашено. Всепроницающая эмоциональность обволакивала в средневековом сознании самые абстрактные понятия. Отделить объективные признаки чего-то от личного отношения к нему было трудно»¹.

«Средневековая цивилизация формировалась в атмосфере физического страха человека перед постоянной угрозой, исходившей от окружающего мира... Люди той эпохи постоянно находились в состоянии повышенной возбудимости, легко переходившей в истерию, что им свойственны были быстрая смена настроений, неожиданные и бурные аффекты, потрясающее легкое верие и суеверие»².

Обычный жизненный путь знатного человека: от 7 до 14 — паж, с 14 до 21 — оруженосец, потом, при имеющемся желании — рыцарь, что, впрочем, было вовсе не обязательно. Воспитание дворянина включает в себя 7 обязательных навыков: верховую езду, фехтование, владение копьем, плавание, соколиную охоту, сложение стихов в честь Дамы сердца, игру в шахматы. Нередко бароны знают грамоту и Священное писание (которое могут и просто воспринимать на слух).

Для женщины-дворянки наилучшим всегда считается выйти замуж и родить. Особо несогласных с этой догмой радушно принимает монастырь.

Жизненный путь горожанина-мужчины тоже весьма однообразен: вначале он помогает собственному отцу в его ремесле или по дому, возможно просто бездельничает. Затем в 12—14 лет — если отец не учит его своему ремеслу — парня отдадут в ученье. Ученик живет обычно с учителем и просвещается — в от степени одаренности — примерно от 3-х до 10-и лет. Затем переходит в разряд подмастерьев, и — через пару годков, покупает грамоту, позволяющую вступить в цех и сполна показать свое мастерство.

Что любопытно, женщина третьего сословия может не только следить за домом и растить потомство, но и заниматься ремеслом, возможно, в помощь мужу. В этом случае она проходит те же ступени, что и мужчина, но — семья и хозяйство всегда на первом плане, и работа не должна от них отвлекать. К детям же — до момента их совершеннолетия, отношение довольно безразличное — вплоть до времени, когда их можно было считать дееспособными.

Средневековый индивид, принадлежавший, как в любом другом обществе, сразу к нескольким общинам и группам, не столько утверждался, сколько полностью растворялся в этих общностях. Таким образом средневековый индивид был опутан сетью обязательств и солидарностей, вступающих в конечном счете в противоречие друг с другом, что давало человеку возможность освободиться и самоутвердиться в результате неизбежного выбора³.

Примечания

¹ Шкуратов В. Историческая психология. Ростов н/Д., 1994. С. 156.

² Барг М.А. Эпохи и идеи. Становление историзма. М., 1987. С. 140.

³ Жак Ле Гофф. Цивилизация средневекового запада. М.: изд. гр. «Прогресс» «Прогресс-академия», 1992. С. 261.

М.В. Ветюгова

Научный руководитель: д-р филос. наук, профессор В.И. Полищук

СИМВОЛИКА В РАННЕХРИСТИАНСКОМ ИСКУССТВЕ

В первые века существования христианства, когда происходило укрепление новой веры, многие верующие подвергались жестокому гонениям. Именно в тот период первые христиане создали особую символику, которая в полной мере отразила их религиозные представления.

Широко распространенная символика в религиозном искусстве первых христиан, с одной стороны, служила своеобразным языком, посредством которого все последователи Христа могли общаться друг с другом во враждебном окружающем мире; с другой стороны, символика была ответом на духовные запросы новой религии.

Благодаря символическим изображениям ранних христиан был сделан переход от внешней формы к содержанию образов. Внешнее изображение являлось лишь частью того потаенного смысла, который содержал тот или иной символ. Подчиненный статус всего телесного по отношению к духовному лишил значения форму, поэтому для искусства ранних христиан была характерна такая отличительная особенность, как бестелесность изображений.

Иными словами, символ служил средством для выражения духовного содержания образов, которое играло первостепенное значение в раннехристианском искусстве.

Несмотря на многообразие символики первых христиан, можно выделить несколько наиболее употребимых символов. Все они прочно связаны с библейским откровением, с текстом Священного Писания, со Словом Божиим.

Главные евхаристические символы раннего христианства — хлеб и виноград. Они символизируют общение человека с Богом посредством причащения.

С самим Спасителем связаны изображения рыбы как своеобразной отсылки к имени Христа; Доброго Пастыря — символа духовного лидерства Христа; Агнца (ягненок) — ветхозаветного прообраза жертвы Иисуса во искупление грехов человечества.

Символами Христова Воскресения были феникс, который, согласно легенде умирал раз в 500 лет, но всякий раз возрождался, и петух, который своим пением пробуждал людей от долгого сна.

В отличие от большого числа символов для изображения Иисуса Христа и Святого Духа их было немного. Самый простой символ Святого Духа — голубь, так как во время крещения Иисуса, Святой Дух явился в виде голубя.

Другими распространенными символами ранних христиан были корабль и якорь. Корабль символизировал церковь, поскольку он вел верующих безопасным путем через штормовые волны моря. Якорь был символом христианской надежды, так как во время бури он сохранял корабль от крушения.

Подобные символические изображения являлись своего рода наглядной проповедью для христиан, подобно притчам, к которым прибегали библейские пророки, и нередко обращался в своих беседах Иисус Христос. Эти знаки и сюжеты были, с одной стороны, простыми и понятными абсолютно для всех верующих, а с другой стороны, имели глубокий смысл, понятный лишь посвященным, служили своеобразным наставлением для всех христиан, содержали основы христианского вероучения.

Таким образом, символизм первохристианского искусства был гораздо глубже простых зашифрованных изображений, он открывал многозначность бытия, учил глубине восприятия жизни. Главным для раннехристианской символики было не графическое изображение, а та идея, которая лежала в основе этого изображения.

Сегодня христианам не приходится использовать тайный язык, чтобы понять друг друга. Однако символы раннего христианства прочно вошли в христианскую веру и способны о многом рассказать человеку, если он владеет искусством их чтения.

СИМВОЛИКА ЦВЕТА В ПОВЕСТИ А. ГРИНА «АЛЫЕ ПАРУСА»

*Он пришел на время, ненадолго,
Он пришел, чтоб нас предупредить —
Разобьется сердце на осколки,
Если мы разучимся любить.*

Е. Огонькова «Гриневия»

Творчество Александра Грина (Гриневского) — не только оригинальная и жизнеутверждающая страница литературы 20 века, но и живой источник интереса читателей к художественному слову, вдохновенному фантазией, морем и солнцем, любовью и верой в то, что чудеса можно творить своими руками. Вера писателя в жизнь, в добро и справедливость, в сильных духом, красивых людей в наше время кажется особенно необходимой. Произведения А. Грина, прочитанные мной, («Алые паруса», «Капитан Дюк») наполнены музыкой, шумом моря и свистом ветра. Они притягивают именно этой романтикой, необычностью и мечтой, словом, всем тем, чего не хватает в обыденной жизни. Поэтому творчество А. Грина будет востребовано всегда. Человек не может жить без мечты и веры в чудо!

Если задаться вопросом, с каким цветом у нас ассоциируется понятие «чудо», «мечта», то, вероятно, мы назовем розовый, красный желтый, возможно, голубой... Одним словом, это будут яркие, жизнерадостные цвета. Именно такие цвета и оттенки преобладают в повести А. Грина «Алые паруса», в чем мы убедились, проведя наше исследование.

В связи с этим целью нашего проекта явился анализ цветовой символики повести.

Задачи:

- 1) Знакомство с историей создания и особенностями жанра повести-феерии «Алые паруса».*
- 2) Изучение символических значений цвета и его эмоционально-психологического восприятие человеком.*
- 3) Составление компьютерных диаграмм, отражающих цветовую гамму произведения.*

Повесть-феерия «Алые паруса» — символ мечты писателя и веры в ее исполнение. Это произведение посвящено верному другу А.С. Грина — жене Нине Николаевне Грин.

В одном из последних вариантов повести «Красные паруса» заменяются алыми, найден более верный цвет, и в таком сочетании «Алые паруса» приобретают особую образность и само выражение становится словом-символом.

Жанр книги «Алые паруса» писателями, критиками, да и самим автором определяется неоднозначно. К.Д. Паустовский писал о книге А. Грина: «Алые паруса» — поэма, утверждающая силу человеческого духа, просвеченная насквозь как утренним солнцем, любовью к жизни, к душевной юности и верой в то, что человек в порыве к счастью способен своими же руками вершить чудеса». Назвать «Алые паруса» поэмой К.Д. Паустовскому позволил, вероятно, ее особый лиризм. «У меня есть «Алые паруса» — повесть о капитане и девочке», — писал А. Грин. В то же время, издавая произведение, писатель определил его как *феерию*.

Цвет, как считает автор «Словаря символов» Д. Тресиддер, — «имеет множество символических значений, обобщение относительно определенного символа любого из цветов сделать трудно». Тем не менее общие символические значения цвета есть и некоторые из них считаются общепринятыми: Алый цвет — кровь, сила, власть, любовь. Именно по этому А. Грин назвал произведение «Алые паруса». Белый цвет — нетронутость, полнота, легкость. Таковой и представил нам автор Ассоль. Нежной, легкой, чистой... Голубой цвет — цвет морской волны символизирует чистоту и нежность. Морская волна так пленила писателя... Черный сложность, эlegantность, богатство, тайна. В исследуемой повести мы имеем дело с алым цветом, который является, чуть ли не главным в общей канве художественного произведения. Причем А. Грин работает с цветом как настоящий художник: не хаотично, а целенаправленно, тщательно сверяет палитру красок с мыслями и настроениями своих героев. Поэтому цвет явился у него одним из основных средств раскрытия характеров героев. Если цвет определяют как «основное средство живописи, с помощью которого осуществляются композиция, материал, рисунок, обобщение», то нам кажется правомерным воспользоваться этим определением для работы над повестью. Цвет — душа живописи, но и в повести он тоже является душой, тем фундаментом, на котором строится сложная внутренняя жизнь героев. Общий цветовой облик произведения, когда все его красочные сочетания стремятся к единой, целостной, гармонической слаженности и жизненной правдивости называют в живописи *колоритом*, нам кажется, что уместно использовать этот термин, говоря об общем цветовом фоне феерии А. Грина. В процессе развития зрительного, а значит, и эмоционально-психологического восприятия человеком цветов в природе, в реальной жизни все цвета разделились на две гаммы — теплую и холодную. Теплый — желтый и красный. Это цвет «воздушного золота», которым солнце «забрызгивает в ясную погоду море и Каперну», цвет золотого кольца, «величиной с солнце», которое «упало через море к ее ногам». Холодные — синий, голубой: цвета воды, синего дыма в море, синей дали. Пурпурный, красный, золотистый воспринимаются как теплые, а синий, зеленый, зеленовато-желтый —

как холодные. Есть цвета легкие, воздушные, глубокие, насыщенные, мрачные — их можно считать «поэтическими». Именно к таким цветам прибегает А. Грин в своей феерии, как мы убедились, проведя наше исследование.

Цветовой фон I главы светлый, теплый, несмотря на то, что Лонгрэн видит «черный штормовой горизонт» и из повествования мы узнаем, о его признании в том, что он не спас Меннерса: «Черную игрушку сделал я, Ассоль». Этим и объясняется наличие двух черных полос в компьютерном рисунке I главы. Когда Лонгрэн отправляет Ассоль в город дорога в который лежит через лес Ассоль замечает, что в ее корзинке лежит необыкновенной красоты корабль с алыми парусами. Ассоль не удержалась и решила опробовать кораблик на реке протекающей в лесу. Но голубые волны реки влекут корабль вниз по течению. «Ах, господи! Ведь случись же...» — испуганным голосом сказала Ассоль. На компьютерном рисунке мелькнул оранжевый волнующий цвет. Яркость картине добавляет встреча Ассоль и Эгля. Рассказ Эгля добавляет ярко-голубые, светло-желтые, белые оттенки. Прибыв к своему дому Ассоль, окрыленная предсказанием Эгля, передает все его слова отцу в алых и белых красках. Далее в душе девочки зарождаются «семена мечты»: «белое суденышко с алыми парусами», которое сделал на продажу Лонгрэн, синее море, желтый обрыв, голубизна камней. Любая деталь повести наполнена цветовым символом.

Далее следует рассказ о жизни Грэя. Вот «серебристо-голубые, фиолетовые, розовые, черные тюльпаны, растущие в оранжерее зимой». Вот вино, «темнее вишни», вино, «которое выпьет Грей, когда окажется в раю», а вот столы, помяющиеся от «радужных фазанов, серых уток...», а «таинственные оттенки света... творят ослепительную гармонию». Значит, гармония в жизни, по Грину, это буйство красок. Грей изучает карты «золотые, черные, пестрые, синие, серые», за которыми открывается ему «синее сияние океана». Корабли, которые мысленно видит Грей, представляются ему «то кораблями-пиратами с черным флагом», то «кораблями-призраками, сияющими... светом синего озарения». В главе, посвященной Грею тоже обилие красок: «золотые ворота», «серебро рыб», «женщина в черном платье», «черная линия мачты». «Золотые ворота моря», значит, именно море и его «золотые ворота» откроют Грею путь к его мечте. Мы видим, что характеры героев развиваются в определенном цветовом пространстве.

Наиболее интересной в цветовом решении представляется глава «Рассвет». Несмотря на название, в ней преобладают цвета темного спектра: черные, синие, зеленые. Какова же их символическая «нагрузка»? «День начался для Грея в черных лучах». Описание природы ночью дается в черных и желтых тонах. И хотя символический смысл черного цвета негативный, мы склонны, исходя из условий контекста, трактовать в данном случае черный как цвет, поглощающий все остальные цвета. Каперна же представляется герою за «красным стеклом окон». Следовательно, и в этой главе красный цвет символизирует злобность

по отношению к Ассоль. Ему противопоставлен «зеленый мир» леса, в котором Грей нашел Ассоль.

В главе «Накануне» мы можем наблюдать, как «растет» в душе Ассоль мечта. Ассоль дана на фоне природы: «светлая, синяя гладь моря», «синие сумерки», «лиловый ирис», «белые шишки цветов», «море, обведенное по горизонту золотой нитью», «стальной, синий, черный» цвет спящего океана. Из всего этого многообразия предметов и цвета рождается «алая ярь» у ног Ассоль. О парусах не сказано ни слова, но тема алого цвета, цвета мечты звучит, как в музыкальном произведении, в различных вариациях.

В главе «Боевые приготовления» по цветовой гамме можно проследить мучительные поиски героем «истинно алого цвета». И еще. В тему Грея властно вторгается алый цвет. Сначала ассоциативно, через авторские ремарки: «на носок его сапога легла пурпурная волна», затем «на его руках и лице блестел розовый отсвет». Вот так герой ищет цвет: «красный, темный розовый, густые закипи вишневых, оранжевых, мрачно-рыжих тонов». Далее автор подчеркивает, что цвет имеет для героев свое, особое смысловое символическое значение: «здесь были оттенки всех сил и значений, различные в своем мнимом родстве; в складках таились намеки, недоступные языку зрения». Что же это за цвет, который ждет Ассоль и ищет Грей? «В нем не было смешанных оттенков огня, лепестков мака, игры фиолетовых (символ траура) или лиловых (то есть, нечистых цветов) намеков; не было так же ни синевы, ни тени — ничего, что вызывает сомнение». То есть, найден «чистый» цвет, как мечта, настоящая возвышенная мечта, он «не терпит сомнения». Грей видел Ассоль, она его — нет. Свято веря в предсказания Эгля, она ждет своего счастья. Вот «золотое кольцо», которое она обнаруживает на пальце в главе «Ассоль остается одна». Обратим внимание, что в повести у Грина нет желтого цвета, а только золотой — символ просвещения, света. Далее с помощью цветowych ассоциаций автор передает внутреннее состояние героини: «синие тени деревьев» (холодные, равнодушные), «зеленая поляна в розовом свете» (теплые тона). Из цветовой гаммы главы исчезает алый цвет. В цветовом плане главы «Боевые приготовления» и «Ассоль остается одна» противопоставлены друг другу. Обилие оттенков красного и, наконец, алый цвет в V главе и отсутствие его в VI. Что же Ассоль отказалась от своей мечты? Нет, ведь вот оно — необычное золотое кольцо «величиной с солнце, упавшее через море к ее ногам».

В названии последней VII главы появляется цветковая характеристика «Алый секрет». В цветовом отношении она самая ровная в повести. Все оттенки красного цвета — это описание «Секрета», каким воспринимаем его мы, читатели, и Ассоль. Белый цвет — это «белый утренний час... в лесу». «Зеленый» — это жук. Именно с него перевела взгляд Ассоль на море, где на «синей морской щели уличного пространства увидела белый корабль с алыми парусами». А далее торжество алого цвета, «цвета глубокой радости» над всеми остальными, мечты — над реальностью, обыденным сознанием. Именно алый, цвет

человечности, «цвет глубокой радости». На всем, что попадает в сферу чуда, лежит отсвет алых парусов. На военном крейсере, который встретил «Секрет», весь день «царило некое полупраздничное остолебенение; настроение было неслужебное, сбитое — под знаком любви».

Цветовые символы в повести Грина «Алые паруса» не однозначны, они живут, усложняются, развиваются. Романтический символ «цвет» превращается в реальный «алый цвет» шелка, предназначенного для «чуда», для вполне конкретного человека — для Ассоль. С помощью цвета автору удается передать не только состояние природы, но и внутреннюю, духовную жизнь героев. С помощью своего особого метода, а также цветовой символикой автору удалось передать чувство нравственного единения людей, открытости и понимания. Ушел «Секрет» от ужаснувшейся Каперны навсегда, реальное чудо алых парусов опровергло смысл отношения ее жителей к жизни, к миру. Зацветающая корзина — вариант алых парусов; у каждого должны быть свои алые паруса. Символика цвета поддерживает эту надежду на «рай» для всех: «над ним молча рвались алые паруса; солнце в их швах сияло пурпурным дымом». «Пурпурный дым» — возмездие, победа и надежда на возможность преодоления «Каперны бездуховности» в людях.

Компьютерный рисунок помогает нам более полно представить через цвет замысел автора, осмыслить нравственные изменения, происходящие с героями. Автор с помощью цветовой символики приводит нас к мысли: у каждого должны быть свои алые паруса; он убеждает в правоте нехитрой истины: «Она в том, чтобы делать так называемые чудеса своими руками».

А. Грин вселяет уверенность в необходимость мечты в жизни человека, пробуждает в каждом из нас стремление к счастью, добру, любви, искренности и укрепляет веру в то, что чудеса существуют.

М.В. Громова

ученица 11 «А» класса

Научный руководитель: О.Г. Семенова

«ХРИСТОС И ДЬЯВОЛ: НОВОЕ ПРОЧТЕНИЕ ИЗВЕСТНОЙ ТЕМЫ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО» (ПО РОМАНУ «БРАТЬЯ КАРАМАЗОВЫ»)

Творчество Ф.М. Достоевского, предвосхитившего в своих произведениях основные философские, социально-психологические и нравственные коллизии 20 века, по масштабу влияния на духовное состояние общества представляется явлением уникальным. Многогранность и противоречивость наследия Достоевского

позволяли идеологам самых разных течений европейской мысли — ницшеанства, христианского социализма, персонализма, «философии жизни», экзистенциализма и др. — видеть в великом мыслителе своего «пророка». Тем более в России едва ли не каждое философское и эстетическое направление стремилось зачислить Достоевского, соответственно истолкованного, в свои предтечи.

«Легенда о Великом Инквизиторе» — вершина творчества Достоевского. В ней заложено религиозное миросозерцание Достоевского. В ней разрешается основная тема, волнующая многих людей, тема о свободе человеческого духа. Легенда, представляющая небывалую по силе хвалу Христу, влагается в уста атеиста Ивана Карамазова. Легенда — загадка. «Остается не вполне ясным, на чьей стороне рассказывающий Легенду, на чьей стороне сам автор», так утверждает Н. Бердяев. В данной работе автор совершает попытку ответить на этот вопрос, ссылаясь на критические статьи И.И. Евлампиева, Н. Бердяева, В.В. Розанова, Л.Н. Шестова, а также сопоставляя и анализируя в целом различные, но имеющие определенные точки соприкосновения, философские подходы Ф.М. Достоевского и Ф. Ницше по данной проблематике, с целью формирования собственного мировоззрения в обозначенной области.

И.И. Евлампиев отмечает, что «между взглядами Достоевского и Ницше больше общего, чем различного, конечно, если мы оцениваем не поверхностный уровень их мировоззрения, а его глубину. Несмотря на то, что Достоевский, безусловно, признавал значение христианства как основы европейской культуры, а Ницше, столь же, безусловно, отрицал его позитивную роль в истории Европы, оба они в своих исканиях пытались взять из христианства позитивные элементы и, в то же время, радикально порывали с важнейшими положениями христианской традиции, пришедшими в непримиримое противоречие с требованиями новой эпохи».

Актуальность проведенного исследования определяется позицией автора в оценке своеобразного подхода Ф.М. Достоевского к теме Христа и дьявола, веры и неверия. Индивидуальность в решении этого сугубо личного вопроса проявляется автором в анализе различных философских подходов Ф.М. Достоевского и Ф. Ницше в восприятии христианских идей и формировании собственной позиции.

Цель работы состоит в том, чтобы проанализировать философские оценки христианских идей Ф.М. Достоевского в романе «Братья Карамазовы», сопоставив их с идеями, высказанными в статьях Ф. Ницше по данной теме.

Цель и предмет исследования обусловили постановку следующих задач:

Изучение и анализ следующих глав романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: «Великий Инквизитор», «Бунт», «Кана Галилейская» с точки зрения проблематики работы.

Изучение отдельных выдержек из статей Ф. Ницше «Веселая наука», «Антихрист», «Так говорил Заратустра», с целью ознакомления и сопоставления

выраженных в них авторской позиции со своеобразным подходом Ф.М. Достоевского в отношении гностических идей.

Анализ статей И. Евлампиева «Великий Инквизитор, Христос и дьявол: новое прочтение известной темы Достоевского», «Миф о человеке в романе Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы», Л. Шестова «Достоевский и Ницше (философия трагедии)», Н. Бердяева «Великий Инквизитор. Богочеловек и человекобог», «Откровение о человеке в творчестве Достоевского», «О достоинстве христианства и недостоинстве христиан», В. Розанова «Легенда о великом Инквизиторе», Н. Лосского «Бог и мировое зло» и сопоставление схожих и противоречивых взглядов философов в оценке христианских идей и их интерпретации Ф. Достоевским.

Формирование собственной позиции по отношению к проблеме данного исследования, приняв во внимание изученный теоретический материал и личный жизненный опыт.

Обобщение и систематизация наработанного материала.

Научная новизна исследования заключается в осмыслении принципиально нового взгляда на христианские идеи в романе «Братья Карамазовы» Ф.М. Достоевского, образы Великого Инквизитора, Иисуса Христа и самого Ивана Карамазова. Материалом для исследования послужил анализ отдельных глав романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы»: «Великий Инквизитор», «Бунт», «Кана Галилейская» с точки зрения проблематики работы, выдержки из философских статей Ф. Ницше, научно-популярные и критические статьи И.И. Евлампиева, Н. Бердяева, В.В. Розанова, Л.Н. Шестова, Н. Лосского.

Вопрос «есть ли Бог?» рано или поздно задает себе каждый, или, по крайней мере, многие из нас. Главная задача и мужество мыслящего о Боге состоит в том выводе, который он сделает из однозначного утверждения о Его бытии. Ницше пытался сделать такой вывод. Его решение: если Бога нет, то мы сами должны стать творцами в добре и зле. Довольно непросто опровергнуть автора «Заратустры»...

Не меньшей смелости требует утвердительный ответ о бытии Бога. Сказав «да», мы с еще большей неизбежностью должны сделать выводы для себя. Нас не оставит чувство вины: мы не живем по велению Божию, не соблюдаем заповедей... то есть, живем недостойно, а есть истинная жизнь, жизнь в Боге, которой и надо достичь. Таким образом, признав Бога, мы должны изменить свое поведение. Но как же трудно это сделать! Мы не чувствуем сил на нравственное преображение, жизнь в Боге недостижима, абсолютная святость невозможна — это понимают все. Так появляется пессимизм, вера в наилучшее колеблется; в таких условиях размышления о Боге, о себе, о мире и их взаимосвязи становятся ненужными: зачем зря себя изводить сознанием собственного греха?

Получается, что, обладая в малейшей степени интеллектуальной честностью при серьезном рассмотрении проблемы, мы побоимся дать однозначный

ответ о бытии Бога, опасаясь ответственности за те выводы, которые мы должны будем сделать из принятого решения. «Вот так нас в трусов превращает мысль», — говорил Гамлет.

Вопрос о бытии Бога Ф. Достоевский считал главным в нашей жизни. «...Вопросы о том, есть ли Бог и есть ли бессмертие... первые вопросы и прежде всего», — говорит Алеша Карамазов.

Автор исследования, опираясь на философские изыскания знаменитых ученых и позицию Ф. Достоевского в этих вопросах, высказанную им на страницах романа «Братья Карамазовы» (в частности в легенде о Великом Инквизиторе), пытается найти на них ответы. Но пока они остаются открытыми...

Литература

1. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы: Роман в четырех частях с эпилогом: Ч. 1 и 2. М.: Сов. Россия, 1987.
2. Достоевский Ф.М. Братья Карамазовы: Роман в четырех частях с эпилогом: Ч. 3 и 4. М.: Сов. Россия, 1987.
3. Ницше Ф. Веселая наука. URL: www.kniga.ru
4. Ницше Ф. Так говорил Заратустра. М.: Азбука, 2007.
5. Научно-теоретический журнал «Вопросы философии». М.: Российская Академия наук, 2006. № 3.
6. Научно-теоретический журнал «Вопросы философии». М.: Российская Академия наук, 2008. № 11.
7. Розанов В.В. Легенда о великом Инквизиторе. URL: www.vehi.net/rozanov/legenda.
8. Бердяев Н.А. Откровение о человеке в творчестве Достоевского. URL: www.iprofit.ru/books/97307.html
9. Бердяев Н.А. Великий Инквизитор. Богочеловек и человекобог. URL: www.pravmir.ru/article_2681.html
10. Бердяев Н.А. О достоинстве христианства и недостоинстве христиан. URL: virlib.eunnet.net/sofia/06-2003/text/0620.html
11. Шестов Л. Достоевский и Ницше (философия трагедии). URL: www.bogoslov.ru/text/321797.html

И.В. Есмухеев

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент О.П. Цысь

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И.М. СИБИРЯКОВА

Род Сибиряковых прославился в Восточной Сибири, как род Демидовых и Строгановых на Урале или род Шуйских, Бельских и Вяземских в Центральной России. История этого рода началась с Афанасия, который в XVII веке переехал в Восточную Сибирь из Архангельска. В истории культурного и экономического

развития Сибирского края из рода Сибиряковых значительный след оставили Афанасий, Михайло, Александр, Ксенофонт¹, Михаил².

Иннокентий Сибиряков, о котором пойдет речь далее, был сыном Михаила. Он родился в 1860 году в Иркутске, назван в честь святителя Иннокентия, первого епископа Иркутского и всея Сибири чудотворца. Прожил он недолгую жизнь, скончался в 1901 году. Уникальность его жизни в том, что он, потомственный миллионер, золотопромышленник, купец I-й гильдии, человек богатый и известный в самых высоких слоях Российского общества, свою жизнь заканчивает на Афоне простым монахом. Его последнее имя — схимонах Иннокентий.

Что произошло? Почему так повернулась жизнь? Что побудило человека, имеющего все, отказаться от всего? Размышления по этому поводу разные. Но главная причина, конечно, духовная. Он имел искреннюю любовь к Богу.

На Афоне до сего дня сохраняется традиция через год извлекать из земли останки погребенного монаха и складывать их в специальное помещение — костницу. При этом черепа кладутся отдельно на полке. Останки схимонаха Иннокентия несут на себе несомненные признаки святости, свидетельствуя о том, что он, человек, особо угодивший Богу. Его череп имеет характерный янтарно-медовый цвет. Таких черепов на Афоне всего три.

Чем же прославился Иннокентий Михайлович Сибиряков? Первоначальное образование Иннокентий получил в Иркутской реальной прогимназии. Учился в частной гимназии в Санкт-Петербурге и, наконец, в Императорском Санкт-Петербургском университете.

Получив в наследство огромное состояние, он развил широкую благотворительность. Значительная часть его состояния была пожертвована на нужды просвещения и образования. На его средства устроены публичная библиотека в Енисейской губернии, музей и библиотека в Минусинске, библиотеки в Ишиме, Красноярске, Нерчинске, Ачинске, Томске, Барнауле (Алтайский край). Иркутску он пожертвовал библиотеку С.С. Шашкова — историка, публициста и общественного деятеля Сибири (выкупил у его вдовы).

Он подъял на себя труд издания научных и литературных трудов, связанных с Сибирью, таких как: «Историческое обозрение Сибири» П.А. Словцова, в 2-х томах, «Сибирская библиография ... за весь период книгопечатания» В.И. Межова в 3-х томах. С его подачи был разработан и издан серьезный научный труд по исследованию сибирских золотых промыслов, удостоенный Самаринской премии, и многое — многое другое. В среде ученых и литераторов его называли «другом науки и литературы», «другом образования», «просвещенным благотворителем».

Он много помогал простым людям: беднякам, студентам, девушкам из бедных семей, давая им приданое. На его столе постоянно имелись кипы писем о материальной помощи. В день он принимал до 400 просителей. Помогал переселенцам, перемещающимся из центральной России в Сибирь, особенно в годы голода. Он оказывал материальную помощь без проверки, по Евангельской

заповеди: «Всякому просящему у тебя дай» /Лк. 6, 30/. Не справляясь с таким наплывом просителей, организовал бюро для оказания денежной помощи и братство во имя свт. Иннокентия Иркутского, где состоял учредителем с известным в то время священником Иоанном Кронштадским.

На его средства построен музей Восточно-Сибирского отдела Русского Географического общества, который получил название Сибиряковский, новый театр в Иркутске, организована этнографическая экспедиция в Якутию, которая вошла в историю под названием Сибиряковской.

Со временем размах его благотворительности увеличился. Он восстановил братские корпуса Санкт-Петербургского Афонского подворья Свято-Андреевского скита, вложил значительную часть денежных средств на строительство храма в честь Казанской иконы Божией Матери в г.Иркутске — одного из красивейших соборов города, чем-то похож на храм Василия Блаженного в Москве. Пожертвовал на Угличский Богоявленский монастырь, на основание Свято-Троицкого Николо-Уссурийского монастыря.

Иннокентия Михайловича Сибирякова считали чудачком, его благотворительность была объявлена «безрассудной расточительностью», у него появилось много завистников. Он встретил серьезное непонимание со стороны родственников и коллег. Особенно это проявилось, когда он решил пожертвовать все свое имущество на Афонское подворье. За него вступился Санкт-Петербургский митрополит и отстоял его независимость.

Иннокентий Сибиряков принимает монашество на Афонском подворье в 1896 году³, а затем уезжает на Афон, где принимает схиму в Свято-Андреевском скиту. Последним деянием схимонаха Иннокентия было сооружение Андреевского собора, самого крупного на Афоне, в Греции и на Балканах. Собор рассчитан на пять тысяч молящихся. На Афоне его называют «Кремлем Востока». Также построен больничный трехэтажный корпус с церковью в честь свт. Иннокентия Иркутского.

На одре болезненном он говорил приходившему настоятелю: «Батюшка, простите меня, не могу я вас встретить, как следует, ничего не могу сказать кроме грехов!» Перед кончиной схимонах Иннокентий был особорован, исповедовался и причастился Святых Христовых Таин. Мирно почил 6 ноября 1901 года.

Таким образом, Сибирский миллионер «отдал все, чтобы приобрести драгоценную жемчужину» /Мф. 13, 46/ — Царство Небесное.

Огромный вклад в историю Сибири внес Иннокентий Сибиряков, человек неординарный по своим поступкам, но более чем последовательный в своих взглядах на жизнь. Иннокентий Михайлович, пожалуй, один из тех немногих людей, способных общественное ставить выше личного и духовное выше материального. Ведь неслучайно материальный вклад его был в духовную сферу жизни общества: строительство храмов, библиотек, музеев, театра. Благотворительность — это вклад, способный любого человека, решившего следовать по духовному пути своей земной жизни, приблизить к Царствию Небесному.

Примечания

¹ Ксенофонт, когда тонул, занимаясь рыбными промыслами на Байкале, дал обет, если выживет, построить храм в честь святителя Николая чудотворца, что и исполнил. В п. Листвянка на берегу Байкала до сих пор возвышается эта замечательная церковь.

² Михаил открыл золото в бассейне р.Бодайбо.

³ Ранее ему неоднократно предлагали принять сан священства, но он не соглашался, считая себя недостойным такого великого и ответственного сана.

Литература

1. Душкин Ю.М. От корабельного морского ходу... // Сибирь. 1998. № 1.
2. Иркутская летопись 1661—1940 гг. / Сост. Ю.П. Колмаков. Иркутск, 2003.
3. Иркутские епархиальные ведомости: 1885. № 35; 1892. № 16 (прибавления); 1896. № 3.
4. Калинина И.В. Православные храмы Иркутской епархии XVII — начало XX века. М., 2000.
5. Поездка Его Преосвященства Преосвященного Макария, епископа Якутского и Вилюйского вверх по р.р.Лене и Витиму для обозрения приленских и приисковых церквей. Якутск, 1905.
6. Романов Н.С. Иркутская летопись 1857—1880 г. Иркутск, 1914.
7. Материалы сайта «Иркутск и Сибиряковы». URL: <http://sibiryak.istu.edu/>
8. Шорохова Т.С. Сын Сибири // Материалы официального сайта Иркутской епархии. URL: <http://irkutsk.orthodoxy.ru/>

К. Исупова

ученица 8 «Г» класса МОСШ № 13

ПАСХА — СВЕТЛОЕ ХРИСТОВО ВОСКРЕСЕНИЕ

Краткая аннотация к работе.

Творческий проект «Пасха — светлое Христово Воскресение» выполнен в соответствии с требованиями методики творческих проектов, является творческим исследованием в области технологии.

Цель работы: ознакомиться с пасхальными традициями, обрядами, рецептами, изготовить принадлежности пасхального стола.

В процессе работы использовались различные методы и приемы: исследовательский, частично-поисковый, познавательный, лабораторно-практический и др. Было проведено исследование: празднование Пасхи в различных странах мира, Пасхальные обряды и традиции, выбор ткани, изучены ее свойства, способы влажно-тепловой обработки, подготовлены выкройки, лекала, схемы, шаблоны, разработаны технологические карты.

В процессе работы над творческим проектом я закрепила и пополнила знания и умения по обработке ткани, работе на швейной машине, совершенствовала умения вязания крючком, изготовление пасхальных сувениров и вышивку крестом. Я изучила технологию вязания изделий из теста.

Выбранная тема «Пасха — светлое Христово Воскресение» нравится мне, здесь я смогла проявить творчество, организацию, применить свои навыки, полученные в художественной школе.

Изготовленные изделия будут радовать глаз окружающих. Я убеждена, что изготовленный продукт моего творчества, поможет моим одноклассникам в оформлении интерьера во время празднования «Пасхи».

Но мне кажется, что сейчас, в наш век информационных технологий некоторые пасхальные традиции изживают себя и я вижу в этом проблему. Да, все готовят крашеные яйца, покупают или пекут куличи и знают, что Пасха — праздник. А как было раньше?

Гипотеза:

Зная традиции празднования Пасхи, познакомить с ними знакомых, сохранить исконно русскую традицию от вымирания. И у меня возникли первоначальные идеи.

Первоначальные идеи: изготовить скатерть, салфетки и кухонные принадлежности, определить цветовое решение, размер, подумать чем можно украсить стол, определить название.

А потому актуальность своего проекта вижу в следующем:

Пасха является главнейшим событием года для православных христиан, а так же самым большим православным праздником.

1. Традиции — культурная основа народа. Современные технологии вытесняют традиции, преобразуют их до неузнаваемости, но ведь не зная прошлого, передавая культурный опыт, знания мы лишаемся будущего.

2. Встречать весну в доме, любовно украшенном романтическими венками, декоративными композициями, за праздничным столом, сервированным со вкусом и фантазией.

Тема моего проекта: «Пасха — светлое христово воскресенье».

Цель проекта: Сохранение традиций, обрядов Пасхи через изготовление символов Пасхи своими руками.

Для достижения цели мне нужно решить следующие задачи:

1. Учить и проанализировать источники, отражающие особенности празднования Пасхи.

2. Ознакомится с историей, обычаями и традициями разных народов празднования «Пасхи» и сравнить их.

3. Совершенствовать умение и навыки при работе на швейной машине и вязание крючком.

4. Оформить стол, при этом все изделия из теста — вывязать крючком, в соответствии с изученным материалом. Выполнение данных задач требовало четкого алгоритма действий.

При погружении в тему: стало необходимым изучить историю празднования «Пасхи», пасхальные традиции, обычаи. Как украсить дом и познакомиться с символикой пасхального стола.

Решая первую задачу, я поняла, что можно изготовить скатерть с аппликацией, салфетки, прихватки, натабуретницы, полотенце.

Ожидаемый результат: Ознакомиться с историей, обычаями и традициями разных народов празднования «Пасхи» и сравнить их.

Так как я ставила перед собой задачу сравнить традиции разных народов празднования Пасхи, то мне необходимо было ознакомиться с историческими сведениями.

Материалы и методы исследования.

В ходе работы я использовала теоретические методы и эмпирические: сравнила обряды и традиции христианской, католической и мусульманской Пасхи, анализировала изученный материал. Экспериментальным путем разработала схемы по выполнению учебной работы по вязанию крючком. Самостоятельно разработала эскизы для выполнения кухонного набора и декоративной росписи яиц и претворила задуманное в жизнь.

Основная часть состоит из разделов: исторические сведения; обряды и традиции празднования Пасхи; обряды и традиции православной веры; обряды и традиции католической веры; обряды и традиции празднования Пасхи мусульман; празднование Пасхи в наше время; пасхальное яйцо как символ жизни и его история; способы росписи яиц; украшение яиц в наше время; символы пасхального стола; итоговая работа, которая включает в себя изготовление кухонных атрибутов; Пасха народов мира.

А начало пасхальной традиции было заложено еще в 325 году, когда 1-й Вселенский собор в Никее определил время празднования Пасхи — после весеннего равноденствия и следовавшего за ним полнолуния, в пределах между 22 марта (4 апреля — 25 апреля) 8 мая.

Так как Пасха празднуется целую неделю, она полна различными играми, плясками, развлечениями, хождениями в гости. Люди поздравляли друг друга и обменивались крашеными яйцами. В эти дни повсюду разрешалось звонить в колокола, бесконечный перезвон говорил о радостном, праздничном настроении.

Обычай красить яйца связывают с ученицей Христа Марией Магдаленой. Она придя к римскому императору Тиберию, принесла ему в подарок яйцо и дала, со словами: «Христос воскрес!». Император усомнился в том, что человек может воскреснуть из мертвых, и сказал: «В это трудно поверить, как в то, что твое яичко может стать красным». И тотчас же белое яйцо превратилось в алое.

У многих народов крашение яиц превратилось в самостоятельный художественный промысел. В нем используются конечно, выдутые яйца, т.к. есть произведения искусства никому не придет в голову.

Работа с целыми пустыми скорлупками особенно трудна, недаром этот материал стал синонимом хрупкости. Речь идет о «крашенках» — яйцах, окрашенных в луковой шелухе.

В Белоруссии и на Украине были распространены «писанки» — яйца, сплошь расписанные сложными геометрическими и растительными орнаментами. По меньшей мере неубедительно звучит объяснение этих узоров «следами бичевания Христа». В этом случае мы, несомненно, имеем дело со значительно более древней, исконно народной традицией.

Символами Пасхи становится все, что выражает обновление. Вода (пасхальные ручьи), свет (пасхальный огонь), жизнь (пасхальные куличи, яйца, зайцы). Еще один неперенный атрибут-ангел. Изготовление этих фигурок является традиционным промыслом в Рудных горах Германии. Таким образом круглощечких посланцев небес создают художники, а опытные резчики воплощают их в дереве. Сегодня существует 32 вида фигурок ангелов, играющих на флейтах, трубах и скрипках, и наконец, очень любимы немцами пасхальные фигурки, изображающие детей с цветами, фонариками, пасхальными яйцами и школьными ранцами. Они так очаровательны, что их охотно покупают для украшения дома и в качестве подарка не только на Пасху.

Я применила теорию «Времена года» при оформлении праздничного стола. Цветовые комбинации сочетаются между собой, дают ощущение цветового комфорта. Скатерть и салфетки одного цвета и прекрасно гармонируют с сервированным столом.

Я приготовила специальный пасхальный набор из кухонных атрибутов и многое другое.

Форма, цвет, вид этих предметов зависят целиком и полностью от моей фантазии.

Изучила иллюстрации из книг, журналов, ходила в магазин кондитерских изделий, вывязала разноцветные печенье, кексы, пасхи, куличи, крендели, бублики и многое другое вывязаны по своим схемам, самостоятельно разработала эскизы для выполнения кухонного набора и декоративной росписи яиц и превтвила задуманное в жизнь.

На сегодняшний день заметно увеличился интерес простых россиян в православной вере, и это не смотря на то, что Россия является многонациональной страной. Повышается интерес к обычаям, традициям, которые зародились много веков назад. В наше время человек сам в праве выбирать, во что и в кого ему верить.

Светлая Пасха — это весна, надежда, предчувствие любви. Праздник, который входит в души людей задолго до своего наступления, и потому, готовясь к нему, думая о нем, мы настраиваем свои мысли на добрый лад, открывая свои сердца светлomu и чистому.

Литература

1. «Сделай сам» приложение к журналу. М.: Изд-во «Знание», 1998. № 2.
2. Как встретить святую пасху. М.: Сретенский монастырь; «Новая книга», «Ковчег».
3. Украшения на Пасху // Журнал «Школа и производство». 2005. № 2. С. 59.
4. Пасха. Коллекция идей // Специальный выпуск журнала «Лена». 2002.
5. Оплетение яйца бисером // Журнал «Школьник и производство». 1998. № 2. С. 61.
6. Пасхальное яйцо — сувенир // Журнал «Школьник и производство». 2003. № 1. С. 37.
7. Праздник весны и радости // Вырезка из журнала «Мир женщины». С. 64.
8. Пасха — светлое христово воскресение // «Юрта» городская еженедельная газета от 25.04.2008 г. С. 4.
9. Пасхальные угощения. Киев: Изд-во «Техника», 1991.
10. Журнал рукоделия «Сюзанна». 2005. № 2. С. 32.
11. Композиции. Творческие идеи // Журнал «Анна». 2002. № 4. С. 24.
12. Пасха — изделия из теста // Журнал «Бурда». 1994. № 3.
13. Веселая пасха. Изделия из теста «Пасхальная коса» // Журнал «Бурда». № 3. 1996. С. 97—107.

Д.В. Калачева

Научный руководитель: аспирант З.А. Целищева

СИМВОЛИЗМ ПОЭЗИИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Конец XIX — начало XX в. в России — это время перемен, неизвестности и мрачных предзнаменований, это время разочарования и ощущения приближения гибели существующего общественно-политического строя. Все это не могло не коснуться и русской поэзии.

Символизм в поэзии Серебряного века провозглашал не только культ формы стиха, но и культ символов. Символизм был явлением неоднородным, объединившим в своих рядах поэтов, придерживавшихся самых разноречивых взглядов.

Реальная жизнь изображалась как безобразная, злая, скучная и бессмысленная. Особое внимание проявляли символисты к художественному новаторству — преобразованию значений поэтического слова, развитию ритмики, рифмы и т.д. Слово как таковое для символистов утратило цену. Оно стало ценным только как звук, музыкальная нота, как звено в общем, мелодическом построении стихотворения.

Новый период в истории русского символизма (1901—1904) совпал с началом нового революционного подъема в России. На литературную арену вышли «младшие символисты» — последователи философа-идеалиста и поэта Вл. С. Соловьева, представлявшего, что старый мир на грани полной гибели,

что в мир входит божественная Красота, которая должна «спасти мир», соединив небесное начало жизни с земным, создать «царство божие на земле».

Символистов особенно привлекала любовь, — эротика во всех ее проявлениях. Любили поэты-символисты и пейзаж, но не как таковой, а как средство выражения своего настроения. Поэтому так часто в их стихотворениях русская, томительно-грустная осень, когда нет солнца, тихо шуршат падающие листья, все окутано дымкой. Излюбленным мотивом «младших символистов» являлся город. Город — живое существо с особой формой, особым характером, зачастую это сатанинское наваждение, место безумия, ужаса, символ бездушия и порока.

Технические приемы символистов определялись их романтической природой. Существовало два поэтических стиля, которые могут быть условно обозначены как стиль классический и романтический.

Для романтического стиля было характерно преобладание стихии эмоциональной, желание воздействовать на слушателя скорее звуком, чем смыслом слов, вызвать «настроения», то есть неопределенные лирические переживания в душе воспринимающего.

Поэт-романтик хотел выразить в произведении свое переживание; он искал выразительные средства, которые могли бы передать его душевное настроение как можно более непосредственно и живо.

Так как музыка — мир лирики, настроения, символисты выдвинули положение о том, что «всякий символ музыкален». Чрезмерное увлечение аллитерацией часто приводило к затемнению смысла, к принесению в жертву всего, кроме звуковой стороны произведения:

Я вольный ветер, я вечно вею,
Волную волны, ласкаю ивы,
В ветвях вздыхаю, вздохнув, немею,
Лелею травы, лелею нивы.

(Бальмонт)

Такому же забвению подвергся в символической поэзии и живописный образ. Он у символистов почти отсутствует, как зрительная реальность. Он отодвинут далеко на задний план, окутан мистической дымкой, обволакивающей все предметы, стирающей контуры и границы.

Я люблю усталый шелест
Старых писем, дальних слов...
В них есть запах, в них есть прелесть
Умирающих цветов.

(М. Волошин)

Стих поэта-символиста лишен твердого остова поэтического скелета, мужественного, активного начала. Он мягок, певуч, женственен и в то же время у каждого поэта подчеркнута индивидуальность. Символисты были первыми в русской поэзии, кто «сломал» классическую форму стиха, кто в области формы явился, если еще не революционером, то бунтарем.

Я люблю на бледнеющей шири
В переливах растаявший цвет...
Я люблю все, чему в этом мире
Ни созвучья, ни отзвука нет.

(И. Анненский «Я люблю»)

Символисты Серебряного века жили и творили на изломе века. Они искали, теряли, находили, любили, ненавидели, ошибались... Но строки их, хлесткие и чарующие, мистические и обволакивающие, живы, когда авторы их давно уже отошли в «мир иной».

Таким образом, говоря о символизме, можно выделить характерные черты этого направления:

- поэтика намека и иносказания;
- эстетизация смерти как бытийного начала;
- знаковое наполнение обыденных слов;
- стремление создать картину идеального мира, существующего по законам вечной Красоты;
- отношение к слову как к многосмысленному посланию, как к семантически труднопередаваемой вести, как к шифру некоей духовной тайнописи;
- глубокий историзм, с позиций которого видятся и события современности;
- изысканная образность, музыкальность и легкость слога.

А.И. Каримова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

ЭПОХА ВОЗРОЖДЕНИЯ: «ОХОТА НА ВЕДЬМ»

Обострение межконфессиональных противоречий, связанное с развитием процессов Контрреформации, стало одной из главных причин резкого ужесточения гонений на «ведьм» в Германии и других странах Европы. Также большую роль в превращении единичных процессов в массовые сыграли изменения в законодательстве — под влиянием папских булл XIV—XV веков в светские уголовно-судебные уложения попадают описания следственных методов инквизиции и статьи о наказании за колдовство. Колдовство признавалось исключительным преступлением — *crimen exertum*. Это означало неограниченное

применение пыток, а также то, что для вынесения приговора было достаточно доносов и показаний свидетелей. Пытки порождали эффект «снежного кома» — обвиняемые выдавали все новых и новых сообщников, с которыми якобы встречались на шабашах, и число осужденных росло в геометрической прогрессии.

Особенно интенсивными ведовские процессы были в Испании, Англии, Франции и Германии. Восприняв как догму демонологические построения своих политических противников, протестантские наставники стали своими силами бороться с «посланниками ада». Пытаясь расколдовать мир, они породили массовую паранойю.

Была еще одна причина того, что процессы стали массовыми — передача дел о колдовстве из церковных судов в светские ставила охоту в прямую зависимость от настроений и амбиций местных правителей. И если некоторые из них не допускали разгула процессов, то другие всячески их поощряли и даже сами выступали в числе рьяных охотников за ведьмами. Эпицентр массовых ведовских процессов был либо в отдаленных провинциях крупных государств, либо там, где центральная власть была слабой. Иногда центральная власть сама начинала процессы, как в Испании, но они никогда не смогли бы достичь такого размаха без поддержки местной элиты.

Однако политические факторы сами по себе вряд ли сыграли бы решающую роль, если бы не сопутствующие обстоятельства. Постоянная напряженность, связанная с ростом нищеты, давлением крепнущей абсолютистской власти, межцерковными конфликтами и полемикой, приводила к поискам «козлов отпущения», которыми в обстановке коллективных психозов становились турки, иудеи, женщины, которых рассматривали как слуг Сатаны, христиане иного вероисповедания.

Исследователи утверждают, что в ситуации стресса, экономической нестабильности, социального и идеологического кризиса может возникать так называемый архаический синдром — интеллектуальный регресс, когда человек или общество оказываются в странном мире оживших призраков и материализованных фобий. Страх усыпляет разум, а сон разума, по выражению Гойи, рождает чудовищ. В такой ситуации естественный способ устранения страха и паники — порождение образа «внутреннего врага», чтобы, изгнав его, символически изгнать причину страха.

Таким образом, Возрождение прославилось своими бытовыми типами коварства, вероломства, убийства из-за угла, невероятной мстительности и жестокости, авантюризма и всякого разгула страстей. Но, тем не менее, народные заблуждения и суеверия, связанные с верой в могущество дьявольских сил, того времени нашли отражение и в современности. Так, например, не иссякла вера в разного рода колдунов, магов, знахарей, которые за свои услуги не стесняются брать денег, причем работают под вывеской «консультантов», «советников». Можно сказать, колдуны из прошлого никуда не исчезли, только

трансформировались в новую форму, которая вызывает до сих пор огромный интерес у населения.

Литература

1. Буркхард Я. Культура Возрождения в Италии: Опыт исследования. М.: Юрист, 1996. 592 с. (Лики культуры).
2. Гуревич А.Я. Средневековый мир: культура безмолвствующего большинства. М., 1990. С. 308—375.
3. Лосев А.Ф. Эстетика Возрождения. Исторический смысл эстетики Возрождения. М.: Мысль, 1998. 738 с.
4. Полищук В.И. Мировая и отечественная культура. Ч. 2. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та; Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. пед. ин-та, 1993. 256 с.
5. URL: www.biosens.ru

А.А. Купреенко

ученица 10 «б» класса МОУ лицей №2

Научный руководитель: Н.В. Сызранова

РОЛЬ БИБЛЕЙСКИХ МОТИВОВ В РОМАНЕ «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ» Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Достоевский — это не просто гениальный писатель, а самобытный русский религиозный философ, воплотивший в своих художественных произведениях оригинальную философскую концепцию мира. Творчество писателя «больше», чем искусство, оно претендовало на такое изображение действительности в ее первосущности, которое сравнимо с мифом. Анализ «текущего» в произведениях писателя, по словам Е. Мелетинского, предельно обобщался и был доведен до мировых, космических масштабов, что вело к возрождению в его творчестве архетипов с их мифологически-космическим размахом. Достоеведение давно признало «грандиозность» произведений писателя, сложность жанровой структуры его романов. Именно сложностью произведения писателя, трудностью ориентации в философских исследованиях его творчества объясняется выбор данной работы.

Образы-символы являются теми ключевыми вершинными точками, вокруг которых концентрируется действие романа «Преступление и наказание». Знакомство с евангельским текстом поможет нам осмыслить всю философско-поэтическую систему писателя. Поэтика романа подчинена главной и единственной задаче — воскресению Раскольникова, избавлению «сверхчеловека» от преступной теории приобщению его к миру людей.

Достоевский испытал влияние Евангелия не только как религиозно-этической книги, но и как художественного произведения. В 1850 году в Тобольске перед отправкой на каторгу жены декабристов подарили Достоевскому экземпляр Евангелия. Это была единственная книга, позволенная в остроге. Достоевский вспоминает: «Они благословили нас в новый путь и перекрестили. Четыре года эта книга пролежала под моей подушкой на каторге»¹. После каторги Достоевский убеждает себя в том, что Христос — воплощение чистоты и правды, идеал мученика, принявшего на себя спасение человечества.

Число 30 — предательство Иуды. Читаем в романе: «В девять часов вечера выложила Соня тридцать целковых перед Катериной Ивановной и этим самым принесла себя в жертву ради спасения голодных детей». Последние тридцать копеек вынесла Соня Мармеладову на похмелье, и он не мог в эту позорную для него минуту не ощущать себя Иудой». «Марфа Петровна выкупила Свидригайлова из долговой ямы за тридцать тысяч, и он предал ее»². Таким образом, мы можем убедиться, что Достоевский не случайно использует это число в романе. Число 30 связано с притчей, в которой Иуда предал Христа за 30 серебряных монет.

Число 7 является также наиболее устойчивым и часто повторяющимся в романе. Роман имеет 7 частей: 6 частей и эпилог. Роковое время для Раскольникова — 7 часов вечера. Цифра 7 буквально преследует Раскольникова. Теологи называют число 7 истинно святым числом, так как число 7 — это соединение числа 3, символизирующего божественное совершенство (Святая троица) и числа 4 — числа мирового порядка. Следовательно, число 7 является символом «союза» Бога и человека. Поэтому, «посылая» Раскольникова на убийство именно в 7 часов вечера, Достоевский заранее обрекает его на поражение, так как тот хочет разорвать этот союз.

Число 7 — союз Бога и человека. Находим в романе: «...он узнал, что завтра, ровно в 7 часов вечера, Лизавете, старухиной сестры, не будет дома...» «Свидригайлов прожил с Марфой Петровной всего 7 лет, но для него они были как 7 лет каторги». «Сон Раскольникова, когда он представляет себя семилетним мальчиком». «Им оставалось еще 7 лет. Семь лет, только 7 лет! В начале своего счастья они оба готовы были смотреть на эти 7 лет как на 7 дней».

Вот почему, чтобы восстановить этот союз Бога и человека, чтобы снова стать человеком, герой должен снова пройти через это истинно святое число. В романе возникает число 7, но уже не как символ гибели, а как спасительное число.

В романе часто повторяется число 4. Лестница и число 4 связаны, так как лестница ведет к определенному повторяющемуся уровню высоты — к четвертому.

Число 4 в Библии связано с притчей о воскрешении Лазаря. В романе это число встречается: «Квартира жертвы находится на четвертом этаже здания». «Раскольников прячет вещи во дворе под камень, где строится четырехэтажный

дом». «...убогая комната Мармеладова находится на четвертом этаже». «...полицейская контора расположена на четвертом этаже этого же здания» «Чтение про Лазаря происходит через четыре дня после его нравственной смерти». «А те четыре года считаю за время, в которое я был похоронен живой и зарыт в гробу, выход из каторги представлялся мне как светлое пробуждение и воскресение в новую жизнь»³, — писал Достоевский младшему брату Михаилу.

Число 4 имеет основополагающее значение. Есть четыре времени года, четыре Евангелия, четыре стороны света. Вот, например, слова Сони: «Стань на перекрестке, поклонись всему свету на все четыре стороны».

Чтение про Лазаря происходит через четыре дня после преступления Раскольникова, т.е. через четыре дня после его нравственной смерти.

Связь между Раскольниковым и Лазарем не прерывается на протяжении всего романа. Комната Раскольникова уподобляется гробу неоднократно. Под камнем он схоронил награбленное. Слова Христа «отнимите камень» означают: раскайтесь, сознайтесь в своем преступлении.

Неоднократное указание в романе на число 11 связано непосредственно с евангельским текстом, где данная цифра является числом высшей справедливости. В романе читаем: «В одиннадцать часов зашли Раскольников с Мармеладовым домой к Катерине Ивановне». Я поздно... Одиннадцать часов есть?» — время прихода Раскольникова к Соне. После посещения Сони «на другое утро, ровно в одиннадцать часов, Раскольников вошел в отделение пристава следственных дел к Порфирию Петровичу».

Число 11 здесь не случайно. Достоевский хорошо помнил евангельскую притчу о виноградаре и рабочих. Отнеся встречи Раскольникова с Мармеладовым, Соней и Порфирием Петровичем к 11 часам, Достоевский напоминает, что еще не поздно в этот евангельский час признаться и покаяться, стать из последнего пришедшего в одиннадцатом часу первым.

При чтении текста романа читатель замечает, что Раскольников так часто пересекает мост. На мосту, словно на границе жизни и смерти, Раскольников то погибает, то оживает. Вступив на мост после страшного сна на Васильевском острове, он вдруг ощущает, что свободен от мучивших его в последнее время чар.

Полный сил и энергии после игры в «кошки-мышки» с Заметовым, он ступает на мост, его охватывает полнейшая апатия... Переходит он мост и тогда, когда идет признаваться в убийстве.

Мост — это своего рода Лета (В мифологии река мертвых).

Множество раз Раскольников пересекает Неву — как своего рода Лету — и раз Достоевский с особой тщательностью отмечает его переход.

Обратимся к евангельскому имени Марфа. Почему писатель назвал жену Свидригайлова таким именем? Какую роль играет эта притча в романе?

Вспомним Притчу о Марфе и Марии. «В продолжении пути их, пришел Он в одно селение; здесь женщина, именем Марфа приняла Его в дом свой; у ней была сестра, именем Мария, которая села у ног Иисуса и слушала слово Его.

Марфа же заботилась о большом угощении и сказала: «Господи! Или тебе нужды нет, что сестра моя одну меня оставила служить? Скажи ей, чтобы помогла ей» Иисус же сказал ей в ответ: «Марфа! Марфа! Ты суетишься и заботишься о многом. А одно только нужно»...⁴.

Мысль об очистительной силе страдания четко сформулированы Достоевским в эпизоде. Сон Раскольников перекликается притчей Евангелия о конце света.

Когда Иисус сидел на Горе Елеонской, к нему приступили ученики и стали расспрашивать: «Когда это будет?» Иисус ответил: «...ибо восстанет народ на народ, и царство на царство, и будут глады, моры и землетрясения. Многие друг друга будут предавать и возненавидят друг друга, и многие лжепророки восстанут»...

Писатель указывает на страшную опасность для человечества индивидуализма, который может привести к забвению всех нравственных норм.

Ф.М. Достоевского можно по праву назвать художником-пророком. Он предвидел трагическую ситуацию, в которой оказалось человечество и современный мир. Писателя страшит все: власть денег, падение нравственности, обилие преступлений. Только сегодня, когда наше государство и весь мир оказались на краю пропасти, когда стало ясно, что насилие в любой форме может привести к катастрофе, к уничтожению жизни на Земле, для нас открывается пророческий смысл формулы Достоевского «Смирись, гордый человек!» Спасти людей от моральной гибели может только вера: вера в Бога, в себя, в нравственные устои.

Примечания

¹ Достоевский: материалы и исследования. Т. 11. Спб., 1994.

² Достоевский Ф.М. Преступление и наказание. М.: Художественная литература, 1978.

³ Библия. Синодальное издание.

⁴ Русская литература XIX века и христианство. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1997.

Ю.С. Куприянова

Руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

ПАНТЕИЗМ КАК ФИЛОСОФСКАЯ ОСНОВА ЖИВОПИСИ СЕВЕРНОГО ВОЗРОЖДЕНИЯ

Считается, что в эпоху Возрождения произошло новое открытие человека и мира, потерявшее традиционную религиозную трактовку. Страны Северного Возрождения были подвержены меньшему влиянию античности. И если основой

для Итальянского Возрождения стал переосмысленный платонизм, т.е. неоплатонизм, то философской основой живописи Германии, Нидерландов и Франции являлся пантеизм. Если рассматривать самое широкое определение «пантеизма», то его можно считать философским учением, которое отождествляет Бога и мир. Мир здесь трактуется как природа. Пантеизм нельзя назвать религиозным учением, а именно учением в русле традиционных религий. Это учение не было признано церковью, т.к. содержало в себе идеи, которые разнятся с Библейскими.

Чтобы понять учение пантеизма необходимо обратиться к таким понятиям как микро и макро космос. Микрокосмос — это прежде всего человек и предметы окружающие его. Макрокосмос — это модель Вселенной, устройство Мира в представлении все того же человека. При этом и макро и микро космос пронизаны «безличным мировым духом».

В своей книге «Искусство Северного Возрождения» искусствовед Отто Бенеш развивает идею о том, что впервые мастера искусства именно Северного Возрождения попытались отразить, во-первых, микрокосмос человека со всеми его переживаниями, отразить природу вокруг него. Во-вторых, показать содержание макрокосмоса в малом масштабе.

Тесную связь Бога и природы художники Северного Возрождения подчеркивают тем, что вписывают большое количество религиозных сюжетов в «пейзажную среду».

Господство такого жанра как портрет, также прямо или косвенно связано с идеями пантеизм: художники в своем стремлении показать божественную красоту и истинность природы начали писать портреты. Этот жанр получил развитие в конце XV века в Германии, не был связан с религиозным культом и имел свои особенности, отличные от особенностей портретов итальянских живописцев.

Говоря о теории изображения как пейзажа так и портрета, нужно иметь в виду и такое понятие как «правильность». Наиболее полно этот термин был раскрыт в трудах Альбрехта Дюрера. Также ценны наблюдения Дюрера и в области красоты, а именно как вывод существования условной красоты. Теорию произведения Альбрехт Дюрер строит на противоположности идеализма и реализма, показывая своим творчеством идеальное в реальном, поэтому его считают наиболее близким к природе, ее закономерностям перенесенным им в искусство.

Из вышесказанного видно, что пантеизм лежит в основе произведений мастеров Северного Возрождения. Идея о том, что Бог вокруг и воплощается в природе стали предпосылкой к возникновению такого движения как Реформация. Портрет и пейзаж получили новое философское содержание.

ПРОБЛЕМА ПОЗДНЕАНТИЧНОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ ВИЗАНТИИ

История Византии, одной из «мировых» держав средневековья, общества своеобразного развития и высокой культуры, общества на стыке Запада и Востока, занимает особое место в истории средних веков.

Византию называют едва ли не единственным государством в истории, точная дата рождения которого известна. Дату ее рождения относят к освоению турками Константинополя — 8 ноября 324 г. Византия прекратила свое существование 29 мая 1453 г.

Рождение Византии представляло собой сложный и длительный процесс, растянувшийся на столетие. Начало его уходит в кризис III в., однако Византия не родилась из этого кризиса. Возникновение Византии было итогом развития античного общества в течение IV столетия.

История возникновения византийского общества ставит проблему позднеантичной стадии развития. Историки античности обычно ищут в этой эпохе черты упадка и разложения античного общества, а историки средних веков — предпосылки или даже элементы нового феодального общества. Также они утверждают, что античный полис в эту эпоху разложился, и города продолжали существовать как центры товарного производства. Почему бы им было и не продолжать далее существовать таковыми? Действительно, античное полисное самоуправление с его городскими куриями умирало, но во главе самоуправления города становилась церковь с епископом во главе. Церковь, как и христианство, были новыми элементами в жизни античного общества, поэтому можно увидеть в поздней античности и начало раннефеодальной городской организации. Рассматривая позднеантичную государственность, часто выдвигают ее репрессивную функцию — функцию защиты классовых интересов.

Позднеантичная эпоха была эпохой господства колоната и независимого крупного землевладения. Можно представить процессы, происходившие в распадавшемся обществе, как полярные. В связи с этим, упадок рабства был неразрывно связан с упадком античной формы собственности, античного полиса, а развитие колоната и связанной с ним независимостью земельной собственности — с вызреванием предпосылок для формирования феодальных отношений.

Часто употребляется термин «феодализирующий» к обществам, переходящим от первобытности к феодализму. «Феодализирующаяся знать», т.е. превращающаяся, но еще не превратившаяся в феодальную, это с одной стороны, позднеантичная, которая не трансформировалась в феодальную, с другой стороны «феодализирующаяся», т.е. начинающая формироваться в феодальный класс.

Одним из важнейших факторов, воздействовавших на эволюцию отношений в позднеантичном обществе, считается воздействие социальных традиций, влияние многовекового существования развитого античного общества на всю систему общественных отношений в поздней античности.

Специфику позднеантичного развития Византии можно выявить, сложив некоторые черты этого процесса в западной половине Римской империи. Кризис III в. был общим кризисом античной системы Средиземноморья, который затронул все области империи. Уровень благосостояния упал вдвое, судя по общему уровню инфляции. Но монетными реформами Диоклетиана и Константина, введшего новую монетную систему, денежное обращение в империи было стабилизировано.

Диоклетиан (243 г. — между 313 г. и 316 г.), римский император в 284—305 г. провел реформы, стабилизовавшие положение империи, а именно: назначил себе 3 соправителей, разделил империю на 4 части, а их — на 12 диоцезов; усилил армию, доведя ее численность до 450 тыс. человек; упорядочил налогообложение и др. С Диоклетианом связано установление домината, а в 303 г. — 304 г. предпринял гонение на христиан.

Константин I Великий (около 285 г. — 337 г.), римский император с 306 г. Последовательно проводивший централизацию государственного аппарата, поддерживавший христианскую церковь, сохраняя также языческие культы. В 324—330 г. основал новую столицу Константинополь на месте г. Византии.

При нем была пересмотрена система обложения и произведена перепись всех земель. Данные переписи пересматривались каждые 15 лет (индиктион). Была произведена перестройка системы управления. Империя была разделена на 100 провинций, с единообразным управлением. Так империя превратилась в бюрократическое государство с многочисленным чиновно-административным аппаратом, а также была перестроена и увеличена армия, которая делилась на две части — пограничную и мобильную, военное управление отделено от гражданского. В то же время сенат утратил свое значение, но сенаторское сословие стало привилегированным, и сенаторы получили право занимать государственную должность.

Реформы Диоклетиана и Константина были использованы Западно-римским магнатством для дальнейшего утверждения своего господства в областях и провинциях — центрах их владений. Усиление централизации в западных провинциях в IV в. оказалось временным и неустойчивым.

Выход империи из кризиса, утверждение господства колоната, привели не только к стабилизации, но и к некоторому позднеантичному подъему. Этот подъем в Западной половине империи продолжался больше половины IV столетия.

В Западных провинциях Римской империи было больше рабов, колонат в большей степени развивался в форме перевода рабов на положение колонов.

На Западе было более развито независимое землевладение в форме крупных рабовладельческих поместьях (латифундий).

Церковная организация на Западе сложилась как более четко оформленная, более авторитарная и аристократическая, а именно клир оформился в замкнутое сословие и власть епископа была очень велика. Церковь в позднеантичную эпоху на Западе оформила основу своих гражданско-политических прав и функций.

Государственный аппарат становился более неэффективным и попадал под влияние магнатства, что предвещало гибель Западной Римской империи.

Литература

1. Курбатов Г.Л. История Византии (От античности к феодализму). М., 1984.

Р.В. Носов

Научный руководитель: научный сотрудник лаборатории проблем региональной культуры В.А. Скобелева

РЕЛИГИОЗНЫЕ СИМВОЛЫ В РОМАНЕ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ»

Произведения Достоевского обращают внимание читателя на определенную систему знаков и символов, которая дает более полную картину событий, характеров, при анализе таких произведений можно узнать много нового и понять истинную суть всех символов произведения, которые порой представляют довольно необычную загадку, как для читателей, так и для людей увлекающимся этим.

Один из наиболее значительных эпизодов в романе «Преступление и наказание» — чтение евангельского отрывка о воскресении Лазаря — завершается следующими словами: Огарок уже давно погасал в кривом подсвечнике, тускло, освещая в этой нищенской комнате убийцу и блудницу, странно сошедшихся за чтением «Вечной Книги»¹. Фраза об «убийце и блуднице» кажется «стилистической ошибкой», поскольку русский писатель-классик не только открывает перед нами весь путь, ведущий к тому или иному стилистическому итогу, но еще сам итог дает молча, без подчеркиваний. Ф.М. Достоевский избегал обычно прямых однозначных оценок приговоров, тем более что созданные им образы, как правило, диалектичны и не могут быть определены с помощью моральных ярлыков. Это, несомненно, относится и к Раскольникову, и особенно к Соне, которую меньше всего можно охарактеризовать с помощью номинации «блудница». Однако приведенная фраза не является просто стилистическим провалом: именно таким образом даются характеристики многих персонажей Евангелия, отрывок из которого только что был прочитан.

Одним из таинственнейших символов в романе Ф.М. Достоевского является «крест Голгофы», латинский крест с тремя ступеням «восхождения»: милосердия, веры, надежды. В Евангелиях Голгофа — означает череп; по-видимому, оно соответствует нашему «Лысая гора» и, вероятно, означает обнаженный холм, имеющий форму лысой головы. Голгофа представляет собой небольшую возвышенность, холм, находившийся на северо-западе от Иерусалима, но, к сожалению, точное местонахождение «гроба Господнего» неизвестно, правда существует предположение, что это может быть маленький холм над «гротом Иеремии», т.к. это единственная большая возвышенность над остальными курганами.

Так же важно символическое значение «Кипариса». «Кипарис» в романе «Преступление и наказание», несомненно, имеет и более глубокое символическое значение. Дерево, из которого изготовлен крест Раскольникова, упоминается в популярном апокрифическом сочинении «Заветы двенадцати патриархов» как один из материалов Креста Господня: «Слава Ливана придет к тебе, кипарис и пег и вместе кедр, чтобы украсить место святилища Моего...². Эти материалы попали в апокриф из Книги пророка Исая: «... И кипарисы радуются о тебе, и кедры ливанские..., с тех пор, как ты заснул, ни кто не приходит рубить нас»³. Из них именно кипарис (как более экзотическая порода древесины) перешел в русские духовные стихи, хорошо известные Достоевскому:

А Капарис древо всем древам мати.
Почему то древо всем древам мати?
На нем распят был сам Иисус Христос,
Промежду Иисус двумя разбойниками,
Промежду Иисус двумя душегубами.

По свидетельству Г.П. Федотова, кипарисовые крестики традиционно привозились паломниками со Святой Земли. Да и вообще представление о том, что Животворящий Крест сделан из кипариса, издавна вошло в русский религиозный обиход.

Так же не маловажен и образ камня или гроба в романе. Раскольников прячет награбленную добычу под тяжелым камнем в отдаленном петербургском дворе, его душа прячется за камнем вместе с добычей, он хоронит там свою душу вместе с золотом и деньгами, таким образом, гроб или камень являются не просто скрытыми символами они олицетворяют внутренний мир главного героя на протяжении всего произведения, ведь аналогом этого дворового камня является душа Раскольникова. Р. Андерсон об образе камня и гроба в романе «Преступление и наказание» придерживается таково же мнения и упоминает при этом, что именно с этого момента произведения заканчивается дорога которая может вернуть его обратно.

Такого же мнения придерживаются многие писатели и критики-символисты, подробно рассмотревшие семантику камня в романе. Под этим камнем Раскольников ритуально похоронил себя. Имеется в романе и аналог гроба — это «душная» и «тесная» каморка Раскольникова, которая напоминает еще «шкаф или сундук». Сравнение квартиры с гробом принадлежит матери героя. В этом «гробу», в полной изоляции от мира живых людей, и вызревали губительные идеи Раскольникова.

Весьма необычно просматривается значение медного креста. Какова же символика медного креста Лизаветы, также неоднократно упомянутого в романе?

Возможно, что именно в этом случае, когда дело касается персонажа по преимуществу духовного, выбор «меди» подчеркивает как раз «земные» проявления идеального характера Лизаветы — ее трудолюбие и нестяжательство.

Другие случаи употребления «меди» в романе: «За детей медью платят»; «Петр Петрович и не скрывает, что учился на медные деньги».

Однако не вызывает сомнения то, что тенденция Достоевского атрибутировать христианскую святость именно женским персонажам с наибольшей силой проявилась как раз в романе «Преступление и наказание».

Христианской символикой насыщена речь большинства персонажей романа. Выше эта черта была отмечена у таких героев, как Раскольников, Соня, Порфирий Петрович, Мармеладов, «пьяненький» на Сенной и каторжники в Сибири. То же самое можно сказать о речи Свидригайлова, о письме матери Раскольникова и прочем. Характерно для символического контекста «Преступления и наказания», что как Порфирий, так и Свидригайлов сравнивают других героев романа с христианскими мучениками.

В сочетании с явным символизмом авторской речи эти признаки свидетельствуют об устойчивой тенденции Достоевского, отдавать дань «реализму», актуальной тематике и литературной моде эпохи, тем не менее создать символическое произведение с универсальным христианским содержанием, раскрыть в нем вневременные религиозно-нравственные темы и таким образом включить свой роман в традицию христианской литературы, парадигмами которой послужили для писателя четыре Евангелия, Апокалипсис, рассказы о паломничествах, а также православная литургия. Активное включение этого разнообразного материала в текст свидетельствует о его первостепенной важности для идеи произведения, о том, что игнорирование или недооценка христианского символизма «Преступления и наказания» ведет к непониманию авторского замысла, к искажению идейного и художественного значения его романа.

Как уже было указано, христианская символика романа заключается не только в собственных именах, но и в числах. Отметим здесь только тот факт, что сумма денег, кратная тридцати, в «Преступлении и наказании» всегда соотносится с евангельскими «тридцатью сребренниками»; это «цена крови». «Тридцать целковых» приносит Соня Катерине Ивановне за то, что, по словам Раскольникова, «загубила жизнь» (свою). Из того же источника она дает отцу последние

«тридцать копеек» (здесь можно также усмотреть намек на последние две лепты бедной вдовы). Марфа Петровна выкупает Свидригайлова из тюрьмы за «тридцать тысяч серебряников», тогда как его долг составлял гораздо большую сумму. Раскольников рассчитывал найти у старухи «по крайней мере три тысячи рублей» (ср. с символическим значением суммы в три тысячи рублей в романе «Братья Карамазовы»); между тем в украденном им кошельке оказалось всего «триста семнадцать рублей серебром и три двугривенных».

Таким образом, значение символов, знаков в произведении Ф.М. Достоевского играет отнюдь не последнюю роль, при изучении подробностей этих знаков нам попадаются очень интересные загадки, которые так любезно оставляет автор, чтобы больше втянуть читателя в круговорот событий произведения. Также их изучение помогает читателю вникнуть в суть произведения и понять самого автора.

Различные толкования символов и решение загадок могут сильно увлечь любого читателя.

Примечания

¹ Достоевский Ф.М. Преступление и наказание.

² URL: <http://www.krotov.info/library/bible/comm/isaya.html> Книга Исаяи

³ URL: http://www.krotov.info/acts/01/joseph/apok_01.html

Ю.Р. Ханова

Научный руководитель: аспирант Э.А. Целищева

ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ВОСТОКА

«Восток» и «Запад» — две противоположные культурные традиции, что которые выражаются в образе жизни народов, нравственных принципах и ценностных ориентациях. Восток, оставаясь для Запада загадкой, оказывал огромное влияние на поиски Западом путей самобытного духовного развития, а Запад, в свою очередь, «подстегивал» Восток в процессе переосмысления своих традиций. Можно сказать, что при всем своем различии Восток и Запад дополняют друг друга, с одной стороны, помогая осознать себя в общем цивилизационном процессе, с другой — придавая мировому культурному процессу дополнительную глубину, объемность, многокрасочность.

Восточные общества всегда уделяли особое внимание духовной сфере человеческой жизнедеятельности, развивая производство материальных благ до пределов необходимости. Связь человека и природы на Востоке проявлялись в том, что вся деятельность человека увязывалась с окружающей средой. Собственность и власть были в традиционных восточных обществах слиты воедино.

Абсолютная власть царя-деспота была непререкаемой, она освящалась и религией, и философией.

На Востоке существовала своя система норм и правил поведения человека. Они сдерживали стремление человека к богатству, поддерживали уклад жизни. Труд был естественным свойством человека и освящался волей богов. Важнейшей чертой общественного сознания на Востоке, сознания архаического аграрного общества было представление о неизменности человеческого бытия, цикличности жизни. Отсутствовало жесткое противопоставление души и тела, стирались различия между человеческим и божественным. Особенностью восточной цивилизации была относительная религиозная терпимость. Личное, индивидуальное на Востоке — это, прежде всего, духовное совершенство, проявляющееся в творчестве, искусстве.

История культуры народов Востока восходит к далекой древности и связывается многими историками с переходом человечества от стадии первобытности к цивилизации. В IV—III тыс. до н.э. в поймах рек — Нила, Тигра и Евфрата, Инда и Ганга, Хуанхе и Янцзы возникли великие культуры древности — «речные цивилизации». Это были аграрные цивилизации с элементами урбанистической культуры. Для создания сложных ирригационных систем требовалось умение управлять массами людей, организовывать все население долины, держать в повиновении непокорных, а также иметь определенные знания в области математики, строительной и других наук, уметь письменно фиксировать результаты.

Именно на Востоке появилась письменная культура, которая на многие тысячелетия определила культурные ритмы не только Востока, но и Запада. Изобретенная в Шумере в виде клинописи, письменная система совершенствовалась, дав возможность финикийцам изобрести алфавит, который впоследствии стал основой большинства современных алфавитов.

СЕКЦИЯ 3

ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА

С.В. Горлова

Научный руководитель: аспирант М.Н. Асадчий

Ю. ВЭЛЛА — ПОЭТ ЭКОЛОГ

Один из разделов современной культурологии — культурософия — пытается дать ответ на далеко не простой вопрос: Что есть смысл культуры и литературы, ее «тайная мудрость?».

В своем развитии культура проходит несколько ступеней и в конце концов превращает человека, создателя и носителя культуры, в средство развития. Профессор В.И. Полищук основы культуры находит в раскрытии следующих понятий:

- 1) человек — культура — природа,
- 2) человек — культура — общество,
- 3) человек — культура — человек.

Главным звеном в этих цепочках связи, несомненно, является человек.

Древнегреческий ученый Демокрит называл человека «малым миром», микрокосмом, в отличие от «большого мира», вселенной, макрокосма. Немецкий философ И. Кант вопрос о человеке считал главным вопросом философии. В. Шекспир называл человека «венцом природы», а несколько позднее французский ученый и философ Б. Паскаль — «мыслящим тростником», то есть одновременно обладателем и великого инструмента познания — мышления, делающим его самым могущественным существом мира, и физически хрупким, слабым, как тростник.

Задача данной работы — попытаться рассмотреть вопрос о человеке Севера: каким мы его видим сегодня, сможет ли он выжить в условиях губительной для него цивилизации, сумеет ли защитить и спасти свою культуру? Ответы на данные вопросы мы попытаемся найти в поэтическом слове коренного северянина поэта-эколога — Ю. Вэллы.

Ю. Вэлла — о человеке

Время создает человека и создается им самим. Такое взаимодействие — основа литературно-художественного изображения в творчестве одного из самых известных поэтов Югорской земли Юрия Вэллы, по рождению ненца,

по жизни Ханта, ибо всю свою сознательную жизнь он прожил в Ханты-Мансийском национальном округе. Закончил Литературный институт имени А.М. Горького. Ю. Вэлла — наследник и хранитель национальной культуры обско-угорских народов. Обладая удивительным поэтическим даром, одновременно является мыслителем, достойным внимания публицистом. В настоящее время директор Варьеганского этнографического музея. Печатается в центральных, окружных и местных изданиях. Автор книги «Вести из стойбища», вышедшей в Средне-Уральском книжном издательстве (г.Свердловск) в 1991 году.

Человек и время, человек и история, человек и жизнь, человек и его мир — вот главные проблемы в творчестве Ю. Вэллы. Поэта глубоко волнует проблема человека вообще и судьба его народа в частности. Он видит страшное явление современной жизни — деформацию личности:

... пока, слава богу, нет еще
Двоеголовых и троеруких?
Но может для нас незаметно
В нашей жизни уже наступила
Мутация наших поступков,
Мутация отношений,
Мутация наших отношений?

В последнее время вопросы сохранения национальной культуры обско-угорских народов поставлены особенно остро. Этот процесс ученые — культурологи связывают с ростом самосознания, прежде всего самих аборигенов, затем — повышением интереса всего населения к культуре, разрушенной, во-первых, во время христианизации, во-вторых, в советское время, когда произошли значительно более глубокие изменения культурных традиций коренного населения.

Ю. Вэлла с горечью отмечает не только духовное вымирание нации, но и ее физическое самоистребление. И только вера в культурные святыни, считает поэт, дает человеку исключительно ценные духовные устои: видение и умение чувствовать большой мир общественной жизни, желание быть творцом в ней. Такой, и только такой, человек обладает великим даром любви ко всему и всем, и именно он имеет право называть себя высоким именем — Человек, который может быть продолжателем жизни на земле:

Однажды родился человек...
Человек этот,
Возможно, — ты.

До прихода цивилизации человека Севера жил на своей чистой земле, поклонялся своим духовным ценностям, правилам и нормами, соответствующими его образу жизни. Пришлые люди совершенно изменили судьбу коренных народов. Во-первых, они изменили своим вмешательством экологическое равновесие в природе, тем самым изменив материальное благополучие хантов и манси.

Ибо нарушили основы охотничьего промысла, рыболовства, жизни в целом. Таким образом, пришлые люди выполнили разрушительную функцию наряду с созиданием — добыча нефти, развитие промышленности, транспорта, торговли. Во-вторых, приехавшие в тюменские края покорители Севера стали разрушителями местной культуры. Да и сами они в большинстве своем были носителями невысокого собственной культуры, что повлекло за собой явление морального вакуума. Произошла ломка древней, устоявшейся веры национальных меньшинств, навязывание инородных материальных и духовных ценностей. Такие изменения стали трагическими для многих коренных жителей и поэтому нередко приводили к непоправимому. Ю. Вэлла в одном из своих рассказов пишет: «За стойбищем... Капитаяй сказал молитву, вдохнул и застрелился»¹. Такое самоубийство — страшный грех по законам земли Югры. Но именно цивилизация, сломавшая привычные основы жизни человека Севера, отняв родовые угодья, оленей, чум, привели его к трагедии.

Ю. Вэлла — этнограф Ханты-Мансийской земли

Не вызывает сомнения факт, что в последние годы человек как субъект развития общества все чаще ставит вопросы сохранения своей национальной культуры, своего языка, наконец самого себя. Конкретные рекомендации здесь трудно определить, поскольку это зависит не только от авторского слова (Ю. Вэлла, Е. Айпин, Л. Лапцуй, Ю. Шесталов и др.), но и от того, в какой степени сам народ готов возродить свою культуру. К тому же, как пишет Е. Федорова, это «ни в коем случае не должно происходить насильственным путем, иначе результат будет противоположным желанием»². Отсюда такая активная деятельность поэта, лидера, отстающего права коренного населения, борца за сохранение национальной культуры Ю. Вэллы. Он, как и многие деятели культуры народов Севера, выступает в роли миссионера и проповедника. Однако в отличие от классических миссионеров, просвещающих аборигенов и несущих им цивилизацию, Ю. Вэлла возвращает здравый смысл обществу, запутавшемуся в лабиринтах технического прогресса и в силу недостаточного культурно-нравственного уровня неспособного правильно распорядиться его плодами.

Еще одну задачу по спасению культуры решает Ю. Вэлла: он сохраняет мудрость маленького народа в легендах, традициях — словом, в истоках духовного развития народа. «Но без этого не обойтись, если мы хотим, чтобы культура была жива, а не механическим воспроизведением готовых образцов, — пишет В.И. Полищук³. — Без связи с истоками человек мертвеет, становится слишком культурным и утрачивает все природное и идеальное в себе. В возвращении к истокам, на наш взгляд, заключен главный смысл всякой культурной деятельности. Человек, чтобы соответствовать понятию «человек», должен понять себе в своей непосредственности, т.е. в своих истоках».

Свой публицистический, патриотический, поэтический голос Ю. Вэлл поднимает и в защиту истинного представления о самом народе. Народом он считает не несчастных одиночек, погибающих в чужом или лицемерном мире цивилизации, а истинных охотников и оленеводов, рыболовов и талантливых умельцев, мастеров художественных ремесел, — тех людей, которые сохранили веру, талант, традиции, дух обско-угорских народов. Поэт говорит об удивительном явлении в жизни этих людей: «Наследственная боль — это и есть та нить, которая связывает человека с Родиной. Перестает болеть душа — значит, нет твоей Родины».

Таким образом, материалы творчества Ю. Вэллы — пример ответственного подхода к решению проблем его народа: его культуры, его прошлого, будущего и настоящего. Поэт делает широкие поэтические обобщения, усиливая акценты на болевых точках жизни обско-угорских народов. И тем самым подтверждает свою роль поэта эколога нравственного и физического.

Примечания

¹ Вэлл Ю. Вести из стойбища. С. 57.

² Федорова Е. Проблемы развития традиционной культуры. С. 10.

³ Полицук В.И. Мировая и отечественная культура. С. 250.

Л.Р. Дунамалян

ХАЧКАР КАК ОСОБЫЙ ВИД ИСКУССТВА В КУЛЬТУРЕ АРМЕНИИ

Хачкар (арм. Խաչքար, дословно «крест-камень») — вид армянских памятников, каменная стела с резным изображением креста, обычно устанавливаемая у дорог, при монастырях, внутри и на фасадах храмов.

«Хачкар» — прежде всего знак и надежда. Знак присутствия и надежда на преодоление.

С самых древних времен на территории Армении появляются памятники, призванные запечатлеть опыт поколений. Они как бы зывают к небу: мы здесь жили и упали, верили в лучшую участь и провожали своих близких в вечную ночь.

Всего на территории Армении насчитывается несколько тысяч хачкаров, каждый отличается своим неповторимым узором, хотя все узоры обычно выдержаны в едином стиле.

В доисторический период в горах, у истоков рек, у границ поселений, у дорог воздвигались каменные стелы — «вишапы», которые считают предшественниками хачкаров, — народ представлял их заколдованными героями своих мифов

и сказаний. Это была некая разметка земли, обжитой человеком. Они были покрыты резьбой с изображением птиц, шкур и голов баранов, клинописью.

В самых разных местах Армении (впервые — на склонах Арагаца) были найдены высокие стелы с рельефами, иногда с горельефами, скорее всего связанные с погребальными обрядами. Сюжеты таких изображений традиционны: Григорий Просветитель, царь Трдат III, заточивший Просветителя и умертвивший святых дев Рипсимэ и Гаяне и за это превращенный вместе со своей свитой в стадо свиней, Даниил во рву львином, три отрока в огненной печи, реже — Крещение и Распятие. В большинстве своем стелы имели двучастное (постамент и вертикаль) или трехчастное (ступени, постамент и вертикаль) строение.

Восстановление политической власти в Армении, начавшееся вследствие ослабления арабского халифата во второй половине IX в. образование царств Багратидов в Ани, Арцруни в Васпуракане, а также Карса и Сюника создало благоприятные условия для подъема национальной культуры.

Начиная с IX—X вв. города Армении переживают бурный расцвет (Ани, Лори, Карс, Ван), основываются храмы и монастыри (Татев, Севан, Гндеванк, Санаин, Ах.пат, Оромос), которые одновременно становятся важными центрами развития духовной культуры. Переживают процесс возрождения архитектура, стенная роспись, скульптура.

Именно к этому периоду и относится появление хачкаров. Самые ранние из известных нам хачкаров относятся к IX—X вв.

«Камни-кресты», как свидетельствуют надписи на них, устанавливались по самым разным поводам: мы встречаем благодарение за победу над врагами или получение земельного надела, и молитвы по окончании строительства храма, и межевые пограничные знаки. Но прежде всего «хачкар» — это центр мемориала и, соответственно, обращенный к Господу вопль о спасении души. Уже современники воспринимали «хачкары» как шедевры искусства: о них писали хронисты, они легли в основу традиции и стали образцами для мастеров последующих поколений. Несмотря на фантастическое разнообразие, у «хачкаров», как и большинства шедевров христианского искусства по всему миру, достаточно устойчивая композиционная схема. Крест вырастает из зерна (то есть служит венцом жизни), или из круга (разрывает языческую непрерывность времени). Порой круг заменен ступенчатой пирамидой, символизирующей Голгофу. Крест помещался на гладкой или испещренной резьбой плоскости, края камня обрабатывались как узорчатая рама для изображения креста. Большинство хачкаров имели навершие, своего рода «крышу», на задней стороне которой часто располагались памятные записи.

Но это всего лишь канон. И как свидетельствует опыт христианского искусства, канон не только не стеснял воображение мастера, напротив, он способствовал расцвету, все новому и новому переосмыслению формы.

Особое место в искусстве «хачкара» занимал неподражаемый армянский орнамент, получивший особое развитие именно в «крест-камнях» и в книжных

миниатюрах. Среди центральных орнаментальных мотивов мы опять встречаем зерно, проросшее крестом, птиц, идущих к источнику истины, звезду — колесо, символизирующую солнце, виноград и гранат. Человек средневековья мог читать орнамент как книгу, видя сложнейшие богословские конструкции там, где мы способны разглядеть лишь игру узоров.

И только в XIV—XVII веках, когда Армения окончательно потеряла независимость и оказалась разделена между Турцией и Ираном, в армянский орнамент проникают исламские мотивы, он становится более схематичным и геометрическим, постепенно теряет язык символов.

Крест-камни же классического периода разнообразны и по своему богословскому и эстетическому содержанию, и по характеру взаимоотношения с пейзажем, с окружающим пространством. Будучи, в том числе, и универсальными образами, обозначающими присутствие и направление человеческой жизни, они создавались не только на каменных плитах правильной формы, но и повсюду, где камень мог быть преобразен. Они ставились прямо на земле в естественной среде, на обломках скал (Мастара, Караглух), в монастырских комплексах и на кладбищах (Гегард, Ариндж, Бжин, Ованаванк, Егвард), внутри церквей и притворов (Ахпат, Гегард, Ованаванк), бывали встроены во внешние стены, украшали крыши и входы в храм.

Особо почитаемую группу составляют «хачкары», названные «Аменапркич» — «Всеспаситель» (хачкар 1273 года внутри малого притвора храма Св. Креста в Ахпате, хачкар из села Урц 1279 года, созданный мастером Вахрамом и др.). На их западном фасаде изображено Распятие. Каждый такой хачкар — это не только символ креста и «древа жизни», но и образ Христовой жертвы. Тема Жертвы имела особое значение для армянского богословия. В подвиге Христа люди видели и обетование спасения, и указание на нравственную максиму.

Именно хачкары «Аменапркич» остаются особо почитаемыми и по сей день. Они — наша постоянная молитва ко Христу, вечный вопль об утерянном даре, о человеческом искусстве и несовершенстве короткой земной жизни.

Искусствоведение как научная дисциплина изучает крест-камни, созданные с IX по XVIII столетие. Но на самом-то деле хачкары — это не только история, это еще и современность. Нередко приходится слышать о том или ином художнике: «Он режет хачкары». Иначе и не может быть. Эта традиция не могла исчезнуть. Крест освящает землю и свидетельствует перед небом о человеческой участи. Армянские хачкары — это молитвы в камне, преодолевающие косность времени и вопиющие о спасении, которого алчет всякая живая душа.

ВЛИЯНИЕ ИСЛАМА НА СВОЕОБРАЗИЕ ТРАДИЦИЙ В ИСКУССТВЕ¹

В условиях создания фольклорной культуры арабских племен, ислам стремился сформулировать основные принципы, вокруг которых можно было бы объединить всех мусульман, поэтому ранний ислам очень уделял внимания проблемам культуры и искусства. Позже, когда ислам оформился как религия, были установлены и требования, касающиеся искусства. Мусульмане имеют ряд обычаев и запретов строго запрещающих изображать бога и живые существа, чтобы не давать никакого повода к идолопоклонству. Однако едва ли эти запреты были связаны только с борьбой против идолопоклонства. Они имели принципиальное мировоззренческое значение — через них утверждалась целостная мусульманская концепция миропонимания. Эти запреты имели и глубокий социальный смысл — они должны были отвлечь взоры правоверного мусульманина от бренного мира, и направить его помыслы, чувства и желания к единому эпицентру мироздания к Аллаху. Никто, кроме бога, не может и не должен создавать что-то новое (и даже воспроизводить то, что создал бог), так как только ему принадлежит решение судьбы каждой единичной вещи. Разрешалось изображать природу, ландшафты, но не человека, бога, святых, мучеников, ибо бог мыслился как чистая духовность, очищенная от всего человеческого и случайного. Отрицательное отношение к изображениям, вылившееся впоследствии в преследование изобразительности, родилось вместе с Кораном, эволюционировало, конкретизировалось с развитием исламской ортодоксии.

Следствием данного факта явилось то, что человек в исламе не представляет никакой ценности вне божественной идеи. Допустить изображение человека означало в исламе идти на компромисс с языческим богопониманием. Коран, последовательно проводя идею монотеизма, в конечном счете пришел к запрещению изображения всего живого, ибо это рассматривалось как подражание действиям Аллаха. Чуждость изобразительного искусства религиозно окрашенному идеалу в исламе привела к запрету изобразительного искусства вообще. И, тем не менее, несмотря на табу, наложенное мусульманской религией на изобразительные искусства (живопись, скульптуру), творческий дух народа, его эстетическое сознание, художественное видение мира нельзя было окончательно и бесследно заглушить.

Отрицательное отношение к изображению человека, животных, мира вообще имеет древнюю традицию в арабско-мусульманском мышлении. Именно это порождает в мусульманстве абсолютную нетерпимость и враждебность к иным, антропоморфным культурам, в которых человек становится той объективной

основой, которая определяет развитие искусства. Вот почему фанатичные воины Арабского халифата разрушают изумительные творения античной Греции, уничтожают искусство Рима и средневековой Европы. И все же мусульманство, так же как и всякая религия, не может обойтись без искусства, не может не обращаться к эстетической потребности человека, к его естественному, органическому стремлению к прекрасному, возвышенному и совершенному.

Вскоре актуальным стал принцип декоративности: предмет воспроизводился так, что он переставал походить на себя, становился знаком вещи. Существует старая мусульманская притча о том, как художник спросил мудреца Ибн Абаса: «Я не могу больше рисовать животных?» И тот ответил: «Можешь, но лиши их головы, чтобы они не походили на живых существ, или старайся, чтобы они напоминали цветы». Напоминали цветы, но не самих себя! Вот в чем секрет бурного развития декоративности в мусульманском искусстве.

Что касается музыки, то она была в большинстве инструментальная, вскоре принята исламом как искусство, вполне соответствующее его религиозно-философской концепции. Вместе с традицией чтения Корана по всем мусульманским странам, несмотря на все разнообразие их народов, распространялась единая своеобразная концепция музыки. ...Музыка могла избежать запрета будучи, так сказать, искусством нематериальным.

В исламской литературе с присущей ей восточной пышностью прославляются Аллах, пророк Мухаммед и другие святые. Слову в исламе придавалось большое значение. Это соответствовало мусульманской теологии, так как слово не имело материально-антропоморфного характера, как, например, живопись и скульптура. Таким образом, важнейшим элементом мусульманской культуры является письменное слово и главным образом поэтически-сакральное, запечатленное в Коране. В средние века Коран рассматривается мусульманами, а также иноверцами, втянутыми в круг мусульманской культуры, как непревзойденный шедевр художественного мастерства... Коран являл собой подлинную речь самого Аллаха. Другим важнейшим элементом искусства слова являлась поэзия, в которой развивались как официальная линия панегириков в честь Аллаха, Мухаммеда, мусульманских правителей и знати, так и поэзия лирическая, воспевающая любовь и страдания возлюбленных. Причем, если в официальной поэзии влияние ислама было явным и наглядным, то в лирической это влияние существовало как мироощущение, для которого была характерна идея религиозного предопределения.

Влияние религии на скульптуру ничем не отличалось от влияния на другие виды искусства. Ислам запрещает мусульманину заполнять свой дом всевозможными статуэтками и скульптурами, изображающими обнаженное тело. Из-за их наличия в доме он становится пустынным, в нем не бывает ангелов, которые являются проявлением милости Аллаха и Его доброты.

Главным носителем идей ислама было не изображение, а художественно оформленное в виде надписи или символа слово. Основа художественного

творчества мусульман — каллиграфия и орнамент (арабеска) — искусство изображения слова и искусство изображения символа, соответственно. Священное слово Корана, высеченное на стенах и порталах мечетей, вплетенное в узоры ковров, тканей, керамики, написанное на страницах и переплетах рукописей, сопровождает мусульманина всю жизнь. Мусульмане верят, что выведенное калямом (пером) слово, подобно цветку, озаряет душу и просветляет разум. Ислам трансформировал в форму искусства геометрию, постоянно применяя принципы симметрии, пропорциональности и изменения масштаба для создания удивительных художественных эффектов.

Архитекторы ислама прекрасно знали и применяли пространственную геометрию. Помимо точнейшего математического расчета каждое произведение искусства исламского мира отличается тонкий, изысканный вкус. Вот почему, даже вещи, имеющие утилитарный смысл — например, ковры или книги — выходят за рамки декоративно-прикладного искусства или книжной графики и становятся произведениями высокого искусства.

Таким образом, ислам, с одной стороны, взяв под свою эгиду все формы общественного сознания, все области быта, государственного устройства, создал тоталитарно замкнутую систему средневекового, религиозного мышления, обусловил специфику психологии, особенно эстетического элемента общественного сознания, и тем самым попытался создать отчуждение культуры Востока от Запада. С этим связано специфическое восприятие античности в эпоху мусульманского Возрождения, когда в силу религиозных ограничений мусульманским миром не были приняты ни древнегреческий эпос, ни античные трагедии, ни античная пластика.

Примечания

¹ См. об этом: Яковлев Е.Г. Эстетическое как совершенное. М., 1995. С. 127.

² Яковлев Е.Г. Искусство и мировые религии. М.: Высшая школа, 1977.

А.М. Охота

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В. Савицкая

ФУНКЦИИ ИКОНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРУ РУССКОГО НАРОДА

Ни одно художественное явление не имело в России такого всеохватывающего значения, как икона, и ни один другой вид искусства не внес такой выдающийся вклад в общественную и культурную жизнь, как иконопись. Она оказала непосредственное влияние на церковную, государственную, общественную

и личную жизнь русского человека. Русская иконопись также повлияла на формирование эстетических взглядов и менталитета русского народа.

Икона как один из главных православных символов выполняет ряд функций. Одна из главных функций иконы — вероучительная. Икона призвана обучать человека христианским истинам. Иконописное изображение не должно противоречить Священному Писанию, а должно словесные образы увековечивать в красках. Прп. Иоанн Дамаскин о вероучительной функции говорит следующее: «Образ, нарисованный красками, родственен начертанному словом»¹.

Познавательная функция заключается в том, что через икону человек способен познать библейскую историю и христианские истины. Икона издревле считалась «книгой для неграмотных».

Также можно выделить проповедническую функцию. Между иконой и проповедью существует взаимосвязь. В этом смысле можно говорить об иконе как о безмолвной, невербальной проповеди, а о проповеди — как о словесной иконе.

Существует храмовая функция иконы. Икона в храме — это, прежде всего иконостас, который является одной из важнейших символических частей храма. П.Флоренский писал: «Иконостас есть граница между миром видимым и миром невидимым... Образно говоря, храм без вещественного иконостаса отделен от алтаря глухой стеной; иконостас же пробивает в ней окна, и тогда через их стекла мы видим, по крайней мере, можем видеть, происходящее за ними — живых свидетелей Божиих. Уничтожить иконы — это значит замуровать окна...»². Таким образом, можно сказать, что православный храм немислим без иконы.

Существует и родовая или семейная функция. Икона сопровождала русского человека всю его жизнь, начиная с его появления на свет. Наречение имени новому члену семьи состоятельные люди отмечали написанием так называемой «мерной» — по росту новорожденного — иконы, на которой изображался тезоименный святой покровитель младенца. Кроме мерной иконы, иконы святого покровителя, имя которого носил человек, семейных людей сопровождали по жизни «благословенные» образа, т.е. иконы полученные от родителей с благословением на брак.

Икона также исполняет хозяйственную функцию. Икона играла заметную роль в хозяйственной жизни русского народа, святой и его икона освящали труд земледельца, животновода, ремесленника, икона придавала священный смысл хозяйственной деятельности вообще. Труд на благо семьи, страны становился трудом во имя Бога. Например, в праздник Благовещения икону Богородицы ставили в кадку с зерном, предназначенным для посевной, и молились о богатом урожае.

Одна из главных функций иконы — молитвенная. Свою молитвенную функцию икона выполняет и в храме, и в доме, и в пути. Молитвенная функция, как и некоторые другие, в народном сознании зависит не только от качества, но и от количества икон. Скромный красный угол мог быть свидетелем просто бедности, но простым крестьянином это осознавалось как некий духовный недостаток.

Икона — лишь видимый образ, но через молитву перед иконой мы отдаем свое почитание Первообразу.

Икона выполняет чудотворную функцию. Все православные иконы считаются чудотворными, но при этом существуют избранные иконы. Это качество проявляется в том, что при молитве перед одними иконами чудотворения бывают чаще, чем при молитве перед другими. Чудо от иконы — это норма, а не исключение, ведь чудо есть следствие единства образа и Первообраза в иконе.

Можно также сказать и об эстетической функции. Эстетический церковный образ относится к самой сущности богослужебного действия. Без иконы, без образа Литургия не просто беднеет, — она становится не полной, не совершенной. Святой угол в доме, отданный иконам, не случайно называется «красным», т.е. красивым. Иконописные изображения своим художественным исполнением воздействуя на человека, будят в нем не только нравственные, но и эстетические чувства и эмоции. Красота икон привлекает человека к созерцанию «подобно лугу, услаждает зрение и незаметно открывает душе славу Божию»³. Икона не может в полной мере выполнять все свои функции, если в ней не будет эстетического притяжения красоты — красоты духовной.

Икона выполняет также и литературную функцию. Икона тесно связана со словом, с церковной поэзией, а изобразительный образ со словесным. В содержании и композиции иконы всегда лежит слово — какой-либо священный текст, который составляет неизменную основу любой иконы. Иконы с XVII в. не подписываются. Иконописец считал недопустимым вносить в сакральное пространство иконы свое имя⁴. Таким образом, отсутствие подписи автора на иконе — это свидетельство особого почитания имени Божия. Икона есть невербальный текст. Икону можно «читать» как текст, восстанавливая при этом не только собственно текст, лежащий в основе данной иконы, но и прочтение этого текста иконописцем, его школой, эпохой, поскольку на иконе можно обнаружить частности и детали, принадлежащие определенной эпохе или какой-либо школе иконописания, либо конкретному иконописцу. В этом случае икона порождает искусствоведческий текст, она становится не только объектом научного описания, но и предметом герменевтики.

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод. Иконы оказали непосредственное влияние на культуру русского народа, на церковную, государственную, общественную и личную жизнь русского человека. Русская иконопись также повлияла на формирование эстетических взглядов и менталитета русского народа. Иконы в православной традиции всегда выполняли определенные функции. Все функции иконы тесно связаны между собой. Они не просто взаимодействуют, но взаимообуславливают друг друга. В разные исторические эпохи, в разных областях жизни, в разные периоды развития искусства соотношение и характер взаимодействия различных функций иконы менялось. Одни функции уходили в тень, другие активизировались, третьи как бы предавались забвению.

Примечания

¹ Дамаскин И. Святые иконы / Е.Н. Гербов, Ю.В. Немов, Ю.А. Логова. СПб.: Университетская книга, 1993. 320 с.

² Флоренский П.А. Иконостас / Е.В. Витковский, М.Л. Гаспаров. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 1994. 456 с.

³ Дамаскин И. Святые иконы / Е.Н. Гербов, Ю. В.Немов, Ю.А. Логова. СПб.: Университетская книга, 1993. 320 с.

⁴ См: Лепяхин В.В. Значение и предназначение иконы. Икона в Церкви, в государственной, общественной и личной жизни — по богословским, искусствоведческим, историческим, этнографическим и литературно-художественным источникам. М.: Паломник, 2003. 512 с.

Е.С. Фефилова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЛЮБВИ В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Любовь всегда возникает в определенных обстоятельствах, погружена в культурно-специфические практики и ритуалы. Любовь — это особая форма социальной практики. “Социальной” — во-первых, потому, что она предполагает и отношения, как правило, всегда включающие более чем одного человека; а во-вторых, потому, что любовь — это не только романтические чувства, экстаз, повышенный адреналин и т.д., но также и своеобразные отношения власти, доминирования и иерархии. Любовь была и остается сферой, где приватное и публичное очень близко соприкасаются (это, кстати, делает фильмы о любви столь интересным объектом для анализа): чем больше влюбленные пытаются уйти в свой интимный мир, тем настойчивее и грубее в их мир вторгается общество, регламентируя посредством закона и языка способ бракосочетания, деторождение, совместное имущество, сексуальные отношения, «возраст любви», формы общения. И если даже само утопическое представление о любви встречается практически во всех обществах, утопия принимает различные формы и по-разному артикулируется. Сам факт придания исторической или литературной значимости некоей частной истории любви отражает не что иное, как нетипичность или уникальность описываемой ситуации применительно к данной эпохе.

Вся история кинематографа — казалось бы, одна бесконечная история любви. Фильмов, в которых романтическая история отсутствует вовсе или оказывается маргинальной, мы практически не найдем. Советское кино в этом контексте выглядит особенно уникальным. В отличие, например от голливудских фильмов, в которых почти всегда присутствуют две сюжетных линии, в советском

кино с конца 1920-х до конца 1950-х годов любовные перипетии не только подчинены, но и встроены в главную, магистральную сюжетную линию «больших свершений». Микроистория отдельного человека нужна лишь для того, чтобы оттенить события большой Истории.

В киноэстетике сталинской эпохи была насильственно прервана и «вытеснена» традиция камерного кино, которая была стержневой в дореволюционном российском кинематографе. Советский политический дискурс «ставил под сомнение все экзистенциально-личностное и отвергал самостоятельную ценность частной жизни, которая должна быть лишь элементом общественного производства и вообще всех форм социальности. «Репрезентация частной жизни как «мелкобуржуазной» осуществлялась в рамках трех возможных нарративных схем, две из которых были однозначно негативными — «антимещанская» (1920-е, 1950—1960-е годы) и «шпионско-вредительская» (1930—1940-е годы), а третья — более положительная. Это те случаи, «когда частная жизнь изображалась вплетенной в общественное производство, в жизнь коллектива и не мыслилась без них («Большая семья», «Дело Румянцева», «Весна на Заречной улице» и др.). Во всех этих фильмах социальное остается в центре, являясь основой и почвой частной жизни»¹. И только в 1960-х эта схема меняется — любовь становится самостоятельным объектом репрезентации. Это происходит на более общем фоне переосмысления отношений между приватным и публичным, индивидуальным и коллективным. Коллективный романтизм уступил место индивидуальному. В это десятилетие появляется большое количество фильмов, где любовь и частная жизнь становятся центральной или даже единственной темой фильма, иногда и с сознательным вызовом: «А если это любовь?», «Любить», «О любви» и др. Дальнейшее развитие темы несет на себе печать «похолодания» и меняющейся идеологической ситуации.

В течение десятилетий кинематограф и литература убеждали советских людей в том, что — любовь — это чувство, которое может и должно контролироваться классовым чутьем, конфликт между личной симпатией и классовым долгом должен был неизменно решаться в пользу долга. Наконец, в советское время любовь и секс зачастую оказывались разделенными непроходимой пропастью, и это обстоятельство все время следует иметь в виду, о каком бы литературном, газетном или кинематографическом тексте ни шла речь. Если говорить о любви — с трудом, подбирая слова — все-таки в 1960-е годы стало возможным, сфера сексуальности оставалась абсолютным табу. Как пишет П. Вайль и А. Генис, «интим был как бы личной заградительной линией, куда не дотягивался пристальный взгляд общества»².

Идеальной формой любви при коммунизме должна была стать любовь-товарищество, основанная на признании взаимных прав, умении считаться с личностью другого, стойкой взаимной поддержке, отзывчивости на запросы друг друга, общности интересов и стремлений. Любить означало «не в узкополовом,

а широком значении этого слова», видеть в человеке не его сексуальные свойства, а его человеческие качества.

Таким образом, репрезентация темы любви в советском кинематографе имела следующие специфические черты: любовь — чувство, которое должно было подчиняться общественным законам; тема сексуальности в советском кино отсутствовала; идеальная форма любви — любовь-товарищество.

Литература

1. Семерчук В. «Смена вех» на исходе оттепели // Кинематограф оттепели. 1999. № 3. С. 154.
2. Вайль П., Геннис А. 60-е: Мир советского человека. М.: НЛО, 1998. С. 132.

СЕКЦИЯ 4

СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ

А.И. Арбузова

Научный руководитель: Э.В. Игошин

МИСТЕРИЯ ЦЕНТРА: ИДЕНТИЧНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В СОВРЕМЕННЫХ И ТРАДИЦИОННЫХ ОБЩЕСТВАХ

Современный мир характеризуют две противоположные социокультурные тенденции — интеграция, которая проявляется в появлении надгосударственных институтов (например, Евросоюз) и сепаратизм, который проявляется в различных формах сопротивления глобализации (террористические организации «Аль-Каида», «ЭТА» в Испании, «ИРА» — в Великобритании). Распространение европейского архетипа не новое явление, однако, споры о пагубности либо полезности данного факта приобретают новые оттенки в начале XXI столетия.

Древнейший спор о первичности духа или материи, перешел в иную плоскость. Так, О. Шпенглер противопоставлял цивилизацию (под которой понимается развитие техники и городов, т.е. экономики) и культуру в привычном понимании этого термина. В последние годы активно развивалась идея Ф. Фукуямы о «конце истории» — есть единственный верный путь для человечества — это западно-либеральный идеал. С точки зрения Ф. Фукуямы, иные пути развития неизбежно приводят к тупику (например, социализм, нацизм, различные формы традиционализма). Национальная индивидуальность, по мнению Ф. Фукуямы — пережиток прошлого, порой опасный пережиток. Средством достижения идеальной модели мира является процесс глобализации.

Что является примером глобализации? Интернет, МТВ, мода, политическая система (отсюда борьба США «за демократию» в Афганистане, Ираке, Грузии и т.д.) с целью достижения политической идентичности в мире. Политическая система страны тесно связана с менталитетом, традициями, культурой народа.

Что же представляет собой современная культура? Подчеркнем, культура эпохи глобализации. По словам классика постмодернизма Ж. Бодрийера «современная культура это постисторическая помойка». Он обосновывает свою точку зрения следующим — в мире культуры не создается ничего нового, идет переработка старого. Например, ремейки фильмов, ремиксы песен, современные

художники нередко дублируют идеи С. Дали и П. Пикассо, писатели компилируют работы классиков (знаменитый «Алхимик» супермодного П. Козльо — клон сказки Шахерезады из «1001 ночи»)

Одна из задач нашей работы — поиск символов различных культур. По мнению Вадима Россмана, у каждой культуры есть некий символ. Центр мира в японской культуре — это цветущая сакура, но мы также считаем, что большое значение для японской культуры имеет также чайная церемония.

Сложно спорить с тем, что центром египетской культуры является река Нил. К разливам Нила приурочены главные египетские празднества, по ним велось исчисление времени. Нил объединяет подземное царство и земной солнечный мир. Нил — «стержень вселенной», соединяющий разные планы бытия.

Центром древнегреческой культуры был театр, который всегда располагался в центре греческих городов. Театр для греков был также и более общей метафорой, которая обрела более конкретные черты в двух других важнейших круговых пространствах — на агоре и на стадионе. Ведь по большому счету они существовали в Элладе только как разновидности театра. Греческая политика тесно связана с античной ареной или театром, в котором свободно соревнуются ораторы. При всей своей серьезности политическая жизнь греков сродни театральной игре, тоже относится к греческой атлетике. Олимпийские игры — тоже театр. Таким образом, вся греческая жизнь как бы пронизана театральными метафорами греческих городов.

Бразилия — латиноамериканская нация с отчетливо выраженной идеей центра — знаменитым футбольным стадионом Маракана в Рио-де-Жанейро. Можно сказать, что весь бразильский народ сформировался как нация вокруг этого стадиона.

По мнению Вадима Россмана, самовар — центр русского космоса. Во всякой русской избе на первом месте самовар. Есть тут, конечно, и иконы, и топор, но самовар — главное: он примеряет и то и другое. Только за самоваром может сойтись интеллигенция и народ — выпьют по чашке чая и разойдутся. Вся русская культура — это разговор за чашкой чая, самоварная философия. Самовар — баланс и средоточие русского мира и русского мифа.

Таким образом, у каждой культуры есть центр, однако этот центр не всегда является константой, например, самовар, который редко встретишь в русских семьях.

Центр современного мира — экран, ведь нам привычен телевизор, член семьи, к которому мы обращаемся, делимся бедами, получаем основную информацию. Мы уже забыли, что когда-то телевизора не было. В наши дни телевидение — один из мощнейших факторов глобализации современного общества. Оно превращает мир в одну сплошную деревню, где слухи из одного конца в другой проходят со скоростью света. Феномен зрительской аудитории — явление по истине интернациональное. Благодаря телевизионной камере мы побывали в таких экзотических уголках Земли и в таких странах, на поездку в которых,

у нас, может быть, никогда не хватит денег. Наш духовный мир усложнился, драматизировался, стал глубже и одновременно хаотичнее, поверхностнее. Наилучшим подтверждением того, насколько кардинально телевидение изменило мир, служат разговоры людей. Что они обсуждают? Очередные сериалы, политические заявления, государственных лидеров, события, показанные в последней сводке теленовостей. Телеэкран заменил семейный очаг, у телевизора собираются друзья, родственники и гости. Он приковал нас к диванам, стульям и креслам. Сегодня мы предпочитаем не участвовать в событиях, а просматривать их на экране. Мы меньше посещаем театры и стадионы, но вместе с тем и политические митинги, которые при массовом скоплении народа могут перерасти в бунт. Возможно, телевидение сделало нас более неподвижными, но зато и менее бунтарскими.

Проведя работу над проектом, мы пришли к выводу, что глобализация это естественный итог развивающегося современного мира. Культуры народов забываются, и скоро их значимость исчезнет почти бесследно. В этом есть как отрицательные, так и положительные стороны. Отрицательные — это тот факт, что культурное своеобразие народов, которое сформировывалось на протяжении многих веков, исчезнет. А народ без культуры уже не может называть себя народом. Но при этом глобализация избавит мир от нацизма, который лежит в основе многих конфликтов и вообще является источником ненависти и непонимания.

Россия — многонациональная страна, и вопрос национализма и глобализации очень актуален (о чем мы говорили в введении) и выбор, предстоящий сделать России в пользу одного или другого, очень важен для современности.

Решение этого вопроса важно так же для других стран. В нашем проекте мы предоставили некоторые теории ученых на эту тему. Привели примеры разнообразных культур и их центров, и в заключении мы предоставили примеры влияния телевидения, как средства глобализации, на современный мир.

Мы считаем, что в любом вопросе нужно придерживаться «золотой середины». Глобализация поднимет человечество на новый уровень, избавит от межнационального непонимания, но мы должны сделать все, чтобы сохранить культурное наследие наших предков. Когда мы едем в Испанию мы хотим видеть корриду (неважно нравится нам убийство быков или нет), Бразилия ассоциируется с футболом, Голландия с тюльпанами. Прелесть мира в его разнообразии, которое убивает процесс глобализации.

Литература

1. Россман В. Мистерия центра: идентичность и организация современного пространства в современных и традиционных обществах // Вопросы философии. 2008. № 9. С. 47—66.
2. Достоевский Ф.М. Подросток. М., 1995. 312 с.
3. Полицук В.И. Мировая и отечественная культура. Учебное пособие. Ч. 2. 1993. 256 с.

4. Проблемы истории и культуры // Сборник научных трудов. 1997. 176 с.
5. Фундаментальная социология. Т. 4. 2006. 990 с.
6. Проблемы исторического познания. М.: Наука, 1999. 300 с.
7. Макс Нордау. Вырождение. М.: Республика, 1995. 400 с.
8. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. 2 изд., испр. и доп. М.: Искусство, 1984. 350 с.

О.В. Бузова

Научный руководитель: канд. филол. наук Ю.В. Безбородова

КУЛЬТУРА В ПОНИМАНИИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Каждому научному направлению свойственны свои понятия и термины, которыми оперируют исследователи. Не исключением является и межкультурная коммуникация. Основу ее составляет такое понятие, как «культура». Трудно представить себе более распространенный термин, чем этот. Он встречается почти во всех гуманитарных науках. Особенно яркими среди определений представляются психологическая и социологическая трактовки. Понимание культуры в их подходе заложено в самой сущности человека: в его идеях, принципах, особенностях.

В межкультурной коммуникации «культура» понимается иначе. Существует два подхода в определении этого термина. Первый — культурно-релятивистский рассматривает культуру как «специфический набор знаний целостных образований, обитающих в отдельных друг от друга ареалах»¹. Этот подход в межкультурной коммуникации был свойственен периоду, когда люди не могли неограниченно путешествовать и обмениваться информацией, а именно середине XX века. Единицей культуры становится статичное или по-другому детерминистское общество, которое изучается как «единое, изолированное образование»².

Другое виденье культуры рассматривается в динамическом подходе. Здесь это понятие исследуется в контексте конкретных ситуаций и индивидуальных подходов. Основной смысл культуры видится в деятельности и рассматривается, как явление динамичное, постоянно изменяющееся, комплексное и многогранное, в котором учитываются не только ценности и нормы, но и системы символов общества. В целом в этом направлении изучается результат деятельности людей во всех сферах жизни, будь то верования, обычаи, традиции или что-то иное. Например, сторонник динамической теории — В.Х. Гудзэнф видит в культуре модель восприятия и понимания человеком мира, которое основано на поведении и эмоциях³, а Кребер и Клакхон (американские антропологи) производные продукты⁴.

Культура — это особая сторона человеческой жизни, которую нельзя увидеть, услышать, почувствовать или попробовать. Она может рассматриваться как статическое и в то же время динамическое явление, отражая одновременно неподвижность общества и изменчивость состояния человека в нем. Культура регулирует взаимоотношения и взаимодействия между людьми и такая научная дисциплина как коммуникация способствует этому.

Примечания

¹ Рот Юлиана. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Копельцева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 36 с.

² Там же. 37 с.

³ Goodenough W.H. Cultural anthropology and linguistics // Garvin P.L. (Ed.) // Report on the Seventh Annual Round Table Meeting on Linguistics and Language Study. Washington, D.C., 1957.

⁴ Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации. М.: Высш. шк., 2005. 28 с.

А.И. Вовненко, Д.Н. Наумов¹

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г. Гугова

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕПАРТАМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Ханты-Мансийский автономный округ — динамично развивающийся субъект Российской Федерации. В регионе сформирована мощная экономика, но не стоит забывать и о нематериальных богатствах Югры, то есть о ее медиа пространстве. В настоящее время в Ханты-Мансийском автономном округе зарегистрировано 626 СМИ, из которых 406 — это печатные средства массовой информации. Кроме того, в округе насчитывается более 100 телерадиокомпаний и около 90 радиостанций². Эта статистика дает нам право утверждать, что Югра занимает одну из лидирующих позиций в России по количеству СМИ на душу населения.

Понимая прямую зависимость перспектив региона от настроений югорчан и его инвестиционной привлекательности, Правительство округа реализует проект брендинга Югры. Анализируя данный проект, следует отметить, что он рассчитан на две целевых аудитории: внешнюю (регионы России, иностранные государства, представители крупных бизнес структур) и внутреннюю (жители

Югры). Важную роль в этом проекте играют программы и акции структур Правительства округа, в том числе и государственная информационная политика.

Государственная информационная политика — комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации³. Являясь особой сферой жизнедеятельности людей, связанной с созданием и распространением информации, информационная политика обеспечивает конструктивный диалог между государством, обществом и СМИ.

Департамент информационной политики Югры — государственный орган исполнительной власти автономного округа, обеспечивающий реализацию политики округа в сфере массовой информации⁴.

Рассмотрим деятельность Департамента информационной политики Югры.

Курирование информационной политики в Югре начинается с Отдела средств массовой информации и издательского дела исполкома окружного Совета народных депутатов, созданного 8 февраля 1991 года. Постановлением Правительства Югры от 5 июля 2006 года № 89 был создан Департамент информационной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. 31 августа 2006 года был принято Положение о Департаменте.

Цель данной работы заключается в том, чтобы проанализировать деятельность Департамента информационной политики Югры.

Главной задачей Департамента является формирование единой исторической и социокультурной среды населения Югры и укрепление региональной идентичности населения автономного округа⁵.

В соответствии с Положением, Департамент реализует следующие направления:

- взаимодействие со СМИ по информационному обеспечению деятельности органов власти округа;
- организация и проведение медиа мероприятий (пресс-туры, информационные проекты и др.);
- издательская деятельность.

Кроме этого, Департамент способствует обеспечению своевременной объективной информацией населения округа и страны о достижениях в различных сферах жизни Югры, ее роли в экономике страны и позитивном опыте в решении актуальных социальных вопросов. Для этого Департамент, будучи главным распорядителем кредитов в своей отрасли, финансирует работу окружных СМИ: ОТПК «Югра», газета «Новости Югры», окружного ИА «Югра-Информ» и так далее. Согласно законодательству, работу с иными СМИ (федеральными, региональными, муниципальными) Департамент ведет на основе контрактов об информационном сопровождении. Приоритетным является организация международных, всероссийских, окружных мероприятий для СМИ. Одной из крупных

акций можно назвать форум «Информационный мир Югры». Усилиями Департамента для сотрудников СМИ округа регулярно проводятся курсы повышения квалификации, мастер-классы.

Анализируя деятельность Департамента информационной политики, следует отметить, что его работа способствует переходу к новому этапу развития округа — построению демократического информационного общества и вхождению Югры в мировое информационное пространство. Для этого Департамент постоянно совершенствует не только материально-техническую базу окружных СМИ, но и ведет кропотливую работу по созданию условий для творчества журналистского содружества Ханты — Мансийского автономного округа — Югры. А реализация различных информационных проектов способствует становлению бренда Югры, укрепляет ее имидж и региональную идентификацию населения, а также усиливает положения округа, как в России, так и за рубежом.

Примечания

¹ Авторы выражают благодарность Директору Департамента информационной политики ХМАО — Югры Манченко П.А.

² Манченко П.А., Тимошук О.В. Итоги мониторинга потребностей в повышении квалификации сотрудников СМИ Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. С. 4.

³ Постановления Правительства Югры от 5 июля 2006 года № 89.

⁴ Закон О программе «Информационное сопровождение формирования единой социокультурной среды населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» на 2007—2010 годы.

⁵ Принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа — Югры 22 октября 2007 года.

Е.В. Врабий

Научный руководитель: аспирант З.А. Целищева

КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН

Культурный обмен между двумя странами — это особый аспект международных отношений, который приобретает принципиальное значение именно на современном этапе. Особый вектор межгосударственных отношений — культурный диалог — становится определяющим фактором и в формировании образа страны, и в трансформации отношений между народами — трансформации от отчуждения к интересу, от обособленности к сотрудничеству. Особым интересом для изучения культурного обмена стал процесс развития культурных связей между двумя государствами — Францией и Россией. История культурных

взаимоотношений двух этих стран представляется наиболее удачным примером в связи со сразу несколькими аспектами.

Во-первых, и во Франции, и в России культура исторически имеет особое, принципиально важное значение. Культура в этих странах — стержень формирования общества, определяющий во многом и общественное мнение, и национальную политику. Более того, в менталитете и французского, и российского народа заложен эмоциональный отклик, вовлеченность в культурный процесс. Процессы, происходящие в культуре, могут и, как правило, влияют на состояние общества. Естественно, что все эти закономерности напрямую относятся к процессу культурного диалога двух стран.

Во-вторых, если речь идет о культурном обмене, трудно переоценить далеко распространяющееся воздействие этих процессов на уровень и тональность межгосударственных отношений. Это как бы «мост в будущее», иными словами, благотворные последствия культурного обмена создают предпосылки для взаимоотношения стран на большой отрезок времени вперед.

В-третьих, культурные связи, совершенно очевидно, являются важной частью интеграционного процесса. В отличие от всех остальных составляющих международных отношений, налаживание которых предполагает преодоление определенных трудностей, культурные связи — наиболее естественный, легко формирующийся процесс.

В-четвертых, культурный обмен напрямую, возможно, даже в первую очередь, формирует образ страны. Каким будет образ России в сознании французов? Таким, очевидно, каким будет культурный, а значит, один из наиболее близких «потребителю», продукт, привозимый из России. Насколько любопытны и привлекательны окажутся для граждан страны культурная жизнь и яркие проявления в искусстве другого государства, настолько это государство будет иметь шансы прочно занять место партнера и дружественного соседа. Культура — это в определенной степени тот самый «всемирно-исторический аршин», благодаря которому, вопреки Тютчеву, можно не только измерить, но и понять суть национального характера.

В-пятых, именно в сфере культурных отношений чрезвычайную важность приобретает личностный фактор. История гуманитарного обмена — это всегда история человеческих отношений.

Различные культурные связи между Россией и Францией динамично развиваются. Одним из важнейших звеньев в отношениях между Россией и Францией является российско-французское сотрудничество в области культуры. Расширению культурного сотрудничества способствуют традиционно тесные связи между российскими и французскими партнерами, в том числе на уровне местных и региональных властей, общественных фондов и неправительственных организаций.

Уникальным крупномасштабным государственным проектом России в области культуры во Франции стал VI-й Фестиваль российского искусства в Каннах.

Программа Фестиваля была содержательной, включив в себя различные жанры изобразительного, музыкального, пластического и кинематографического искусства.

В рамках празднования 300-летия Санкт-Петербурга в соборе Дома Инвалидов состоялась выставка «Париж — Санкт-Петербург 1800—1830 гг. Когда Россия говорила по-французски...», проходившая под патронажем президентов двух стран и представлявшая собой крупнейшую за несколько последних лет зарубежную экспозицию из фондов русских музеев.

Немалый интерес у французов вызывает российский кинематограф. На международном кинофестивале в Каннах были представлены фильм А. Сокурова «Отец и сын», а также киноленты «The God» (режиссер К.Бронзит) и «Полдень» (режиссер А. Ломакин).

Потенциал российско-французского культурного взаимообогащения неисчерпаем. Готовятся новые, колоритные российские проекты во Франции. Среди крупных культурных мероприятий можно отметить первый Молодежный фестиваль российского искусства в г.Бордо, выставку «Лев Толстой и его эпоха» в парижском музее Виктора Гюго, посвященную жизни и творчеству великого русского писателя.

В рамках проведения международного семинара «Франция — Россия. Проблемы диффузий» был организован форум, призванный укрепить культурные и научные связи между Россией и Францией, который начал работу в Тюменском государственном университете. Участники заседания говорили о взаимопроникновении русской и французской культур. Затем работа продолжилась в секциях «Франко-русский культурный диалог XVIII—XIX вв.», «Франко-русские взаимодействия в культуре XX в.», «Русско-французский диалог в культуре русской эмиграции» и «Лингвистические аспекты взаимодействия культур». Французская и русская литература имеют множество как видимых, так и невидимых связей. Целью семинара являлось максимально увеличить количество видимых связей и указать на них общественности, чтобы культуры и дальше развивались.

Постоянное поддержание и укрепление культурных связей между Россией и Францией позволяют показать как русскую, так и французскую культуру — во всех аспектах и направлениях.

ИЗГНАНИЕ СЕРОГО ДЖИНА

«Табак ... неизбежно ослабляет энергию»

Оноре де Бальзак

Что такое горящая сигарета? Это химическая фабрика, продуцирующая 4 000 соединений, в их числе более 40 канцерогенов (ракообразующее вещество) и 12 кокаканцерогенов (вещества, усиливающие воздействие).

Что содержится в сигарете? В дыме одной сигареты содержится: 6 мг никотина, 1,6 мг аммиака, 25 мг угарного газа, 0,03 мг синильной кислоты, 0,5 мг пиридина, формальдегид, радиоактивные вещества: полоний, свинец, висмут, смолы и деготь и др.

Значительная часть уходит в окружающую среду. И продолжает отравлять организм человека. Дым сигарет вреден окружающим.

Каждая сигарета отнимает от 5 до 15 минут жизни! 20 ежедневно выкуриваемых сигарет сокращает жизнь на 8—12 лет!

Никотин возбуждает центральную нервную систему. Спазм кровеносных сосудов, ухудшение кровоснабжения клеток мозга. Повышает артериальное давление крови и увеличивает работу сердца. В целом создает субъективные ощущения повышения работоспособности. Никотин это наркотик, а это значит что с каждым годом тебе будет все труднее.

Аммиак раздражает слизистые оболочки, вызывая боли в желудке. Происходит слезотечение, повышенное отделение мокроты. Вызывает удушье, головкружение. Снижается сопротивляемость легких к инфекционным заболеваниям, в частности к туберкулезу (из 100 случаев заболеваний туберкулеза — 95).

Синильная кислота легко проникает в кровь (снижает способность клеток воспринимать кислород). Первыми страдают нервные клетки. При большой дозе проявляется отравление: за сильнейшим возбуждением ЦНС наступает паралич, останавливается дыхание а, затем и сердце.

Метанол — это очень ядовитое вещество, вызывающее тяжелое отравление, слепоту, смерть.

Формальдегид — это ядовитое вещество, вызывающее боль в груди, кашель, бронхит, конъюнктивит, сильные отеки кожи...

Сероводород — это токсическое вещество, вызывающее острую кислородную недостаточность, приводящую к поражению нервной системы.

Ацетальдегид — это ядовитый пар, раздражающий глаза, дыхательные пути, вызывающий удушье и головную боль.

Радиоактивные элементы изотопы полония являются первопричиной рака легких. Человек, выкуривающий в день пачку сигарет, получает дозу облучения

в 3,5 раза больше дозы, принятой международным соглашением по защите от радиации.

Влияние никотина на нервную систему. Никотин в первой короткой фазе расширяет сосуды мозга (создает обманчивое впечатление улучшения умственной деятельности), затем резко сужает их. Отравляет клетки мозга (ухудшается память, зрение, умственная работоспособность, появляется бессонница, головные боли). Курящие ученики отстают в учебе, становятся нервными, рассеянными, ленивыми, грубыми и недисциплинированными. Развиваются нервные заболевания — невралгии, невриты, плекситы (заболевания нервных узлов — сплетений).

Хронические заболевания дыхательных органов: бронхит, астма, гибель эпителия, усиленное выделение слизи, воспаление голосовых связок, вызваны сигаретой. Туберкулез легких (из 100 случаев заболевания туберкулезом 95% — курильщики), рак легких (почти 97% больных раком — курильщики), рак гортани (в 6—10 раз больше).

А также снижается количество эритроцитов и гемоглобина; стенокардия у курильщиков чаще в 13 раз; инфаркт миокарда чаще в 13 раз (особенно у лиц до 40 лет); острый инфаркт миокарда (у курильщиков до 35 лет, у 80% курящих со школьной скамьи). Курение способствует возникновению атеросклероза, гипертонической болезни, кровоизлияния в мозг.

Развивается кариес; ухудшается аппетит, обоняние, вкус изменяется; возникают спазмы желудка, кишечника, кишечная непроходимость (парез) кишечника ведет к смерти; развивается хронический гастрит, колит, язвенная болезнь желудка и 12-перстной кишки (в 10 раз чаще); приводит к циррозу печени; развивается рак полости рта, пищевода, поджелудочной железы.

Сигарета вызывает развитие хронических болезней почек и мочевого пузыря, вплоть до рака мочевого пузыря; рак почек (встречается у курильщиков в 5 раз чаще).

Происходит ухудшение кровоснабжения из-за спазма кровеносных сосудов приводит к снижению работоспособности мышц (может привести к самопроизвольной гангрене конечностей). Эндартериит — перемежающаяся хромота, часто требующая ампутации ног. Никотин действует как яд кураре, парализующий мышечную систему (страдает каждый 7 курильщик).

Курение, начатое в любом возрасте, отрицательно влияет на половую функцию. Никотиновая интоксикация в юношеском возрасте — одна из причин будущего бесплодия. Увеличивается количество уродливых, неполноценных сперматозоидов. Угнетает центры эрекции, резко снижает влечение мужчин. Лечение импотенции возможно тогда, когда больной бросит курить.

Самое частое осложнение для женщин — выкидыши до 36 недель в 2 раза чаще некурящих. Патологии при родах. Выше процент мертворожденных детей. Чаще других курильщицы не могут родить детей. Курящая женщина болеет в 3—4 раза чаще, чем некурящие! Развивается рак матки, бесплодие.

Существуют мифы о курении. Курящие люди дольше сохраняют стройную фигуру. Кругом полно дымящих толстяков. Притупляя сигаретой чувство голода, вы провоцируете развитие гастрита и язвенной болезни. Худеть с помощью курения — это все равно что привить себе инфекционную болезнь и «таять на глазах» от нее.

Куревое успокаивает нервы. Компоненты табака (смолы, никотин, дым и т.д.) не расслабляют, а просто «тормозят» важнейшие участки центральной нервной системы. Привыкнув к сигарете, человек без нее уже расслабиться не может. Получается замкнутый круг: и возникновение, и прекращение стресса зависят от курения.

На морозе сигарета согревает. Табачный дым создает кратковременный согревающий эффект (содержащиеся в нем яды сужают сосуды, увеличивают частоту пульса и повышают кровяное давление). Стоит ли так «греться» чтобы получить взамен как минимум гипертонию?

Сигареты с пометкой «легкие» не так вредны. Постоянно используя легкие сигареты, курильщики затягиваются чаще и глубже, что может привести к заболеванию раком не самих легких, а так называемой легочной периферии — альвеол и малых бронхов.

Таким образом, болезни, возникающей только от курения, не существует. Но... продукты курения и в первую очередь никотин, ведут к развитию серьезных и разнообразных заболеваний (тяжелые бронхиты, эмфизема, туберкулез, рак легких, атеросклероз, эндартериит, гипертония, ишемическая болезнь сердца, инфаркт миокарда, рак желудка и другие.) Организм курильщика изнашивается и стареет значительно раньше, чем организм некурящего. «Курение — медленное самоубийство». Скажи себе: «Нет!». Прекращать дурные привычки надо сразу. Занятия спортом укрепляют волю, делают человека бодрым, здоровым, отвлекают его от вредных наклонностей. Человек с сильной волей никогда не начнет курить! От причин, связанных с употреблением табака, умирает каждый пятый. Ежегодно мы теряем 500 тысяч человек! (по данным Всемирной организации здравоохранения).

З.Н. Гулиева

Научный руководитель: д-р филос. наук, профессор В.И. Полищук

ИДЕОЛОГИЯ ИСЛАМА — ОСНОВА ТЕРРОРИЗМА?

Необходимость использования духовного потенциала в современном обществе становится абсолютно очевидной, так как, безусловно, этот потенциал может способствовать облагораживанию человеческих душ, миролюбию и согласию,

противостоянию террористическим и экстремистским подходам в решении проблем. Это особенно важно в условиях поликонфессиональности и многонациональности России.

Проблема терроризма является одной из глобальных проблем нашего времени. Террористические акты, совершенные в разных частях света — Америке, странах Западной Европы, Ближнего Востока, в России — все более и более настораживают человечество. В течение нескольких десятилетий терроризм является объектом интенсивного научного исследования, главным образом — в странах Запада. Понятно, что терроризм имеет глубокие исторические, социально-экономические и политические корни, и при этом неприемлем односторонний подход к выводам о его происхождении или причинах. Например, объяснение принадлежности людей к мусульманам, учениям ислама. Подчас такие умозаключения являются результатом незнания основ мусульманского вероучения, где на самом деле повелевается уверовавшим творить мир и добро, не допускать угнетения и страданий людей.

Всевышний Аллах запретил насилие и распространение нечисти на земле, проклял преступающих Его повеления. Божье проклятие ложится не только на тех, кто способствует распространению терроризма, но и на тех, кто непосредственно участвует в актах, якобы «отдавая свою жизнь на пути Аллаха». Напротив, подобного рода самоуничтожение, самоубийство демонстрируют отсутствие боязни перед Создателем, греховны, а значит, достойны наказания в Аду. Ведь жизнь дарована нам Богом, и лишь Он вправе ею распорядиться.

В мировых средствах массовой информации слово «террор» произносят рядом со словом «ислам», а в связи с акциями террористов-смертников упоминают мусульман. Часто используется выражение «мусульманские террористы». Насколько правомерно связывать ислам и террор, и даже упоминать ислам наряду с понятиями, ассоциирующимися с террором? Дают ли «зеленый свет» терроризму исламские источники и многовековая практика этой религии? Не приводит ли упоминание мусульманства рядом с террором к запятнанию его светлого лика? Означает ли «джихад» террор? Как относится ислам к акциям террористов-самоубийц, неизвестно когда и против кого направленным и безжалостно лишающим людей жизни?

Важно, можно сказать, исторически необходимо найти ответы на все эти и подобные вопросы, рассмотрев их с научной точки зрения.

Литература

1. Будницкий О.В. Терроризм глазами историка. Идеология терроризма. Вопросы философии. 2004. № 5. С. 3—9.
2. Коллектив авторов. Ислам о терроре и акциях террористов-смертников / Сост. Эр-гюн Чапан, перевод с турецкого. М.: ООО «Издательство Новый Свет», 2005.
3. Коран // Электронный словарь «Кирилл и Мефодий». М., 2007.

4. Молерб М. Религии человечества. М.; СПб.: Рудомино, Университетская книга, 1997. 600 с.
5. Требин М.П. Терроризм в XXI веке. Мн.: Харвест, 2003.
6. URL: www.inosmi.ru/stories

Е.А. Демидова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

ПРОФИЛАКТИКА НАРКОМАНИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

За последние 100 лет наркомания из проблемы, бывшей предметом узкой области медицины — психиатрии, перешла в разряд общесоциальных проблем. По данным группы экспертов Всесоюзной организации здравоохранения, в современном мире отмечается непрерывная тенденция к увеличению числа лиц, принимающих наркотические препараты, возрастает употребление наркотиков молодежью, активизируется употребление нетрадиционных наркотиков, широкое распространение получают синтетические наркотики, в употребление наркотиков вовлекаются представители всех социально-экономических групп общества.

Наркомания — это состояние периодической или хронической интоксикации, вызванной употреблением натуральных или синтетических наркотических веществ. К наркомании относится употребление только тех наркотических веществ и медицинских препаратов, которые включены в список наркотических лекарственных форм, утвержденный Министерством Здравоохранения Российской Федерации. Это имеет не только медицинское, но и юридическое значение.

Единой причины возникновения наркомании не существует, но имеют большое значение личностные факторы. Более склонные к наркомании люди инфантильные, пассивные, зависимые, демонстративные, эмоционально-неустойчивые. Также важную роль играют и определенные социальные факторы: низкий уровень образования, отсутствие интереса к жизни, безыдейность, неумение занять свой досуг, влияние окружающей среды, неблагополучная обстановка в семье и обществе, низкий уровень элементарных медицинских знаний.

К сожалению, профилактика любых форм наркозависимости весьма слабо представлена в плане гигиенического просвещения и воспитания детей и молодежи, несмотря на то, что мировая практика пришла к следующему выводу: более эффективным и экономически выгодным является вложение средств, в предотвращение этого разрушительного явления, нежели в устранение его последствий.

В зависимости от контингента, с которым проводится профилактическая работа, различают первичную, вторичную и третичную профилактику. Структура программы профилактики включает в себя информационный раздел; когнитивное развитие; развитие личностных ресурсов; развитие стратегий высокофункционального поведения. В качестве методов профилактики используются: групповая работа, тренинг поведения, личностный тренинг, дискуссии, мозговые штурмы, беседы, лекции, ролевые игры, элементы индивидуальной и групповой психотерапии, «круглые столы», совещания.

Существуют следующие направления профилактики наркотизации подростков:

1. Психологическое: включает в себя коррекцию неправильного воспитания и ранних аномалий развития личности, а также индивидуальную работу, психолого-педагогическую работу с «трудными» подростками, уязвимыми в отношении отклоняющегося поведения.
2. Педагогическое — последовательное антиалкогольное, антитабачное, антинаркотическое воспитание в школе с 1 по 11 класс.
3. Санитарно-гигиеническое: повышение санитарной грамотности и культуры населения.
4. Медико-социальное предполагает комплексную работу с группой риска: с лицами, злоупотребляющими алкоголем, табачными изделиями, наркотическими веществами.

П.В. Извекова

Научный руководитель: аспирант З.А. Целищева

ЛИШЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ БЕЗНАВСТВЕННОСТИ

«Ребенок умеет любить того, кто его любит, —
и его можно воспитывать только любовью».

Ф.Э. Дзержинский

Семейное воспитание обеспечивает здоровье, физическое, психическое, духовное и нравственное развитие детей. Поэтому одним из принципов семейного законодательства является приоритет семейного воспитания детей.

Необходимость защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи обусловлена тем, что эти лица обычно являются наиболее «слабыми» участниками семейных отношений. Этим лицам обычно сложнее, чем другим членам семьи, «постоять за себя».

В связи с чем, обеспечение интересов детей должно быть предметом основной заботы их родителей. Родители не вправе причинять вред физическому и психическому здоровью детей. Способы воспитания детей должны исключать пренебрежительное, жестокое, грубое, унижающее человеческое достоинство обращение, оскорбления или эксплуатацию детей. В случае виновного противоправного поведения, выражающегося в различных формах, родители могут быть лишены родительских прав.

Лишение родительских прав — мера, направленная на спасение жизни или здоровья ребенка.

Родители (один из них) могут быть лишены родительских прав, если они:

— уклоняются от выполнения обязанностей родителей, в том числе злостно уклоняются от уплаты алиментов;

— отказываются без уважительных причин взять своего ребенка из родильного дома (отделения) либо из иного лечебного учреждения, воспитательного учреждения, учреждения социальной защиты населения или из других аналогичных учреждений;

— злоупотребляют своими родительскими правами;

— жестоко обращаются с детьми, в том числе осуществляют физическое или психическое насилие над ними, покушаются на их половую неприкосновенность;

— являются больными хроническим алкоголизмом или наркоманией;

— совершили умышленное преступление против жизни или здоровья своих детей либо против жизни или здоровья супруга.

Этот перечень охватывает все возможные способы нарушения родителями прав и интересов своего ребенка. Для удовлетворения иска достаточно убедиться в существовании одного из них. Правда, на практике чаще всего имеет место совокупность нескольких оснований. Но в любом случае приходится иметь дело с ситуацией, когда ребенок, его жизнь, здоровье, воспитание в опасности. Причем это такая опасность, которая имеет общественно значимый характер.

Менее опасно, но вредно для ребенка уклонение от выполнения родительских обязанностей. Оно предполагает систематическое, т.е. неоднократное невыполнение родительского долга, отсутствие заботы о своих детях, в чем бы оно ни выразилось (не кормят, не обеспечивают необходимой одеждой, медицинской помощью, словом, ничего не делают для удовлетворения жизненно важных потребностей ребенка).

Чаще всего равнодушное отношение родителей к страдающим от голода, холода и болезней детям сочетается с безразличием к условиям их воспитания или с тлетворным, разрушающим личность ребенка, собственным поведением (пьянство на глазах ребенка, превращение его в непосредственного свидетеля своих безнравственных поступков и т.п.). В зависимости от возраста детей для них в каждом конкретном случае становятся губительными вполне определенные

действия (бездействие) родителя. Например, маленький ребенок погибает потому, что его не кормят, подросток страдает от постоянного общения с опустившимися, потерявшими человеческий образ собутыльниками своих родителей.

Вина родителей означает, что их недостойное поведение по отношению к ребенку является осознанным и умышленным. Если они не в состоянии разумно руководить своими действиями и поступками по причинам, от них независящим (таким как тяжелое психическое заболевание, глубокое слабоумие, инвалидность и т.п.), то, по общему правилу, их нельзя лишить родительских прав.

Следует отметить, что при рассмотрении дел такой категории в большинстве случаев ответчики признавали иски, то есть были согласны на лишение их родительских прав, объясняя тем, что не могут содержать детей. Считая, что только это не позволяет им исполнять свои родительские обязанности должным образом.

В результате принятия судом решения о лишении родительских прав родители утрачивают все права, основанные на факте родства с детьми: на личное воспитание своих детей; на общение с ребенком; на защиту прав и интересов ребенка; на получение в дальнейшем содержания от своих совершеннолетних детей; на наследование по закону в случае смерти сына (дочери).

Все последствия лишения родительских прав сохраняют силу, пока родительские права не восстановлены судом. Возможно, что после лишения родительских прав и особенно после изъятия ребенка у родителей (одного из них) лицо станет предпринимать попытки изменить свой образ жизни, чтобы изменить ситуацию: пройдет курс лечения от алкоголизма, наркомании, начнет трудиться и т.п. Ведь чаще всего дети по-прежнему испытывают к ним привязанность к своим родителям, любят их, и нередко взаимно. Безнравственное поведение человека далеко не всегда носит необратимый характер. К тому же у некоторых родителей чувство привязанности к ребенку побеждает, а желание быть с ним рядом, заботиться о нем заставляет в корне изменить свое поведение и отношение к ребенку. Однако восстановление в родительских правах возможно только до исполнения ребенку 18 лет. Иски о восстановлении в родительских правах рассматриваются также судом.

Наши дети — это маленькие, но очень важные граждане своей страны. Их права гораздо важнее всех других, так как сами они пока не могут выступить на защиту своих прав. Их права обязаны соблюдать и защищать самые близкие им люди — их родители.

Люди задают себе вопрос: «Почему мы оскорбляем друг друга без причины, почему унижаем, зачем убиваем?» Все эти вопросы одного порядка. На них нет ответа у нормального человека, потому что он даже мысли подобной не допускает и нет ответа у других, потому что они делают все это, как будто так и должно быть, не задумываясь. И так будет до тех пор, пока в корне не изменится восприятие каждого, пока мы не станем уделять больше внимания друг другу. Это будет не скоро, но если каждый не вложит в эту пирамиду свой кирпичик,

большой или маленький, не важно, то этого не будет никогда. И мы будем дальше убивать... Бросать детей... И не будем видеть причин этого.

С.О. Кислова

Научный руководитель: аспирант А.А. Никифорова

ПЛАНИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА И ПРОЦЕСС ОТБОРА КАДРОВ

Определение потребности в персонале — одно из важнейших направлений маркетинга персонала, позволяющее установить на заданный период времени качественный и количественный состав персонала. Понимание динамики факторов, влияющих на потребности организации в персонале — основа планирования человеческих ресурсов в туризме.

Следует различать качественную и количественную потребность в персонале. Оба эти вида потребности в практике планирования численности рассчитывают в единстве и взаимосвязи.

Качественная потребность, т.е. потребность по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к персоналу, рассчитывается исходя из:

- требований к должностям и рабочим местам, закрепленным в должностных инструкциях или описаниях рабочих мест;
- штатного расписания организации и ее подразделений, где фиксируется состав должностей;
- документации, регламентирующей различные организационно-управленческие процессы с выделением требований по профессионально-квалификационному составу исполнителей.

Планирование персонала — это процесс определения потребностей организации в кадрах, т.е. определение того когда, где, сколько, какой квалификации, какой стоимости, какие сотрудники потребуются в будущем. Потребности организации в сотрудниках меняются с течением времени под воздействием ряда внешних и внутренних факторов. Подобные изменения не всегда означают увеличение или сохранение спроса на производимый организацией продукт, а значит, и на рабочую силу. В целом потребность предприятия в трудовых ресурсах определяется спросом на товары и услуги и уровнем производительности труда. Это количественный аспект проблемы, суть которого состоит в определении количества сотрудников, необходимых для будущего целенаправленного выполнения задач организации, в количественном, качественном, временном и пространственном отношении.

В управленческой теории и практике при определении потребности в персонале применяется ряд методов. Наибольший интерес для менеджмента персоналом представляют эконометрический метод и метод проектирования тенденций. С помощью эконометрического метода потребность в рабочей силе определяется исходя из предполагаемого уровня конечного спроса на какой-то год в будущем. Метод проектирования тенденций предполагает перенос прошлых тенденций изменений в величине совокупной рабочей силы и ее структуре на прогнозируемый период. Вложения в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания фирмы. Под управлением кадровыми ресурсами обычно понимают всю совокупность организационных мероприятий, направленных на оптимальное формирование коллектива и полное использование его способностей в производственном процессе (политика подбора и найма работников, развитие карьеры, мотивация, поощрения, увольнения с работы, уход на пенсию, лидерство в коллективе, культура, взаимоотношения и связи, развитие коллектива, творческая обстановка, подготовка персонала, управление конфликтными ситуациями). Для достижения успеха на рынке туристские компании должны располагать стабильным персоналом.

Система управления персоналом представляет собой комплекс целей, задач и основных направлений деятельности, а также различных видов, форм, методов и соответствующего механизма управления, направленных на обеспечение постоянного роста эффективности производства, производительности труда и качества работы. Она состоит из нескольких подсистем, выполняющих соответствующие функции: подсистема подбора и расстановки кадров; подсистема профотбора, повышение квалификации и роста профессионального мастерства; подсистема качества труда и методов его оценки; подсистема мотивации трудовой деятельности. Все они связаны единой целью предприятия — повышением производительности труда на основе максимально возможной реализации способностей работников. Все подсистемы направлены на то, чтобы потенциальные способности сотрудников в условиях туристского предприятия полностью раскрылись.

Даже если организация способна привлекать новых служащих, имеется много трудностей на пути подбора правильного человека на определенную работу. Некоторые люди думают, что они могут сразу же оценить других, но на самом деле это является разновидностью избитого предвзятого мнения. Другие не уделяют этой трудной задаче достаточно времени или полагаются только на один источник информации — обычно это собеседование. Однако оно не может предоставить им все необходимые сведения, даже если они хорошо владеют навыками проведения такого рода мероприятий. Самым опасным представляется то, что занимающиеся подбором служащих не знают, что они хотят, и это делает неэффективным процесс отбора. Отбор персонала, к примеру, в ЗАО «Хэппи Кэйс» можно представить в следующем виде: определение правил

отбора, первичный отбор, собеседование с менеджером по персоналу затем испытание и, наконец, заключение трудового соглашения.

Конечно, вряд ли можно найти идеального кандидата. Поэтому требования к должности должны быть реалистичными и допускать определенную степень гибкости.

Д.Г. Кравчук
ученица 11 класса «Б» МОСШ № 10

КВН КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В ЖИЗНИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

В России в КВН играют, в КВНе живут и дружат, по-КВНовски мыслят. В Нижневартовске КВН тоже на подъеме: организуются кавээнзовские сезоны, выявляются лидеры, есть школа ветеранов. В поле моего внимания — команды КВН сезона 2008—2009.: «За шкафом» (сборная города), сборная «Нефти и газа» (ТНГУ), «Рулонобоев» (сборная города), «Хорошо» (НГГУ), «А почему бы и нет?» (ЮуРГУ). Городской КВН активно включается в систему общественных, нравственных, экономических отношений. По тому, о чем шутят кавээнщики, можно судить о том, в каком состоянии находится общество, его экономика, нравственность, культура. Что же волнует кавээнщиков? Обозначим проблемы.

Реклама — «бог» человека XXI века. Сознание современного человека формируется под мощным влиянием технического прогресса. Хорошо ли это? Кавээнщики размышляют над этим. В выступлениях проходит мысль о власти рекламы над сознанием современного человека. Команда «А почему бы и нет?» обыгрывает рекламу «Пепси» с участием Дмитрия Сычева: «Мяч попадает к Сычеву, и это первый раз в его жизни». Лицо рекламы — известные люди. Почему? Реклама и большие деньги неотъемлемы. Интересна шутка сборной «Нефти и газа»: «Дезодорант АХЕ для женщин. Все мужчины у ваших ног». В чем смысл шутки? В поле рекламы — стандартный набор товаров, с помощью которых можно будто бы решить все проблемы.

Сейчас жизнь без **компьютеров, телефонов, телевидения** немислима. А ведь совсем недавно без рекламы благополучно обходились целые поколения. Девушки из команды «За шкафом» подмечают это фантазией на тему «Реклама в XIX веке»: «В магазине «Феодал» большой выбор крестьян! Торопитесь!». В современном мире происходит подмена ценностей: книга, театр, человеческие отношения уступают место виртуальной реальности. Над этим остроумно шутят девушки из команды «Новая волна»: «Раньше — воду из колодца принести, приготовить еду на большую семью, затопить печь, а сейчас — телефон

разрядился». Таков «масштаб» проблем современной молодой женщины. Команда «Хорошо» показывает абсурдность современного мира: «Я понял, фигуру девушек можно узнавать по телефону. Вот у моей — 90-60-90! — А у моей — 8-912-937-6876!». В сознании современного человека виртуальная реальность создает иллюзию жизни. Такие Интернет-сайты как «Одноклассники», «Vkontakte» заменяют живое общение. Это подмечает сборная «Нефти и газа». Их Холмс и Ватсон пытаются установить личность убитого: «Я знаю как! Нужно посмотреть ВКонтакте!». Более глубоко эта проблема прослеживается командой «Хорошо» в их шутке «Апокалипсис»: «Что же это? Почему так пусто? Куда подевались все люди? — они ВКонтакте!».

КВН отражает болевые точки нашего времени. О чем болит душа у современного человека? ...**Ипотека**. Совсем недавно этой темы не было, а сейчас она — одна из главных. КВН делают молодые люди: «квартирный вопрос» не может не волновать их. Время показало: ипотека — не решение жилищной проблемы. КВН видит здесь повод для черного юмора. Миниатюра команды «За шкафом»: на сцене — убогое, вызывающее сострадание создание. Звучит комментарий: «Жертва ипотеки».

Здоровый образ жизни — еще одна тема, волнующая кавээнщиков. Они обыгрывают ситуации, с которыми можно столкнуться и в нашем городе. Команда «Хорошо» указывает на обыденность курения в наше время: «Дай сигарету. — А ты о ребенке своем подумал? — Ладно, дай две!». Остро стоит и проблема алкоголизма. Ярко эту тему обыграла команда «А почему бы и нет?»: «Куда я попал? — Спиртом в печень ты попал!».

Семья — ячейка общества, первичное лоно культуры. Не изменилась ли ее роль в наш XXI век? КВН, отражая изменения в обществе, не мог оставить тему семьи без особого внимания. Так, команда «Хорошо» останавливает свое внимание на обилии фото- и видеосъемки в каждой семье, стремлении запечатлеть каждый момент: «Жена, неси скорей фотоаппарат — сын первый раз пальцы в розетку засунул». Сборная «Нефти и газа» затронула тему взаимоотношений мужчины и женщины. Позднее возвращение мужа домой в нетрезвом виде — стандарт современной семьи: «Только тихо, жена спит, «зачачка» в комнате». По-прежнему важной остается проблема отцов и детей. От родителей, их ответственности зависит воспитание детей. Миниатюра команды «Хорошо» «Пьяный папа»: сын так же, как и отец, возвращается домой, едва передвигая ноги.

В выступлениях подняты проблемы **городской жизни**. Команда «А почему бы и нет?» говорит о культуре отдыха горожан: «Наступили «Постсамотлорские отходнячки». А девушки из «Новой волны» посвятили целый блок «городским новостям»: «Нижневартовский хлебокомбинат выпустил гламурный лаваш», «На улице 60 лет Октября стоит памятник «60-тилетнему октябренку». Знакомая всем северянам тоска по лету не остается незамеченной. Миниатюра команды «А почему бы и нет»: «Через две недели лето!» — радостно сообщает герой

сюжета, а из-за кулис... снежки. В этой шутке можно подметить менталитет вартовчан, присущую им жизнестойкость.

Итак, КВН — зеркало жизни, отражение ценностных ориентаций в обществе. Кавээнщики мгновенно реагируют на происходящие изменения. Любые модификации социума, волнующие людей, находят отражение в молодежном движении. Все: от сигареты в руках ребенка до глобального потепления — ничто не останется незамеченным. Меняется жизнь — меняется КВН...

Исследуя историю КВН, ученые отмечают постепенное превращение КВН из игрового явления в художественное. Особое внимание к эстетике выступления, постоянный поиск творческих идей, новых изобразительно-выразительных средств — таковы характерные черты сегодняшнего КВН в Нижневартовске. Что же особенно свойственно нашему КВН как явлению творческому? Поиск оригинальной жанровой формы. Пантомима и мини-миниатюра — наиболее популярные жанры. Их лаконизм, выразительность, комический эффект востребованы в КВН. В городе есть интересные творческие находки: знаменитая пантомима «Зажигающиеся спички» («Хорошо») выдержана в классике жанра, несет печать творческого почерка команды. В то же время в пристрастии к «легким» жанрам проявляется одна из проблем сегодняшнего КВН — дефицит хорошего текста. По-видимому, построить пантомиму, микросюжет все же проще, чем написать хороший, яркий, выразительный текст.

Не могу не видеть и явные просчеты в выступлениях команд — содержательные, эстетические. Пристрастие кавээнщиков к пародии — это скорее шаг назад в развитии городского КВН. Основной для пародирования становятся одни и те же сюжеты, темы. Они переключаются из игры в игру, от команды к команде: эстрада, шоу-бизнес, реклама, телесериалы, американские боевики... Главная цель пародии — рассмешить, создать эффект комического. Пародия, как правило, не несет проблемного содержания. Такой КВН смыкается с развлекательным шоу. Уровень КВН должен быть выше.

Жаль также, что кавээнщики, чаще черпают вдохновение и сюжеты в рекламе, шоу-бизнесе, а не в нашей великой русской литературе, хорошем русском кино. А ведь прием реминисценции несет глубину, тонкий юмор. В городе есть интересный опыт создания литературного КВН. В историю десятой школы навсегда вошел КВН «С Пушкиным на дружеской ноге». Он заставил старшеклассников перерывать кучу литературы, перечитать Пушкина, увидеть, что Пушкин — наш современник.

Желание рассмешить любой ценой часто приводят к утрате чувства меры, к нарушению этических норм. Пошлость, примитивизм, к сожалению, не редки. Знаю и верю: что кавээнщики — народ мыслящий, они понимают серьезность такой проблемы. Создавая сценарий, команда всегда в ситуации выбора: «Как шутить?». Идти на поводу у современного зрителя или поднимать зал до юмора более умного, тонкого. К сожалению, часто наши команды выбирают первый путь как более простой.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: ПРОБЛЕМА СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Информация для человека имеет огромное значение. Компьютер и Интернет является мощным инструментом обработки и обмена информацией, кроме того, благодаря компьютеру стали доступными различные виды информации. Это и считается первопричиной компьютерной или интернет зависимости, так как в определенном смысле они страдают нарушением процессов обмена информацией. Можно выделить самые распространенные психические симптомы, которые делятся на прямые и косвенные. К прямым симптомам относятся:

- увеличение количества времени, проводимого за компьютером;
- хорошее самочувствие или эйфория за компьютером;
- невозможность остановиться;
- ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером.

К косвенным же симптомам можно отнести:

- слишком частая проверка почты;
- ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности;
- пренебрежение семьей и друзьями.

Из данных психических симптомов можно выявить проблему, которой страдает современное общество, этой проблемой является зависимость людей от интернета. По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10% пользователей во всем мире. Российские психиатры считают, что сейчас в нашей стране таковых 4—6%. Несмотря на отсутствие официального признания проблемы, интернет-зависимость уже принимается в расчет во многих странах мира. Например, в Финляндии молодым людям с интернет-зависимостью предоставляют отсрочку от армии. Предположение о наличии либо отсутствии зависимости можно сделать при помощи специальных тестов. Существует множество степеней сложности, разработанных с целью выявления зависимости. В НГУ было проведено анкетирование среди учащихся разных факультетов и специальностей, с целью выявления степени зависимости людей от интернета. В анкетировании приняло участие 30 человек. Все результаты были подсчитаны и выведены в процентном соотношении. Таким образом, 46% — это обычные пользователи интернета, которые знают когда им лучше всего остановиться. Еще 46% учащихся — это люди, которые временами остаются в сети немного дольше, чем обычно, но они в состоянии контролировать использование интернета. Остальные 3% анкетированных сталкиваются с проблемами чрезмерного использования интернета время от времени или часто, но они не являются интернет-зависимыми. Кроме того, все результаты были поделены

на прямые и косвенные психические симптомы. Прямыми являются 62%. Остальные 38% косвенные симптомы.

Как и любой измерительный инструмент, психологические тесты бывают более или менее точными и достойными доверия. Для серьезного профессионального исследования используют только апробированные (валидизированные) методики, часто с множеством шкал, со специальным ключом и более сложной схемой интерпретации, так что данное анкетирование не обязательно считать серьезным результатам приведенного теста. К тому же заключение о состоянии человека никогда не делается на основании одного-единственного теста.

Проблема интернет-зависимости выявляется с возрастанием популярности сети Интернет. Некоторые люди стали настолько увлекаться виртуальным пространством, что начали предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день. Резкий отказ от Интернета вызывает у таких людей тревогу и эмоциональное возбуждение. Многие люди считают интернет-зависимость сходной с химической зависимостью вроде курения или наркомании. Психиатры же усматривают схожесть такой зависимости с чрезмерным увлечением азартными играми.

Нужно понимать, что зависимость от сетевого пространства является психологической проблемой, поэтому в качестве лечения используют различные формы психотерапии, в частности, когнитивно-бихевиоральную — постепенное изменение мыслительных установок и поведенческих стереотипов зависимого. Это довольно длительный процесс (до нескольких месяцев), так как для закрепления новых форм мышления и поведения требуется время. Существуют интернет-центры по освобождению от интернет-зависимости, то есть виртуальный клуб, где общаются люди, желающие избавиться от чрезмерного увлечения компьютером. Ведущим специалистом в изучении интернет-зависимости сейчас считается Кимберли Янг. Его центр, созданный в 1995 году, консультирует психиатрические клиники, образовательные заведения и корпорации, которые сталкиваются со злоупотреблением интернетом. Центр свободно распространяет информацию и методики по освобождению от интернет-зависимости. Но самый простой и доступный способ решения зависимости это приобретение другой зависимости. Любовь к здоровому образу жизни общение с живой природой, творческие прикладные увлечения, такие как рисование, как правило, выводят человека из зависимости.

В заключение хочу подчеркнуть, что акцент на возможных опасностях, связанных с использованием компьютера и интернета, не означает призыв воспринимать их как несомненное зло, от которого необходимо избавиться. Но о неисчерпаемых возможностях и удобствах, подаренных этими благами цивилизации, знают все, а минусы же не всегда у нас на виду.

Литература

1. Войскунский А.Е. Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000. 131 с.

Интернет ресурсы:

1. URL: www.psyline.ru/inzav.htm
2. URL: <http://www.iworld.ru>

Э.Р. Кульмухаметова

Научный руководитель: научный сотрудник лаборатории проблем региональной культуры В.А. Скобелева

ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Развитие общества — результат деятельности людей. В процессе деятельности и происходит формирование и самореализация человека.

Иногда по отношению к тому или иному человеку употребляется понятие — личность. Личностными признаются такие качества человека, которые определяют его образ жизни и самооценку индивидуальных особенностей.

«Личность» — многозначное слово, одно из значений этого понятия выражает сущность человека — самое главное, присущее данному человеку совокупность его внутренних свойств как существа общественного. Речь идет о свойствах разума, души, поведения: что любит, ценит, как относится к другим людям, способен ли помочь, сделать доброе дело, умеет ли твердо держать слово. И, разумеется, очень важно, есть ли у человека свое личное мнение, а также мужество открыто его выразить и защитить, самостоятельно принять решение и до конца отвечать за свои действия.

Великий немецкий философ Иммануил Кант (1724—1804 г.) на наш взгляд, очень выразительно определил понятие «личность», как способность человека быть господином самому себе. Это значит — обладать развитым сознанием человеческого достоинства и ответственности, быть свободным от диктата других людей. Личность, по мнению И. Канта должна иметь твердые принципы, а к твердым принципам всегда относили моральные и гражданские качества человека — честность и порядочность, совесть и ответственность, уважение к закону, порядку и справедливости.

Личности способствуют движению общества вперед, его процветанию и развитию. Личности оставляют яркий след в истории государства, память о себе.

Воспитание личности начинается с детского возраста, когда ребенок воспитывает в себе все, что видит, слышит и чувствует. Личностью не рождаются, личностью становятся. Надо очень постараться родителям, учителям, обществу, чтобы вырастить из ребенка не просто образованного и воспитанного человека, а личность.

Слово «личность» употребляется только по отношению к человеку, и притом начиная лишь с некоторого этапа его развития. Мы не говорим «личность новорожденного», понимая его как индивида. Мы всерьез не говорим о личности даже двухлетнего ребенка, хотя он многое приобрел из социального окружения. Поэтому личность не есть продукт переkreщивания биологического и социального факторов. Личность, не есть целостность, обусловленная генотипом: личностью не рождаются, личностью становятся. Личность относительно поздний продукт социально-исторического и онтогенетического развития человека.

Личность невозможна вне социальной деятельности и общения. Только включаясь в процесс исторической практики, индивид проявляет социальную сущность, формирует свои социальные качества, вырабатывает ценностные ориентации. Главная сфера становления человека — его трудовая деятельность. Труд составляет основу социального бытия человека, потому что именно в труде он в самой большой степени выражает себя как общественный индивид. На формирование личности оказывают влияние факторы трудовой деятельности, общественный характер труда, его предметное содержание, форма коллективной организации, общественная значимость результатов, технологический процесс труда, возможность для развертывания самостоятельности, инициативы, творчества.

Наука не установила никаких количественных границ, до глубокой старости человек меняет взгляды на жизнь, привычки, вкусы, правила поведения. Процесс социализации объясняет то, каким образом человек из существа биологического превращается в существо социальное, общественное, становится личностью. Личностью человек станет, когда начнет совершенствовать социальный фактор своей деятельности, то есть ту ее сторону, которая направлена на общество. Поэтому фундаментом личности выступают общественные отношения, но только такие, которые реализуются в деятельности.

ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ КРИЗИСА В ГАЗЕТАХ «ВАРТА» И «МЕСТНОЕ ВРЕМЯ»

*«Об одном факте можно громко крикнуть,
а о другом лишь прошептать.
Десятый по значимости факт выдвинуть
на первое место, а первый — на десятое».*

Г.Почепцов

Средства массовой информации (сокращенно СМИ) — это системы распространения информации на численно большие аудитории.

Согласно Закону о СМИ к средствам массовой информации можно отнести:

- Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени.
- Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы.
- Цифровые издания: электронные версии газет, издания на компакт-диске.
- Информационные агентства.
- Массовые периодические рассылки (1000 и более адресатов) с использованием телекоммуникационных сетей (как телефонной, так и сетей ЭВМ, в том числе и SMS-рассылки).

Не зря все-таки СМИ называют «четвертой властью». Они действительно способны на многое. Например, создать панику среди населения. Тем более сейчас, во время кризиса.

13 января Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные о том, как россияне оценивают информацию о кризисе, получаемую из СМИ. Было опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России.

Более трети россиян (38%) полагают, что СМИ недостаточно откровенно и полно освещают экономический кризис, не дают необходимой информации о происходящем. 27% наших сограждан информация СМИ кажется объективной и ее, по их мнению, вполне достаточно для того, чтобы разобраться в происходящем. Каждый пятый (20%) заявляет, что СМИ зачастую преувеличивают последствия кризиса и разжигают страсти на пустом месте. 15% затруднились ответить.

Мы решили провести исследование, узнать, как тема кризиса освещается в местных СМИ. Для этого мы взяли два наиболее известных печатных издания в городе. Это Нижневартовская городская газета «Варта» и общественно-политическая региональная газета ХМАО «Местное время». Мы брали номера за первые

три месяца 2009 года, т.е. январь, февраль, март, и провели сравнительный анализ.

Первое, на что мы смотрели — это число упоминаний слова «кризис» и его производных («кризисный», «докризисный», «послекризисный»).

Так, например, в марте «Местное время» упоминает слово «кризис» на 163 раза чаще (то есть, в 11 раз!), чем «Варта».

Авторы, наиболее часто пишущие о кризисе: в «Местном времени» это Юлия Горбунова, в «Варте» — Лидия Уфимцева. «Местное время» в отличие от «Варты» использует визуальные образы (это карикатуры на тему кризиса).

Следующее, на что мы обращали внимание — это упоминание кризиса в заголовках. Так за 3 месяца в «Местном времени» набралось 26 заголовков, а в «Варте» — ни одного.

Более того, мы заметили, что журналисты «Варты» стараются заменить его в своих материалах другими словами: «эпоха экономического спада», «сложившиеся финансовые условия», «непростая экономическая ситуация» и т.д.

Заголовки в «Местном времени» с каждым месяцем становятся все более устрашающими, например в январе: «Не так страшен кризис, как его рисуют», «Не кризис ругать, а крыльцо почистить», «Несмотря на кризис». В феврале и марте пошли следующие заголовки: «Кризис мешает найти работу молодым», «А вы от чего готовы отказаться из-за кризиса?», «Какие разочарования принес вам кризис?».

Результаты исследования нас впечатлили.

Нам стало интересно, почему существует такая большая разница в освещении кризиса. Чья же позиция лучше? Существует ли золотая середина? С такими вопросами мы обратились к редакциям газет.

Вот что нам ответила Валентина Михайловна Пятыхова, главный редактор газеты «Местное время»:

«Каждая точка зрения имеет право на существование: кто-то предпочитает закрывать глаза на кризис, мы же, наоборот, стремимся заранее предупредить читателей о нем, дать полную информацию.

Политика нашей газеты такова, что мы должны быть как можно ближе к читателю. Не только тогда, когда ему хорошо, но и тогда, когда ему плохо. Если читатель сейчас думает о кризисе, то мы и будем писать о нем.

Конечно, кризис коснулся и нашей редакции: был урезан окружной бюджет, к тому же и поставщики подняли цены. В результате, мы вынуждены пропускать номера по средам.

Я считаю, что газета должна отвечать двум требованиям: во-первых, она должна быть интересной, а во-вторых — полезной для читателя».

На наш вопрос, почему же такая большая разница в освещении кризиса между «Вартой» и «Местным временем» Валентина Михайловна ответила, что отчасти дело и в разных учредителях. То есть, подтвердилась одна из наших гипотез.

«Нельзя дать точный ответ на вопрос, как часто следует писать о кризисе, — говорит она. — Ведь кризис подобного масштаба случился впервые. Возможно, мы наоборот пишем о нем мало. Сейчас это никому не известно».

Ответ от «Варты» нам не пришел, но прочитав свежий выпуск этой газеты, мы поняли, что письмо наше они получили. Так 7 апреля кризис упоминался 9 (!) раз. То есть был побит предыдущий рекорд. Сразу три автора решили написать материалы о кризисе. Так, например,

- Ирина Васильева пишет: «На протяжении нескольких месяцев мы постоянно слышим о нарастании мирового финансово-экономического кризиса, который не обошел стороной ни одно государство...».
- Инна Темнова пишет: «Весь мир буквально лихорадит от слова «кризис»...».

Таким образом, каждое СМИ само решает как повести себя в условиях кризиса. Кто-то пишет осторожно, боясь сказать лишнее. Кто-то наоборот. В любом случае, за читателем остается право выбора.

Р.Я. Назарова, Е.В. Урлина

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В. Никулина

СУИЦИД: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ

Самоубийством или суицидом (от лат. *sui caedere* — убивать себя) называют целенаправленное лишение себя жизни, как правило, добровольное (хотя бывают и случаи вынужденного самоубийства) и самостоятельное (в некоторых случаях осуществляется с помощью других людей). Иногда несамостоятельное лишение себя жизни тоже считается самоубийством, особенно если самоубийца был физически не в состоянии сделать это самостоятельно.

Все самоубийства можно условно разделить на два класса — истинные и демонстративные (так называемый парасуицид или псевдосуицид). Как правило, парасуицид совершается в состоянии аффекта и является не столько попыткой лишить себя жизни, сколько «криком о помощи», попыткой обратить на себя и свои проблемы внимание окружающих. Эти действия так же называют «демонстративная попытка суицида». В противовес парасуициду, истинный суицид — это как правило хорошо спланированное мероприятие, цель которого — любой ценой лишить себя жизни вне зависимости от мнения и реакции родных, близких, друзей и т.д.

Поведение, обычно не приводящее к немедленной смерти, но являющееся опасным и/или сокращающее жизнь (пьянство, курение, отказ от медицинской помощи при серьезных заболеваниях, нарочитое пренебрежение ПДД или

техникой безопасности, экстремальный спорт без надлежащей тренировки и экипировки), при том, что совершающий понимает его опасность, но возможный риск ему безразличен, называется саморазрушающим поведением. Некоторыми исследователями такое поведение выделяется в третий класс самоубийств — скрытый суицид.

Попытка убить себя, которая не удалась, называется попыткой самоубийства. Попытка самоубийства называется серьезной, если она могла привести к смерти с большой вероятностью. Попытки самоубийства опасны, потому что часто приводят к разрушению здоровья.

Кроме того, люди, совершившие попытку самоубийства, часто в дальнейшем совершают самоубийство.

Препятствием для совершения суицида могут являться антисуицидальные факторы личности, обесценивающие самоубийство как способ разрешения проблем и формирующие антисуицидальный барьер. Как правило, такими факторами являются нереализованные творческие планы, боязнь причинить душевную боль родным и близким, неуверенность в надежности выбранного способа самоубийства, а также религиозные и социальные табу, связанные с проблемой смерти и самоубийства.

При истинном суициде намерение покончить с собой развивается в течение длительного времени — подготовка к нему может занимать от нескольких дней до нескольких лет. Суицидент долго анализирует причины и возможные последствия самоубийства, рассматривает различные способы и оценивает их эффективность и надежность, планирует наиболее надежный сценарий суицидального действия.

Непосредственно перед актом самоубийства у суицидента может проявиться так называемое терминальное поведение — человек как бы «приводит в порядок» свою жизнь: отдает долги, закрывает счет в банке, просит прощения у давних врагов, затевает генеральную уборку в квартире и т.п.

Причин суицидов довольно много, вот основные из них:

- неурядицы в личной жизни:
 - несчастная любовь;
 - непонимание окружающими, одиночество;
 - проблемы на работе;
 - целенаправленная травля (в том числе доведение до самоубийства);
 - физические издевательства (изнасилования, побои);
 - потеря смысла жизни.
- финансовые проблемы;
- проблемы со здоровьем (эвтаназия в штате Флорида, США, также формально является самоубийством, так как, согласно закону, больной должен вводить препарат себе сам);

- психические болезни (депрессия, биполярное аффективное расстройство, шизофрения);
- религиозный фанатизм (обычно распространенный в сектах), ритуальное самоубийство;
- идеологические (политические, неприятие ценностей социума в целом);
- военные (самоубийство с целью нанесения урона противнику и/или избежания плена);
- вынужденное самоубийство (по приговору суда, под угрозой мучительной смерти или расправы с близкими родственниками; см. Сократ, Роммель);
- самоубийство для сохранения чести; см. Харакири;
- подражательное самоубийство (после аналогичных смертей известных личностей или литературных персонажей).

Наиболее распространенные и известные способы самоубийства:

- повешение;
- удушение;
- утопление;
- химическое воздействие:
 - Отравление. В зависимости от препарата действует от нескольких секунд (острое) до нескольких дней.
 - Сильная щелочь или кислота. При употреблении разъедает внутренние органы. Действует от нескольких минут до нескольких часов. Чрезвычайно болезненный способ.
- Радиологическое воздействие:
 - Поглощение радиоактивных материалов.
 - Прыжок и падение с высоких зданий, скал, мостов и других возвышений.
- Самоубийство при помощи огнестрельного оружия (самострел) наиболее распространено в России в среде военных и сотрудников МВД, а также у солдат срочной службы из-за доступности для этих групп граждан оружия.
 - Самоубийство путем подрыва в непосредственной близости от себя заряда взрывчатого вещества.
 - Самосожжение.
 - Самоубийство путем доведения себя до физического истощения (голодом или жаждой).
 - Самоубийство при помощи холодного оружия:
 - Сэппуку или харакири — ритуальное самоубийство в Японии.
 - Падение на меч (в Древнем Риме).
 - Вскрытие вен или артерий (человек умирает от потери крови).
 - Использование технических средств:
 - Прыжок под поезд, под машину и т.д.

— Использование электричества.

- Отключение больным аппаратуры поддержания жизни — пассивная эвтаназия.

- «Полицейское самоубийство» — нападение на сотрудника правоохранительных органов, охранника, часового с целью спровоцировать его на применение оружия (с формальной точки зрения является убийством, так как самоубийцу лишает жизни другой человек).

Иногда встречается комбинирование нескольких способов с целью повышения вероятности наступления смерти.

Имеет распространение позиция, не отождествляемая с самоубийством — самопожертвование. Это относится к смерти сознательно отдавших свою жизнь ради религиозных идеалов (мученики христианства и аналогичные явления в буддизме, например Тхить Куанг Дык), к самопожертвованию на войне (Дефремери, Александр Матросов, японские камикадзе и др.).

Таким образом, в современной социокультурной ситуации подверженной влиянию мирового кризиса, количество суицидов возросло. В России в настоящий момент предусматривается ответственность по ст. 110 Уголовного кодекса за доведение «до самоубийства или до покушения на самоубийство путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего». Любая другая помощь в самоубийстве не является наказуемой уголовным законом (например, передача человеку, близкому к самоубийству, информации о способах самоубийства, предоставление веревки для повешения, яда для отравления и т.п.). Неоказание медицинской помощи при самоубийстве может повлечь ответственность по ст. 124 УК РФ (если лицо, не оказавшее помощь, было обязано это сделать).

П.В. Потиха

НГО «Нижневартовская православная гимназия»

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

Как известно, современная Россия переживает состояние демографического кризиса. Из-за превышения количества умерших над количеством рожденных население страны ежегодно сокращается на сотни тысяч — 1 миллион человек. Основная причина кризиса, грозящего вымиранием государствообразующего русского народа, лежит в отказе от рождения детей. При всем влиянии экономических факторов демографическое поведение народа определяется отнюдь не ими. Например, в современной России наибольшая рождаемость наблюдается

на Северном Кавказе, где не просто уровень жизни ниже среднего по стране, а, по сути, последние годы протекают военные действия. В то же время в благополучной Западной Европе рождаемость столь же низкая, как и в России.

Демографическое поведение зависит от культурно-религиозных и общемировозренческих ценностей народа.

Для русской православной цивилизации демографическое поведение и семейные ценности проистекали из Десяти заповедей Божьих. Эти заповеди так же лежат в основе других традиционных религий России — различных христианских конфессий, ислама, иудаизма. Те из них, которые непосредственно касаются семейных ценностей — «Почитай отца твоего и мать твою, чтобы тебе было хорошо и чтобы ты долго жил на земле», «Не убивай», «Не прелюбодействуй» вполне разделяют и традиционные языческие культуры народов Севера. Если человек причисляет себя к атеистам или агностикам, то он, по крайней мере, должен отнестись к этим заповедям как к выражению исторического опыта человечества, опытно найденным законам духовного мира. Можно не верить в закон всемирного тяготения, но если выходить в окно с пятого этажа, то, скорее всего, разобьешься. То же самое правило действует в отношении нарушения духовно-нравственных законов. Нарушая их на личном уровне, человек калечит и разрушает свою жизнь и здоровье, жизни своих близких. При массовом нарушении заповедей в сфере демографического поведения уходят в небытие целые народы и империи. Будь то древние финикийцы, приносившие в жертву идолам новорожденных младенцев, погрязшая в разврате Римская империя или СССР, окончательно легализовавший искусственные аборты в 1956 г. Поэтому прагматичные создатели сверхдержав прошлого Наполеон, Гитлер, Сталин, будучи агностиками, оккультистами или атеистами, все равно неизменно строили свою внутреннюю демографическую политику на основе традиционных семейных ценностей, основанных на Десяти заповедях.

К сожалению, на правительственном уровне, даже верно обозначив опасность современного демографического положения и его безрадостных перспектив, предпринимаются шаги, которые не учитывают мировоззренческий фактор кризиса. А поэтому могут его лишь усугубить. В частности это позиция официального здравоохранения, когда средства национальных проектов в области демографии и здоровья тратятся на внедрение так называемых программ планирования семьи и охраны репродуктивного здоровья. Смысл всех этих программ всего лишь в попытках обойти и уменьшить разрушительный эффект массового нарушения в сфере репродуктивного поведения заповедей «Не убий» и «Не прелюбодействуй».

Одна из таких программ организация волонтеров анти-спида и репродуктивного здоровья. С последними я имею опыт знакомства, что побудило меня к написанию этой статьи. Репродуктивное здоровье — это способность зачать, выносить и родить здоровых детей. Одни темы занятий проводят в шоковое состояние: профилактика начала половых отношений, тесты беременность,

презерватив как надежное средство профилактики заболеваний. На курсах выступали разные врачи, но никто не говорил моим бедным ровесникам о том, что не нужны никакие презервативы и разрушительные таблетки. Что есть единственное средство ВЕРНОСТЬ. Им предлагали бесплатные презервативы, приглашали андролога, который утверждал, что не один парень без этого не проживет больше двух дней, или же он занимается, рукоблудием. А целью занятий волонтеров была передача этой «нужной» информации «по охране репродуктивного здоровья» от подростка подростку. Как-то наша руководительница упомянула, что у одной волонтерши из анти-спида уже два аборта, это было сказано в контексте: «Вас учишь, учишь, а вы предохраняться не умеете». Интересно, что многие родители подростков не знают, куда ходят их дети. Дома от услышанной информации я долго не могла придти в себя, я не могла понять, как можно втирать в юные головы такие гадости и мерзости.

Из-за этих факторов неутешительны и прогнозы. В ситуации когда, четверо родили двоих, двое одного, а этот один увлекся «безопасным» сексом, они не могут быть утешительными.

Без возврата к традиционным семейным ценностям наш народ обречен на вымирание, а страна на потерю территорий, развал и войну всех против всех.

Один из самых ярких примеров сохранения традиционных семейных ценностей — Православная Церковь. Люди, которые пытаются жить по уставу Церкви, не используют всех этих разрушительных вещей, поэтому имеют здоровые семьи. В этих семьях все просто, если Господь посылает ребенка — его рожают.

Сложился миф, что многодетная семья — это семья необразованная, бедная и деградировавшая, но все это абсурд. Моя собственная семья является для меня примером. В нашей семье шесть детей, старшие и младшие учатся помогать друг другу. Мы старшие успешно учимся в православной гимназии, участвуем в различных общественных мероприятиях.

Только изменение мировоззрения поможет вывести нашу страну из демографического кризиса.

А.Ю. Смирнова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук

КОДЕКСЫ КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТНК-ВР)

Создание Кодексов корпоративной этики стало распространенной практикой для многих российских компаний. С одной стороны, кодекс является элементом международного стандарта, значимость которого возрастает для компаний,

выходящих на открытые международные рынки. С другой стороны, с этическим менеджментом, основными элементами которого являются собственно кодекс корпоративной этики и система его исполнения, связываются надежды на повышение эффективности управления в сфере подбора, оценки персонала и укрепление имиджа компании. Предмет усилий этического менеджмента — выявление, формулирование, внедрение, поддержание, модернизация и модификация этических корпоративных норм и принципов, составляющих систему деловой этики компании.

Наличие ясных и соблюдаемых этических норм в организации помогает сотрудникам ориентироваться в сложных ситуациях, снижает риск возможных нарушений, помогает формировать приверженность сотрудников компании.

Этические нормы занимают особое положение в системе общественных правил. С одной стороны, они не предусматривают такой жесткой системы социального контроля, как, например, судебная для законодательно утвержденных норм. С другой стороны, этические нормы могут существенно ограничивать личную свободу человека, более или менее жестко регламентируя его мысли, чувства, действия. «Двигателем» этой системы внутреннего самоконтроля являются такие мотивы как самоутверждение, самоидентификация, суеверие, социальное одобрение и т.д.

Эффективность внедрения этических стандартов в директивном порядке является крайне низкой. Для того, чтобы они стали индивидуальными жизненными правилами, они должны быть глубоко вписаны в повседневную практику отношений человека с окружающим миром. Добровольное же принятие этих стандартов основывается на актуальных потребностях человека.

Базовым ограничением внедрения этических норм в организации является невозможность их прямого административного регулирования. Поэтому, как правило, кодекс не предусматривает юридической ответственности за его неисполнение. Для новых членов сообщества документ является уже данностью, обязательной к принятию. Если человек стремится работать в компании, то знание и понимание принципов жизни в этой компании помогут, с одной стороны, новому сотруднику быстрее адаптироваться, а с другой — компании сохранить целостность, «единое лицо».

Основной ресурс и способ регулирования деловой этики в организации — это свобода принятия этических норм. Свобода принятия предусматривает возможность отказа от предлагаемых этических норм. Поэтому реальная свобода — это возможность работать в организации, даже если сотрудник не полностью разделяет корпоративные этические нормы. Базовые запреты должны присутствовать и очерчивать наиболее принципиальные сферы поведения, но составлять меньшую часть этического кодекса.

Политика ТНК-ВР в области этики ведения бизнеса строится на четко выраженных обязательствах выполнять правила честности и уважения.

Корпоративные стандарты в области деловой этики требуют соблюдения конкретных правил, основанных на действующем законодательстве и лучшей мировой практике. В своей деятельности ТНК-ВР основывается на следующих Корпоративных стандартах в области деловой этики:

- Управление конфликтами интересов.
- Принципы хозяйственной деятельности.
- Деловые подарки и гостеприимство.

Таким образом, этика становится неотъемлемым элементом менеджмента. Общие правила поведения для всех способствуют повышению сплоченности коллектива и, открыто декларируемые, делают бизнес компании более «прозрачным» для деловых партнеров. Условно кодекс корпоративной этики можно определить как свод гласных и негласных правил, формулирующих основные принципы деятельности фирмы и соблюдение при этом норм морали.

Литература

1. Кукушин В.С. Деловой этикет: Учебное пособие для студентов специальностей «Менеджмент», «Социальная работа», «Референт-преводчик». Изд-е 2-е, исп. и дополн. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. 288 с. (Серия «Новые технологии»).
2. Деловой протокол и этикет. Практика применения / М.В. Бельдова, А.В. Рогова, Б.А. Шардаков. М.: Профессиональное издательство, 2008. 192 с. (Библиотека журнала «Секретарь-референт»; вып. 1).
3. Корпоративные стандарты ТНК-ВР в области деловой этики. Нижневартовск, 2005.
4. URL: www.wikipedia.ru (Свободная энциклопедия)
5. Кодекс корпоративной этики: эпизод 2, или Исполнение кодекса корпоративной этики: способы решения и проблемы

Е.С. Шаткова

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.В. Ибрагимова*

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЯХ МОЛОДЕЖИ

Очень важно иметь представления о том, что является значимым для молодежи, какими являются ее ценности, ориентиры, идеалы, предпочтения, интересы. В подростковый период от 13 до 15 лет, и молодых людей в возрасте от 16 до 19 лет для человека необходимо создание собственной системы ценностей. Этот период один из самых ярких, творческих периодов жизни. Именно в этом возрасте молодые особенно нуждаются в понимании и, конечно, требуется внимательное, заботливое, тактичное отношение взрослых.

Проблема ценностей возникла в эпохи обесценивания культурной традиции и подрыва устоев общества. В далеких временах основным вопросом аксиологии, учении о природе ценностей, был вопрос, впервые поставленный Сократом: «Что есть благо?»

Не количество накопленных материальных благ определяет статус человека в обществе, а уровень его культуры и образования. Нужна прочная образовательная основа, заложенная в юности, тренированное мышление, умение быстро добывать информацию, творчески применять ее. Любому обществу присущ сложный процесс формирования ценностей и отношения к ним, особенно молодежи. На переломном этапе развития общества важно зафиксировать и понять ценности молодых. Понять, какие ценности сегодня разрушаются, а какие остаются.

В.П. Вдовиченко пишет, что ценностные ориентации это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний.

В социальной психологии понятие «Ценностные ориентации» используется в двух значениях, как: 1) «идеологические, политические, моральные, эстетические и др. основания оценок субъектом действительности и ориентации в ней; 2) способ дифференциации объектов по их значимости. Формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и др. проявлениях личности.

Наиболее современное представление ценностных ориентаций — это предпочтения или отвержения определенных смыслов как жизнеорганизующих начал и (не) готовность вести себя в соответствии с ними.

Для более целостного понимания ценностных ориентаций ученые выделяют типы систем ценностей, основные виды по уровню их организации. Так В.В. Гаврилюк и Н.А. Трикоз, в одной из своих публикаций выделяют четыре основных типа систем ценностей:

— смысложизненную систему, объединяющую ценности человеческой жизни, определяющую цели бытия, человеческой сущности, ценности свободы, правды, красоты;

— витальную систему — это ценности сохранения и поддержания повседневной жизни, здоровья, безопасности, комфорта;

— интеракционистскую систему — это ценности и суждения важные в межличностном и групповом общении: хорошие отношения, спокойная совесть, власть, взаимопомощь;

— социализационную систему — ценности, которые определяют процесс формирования личности: социально одобряемые и наоборот. Наиболее обобщенные, абстрактные ценности: духовные, социальные, материальные; духовные ценности в свою очередь дифференцируются на познавательные, эстетические, гуманистические и др.; социальные — на ценности социального уважения, социальных достижений, социальной активности и т.д.

Стоит заметить, что развитые ценностные ориентации — это признак зрелости личности, показатель меры ее социальности. Незрелость ценностных ориентаций — это признак преобладания внешних стимулов во внутренней структуре личности.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизнедеятельности.

СЕКЦИЯ 5

РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ

Р.Р. Абдулин

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент О.Ю. Шахова

ЧЕМПИОНАТЫ МИРА И ЕВРОПЫ ПО ФУТБОЛУ КАК СОДЕРЖАНИЕ СОБЫТИЙНЫХ ТУРОВ

Футбол — один из самых популярных видов спорта в мире, поэтому крупные международные футбольные турниры вызывают большой интерес. Большинство любителей футбола предпочитают смотреть матчи по телевизору. Но найдется много болельщиков, желающих увидеть футбол вживую. Для этого придется совершать поездку (тур) в место проведения турнира. Таким образом, футбольные турниры, в том числе, чемпионаты мира и Европы, являются содержанием событийных туров. Под ними понимаются удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия. Наиболее привлекательными для футбольных болельщиков выглядят два таких мероприятия — чемпионат мира и чемпионат Европы по футболу.

Чемпионат мира по футболу (часто называемый также Кубок мира по футболу, Чемпионат мира ФИФА, официальное название Кубок мира ФИФА, общепринятое сокращение в русском языке ЧМ) — самое важное международное футбольное соревнование. Чемпионат мира проводится управляющим органом мирового футбола ФИФА, и участвовать в нем могут мужские и женские футбольные национальные сборные всех стран-членов ФИФА. Финальные турниры чемпионатов мира проводятся раз в четыре года, однако вместе с региональными отборочными турнирами чемпионат мира продолжается 3 года. В финальном турнире, который проходит раз в 4 года в течение 4 недель в заранее выбранной стране-хозяйине чемпионата, принимают участие 32 команды. Финалы чемпионата мира по футболу, которые проводятся с 1930 года, с перерывом в 1942 и 1946 из-за Второй мировой войны, имеют большую зрительскую аудиторию и привлекают огромный интерес во всем спортивном мире, иногда превосходя по количеству зрителей главный спортивный турнир — Олимпийские игры. На проведение этого турнира деньги выделяет уже не УЕФА, а ФИФА (FIFA — Federation International Football Association). При этом средств выделяется больше, так как спортивных объектов требуется больше.

Чемпионат Европы по футболу является вторым по популярности футбольным турниром после чемпионата мира. Проводится он один раз в четыре года. Страна-организатор выбирается за шесть лет до самого турнира. К данному моменту было проведено уже 13 чемпионатов Европы, последний был проведен совместно Австрией и Швейцарией.

Специфика данных форумов, которую следует учитывать организаторам событийных туров, состоит в том, что туристы приезжают посмотреть именно сам футбол, и лишь затем все остальное. Таким образом, в первую очередь необходимо удовлетворить именно потребность в футбольном зрелище. При этом следует учитывать:

- удобство перемещения, как в страну проведения, так и по ее территории при проведении различных экскурсий;
- легкий доступ к различным атрибутам болельщика — шарфы, шапки, футболки и др.;
- легкость доступа к стадиону (относительная близость гостиницы к стадионам либо наличие транспорта);
- возможность просмотра матча вне стадиона при отсутствии билетов (например, наличие и свобода доступа в спортивные бары);
- безопасность (во время перемещения, в месте размещения, на самих стадионах).

Влияние чемпионатов на развитие туризма следует оценивать с учетом двух аспектов. Первый, положительный, проявляется в следующем:

- огромный доход от турнира — и для страны проведения, и для отдельных предпринимателей, и для туристских фирм;
- хорошее развлечение для туристов;
- для кого-то это повод для совершения тура в какую-либо страну;
- развитие страны и региона проведения турнира.

Второй аспект — отрицательный. Специфика футбольных фанатов такова, что ни один турнир не обходится без стычек, драк, потасовок. И на каждом чемпионате мира и Европы есть жертвы — обычно молодежь.

При организации соответствующих событийных туров следует учитывать и различия самих чемпионатов. Чемпионат Европы имеет более узкий круг потенциальных посетителей, так как в этом турнире принимают участие только сборные европейских команд, и их количество равно 16-ти, тогда как на Чемпионате мира представлены команды не только с Европы, но и со всего мира, и команд всего на турнире представлено 32. Стране-организатору Чемпионата мира выделяется больше финансов, чем стране-организатору европейского чемпионата. Это связано как раз с большим количеством участников. Команд играет больше, следовательно, стадионов, тренировочных полей и многого другого нужно больше. Место проведения турнира ЧЕ стабильно — в рамках Европы, тогда как место проведения ЧМ меняется — то в европейской стране, то в азиатской. В 2010 году и вовсе чемпионат пройдет в ЮАР. И это создает определенные

неудобства и для туристических фирм, и для самих туристов. Не каждый сможет и захочет лететь за несколько тысяч километров. Как ни странно, но прибыль от чемпионатов Европы выше, чем от чемпионатов мира. Для наглядности еще раз приведем цифры по чистому доходу от ЧМ-2006 и от ЕВРО-08 — 97,4 и 250 миллионов соответственно. Думается, это связано именно с более легким доступом на турнир и уровнем организации. Как мы видим, к ЕВРО относятся более серьезно и ответственно.

Но в целом оба эти турнира с точки зрения развития туризма объединяют туризм и футбол в одно, очень красочное действо, в один праздник.

Р.М. Бакеева

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент О.Ю. Шахова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВИД УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение окружающей среды. Влияние туризма на окружающую среду может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным.

Развитие туризма во всем мире оказывает существенное воздействие на состояние социальной среды. Величина прямого социально-культурного воздействия определяется различием в социально-культурных уровнях гостей и местного населения (традиции, религия, образ жизни, нормы поведения, привычки и т.д.). Туризм может приводить к социальному напряжению, вызванному, например, разным уровнем благосостояния гостей и местных жителей. У местных жителей создается впечатление, что туристы богаче их, поскольку они демонстрируют расточительность, не свойственную им в повседневной жизни у себя на родине. При этом местные жители забывают о том, что туристы находятся в отпуске и могут позволить себе немного лишнего. Это может вызвать чувство зависти у местных жителей, а иногда это приводит к открытому возмущению поведением туристов.

В процессе туристской деятельности неизбежно происходит изменение природной среды. При этом негативные изменения преобладают, нанося ей значительный и все возрастающий ущерб. Можно приводить множество примеров на эту тему, призывая и убеждая с их помощью в необходимости бережного отношения к природе. Но, как показывает практика, эффективность такого рода популяризаторства и морализирования незначительна, если ограничиваться только этим и не принимать более действенных мер по защите природы от негативного воздействия туризма. Разрешение этой проблемы требует системного подхода, который включал бы разнообразные и взаимосвязанные меры воздействия при использовании природных ресурсов в туристских целях. Такие меры

воздействия предполагают привлечение дополнительных технических, организационных, социологических, ресурсоведческих и экологических знаний. А это уже проблема управления туризмом, экологически ориентированным в широком смысле, и управления экологическим туризмом, имеющим более узкие границы, но зато обладающим более действенным инструментарием природоохранного действия. Многие нарушения экологического равновесия распознаются слишком поздно. Возникновение необратимых процессов в результате разрушения природной среды при ее неконтролируемом использовании в туристских целях нередко приводит к ее отмиранию. Она становится утерянной для будущих поколений. Туристы, кратковременно удовлетворяющие свои индивидуальные потребности, ставят их выше долговременного использования природных богатств.

Поэтому в последнее время в туристической индустрии обсуждается концепция устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие туризма — это развитие туризма на базе неистощительного, экологически целесообразного природопользования, обеспечивающее высокое качество жизни местного населения и нетронутости их культуры.

В связи с необходимостью перехода туризма на принципы устойчивого развития особую актуальность приобретает экологический туризм. В его основе лежит забота об окружающей среде — как природной, так и культурной. Это нашло отражение в целях, задачах, элементах экологического туризма.

При условии грамотного развития экологический туризм может сыграть свою роль в разрешении современного социально-экологического кризиса. Он содействует охране природы и традиционных культур. Возрастающий спрос в этом секторе туризма приводит к созданию новых особо охраняемых природных территорий, в первую очередь — национальных и природных парков. Экологический туризм приносит существенный доход в государственный бюджет (особенно это касается развивающихся стран). На многих территориях экологический туризм может стать отраслью специализации, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

Е.В. Ванина

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С. Петрова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ СЕРВИСА

На сегодняшний день существует много проблем взаимосвязи новых систем передачи информации и туристической деятельности. Многие из них связаны с тем, что обычные люди не имеют доступа к информационным технологиям или даже

если имеют возможность регулярно пользоваться Интернетом, то боятся заказывать туры или просто билеты через Интернет т.к. до сих пор не доверяют этой технологии. Рассмотрим по подробнее о том, что такое Интернет¹.

Интернет это мировая глобальная сеть, которая на сегодняшний день связывает более миллиарда компьютеров и пользователей. И соответственно может предложить широкий спектр услуг¹.

Турагентства, гостиницы и авиакомпании все с большим интересом приглядываются к возможностям Сети. Если не так давно онлайнные заказы были небольшим экспериментальным ручейком, то сейчас они превратились в мощный поток, который приносит до четверти всех доходов. Эта информация звучит для туристического бизнеса еще более оптимистично, поскольку цифры характеризуют положение дел в консервативной Европе.

Возможность онлайнного заказа услуг, по данным Еврокомиссии, составляют 36% всех туроператоров и 62% гостиниц. Почти треть из них получает более 25% всех заказов от пользователей Сети. Гиганты европейской туриндустрии давно обзавелись интернет-сервисами по бронированию туров, гостиничных номеров и билетов, однако высокая отдача заставляет их инвестировать в развитие онлайнного направления новые средства. Среди преимуществ руководители агентств называют круглосуточный доступ к онлайнному бронированию, экономию времени на походы в офис, возможность сравнить несколько альтернативных предложений и снижение издержек для самих участников рынка².

Как отмечает агентство «France Press», буму туристического Интернета способствуют специальные цены авиакомпаний, действующие лишь в случае онлайн-бронирования. Сеть обеспечила пользователям большую свободу при планировании тура: в онлайн на смену популярным предложениям «все включено» приходит туристический пакет, в котором клиент сам собирает свое путешествие из нескольких компонентов⁶.

Даже при европейском уровне проникновения Интернета офлайнным агентствам не грозит скорое исчезновение. Живые лица и глянцево-брошюрные ориентированы на клиентов пожилого возраста и в ближайшие годы будут по-прежнему востребованы.

Анастасия Патрышева, возглавляющая популярный российский сервис Travel.Ru, сообщила в интервью TelNews, что у нее нет сведений о количестве туристов, которые использовали Интернет для организации своей поездки.

По ее мнению, для отечественных пользователей Сеть остается как информационным каналом, так и средством бронирования туров, гостиниц и билетов⁷. Катализатором в развитии онлайнного бронирования, как и на Западе, в Рунете выступают авиакомпании. «Даже у русских компаний — S7, «Аэрофлота», Skyexpress — «лоукосты» вообще продаются только через Интернет. На периферии динамика роста туристического Интернета, по ее словам, определяется развитием самой Сети и особенностями того или иного региона. «Например, жители Дальнего Востока ездят чаще в Китай-Японию, чем в Европу. В Китае

и Японии нет авиакомпаний-дискаунтеров, и, соответственно, спрос у дальневозможных туристов на бронирование этого вида услуг через Интернет ниже. Просто в силу специфики региона», — считает генеральный директор Travel.Ru⁶. Из тенденций развития рынка она отметила «настоящее» бронирование туров для конечных потребителей вместо обычной отправки заявок по прайс-листу. Определенное влияние на рынок должны оказать и законодательные акты, регулирующие функционирование электронных билетов. Анастасия Патрышева уверена, что урегулирование ситуации в этой сфере приведет к росту онлайн-продаж, пока рынок очень далек от насыщения.

Правовые ограничения действительно серьезно мешают электронному билету. Пока обязательной формой отчетности считается бумажный бланк, так что даже в случае онлайн-заказа пассажиру приходится забирать «твердую копию» в офисе компании, либо в аэропорту. Эти препоны попытался обойти Минтранс, разрешивший брать пассажиров на борт без бумажного билета, однако командировочным виртуальный e-ticket все равно необходимо дополнять бланком. Международная федерация гражданской авиации (IATA) обязала семь своих российских участников полностью перейти на электронные билеты до конца этого года³. Как мы видим по Европейскому опыту, онлайн заказы довольно простая и удобная вещь, которая в России постепенно начинает приживаться. Но видимо, это некая часть российского менталитета которая не позволяет до конца доверять электронным системам общения, бронирования и покупок⁴.

Примечания

¹ Антюфеев Г.В., Румянцев В.П., Сергиевский М.В. Компьютерные технологии реального времени в туристской деятельности. «Компьютерные технологии реального времени в туристской деятельности». МИФИ 2004. С. 155. Деп. в ВИНТИ № 1011-В2004.

² Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. М.: Изд-во «ПРИОР», 1999. С. 144.

³ Калашников А.В. как автоматизировать работу туристического агентства. Туринфо. 1997. № 10. С. 6.

⁴ Широкова О.В. информационные технологии в управлении туристическим бизнесом // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 1995. Вып. 3 (№ 19).

⁵ URL: <http://ru.wikipedia.org>

⁶ URL: www.tours.ru

⁷ URL: www.turizm.ru

ВИДЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ХМАО — ЮГРЕ

Одним из наиболее перспективных видов туризма в Югре является въездной туризм. На туристском рынке нашего региона он представлен достаточно широко.

Замечательные природные условия зимой, высокий устойчивый снежный покров, отличный рельеф, холмы, долины и хорошо налаженная инфраструктура способствуют тому, что в регионе развиваются и приобретают все больше поклонников экстремальные и нетрадиционные виды спорта: горные лыжи, кайтинг, сноуборд.

Помимо экстремального туризма, набирает популярность экологический: отдых в сельской местности, маршруты по заповедным зонам, речные круизы по рекам Сибири. Самые экзотические туры возможны на западе округа, среди удивительных по красоте заснеженных горных вершин Северного и Приполярного Урала.

Югра обладает хорошей базой для *этнографического и этнического туризма*. Уникальная природа, самобытная культура и быт обских угров издавна влекли сюда путешественников и исследователей. Несомненный интерес представляет культура обско-угорских народностей ханты и манси, ненцев и селькупов, живущих на территории Югры в течение трех тысячелетий, с которой можно познакомиться не только при непосредственном общении с ее носителями в национальных поселках и стойбищах, но и в этнографических музеях округа.

Много гостей и жителей Югры посещают национальные праздники и фестивали. Незабываемые впечатления оставляют посещения традиционных праздников, выступления фольклорных коллективов, знакомящих с творчеством коренных народов Севера: «Аранг Мощнэ» («Поющая сказительница»); «Мойпыр Як» («Медвежья пляска»); «Увас Хурамат» («Красивые узоры»); «Мис-нэ» (лесная фея) и др.

В округе функционирует сеть интереснейших эколого-этнографических музейных комплексов, находится более 4000 памятников истории и культуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что въездной туризм является одним из наиболее приоритетных направлений на туристском рынке Югры.

МОТИВАЦИЯ И МОТИВЫ В ТУРИЗМЕ

Туристские мотивы — важнейшие составные элементы системы туристской деятельности, которые можно рассматривать как определяющие компоненты спроса, основу выбора поездки и программы отдыха.

Мотивы человека в определенной степени формируют его поведение в качестве покупателя и потребителя товаров и услуг, особенно в туризме. Понимание мотивов потенциального туриста имеет огромное значение при планировании, формировании и организации процесса реализации туристского продукта. Это дает возможность производить и предлагать на рынок тот туристский продукт, который в наибольшей степени соответствует потребительским ожиданиям.

Необходимая база, на которой должна строиться эффективная система планирования, разработки и реализации туристского продукта называется туристской мотивацией.

Туристская мотивация может быть определена как побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т.д.

Туристская поездка имеет в своей основе мотивацию, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии и выбора туристского продукта и его составных элементов. Мотивация выбора туристского путешествия (время, продолжительность, направление, вид, затраты, характер деятельности) — важнейшая характеристика, влияющая на поведенческие инициативы туриста при планировании им отдыха, выборе, приобретении и совершении тура.

Активное участие различных предприятий и организаций в развитии туризма вызывает насущную необходимость выявления, изучения и понимания туристских мотивов, их использования и усиления к ним профессионального внимания.

Туристские мотивы как определяющий компонент спроса должны быть положены в основу деятельности туристской фирмы с расчетом, что производимый туристский продукт сможет обеспечивать туристский спрос. Они предопределяют не только решение о путешествии и выбор конкретного туристского продукта, но и многочисленные возможности появления и развития новых мест туристского назначения, новых форм и видов туризма.

Мотивы предопределяют поведение человека при покупке турпродукта, влияя на выбор практически всех составных элементов. Не все туристские мотивы могут быть четко сформулированы и определены, но их можно систематизировать. Цели путешествия являются основой первоначального отличия туристских мотивов. Среди целей путешествия можно выделить следующие: отдых, досуг,

развлечения, познание, спорт и его сопровождение, лечение, паломничество, деловые цели, гостевые цели. Виды отдыха позволяют составить условную классификацию туристских мотиваций при выборе путешествия:

1. Забота о здоровье (курортно-оздоровительные, лечебные туры, с использованием оздоровительных видов спорта и т.д.).

2. Занятие спортом.

3. Обучение (туры, связанные с изучением иностранных языков и разговорной практикой; обучающие различным видам спорта и т.д.).

4. Возможность самовыражения и самоутверждения. Здесь выделяются такие туры, как: высококатегорийные туристские походы, сафари, охота, покорение горных вершин и т.д.

5. Возможность заняться любимым делом (хобби). Организуются специальные туры для автолюбителей, фанатов, спортивных болельщиков на различные соревнования, чемпионаты и олимпиады и т.д.

6. Решение деловых проблем.

7. Развлечение и потребность в общении с людьми.

8. Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня. Этот туристский мотив реализуется во всех вышеперечисленных турах, но наиболее характерен для познавательных туров (например, туры по известным городам, столицам, историческим и культурным центрам).

Таким образом, понимание и использование туристских мотивов, влияющих на выбор конкретного туристского продукта, могут стать залогом успешного функционирования туристского предприятия, продвижения туристского направления. Практическая значимость выявления, изучения и использования мотивационных аспектов в сфере туризма очевидна. Выявив мотивы, можно вырабатывать эффективные приемы, способствующие привлечению потенциального туриста и придания ему статуса постоянного, и в конечном итоге воздействовать на характер и объем туристского спроса и сбыта.

Е.А. Зленко

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С. Петрова

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Углубленное познание рынка туризма начинается с базовых понятий, которые имеют основополагающее значение для понимания туризма как экономической системы и механизма его функционирования в целом. Одним из них является понятие туристского продукта — комплекса туристских услуг, необходимого для удовлетворения потребностей туриста во время путешествия.

Здесь важную роль играет исследование действительного и постоянного спроса на туристском рынке (исследование моды, привязанности, предпочтений и так далее), на основе которого генерируются идеи относительно нового турпродукта и претворяются в жизнь.

При создании турпродукта необходимо четко понимать, что в действительности будет покупать турист, ведь он оплачивает не гостиничное размещение, а новые ощущения и знакомство с неизвестным, уют, внимание, располагающую обстановку.

Именно от того насколько привлекателен турпродукт зависит прибыльность и продолжительность бизнеса любого туристического предприятия. Ведь интересный, уникальный продукт — ключевой фактор успеха конкуренции туристической фирмы в своеобразной битве за покупателей. Все это подчеркивает актуальность, выбранной мной для исследования темы.

Туристический продукт определяется как комплекс туристических услуг, необходимый для удовлетворения потребностей туриста во время его путешествия. Он соединяет в себе не менее двух услуг (перевозка и размещение) и реализуется или предлагается к реализации по определенной цене. В состав туристического продукта включаются транспортные, гостиничные, медицинские услуги, услуги по организации посещений объектов культуры, отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.п.

В туризме формирование и потребление продукта происходит раздельно. Турист, покупая у турфирмы туристский продукт, оплачивает право на его получение во время его путешествия. Таково юридическое определение туристского продукта. Но, говоря о турпродукте, также имеются в виду его физические и стоимостные свойства, качества, характеристики.

Создание нового турпродукта последовательно проходит через следующие этапы:

1. генерирование идей относительно турпродукта, его количественных и качественных свойств на основе постоянного изучения действительного и постоянного спроса; эта работа должна проводиться постоянно, ибо в туризме мода, привязанности, предпочтения часто меняются;

2. разработка концепции нового турпродукта — заключается в придании ему конкретных потребительских свойств, соответствующих спросу целевого рынка и материально-техническим и финансовым возможностям турфирмы; имеется в виду выбор маршрута, программы, вида туризма, набора и классности услуг;

3. пробный маркетинг, означающий продажу на рынке первой партии нового турпродукта с целью определения отношения к нему потенциальных покупателей, а также выявления и устранения возможных недостатков; чаще всего это исследование проводится при проведении ознакомительного тура для турагентств — партнеров данного туроператора.

Процесс реализации нового туристского продукта начинается с подготовки его информационно-методического обеспечения. Информационно-методическое

обеспечение воплощается в подготовке специальной технологической документации, которая призвана полностью описать сам тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам. Это необходимо для четкой, оперативной и гибкой работы сотрудников фирмы, а также для возможности постоянного контроля за содержанием тура, его выполнением и для работы над его совершенствованием.

Туры и их технологическая документация должны отвечать нормативным требованиям, направленным на защиту прав потребителей. Они контролируются в процессе проведения сертификации туристской продукции.

Важнейшим направлением деятельности турфирмы является продвижение туристского продукта к его дальнейшей реализации. Эта задача возлагается на сбытовую сеть, которая проводит туристский продукт от исполнителя до его потенциального потребителя. Совокупность организаций принимающих на себя право собственности на товары или услуги на пути их следования от производителя к потребителю называются каналами сбыта туристского продукта.

Все многообразие способов реализации туруслуг можно свести к двум типам каналов сбыта: прямым и опосредованным.

Крупные туроператоры при осуществлении своей сбытовой политики используют следующие каналы сбыта:

- Открытие собственных бюро продаж;
- Создание посреднической турагентской сети;
- Наличие связей с крупными организациями и предприятиями;
- Использование специализированных магазинов;
- Продажа туров по почте.

Фактически, сбытовая деятельность туроператора сводится к двум основным формам организации сбыта туристского продукта: при помощи собственной сбытовой сети и при помощи использования контрагентской сети. Но во многих фирмах каналы продвижения турпродукта комбинированные, т.е. наряду с существующими структурами и подразделениями собственных продаж действует также и контрагентская сеть.

В последнее время в туристской отрасли сложилась инфраструктура, в которой трудно представить себе продвижение и реализацию путевок без участия сети турагентов.

Наиболее эффективные способы формирования сети турагентов — это участие туроператоров в выставках и организация презентаций, что дает возможность непосредственного общения с потенциальными участниками реализации турпродукта, а также с руководством фирм — турагентов.

Для формирования сети турагентов используется также рассылка предложений о сотрудничестве по факсу/электронной почте. Предложение должно содержать информацию о программе тура, графики заездов, цены на предлагаемые услуги, а также сумму комиссионного вознаграждения.

Что касается реализации тура непосредственно туристу, то неотъемлемой его частью является составление документов и заключение договоров, регламентирующих взаимоотношения туристского предприятия и туриста. При этом документы могут быть разделены на две группы:

1. Документы для заказа:

- заявка туриста на бронирование тура содержит сведения о намерении приобрести те или иные туруслуги;
- лист бронирования — конкретный заказ туриста туроператору на формирование туристского продукта;
- подтверждение бронирования.

2. Документы для клиента:

- договор на предоставление туристских услуг;
- ваучер;
- памятка туриста;
- страховой полис;
- билет на транспорт (если дорога входит в пакет услуг).

В качестве вывода можно сказать, что регулярно разрабатывать новые туристские продукты а так же работать над модернизацией уже имеющихся необходимо, так как новые или улучшенные продукты, положительно воспринимаемые потребителями, обеспечивают предприятию на время преимущество перед конкурентами.

А.Ф. Каленик

ВИДЫ ЭКЗОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экзотический туризм является составной частью современной индустрии туризма. **Экзотический туризм** — это, прежде всего зрелище, уникальное по своим признакам, в общем случае генерирующее положительные эмоции. География экзотического туризма расширяется из года в год, вместе с тем создавая все новые и новые виды для удовлетворения туристических потребностей. Этот необычный вид туризма с каждым годом привлекает все больше людей, желающих получить впечатлений от поездки на всю оставшуюся жизнь. Поэтому туристические фирмы разрабатывают новые программы, которые способны заинтересовать огромный поток клиентов желающих окунуться в экзотику. Экзотические страны ассоциируются с пальмами, обезьянами, верблюдами и слонами, теплым климатом, ласковым голубым морем, чудными восточными базами, обилием фруктов и цветов. **Экзотика** не может быть постоянной для путешественника и свойственна для кратковременного посещения экзотической

дестинации, так как постоянное проживание или длительное нахождение в ней уже создает привычку и экзотика лишается своей загадочной неизведанной прелести. **Экзотический отдых** — незабываемое времяпрепровождения, отдых, который полностью позволяет сменить вокруг себя привычную обстановку. Необычайной красоты природа, незабываемый дайвинг, стремительные реки и водопады, удивительные горные массивы — все это можно найти, окунувшись в мир экзотики. Никого не оставят равнодушным изумрудные, морские волны, белый, пляжный песок. Вообще экзотический туризм переплетается с приключенческим, т.к. последний так же связан с пребыванием туристов в привлекательном для них месте, но и их занятие необычным видом деятельности (охота на медведей в Сибири, ловля лосося на Камчатке, поиски пиратских кладов в Карибском море и т.д.). Учитывая то, что просто съездить отдохнуть на каникулах к бабушке становится не интересно, необходимо знать о том, какие виды экзотического туризма самые распространенные.

ПРОГУЛКА ПО ГОРАМ (Majestic mountains tour)

Это одно из самых отличных способом провести отпуск, выходные. Ведь горы это и чистый воздух, это незабываемые чудесные ландшафты, это красота, природа. Для примера вспомним такие места мира, как Гранд Каньон (Соединенные Штаты Америки), гигантские известнейшие водопады (Ниагарский, Виктория). Возможно, кто-то соблазнится поехать в Долину каменных пальцев, что в Австрии. Здесь есть, на что посмотреть и чем заполнить душу. Для туристов здесь созданы все условия, чтобы они могли как можно лучше разглядеть понравившиеся достопримечательности.

ПУТЕШЕСТВИЯ ПО БОЛОТАМ

Это прекрасный способ попасть на целину. Ведь сам рельеф и особенность местности не позволяет человеку вмешиваться в ее жизнь. Здесь есть и птицы, которых встретишь только тут. Также растения, которых на земле единицы. Люди, которые живут в болотных землях, представляют древнейшие цивилизации. Для перемещения по болотистой местности, используют специальные катамараны, оснащенные воздушными винтами. Они безвредны по отношению к внешнему миру. На таком катамаране можно бороздить буквально везде, увидеть много невиданных прелестей этих местностей. А, взяв с собой фотоаппарат, не только в памяти, но и в домашних фотоальбомах останется немало прекраснейших моментов жизни.

ВОЕННЫЕ ТУРЫ

Тоже популярны и считаются экзотикой. Одни туристы едут провести здесь чудесно время, другие увидеть места, где погибли их родные. Но в целом военные туристические туры, это множество составляющих. Во время такого отдыха, турист может пострелять из военного оружия в тирах и на полигонах; покататься на военной технике, танках, бронетранспортерах; полетать на сверхзвуковых

истребителях; даже запустить ракету, вернее побыть зрителем, но во время реального запуска. Еще туристы на военных турах посещают военные объекты, полигоны, места сражений, подводные лодки и корабли. Возможно, даже посетить концлагерь или тюрьму, что некоторым очень интересно. И много есть других услуг, притом количество постоянно расширяется, остается только подобрать для себя нужную программу и насладиться отпуском.

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

Посещение экзотических мест, вулканов, островов, водопадов и др. Обычно это нестандартный тур в экзотические и экологически чистые природные резервации, связанный с необычными путешествиями, нетрадиционными транспортными средствами. В отдельных случаях такой тур связан с риском и серьезными физическими нагрузками, требующий смелости и умений, например, сплав по бурной реке Колорадо на надувных лодках, путешествие на Кольском полуострове зимой на собачьих упряжках, восхождение на Килиманджаро или Эльбрус.

ТУРЫ С ЦЕЛЬЮ КЛАДОИСКАТЕЛЬСТВА

Различаются профессиональные экспедиции в поисках сокровищ и кладов и любительские — приключенческие, развлекательного характера, с предоставлением возможности помыть золотой песок в отходах золоторудного производства, поиска драгоценных камней. На островах Индийского океана предлагают туристам лопату и карту с приблизительным месторасположением закопанного сказочного сундучка — такой вид занятий входит в перечень островных развлечений туристов.

КРУИЗЫ В АРКТИКУ И АНТАРКТИКУ

Относительно недавно начали осуществляться круизы в Арктику и Антарктику. И все больше желающих хотят побывать в экстремальных условиях и посмотреть на экзотических животных, таких как пингвин. К тому же Северный и Южный полюсы наиболее экологически чистые места на Земле.

КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Космический туризм — самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма — путешествие на орбиту Земли. В «Росавиакосмосе» утверждают, что в будущем смогут снизить стоимость туров и с удовольствием примут заявки на космическое путешествие от любого гражданина Земли. К 2012 году EADS намерен заняться космическим туризмом. Частные космические полеты будут длиться около 90 минут. За это время аппарат должен достигнуть высоты в 100 километров и космические туристы примерно на 3 минуты должны оказаться в зоне невесомости. Стоимость полета составит примерно 150—200 тысяч евро.

ПОЕЗДКА В ЧЕРНОБЫЛЬ

Желающих поехать в Чернобыль по понятным причинам не много. Ведь и по прошествии двух десятков лет экологическая обстановка в этом районе далека от оптимальной. Конечно, отправляют туда любителей острых ощущений в специальных костюмах в сопровождении специалистов с дозиметрами.

Ю.М. Киртянова

Научный руководитель: старший преподаватель А.В. Графова

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Понятие «гостеприимство» достаточно старо. Английское слово «hospitality» (гостеприимство) происходит от старофранцузского «хоспис», что означает «странноприемный дом». Появление первых прообразов гостиниц, как и самой профессии по обслуживанию людей, носит исторические корни.

Гостинные дома располагались в городах и на дорогах, ведущих из одних стран в другие. Помимо путешественников услугами этих гостинных домов пользовались гонимые, курьеры, правительственные служащие. В гостинных домах людям предоставляли ночлег, убежище, пищу, там же кормили и меняли лошадей.

В средние века в Европе постоялые дворы начинали создаваться при монастырях. Церковь обязывала организовывать «госпиции» для путешественников, паломников, священников, путешествующих по святым местам. Со временем из бесплатного приюта они становятся предприятиями, рассчитанными на получение дохода¹.

Прообразы гостиниц имелись и на Ближнем Востоке, и в Средней Азии, и в Закавказье. Купцы с караванами товаров путешествовали по пустыням и предгорьям. Ночевали они обычно в шатрах, но иногда останавливались в караван-сараях — своеобразных гостиничных комплексах, включавших в себя загон для верблюдов и помещения для ночлега людей, окруженные крепостной стеной.

Развитие торговых связей привело к значительному росту гостиничного хозяйства в Европе. Например, в Милане в XIV в. насчитывалось уже 150 гостиниц. Однако гостиничное хозяйство того периода было крайне примитивным: в гостиницах отсутствовали удобства, их санитарный уровень был чрезвычайно низок.

В XVIII—XIX вв. с ростом экономических и политических связей между государствами начинается бурное развитие гостиничного хозяйства, особенно в городах Европы. Гостиничное дело превращается в важную отрасль, приносящую большую прибыль.

Развитие предприятий гостеприимства XIX в. связано с развитием туризма. На морских побережьях, возле источников с минеральной водой, в живописных местах разворачивается строительство крупных и мелких гостиниц. Постепенно совершенствуется их оборудование, создаются комфортабельные условия гостей, меняются формы и методы обслуживания.

В этой области экономики возникают компании, акционерные, корпорации и синдикаты. В Лондоне создается синдикат гостиниц, во Франции — «Союз хозяев гостиниц». Эти организации гостиничных владельцев устанавливали цены на номера, готовили кадры гостиничных работников, способствовали развитию туризма. В 1906 г. создан «Международный союз владельцев гостиниц», объединению владельцев 1700 гостиниц в различных странах мира, крупных европейских городах гостиницы начинают использовать и для других целей. В них устраивают казино, проводят прессконференции, приемы.

Развитие гостиничного хозяйства продолжалось в XX в. Этому способствовало резкое качественное и количественное увеличение автомобильного, авиационного и железнодорожного транспорта, оживление торговых, культурных, научно-технических и спортивных контактов между государствами².

Туризм и возрастающая с каждым годом гостиничная база превратились в «индустрию услуг», которая в сочетании с «индустрией развлечений» стала источником крупных доходов, получения прибыли. Современная «индустрия гостеприимства» включает в себя отели, рестораны, бары, курорты, игорные дома, казино, оздоровительные комплексы.

На Руси постоялые дворы, предшественники первых гостиниц, появляются в XII—XIII вв. В них гонцы отдыхали и меняли лошадей. Эти постоялые дворы — «ямы», как их называли, располагались один от другого на расстоянии конного перехода.

В XV в. создаются многочисленные почтовые станции. Ими ведает приказ. По велению Ямского приказа открывались новые станции, ему же подчинялись и ямщики. В это же время строятся многочисленные гостиницы и постоялые дворы. В гостиницах дворах не только торговали, в них жили и совершали коммерческие операции.

В связи с ростом промышленного производства и расширением: торговых связей в XVIII—XIX вв. растет население городов, открываются новые гостиницы. В 1818 г. в Москве функционирует 7 гостиниц. В Петербурге в 1900 г. насчитывалось уже 325 гостиниц. В 1910 г. в России было 4 685 гостиниц, не считая постоялых дворов и трактиров с номерами. Все они принадлежали частным лицам и были чисто коммерческими предприятиями.

После Октябрьской революции декретом Советского правительства все гостиницы были национализированы, гостиничное хозяйство подверглось коренной перестройке.

К 1940 г. гостиницы были построены в 669 городах. В годы Великой Отечественной войны был нанесен огромный ущерб всему народному хозяйству, в том числе и гостиничному³.

В послевоенные годы развернулись большие работы по восстановлению, реконструкции и строительству новых гостиниц. Уже к 1960 г. в 1 364 городах Советского Союза гостей обслуживали в 1 476 гостиницах.

Дальнейший рост материальной и технической гостиничной базы в стране определили следующие факторы: развитие существующих городов и появление новых; рост промышленности, науки, культуры и искусства; увеличение материального благосостояния людей. Это создало предпосылки для развития внутреннего туризма, обмена делегациями, увеличения числа командированных и отпускников.

В 1980 г., в канун московской Олимпиады, гостиничное хозяйство СССР насчитывало 7 000 гостиниц общей вместимостью 700 тыс. мест. Было построено много крупных, комфортабельных гостиниц. Одной из самых больших гостиниц России является гостиничный комплекс «Измайлово», рассчитанный на 10 тыс. мест.

К сожалению, в 1990-е гг. из-за экономической и политической ситуации в стране произошел значительный спад спроса на гостиничные услуги. В конце 1990-х гг., согласно данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике, Россия имела 5 043 предприятия гостиничного типа с общим числом мест 390 931.

В целом по России в городской местности находится 60% гостиниц и в сельской местности — 34%. Наиболее крупные по размерам номерного фонда гостиницы располагаются Москве и Санкт-Петербурге.

Для столицы России московское правительство разработало «Концепцию развития международного туризма в Москве до 2005 г.», согласно которой планируются реконструкция существующих гостиниц и строительство новых на 30 тыс. гостиничных мест⁴. Приоритетным направлением государственной поддержки является развитие внутреннего и въездного туризма.

К 2010 г. число иностранных туристов, посетивших Москву, может достичь 10,6 млн. человек. От развития туризма будет зависеть дальнейшее развитие гостиничного бизнеса в крупных городах России.

Примечания

¹ Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М., 2003. С. 112.

² Каверина Т.П. Основы туристской деятельности. М., 2003. С. 413.

³ Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 2003. С. 116.

⁴ Папирян Г.А. Экономика туризма. Ростов н/Д., 2003. С. 423.

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИНДУСТРИИ В ГЕРМАНИИ И ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Объектом нашего исследования является проблема развития туризма в Германии и Тюменской области, анализ которой позволит увидеть современное состояние туриндустрии в двух регионах, их потенциал, туристические ресурсы, возможности развития. Кроме того, полагаем, что рассмотрение данного вопроса с позиции сравнительного анализа даст возможность более отчетливо увидеть особенности, проблемы и перспективы развития регионального туризма.

Туризм в Германии получил импульс и начал бурно развиваться после Второй мировой войны. Современная система туриндустрии находится на высоком современном уровне и продолжает прогрессировать. Принцип всех немецких концернов, занимающихся туризмом, заключается в наличии собственной авиакомпания, собственной системы гостиниц и транспорта. Все это дает возможность концентрировать свою деятельность и предоставлять клиентам полный пакет услуг.

Германия имеет богатейшую историю и тысячи уникальных культурных достопримечательностей; живописную природу и великолепный ландшафт от северного побережья до южных гор; известны во всем мире знаменитые немецкие праздники, международные фестивали, выставки. Кроме этого следует отметить высокий уровень экономического развития, уютные и красивые города, разнообразие сервиса в местах отдыха и т.д.

Подчеркнем также, что немцы — сами активные путешественники: 78% населения Германии путешествуют. 85.000.000.000 долларов — это общая сумма денежных средств, потраченных немцами на туризм в 2008 году. Исходя из туристских возможностей Германии, можно выделить следующие виды туризма, пользующиеся особой популярностью. Это культурный туризм, охватывающий собой посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей. В Германии, имеющей 145 парков, 12 из которых являются национальными парками, широкое распространение получил экологический туризм. Деловой туризм — наиболее быстро развивающееся направление современного туризма — позволяет сочетать деловые визиты с возможностями осмотра страны пребывания и краткосрочного отдыха. Германия названа самым перспективным европейским направлением для бизнес-туризма и вторым в мире после США. Таким образом, туриндустрия является не только неотъемлемой частью экономики Германии, но и культурной традицией этой страны и народа.

Туризм в России, в том числе и в Тюменской области, в настоящее время переживает время быстрого роста. При этом отметим, что формирование

российского туристского рынка началось всего лишь с 90-ых годов XX столетия. Стратегия развития туризма в Тюменской области исходит из следующих основных предпосылок: политическая стабильность в регионе, значительный экономический и культурный потенциал, выгодное географическое положение в центре страны, развитая транспортная инфраструктура создают благоприятные возможности для интенсивного туристского освоения региона.

Каков же потенциал Тюменской области для развития туристской индустрии? Это уникальный край, где переплелись сотни тысяч судеб, история и современность. Это и легендарный поход Ермака, и освоение русскими Сибири, архитектура старинных русских городов Тобольска, Тюмени, Ялуторовска, Заводоуковска, Ишима, родина Григория Распутина — село Покровское и многое другое. По числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, Тюменская область входит в первые 7 регионов России и сопоставима с рядом развитых стран, таких как Канада, Норвегия, Германия.

Географическое положение Тюменской области, расположенной в пределах Западно-Сибирской равнины, также благоприятно для развития туризма. На территории юга Тюменской области расположены: 2 государственных природных заказника федерального значения — «Тюменский» и «Белозерский», 33 заказника регионального значения, 29 памятников природы. Для выработки и проведения государственной региональной политики разработана Стратегия развития туризма на территории Тюменской области.

В результате проводимых правительством мероприятий на территории области получили развитие такие виды туризма как: деловой; культурно-познавательный; охотничье-рыболовный; экстремальный; санаторно-курортный. Так, в Тюменской области разрабатываются увлекательные круизные маршруты по рекам Туре, Тоболу, Иртышу и Оби. Санаторный отдых: основными лечебными факторами санаториев Тюменской области являются сапропелевая грязь озер Ахманка, Большой и Малый Тараскул. Активные и экологические туры в Марьино ущелье, Ингальскую долину, на озера Светлое и Темное, дадут возможность познакомиться со многими неповторимыми памятниками природы и археологии Тюменской области. Любителей спортивного туризма Тюменская область готова порадовать хорошо развитой инфраструктурой спортивных сооружений и большим количеством спортивных событий, привлекающих гостей из разных стран и регионов. Тюменская область обладает высоким потенциалом в сфере делового и событийного туризма. Так, Тюмень входит в число крупнейших деловых, образовательных и культурных центров Урало-Сибирского региона. Познавательный туризм: территория Тюменской области богата многими выдающимися памятниками истории и культуры. Среди них: уникальный по своей красоте комплекс Тобольского кремля, который часто называют «жемчужиной Сибири».

Следует подчеркнуть, что в Ханты-Мансийском автономном округе также уже выстроен событийный ряд, привлекающий туристов, с нуля создана туристская

инфраструктура. В 2006 г. бюджет получил от отрасли 1,4 миллиарда рублей. Более сотни турфирм предлагают услуги по организации самых разных видов туризма: охотничье-рыболовного, экологического, этнографического, делового, событийного, культурно-познавательного, детского, спортивного. Особенно высока доля делового туризма. Гостей, прибывающих в ХМАО в командировки, более половины от общего числа туристов. Своеобразный рельеф — холмы и долины, большое количество снега зимой способствуют развитию в округе активного туризма: горные лыжи, сноуборд, популярны пешие и пеше-водные путешествия в горах Северного и Приполярного Урала, туры по Иртышу и Оби. В рамках туров этнографического туризма можно побывать на стойбищах, посетить музеи и места археологических раскопок.

Однако, показывая интенсивность развития туристического бизнеса в Тюменской области, отметим необходимость решения комплекса задач: формирование и продвижение регионального турпродукта на российском и международном рынках; развитие локальных туристских центров (Тобольск, Ялуторовск, Ишим); повышение качества обслуживания в сфере туризма с внедрением нетрадиционных форм обслуживания, основанных на высоких туристских технологиях (специализированный, экологический туризм); развитие инфраструктуры туристского комплекса путем модернизации действующих средств размещения.

Таким образом, развитие туристической индустрии в Тюменской области становится одним из приоритетных направлений. По самым предварительным оценкам, общая инвестиционная емкость туристической отрасли в ближайшие годы составит сумму более 3 млрд. рублей.

Следовательно, развитие туризма в Германии и Тюменской области имеет как похожие тенденции, так и ряд региональных особенностей, что обусловлено, прежде всего, историческими, социально-экономическими, природными, культурными и др. факторами.

Кроме того, следует также подчеркнуть, что туризм помимо огромного экономического значения играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных культур и религий. Его деятельность не ограничивается только торговлей товарами и услугами и поиском новых торговых партнеров. Она направляется также на установление взаимоотношений между людьми разных стран, что особенно актуально в современном мире.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА: ЗАДАЧИ И ВИДЫ

Экологическая тропа — наиболее молодая разновидность туристического маршрута. Целями ее создания является проведение учебной и пропагандистской работы по вопросам охраны природы, создание условий для формирования культуры поведения человека в окружающей среде.

Чижова В.П.¹ выделяет три задачи экологической тропы. Первая — расширение у экскурсантов элементарных сведений об объектах, процессах и явлениях окружающей природы. Вторая — обучение посетителей умению видеть, замечать различные проявления антропогенного фактора, которые можно наблюдать в зоне маршрута тропы, оценивать результаты воздействия человека на окружающую среду. Третья, самая главная задача экологических учебных троп, — способствовать формированию экологической культуры как части общей культуры взаимоотношений людей друг с другом и отношения человека к природе.

Особенность процесса экологического обучения и воспитания на тропах природы состоит в том, что он строится на основе непринужденного усвоения информации, ценностных ориентаций и идеалов, норм поведения в природном окружении. Достигается это путем органического сочетания рекреационной и познавательной деятельности во время движения по маршруту тропы.

Буторина Н.Н. и Моргачев С.В. разработали классификацию экологических троп по цели их создания². Под эколого-просветительской целью подразумевается сочетание активного отдыха посетителей экотропы в природной обстановке с расширением их кругозора и формированием экологической культуры. Под природоохранной — локализация посетителей природной территории на определенном маршруте.

Чижова В.П., Добров А.В., Захлебный А.Н.³ выделяют познавательно-прогулочные, познавательно-туристские и собственно учебные экологические тропы.

На познавательно-прогулочных тропах (тропах «выходного дня») затрагиваются вопросы взаимоотношений природной среды и человека, влияния хозяйственной деятельности на природу. Посетители получают представление о том, какие мероприятия осуществляются для ее защиты.

Познавательно-туристские тропы чаще прокладываются в охранных зонах заповедников или в зоне туризма национальных парков. Длительность путешествия может составлять от 1—2 дней до целого отпуска. Тропы тщательно размечают на местности, а группы туристов проходят специальный инструктаж (техника безопасности и правила поведения туристов на природе) перед выходом в маршрут.

Учебные экологические тропы — это специализированные маршруты для экологического образования. Тропы рассчитаны в первую очередь на учащихся

школ, лицеев, студентов различных вузов, в том числе педагогических. Вместе с тем они должны быть доступны, интересны и понятны для любого посетителя. Руководителем может выступать не только сотрудник особо охраняемой природной территории, но и учитель.

По основной цели Дроздов В.А.⁴ предлагает различать экотропы, предпринимаемые ради:

- наблюдения и изучения дикой или «окультуренной» природы и получения экологических знаний;
- отдыха в окружении природы с эмоциональными, эстетическими целями;
- оздоровления с использованием природных факторов;
- спортивных и приключенческих целей.

По основному объекту, в значительной мере определяющему содержание программы тропы и отчасти форму ее организации, различают⁵:

- ботанические, зоологические, геологические и т.п.;
- эколого-этнографические, археологические или шире — эколого-культурные;
- спелеологические, водные, горные и т.п.

Создание экологических троп для нашей страны — дело достаточно новое, но набирающее быстрые темпы, особенно в последние годы. Разнообразие форм и методов их создания позволяет вовлечь в эту деятельность довольно большой круг заинтересованных организаций и широкую общественность. А это, в свою очередь, способствует расширению не только числа троп, но также и географии их распространения.

Примечания

¹ См.: Чижова В.П. Школа природы. М., 1997. С. 60.

² См.: Буторина Н.Н., Моргачев С.В. Тропа в гармонии с природой. М., 2007. С. 35.

³ См.: Захлебный А.Н. На экологической тропе (опыт экологического воспитания). М., 1986. С. 12.

⁴ См.: Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М., 2005. С. 43.

⁵ См.: там же. С. 44.

К.С. Никифорова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С. Петрова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Туристский бизнес, являясь одной из самых динамичных сфер экономики, представляет собой высоко насыщенную информационную отрасль. Успех бизнеса некоторых отраслей экономики напрямую зависит от скорости передачи

и обмена информацией, от ее актуальности, своевременности получения, адекватности и полноты. В связи с этим успешное развитие туристского бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий как в области создания турпродукта, так и его продвижения на рынок услуг.

Современные компьютерные технологии активно внедряются в сферу туристского бизнеса, и их применение становится неотъемлемым условием успешной работы и повышения конкурентоспособности любого туристского предприятия. Известное изречение «Кто владеет информацией, тот владеет миром» особенно актуально для сферы туристского бизнеса, так как именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность управленческих решений в этой области. Реализация этих условий возможна только в рамках применения информационных компьютерных систем, поэтому развитие информационных технологий в туризме должно быть одним из первоочередных.

На примере:

Фирма «САМО-Софт» представляет программный продукт для автоматизации работы туристических фирм — «САМО-Тур» для Windows, который включает в себя функциональные возможности, необходимые для наиболее полного учета и обслуживания клиентов туристической фирмы.

Программный комплекс «САМО-Тур» для Windows включает в себя следующие **функциональные разделы**:

1. **Ведение справочников:** география, отели, рейсы, услуги, цены, туры, заявки клиентов, туристы, платежи, партнеры, валюты и курсы, ...
2. **Мастера** (специальные программы для пошагового выполнения конкретных действий).
3. **Формирование выходных документов**, предварительный просмотр и печать; встроенный редактор печатных форм.
4. **Почта** (обмен сообщениями между операторами в сети).
5. **Администрирование** (ведение списка пользователей и назначение прав доступа).

Технологический процесс работы:

1. **Подготовка справочников:** партнеры, отели, рейсы, услуги, размещения, цены.
2. **Формирование пакетов услуг:** описание маршрута тура, указание набора предоставляемых услуг в каждом пункте маршрута, создание заездов.
3. **Оформление блоков номеров** в отелях, блоков мест на транспорте и блоков мест в туре.
4. **Оформление заявки клиента:** выбор стандартного или формирование индивидуального маршрута, даты поездки,

анкетные данные туристов (ФИО, паспортные данные, дата рождения; ввод дополнительных сведений для формирования анкет в посольство можно провести сразу или отложить),

партнер — покупатель тура,

бронирование услуг тура (отели, рейсы, визы, страховки, трансферы, экскурсии и др.) и указание цены каждой услуги,

оформление скидок, комиссий и доплат и формирование суммарной стоимости тура.

5. **Печать необходимых документов:** ваучер, путевка ТУР-1, авиабилеты, страховые полисы, анкеты в посольство, заявка на бронирование; списки туристов, роуминг-листы.

6. **Регистрация оплаты заявок клиентами,** формирование книги продаж и печать бухгалтерских документов: счет, счет-фактура, приходный кассовый ордер.

7. **Ежедневный контроль оплаты** туров по каждой заявке, по партнеру и в целом по туру (заезду).

Дополнительные и полезные возможности:

1. Возможность изменения статуса заявки: отмена, штрафные санкции, восстановление отмененной заявки.

2. Многовалютность при формировании цены тура и оплате.

3. Возможность формирования комиссий и скидок для партнера, тура, сезона, социального статуса туриста.

4. Оптимизация загрузки рейсов (система анализа и предупреждений в ситуациях неэффективного заполнения блоков мест; эффективность определяется набором критериев, задаваемых пользователем).

5. Оценка эффективности рекламы.

6. Хранение иллюстраций и дополнительных описаний для отелей и туров (любой документ приложения, поддерживающего протокол OLE 2.0, например, документ MS Word, MS Excel, картинки формата *.bmp, *.gif и другие).

7. Контроль правильности и полноты оформления заявки.

8. Поиск и отбор данных по условиям (включая непосредственное формирование запросов).

9. Хранение индивидуальных настроек для каждого пользователя (профили).

10. Наличие встроенного редактора форм выходных документов.

11. Обмен сообщениями и условиями поиска и отбора между пользователями.

12. Возможность экспорта/импорта данных в таблицы ПК «САМО-Тур».

Программный комплекс «САМО-Тур» для Windows является многопользовательской системой. Каждому пользователю могут быть назначены специальные права доступа к данным и функциональным режимам. Администратор может изолировать от пользователя отдельные прикладные возможности или назначить ему специальные права для отдельных пунктов меню и элементов форм (например, кнопка на форме становится недоступной или вовсе невидимой).

В программе ведется системный журнал — протокол, где отмечаются все действия пользователей с указанием даты и времени операции, а также фиксируются измененные и удаленные данные.

Особенностью является поддержка двуязычного интерфейса (русский / английский) в соответствии с индивидуальной настройкой пользователя.

Все основные действия в программе реализованы при помощи Мастеров — специальных программ, которые ведут пользователя в пошаговом режиме от начала до конечного результата. Такая концепция ориентирована на использование программ неквалифицированными пользователями. Мастер может вызываться и для добавления новой записи, и для редактирования, и просто для более подробного просмотра данных.

ПК «САМО-Тур» для Windows снабжен объемной документацией с подробным описанием всех режимов и системой помощи.

ПК «САМО-Тур» для Windows может быть дополнен модулем удаленного бронирования, который существенно упрощает связь между турагентством и туроператором.

Н.В. Новикова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С. Петрова

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ В ХМАО — ЮГРЕ

Проектирование устойчивого развития туристической фирмы должно быть основано на прогнозировании спроса выпускаемой продукции. Коммерческий прогноз — это оценка ожидаемых уровней спроса на выпускаемую фирмой продукцию в течение некоторого отрезка времени в будущем. Поскольку речь идет о будущем спросе, прогноз, по существу, является догадкой; однако при использовании определенной методики анализа состояния рынков сбыта в прогнозе может содержаться нечто большее, чем простая догадка. Туристический интерес к экстремальному туризму очень высок. Крайней Север является благоприятной зоной для развития этого вида туризма и может играть существенную роль в социально-экономическом развитии региона, но отсутствие маркетинговой программы развития этого вида туризма в округе привело к тому, что крупный сегмент рынка оказался незанятым.

Рассмотрим вопрос прогнозирования потенциального спроса на новое уникальное предложение (экстремальный туристический маршрут). Такой прогноз можно составить по данным маркетингового исследования, проведенного в виде социологического опроса, направленного на изучение рынка. Целью проведения

социологического опроса явилось изучение спроса у жителей и гостей города на туристские услуги в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

Выборка в рамках исследования репрезентирует городское население в возрасте 18 лет и старше, являющихся жителями или гостями города. Исследование проводится при помощи анкеты на самозаполнение. Полученные результаты позволяют проанализировать сложившуюся ситуацию в сфере регионального туризма и выявить потенциальные резервы развития.

В исследовании (дата проведения 24.12.2007 — 5.01.2008 гг.) приняло участие 82 человека, из них 26 мужчин и 56 женщин. Основной возрастной состав опрошенных — 20—50 лет, из них замужем — 32% женщин, женаты — 65% мужчин. Большинство респондентов являются жителями ХМАО — Югра (был выделен отдельно) — 73%, 20% — жители Северо-западного федерального округа, 6% — Уральского федерального округа, 1% — Южного федерального округа. Опрашиваемые респонденты представляли различные социальные слои населения с разным уровнем дохода на одного члена семьи.

Результаты данного исследования показывают, что 100% мужчин и 68% женщин очень редко пользуются услугами сферы туризма, при этом 42% мужчин и 57% женщин все-таки предпочитают отдых в России. На вопрос об интересе к услугам, предоставляемых организациями сферы туризма Ханты-Мансийского автономного округа — Югры 31% мужчин и 54% женщин дали положительный ответ.

На вопрос о популярности видов туризма мнения респондентов распределились по убыванию в следующей ранговой последовательности:

1. Оздоровительный.
2. Спортивный.
3. Экстремальный.
4. Событийный.
5. Самостоятельный.
6. Экологический.
7. Деловой.
8. Социальный.
9. Этнотуризм.

54% мужчин и 64% женщин выразили желание принять участие в экстремальном туристическом маршруте, из них 50% мужчин и 56% женщин могут позволить себе приобрести подобный тур. Среди тех респондентов, которые на вопрос о возможности приобретения подобного тура ответили отрицательно, основной причиной было указано — финансовые проблемы (74%), а также — семейные обстоятельства (26%). В целом по результатам опроса, наиболее популярными направлениями экстремального туризма явились (указано в убывающей ранговой последовательности):

1. Водные.
2. Горный.
3. Воздушный.
4. Наземный.
5. Экзотический.

Данные исследования показывают, что при выборе уровня сервиса туристских услуг большинство мужчин (62%) отдадут предпочтение уровню, позволяющему не задумываться о питании, ночевке и организации досуга. Женщины предпочитают более профессионально организованный отдых (46%), но 38% также предпочитают уровень, позволяющий не задумываться о питании, ночевке и организации досуга. При этом 13% женщин выбрали минимальный уровень услуг, среди мужчин предпочтение такому уровню отдал всего 1% респондентов. Спрос на VIP-сервис очень низок.

Цена, которую готов заплатить потенциальный потребитель, колеблется в довольно широком диапазоне (от 7 000 — до свыше 30 000 рублей из расчета за 10 дней). При этом явно можно выделить ценовые приоритеты: у мужчин (42%) — 10—15 тыс. руб., у женщин (34%) — 15—20 тыс. руб.

Итак, проанализировав данные, первый вывод, который можно сделать, это низкий спрос на услуги сферы туризма. Это может быть обусловлено тем, что опрошенные респонденты либо предпочитают сами организовывать свой отдых, либо они настолько заняты работой или семейно-бытовыми проблемами, что не могут себе позволить покинуть город на длительный срок. Второй вариант представляется наиболее реальным, так как данные, полученные на вопросы «Где вы предпочитаете отдыхать?» и «Интересуют ли Вас услуги организаций сферы туризма ХМАО — Югры?», позволяют предположить, что большинство респондентов все-таки интересуются туризмом и выбрали бы местом отдыха Россию, и они заинтересованы в услугах организаций сферы туризма Ханты-Мансийского автономного округа.

Выявленный спектр туристских предпочтений наглядно демонстрирует, что спортивно-оздоровительный и экстремальный туризм имеют в Ханты-Мансийском автономном округе огромный потенциал, обусловленный потребительским спросом и природно-климатическими возможностями, но они пока еще не получили своего развития.

Предъявляемые требования к качеству и сервису туристских услуг достаточно конкретны, а диапазон цен достаточно широк, что свидетельствует о том, что при организации туристских услуг в округе необходимо делать акцент на потребителя со средними доходами и средний уровень сервиса, т.е. это должно быть профессионально и качественно, но без лишних затрат.

Учитывая все выше сказанное, как стратегию можно предложить развитие экстремально-приключенческих туров выходного дня — и семейных, и корпоративных. Такие туры во всем мире пользуются большой популярностью: они позволяют

отдохнуть, не выезжая за пределы округа; менее затратные в финансовом плане (т.к. занимают короткий промежуток времени); позволяют укреплять межличностные отношения, а в корпоративных группах — «корпоративный дух». Кроме того, о потенциальной популярности таких туров может сказать тот факт, что многие желающие принять участие в экстремальном маршруте предпочитают не «откровенный экстрим», а все-таки ограниченное по опасности путешествие, которое можно скорее отнести к приключенческому направлению в экстремальном туризме. При профессиональной организации и соблюдении необходимого уровня безопасности такие туры могут стать в нашем округе очень популярными.

Е.В. Паржницкая

Научный руководитель: канд. филол. наук Ю.В. Безбородова

ОСОБЕННОСТИ НЕЙМОВ ФИРМ И ИХ ВОСПРИЯТИЕ КЛЮЧЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

Сфера услуг — важнейшая составляющая экономики. С начала 90-х годов до настоящего времени отечественный рынок услуг непрерывно развивается. Увеличение числа фирм неизбежно влечет за собой рост конкуренции. В первую очередь, для того чтобы предприятие выделялось на фоне остальных, необходимо подобрать название, максимально точно передающее общую концепцию фирмы. Правильно подобранное наименование значительно облегчает ее продвижение¹.

Любое коммерческое название обладает характеристиками, основными из которых являются:

- 1) информативность (фиксирование языковым сознанием связи между признаками называемого объекта и названием);
- 2) ассоциативное соответствие (наличие ассоциаций, которые раскрывают содержание коммерческой номинации);
- 3) фонетическая привлекательность (благозвучность);
- 4) мотивированность (наличие экстралингвистических причин выбора данного названия, очевидность их для потребителя);
- 5) эффективность².

В последние годы сфера бытовых услуг Нижневартовска активно развивается. По данным официального сайта администрации и Думы города Нижневартовска на сегодняшний день в сфере обслуживания функционирует около 4 950 городских предприятий. Наибольшую долю в общей структуре бытовых услуг сегодня занимают парикмахерские, ремонт и продажа компьютеров и комплектующих (53 единицы), спортивно-оздоровительные центры (12 единиц).

Прачечные (3 единицы), ювелирные мастерские (8 единиц) также пользуются спросом³.

В Нижневартовске перманентно открываются все новые салоны красоты (37 единиц), кафе и рестораны (79 единиц)⁴, среди которых лишь немногие открыты по франшизе (к примеру, салон красоты «Бабор», кафе «Баскин Роббинс», ресторан «Империя Суши»). Функционирование по франшизе дает определенные преимущества, особенно в области нейминга, ведь франчайзер использует уже готовую торговую марку, имеющую определенную степень узнаваемости потребителем.

По данным ассоциативного эксперимента наименований предприятий наиболее популярных отраслей, в котором приняли участие молодые люди от 20 до 35 лет, можно сделать вывод, что названия ювелирных мастерских являются ассоциативно соответствующими (например, «Изумруд», «Малахит», «Ювелиры Югры»). Большинство «нэймов» спортивно — оздоровительных комплексов и фитнес-клубов имеют практически стопроцентную узнаваемость среди респондентов, даже несмотря на низкую информативность и ассоциативное несоответствие некоторых из них (фитнес-центр «Леди-Н», спортивно-оздоровительный комплекс «Бодрость»). Это объясняется малым количеством предприятий данного типа и, соответственно, высоким спросом на подобные услуги, следующего из пропаганды здорового образа жизни, столь популярной сейчас.

Среди названий ресторанов, салонов красоты и компьютерных магазинов встречаются как ассоциативно соответствующие названия, так и наименования, формирующие неоднозначные ассоциации. В качестве слов-стимулов были использованы «нэймы» непрямого номинации. Часто среди названий употребляются слова, связанные с предлагаемым товаром:

«Мегабайт», — компьютеры и комплектующие (наиболее частая ассоциация — компьютер); «Багира» — имидж-студия (ассоциация — грация, быстрота), «Пенальти» — спорт-бар (наиболее частая ассоциация — футбол).

Ассоциативно неудачными оказались названия, напрямую не связанные с предлагаемыми услугами, имена собственные, широко не известные, а также наименования, вызывающие неадекватную реакцию: «Зодиак» — кафе (большинство респондентов указывали свой знак зодиака); «Касса Маре» — кафе (никто из респондентов не дал конкретного ответа); «Фокстрот» — магазин компьютерной техники (ассоциация — танец, старина); «Малибу» — парикмахерская (ассоциация — пляж, коктейль).

По итогам работы можно сделать вывод, что при выборе названия для фирмы, создаваемой в Нижневартовске, необходимо выяснить, насколько развита отрасль, в которой планируется работать в дальнейшем, есть ли конкуренты; определить целевую аудиторию фирмы и на основании этого выбрать название (если услуга рассчитана на продвинутого, молодого потребителя, то без опасений можно использовать иностранные слова: «Мегабайт» — компьютеры, «Star» — модная одежда, или имена собственные, термины, широкому кругу

потребителей неизвестные: «Муха» — ресторан «для людей со вкусом». Наиболее успешными будут являться названия, вызывающие определенную ассоциацию с товаром или услугой, «понятные» неискушенному потребителю.

Примечания

¹ Слободянюк Э.П. Настольная книга копирайтера. М.: Вершина, 2008. С. 10.

² Новичихина М.Е. Как вы фирму назовете... М.: АСТ: Восток-Запад, 2007. С. 66.

³ Сайт телерадиокомпании «Самотлор». URL: <http://samotlor.tv>

⁴ Бесплатный электронный справочник организаций «Дубль ГИС». URL: <http://nizhnevartovsk.2gis.ru>

А.Э. Фозилова

Научный руководитель: канд. филол. наук Ю.В. Безбородова

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

Туризм в настоящее время является весьма интенсивно развивающейся отраслью. Учитывая важность качественной подготовки нельзя не признать и большое значение грамотного продвижения и реализации туристического продукта, формирования сбытовой сети, PR, рекламы¹.

Экономическая суть туризма заключается в продаже туристического продукта и получении выгоды для экономики страны или отдельного региона. Основные выгоды:

- 1) увеличении местного дохода;
- 2) создании большого количества новых рабочих мест;
- 3) увеличении валютных поступлений;
- 4) развитию отраслей, связанных с производством туристических услуг²;
- 5) интеграции, диалоге культур между разными народностями.
- 6) восстановлению памятников истории и культуры, возрождения традиций

и т.п.

Именно сейчас, во время мирового экономического кризиса появилась необходимость развивать альтернативные направления экономической деятельности в России и в ХМАО — Югре в частности, в этом и состоит актуальность темы данного исследования.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO) доля России в объеме мирового экспорта туристских услуг составляет менее 0,6% от общей величины. При этом в Российской индустрии туризма преобладает выездной

туризм, характеризующийся объемом 2,4% от мирового импорта туристских услуг. Низкие показатели туристской активности России на мировом рынке, свидетельствуют о недостаточной конкурентоспособности отечественной индустрии туризма³.

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра является благоприятным регионом для развития туризма: делового (по данным Госкомстата, деловые поездки составляют сегодня 82% в общем объеме туризма); событийного (например, Чемпионат мира по биатлону или кинофестиваль «Дух огня»); а также культурно-познавательного (зал «Югра-Классик» с уникальными музыкальными инструментами органом «Иоганнес Клайс Оргельбау» и роялем «Фацциоли»), этнического, приключенческого, речного. В округе за последние годы удалось создать инфраструктуру для развития туризма: построены 12 аэропортов, современные дороги, налажена телефонная связь. Однако одной из существенных проблем остается недостаточное количество гостиниц в округе.

С 2003 года округ представлен на крупнейших международных туристических выставках. На этих мероприятиях округ осуществляет свое позиционирование как регион привлекательный для туризма, способный обеспечить безопасность туристов и организовать насыщенную и разнообразную программу их пребывания. Участие в выставках является важным и престижным фактором⁴.

В Ханты-Мансийске активно развивается сноубординг. Зимние виды спорта чрезвычайно популярны в России и за рубежом, а столица Югры может принимать туристов, любящих активный отдых почти круглый год. Наиболее благоприятным временем для проведения отпуска в ХМАО считается декабрь и начало января, а также середина июня и июль.

По мнению местных туроператоров, Югра считается экзотикой для иностранцев. Особенно интуристов восхищают киса и малица — национальная одежда из оленьих шкур, сосновые шишки и клюква. Однако для самих жителей региона Югра является менее привлекательной. По данным опроса, в котором принимали участие молодые люди от 18 до 30 лет, югорчан отдых в регионе не привлекает из-за холодного климата, многим хочется сменить обстановку, познакомиться с культурой других стран. Среди прочих причин также называют кровососущих насекомых (комаров, мошек) и однообразие в развлечениях. Поэтому в системе продвижения регионального туристического продукта следует опираться на вкусы жителей других регионов страны и зарубежья.

Сегодня региональные туристические компании предлагают следующие виды туристических услуг: 1) охота и рыбалка в Корликах и Нижневартовске; 2) активный туризм (сплав по рекам на лодках и катамаранах, джип-сафари); 3) экскурсии (Аган, Мегион, Нижневартовск, Варьеган, Ханты-Мансийск); 4) семинары и конференции; 5) размещение (гостиницы, оздоровительные центры, охотничьи избы).

Для того чтобы разрабатывать систему продвижения, следует определить ключевую аудиторию. Туризм в ХМАО — Югре предполагает активный отдых

(лыжи, сноуборд), охоту и рыбалку, культурное просвещение (концерты классической музыки, театральные и кинофестивали). Соответственно такого рода отдых может привлечь молодежь (18—30 лет) и работающее население (если говорить об охоте/рыбалке, то это в основном мужчины до 45—50 лет).

Варианты продвижения:

- 1) личные продажи, осуществляемые через агента;
- 2) прямая рассылка информации и работа с различными базами данных;
- 3) прямой маркетинг (почтовая рассылка для перспективных корпоративных клиентов);
- 4) стимулирование сбыта (купоны на скидки, конкурсы, розыгрыши, бонусные программы);
- 5) PR (пресс-тур для журналистов и ведущих менеджеров туристических агентств);
- 6) деловой туризм;
- 7) реклама⁵.

Одним из эффективных способов продвижения является пресс-тур ведущих менеджеров турфирм и журналистов федеральных и региональных информационных компаний. После таких поездок менеджеры турфирм размещают информацию о стране (регионе, отдельном курорте) в своих каталогах, а представители СМИ делают различные репортажи. Кроме того, такие поездки стимулируют интерес со стороны турфирм, упрощают заключение договоров о сотрудничестве.

Итак, всю систему продвижения следует разрабатывать для представителей турфирм других регионов страны и зарубежья. Жители европейской части страны, где другой климат и ресурсы, могут заинтересоваться отдыхом в Югре. Также и иностранные туристы, для которых самобытность региона и климат может сыграть ведущую роль в выборе места отдыха в пользу ХМАО — Югры.

Примечания

¹ Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристического продукта: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2008. С. 1.

² Грачева О.Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. С. 23.

³ Там же. С. 24.

⁴ Приложение к распоряжению Правительства автономного округа Югра Об информации о развитии туризма в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре за период 2003—2005 годы от 31 августа 2005 г. № 462-рп.

⁵ Морозова И.Г. Рационализация индустрии туризма как отрасли региональной экономики на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры: Дис. ... канд. экон. наук. Ханты-Мансийск. 2008. 4 с.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Стратегическое планирование является важнейшей составной частью управления предприятием, и без него вряд ли возможна успешная работа предприятия в условиях рыночной экономики.

Разработка маркетинговой стратегии предполагает проведение анализа и осуществление следующих маркетинговых мероприятий:

— всестороннее изучение рынков, представляющих интерес для компании, определение целевых рынков;

— постановка тактических целей, разработка и реализация стратегий позиционирования товара, направленные на удовлетворение нужд потребителей, определенных ранее целевых рынков, а также управление этими стратегиями.

Непрерывный процесс реализации маркетинговой стратегии состоит из четырех этапов: ситуационного анализа, разработки стратегии, разработки маркетинговой программы, а также реализации стратегии и управления ею.

Процесс формирования стратегии включает в себе три этапа:

1. формирование общей стратегии организации;
2. формирование конкурентной (деловой) стратегии;
3. определение функциональных стратегий фирмы.

Разработка общей стратегии решает две главные задачи: должны быть отображены и развернуты основные элементы общей стратегии фирмы, а также необходимо установить конкретную роль каждого из подразделений фирмы при осуществлении стратегии и определить способы распределения ресурсов между ними.

Основу деловой (конкурентной) стратегии предприятия составляют конкурентные преимущества, которые реализуются на уровне стратегических единиц бизнеса. Главная ее цель — создание, и удержание конкурентных преимуществ предприятия.

Функциональные стратегии разрабатываются специально для каждого функционального пространства организации.

Главная задача туристского предприятия при формировании маркетинговой стратегии состоит в том, чтобы уменьшить степень неопределенности и риска, а также обеспечить концентрацию ресурсов на выбранных приоритетных направлениях развития.

В рамках стратегического маркетингового планирования различают ряд последовательных этапов: 1. Ситуационный анализ; 2. Планирование целей предприятия; 3. Разработка альтернативных стратегий; 4. Выбор и оценка стратегии; 5. Разработка программы маркетинга.

Ситуационный анализ дает возможность оценить внутренние ресурсы и возможности предприятия, определить тенденции изменения внешней среды и степень адаптации предприятия к этим изменениям и направлен главным образом на выявление возможностей и угроз, которые могут возникнуть во внешней маркетинговой среде, а также сильных и слабых сторон, которые определяются состоянием внутренней маркетинговой среды предприятия.

Маркетинговые цели должны характеризоваться: конкретностью и измеримостью, достижимостью, ориентацией во времени, избирательностью, а так же участием сотрудников в их постановке.

При разработке альтернативных стратегий необходимо использование различных апробированных теорией и практикой маркетинга моделей. В их рамках предприятие может оценить свои возможности, продукты, рынки, состояние конкурентов, потребителей и т.д. На основе полученных оценок распределяются усилия и ресурсы предприятия и разрабатываются соответствующие маркетинговые стратегии.

Выбор стратегии осуществляется руководством предприятия. Основными факторами, которые должны быть в первую очередь учтены при выборе стратегии являются:

- Конкурентные преимущества фирмы. Оценка положения фирмы по отношению к конкурентам с точки зрения преобладания сильных или слабых сторон.

- Цели фирмы. Придают уникальность и оригинальность выбору стратегии применительно к каждому конкретному предприятию. В целях отражено то, к чему стремится фирма, на что направлена ее общая стратегия.

- Интересы и отношения руководства. Руководители могут быть склонны к риску, а могут наоборот, стремится любыми способами его избегать.

- Финансовые ресурсы.

- Квалификация персонала.

- Обязательства предприятия. Невозможно полностью отказаться от всех предыдущих обязательств в связи с переходом к новым стратегиям. Поэтому при их выборе необходимо учитывать тот факт, что еще некоторое время будут действовать прежние обязательства, которые, соответственно, будут сдерживать или корректировать возможности реализации новых стратегий.

- Временной фактор. Планируемые изменения всегда имеют временные границы. Предприятие не в любой момент и не в любые сроки может осуществлять стратегию, а лишь тогда, когда для этого появляется возможность.

На этапе разработки программы маркетинга речь идет о выборе, значении и форме элементов маркетинга, об объединении их в наиболее оптимальный с точки зрения поставленных целей комплекс, а также о распределении финансовых средств в рамках бюджета маркетинга.

Маркетинговая стратегия состоит из 4 элементов: товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной стратегий.

Товарная стратегия это разработка направлений оптимизации продуктового ряда и определения ассортимента продуктов, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего эффективность деятельности предприятия в целом.

Ценовая стратегия — это выбор возможной динамики изменения исходной цены продукта в условиях рынка, наилучшим образом соответствующей цели предприятия.

При разработке ценовой стратегии необходимо учитывать: соотношение спроса и предложения, уровень и динамику конкурирующих цен, государственное регулирование как экономики в целом, так и потребителей.

Разработка и реализация сбытовой стратегии предполагает решение следующих принципиальных вопросов: выбор каналов сбыта и выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними.

В общем виде комплекс маркетинговых коммуникаций — это система мероприятий, направленных на установление и поддержание определенных взаимоотношений предприятия с адресатами коммуникаций.

В состав комплекса маркетинговых коммуникаций входят четыре элемента: личная продажа, стимулирование сбыта, пропаганда и реклама.

Все элементы комплекса коммуникаций преследуют одну цель — содействовать успешному решению стратегических и тактических задач реализации концепции маркетинга.

Таким образом, стратегическое управление маркетингом является неотъемлемой составляющей эффективного функционирования любого предприятия. С его помощью происходит переориентация деятельности на потребителя и его нужды. Построение стратегии может идти разными путями. Однако в любом случае необходимо использовать различные инструменты, чтобы обеспечить наиболее полную оценку состояния и перспектив развития предприятия.

В.С. Чубов

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЦЕЛИ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. Соборы, мечети, культовые музеи и духовные центры — это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом. Памятники религии, истории и культуры представляют существенную мотивировку посещения того или иного региона или города. В наше время паломничество приобрело огромные масштабы. Все больше людей, как в России, так и за рубежом стремятся посетить религиозные и культурные памятники, совершить паломничество,

например, хадж в Мекку или восхождение к храму Гроба Господня в Иерусалиме, не только для богослужения, но и с культурно-познавательными целями.

По Федеральному Закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм — временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — граждане) с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания. Религиозный туризм — древнейший вид туризма, имеющий глубокие исторические корни. Одними из первых религиозных туристов были средневековые паломники — странствующие богомольцы. Сегодня паломничество — лишь одна из возможных вариаций: миллионы людей, пренебрегая расстояниями и природными условиями, по-прежнему едут преклонить колена у своих святых. Немало среди путешественников и неверующих людей, для которых поездка на святые земли и участие в ритуалах — способ приобщиться к культуре другой страны. Целей паломничества почти столько же, сколько самих паломников. *Религиозный туризм* — путешествие, имеющее целью выполнение каких-либо религиозных процедур, миссий.

Паломничества совершались и совершаются, чтобы избавиться от болезни, избежать несчастья, искупить грех, а также участие в религиозных церемониях в качестве зрителей также привлекает туристов. Атеистически настроенное население России с любопытством и интересом участвует в религиозных праздниках.

Туристом, путешествующим с религиозными целями, является человек, выезжающий за пределы страны постоянного проживания на срок не более полугодя для посещения святых мест и центров религий. Под **религиозным туризмом** следует понимать виды деятельности, связанные с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Религиозное путешествие преследует три основных цели:

Первая — и самая распространенная — посещение знаковых мест для данной религии. Верующие люди идут или едут в места, где происходили или происходят легендарные, значимые события: очень много паломников с незапамятных времен приезжают в Мекку, Иерусалим, на Голгофу, в православные церкви, Ватикан, крупные буддийские храмы. Еще в средние века люди верили, что в подобных «центрах веры» их молитвы имеют особенную действенность. Связанные с именем пророка, святого или с божественным знамением, эти места всегда аккумулировали множество паломников. Например, на сегодняшний день главным центром паломничества во Франции является Лурд (Lourdes). В середине XIX века этот город в самом сердце Пиреней был осенен явлением Девы Марии Бернадетте Субиру в гроте Массабьель. Но не только мировые религии обладают подобными центрами. Возродившийся интерес к древним, языческим религиям побуждает людей искать и древние капища — славянские,

кельтские. Безусловно, они также являются местами силы, памяти — и местами паломничества.

Вторая цель — исцеление. Неистовая вера в то, что мощи святых, иконы, алтари, менгиры, прикосновение папской руки обладают целительной силой, неугасимо живет в людях. Сложно сказать наверняка, что именно исцеляло и исцеляет людей: неукротимая вера (она же — «эффект плацебо») или воздействие неземных сил. Но факты остаются фактами: калеки вставали на ноги, слепые прозревали, а прокаженные избавлялись от болезни. Более важное исцеление, невидимое глазу — исцеление духовное. Испустить грех — или постигнуть истины под руководством мудрого учителя, на востоке и западе религиозные путешествия в этом плане были схожи. Чтобы стать лучше, мудрее, испустить грехи — человек должен пройти испытание. Средневековые духовники нередко налагали епитимью, требуя совершить паломничество, и иногда приказывали пройти путь босиком или в одной рубашке.

Третья цель — очень земная и человеческая: любопытство. Будучи православным, католиком или атеистом, человек все равно может отправиться в Мекку — наблюдать за религиозным действием. Люди стараются не просто посетить храм, но попасть на службу. Даже если это чуждая религия — но природное любопытство, тяга к познанию ведут человека в мечеть или буддийский храм, католический монастырь или православную церковь. Многие епархиальные управления ввели в структуру внешнеэкономические отделы, которые регулируют вопросы паломничества.

Т.А. Шихман

Научный руководитель: аспирант Р.В. Красько

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ

Одна из главных задач предприятий различных форм собственности и сфер деятельности — поиск эффективных способов управления трудом, обеспечивающих активизацию человеческого фактора и достижение наилучших производственных результатов.

В условиях динамичного развития гостиничного комплекса резко возрастает необходимость изыскания путей повышения эффективности использования трудового потенциала гостиниц.

Развитие персонала является одним из важнейших факторов успешной деятельности производства. При этом инвестирование в развитие персонала играет большую роль, чем инвестирование в развитие и улучшение производственных мощностей. Развитие персонала — многоаспектная проблема, которая охватывает

ряд направлений сосредоточенных на обеспечение качества персонала. Первая из узловых программ — повышение квалификации работников.

Организации создают специальные методы и системы управления профессиональным развитием, подготовкой резерва руководителей, развитием карьеры. В крупных корпорациях существуют специальные отделы профессионального развития, возглавляемые специалистами в этой области, имеющими большой опыт развития человеческих ресурсов. Ведущие организации затрачивают на профессиональное развитие своих сотрудников значительные средства — от 2 до 10% фонда заработной платы, что для такой компании, как, например, «Дженерал моторс», составляет сумму, превышающую 1 млрд. долларов США в год. Эти затраты являются капиталовложениями организации в развитие своих сотрудников, от которых она ожидает отдачи в виде повышения производительности.

Помимо непосредственного влияния на финансовые результаты компании, капиталовложения в профессиональное развитие персонала способствуют созданию благоприятного климата в организации, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации, обеспечивают преемственность в управлении. Профессиональное развитие оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне ее. Это особенно важно в современных условиях быстрого устаревания профессиональных знаний.

Таким образом, успех деятельности любой компании, независимо от ее размеров, вида деятельности, формы собственности напрямую зависит от качественного роста персонала.

Профессиональное обучение — важнейший фактор развития персонала. В зависимости от организационного оформления и целей обучения можно выделить два вида производственного обучения:

- без конкретной специализации, т.е. получение каких-либо общепрофессиональных знаний независимо от уровня квалификации обучающихся;

- с конкретной специализацией, когда кроме основной профессии предусматривается специализация по определенным направлениям и проблемам.

Для более эффективного развития обучения различают два типа планов развития: персонала стандартный и индивидуальный.

Стандартный план развития. Если на предприятии для достижения одной или нескольких целей развития необходимы несколько или даже много сотрудников, то рекомендуется не разрабатывать для каждого из них индивидуальный план развития, а работать со стандартными планами. Стандартные планы развития могут быть:

- иерархическими, развитие сотрудников направлено на определенные уровни;

— соотносящиеся с конкретными задачами, направленными на конкретные функции.

Индивидуальный план развития. Стандартные планы развития целесообразно применять лишь там, где:

— одинаковы исходные условия;

— существуют работники, которые могут развиваться по стандартным планам.

Если таких предпосылок нет, то рекомендуется разрабатывать индивидуальный план развития, который учитывает индивидуальные качества каждого работника. Индивидуальный план развития становится важным мероприятием в развитии мотивационной системы на предприятии.

В зависимости от целей и задач обучения существуют несколько устоявшихся и принятых во всем мире форм и методов обучения. Наиболее распространенными являются:

1. Обучение при приеме на работу руководителей и специалистов, впервые принятых на работу — проводится для изучения специфики деятельности предприятия, организации производства, экономики, технологии, социальных условий труда, техники безопасности, экологических требований.

2. Ежегодное обучение для руководителей и специалистов проводится для ознакомления их с новой техникой и прогрессивными технологиями, эффективными приемами управления и анализа производства, инновациями на производстве и в сфере управления человеческими ресурсами. Ежегодное обучение организуется в виде нескольких программ, продолжительность обучения по которым 1—3 дня.

3. Повышение квалификации — проводится для обновления теоретических и практических знаний, умений и навыков руководителей и специалистов в соответствии с постоянно возрастающими требованиями государственных образовательных стандартов и особенностями развития производства. Оно включает следующие виды обучения:

— Краткосрочное (не менее 72 часов) тематическое обучение по вопросам конкретного аспекта производства.

— Тематические и проблемные семинары (от 72 до 100 часов) по научно-техническим, технологическим, социально-экономическим и другим проблемам предприятия.

— Длительное (свыше 100 часов) обучение руководителей и специалистов для глубокого изучения актуальных проблем науки, техники, технологии, социально-экономических и других проблем профессиональной деятельности

— Стажировка — форма обучения, в процессе которого закрепляются на практике профессиональные знания, умения и навыки, полученные в результате теоретической подготовки.

— Профессиональная переподготовка направлена на получение руководителями и специалистами дополнительных знаний, умений и навыков по образовательным программам, предусматривающим изучение отдельных дисциплин,

разделов науки, техники и технологии, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

— Переподготовка руководителей и специалистов проводится для получения ими второго образования по новой специальности или квалификации на базе имеющегося высшего или среднего профессионального образования.

Профессиональный и должностной рост — важнейший мотив в деятельности большинства работников. Отсутствие возможности роста часто приводит к снижению трудовой активности работников и ухудшению деятельности предприятия. Общеизвестно, что полученного однажды профессионального образования недостаточно для выполнения определенной работы или тех или иных функций на производстве.

В современном понимании это прежде всего программы сформированные на основе разработки индивидуальных планов развития персонала.

Таким образом, развитие персонала — это непрерывная работа по повышению квалификации сотрудников, которая должна производиться по различным направлениям, учитывающим индивидуальные требования к работникам и способности обучаемых.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ	3
<i>Арутюнян Л.М., Сезенина М.А.</i>	
Псевдолюбовь и ее формы	3
<i>Володина А.</i>	
Человек как философская проблема	5
<i>Герасимов Е.В.</i>	
Проблема противоречия в философии и логике.....	9
<i>Гильмутдинова Р.Н.</i>	
Особенности философии киников.....	12
<i>Головки В.В.</i>	
Сущность и содержание нравственной культуры	14
<i>Ефимова А.В.</i>	
Смысл творчества в философии Н.А. Бердяева	17
<i>Мезрин М.И.</i>	
Дзэн в интерпретации Запада	18
<i>Салтыкова Ю.В.</i>	
Ф. Ницше как философ.....	21
<i>Смирнова А.Р., Лобовикова К.А.</i>	
Проблема сознания и бессознательного в истории философии	24
<i>Степанец А.А.</i>	
Теория и философия культуры	26
<i>Федулина А.П.</i>	
Понятия добра и зла в различных системах мировоззрений.....	30
<i>Фефилова В.С.</i>	
Этика ответственности Ганса Йонаса	31
<i>Хмелевская В.</i>	
Философия культуры повседневности.....	33
СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ	37
<i>Брюков Е.П.</i>	
Фразеологические единицы библейского происхождения в современном русском языке.....	37
<i>Василенко Ю.Н.</i>	
Психологический склад средневековой личности.....	40
<i>Ветюгова М.В.</i>	
Символика в раннехристианском искусстве.....	42

<i>Громова В.</i>	
Символика цвета в повести А. Грина «Алые паруса».....	44
<i>Громова М.В.</i>	
«Христос и дьявол: новое прочтение известной темы Ф.М. Достоевского» (по роману «Братья Карамазовы»).....	48
<i>Евтихеев И.В.</i>	
Благотворительная деятельность И.М. Сибирякова.....	51
<i>Исупова К.</i>	
Пасха — светлое Христово Воскресение.....	54
<i>Калачева Д.В.</i>	
Символизм поэзии Серебряного века.....	58
<i>Каримова А.И.</i>	
Эпоха возрождения: «Охота на ведьм».....	60
<i>Купреенко А.А.</i>	
Роль библейских мотивов в романе «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского.....	62
<i>Куприянова Ю.С.</i>	
Пантеизм как философская основа живописи Северного Возрождения.....	65
<i>Молчанова А.В.</i>	
Проблема позднеантичной стадии развития Византии.....	67
<i>Носов Р.В.</i>	
Религиозные символы в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».....	69
<i>Ханова Ю.Р.</i>	
Традиционная культура Востока.....	72
СЕКЦИЯ 3. ИСКУССТВО И КУЛЬТУРА.....	74
<i>Горлова С.В.</i>	
Ю.Вэлла — поэт эколог.....	74
<i>Дунамаян Л.Р.</i>	
Хачкар как особый вид искусства в культуре Армении.....	77
<i>Мурадова С.А.</i>	
Влияние ислама на своеобразие традиций в искусстве.....	80
<i>Охота А.М.</i>	
Функции иконы и их влияние на культуру русского народа.....	82
<i>Фефилова Е.С.</i>	
Особенности представления любви в советском кинематографе.....	85

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ	88
<i>Арбузова А.И.</i> Мистерия центра: идентичность и организация социального пространства в современных и традиционных обществах	88
<i>Бузова О.В.</i> Культура в понимании межкультурной коммуникации	91
<i>Вовненко А.И., Наумов Д.Н.</i> Деятельность департамента информационной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры: основные направления	92
<i>Врабий Е.В.</i> Культурный обмен	94
<i>Гончаренко Ж.И.</i> Изгнание серого джина	97
<i>Гулиева З.Н.</i> Идеология ислама — основа терроризма?	99
<i>Демидова Е.А.</i> Профилактика наркомании среди молодежи: основные методы и направления	101
<i>Извекова П.В.</i> Лишение родительских прав как показатель безнравственности	102
<i>Кислова С.О.</i> Планирование персонала и процесс отбора кадров	105
<i>Кравчук Д.Г.</i> КВН как социокультурное явление в жизни города Нижневартовска	107
<i>Кузнецова О.Н.</i> Интернет-зависимость: проблема сегодняшнего дня	110
<i>Кульмухаметова Э.Р.</i> Проблема становления личности в современном обществе	112
<i>Левковская Н.С., Сагитова Л.Р.</i> Освещение темы кризиса в газетах «Варта» и «Местное время»	114
<i>Назарова Р.Я., Урлина Е.В.</i> Суицид: причины и способы	116
<i>Потиха П.В.</i> Влияние мировоззренческих факторов на демографическое состояние общества	119

<i>Смирнова А.Ю.</i>	Кодексы корпоративной этики в практике современных компаний (на примере ТНК-ВР).....	121
<i>Шаткова Е.С.</i>	Представление о ценностных ориентациях молодежи.....	123
СЕКЦИЯ 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ		126
<i>Абдулин Р.Р.</i>	Чемпионаты мира и Европы по футболу как содержание событийных туров	126
<i>Бакиева Р.М.</i>	Экологический туризм как вид устойчивого туризма.....	128
<i>Ванина Е.В.</i>	Информационные технологии в проектировании системы сервиса	129
<i>Василик А.В.</i>	Виды въездного туризма в ХМАО — Югре.....	132
<i>Друщенко Я.Ю.</i>	Мотивация и мотивы в туризме.....	133
<i>Зленко Е.А.</i>	Технология создания и реализации нового туристского продукта.....	134
<i>Каленик А.Ф.</i>	Виды экзотического туризма	137
<i>Киртянова Ю.М.</i>	Эволюция развития индустрии гостеприимства: исторический аспект	140
<i>Кукса О.В.</i>	Тенденции и особенности туриндустрии в Германии и Тюменской области	143
<i>Нигматуллина А.Ф.</i>	Экологическая тропа: задачи и виды	146
<i>Никифорова К.С.</i>	Информационные технологии в сервисе и туризме.....	147
<i>Новикова Н.В.</i>	Прогнозирование спроса на экстремальные маршруты в ХМАО — Югре	150
<i>Паржницкая Е.В.</i>	Особенности неймов фирм и их восприятие ключевой аудиторией на примере города Нижневартовска	153

<i>Фозилова А.Э.</i>	
Развитие и продвижение регионального туристического продукта на примере Ханты-Мансийского автономного округа — Югры	155
<i>Чернявская О.В.</i>	
Стратегическое планирование деятельности организации индустрии туризма.....	158
<i>Чубов В.С.</i>	
Определение и цели религиозного туризма.....	160
<i>Шихман Т.А.</i>	
Развитие персонала гостиницы.....	162

Научное издание

ПАСХАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

**Тезисы докладов научно-теоретической конференции
студентов и аспирантов**

г. Нижневартовск, 18 апреля 2009 года

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 20.09.2009
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов
Гарнитура Arial. Усл. печ. листов 10,75
Тираж 500 экз. Заказ 1134

*Отпечатано в Издательстве
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
628615, Тюменская область, г. Нижневартовск, ул. Дзержинского, 11
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru*

