

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Нижевартовский государственный гуманитарный университет»
Факультет культуры и сервиса
Лаборатория проблем региональной культуры

ПАСХАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

Тезисы докладов
научно-теоретической конференции
студентов и аспирантов

Нижевартовск, 9 апреля 2010 года



Издательство
Нижевартовского государственного
гуманитарного университета
2010

ББК 71я431
П 19

Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета

П 19 **Пасхальные чтения:** Тезисы докладов научно-теоретической конференции студентов и аспирантов (Нижевартовск, 9 апреля 2010 года) / Отв. ред. Е.В.Гутов. — Нижевартовск: НГГУ, 2010. — 195 с.

ISBN 978–5–89988–771–0

Сборник содержит тезисы и статьи докладов участников всероссийской научно-практической конференции Нижевартовского государственного гуманитарного университета.

ББК 71я431

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 01.12.2010
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов
Гарнитура Arial Narrow. Усл. печ. листов 12,25
Тираж 500 экз. Заказ 1120

*Отпечатано в Издательстве
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
628615, Тюменская область, г.Нижевартовск, ул.Дзержинского, 11
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru*

ISBN 978–5–89988–771–0

© НГГУ, 2010

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

К.В.Агаева, И.И.Салихова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

МЫСЛИ О БОЖЕСТВЕННОМ А.Ф.ЛОСЕВА В ТРУДЕ «ПОНЯТИЕ АНГЕЛА»

Основной диалектической триадой, имеющей значение решительно везде и во всем, о чем только возможно мыслить, является **триада идеи, материи, вещи**. Идея, или смысл, есть нечто осмысливающее, оформляющее; материя — инобытийно приемлющее, то, что приводит смысл к осуществлению и воплощению; вещь — синтез идеи и материи, воплощенная идея и смысл, осмысленная и оформленная материя. Поскольку речь идет об абсолютном Мифе, где дана вся полнота интеллигенции, под идеей, или смыслом, будем понимать не просто смысл в своей изолированности и, так сказать, плоскости, но смысл в полноте своей интеллигенции. Интеллигенция, или ум, есть та идея, которую автор и будет противопоставлять «материи», с тем, чтобы потом произвести их синтез в «вещи».

Итак, абсолютный Миф переходит в инобытие и становится первозданной сущностью. Упомянутая триада должна найти свое лицо в пределах этой первозданной мифической сущности. Должна быть, во-первых, такая сфера, которая воплощает на себе чисто **умную**, интеллигентную стихию первосущности; во-вторых, сфера, осуществляющая и воплощающая материальную сторону сущности; в-третьих, сфера, синтезирующая то и другое. Первая сфера есть **умные силы**, или невидимый мир **ангельский**; вторая — видимый мир, космос, природа, неодушевленный мир, растения и животные; третья сфера — **человек**.

Мифология ангельского мира — необходимейшее достояние абсолютной мифологии. Прежде всего, нужно четко усвоить самое диалектическое место ангельского мира. Если автор говорит о сфере инобытия, то какая-то **телесность**, хоть и чисто **умная**, обязательно должна быть свойственна ангелам. Отсюда ангелам существенно наименование — **бесплотные**. От Божественных энергий **бесплотные силы** отличаются тем, что они — **тварны**, то есть субстанциально инобытийны, в то время как Божественные энергии субстанциально **неотделимы** от самого Бога и потому суть сам Бог. Бесплотные силы, как идея всего дальнейшего инобытия, осмысливают и оформляют все инобытие, и потому учение об Ангеле-хранителе является совершенно элементарной диалектической необходимостью. Не только человек, но и все, что существует на свете, каждая мельчайшая песчинка имеет своего ангела-хранителя.

Любопытны те модификации, которые претерпевает ангелология, переходя из одного типа в другой. В язычестве, например, которое в основе всегда является пантеизмом, то есть субстанциальным отождествлением Бога и мира, ангелы, во-первых, ничем существенным не будут отличаться от Божественной сущности, во-вторых же, это будет нечто совершенно имманентное миру. Так, в слове у Прокла диалектика трех основных триад умного мира и есть диалектика Божества; эти же самые триады и суть то, что управляет миром и имманентно его осмысливает.

Категория ангельского мира, несомненно, действует в соответственной модификации, во всякой иной мифологии.

Так, во всякой **трансцендентальной философии место ангельское занимает трансцендентальная схема и вообще вся смысловая сфера**. Только очень часто эта философия ограничивается смыслом-в-себе, не развертывая его до степени выразительного и интеллигентного Смысла. Поэтому автор ссылается на то, что «категория» Канта, «понятие» Гегеля, «эйдос» Гуссерля, «гипотеза» Когена и Наторпа, несомненно, есть только внутренне опустошенная ангелология. Если взять смысл в максимальной степени его **интеллигентного и выразительного** наполнения, то получится ангельская природа. Чтобы существовало нечто текучее, надо, чтобы было нечто нетекучее, остающееся постоянным в течение всего процесса. Это — элементарное требование диалектики, и это заставляет говорить об «идеальных», «эйдосах» и «формах» каждой вещи. Но вещь ведь не только течет; она есть и нечто живое, например, **личность**. Она, стало быть, текучая личность. Чтобы быть и быть познаваемой, такая текучая личность должна иметь какой-то неподвижный аналог в сфере смысла, который бы делал возможным это протекание. Конечно, он уже не может быть эйдосом, он должен быть **интеллигентным эйдосом**. Бытие есть и есть нечто, то есть нечто целое, то есть и личность есть, и это личностно-бытийственное, независимо от протекания времен. Так, **мир бесплотных сил есть чисто диалектическая необходимость абсолютной мифологии**.

Ясно, что происхождение ангельской иерархии есть подражание первосущности, и подражание максимальное, которое только возможно для твари. Но максимальное подражание есть максимальное присутствие первосущности в твари. Тварь **сознательно** отождествляет и себя, и все инобытие с Богом. Это значит не что иное, как **непрестанно славословить Имя Божье**. Таким образом, подражание Богу, выраженное в непрестанном взывании: «Свят, Свят, Свят Господь Саваоф, исполнь небо и земля славы Твоея» и есть спецификум бесплотных сил. Ангелы — «вестники» Божьих решений и сообщители их всему прочему.

ДОБРО И ЗЛО

*Из всех наук, которые человек должен знать,
главная наука есть наука о том, как жить,
делая как можно меньше зла,
как можно больше добра.*

Л.Н.Толстой

Проблема выбора между добром и злом стара, как мир. Без осознания сути добра и зла невозможно понять ни сущности нашего мира, ни роли каждого из нас в этом мире. Без этого теряют всякий смысл такие понятия, как совесть, честь, мораль, нравственность и т.д.

Не случайно именно вопрос о добре и зле лежит в основе всех светлых религий, в особенности христианства. Не случайно именно о добре и зле говорили все великие пророки. Не случайно над проблемой добра и зла бьются философия, этика и психология и другие науки, а также литература и другие виды искусства.

Каждый из философов, из разной эпохи, рассуждают о добре и зле по-своему. В философии Сократа зло является случайностью, которую человек совершает по незнанию, путая добро со злом. Средством против зла Сократ считал знание. По Платону, добро и зло одинаково реальны. При этом добро относится к миру идей, а зло — ко всему чувственному, видимому, изменчивому. Рационалисты Гоббс и Спиноза считали, что вне человеческого познания нет, не существует никакого добра и никакого зла, что эти понятия образуются при сравнении людьми вещей и явлений друг с другом. В учениях Конфуция, Руссо и Маркса, единый (или, по крайней мере, главный) источник зла — социального происхождения. Конфуций объясняя в основном возникновение зла из деятельности человека в обществе, не нашел в самой природе человека никакого глубинного зла, которое не могло бы быть устранено надлежащим воспитанием и семейной дисциплиной. По его мнению, правильно обработанная человеческая природа может сама «очиститься» и разумно работать по преодолению всех социальных видов зла в своем поколении. Для Ницше представление о добре и зле характеризуют лишь «мораль рабов». Сверхчеловек не испытывает никакого зла и вообще стоит «по ту сторону добра и зла». Однако, пытаясь встать по ту сторону морали и обосновать имморализм, Ницше, как и во всей своей философии, впал во внутреннее противоречие и фактически выступил в качестве провозвестника «новой» морали «сверхчеловека».

Добро — понятие нравственности, противоположное понятию зла, означающее намеренное стремление к бескорыстной помощи ближнему, а также незнакомому

человеку, животному и растительному миру. Добро как намерение может осуществляться только свободной волей. Удача, выигрышное стечение обстоятельств не являются добром. В отличие от зла, добро не выражается простой волей к добру, поскольку такая воля может быть корыстной, а значит нейтральной по отношению к нравственности. Настоящее добро должно быть бескорыстным.

Зло — понятие нравственности, противоположное понятию добро, означает намеренное, умышленное, сознательное причинение кому-либо вреда, ущерба, страданий. Следует различать вред, ущерб, с одной стороны, и собственно зло. Злом является не всякий ущерб или вред, а только такой, который осуществляется намеренно, т.е. подпадает под определения нравственности. Стихийные бедствия, случайное стечение обстоятельств, случайный вред или ущерб — не являются злом, поскольку не характеризуются как нравственные или безнравственные действия. В этом смысле зло может причинить только свободное существо, обладающее волей. Различают добрую волю и злую волю. Один и тот же вред или ущерб может быть и результатом случайности и результатом злой воли. Только в последнем случае вред или ущерб становятся злом. Вред, причиненный неумышленно или явившийся неудачным стечением обстоятельств, игрой случая, а не намерением свободной воли (злой воли) не является злом. Именно стереотипическое мышление человека, привычка, что за вредом всегда стоит чья-то злая воля, порождает религиозное представление о потусторонних злых силах, некоем сверхсуществе поставившем целью разрушить мир, разгневавшихся богам, как неких незримых, но наделенных нечеловеческими способностями существ и тому подобное.

Безоговорочно «добрыми» или «злыми» могут быть не люди, а только поступки людей, только их выбор между добром и злом. О добре и зле знает каждый человек, каждая религия, каждая философская и идеологическая система, в любом случае в каждом мировоззрении обязательно присутствует убеждение в том, что есть некоторое правильное, желательное, истинное положение вещей (добро), и есть некоторые неправильные, нежелательные, ложные нарушения, искажения (зло). И если спросит человека что он ценит больше всего, чего он хочет от окружающих людей, и он наверняка ответит: «Порядочность, честность, скромность, доброжелательность». Спросите его, чего он больше всего не любит, что его больше всего раздражает в людях, и он наверняка ответит: «Ложь, предательство, жестокость, хамство». Спросите его, чего он желает своим близким, и он скажет: «Здоровья, счастья, благополучия». Это естественно и автоматически идет изнутри, это диктуется совестью, какие бы идеи человек не провозглашал. Но именно об этом говорят и те религии, которые построены на идее выбора между добром и злом.

Представления о добре и зле выражаются через совокупность конкретных нравственных требований, определяющих нормы поведения людей в конкретном историческом обществе. Еще на зоре развития человеческой цивилизации параллельно возникли и формировались мораль и религия. Моральные нормы

дают людям возможность оценивать свои и чужие поступки, сопоставлять их с эталоном, направлять и регулировать отношения с другими людьми. Простые нормы морали — представления людей про добро, зло, долг, счастье, справедливость — передаются от поколения к поколению. Естественно, они конкретно-исторически обусловлены, на них отражаются противоречия тех или иных периодов жизни общества, социальные катаклизмы. Но общая гуманистическая основа остается неизменной. Мораль одинаково требовательно относится ко всем людям, тогда как религия обращается, прежде всего, к верующим, так как базируется на вере.

Человек всю свою жизнь становится перед необходимостью выбора. И выбор духовных ценностей является наиболее сложным и противоречивым, так как он наиболее ответственный — ведь в жизни человек руководствуется своей духовностью: разумом, чувствами, волей. Духовный выбор особенно безграничный, но всегда есть один из двух вариантов выбора — добро или зло, правда или ложь, прекрасное или ужасное... Человечеству известны классические варианты духовного выбора: альтернатива Сократа — спасти жизнь или честь; Гамлета — быть или не быть; выбор Дон Кихота, Обломова, Раскольникова... Мораль подсказывает человеку вариант выбора духовных ценностей и соответствующего поведения, потому что она опирается на совесть — моральное чувство, в котором проявляется самооценка человеком соответствия его действий принятым в обществе и превращенным в убеждения нормам моральности. Будущего человечества не знает никто, но хочется верить, что в будущем человек будет прекрасен, познает истину и сделает свой выбор жизненных ценностей в пользу добра.

Е.В.Артамонова, М.С.Павленко

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

СЧАСТЬЕ В ФИЛОСОФСКОМ И ЛИТЕРАТУРНОМ ПОНИМАНИИ

Вопрос о том, что такое счастье и что значит быть счастливым, с давних пор волновал человека. «Человек создан для счастья, как птица для полета». В этом хорошо известном крылатом изречении народная мудрость «зафиксировала то обстоятельство, что счастье относится к глубинным сторонам человеческого существования, к самой его природе. И уже только поэтому понятие счастья должно выражать определенный срез нравственной жизни человека»¹.

Проследив этимологию слова «счастье», можно заметить закономерность. Древнегреческое слово «Eudaimonia» (= истинное счастье) составлялось из двух

слов — eu (добро) и daimon (божество), т.е. дословно означало, что судьба человека находится под покровительством богов. В Риме слово «счастье» означало имя богини — Фортуна. Само слово «Fortuna» имело еще два значения — удача и судьба. Богиня изображалась с рогом изобилия, колесом и рулевым веслом. То есть, она олицетворяла божественную милость, которая может быть дана только достойному. Поэтому восприятие счастья как категории в Римской империи было чисто практическим. Это было благосостояние, возможность выполнения желаний и т.д. Для более низких слоев общества часто счастье обозначало эстетическое единение с богами, которые могут даровать более достойную жизнь. Позднее подобное отношение к счастью нашло отражение в христианском учении.

Аристотель считал, что понятие счастье каждый человек для себя определяет сам. Пониманию сущности сознания счастья мешает не только сложность, этого явления духовной жизни человека, но и то, что само слово «счастье» употребляется в обиходе в различных смыслах. «Одним счастьем кажется добродетель, другим — рассудительность, третьим — известная мудрость, а иным все это вместе или что-нибудь одно в соединении с удовольствием или не без участия удовольствия, есть и такие, что включают в понятие счастья и внешнее благосостояние»². И с этим нельзя не согласиться. У каждого из нас свое понимание счастья, которое связано с достижением нашими психологических потребностей, желаний.

В жизни человек, как герой древнегреческих мифов Геракл, каждый день становится перед выбором между удовольствием и добродетелью. В мифическом сюжете софиста Продика «Геракл на распутье» перед Гераклом предстали две женщины: миловидная, скромная, стыдливая и целомудренная Добродетель и пышнотелая, накрашенная, разодетая и манерная Порочность, которая и символизирует удовольствие. «Избегайте удовольствий, несущих скорбь» — это высказывание политического деятеля Солона. То есть проблема не только в том, что удовольствие может нести и страдание, но и в том, что оно доступно как счастливому человеку, так и несчастному. Конечно, тяжело почувствовать счастье без удовольствия, но оно не заключает его в себе.

Многие люди считают, что чем больше у них будет богатства, то тем счастливее станет их жизнь. Но так ли это? На самом деле счастливым может быть как бедный, так и богатый. Довольно популярный публицистический сюжет наших дней «Портят ли деньги человека?». Все зависит от того каким путем были нажиты и каким образом были употреблены деньги. Человек, тратящий свои сбережения на собственные эгоистичным потребностям, никогда не достигнет счастья. Такое богатство обременяет, с каждым днем таким людям становится всего мало и мало, они начинают желать чего-то большего, иными словами «с жиру бесятся». Люди же потратившие свои богатства на благие дела, на благо общества. Такое богатство праведно и не обременяет. Но не стоит надеяться, что в богатстве и тем более в его количестве — счастье.

Особую актуальность проблема счастья обрела в современной России. Нужно отметить, что большинство отечественных философов обходили тему счастья. Но некоторые, говоря о смысле жизни, обращались и к теме счастья.

Василий Розанов — один из таких мыслителей. В основе его обращения к данной тематике лежит противоречие: с одной стороны, человек не может действовать иначе, как, повинаясь стремлению к счастью; с другой — человек не должен следовать только этому влечению (т.е. признается, что иногда люди борются с ним). Затем, пытаясь разрешить данное противоречие, В.Розанов обращается к историческому возникновению идеи счастья. Человек всегда следует своему влечению к счастью (часто даже сам этого не замечая)³. Само понятие счастья В.Розанов определяет как «термин, указывающий высшее руководительное начало, или идеал, смотря на который мы прилагаем к данному объекту данный порядок мышления». Он также признает, что нет универсального счастья, т.е. оно у каждого свое, субъективное ощущение. В.Розанов пишет, что под счастьем можно понимать такое состояние, когда человек достиг пика удовлетворенности, когда он уже не хочет к чему-то стремиться, идти, искать.

Франкл и Розанов утверждали, что все люди равны в праве на счастье. Ощущение счастья не нужно пытаться предвидеть, сознавать, иначе оно может исчезнуть, так как все, проходя рефлексию, теряет свою энергию. И такое счастье будет менее напряженным, а может быть, вообще исчезнет. Если человек делает счастье предметом своих устремлений, то он неизбежно делает его объектом своего внимания. Но этим он теряет из виду причины для счастья и оно ускользает.

Розанов также утверждает зависимость истины от счастья: «лишь в меру достигаемого счастья человек может знать истину»⁴. Таким образом, только когда люди счастливы, они могут совершать открытия, совершенствовать что-то; то есть все, чего достигает человек, — есть продукт его ощущения счастья.

Одно из проявлений счастья — польза (утилитарный принцип). Но в ней не выражается вся полнота первого. Польза — добро, производимое через учреждения. При таком подходе жизнь человека подверглась бы искажению. Но есть высшие потребности духовной природы человека (религия, философия, искусство), которые невозможно выразить в терминах утилитарной доктрины. И если человечество будет постоянно стремиться к счастью, то оно умрет «как в душевом кольце», и нет средств для него жить иначе, как, отвернувшись от этого счастья, которое нужно уметь нести.

Счастье, как и радость, есть лишь спутник в стремлении человека к иным целям. Таким образом, счастье составляет важную часть нашей жизни, но не является смыслом жизни.

Л.Толстой⁵ утверждал, что счастье всегда в наших руках, что оно является следствием доброй жизни, и приводил в подтверждение этого слова Ангелуса Силезиуса: «Если рай не в тебе самом, то ты никогда не войдешь в него». Счастье зависит от самого человека, от образа жизни, а не от окружающих его людей.

Если человек счастлив, то и другим от этого будет хорошо. Чтобы достичь счастья надо действовать (согласно законам Бога), а не ожидать чего-то. Опять здесь проходит идея, что каждый творит свое счастье сам, своей жизнью и для достижения этого надо обратиться к себе. Чем счастливее человек, тем больше хорошего он видит в мире, а чем несчастнее — тем больше плохого, причем не в себе, но в других. А «блага нашего духовного я» зависит лишь от нас. (Позже это было подтверждено исследованиями психологов).

Проблема счастья тесно связана с вопросом о смысле жизни, который, по мнению Толстого, заключается во «все большем и большем сознании в себе Бога»⁶. Это предполагает постоянное самосовершенствование. В подтверждение этого приводятся слова Б.Паскаля о том, что совершенствующийся в духовном плане человек не может быть недоволен, так как то, чего он желает, всегда в его власти и может осуществиться. Человек становится счастливым, когда отдается доброму стремлению. Но часто люди обращаются к Богу с просьбами о помощи, в то время, когда помочь им никто, кроме них самих, не может. Награда за добро — улучшение души. Основной тезис, который развивает Л.Толстой, звучит так: люби всех. Только любовь нужна человеку, чтобы быть счастливым. Надо любить всех друзей и врагов, добрых и злых. «Люби не переставая, и не переставая будешь счастлив»⁷. Любовь — это единственное, чего хочет душа, причем любви не только к себе, но и от себя.

Таким образом, счастье не в богатстве, почете, не в других людях, а в каждом из нас. Обращаясь к себе, человек осознает это. Счастье зависит от нас. Единственное благо — это жизнь в любви. А осуществить это — под силу каждому. Таким образом, счастье — самое нужное для человека, оказывается легче всего достижимым, так как оно — в сердце, в котором царит любовь.

Отнять счастье никто не может. Человек сам может потерять его, если будет желать то, что вне его власти. То есть несчастным человек делает себя сам, также как и счастливым — когда желает того, что может иметь.

Нельзя быть недовольным жизнью — это есть благо, данное нам. А все живое хочет и может быть счастливым, ведь это зависит только от нас самих. Любить (а это, значит, — исполнять закон Бога) «возможно во всяком положении», в богатстве или бедности, в высоком или низком ранге и т.д.

Таким образом, главная идея, которую можно увидеть у Л.Толстого, это возможность счастливой жизни, которая осуществляется через любовь ко всем живущим (друзьям, врагам) и к Богу. Если в сердце царит любовь, то человек счастлив. Счастье достижимо — возлюби всех и не желай невозможного. Поэтому, счастливыми могут быть все, даже не прикладывая особых усилий, ведь любить — легче, чем не любить.

Этот тезис особенно актуален в современной ситуации, когда многие ощущают себя несчастными. Необходимо осознать, что счастливым можно быть при любых внешних условиях, если в душе царит покой и умиротворение, что достигается через любовь к большему количеству людей и к Богу (для верующих).

Ведь внешними условиями мы часто управлять не можем; единственное, на что можно рассчитывать всегда — это внутренний мир каждого, совершенствуя который, мы достигаем счастья, покоя, комфорта, стабильности, умиротворенности.

Вернемся к вопросу «Что же такое счастье?». Проведя свое небольшое исследование, мы пришли к выводу, что это состояние удовлетворения. Оно охватывает жизнь в целом и не поддается количественным меркам. Иными словами счастье — это душевное состояние, более насыщенное и растянутое удовольствие. С самого начала человеческой истории, люди всегда стремились к нему. Но так же стоит отметить, что универсального смысла термина счастья не существует. У каждого из нас свое индивидуальное видение и ощущение счастья. Оно не приходит само и зависит от наших собственных усилий. Ваше счастье в ваших руках.

Примечания

¹ Попов Л.А. Этика. Курс лекций. М., 1998. С. 77.

² Аристотель. Соч. в 4-х тт. М., 1984. Т. 4. С. 66.

³ Розанов В.В. Цель человеческой жизни // Смысл жизни. М., 1994. С. 25.

⁴ Там же. С. 35.

⁵ См.: Толстой Л.Н. Путь жизни. М., 1993. С. 365.

⁶ Толстой Л.Н. Путь жизни. М., 1993. С. 404.

⁷ Там же. С. 407.

М.В.Ветюгова

Научный руководитель: д-р. филос. наук, профессор В.И.Полищук

ЕССЕИ КАК ПРООБРАЗ ПЕРВЫХ ХРИСТИАНСКИХ ОБЩИН

В первые века нашей эры Римская империя достигла расцвета своего могущества. Римляне окончательно завоевали все Средиземноморье. Завоеванные народы и государства, Рим объявлял своими провинциями, тем самым, уничтожая как политическую самостоятельность этих государств, так и самобытность их общественной жизни.

Особое место среди провинций Римской империи первых веков нашей эры занимала Палестина, поскольку как отдельные элементы вероучения первых христиан, так и их организация, восходят к существовавшим на ее территории, иудейским сектам. Самой известной из них была община ессеев.

Члены этой религиозной общины, существовавшей во II в. до н.э. — I в. н.э., удалились в пустыню и создали там религиозную организацию. Другое название этой общины — Кумранская община, по имени местности Вади — Кумран, где были найдены их рукописи. Вот некоторые из этих рукописей: «Устав общины», «Война сынов света с сынами тьмы», «Комментарии на библейских пророков» и др. Они являются весьма ценным источником информации, поскольку отражают вероучение и образ жизни этой общины.

Ессеи исповедовали иудаизм, однако считали, что жречество осквернило Иерусалимский храм нечестием и исказило божественное учение. Этим объясняется разрыв их отношений с ортодоксальным иудаизмом и уход в пустыню. Отсюда появилось название «Новый союз» или Новый Завет: так как древний договор (Ветхий Завет) с Богом был нарушен сторонниками ортодоксального иудаизма, ессеи заключили новый союз с Богом. Вследствие этого, они называли себя «сынами света», тем самым, делая акцент на отличие от «сыновей тьмы», к которым причисляли всех остальных людей, не вступивших в их объединение.

Для учения ессеев были характерны две основные особенности: дуализм, т.е. учение о двойственности мира (добро и зло) и мессианизм, т.е. вера в приход божественного спасителя.

Ессеи считали, что в мире идет борьба двух сил — добра и зла. Земным миром правит зло или Кривда, однако оно также создано Богом. Зло, по убеждению ессеев, должно быть обязательно побеждено, поэтому главной своей целью члены общины считали подготовку к решающей борьбе «сынов света» с «сынами тьмы». Итогом этой борьбы должна стать победа «сынов света», в результате которой, Бог искоренит всех идолослужителей и спасет тех людей, которые исполняли его закон. Тогда на Земле установится царство справедливости. Исходя из этого, можно утверждать, что ессеи верили в конечность этого мира (эсхатологизм), а также в свою избранность божественным спасителем.

С этими идеями тесно связано учение ессеев о Мессии, которое являлось закономерным следствием глубокого кризиса Римской империи и отражало стремление людей к переустройству мира. С другой стороны, идея мессианизма была свидетельством отчаяния, вызванного сознанием невозможности только своими силами искоренить зло и социальную несправедливость.

Центральное место в учении о Мессии занимал основатель общины ессеев, так называемый Учитель праведности, который жил примерно во II в. до н.э. Исходя из кумранских сочинений, это был вполне реальный человек. Ессеи верили в то, что их Учитель был одарен особой близостью с Богом и получил истину из его уст. Члены общины считали, что преданность заветам Учителя спасет их в день Страшного суда. На его особое значение в представлении ессеев указывает и тот факт, что ему отводилась решающая роль в борьбе против сил зла и нечестия. Кумраниты верили в то, что в ходе борьбы против зла, их Учитель должен воскреснуть, без которого победа добра невозможна.

Иными словами, Учитель, в представлении ессеев, был Мессией, подобно тому, кем являлся Иисус Христос, однако уже в новой, христианской религии.

В Кумранских рукописях также содержатся сведения об особенностях образа жизни и поведения ессеев.

Самой главной особенностью образа жизни общины была ее замкнутость. Члены общины стремились обособиться от внешнего мира, поскольку считали его источником зла. Вследствие этого, вступление в общину было процессом достаточно трудным.

Другими особенностями общины были строгая регламентированность жизни общины и общность имущества.

Регламентированность образа жизни предполагала наличие в общине четких уставных норм, за нарушение которых полагалось соответствующее наказание: сокращение пищи, временное отлучение, а в крайних случаях — изгнание из общины.

Согласно тому же уставу, в число важнейших обязанностей членов общины входили труд, а также изучение религиозных текстов, причем не только библейских, но и собственно кумранских.

Особое место в общине занимали два религиозных обряда — омовение, которое предполагало покаяние и совместная трапеза. В этих обрядах можно узнать два главных таинства христианства — крещения и причащения.

На основании всего выше сказанного, многие исследователи справедливо считают ессеев прародителями раннего христианства. Тем не менее, ессеев еще нельзя назвать собственно христианской общиной. С одной стороны, они, во многом, схожи между собой, с другой — имеют существенные различия.

Главным отличием раннего христианства была вера в то, что Мессия уже приходил в этот мир и им был Иисус.

Другим отличием раннехристианских общин была широкая проповедническая деятельность ее членов, что кардинально отличало их от общины ессеев, которая носила строго замкнутый характер.

Однако существенное отличие раннего христианства проявляется в одной из главных его заповедей — любви к ближнему. И если ессеи призывали любить лишь «сынов света» и ненавидеть всех остальных, то христианство наоборот — любить врагов и благословлять ненавидящих. Оно обращало свой взор ко всем — к больным, калекам, обиженным. Кумраниты же считали, что больные и убогие могут их осквернить.

Кроме того, носители подлинно иудейской веры не могли выдвинуть тезис о равенстве всех народов перед Богом.

Однако, важно отметить, главная заслуга ессеев в том, что они смогли выдвинуть некоторые идеи, которые, впоследствии, легли в основу христианства. Это идеи борьбы добра со злом, мессианизма, резкие выступления против жертвоприношений, богатства, представления о конце мира, а также о свободе воли человека, который сам выбирает свой путь.

ВЕРИТЬ ЛИ В БОГА?

— Иван, говори, есть Бог или нет? — Нет, Бога нет.

— Алешка, есть Бог? — Да, Бог есть.

Эти слова взяты из рассказа Ф.М.Достоевского «Братья Карамазовы», по которому видно, что каждый человек может спорить о факте существования Бога, так сказать, интеллектуально, но суть этой проблемы не в разуме, а в сердце каждого человека. Этот вопрос доминировал в человеческом мышлении на протяжении тысячи лет от Рождества Христова. Данная работа написана не для того чтобы убедить и навязать вам свою точку зрения, а с целью привести конкретные факты и обстоятельства способные заставить вас задуматься над возможностью существования Бога.

Одни из нас верят, а другие относятся к этому скептически. А возникает такое разделение мнений потому что, Бога никто и никогда не видел, и не представлял нам ясные доказательства о его существовании. А почему нужно верить только в то, что ты видишь? К примеру, у каждого человека есть память, но ее ведь никто не видел, зато все точно знают, что она есть. Так и Бог не является материальным объектом, который можно услышать, потрогать, увидеть. Бог есть дух нашего бытия, живущий в наших сердцах, или как его еще называют высший разум человечества. Рассуждая, о существовании Бога, необходимо рассмотреть атеистические взгляды некоторых философов.

Атеизм, как мировоззрение, отрицающее существование Всевышнего Господа, был известен еще во времена глубокой древности. Однако новая волна распространения идей атеизма началась в XVIII веке в странах Европы, когда ряд философов — противников религии начали усиленно пропагандировать эту идеологию. Так, немецкий философ Иммануил Кант¹ всю свою жизнь оставался верен высказанному им положению о том, что доказать существование Бога никак невозможно, что все теоретические построения в пользу божества не имеют никакого научного или теоретического основания. Но в тоже время он считал, что идея Бога может быть полезной в моральном отношении. Хотя Кант раскритиковал три классических доказательства (онтологическое, космологическое и телеологическое) бытия Бога, сам вынужден был в пользу его существования создать четвертое — Нравственное доказательство бытия Бога. Значит даже самые не верующие и отвергающие приходили путем отрицания одних теорий существования к доказательству новых объяснений бытия Бога. В это же время существовали атеистические настроения философов-материалистов: Денни Дидро, Барон Гольбах или Дэвид Юм, которые стали активно распространять и внушать в сознание общества идею о том, что в природе не существует ничего,

кроме материи. В конце XIX века атеисты смогли даже сформулировать свое «видение мира», которое, по их мнению, очень просто объясняло возникновение всего живого на Земле. Они отрицали возможность сотворения Вселенной Всевышним Господом, утверждая, что «Вселенная существовала извечно, и, следовательно, не имела начала». Величайший порядок и гармония, существовавшие во Вселенной, также объяснялись случайными совпадениями, таким образом, все сущее возникло само по себе и не имело никакого Высшего Божественного Смысла и предназначения.

Безусловно, все мнения великих философов имеют место быть, и никто не имеет право их оспаривать, но время движется вперед, меняются люди и их мировоззрения. Современная наука делает большие открытия, которые просто невозможно не отметить. Многие ученые в результате своих исследований вынуждены прийти к выводу, что за порядком, сложностью и красотой, которые они наблюдают, стоит разум гораздо более высший, чем их собственный. Вы оглянитесь вокруг, посмотрите, как устроен наш мир: сложность нашей Вселенной, нашей солнечной системы и нашей планеты Земля указывают на премудрого Творца, который не только создал вселенную с определенной целью, но и поддерживает ее существование до сего времени. Таким образом, существование высшего разума доказано наукой. Для доказательства приведем Вам следующие факты: польский математик Геллер², 12 февраля 2010 года получил самую крупную научную премию за работу, которая демонстрирует, как математика может предоставить, пусть косвенные, но доказательства существования Бога. Работа профессора Геллера строится вокруг поиска фундаментальной теории творения. Он разрабатывает сложную формулу, которая позволяет объяснить все, даже случайность, путем математических подсчетов.

Как оказалось, даже в точной науке физике нашлось место объяснению существования Бога. Это доказательство строится на известных нам законах термодинамики³. Материальный мир не возник сам собой, его сотворил нематериальный Бог — и это соответствует первому Закону термодинамики, согласно которому материя не возникает сама по себе из ничего. При этом первый Закон фиксирует также отсутствие возникновения материи из ничего в настоящее время, что также соответствует библейскому утверждению, что «в 6 дней завершил Бог дела свои и почил», — то есть, что с той поры Бог уже не творит новой материи. Упомянутое же в Библии «проклятие», наложенное Богом на материальный мир, как раз соответствует действию второго Закона термодинамики. Этот закон о том, что из хаоса никогда, ни при каких условиях сам собой не может установиться порядок. А вот третий пример, который привлекает внимание и вызывает интерес. Российский ученый, профессор Башкирского государственного университета Нажип Валитов⁴, в 1998 году научно объяснил существование всевидящего и все слышащего Бога. Суть его открытия в следующем: строгим языком формул профессор Валитов доказал, что любые объекты во Вселенной взаимодействуют друг с другом мгновенно, независимо от

расстояния между ними. Валитов перечитал Коран, Библию и Тору, и удивился, насколько точно в их текстах обозначена суть его научного открытия. Мысль материальна, уверен ученый, и ее можно мгновенно засесть из любой точки Вселенной. Таким образом, можно смело утверждать, что сотворенность материального мира доказана наукой.

Но желающий сомневаться будет сомневаться. Поэтому многие утверждают, что Бог есть ничто иное, как вымысел наших фантазий, вызванных безвыходными ситуациями, которые порождают надежды на лучшее. Но как вы тогда объясните чудеса, происходящие в нашей жизни, которые до сих пор не объяснимы даже самой наукой. Чудеса являются свидетельством о Боге. Цель их — обратить неверующих к Богу, верных укрепить в вере. Современные православные издания публикуют множество «чудесных» случаев⁵. Сюда можно отнести и исцеления болезней, где врачи являются бессильными; мироточивые и чудотворные иконы; вода, освещенная в церкви, которая хранится годами; Огонь над Гробом Господним в Иерусалиме — это чудеса, которые невозможно воспроизвести в лабораторных условиях и объяснить самой наукой. Но каждый человек сам вправе выбирать — верить ему в Бога или нет. Ведь люди должны признать свое познание о Боге неполным и несовершенным. Но говорить о совершенной невозможности теоретического познания Бога и рассудочных доказательств его бытия будет не справедливо.

Примечания

¹ Кант И. Сочинения: В 6 тт. М., 1965. Т. 4. Ч. I. С. 499—500.

² Геллер. URL: <http://www.inauka.ru/news/article81474.html>

³ Доказательства на законах термодинамики. URL: <http://www.inauka.ru/news/article81474.html>

⁴ Нахип Валитов. URL: http://www.lepta.net/dokazatel'stva_suschestvovaniya_Boga.html

⁵ Чудесные случаи. 400 вопросов и ответов о вере, церкви и христианской жизни. 8-е изд. М., 2009. С. 65.

А.В.Ефимова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова

ТЕУРГИЯ КАК ВИД ИСКУССТВА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ, НА ПРИМЕРЕ Н.А.БЕРДЯЕВА

Теургия — это изменение мира, преобразование бытия и, как следствие этого, — изменение культуры, внесение в культуру высших, божественных смыслов, спасение ее от распада в механизированном и бюрократизированном мире. Теургия — специфическое культурное явление, которое начинает зарождаться в поздней античности и возникает в результате взаимодействия философии и магии.

В связи с тем, что теургия представляет собой философско-магический синтез, необходимо при рассмотрении истории ее возникновения проследить как эволюцию магии в теургию, так и эволюцию философии, в ходе которой она ассимилирует магию, превращая ее в свою высшую часть, и в первую очередь к платонизму.

Теургия — магическое «искусство» достижения богоподобного состояния или «искусство» воздействовать на божества, духов, демонов при помощи определенных обрядов. Зародилось в рамках неоплатонизма и далее стало развиваться у Ямвлиха.

В российской философии эстетики начала XX века термин теургия был вновь определен Бердяевым: «Теургия — искусство, творящее иной мир, иное бытие, иную жизнь, красоту как сущее. Теургия преодолевает трагедию творчества, направляет творческую энергию на жизнь, новую... Теургия есть действие человека совместно с Богом, — богодействие, богочеловеческое творчество»¹.

В рамках эстетики символизма Владимиром Соловьевым было развито мистико-религиозное понятие свободной теургии как качественное и активное преобразования творчества с помощью божественных сил для созидания положительного, истинного единства — высшей формы Красоты. По мнению Соловьева первым adeptом теургии был великий царь Соломон. Как гласит легенда, вместе с мудростью Бог передал Соломону и знания, которые помогали ему подчинять не только добрых демонов, но и злых.

Теургическая концепция является типично русским «изобретением»², отвечающим духу русской культуры, психологии русской души. Идея реального преобразования мира всегда была лейтмотивом отечественной философии и литературы.

О путях нового религиозного опыта, создании иного бытия рассуждал и Н.А.Бердяев, который впервые поставил вопрос о религиозном смысле творчества. Бердяев считал, что творчество — не допускается и не оправдывается религией, творчество — само религия — этот тезис был положен в основу русского символизма. Называя подлинное творчество — теургией или богодействием, Бердяев, как и русские символисты стремился произвести переход творческого акта к иному бытию, ведь двигаясь по пути теургического творчества, преодолевая трагедию творчества, теургия направляет «творческую энергию на жизнь новую». От боготворчества и теургии русский философ переходит к Откровению, которое всегда богочеловечно и предполагает «существование божественного элемента в человеке, человеческую соизмеримость с божественным»³, что было присуще и культурфилософской мысли русских символистов. «Новая религия есть активное богодействие (теургия), т.е. совместное действие Божества и Человечества для пересоздания его последнего из плотского или природного в духовное и божественное»⁴.

Бердяев считал, что в России всегда наблюдался резкий контраст между преобразенной и непреобразенной действительностью, всегда была потребность

подняться в высшую сферу, уйти от этой «погрязшей в грехе действительности в мир вечной красоты»⁵.

Теургическое творчество, в чем бы оно не проявлялось: в творчестве человека самого себя, в иконописи, в театральных или религиозных мистериях, — всегда было в русской культуре образцом настоящего, богоугодного дела. Процесс творчества всегда был тайной для человечества, ведь рождение новой мелодии или стихотворения считается такой же непостижимой тайной как и сотворение самого человека. И вроде все шедевры уже написаны, но произведения искусства продолжают появляться из-под руки новых мастеров и творцов, которые поражают своей новизной. Поэтому сравнение творческого процесса с божественным творчеством будет всегда волновать человечество и не потеряет свою актуальность.

Примечания

- ¹ Бердяев Н.А. Смысл творчества. М., 2002. С. 199.
- ² Соловьев В.С. Сочинения в 2 т. М., 1998. Т. 2. С. 582.
- ³ Бердяев Н.А. См. указ. соч. С. 207.
- ⁴ Бердяев Н.А. Там же. С. 213.
- ⁵ Бердяев Н.А. Судьба России. Харьков, 1998. С. 236.

П.В.Извекова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая

ФЕНОМЕН ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО САМОВЫРАЖЕНИЯ РЕБЕНКА

Игра — наиболее доступный ребенку и интересный для него способ переработки и выражения впечатлений, знаний и эмоций. С детских игр начинается формирование культуры поведения, миропонимания, закладывается основа мечтательности, развиваются фантазия и способность к творчеству. Важным организационным моментом для проведения игры является обеспечение благоприятной обстановки для игровой деятельности, способствующей развитию гармонизации интеллектуальных и физических возможностей каждого участника, независимо от возраста, так как игра по своей природе многофункциональна и вариативна, и способствует выработке позитивного отношения к постижению культуры в целом.

«Игра для детей — способ научиться тому, чему их никто не может научить. Это способ исследования и ориентации в реальном мире, пространстве и времени, вещах животных, структурах, людях. Включаясь в процесс игры, дети начинают жить в нашем символическом мире — мире смыслов и ценностей, в то же время исследуя, экспериментируя, обучаясь»¹.

Театрализованная игра как один из ее видов является эффективным средством социализации ребенка в процессе осмысления им нравственного подтекста литературного или фольклорного произведения и участия в игре, которая имеет коллективный характер, что и создает благоприятные условия для развития чувства партнерства и освоения способов позитивного взаимодействия. В театрализованной игре осуществляется эмоциональное развитие: дети знакомятся с чувствами, настроениями героев, осваивают способы их внешнего выражения, осознают причины того или иного настроения. Велико значение театрализованной игры и для речевого развития (совершенствование диалогов и монологов, освоение выразительности речи). Наконец, театрализованная игра является средством самовыражения и самореализации ребенка.

Театрализованные игры отличаются от сюжетно-ролевых игр не только сюжетом, но и характером игровой деятельности. Театрализованные игры являются играми-представлениями, которые имеют фиксированное содержание в виде литературного произведения, разыгрываемое детьми в лицах. В них, как и в настоящем театральном искусстве, с помощью таких выразительных средств, как интонация, мимика, жест, поза и походка, создаются конкретные образы².

Характерными особенностями театрализованных игр являются литературная или фольклорная основа их содержания и наличие зрителей. Их можно разделить на две основные группы: драматизации и режиссерские.

В играх-драматизациях ребенок, исполняя роль в качестве «артиста», самостоятельно создает образ с помощью комплекса средств вербальной и невербальной выразительности. Видами драматизации являются игры-имитации образов животных, людей, литературных персонажей; ролевые диалоги на основе текста; инсценировки произведений; постановки спектаклей по одному или нескольким произведениям; игры-импровизации с разыгрыванием сюжета без предварительной подготовки³.

В режиссерской игре «артистами» являются игрушки или их заместители, а ребенок, организуя деятельность как «сценарист и режиссер» управляет «артистами». «Озвучивая» героев и комментируя сюжет, он использует разные средства вербальной выразительности. Виды режиссерских игр определяются в соответствии с разнообразием театров, используемых в детском саду: настольный, плоскостной и объемный, кукольный и т.д.

Общим всех для театрализованных игр является наличие зрителей. Кроме того, они представляют собой «рубежный» вид деятельности, тесно связанный с литературным и художественным творчеством. Театрализованную игру (особенно игру-драматизацию) характеризует перенос акцента с процесса игры на ее результат, интересный не только участникам, но и зрителям.

Привычку к выразительной публичной речи можно воспитать в человеке только путем привлечения его с малолетства к выступлениям перед аудиторией. В этом огромную помощь может оказать театр в детском саду. Театрализованные игры всегда радуют детей и пользуются у них неизменной любовью.

Участвуя в спектаклях и представлениях, дети знакомятся с окружающим миром во всем его многообразии через образы, краски, звуки, а умело поставленные вопросы заставляют их думать, анализировать, делать выводы и обобщения. С умственным развитием тесно связано и совершенствование речи. В процессе работы над выразительностью реплик персонажей, собственных высказываний незаметно активизируется словарь ребенка, совершенствуется звуковая культура его речи, ее интонационный строй. Исполняемая роль, произносимые реплики ставят малыша перед необходимостью ясно, четко, понятно изъясняться. У него улучшается диалогическая речь, ее грамматический строй⁴.

Театрализованная деятельность является источником развития чувств, глубоких переживаний и открытий ребенка, приобщает его к духовным ценностям. Это — конкретный зримый результат. Но не менее важно, что театрализованные занятия развивают эмоциональную сферу ребенка, заставляют его сочувствовать персонажам, сопереживать разыгрываемые события. Благодаря произведениям, ребенок познает мир не только умом, но и сердцем, выражает свое собственное отношение к добру и злу. Любимые герои становятся образцами для подражания и отождествления. Именно поэтому можно оказывать позитивное влияние на детей через детский спектакль.

Примечание

¹ Эльконин Д.Б. Психология игры. М., 1999. С. 45.

² Доронова Т.Н. Развитие детей от 4 до 7 лет в театрализованной деятельности. М., 2005. С. 4.

³ Акулова О.А. Театрализованные игры // Дошкольное воспитание. 2005. № 4. С. 18.

⁴ Мигунова Е.В. Организация театрализованной деятельности в детском саду: Учеб.-метод. пособие. Великий Новгород, 2006. С. 48.

Я.Коробейникова, Я.Кривога

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

СМЫСЛ ЖИЗНИ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ

Осознанные или неосознанные, вечные вопросы «почему?», «зачем?» и «ради чего?» постоянно сопровождают нас и требуют ответа. И с того момента, когда начинается длинный путь поиска этого ответа, осознанной становится и сама жизнь.

Вопрос о смысле жизни может пониматься как оценка прожитой жизни и соответствия достигнутых результатов первоначальным намерениям, как понимание человеком содержания и направленности своей жизни, своего места в мире, как проблема воздействия человека на окружающую действительность и постановки

человеком целей, выходящих за рамки его жизни. В этом случае подразумевается необходимость найти ответ на вопросы: «В чем состоят жизненные ценности?»; «Что является целью (чьей-то) жизни?»; «Зачем (Для чего) мне жить?».

Представления о смысле жизни складываются в процессе деятельности людей и зависят от их социального положения, содержания решаемых проблем, образа жизни, миропонимания. В благоприятных условиях человек может видеть смысл своей жизни в достижении счастья и благополучия; во враждебной среде существования, жизнь может утратить для него свою ценность и смысл.

Стремление к поиску смысла свойственно всем людям — это врожденное и естественное качество, заложенное в каждом из нас. Часто оно так и остается глубоко запрятанным в нашем подсознании, и нам бывает трудно объяснить и четко сформулировать, к чему, собственно, мы стремимся и что хотим понять.

Когда в поступках и действиях человека отсутствует смысл, это автоматически сказывается на качестве самой его жизни. Жизнь без смысла означает, что человек лишен глубокой внутренней мотивации, внутреннего стержня и мощного «мотора», которые позволили бы ему взять собственную судьбу в свои руки. В результате он становится слабым, теряет опору, любая неблагоприятная жизненная ситуация, любая проблема выводит его из равновесия.

Он также становится легко управляемым — отсутствие смысла лишает прочных жизненных критериев и устремлений. В результате страдают его индивидуальность, его способности, таланты и потенциалы.

Вопрос о смысле жизни — одна из традиционных проблем философии, где она рассматривается преимущественно с точки зрения определения, в чем состоит наиболее достойный человека смысл жизни.

В философии с точки зрения содержания высшего блага выделяют следующие типы обоснования смысла жизни: гедонизм, аскетизм, эвдемонизм, корпоративизм, прагматизм, перфекционализм, гуманизм.

Представители гедонизма (Эпикур) целью жизни и ее наивысшим благом считают наслаждение. Представители аскетизма (Маркс, Ницше), наоборот, смысл жизни видят в крайнем ограничении потребностей человека, самоотречении, в отказе его от жизненных благ и наслаждений с целью самоусовершенствования, достижения морального или религиозного идеала. В основе эвдемонизма (Аристотель, Сократ) лежит стремление человека к счастью, которое является главной целью жизни. Корпоративизм (Ф.Гегель) исповедует групповой эгоизм, провозгласивший смысл жизни в принадлежности к ограниченному обществу, для которого главное — личные интересы. Прагматизм (У.Джеймс) выражает стремление человека к выгоде, благу. Перфекционализм (И.Кант, Г.В.Лейбниц) связывает смысл жизни с личным самоусовершенствованием, даже если оно осуществляется за счет интереса других людей. Представители гуманизма (Цицерон) направляют свои усилия на утверждение достоинства и разума человека, его права на земное счастье, свободное проявление природных человеческих чувств и способностей.

С точки зрения веры в осуществление смысла жизни выделяют: оптимизм, скептицизм и пессимизм. Оптимисты признают осуществимость смысла жизни, скептики высказывают по этому поводу сомнения, а пессимисты утверждают, что жизнь бессмысленна.

Довольно условно можно определить такие варианты разрешения проблемы смысла жизни в истории человеческой культуры.

1. Смысл жизни исконно существует в глубинах самой жизни. Для этого варианта наиболее характерно религиозное толкование жизни. Единственное, что делает осмысленной жизнь и имеет для человека абсолютный смысл, есть не что иное, как активное соучастие в богочеловеческой жизни. Бог создал человека по своему образу и подобию. И мы своей жизнью должны проявить его.

2. Смысл жизни находится за пределами жизни. Его можно назвать «жизнью ради других людей». Для человека жизнь становится осмысленной, если он служит интересам семьи, нации, общества, если он живет ради счастья будущих поколений. Для человека безразлично, что он оставит после себя.

3. Смысл жизни создается самим субъектом. Этот вариант можно понимать как «жизнь ради жизни». Его основателем был древнегреческий философ Эпикур. Жить нужно так, считал он, чтобы наслаждаться самой жизнью, получать удовлетворение от жизненных благ и не думать о смерти. Жизнь сама по себе является ценностью, редким подарком, и человек должен относиться к ней с благодарностью и любовью.

Многие современные философы утверждают, что выбор смысла жизни зависит от многих факторов — объективных и субъективных. К объективным факторам следует отнести социально-экономические условия, сложившиеся в обществе. Значительную роль в выборе смысла жизни играют и субъективные качества личности — воля, характер, рассудительность, практичность и т.д.

В античной философии наблюдаются различные решения данного вопроса.

Сократ смысл жизни видел в счастье, достижение которого связано с добродетельной жизнью, трепетным отношением к законам, принятым государством, знанием нравственных понятий; Платон — в заботах о душе; Аристотель — в стремлении стать добродетельным человеком и ответственным гражданином; Эпикур — в достижении личного счастья, покоя и блаженства; Диоген Синопский — во внутренней свободе, презрении к богатству; Стоики — в покорности судьбе.

Такое же многообразие точек зрения наблюдается и на других этапах развития европейской философии. Кант видел смысл жизни в следовании принципам нравственного долга, Фейербах — в стремлении к счастью на основе всеобщей любви людей друг к другу, Маркс — в борьбе за коммунизм, Ницше — в «воле к власти», английские философы XIX века Бентам, Милль — в достижении выгоды, пользы, успеха.

Смысл жизни каждого уникален, существуют универсальные ценности, которые всегда делают жизнь осмысленной. Это могут быть любимые и близкие существа, сильные переживания и осознания, пробуждение способностей и

добродетелей, творчество в любой форме, осмысленный и вдохновенный труд, любимое дело и многое-многое другое.

Но каким бы ни был наш смысл жизни, самое главное — это позиция, которую мы занимаем по отношению к судьбе, особенно когда находимся во власти обстоятельств, которые мы не в силах изменить. Человек не всегда может изменить обстоятельства, но он волен занять осмысленную и достойную позицию по отношению к самой тяжелой ситуации и открыть во всем, что проживает, глубокий жизненный смысл, великую пользу для собственной души.

Ответы на вопрос о смысле жизни может дать только сама жизнь. Опыт многих поколений показал: поиск смысла — это не вопрос построения теорий о собственной жизни. Смысл жизни открывается постепенно, благодаря самому стремлению жить, благодаря стремлению постичь величайшее из всех искусств — искусство жить по-настоящему. Любые попытки сконструировать смысл жизни искусственным способом будут быстро опровергнуты самой жизнью.

К этому остается только добавить, что нужно поверить в тот факт, что есть ради чего жить, и вера поможет этому факту свершиться.

Ю.С.Купрянова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А.Полищук

ПОСТМОДЕРНИЗМ И РЕЛИГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

То, во что люди верили, в любые времена было показателем духовного развития. Результаты этой веры, были результатами культуры в целом, ее достижений, прогресса или регресса. Религия отражает основополагающие идеалы индивида и общества в целом. Из подобной системы вырастает структура взаимодействия индивидов как внутри общества, так и отношения со всем окружающим нас миром. Современное общество свободно в выборе собственной религии. Прежде чем говорить о том как повлиял постмодернизм на современные верования, нужно отметить что же такое религия в широком ее толковании, итак религия — это «мировоззрение, миропонимание, мироощущение, а также сопряженное с ними поведение людей...»¹.

Отношение к религии стало иным, изменилась сама ее трактовка. Так, например, американские исследователи религии Джим Леффел и Денис Каллум выделили новые особенности трактовки некоторых «грехов». Первый из них «Нетерпимость». Если раньше нетерпимость означала отказ или даже преследование практикующих данную религию и не более, то сегодня нетерпимость означает постановку под сомнение любые аспекты другой религии. Но здесь существует одно исключение и оно называется «фундаментализм». Постмодернистский мир не терпит ничего фундаментального и поэтому любые положения с

достаточно несокрушимым основанием подвергаются критике. Примером данному утверждению могут служить попытки поставить под сомнение то, что Иисус был Божьим сыном, а не обычным человеком со своими искушениями и «страстями». Здесь разворачивается своеобразное противостояние Церкви и «светского» общества, в котором Церковь вынуждена отстаивать свои позиции, вопреки все новым творениям современной мысли.

Второй грех, который выделяют исследователи — грех «Объективности». Постмодернистская открытость как бы странно это не звучало «закрывается» перед теми, кто придерживается библейской власти, так как «по мнению постмодернистов, фундаменталистами являются те, кто верят в то, что религиозные учения являются истинными или ложными...в пределах всех парадигм»². Для подобной группы людей истина все-таки существует, а постмодернизм изначально в своих постулатах опровергает существование абсолютной истины, что конечно не свойственно верующим.

Эти два исследователя выделяют еще ряд характерных черт современных религий. Одна из таких черт, это сходство индивидуального настроения человека с восточными ценностями, здесь имеются в виду такие ценности, которые связаны с иллюзией существования современного мира, с тем, что окружающего мира не существует. При этом смещаются акценты восприятия действительности и акценты самого догматичного верования, т.е. истину человеку несет не «миссия», источником истины является сам человек, он становится ее первоисточником: «путь толкования и личного опыта, а так же расширение возможностей личности заменяют истину о Боге»³.

Все вышеизложенное с одной стороны противоречит догматам традиционных религий, с другой стороны стало неотъемлемой частью человеческого сознания, как например карнавальная культура Средневековья противоречила всем догмам христианства, но занимала немало места в сознании людей.

К своеобразному восприятию действительности также добавилась и идея о том, что своими психологическими образами человек может изменить или создать мир, то есть только представить изменения и они сбудутся в реальности. Благодаря осознанию этого, возникло множество практик и в свою очередь «практических» советов по изменению и созданию своей собственной реальности. Так, много искренне верующих людей, поддались влиянию, например, такого фильма как «Тайна» (в Российской Федерации больше известным под названием «Секрет», режиссер: Ронда Берн, 2006 год), поверив в то, что представляя желаемый предмет или необходимый тебе результат, все что ты хочешь, осуществится в действительности. Такая позиция противоречит многим идеям как христианского так и исламского мира, например идее о том, что время «конечно», все в этом мире имеет свою судьбу, и эта судьба подвластна только воле Господа.

Является постмодернизм положительным явлением для религии или является угрозой — единого мнения не существует. Например, Филлип Кенни,

писатель, музыкант и фотограф уверен в том, что постмодернистская культура может стать положительным явлением: «я хочу показать, что постмодернизм, как идея, живущая бок о бок с религией в одной культуре, может оказать положительное влияние на религию»⁴. Филлип Кенни приводит следующие доводы:

— борьба по вопросу о не достижении релятивизма между религиями начинает ослабевать;

— религия теперь не может «овладеть» всем человеком;

— «постмодернизм вступил в такое время, когда игра не должна быть больше игрой религии»⁵;

— постмодернизм создает прекрасную среду для взаимодействия столь различных культур и религий.

Без сомнения постмодернизм не может искоренить религию, но как видно выше он ее меняет коренным образом, меняет ее восприятие, толкует ее иначе чем толковали ранее.

Примечания

¹ Грицанов А.А. Религия // Новейший философский словарь. Мн., 2003. С. 503.

² Jim Leffel and Dennis McCallum. Postmodernism and You: Religion [Electronic resource]/ Xenos Christian fellowship. URL: <http://www.xenos.org/ministries/crossroads/dotrel.htm> (дата обращения 5.03.2010).

³ Там же.

⁴ Philip Kenney Postmodernism and Religion [Electronic resource] // Blogspot. 2009. № 11. Electronic data. URL: <http://www.philipkenney.blogspot.com/2009/11/postmodernism-and-religion.html> (дата обращения 12.03.2010).

⁵ Там же.

Е.А.Лодкина

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

РЕАЛИЗМ КАК ОТРАЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Реализм (от лат. *realis* — вещественный) — художественный метод в искусстве и литературе, согласно которому задача искусства состоит в изображении жизни как она есть в образах, соответствующих явлений самой жизни.

Реализм стремится к раскрытию сущности жизненных явлений, к широкому охвату действительности с присущими ей противоречиями, признает право художника освещать все стороны жизни без ограничения тем и сюжетов. Реализм показывает взаимодействие общественных условий на судьбы отдельных людей, обществ, групп и классов, влияние социальных обстоятельств на нравы и духовный мир людей, актуальную преобразующую роль человека и больших обществ. Реализму присуще стремление рассматривать действительность в

развитии, изображать не только устоявшиеся формы быта и общественных отношений, но и способность обнаружить и запечатлеть в образах возникновение новых форм жизни и социальных отношений, новых психологических и общественных типов.

Определение Ф.Энгельса: «... реализм предполагает, помимо правдивости деталей, правдивое воспроизведение типичных характеров и типичных обстоятельств»¹ — непосредственно относится к литературе 19 века и имеет в виду конкретно-исторический метод, который мы теперь называем методом критического реализма. Вместе с тем оно является важным ориентиром при общей характеристике реализма как метода. Главное здесь то, что в центре внимания реализма находятся не просто факты, события, люди и вещи, а те закономерности, которые действуют в жизни. При этом, изображая эти закономерности, реализм не отрывается от реальной почвы, с наибольшей полнотой отбирает присущие жизни черты и тем самым обогащает знание жизни, выполняет познавательные задачи.

Как отмечал К.Маркс, английские реалисты 19 века Ч.Диккенс, Теккерей и другие открыли миру «... больше политических и социальных истин, чем все профессиональные политики, публицисты и моралисты, вместе взятые»².

В более строгом смысле термин «реализм» обозначает метод с наибольшей последовательностью воплотившие принципы жизненно-правдивого изображения действительности, с наибольшей последовательностью и осознанностью устремленные к художественному познанию человека и окружающего его мира.

Реализм произведения заключается в основном в том, что писатель заставляет своих героев действовать (хотеть, поступать, думать, чувствовать, говорить) в соответствии с особенностями их социальных характеров, с их внутренними закономерностями, создаваемыми общественными отношениями их страны и эпохи.

Отбор явлений жизни, их оценка, умение представить их как важные, характерные, типические — все это связано с углом зрения художника на жизнь, а это, в свою очередь зависит от его мировоззрения, от умения уловить передовые движения эпохи. Стремление к объективности нередко заставляет художника изображать реальную расстановку сил в обществе даже вопреки собственным политическим предвзвешиваниям.

Конкретные особенности реализма зависят от тех исторических условий, в которых развивается искусство. Национально-исторические обстоятельства определяют и неравномерность развития реализма в разных странах.

В науке нет единого мнения о начальном периоде реализма. Многие искусствоведы относят его к весьма отдаленным эпохам: говорят о реализме наскальных рисунков первобытных людей, о реализме античной скульптуры. В истории мировой литературы многие черты реализма обнаруживаются в произведениях древнего мира и раннего средневековья (в народном эпосе, например, в русских былинах; в летописях). Однако формирование реализма как художественной

системы в европейских литературах принято связывать с эпохой Ренессанса (Возрождения), которую Ф.Энгельс рассматривал как «величайший прогрессивный переворот». Новое понимание жизни человеком, отвергающим церковную проповедь рабской покорности, нашло отражение в лирике Франческо Петрарки «Книга песен», романах Франсуа Рабле «Гаргантюа и Пантагрюэль», в трагедиях и комедиях Уильяма Шекспира. После того как средневековые церковники веками проповедовали, что человек это «сосуд греха», и призывали к смиреннию, литература и искусство Возрождения прославляли человека как высшее создание природы, стремясь раскрыть красоту его физического облика и богатства души и ума.

Реальное в искусстве Возрождения сочетается с фантастикой, смелым поэтическим вымыслом, символикой, условными формами. Старинные сюжеты наполнялись новым смыслом, выражавшим гуманистическое восприятие действительности.

Искусство Возрождения создает новый тип героя — это человек живущий, сильными страстями, способный изменить действительность. В это время философы, писатели и поэты вновь возрождают античную традицию прославления человеческой красоты и разума.

Следующий этап развития реализма — просветительский, когда литература становится (на Западе) орудием непосредственной подготовки буржуазно-демократической революции. В 18 веке складывается (в Европе) так называемый просветительский реализм; теоретиками которого были Дени Дидро во Франции и Лессинг в Германии. Мировое значение приобрел английский реалистический роман, основоположником которого явился Даниель Дефо, автор «Робинзона Крузо» (1719).

Просветители все явления общественной жизни и поступки людей оценивали как разумные или неразумные (неразумное они видели прежде всего во всех старых феодальных порядках и обычаях). Из этого они исходили и в изображении человеческого характера, их положительные герои — это, прежде всего воплощение разума, отрицательные — отступление от нормы, порождение неразумия, варварства прежних времен.

В искусстве воссоздавались произведения не только описывающие быденную жизнь, описывались со всей натуралистической тщательностью; романские конфликты отражали социальные антагонизмы между дворянством и буржуазией, а так же нравственные проблемы, возникшие в процессе формирования буржуазно семейного и общественного уклада.

Реализм просвещения часто допускал условность. Так, обстоятельства в романе и драме не обязательно были типичными. Они могли быть условными, как в эксперименте: «допустим, что человек оказался на необитаемом острове...». При этом Даниель Дефо рисует поведение Робинзона Крузо не таким, каким оно могло быть на самом деле (прототип его романа одичал, даже утратил членораздельную речь), а таким, каким он хочет представить человека, во всеоружии его физических и умственных сил, как героя потребителя сил природы.

Новый тип реализма складывается в 19 веке. Это критический реализм. Он существенно отличается от ренессансного и от просветительского. Расцвет его на Западе связан с именами Стендаля и Оноре де Бальзака во Франции, Чарльза Диккенса, Теккерея в Англии, в России — А.С.Пушкина, Н.Гоголя, И.Тургенева, Ф.Достоевского, Л.Толстого, А.Чехова.

Критический реализм по — новому изображает отношение человека и окружающей среды. Человеческий характер раскрывается в органической связи с социальными обстоятельствами. Предметом глубокого социального анализа стал внутренний мир человека, критический реализм поэтому одновременно становится психологическим.

Углубление познания жизни и усложнение картины мира в критическом реализме 19 века не означает, однако, некоего абсолютного превосходства над предыдущими этапами, ибо развитие искусства отмечено не только завоеваниями, но и утратами. Утрачена была масштабность образов эпохи Возрождения. Неповторим оставался пафос утверждения, свойственный просветителям, их энтузиастическая вера в победу добра над злом.

Французский реализм 19 века проявил исключительную зоркость в выявлении общественных противоречий; но в отличие просветительного реализма 18века, он отдавал не только обрисовку внешних социальных условий. Стендаль и О.Бальзак — тонкие психологи, глубоко проникшие в характер человека времен победы буржуазного строя. Предисловие О.Бальзака к «Человеческой комедии» (1842) явилось манифестом реализма. Почвой и арсеналом творчества для реалиста является действительность: «...Историком должно было окататься французское общество, мне оставалось быть его секретарем»³.

«Человеческую комедию» О.Бальзак называл «историей нравов» своей эпохи. Однако художник-реалист не бытописатель, а мыслитель, стремящейся постигнуть законы жизни, хотя мысль его облечена в образы, подчиняясь законам эстетики и искусства, а не понятной логике философии. Реализм и гуманизм в понимании О.Бальзака неразрывно связаны, и в основе искусства должен лежать широкий и объективный взгляд на человеческую природу: «Человек ни добр, ни зол, он рождается с инстинктами и склонностями. Французский реализм 19 века сохраняет связи с просветительной верой в социальный прогресс и в совершенствование человека. Он оптимистичен в оценке человеческой природы, и для него характерно убеждение, что личность в состоянии протivостоять неблагоприятным социальным условиям.

Весь европейский реализм 19 века принято называть критическим, и это верно, поскольку он показывает несоответствие буржуазного строя нормам человечности. Однако такое обозначение неполно, так как дает повод считать, что реализм 19 века был лишен утверждающего начала. В действительности художественно запечатленный пафос утверждения присущ всей большой реалистичной литературе. Он очевиден у Ч.Диккенса, который во имя его наглядного выражения обычно давал в финалах желаемое решение конфликтов,

что должно было знаменовать веру в торжество идеальных начал жизни. Он ясно выражен у О.Бальзака и Стендаля в образах героев, наделенных нравственной стойкостью или способных в высшие моменты жизни подняться над эгоизмом.

Сопоставляя стадии реализма, нельзя, не признать, что если в 18 веке реализм критичный по отношению к дворянскому обществу, был проникнут верой в царство разума, в то, что буржуазный демократичный идеал 18 века обеспечит решение всех противоречий, то реализм 19 века показал иллюзорность этих надежд.

Вершинного развития реализм 19 века достиг в русской литературе. Русская литература 19 века стала своеобразной трибуной нарастающего в народе социального протеста и развивалась в тесной связи с освободительным движением. Русские писатели — даже и отвергшие революционный путь — были «совестью» русского народа и страстно протестовали против всех форм социального и духовного порабощения человека. Это вдохновляло их на бескомпромиссное исследование общественных противоречий, создавало иммунитет против настроений духовного аристократизма и эстетства. Эти особенности русской литературы, присущие и прозе, и драме и поэзии, были подмечены уже первыми ее серьезными ценителями на Западе. Известны слова Мериме, сказанные Тургеневу: «Ваша поэзия ищет прежде всего правды, а красота потом является сама собой»⁴.

В России 19 век является периодом исключительного по силе и размаху развития реализма. Во второй половине века художественные завоевания реализма выводят русскую литературу на международную арену, завоевывают ей мировое признание.

Богатство и многообразие русского реализма 19 века позволяют говорить о разных его формах.

У истоков русского реализма 19 века стоит А.С.Пушкин. Большую роль в идейно-эстетической эволюции поэта сыграло его сближение во время южной ссылки с декабристами. Он находит теперь опору своему творчеству в реальной действительности. Герой реалистической поэзии А.С.Пушкина не отъединен от общества, не бежит от него, он вплетается в естественные и социально-исторические процессы жизни. Его творчество обретает историческую конкретность, в нем усиливается критика различных проявлений социального гнета, обостряется внимание к тяжелой судьбе народа. В лирике А.С.Пушкина видна современная ему общественная жизнь с ее социальными контрастами, идейными исканиями, борьбой передовых людей против политического и крепостнического произвола. Гуманизм и народность поэта наряду с его историзмом — важнейшие определители его реалистического мышления.

Примечание

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 37. С. 35.

² Там же. Соч. Т. 10. С. 648.

³ Собрание сочинений. М., 1960. Т. 1. С. 26.

⁴ Собр. соч. М., 1963. Т. 1. С. 50.

А.ШОПЕНГАУЭР, Ф.НИЦШЕ, Р.ВАГНЕР В НЕМЕЦКОЙ КУЛЬТУРЕ XIX в.

Рождение в середине XIX в. новых философских направлений было призвано преодолеть односторонность рационализма в познании человека и мира, исследовать индивида во всей сложности неповторимых и уникальных проявлений его жизни. В своем творчестве немецкие мыслители А.Шопенгауэр, Р.Вагнер и Ф.Ницше разрабатывали метафизику воли, основанную на ее иррационалистическом понимании.

Артур Шопенгауэр (1788—1860 гг.) оспаривает традиционное понятие воли как способности человеческой души или разума действовать по определенным мотивам и достигать определенных целей. Он разрабатывал свою концепцию, исходя из двух принципов: мир есть представление субъекта и мир есть воля к жизни. Истинное бытие мира есть мир воли, а видимое бытие — мир представлений, зависимый от мира воли и подчиненный ему. Вещь в себе, лежащая в основании всех вещей и явлений, а, следовательно, самого человека, и есть Мировая воля. Воля представляет собой потустороннее ядро оболочки жизни, а представление — объективацию воли, ее проявление. У воли нет ни прошлого, ни будущего, нет множественности, а значит, она существует как единое начало¹.

Мировая воля, по Шопенгауэру, всегда самоидентифицируема во всех своих проявлениях. Все предметы реального мира суть результаты объективации воли. Поскольку воля сама по себе бессознательна и слепа, постольку рациональное познание изначально чуждо и даже враждебно ей. Поэтому основным способом постижения воли является интуитивное или непосредственное познание, которое реализуется через переживание мира. Отсюда следует, что высшим видом познания является не наука, а искусство, поскольку оно основано на интуиции и способно выразить объективную суть вещей. В своем эстетическом созерцании гений улавливает вечные идеи.

Среди искусств он особое место отводил музыке, ибо только она есть отпечаток самой воли, а не отпечаток идей, как данных в созерцании образов вещей. Музыка — это сама воля. Лишь музыкальный гений обнаруживает волю, представители иных видов искусства имеют дело с идеями, объективацией воли, с вещами и их отношениями.

Сущность человека заключается в постоянном стремлении его воли от желания к удовлетворению желания и к новому желанию. Эту сущность, которую ведет верхний голос, мелодия выражает в постоянном движении от устойчивых ступеней к неустойчивым и наоборот, ритме, темпе, соотношениях гармонии, задержаниях, характере движения и т.д. Музыкальная ткань определяется

целостностью, все ее элементы находятся в непрерывном взаимодействии и взаимоотношении. Таким образом, согласно Шопенгауэру, она является своего рода структурной моделью мира. Музыка представляет собой некий аналог воли, ее непосредственную объективацию. Мировая воля объективируется двумя способами: как реальный мир представления и как мир музыки. Только через музыку можно непосредственно соприкоснуться с Мировой волей.

Творчество *Рихарда Вагнера* (1813—1883 гг.) откликнулось на идеи Артура Шопенгауэра мощным роковым раскатом. В унисон с Шопенгауэром Вагнер утверждал, что счастье состоит в отказе от желаний, которые суть проявления воли. Отрешенность от злой воли способна привести к спокойствию и, следовательно, к счастью. Искусство, по мнению Вагнера, не может служить забавой и развлечением, оно является средством нравственного воспитания народа и социального переустройства общества. Шопенгауэровская воля, пройдя ряд объективаций, возвращается к исходному началу через искусство, и в частности музыку, которая отражает, схватывает суть Воли, представляющую вечное становление. Безграничная образность в музыке уникальна, она позволяет собственные фантазии и переживания органично вплетать в замысел автора. На иррациональном, интуитивном уровне музыка проникает в душу, соприкасаясь с таинственным и труднообъяснимым внутренним миром человека. В результате идеи Шопенгауэра Вагнер воплотил в собственном, «исправленном» виде. Искусство и философия были связаны у него с элементами общего мировоззрения, что и подтверждает сходство творчества Вагнера и Шопенгауэра.

Вагнер утверждал, что музыка — это не самовыражение, а формулирование и представление эмоций, настроений, психического напряжения и его разрешения. Задача музыки — возвысить человека и тем самым спасти его. «То, что выражает музыка, является вечным, бесконечным и идеальным, — писал композитор, — она не выражает страсть, любовь или страстное стремление к какому-нибудь индивиду по какой-нибудь причине, а выражает страсть, любовь или страстное стремление сами по себе, и все это присутствует в том неограниченном разнообразии мотиваций, которое является исключительной и особой характеристикой музыки, совершенно невыразимой каким-либо другим языком»². Только искусство способно возвысить человечество и облагородить его, в этом смысл и цель творчества Вагнера.

Идеи Шопенгауэра так же нашли свое продолжение в философии *Фридриха Ницше* (1844—1900 гг.), в которой воля как мировое начало освобождается от неопределенности. У Ницше она более конкретная величина, имеет четко обозначенную цель, обнаруживает себя как воля к власти, стремление к господству и могуществу. Если, по Шопенгауэру, бытие человека в мире трагично и единственный выход для него — постараться подавить в себе волю к жизни или хотя бы ослабить ее, то Ницше утверждал, что *надо не убивать Жизнь в себе, не уничтожать и смирать в себе Волю, а наоборот, дать ей развернуться в полную силу.*

Волю, Ницше считает первичной по отношению к сознанию и мышлению и неразрывно связывает ее с человеческой деятельностью. В понимании принципа воли позиция Ницше противоположна точке зрения Шопенгауэра, который развивал учение об отрицании воли к жизни. Ницше же не отрицал, а наоборот, утверждал волю к жизни.

Метафизика Шопенгауэра захватила дух Ницше, в его Воле он увидел вечную волю к свободе, а творческого гения, прототипа «трагического художника», которым руководит сама Мировая воля, он увидел в Рихарде Вагнере, которому предназначено судьбой обновить современную культуру. По Ницше, понять импульсы воли, выразить ее характер невозможно с помощью разума и науки. Это способна сделать только такая синтетическая форма жизнедеятельности человека, как искусство.

Таинственное единство немецкой музыки и немецкой философии символизировало, по мнению Ницше, сближение искусства и разума, свидетельствовало о возвращении человечества к своим первоосновам, о том, что современная культура начинает двигаться в направлении, противоположном аполлоновскому. Преодоление аполлоновского начала в человеке и апология дионисически цельной жизнеутверждающей личности как основные идеи Ницше являются реакцией философии на кризис западноевропейской духовности. Разделяя шопенгауэровское понимание искусства как избавления от жизненных страданий, Ницше формирует иную трактовку природы искусства: не как эстетического созерцания мира, не как воли в форме идей, а как выражения бессознательных влечений, от природы заложенных в человеке.

По мнению Ницше, искусство есть обожествление бытия. В своих эстетических взглядах он отвергает культ оригинальности, романтический идеал спонтанного созидания, противопоставляя им новый «величественный стиль», который будет характеризоваться холодностью, ясностью и четкостью. Только этому стилю по силам овладеть хаосом, каким является мир, заставить этот хаос принять определенные формы. Искусство, считал философ, является для человека источником утешения. Во-первых, в нем раскрывается метафизическое единство всех существ, единство вечной основы мироздания; во-вторых, оно создает мир прекрасных образов, которые отвлекают человека от его страданий и заставляют его любить жизнь.

Музыка, по его мнению, есть воспроизведение чувств. Она показывает, как можно быстро и тонко воспринять непредсказуемые чувства. «Состояние чувства, которое заставляет нас испытывать музыка, стоит почти всегда в противоречии и с очевидностью нашего действительного положения, и с рассудком, который сознает это действительное положение и его причины»³.

Немецкий мыслитель сам дал оценку своему творчеству: «По сути дела, это музыка, случайно записанная не нотами, а словами»⁴. В творчестве Ницше произошло полное слияние художественного и философского способов мышления,

по направлению к которому упорно двигалась иррационалистическая мысль XIX столетия с ее ориентацией на эстетические способы постижения реальности.

Примечания

¹ Перов Ю.В. Моральная философия и житейская мудрость Артура Шопенгауэра // Афоризмы и максимы. Л., 1990. 7 с.

² Лангер Сьюзен К. Философия в новом ключе: Исследование символики разума, ритуала и искусства // Пер. с англ. С.П.Евтушенко / Общ. ред. и послесл. В.П.Шестакова. М., 2000. 198 с.

³ Ницше Ф. Утренняя заря. Предварительные работы и дополнения к «Утренней заре». Переоценка всего ценного. Веселая наука: Пер. с нем. Мн., 2003. С. 72.

⁴ Васильева Е.К. 100 знаменитых мудрецов / Е.К.Васильева, Ю.С.Пернатъев. Харьков, 2003. 382 с.

Л.М.Налимова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А.Полищук

КУЛЬТ И СЕКТА: ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ

В последние годы стало очень популярным писать о сектах и культах. Особенно о тоталитарных. Средства массовой информации пестрят пугающими заголовками о зверствах и ужасах, творящихся в «застенках» этих запрограммированных зомби, отделившихся от мира броней диких, нелепых предрассудков. Понятия «секта» и «культ» слились здесь в едином значении — «опасные деструктивные религиозные группы». Такую ситуацию мы наблюдаем не только в СМИ: даже в учебниках по сектоведению одно и то же религиозное объединение называют то сектой, то культом. Чтобы разобраться в проблеме религиозных сект в современной культуре, попробуем рассмотреть этот вопрос.

Понятие «культ» в его социологическом аспекте пришло к нам с Запада, вместе с дискурсом вокруг новых религиозных движений. На Западе понятие «секта» употребляется часто в нейтральном смысле слова, в то время как понятие «культ» имеет ярко выраженную негативную окраску. Такая негативистская трактовка рассматриваемого нами понятия характерна для сторонников контркультурного и антикультурного движений.

Контркультурное движение составляют представители религиозных кругов. Соответственно, в их литературе культ рассматривается как религиозное объединение, вероучение которого «противоречит евангельским истинам». В этом смысле «культ» и «секта» — синонимичные понятия. Не удивительно поэтому, что в «Пособии по изучению культов» И.Робертсона в качестве культов рассматриваются, наряду со спиритизмом, теософией и сайентологией, также буддизм, мормоны, Свидетели Иеговы, толстовцы и др.

Сторонниками антикультового движения, как правило, являются представители светских кругов. Антикультовое движение акцентирует внимание на угрозе культов для общества. Среди изданий антикультового движения можно найти многочисленные исследования, посвященные проблеме негативного влияния культов на психическое и физическое здоровье своих приверженцев в результате использования манипулятивных техник («контролирование сознания», «промывание мозгов» и др.), жестких обязательств, налагаемых на членов культов, а также деструктивной деятельности отдельных культов.

Сторонники антикультового движения отличают культы от сект по таким критериям как:

- ✓ авторитарность,
- ✓ эксплуатация последователей секты,
- ✓ прикрытие подлинных целей и намерений религиозными, политико-религиозными, психотерапевтическими, оздоровительными, образовательными, научно-познавательными, культурологическими и иными масками,
- ✓ нарушение прав человека на свободный информированный выбор мировоззрения и образа жизни, в частности, обман или сокрытие части важной информации при вербовке,
- ✓ наличие секретных вероучений и тайных уровней посвящения,
- ✓ разрыв родственных и дружественных связей,
- ✓ использование манипулятивных техник,
- ✓ культивирование некритического мышления.

Представители научного религиоведения не признают понятий «тоталитарная секта» и «деструктивный культ». Они отмечают, что на практике под «критерии тоталитарности» подпадает множество «мирных» религиозных объединений, которые достаточно активно функционируют в нашей стране и за рубежом. И.Я.Кантеров указывает на то, что данные понятия имеют оценочный характер и не обладают устойчивыми типологизирующими признаками. Эту позицию разделяют не только большинство светских религиоведов, но и некоторые представители духовенства. Так, протоиерей Владимир Федоров полагает, что понятие тоталитарной секты — не научное и даже не богословское, поскольку различать религиозные объединения по степени культивируемости в них элемента тоталитаризма очень трудно. Соответственно, антисектантское движение остро критикуется в научной среде, прежде всего за неприемлемую, неправовую деятельность — депрограммирование.

В научном религиоведении развивается принципиально иной взгляд на культы, который исходит из принципа, что различные понятия должны отражать различие в специфике религиозных феноменов. Понятиям «культ» и «секта» здесь придается разный смысл, в соответствии с четко выработанными критериями. Впрочем, критерии эти могут быть самыми разными.

Научная концепция культа родилась в рамках так называемой теории «церкви-секты» Вебера-Трельча. Вебер рассматривал церковь и секту как идеальные

типы — некие мысленные образцы, необходимые для прояснения наиболее значимых, существенных отличий различных эмпирически данных религиозных объединений. Согласно его определению, секта «является волюнтаристским объединением лишь достойных (по идее) в религиозно-этическом отношении людей, квалифицированных в качестве таковых и добровольно вступивших в это объединение, при условии столь же добровольно данного им разрешения, ввиду их доказанной религиозной избранности». То есть ключевыми критериями, отличающим секту от церкви, являются:

- ✓ добровольность членства,
- ✓ эксклюзивность.

Итак, мы рассмотрели строгие научные концепции, в которых понятию «культ» придается статус теоретической модели, соотносимой с другими теоретическими моделями — церковью, сектой и деноминацией. Как видим, даже здесь сложно остановиться на какой-либо одной концепции культа, можно говорить лишь о тенденциях к минимализации типологических характеристик религиозных объединений и к представлению типологии в табличной форме.

Наряду с рассмотренными узкими трактовками существует широкая концепция культа, согласно которой под культурами понимаются скорее религиозные, культурные и социально-политические течения, нежели религиозные объединения определенного типа. Этот подход получил наибольшее развитие в концепции «культовой реакции», предложенной американским исследователем новых религиозных движений Дж.Ричардсоном. Культовая реакция — это возникновение культов в ответ на различные общественные изменения — на секты, деноминации, церкви, другие культы (или «культовую среду»), а также на искусство, музыку, политику, медицину, образование и многие другие сферы (даже на саму социологию). Особенность этой концепции в том, что появление культов может быть обусловлено не только религиозной, но и культурной средой. Это положение Ричардсона учитывается в некоторых современных типологиях культов, хотя в целом его концепция не пользуется большой популярностью в научной среде, потому что она стирает грань между светскими и религиозными объединениями.

Таким образом, трактовка понятия «культ» чрезвычайно широка. Очевидно, использование того или иного его смысла определяется, с одной стороны, нашими целями, с другой, — глубиной понимания проблемы многообразия религиозных объединений. Однако было бы ошибочным использовать научные типологии культов для третирования этих религиозных объединений в духе антикультового подхода. И, напротив, — было бы нелепо использовать, скажем, критерий «промывания мозгов» в сравнительно-религиоведческом исследовании, претендующем на научность. Когда мы читаем какую-либо работу о культах, мы каждый раз должны отдавать себе отчет, чьи интересы она отражает: контркультулистов — богословов, стремящихся оградить свою веру от чужеродных влияний, антикультулистов — родителей, чьи дети отгородились от семьи или

вообще покинули ее ради преподобного Муна или Виссариона-Христа, либо это научная публикация, ставящая целью разработку строгого понятийного аппарата, который бы включал в себя наше познание структуры и законов развития религиозной системы.

Е.В.Сазонова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

ФИЛОСОФИЯ БЕССМЕРТИЯ Н.Ф.ФЕДОРОВА

В истории русской философской мысли есть выдающиеся творческие личности, идеи которых раскрывают свой глубинный и могучий потенциал лишь со временем — по мере научно-технического и социального прогресса. К ним, вне всякого сомнения, принадлежит Николай Федорович Федоров — творец философии общего дела. Как никто другой, он впервые наиболее радикальным образом поставил вопрос о борьбе со смертью, ее предотвращении, победе над ней, причем не только в настоящем и будущем, но и в прошлом, т.е. над уже свершившейся смертью.

Федоровский проект абсолютным большинством тех, кому доводилось с ним ознакомиться, воспринимался и расценивался как сугубо фантастический и утопический, будто бы ничего общего не имеющий с реальными задачами научного познания и совершенствования человека и его мира. Особенно в этом усердствовали те, кто усмотрел в Н.Ф.Федорове всего лишь православного богослова, хотя и не принадлежавшего к официальной церковной иерархии, а в его философии общего дела — только богословское учение.

Именно Н.Ф.Федоров первым из всех прочувствовал, осознал и выразил только-только зарождавшееся принципиально новое умонастроение неприятия смерти, необходимости борьбы с ней. Уверенность в достижимости данной цели все более крепла под влиянием успехов развития науки и техники XIX столетия.

С точки зрения концепции практического бессмертия человека философия общего дела Н.Ф.Федорова исключительно ценна сегодня, прежде всего тремя его идеями: воскрешения уже ушедших поколений, отрицания смертности как сущностной характеристики человека и регуляции стихийных природных процессов, опирающейся на успехи развития науки и техники, особенно в будущем.

Понятие «смертный» стало синонимом понятию «человек», смертность считается его атрибутом, т.е. неотъемлемым свойством, человек не смертный — это уже вроде бы вовсе и не человек. Между тем именно Н.Ф.Федоров впервые со всей определенностью и резкостью охарактеризовал сложившееся положение вещей, с особой силой подчеркнув, что «смерть есть следствие зависимости от слепой силы природы, извне и внутри нас действующей и нами не управляемой».

«Смертность, — сделалась всеобщим органическим пороком, уродством, которое мы уже не замечаем, и не считаем ни за порок, ни за уродство». Такого рода притупленное отношение людей к смерти как к неизбежному злу разоружало их в борьбе с ней, особенно естественной смертью. Заслуга Н.Ф.Федорова заключалась в том, что он восстал против подобного многотысячелетнего смирения перед трагизмом фатального финала индивидуального человеческого бытия.

Автор философии общего дела мудро и вполне справедливо разъяснял: «Сама природа в человеке создала зло смерти, создала свое несовершенство». Федоров был убежден, что зло — это недостаток, несовершенство мира, но не одна из неустранимых первооснов бытия. Он особо подчеркивал, что противодействие злу — это, по существу, борьба против случайности, иррациональности, слепоты, падения.

Одним из центральных положений философии общего дела можно считать то, которое поистине знаменует поворот от смертнической парадигмы к бессмертнической. «Смерть, есть свойство, состояние, обусловленное причинами, но не качество, без коего человек перестает быть тем, что он есть и чем должен быть». Иначе говоря, человек, перестав быть смертным и став бессмертным, останется человеком. Его смертность — это лишь преходящее свойство, преходящее состояние, которое в принципе может быть устранено, если будут найдены действенные пути и средства противодействия причинам, их порождающим, возникшим в ходе стихийной эволюции природы. Пассивному эволюционизму Федоров противопоставил активно-эволюционистский подход к решению проблемы жизни, смерти и бессмертия человека.

Философия общего дела Федорова называется так потому, что именно в противостоянии смерти, в том числе и особенно через воскрешение уже ушедших поколений, в чем состоит, по его убеждению, долг сынов перед отцами, он усматривал бесспорное основание для единения человечества, поскольку в победе над смертью заинтересованы все люди без всякого исключения.

А.Э.Чебакова

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель В.Я.Девятов*

К ВОПРОСУ О МИФЕ И РЕЛИГИИ В ИСТОРИИ ФИЛОСОФИИ

Для понимания сути того или иного явления важно знать, как оно возникло, на смену чему пришло, чем отличались его ранние стадии от последующих, более зрелых. К философским раздумьям, занятиям философией люди приходят разными путями. Но есть путь, по которому когда-то пришло к философии

человечество. Чтобы понять своеобразие философии, важно хотя бы в общих чертах представлять себе этот путь, обратившись к первым шагам, истокам философского мышления, а также к мифологическому и религиозному миропониманию как ее предпосылке.

Мифология (от греч. *mythos* — предание, сказание и *logos* — слово, понятие, учение) — тип сознания, способ понимания мира, характерный для ранних стадий развития общества. Мифы существовали у всех народов мира. В духовной жизни первобытных людей мифология выступала как универсальная форма их сознания, как целостное мировоззрение. Мифы заключают в себе попытки ответа на вопрос о начале, происхождении, устройстве окружающего мира, о возникновении наиболее важных для человека явлений природы, о мировой гармонии, безличной необходимости и др. Формирование мира понималось в мифологии как его творение или как постепенное развитие из первобытного бесформенного состояния, как упорядочение, то есть превращение из хаоса в космос, как созидание через преодоление разрушительных демонических сил.

Миф, наиболее ранняя форма духовной культуры человечества, выражал мироощущение, мировосприятие, миропонимание людей той эпохи, в которую создавался. Он выступал как универсальная, нерасчлененная (синкретическая) форма сознания, объединяя в себе зачатки знаний, религиозных верований, политических взглядов, разных видов искусств, философии. Лишь впоследствии эти элементы получили самостоятельную жизнь и развитие. Свообразие мифа проявлялось в том, что мысль выражалась в конкретных эмоциональных, поэтических образах, метафорах. Здесь сближались явления природы и культуры, на окружающий мир переносились человеческие черты.

В мифе не разграничивались сколько-нибудь отчетливо мир и человек, идеальное и вещественное, объективное и субъективное. Человеческая мысль проведет эти различия позже. Миф в собственном смысле слова — как целостный тип сознания, особая форма жизни первобытных народов — себя изжил. Однако не прекратился начатый мифологическим сознанием поиск ответов на вопросы о происхождении мира, человека, культурных навыков, социального устройства, о тайне рождения и смерти. Время показало, что это — принципиальные, ключевые вопросы всякого миропонимания. Их унаследовали от мифа сосуществующие в веках две важнейшие формы мировоззрения — религия и философия.

В поиске ответов на вопросы миропонимания, поставленные в мифологии, творцы религии и философии избрали в принципе разные (хотя и поныне иногда тесно сближающиеся) пути. В отличие от религиозного мировоззрения с его преимущественным вниманием к человеческим тревогам, надеждам, к поиску веры в философии были вынесены на первый план интеллектуальные аспекты мировоззрения, что отразило нараставшую в обществе потребность в понимании мира и человека с позиций знания, разума. Философская мысль заявила о себе как поиск мудрости¹.

Термин «философия» широко используется в повседневной жизни, периодической печати, художественной и научной литературе. Иногда этим словом называют всякого рода сентенции о жизни, смерти и бессмертии. Философию понимали и как любовь к мудрости, как «эпоху, схваченную в мыслях», ценили за то, что она выступает школой развития теоретического мышления². И.Г.Эренбург писал о том, что философствовать — значит «предаваться размышлениям о тщете жизни». Бывает и так, что слово «философия», «философский», «философичный» употребляется в трудно уловимом значении³.

Миф и религия являются формами философии, обнаруживающими в ходе истории глубинную взаимосвязь. Стремление людей обрести финальную осмысленность своего существования, рационализируя непостижимое, ведет к постоянному воспроизводству в культуре мифа и религии. Религия как таковая предполагает наличие определенного мировоззрения и мироощущения, центрированных на вере в непостижимое, божеств, источник существующего. На этой основе возникают специфичные для нее отношения, стереотипы действия, культовая практика и организации. Религиозные взгляд на мир и сопутствующий ему тип мироощущения первоначально складываются в границах мифологического сознания. Разные типы религии сопровождаются несхожими между собой мифологическими системами. Одновременно существует и тенденция обособления мифа от религии, ибо он обладает имманентной логикой саморазвертывания.

Примечания

¹ Введение в философию: Учеб. пособие для вузов / Авт. колл.: Фролов И.Т. и др. М., 2003. 623 с.

² Лешкевич Т.Г. Философия: Курс лекций. М., 2000. 240 с.

³ Поликарпов В.С. Современные проблемы науки. Ростов-н/Д.; Таганрог, 2000. С. 35.

Е.С.Фефилова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А.Полищук

ХРИСТИАНСКОЕ ПОНИМАНИЕ ЛЮБВИ

В эпоху средневековья в обществе происходит коренное изменение взглядов на основные жизненные понятия, ценности, устои, что связано с широким распространением христианства как мировой религии. Зародившись еще во 2-ой половине 1 в. н.э. в провинциях Римской империи, становится ее господствующей религией, отвечая интересам всех слоев населения. Христианство, быстро осознав себя носителем принципиально новой этики, нового понимания

человека и его места в мире, внесло огромный вклад в историю человеческой культуры, и прежде всего — это идеал всеобъемлющей любви как основы всей человеческой жизни. Христианство устанавливает новые отношения между Богом и человеком, и именно любовь санкционирует эти связи. Христианская любовь — эмоциональная связь между Богом и человеком. В Новом Завете первая заповедь провозглашает «Возлюби Бога твоего всем сердцем твоим», а вторая — «Возлюби ближнего твоего, как самого себя». Эти два важнейших принципа христианской морали выражали отношение к любви.

Христианская этика придает любви важное и универсальное значение. Христианская этика создает новое понимание любви как каритас (жалость, сострадание, милосердие). Любить означает, прежде всего, сострадать. На этом основаны все нормы и правила христианской этики, в том числе и правила семейной жизни: живите в любви, не прелюбодействуйте, мужа, любите жен, как тела свои, а жена да убоится мужа. В христианстве признается всеобъемлющая любовь. Нагорная проповедь Христа основана на принципах любви.

Идеал всеобъемлющей и всепрощающей любви возник и сформировался в позднеантичном мире, в наиболее целостном и завершенном виде в сфере религиозного сознания. Если в Ветхом завете главным принципом взаимодействия человека с Богом был страх, то в Новом завете им стала любовь, не отрицавшая полностью страх перед Богом, но подчинила его себе. Само послание сына Божьего на землю, вся его жизнь и позорная смерть на кресте во имя искупление грехов человеческих является доказательством глубочайшей любви Бога к людям. «Ибо Бог так возлюбил этот мир, что пожертвовал своим единственным сыном ради того, чтобы каждый, кто уверует в него, не погиб, а обрел вечную жизнь. Не для того послал Бог своего сына в мир, чтобы осудить его, а для того, чтобы спасти мир через него» [Ин. 3, 16—17]. Сопоставляя этот удивительный акт любви Бога к людям, апостол Павел отмечает, что человек едва ли отдаст свою жизнь за другого человека, разве что кто-то решится пожертвовать жизнью за своего благодетеля. А «Бог свою любовь к нам доказывает тем, что Христос умер за нас, когда мы были еще грешниками» [Рим. 5. 8]. Любовь Христа повсюду, она объемлет нас. «Пусть ваши корни основываются на любви, чтобы вы были в состоянии понять вместе со всеми людьми Божьими, сколь широка, глубока и высока нескончаемая любовь Христа, и узнать эту любовь, превосходящую все вам известное» [Еф. 3. 17—19]. Сам бог показал людям пример бесконечной и спасительной любви. «Подражайте богу, как дети возлюбленные, и живите, жизнью отмеченной любовью, как Христос любил нас принес себя жертву ради нас» [Еф. 5. 1—2].

В качестве главных заповедей Иисус выдвигает две заповеди и к тому же он их объединяет. «Возлюби господя твоего всем сердцем твоим» это первая заповедь. Есть вторая заповедь похожая на эту «Возлюби ближнего, как самого себя» [Мф. 22. 37—40]. Первой заповедью Христос называет любовь к Богу, но она не может быть реализована без исполнения второй заповеди, любви к

ближнему. Любовь к ближнему, то есть к каждому человеку — в Новом завете основное условие любви к Богу, главная ступень на пути к нему. Любовь к ближнему вынуждает человека не причинять ему зла, именно поэтому любовь является исполнением всех заповедей.

Любовь в Новом завете рассматривается очень широко, в основном она понимается, как вообще добродетельная жизнь, как исполнение нравственно-этических норм и соблюдение всех заповедей. «Вот что подразумевается под любовью: мы должны жить согласно заповедям Божиим» [2 Ин. 1. 6]. Любовь в Новом завете рассматривается очень широко, в основном она понимается, как вообще добродетельная жизнь, как исполнение нравственно-этических норм и соблюдение всех заповедей. «Заповеди же, помимо главных (любовь к богу и любовь к ближнему), включают элементарные нравственные требования такие как: чти отца твоего и мать твою, не убий, не прелюбодействуй, не укради, не возводи клеветы на друга, не желай имущества ближнего твоего. Человек, который соблюдает эти правила, по представлению христианства, живет в любви. Этот человек удостоивается ответного чувства от самого Бога, а это есть нескончаемое блаженство. «Если будете следовать моим заповедям, то и в любви моей пребудете, как я следовал заповедям отца моего и пребываю в его любви» [Ин. 15. 10].

«Бог есть любовь — в этой краткой формуле глубинный общечеловеческий смысл христианства, который, увы, до сих пор остается в целом непонятым человечеством, люди же, которые постигли, может быть, величайший идеал человеческого бытия, почитаются в нашем социуме сумасшедшими, больными, в лучшем случае чудаками»¹.

Взаимная и всеобъемлющая любовь возведена в Новом завете на высший, доступный человечеству того времени уровень совершенства — она, освящена авторитетом Бога. Бог, согласно Новому завету, так любит людей, что посылает сына своего на смерть ради их спасения. И Новый завет призывает людей так же беззаветно любить друг друга. За это обещана и самая высокая награда — обладание самим Богом. «...Если мы любим друг друга, то Бог в нас пребывает, и любовь его совершенна, есть в нас, ... Бог есть любовь, и пребывающий в любви пребывает в Боге, и Бог в нем» [1 Ин. 4. 12, 16].

«Обладание же Богом, то есть полное «знание» его, приравнивает человека к Богу, делает его свободным и независимым, лишает всяческого страха — не только перед силами мира сего, но и перед самим Богом»². Любовь, как высшее состояние человеческого бытия, снимает страх, предписанный человеку в его обыденной жизни, даже страх перед днем Суда. «В любви нет страха, но совершенная любовь изгоняет страх, потому что в страхе есть мучение; боящийся не совершен в любви» [1 Ин. 4. 18].

Примечания

¹ Ивин А.А. Философия любви. М., 1995. С. 43.

² Там же. С. 45.

СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

И.В.Баштан

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн

КУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ И СОДЕРЖАНИЕ РУССКОЙ НАРОДНОЙ СВАДЬБЫ В XIX ВЕКЕ

Свадьбы у крестьян обычно проходили осенью, а чаще зимой, после Нового года, перед Масленицей. При этом в крестьянской среде по-прежнему придерживались обычаев, сохраняя свадебные традиции своих предков. Сам же свадебный ритуал от сговора, бани, одевания невесты до свадебного пира содержал много общих черт. Чтобы не происходило в обряде, сам обряд был направлен на благополучие и счастье семьи, крепость и долголетие, на рождение детей и желание оградить семью от неприятностей.

Начинался свадебный обряд со Сговорок. Когда сваха договаривалась с родными невесты, на каких условиях отдадут невесту, с каким приданым и выводом. Договорившись, сватовья садились за стол распивать чай и вино с закусками. Невеста в это время сидела где-нибудь у печки или в «куте», под палатами. Когда собирались молиться, то она плакала или причитала; если умеет причитала сама, а если нет, то приглашали к ней женщину — «выльницу» или «вытницу». Это лицо очень важное в свадебном обряде. Обычно это либо старые девушки, либо замужняя женщина, знающая свадебные песни и обладающая хорошим голосом. Сговорки или пропивание продолжались недолго: пили чай или вино, закусывали, после того, когда у невесты забирали платок или кольцо сватовья уходили.

Далее в назначенное время, за несколько дней до свадьбы, было рукобитье. Это первое веселье — пиrowанье у невесты. Сват или сватья с отцом и матерью жениха, в сопровождении родственников, ехали или шли к отцу и матери невесты в дом для пиrowанья — на рукобитье. Невеста угощала дорогого гостя вином, которое получила при рукобитье, а также пивом, брагой и обедом. Было обязательным участвовать родителям в обряде «рукобитья» иначе нет договоренности о свадьбе. Сват или сватья через стол, а иногда и у стоящих один против другого сватов, брали правые руки — рука в руку, взяв со стола пирог, которым обводили вокруг рук сватовей, три раза говорил: «Дело-то сделано, хлебом-солью укреплено, навеки и навеки. Аминь»¹. Над руками пирог разламывали, а потом одну половинку отдавали отцу жениха, а другую — отцу невесты. Во время переломления пирога невесту проводили под платком, усаживали

у печки или у перегородки на лавку, подружки стояли около нее, вильница около нее причитала.

Важное место в свадебном обряде отводилось свадебному поезду. Поезд составлялся таким образом: Крестный отец, старший брат или дядя жениха, Крестная мать, или тетка, замужня сестра, младшие братья и знакомые жениха. Избранных в поезд приглашали накануне свадьбы в дом жениха.

В день свадьбы невесте было желательно одеть новую рубашку с белыми рукавами, китайник, на плечи шаль, или ситцевый платок, на голову — ленту и сверху фату, на ноги чулки и коты. Но прежде всего, по народному суеверью, опоясаться по голому телу лыком, под пазуху правой руки клали немного льна и шерсти, мыла и на грудь три кренделя или три пряничка. Когда поезд подъезжал к воротам дома невесты, девушки прятались в кути. Невеста садилась напротив печи на лавку, покрытую войлоком или подушкой. Эта примета означала, что невеста должна жить безбедно. Дружки жениха подойдя к окну, читали три раза: «Господи Иисусе», — невеста отвечала: «Аминь»².

Приезд жениха в дом невесты, его поведение, участие в обряде одаривания подружек невесты, все это было подчинено определенным правилам, по которым далее следили об отношениях между родителями невесты и женихом. Во время венчания, когда священнику необходимо подвести бракосочетающихся к аналою, невестина сваха клала ей под ноги пару поясков, а поезжане окружали молодых. По окончании венчанья свахи покрывали голову молодой фатой и уводили ее с женихом в сторону или в угол церкви, где надевали на нее шемшуру (женский головной убор), не заплетая косы. После венчания все ехали в дом жениха. На крыльце новобрачных встречают отец и мать невесты и бросают им под ноги пшеницу и овес, чтобы им жить богато. Когда они войдут в дом, на середину избы выходит дружка и громко говорит: «Господи Иисусе Христе, Сыне Божий, помилуй нас! Есть ли в этом доме, в светлой светлице, в новой горнице родимый батюшка и родимая матушка? А нет родимого батюшки и родимой матушки, то родимый брат, вместо отца, или родимая сестра?»³. После этих слов выходят отец и мать жениха или заменяющие их и благословляют сначала иконой, а потом хлебом-солью, поздравляют с законным браком и усаживают новобрачных в передний угол на лавки, застеленные шубами, чтобы им жилось богато. С обеих сторон от новобрачных усаживаются родные невесты и сваха, а также родственники жениха. Во время брачного стола дружка — главный распорядитель пиршества.

Брачный стол продолжается до полуночи, затем сваха и тысяцкий под предводительством дружки ведут молодых на подклет. Гости пируют до утра. Утром сваха, тысяцкий и дружка идут будить новобрачных, и если они долго не встают, то их окатывают холодной водой. Когда новобрачные встанут, начинается снова пиршество до позднего вечера.

Изучая народную свадьбу XIX века, необходимо учитывать различные формы, которые сохранились в народном театральном искусстве и народной драме,

представлениях и петрушечной комедии, также демонстрируют многие черты свадебного обряда вошедшие в народный фольклор. Драматические игры в тот период составляли органическую часть праздничного народного быта, деревенских посиделок или ярмарочного балагана. Петрушечная комедия была очень популярна и широко распространена. Представление в театре Петрушки состояло из отдельных сцен, но в каждой из них было обязательно участие главного героя. Этого героя звали Петрушкой, Петром Ивановичем Уксусовым, Ванькой Рататум.

Таким образом, свадьба являлась одним из наиболее важных событий, она нарушала будничный ритм семейной и общественной жизни, вносила новые заботы в повседневный быт, давала повод для разговоров и пересудов, поэтому при проведении свадеб старались «играть» их «по закону», с соблюдением всех обычаев и обрядов, нередко с большими материальными затратами от трех до шести и более дней. Огромное значение в сельской свадьбе придавалось роли знахаря или колдуна, было важно произнести заговор, правильно осыпать свадебный поезд — все это с целью оберега молодых от порчи и дурного глаза. Икона служила важным элементом свадебного обряда, без благословения родителей нельзя было ехать за невестой, праздновать веселье. Также важное значение придавали свадебным песням, поведению невесты и жениха за свадебным столом. Обязательное ритуальное мытье в бане служило для невесты важным моментом в жизни, без которого нельзя было начинать день брака. Все элементы сельского свадебного обряда были направлены на создание крепкой, здоровой семьи, желание благополучия молодой семье, рождение детей и прочного брака.

Примечание

¹ Жирнова Г.В. Русский городской свадебный обряд конца XIX — начала XX вв. Тверь, 1995. С. 128.

² Лосский Н.О. Характер русского народа. М., 1957. С. 97.

³ Мануйлова Н.А. Традиционные русские праздники. М., 2001. С.186.

О.А.Беляева

Научный руководитель: аспирант А.А.Никифорова

САМОБЫТНОСТЬ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Япония — это удивительнейшая страна. Это поразительное соединение противоположностей: старого и нового, Востока и Запада. Япония — страна, отличающаяся от всех других стран своей богатой историей, великолепной культурой и традициями. Японцы, проживая в одной из самых развитых и современных стран, тем не менее, бережно хранят традиции своей страны, имеющие тысячелетнюю историю.

Японцы всегда понимали, что в природе нет места негармоничному. Все в природе находится в гармонии, и лишь человек способен сотворить дисгармонию. Следовательно, он должен жить в гармонии с окружающим его миром живой природы. А более всего в Японии ценились только те вещи, которые были изготовлены человеком вручную и из «живого» материала: глины, дерева.

Все самобытные виды искусства этой страны подчеркивают особый менталитет японцев, их склонность к созерцательной красоте, упорядоченности, простоте, стремлению сохранить свои традиции. Более всего это проявляется в таких древних видах искусства как икебана и нэцке.

Икебана — это традиционное японское искусство аранжировки цветов. Оно зародилось в VI в. в буддийских храмах, где по обеим сторонам алтаря стали появляться необычные букеты. Их составляли из огромных негнущихся веток и цветов, кончики которых устремлялись в небо, как бы взывая к богам. Эти букеты назывались рикка («стоящие цветы»). Постепенно они стали более низкими и продолжали господствовать в храмах и дворцах до конца XII в. Но, с течением времени, интерес к композициям рикка стал падать.

В XV в. появляется новая форма аранжировки. В дома введена токонома, специальная ваза, в которую ставятся букеты более простых композиций. В XVI в. складывается еще один новый метод составления букетов — нагэрире. По-другому его называют натуралистическим, поскольку, согласно правилам, цветы расставляются в вазе в «естественном виде». В XX в. получает развитие новое направление аранжировки — морибана, которая подходит, также, и к условиям европейского интерьера. Особенность этого стиля в том, что букет ставится в низкие и плоские вазы.

В основе японской икебаны лежат три линии, символизирующие Небо (основа букета), Человека (устанавливается так, чтобы создать впечатление роста в сторону) и Землю (спереди и в противоположную сторону от первых двух).

Искусство икебаны является одним из самых популярных в Японии. Оно символизирует национальное своеобразие этой страны и осознается как воплощение высокого художественного вкуса, признанного во всем мире.

Ведущие принципы икебаны — простота, асимметрия и кажущаяся незавершенность. Основное ее отличие от букета, который составляют европейцы — выявление природной сущности составленных в икебана растений, понимание глубинного смысла их сочетания. Для японцев эти букеты не только необходимый элемент национальной культурной традиции, но и совершенная модель мироздания.

Существуют различные школы составления букетов. Чтобы овладеть искусством составления икебаны, требуются годы терпеливой имитации основных приемов, которыми владеют мастера аранжировки. Именно поэтому икебана отражает особенности характера японцев, которые даже искусство аранжировки цветов пытаются довести до профессионального совершенства.

Другой популярный вид искусства — нэцке. Нэцке — небольшие резные фигурки из кости или дерева. Станный, непонятный мир таится за миниатюрными изображениями божеств, благожелательных символов, людей, животных, птиц, рыб. С художественной точки зрения нэцкэ — это искусство, которое на базе всего предшествующего развития японской культуры выработало своеобразный пластический язык.

Но нэцке — это не только скульптурные произведения. Назначение нэцкэ выявляется уже в самом названии. Слово «нэцкэ» («не-цукэ») пишется двумя иероглифами: первый означает «корень», второй — «прикреплять». Получается, что нэцкэ — это брелок или противовес, с помощью которого на оби (поясе) носят кисет с табаком, связку ключей или инро (коробочку для лекарств и парфюмерии). Необходимость такого приспособления была вызвана отсутствием карманов в японском традиционном костюме.

Еще одно назначение нэцке — оберег. Различные существа и боги, вырезанные из дерева или кости должны были охранять своего хозяина, приносить ему удачу. Иногда с нэцке играли японские ребятишки — и родители не запрещали им этого делать, так каждая статуэтка могла принести своему владельцу счастье.

С точки зрения истории культуры, сюжеты нэцке выступают как неисчерпаемый источник для изучения нравов, обычаев, религиозных и моральных представлений — словом, жизни Японии XVII—XIX веков. Являясь по своему назначению утилитарными, бытовыми предметами, нэцкэ со временем превратились в подлинное искусство.

Таким образом, мы видим, что и традиционно японские манеры аранжировки цветов и искусные фигурки нэцке являются не только элементами какого-то направления культуры, но и шаблонами социализации, которые воспитывают определенные качества человека. Эти шаблоны, влияют на современный стиль жизни японцев.

Ю.Н.Василенко

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова

СИМВОЛИЗМ В СРЕДНЕВЕКОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Наиболее яркой характерной чертой эпохи Средневековья является символизм. Вселенная, Человечество и его история — все понималось через призму всепроникающего символизма. С древнегреческого символ (греч. *symbolon* — признак, примета, пароль, эмблема) — знак, который связан с обозначаемой им предметностью так, что смысл знака и его предмет представлены только самим знаком и раскрываются лишь через его интерпретацию.

В современном мире символы так же актуальны, однако они принципиально отличаются от символов Средних веков. По мнению известного медиевиста

Гуревича А.Я.: «То, что для нас — не более чем метафора, которую было бы нелепо понимать буквально, представлялось сознанию средневековых людей в качестве символа, видимого образа незримых сущностей. Символ в средневековом его понимании не простая условность, но обладает огромным значением и исполнен глубочайшего смысла. Ведь символичны не отдельные акты или предметы: весь посюсторонний мир не что иное, как символ мира потустороннего; поэтому любая вещь обладает двойным или множественным смыслом, наряду с практическим применением она имеет применение символическое»¹.

Символизм прослеживался почти во всех областях жизни средневекового человека, начиная от религии и мистицизма и заканчивая простыми бытовыми вещами. Для средневекового сознания любая вещь может показаться бессмысленной, если ее значение исчерпывается только ее функцией и внешней формой. С другой стороны, каждая вещь одновременно пребывает целиком в действительном мире. Точнее говоря, можно назвать это свойством примитивной ментальности: люди слабо различали то, что разграничивало вещи и явления, они включали в понятие определенной вещи все, что на нее хоть сколько-нибудь похоже или имеет к ней хотя бы самое отдаленное отношение.

У общего теоретического символа, как правило, ярче всего выражена познавательная, классифицирующая и систематизирующая его стороны. Но он выполняет также и оректическую, и эмотивную, и магическую функции². В познавательной функции символ используется для классификации объектов, для суждения об объектах по аналогии. В эмотивной функции он отражает состояние души того, кто использует символ. В оректической функции символ служит для возбуждения определенных чувств и желаний. В магической функции он, как предполагается, приводит в действие какие-то сверхъестественные силы.

Глубоко символический менталитет средневекового человека определил и многие особенности художественной культуры этого периода, и, прежде всего — ее символичность. Символичесен весь образный строй средневекового искусства — литературы, архитектуры, скульптуры, живописи, театра. Так же глубоко символическа церковная музыка и литургия.

Учитывая многообразие и насыщенность категорий и символов средневекового человека, можно акцентировать внимание на основных особенностях символизма этой эпохи:

- терапевтическая роль символов, отражающаяся в массивности и строгости произведений искусства;
- направленность на духовную традицию и ориентированное восхождение души к миру божественных архетипов.

Средневековая цивилизация — цивилизация символов. Скрытый смысл есть в словах, жестах, привычках, одежде, еде и жилище. Помимо социального значения, всему предавалось так же сакральное значение. Символ и то, на что он указывает, имеют общие свойства, которые поддаются и абстрагированию, и сравнению. Например, розы белые и розы красные, цветущие среди шипов,

подобны непорочным девам и мученикам, блистающим в окружении своих преследователей, — розы и шипы, с одной стороны, мученики и преследователи — с другой, попарно обладают набором общих качеств: непорочной чистотой, красным цветом крови, безжалостностью и жестокостью.

Эта любовь к символам особым образом встраивалась в образ мышления средневекового человека, приученного поступать в согласии с аллегорическим истолкованием реальных процессов. Изучение символов в культуре любого исторического периода, дает возможность увидеть корни, а так же специфику современных символов.

Примечания

¹ Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М., 1972. С. 265—266.

² Ивин А.Л. Социальные символы в структуре научных теорий // Философские проблемы истории логики и методологии науки. М., 1986. Ч. 2. С. 36—40.

С.А.Гадзовский

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова

ВЛИЯНИЕ РЫЦАРСКОЙ ИДЕОЛОГИИ НА ОБЩЕСТВЕННУЮ И ПОЛИТИЧЕСКУЮ КУЛЬТУРУ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Влияния рыцарской идеологии на общественную и политическую культуру позднего Средневековья является довольно сложной и неоднозначной проблемой. Два момента в идеальном портрете рыцаря дают возможность найти подходы к ее решению. Один из них — подчеркнутая верность рыцаря своему господину, второй — его исключительность, проявляющаяся в достижениях рыцаря как личности. Эти два момента несколько противоречат друг другу и снятие этой противоречивости может быть ключом в решении этой сложной проблемы.

О верной службе всегда говорилось очень много, ибо, когда средневековый воин вставал под знамена своего господина и военачальника, то полностью отдавал себя в его распоряжение, а это значило немало. Во-первых, рыцарь должен был полностью экипировать себя, а одна только стоимость экипировки полностью оправдывала то, сколь высоко было его желание служить данному сеньору, что не могло не влиять на общественное мнение. Отчасти причиной обязанности экипироваться за свой счет, была и традиция. В раннее Средневековье указы королей содержали перечень требований к снаряжению, которое должен иметь человек, стремящийся стать рыцарем. А потому, когда в XIII веке правители стали предлагать плату в качестве дополнительного стимула для несения воинской службы, они меньше всего заботились тем, что размер этой платы должен хотя бы отчасти покрывать расходы на экипировку. Считалось,

что к моменту несения службы воин уже должен был и без того иметь все, что необходимо для службы.

В позднее Средневековье мнение на этот счет кардинально изменилось. Об этом свидетельствуют различные документы, в которых очень подробно и точно указывалось, какое именно снаряжение должно быть у воинов, которых какой-либо город или правитель собираются взять на жалование. Компенсация, выплачиваемая за павших во время военной кампании боевых коней, обычно оговаривалась особо. Однако и в этот период правители были не способны взвалить на свои плечи дополнительные расходы на ведение войны, они опирались на готовность своих подданных оказать им в этом отношении определенную помощь, необходимую для поддержания авторитета правящей власти. Поэтому правители прежде всего, опирались на воинское сословие, на представителей знати, обеспечивавших им оплаченную военную службу и также рассчитывали, что на этих отдельных представителей благородного сословия удастся переложить и стоимость экипировки. Плата при этом скорее была возмещением (впрочем, довольно внушительным) тех средств, которые были потрачены на экипировку, чем на выплату жалования в современном понимании этого слова. Высокую оценку общественного мнения можно также считать еще одной формой «возмещения» вложенных в экипировку средств. Высокое общественное мнение также формировало ценностные установки и политические приоритеты в позднем Средневековье.

Более высокое жалование, которое хотел получать воин позднего Средневековья за свою службу, самостоятельно экипируя себя, обусловлена тем фактом, что стоимость военного снаряжения постоянно повышалась. В XV веке французский воин тратил на покупку только одного боевого коня сумму, примерно равную своему почти годовому жалованию, а на свое вооружение тратил сумму равную его трехмесячному жалованию. Как правило, подобные траты в большинстве случаев делались частными лицами. Кроме того на частных лицах также лежала обязанность и ответственность за военную подготовку, как и за экипировку, и это воспринималось обществом как одна из общественных обязанностей знати. И это было прискорбно и противоречило рыцарской сословной принадлежности, если рыцари и оруженосцы не способны сами обеспечить себя хорошей экипировкой и боевыми конями, то те, кто в силу возраста не может носить оружие, должны, в соответствии со своими возможностями, помогать и поддерживать молодых людей, содержать их и воспитывать в своем доме, учить их всему, что надлежит знать истинным представителям благородного сословия и рыцарства (см. 69, с. 400—401). Здесь ярко высвечиваются социально-политические задачи, стоящие перед высшей феодальной знатью.

Таким образом, чтобы иметь достойных воинов, которые станут основной опорой сеньора в случае нужды, правитель страны поддерживал и всячески поощрял тот благородный стиль жизни, стимулирующий благотворительность во имя защиты своей страны. Собственно, весь круг обязанностей этого «благо-

родного» образа жизни и деятельности был связан с некими «взносами» в копилку таких ценностей, как военная служба. Это стоило усилий не только правителя, но и всего общества, старавшихся воспитывать и поощрять в представителях знати высокую самооценку, для которой ценностные ориентации и стиль жизни служили внешними, видимыми символами.

Все средневековые армии вплоть до середины XV века были войском временным, набранным на ограниченный срок. Чем больше в войске было действительно опытных бойцов, тем лучше — как для командира, так и для боевых товарищей этих бойцов.

Отсюда желание побудить честолюбивых молодых людей из хороших семей искать военного опыта в заморских странах и дальних странствиях, а также — привлечь к этому общественное внимание, было в данных обстоятельствах совершенно понятной и весьма разумной реакцией со стороны светской власти, тем более, что подобное поведение рыцарства вполне соответствовало традициям. Именно в этот период становится понятно, как две, с первого взгляда, противоречивые темы в культуре странствующего рыцаря — идеал служения своему господину и идеал личного стремления идти навстречу испытаниям в предпримчивости, храбрости и выносливости — сближаются и гармонизируются¹.

Потребности военной службы требовали личного стремления к странствиям, что, в свою очередь, охотно поощрялось теми представителями власти и высшей знати, которые нуждались в такой службе и которые предлагали для нее определенные льготы, в смысле подъема по социальной лестнице и повышения в глазах общества социального престижа рыцарства. Именно эти социальные факторы и силы поддерживали средневековый культ родовитого воина и оправдывали его поиски приключений на войне как в глазах самого Господа Бога, так и в глазах сеньора². Все это «работало» на повышение как значимости рыцарской службы, так и на высокую общественную репутацию рыцарства.

Однако одно дело вдохновлять воинов на индивидуальные странствия, но совсем другое — как-то их контролировать. Существовало немало причин, по которым контролировать войска было очень трудно. Вот две основных: первая связана с проблемой затрат на ведение войны, поэтому возникла традиция, согласно которой все военные трофеи доставались победителям. Между восприятием военных трофеев как компенсации за риск и откровенным мародерством практически не существовало различия, особенно для не слишком знатного воина, мечтающего поддерживать тот образ жизни, которого требовала его принадлежность к рыцарскому сословию.

Вторая причина, по которой грабежи и мародерство было практически невозможно взять под контроль, имела отношение к соблазну наживы. Правители охотно использовали наемников, не имеющих корней, так как в этом случае обязанности правителей перед таким войском заканчивались сразу же после выплаты жалования, то есть, как только кончалась и сама военная кампания. А наемников эти условия привлекали тем, что их ожидало не только вознаграждение

дение за службу, но и военные трофеи, а также почести, которые связывались с их принадлежностью к профессии воина.

В эту эпоху не подвергалось сомнению право различных правителей и представителей высшей знати — герцогов, графов, баронов, а также крупных городов использовать войны для решения территориальных и династических споров, поэтому не было недостатка в потенциальных нанимателях для таких воинов. Многочисленные независимые правители мечтали покорить друг друга, и это было одной из отличительных черт данного периода. И в этих условиях они не могли отказаться от использования наемников. Так что постоянное пополнение рядов вооруженных воинов породило и неестественно большой спрос на них, поэтому численность их все увеличивалась, а постоянные поиски ими мест профессионального приложения своих сил сильнее отрывали воинов от родных корней и усиливали материальную зависимость от военных трофеев и грабежей.

Впрочем, не следует забывать, что речь идет о самом позднем Средневековье (XV—XVI веках) — периоде, когда аристократия бралась за оружие только ради защиты собственной чести, а воинами в обычном смысле были в большинстве своем безродные наемники, т.е. по существу — уголовный элемент, которому в эту эпоху нашлось массовое применение. Было бы несправедливо приписывать приведенные черты собственно рыцарству, которое к тому времени уже сходило с исторической сцены.

Можно лишь отметить, что собственно рыцарство, как мы его понимаем, уже начало деградировать как военная сила и, тем более, распадаться как некое культурно-этическое образование.

Основной причиной этого было изменение характера войн, в которых главными стали не полевые сражения, а штурмы городов с последующим их разграблением. Для войн такого рода рыцари уже не требовались; их функции с гораздо большим успехом исполнялись наемниками уголовного пошиба. Разумеется, существуют свидетельства обогащения представителей знатных семейств за счет военных трофеев и выкупов пленных. Тем не менее, служба рыцарей все же отличалась от службы наемников в обычном смысле этого слова.

Итак рыцарство позднего Средневековья являлось неким современным мифом о рыцарской идеологии, этике и системе ценностей. Собственно с началом массового применения огнестрельного оружия (XVI век) феномен рыцарства как военная сила утратил свою эффективность и фактически перестал рассматриваться как организованная военная сила. Представители знати в военном деле заняли нишу военнопольных, а их личное участие в вооруженных схватках свелось преимущественно к дуэлям.

Весьма показательным, что именно в течение XVI—XVII веков в литературе начал создаваться ностальгический образ «рыцаря былых времен», классическим примером которого может считаться Дон Кихот М.Сервантеса³.

Однако критически настроенные к рыцарству не просто нападали на дворян за участие в чудовищных грабежах во время военных действий, они порицали

рыцарей за полное несоответствие той аскетичной дисциплине и тем законам, которые, как считали критики, были свойственны лучшим традициям рыцарства былых времен. Они также обвиняли рыцарство в отступлении от истинно благородного образа жизни, в невежественности, в тщеславии, в любви к роскоши и постоянных поисках средств для покрытия чрезмерных и часто бессмысленных расходов. Многими эта критика воспринималась как ниспровержение рыцарского идеала и потеря доверия к рыцарской системе ценностей.

Решение проблемы рыцарских преступлений в позднее Средневековье, как и сам «диагноз» этого явления, не были чем-то новым, хотя незадолго до конца средних веков в этом решении все же появилось кое-что новое. Новшество заключалось не в отказе от рыцарской системы ценностей, а в ином восприятии такой традиционно рыцарской добродетели, как преданное служение своему господину, которое исходно лежало в основе рыцарской этики. Звучат призывы воскресить рыцарские поединки как лучший способ воспитания мужества и обучения военному искусству. Особо подчеркивается верность своему законному правителю, власть которого есть общее благо его подчиненных. Такое определение верности включалось в список основных добродетелей рыцарства; более того, такое определение все более заметно исключало не только мелкие, междоусобные войны правителей небольших государств, но и все войны вообще, за исключением самых крупных (межгосударственных) и справедливых.

Примечание

¹ Кин М. Рыцарство. М., 2000. 516 с.

² Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М., 1987. 528 с.

³ Кардини Ф. Истоки средневекового рыцарства. М., 1987. 360 с.

Л.Р.Дунамалян

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн

СИМВОЛИКА АРМЯНСКОЙ АПОСТОЛЬСКОЙ ЦЕРКВИ

Самобытность и уникальность Армении стоит на трех столпах — это неповторимое очарование ее горной природы, ее оригинальная национальная культура и древнейшее христианское наследие, которое Армения переняла одна из первых. Это — главное богатство Армении, которое она сумела выстоять за всю свою драматическую историю.

Армянская церковь на протяжении веков составляла неразрывное целое со своим народом и сыграла значительную роль в национальной истории.

Одно из большинства событий в армянской истории было принятие Христианство. Принимая новую религию, Армения установила отличный христианский собственный символ и, время от времени, стала идентифицированной с Запад-

ным миром. Король Трдат III, которого окрестил Святой Григорий, объявил Христианство как религию государства в 301 нашей эры.

Обычай, распространенный повсеместно, требует от каждой церкви своего этнического названия и определения ее вероучения. Первое заимствуется у страны или названия народа, второе — у главной основы вероучения.

В период присоединения Восточной Армении к России правительству показалось необходимым более точно определить название церкви. В эту эпоху и выдвинули наименование Лусаворчакан, буквально означающее — последователи Просветителя, или армяно-григорянская — от имени Григора Лусаворича (Просветителя) Это наименование было воспринято неблагоприятно национальным общественным мнением, которое полагало, что тем самым у церкви отнимается ее характер непосредственного апостольского наследия, оставляя за нею характер возникновения в IV веке.

Сегодня армяне пользуются только этническим названием Хай Аракелакан Екегеци (Армянская Апостольская Церковь), Хай Екегеци (Армянская церковь) или Хайоц Екегеци (Церковь армян). Выражение сурб (святая), угапар (православная) — являясь общепринятыми, тем не менее лишены официального характера.

В Армянской церкви традиционна прямоугольная форма церковных зданий. Начиная с VII века, в архитектуре построения была принята крестовокупольная форма церквей. Главный алтарь неизменно обращен к востоку, согласно древним предписаниям, по которым верующий во время молитвы должен обращаться к этой стороне света. Главный алтарь состоит из колонны и мраморного стола, освященных св. мирром. К нему ведут ступени, уставленные панкадилами, выше, как бы господствуя над всем окружающим, помещается св. икона, неизменно с изображением Богородицы с младенцем. В исключительных случаях ее заменяют иконы, относящиеся к торжеству этого дня.

Каждая церковь имеет две ризницы, в одной находятся помещения для купели, другая предназначена для хранения облачений и утвари. Престол епископа имеется только в кафедральных соборах, помещаясь слева, лицом к алтарю, это не что иное как скромное сиденье, на одну или две ступени выше уровня церкви. Балдахин он увенчан только в патриарших церквях. К услугам духовенства нет ни стульев, ни скамей. Для верующих предназначена средняя часть храма, прежде она была предоставлена исключительно мужчинам, женщины должны были подниматься на галереи. В некоторых торжественных случаях духовенство и певчие выступают на середину храма и поют в окружении молящихся. Хор помещается на ступень выше общего уровня, неподалеку от алтаря, духовенство и певчие, разделенные на две группы, размещаются справа и слева от алтаря, чтобы попеременно петь псалмы и песнопения. Суровая простота, столь резко контрастирующая с пышным убранством Греко-православных и Римско-католических церквей, поражает впервые посещающих Армянский храм. Армянские церкви венчаются куполами и колокольнями, форма куполов узкая, с

уходящим ввысь барабаном. Церкви, как правило, предшествует двор, вокруг которого размещаются помещения причта, здесь же обычно находится и приходская канцелярия.

Армянская церковь — близка к православной, но влияние католицизма в ней очень заметно. Например, стены в армянских храмах украшают не иконы, а картины. Службу сопровождает орган. Заимствованы у католиков и некоторые элементы церковного облачения. Армянская православная церковь является одной из древнейших православных церквей мира. Она была образована в первые века христианства и относится к так называемым дохалкидонским церквам, то есть тем, кто ревностно блюдет традиции первых христиан. Несмотря на то, что некоторые праздники и религиозные обряды армянского православия отличны от православия русского, для обеих церквей это не является проблемой. Мы храним одну веру, мы следуем одному учению, мы выступаем в защиту одних и тех же ценностей, несмотря на разные языки и разные культурные особенности.

Христианская символика — совокупность символов и знаков, употребляемых различными христианскими церквами и движениями. Основными христианскими символами являются:

- крест, звезды, распятие, нимбы, агнец, голубь, якорь, рыба, корабль мира;
- атрибуты — суть — предметы, связанные с событиями жизни или чудесами тех или иных христианских святых либо с историей и деятельностью определенных монашеских орденов.

В основе всей христианской жизни лежат две истины нашей веры: одна — искупительная жертва Спасителя, необходимость участия в этой жертве, причастия к ней для спасения, необходимость в каком-то смысле повторить эту жертву в душе каждого человека, другая основная истина — это цель и результат и самый смысл этой жертвы: преображение человека, а с ним и всего видимого мира, павшего по его вине, это примирение мира и Бога. Последняя истина является основной темой символики храма. Это и понятно, ибо все божественное откровение человеку, вся необъятность жертвы, принесенной Богом за человека, с одной стороны, а все, что человек приносит Богу, с другой стороны, все направлено к одной цели, к тому, что святые отцы называют горним Иерусалимом, Царством Божиим. Богослужение может совершаться на разных языках. Так же и храм может иметь разную форму — форму креста, базилики, ротонды или другую; он, может быть построен по вкусам и понятиям той или иной эпохи, того или иного народа, но смысл его был, есть и будет всегда один и тот же. Крест — главный символ веры для христиан. Это не только символ спасения мира распятием на кресте Иисуса Христа, но также и постоянное свидетельство того, что мы не можем быть истинными христианами без креста в нашей жизни. Именно поэтому крест виден отовсюду в христианской церкви, и верующие крестятся в начале и в конце молитвы, а также при получении благословения Святого Отца во время богослужения. Это знак того, что наши сердца, разум и сила служат любви к Богу и человечеству.

Мы знаем, что основа христианской жизни с первых веков Христианства и до наших дней одна и та же. Эта основа заключается в возрождении в новую жизнь, в теснейшем общении с Богом, совершающемся главным образом в таинстве Евхаристии. Храмы наши, в силу совершающегося в них этого таинства, объединяя в себе вызванных из мира людей, обновленных в таинстве Евхаристии, выделяются из всех других мест, неся как бы особую печать, печать того, что в них совершается. Среди многих наименований храма у первых христиан, как, например «церковь», «дом Церкви». Поэтому церковь для армян — символ единения. Причем не только духовного.

Р.Р.Зарипова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн

МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРЫ В СВЕТЕ ГЕНДЕРНОГО ПОДХОДА

Содержательные характеристики элитарной и массовой культур сегодня остаются на периферии рефлексии. Гендерный подход, казалось бы, столь далекий от проблем элитарной культуры, напротив, в своем недолгом развитии прошел путь от явно биоцентрированного концепта через превращение в одно из ведущих направлений социологии до культурологического феномена. Соотнесение проблем массовой и элитарной культуры с современными тенденциями развития концепции тендера становится, на наш взгляд, приемом, эвристичным для исследования данных проблем. Рассмотрение тендера как социокультурного феномена затрагивает вопрос о том, какие его характеристики и каким образом отражаются в массовой и элитарной культурах.

Понятие «гендер», введенное в обиход социологических исследований к середине XX века. Традиционное выстраивание понятия «гендер» с опорой на понятие «биологический пол», в различных модификациях дожившее до наших дней, биологизирует социальные параметры человеческой жизни. Теория полового диморфизма Геодокяна, направленная на подтверждение многочисленных социально-психологических отличий мужчин и женщин, также является одной из современных биоцентристских концепций тендера. Разнообразные феминистские течения, существенно различающиеся по своим философско-аксиологическим основаниям, объединяются тезисом «женщиной не рождаются, ею становятся»¹.

Научно-методологическая обоснованность социологической объяснительной модели тендера была подтверждена, с одной стороны, ее позитивным влиянием на выявление новых проблем дихотомии и контрверз в философском знании, а с другой стороны, развитием принципиально новых методов социологических исследований.

В контексте проблемы гендера особое значение приобретает содержание и значение ценностей организации семейной жизни. Так, ориентация мужчины и женщины на создание традиционной семьи свидетельствует о соответственно мужской системе ценностей у мужчин и женской у женщин. Направленность на эгалитарную или нетрадиционную семью у женщин свидетельствует о преобладании мужских ценностей, а направленность мужчины на нетрадиционную семью — о доминировании женских.

Определение и типизация тендеров детерминирована также социальным статусом человека. Эта взаимосвязь имеет двусторонний характер. Изменения в социальном статусе, несомненно, могут повлечь изменения в системе ценностей, жизненном, в том числе и сексуальном, опыте и наоборот.

На основе четырех выделенных критериев:

- 1) биологического пола (мужского или женского);
- 2) преобладающего сексуального опыта (гетеросексуального, бисексуального, гомосексуального или отсутствие опыта);
- 3) структуры ценностных ориентации (мужской или женской);
- 4) социального статуса (высокого или низкого), — могут быть определены 32 типа возможных сочетаний характеристик, названные нами 1-гендерными типами².

Анализ литературных и художественных произведений показывает, что наиболее распространенными в современной российской действительности являются типы, которые характеризуются гетеросексуальным опытом, низким социальным статусом и мужской структурой ценностей у мужчин и женской — у женщин. Социальный портрет мужчин с таким тендерным типом включает следующие характеристики: возраст — от 30 и выше; образование — среднее, гораздо реже — высшее; профессиональная занятость — непостоянная, нередко безработный (при наличии высшего образования возможна либо работа не по специальности, либо низкооплачиваемая — по специальности). Данный тип обозначает одну из ведущих проблем общества — деградацию значительной части мужского населения страны. Гетеро-характер сексуального опыта и мужская структура ценностей демонстрирует изначальную ориентацию этого типа мужчин на создание традиционной семьи. Неоднозначность этого гендер-типа подтверждается и его представленностью в отечественной литературе 70—90-х годов. В романе «Москва-Петушки» В.Ерофеева, рассказах В.Пьецуха, Э.Лимонова показана, с одной стороны, с неприкрытой жесткостью обреченность этого гендер-типа, а с другой стороны, явная ориентация на гештальт-принцип жизни «здесь и теперь»³.

Нередко современная российская семья состоит из мужчины вышеописанного гендер-типа и женщины с традиционно женской структурой ценностей и таким же низким социальным статусом. Конфликтный характер данный женский гендер-тип приобретает в том случае, если статус жены несколько выше статуса мужа, либо статус женщины имеет положительную динамику. В данном случае наблюдается как внутренний, так и внешний конфликт. Традиционное распре-

деление ролей в семье предписывает женщине подчиненную роль, и возможность повышения статуса женщины независимо от статуса мужа входит в противоречие с установкой «быть ниже» супруга на социальной лестнице. Женщина этого типа оказывается перед выбором: сохранение прежнего гендер-типа или по сути его смена, связанная с маскулинизацией системы ценностей и повышением социостатуса. Именно лабильность данного гендер-типа определяет его социальную функцию: оптимизацию социостатуса женщины, поиск реальных путей изменения своей жизни и жизни своих детей. Женщины этого гендер-типа осваивают новые сферы мелкого предпринимательства и бизнеса, что существенно изменяет и взаимосвязь характеристик их гендер-типа.

Таким образом в массовой культуре представлены не столько самые распространенные гендер-типы, сколько предписания для большинства. С уверенностью можно заключить, что почти все сюжеты мыльных опер построены на преобразовании социостатуса или системы ценностей героев, которое влечет за собой другие изменения. Сексуальный опыт имеет мало значения, поскольку само собой разумеется, что подавляющее большинство персонажей — гетеросексуалы. Можно выдвинуть предположение, что, с точки зрения тендерного подхода, массовая и элитарная культуры отличаются тем, какие характеристики, определяющие тендер, актуализируются. В массовой культуре — это социальный статус и его влияние на изменение системы ценностей, а в элитарной — это сексуальный опыт и его взаимосвязь с системой ценностей⁴.

Примечание

¹ Геадакян П.А. Половой диморфизм и эволюция длительности онтогенеза и его стадий // Доклады АН СССР. 1982. Т. 263. № 6. С. 1475—1480.

² Кудрявцев И.А., Дозорцева Е.Г. Смысловая сфера у лиц с особенностями психосексуальной ориентации // Психологический журнал. 1993. № 4.

³ Геадакян П.А. Половой диморфизм и эволюция длительности онтогенеза и его стадий. 1982. Т. 263. № 6. С. 1475—1480.

⁴ Там же.

Л.М.Маликова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Ю.В.Безбородова

ГОНЗО-АЛЬТЕРНАТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Журналистика в процессе своего развития проходила множество этапов, видоизменялась в зависимости от обстоятельств и новых веяний. Время от времени находились люди, которые трансформировали представления о журналистике, ее каноны. Иногда из подобных экспериментов вырастали сильные течения, например, революционно-демократическая или народная журналистика.

Такое течение, как гонзо-журналистика, хоть и не новое, но до сих пор остается крайне неразвитым и малоизученным. Этой темы нет в учебной программе российских вузов. Тем не менее, этот термин есть в Оксфордском словаре. На западе существуют сообщества «гонзо», гонзо-маркетинг и, конечно, гонзо-журналисты.

Этот стиль является ответвлением «новой» журналистики, движения, которое зародилось в 60-х годах прошлого века. «Новую» журналистику характеризовало использование нетрадиционных для тех времен журналистских приемов.

Считается, что термин «гонзо» впервые был употреблен редактором Boston Globe, Биллом Кардозо после того, как он прочитал статью «Дерби в Кентукки упадочно и порочно», написанную в 1970 г. Хантером Томпсоном. Согласно легенде, когда срок сдачи статьи подошел к концу, а она еще не была готова, Томпсон решил отправить редактору страницы, вырванные из своей записной книжки, наброски в которых имели глубоко субъективную окраску.

Термин «гонзо» в переводе с итальянского означает «глупец, простофиля», но есть и другие варианты трактовки. Кардозо утверждал, что этим словом в ирландских кругах Южного Бостона называют человека, который последним из всей компании сможет стоять на ногах после ночного алкогольного марафона. Согласно другой версии, термин «гонзо» может происходить от испанского *gonzagas*, что означает «я тебя одурачил», «нелепости».

Четкую характеристику этому направлению дать крайне трудно. Но в целом оно представляет собой глубоко субъективный стиль повествования, ведущегося от первого лица, в котором репортер выступает в качестве непосредственного участника описываемых событий и использует свой личный опыт и эмоции для того, чтобы подчеркнуть основной смысл этих событий. Использование цитат, сарказма, юмора, преувеличения и даже ненормативной лексики также являются неотъемлемой чертой этого стиля. Описание может быть непоследовательным, сначала описываются значительные сцены; разговорная речь может заменять цитаты; присутствуют детали, рассказывающие о жизни автора. Направление гонзо-журналистики привлекает читателя, уставшего от сухих фактов, своим ярким стилем. Нестандартный взгляд на вещи, попытка найти суть — вот это и есть одни из главных черт направления.

Вот как описывает понятие гонзо-журналистики некий *Vodensatz*: «Гонзо-журналистика — журналистика без правил, анархистская журналистика, «черный квадрат» в литературе...» Называют ее также «журналистикой вне закона», «альтернативной журналистикой» и «импрессионистской, художественной журналистикой».

В плане жанра, гонзо — это, как правило, репортаж. Иногда, даже там, где нет события для репортажа. Как говорил сам Хантер Томпсон: «Не события создают репортера, а репортер события». Но в целом, направление гонзо дает широкий простор для использования различных журналистских жанров, но они пока менее востребованы и потому менее развиты.

Говоря о развитии этого оригинального направления, нельзя не отметить, что за 40 лет его существования единственным общепризнанным творцом гонзо-журналистики является все тот же Хантер Томпсон. «Томпсон смело бросал вызов окружающей его действительности, потому что хотел изменений, за что его неоднократно обвиняли в неподчинении. Бывает, что современное общество не всегда мирится с тем, что не попадает под общепринятые нормы».

Вот отрывок одного из репортажей Томпсона о мотоциклетной гонке по пустыни: «Отчаянная гонка свиней, рвущихся к самолюбанию и кровавому материальному благополучию, наконец представила своего единственного лидера! Вся пост-вьетнамская никсоновская грязь зловонным потоком из Вашингтона бросилась в Колорадскую глубинку! И все для того, чтобы этот жалкий червяк Генри выиграл гонку тщеславия, гонку семидесятых!..» Банальное совпадение, но Генри Киссинджер — лидер гонки, носит такое же имя, что и советник национальной безопасности США. И Томпсон цепко ухватился за эту параллель.

Даже из этого небольшого отрывка видно, что гонзо-журналист даже не пытается быть корректным и описывает все максимально субъективно и эмоционально.

Гонзо не приемлет цензуры, а потому текст его иногда безграмотен, потому как перечитывать, значит подвергать цензуре, потому фразы отрывочны и иногда бессвязны, но нить всегда тянется через текст, даже когда ее растяжение велико.

По словам исследователей, многие пытались подражать Хантеру Томпсону. Но успехом стало пользоваться не подчеркнутое подражание некоему «стилю гонзо», а то, что люди стали писать без некой «внутренней сверки» с неким «общепринятым стилем». По своей сути гонзо, как считают деятели этого направления, ломая стереотипы и правила жизни, выражает общественное мнение. Не каждый журналист может сказать то, что он думает в действительности в силу подчинения общественной системе. По мнению одного автора, гонзо-журналисту в своих работах нужно четко придерживаться своей линии, никуда с нее не сворачивая, иначе то, чем он занимается, утратит свой смысл.

Гонзо, как стиль журналистики, нашел своих поклонников. На сегодняшний день «репортеров-анархистов» довольно много. Современная музыкальная, а также спортивная, журналистика, в лучших ее проявлениях, целиком вышла из «новой» журналистики.

Сегодня уже многие журналисты трудятся в приграничных к гонзо территориях. Прежде всего, это могут быть новостные сайты в интернет, также оффлайн СМИ общественно-политической и культурной направленности, журналистские расследования, репортажи, ну и, конечно, тематика развлечений и скандалов.

Но гонзо, в максимально приближенном к изначальному виду, в России редко выходит за рамки интернет-пространства. Как многие нетрадиционные и новаторские течения он может функционировать только в сети. Существенную часть блогерских текстов можно считать написанными в стиле гонзо. С развитием

блогосферы, гонзо-журналистика получила мощный толчок к популяризации, поскольку характер дневниковой записи практически полностью совпадает с публицистическими особенностями этого направления.

На Западе же колонка гонзо-автора — это украшение, жемчужина любого издания. Это мостик между сознанием автора и духом издания. Свободный, вольный и яркий стиль гонзо привлекает читателя, уставшего от сухих фактов и примитивного анализа.

Но, судя по пренебрежительному отношению, мировое сообщество до сих пор так и не принимает всерьез этот вид подачи информации.

Примечания

1. URL: http://community.livejournal.com/ua_gonzo/
2. URL: <http://freakband.livejournal.com/1970.htm#cutid1>
3. URL: <http://gonzo.zoxt.net/>
4. URL: <http://shkolazhizni.ru>
5. URL: <http://www.hunterthompson.ru/gonzo/>
6. URL: <http://www.iif-i-petrov.ru/journalism/1475-gonzo-zhumalistika.html>
7. URL: http://www.proza.com.ua/culture/drugaja_zhumalistika_9530.shtml

А.М.Охота

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая

ВЛИЯНИЕ ПРАВОСЛАВНОГО ХРИСТИАНСТВА НА КУЛЬТУРУ ДРЕВНЕЙ РУСИ

Формирование местных княжений и создание на их основе в IX в. древнерусского государства с центром в Киеве, основанного на раннефеодальной эксплуатации в форме централизованной ренты — даней, полюдья, требовало изменений в идеологической области, т.е. в религии.

Язычество не было официальной религией, оно представляло собой лишь совокупность верований в богов, суеверий, обрядов и ритуалов. В язычестве было сравнительно мало специфических национальных черт, присущих только одному народу. Поэтому объединение славянских племен посредством языческой веры представлялось невозможным. В роли государственной религии в 988 году было избрано византийское христианство. Русь была крещена, а языческие верования оказались под запретом. Языческих идолов князь Владимир приказал свергнуть. «Повелел кумиры опрокинуть — одних изрубить, а других — предать огню. Перуна же повелел привязать к хвосту коня и волочить его... притащив, сбросили его в Днепр»¹.

С введением христианства в Древней Руси старые верования не сразу были забыты народом. Язычество тесно переплеталось с новым верованием и об-

разовало синтез веры и суеверия. Язычество было наполнено верой в духов и различные природные силы, которые помогали в нелегкой работе. Возможно это одна из причин тяжелого расставания с языческой верой. Поэтому многих православных святых народ наделил качествами языческих богов. Христианство принесло на языческую Русь свой календарь, в котором ход праздников также повторялся из года в год. Каждый день посвящался какому-либо событию библейской истории или памяти определенного святого. Христианский и языческий календари были совмещены русским народом.

Так как христианство было воспринято Русью от Византии, то все новое, что пришло вместе с верою, имело византийский характер. На Руси в X веке повсеместно было распространено рабство. В обществе господствовала грубая сила, человеческая личность ничего не значила. Церковь, уча язычников вере, стремилась улучшить их житейские порядки. Через свою иерархию и примером ревнителей новой веры церковь действовала на нравы и учреждения Руси. Посредством церковной практики и проповеди церковь показывала, как надо жить и действовать в общественных и личных делах. На Руси было образовано церковное общество, в состав которого вошло духовенство, люди, которые находились под покровительством церкви, а также люди, которые служили церкви и зависели от нее. Церковь опекала всех, кто сам о себе позаботиться не мог. Таким образом, церковь давала светскому обществу пример нового, более совершенного и гуманного устройства, в котором могли найти себе защиту и помощь все немощные и беззащитные. Также церковь всячески поддерживала авторитет князей, смотря на них, как на прирожденных и богоданных государей. Когда князя роняли свое достоинство в грубых ссорах и междоусобицах, духовенство старалось мирить их и учить, чтобы они чтили старейших и не переступали чужого предела². Так духовенство проводило в жизнь идеи правильного государственного порядка, имея перед собой пример Византии, где царская власть стояла очень высоко.

Христианство на Руси оказывало влияние на семейные отношения, а также устанавливало нравственные законы в обществе. Духовенство воспитывало лучшие нравы на Руси, насаждало лучшие порядки. В поучениях, проповедях и беседах представители духовенства учили господ быть милосердными с рабами и помнить, что раб — такой же человек и христианин.

Христианизация Руси содействовала развитию просветительской деятельности. С принятием христианства на Руси появились первые училища, организованные князем Владимиром по совету греков. Первую библиотеку организовал Ярослав Мудрый при соборе Софии в Киеве³. Таким образом, принятие христианства на Руси способствовало развитию грамотности, а также созданию собственной русской литературы, в которой главное место занимали летописи, жития святых, поучения и молитвы. Древнерусские произведения оказывали заметное влияние на духовную жизнь наших предков и содействовали смягчению нравов на Руси.

Просветительское значение имели предметы и памятники искусства, которые церковь создала на Руси с помощью греческих художников. На Руси после крещения стали возводить храмы и монастыри. В крупных городах были отстроены храмы, что подчеркивало политическое и культурное единство Древней Руси.

Христианская религия оказала существенное влияние на культурную жизнь Древней Руси. Христианство повлияло на развитие грамотности на Руси. Были созданы первые библиотеки, а также написаны древнерусские летописи и жития святых. Литература, воздействуя на умы русского народа, смягчала нравы. Под воздействием христианства насаждались моральные нормы, церковь была против жестокости. Все страждущие всегда могли найти приют в церкви. Христианизация Руси оказала влияние и на развитие ремесел и искусства. Таким образом, православное христианство оказало непосредственное влияние на культуру Древней Руси.

Примечания

¹ Полное собрание русских летописей. Лаврентьевская летопись. Т. I / [Л.Ю.Пешков, Н.А.Зубова]. М., 1999. С. 28.

² См.: Лихачев Д.С. Крещение Руси и государство Русь. М., 1998. С. 252.

³ См.: Полищук В.И. Мировая и отечественная культура. Екатеринбург, 1993. С. 177.

И.А.Сабиров

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент С.А.Никишина

НАДПИСЬ НА ЗНАЧКЕ КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Одной из самых любопытных загадок человеческого бытия является страсть к коллекционированию. Объектом коллекционирования могут быть различные предметы. Собирательство уходит своими корнями в далекое прошлое. В дореволюционной России коллекционерами были в большинстве очень состоятельные люди. Их коллекционные собрания каких-либо вещей (предметов антиквариата, монет, знаков отличий, открыток) носили накопительский характер и лишь в редких случаях служили действительно культурно-просветительским целям.

Коллекционирование считается некоторыми учеными одним из основных рефлексов человека и важной характеристикой развития человеческого общества. Как процесс систематизации окружающего мира начинает определяться в государствах древнего Востока, в Древней Греции и Риме. В России известно с 10—11 вв. Расцвет коллекционирования начинается в 18 в., когда Россия встала на путь освоения европейских культурных форм. Появляется множество универсальных и специализированных собраний, как частных, так и государственных.

ных (Петербургская кунсткамера, музей Академии художеств, коллекции Академии наук), отражающих эстетические приоритеты, развитие науки и культуры в стране. В 18 в. коллекционирование в стране проходит путь от модной забавы до серьезного увлечения, сопряженного с научными интересами коллекционера (Г.А.Демидов, Н.Б.Юсупов, Н.П.Румянцев). Создаются первые объединения коллекционеров, например, Румянцевский кружок объединял любителей и собирателей книг. В начале 19 в. расширяется тематика коллекционирования, социальный состав коллекционеров: кроме дворянства в процесс вовлекаются представители купечества, духовенства, разночинцы. В 19 в. коллекционирование становится заметным фактом культурной жизни страны, многие коллекции составляют основу для создания музеев (коллекция А.Д.Черткова — книжного собрания Исторического музея, коллекция Н.Н.Демидова — музея естественной истории Московского университета и т.д.) Результаты коллекционирования начинают использоваться в учебных целях (создание коллекций и музеев в университетах, гимназиях). Научное направление в коллекционировании связано преимущественно с музеями, которые активно включаются в процесс пополнения своих фондов; здесь же разрабатывается научная систематизация объектов коллекционирования.

В 20 в. коллекционирование продолжает активно развиваться, расширяются его виды и тематика.

Коллекционирование значков называется **фалеристикой**. Фаляр — металлическая бляха, знак, которым в Древнем Риме награждали отличившихся легионеров (от лат. *phalerae* (мн.ч.) из греч. *phalara* — металлические бляхи на сбруе). Истинно народное коллекционирование в России началось после революции 1917 года, когда начали массово выпускать значки с призывами к борьбе за становление социализма.

У советской молодежи нагрудные значки приобрели особую популярность в дни Всемирного фестиваля молодежи и студентов, который проходил в Москве летом 1957 года. Во время подготовки к этому событию было выпущено более 700 значков. А народными значки стали в эпоху покорения космоса в 60-х гг. Значки с портретами и именами космонавтов (Юрия Гагарина, Германа Титова и др.) носили тысячи советских граждан, которые гордились за успехи страны в этой области и хотели показать, насколько положительно они относятся к этому факту. В сфере молодежи уклон делался на значки патриотического характера («1100 лет Смоленску», «25 лет Магадану», «400 лет русского книгопечатания», «40 лет Аэрофлоту», «20 лет снятия блокады Ленинграда», «Бородино. 1812—1962», «XXII съезд КПСС», «Первый полет человека в космос», «Миру — мир»).

Предметом нашего исследования стали надписи на значках советской эпохи и эпохи 90-х гг. XX века. Последние получили терминологическое обозначение «бэдждж»¹. Надписи двух разных эпох имеют существенные тематические и лексические различия.

Советские значки подразделяются на² **1) наградные** («За отличную учебу», «Отличный танкист», «Мать-героиня», «Почетный донор СССР», «За активную работу»), **2) служебные** («Снайпер», «Сестра милосердия», «Русский солдат»), **3) академические** («Отличник народного образования»), **4) членские** («Общество книголюбив», «Готов к труду и обороне», «Юный Ворошиловский стрелок»), **5) памятные** («185 суток в космосе», «Первый искусственный спутник Земли»), **6) юбилейные** (XX лет битвы за Днепр), **7) сувенирные** («Одесса», «Космическая фантастика: Спутник внеземной цивилизации»).

Надписи на значках советской эпохи отражают реалии и ценности своего времени, их целью является идеологическое воспитание соотечественников, они содержат призывы к защите Отечества, к почитанию достижений своей страны, ориентируют на воспитание патриотизма. В этих надписях используются преимущественно книжные лексемы в прямом значении. Количество слов колеблется от одного до шести, преобладают простые двухсловные словосочетания типа прилагательное + существительное, что объясняется информативностью подобных словосочетаний и ограниченным размером самого значка.

Надписи молодежных значков отражают следующие темы: **1) деньги** («Бабло побеждает зло»), **2) спорт** («Болею футболом!», «Скейт без преград!»), **3) злоупотребление спиртным** («Не дойду до дому», «Поднимите мне веки»), **4) жизненная философия** («Просто везет», «За сбывчу мечт», «Не учите жить!»), **5) жизненное кредо** («Шмотки не главное! Бесприданница», «Забей!»), «За сбывчу мечт», «В конце сказки добро поставит зло на колени и зверски уььет»).

Целью надписей является: **1) самореклама** («Требую любви и понимания», «Не уверен — не подходи», «Меня похищали инопланетяне», «Имею мнение! Хрен оспоришь», «Организирую вечеринки. Обломов»); **2) отражение жизненной позиции, иногда очень циничной** («Му-Му не тонет. Герасим», «Веревка пушистая и мыло душистое»).

Содержание надписей направлено на формирование у молодежи ценностей, отличных от ценностей советской эпохи и имеющих зачастую сомнительный характер. Лексика баджей относится преимущественно к разговорному стилю, представлены просторечные слова, жаргонизмы и вульгаризмы, широко используются тропы и фигуры, прецедентные тексты. Средняя длина текста — четыре слова, самый длинный текст включает 12 слов. Размеры молодежного значка позволяют использовать в надписях простые и даже сложные предложения, информативность которых превосходит возможности словосочетаний. Среди частей речи наиболее широко представлены имена существительные и глаголы, что придает высказыванию диалогичность и динамичность.

Таким образом, в надписях на значках отражены исторические реалии и культурно-нравственные ценности советского поколения и поколения 90-х гг. XX века. Надписи, как мы обнаружили, имели разные воспитательные цели и формировали полярное отношение к жизни, к людям, к Родине. К сожалению, сего-

дня правит бал жизненная философия, отраженная в баджах, а надписи на значках утратили актуальность и не используются как средство формирования жизненных идеалов. Между тем это действенное средство, и хочется верить, что оно, наряду с другими, может быть использовано для формирования общечеловеческих ценностей и приоритетов.

Примечания

¹ Береговская Э.М. Надпись на значке как вид текста. Филологические науки. 1995. № 2.

² Ильинский В.Н. Значки и их коллекционирование. М., 1977.

СЕКЦИЯ 3. ИСКУССТВОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ИСКУССТВА

И.В.Горбатенко

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАРОККО В КУЛЬТУРЕ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ XVII ВЕКА

В русской культуре, не знавшей Возрождения, новейший западный стиль был тематически и образно очень близок вполне архаичному мировоззрению русского XVII века, еще никуда не ушедшему от собственного средневековья. Русской культуре не требовался возврат к средневековью, как Западу, поскольку Россия никуда от своего средневековья и не уходила и лишь стояла на пороге Нового времени, не переступая его. Речь могла идти только о продолжении и переосмыслении культурного наследия средневековья: и в этом смысле русское барокко естественно примыкало к древнерусской культуре, ее идеям и образам, сюжетам и мотивам. По словам автора Лихачева Д.С: «функцию Ренессанса в России, выполнило барокко, но оно, же одновременно осуществило и функцию раннего русского Просвещения. Культурные формы в Росси XVIII века, как и на Западе, существовали отдельно от содержания, то опережая его, то отставая от него»¹.

Принятие нового стиля в художественной культуре повлекло за собой изменения в ценностно-нормативной системе общества. Барокко потребовало качественно иных принципов мировосприятия. Новые эстетические каноны удивительным образом соединили в себе разнообразные представления. Человек в системе барочного мировосприятия стал рассматриваться как противоречивая, многоплановая индивидуальность с интенсивной эмоциональной жизнью. Происходившие изменения в мировоззрении, ценностно-нормативной системе не могли сказаться на поведении.

Русское барокко нашло свое яркое воплощение не только в системе художественной культуры, но и в системе элитарного поведения. В аристократической среде, под влиянием нового художественного стиля, формируется иная знаковая система. Она находила свое зримое воплощение во внешнем виде и утверждении новых этикетных правил.

Существенной особенностью развития русского барокко в искусстве надо признать историческое совмещение стилей. Как отмечает А.А.Морозов: «в России, в силу ускоренного развития страны, вызванного петровскими преобразованиями, на одном историческом этапе как бы совместились несколько исторических

периодов художественного развития, наслонившихся друг на друга... в тесном взаимодействии с особенностями национальной культуры страны»².

В изобразительном искусстве, как и в литературе и в музыке, расцвет стиля барокко относится к концу XVII началу XVIII века, но период, предшествующий ему (XVII век), был временем подготовки классических форм барокко, отмеченным взаимодействием западных и древнерусских традиций. В результате такого взаимодействия рождались оригинальные формы национального русского барокко: в архитектуре — нарышкинское, барокко, петровское и голицинское барокко.

Построек, выполненных в голицинском стиле по заказу князей Голицыных, было не так уж много, но они положили начало распространению западноевропейского барокко на Руси. До наших дней сохранились церкви в Дубровицах и Перове (1690—1705), отличающиеся пластичностью и динамизмом форм, присущими барокко. Воплощением голицинского стиля стала церковь Знамения Богородицы, построенная в 1690—1704 годах в селе Дубровицы, подмосковной усадьбе Б.А.Голицына³.

В Петербурге новые архитектурные идеи нашли свое воплощение в простых, прямых проспектах; искусственно организованном ощущении перспективы и пространства; большом количестве аркад, гостиных дворов. Во внутреннем обустройстве зданий обособленность уступает место анфиладам. Стоит отметить, что все нововведения в архитектуре Петербурга эпохи Петра были в жестких рамках понятия «удобства и функциональности», а не «внешней помпезности». К наиболее известным представителям данного направления относятся: Леблон, Шлютер, Фонтана. Все они принимали непосредственное участие в планировании и последующем возведении архитектурных творений в городе на Неве, при этом добавляя элементы своих стран в облик столицы Российской Империи.

Нарышкинское, или московское, барокко получило наибольшее распространение. Московским его называют, потому что в основном его использовали при строительстве в Москве и Подмоскowie в конце XVII века. Образцами стиля служат праздничные многоярусные церкви Покрова в Филях, (1690—1693), Троицы в Троице-Лыкове (1698—1704) и другие, возведенные в имениях Нарышкиных⁴. Затейливые узоры лепнины наличников, колонок и карнизов придают храму светскость и праздничность, являются характерными особенностями этого направления.

Таким образом национальная художественная культура в эпоху Просвещения отразила сложную общественную жизнь в ее развитии и многообразии вариантов и форм, жанров и направлений. Определяющей чертой стало формирование «русской европейскости» и светскости, так же на русской почве барокко приобрело своеобразные национальные черты, отличающие его от западноевропейских барочных форм. Хотя барокко явилось в Россию из Европы через Польшу, Украину, здесь оно приобрело иное значение, чем на Западе.

Примечания

- ¹ Лихачев Д.С. Развитие русской культуры X—XVIII веков. СПб., 1996. С. 122.
- ² Морозов А.А. Проблемы барокко в русской литературе // Русская литература. Л., 1962. № 3. С. 36.
- ³ См.: Лихачев Д.С. Развитие русской культуры X—XVIII веков. СПб., 1996. С. 328.
- ⁴ См.: Виппер Б.Р. Архитектура русского барокко. М., 1998. С. 54.

З.Н.Гулиева

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

ГОТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОМ ИСКУССТВЕ СРЕДНЕВЕКОВЬЯ

Готический стиль — исторический художественный стиль, господствовавший в западноевропейском искусстве в XII—XV вв. Готический стиль получил классическое выражение во Франции, которую по праву считают родиной готики. Позднюю или северную готику отождествляют с периодом Реформации. Наиболее сильно готический стиль проявился в архитектуре, где визитной карточкой готики являются удлинённые пропорции и острые конические крыши, в скульптуре, а также в живописи и народно-прикладном искусстве.

Слово «готика» впервые употребил Рафаэль, знаменитый художник эпохи Возрождения, в докладе Папе римскому Льву X (1513—1521 гг.) о ходе строительства собора Св. Петра (ок. 1520 г.; Ватикан) в качестве синонима «варварской архитектуры», противопоставляя ее «римской».

Основным стимулом формирования искусства Готики стало уникальное соединение христианского мировоззрения, традиций античной культуры, прежде всего архитектуры Рима, латинской письменности, книжной миниатюры, романо-кельтских художественных ремесел.

Парадоксальной особенностью готического стиля, совершенные формы которого демонстрируют иррационализм, дематериализацию и наивысшую, мистическую экспрессию, является то, что поводом (но не причиной) его возникновения послужили технические достижения — рациональное совершенствование строительной конструкции.

Первые готические формы в архитектуре появляются в Европе уже в конце XII в., однако расцвет готического стиля приходится на XIII в. В XIV—XV вв. происходит постепенное «угасание» готики («пламенеющая готика»). Готический стиль в основном проявился в архитектуре храмов, соборов, церквей, монастырей.

В готической архитектуре выделяют 3 этапа развития: *ранний, зрелый (высокая готика) и поздний*.

История готической архитектуры — это история «нервюры и аркбутана». Освобождение стен от нагрузки позволяло прорезать их огромными окнами — это стимулировало искусство витража. Интерьер храма становился высоким и светлым. Так техническая необходимость привела к созданию новой конструкции, а та, в свою очередь, — оригинального художественного образа. Рождение готического стиля — пример художественного преобразования утилитарности, конструкции в композицию. Он иллюстрирует главную закономерность процесса формообразования в искусстве. Формы архитектуры стали выражать не прочность и устойчивость, а христианскую идею устремленности ввысь, к небу — содержание, противоположное функциональному смыслу строительной конструкции.

Стены, кажется, исчезают в потоках света, льющихся из огромных окон с цветными стеклами. На самом же деле своды неимоверно тяжелы и давят огромным весом, опираясь на контрфорсы, вынесенные за пределы интерьера и потому невидимые для зрителя, находящегося внутри. Ребристые своды складывались из мелких клинообразных камней и со временем были настолько усовершенствованы, что становились упругими и легкими, в корне меняя представление о тяжести каменной конструкции. Одной из главных особенностей готического стиля стала дематериализация формы.

К выдающимся произведениям готической архитектуры во **Франции** относятся церковь Сен-Дени, собор Парижской Богоматери, соборы в Шартре, Реймсе, Амьене; в **Германии** — соборы в Ульме и Фрайбурге, Кельнский собор; в **Англии** — собор в Солсбери, Кентерберийский собор и собор Вестминстерского аббатства; в Италии — Миланский собор и др.

Одним из самых распространенных сюжетов в готике оставался «Страшный суд». Для готической скульптуры характерен и чрезмерный натурализм в изображении страданий (в готической пластике доминирует образ Христа в терновом венке, на кресте), и стремление утвердить человеческое достоинство. Такова знаменитая статуя из фасада Амьенского собора — «Благословляющий Христос». Образ спасителя спокоен и величав. Автор изобразил Христа как конкретную личность. Подобная конкретность воплощения образа характерна для готической скульптуры.

Готика — это также и расцвет монументальной живописи, витража. В готическом соборе **живопись** представлена главным образом росписью алтарей. Средневековые живописцы использовали чистые яркие цвета. Это трудно было связать с тем, что в их творчестве главным был образ страдающего человека. В готике преобладают сюжеты, связанные с мученичеством. Каноном красоты в готике является красота душевная, которая находит выражение во вдохновенном экстазе некрасивого, истощенного тела. Таковы многочисленные изображения распятого Христа.

По мере того, как утверждалась каркасная система, и стена становилась все ажурней, в соборе все более сужалось место для фресок — их чаще заменяли витражи.

Цветные **витражи** в виде стрельчатых арок — одна из самых узнаваемых особенностей стиля готики. Огромные окна, для которых стены служат лишь легким каркасом, многоцветные витражи, световые эффекты, наконец, прекрасное окно-роза — все это и создает неповторимое «лицо» стиля готики.

Витраж открыл новые возможности для средневекового художника. Христианство придавало свету божественное и мистическое значение. Свет, льющийся с неба, символизировал идущий от Бога свет.

Теологи приписывали витражам способность просветлять душу человека и удерживать его от зла. Истоки этого вида изобразительного искусства восходят к поздней античности. Уникальные эффекты витража объясняются прозрачностью его основы — цветного стекла; использовавшаяся же для прорисовки контуров черная краска была непрозрачной. В орнаментальных зонах витража доминируют красный и синий тона, в сюжетных — белый, различные оттенки фиолетового, желтый и зеленый.

Готические формы продолжали использоваться в период проторенессанса и в ренессансной Италии севернее Рима — во Флоренции, Милане, Пизе, Сьене, Венеции, Падуе, Мантуе, Ферраре. Элементы готического искусства сохранились в живописи и скульптуре Северного Возрождения.

Готическое искусство с его интересом к явлениям реального мира, усилением роли светских сюжетов, стремлением к жизненной выразительности, конкретности скульптурных образов подготовило расцвет искусства Ренессанса. Однако на этом история готического стиля не закончилась. Уже в первой трети XVI в. в искусстве Италии наблюдался возврат к готическим формам. В середине XVIII в. возник стиль Неоготики в Англии, несколько позднее — во Франции; в начале XIX в., в русле движения «национального романтизма» — в Германии. В 1830—1850-х гг. неоготический стиль сформировался в России.

И.Ю.Игнатюк

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель А.Г.Краснобородкина*

АВТОМОБИЛЬНАЯ АЭРОГРАФИЯ — КАК ВИД СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Свое название аэрография или аэробрашинг получила благодаря технике нанесения краски с помощью сжатого воздуха. Для нанесения рисунков применяется порошкообразная или жидкая краска, а наносится она с помощью аэрографа или еще его называют «воздушной кистью». По своим размерам прибор напо-

минает обычный карандаш, из которого на поверхность выбрасываются мельчайшие капельки краски. Область распыления достаточно точная и узкая, поэтому с помощью аэрографии можно рисовать очень тонкие штрихи и прорисовывать мельчайшие детали.

Встретить аэрографию можно на автомобилях и мотоциклах, ей расписаны сноуборды и скейтборды, защитные шлемы, мобильные телефоны и даже бытовая техника. Встречаются такие шедевры аэрографии, как расписанные под гжель холодильники. Далеким прародителем аэрографии можно назвать наскальную живопись, когда даже изображение ладони древние люди наносили, распыляя краску, с помощью тоненькой трубочки и краски на растительной основе. В современном мире аэрография широко применялась для ретуширования фотографий, для создания фона и новых деталей. Это было в двадцатых годах прошлого столетия. Когда широкое распространение стала получать реклама, тогда с помощью аэрографии стали выполнять афиши и плакаты, создавались иллюстрации и мультфильмы. Таким мультфильмом, выполненным в технике аэрографии является фильм Пиноккио производства Уолта Диснея.

В Америке первые рисунки, выполненные в технике аэрографии наносились на мотоциклы, затем на гоночные болиды. Сначала это были просто номера автомобилей, затем эмблемы спонсоров, а потом и изображения наград, завоеванных в соревнованиях. Следующей ступенью эволюции «спортивной аэрографии» были уже художественные рисунки — различные символы, огненные вспышки, бегущие животные или летящие птицы. На подобные рисунки стали поглядывать и обычные автомобилисты, и они начали разрисовывать свои автомобили. Изначально работы эти были примитивными, чаще всего одноцветными. Но к шестидесятым годам в Америке был просто бум аэрографии, практически вся страна была охвачена аэрографической лихорадкой. Уже в 1920-х годах в США стали появляться автомобили с рисунками на панелях. Они не отличались большой оригинальностью: орлы, лошади, языки пламени. Постепенно несложные двух, трехцветные изображения сменили картины фотографического качества.

Увлечение продолжилось и после войны. Особый подъем оно приобрело в 1960-е гг. Во времена «детей цветов» аэрограф стал превосходным инструментом производства сюрреалистических и фантастических картин для музыкальной индустрии. Кроме этого каждый уважающий себя «хиппарь» считал своим долгом как-то обозначить свое средство передвижения, нанеся на кузов рисунок.

Россия по вполне понятным причинам приобщилась к этому движению всего два десятилетия назад. В России все началось с наклеек, имитирующих аэрографию, затем автомобили стали превращаться в зебр, тигров и черепах. Потом с помощью трафаретов в мастерских начали наносить яркие и броские рисунки на кузов автомобиля. На сегодняшний день существует довольно много различных сайтов, обучающих правильному созданию аэрографии.

Время ярких, аляповатых рисунков на автомобилях прошло практически безвозвратно. На смену им пришли настоящие произведения искусства. Сейчас художниками создаются законченные образы, а не отдельные рисунки, на автомобилях красуются настоящие художественные шедевры.

Аэрография автомобилей — художественная роспись автомобилей. У нее есть как поклонники, так и противники.

Некоторым образом рисунки на авто схожи с художественной татуировкой. Оно и понятно — множество людей признают за своей машиной индивидуальный характер, особенности поведения и даже иногда способность мыслить. Это, конечно, фантазии, но выделить свою любимую машинку из серого потока машин хотели бы многие. Поэтому аэрография авто — востребованный вид современного искусства.

Противники росписи авто аргументируют свою точку зрения тем, что она вульгарна и, собственно, портит внешний вид машины. Однако обычно эти аргументы основываются на том, что на дорогах часто встречается аэрография на авто выполненная некачественно.

Рисунки на автомобилях — это те же самые рисунки, то есть их должен выполнять если не профессиональный художник, то человек, наделенный талантом в этой области. Плюс этот человек еще должен иметь опыт именно росписи автомобилей, «набитую руку». Мы же видим на дорогах огромное количество «антипримеров» рисунков на машинах.

Таким образом, профессиональный специалист по аэрографии автомобилей учитывает сотни факторов, главным из которых является следующий — рисунок должен подчеркивать все достоинства машины именно этой марки, а также характеризовать владельца машины. Из этого следует, что аэрограф должен не только уметь рисовать, но и отлично разбираться в разных машинах, иметь хорошую фантазию, а также быть неплохим психологом, чтобы добиться от заказчика ответа на вопрос, что же именно тот хочет.

Д.В.Калачева

Научный руководитель: аспирант З.А.Целищева

ТВОРЧЕСТВО СОВРЕМЕННОЙ ПОЭТЕССЫ ВЕРЫ ПОЛОЗКОВОЙ

Вера Полозкова — одна из немногих московских поэтесс, на выступления которых имеет смысл продавать билеты: публика все равно пойдет.

Денисова С.

Одна из самых известных и самых молодых современных поэтесс — Вера Николаевна Полозкова родилась в Москве 5 марта 1986 года. Стихи пишет с 5 лет¹. Как говорит сама Вера, ее первым учителем стала Марина Цветаева

«с ней у меня были все детство отношения крайне насыщенные; я ей очень много стихов писала лет в десять, вела с ней диалоги, спорила и ощущала даже, что услышана»².

Первую книгу опубликовала в 15 лет. Экстерном закончила два последних класса средней школы. Поступила в МГУ, однако за три месяца до диплома оставила журфак (специальность «Художественная культура и литературная критика»).

Она не загоняет себя в рамки правил. Она пишет сердцем, чувствами, душой.

«Что касается теории стихосложения, то у меня — честно — большие проблемы с ней; если долго думать, я смогу опознать, где анапест, где дактиль, где амфибрахий, где четыре стопы, где шесть, я даже знаю, что такое анжамбеман — но ни про один свой стишок не отвечу сходу, что в нем за размер, не говоря уже о том, чтобы знать это наперед».

Злое, честное безразличие —
На черта им мои истерики?..
Им машину бы поприличнее
Без метафор и эзотерики,
Им, влюбленным в пельмени с кетчупом,
Что мои словеса воздушные?
Мне понятно ведь это вечное
Ироничное равнодушие!³

Вера Полозкова финалист поэтического СЛЭМа 2006 года⁴. Поделила премию «Поэт года ЖЖ» с Олегом Боричевым. Писала для газеты «Книжное обозрение», журналов «Cosmopolitan» (вела рубрику «Непростая история») и «Афиша». В 2003—2004 годах была сотрудником FBI-Press, писала для журналов «Искра-Spark» и «Шик-Magazine».

На вопрос, есть ли признаки понятия «хорошая поэзия», Вера отвечает: «Один — причем не только хорошей поэзии, а любого стоящего текста как такового: крупные мурашки вдоль заливка и по лопаткам. К тексту может быть сколько угодно формальных претензий, он может быть хромой, странный, стилистически неровный, но если тебя вдруг пронизывает прохладцей узнавания, такой, что поживаешься, то он работает, а нет — то не работает, каким бы он ни был совершенным».

Она отравляет ритмами изнутри.
Сутулятся, супит брови, когда грустит.
Но если ты вдруг полюбишь ее — умри.
Она тебе точно этого не простит.

До апреля 2008 года Вера работала в московском музее актуального искусства. В 2008 г. сыграла роль в спектакле Георга Жено «Общество анонимных художников» (Театр им. Йозефа Бойса). В феврале 2009 года В.Полозковой была присуждена премия «Неформат» в номинации «Поэзия».

«Друзья, берущие у меня из рук блокнот, чтобы посмотреть, как там записаны стихи, не упускают случая спросить, под чью же это все происходит диктовку. Там действительно немного исправлений, в большинстве случаев; просто потому, что весь основной процесс происходит в голове; В мире образуется брешь объемом с текст, которого мне сейчас больше всего не хватает — в этом конкретном состоянии, в это конкретное время дня. Я ее заполняю, и некоторое время бываю совершенно счастлива».

В октябре 2009 года состоялась премьера поэтического спектакля по текстам Полозковой в театре «Практика» (реж. Е.Шевелева). В декабре 2009 года состоялась премьера спектакля «Стихи о любви» на сцене пермского Театра нового времени «Сцена-Молот» (реж. Эдуард Бояков, Е.Шевелева).

— Взглядом снимет скальп, но умеет плакать,
И тем бесценна.
Фронт борьбы — от Таллинна до Одессы.
— Под ногами нашими просто слякоть,
Под нею — сцена:
Каждый день — сюжет одноактной пьесы.

На сегодняшний день Вера Полозкова является автором двух книг: «Непоэзия» и «Фотосинтез».

«Третья книжка будет, наверное, сборником короткой прозы, — это неисследованный, увлекательный формат, и я очень хочу себя в нем попробовать» — говорит Вера.

Первое публичное выступление Полозковой состоялось в мае 2007 года в Булгаковском доме.

«Я всерьез думала, что придет меня послушать десять моих сердобольных друзей, и на том спасибо, а было сто пятьдесят человек, и многие ушли, потому что некуда было втиснуться. Было здорово. Меня колотило и распирало от счастья одновременно».

Я до сих пор человек, который не может справиться с глубоким изумлением, когда выходит на сцену, видит полный зал и понимает, что он, вероятно, как раз по его душу».

Так бесполезно — хвалы возносить,
Мрамор обьяв твоего пьедестала...
Отче, я правда ужасно устала.
Мне тебя не о чем даже просить.

Полозкова призывает: «Поэты! Никогда не слушайте ничьих советов. Никто, кроме вас, не знает, что вы должны писать, как именно и зачем».

— Разлюбила тебя, афишами посрывала!
— Да я понял, чего ты, хватит. Прости, что снюсь.

И молчит, выдыхая шелковый дым устало,
И уходит, как из запястья уходит пульс.

«Дело даже не в том, что она пишет прекрасные стихи и столь же прекрасно их читает. Дело в ее общем и необыкновенном артистизме. Если ее в ближайшее время не заметит и не заключит в рамки фильма режиссер кино, это будет свидетельствовать лишь об упадке режиссерской профессии. Для нее надо писать сценарии (а может, именно ей их и надо писать), снимать фильмы с нею в главной роли — и мы получим новую героиню. Героиню нового типа, как говорили раньше» — *Александр Житинский* (русский писатель, драматург, сценарист) 2008.

Примечание

¹ Идлис Ю., Денисова С. Поэт, рапорт и гамаюн [Текст] // Русский репортер. 2009. 26 февр.

² Интервью с Эльвирой Барякиной. URL: <http://www.agent-marge.livejournal.com/207418.html>

³ Полозкова В.Н. Стихи разных лет. Сборник стихотворений. URL: <http://www.lib.rus.ec/b/122823>

⁴ Яроцкая Е. О чем думают таланты [Текст] // Холмогоры. 2002. № 2.

⁵ Полозкова В.Н. Девочка на шаре [Текст] // Конец Эпохи. 2007. № 2.

Г.Г.Мунтяну

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова

ПРИНЦИПЫ КЛАССИЦИЗМА В ЖИВОПИСИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XVIII ВЕКА

XVIII век в России — это не только время взлета общественного самосознания, общественной и философской мысли, но и время расцвета искусства. Рядом с именами корифеев русской науки и литературы — Ломоносова, Фонвизина, Радищева, Державина стоят имена русских художников — Рокотова, Левицкого, Боровиковского, Лосенко, Шибанова.

Во второй половине XVIII века в русском искусстве формируется стиль классицизм. Своеобразие русского классицизма заключалось в том, что его мастера обращались не только к античности, но и к родной истории, что они стремились к простоте, естественности и человечности. «В классицизме нашли свое художественное воплощение идеи абсолютистского государства, пришедшего на смену феодальной раздробленности. Абсолютизм выражал идею твердой власти, пропагандировалась вечность абсолютистского строя»¹.

В XVIII веке в живописи начинает преобладать реалистическое направление. Героем искусства, носителем общественного и эстетического идеалов становится живой и мыслящий человек. В это время формируются новые жанры живописи: исторический, пейзажный, бытовой. «Живопись широко распространяется: обогащаются царские собрания, складываются фамильные коллекции в столицах, провинциальных городах и усадьбах. Получают общественное признание амплуа живописца, поэта, артиста. С этим же временем связываются первые художественные выставки и продажа произведений, роль профессионального мнения по вопросам искусства, первые эстетические трактаты»².

Во второй половине XVIII века художники начинают уделять внимание изображению жизни и быта крестьян. Крестьянской теме посвятил свои работы крепостной художник графа Потемкина, Михаил Шибанов.

Живопись второй половине XVIII века отличается значительным разнообразием и полнотой. В первую очередь это обусловлено основанием Академии художеств. Русская школа овладевает теперь теми жанрами живописи, которые прежде были представлены лишь работами старых и современных западноевропейских мастеров. Наиболее крупные достижения русской живописи последних десятилетий XVIII века связаны с искусством портрета. Во второй половине 18 века портретное искусство достигает своего расцвета. В это время творят крупнейшие живописцы Ф.С.Рокотов, Д.Г.Левицкий и В.Л.Боровиковский, создававшие блестящую галерею портретов современников, произведения, воспевающие красоту и благородство устремлений человека. Русский портрет той поры счастливо сочетает в себе большую глубину и значительность в изображении человеческой личности. Художники воссоздавали образ человека с помощью различных живописных средств: изысканных цветов и рефлексов, богатейшей системы многослойного наложения красок, прозрачных лессировок, тонкого и виртуозного использования фактуры красочной поверхности. «Портретная и историческая живопись XVIII века была пронизана идеями гражданственности, патриотическим пафосом, чувством общественного долга»³.

Творчество художников второй половины XVIII века — это целая эпоха в развитии русского искусства. До сих пор это искусство остается живым и полным интереса. Людей и сегодня не перестают привлекать и удивлять замечательные образы, созданные русскими художниками второй половины XVIII века.

Примечания

¹ Ильина Т.В. Русское искусство XVIII века: Учеб. М., 1999. С. 276.

² История Русского искусства Т. 1 / Под ред. М.М.Роковой и И.В.Рязанцева. М., 1991. С. 143.

³ Евангулова О.С., Карев А.А. Портретная живопись в России второй половины XVIII века. М., 1994. С. 58.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ АРХИТЕКТУРЫ ИСЛАМА

Как известно, архитектура — это искусство проектировать и строить здания и сооружения необходимые людям для жизни и деятельности, в соответствии с эстетическими воззрениями и техническими возможностями того или иного общества. Как разновидность искусства, она входит в сферу духовной культуры, формирует пространство вокруг человека и выражает созвучные ему идеи непосредственно в художественных образах.

Выразительные средства архитектуры — композиция, тектоника, масштаб, пропорции, ритм, пластика объемов, фактура и цвет материалов у разных народов существенно отличаются друг от друга, но в целом общими для всех являются три основных вида архитектуры: архитектура объемных сооружений, — это жилые дома, культовые и общественные здания; ландшафтная архитектура, главным образом связанная с организацией садово-паркового пространства. И, наконец, третий вид архитектуры — градостроительство. Основная цель архитектурного искусства — получить в конечном счете эстетически завершенную, художественно выразительную форму зданий, удачный общий план и объемно-пространственную структуру, иначе говоря — сделать жизнь людей удобнее и красивее.

Бесценный вклад в сокровищницу мировой архитектуры внесли, как известно, мусульманские зодчие, достигшие самых высоких вершин этого нелегкого мастерства и создавшие особый, неповторимый архитектурный стиль, то есть исторически сложившуюся совокупность художественных средств и приемов. Язык мусульманской архитектуры богат, весьма разнообразен и достаточно сложен, поскольку она всегда была связана с мировоззрением и идеями Исламского общества, с представлениями мусульман о пользе и красоте. Ее главной движущей силой является высокая Исламская духовность, непоколебимая вера в единство и могущество Аллаха.

Облагороженные и одухотворенные светом ее высоких идеалов, выдающиеся мусульманские архитекторы с именем Всевышнего Аллаха на устах создавали подлинную гармонию, застывшую в камне, и потому неудивительно, что большинство построенных ими зданий являются мировыми шедеврами. Большое значение в мусульманской архитектурной композиции придается ритму, то есть четкому распределению повторяющихся в определенном порядке отдельных элементов и деталей здания — выступов, колонн, окон, плоскостей стен. Применяя симметричную и асимметричную композицию, используя главные художественные средства — формы зданий и их элементов, мусульманский архитектор может по своему усмотрению сделать эти формы тяжелыми или

легкими, спокойными или динамичными, однотонными или цветными, добиваясь при этом, чтобы отдельные части здания согласовывались между собой и со всем архитектурным ансамблем в целом. Творения Исламских архитекторов, как правило, имеют обильный орнаментальный декор, украшены цветным мозаичным орнаментом, поражают изяществом форм и пропорций, богатством и тонкостью каменной резьбы, которая благодаря искусству мусульманских мастеров приобретала ажурность и легкость, напоминая каменное кружево.

Время неумолимо движется вперед, все больше ускоряя ритм цивилизации, таких огромных масштабов и высоких темпов строительства не знала ни одна предшествующая эпоха, без архитектуры и строительства уже просто невозможно представить себе нашу сегодняшнюю жизнь. Изменился и сам процесс строительства, сегодня с помощью машин выполняют почти все тяжелые строительные работы: роют и перемещают грунт, приготавливают и укладывают бетонную смесь, транспортируют и монтируют многотонные конструкции. Изменилось и многое другое: разработаны новые, высокопрочные, легкие и долговечные строительные материалы и конструкции, усовершенствованы способы выполнения многих строительных работ, возникли новые методы строительства, более быстрые, более дешевые, требующие меньших затрат труда и времени. А это, в свою очередь, расширило возможности архитектуры, раздвинуло границы досягаемого, ведь, например, обычный природный камень, несмотря на его прочность, невозможно было использовать в конструкциях с пролетами более 40 м, поскольку они разрушались под действием своего собственного веса. Неизменными остались только основные принципы архитектурного мастерства: польза, прочность и красота, творческий поиск наиболее интересной композиции архитектурного сооружения, словом — все, что составляет непреходящую суть замечательного нестаряющегося искусства создавать здания и сооружения по законам гармонии и красоты. Поиски все новых композиционных приемов, еще более выразительных и оригинальных форм продолжают. Таким образом, современная мусульманская архитектура пытается сегодня использовать весь накопленный за века архитектурный опыт при сооружении новых мечетей. В то же время нынешние мечети утратили очарование рукотворности, ибо многие элементы (изразцы, мозаики) изготавливаются не вручную, а с помощью современной техники. Тем не менее, при реставрации памятников архитектуры специалистам нередко приходится обращаться к старинным методикам, воспроизводить орнаменты, эпиграфические надписи и каскады сталактитов в соответствии с традициями мусульманского зодчества прошлых веков.

Примечания

URL: http://zhurnal.lib.ru/a/apsheroni_a/islam.shtml

ОБРАЗ ХУДОЖНИКА В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XIX ВЕКА

Целью предложенного исследования является попытка проследить, как в произведениях русских писателей изображен романтический герой, чья деятельность связана с живописью. Все герои исследованных произведений — художники. Представляется интересным, что общего и в чем существенные различия данных персонажей, почему такое пристальное внимание к судьбе человека искусства (а именно — живописца) уделяется классиками русской литературы.

Интерес к герою-художнику является традиционным в эстетике романтического направления в искусстве. Мы выбрали материал для анализа таким образом, что во всех произведениях в центре повествования — художник и его миссия в обществе. Эти повести малоизвестны широкому читателю, не включены для обязательного изучения в школьную программу, но это не умаляет их достоинств, и они могут быть предложены для внеклассного чтения старшеклассников. Все эти произведения, несомненно, имеют общие черты: мотив назначения искусства, противопоставление художника обывательской толпе, идеи красоты, романтическое двоемирие. Общим является также и то, что все они созданы в первые десятилетия после декабристского восстания, то есть в эпоху наивысшего расцвета русского романтизма. Но, безусловно, каждое из этих произведений уникально, как уникальны и их авторы. В каждом из рассматриваемых произведений по-новому и совершенно индивидуально трактуются темы, характерные для романтизма.

Повесть В.И.Карлгофа «Живописец» написана в 1829. Сюжет повести не нов и, в общем-то, несложен. Два друга детства, встретившись после многолетней разлуки, подводят итоги прожитой жизни. Один скитался и многое испытал на своем веку, другой ограничил свою жизнь «домашним кругом». Первый опустошен морально и разочарован, он понимает, что в погоне за призрачным, недосыгаемым счастьем упустил в жизни что-то очень важное. Второй, напротив, абсолютно счастлив, он стал художником по воле случая и удачно женился. Идея для романтиков традиционная — за счастьем и смыслом жизни не надо далеко ходить. Примечательно, что у Карлгофа герой-художник не наделен типичными чертами романтического героя. Он доволен своим тихим семейным счастьем, его не обуревают страсти. Скорее даже, герой-скиталец на первый взгляд выглядит более романтическим: он разочарован, одинок, он пребывал долгие годы в том самом духовном поиске, который характерен для всех романтических героев. Тем не менее, именно художник является носителем идеи о

спасительной роли искусства. Пельский стал живописцем по настоянию отца возлюбленной. Старый художник, отец Лизы, был согласен отдать свою дочь только за человека той же профессии. И вот Пельский, окрыленный любовью, обучается в Академии художеств, делает успехи и, покоров отца невесты, добивается его благословения. Так любовь и искусство помогают герою обрести то счастье, которого безуспешно искал второй герой повести. И хотя это счастье лишено бурных страстей, горячих эмоций, но от этого оно не менее значимо и ценно.

Таким образом, художник, который в европейской романтической прозе изображается как фигура исключительная, иногда даже приближающаяся к образу Творца, в повести «Живописец» показан с бытовой точки зрения, в несколько приниженной обстановке. Эта особенность позволила В.М.Марковичу назвать Карлгофа «одним из «пионеров» новой темы в русской прозе».

В 1933 году русский читатель знакомится с повестью А.В.Тимофеева «Художник». В этом произведении показан острый конфликт творческой личности с окружающим миром. Драматизм усугубляется тем обстоятельством, что герой — крепостной крестьянин, незаконнорожденный сын своего барина, он узнает, кто его мать только в самом конце повести. Ситуация в принципе знакомая читателю, еще с античности известны сюжеты о подкидышах, потерянных детях, разлученных и силу различных обстоятельств с родителями; братьях и сестрах, обретающих друг друга через много лет. Автор поддерживает интерес читателя типичными мелодраматическими приемами: жалостливой историей детства героя, рассказом о мытарствах художника, бедствующего в Петербурге, вынужденного терпеть и голод, и оскорбительные выходки своих учеников, и несправедливую критику, и скупость торговцев картинами. Интересный, увлекательный сюжет, местами мелодраматичный, переплетается с рассуждениями о творчестве, о миссии художника, о мечте. Повесть А.В.Тимофеева в свое время была очень популярна, но современному читателю она мало известна. Для нас же она представляет интерес, поскольку «дает нам ясное представление о «массовой» культуре 1830-х годов, о ее внутренних механизмах и особых законах, отражающих потребности «среднего» читателя, а значит — косвенно — и о самом читателе, о его вкусах, запросах, представлениях»², по словам Марковича. В этом произведении легко угадываются черты, характерные для романтического искусства. Одинокий, страдающий герой, обращение к искусству как к единственному прибежищу измученной, страдающей души, оживающий портрет — все это типичные, узнаваемые особенности эстетики романтиков.

Мотив оживающего портрета мы видим и в повести Николая Васильевича Гоголя. Повесть «Портрет» впервые была напечатана в 1835 году. Но Гоголь так редко был доволен своими трудами, так стремился к отточенному совершенству и так болезненно воспринимал критику, что переписал эту повесть и окончательный переработанный вариант опубликовал в 1842 году. Сюжет повести носит двухплановый характер и строится на антитезе. Противопоставлены два героя-художника и их жизненные позиции.

В первой части рассказывается о молодом живописце Чарткове, вступившем на путь добывания денег ремеслом художника после настойчивых требований хозяина квартиры об оплате. Чартков случайно становится обладателем таинственного портрета. В тот момент, когда герой остро нуждается в деньгах, из рамки портрета выпал сверток с золотыми червонцами. И Чартков, поддавшись искушению, присваивает эти деньги, он забывает предостережение своего учителя и становится «модным» портретистом. К сожалению, люди не всегда хотят видеть в своих портретах фотографическое сходство с оригиналом, и модный художник знает, как польстить, и угодить заказчиком. Чартков быстро усваивает эту науку тонкой лести, становится богат и популярен, он принят в обществе, у него появляются ученики, которые доделывают ставшую ему скучной работу. Он чувствует себя вполне счастливым до тех пор, пока на глаза ему не попало полотно одного мастера. Когда-то они вместе учились, но потом этот художник уехал в Италию, для того чтобы совершенствовать мастерство, а Чартков тем временем растрачивал свой талант, превращаясь незаметно для самого себя в ремесленника. Картина произвела на Чарткова такое сильное впечатление, что он с ужасом понимает, как много потерял в погоне за суетными мелкими радостями жизни. Так Гоголь развивает мысль о губительном для искусства влиянии денег, обывательской суеты, тщеславия и жадности. Но самое страшное и драматичное заключается в том, что, осознав свои ошибки, Чартков не пытается «очиститься». Падение его продолжается. «В душе его возродилось самое адское намерение... Он начал скупать все лучшее, что только производило художество. Купивши картину дорогою ценою, осторожно приносил в свою комнату и с бешенством тигра на нее кидался, рвал, разрывал ее, изрезывал в куски и топтал ногами, сопровождая смехом наслажденья»³. Примечательно, что для Гоголя, человека верующего, настоящее искусство неразрывно связано с Божественным провидением. А тот путь, который избрал для себя Чартков, ведет в бездну преисподней. Видимо, неслучайно автор дважды, говоря о своем герое, применяет эпитет «адский», а фамилия героя в транскрипции звучит очень определенно.

Во второй части повести рассказывается об авторе того самого злосчастного портрета, который привел художника к падению. Портрет, погубивший не одного только Чарткова, непостижимым, мистическим способом пробудив самые отвратительные качества: зависть, ревность, корыстолюбие — был написан с ростовщика, который при жизни внушал страх и отвращение окружающим. И после смерти, обретя демоническую силу, запечатленную в портрете, ростовщик продолжает свою губительную «работу», ищущая и развращая слабых людей. Так художник, написавший портрет, невольно становится соучастником злых, демонических дел. Много раз мы видели в литературе примеры того, как подлинное искусство противостоит всем мировому злу и выступает силой, способной искоренить пороки. Но у Гоголя в повести «Портрет» есть важная мысль об ответственности художника за его творение. Осознав свою причастность к

тому злу, которое порождено фантастическим воздействием на души его картиной, художник пытается искупить свой грех так, как это может сделать верующий человек. Он уходит в монастырь, истязает свою плоть строжайшими постами, все время проводит в молитвах. Сын художника после долгой разлуки ожидает увидеть в своем отце изможденного и чуждого всему миру отшельника. «Но как же я изумился, когда предстал предо мною прекрасный, почти божественный старец! И следов измождения не было заметно на его лице: оно сияло светлостью небесного веселия»⁴. Таким образом, в повести Гоголя «Портрет» оба художника так или иначе становятся на сторону разрушения. Один создал портрет, который стал источником зла, другой — разрушил своими руками данный ему Богом талант и уничтожил много творений других собратьев. Но первый раскаивается и, в конце концов, обращается к Богу, другой же окончательно сходит с ума, или, как говорит Гоголь, им овладело бешенство. А слово «бешенство», как известно, этимологически родственно слову «бес». «Бешеный» — значит «одержимый бесом». Так, Гоголь в очередной раз в своем творчестве обращается к мысли о том, что только религия способна помочь человеку преодолеть разлад в своей душе. С.П.Шевырев в своем письме к Гоголю по поводу «Портрета» писал: «Ты в нем так раскрыл связь искусства с религией, как еще нигде она не была раскрыта»⁵.

При всем сходстве герои всех представленных произведений, несомненно, различны, каждый из них «проживает» свою судьбу, определенную ему автором. Но нельзя не отметить, что все они обладают тем главным, что отличает простого обывателя от художника. Это вера в искусство, в свободу творчества, стремление к гармонии и идеалу.

Ю.В.Салтыкова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л.Н.Ротова

КОНЦЕПТ «ВОЙНА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ М.К.АНИСИМКОВОЙ

В настоящее время одной из важнейших проблем культуры российского общества является изучение особенностей ее национальной концептосферы, выстраивающей связь культуры народа с его языковым сознанием. Обращение к данной проблеме вызвано озабоченностью современной тенденцией «обесценивания» системы национальных ориентиров, а также обостряющимся кризисом русского языка, выражающимся в общем снижении уровня владения родным языком. Исследование региональной культуры, в частности литературы, позволяет возвратиться к истокам чистого русского языка, здоровой народной психологии, что подчеркивает его несомненную научную и практическую значимость. На пороге 65-летия Великой Отечественной войны особенно

важным представляется раскрытие концепта «война» в художественных произведениях писателей ХМАО — Югры.

Цель настоящей работы — описание концептуального образа «войны» как совокупности смыслов, представленных в прозе М.К.Анисимковой.

Для анализа концепта были выбраны следующие произведения: «Бурундучок», «Дедушкин ремень», «Дровокол Гоша», «Заячьи гостинцы», «Лейтенантова жена», «Сказание о герое Алеше и его земляках», «Солдатки», «Солнечная землянка»¹.

Гипотезы:

1. концепт «война» включает в себя три уровня отображения информации: эмоционально-оценочный, образно-предметный и понятийный, вербальный;

2. в каждом из названных аспектов словоупотребление проявляется в ряде смыслов, требующих классификации для выявления целостного создания образа «война».

Одним из ведущих методов описания концептов, как известно, является концептуальный анализ Э.Бенвениста. Опираясь на данную методику, на первом этапе работы мы отобрали все предложения из произведений М.К.Анисимковой, включающие слово «война»; найденные примеры были распределены по рубрикам «чувства», «образ», «понятие»; затем в каждой из рубрик были выделены основные смыслы, позволяющие составить полное представление о войне в произведениях местной писательницы.

В результате анализа было установлено, что слово «война» является одним из самых частотных в вышеназванных произведениях М.К.Анисимковой, посвященным событиям военного лихолетья. Так, в повести «Солнечная землянка» оно встречается 42 раза, в повести «Солдатки» — 17, в рассказах «Сказание о герое Алеше и его земляках», «Дровокол Гоша», «Дедушкин ремень», «Заячьи гостинцы» — 19, 11, 6 и 1 соответственно, в рассказах «Бурундучок» и «Лейтенантова жена» — 3 раза. Таким образом, общая частотность употребления слова «война» и его форм в прозе М.К.Анисимковой — 102 раза.

В значении слова «война» выделяются три компонента, первые два из которых отражают личный чувственный опыт человека, а третий формируется под влиянием фактов, предоставленных человеку социумом. Это, как указывалось выше, эмоционально-оценочный, образно-предметный и понятийный уровни отображения информации.

Первый уровень представлен следующими основными эмоциями:

1. Ужас, страх перед войной: *Казалось, что война и все самое страшное осталось далеко позади. Но война снова врывается в ее жизнь, и становилось жутко*²;

2. Проклятие войны: *Бабы погрузились в свои воспоминания. Каждая вспоминала свою жизнь, ... искалеченную войной*³;

3. Огорчение, печаль: *...Кабы не война, так в эту пору тут народу бы было! ...Видишь, травы косцов ждут, а их нету. ...Без мужиков пуста земля*⁴;

4. Сострадание: *Отправив на войну мужика молодым, кудрявым и красощеком, увидели вдруг изможденного, поседевшего раньше времени человека*⁵.

В текстах возможно найти и единичные примеры иронии, осуждения.

Важно заметить, что, несмотря на подавляющее большинство эмоциональных составляющих с «отрицательным» смыслом, встречаются и «положительные» эмоции, например, *гордость: Теперь он не просто деревенский парень, теперь он солдат Великой войны*⁶.

Понятийный уровень представлен пятью основными смыслами:

1. Война как временной барьер: *Николай, работая до войны лесничим, любил приезжать сюда*⁷; *Что и говорить, жизнь после войны пошла хорошая*⁸;

2. Война как место: *Двоих сыновей проводил на войну*⁹; *К тому времени Степан с войны вернулся*¹⁰;

3. Война-разлучница: *А война разбрасывала людей по свету*¹¹;

4. Война как тяжелая ноша (и физическая, и психологическая): *Но разве можно было кому-нибудь пожаловаться? Шла война*¹²;

5. Война как явление страшное и жестокое в своей сущности: **Война** она всегда **война**. *Слов нет эта — кровавее*¹³.

Так же, как и в эмоционально-оценочном компоненте концепта, понятие «войны» включает в себя важный положительный смысл: война возвращает в людях их лучшие качества (*Этакого Героя война из сорванца сделала*¹⁴).

Образная составляющая концепта «война» в произведениях М.К.Анисимковой представлена не столь часто. Основные случаи употребления: **Война** *шла далеко от этих мест, но, как привидение тихо, без стука вползала под каждую крышу*¹⁵; *А вскорости война грянула. Забрала всех самолучших мужиков*¹⁶.

Данные, полученные при исследовании концепта «война» в произведениях М.К.Анисимковой, позволяют сделать некоторые выводы. Во-первых, главным в концепте писательницы, безусловно, является информационный элемент. Во-вторых, концепт «война», главным образом, состоит из «отрицательных» смыслов, а это указывает на то, что автор осмысляет ее как величайшую трагедию народа. Однако война предстает перед читателем не только как разрушительница человеческих судеб, но и как светлое начало, способное раскрыть в людях милосердие, сочувствие и, наконец, смелость.

Значение Победы советского народа в Великой Отечественной войне, бесспорно, остается непреходящим. В этом отношении чтение и изучение произведений М.К.Анисимковой представляется немаловажным. Они дают правдивое представление о том, какой ценой был куплен каждый мирный день жизни нынешнего поколения. На наш взгляд, способность положительного влияния произведений М.К.Анисимковой на духовное развитие молодого поколения не вызывает сомнения.

Примечания

- ¹ Анисимова М.К. Солнечная землянка. Екатеринбург, 2006. 348 с.
- ² Анисимова М.К. Солдатки // Там же. С. 189.
- ³ Анисимова М.К. Солдатки // Там же. С. 224.
- ⁴ Анисимова М.К. Бурундучок // Там же. С. 261.
- ⁵ Анисимова М.К. Солнечная землянка // Там же. С. 86.
- ⁶ Там же. С. 33.
- ⁷ Там же. С. 90.
- ⁸ Анисимова М.К. Дедушкин ремень // Там же. 291.
- ⁹ Анисимова М.К. Солнечная землянка // Там же. С. 124.
- ¹⁰ Анисимова М.К. Солдатки // Там же. С. 209.
- ¹¹ Анисимова М.К. Сказание о герое Алеше и его земляках // Там же. С. 237.
- ¹² Анисимова М.К. Лейтенантова жена // Там же. С. 271.
- ¹³ Анисимова М.К. Сказание о герое... // Там же. С. 244.
- ¹⁴ Там же. С. 248.
- ¹⁵ Анисимова М.К. Солдатки // Там же. С. 186.
- ¹⁶ Анисимова М.К. Дедушкин ремень // Там же. 311.

СЕКЦИЯ 4. ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, ПРАВО

Р.Р.Ариткулова, А.В.Феденко

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

ПРОБЛЕМА ЭВТАНАЗИИ

Когда речь идет о безнадежно больных людях, переживающих невыносимые муки, перед врачом встает нравственный и профессиональный выбор: продолжать жизнеподдерживающее лечение больного и тем самым обрекать его на физические страдания или прервать такую жизнь? Может ли врач брать на себя функции «привратника судьбы»?

Проблема эвтаназии возникла в глубокой древности. И уже тогда она вызвала многочисленные споры среди медиков, юристов, философов и так далее. При этом, отношение к умышленному ускорению наступления смерти неизлечимо больного, даже с целью прекращения его страданий никогда не было однозначным.

В начале XX столетия в Германии юрист Биндинг и психиатр Гохе предложили называть эвтаназией уничтожение так называемых «неполноценных» жизней.

Такая чудовищная интерпретация понятия «эвтаназия» получила позже широкое распространение в фашистской Германии и в захваченных ею странах.

Начав с одобрения эвтаназии как привилегии для неизлечимо больных арийцев, в сентябре 1939 года Гитлер подписал секретный указ, согласно которому эвтаназии следовало подвергнуть все «формы жизни, которые недостойны жизни». Вопрос о «недостойности» в каждом конкретном случае решался врачебной «тройкой». В результате в течение 2 лет было уничтожено по разным источникам от 100 000 человек до 275 000.

Программа была формально закрыта после того, как 3 августа 1941 года епископ Клеменс фон Гален в своей проповеди назвал нацистскую эвтаназийную программу «чистейшим убийством».

Международный военный трибунал в Нюрнберге квалифицировал эти действия как преступления против человечества.

Таким образом идея любой эвтаназии была очень серьезно скомпрометирована немецкими национал-социалистами.

С тех пор один из главных аргументов противников эвтаназии — возможность злоупотреблений, вплоть до уничтожения всех недееспособных.

Другой серьезный довод против данной практики сводится к тому, что жизнь дана человеку Богом, она священна и неприкосновенна, а решать, когда она должна прекратиться, дано лишь Богу.

Защитники идеи «хорошей смерти», напротив, считают, что жизнь не должна превращаться в застенки и мучить неизлечимо больных людей изнуряющими процедурами, капельницами и т.д. только ради того, чтобы констатировать их естественную смерть, куда более незэтично, чем помочь им безболезненно уйти из жизни.

Ю.В.Билько

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Ю.В.Безбородова

ТРЕНИНГИ И СЕМИНАРЫ В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

После 2000 года в мире значительное внимание стали уделять интегрированным маркетинговым коммуникациям, и рассматривая (используя, применяя) в этом контексте все больше новых инструментов.

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) — это концепция планирования маркетинговых коммуникаций, в которой оцениваются роли различных коммуникационных дисциплин и их комбинаций с целью обеспечения ясности, последовательности и максимального воздействия на потребителя¹.

ИМК объединяют в себе все типы рыночных (маркетинговых) коммуникаций: рекламу, связи с общественностью, директ-маркетинг, сейлз промоушн, бренд-коммуникации и другие².

Интегрированные маркетинговые коммуникации только начинают активно развиваться. Правда очень редко применяются в полном объеме, обычно они рассматриваются не как целый проект, а как дискретный набор отдельных действий, важнейшим компонентом которых до сих пор является процесс передачи сообщения (информации), или акт общения.

В ИМК существуют инструменты, позволяющие реализовать многие возможности этой системы, к ним можно отнести семинары и тренинги. Именно здесь процесс передачи информации трансформируется в обмен знаниями и опытом.

Организация и участие в семинарах и тренингах позволит найти новых клиентов и партнеров, станет источником интенсивного обмена информацией, будет служить мощным средством формирования имиджа, представления продукции, привлечения и удержания внимания потенциальных покупателей. Задаст вектор на улучшение персоналом общей цели и совершенствования на этой основе конкретных или всех коммуникаций³. И что немаловажно, приобретенные и усвоенные

знания в процессе тренинга могут быть переработаны в систему умений, навыков и компетенций, которые адресант (будь то физическое или юридическое лицо) может использовать для удовлетворения своих потребностей и получения собственных выгод⁴.

ИМК использует различные способы убеждения потенциальных потребителей в достоинствах товара везде, где возможен информационный контакт целевой аудитории с компанией или ее торговой маркой.

Установление информационного контакта с целевой аудиторией и участниками маркетингового процесса осуществляется с помощью запланированных маркетинговых обращений. Запланированными считаются такие обращения, которые специалисты компании собираются направить целевой аудитории посредством рекламы, прямой почтовой рассылки, семинаров и тренингов, мер по стимулированию сбыта и связям с общественностью⁵.

Итак, подобные обращения становятся сильным рычагом в «руках» компаний по возбуждению желаний у потребителей. Используя семинары и тренинги, как инструмент ИМК, любая организация легко может донести актуальную информацию до потенциальной аудитории, рассчитывая на то, что один участник тренинга сможет заинтересовать еще 80 человек.

Зачастую тренинги и семинары рассматривают как инструмент продвижения продукции.

С их помощью появляется возможность более подробно изложить суть предмета, рассказать о продукции, услуге. Так же есть отлаженный механизм обратной связи, например, на месте задать волнующие вопросы тренеру или лектору. Успех самого семинара и реализуемой с помощью его продукции, напрямую зависит от профессионализма тренера. Обладая высокой харизмой и мощной энергетикой, он, мотивируя и вдохновляя участников, тренер направляет их к действию.

Продажи часто являются результатом получения отличных отзывов и рекомендаций всегда довольных заказчиков семинаров и тренингов.

Итак, использование семинаров и тренингов как мощного системного подхода средства ИМК обеспечивает уникальные возможности, создавая полноценные комплексы проекта продвижения товара, услуги.

Примечания

¹ URL: <http://www.mdt-expo.ru>

² Шарков Ф.И. Теория коммуникации (базовый курс): Учебник. М., 2004. С. 246.

³ Яковлев И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникации. СПб., 2006. С. 240.

⁴ Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации: Учеб. пособие. М., 2009. С. 236.

⁵ Шарков Ф.И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями). М., 2006. С. 256.

ЛИНГВОЦИНИЗМЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ НЕГАТИВНЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБЩЕСТВЕ

Изменение общественных отношений в России — экономическое преобразование, попытки построения правового государства, развитие некоторых демократических институтов, реформа образования и т.д. — сопровождаются языковыми изменениями. Они проявляются, в частности, в усилении личностного начала в русском языке и в чувстве вседозволенности речевого преобразования носителями¹. Нынешний этап развития литературного языка характеризуется жаргонизацией, экспансией заимствований, бюрократизацией, языковой агрессией. Филологи говорят о необходимости защищать язык от этих негативных явлений и выделяют такое ответвление лингвистических исследований как экология языка, которая изучает проблематику речевой деградации. Главным понятием в лингвозекологии выступает языковая среда, оказывающая влияние на культуру речи человека. К сожалению, современная сфера речевого общения человека содержит вредные для русского языка включения: сквернословие, вульгаризмы (грубые просторечные слова), эвфемизмы (слова, маскирующие подлинную сущность обозначаемого) и т.п. Примеров этому много. Даже первые лица государства порой используют в своей речи совершенно неприемлемые высказывания. Так одно из первых известных высказываний В.В.Путина «мочить в сортире»², появившееся впоследствии на страницах как русской, так и иностранной прессы, содержит в себе элементы арготической лексики (*мочить* арготическое — убивать кого-либо, расправляться с кем-либо, слово из преступного мира; *сортир* грубое, простонародное — уборная, отхожее место, туалет).

Еще одной болезнью русского языка стали лингвоцинизмы — это слова, обороты речи и целые высказывания, в которых нашел отражение цинизм индивидуального или социального мышления (мировоззрения)³. Сегодня в широкое употребление вошли слова, отражающие негуманность социального мышления, которые закрепились в языке еще в годы тоталитарного режима (*органбор, лимитчики, накопитель, рабсила, человеко-единица, человеческие ресурсы, принудительный ассортимент*). Особенно яркие примеры лингвоцинизмов встречаются в произведении А.Солженицына «Архипелаг ГУЛАГ» (*расширение емкости трудовых колоний, людской материал, человеческое сырье*).

Сегодня лингвоцинизмы часто можно встретить в речи государственных служащих, депутатов, которые используют глагол *задействовать* в сочетании с одушевленными существительными, обозначающими лиц (*задействовать пожарных, спасателей*), хотя в толковых словарях указывается на то, что этот глагол может сочетаться только с неодушевленными существительными

(задействовать механизмы). Стилистическую и человеческую оценку подобно-го употребления дает М.Н.Панова: «Такое употребление этого глагола не является чем-то новым. Он использовался комсомольскими функционерами еще 30 лет назад... Ностальгические воспоминания о комсомольской юности не противоречат рациональному отношению к тому периоду, когда в общественное сознание внедрялись представления о главном предназначении человека — быть активным участником строительства коммунизма. Еще раньше, в эпоху раннего тоталитаризма, в государственной идеологии господствовала метафора «человек — винтик производства», позднее возник доморощенный, предельно идеологизированный термин «человеческий фактор». Не случайно подобные слова и словосочетания составляют ядро лексикона политиков и чиновников»⁴.

Не обошла эта болезнь и СМИ. В газете «Собеседник» девушек, занимающихся проституцией, называют «труженицами интимной отрасли», «индивидуалками» и «феями» (Собеседник / 27 мая — 2 июня 2009).

Порой лингвоцинизмы входят в современную речь и начинают восприниматься как норма. Так, становится общеупотребительной аббревиатура *ВОВ*: «К нам на постоянное место жительства переехал дедушка-ветеран *ВОВ*...» (Варта / 21 января 2010 г.) или «Стать участником подготовки мероприятий ко Дню Победы может каждый желающий, перечислив благотворительные средства для оказания социальной поддержки ветеранам, вдовам, семьям, инвалидов и участников *ВОВ*» (Варта / 2 марта 2010 г.). Что стоит за этой малопонятным сочетанием букв? Не каждый сможет ответить на этот вопрос. Аббревиатуру *ВОВ* первыми стали использовать чиновники для упрощения процесса заполнения бумаг. Но вместе с этим они упростили и отношение к великому событию (Великой Отечественной войне), которое скрывается за кощунственным, циничным обозначением *ВОВ*, «урезали» свою и пытаются «урезать» нашу историческую память. Известный ученый-лингвист Н.А.Еськова пишет: «Человек, наделенный языковым чутьем, ощущает неуместность аббревиатуры *ВОВ*, хотя его несколько не смущает США, ФРГ, ООН, МГУ, БДГ, ГАБД и т.д. Это имеет свои объяснения. Аббревиатуры — получивший широкое распространение способ сокращенной передачи состоявших из нескольких слов названий государств, организаций, учреждений и т.д. Но не исторических эпох и событий! Историки не пишут о «деятелях ВФР (Великой французской революции), «победителях рыцарей-крестоносцев в ЛП» (Ледовое побоище). Но Великой Отечественной войне «повезло»: в связи с льготами ее участникам она попала в сферу действия бюрократов... Так как же изгнать со страниц печатных изданий эту варварскую аббревиатуру?»⁶.

Иногда журналисты используют лингвоцинизмы с целью дать оценку негативных реалий, событий и явлений действительности. Со страниц газет кричат о том, что у нас нет демократии, а все изменения, происходящие в стране, лишь помогают усилить власть конкретных людей. Так, перестановка кадров в Правительстве сравнивается с шахматной игрой. Ярким примером недоверия к властям,

цинизма в отношении силы голоса народа становится заголовок статьи «*Президент убирает фигуры*» (Аргументы и факты / 24—30 марта 2010 г.).

В газете «Аргументы недели» (25—31 марта 2010 г.) читаем: *Иссяк источник, из которого бандиты вербовали себе пушечное мясо. Пушечным мясом Президент Чечни Рамзан Кадыров называет молодых людей, которых боевики готовили к самоподрыву. Невольно в голову приходит мысль о том, что человек становится средством, технической составляющей в достижении цели.*

В другом случае такое высокое понятие как *русский дух*, которое обычно стоит в одном ряду со словами *Отечество, вера, патриотизм*, в устах газетчиков превращается в вирус, который нужно «заставить мутировать [русский дух] в соответствии с западными ценностями» (Аргументы и факты / 24—30 марта 2010 г.). И в той же статье мы видим следующее «..в России ценности [моральные ценности] лежат бесформенной кучей «стройматериалов» В словаре Ожегова дается следующее определение слова *куча* — это скопление чего-либо сыпучего⁵. Получается, что устои нашей страны, по мнению автора, это всего-навсего аморфное скопление непрочного, малоценного.

Иногда, лингвоцинизмы используются как стилистический прием: *Гламур победы против народной правды о войне* (Аргументы и факты / 24—30 марта 2010 г.). Циничное сочетание-оксюморон *гламур победы* используется намеренно, чтобы показать, что мы забыли о цене той победы.

Таким образом, журналисты, использующие лингвоцинизмы в своих публикациях, чаще всего прибегают к ним, когда хотят подчеркнуть несостоятельность отдельных людей или незначительность событий, отразить свою оценку явлений, усилить контраст. Однако и в этих случаях не стоит забывать о том, что «раскрепощение» традиционных литературных норм можно оправдать лишь тогда, когда это связано с повышением их вариативности, эластичности, преодолением элементов косной архаики⁷, а не для собственного самоутверждения. Действительно, лингвоцинизмы можно использовать, но при этом нельзя забывать, что во всем должна быть мера, а цинизма и так хватает в нашей жизни, так что злоупотреблять им в языке не следует.

Примечания

¹ Предисловие // Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю.Иванова, А.П.Сквородниковой, Е.Н.Ширяева и др. 2007.

² Цитируемое выражение прозвучало в комментариях В.В.Путина о событиях 23 сентября 1999 года, когда российская авиация нанесла ракетно-бомбовые удары по аэропорту г.Грозного, нефтеперерабатывающему заводу и жилым кварталам в северных пригородах Грозного.

³ Сквородников А.П. Лингвоцинизмы // Культура речи: Энциклопедический словарь-справочник. М, 2007.

⁴ Панова М.Н. Язык государственного управления // Русская речь. 2003. № 5.

⁵ URL: <http://www.slovarozhegova.ru/>

⁶ Еськова Н.А. Изгнать варварскую аббревиатуру. URL: <http://www.journalists.Spб.ru/publish/maize/acronym/>

⁷ Скворцов Л.И. Язык, культура и нравственность // Русский язык в школе. 1993. № 4.

А.Ф.Ванскова, Е.Е.Хондрюкова

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР НА ДЕТЕЙ

За каких-нибудь десять лет компьютерные игры стали неотъемлемой частью детского досуга. Специалисты все увереннее говорят об опасности компьютерной зависимости. О чем не подозревают родители, разрешая детям играть в компьютерные игры? Почему дети так к ним тянутся? Чем их заменить? Да и куда спрятать компьютер? Вещь, в наше время необходимая, без нее не обойтись. Не говоря уже о том, что в школе есть такой предмет — информатика. От нее уж никак не отвертеться, обязательный предмет. Разве можно проследить, что ребенок делает сидя у экрана, — готовится к урокам или играет? Больше всего в этих дискуссиях поражает то, с какой легкостью взрослые расписываются в полной беспомощности по отношению к собственным детям. Мало ли что еще приходится держать дома? — лекарства, уксусную эссенцию, 9%-ый спирт и т.д. И тут вопрос охраны детей как-то не дискутируется. Не дискутируется скорее всего потому, что не вызывает ни сомнений, ни затруднений. Когда родители не сомневаются в том, что та или иная опасность смертельна для их ребенка, они, как правило, находят возможность его от этой опасности уберечь. А в случаях, когда им опасность такой уж серьезной не представляется, сразу возникает разговор о больших трудностях ее устранения.

Современная масс-культура несет в себе мощнейший заряд агрессии. Посмотрите мультфильмы, которые показывают сегодня малышам: и сюжет, и изобразительная манера, и интонации героев, и даже частота кадров — все провоцирует агрессию. Ее буквально закачивают в ребенка. К совершеннолетию современные дети успевают увидеть по телевизору десятки тысяч убийств. Причем красочных, с выдумкой — на любой вкус.

А компьютерные игры? Цель в них — убийство, основное действие — убийство. Чего стоят одни только восклицания дошкольника, сидящего за пультом домашнего компьютера, когда из соседней комнаты доносится тоненький голосок: «Меня убили! Я убит!» Вообще компьютерные игры формируют у современных детей психологию сверхчеловека. Что еще может получиться из ребенка, который уничтожает отдельных людей или даже целые города и государства простым нажатием кнопок. В действительности он не умеет практически ничего: ни дать сдачи обидчику, ни залезть на дерево, ни подтянуться на турнике,

ни затеять с соседями по двору игру в казаки-разбойники или другие игры, альтернативой которым уже давно стали компьютерные...

В компьютерных играх граница условности недопустимо сдвинута в сторону реализма. И сдвигается все больше и больше. Недаром сейчас принято говорить о виртуальной реальности.

Степень увлеченности компьютерными играми прямо пропорциональна психологическому дискомфорту. Чем больше у ребенка психологических трудностей в жизненной реальности, тем глубже он погружается в виртуальную. Конечно уход от реальности в мир фантазий, грез и игр всегда был присущ людям с тонкой, ранимой психикой. Но чтение книг и тем более творчество требуют немалых усилий. А тут все по дешевке, почти даром! Научился быстро нажимать на кнопки — и ты король.

Выяснилось, что компьютер, конечно, облегчает человеку жизнь, но смысл жизни к нему не сводится. А у кого сводится, тот вызывает серьезные опасения. Погружаясь в виртуальный компьютерный мир, человек отчуждается от реального, перестает интересоваться окружающим миром, аутизируется. Особенно уязвимы в этом отношении дети и молодежь. Что вполне понятно: они еще не сформировались и легко поддаются влиянию. А мир компьютерных игр так заманчив, красочен и главное моден. Его усиленно рекламирую и в роскошных гляцевых журналах и по телевизору. Кто может устоять перед таким соблазном?

Компьютерные игры буквально нашпигованы всякой нечистью: монстрами, скелетами, привидениями, киборгами, злобными орками, людоедами... Ну, а дети под предлогом борьбы со злом, настраиваются, и даже программируются на садизм.

Навязчивый страх темноты, смерти, одиночества характерен не только для маленьких детей, но и для подростков, увлекающихся компьютерными играми. Страшное не только пугает, оно еще и завораживает. Особенно, когда происходит не с тобой, а с кем-то другим. Движущиеся изображения на цветном экране сами по себе, независимо от содержания игры, обладают определенным гипнотическим эффектом, а музыка этот эффект усиливает еще больше.

Воспитательный эффект от подавляющего большинства компьютерных игр, мягко говоря, сомнителен, ибо их смысл почти всегда сводится к убийству. А где-то ребенка могут заодно приобщить и к реалиям уголовного мира.

Световые мелькания на компьютерном дисплее навязывают свои ритмы коре головного мозга. В результате у детей, увлекающихся компьютерными играми, могут возникнуть судороги и даже эпилептоидные приступы. Любители компьютерных игр привыкают находиться в так называемом «пассивном возбуждении», просто путем возбуждения подкорковых структур, заведующих этой эмоцией. Это оказывает расслабляющее влияние на личность, отбивает инициативу, действует как наркотик.

Вот и растут наши дети физически ослабленными, боящимися реальной жизни. Притязания у них завышены, а волевой потенциал, необходимый для

того, чтобы добиться желаемого результата, маловат. При малейшей трудности они пасуют, не доводят дело до конца и именно поэтому зачастую плохо учатся, не любят читать, не проявляют интереса к творчеству.

Даже если ребенок не становится компьютерным наркоманом, существуют и другие угрозы здоровью. В первую очередь страдает зрение. У ребенка может возникнуть компьютерный зрительный синдром. Ребенок замыкается в виртуальном мире и не получает навыков общения, а это пагубно влияет на психику. У особо эмоциональных игроков даже подсказывает давление. Аркадные игры провоцируют агрессивность.

Неужели среди моря компьютерных игр совсем нет хороших, полезных? Неужели все они жестокие и примитивные? Нет, конечно. Есть развивающие игры, которые обучают малышей совмещать цвета, воссоздавать по памяти картинки, составлять предметы из геометрических фигур и т.п. Компьютер помогает ребенку научиться читать, изучать иностранные языки. Есть компьютерные энциклопедии, преподносящие ребенку знания в занимательной игровой форме. Широкой популярностью пользуются и так называемые интерактивные книги, напоминающие пластинки с любимыми сказками, но включающие в себя также игры, тренирующие память и внимание, предлагающие выполнить различные интересные упражнения на развитие навыков чтения, знакомящие юных пользователей с иностранными языками.

Таким образом, мы определили положительные и отрицательные моменты в общении ребенка с компьютером, а так же рассмотрели влияние компьютерных игр на психику и здоровье подрастающего поколения. Стоит добавить, что каждому родителю необходимо осуществлять контроль за досугом своего ребенка, тщательно следить за тем, сколько он проводит времени за компьютером, чем именно занимается, во что играет. Пресекать на корню увлечение играми, содержащими сцены насилия в любой форме. Быть достаточно жестким, не позволять ребенку манипулировать собой, не поддаваться на уговоры и провокации, связанные с общением ребенка и компьютера. Необходимо приучить ребенка заниматься исключительно полезными вещами за компьютером, направлять его работу на развитие творческих навыков, показать ему, что компьютер не игрушка, а инструмент для достижения успехов в области науки, знания, творчества и т.д.

Примечания

¹ Дафна Леммиш. Жертвы экрана. Влияние телевидения на развитие детей. М., 2007.

² Дмитрий Морозов. Техника безопасности для родителей детей нового времени. М., 2007.

³ Медведева И.Я., Шишова Т.Л., Ребенок и компьютер // Христианская жизнь. Клин, 2009.

⁴ Сьюзен Линн. Проданное детство. М., 2006.

МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ: ЗА И ПРОТИВ

Термин *сленг* (англ. slang) появился в лингвистической литературе в середине XVIII в. Существует точка зрения, согласно которой он появился еще раньше, в XVI в. В работах английских лингвистов первоначально термин имел значение «вульгарный язык». В 1802 г. зафиксировано употребление данного термина со значением «профессиональный жаргон». Позже под *сленгом* начали понимать стоящую вне пределов литературного языка разговорную речь, состоящую из неологизмов и слов, употребляемых в специальном значении. Примерно со второй половины XIX в. термин *сленг* стал общепринятым обозначением для «незаконной» разговорной речи. Этимологически термин *сленг* связан с цыганским языком и скандинавскими языками. Сегодня под *сленгом* понимают три совершенно разные вещи: 1) «низкий язык», т.е. всевозможные вулгаризмы; 2) профессиональные и иные жаргоны (жаргоны однородных социальных групп), аргумент преступного мира; 3) нелитературный язык¹.

Исходя из 2-го значения термина *сленг*, мы рассматриваем молодежный сленг как социальный диалект, бытующий в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах (представители субкультур или объединенные по какому-то общему увлечению — скейтеры, райдеры, роллеры). Примеры сленгизмов многочисленны: не кисни, тусить, угорать, капец, фишня, по барабану.

Сегодня в обществе и в научной среде не существует однозначного мнения по поводу причин широкого распространения сленга. Некоторые ученые объясняют его появление социальными причинами. Социологи Запада видят в современном молодежном жаргоне прежде всего бунт подрастающего поколения против бюрократически-индустриальной структуры общества. Они объясняют его возникновение появлением трудящейся молодежи, обладающей обостренным чувством самостоятельности.

Другие ученые рассматривают молодежный сленг как дань возрасту, моде, считают, что им надо переболеть, как детской болезнью.

Сегодня можно встретить людей, которые считают, что засилье сленга не приведет ни к чему хорошему, а лишь испортит и лишит красоты и чистоты наш родной язык. Некоторые лингвисты, педагоги, психологи указывают на то, что молодежный жаргон — паразитарный вид лексики, засоряющий речь; он, по их мнению, не имеет общественной значимости. По мнению М.А.Грачева, «чрезмерное употребление жаргонизмов в речи молодых людей может быть признаком не только дурного тона: часто это признак каких-либо нездоровых связей»².

Но существует и другая позиция. Ее сторонники считают, что сленг, как и всякое новое течение в языке, является приемлемым. Каждое молодое поколение старается самовыражаться, у многих это отражается и в языке. Молодежь считает сленг закономерным явлением и относит к его плюсам экспрессивность, яркость выражений, так сказать «острое словцо». Сленг является неким ключом в закрытую молодежную группу, где действует принцип: хочешь быть как мы, говори на нашем языке. Ряд ученых указывает на тот факт, что «жаргонная лексика, отличаясь образностью и эмоциональностью, обогащает язык экспрессивными средствами и способствует тем самым осуществлению положительной тенденции в языке»³. Язык же, как некая самоочищающаяся система отбрасывает все лишнее и оставляет лишь самое нужное. Если сленг станет «вредителем» и «паразитом» языка, то он будет, отвергнут обществом. Положительная сторона жаргона заключается также и в пополнении словарного состава русского языка. «Из всех современных социально-групповых разновидностей языка молодежный жаргон наиболее значим социально: им пользуются достаточно многочисленные группы носителей языка, элементы его во многом проникают в литературную речь»⁴.

Таким образом, молодежный сленг — явление сложное и неоднозначное, но это часть русского языка, которая требует пристального внимания. Изучение сленгизмов играет важную роль в общественно-историческом, культурно-познавательном и лингвистическом отношении, это необходимо для понимания запросов, интересов молодежных групп, для улучшения контакта с ними.

Примечания

¹ Ширяев Е.Н. Сленг // Культура русской речи: Энциклопедический словарь-справочник / Под ред. Л.Ю.Иванова, А.П.Сквородникова, Е.Н.Ширяева и др. М., 2007.

² Грачев М.А. Введение. Словарь современного молодежного жаргона. М., 2006.

³ Портяникова В.Н. Некоторые проблемы лексической характеристики жаргонизмов. М., 1971.

⁴ Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М., 1989.

О.А.Гейберг

Научный руководитель: канд. филол. наук, Н.В.Анненкова

СОЦИАЛЬНЫЙ PR, КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА СЕМЬИ

Развитие любого государства напрямую зависит от демографической ситуации в стране. Успешным оно может быть при условии благоприятного демографического положения в стране.

Однако в России на протяжении последних четырнадцати лет наблюдается обратная тенденция — население страны непрерывно сокращается.

Это связано с тем, что в начале третьего тысячелетия Россия столкнулась с рядом демографических проблем. Положение демографического развития России принимает кризисный характер, население страны неуклонно сокращается, о чем говорит статистика последних лет: За период 1992—2008 гг. естественная убыль населения России составила 12,7 млн. человек. И среди демографических проблем, наиболее остро волнующих население именно проблема сокращения населения стоит на 1 месте.

В стране по повышению рождаемости предпринимаются такие меры, как, крупные выплаты за рождение второго ребенка, социальные выплаты малоимущим и многодетным семьям, проведение различных мероприятий, направленных на стимулирование рождаемости.

Для улучшения демографической ситуации в стране 2008 год был объявлен Годом Семьи. По всей стране проходили всевозможные мероприятия, приуроченные к Году семьи. Но необходимой ответной реакцией у населения не последовало. Одна из главных проблем в данном случае — низкая информированность населения о проводимых мероприятиях.

Проблема имиджа семьи и значимости семейных ценностей в России весьма актуальна. Ведь для того, чтобы завести семью и родить детей одних только материальных стимулов недостаточно. Специалисты утверждают, что материальные меры не способны обеспечить стабильного повышения уровня рождаемости, приводя в пример такие республики, как Дагестан и Чеченская республика, где норма пять, шесть, семь детей. Здесь многодетность — абсолютно нормальное явление в каждой семье. И причина этого — традиции, а не материальное стимулирование.

Соответственно, проблему в первую очередь, необходимо решать социальными, а не материальными средствами.

Для решения этой проблемы мало рассуждений, как и мало пары-тройки мероприятий, что, например, проводились в рамках года Семьи. В данном случае требуется целый комплекс мероприятий, охватывающий все социальные слои, практически все возрастные группы все сферы деятельности людей. То есть вся информационная среда, в которой живет человек, должна быть наполнена идеей семьи, материнства и отцовства и пр. Когда человек окажется в такой среде, желание иметь семью станет более привычным и естественным, нежели в ситуации, которая наблюдается сегодня. Окружение само будет побуждать его обзавестись семьей, ведь именно оно формирует семейные ценности и влияет на мировоззрение.

Основными целевыми группами данных мероприятий являются: дети дошкольного и школьного возраста, молодые люди, люди зрелого возраста, студенты, семейные люди, холостяки, предприниматели и пр. Для каждой группы свой комплект мероприятий, учитывающий ее особенности.

Особое внимание должно быть уделено материалам СМИ, которые являются одним из основных инструментов формирования ценностей.

Примечания

¹ Акопян А. Основной инстинкт под вопросом: демографическая ситуация в России и мире // Российская газета. 1999, 26 ноября.

² Литвинов А. Демопауза // Русский Newsweek. № 252.

³ Проневская И.В. Образ семьи в средствах массовой информации (опыт контент-анализа). Вестник Московского университета. 2003. Сер. 18. Социология и политология. № 4.

⁴ Юсупова Д., Бессарабова А. Не в деньгах детство. Русский Newsweek. № 97.

⁵ URL: <http://www.demoscope.ru> (Электронная версия бюллетеня Население и общество).

⁶ URL: <http://www.gks.ru> (Федеральная служба государственной статистики России).

⁷ URL: <http://www.socpol.ru> (Независимый Институт Социальной Политики).

⁸ URL: <http://www.wciom.ru> (Всероссийский центр изучения общественного мнения).

Е.В.Герасимов

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова

РОЛЬ СМИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Роль массовой коммуникации в социализации молодежи, формировании ее мировоззрения неоспорима, особенно в век всеобщей информатизации. В каждом государстве СМИ являются либо конструктивным, либо деструктивным средством формирования массового сознания, ценностных ориентации, политических и общегражданских установок молодого поколения. В последнее десятилетие в России, как и во всем мире, интенсивное развитие электронной информационно-технологической технологии внесло существенные коррективы во влияние традиции СМИ на молодежь:

- в аспекте тематического содержания характер информационного воздействия на молодежь из массового преобразуется в индивидуализированный;
- характер коммуникации уже во многом определяется не источником, а потребителем; то есть объект пассивного восприятия информации трансформируется в субъект активного выбора информации, а традиционные СМИ — в агента удовлетворения информационных запросов молодежи;
- степень информационной свободы нового поколения увеличивается за счет интенсивного развития и широкого распространения электронных технологий: компьютера, Интернета, мобильного телефона, мобильных электронных носителей информации;
- в результате резко уменьшается потенциал государственных институтов в формировании массового сознания, мировоззрения молодого поколения¹.

Степень влияние СМИ на молодежь еще с еще несформированным самосознанием, с не устоявшимся мировоззрением особенно велика. Через средства массовой информации молодежь может получать как необходимую информацию, так и ту, которая негативным образом влияет на сознание молодого человека.

Как особый инструмент, оказывающий огромное влияние на сознание молодежи, из СМИ следует выделить телевидение и интернет. Учитывая нравственный кризис, который сегодня имеет место быть в молодежной среде, следует обратить внимание и на то негативное влияние, которое оказывается массмедиа на молодежь. Зачастую в погоне за рейтингами и коммерческой выгодой забываются нравственные и духовные аспекты. Сегодня через некоторые телеканалы идет открытая пропаганда жестокости, безнравственного поведения, аморального образа жизни, вредных привычек, равнодушия и т.п.

В частности определенные интернет ресурсы злоупотребляют понятием свобода слова. Ощущение вседозволенности заставляет человека делать все, что ему захочется, не задумываясь о том, что это может причинить вред окружающим его людям

Сегодня молодежь, подвержена воздействию такой информации, от которой со временем могут сформироваться определенные негативные стереотипы. В связи с этим возникают сложности связанные с воспитанием патриотизма и нравственности определенной части подрастающего поколения.

Не на одном из федеральных или известных коммерческих телеканалов не транслируются ролики патриотического характера, где рассказывалась бы о героях Родины, на примерах которых росла молодежь. Но вместо этого, значительное время отдают рекламе, и пропаганде безнравственного образа жизни. Это в первую очередь связано с тем, что за рекламу получают определенную плату, а за патриотический ролик никто не будет платить.

СМИ ориентируют молодежь к переосмыслению своих этических норм, к игнорированию общечеловеческих ценностей. Можно сказать, что в радикальных преобразованиях, происходящих в мире под воздействием СМИ, изменилось и понимание самих ценностей. Тем временем, уменьшилось и значение духовных аспектов жизни человека. Внешность и внешние формы стали одним из главных параметров оценки людей, особенного молодого поколения².

Роль, которую играют сегодня СМИ в воспитании, намного сильнее воздействия школьного учителя и даже родителей. Сегодня во многих случаях заблывшие учительские рекомендации и методы сменили страшные кадры насилия на теле- и киноэкранах, и разгул секса в массмедиа, которые воспитывают только чувство стремления к наслаждению.

Действительность заключается в том, что под влиянием СМИ и обманчивого рынка сложившейся системы молодежь подвергается опасности погружения в нигилизм и банальность. Современная молодежь сегодня как никогда нуждается

в содействии и внимании общественных органов и организаций. При этом роль родителей становится более ответственной.

Таким образом, искренние и близкие отношения между родителями и молодыми людьми могут стать в будущем главным фактором воспитания молодого поколения и ограждения его от негативного влияния. Укрепление духа любознательности и исследования, оптимальное использование СМИ для повышения уровня научной сознательности может улучшить положение молодежи и создать условия для воспитания ее творческих сил и плодотворной деятельности.

Примечания

¹ Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет / М.К.Горшков, Ф.Э.Шереги // М., 2010. 112—113 с.

² Там же.

В.В.Головко

Научный руководитель: аспирант А.А.Никифорова

МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДУЩИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИИ

Первое десятилетие XXI века стало периодом коренного перелома в современной истории Российского государства, временем смены социальных и политических ориентиров. Страна завершила период системного реформирования и вышла на новый этап, главным признаком которого становятся ее ускоряющееся комплексное развитие. При этом мы можем и должны отказаться от все еще преобладающего в нашей экономике экстенсивного способа развития, основанного на эксплуатации природных богатств. Требованиям современности отвечает интенсивный способ, фундаментом которого способна стать только инновационная экономика.

Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению проблемы кадрового обеспечения, подразумевающего комплексное развитие человеческого капитала. Государственным приоритетом должно стать развитие человека, формирование для него наиболее комфортной среды обитания. Основным адресатом такого подхода оказывается молодежь. Она составляет основу той части человеческого капитала, которую еще можно совершенствовать, которая наименее обременена стереотипами, а потому способна к динамичной реакции на вызовы среды.

Громадной стратегической ошибкой было бы не использовать этот потенциал. Задача политических партий — помочь в его реализации тем, кто готов добиваться своей цели действием, а не только на словах.

По данным Центрального Избирательного Комитета, молодежь составляет примерно четверть российского электората. В то же время, по подсчетам ВЦИОМ, 60% россиян от 18 до 30 лет не интересуется политикой как таковой и не принимает участие ни в каких общественных или политических проектах.

Результат за три последние избирательные кампании. Доля молодежи, в качестве участников вырос и в списках «Единой России» составила 21%, КПРФ — около 9%, ЛДПР — 7%, «Справедливой России» — 7%.

«Молодая Гвардия Единой России»

Цели Организации:

- вовлечение молодежи в процессы построения демократического, социально-справедливого общества;
- воспитание у молодежи чувства патриотизма и гордости за свою страну;
- создание условий для межнационального и межконфессионального;
- пропаганда здорового образа жизни, образования и труда;
- сохранение и преумножение культуры, содействие развитию науки, спорта и туризма и др.

Для достижения уставных целей Организация решает следующие задачи:

- распространяет идеи гражданского общества, повышает уровень правосознания населения, содействует защите прав и свобод граждан;
- повышает уровень политико-правовой культуры молодежи;
- реализует программы и инициативы, направленные на оказание помощи физическим и юридическим лицам в области экономики, права, образования, науки и культуры.

Союз Коммунистической Молодежи Российской Федерации

Заветная цель комсомольцев:

- содействие построению социализма (общества социальной справедливости, социального согласия и гражданского мира);
- воспитание молодежи на основе принципов патриотизма и коммунистического мировоззрения;
- защита прав и интересов российской молодежи.

Основными задачами СКМ РФ в настоящее время являются:

- организационное и идейное объединение молодежи, выступающей с левых и патриотических позиций;
- борьба за создание союзного государства, объединяющего народы России с братскими им народами;
- формирование у молодежи активной жизненной позиции, навыков активной политической деятельности и др.

Всероссийский Молодежный Центр ЛДПР

Целями и задачами являются:

Воспитание патриотизма у граждан; доступное образование; увеличение стипендий студентам; трудоустройство выпускников; развитие молодежного предпринимательства; доступное жилье для молодых семей; здоровый образ

жизни; развитие профессионального и массового спорта; интересные телепередачи для молодых; формирование общественного мнения.

Основной акцент партий, в привлечении молодежи, делается на создании возможностей самореализации, построения карьеры, получения доступа к тем или иным ресурсам и путям собственного продвижения.

Н.В.Езовских

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент С.А.Никишина

РУССКАЯ УЛЫБКА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Улыбка является исключительно важным социальным и культурным феноменом, причем роль этого жеста постоянно растет. И в первую очередь это связано с увеличением числа и значимости социальных и культурных ритуалов в современном обществе. Речь идет о таких важных социальных ситуациях общения, как официальное представление-знакомство, деловые встречи, ведение коммерческих, дипломатических и политических переговоров, визиты и приемы, посещение банков, магазинов, юридических контор, медицинских и других общественных учреждений.

Разнообразные характеристики улыбки как невербального средства описаны в работе отечественного лингвиста Г.Е.Крейдлина «Невербальная семиотика».

Как отмечает исследователь, в норме улыбка означает «удовольствие, радость, счастье». Он выделяет два типа употреблений улыбок — симптоматический и коммуникативный. **Симптоматическое употребление** — это физиологически исходное употребление, основанное на эмоциях. Такие улыбки дают выход чувствам наружу и свидетельствуют о том, что улыбающийся человек действительно испытывает позитивные чувства в настоящий момент. Человек может улыбаться своим мыслям и чувствам, даже оставаясь один. **Коммуникативное употребление** улыбок предполагает сознательную передачу адресату некоторой информации. Коммуникативные улыбки используются как знаки приветствия и прощания, «люди их дарят другим в знак установившегося контакта»¹.

По Г.Е.Крейдлину, улыбки — это класс семантически разнородных жестов, и «смысловое разнообразие и соответствующее ему разбиение всех жестов-улыбок на классы является культурно специфичным»².

Он отличает русские улыбки от китайских, польских или французских улыбок по смыслу и функциям, по формальному строению и коммуникативному поведению, а также по ситуациям использования.

Использование жестов, улыбок зависит **от культурных требований и предпочтений**. Например, в японской культуре достойным считается поведение, при котором адресат не должен видеть проявление плохих чувств на твоём лице, потому что ему от этого тоже может быть плохо, и поэтому говорящий

должен улыбаться даже в тех ситуациях, когда ему плохо. Главная функция социальной японской улыбки — охранная, «сберегающая» чувства другого. Вот что пишет о японском этикете, японской улыбке О.Клинеберг: «Японская улыбка вовсе не обязательно является самопроизвольным выражением удовольствия; она подчиняется нормам и законам японского этикета, развиваемого и культивируемого в обществе с самых юных лет. Этот молчаливый язык, по-видимому, бывает часто плохо понятен и трудно объясним европейцами и, как следствие, может вызвать у них непреодолимую неприязнь и ярость. Японский ребенок с детства учится улыбаться как некой социальной обязанности. На лице японца всегда должно быть выражение радости, чтобы не навязывать друзьям и знакомым свою грусть и печаль»³.

Американская культура, как отмечает ученый, известна всему миру как система ценностей, одобряющая и высоко оценивающая улыбки на лицах людей, в том числе и в ситуациях, когда человек вовсе не испытывает положительных чувств. Многие русские оценивают такое невербальное поведение американцев как неприятное, неискреннее и фальшивое. Между тем, мы здесь просто имеем дело с серьезными межкультурными различиями. Улыбкой американец хочет показать другому человеку, пусть совсем не знакомому, что встреча с ним ему приятна, что он готов сделать для него что-то хорошее; да и вообще это хорошо, когда люди думают, что тебе сейчас хорошо.

А вот различие в употреблении улыбок у американцев и корейцев: «Американские жених и невеста во время брачной церемонии улыбаются, выглядят счастливыми, а в Корее ни жениху, ни невесте улыбаться не положено. Если невеста улыбается, то у нее первой родится девочка, а это совсем нежелательно»⁴.

Такого же правила на свадьбе придерживается малайская культура. Когда мужчина еще только начинает ухаживать за женщиной, обоим тоже предписывается тщательно скрывать свои чувства и не улыбаться. А в целом ряде формальных ситуаций запрещены все жесты, даже взгляды, выражающие добрые чувства к адресату.

Ученый приходит к выводу, что основное социальное назначение и мотивация **русских улыбок** — оказывать положительное влияние на адресата, успокаивать его, показывать добрые чувства к нему, создавать у партнера хорошее настроение или побуждать его к определенным действиям.

Исследователь предлагает классификацию русских улыбок с учетом важнейших признаков, мы попытались найти подобные описания улыбок в произведениях И.С.Тургенева (в дальнейшем — сокращенно Т.) и Л.А.Куприна (в дальнейшем сокращенно К.).

Итак, в основе классификации русских улыбок лежат следующие параметры:

1. ФИЗИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ:

а) форма и степень открытости рта и положение губ: **беззубая улыбка** (Т.), **улыбка, обнажавшая бледные десны обеих челюстей** (К.);

б) интенсивность: **едва заметная улыбка** (Т.), **слабая улыбка** (К.);

2. Признак ВРЕМЕНИ: *быстрая* улыбка (Т.), *медленная* улыбка (К.);
3. СОЦИАЛЬНЫЕ признаки: *детская* улыбка (Т.), *старческая* улыбка (К.);
4. МЕЖПЕРСОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ между партнерами по коммуникации: *ласковая* улыбка (К.);

5. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ признаки:

1) эмоциональное состояние субъекта: *веселая* и *стыдливая* улыбка (Т.), *застенчивая улыбка* (К.);

2) улыбки, выражающие качества характера: *самодовольно улыбнулся* (Т.), *застенчивая улыбка* (К.);

3) слова, описывающие соответствие или несоответствие улыбки реальному психологическому состоянию: *принужденная улыбка* (Т.), *беспечная улыбка* (*прикрывающая боязливое ожидание неприятного сюрприза*) (К.);

6) слова, дающие улыбке оценку при ее восприятии: *противная улыбка* (Т.), *жалкая, мучительная улыбка* (К.);

6. МЕТАФОРИЧЕСКИЕ описания улыбок:

а) метафора света: *светлая* улыбка (Т.), *сияющая* улыбка (К.);

б) метафора движения улыбки: улыбка *сошла с лица* (Т.), *беглая* улыбка (К.).

в) метафора вкуса: *горькая* усмешка (Т.), *сладкая* улыбка (Т.);

г) метафора температуры: *холодная* улыбка (Т.);

д) метафора веса: *легкая* улыбка. (К.);

е) метафора скорости: *быстрая* улыбка (Т.), *медленная* улыбка (К.).

Таким, образом, многочисленные описания улыбок дают наглядное представление о своеобразии, семантическом богатстве и самих русских улыбок, и их наименований.

Примечания

¹ Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык. М., 2004.

² Там же. Указ. раб.

³ Цит. по: Крейдлин Г.Е. Указанная работа.

⁴ Цит. по: Крейдлин Г.Е. Указанная работа.

П.В.Извекова

Научный руководитель: д-р. филос. наук, профессор В.И.Полищук

ПАТРИОТИЧНО ЛИ СМИ?

Вопрос о патриотизме становится сегодня особенно актуальным, поскольку события в постсоветской России не укрепляли, а разрушали его. Личность — это человек, развившийся в лоне истории и культуры своего народа. Человек без патриотизма — это человек вне истории своей страны, вне духовного бытия,

т.е. человек, лишенный гражданских свойств. Значит, без патриотизма можно воспитать лишь получеловека и полугражданина.

Что заставляет вновь и вновь обращаться к теме патриотизма? Во-первых, окружает нас подчас антипатриотическая среда, а демократические средства массовой информации откровенно «работают» на антипатриотизм. Во-вторых, катастрофически сокращены программы наших школ по русскому языку, литературе, отечественной истории — самым важным предметам, формирующим любовь к Отечеству. Это не дает возможности укрепиться в сознании нормальному мирозерцанию школьника, не дает возможности должным образом приобщиться к русской культуре!

Любовь к Отечеству и вера в него неразрывны — это и есть патриотизм. Между тем, эта вера СМИ разрушается постоянно и безнаказанно, хотя, если вдуматься, такая деятельность направлена прямо на подрыв безопасности страны: хулиганские и оскорбительные заявления о патриотизме, циничные заголовки газет и рекламы, содержание телепередач с кощунственными названиями «Устарел ли Пушкин?», «Возможен ли русский язык без мата?» и т.п. Образовавшийся вакуум в деле воспитания патриотизма, созданный не без участия телевидения и других СМИ стал быстро заполняться технологиями разрушения национального самосознания. Это так называемая «массовая культура» с ее культом денег, эгоизма, секса, насилия, бесконечности и развлечения, которая оказывает разрушающее влияние на общественное сознание, вызывает апатию, безразличие. Как грибы после дождя стали появляться различные религиозные секты, учения и т.д., которые не лучшим образом влияют на формирование мировоззрения нашей молодежи.

Возможны возражения: патриотическое воспитание это не функция телевидения. Государство должно платить особо за выполнение подобной функции или же создавать специализированные каналы, обязывать работать по выполнению заказов государства в вопросах патриотического воспитания. Неужели общество должно созреть для того, чтобы ему позволили быть патриотичным? Ведь в массе своей россияне патриотичны как бы по природе, нужно только развить у них это чувство.

Необходимо проведение системных информационных циклов по:

- «героизации» и «патриотизации» различных эпох, добрых дел и событий, их персонажей в истории России;
- поиску и продвижению героев современных будней;
- расширению свойств личностей, воспринимаемых как выдающиеся и патриотические.

Следует более четко ориентироваться на целевую аудиторию. Молодые россияне и так гордятся своей историей и считают себя патриотами. Население страны и так охотно демонстрирует «боевой дух», широко празднует День Победы и выражает активную позицию по отношению к нелицеприятным демаршам стран-соседей. Не хватает другого — широкой пропаганды необходимости

работать не только на себя, но и на государство, священной обязанности служить своей стране, активного участия в общественной жизни. Отсюда следует, что основные направления патриотической работы СМИ необходимо переориентировать с глобальных сюжетов на более понятные и близкие: жизнь трудовых коллективов, интересные учебные курсы, перспективные коммерческие проекты, социально необходимые программы, молодые семьи.

Становится актуальной задача дополнения пафосной, пассионарной эстетики журналистских материалов эстетикой сопереживания и конструктивизма; перехода от установки на поиск врагов к стремлению инициировать и пропагандировать конкретные и полезные дела.

В российских массмедиа превалирует трактовка патриотизма, неразрывно связанная с темой войны, будь то Великая Отечественная война или современные локальные войны. Эту тему нельзя назвать абсолютно выигрышной. Победа Советского Союза определила ход истории на много десятилетий вперед. Однако нельзя не признавать, что события тех лет не могут бесконечно питать патриотические чувства российских граждан. Нации нужны и другие ориентиры. В современной политике ценят мир и международное согласие. Война не привлекает, а скорее отталкивает, она не должна быть фундаментом российского патриотизма².

Следует внимательно изучать и показывать опыт зарубежных стран, в культурную среду которых все интенсивнее интегрируется российская молодежь. Стоит вспомнить опыт Советского Союза, оставившего после себя огромный пласт собственной культуры, быта, представлений и традиций, к которому тяготеет старшее поколение.

Средства массовой информации могут и должны внести решающий вклад в формирование, развитие и распространение патриотических идей среди российских граждан; в создание на этой основе обновленного и возрожденного российского патриотизма.

Мало призвать к патриотизму, он есть одна из функций духовной культуры личности, поэтому нужно методично и серьезно воспитывать духовное начало в человеке. Патриотизм возникает как внутреннее побуждение человека, как сознание своей причастности к народу, Родине и, тем самым, к человечеству. Поэтому, прежде всего, надо воспитывать личность.

Работа по воспитанию патриотизма, духовности является одним из решающих слагаемых укрепления государственности, обеспечения ее безопасности и независимости. Она должна проводиться постоянно и по всем направлениям, и не в последнюю очередь через средства массовой информации

Примечания

¹ Троицкий В.Ю. О патриотическом воспитании [Текст] // Русский Вестник. 2004. № 16 (644). С. 14.

² Мозговой Ю.В. Телевидение — воспитание верности присяге, духа, веры, патриотизма [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://www.kroutov.ru/content/rgs/rgs11.shtml>

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Семья, под каким бы углом зрения ее ни рассматривали, столь многослойное социальное образование, что не удивительно упоминания о ней во всех разделах социологии. Исходя из этого, определения семьи должны стремиться соединить разнокачественные проявления семейной универсальности.

Среди дефиниций семьи, учитывающих критерии воспроизводства населения и социально-психологической целостности, привлекает определение семьи «как исторически конкретной системы взаимоотношений между супругами, между родителями и детьми, как малой группы, члены которой связаны брачными или родственными отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью и социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения», данное отечественным социологом А.Г.Харчевым¹.

Основу семьи составляет брачный союз между мужчиной и женщиной.

В последние десятилетия брак в социологическом смысле рассматривался в России в основном как «союз между лицами мужского и женского пола, посредством которого регулируются отношения между полами и определяется положение ребенка в обществе»².

Социологи отмечают следующие мотивы вступления в брак: любовь, общность интересов, кратковременное увлечение, симпатия, чувство одиночества, чувство сострадания, вероятность скорого рождения ребенка, желание улучшить свое материальное положение, желание узаконить интимные отношения, давление родителей, желание иметь семью, желание иметь детей и т.д.

Весьма характерны требования, предъявляемые своему избраннику или избраннице. Ни мужчины, ни женщины не поставили на первое место внешнюю привлекательность. У мужчин этот признак находится на 4-м месте, у женщин на 6-м.

Женщины выделяют качества: способность обеспечить материально, здоровый образ жизни, отсутствие вредных привычек, предприимчивость, оптимизм, моральная и физическая гармония, тактичность, чувство юмора, благоразумность.

Мужчины: верность, женственность, скромность, домовитость, добрый нрав³.

Основа супружеской совместимости — это совпадение главных ценностных ориентаций. Современные супруги должны быть единомышленниками, сотоварищами и добровольно брать на себя свою долю обязанностей.

Таким образом, патриархальным основам семьи противопоставлена партнерская семья, получившая название эгалитарной (семья равных). Эгалитарную семью отличают высокий духовно-психологический климат, культура чувств и

поведения. Супруги в такой семье единомышленники. В семье — налаженная кооперация домашнего труда, демократический стиль разрешения конфликтов, демократическое отношение к семейной кассе, удовлетворенность браком обоими супругами. Социологи определенно утверждают, что эгалитарные семьи стабильны.

Среди объективных факторов разрушения семьи нужно отметить, прежде всего «автомизацию» — сокращение среднего размера семьи и как следствие — ослабление внутрисемейных связей.

Это приводит также к изменению распределения функций в семье: эффект двойной занятости женщин, потеря мужского престижа в семье, снижение семейной воспитательной функции. Изменения традиционных ролей и функций привели к снижению уровня удовлетворенности браком.

Заметное расхождение во мнениях мужчин и женщин особенно четко проявилось при определении, кому принадлежит решающий голос в семье. Мужчины назвали себя главой семьи в шесть раз чаще, чем жену; женщины, в свою очередь, в три раза чаще назвали себя главой семьи, чем мужа. Мужчины явно заблуждаются, завышая свою главенствующую роль в семье, поскольку по одному из главных вопросов они откровенно признают, что не контролируют семейный бюджет и не ведают повседневными расходами. Мужское главенство пока утратило экономическое обоснование и сохранилось лишь как морально-этическое явление, связанное с традицией.

Отсутствие в доме уюта, тепла, взаимопонимания создает почву для взаимных измен. Измена занимает одно из первых мест среди субъективных причин разводов.

Социологические исследования данной проблемы показывают следующие результаты.

Мужчины и женщины на первое место среди причин, разрушающих семью, поставили измену, которая по их словам, уничтожает «доверие и уважение». Характерно, что многие мужчины, говоря об измене, имели в виду поступки супруги, а не свои собственные.

Женщины, не допускающие измену принципиально, оценивают ее как предательство. Многие респонденты считают, что случайная физическая измена не должна разрушать брак. И небольшой процент опрошенных считает измену правом автономной личности².

Наряду с высокими показателями разводимости — Россия занимает второе место после США — резко уменьшилась вероятность вступления в первый брак во всех возрастных группах. Доля никогда не состоявших в браке у женщин — 7,9%, у мужчин — 13%. Уменьшается степень компенсации разводов повторными браками. В 1989 г. на 100 разводов приходилось 54 повторных браков, а сегодня — 36.

Глобальной современной проблемой во всем мире стала устойчивость брака. Брак утратил пожизненный характер.

Уровень подготовленности молодежи к браку является крайне низким. Преобладает не рациональный, а эмоциональный подход к браку, завышенный романтизм, отсутствие важнейших психологических и бытовых навыков.

Большинство вступающих в брак, уверены, что все трудности, наметившиеся во взаимоотношениях в добрачный период, исчезнут после заключения брака.

Реалистические ожидания характерны для 0,6%. Имея завышенные, идеализированные представления о браке, молодые супруги быстро испытывают разочарование. Трудности семейной жизни переносятся на личность супруга, с которым трудно ладить³.

Наступил XXI в., и мы все больше подходим к осознанию, что цивилизация связана прежде всего с многообразием социальных условий и наличием выбора. Общество должно учитывать бесконечное разнообразие условий жизни людей и представить им возможность самостоятельного индивидуального выбора.

Чем полнее будут раскрываться цивилизованные принципы развития нашего общества, тем более выраженной будет тенденция демократизации семьи. В течение XXI века эгалитарная семья станет массовой и преобладающей.

Примечание

¹ Социология семьи: [Текст]: Учебник / А.И.Антонов [и др.]. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2009. 640 с.

² Дивицына Н.Ф. Семейведение [Текст]: Учебное пособие. М., 2006. 325 с.

³ Черняк Е.М. Социология семьи [Текст]: Учебное пособие. М., 2007. 248 с.

И.А.Ковальчук, А.А.Шошина

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

ДЕТСКАЯ НАРКОМАНИЯ В РОССИИ

К концу XX века — началу XI распространение психоактивных веществ (далее ПАВ) принимает характер пандемии: большое количество человек в мире страдают от последствий длительного приема алкоголя и наркотиков.

Россия страдает от наркомании и алкоголизма, пожалуй, сильнее остальных стран. Страшным симптомом для страны является общее омоложение наркомании и алкоголизма. Так, мальчики впервые пробуют алкоголь примерно в 12,5 лет, девочки — в 12,9. Первый контакт с наркотическими средствами происходит у мальчиков в 14,2 года, у девочек — в 14,6. Хотелось бы вынести на рассмотрение вопрос о наркомании, о детской наркомании. Красота молодых при наркомании гибнет и разрушается.

Целью нашего исследования является рассмотреть факт детской наркомании в России, ее последствия. Рассмотреть причины доступности наркотиков и их факторы.

Для решения проблемы детской наркотизации необходимы мощные инструменты профилактики. Огромная ответственность в сложившейся ситуации лежит на педагогах, социальных работниках, воспитателях, детских психологах и, конечно, семье.

В современных исследованиях среди основных причин преимущественной наркотизации именно несовершеннолетних и молодежи, выделяют факторы социальные (в том числе микросоциальные), психологические и биологические.

К социальным факторам относят особенности современной социально-политической и экономической ситуации в стране, доступность нарковещества, «моду» на него, степень грозящей ответственности, влияние группы сверстников, потребляющих наркотики.

Психологические факторы включают привлекательность возникающих ощущений, желание получать удовольствие и одновременно — страх из-за возможности причинить вред своему здоровью. Но главный психологический фактор, обуславливающий легкость и быстроту приобщения к потреблению наркотика — это тип акцентуации характера.

Среди биологических факторов приобщения к наркомании особо выделяют следующие: индивидуальную устойчивость к данному наркотику; отягощенную алкоголизмом наследственность; органическое поражение головного мозга; хронические заболевания печени и почек с нарушением функций. Но важнейшим из биологических факторов является природа того вещества, которым злоупотребляет подросток или молодой человек.

Среди причин, по которым наркотики так легко прижились в России безусловно самыми вескими являются следующие:

- 1) Развал системы детских и молодежных организаций.
- 2) Резкое изменение социального статуса — расслоение в обществе.
- 3) Массированное влияние западной культуры и пропаганда западного стиля жизни.
- 4) Ценностный кризис в обществе — потеря жизненных ценностей.
- 5) Ослабление семейных связей (в частных случаях).

Наркоманией, в первую очередь, оказываются задетыми низшие слои общества. Дети из малообеспеченных, пьющих семей, находящиеся без присмотра родителей, начинают в раннем возрасте употреблять алкогольные напитки, нюхают бензин, клей Момент и Резиновый, затем переходят на анашу, маковую соломку, балуются паркопаном, кетаминотом. Потом уже пробуют тяжелые наркотики, такие, как винт и подсаживаются ... И если для них это способ уйти от окружающей их грязной действительности, то отпрыски богатых родителей начинают принимать наркотики ради крутизны¹.

Статистика, которую ведут специалисты «Психоневрологического диспансера», утверждает, что число людей, употребляющих наркотики, в этом году в Нижневартковске уменьшилось. Особенно среди подростков. Так, в 1999 году при первичной постановке на воинский учет было выявлено 70 наркоманов,

за последние же три года — всего 5. Увеличилось и число бывших наркоманов, находящихся в стойкой ремиссии. Из 2 258 состоящих на учете с диагнозом «наркомания» — 484 человека воздерживаются от приема наркотических веществ. Но, к сожалению, увеличилось число употребляющих наркотики среди молодых людей в возрасте 20—30 лет².

На 01.01.2007 г уровень заболеваемости и болезненности наркоманией в ХМАО — Югре остается одним из самых высоких в Российской Федерации и составляет 631 человек на 100 тысяч жителей³.

Все это привело к тому, что молодежь, а именно она — самая легко расквашиваемая часть общества, начинает употреблять наркотики. Употребление наркотиков — одна из наиболее серьезных молодежных проблем в нашей стране. Количество наркоманов постоянно растет, а средний возраст их уменьшается. Проблема усугубляется криминальной ситуацией, риском заражения различными инфекциями, включая СПИД.

Сложившаяся ситуация прежде всего говорит о том, что так называемые административные меры ожидаемого эффекта в борьбе с детской наркоманией и алкоголизмом не дают. То есть приводы в милицию и разговоры по душам с инспекторами по делам несовершеннолетних на юных любителей кайфа не действуют. Что, в общем-то, и неудивительно. Тяга к наркотикам, как и к спиртному, — это не порок, а болезнь, причем на конечной своей стадии смертельная. А болезнь нужно лечить, причем в некоторых случаях не спрашивая на это согласие тех, кого недуг поразил⁴.

Примечание

¹ Коробкина З.В. Профилактика наркотической зависимости у детей и молодежи: Учебн. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / З.В.Коробкина, В.А.Попов. 2-е изд., испр. М., 2004. 192 с.

² ВАРТА ОнЛайн / Выпуск № 201 (4048) от 3 ноября 2005 г.

³ Информационно-аналитическая справка на 29 февраля 2008 года.

⁴ Шаров А. Алкоголики до 16 и младше // Российская газета. 2007. № 4404.

М.А.Кучина, Е.А.Фромм

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

СОВРЕМЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ОБЩЕСТВА К ИНВАЛИДАМ

Цели нашего выступления:

- Изучить какие есть средства для улучшения жизни инвалидов.
- Как относятся общество к инвалидам.
- Изучить проблемы социальной защиты и адаптации инвалидов.

Свое выступление мы хотели посвятить тому, как наше современное общество относится к инвалидам, как о них заботиться, какие меры принимаются для адаптации во всех сферах жизни общества, таких как социальная, политическая, экономическая и культурная (духовная) инвалида¹.

Инвалидность. Инвалид. Согласитесь, эти слова оказывают довольно угнетающее воздействие. В переводе с английского слово *invalid* означает «недопустимый», «ошибочный», «недействительный». Эти определения рисуют нам человека, имеющего инвалидность, жалким, беспомощным, ненужным, недействительным. И часто случается так, что человек сам перестает верить в свои силы, сам ограничивает себя в достижении жизненных целей².

Инвалиды нередко даже имея все потенциальные возможности активно участвовать в жизни общества, не могут их реализовать потому, что остальные сограждане не хотят общаться с ними, предприниматели опасаются принимать на работу инвалида зачастую просто в силу устоявшихся негативных стереотипов, также перед инвалидами встают существенные проблемы в области взаимоотношений с окружающими, а эмоциональное состояние инвалидов характеризуется тревожностью и неуверенностью в будущем, пессимизмом.

Проблема социальной адаптации инвалидов — проблема приспособленности инвалидов к полноценной жизни в обществе здоровых людей приобрела в последнее время особую важность. Это связано с тем, что в новом тысячелетии стали существенно меняться подходы к людям, которые по воле судьбы родились инвалидами или стали инвалидами. Сейчас, на смену социальной помощи инвалидам, которая долгие годы провозглашалась и с разной степенью успешности претворялась в жизнь, приходят прогрессивные идеи и технологии социальной адаптации инвалидов, их интеграции (включения) в современное общество, как полноценных его членов.

В последнее время инвалидов принято называть «людьми с ограниченными возможностями»³. Но разве можно называть таких людей, с ограниченными возможностями, которые не хотят замыкаться в «своих четырех стенах», не хотят быть отрезанными от всего остального мира, не хотят быть «изгоями» в многонациональной и демократической стране. А наоборот пытаются из последних сил выбиться из своего узкого круга, хотят познать и узнать все прелести и преимущества полноценной и свободной жизни. Примером тому могут служить наши паралимпийцы, которые завоевали на прошедших недавно зимних паралимпийских играх первое место, и показали себя как истинные труженики, результатом чего явилось олимпийское золото. И можно еще привести много разных примеров, таких побед, побед над самим собой, над своим недугом, который не должен человеку подписывать приговор, а наоборот давать путевку в жизнь, самим бороться за свое светлое и счастливое будущее.

В 2007 году исполнилось 15 лет с того момента, как ООН объявила 3 декабря Международным днем инвалидов⁴. Этим самым было подчеркнута, что инвалиды — важная часть человеческого сообщества, которая нуждается в признании

своей полноценности и равных правах со здоровой частью общества. Из Интернета и рассказов друзей и знакомых мы знаем об этом, а также о том, что делается для инвалидов в разных странах. Удобные пандусы в больницах, театрах, церквях, специальные места для инвалидов в кино и театрах, специальные парковочные места для машин инвалидов, удобные заезды в лифты и автобусы. Дети-инвалиды обучаются плаванию, ездят на лошадях, учатся в обычных школах и в лучших университетах, становятся счастливыми родителями, спортсменами, писателями и т.д.

Зачастую материальное положение инвалидов зависит только от государства, от тех пособий, выплат, которые они получают, также кроме всего прочего со стороны государства оказывается помощь, в виде предоставляемых льгот:

- Льготы по проезду;
- Льготы по медицинскому обслуживанию детей-инвалидов;
- Льготы по протезированию;
- Жилищные и бытовые льготы;
- Льготы по налогам.

Общее количество инвалидов в Российской Федерации превышает 13 миллионов человек, 700 тысяч из них — дети. Российским инвалидам все же неизменно трудно получить образование, решить свои бытовые, жилищные и иногда даже психологические проблемы, а в частности одной из сложнейших задач является поиск работы. В соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» закреплены принципы, в соответствии с которыми должны устанавливаться условия труда инвалидов⁵.

В данной работе мы выдвинули цели, которые ориентированы в первую очередь, на материальную и медицинскую помощь и возможность стать полноценными членами общества, возможность поверить в себя и в полной мере реализовать свой потенциал.

Основной вывод: общество, то есть, мы с вами, должны помочь инвалидам восстановить свою самооценку, помочь им воспринимать себя не как людей с ограниченными возможностями, а как полноценных членов нашего общества, которые ставят перед собой цели и достигают самых непостижимых профессиональных, спортивных и творческих высот.

Примечание

¹ Лильин Е.Т. Модели изменения отношения семей детей-инвалидов к реабилитации как результат создания мотивации // Передовые статьи. 2007. № 2. С. 4—6.

² URL: <http://www.fondzasova.ucoz.ru>, свободный.

³ Конвенция о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г.

⁴ URL: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.

⁵ Федеральный Закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».

УПРАВЛЕНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯМИ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

О культуре традиционно говорят в двух планах — как о системе порождения, сохранения и трансляции социального опыта и как о конкретной сфере жизни общества. Сфера культуры включает сохранение и использование культурно-исторического наследия, художественное образование и детское творчество, искусство, творческую деятельность, исполнительство, концертную деятельность, организацию досуга и развлечений, любительство, этнографические искусства и ремесла, а также деятельность, их обеспечивающую (экономику культуры, право, финансирование, управление, информация, подготовка и переподготовка профессиональной среды, развитие материально-технической базы и т.п.). Существует также понимание культуры как высокого уровня владения нормами, стандартами деятельности, закреплённой в той или иной области социальной практики.

Деятельность в сфере культуры осуществляется организациями, учреждениями, предприятиями различной ведомственной принадлежности (государственными, муниципальными, частными общественными организациями) и формы собственности, а также частными лицами. В сфере культуры функционируют коммерческие и некоммерческие организации. Некоммерческие организации занимают ведущее место в сфере культуры. Основной целью культурно-досуговой деятельности можно считать повышение общей культуры людей, частными целями — воспитание профессиональной, нравственной, эстетической, физической, правовой, психологической, экологической культуры. В наше время культура и сфера культуры имеют отношение к деятельности любых фирм (не только сферы культуры) и менеджменту в них. Выделяются индивидуальные и коллективные субъекты досуговой деятельности, участвующие в ее проведении и организации. Коллективные организаторы досуга классифицируются по следующим основаниям: форма собственности предприятий и учреждений досуга, разновидность деятельности и вид культурно-досугового продукта предприятий и учреждений досуга, их целевая направленность, способ хозяйственной деятельности.

Экономика неразрывно, внутренне связана с судьбами и целями деятельности людей. Новый потенциал для удовлетворения социальных потребностей создается формированием рыночной системы. Экономические отношения в рамках сферы культуры могут осуществляться различными способами, захватывая различные ее сектора. Экономика и рыночные отношения способны выполнить немало конструктивных функций по отношению к развитию культуры и

досуга, но они и одновременно конфликтуют с сущностью культурного развития. Российской социокультурной традиции свойственна надэкономическая доминанта. С советским периодом связаны значительные изменения в социокультурной сфере. Тщательной проверке подвергалось содержание досуга, его идеологические аспекты. В СССР наряду с платным потреблением существовало и бесплатное. К 1960—1970-м годам на территории страны сложилась единая информационная социокультурная и рекреационная инфраструктура.

А.Э.Чебакова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Молодежь является стратегическим ресурсом любого города, области страны в целом, основой безопасности и развития государства, его настоящим и будущим. В последнее время ведется много споров по вопросам участия молодежи в общественной, политической, социально-экономической жизни регионов России. С одной стороны есть мнение, что молодежь политически и граждански не активна, не хочет участвовать в решении наиболее актуальных вопросов, брать на себя ответственность. С другой стороны, становление современной молодежи происходит в сложных условиях ломки многих старых ценностей, в период формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее, не желание участвовать в процессах, происходящих в обществе. Однако молодежь очень и очень разная¹.

Для того чтобы у молодого поколения сформировались духовно-нравственные ценности, гражданское самосознание, являющиеся составляющими национальной идентичности, укрепилась вера в собственные силы необходимо создавать условия, включая саму молодежь в общественные процессы, давая возможность выбора в самоопределении и в самореализации в общественно-политической сфере.

Формирование правовой и политической культуры молодежи один из важнейших факторов, способствующих построению гражданского общества, укреплению демократических принципов, сохранению лучших исторических традиций России².

От того, насколько активно участвует молодежь в общественно-политической жизни, зависит развитие нашего города, Ханты-Мансийского округа и

России в целом. Именно активная позиция каждого из нас поможет сформировать в обществе положительный образ политически активной, неравнодушной и целеустремленной молодежи, способной сохранить курс преемственности и стабильности в демократическом государстве.

Формирование правосознания подрастающего поколения — важнейшая функция современного правового государства. В таком государстве кодифицированное право является основным регулятором взаимоотношения граждан с государственной властью, с государственными и гражданскими институтами, граждан между собой.

Цель формирования правосознания молодежи — дать ей прочную мотивационную основу гражданского поведения. В массовом сознании молодежи должно утвердиться понимание того, что конвенция общественных отношений, гарантирующих как стабильность государства, так и экономический прогресс и рост благосостояния граждан, в современной цивилизации может базироваться только на праве³.

Следует учитывать, что Россия все еще находится в стадии трансформации общественно-экономических, распределительных отношений в подлинно рыночные. Об этом свидетельствуют: наличие эклектики директивного и демократического в функционировании политических и гражданских институтов, незавершенность правотворчества в соответствии с быстроменяющимися принципами и формами общественных отношений, отставание в реформировании правовых институтов. Все это способствует тому, что в массовом сознании молодежи образ России как однозначно-правового государства формируется крайне неустойчиво и фрагментарно.

И все таки молодежь является политическим резервом прежде всего для сил, заинтересованных в проведении реформаторского курса. Основная масса молодежи нацелена на жизнь и работу в условиях общества с рыночной экономикой. Молодежь свободна в своей идейной и политической ориентации. И, наконец, главное: современное молодое поколение в большей своей части настроено весьма патриотично и верит в будущее России.

К сожалению, необходимо констатировать, что в молодежной среде усиливается недоверие к институтам власти и ее представителям. В сознании молодых людей происходит формирование образа криминального государства, в котором преступность выступает как новый центр власти.

Примечания

¹ Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. М., 2005.

² Кострова А.А. Публичная молодежная политика: новая парадигма решения молодежных проблем // Право и политика, 2008.

³ Лисовский В.Т. Социология молодежи. СПб., 2006.

ПРОБЛЕМА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В РОССИИ

К числу наиболее сложных и трудноразрешимых проблем относятся этносоциальные (межнациональные) конфликты. Это форма межгруппового конфликта, в котором группы с противоположными интересами различаются по этническому (национальному признаку). В повседневной практике при обсуждении межнациональных отношений, эффективности или неэффективности национальной политики государства, обычно имеются в виду определенные нации. При этом различные малочисленные этнические группы особо не выделяются, хотя их количество, например, в России, довольно значительно. Межэтническая политика государства призвана регулировать социально-политические отношения с целью согласования интересов различных этнических и национальных групп и наиболее полного удовлетворения их потребностей¹.

За многие десятилетия межнационального сожительства народы России в значительной мере перемешались, рассеялись, расселились по разным ее регионам. Наряду с компактно проживающими в том или ином регионе национальным большинством появились и национальные меньшинства. Их социальное положение, их права, доступ к материальным и культурным благам существенно отличались от положения национального большинства. Но это не единственный фактор межнациональных розней. В нашей стране представлены все мировые религии. Это тоже отражается на характере взаимоотношений между народами. Часто межнациональный конфликт на проверку оказывается межконфессиональным и наоборот.

Распад СССР и процессы, происходящие в российском обществе, поставили множество острейших практических и теоретических вопросов².

Среди таких актуальных вопросов, бесспорно, находятся проблемы национальной политики. Постсоветская ситуация позволяет более широко и реалистично осмысливать политику межнациональных отношений, проводившуюся в КПСС во времена советской власти: сотрудничество и помощь друг другу; совместная борьба и победа над фашизмом; становление и развитие национальных культур целого ряда народов. С распадом Союза у России в области национальных отношений остается еще много болевых, потенциально опасных зон: стремление к созданию этнических государств; политические амбиции национальных элит; этноэгоизм, порождающий массовый отъезд русскоязычного населения из ряда регионов; территориальные претензии; отсутствие ясных приемлемых формул взаимодействия центра и регионов.

Одной из основных причин обострения межнациональных отношений и возникновения этносоциальных конфликтов у нас стал кризис всех структур власти

в СССР и использование национальных интересов коррумпированными группами в бывших союзных республиках, перенос социального недовольства в сферу межнациональных отношений. Нельзя не видеть также и роль искусственно разжигаемой религиозной нетерпимости³.

Для таких конфликтов характерны определенный уровень организованности действий наряду с массовыми беспорядками, сепаратистскими выступлениями вплоть до гражданской войны. Поскольку они возникают в многонациональных государствах, любой внутренний конфликт в них неизбежно приобретает политический характер. Поэтому порой бывает трудно провести четкую грань между социальным, политическим и межнациональным конфликтом. Этнический конфликт может выражаться в различных формах, начиная с нетерпимости и дискриминации на межличностном уровне и кончая массовыми выступлениями за отделение от государства, вооруженными столкновениями, войной за национальное освобождение. Так развивались события в Нагорном Карабахе, Чеченской республике, Молдавии, Грузии после распада СССР. Конфликтная ситуация в нашей стране, обусловлена многими причинами, давними и сегодняшними, политическими (централизм и унитаризм власти, репрессирование и завоевание народов), экономическими (экономический кризис, безработица, обнищание), социально-психологическими (межнациональные барьеры общения, негативные формы национального самоутверждения, открытый национализм, амбиции национальных вождей), территориальными и другими.

В каждой многонациональной стране национальная политика имеет свои особенности. Вместе с тем, существуют проверенные историческим опытом пути и методы решения национального вопроса, оптимизации национальных отношений. В системе национальных отношений ключевыми, решающими, являются политические аспекты. Непосредственно к сфере политики относятся такие вопросы национальных отношений, как национальное самоопределение, сочетание национальных и интернациональных интересов, равноправие наций, создание условий для свободного развития национальных языков и национальных культур, представительство национальных кадров в структуре власти и некоторые другие вопросы. Вместе с тем, на формирование национальной идеи, политических установок, политического поведения, политической культуры заметное воздействие оказывают исторически складывающиеся традиции, социальные чувства и настроения, географические и культурно-бытовые условия обитания наций, народностей. По существу все вопросы межнациональных отношений приобретают политическое значение и могут быть решены на политическом уровне. Для оптимального развития и спокойной жизни нашего многонационального государства необходимо уделить огромное влияние национальной политике страны.

На горьком опыте прошлого десятилетия видно что ошибки и произвол федеральных властей привели к массовым вооруженным волнениям, к двум долгим и кровопролитным войнам и огромным экономическим и человеческим

жертвам, но и сейчас обстановка на Кавказе так же остается проблематичной, но проблема не только в Кавказе, но и в других этнически-самобытных территориях. Необеспеченность методов управления соответствующими культурно-информационными, экономическими, этнополитическими методами, диалогом с гражданским обществом. Основные неудачи государственной политики в сфере национальных вопросов вызваны методами управления. В целом национальная политика характеризуется непоследовательностью и несогласованностью действий, попытками решить сложнейшие этнополитические вопросы наскоками (отдельными поездками). Она переполнена стереотипами, символами и импровизациями.

Местная коррупция, жестокость и злоупотребления сил безопасности в этнических территориях России. Ко всему этому добавим экономический кризис, безработицу, растущую нищету. Спираль насилия раскрутилась настолько, что ее уже нельзя контролировать⁴.

Конфликтогенные факторы, провоцирующие этнополитические конфликты, пока не нейтрализованы, а загнаны внутрь на всех этнических территориях нашей страны. Религиозный фактор — неприкрытое заигрывание властей с радикально настроенными религиозными деятелями резко усиливает этнополитическую напряженность, слияние этнополитического экстремизма с религиозным.

На Кавказе и других территориях нашей страны совершается большое количество террористических актов. Беззаконие и коррупция, террористические разборки и торговля оружием нередко осуществляются с участием местных этнополитических элит. К сожалению, такое положение дел в регионе выгодно не только бандитам, но и некоторым чиновникам, чья преступная бездеятельность приносит им политические и финансовые дивиденды. Нужны кардинальные меры по демилитаризации и постконфликтному строительству в проблемных зонах нашей страны, а проблема, прежде всего это межнациональный межэтнический конфликт⁵.

Так может, стоит задуматься о том, что самое масштабное и разрушительное зло XX и XXI кроется не в амбициях и притязаниях национальных меньшинств и крупных народностей нашей страны, а в целенаправленной и корыстной игре местных политических элит, которым выгодно разжигание межнациональной и межэтнической розни в своих целях. Подкрепить основные проблемы в области межнациональных отношений, которые были исследованы и представлены в работе, хотелось бы последними данными фонда «Общественное мнение». На вопрос в чем, по вашему мнению, чаще всего заключаются причины межнациональной розни в России, опрошенные (простые граждане) ответили следующим образом⁶:

Приезжих слишком много, их вызывающее поведение, притеснение коренного населения	11
Неправильная внутренняя политика, виновата власть, это результат беззакония, коррупции	8

Бедность, неустроенность жизни, большой разрыв между богатыми и бедными, зависть к тем, кто богаче	7
Невоспитанность, бескультурие, глупость, несдержанность людей, результат взаимного непонимания	7
Экономическая конкуренция, столкновение денежных интересов, конкуренция на рынке труда	7
Шовинистические настроения, действия радикальных националистических группировок и движений, скинхеды	4
Борьба за власть, за влияние и контроль над территорией проживания	3
Различия во взглядах, традициях, религии	3
Это кому-то выгодно, кто-то специально провоцирует такие конфликты	3
Это свойственно молодежи	2
Алкоголизм, наркомания, результат безделья, 'с жиру бесятся'	2
Это связано с криминалом, криминальным бизнесом, нарушением законов	1
Причины могут быть разные, это могут быть бытовые конфликты	1
Это результат распада СССР	1
Это связано с событиями в Чечне	1
Сплоченность национальных группировок, их стремление к национальной самостоятельности	<1
Влияние СМИ	<1
Другое	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа	44
Результаты представлены в процентном соотношении	

Примечания

¹ Авксентьев А.В., Авксентьев В.А. Этнические проблемы современности и культура межнационального общения. (Учебное пособие под ред. проф. В.А.Шаповалова). Ставрополь, 2003.

² История России: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Н.Лавриненко. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 448 с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»).

³ Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. М., 2005. С. 6.

⁴ Астанин В.В. Организованная коррупция // Сборник научных трудов «Организованная преступность, терроризм, коррупция в их проявлениях и борьба с ними» М., 2005.

⁵ Абдулатипов Р. Национальный вопрос и государственное устройство России. М., 2000; Андреев В.К. Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешение конфликтов. Казань, 1992.

⁶ По последним данным фонда «Общественное мнение» от 1 июля 2009 года // Официальный сайт фонда «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http:// www.fom.ru](http://www.fom.ru)

СЕКЦИЯ 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ

В.А.Боднарчук

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КРАЕВЕДЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА В ХМАО — ЮГРЕ

Интерес к Ханты-Мансийскому автономному округу возник после того как здесь нашли нефть, поэтому большинство людей знают наш регион как энергетическое сердце страны. Но у округа есть и другая сторона. Этот край не особенно популярен с точки зрения туризма. А между тем его уникальная природа, самобытная культура и быт обских угров издавна влекли сюда исследователей и путешественников. На сегодняшний день округ является одним из самых перспективных для развития краеведческого туризма, так как на его территории проживают коренные народы Севера и находятся уникальные природные заповедники, аналогов которым в мире не существует. На территории Югры расположено 4 природных парка, которые занимают сохранением природных комплексов Сибирских Увалов. Природные парки имеют историческое, экологическое и этнографическое значение.

В рамках краеведческого туризма нередко проводятся походы и путешествия с познавательными, научными и другими целями. Готовый маршрут должен способствовать наиболее эффективному, без лишних физических, организационных, финансовых затрат, их достижению. Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристского обслуживания — это формирование конкретного туристского продукта для удовлетворения потребности в туристской услуге.

Выбор района похода и разработка маршрута это определяющие задачи подготовительного периода. Для того чтобы сформировать туристский маршрут необходимо наличие привлекательных для туризма природных, культурных и других ресурсов, но это далеко не все. Разработка маршрутов — сложная многоступенчатая процедура, требующая достаточно высокой квалификации и являющаяся основным элементом технологии туристского обслуживания. В нее входит выбор района, составление календарного плана — графика, выбор снаряжения, оформление необходимой документации и многое другое.

При разработке туристского маршрута по ХМАО — Югре, необходимо учитывать особенности географического положения округа. Он расположен в пределах одной природной зоны — лесной. Основную часть его территории занимает

сильно заболоченная тайга. Среди болот и лесов расположено более 25 тысяч озер. Рельеф и ландшафт территорий Ханты — Мансийского округа представляет возможности для разработки маршрутов любой сложности. Однако, наиболее благоприятно географические и природные условия края подходят для пешеходных, водных и лыжных маршрутов с I по III категорию сложности.

Основная часть маршрута должна быть линейной или кольцевой. Район, по которому будет проходить маршрут, должен иметь хорошую «проходимость» — желательно, чтобы он включал достаточно густую сеть пригодных для осуществления пеших переходов лесных, полевых дорог и троп. В таком случае участники, при движении по маршруту, не будут испытывать физических и эмоциональных перегрузок.

Разрабатывая туристский маршрут следует так же учитывать особенности местного климата, эпидемиологическую обстановку, опасности и риски заболевания инфекциями, передающимися через паразитов и кровососущих насекомых, обитающих на данной территории.

Наличие сформированных маршрутов, туров и программ является одним из важнейших условий развития краеведческого туризма. Хотя в этой области существует ряд проблем, в округе ведется активная работа по их решению: развивается инфраструктура, совершенствуется нормативная и организационно — распорядительная база, ведется подготовка квалифицированных специалистов, проводятся конкурсы и многое другое.

Несмотря на значительные успехи, говорить о достижении главной цели — позиционирования Югры как территории, благоприятной для туризма слишком рано. Не следует также забывать, что одной из основных целей организации туристических маршрутов в округе является воспитание в людях бережного отношения к хрупкой югорской природе и уважения к традициям коренных народов Севера.

М.С.Бондарь

Научный руководитель: канд. культурологии, доц. В.А.Мазин

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Проблема обеспечения качества продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в развитии любой отрасли. Однако показатели качества, а также проблемы, связанные с выпуском качественной продукции, специфичны для каждой отрасли, в том числе и для сферы туризма.

Само понятие качества, трактуемое как философская категория, выражающая существующую определенность объекта, благодаря которому он является именно этим, а не иным, применительно к продукту определяется как мера полезности, совокупность свойств продукта, его способность удовлетворять определенные общественные и личные потребности.

Несмотря на всеобъемлющую правовую базу, призванную облегчить создание системы качества туристского продукта, на практике существует масса самых разнообразных проблем, связанных с данным вопросом.

Специфика сферы туризма заключается в том, что производимый продукт полностью или частично неосязаем, а эффект сервиса оценивается потребителем в условиях определенного эмоционального состояния, зависящего от огромного количества факторов, в числе которых такие субъективные характеристики туриста, как: особенности воспитания; возраст; культурные традиции народа, представителем которого является гость; понятие о комфорте; привычки; самочувствие или психологическое состояние на момент получения услуги; физиологические особенности организма и другое.

Все это делает восприятие качества туристского продукта во многом субъективным, зависящим от индивидуальных характеристик каждого туриста. Кроме того, есть еще некоторые специфичные для сферы туризма факторы, в значительной степени влияющие на создание качественного туристского продукта.

1. Дискретность (прерывистость) производства туристских услуг и целостности их потребления.

2. Возможность повторного производства туристских услуг на одинаково высоком уровне, или продолжительность качества.

3. Неосязаемость, производимого продукта, который потребляется одновременно с его производством.

Индустрия туризма характеризуется тем, что основное внимание в ней при создании системы качества продукта обращается на качество сервиса. Качество сервиса — ключ к коммерческому успеху. Гостиницы и рестораны, экскурсионные бюро и туристские агентства зачастую при абсолютно идентичной материальной базе и направленности отличаются друг от друга лишь качеством сервиса, что является для некоторых основным козырем в конкурентной борьбе.

Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии:

Первое — это соблюдение основных и наиболее важных для сферы туризма принципов современного сервиса:

- максимальное соответствие предоставляемых услуг требованиям потребителей и характеру потребления;

- неразрывная связь сервиса с маркетингом, его основными принципами и задачами;

- гибкость сервиса, его направленность на учет меняющихся требований рынка, предпочтений потребителей туристских услуг.

Второе — создание необходимых условий для персонала, призванного обеспечить качественный сервис. К ним относятся:

- эргономичность рабочих мест;
- четкая формулировка правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником;
- четкая система оценки качества работы каждого сотрудника, позволяющая объективно измерять количественно и качественно эффективность сервиса, особенно таких слабо поддающихся учету элементов, как доброжелательность и вежливость;
- мотивация персонала, его искренняя заинтересованность в процветании всего предприятия, желание и умение делать всю работу максимально эффективно, настрой на самосовершенствование;
- система повышения квалификации персонала.

Третье — оптимизация организационной структуры управления предприятия, предоставляющего туристские услуги.

Необходимым условием обеспечения непрерывности технологического процесса с одинаковым уровнем качества обслуживания является также эффективность взаимодействия всех элементов структуры, позволяющей немедленно исправлять случившиеся ошибки и исключать возможность их повторения.

Четвертое — всесторонний, полный, объективный и непрерывный контроль за качеством сервиса, предполагающий:

- участие гостя в оценке качества и контроле за ним;
- создание методик и критериев, позволяющих соотнести требования стандартов с фактическим положением дел;
- создание систем самоконтроля персонала;
- постоянная работа с группами качества и др.

Таким образом, можно выделить два основных критерия системы качества: она должна обеспечивать высокий уровень качества, его соответствие стандартам и потребностям туриста, а также служить инструментом для создания специальных технологий по рациональному управлению предприятием.

Примечание

¹ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. URL: <http://www.tourlib.net>

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЖКУ»)

Информационное пространство — совокупность банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих: информационное взаимодействие организаций и граждан, и удовлетворение их информационных потребностей. Основными компонентами информационного пространства являются: информационные ресурсы, средства информационного взаимодействия и информационная инфраструктура.

Главные требования, которые предъявляются к информационным пространствам — надежность и бесперебойность, точность и простота в использовании, а также экономическая эффективность. Любая незначительная ошибка может привести к сбою системы, а любые, искаженные даже в небольшой степени данные, к материальным потерям, что само собой является недопустимым. Именно поэтому представленный проект, и рассматриваемая в нем проблема, являются актуальными в настоящее время.

В сфере контроля ОАО «ЖКУ» находится большое количество объектов. Вместе с тем многие из них технологически взаимосвязаны. Такие структурно сложные и одновременно взаимосвязанные системы требуют для анализа их работы надежных и совершенных средств вычислительной техники. Важным звеном таких систем является передача и обработка данных.

В Российской практике хозяйствования существует схема классификации услуг, где на ее основе разработан общероссийский классификатор услуг населению, а так же представлены показатели государственной статистики. В этом случае к сфере услуг относят различные области сервисной деятельности, к которым можно отнести жилищно-коммунальное хозяйство. Сервисные организации оказывают материальные и социально-культурные услуги населению. Исходя из выше сказанного ОАО «ЖКУ» оказывает услуги по обслуживанию домашнего хозяйства, такие как: ремонт жилья, производственно-бытовые и коммунальные услуги. Услуги, ориентированные на домашнее хозяйство, подразделяются на услуги по техническому обслуживанию домашнего жилища в свою очередь они делятся на услуги электриков, слесарей-сантехников и др¹. Все это можно отнести к материальным услугам. Помимо этих услуг ОАО «ЖКУ» оказывает социально-культурные услуги, они не осязаемы, направлены на удовлетворение многообразных интеллектуально-духовных интересов и запросов человека, поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя, а также способствуют формированию соответствующих качеств личности в процессе

ее индивидуального развития. ОАО «ЖКУ» относится к социальной инфраструктуре, которая определяется и подчиняется целям социального и экономического развития общества: достижению социальной однородности общества и всестороннему гармоничному развитию личности. К наиболее значимым целевым функциям социальной инфраструктуры можно отнести: обеспечение оптимальных жилищно-коммунальных и бытовых условий жизни населения. Для жилищно-коммунальных услуг характерна социальная значимость.

В сфере оказания услуг населению одним из актуальных вопросов является своевременное обнаружение поломок технических устройств, поломок жилого фонда, обеспечение чистоты на улицах города и т.д.² Для увеличения скорости проведения ремонта, обслуживания, необходима автоматизация создания нормативной документации.

Разработанное информационное пространство позволяет создавать основные виды отчетной документации, также хранить и редактировать данные справочников ОАО «ЖКУ».

Каждой компании, будь она оказывающей услуги населению или задействованная в другой отрасли, время от времени необходимо создавать отчеты на текущий период или за прошедшие периоды. Составление отчетов необходимо для расчета экономической эффективности работы, для продолжения эксплуатации тех или иных технических устройств, жилых домов, или их консервацию и для много другого³. Информационное пространство предприятия ОАО «ЖКУ» формирует три вида отчетов в виде актов выполненных работ по основным видам оказываемых услуг: по ремонту жилого фонда, по «изготовлению на заказ», и по вывозу ТБО, так же возможно дальнейшее изменение информационного пространства для работы с другими видами актов, а именно: по оказанию услуг юридическим лицам, ремонту и строительству дорог, благоустройству территорий, организации народных гуляний, заключение договоров на проведение праздников на детских площадках, уборке территорий, и т.д.

Цель проекта создания эффективного информационного пространства предприятия ОАО «ЖКУ» для оказания социально-культурных услуг.

Объектом исследования является предприятия сервиса ОАО «ЖКУ».

Предметом исследования является информационное пространство.

Гипотеза исследования: Для создания эффективного информационного пространства не обязательно использование дорогостоящих комплексных программ, к которым можно отнести 1С: Предприятие версии 8 и Парус-Предприятие версии 8. Информационное пространство, которое будет создано для предприятия ОАО «ЖКУ» будет работать эффективней, так как будет создано и написано конкретно для этого предприятия.

Для реализации информационного пространства была выбрана среда Delphi 7 и технология ODBC для обеспечения доступа к данным⁴.

Информационное пространство представляет собой форму соединения с базой данных и главного окна. Работа программы проста и интуитивна, в главном

окне есть раздел справочников, который позволяет заполнить все необходимые данные для формирования актов. Так же с главной формы по нажатию кнопки можно перейти в MS Excel, в котором по шаблону сформируется акт. А оттуда его можно сохранить, отредактировать или распечатать. Для доступа к базе данных используется Borland DataBase Engine⁵. Так же в операционной системе был настроен источник данных ODBC для работы с базой данных Access.

Для работы программы необходима операционная система семейства Windows, СУБД Access 2003, BDE, MS Excel 2003.

Аналогами разрабатываемого информационного пространства можно считать 1С: Предприятие версии 8 и Парус-Предприятие версии 8.

На данный момент предприятие использует программное обеспечение Парус-Предприятие версии 8. Которое имеет ряд недостатков, например таких как:

- Для работы с этим программным обеспечением необходимо специализированное обучение инженерно-технического персонала.
- Необходимо создание определенных форм ввода и вывода данных.
- Этой программой одновременно могут пользоваться только определенное количество пользователей.
- Высокая стоимость программы.

Данное же информационное пространство не требует специализированного обучения, и любой пользователь знакомый с ПК сможет освоить навыки работы с программой, так как она проста в обращении. Немаловажным остается такой факт как дешевизна разработанного информационного пространства. Цена разработанного продукта составит 3 240,38 рублей, а цена схожего программного обеспечения, например Парус-Предприятие версии 8 колеблется от 21 700 до 108 500 в зависимости от покупаемого базового модуля.

В современном мире, и современном обществе население заинтересовано в получении максимального количества жилищно-коммунальных услуг при минимальных ценах и хорошем качестве. Высокоэффективная организация сервисного производства во многом способна обеспечить качественный сервис. Все это заставляет предприятия сервисной деятельности обращать особое внимание на совершенствование организационных аспектов обслуживания, а так же на применение новейших технологий в обслуживании и предоставлении услуг.

ЖКХ представляет собой сложный социально-экономический комплекс, предназначенный для удовлетворения определенных потребностей населения⁶. С социальной точки зрения ЖКХ — важнейшая сфера жизнедеятельности и жизнеобеспечения человека, с экономической — особый рынок по производству товаров и услуг, связанный с жильем и коммунальной сферой.

Поэтому автоматизация данной сферы является очень актуальной проблемой в современном обществе. От скорости работы системы ЖКХ в целом зависит качество и количество оказываемых услуг.

Примечания

- ¹ Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004. С. 318.
- ² Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. М., 1998. С. 200.
- ³ Ахмедуев А. Казенные предприятия: функции, критерии и механизм хозяйствования. Экономист. 2005. 2. С. 45.
- ⁴ Архангельский А.Я. Программирование в Delphi 7. М., 2005. С. 1152.
- ⁵ Кренке Д. Теория и практика построения баз данных. 9-е изд. СПб., 2005. С. 859.
- ⁶ Жуков Н.Н., Козлов А.В. Модель управления ЖКХ на территории муниципального района (городского округа). ЖКХ. 2005. № 2.

А.Н.Васенева

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ ПРОГРАММНОГО ТУРИЗМА

Основными функциями туризма являются воспроизводящая, познавательная, а также функция самовыражения. Все эти функции тесно взаимосвязаны, дополняют и сопутствуют друг другу, позволяя осуществлять современный подход к туризму как программному обслуживанию. Программное обслуживание — это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели, побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. Программа обслуживания — это набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления. Следовательно, программный туризм — это работа над программами обслуживания.

Программный туризм — это предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с реакционными потребностями. Данное определение включает три основных принципа¹:

- 1) ориентацию на активную и содержательную деятельность туристов;
- 2) учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- 3) гарантию запланированного уровня и объема услуг, обслуживание по научно обоснованным нормам и стандартам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации своего заказа или приобретения путевки.

Программное обслуживание в первую очередь использует мотивы и стремления клиентов. Естественно, что не все они могут быть отчетливо сформулированы и определены. Поэтому при их описании необходимо придерживаться несколько условной классификации, основанной на мотивации туристов при выборе того или иного вида отдыха или путешествия. Мотивы туристов при выборе путешествия могут быть самыми разнообразными и зависят от многих факторов. Среди них, конечно же, и возраст, и уровень доходов туристов, и национальные особенности, и даже мода. Однако среди всего многообразия мотивов специалисты выделяют наиболее типичные, присутствующие у большинства потребителей на большинстве туристских рынков. На них обычно основываются стандартные программы обслуживания, распространенные во всем мире. Это следующие мотивы и связанные с ними программы обслуживания²:

1. Забота о сохранении здоровья — в этой группе программ предусмотрены туры с лечением, массажем и другими процедурами для семей, инвалидов, некурящих или бросающих курить, туры с оздоровительными видами спорта (плавание, аэробика, лечебная гимнастика и пр.).

2. Занятия спортом как средство психологической разрядки и повышения жизненной активности. Сюда входят туры, позволяющие заниматься в период отпуска такими видами спорта, которыми большинство людей не имеют возможности заниматься регулярно в течение года. Это горные лыжи, теннис, гольф, планерный спорт, конный, парусный спорт, серфинг, виндсерфинг, подводное плавание, сплав на байдарках и катамаранах, и многое другое.

3. Обучение. Здесь можно выделить, прежде всего изучение иностранных языков и разговорную практику, предусматривающие ежедневные занятия, а также другие виды рекреационных занятий. Кроме того, сюда входят обучение различным видам спорта и профессиональные программы обучения (менеджмент, маркетинг, экономика и др.). Небольшую группу составляют обучающие туры по интересам (кулинария, экология, астрономия и др.).

4. Возможность для самовыражения и самоутверждения. Эта группа включает в себя так называемые приключенческие туры: высококатегорийные туристские походы, кругосветное путешествие на теплоходе, африканское сафари, охота на верблюдах и мотонартах, покорение горных вершин, подводная охота и различные экспедиции.

5. Возможность заняться любимым делом (хобби) в среде единомышленников. Для таких людей существуют специальные туры для автолюбителей, для «фанатов» и спортивных болельщиков на спортивные соревнования, чемпионаты и олимпиады, для паломников, для коллекционеров и любителей (например, «Путешествие за орхидеями по Азии»), для гурманов («Сырный тур по Швейцарии» или «Пивной тур по Чехии») и др.

6. Решение деловых проблем. Сюда относятся так называемые деловые, конгресс-туры и т.п. Туристская фирма обеспечивает культурную и туристско-экскурсионную программу конгрессов, организует деловые поездки с посещением

интересующих клиентов мест и предоставлением соответствующих услуг (транспорта, размещения, питания, конгресс-обслуживания и пр.).

7. Удовлетворение любопытства и повышение культурного уровня. Эти задачи решаются во всех названных выше турах, но основную роль они играют: в познавательных турах по знаменитым городам, столицам, историческим и культурным центрам; в театральных турах по знаменитым оперным залам, концертным и балетам; в литературных турах по местам действия известных литературных произведений и др.

8. Развлечение и потребность в общении с другими людьми.

Развлекательные туры очень популярны во всем мире. Основная их цель, естественно, развлечение во время туристской поездки. Развлекательные туры все, как правило, имеют непродолжительный срок проведения. Их продолжительность составляет обычно 2—4 дня. Самыми распространенными развлекательными турами являются «туры в конце недели» (week-end tour). Некоторые туры, предполагающие посещение тематических парков развлечений, имеют продолжительность 5—7 дней³. Основные программы экскурсионные и развлекательные. Экскурсионная программа, как правило, включает в себя: посещение музеев, осмотр исторических памятников и природных достопримечательностей, обзорные экскурсии по городу и местности. Она может также включать в себя иные познавательные или увеселительные мероприятия (посещение магазинов или игорных заведений)⁴. Основное же направление развлекательных туров — развлечения согласно выбранному их виду. Один из видов услуг на таких турах — участие в фестивальных программах, праздничных мероприятиях, проходящих в месте отдыха. При посещении тематических парков — собственно их посещение (обеспечение туристов входными билетами, часто по льготным ценам). Вечерние мероприятия развлекательного характера, как правило, обязательны (ресторан, специальный концерт и т.п.). Питание — чаще всего полупансион (завтрак, ужин). Ужин при этом часто приходится на вечерние мероприятия и может войти или не войти в цену путевки в зависимости от обязательности и привлекательности мероприятия. То есть при планировании питания учитывается, входит или не входит ужин в досуговую или даже вечернюю экскурсионную программу.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей⁵:

1. Периодические, или разовые, туры — организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (Венецианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т.п.).

2. Регулярные, или постоянно действующие, туры — к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (Диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе и в Сан-Сити), другие более мелкие или

менее известные места развлечений, привлекающие туристов. Туры в эти места имеют круглогодичный характер.

Таким образом, при рассмотрении туризма как программного обслуживания в его рамках выделяется такое направление как развлекательный туризм, основной целью которого является развлечение во время путешествия.

Примечания

¹ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М., 2003. С. 254.

² Там же. С. 257.

³ Там же. С. 258.

⁴ Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М., 2004. С. 263.

⁵ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. С. 260.

К.В.Демяненко

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Современный маркетинг требует гораздо большего, чем создать товар, удовлетворяющий потребности клиента, назначить на него подходящую цену и обеспечить его доступность для целевых потребителей. Фирмы должны осуществлять коммуникацию со своими клиентами. Маркетинговые коммуникации — это все виды связей предприятия с клиентами и всеми, кто заинтересован и действует вместе с компанией. Они облегчают процесс продажи существующих и новых товаров, создают известность предприятию, влияют на потенциальные рынки, правительство и другие структуры управления¹.

Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из четырех основных средств воздействия: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа.

Первый компонент комплекса маркетинговых коммуникаций — реклама — это распространяемая в любой неличной форме рекламная информация, которая предназначена для неопределенного или определенного круга лиц, открыто исходит и оплачивается рекламодателем и призвана формировать или поддерживать интерес к нему². Реклама в сфере туризма более актуальна, чем в каких-либо других отраслях. Это обстоятельство связано с индивидуальными свойствами туристских услуг (неосвязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления). Стимулирование сбыта — маркетинговая деятельность, стимулирующая покупки потребителей и эффективность дилеров:

выставки, демонстрации, различные неповторяющиеся сбытовые усилия. Проведение мероприятий по стимулированию сбыта на сегодняшний день получает все большее развитие в России и является эффективным и сравнительно недорогим методом привлечения потенциальных покупателей³. В целом с помощью стимулирования сбыта можно продвигать любую продукцию, но наиболее высокие результаты при проведении мероприятий по стимулированию сбыта достигаются с продукцией, находящейся в фазе внедрения на рынок или спада.

Под личной продажей, по определению Ф.Котлера⁴, понимается устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью совершения продажи. Эффективность личных продаж определяется в значительной степени продавцом.

Пропаганда определяется, как неличное стимулирование сбыта на товар, услугу, общественное движение посредством распространения о них коммерчески важных сведений в средствах массовой информации. Она является составной частью более широкого понятия — деятельности по организации общественного мнения (Паблик Рилейшнз)⁵. В настоящее время целью паблик рилейшнз считается установление двустороннего общения для выявления общих представлений или общих интересов и достижения взаимопонимания, основанного на правде, знании, и полной информированности.

Обычно выделяют восемь основных этапов разработки эффективной программы коммуникаций⁶:

1. Определение целевой аудитории.
2. Постановка коммуникативных целей. После определения целевого сегмента рынка и его характеристик менеджмент компании должен принять решение относительно того, какого отклика аудитории она будет добиваться: познавательного, эмоционального или поведенческого.
3. Разработка сообщения. Процесс создания обращения предполагает получение ответов на четыре вопроса: что сказать (содержание сообщения), как логически построить обращение (его структура), какие символы использовать (оформление обращения) и от кого оно должно исходить (источник сообщения).
4. Выбор каналов коммуникации. Для передачи сообщения отправитель должен выбрать эффективные каналы распространения информации. В целом, фирмы могут применять два типа коммуникативных каналов: личные и неличные. Под личными коммуникативными каналами понимается прямое общение двух или более человек, обращение человека непосредственно к аудитории, поддержание связей по телефону или посредством электронной почты. Неличные каналы коммуникации включают медиа-средства, атмосферу и мероприятия.
5. Формирование бюджета маркетинговых коммуникаций.
6. Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций. Определив бюджет на коммуникации, необходимо решить вопрос распределения средств между основными инструментами продвижения.

7. Оценка результатов коммуникаций. После реализации плана продвижения коммуникатор должен оценить его воздействие на целевую аудиторию. Кроме того, необходимо определить поведенческие показатели отклика аудитории, например, сколько покупателей приобрели товар и рассказали о нем другим людям.

8. Разработка и управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Использование ИМК позволяет усилить воздействие сообщений на объем продаж, повышает ответственность работников за согласованное формирование имиджа торговых марок и обращения компании. При правильном использовании ИМК увеличит и степень охвата целевой аудитории путем доведения до нее нужного сообщения в нужное время и в нужном месте.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что коммуникационная политика представляет собой процесс разработки комплекса мероприятий для эффективного взаимодействия турфирмы со всеми субъектами маркетинговой системы: организации рекламы, методов продвижения продаж, прямого маркетинга, связей с общественностью, выставок и ярмарок. Основными целями коммуникационной политики в индустрии туризма являются:

1. представление и продвижение на рынок своих услуг;
2. создание привлекательного имиджа, который формирует потенциальный рынок и побуждает к приобретению продукта;
3. обеспечение полной информированности о деятельности производителя услуг.

Примечания

¹ Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. М., 2006. С. 375.

² Козлов В.А. Реклама в системе маркетинга. М., 1990. С. 132.

³ Родин В.П. Основы маркетинга. М., 1992. С.278.

⁴ Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д. Основы маркетинга. С. 94.

⁵ Семенов Б.Д. Рекламный менеджмент. М.,1999. С. 48.

⁶ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Под ред. С.Г.Божук. СПб., 2006. С. 392.

Д.Н.Захарова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Сохранение биологического разнообразия — одна из важнейших задач, стоящих сейчас перед нашим обществом. Для того, чтобы вести работу в этом направлении необходимо знать основные закономерности и принципы формирования природных сообществ. Важно, чтобы об этом знали не только спе-

циалисты, но и широкие слои населения. Именно поэтому необходима такая система экологического просвещения, в которую входили бы не только средства массовой информации и экологические курсы в различных учебных заведениях, но и экологические тропы, способствующие непосредственному общению с природой. Очень актуальна их организация в местах стационарных исследований академических учреждений. В этом случае проблема сохранения биоразнообразия воспринимается посетителями особенно остро.

Решающими условиями для выбора маршрута экологических троп являются: доступность для посещения, привлекательность и эстетическая выразительность окружающего ландшафта и информационная емкость. В качестве примера представляется проект экологической тропы «Леса Югры».

Доступность. Экологическая тропа «Леса Югры» будет располагаться недалеко от г. Нижневартовска. Время на поездку сюда составляет от 40 мин до 1 часа. Поэтому учащиеся многочисленных учебных заведений города могут посещать тропу в любое время. Привлекательность и эстетическая выразительность заключается в большом растительном разнообразии профиля и окружающих его ландшафтов. Тропа проходит через живописные места с интересными объектами.

Информационная емкость. На экологической тропе проводятся исследования и собрано большое количество разнообразной информации. Поэтому проектируемая тропа вполне подходит для различных экскурсий — как для школьных, так и для прохождения студентами практики по ботанике, экологии, биологии.

Экологическая тропа «Леса Югры» будет тропой радиального типа, то есть движение будет осуществляться по принципу взад-вперед. Тропа будет иметь вид ломаной линии.

В зимний период экотропа так же, как и летом будет способствовать осуществлению природоохранных, рекреационных, информативно-познавательных и воспитательных целей. В зимнее время возможно передвижение на лыжах и снегоступах. В отличие от летней, зимняя тропа будет иметь несколько иную трассу. При ее выборе во внимание были взяты такие факторы, как удобство для передвижения лыжников, наличие различных природных объектов, удобных для осмотра в зимнее время.

Большое внимание при проектировании зимней экотропы уделяется оценке метеоусловий, в том числе микроклимата. От этого в основном зависят сроки и продолжительность эксплуатационного периода тропы, сама трасса, выбор точек-остановок. Необходимо также учесть, что скорость передвижения уменьшается, а рассказ экскурсовода зимой становится короче. Из-за профилактики отморожений на зимней экотропе проектируется меньшее количество точек-остановок, чем на летней. Сократить их число несложно, так как многие формы рельефа сглажены снежным покровом, им же укрыты нижние ярусы растительности.

По своему назначению тропа будет относиться к познавательно-туристскому типу.

Познавательно-туристские маршруты можно проходить с проводником и самостоятельно. Во втором случае тропы тщательно размечают на местности, а группы туристов не только снабжаются буклетами, но и проходят специальный инструктаж перед выходом в маршрут. Главные составляющие такого инструктажа — техника безопасности и правила поведения туристов на природе. Кроме того, каждая группа туристов должна обладать простейшими знаниями о том, как бороться с нарушителями правил охраны природы, случайно встреченными на тропе.

На протяженности всей тропы (2 км) можно будет наблюдать различные природные комплексы:

- результаты деятельности природных факторов (валежники, буреломы, холмы и т.п.);
- гидрологические (болота, ручьи, реки);
- почвенные (обнажение почвы на холмистых местах);
- ботанические (деревья, кустарники, кустарнички, травы, мхи, лишайники, переходные организмы и их сообщества);
- опытно-экспериментальные (опытные учебно-познавательные площадки, искусственные гнезда-скворечники и кормушки).

Станции тропы:

- Кедровая;
- Клюквенное болото и др.

Обустройство тропы. Предусматриваемое проектом обустройство включает создание мест для отдыха, установку информационных щитов и других наглядных пособий. Наиболее совершенным вариантом учебно-познавательной экологической тропы является ее сочетание с учебным кабинетом природы. Возможен, проект такого кабинета тоже будет разработан.

В начале маршрута на тропе обязательно следует разместить входной аншлаг: «Мы дарим Вам эту тропу, чтобы Вы могли увидеть сами и рассказать своим друзьям об этом лесе, о том, из чего он состоит и как живет. Мы так хотим, чтобы, пройдя по этой тропе, Вы почувствовали огонек желания сохранить его от любой порчи. Пожалуйста, любите наш лес!». Ниже будет расположена схема маршрутов, а рядом — щит, информирующий о правилах поведения на тропе. Там, где маршрут тропы близко подходит к местам произрастания редких и необычных видов организмов организуют специальные геоботанические площадки.

Не менее важным этапом при оборудовании тропы является определение допустимых рекреационных нагрузок. Нагрузка на всю территорию экотропы будет равна 13 чел. Следовательно, максимальная численность экскурсионной группы на тропе не должна превышать 13 человек. Такой оптимальный количественный состав групп позволит не только сохранить местную природу, но и будет способствовать более качественному усвоению получаемых знаний.

Таким образом, практическая реализация предложенного мною проекта позволила бы не только заниматься экологическим просвещением населения, но и делать доступными результаты научных исследований, проводимых на экологической тропе.

Ю.И.Зелинский

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗРАБОТКЕ ФОРМИРОВАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Сеть Интернет позволяет в значительной степени повысить оперативность и качество связи, снизить затраты на коммуникации и командировки, расширить географию деятельности, круг клиентов и партнеров. Большинство из вышеперечисленных возможностей Интернета в настоящее время используется в туристской сфере. Однако особый интерес у туристских организаций вызывают следующие формы использования глобальной сети:

- коммуникации и эффективная связь;
- реклама и продвижение туристского продукта;
- маркетинговые исследования;
- создание виртуального туристского офиса и др.

Возможности Интернет могут быть использованы для формирования и продвижения туристского продукта, а именно:

- поиска и систематизации требуемой информации;
- маркетинговых исследований;
- эффективной рекламы туристских услуг;
- анализа эффективности принятой рекламной стратегии и др.

Быстрые, надежные коммуникации в глобальной мировой сети позволяют в перспективе проводить продвижение туристского продукта с большей эффективностью.

Самым эффективным средством связи между людьми на сегодняшний день является электронная почта — одна из первых коммуникационных технологий в глобальной сети. Электронная почта позволяет на один — два порядка снизить затраты на связь с партнерами и клиентами.

Важной особенностью связи по электронной почте по всему миру является то, что пользователь не нуждается в международных телефонных каналах, он общается с сетью посредством только местных линий.

Электронная почта — не единственное средство коммуникации в Интернете. В настоящее время стремительно развиваются WWW-технологии, компьютерная телефония, средства видеоконференцсвязи. Одно из наиболее значимых дос-

тижений в Интернете — это «Всемирная Паутина» (World-Wide Web) и так называемая Web-технология, открывшая путь в киберпространство миллионам людей, ранее никогда не имевших дело с компьютером — что и позволяет нам говорить о Web-революции.

Эта технология дает возможность осуществлять поиск информации в реальном времени по миллионам электронных офисов различных организаций по всему миру и знакомиться с открытой информацией, предоставляемой ими.

Можно также использовать почтовые системы с автоматической рассылкой сообщения (автоматический размножитель — mail reflector), например, о новом предложении в сфере туризма, туристском продукте, туре, маршруте, услуге. В этом случае все пользователи, чьи электронные адреса имеются на данной почтовой системе, получают немедленно посланное сообщение. Соответственно и данный пользователь получит любое сообщение, которое идет по данной группе адресов.

Популярная поисковая система Yahoo предлагает многоязыковую поддержку для поиска. К сожалению, в ней отсутствует поддержка русского языка. Однако уже достаточно много поисковых систем существует в русскоязычном варианте: Google, Rambler, Aport и т.д. Кроме того, существуют специализированные туристские справочники и каталоги.

Если поиск в море Интернет — информации покажется утомительным, можно заказать маркетинговые исследования специализированным агентствам в том же Интернет, независимо от того, где они расположены. Результаты исследований можно получить либо по электронной почте, либо с персональной доски объявлений, отведенной для пользователя агентством.

Продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг производится на базе маркетинговых исследований с помощью электронной рекламы.

Интернет — беспрецедентное по масштабам рекламное пространство. Потенциальными потребителями рекламы являются более чем 70 миллионов человек, использующих Интернет и его возможности.

Рекламная компания в Интернет весьма эффективна как в России, так и за рубежом. Компьютер в нашей стране уже прочно вошел в обиход офисов предпринимателей и государственных учреждений. Многие фирмы пользуются услугами электронной почты и поиска информации в Интернете. Размещение данных о фирме, в том числе рекламы фирмы, прежде всего, поднимает имидж рекламодателя и вызывает интерес у высоко организованных предпринимателей, фирм — потенциальных партнеров, а главное — посредников, которые специализируются на внимательном постоянном изучении компьютерного пространства, объявлений и предложений о сотрудничестве и прямой продаже товаров на своем местном рынке.

Можно определенно сказать, что сеть Интернет предоставляет пользователям невиданные ранее возможности для предоставления и продвижения своего туристского продукта в мировое сообщество. При этом даже небольшая фирма

при грамотном проведении рекламной кампании может достичь значительных результатов.

Н.Ф.Кадымова

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Ю.В.Безбородова

ИНТЕРНЕТ КАК КУЛЬТУРНАЯ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ WEB-САЙТОВ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

В процессе своего развития Интернет стал одним из самых популярных средств массовой информации. Своей популярностью Интернет обязан доступностью, оперативностью и универсальностью получения информации. Трудно найти в одном месте такое разнообразие интересов, людей, национальностей, вероисповеданий. Каждый может найти то, что по душе ему. На сегодняшний момент Интернет коммуникации являются наиболее прогрессивно развивающимися отраслями. Однако в условиях постоянного роста коммуникации и информационного потока трудно сохранить коммуникативную культуру. На сайтах все больше стало появляться информации, не соответствующей этическим и этикетным нормам. Этические нормы предполагают соблюдения норм, установленных в обществе. Так, к примеру, на некоторых сайтах дается ложная информация о людях. Это оскорбляет честь и достоинство человека и делается для того, что бы привлечь внимание читателя грязными сплетнями, современному обывателю уже не интересна информация о культуре, классической музыке, политике ему нужно скандальная, провокационная новость. Так, на пример, на одном « желтом» сайте, где предоставляются новости о шоу-бизнесе текст пестрит заголовком «Анна Курникова возбуждает» или «Лев Лещенко погиб в автомобильной катастрофе». Сайты Нижневартовска существенно отличаются от центрального региона, так как в них отсутствует ложная информация. Преимущество городских сайтов — это актуальная и познавательная информация, которая может заинтересовать людей различной социальной, возрастной и профессиональной категории. Например, NV86.ru информационно-развлекательный портал, где можно найти информацию о бизнесе, работе, отдыхе, получить консультацию и т.д. Интернет — это свободное пространство в котором может зародиться любая форма деятельности: 1) развлекательная (on-line игры, общение, гороскоп, скайп), 2) научная (рефераты, контрольные, сочинения, информация о науке, литературе, физике, химии, психологии) 3) информационная (новости, объявления). Таким, образом, Интернет многогранен и включает в себя все формы культурной коммуникации. Он позволяет общаться с друзьями, коллегами, находить людей по интересам или просто высказывать свою точку зрения по тому или иному вопросу в форумах, чатах. Однако открытость и ано-

нимность поступающей информации влечет за собой другую проблему, несоблюдения этикетной нормы или норм приличия. Этикетные нормы предполагают: «1) Этики терпимости (неэтично подавлять высказывания других, оскорблять, унижать честь и достоинство, разжигать религиозную и национальную нетерпимость, призывать к насилию, неэтично пренебрегать адекватными предупреждениями 2) Этика доверия (неэтично публично распространять высказывания, изображения или мнения других без их согласия и т.д.) 3) Этика предупредительности (неэтично передавать информацию лицам, определенно несогласным с такой информацией, неэтично выражать несогласие с ценой использования коммуникационной сети) 4) этика регуляции (этично обозревать, обсуждать, уточнять или пропагандировать настоящие права и этические нормы)»¹. Эти положения содержатся в кодексе «сетевая этика». Исходя из предложенных положений можно утверждать, что этические нормы зачастую не соблюдаются. Причина заключается в том, что в Интернете сложно отследить все нарушения. На форумах модераторы не редактируют полученные тексты и комментарии, которые изобилуют арготической и жаргонной лексикой, к примеру, на одном городском форуме посетители не стесняются нецензурно выражаться в адрес собеседников. Это свидетельствует о низком культурном уровне. Такая тенденция характерна для всех форумов и чатов, так как точки зрения людей не сходятся, противоречат друг другу, это вызывает напряженность, которая в дальнейшем переходит в конфликт. По-другому это называют флеймом — сетевые разборки: «Оскорбление, клевета, поиск ошибок — все это подчинено единственной цели: вывести собеседника из себя.... В отличие от нормальной дискуссии, флейм постоянно уходит в сторону от обсуждаемой темы. Внимание собеседников переключается на абстрактные понятия, орфографии, интеллект спорщика. Флейм бывает чрезвычайно опасен, ведь никогда нельзя предвидеть, насколько глубоко вас заденет следующий выпад оппонента»². Участники спора не учитывают того, что Интернетом пользуются несовершеннолетние.

Спам является еще одним примером, который ухудшает качество сетевой коммуникации, несет серьезную угрозу для пользователя «Когда-то создание вирусов было делом одиночек, жаждущих самоутверждения, сейчас же вирусы активно используются для рассылки того же спама. Вирусописатели и спамеры объединяются для взаимовыгодного сотрудничества: Вирусы заражают компьютеры пользователей и превращают их в управляемые машины по рассылке рекламного мусора»³. Например, Спам на страницах известного сайта выглядит убедительным и привлекающим (выложили твою фотографию, сбросили видео, можно бесплатно выиграть приз и т.д.). Спамеры играют на эмоциях. Для того, что бы быть уверенным в безопасности присылаемого письма рекомендуется установить программу The Bad, которая надежно защищает от спама. Для того, чтобы найти единомышленников пользователи Интернета создают или вступают в фан-клубы. Фан-клубы — это сообщество людей, объединенных общими интересами, в особенности одним из них. Целью фан-клуба является, в том числе,

сбор информации о центральном объекте интереса⁴. Контакт фанатов происходит: «... на конференциях, а нередко энтузиазм выплескивается на страницах сайта. Что касается некоторых сфер деятельности, например спорта, то существует целая онлайн-индустрия, посвященная игрокам, командам и многому другому»⁵. В Нижневартовске отсутствуют сайты официальных Фан-клубов, однако они организуются в виде групп на страницах Контакта, такие как « Фан-клуб сериала Маргоша, Ранеток, Гари Потера). Коммуникативная культура так же важна в вопросах маркетинга. Это необходимо для завоевания доверия и симпатии клиентов. «Цель будет считаться достигнутой, если потребитель думает, верит или убежден»⁶.

Таким образом, коммуникативная культура является неотъемлемой частью Интернет пространства. Говоря об ее особенностях можно заметить, что это своего рода «отдельное государство» со своей структурой и формами взаимодействия. В глобальной сети находится огромное количество информации, он обладает большим потенциалом. Говоря о возможных прогнозах на будущее можно с уверенностью сказать, что Интернет не потеряет своих позиции, а наоборот продвинется дальше, и станет более совершенным. Уже сейчас пользователь может найти все, что его интерес (музыку, видео, книги, работу, людей т.д.). В реальных условиях тяжелее отыскать нужную вещь, для этого необходимо много времени и усилий. Перечисляя положительные качества глобальной сети необходимо помнить, что на данный момент общество становится все более разобщенным и причиной тому средства массовой информации, которые ищут любые способы для того, что бы завоевать пользователя, поднять свой рейтинг и финансовое положение. В результате воздействия человек начинает испытывать зависимость, он не мыслит жизнь без телевизора, Интернета, так как они предоставляет легкую «пережеванную» информацию. Не нужно напрягаться, думать, анализировать. С такой проблемой сталкиваются школьники, которые не могут из большого объема информации выделить для себя главное. Еще одной проблемой является то, что люди с легкостью меняют реальную жизнь на виртуальную, общаются с друзьями и знакомыми через Интернет.

Примечания

¹ Башлы П.Н. Современные сетевые технологии: Учебное пособие. М., 2006. 292—293 с.

² Смирнов Ф.О. Искусство общения в Интернете. Краткое руководство. М., 2006. 201—202 с.

³ Там же.

⁴ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Фан-клуб>

⁵ Дэвид Филипс. PR в Интернете. М., 2004. 166—167 с.

⁶ Ядин Д. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама. М., 2003. с. 19.

«СТРАНА ГОР» ПРИГЛАШАЕТ К СЕБЕ В ГОСТИ

Дагестан в переводе означает «страна гор». Это яркий и пестрый мир, полный поразительных контрастов, уникальных ландшафтов, редких животных и растений; здесь из каждых четырех дней три солнечных; великолепная панорама восточной части Главного кавказского хребта, берег Каспийского моря, щедрое солнце — все это привлекает туристов на отдых и в путешествие по Дагестану. Испокоп веков Дагестан притягивал к себе бесчисленное количество путешественников, художников, поэтов и писателей.

Какую бы часть горного Дагестана Вы ни посетили, Вас поразят необычные краски природы, чеканные силуэты аулов, необычные горные дороги и многочисленные настенные орнаменты. И хочется понять тишину гор, красоту местной архитектуры и душу народа, что нашла отражение в ковровых песнях табасаранцев, насечках кубачинских мастеров, в балхарской глиняной посуде, творцов поющего дерева — унцукльцев, в серебряных узорах гоцатлинцев.

В наш век цивилизации и модернизации возможно заглянуть и в глубь веков, увидеть чем жили народы Дагестана в прежние времена. Ведь, несмотря на достижения прогресса, горцы свято чтут свои обычаи, любовь к земле, уважение к старшим и своему прошлому, а также бережно хранят свое культурное наследие. Самая главная ценность Дагестана — его жители, их кавказское радушие и гостеприимство.

Исторические поселения представляют большую культурную и научную ценность и вызывают огромный интерес у туристов и отдыхающих. В Дагестане более шести тысяч памятников истории, наиболее значительным из которых является архитектурный комплекс IV века цитадель Нарын-Кала. Это древнейшая часть крепостного сооружения города Дербента, включенного в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. К слову, в России не более 20 исторических объектов, включенных в этот список.

В южном Дагестане расположен уникальный горный комплекс Шалбуздаг — Базардюзю — Ярыдаг, высота которого более четырех тысяч метров над уровнем моря, представляющий большой интерес для альпинистов. Побережье Каспия, его лазурные волны и золотые пески притягивают любителей пляжного отдыха и морского купания. Здесь раздолье для тех, кто безмятежному отдыху на берегу предпочитает экстремальный отдых. Помимо весьма разнообразных предгорных и горных ландшафтов, а также теплого моря, территория Дагестана выгодно отличается своими климатическими условиями и ценными минеральными водами, лечебными грязями различного химического и газового состава, укрепляющими здоровье человека. Лечебные ванны можно принимать

непосредственно в одном из четырех грязевых озер. Пока в Дагестане функционирует всего несколько санаториев, самые известные из которых «Дагестан», «Каспий» и «Талги», но уже планируется строительство новых.

В Дагестане хорошо отдыхать и путешествовать в любое время года. Весной и осенью, зимой и летом сюда устремляются любители горного туризма, этнографы, историки, охотники, рыболовы и просто желающие понежиться на теплом солнце.

Прибывающим в республику туристам на выбор предлагается четыре вида отдыха: трекинговые маршруты, экстремальные виды туризма, охоту и рыбалку, а также спокойный отдых на песчаных пляжах Каспия. Все маршруты проработаны опытными инструкторами и организаторами с учетом безопасности туристов, распределения сил, максимального охвата интересных мест и комфортности пребывания на маршруте. Говоря о безопасности, можно сказать, что у всех отелей есть собственная охрана. Кроме того, каждой организованной группе туристов, приезжающих в республику по путевкам, предоставляется персональная охрана.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Дагестан — загадочный мир горцев может стать любимым местом туристов, потеснив популярные места отдыха за границей. Для туристов здесь есть хорошая возможность ознакомиться с историей, культурой, традициями и обычаями народов «страны гор», с историческими памятниками, действующими мусульманскими мечетями, с самым древним в России городом-крепостью Дербентом, через который в средние века проходил Великий Шелковый Путь. Ведь не зря же о республике говорят, что для дагестанца гость дороже родственника.

А.А.Кулаева

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Нижневартовск — современный молодой город, развивающийся быстрыми темпами. В городе постоянно открываются новые развлекательные учреждения, спортивные центры, огромные супермаркеты, формируются бизнес-структуры и т.д. Активными темпами также развивается и гостиничный бизнес.

Одной из важнейших проблем гостиничного обслуживания в городе Нижневартовске является отсутствие профессионально подготовленных кадров. Торозящую силу здесь имеют устаревшие стереотипы и подходы. Подавляющее большинство работающего персонала в гостиницах не владеют иностранными языками, не имеют опыта работы в данной сфере, не обладают соответствующим уровнем подготовки.

Работникам гостиничного сервиса города Нижневартовска необходимо постоянно повышать уровень своей квалификации. В зависимости от целей и задач обучения существуют несколько устоявшихся и принятых во всем мире форм и методов обучения. Приведем некоторые из них.

Обучение при приеме на работу руководителей и специалистов, впервые принятых на работу, проводится для изучения специфики деятельности предприятия, организации производства, экономики, технологии, социальных условий труда, техники безопасности, экологических требований. Обучение при приеме на работу проводится, как правило, после оформления соответствующей документации. Продолжительность обучения — 7—14 дней. Успешное окончание первичного обучения обеспечивает допуск к работе по конкретной должности или специальности в соответствии с действующем на предприятии порядком.

Ежегодное обучение для руководителей и специалистов проводится для ознакомления их с новой техникой и прогрессивными технологиями, эффективными приемами управления и анализа производства, инновациями на производстве и в сфере управления человеческими ресурсами. Ежегодное обучение организуется в виде нескольких программ, продолжительность обучения по которым — 1—3 дня.

Профессиональный и должностной рост — важнейший мотив в деятельности большинства работников. Отсутствие возможности роста часто приводит к снижению трудовой активности работников и ухудшению деятельности предприятия. Общеизвестно, что полученного однажды профессионального образования недостаточно для выполнения определенной работы или тех или иных функций в сфере услуг. Для большинства профессий в ходе профессиональной деятельности необходимо повышение квалификации, включающее:

- получение новых специальных знаний и навыков;
- применение полученных, но не использовавшихся до сих пор знаний и навыков;
- адаптацию к изменившимся условиям производственного процесса.

Выделяют следующие виды повышения квалификации:

- повышение квалификации на основе уже полученных знаний для устранения пробелов в знаниях и навыках, возникающих в результате неполноценного обучения или на отдельных стадиях профессиональной подготовки;
- повышение квалификации с отрывом от производства, осуществляемое сотрудниками самостоятельно.

Работодатель может оказывать влияние на этот процесс различными путями: рекомендациями по проведению определенных мероприятий, содействием при проведении экзаменов, полным или частичным спонсированием обучения; повышение квалификации без отрыва от производства, осуществляемое чаще всего в форме: чтения методической литературы, оформления абонемента на

специальную литературу, посещение выставок и ярмарок, посещения курсов, семинаров, участия в экскурсиях на предприятие.

Развитие персонала — это непрерывная работа по повышению квалификации сотрудников, которая должна производиться по различным направлениям, учитывающим индивидуальные требования работникам и способности обучаемых.

Особенности деятельности гостиницы, а также стоящие перед ней цели выдвигают принципиально новые требования к работникам — руководителям, специалистам, в части организации и содержания их подготовки и переподготовки.

Постоянное повышение квалификации и профессионального мастерства — прямая служебная обязанность всех руководящих работников и специалистов. Исходя из этого, работа по повышению квалификации персонала — одно из основных направлений деятельности кадровой службы.

Основные направления, по которым осуществляется это воздействие, разнообразны: тщательный отбор, подбор и оценка персонала в соответствии с требованиями должности; специальное обучение, профессиональная подготовка; непрерывное обучение в соответствии с потребностями обновления знаний; усиление реальной зависимости оплаты труда и других вознаграждений от результатов труда.

Применение на практике указанных форм и методов обучения может оказаться эффективным и полезным, значительно повысит конкурентоспособность гостиничных предприятий.

Т.В.Леднеева

Научный руководитель: д-р. соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИСТСКОЙ ФИРМЕ

Одной из наиболее значительных и долгосрочных тенденций, сопутствующей формированию и развитию мирового хозяйства, является неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. Современный туризм развивается быстрыми темпами. Спрос на туристские товары и услуги непрерывно растет, поэтому продавец туристических услуг должен быть профессионалом.

Система управления персоналом любой организации, в том числе туристской, состоит из взаимосвязанных подсистем: кадровой политики; принципов, механизмов и методов управления персоналом; системы найма и высвобождения персонала; системы отбора персонала; системы развития персонала; системы стимулирования. Кадровая политика — система теоретических взглядов,

идей, требований, принципов, определяющих основные направления работы с персоналом, ее формы и методы, а также содержание и направления развития других систем. Основными разновидностями кадровой политики считаются: политика подбора кадров, политика обучения, политика оплаты труда, политика формирования кадровых процедур, политика социальных отношений¹.

Процедура найма работника в системе управления персоналом должна обеспечивать уменьшение текучести кадров и снижение у работников уровня неудовлетворенности работой и разочарования. Решение о приеме на работу обычно принимается на основе личных симпатий или антипатий, но это далеко не всегда правильно. В процедуре отбора необходимо принимать объективные решения, используя различные тесты и профдиагностику, например, тесты Айзенка, автоматизированную систему «Оценка уровня профессионализма работника».

Специальные программы стимулирования работников организации строятся на основе общих и специальных принципов. К общим относятся: политика полной занятости, косвенный контроль, личные стимулы, развитие неспециализированной карьеры, повышение степени разнообразия работы, личное участие работника в принятии решений, дополнительные льготы и т.п.; к специальным — специфичность кадровых процедур, единый статус работников, продолжительная профессиональная подготовка, максимальная ответственность, горизонтальные связи, институционализация перемен.

Оплата труда — основное денежное вознаграждение. Организация не может набрать рабочую силу высокого качества и удержать ее, если она не выплачивает должного вознаграждения и не имеет шкалы оплаты, стимулирующей высококвалифицированных работников оставаться в данной организации. Разработкой структуры оплаты труда и стимулирования занимается отдел кадров. Специалисты по управлению персоналом должны работать в тесном сотрудничестве с отделом инноваций, плановым и другими подразделениями организации².

Руководство турфирмы должно разработать должностные инструкции, в которых указываются обязанности и права персонала. Отдельно составляется положение о правилах поведения работников. Например, персонал не имеет права в присутствии посетителей вести личные разговоры, принимать пищу или напитки; персонал должен сводить к минимуму ожидание посетителей, обслуживание посетителей должно быть первоочередным по отношению к другим служебным обязанностям. Эффективность туристской деятельности в современных условиях жесткой конкуренции на рынке туристских услуг в решающей мере зависит от системы менеджмента и профессионализма персонала туристской фирмы, что обусловлено сложностью структуры и механизма взаимодействия менеджера и клиента.

Уровень профессионализма менеджмента определяется следующими факторами:

- профессиональной подготовкой менеджера любого уровня управления;
- профессионализмом персонала;

— наличием организационных и социально-экономических условий (условия труда, заработная плата), в которых возможно проявление профессионализма, его практическая реализация;

— стимулированием творческой инициативы работника;

— ориентацией персонала на максимальное удовлетворение потребностей клиентов³.

Безусловно, основой взаимоотношений потребителя и продавца туристской услуги является доверие. Умение менеджера вселить уверенность в выполнении турфирмой обязательств, в обеспечении безопасности и получении обещанных впечатлений в сознание клиента, убедить его в необходимости совершить данную поездку непосредственным образом отражается на его решении о приобретении услуги.

Таким образом, управление турфирмой требует высокой квалификации менеджеров при решении задач, начиная от корпоративного уровня (если речь идет о крупных образованиях), и заканчивая отдельными сферами бизнеса.

Примечания

¹ Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. СПб., 2000. С. 300.

² Там же. С. 85.

³ Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. М., 2000. С. 15.

⁴ Цыпкин Ю.А. Управление персоналом. М., 2001. С. 187.

⁵ Федосеев В.Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации. М., 2003. С. 365.

К.С.Никифорова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

В туристическом бизнесе на сегодняшний день существует огромное количество специализированного ПО, направленных на автоматизацию работы не только менеджера, но и всего предприятия в целом. При помощи этих программ и интернет-порталов менеджеры за короткое время могут подобрать клиенту уже заранее укомплектованные туры, которые не всегда в полной мере могут удовлетворить его желания в отдыхе¹.

Но у данных программ есть существенные недостатки: они отражают информацию преимущественно по заграничным курортам, и, довольно часто предлагаются готовые пакетированные туры, в то время как на индивидуальные туры устанавливают довольно высокие цены.

Данный проект является макетом базы данных, содержащей информацию исключительно по внутреннему туризму. Работа с такой базой данных позволит менеджеру за короткое время подобрать место отдыха, удовлетворяющее всем

желаемым параметрам клиента. Для определения желаемых параметров отдыха предлагается тест из ряда несложных вопросов, в которых предлагается нескольких вариантов ответов. Вопросами предусматривается определение вида отдыха, затрат и пр. Так же вопросы будут отражать индивидуальные параметры: дополнительные услуги, сервис, экскурсионное обслуживание.

В виде конечного результата будет предложен список мест, расположенных с большего совпадения до наименьшего. Это позволит менеджеру за короткое время предложить клиенту несколько вариантов на выбор и сравнить их. В данной базе данных используются гиперссылки на: географические справочники, адресно-телефонные справочники, каталоги фото- и видеоматериалов. По мере поступления новой информации менеджер может сам добавлять новые поля и информацию от поставщиков услуг, что сделает базу данных актуальной. Работа с такой базой данных будет полезна как начинающим менеджерам, так и менеджерам с опытом работы, а так же сможет отразить положительные стороны внутреннего туризма.

Примечания

¹ Забаева Ю.В., Исмаева Д.К. Экономика и организация туризма: международный туризм. М., 2005.

С.О.Пискунова

Научный руководитель: д-р. соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА «СЧАСТЛИВЫЙ СЛУЧАЙ»)

В ходе эволюции производства глобальные технологические и структурные изменения, повышение уровня конкуренции и гибкости предприятий, а также децентрализация и приватизация привели к перерастанию управления персоналом из кадровой функции в управление человеческими ресурсами. Некоторые авторы выделяют два главных этапа в развитии управления персоналом: управление кадрами и управление человеческими ресурсами (УЧР) (хотя в данном случае между этими очень близкими понятиями не будет проводиться особых различий).

В общем смысле эти два этапа соответствуют индустриальной и постиндустриальной стадиям развития общества. Однако и в постиндустриальном обществе многие предприятия могут находиться на этапе управления кадрами, культивировать соответствующие этому этапу организационные формы (речь идет не о формах организации вообще, а об организационных формах управления пер-

соналом, например, делегировании), методы и культуру управления персоналом. В чем же состоят главные отличия управления человеческими ресурсами по сравнению с традиционной практикой деятельности «отдела кадров»?

Управление человеческими ресурсами исходит из того, что в мире возрастающей глобальной конкуренции наиболее важными факторами национальной конкурентоспособности являются не земля, капитал и природные ресурсы, как считали приверженцы классической экономической теории, а высококвалифицированные и мотивированные человеческие ресурсы, а также научная база.

Для управления человеческими ресурсами характерно рассмотрение персонала как одного из важнейших ресурсов организации, необходимого для достижения всех ее целей, в том числе стратегических. Сотрудники — важнейшее достояние организации, которое надо сохранять, развивать и использовать для успеха в конкурентной борьбе. От характера персонала непосредственно зависят экономические и другие возможности организации. Поэтому к персоналу необходим интегрированный подход с точки зрения всей организации как системы. Интегрирование управления персоналом в общую стратегию организации — важнейшее отличие управления человеческими ресурсами от управления кадрами. При этом любые управленческие решения должны учитывать человеческий аспект, т.е. возможности людей и влияние на персонал.

Управление человеческими ресурсами наиболее полно и широко используется в коммерческом секторе. Компании, практикующие управление человеческими ресурсами, как правило, отличаются более высокой эффективностью, близостью к рынку, большей степенью удовлетворения потребностей потребителей. В таких организациях лучше система мотивации и карьерные перспективы, меньше несчастных случаев, прогулов, ниже текучесть персонала, выше удовлетворенность трудом¹.

В силу первостепенной важности персонала управление человеческими ресурсами обычно входит в сферу компетенции непосредственно президента компании или его первого заместителя. Высшая администрация и линейные менеджеры всех уровней непосредственно участвуют в управлении персоналом, прямо соединяя данную функцию со всей стратегией организации. Это означает, что усилия руководителей, действующих в единстве со службой персонала, сосредотачиваются на привлечении, отборе, продвижении, стимулировании, рациональном использовании, развитии и сохранении в данной организации сотрудников, соответствующих ее потребностям и стратегическим целям.

Наиболее важными элементами реального управления человеческими ресурсами являются: акцент на качество привлечения, найма и развития сотрудников; применение коллективных, групповых методов организации труда в целях формирования благоприятного климата для делегирования компетенции и ответственности, а также сотрудничества работников. На основе эмпирических исследований нескольких сот компаний, культивирующих управление человеческими ресурсами, М.Альберт² выделяет следующий перечень приоритетов их

деятельности: занятие руководящих должностей в первую очередь сотрудниками своей компании; забота о качестве и гордость за достигнутые результаты; ускорение статусного разрыва между руководителями и подчиненными (ликвидация различных привилегий: отдельных ресторанов, парковок и т.п. для руководителей); обеспечение благоприятных условий труда и окружающей среды; поощрение открытого делового общения, обоснованности и доказательности решений, участия работников в принятии решений; увязка увольнения с попытками найти сотруднику другую работу; обучение работе в команде и формирование соответствующей культуры; участие работников в прибыли компании (получение работниками определенной доли прибыли компании); повышение квалификации работников.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что суть современного этапа в управлении персоналом (УЧР) составляют: предоставление управления человеческими ресурсами высшему уровню руководства организацией; его вовлечение в определение стратегии и организационной структуры компании; участие всех линейных руководителей в реализации единой политики и решении задач в области управления персоналом; интеграция деятельности менеджеров по персоналу и линейных руководителей, постоянное участие первых в качестве советников вторых при решении вопросов, связанных с персоналом, во всех подразделениях и на всех уровнях корпорации; системное, комплексное решение вопросов управления персоналом и всех других стратегических задач на основе единой программы деятельности организации. Движение от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами — достаточно длительный процесс. Р.Марр и Г.Шмидт³ выделяют различные стадии в развитии управления персоналом корпорации: от управления кадрами к управлению человеческими ресурсами и увязывают это с общей эволюцией организации. Они разбивают развитие компании на пять основных стадий, которым соответствуют характеристики управления персоналом, отраженные в таблице (см. приложение).

Приложение

Стадии развития управления персоналом

Стадии развития компании	Основные характеристики компании	Основные характеристики управления персоналом
I. Зарождение компании	Компания только создана, отличается предпринимательством и управляется собственником	Ведение личных дел; оплата труда; найм и увольнение; УП часто неформальное, размытое; все дела ведутся вручную

II. Функциональный рост	Происходит техническая специализация; растут подразделения, производственные линии и рынок; орг. структура формализована	Поиск нужных работников для поддержки роста; тренинг для специфических должностей; появляется начальник отдела кадров; обработка данных по зарплате и некоторых других автоматизируется.
III. Контролируемый рост	Рациональная администрация; профессионализация управления дефицитными ресурсами; покупаются другие фирмы, диверсифицируется производство: усиливается конкуренция за ресурсы и контроль за инвестициями	Управляющий персоналом с более высоким статусом; большая автоматизация кадровой информации, включая квалификационные профили; рост профессионализма; кадровая функция постепенно интегрируется в окружающую деловую среду, лучше осведомлена о ней: УП становится более ориентированным на конечные результаты бизнеса
IV. Функциональная интеграция	Диверсификация, децентрализация, структура организации строится вокруг продуктов и центров прибыли, проектное и матричное управление; больше внимания уделяется интеграции; оргструктура более плоская и горизонтальная	УП ориентировано на интеграцию различных функций (тренинг, вознаграждение, наем и увольнение, коммуникация и т.д.); расширение кооперации с другими менеджерами; долгосрочное планирование; междисциплинарные проекты; акцент на производительность, эффективность, гибкость; широко применяется информационная технология в планировании, анализе и оценке; развитие интеграционных квалификаций: внешние колебания деловой среды известны и интегрированы в управление изменениями.
V. Стратегическая интеграция	Сотрудничество, групповая культура; межфункциональная горизонтальная интеграция: большая адаптируемость к частым изменениям; стратегическое планирование; структура строится вокруг центров прибыли, обслуживаемых местными и функциональными менеджерами и их командами	УП построено вокруг стратегии компании и является ее составной частью; систематический анализ внешней среды и оценка ее возможного воздействия; активная роль в принятии управленческих решений; долгосрочное планирование развития персонала; акцент на эффективность. УЧР входит в компетенцию президента компании или его первого заместителя

Примечания

¹ Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М., 1996. С. 143.

² Мескон М.Х., Хезоури Ф. Основы менеджмента. М., 1995. С. 241.

³ Марра Р., Шмидт Г. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. М., 1999. С. 293.

ОСОБЕННОСТИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Выставки и ярмарки занимают особое место в арсенале средств рекламного воздействия, так как предоставляют очень широкие возможности демонстрации рекламируемых изделий для установления прямых контактов с непосредственными покупателями и потребителями.

Они предоставляют туристскому предприятию очень широкие возможности одновременного распространения и получения широкого спектра экономической, организационной, технической и коммерческой информации при относительно доступной ее стоимости. Выставочные мероприятия являются своего рода зеркалом развития отрасли, биржей информации, термометром цен, средством прогнозирования конъюнктурных изменений, а также социальным явлением с экономическим, политическим и социальным под текстом. Дело в том, что туристское предприятие (экспонент) обладает многочисленными возможностями, чтобы превратить для клиента посещение выставки во впечатляющее переживание, например, при помощи организации шоу-программ, викторин, лотерей и т.д. Участие в работе выставок и ярмарок является эффективным и мощным средством формирования маркетинговых коммуникаций туристских предприятий. Давно уже став самостоятельным направлением коммуникационной Деятельности, участие в выставках и ярмарках представляет собой сложный единый комплекс приемов и средств таких основных элементов комплекса маркетинговых коммуникаций, как реклама (печатная, шиты, выставки и т.д.), пропаганда, личная продажа (работа стендистов), стимулирование сбыта (раздача сувениров, предоставление скидок и т.п.).

Значение выставочных мероприятий для туристского предприятия можно сравнить с функцией барометра для метеоролога: его одного недостаточно для прогноза погоды, но и без него сделать это не представляется возможным. Так и с помощью выставочных мероприятий невозможно решить все проблемы фирмы, но они являются незаменимым средством маркетинговых коммуникаций, которым туристское предприятие не должно пренебрегать. В настоящее время термины «выставка» и «ярмарка» приобрели настолько близкое смысловое значение, что используются часто как слова-синонимы. Схожие черты (адресованность организованному рынку, ограниченная продолжительность, периодическое проведение в конкретных местах и т.д.), приобретенные ими в ходе эволюции, позволяют говорить о своеобразной конвергенции. Поэтому ниже мы не будем рассматривать эти мероприятия отдельно. В то же время необходимо отметить остающиеся различия, в основном организационного плана,

что отражено в следующих мероприятиях. В течение нескольких дней происходит укрепление старых дружеских связей и завязывание новых, обнаружение новых источников поставок и источников информации, обсуждение новых тенденций, идей или товаров, выявление отношений со стороны торговли, обнаружение нововведений и отыскание новых рынков.

Для любознательных, прогрессивно мыслящих бизнесменов важность выставок невозможно переоценить. Для мелких фирм выставки — это средство завоевания всеобщей известности и место встречи с покупателями или специалистами-технологами, которые по-настоящему заинтересованы в получении информации, ищут новые товары и услуги, а возможно, готовы немедленно разместить заказ.

Экспоненты имеют возможность встретиться с руководителями верхнего эшелона, до которых иным путем было бы очень трудно добраться, и побеседовать с ними. Беседы проходят в спокойном неофициальном ключе без отвлечений на подчиненных и на телефонные звонки. Под рукой дисплеи, видеотехника и прочие вспомогательные материалы, которые могут понадобиться в ходе пояснений или описаний.

Если выставку посещает широкая публика, у производителя есть уникальный шанс напрямую пообщаться с большим количеством конечных покупателей, выяснить их отношения, поинтересоваться их мнением.

Примечания

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: М., 2002. 470 с.
2. Назаренко Л.Ф. Выставка как инструмент маркетинга. М., 1997. 120 с.
3. Семенцова Т. Современные технологии выставочного маркетинга // Вопросы экономики. 2001. № 3.
4. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. М., 1997. 350 с.
5. Макшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие / Науч. ред. М.В.Удальцова. М., 2000. 340 с.
6. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. Рекламная деятельность. Учебник для студентов ВУЗов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2000. 364 с.

О.В.Чернявская

Научный руководитель: д-р. соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская

СОБСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ТУРИСТСКОЙ ФИРМЫ

Стратегический менеджмент в туризме можно рассматривать как деятельность по экономически эффективному достижению перспективных целей туристской фирмы на основе удержания конкурентных преимуществ и адекватного

реагирования на изменения внешней среды. Несомненно, для выработки собственной стратегии туристскому субъекту необходимо обладать достаточной экономической массой и высокой экономической мобильностью. Экономическая масса дает возможность противостоять ударам динамичной и неопределенной внешней среды, неуклонно следовать стратегическому курсу, а экономическая мобильность создает условия для эффективного маневрирования в изменяющейся обстановке, последовательного продвижения к своей цели, используя скрытые возможности внешней среды¹.

Роль ресурсов в стратегическом менеджменте принципиально важна не только потому, что без них субъект не достигнет стратегической цели. Ресурсы — это потенциал организации, стратегическое значение которых состоит, во-первых, в заключающихся в них возможностях разрабатывать оптимальную для субъекта стратегию (источник формирования), во-вторых, в принципиально возможном воздействии на внешнюю среду организации (характер использования), в-третьих, в специфически стратегической постановке целей субъекта (направления действия)².

Разработка стратегии организации не ограничивается затратами времени, материальных и финансовых ресурсов. Огромное значение имеют информационные и интеллектуальные ресурсы. Известно, что разработка и реализация стратегических решений предполагают обладание огромной информацией — собираемой, систематизируемой и анализируемой в течение всего времени ведения турбизнеса. Без информации нет стратегии, но информационные ресурсы организации тесно связаны с интеллектуальными — организация должна располагать кадрами, которые в состоянии не просто разработать очередной бизнес-план по одной из методик, но и определить тенденции развития внешней среды, перспективы того или иного бизнеса, сформулировать направления развития организации, обосновать необходимость концентрации средств в стратегических целях³.

Обладание стратегическими ресурсами позволяет турфирме принципиально определить характер их использования во взаимоотношениях с внешней средой организации. Необходимо отметить, что стратегия означает не столько следование за изменениями окружения и осуществление стратегических изменений в организации, сколько активное взаимодействие с внешней средой. Стратегически активная организация должна направленно воздействовать на среду, изменяя и приспособляя ее к реализации стратегии, создавая условия для достижения стратегических целей. В определенном смысле можно утверждать, что это и будут стратегические изменения, важнейшая составная часть собственно реализации стратегии⁴.

Нельзя не отметить также некоторые особенности современной российской государственности (коррупция, взяточничество, бесконтрольное использование бюджетных средств), создающие широкие возможности для деловых кругов формировать необходимую внешнюю среду. Однако высокая динамичность и

трудно прогнозируемая направленность изменений внешней среды, неопределенность влияющих факторов требуют огромных ресурсов для создания потенциала противодействия угрозам и не позволяют большинству экономических субъектов изменять внешнюю среду⁶.

Специфические условия формирования рыночной экономики в России, преобладающая ориентация бизнеса на сферу обращения, повышенный предпринимательский риск и другие факторы обуславливают в качестве наиболее приемлемых для экономических субъектов цели сверхприбыльности. Это сжимает временные рамки управленческого цикла (в краткосрочном периоде сверхприбыль нормальна и типична), текущие интересы ставятся выше перспективных, стратегические цели примитивизируются, обедняясь содержательно и «приближаясь» по времени.

Что касается определения временных параметров долгосрочного периода, то они должны быть достаточны для изменения производственных мощностей организации при условии, что все факторы производства рассматриваются как переменные, а организации-конкуренты успевают совершить маневр по проникновению в отрасль.

Таким образом, далеко не всякий туристский субъект в состоянии разрабатывать и реализовывать собственную стратегию. Получение им прибыли и перспективы существования могут основываться на приспособлении к внешней среде. Субъект стратегического менеджмента не только обладает достаточным потенциалом для формирования стратегии, адекватной внешней и внутренней среде, но и в состоянии использовать свои ресурсы для перестройки внешней среды, безусловного применения ее благоприятных возможностей и предотвращения таящихся угроз, ориентации деятельности на получение достаточной прибыли в долгосрочном периоде⁷.

Примечания

¹ Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М., 1997. С. 31.

² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб., 2003. С. 17.

³ Багиев Г.Л. и др. Маркетинг. М., 2003. С. 68.

⁴ Давыдова Л.А., Фальцман В.К. Экономика и управление предприятием. М., 2003. С. 110.

⁵ Долятовский В.А., Долятовская В.Н. Управление проектами: Учебное пособие. Ростов-н/Д., 2003. С. 78.

⁶ Ильина Е. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. М., 2000. С. 151.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОСТИНИЦЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В условиях финансово-экономического кризиса качество персонала организации гостиничного типа является основным фактором, определяющим его успех на рынке в долгосрочной перспективе. В связи с этим, особенно в условиях кризиса передовые организации начинают создавать системы управления персоналом, основу которых составляет возрастающая роль личности работника, знание мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с целями и задачами, стоящими перед компанией, наличие развитой корпоративной культуры, повышающей лояльность потребителей к туристской организации.

В экономической литературе не существует единого взгляда определения понятия кризиса. Этимологически слово «кризис» происходит от греческого слова «crisis», которое означает «приговор, решение по какому-либо вопросу, или в сомнительной ситуации», также может означать «выход, решение конфликта (к пр. военного)».

В последствии понятие кризиса стало применяться более широко к любому резкому переходу, ко всем переменам, воспринимаемым как нарушение непрерывности существующей тенденции. Причем многие авторы понимают кризис именно как резкое явление, которому ничего не предшествовало¹. Многие современники считают, что кризис — это «едва измеримый переломный пункт, при котором решением является либо смерть, либо жизнь».

Л.А.Мендельсон² дает следующее определение кризиса: это взрыв экономических противоречий буржуазного общества, нарушение процесса производства во всех его фазах, расстройство кругооборота общественного капитала во всех его стадиях. Кризис — это массовое перепроизводство товаров по сравнению с емкостью рынка, невозможность их реализации по существующим ценам, обусловленная коренными противоречиями³. А.М.Румянцева также полагает, что экономический кризис представляет собой такое состояние хозяйства, когда производство товаров превышает платежеспособный спрос и рост общественного производства сменяется его упадком. Из этого определения следует, что кризис — это не какое-то внезапно возникающее явление, не взрыв противоречий, а состояние недостатка платежеспособного спроса и превышение размеров производства над величиной спроса.

Некоторые авторы указывают на то, что кризис может пониматься только как первая фаза классического экономического цикла. В целом, термин «экономический цикл» означает следующие один за другим подъемы и спады уровней

экономической активности в течение нескольких лет⁴. Экономический цикл четко распадается на четыре фазы: 1) кризис — падение уровня и темпов экономического роста, сокращение масштабов выпуска изделий⁵; 2) депрессия — приостановление спада производства, а вместе с тем и снижение цен. Постепенно уменьшаются запасы товаров; 3) оживление, при котором, производство расширяется до его предкризисного уровня: размеры товарных запасов устанавливаются на уровне, необходимом для бесперебойного снабжения рынка, начинается небольшое повышение цен, вызванное увеличением покупательского спроса, сокращаются масштабы безработицы; 4) фаза подъема.

Таким образом, ученые, которые придерживаются данной точки зрения, рассматривают кризис только как часть экономических циклов. Об экономическом кризисе, по определению Мечлапа, речь идет в том случае, если возникает не желаемое состояние экономических отношений, непереносимо критическое положение больших слоев населения и производящих отраслей экономики. Сомбарта определяет экономический кризис как экономическое негативное явление, при котором массово возникает опасность для экономической жизни, действительности. Как уже было сказано, кризис — это глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой-либо сферы человеческой деятельности.

В условиях кризиса деятельность гостиничных предприятий зависит от грамотно разработанной организационной структуры управления, которая складывается из состава, соотношения, расположения и взаимосвязи отдельных подсистем организации. Создание такой структуры направлено, прежде всего, на распределение между отдельными подразделениями организации прав и ответственности⁶. Для успешного функционирования организации гостиничного типа в условиях финансово-экономического кризиса предприятию необходимо определить направленность антикризисной политики в управлении персоналом. Существует три варианта управления персоналом наиболее часто употребляемых в кризисных ситуациях:

Вариант первый — руководители ориентируются на стабильный кадровый состав, на обеспечение (воспитание) лояльности рабочих и руководящих кадров. В основе концепции стабильных кадров лежат следующие факторы:

- система «пожизненного» найма, акцент делается на преданность фирме, что в условиях конкуренции с годами будет приобретать все большее и большее значение);
- психологическая разрядка — для подчиненных на любом уровне, а особенно в условиях кризиса необходимо давать возможность выхода отрицательным эмоциям, поэтому в гостиничных предприятиях должна быть оборудована комната эмоциональной «разрядки»;
- развитие творческой активности — перспективы карьерного роста через существенную оплату за сделанное руководителем отдела или сотрудником

конструктивное предложение по эффективному управлению какого-либо отдела гостиницы;

- соревнование работников — в процессе трудовой деятельности выделяют два основных побудительных мотива: борьба за выживание, или соревнования, и взаимопомощь. Соревнования можно использовать с экономической выгодой для гостиницы, причем, не только в сложные для нее времена. Например, японские компании используют эту мотивацию в рамках так называемых «кружков качества», получая высокие экономические результаты в конкурентной борьбе за рынки сбыта и повышение качества продуктов и услуг.

При втором варианте, в борьбе с неустойчивым финансовым положением руководители гостиниц пересматривают организационную структуру своего предприятия, сокращая одних сотрудников, а другим, увеличивая объем работы, что с высокой долей вероятности без грамотно выстроенного процесса управления персоналом может привести к банкротству.

Третий вариант в связи с тем, что руководители гостиниц расширяют свой штат сотрудников, пересматривают систему аттестации и вносят изменения в должностные инструкции. Также для поддержания качества обслуживания многие гостиничные предприятия разрабатывают стандарты обслуживания — комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания туристов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества для всех производимых операций. Стандарт определяет критерии, по которым оценивается уровень обслуживания клиентов и деятельность персонала организации. Конечный результат деятельности гостиницы зависит не только от методов управления, но и уровня квалификации и адаптации персонала к новым условиям труда, что иногда связано с риском.

Таким образом, несмотря на то, что единого мнения о кризисе нет, с высокой долей вероятности можно утверждать, что он оказывает на гостиничное предприятие как положительное, так и отрицательное влияние.

Примечания

¹ Кризис. Энциклопедический словарь Ф.А.Брокгауза и И.А.Ефрона. Статья «Кризисы хозяйственные». URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgauz_efron/56869/%D0%9A%D1%80-%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81%D1%8B

² Мендельсон Л.А. Теория и история экономических кризисов и циклов. М., 1959. Т. II. С. 691.

³ Плотникова А.А. Исследование подходов к классификации кризисов. Вопросы экономики. URL: <http://www.e-konomika.ru>

⁴ Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Учеб. пособие / Под ред. Б.П.Суворова. 2-е изд. М., 1998. С. 154.

⁵ Экономика. Курс лекций: Учебное пособие для вузов / В.В.Янова. М., 2005. С. 214.

⁶ Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник для студ. высш. учеб. заведений. М., 2003. С. 127.

СЕКЦИЯ 6. МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

М.Б.Гебель

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.Ю.Нартымова*

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ЧУВСТВА МУЗЫКАЛЬНОГО РИТМА

Формирование чувства ритма у учащихся — одна из наиболее важных задач музыкальной педагогики и то же время, как общепризнано — одна из центральных, основополагающих элементов музыки и наиболее сложных. Имея в виду реальные трудности, с которыми сопряжено музыкально-ритмическое воспитание, некоторые авторитетные специалисты склонны скептически оценивать сами перспективы, потенциальные возможности этого воспитания. Весьма категорично, например, высказывался по данному поводу А.Б.Гольденвейзер: «В моей практике бывали случаи, когда ученики с очень слабым ритмом развивались и делались ритмически полноценными, но все же я должен сказать, что это достигалось огромным трудом. На этом пути педагоги и их учащиеся чаще терпят разочарование».

Существует и противоположная точка зрения тех исследователей и педагогов-практиков, которые, даже принимая во внимание трудности ритмо-воспитания в музыке, утверждают, что это возможно. Суть в том, что неразвивающихся способностей в природе не существует и существовать не может. Само понятие способности — понятие «динамическое» (Б.М.Теплов, А.Н.Леонтьев). И.П.Павлов считал, что ничто в сфере высшей нервной деятельности не остается неподвижным, неподатливым, а всегда может быть достигнуто, изменяться к лучшему, лишь бы были осуществлены соответствующие условия.

Ритм в музыке — категория не только времяизмерительная, но и эмоционально-выразительная, и шире — образно-поэтическая, художественно-смысловая. Человек постигает, осознает содержание музыки в различных видах музыкальной деятельности, начиная с ее слушания. Но особенно интенсивно, углубленно он проникает в смысл музыкальной речи в процессе собственного исполнения. Исследованиями доказано, что ритмическое переживание музыки всегда сопровождается двигательными реакциями, проявляющимися в виде различных мускульных иннерваций, типа подсознательного, как говорят, «машинального» отбивания ритма ногой, легких движений пальцев, гортани, корпуса и т.д. Музыкально-ритмическое переживание человека так или иначе опосредуется его мышечным чувством. На основе этого строятся различные системы ритмическо-

го воспитания, включающие в себя маршировку, разного рода движения (упражнения) под музыку.

Б.М.Теплов, резюмируя проводившиеся до него исследования структуры чувства времени у людей, занимающихся музыкой, пришел к заключению, что «средством, позволяющим музыканту-исполнителю давать совершенно исключительную точность установлению временных соотношений... является сама музыка...».

Можно утверждать, что музыкально-ритмическое чувство, являясь формирующейся способностью, в целом попадает под соответствующее педагогическое воздействие, поддается ему, достаточно явственно «отзывается» на него. Причем собственное исполнение музыки в учебной деятельности особо благоприятствует музыкально-ритмическому воспитанию, создает те оптимальные условия, в которых воспитание такого рода протекает наиболее плодотворно и успешно.

Р.Н.Гильмутдинова

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн

МУЗЫКА В ДУХОВНОЙ СФЕРЕ ОБСКО-УГОРСКИХ НАРОДОВ

Ханты и манси с рождения окружает мир музыки, мир песни, Ребенок рождается, а бабушка или мама сочиняют только для него и о нем песню. Пока это пожелание, чтобы он рос здоровым и крепким, а затем еще будут добавляться слова о жизни и достижениях этого человека. Находится ли человек на природе, едет ли на оленях, мчит ли на лодке по просторам своей речки, а может, он обращается к своим духам, — всегда в его душе звучит музыка: музыка природы, музыка песни, музыка судьбы. В песнях люди выражают свои мысли, желания, надежды, прославляют ум и силу, поют о любви и грусти, вызванной несбывшейся мечтой.

Манси говорят: «Песня — это хороший друг, с песней не заметишь, как прошел день, с песней далекий путь кажется коротким, с песней работа кажется легкой, хмурый день кажется ясным»¹.

Песни, как и сказки, обычно очень длинные, их исполнение занимает порой больше часа и требует большого исполнительского искусства. В «репертуар» тшерты-ко (человек, который знает, как задавать вопросы) входили также загадки и колыбельные песни.

Музыкальный фольклор имеет богатую и разветвленную жанровую систему, включающую группы обрядовых и необрядовых жанров: песни медвежьего праздника (священные, призывные, песни-представления, песни-истории богов), шаманские песни, поощиеса сказки.

У хантов широко распространены так называемые «индивидуальные песни». Это песни о себе, об истории жизни и сватовстве автора песни, о каких-либо событиях, песни-жалобы, где объектами могут быть любимый человек, родственник, животное, местность. Традиция сочинения реализуется в нескольких жанровых разновидностях, общим свойством которых является индивидуальное авторство.

Без воссоздания традиционного тембрового облика песни ее звучание теряет своеобразную притягательность. Вот как раньше исполнялись хантыйские песни: «рот широко не раскрывался, многие песни и мелодии исполняются ползукрытым ртом. Звук при исполнении находится на заднем плане ротовой полости у горла».

В миропонимании хантов сказка и песня обладали такой силой, что могли занести героя в недоступные для человека места. Сказки отождествлялись с самой жизнью героя, и фольклорная формула «если моей сказке продолжаться...» означала «если буду жив»².

Исполнение ритуальной песни было существенной частью многих обрядов. Во время ритуальных праздников, обрядов, во время камлания в ночное время используется тумран. Особенно полно эти инструменты представлены на медвежьих игрищах.

Медвежьи игрища отличаются от остальных праздников особой ролью музыкальной части. Формы музицирования здесь строго организованы.

На Медвежьем празднике обско-угорской лире санквылтап наряду с бубном занимает важное место в руках шамана. Мифологические представления, питающие духовную основу праздника, определяет канон — закономерность драматургии медвежьего праздника, в его бесконечных диалогах сакральных (священных) и профанных (человеческих) обрядовых событий³.

Традиционные наигрыши на санквылтапе является обязательным атрибутом в обряде призывания духов (богов) с помощью специальных приемов, которые узнаются всеми участниками и воспринимаются как обязательный атрибут духа.

Кроме того, на этом инструменте исполняются мелодии, сопровождающие танцы, песни и шуточные представления Медвежьего праздника. В прошлом быту к нему относились как к святыне. Если требовалось перенести санквылтап в другое место, то узкую его часть покрывали платком и выносили «головой» вперед⁴.

У хантов было принято петь на пиршестве после приезда песню по поводу поездки собственного сочинения. Слагались также похвальные песни, песни-жалобы, любовные, социально-конфликтные, песни, посвященные ребенку или животному.

Многообразие фольклорных форм угорских народов обусловлено тем, что до 30-х годов нашего столетия у них не было письменности, и история народа, его прошлое передавались в веках, из поколения в поколение, в устной форме. До октября 1917 г. у ненцев не было письменности, и шаманы выступали хранителями

истории, которая устно передавалась ими из поколения в поколение. Они накопили огромный опыт, фактический материал народной медицины, педагогики и многое другое⁵.

Примечания

¹ Балыхов П.С. Юганские ханты: история, быт и культура: Краткое историческое повествование о ханты Сургутского района. Тюмень, 1996. С. 106.

² Там же. С. 124.

³ Гилпиус Е.В. Ритуальные инструментальные наигрыши медвежьего праздника обских угров // Народные музыкальные инструменты и инструментальная музыка. М., 1998. Ч. 2. С. 175.

⁴ Там же. С. 177.

⁵ Мартынова Е.П. Очерки истории и культуры хантов. М., 1998. С. 76.

А.Б.Колмаков

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

РОЛЬ ДЖАЗОВОЙ МУЗЫКИ В ОБЩЕМ МУЗЫКАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В последние годы все заметнее тенденция к уменьшению воспитательной функции академической музыки в жизни общества. Это можно объяснить рядом причин социального порядка, а также состоянием концепции музыкального образования, которая на современном этапе не вполне эффективна.

Традиционная концепция образования школ, основы которой были заложены еще в 20-х годах прошлого века, ни разу не претерпела серьезных, качественных изменений в отношении содержания обучения. Она всегда была направлена на изучение образцов мировой академической музыки. Сегодня такая направленность к «серьезному» отнюдь не способствует повышению интересов молодежи к академическому искусству, а также улучшению качества обучения и развитию навыков восприятия музыки у детей.

Со стремительным темпом научно-технического развития и широким распространением аудио технических средств в XX веке связано появление индустрии развлечений, которая использует специфические свойства музыки в коммерческих целях. В современной музыкальной жизни массовое распространение развлекательной музыки с каждым годом усиливается и к настоящему моменту можно отметить, что по объему распространения и потребления именно развлекательная, малосодержательная музыка преобладает над всеми остальными стилями, в том числе и над академическим искусством. В результате этого музыка в жизни общества приобретает преимущественно фоновую, обслуживающую функцию, ее назначение — удовлетворять запросы публики, потребности

человека в досуге, развлечении. Легкий жанр становится своеобразным оформлением жизненных ситуаций, необходимым звуковым фоном, на котором и происходит стихийное, неконтролируемое.

Устойчивый интерес детей к легкодоступной музыке не формирует у них должного отношения к музыке, как к виду искусства, а также блокирует музыкально-слуховую способность учащихся к восприятию музыки более содержательной, глубокой, эстетически ценной. Учащиеся музыкальных школ обнаруживают крайне неустойчивые знания и критерии в оценке явлений музыкальной культуры прошлого и настоящего. Все это значительно осложняет принятие детьми ценностей, заложенных в произведениях академической музыки, предлагаемой к изучению в школе.

На современном этапе наблюдается несоответствие основных целей и задач академического музыкального образования условиям общественно-музыкальной практики. Ввиду явного несоответствия целей и задач школьного музыкального обучения и уже сформировавшихся музыкальных интересов и вкусов учащихся представляется целесообразным качественное обновление традиционной концепции в ее содержательной части. Помочь ребенку не потеряться в многогранном звучащем мире, научить разбираться в музыке и отличать высокое подлинное искусство от дешевой подделки — актуальная для педагогики задача.

Одним из возможных путей повышения эффективности педагогического воздействия в этом направлении может быть обновление содержания обучения средствами иных музыкальных систем, по своей сути более близких к преобладающему, повседневному музыкальному опыту учащихся.

Джазовый стиль, как одно из наиболее устойчивых музыкальных направлений XX века, являющееся по происхождению фольклорным творчеством, поднявшимся до уровня профессионального искусства, занимает в современной музыкальной культуре как бы промежуточное положение между развлекательной и академической музыкой. Благодаря этой своей особенности джаз может быть эффективно использован в процессе музыкального воспитания, выступая в качестве обновляющего материала и связующего звена.

Слово джаз английского происхождения Jazz, и означает стиль музыкального искусства, возникший в начале двадцатого века в США благодаря смешению африканской и европейской культуры и получившая затем распространение и любовь по всему миру. Джаз начал свое существование на американском Юге и в первую очередь в Новом Орлеане. 26 февраля 1917 года в студии фирмы «Victor» города Нью-Йорка группа, состоящая из пяти белых музыкантов, выходцев из Нового Орлеана записали первую джазовую граммпластинку. Это сыграло большую роль, так как до выхода этой пластинки джаз оставался уличным, не задокументированным явлением, чем-то в роде музыкального народного творчества, а уже после выхода всего за нескольких недель покорил весь Американский континент. Так называемым новоорлеанским, или традиционным

джазом называли стиль, которым музыканты, исполняли джаз в Новом Орлеане с 1900 по 1917 годы. Эти годы вошли в музыкальную историю как «Эпоха джаза».

Вскоре джаз из регионального фольклорного жанра превращается в общенациональное музыкальный стиль, получая распространение на северные и северо-восточные штаты Америки. Кроме Нового Орлеана, в развитии джаза сыграли не малую роль такие города Америки как Сент-Луис, Канзас-Сити и Мемфис, в котором появилось такое направление как рэгтайм. Будущие звезды джаза начинали свою музыкальную карьеру в менестрель-шоу.

Основными особенностями этого музыкального стиля уже при возникновении стали импровизация, полиритмия, и неповторимый стиль исполнения ритмической фактуры, называемый свинг. Затем развитие джаза происходило в результате того, что джазовые музыканты и композиторы, занимающиеся джазовой музыкой, пробовали исполнять новые ритмические и гармонические приемы. Вообще стиль джаз тесно связан в своем происхождении и развитии с блюзом.

Основная роль в джазе принадлежит импровизации. К тому же джаз выделяется острым и разнообразным ритмическим рисунком, а также обилием синкоп.

Кроме того, введение элементов джаза на уроках музыки влияет на личностное развитие учащихся, эмоционально-ценностное отношение к музыке. Также использование особенностей джаза (ритм, синкопы, импровизационное начало, гармония) развивают важнейший ряд музыкальных знаний, умений и навыков, таких как: мелодический, ритмический, гармонический слух; умение анализировать услышанное; развивает творчество учеников в процессе джазовой импровизации.

Таким образом, актуальность данной проблемы заключается, в выявлении, тех сторон и свойств джазовой системы, которые могут положительно повлиять на интерес учащихся к джазовой музыке, музыкального развития учащихся в целом, расширить круг их музыкальных интересов и подвести учащихся к осознанному восприятию академической музыки.

Примечания

¹ Маршалл Стернс. История джаза. 1956.

² Морозова Н.Г. Воспитание познавательных интересов у детей в семье. М., 1961.

³ Щукина Г.И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. М., 1988.

П.А.Лен

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.Ю.Нартымова*

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО АНСАМБЛЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Школьные, вокально-инструментальные ансамбли, ранее действующие практически в каждой школе, давно прекратили свое существование. Этот вид дополнительной занятости учеников несправедливо утерян. При возрождении этого вида занятости для учащихся преследуются важные цели, такие как: формирование музыкального вкуса; воспитание эстетических чувств через вовлечение в активную музыкально-творческую деятельность — пение, игру на музыкальных инструментах, восприятие музыки; развитие музыкальных и творческих способностей; формирование художественного вкуса организация досуга учащихся.

Дополнительное музыкальное образование представляет собой гармоничное единство познания, творчества, общения и его основные задачи — приобщение к миру прекрасного, привитие любви к искусству, творчеству. Для многих путь в будущую профессию начинался через тот или иной кружок в школе или клубе, творческом объединении, секций учреждений дополнительного образования.

Организация детских и подростковых вокально-инструментальных коллективов в системе образования способствует развитию музыкальных способностей учащихся через совместную творческую деятельность детей и взрослых. Предоставление ребенку возможности выбирать, пробовать, созидать — главная задача этой деятельности.

Г.Р.Максимова

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.Ю.Нартымова*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В младшем школьном возрасте закрепляются и развиваются те основные человеческие характеристики познавательных процессов (восприятие, внимание, память, воображение, мышление и речь), необходимость которых связана с поступлением в школу. Из «натуральных», по Л.С.Выготскому, эти процессы к концу младшего школьного возраста должны стать «культурными», т.е. превратиться в высшие психические функции, связанные с речью, произвольные и

опосредственные. Этому способствуют основные виды деятельности, которыми большей частью занят ребенок данного возраста в школе и дома: учение, общение, игра и труд.

Начальный период обучения считается важнейшим в приобщении к прекрасному. Музыкальное искусство, пожалуй, самое универсальное средство эстетического и нравственного воспитания, формирующего внутренний мир ребенка. Издавна музыка признавалась важным средством формирования личностных качеств человека, его духовного мира. Современные научные исследования свидетельствуют о том, что музыкальное развитие оказывает незаменимое воздействие на общее развитие: формируется эмоциональная сфера, совершенствуется мышление, ребенок становится чутким к красоте в искусстве и в жизни.

Под креативностью в психологических исследованиях обозначают комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, способствующих самостоятельному выдвижению проблем, генерированию большого количества оригинальных идей и нестандартному их решению. Необходимо рассматривать креативность как процесс и комплекс интеллектуальных и личностных особенностей индивида, присущих многим личностям. И важнейшая задача современной педагогики — творческое развитие ребенка. Творчество выступает в роли движущего механизма, который не дает человеку успокоиться, «принуждает» находиться в постоянном поиске. Чем раньше ребенок начинает «творить», тем быстрее у него сформируется способность к самовыражению. Развитие креативности детей является важнейшей актуальной задачей в современной педагогической практике. Творческое развитие ребенка теснейшим образом связано с искусством и, в частности, со школьными уроками музыки. Именно уроки музыки помогают развить различные творческие умения детей в восприятии, сочинении, исполнении, импровизации, размышлении о музыке.

Е.А.Мошная

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

НЕКОТОРЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СПОСОБНОСТИ НА ПЕРВОНАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Среди многообразных человеческих дарований музыкальные способности принято считать наиболее изученными как теоретически, так и в отношении опыта их диагностики. Наличие особых данных признавалось всегда. Поэтому задолго до рождения научной экспериментальной психологии практика диагностики музыкальных способностей уже имела свои традиции.

Широкое распространение в ней получило положение о решающей роли музыкального слуха и ритма, а так же музыкальной памяти для успехов в музыкальной деятельности.

В исследовании музыкальных способностей на первый план выступает эстетическая сущность музыкального переживания, которое возникает в результате интуитивного осознания сложных структурных отношений элементов музыкальной формы в их гармоничной целостности.

Хотелось бы обратиться к работе К.В.Тарасовой «Онтогенез музыкальных способностей», где она предлагает ряд методов, формирующих у детей комплекс музыкальных способностей. Мы можем познакомиться с некоторыми приемами развития музыкальности и некоторых музыкальных способностей в игровой форме. Педагогическое воздействие основывается на слушании музыки, пении, движении под музыку, игре на детских музыкальных инструментах (детский оркестр), музыкально-дидактической игре, игре-драматизации. В них укладывается не только традиционное содержание, но и такие разделы, как формирование ладового чувства (в музыкально-дидактической игре), постановка певческого голоса, обучение нотной грамоте, формирование детского музыкального творчества (в игре-драматизации). Вообще все занятия проводятся в увлекательной форме детского музицирования и вызывают у детей живой эмоциональный отклик.

Комплекс способностей формируется в каждом виде музыкальной деятельности, поскольку музыка едина и включает в себя все структурные элементы, отражением которых и являются способности. Однако некоторые виды музыкальной деятельности имеют преимущества в отношении развития той или иной способности. Так, становление мелодического слуха происходит главным образом в пении и игре по слуху на детских музыкальных инструментах; формирование чувства ритма — в движениях под музыку; репродуктивного компонента музыкального мышления — путем слушания и анализа исполняемых произведений и тому подобное.

Хотелось бы более подробно остановиться на тех заданиях, которые предлагались детям для развития музыкальных способностей.

Первое — это **слушание музыки**. Музыкальный материал должен быть доступен для детей. Слушание музыки — активный процесс музыкального восприятия мышления. Очень интересно отметить последовательность этапов работы над музыкальным произведением. Она похожа на «схему сонатного аллегро»: 1) «Вступление» — короткое вводное слово; 2) «Экспозиция» — слушание произведения; 3) «Разработка» — его анализ, разбор; 4) «Реприза» — повторное слушание музыки на новом сознательном и эмоциональном уровне; 5) «Кода» — повторение, закрепление музыки в памяти.

Задачи, которые ставятся перед детьми, сначала отличаются простотой: определить общее настроение, характер музыки; затем постепенно усложняются:

вычленив средства музыкальной выразительности, представить, о чем «рассказывает» музыка.

В процессе слушания и анализа музыки у детей в большей мере, чем в других видах музыкальной деятельности, формируется репродуктивный компонент музыкального мышления и узнающая музыкальная память.

В **пении** проходит становление мелодического слуха в единстве двух его компонентов: перцептивного (ладовое чувство) и репродуктивного (певческий голос). Для того чтобы дети пели эмоционально и выразительно привлекаются необходимые традиционные приемы: провести предварительную беседу о содержании песни, характере ее исполнения, объяснить новые непонятные слова. Специальное внимание уделить чистоте интонирования и певческому дыханию.

Движения под музыку занимают также очень большое место, поскольку отражение разнообразных жизненных образов и впечатлений в доступной и интересной форме музыкального движения — один из наиболее адекватных дошкольному возрасту видов музыкальной деятельности. В нем развивается весь комплекс музыкальных способностей, но главным образом эмоциональная отзывчивость на музыку, чувство ритма, музыкальное мышление.

В этот раздел входят образные музыкально-двигательные этюды, основные движения (ходьба, бег, прыжки) и танцы.

Музыкальная игра представлена на занятиях очень разнообразно: как игра с пением, движением, подвижная игра, игра-этюды, игра-упражнение, дидактическая и развернутая игра-драматизация. Она существует не только как самостоятельный раздел занятий, но и как важная часть других видов музыкальной деятельности детей: игровые приемы пронизывали каждый из них.

Хотя на каждом этапе представлены почти все виды музыкальной игры, некоторые из них имели преимущество в той или иной возрастной группе. Так, у самых маленьких она проходит как игра с движением и пением. Также большая роль принадлежит яркой игрушке (зайцу, кукле, мишке). Эмоциональное исполнение взрослыми игровых движений и песен привлекает малышей к участию в игре, заражает их настроением.

Музыкальные способности, на каком бы уровне развития их не рассматривать содержат в себе нечто общее. Способность выражать себя в музыке и понимать ее язык универсальна по своей природе, и, какова бы не была специфика исторического проявления этой способности, сущность ее остается единой. Поэтому не случайно музыкальная психология обращается к поискам методов, с помощью которых наиболее эффективно можно развивать музыкальные способности.

Примечания

¹ Ципин Г.М. Психология музыкальной деятельности. М., 1994.

² Петрушин В.И. Музыкальная психология и психотерапия. 2008. № 4(7).

ИМПРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ НА УРОКАХ МУЗЫКИ

В школе искусство способствует выработке творческих качеств, которые в дальнейшем окажут положительное влияние на все другие занятия учащихся, а также на их будущую деятельность. «Поисковая активность является залогом устойчивости человека в самых разных стрессовых ситуациях. Творчество является спасительным средством при попадании в тяжелую жизненную ситуацию. В творчестве человек обретает выход за пределы собственного эгоистического существования»¹.

Почти все формы музыкальных занятий в школе способствуют творческому развитию учащихся, то есть выработке в них стремления к самостоятельному мышлению, проявлению собственной инициативы, стремлению к чему-то новому, своему, чему-то лучшему, а также развитию музыкальной памяти, наблюдательности.

Занимаясь музыкальным творчеством, человек творит не только музыку, но, прежде всего, самого себя; научившийся создавать осмысленную музыкальную фразу, выражающую его отношение к жизни, становится качественно иным по сравнению с самим собой, не умевшим этого делать раньше. Осваивая в собственных музыкально-творческих опытах самые разные явления жизни, начиная от природных и кончая социальными, человек глубже понимает свою сущность и неотделимость от окружающего природного и социального мира. А именно из-за оторванности существования от жизни природы и других людей возникают наши печали и беды на жизненном пути.

Все, творчески усвоенное школьниками, становится прочным их достоянием; процесс познания в атмосфере творчества приобретает развивающий характер, жизнь ребенка обогащается новыми чувствами. По мере творческого развития у учащихся происходят определенные качественные изменения психики: перестройка психических функций, приобретающих особую окраску, переход от простейших творческих проявлений к более сложным, становление качеств, присущих творческой личности (инициативности, творческой активности, целенаправленного произвольного внимания, творческих способностей).

Музыкант-педагог, автор программы по музыке для общеобразовательной школы Д.Б.Кабалевский подчеркивал, что все формы музыкальных занятий в школе должны способствовать творческому развитию учащихся, то есть выработать в них стремление к самостоятельному мышлению, к проявлению собственной инициативы, стремление сделать что-то свое, новое, лучшее. Все эти качества, выработке которых очень способствуют занятия искусством, окажут

свое положительное влияние не только на все другие занятия школьников, но и на их будущую деятельность, в какой бы области она ни протекала².

Творческое начало может проявляться уже с первого класса, например, в вокально-хоровой работе или в своеобразии ответов или в импровизационных заданиях. Благодаря творческому поиску учащихся, их инициативе, их эмоциональному настрою у них появляется заинтересованность в занятиях музыкой, развивается эмоциональная отзывчивость, возникает желание импровизировать, а главное, реализуется и проявляется творческое начало, которое развивает учащихся, формирует их способности, влияет на развитие личностных качеств.

Развитие творческих способностей ребенка на уроке музыки было и остается одной из актуальных задач музыкального воспитания, так как человек, почувствовавший радость творчества, более ясно понимает и ценит то, что сделано и делается в этой сфере. Б.В.Асафьев подчеркивал в этой связи, прежде всего воспитательную ценность детского творчества, а не самостоятельную художественную. Однако некоторое время существовало и обратное мнение. Так, некоторые педагоги полагали, что детское творчество, не опирающееся на теорию, является профанацией искусства, и если уж и допускать его, то только для особо одаренных детей. Несостоятельность данного понимания возможности и необходимости творчества всех детей без исключения была доказана экспериментальной деятельностью многих ученых. В частности, Доказательством значимости формирования творческих навыков у детей явилась многолетняя работа Б.Л.Яворского, утверждавшего, что: «Классы развития слуха и сознания должны развивать творческое начало, элемент творчества должен войти в программы всех курсов...»³.

Несколько десятилетий назад в отечественной педагогике проводились специальные исследования. Так, песенное детское творчество изучалось В.Баршевой, К.Головской.

В.Баршева определяет песенное детское творчество как активный метод усвоения, приобретенных знаний по музыкальной грамоте.

Г.Головская под творчеством учащихся понимает проявление инициативы детей в создании мелодий, песен, инструментальных произведений на основе приобретенных знаний музыкальной грамоты⁴.

Примечания

¹ Петрушин В.И. Музыкальная психотерапия. М., 2000. С. 119.

² Программно-методические материалы. Музыка. Начальная школа. М., 2001. С. 27.

³ Осенева М.С., Безбородова Л.А. Методика музыкального воспитания младших школьников. М., 2001. С. 273.

⁴ Головская Г., Горячева Н. Увлеченность, выразительность, самостоятельность // Искусство в школе. 2001. № 3. С. 15.

ПАСХАЛЬНЫЕ ПЕСНОПЕНИЯ: СОДЕРЖАНИЕ И БОГОСЛОВСКИЙ СМЫСЛ

С самой зари христианства верные проводили Пасхальную ночь в храме. По рассказу церковного историка Евсевия Кесарийского, равноапостольный император Константин Великий превращал эту священную ночь в ликующий день. По всему городу зажигались высокие столбы, как бы огненные лампы, так что эта таинственная ночь становилась светлее самого светлого дня.

С вечера, еще задолго до начала пасхального богослужения, народ Божий во множестве своем стекается в храм. Здесь, благоговейно ожидая наступающего торжества, верные внимают чтению перед Святой Плащаницей (погребальным платом с изображением положения во гроб Иисуса Христа) Деяний святых апостолов, составляющих непреложное свидетельство истины Воскресения Христова. По Уставу Церкви, праздничную службу предваряет полунощница.

В половине 12-го ночи хор начинает петь канон Великой Субботы «Волною морскою...». Но уже совсем по иному звучат здесь эти таинственные слова. Нет уже больше скорби, душа улавливает в них радостное приближение Воскресения. По окончании канона священнослужители, трижды окадив Плащаницу, переносят ее с середины храма Царскими вратами в алтарь и полагают на престол. Там она остается до праздника Вознесения, в память сорокадневного пребывания Спасителя на земле после Его Воскресения из мертвых. Все затихает в храме, погруженном в полумрак в ожидании священной минуты.

Светлая заутреня. По словам блаженного Иеронима, Христос по Воскресении Своим явился глубоким утром. Отсюда и берет начало обычай в ночь перед Светлым Христовым Воскресением бодрствовать в храме, ожидая Воскресшего.

Пасхальная утреня начинается в 12 часов ночи торжественным крестным ходом вокруг храма. Духовенство, облаченное «во весь светлейший сан», с крестом, Евангелием, иконами, хоругвями и кадилами, окруженные молящимися с зажженными свечами, под радостный звон колоколов, выходит из храма как бы навстречу грядущему Спасителю, с пением стихир: «Воскресение Твое, Христе Спасе, Ангелы поют (воспевают) на небесах: и нас на земли сподоби чистым сердцем Тебе славить». «Горящие свечи в руках наших не только знаменуют свет Воскресения, — поясняет смысл происходящего святитель Филарет, митрополит Московский, — но в то же время напоминают нам о мудрых девах и побуждают к готовности со светом веры, с елеем мира, любви и милосердия встретить Второе, славное Пришествие Небесного Жениха в полунощи времен и найти для себя отверстыми Его царские двери»¹. Пасхальная литургия. Часы

перед литургией заменяются радостным пением избранных песнопений из Пасхального канона. Чтения совсем нет, — все поется.

Божественная литургия, совершаемая по чину святителя Иоанна Златоуста, вся проникнута радостью Воскресения, о чем свидетельствует частое повторение Воскресного тропаря и других пасхальных песнопений. Вместо Трисвятого поется стих:

«Елицы во Христа крестистесь, во Христа облекостесь» «Все вы, во Христа крестившиеся, во Христа облеклись». Это облечение во Христа здесь означает уже не только сораспятие с Ним, но и совоскресение. Вместо Апостольского послания читается 1-я глава Деяний, повествующая о явлениях Спасителя ученикам по Воскресении, о повелении Его не отлучаться из Иерусалима и ожидать исполнения, данного Им обещания о ниспослании Духа Утешителя.

Евангельское чтение снова переносит нас в вечность. Может показаться удивительным, что Евангелие Пасхальной литургии говорит нам не о Воскресении. На самом же деле читаемая 1-я глава от Иоанна является высшим откровением об истине, лежащей в основе всей Евангельской истории: «В начале было Слово, и Слово было у Бога, и Слово было Бог». Иисус Христос, страдавший и погребенный в образе раба и воскресший во славе как Бог есть Второе Лицо Святой Троицы, от начала сущее Слово, извечно пребывающее в лоне Отчем. Им положено было начало жизни, и жизнь эта была свет человеков.

«И Слово стало плотию и обитало с нами, полное благодати и истины, и мы видели славу Его, славу Единородного от Отца... и от полноты Его все мы приняли и благодать на благодать» (Ин 1, 1—17).

В этих словах — высшее догматическое откровение о Богочеловеке. Евангелие это по традиции читается несколькими священниками на разных языках: древнегреческом, латинском, церковнославянском, русском, английском, французском, немецком и других, в знак того, что Слово Божие апостолы проповедовали всем народам. Литургия вся проходит в радости и легкости духовного подъема. По-новому звучит Херувимская песнь, ибо и Ангелы, воспевающие Царя царствующих, сошли ныне на землю для благовестия о Его Воскресении. По-новому звучат слова Символа веры: «И страдава, и погребенна, и воскресшего в третий день по Писанием». С новым чувством мы «Благодарим Господа», по-новому осознавая, что само слово «Евхаристия» означает «Благодарение».

Заканчивается Пасхальная литургия ликующим «Христос воскрес!», которым хор отвечает на все возгласы священника. Эта радость без края, это всеобщее ликование есть уже прообраз грядущего Царства Славы, данного в Откровении апостола Иоанна Богослова: «И слышал я как бы голос многочисленного народа, как бы шум вод многих, как бы голос громов сильных, говорящих Аллилуиа, ибо воцарился Господь Бог Вседержитель. Возрадуемся и возвеселимся и воздадим Ему славу, ибо наступил брак Агнца, и Жена приготовила Себя. И дано было Ей облечься в виссон чистый и светлый» (Откр. 19, 6—8).

Жена и Невеста Агнца — Церковь Христова, украсившая Себя всеми сокровищами радости и красоты, ныне празднует и ликовствует и зовет всех придти на пресветлое Торжество Любви. «И Дух и Невеста говорят: прииди. И слышавший да скажет: прииди, жаждущий пусть приходит и желающий пусть берет воду жизни даром» (Откр. 22, 17). Эта вода жизни и есть Христос — Новая Пасха, Жертва живая, Агнец Божий, взявший грехи мира.

Примечания

¹ Поджидаева Г.А. Певческие традиции Древней Руси. М., 2009. с. 238.

Н.Ю.Перевозчикова

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.Ю.Нартымова*

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО МУЗИЦИРОВАНИЯ

Музыка как вид искусства открывает человеку возможность познавать мир и в процессе познания развиваться. Цель музыкально-творческих занятий — обогащение познавательного опыта детей; пробуждение интереса к музыкальному искусству и творческой деятельности; развитие эмпатии, формирование способности к комбинирующему воображению, фантазии, интуиции, музыкально-слуховым представлениям.

Известно, что педагогическое управление процессом обучения и воспитания наиболее эффективно при организации таких форм деятельности, в которых учащиеся приобретают опыт самостоятельного усвоения комплекса знаний и творческого их использования. На занятиях эмоционально-образная ситуация в форме ролевой игры становится подготовительным этапом творческой деятельности. Изображая различные события из жизни людей в ролях, дети творчески отражают действительность и овладевают ею. Создание эмоционально-образной ситуации на основе тематического принципа обеспечивает цельность системы творческих занятий и образное единство всех видов музыкальных импровизаций: вокальной, ритмической и инструментальной. Характер ситуации и тематика творческих занятий, в свою очередь, определяют образную направленность творчества детей.

В условиях музыкальной импровизации дети могут наиболее полно раскрыть свои чувства, творческие возможности, однако при этом важен не только итог (сочиненная мелодия, интонация), но и сам процесс деятельности, в которой развиваются и формируются творческие способности личности.

Специфика музыкально-творческой деятельности такова, что в ходе ее можно не только фиксировать результаты импровизаций, но и знакомить детей с наиболее характерными и важными средствами музыкальной выразительности. Музыкальные знания при этом приобретаются не путем тренировки и дидактического метода объяснения, а путем самостоятельного поиска необходимых средств для раскрытия эмоционального образа при импровизации и анализа типичных приемов музыкальной выразительности. Они фокусируются в новые знания о музыке, но уже более доступные, лучше воспринимаемые и запоминаемые детьми. Найденные же средства выразительности, трансформируясь в опорные знания, воплощают целую музыкальную мысль в контексте общего произведения и вместе с тем являются относительно самостоятельно усвоенными музыкально-теоретическими понятиями.

По сути, музыкальная культура может быть определена как созидание через творчество, и созидание, прежде всего своего внутреннего мира через разнообразные виды художественной деятельности. Творческое начало, как способность ребенка создавать свое, новое, оригинальное — формируется наиболее активно, когда музыкальная деятельность из «внешнего предмета» творчества переходит во внутреннее состояние (рефлексию) и становится содержательным проявлением детского «Я».

И.В.Печеная

*Научный руководитель: канд. культурологии,
ст. преподаватель О.Ю.Нартимова*

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Культурологическая направленность профессиональной деятельности учителя музыки предполагает ознакомление школьников с широким кругом современных тенденций в музыкальном искусстве, которые, вместе с тем, практически не освещаются в базовом курсе предмета «Музыка». Частично представлены такие направления как джаз, авторская песня, а современные направления музыки как рок, рэп, регги до сих пор остаются малораскрытыми для школьников. А ведь двадцатый век называют веком музыки. Это определение говорит не столько о популярности музыкального искусства, сколько о его способности точно выразить мироощущение эпохи, ее духовные устремления, надежды и иллюзии. Музыкальные направления, стили и жанры вторглись в жизнь всех без исключения поколений, национальностей, слоев общества. Музыканты прошлого столетия ощутили тесную связь со слушателями. Для композиторов и исполнителей стало важно выражать идеи и мировоззрение своего поколения,

этнической или общественной среды, порой конкретных политических и религиозных движений.

Среди школьной аудитории — миллионы поклонников рок- и поп-музыки, джаза. С одной стороны, они очень интересуются современной музыкой, с другой — не имеют возможности реализовать этот интерес в рамках предмета «Музыка». И только педагог-музыкант, свободно ориентирующийся в огромном потоке различных современных музыкальных направлений, течений сможет определить верные ориентиры в массовой музыкально-воспитательной работе, утвердить в занятиях со школьниками критерии отбора высокохудожественных музыкальных образцов. Знакомство учащихся с направлениями современной музыки будет способствовать раскрытию их эмоциональной сферы, проявлению самостоятельных оценочных суждений, взглядов, на произведения искусства, а в конечном итоге, развитию их личностных качеств, творческой самореализации.

А.В.Подзовская

Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Моргунова

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ВОКАЛЬНО-ХОРОВЫХ НАВЫКОВ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Целью организации вокально-певческой работы на первом этапе знакомства детей с музыкальным искусством является развитие физиологической и психологической основы певческой культуры исполнителя. А.Н.Карасев полагал, что «первый способ знакомства с музыкальным материалом есть слушание других, и это слушание, смотря по тому, как поют... при ребенке, должно иметь влияние и на будущее музыкальное развитие ребенка». В основе подобного овладения культурой лежит предрасположенность детей к подражанию. Поэтому педагогически целесообразным является слушание детьми голоса учителя. Слушание голоса учителя постепенно вырабатывает у детей устойчивость слухового внимания. Не менее интересно объяснение немецкими исследователями значимости хорошего показа педагогом. Так, было замечено, что в то время, как глаз активно реагирует на чувственный раздражитель благодаря сложной игре глазных мышц, ухо подобными мышцами не обладает, его активная сторона — гортань, весьма тонко воспроизводящая услышанное.

Уже при первом знакомстве с детьми учителю следует в игровой форме провести диагностику уровня развития музыкального слуха и певческих данных учащихся. На основании полученных данных следует обучать детей параллельно в трех интонационных группах. Первую группу составляют дети с диапазоном не менее секстет (ре — си), интонирующие мелодию без поддержки

инструмента, поющие звонким, естественным звуком. Вторую — дети с несколько суженным диапазоном, нестабильной интонаций. К третьей группе можно отнести Г.С.Ригина предлагала разместить детей в классе следующим образом: третью группу посадить на первые парты, вторую — за ними, а учащихся первой группы разместить на задних партах.

По мнению Н.А.Орловой и Ю.Б.Алиева, совет сажать неверно интонирующие детей ближе к учителю обусловлен двумя моментами: отстающие дети будут сзади себя слышать правильное пение, а учителю станет легче следить за их развитием.

Причины плохой интонации могут быть следующие: нелюбовь к пению, стеснительность, общая апатичность или чрезмерная активность, отсутствие координации слуха и голоса, заболевания голосовых связок, физиологические расстройства слухового аппарата, слабость слухового внимания, мышечная зажатость. Если причины плохой интонации не связаны с физической патологией ей, для многих учащихся проблема чистого интонирования, как правило, разрешима при условии систематичности занятий и постоянства педагогического контроля.

Но ошибочно думать, что все внимание учителя будет посвящено только плохо интонирующим детям. дифференцированное обучение предполагает наряду с работой с «гудочниками» активизацию хорошо поющих детей посредством поручения им соло, а также участия в показе-образце правильного пения.

С первого урока необходимо познакомить учащихся с основными дидактическими жестами афтактом (вниманием, дыханием), вступлением и окончанием пения (снятием). В образной форме можно сравнить *кх* жест с цветом светофора: вынесенная вперед рука учителя (желтый свет — «внимание»), вступление (зеленый свет — «поем»), снятие (красный свет — «молчим»).

Также с начала работы с детьми следует познакомить их с вокально-певческой установкой, объяснив, что если человек хорошо сидит, он хорошо себя чувствует, а следовательно, и хорошо поет.

Объясняя младшим школьникам механизм дыхания, можно предложить им поставить руки на пояс, бесшумно вдохнуть, наполнив животы воздухом как воздушные шары, и на мгновение «понарошку» закрыть дыхание на ключик. Среди практических упражнений с детьми по выработке правильного совместного дыхания применяется также следующий прием: по руке дирижера, показывающей движение вверх (афтакт), дети делают вдох, затем, когда рука задержалась в своей верхней позиции, они задерживают дыхание, и, наконец, при движении руки дирижера вниз (к «точке») — делают выдох. С учетом специфики младшего школьного возраста учитель может предложить детям произнести детскую считалочку. Как на горке, на пригорке стоят тридцать три Егоркин, вздохнуть и на выдохе просчитать: раз Егорка, два Егорка...» (и так до полного выдоха). Предлагаемое упражнение способствует развитию у младших школьников способности экономно расходовать дыхание, «...чтобы при наименьшей затрате воздуха получить большой запас звука и притом наилучшего качества»

При этом не следует переполнять грудную клетку воздухом. Для этого уместно рекомендовать детям делать вдох, как бы ощущая при этом нежный аромат цветка, а выдох — так, чтобы пламя свечи, как бы расположенное у рта, не шелохнулось.

Формируя навыки певческого дыхания у младших школьников, учителю также следует учесть, что ввиду поверхностного и короткого дыхания дети часто делают вдох в середине слова или музыкальной фразы, что недопустимо в хоровом исполнении.

Постепенно вводится понятие «купола» (как средства, способствующего объемности звучания), ансамбля (как умения петь слаженно и дружно), строя (как умения слушать и слышать свое пение и звучание всего хора), звукообразования. Хормейстер детского хора Л.М.Абелян с учетом специфики младшего школьного возраста объяснял значимость навыка звукообразования так:

«Для того чтобы научиться петь, надо уметь отличать красивое пение от некрасивого. Ваши уши — это контролеры. Они определяют — правильно или неправильно поют песню. Следи, чтобы во время пения рот был округлым, как будто ты держишь во рту небольшую сливу. Мышцы лица не напрягай. Открывай рот только в высоту, а не в ширину. Когда открываешь рот в высоту, сразу образуется купол, становится много места для звука, и он как бы расправляется, встает во весь свой рост (ведь недаром в концертных залах высокий потолок). Ни при вдохе, ни при выдохе старайся не толкать звук. Представь, если ты толчком поставишь на стол стакан с молоком — оно прольется. Так и звук — он сразу “расплещется”».

Формируя представления младших школьников о правильной артикуляции, учитель постепенно из урока в урок, должен добиваться свободы певческого аппарата, положения разжатых зубов при пении гласных *о* и *а*, собранности губ при пении *и* и *ю*, округлости звучания гласной *я*, близкой по вертикальности формообразованию гласной *е*.

Важным практическим советом является рекомендация известного хормейстера детского хора В.С.Попова, предлагающего следующую очередность формирования гласных:

1) сначала следует больше использовать гласные, при которых хорошо раскрывается глотка, звук льется непринужденно, отсутствует носовой призвук; предпочтительна гласная *у*;

2) йотированная гласная *ю* — с целью выработки высокой позиции, мягкости звучания;

3) гласные *о*, *е* — с целью округлого, красивого звучания;

4) гласная *и* — с целью нахождения яркого звучания и мобилизации голосового аппарата;

5) в последнюю очередь — *а* и *е*, при их звукообразовании глотка резко уменьшается, в активную работу включается язык, который может вызвать ненужное

движение гортани. Кроме того, широкое открывание рта, особенно на звуке а, снижает активность дыхания и голосовых связок.

Необходимо также с первых уроков обращать внимание детей на четкость дикции в пении, по значимости равную четкости актерской дикции в театре. Формируя у детей навык четкой дикции, можно использовать с целью активизации работы артикуляционного аппарата прием произнесения текста песни «по секрету» — шепотом, четко произнося слова. При этом, возвращаясь к пению, важно, исключив излишнюю утрированность движения губ, сохранить четкость и ясность произнесения текста.

Формируя у детей навык высокой певческой позиции, можно просить их проговорить отдельные фразы голосами героев любимых мультфильмов или сказочных персонажей, а затем попытаться в пении сохранить те же самые ощущения. Также полезно 11 песен с нисходящим движением мелодии.

М.Б.Тараева

Научный руководитель: ст. преподаватель С.С.Навалихина

РАСПЕВЫ ТРОПАРЯ ПАСХИ: «ПО-СТАРОВЕРСКИ» И «ПО-ПРАВОСЛАВНОМУ»

Проблема соотношения «устного» и «письменного» в науке получила особый статус. Одна из граней этого вопроса — изучение процесса заимствования «письменного» канонического песнопения «устной», прежде всего фольклорной традицией.

Народные распевы тропаря Пасхи открыты фольклористами в последние десятилетия. Это уникальное явление по своей природе гетерогенно, оно возникло на пересечении двух культурных систем: церковной певческой и народно-песенной традиций. В научных статьях, посвященных фольклорным модификациям тропаря Пасхи, анализируются только те распевы, которые восходят к каноническому прототипу, принятому пореформенной церковью.

Однако больший интерес представляют распевы пасхального тропаря, сохранившиеся в певческой традиции старообрядцев Смоленской области. В Сычевском, Новодугинском, Гагаринском и Вяземском районах Смоленской области известны поселения старообрядцев австрийского толка. По миссионерским отчетам начала XX в., здесь также проживали беглопоповцы, беспоповцы (федосеевцы) и штундисты. Ревнителю старой веры, за исключением федосеевцев, не обособлялись в быту от других местных жителей. Наглядным примером может служить рассказ учителя церковно-приходской школы, открытой «в видах противодействия расколу» в селе Гуляеве Гжатского уезда (ныне — Гагаринского района) в 1894 г. По его словам, до строительства церкви и школы

православные жители редко посещали приходской храм, который находился в 15 верстах, и часто присутствовали в раскольнических молельнях, а за неимением школы отдавали детей учиться раскольническим причетчицам. Если верить автору, с открытием школы старообрядцы стали присутствовать при главном церковном торжестве, а позже некоторые из них — приводить своих детей учиться в школу.

В современности старообрядцы, как и прежде, исполняют тропарь Пасхи «по-староверски», т.е. дореформенным обиходным распевом 5-го гласа. Они хорошо знают и другие распевы тропаря — «по-православному» (в терминологии самих староверов), которые входят в исполнительскую практику смолян-новообрядцев. Жители тех же деревень, приверженцы никонианской церкви, в большинстве своем знают только свои — «православные» распевы, восходящие к тексту второй редакции перевода на церковно-славянский язык и к обиходному распеву 5-го гласа пореформенной традиции. И старообрядцы, и никониане, живущие на Смоленщине, усвоили тропарь Пасхи по памяти, что дает основания сравнивать распевы как устные тексты с точки зрения степени модификации и устойчивости по отношению к церковным прототипам.

В ходе сравнительного анализа выяснилось, что «староверские» и «православные» народные распевы, бытующие на одной территории, по-разному соотносятся со своими церковными прообразами, обнаруживая отличное отношение к канону у их носителей. Во многом это определено сферой бытования и обрядовым контекстом.

Прагматика «староверских» распевов практически не выходит за рамки, предписанные церковным уставом, исключение составляет пение тропаря за домашней молитвой. И в этом, по-видимому, заключается одна из причин устойчивости «староверских» распевов, их невосприимчивости к значительным изменениям. Обращает на себя внимание и стабильность текста (за исключением фонетики, связанной с диалектными особенностями речи), и устойчивость напева.

Все распевы обнаруживают теснейшую связь с первоисточником и опираются на декламационную форму произнесения: в них практически отсутствуют внутрислоговые распевы, мелодия разворачивается вокруг центрального звука в пределах узкого диапазона малой терции. Староверы исполняют тропарь Пасхи в средней или низкой тесситуре и в сдержанной манере, стараясь, по-видимому, следовать мужскому исполнительскому стилю.

Своеобразие устных распевов сосредоточено главным образом в гетерофонии, которая спонтанно возникает при исполнении тропаря. В фольклорной традиции смолян-новообрядцев тропарь Пасхи включается во все весенние ритуалы: обход домов на Пасху, весенние обходы полей, первый выгон скота в Егорьев день, в похоронно-поминальный комплекс, а также окказиональные обряды (например, вызывания дождя). По этнографическим данным рубежа XIX—XX вв., многие из этих обычаев поддерживались сельским духовенством.

Заимствуясь из церковной традиции, это песнопение функционирует наравне с календарными обрядовыми и лирическими песнями и является знаком пасхального периода календаря. Во многих контекстах «Христос воскрес» выступает средством обрядовой коммуникации внутри социума, а также человека с Богом и с предками. Как видно из описаний, в традиции православных жителей-никониан исследуемого региона тропарь получил новые ритуальные функции и приобрел дополнительную семантику.

Особенности устной природы бытования обуславливают многообразие вариантов словесного текста пасхального тропаря «Христос воскрес, а также появление оригинальных напевов. Такого своеобразия интонационно-ритмического и композиционного воплощения не знает ни одно другое богослужбное песнопение как новообрядческой, так и старообрядческой традиции.

По-видимому, словесно-музыкальная форма усваивалась как единое целое. В процессе фольклорного переинтонирования произошли изменения в логике музыкального развертывания, и тропарь приобрел песенную форму (монострофическую). За этим последовало новое композиционное членение и музыкального построения, и словесного текста. Так, закономерности музыкального прочтения вкуче со своеобразной фольклорной интерпретацией церковно-славянского текста привели к значительным изменениям лексики, грамматики и, наконец, синтаксиса (пример 2). А коммуникативная функция определила включение в текст тропаря неканонических фрагментов, содержащих заклинания на урожай, призыв к предстоящим полевым работам, закликание весны, а также модифицированных церковных песнопений.

С коммуникативной функцией связана заметная звуковая трансформация песнопения. Для исполнения тропаря Пасхи «по-православному» в деревенской среде характерна активная манера пения с насыщенной тембровой окраской в высокой тесситуре, что зафиксировано использованием обрядового термина «кричать Христа» и раскрывается в выражениях «орем только давай!», «во все гóрла» и т.п. Песенный язык весеннего календарного фольклора смоленской традиции определяет и интонационно-ритмические свойства народных версий тропаря. Так, большое выразительное значение в мелодике распевов имеют «весенние» попевки в объеме кварты и терции. Звучание тропаря Пасхи, таким образом, приобретает явный возгласно-кличевый характер. Два словесных текста и два церковных распева тропаря Пасхи в устной среде бытования существуют по-разному, что отражается в тех изменениях, которые претерпевают распевы при ассимиляции фольклорной традицией. Если большая часть «православных» образцов получает самостоятельное музыкальное воплощение и имеет значительные отличия от канонического прообраза, то «староверские» соответствуют своему каноническому источнику с завидным постоянством, что позволяет говорить о том, что в старообрядческой среде данной традиции по отношению к церковным песнопениям действует установка на точное следование канону.

Примечания

1. Енговатова М.А. Пасхальный тропарь «Христос воскрес» в народной песенной традиции западных русских территорий // Экспедиционные открытия последних лет. СПб., 1996.

Д.А.Тарасова

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МУЗЫКИ В ШКОЛЕ

Сложившаяся в современной России ситуация, связанная с очень низким состоянием здоровья учащихся (по данным исследований процент здоровых детей не превышает 10—12%), выдвинула на уровень важнейших государственных приоритетов в области образования создание действенной системы их здоровьесбережения.

Данная проблема в настоящее время активно решается в педагогической науке. Учеными-исследователями, Петровым О.В., Смирновым Н.К., Сонькиным В.Д., Сериковым В.В. и др. разработаны концептуальные основы здоровьесберегающих образовательных технологий и пути их внедрения в школьную практику.

Так, здоровьесберегающую технологию Петров О.В. определяет как систему, создающую максимально возможные условия для сохранения, укрепления и развития духовного, эмоционального, интеллектуального и физического здоровья всех субъектов образования.

В эту систему входит:

1. использование данных мониторинга состояния здоровья учащихся;
2. учет особенностей возрастного развития школьников;
3. создание благоприятного эмоционально-психологического климата;
4. использование разнообразных видов здоровьесберегающей деятельности учащихся.

Но только профессиональный и грамотный подход учителя к решению этой актуальной проблемы способен дать определенные результаты в сохранении и укреплении здоровья учащихся.

Обобщение данных различных школ и направлений позволило исследователям выявить формы использования музыки в терапевтических целях: рецептивную, активную и интегративную с выявлением их катарсической, регулятивной, коммуникативной функции.

Знание учителя о психотерапевтических возможностях музыки, безусловно, призвано помочь ему конструировать и проводить уроки с точки зрения их оздоровительно-развивающего потенциала.

Говоря о внедрении здоровьесберегающих технологий, можно рассмотреть некоторые моменты их реализации на уроке музыки.

Слушание музыки с точки зрения **рецептивной музыкотерапии** должно быть направлено на моделирование положительного эмоционального состояния учащихся. Для этого детей необходимо подготовить к восприятию музыки, важнейшей задачей которого является создание благоприятной атмосферы в классе, чему способствуют:

1. вступительное слово учителя;
2. принятие детьми удобной позы, помогающей сосредоточиться на музыке.

Основной акцент при слушании музыки на уроках ставится на приобщении детей к классическим произведениям музыкальной культуры, так как именно они, по наблюдениям педагогов и музыкатерапевтов, оказывают наибольший эффект.

Неоценимы возможности **интегративной музыкотерапии**, которая представляет собой синтез музыкального и наглядно-зрительного восприятия.

Так, сочетание музыки П.И.Чайковского и С.В.Рахманинова с показом картин русской природы и пейзажей русских художников дает наибольший эффект в снятии психоэмоционального напряжения слушателей.

В укреплении здоровья учащихся большие возможности имеют такие компоненты **активной музыкотерапии**, как **вокалотерапия** и **кинезитерапия**.

На Руси считали, что поет в человеке душа и пение есть ее естественное состояние. Особенно хорошо голосовые данные развиваются в работе над протяжной песней, чаще всего это русские народные песни. Их характерные распевы способствуют удлинению выдоха, создавая условия не только для увеличения объема легких и их вентиляции у детей, но и усиления релаксационного момента (медленный выдох помогает расслабиться, успокоиться).

Правильный подбор дыхательных и голосовых упражнений обеспечивает и более качественное функционирование сердечнососудистой системы (поскольку большая нагрузка приходится на диафрагму, мышцы брюшного пресса, за счет которых происходит массаж внутренних органов).

Кинезитерапия включает в себя различные виды музыкально-ритмической деятельности:

1. музыкально-ритмические упражнения, которые используются как физминутки, динамические паузы;
2. задания импровизационного типа: «свободный танец», «свободное дирижирование» и др.
3. музыкально-пластические этюды — зарисовки, т.е. игра на воображаемых инструментах, создание различных образов.

Использование различных видов движений на уроке обеспечивает снятие эмоциональных зажимов учащихся, являясь при этом средством невербального общения и разрядки эмоционального напряжения.

Школьный урок музыки, рассмотренный нами в контексте использования психотерапевтических возможностей музыкального искусства, отвечает также и общедидактическим требованиям к здоровьесберегающему уроку, таким как:

1. учет психологических особенностей детей;
2. создание благоприятного психологического климата на уроке;
3. чередование различных видов деятельности на уроке;
4. оптимальное отношение общедидактических и специфических принципов и методов;
5. использование межпредметных связей;
6. физминутки и другие оздоровительные моменты на уроке.

В заключении еще раз хочется подчеркнуть, что только такой урок, который в полной мере соответствует как общедидактическим, так и специфическим требованиям, когда все виды деятельности учащихся рассматриваются в контексте различных форм музыкотерапии и их психотерапевтического воздействия, является средством реализации здоровьесберегающих технологий, то есть уроком, поддерживающим и укрепляющим здоровье учащихся.

Примечания

¹ Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя в школе. М., 2002. 272 с.

² Шушарджан С.В. Музыкатерапия и резервы человеческого организма. М., 1998.

³ Петров К. Здоровьесберегающая деятельность в школе // Воспитание школьников. 2005. № 2. С. 19—22.

Т.В.Тюрина

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент С.Г.Фархутдинова

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКИ Р.ШУМАНА

Шуман внес большой вклад в музыкальную критику. Пропагандируя на страницах своего журнала творчество музыкантов-классиков, борясь против антихудожественных явлений современности, он поддержал новую европейскую романтическую школу. Шуман бичевал виртуозное франтовство, равнодушие к искусству, которое прячется под маской благонамеренности и фальшивой учености. Главные из выдуманных персонажей, от лица которых выступал Шуман на страницах печати — пылкий, неистово дерзкий и иронический Флорестан и нежный мечтатель Эвзебий. Оба они воплощали черты характера одного композитора.

Идеалы Шумана были близки передовым музыкантам XIX столетия. Его высоко ценили Феликс Мендельсон, Гектор Берлиоз, Ференц Лист. В России творчество Шумана пропагандировали А.Г.Рубинштейн, П.И.Чайковский, Г.А.Ларош, деятели «Могучей кучки».

В вокальном творчестве Шуман развивал тип лирической песни Ф.Шуберта. В тонко разработанном рисунке песен Шуман отобразил детали настроений, поэтические подробности текста, интонации живого языка. Значительно возросшая у Шумана роль фортепианного сопровождения, дает богатое очерчивание образа и нередко досказывает смысл пенсии.

Если в фортепианном творчестве Шуман смотрел на мир глазами Флорестана и Эвзебия, то в своих четырех симфониях он стремился говорить объективно и сдержанно от имени третьего любимого «давидбюндлера» — мудрого маэстро Раро. В симфониях Шуман тяготеет к традиции классицизма. Это особенно ощутимо при сравнении их с фортепианной музыкой самого Шумана или с программно-симфоническими произведениями Берлиоза и Листа. Желание отразить объективный мир, влечен е к жанровым, народно-бытовым образам, к классическим формам проявляется во многих оркестровых произведениях Шумана. Он стремится здесь к экономии тематического материала, достигает большей простоты и эмоциональной уравновешенности, чем в фортепианной музыке. Но при этом тематизм и характер его изложения, как правил, менее самобытны, чем в сольных жанрах. Нет в симфониях и гармонической «роскоши», богатства красок, изменчивости и прихотливости, присущих музыкальному языку шумановских фортепианных произведений. Особенно обыденно тембровое звучание. Однотонная вязкая инструментовка симфоний даже мешает оценить в полной мере их художественное значение. И все-таки, несмотря на подобные противоречия, Шуман сумел создать тип новой симфонии, отразившей характерные эстетические тенденции романтической музыки. Симфонии Шумана преимущественно лиричны. Как и Мендельсон, он продолжает линию лирически-жанрового симфонизма Бетховена. Знаменательно, что наиболее яркие и оригинальные образы его симфоний связаны со скерцо и медленными романтическими частями программного характера. Сонатные *allegro* менее яркие, как правило, мало конфликтны и несколько растянуты. В симфониях Шумана последовательно проявляется одна из ведущих особенностей музыкального искусства XIX века — стремление к передаче противоречивых и жизненных явлений в их сложном единстве. В оркестровой сфере сказалось в той тенденции к непрерывности развития, которая завершилась формированием нового романтического жанра симфонической поэмы. Черты монотематизма, сквозное развитие крупной формы, интонационные связи между частями, отсутствие ясно разграниченных построений — все эти особенности роднят собой музыку многих симфонистов-романтиков, даже столь отличных друг от друга, как, например, Берлиоз и Мендельсон. Шуман отдавал себе отчет в том, что резко разделенная на части архитекtonика классицистской формы мало соответствует психологическому и искусству XIX века. Вопрос о смене музыкальных форм, в частности о постепенном и непрерывном развитии сонаты и симфонии, обсуждался даже на страницах шумановского журнала. Тенденция к тематическому единству и сквозному развитию осуществляется в разных произведениях

Шумана по-разному. Так, например, в Первой симфонии, в «увертюре к Мандрефу», в фортепианном квартете главные темы вырастают из тем вступления. Во Второй симфонии третья и четвертая части связаны тематически и, кроме того, общий лейтмотив и своеобразная «лейтинструментовка» (валторны, трубы и тромбоны) встречаются в разных частях цикла. В квинтете главная тема первой части звучит в конце финала. В фортепианной сонате ор. 14 «лейттема», сочиненная Кларой Вик, проходит в варьированном виде через все части цикла. Подобных примеров множество. Это же стремление к «поэмному» единству лежит в основе формы лучшей из четырех симфоний Шумана — Четвертой d-moll (правильнее, Второй, 1841—1851).

А.А.Шевчук

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

МУЗЫКАЛЬНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК МНОГОУРОВНЕВАЯ КАТЕГОРИЯ

В последнее время повышенный интерес философов, эстетиков, музыковедов, педагогов вызывают проблемы развития музыкального мышления. Естественно, что эта проблема многоаспектна и при ее рассмотрении исследователи также опираются на данные разных наук.

Мышление (англ. — thinking; немец. — denkens; франц. — pensee), в общем виде, определяется как процесс обобщенного отражения действительности, возникший из чувственного познания на основе практической деятельности человека. Данный процесс можно рассматривать с позиции уровневого подхода — на общефилософском, музыковедческом, педагогическом и др.

Общезнаменательный уровень рассматривает музыкальное мышление как один из видов художественного мышления.

Музыкальным материалом является не просто природный звук, а звук художественно осмысленный и соответствующим образом преобразованный в чувственно-образный материал музыкального отражения. Поэтому — музыкальное мышление как деятельность представляет собой процесс преобразования звуковой реальности в художественно-образную. Оно определяется нормами музыкального языка, «наполняется «языковым содержанием», поскольку его материалом становятся элементы и правила данного языка, и предстает как «языковое мышление», как реализация в действительности специфической «музыкально-слуховой способности».

Эстетический уровень. Основан преимущественно на анализе художественного, в том числе музыкального творчества, как основного материала при изучении законов эстетического освоения мира, эстетического идеала, творческих методов. Мышление является неотъемлемым компонентом человеческой деятельности,

ее идеальным планом. Отсюда и музыкальное мышление, как мышление художественное, является процессом творческим, поскольку музыка, как и другие виды искусства, является разновидностью эстетической деятельности, имеющей творческий характер. При этом, довольно часто, понятие «музыкальное мышление» отождествляется с композиторским, как наиболее творческим, продуктивным видом, ответственным за создание новой музыки. Слушательское же мышление выступает как более пассивный — репродуктивный вид, связанный с мыслительными актами, обслуживающими восприятие уже существующей музыки.

Логический уровень. Музыкальное мышление подразумевает осмысление логики организации различных звуковых структур от простейших до сложных, умение оперировать музыкальным материалом, находить сходство и различие, анализировать и синтезировать, устанавливать взаимосвязи.

В самом общем виде логическое развитие музыкальной мысли содержит, согласно известной формуле Б.В.Асафьева *«imt»*, где *i* — первоначальный импульс, *m* — движение, развитие, *t* — завершение.

Осмысление логической организации звуковой ткани, с одной стороны, и переживание выразительной сущности музыкального художественного образа, с другой, создают в своем синтезе музыкальное мышление в полном смысле этого понятия. Мышление в таком случае представляет собой отражение в сознании субъекта музыкальной деятельности музыкального образа, понимаемого как совокупность рационального и эмоционального. Только сплав этих двух основных функций музыкального мышления делают художественно полноценным процесс музыкально-мыслительной деятельности.

Психологический уровень. Исследование художественных произведений позволяет психологам судить о законах мышления, взаимодействии «логической» и «эмоциональной» сфер, абстрактных и образных представлений и ассоциаций, воображения, интуиции и т.д. Поэтому музыкальное мышление, — по мнению музыкальных психологов Л.Бочкарева, В.Петрушина, Б.Теплова, и мы разделяем их точку зрения, — есть ни что иное, как переосмысление и обобщение жизненных впечатлений, отражение в сознании человека музыкального образа, представляющего собой единство эмоционального и рационального.

Педагогический уровень. Известный педагог В.Сухомлинский утверждал, что «музыкальное воспитание — это не воспитание музыканта, а, прежде всего, воспитание Человека». Исходя из его слов цель, и смысл педагогики в целом и музыкальной педагогики в частности в настоящее время обозначились отчетливо: это формирование и развитие личности ребенка. Формируя личность, мы развиваем ее интеллект, ее индивидуальные способности, формируем ее сознание как регулятор поведения и развиваем мышление, формируя ядро личности — ее самосознание.

Л.В.Горюнова, анализируя содержание музыкальных занятий в школе, подчеркивает необходимость понимания его как единой совместной художественно-творческой деятельности учителя и учеников, направленной на познание

мира и себя, на самосозидание, на раскрытие нравственно-эстетической сущности искусства, на присвоение общечеловеческих ценностей.

Музыковедческий уровень. По мнению ведущих отечественных музыковедов, самой характерной особенностью музыки является ее интонационная природа. Целную интонационную концепцию музыки разработал Б.В.Асафьев. Он употреблял термин *интонация* в двух значениях. Первое — наименьшая выразительно-смысловая частица, «зерно-интонация», «клеточка» образа. Второе значение термина применяется в широком смысле: как интонирование, равное протяженности музыкального произведения. В этом смысле музыка не существует вне процесса интонирования. Музыкальная форма есть процесс смены интонаций. Именно интонационная природа определяет и специфику как самого музыкального мышления, так и подход к рассмотрению его компонентов.

Таким образом, из сказанного выше, можно сделать выводы о том, что *музыкальное мышление* — разновидность мышления художественного, представляет собой особый вид художественного отражения действительности, состоящий в целенаправленном, опосредованном и обобщенном познании и преобразовании субъектом этой действительности, творческом созидании, передаче и восприятии музыкально-звуковых образов. Специфика музыкального мышления определяется интонационной и образной природой, духовным содержанием музыкального искусства и активным самовыражением личности в процессе музыкальной деятельности.

Примечания

- ¹ Асафьев Б.В. Музыкальная форма как процесс. Л., 1971.
- ² Бочкарев Л. Психология музыкальной деятельности. М., 1997.
- ³ Горюнова Л.В. На пути к педагогике искусства // Музыка в школе. 1997. № 3.
- ⁴ Петрушин В.И. Музыкальная психология. М., 1997.
- ⁵ Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей // Проблемы индивидуальных различий // Избранные труды: В 2 т. М., 1985.

Ю.О.Яетушенко

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Важнейшей в теории способностей является проблема их развития. С.А.Рубинштейн писал, что вопрос способностей должен быть слит с вопросом развития. Развитие человека в отличие от накопления «опыта», овладение знаниями, умениями, навыками, — это и есть то, что представляет собой развитие как то новое, в отличие от «накопления» знаний и умений.

Б.М.Теплов очень четко проводил мысль о том, что способности существуют лишь в развитии, и назвал абсурдным понятие «неразвивающаяся способность».

Так что же такое способности? Способности — это индивидуальные особенности личности, являющиеся субъективными условиями успешного осуществления определенного рода деятельности, не сводятся к знаниям, умениям, навыкам, обнаруживаются в быстроте, глубине, прочности овладения способами и приемами деятельности.

В своей книге «Психология музыкальной деятельности» Л.Л.Бочкарев пишет о том, что некоторые исследователи отождествляют проблему пригодности к музыкальной деятельности с проблемой способностей, понимая под способностями комплекс необходимых для успешного осуществления деятельности, включая свойства личности, особенности эмоциональной сферы, характера.

Другие авторы разграничивают понятие способностей и пригодности к деятельности, включая в структуру пригодности не только способности. Но и общие психологические условия, необходимые для успешного выполнения деятельности, к числу которых относятся: мотивация, характерологические особенности, психические состояния, знания, умения, навыки.

Способности можно классифицировать следующим образом:

- музыкальные;
- лингвистические;
- интеллектуальные;
- творческие.

Н.А.Ветлугина в монографии «Музыкальное развитие ребенка» делит музыкальные способности на:

- музыкально-эстетические;
- специальные.

Соглашаясь в целом с этой классификацией, В.Д.Остроменский предлагает расчленить музыкально-эстетические способности на эмоционально- и рационально-познавательские, т.е., фактически, выделяет эмоциональную сторону музыкальности.

Изучая проблему музыкальности и музыкальных способностей, необходимо рассмотреть такие важнейшие теоретические вопросы, как соотношение биологического и социального в музыкальных способностях, структура, онто- и филогенез музыкальности, возможность и закономерность ее формирования.

К.Спиноз рассматривал музыкальность как совокупность отдельных, не связанных между собой «тантанов», которые сводятся в 5 больших групп:

- музыкальные ощущения и восприятие;
- музыкальное действие;
- музыкальная память и музыкальное воображение;
- музыкальный интеллект;
- музыкальное чувство.

Однако в основе музыкальных склонностей, по мнению К.Спинора, лежат сенсорные музыкальные способности, которые могут быть представлены у индивидов в различной степени и точно измерены с помощью специальных тестов.

Нельзя считать немusикальным человека, эмоционально воспринимающего музыку, любящего и, обладающего хорошими музыкально-сенсорными способностями, но у которого не сформирована специальная способность — музыкальная память.

Педагоги-музыканты пришли к выводу, что задатки музыкальной деятельности (т.е. физические особенности строения организма, например, органа слуха или голосового аппарата) имеются у каждого.

Именно они составляют основу развития музыкальных способностей. Понятие «неразвивающаяся способность» по утверждению ученых, специалистов в области исследования проблем музыкальности, само по себе является абсурдным.

Большинство авторов рассматривает тему способностей примерно с похожих позиций, то есть каких-либо полярных суждений по этому поводу не обнаруживается.

Итак, из всего вышесказанного можно сделать вывод: музыкальность представляет собой комплекс способностей, необходимых для занятия музыкальной деятельностью. Ее характерным признаком является эмоциональная отзывчивость на музыку, переживание ее содержания. Поэтому с первых занятий эмоциональную и слуховую стороны музыкальности необходимо активировать в единстве. Только тогда учитель сможет в комплексе решать воспитательные, образовательные и развивающие задачи.

А.А.Яроцук

Научный руководитель: ст. преподаватель С.С.Навалихина

ДРЕВНЕРУССКИЕ РАСПЕВЫ

Культура церковного пения в ее одногласной традиции пришла на Русь из Византии, как важнейшая часть христианского богослужения. На протяжении тысячелетней истории канонические певческие тексты излагались в традициях разных распевов, в ранний период — одногласных, позднее — многогласных. Сам строй православного богослужения, возвышенность и неспешность его чина, повествовательный тон литургического чтения, которые должны были определенным образом воздействовать на молящихся, несомненно, сказались на характере всех песнопений, вошедших в храмовое действо.

В богослужебном пении Русской Православной Церкви можно отметить несколько систем, называемых распевом. Распев — система мелодий, имеющих особые эстетические музыкальные законы определенного происхождения со своим,

свойственным им, методом согласования музыкального элемента с текстом различного слогового состава. Системы — распевы подразделяются на две группы:

- 1) полные распевы (в них имеются напевы для всех групп и типов песнопений);
- 2) неполные распевы (характерны для определенного типа песнопений).

В современной певческой практике Русской Православной Церкви имеются 4 распева — знаменный, киевский, греческий, болгарский.

Знаменный распев — первоначальный и древнейший. Мелодии знаменного распева появляются в нотных книгах XII века и близко соприкасаются с византийским пением, появившимся на Руси с введением христианства.

Степенная книга сообщает о приходе в Киев трех греческих певцов «с роды своими» при князе Ярославе в 1053 г. С Греции около 1130 г. пришли к князю Мстиславу греческие певцы для обучения русских певцов.

Таким образом, в состав хора первых певцов входили и греки, и славяне. И это подтверждается характером первых нотных книг.

Свое название знаменный, или столповой, распев получил от способа нотописания — знаменами или крюками. Название столповой происходит от литургического термина «столп», т.е. чередование восьмиседмичного периода осмогласия (отсчет начинался от праздника Пасхи и до праздника Пасхи следующего года).

Знаменный распев за время XII — конец XIV в. не претерпел существенных изменений ни в характере своей мелодии, ни в письме знамен. Изменения в письме начинаются только в конце XIV века, а в мелодии — в XV веке. Изучая композиционную технику знаменных мелодий, русские мастера пения стремились к расширению и обогащению певческого репертуара. Знаменные мелодии бесконечно варьировались, а приносимые из соседних православных стран песнопения обрабатывались и приспособлялись к русским самобытным церковно-певческим нотациям и вкусам. В процессе такого творчества создавались совершенно новые, самостоятельные русские распевные мелодии. Так в конце XVI — начале XVII века Русская Православная Церковь обогатилась новыми распевами: греческим, болгарским и киевским.

Греческий распев, среди перечисленных выше распевов, занимает первое место по количеству распетых им песнопения. На Руси появился в XVII веке. С настоящим пением Греческой Церкви не имеет ни чего общего, кроме своего названия. Его нельзя считать тем пением, которое принесли греки при христианизации руссов после крещения Руси.

Этот распев гораздо более позднего происхождения, он был записан в середине XVII века с голоса греческих певцов, живших тогда в Москве. Запись производилась киевскими и московскими певцами и мастерами пения, и поэтому были русифицированы до неузнаваемости. Тем более что греческие гласовые церковные мелодии строились на ином строе звукоряда. Запись производилась линейной нотацией.

Греческий распев связан с системой осмогласия, мелодии подчинены размеру, неоднократно употребляется короткий форшлаг — типичный прием украшения мелодии.

Одновременно с греческим в Московской Руси становится известным болгарский распев. Его название предполагает происхождение из Болгарии, но установить это не возможно. Вероятнее всего он был так же, как и греческий распев, принесен на Русь украинскими певчими в середине XVII века, поэтому болгарский распев Русской Церкви можно считать условно болгарским. Настоящее богослужебное пение болгар имеет совершенно другой вид. Это позднее византийское пение, примененное к церковно-славянскому языку с болгарским произношением. Мелодии распева легко укладываются в четырехдольный размер, отличаются симметричностью движения, тонической устойчивостью, свежестью интонаций и плавным движением. Болгарскому распеву не характерна речитативность.

Киевский распев можно считать национальным украинским вариантом знаменного распева. В Московской Руси этот распев стал быстро распространяться после воссоединения Украины с Россией и приглашения на службу киевских певчих. Киевские певчие принесли вместе с новым распевом и новую нотацию — «топорики» — квадратную линейную нотацию, которая получила название «киевского знамени».

В основе распева лежит не принцип попевок, а принцип чередования мелодических строк с мало развитым мелодическим рисунком. В киевском распеве можно заметить и черты знаменного распева — подчиненность системе осмогласия, диатонический звукоряд, построчное изложение напевов на основе распевания отдельных слогов текста, повторение фраз текста. Но киевский распев уступает знаменному распеву в богатстве и разнообразии мелодий, простотой в ритмическом отношении. В середине XVIII — начале XIX вв. киевский распев решительно стал преобладать в практике богослужебного пения Русской Православной Церкви.

Наряду с основными древнерусскими распевами в русском певческом искусстве появляется большое количество песнопений с названиями Кирилловское, Тихвинское и мн.др. Они отражают местные певческие традиции, определившиеся к этому времени в разных духовных центрах и монастырях Руси.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ	3
<i>Агаева К.В., Салихова И.И.</i> Мысли о Божественном А.Ф.Лосева в труде «Понятие ангела»	3
<i>Айвазова Д.Д., Нафикова А.М.</i> Добро и зло	5
<i>Артамонова Е.В., Павленко М.С.</i> Счастье в философском и литературном понимании	7
<i>Ветюгова М.В.</i> Эссеи как прообраз первых христианских общин	11
<i>Дурнова К.В., Рахимкулова Г.Ф.</i> Верить ли в бога?.....	14
<i>Ефимова А.В.</i> Теургия как вид искусства в русской философии, на примере Н.А.Бердяева	16
<i>Извекова П.В.</i> Феномен театрализованной игры как средство самовыражения ребенка	18
<i>Коробейникова Я., Кривова Я.</i> Смысл жизни как проблема философии.....	20
<i>Куприянова Ю.С.</i> Постмодернизм и религия в современном мире	23
<i>Лодкина Е.А.</i> Реализм как отражение действительности.....	25
<i>Масликова К.А.</i> А.Шопенгауэр, Ф.Ницше, Р.Вагнер в немецкой культуре XIX в.	30
<i>Налимова Л.М.</i> Культ и секта: проблема разграничения	33
<i>Сазонова Е.В.</i> Философия бессмертия Н.Ф.Федорова	36
<i>Чебакова А.Э.</i> К вопросу о мифе и религии в истории философии	37
<i>Фефилова Е.С.</i> Христианское понимание любви.....	39
СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ	42
<i>Баштан И.В.</i> Культурные основы и содержание русской народной свадьбы в XIX веке	42
<i>Беляева О.А.</i> Самобытность японской культуры.....	44

<i>Василенко Ю.Н.</i>	
Символизм в средневековом обществе.....	46
<i>Гадзовский С.А.</i>	
Влияние рыцарской идеологии на общественную и политическую культуру Средневековья.....	48
<i>Дунамалян Л.Р.52</i>	
Символика армянской апостольской церкви	52
<i>Зарипова Р.Р.</i>	
Массовая и элитарная культуры в свете гендерного подхода	55
<i>Маликова Л.М.</i>	
Гонзо-альтернативное направление в современной журналистике.....	57
<i>Охота А.М.</i>	
Влияние православного христианства на культуру Древней Руси.....	60
<i>Сабилов И.А.</i>	
Надпись на значке как историко-культурный феномен	62
СЕКЦИЯ 3. ИСКУССТВОВЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ИСКУССТВА	66
<i>Горбатенко И.В.</i>	
Особенности развития барокко в культуре западной Европы XVII века	66
<i>Гулиева З.Н.</i>	
Готический стиль в Западноевропейском искусстве Средневековья.....	68
<i>Игнатюк И.Ю.</i>	
Автомобильная аэрография — как вид современного искусства.....	70
<i>Калачева Д.В.</i>	
Творчество современной поэтессы Веры Полозковой.....	72
<i>Мунтяну Г.Г.</i>	
Принципы классицизма в живописи второй половины XVIII века.....	75
<i>Мурадова С.А.</i>	
Функциональность архитектуры ислама.....	77
<i>Рябинина А.А.</i>	
Образ художника в русской литературе XIX века	79
<i>Салтыкова Ю.В.</i>	
Концепт «война» в произведениях М.К.Анисимковой.....	82
СЕКЦИЯ 4. ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА, ПРАВО	86
<i>Ариткулова Р.Р., Феденко А.В.</i>	
Проблема эвтаназии.....	86
<i>Билько Ю.В.</i>	
Тренинги и семинары в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций..	87
<i>Бузова О.В.</i>	
Лингвоцинизмы как отражение негативных процессов в обществе	89
<i>Ванскова А.Ф., Хондрюкова Е.Е.</i>	
Влияние компьютерных игр на детей	92

<i>Велетник А.Л.</i>	
Молодежный сленг: за и против.....	95
<i>Гейберг О.А.</i>	
Социальный PR, как инструмент формирования положительного имиджа семьи.....	96
<i>Герасимов Е.В.</i>	
Роль СМИ в социализации молодежи	98
<i>Головки В.В.</i>	
Молодежные организации ведущих политических партий России.....	100
<i>Езовских Н.В.</i>	
Русская улыбка как социально-культурный феномен	102
<i>Извекова П.В.</i>	
Патриотично ли СМИ?	104
<i>Калачева Д.В.</i>	
Особенности современной молодой семьи.....	107
<i>Ковальчук И.А., Шошина А.А.</i>	
Детская наркомания в России.....	109
<i>Кучина М.А., Фромм Е.А.</i>	
Современное отношение общества к инвалидам.....	111
<i>Пензина Т.В.</i>	
Управление учреждениями культуры в условиях рыночной экономики	114
<i>Чебакова А.Э.</i>	
Формирование правовой и политической культуры молодежи	115
<i>Шихалиев Р.А.</i>	
Проблема межнациональных конфликтов в России.....	117
СЕКЦИЯ 5. РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ	121
<i>Боднарчук В.А.</i>	
Особенности разработки краеведческого туристского маршрута в ХМАО — Югре	121
<i>Бондарь М.С.</i>	
Проблемы создания качественного туристского продукта	122
<i>Ванина Е.В.</i>	
Создание информационного пространства предприятия сервиса (на примере ОАО «ЖКУ»).....	125
<i>Васенева А.Н.</i>	
Развлекательный туризм как разновидность программного туризма	128
<i>Демяненко К.В.</i>	
Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в сфере туризма.....	131

<i>Захарова Д.Н.</i>	
Экологические тропы как один из способов сохранения биоразнообразия.....	133
<i>Зелинский Ю.И.</i>	
Возможности Интернет-технологий в разработке формировании и продвижении туристского продукта.....	136
<i>Кадымова Н.Ф.</i>	
Интернет как культурная форма коммуникации на примере Web-сайтов города Нижневартовска	138
<i>Каримова А.И.</i>	
«Страна гор» приглашает к себе в гости	141
<i>Кулаева А.А.</i>	
Повышение квалификации работников гостиничного сервиса.....	142
<i>Леднева Т.В.</i>	
Особенности реализации кадровой политики в туристской фирме	144
<i>Никифорова К.С.</i>	
Информационные технологии в туристическом бизнесе.....	146
<i>Пискунова С.О.</i>	
Управление персоналом туристской фирмы (на примере турагентства «Счастливый случай»).....	147
<i>Савченкова А.А.</i>	
Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в международном туризме.....	151
<i>Чернявская О.В.</i>	
Собственная стратегия туристской фирмы	152
<i>Шихман Т.А.</i>	155
Система управления персоналом гостиницы в условиях экономического кризиса.....	155
СЕКЦИЯ 6. МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ	158
<i>Гебель М.Б.</i>	
К вопросу формирования чувства музыкального ритма.....	158
<i>Гильмутдинова Р.Н.</i>	
Музыка в духовной сфере обско-угорских народов.....	159
<i>Колмаков А.Б.</i>	
Роль джазовой музыки в общем музыкальном образовании	161
<i>Лен П.А.</i>	
Организация вокально-инструментального ансамбля в общеобразовательной школе	164
<i>Максимова Г.Р.</i>	
Теоретические основы развития креативности детей младшего школьного возраста	164

<i>Мошная Е.А.</i>	Некоторые педагогические приемы, формирующие музыкальные способности на первоначальном этапе.....	165
<i>Панькив И.</i>	Импровизация как средство развития творческих способностей младших подростков на уроках музыки	168
<i>Пархоменко Ю.И.</i>	Пасхальные песнопения: содержание и богословский смысл	170
<i>Перевозчикова Н.Ю.</i>	Развитие музыкальных способностей учащихся в процессе инструментального музицирования.....	172
<i>Печеная И.В.</i>	К вопросу использования современной музыки в общеобразовательной школе	173
<i>Подзовская А.В.</i>	Общие методические положения по формированию первоначальных вокально-хоровых навыков с детьми младшего школьного возраста.....	174
<i>Тараева М.Б.</i>	Распевы тропаря Пасхи: «по-староверски» и «по-православному».....	177
<i>Тарасова Д.А.</i>	Возможности реализации здоровьесберегающих технологий на уроке музыки в школе.....	180
<i>Тюрина Т.В.</i>	Стилистические особенности музыки Р.Шумана	182
<i>Шевчук А.А.</i>	Музыкальное мышление как многоуровневая категория	184
<i>Ятушенко Ю.О.</i>	Различные подходы к изучению музыкальных способностей.....	186
<i>Ярощук А.А.</i>	Древнерусские распевы	188