ЧЕТЫРНАДЦАТАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Тезисы докладов

г.Нижневартовск, 16—17 апреля 2012 года

Издательство
Нижневартовского государственного
гуманитарного университета
2012

ББК 72я43
Ч-54

Печатается по постановлению Редакционно-издательского совета
Нижневартовского государственного гуманитарного университета

Ответственный редактор
кандидат педагогических наук, доцент А.В. Коричко

Ч-54 Четырнадцатая региональная студенческая научная конференция Нижневартовского государственного гуманитарного университета: Тезисы докладов (г.Нижневартовск, 16—17 апреля 2012 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. — Нижневартовск: Изд-во НГГУ, 2012. — 468 с.

ISBN 978–5–89988–944–8

Сборник содержит тезисы докладов участников четырнадцатой региональной студенческой научной конференции Нижневартовского государственного гуманитарного университета.

Для учащихся, студентов и преподавателей образовательных учреждений.

ББК 72я43

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 06.09.2012
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов
Гарнитура Arial. Усл. печ. листов 29,25
Тираж 500 экз. Заказ 1361

Отпечатано в Издательстве
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
628615, Тюменская область, г.Нижневартовск, ул.Дзержинского, 11
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru

ISBN 978–5–89988–944–8

© Издательство НГГУ, 2012

ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

К.Ю. Ознобихина
г. Нижневартовск, НГГУ

МОНИТОРИНГ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В концепции содержания непрерывного образования дошкольного и начального звена в числе приоритетных задач дошкольной ступени названо усвоение детьми основ речевой культуры. Для развития культуры речи дошкольников исследователи детской речи отмечают огромное значение правильного произношения звуков.

Недостатки звукопроизношения могут стать причиной неуспеваемости в школе, т.к. чистое звукопроизношение – основа обучения грамоте: письму и чтению.

Развитие у дошкольников правильного произношения выдвигается в качестве первостепенной задачи в программе «Из детства в отрочество» [1], поскольку дошкольный период – сенситивен для усвоения правильного произношения, поскольку основное средство общения детей – *устная речь*. В школе в процессе усвоения письменной речи в отличие от других сторон речи звуковая сторона речи меняется незначительно.

В последние годы количество детей с недостатками произношения увеличилось. Среди прочих причин этого Т.И. Гризик, Л.Е. Тимощук выделяют: 1) позднее выявление недостатков развития речи и 2) пассивность некоторых воспитателей в вопросах диагностики и формирования звукопроизношения в надежде на логопедическую помощь детям [4, С. 4-7].

Проведенное обследование звукопроизношения детей 6–7 лет выявило, что только 33,3% выпускников ДОУ достигли высокого уровня усвоения звукопроизношения. У 38,1% воспитанников подготовительной группы был зафиксирован средний уровень усвоения звукопроизношения: у них отмечалось отсутствие правильного произношения 1-2 звуков и смешение звуков с оппозиционными звуками. И у 28,6% детей – низкий уровень усвоения звукопроизношения. Эти результаты нельзя назвать удовлетворительными.

В ходе исследования было выявлено: причины такого состояния звукопроизношения не только в недостатках в развитии фонематического слуха и функциональной подвижности речевого аппарата, но и в некоторой педагогической запущенности.

В беседе с воспитателями ДОУ выяснили, что большинство из них не смогли правильно назвать критерии для оценки нормативного звукопроизношения детей. Смешивали критерии оценки звукопроизношения с оценкой готовности детей к обучению грамоте.

В беседе также было выявлено, что диагностика и коррекция звукопроизношения осуществляется в основном не воспитателями, а логопедами. Однако данная работа не должна рассматриваться как прерогатива логопедов, мониторинг и формирование правильного произношения звуков – задача, прежде всего, воспитателя.

В системе педагогического мониторинга усвоения звукопроизношения детей 6-7 лет основным этапом является изучение правильности произношения звука изолировано, в слогах, словах, фразовой речи и *дифференцированное произношение звука*. На этой основе определяются уровни усвоения звукопроизношения детей.

Второй этап мониторинга направлен на выявление или исключение физиологических причин ошибок в звукопроизношении.

Обязательным требованием к построению системы мониторинга звукопроизношения является сочетание педагогических, логопедических и медицинских методов, обеспечивающих объективность и точность получаемых данных.

Мониторинг должен обеспечивать сбалансированность методов, использовать только те методы, применение которых позволяет получить необходимый объем информации в оптимальные сроки, не приводя детей к переутомлению, и не нарушая ход образовательного процесса.

Содержание мониторинга должно быть тесно связано с образовательными программами обучения и воспитания детей.

Своевременное выявление недостатков звукопроизношение и их причин позволит педагогам ДОУ добиться усвоения правильного звукопроизношения подавляющим большинством детей, что является одной из составляющих культуры речи и одним из условий успешного обучения в школе, в частности базой для обучения детей письму и чтению.

Литература

1. Гризик, Т.И. Развитие речи детей 3-7 лет [Текст] / Т.И. Гризик, Л.Е. Тимощук. – М., 2001.

СЕКЦИЯ PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, УСЛУГИ

И.В. Садохина
г. Нижневартовск, НГГУ

НЕСТАНДАРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ПОДДЕРЖАНИЯ РЕПУТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ», г.НИЖНЕВАРТОВСК)

Сегодня наблюдается снижение эффективности традиционных средств рекламы и PR. Во-первых, это объясняется тем, что количество рекламы в СМИ ежедневно увеличивается, во-вторых, очень быстро растут цены на ее размещение. PR-специалисты ищут необычные новостные поводы, которые могли бы заинтересовать СМИ. И выражается это в воздействии на массу людей нестандартными способами [1, с.8-11].

Четкого, научного определения понятия «нестандартные маркетинговые коммуникации» не существует. Нестандартные коммуникации являются совокупностью разных видов деятельности рекламы, маркетинга и PR. Нестандартные коммуникации с потребителем также известны среди специалистов по PR как партизанский маркетинг. Автором теории партизанского маркетинга является Джей Кондрад Левинсон [2, с.36].

Эффективность данных методов воздействия можно обосновать тем, что происходит привлечение внимания общественности и СМИ, следовательно, осуществляется создание паблисити (известности) при минимальных затратах. В применении подобных методов решающую роль играют не финансовые возможности организации, а профессиональность и креативность специалистов по PR и рекламе.

Для практического применения в Нижневартовске, в отделении ФГУП «Почта России», были выбраны отдельные методы нестандартных коммуникаций с потребителем, которые будут рассмотрены более подробно.

На первом этапе внедрения методов нестандартных коммуникаций с потребителем был проведен репутационный аудит, т.е. оценка настоящего положения организации, выявление общественного мнения, определения слабых сторон и возможностей организации. Аудит выявил следующие основные проблемы предприятия: неосведомленность населения об услугах ФГУП «Почта России», плохая налаженность коммуникационных потоков, неудовлетворенность клиентов качеством обслуживания. Основная проблема состоит в законсервированности сознания, как самих сотрудников, так и потребителей почтовых услуг. Переломить сложившуюся ситуацию способны нестандартные методы воздействия на аудиторию. В соответствии с этим, был предложен ряд мероприятий для реализации поставленной задачи.

Flash-mob акции. Flash-mob – «мгновенная толпа». Провокационные игры, собирающие в реальной городской среде толпу зрителей. Флэш-моб «Почта России меняется!»

Life placement – «лайф плейсмент». Внедрение в жизнь игровых сценариев для бренда (торговой марки). Акция «Что Вы можете сделать с коробкой «Почта России»?, акция «Индекс популярности», акция «Помогите найти Деда Мороза».

Вирусный маркетинг. Основан на продуцировании информации, которую распространяют сами потребители. «Рассылка спамов», создание группы на сайте «В контакте» под названием «Любители Почты России», акция «Вслух о слухах».

Таким образом, использования нестандартных методов продвижения почтовых услуг способствует: формированию благоприятного представления у целевой аудитории о бренде «Почта России»; закреплению в сознании населения слогана: «Почта России» меняется!», информированию целевой аудитории о тенденции прогресса и расширения спектра услуг «Почты России».

Результатом проведенных акций и мероприятий можно обозначить: привлечение внимания к деятельности предприятия, вовлечение целевой аудитории в активную деятельность, связанную с почтой, информирование, выпуск бесплатной рекламы в СМИ и создание паблисити (известности).

Но необходимо также отметить, что методы нестандартных коммуникаций являются только одним из существующих способов поддержания репутации. Для достижения абсолютно полных результатов необходимо использовать весь комплекс существующих технологий рекламы, маркетинга и PR.

Литература

1. Фёдоров Д.С. Неформальные маркетинговые коммуникации: новые перспективы на российском рынке // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 3. - С 8-11.
2. Левинсон Дж., Хенли П. Партизанский маркетинг. Спб., 2006. – С. 36.

А.В. Селиверстова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ WEB-САЙТА ООО «СТАРШЕКЛАССНИК»)

Стремительное развитие новых информационных и телекоммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и дру-

гие сферы жизнедеятельности общества [1]. Информационные технологии – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных, для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Наличие у организации корпоративного web-сайта сегодня считается не просто делом престижа, но необходимостью. На сегодняшний день на первом месте встает вопрос: как сделать сайт максимально эффективным с точки зрения успешной коммуникации и поддержания благоприятного имиджа. Это является одним из важных компонентов PR-деятельности в сети Интернет.

С точки зрения PR продвижение дополнительных образовательных услуг посредством Интернет-технологий осуществляется по направлениям: организация связей с целевыми группами, со средствами массовой информации, с иными коммерческими организациями.

Сейчас качественное образование имеет сильные позиции в современной жизни. Следовательно, увеличивается и стоимость обучения. Поэтому бюджетное место в приоритетном ВУЗе, словно козырь в руках выпускника. Общество с ограниченной ответственностью «Старшеклассник» существует на рынке образовательных услуг около 20 лет. В деятельность компании входят репетиторские групповые услуги, подготовка к итоговым государственным экзаменам по окончанию 9-го и 11-го классов (ГИА и ЕГЭ), помощь и профориентация в высшие учебные заведения, а также прямое сотрудничество с ВУЗами Москвы и Санкт-Петербурга. Работа администрации курсов напрямую связана с продвижением услуг компании посредством различных мероприятий для школьников: Дни Открытых Дверей, собрания с представителями ВУЗов, олимпиады, участие в ярмарках-выставках образовательных услуг, а также продвижение компании посредством рекламы, как на телевидении, так и в печатных СМИ. Сейчас «Старшеклассник» заострил внимание на использовании web-сайта. Электронный адрес компании www.st-k.ru, краткий и легкий в запоминании, базируется во всех рекламных и информационных источниках.

Анализ исследуемого сайта был проведен на основании ответов на основные вопросы, определяющие структуру сайта, его анатомию[2]. Также проведен анализ статистик по количеству посетителей сайта с целью выявления его популярности. Среди целевой аудитории компании было проведено анкетирование, результаты которого показали, насколько ознакомлены с сайтом непосредственно сами потенциальные клиенты компании.

Однако при данном анализе были отмечены некоторые недочеты, устранение которых повлечет за собой эффективность данного сайта, его, уникальность, повышение рейтинга посещения. Поэтому по завершению исследования были даны практические рекомендации по его доработке. Внешний вид сайта должен удовлетворять требованиям единого фирменного стиля компании, включающего в себя логотип, фирменный цвет, слоган. Сайт должен быть удобен в использовании и навигации, должен включать в себя информацию о руководстве компании, ее партнерах, новостных событиях. К сайту необходимо применить наиболее эффективные методы продвижения. Данные рекомендации позволят сделать удобнее связь компании с клиентом, что в дальнейшем и будет являться продвижением дополнительных образовательных услуг.

Литература

1. Герасимюк Т., Соломович Т. Маркетинг в России и за рубежом / Т.Герасимюк, Т.Соломович. - № 5. - 2001 [Электронный ресурс]. URL: http://www.createbrand.ru/biblio/pr/PR_internet.html (дата обращения 30.03.2012)

2. Филиппс Д. PR в Интернете / Дэвид Филиппс. - Пер. с англ. И.Гаврилова. - М.: ФАИР-ПРЕСС. - 2004. - С.127

Н.А.Шашокина
г. Нижневартовск, НГГУ

PR И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРВОЙ НИЖНЕВАРТОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ)

В текущих условиях, в ситуации напряженной конкурентной борьбы, PR и маркетинг юридических услуг – это необходимый элемент для успешного ведения бизнеса. Не исключение составляет и юридический бизнес в России. Найм специалистов по связям с общественностью, волна слияний и присоединений, переход команд в обновленные компании - все это показывает динамичность отрасли [2, 67].

Целью деятельности Первой Нижневартовской городской Коллегии адвокатов является организация по оказанию юридической помощи гражданам и юридическим лицам. В отношении потребителей юридических услуг устав Коллегии регулирует деловые отношения адвоката и клиента, их права и обязанности. Однако не учитывается фактор доверия, репутации и гласности, что достигается путем определенных PR-усилий, которые на предприятии не прилагаются. Чтобы преуспеть в юридической сфере, необходимо налаживать хорошие отношения с целевыми аудиториями [1,123].

Для достижения своей известности, Первой Нижневартовской городской Коллегии адвокатов необходимо позиционировать себя в СМИ:

1. Выпустить специальные выпуски в газетах с публикацией федеральных законов, их обновлений и комментарий, телевизионные рубрики, назначение медийной личности, организация информационных поводов и специальных мероприятий.

В отношении потребителей и органов власти были предложены следующие PR-мероприятия:

2. Необходимо разработать фирменный стиль, фирменные корпоративные брошюры и листовки, регулярное проведение «круглых столов», выступления в прессе клиентов с хорошими отзывами о фирме, семинары и конференции по основным областям права, создать Интернет - сайт.

Для создания условий для формирования правовой и политической культуры среди молодежи предлагается проект «Организация добровольческих служб правового просвещения молодежи».

Заботясь о внешнем образе компании, внутренний ее образ необходимо рассматривать как неразрывную составляющую первого. Для создания оптимальной корпоративной структуры предприятия, необходимо:

3. Выработать четкую нормативную базу по корпоративной культуре, проводить мониторинг информации в СМИ о коллегии, поддерживать программы косвенной материальной заинтересованности персонала, выпустить корпоративную газету, проводить торжественные, стратегические и обучающие мероприятия, привлекать работников к инновационным проектам.

Итак, предложенные мероприятия и инструменты PR способны изменить информационную и имиджевую политику коллегии. Сделать ее более доступной и открытой для СМИ, в свою очередь привлекательнее для клиентов и других групп общественности. PR и маркетинговая деятельность обеспечит постоянное присутствие коммерческой структуры в информационном поле, а также, дополнительное внимание целевых аудиторий к компании, и её услугам.

Литература

1. Бочаров, М. П., Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2004.
2. Гольцблат А. Особенности ведения юридического бизнеса в России: Правила ведения бизнеса. Экономика и управление. Этика партнерства: учебник. М., 2007.

В.В. Ходыч

г. Нижневартовск, НГГУ

PR И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НОВОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «N1»)

В России связи с общественностью как элемент эффективных коммуникаций развиваются стремительно и являются одним из ключевых элементов маркетинга. Однако эффективность усилий по связям с общественностью в значительной мере зависит от того, насколько хорошо они согласованы с прочими видами маркетинговых коммуникаций. А стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций позволяет превратить набор мероприятий по продвижению в эффективную маркетинговую эффективную стратегическую политику с привлечением всего арсенал исследовательских и рекламных средств [2, с. 215].

Процесс выведения на рынок нового продукта – трудоемкий и долгий. При выходе продукта на рынок может использоваться как весь комплекс по продвижению продукта, так и отдельные его элементы [1, с. 87]. При продвижении в Нижневартовске нового информационно – развлекательного телеканала «N1», компания столкнулась с одной из самых главных трудностей – люди привыкли смотреть местные телеканалы, имеющие федеральных сетевых партнеров. Поэтому для того, чтобы они поняли преимущества двадцатичетырехчасового вещания на городском уровне, понадобилось создать для этого необходимый комплекс мероприятий.

В продвижении этого продукта были задействованы все элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Конкретно из PR - технологий можно выделить следующее:

- формирование цели и миссии;
- разработка фирменного стиля;
- промо–акция (размещение баннеров с логотипом, публикация имиджевых интервью, запуск рекламы в СМИ, адресная рассылка рекламодателям);
- спонсорство и информационная поддержка крупных городских событий.

На сегодняшний день можно с уверенностью отметить, что большинство из проведенных PR-мероприятий оказались успешны. По данным мониторинга зрительской аудитории, благодаря проведенной PR–кампании, канал стал более узнаваем, повысился рейтинг и конкурентоспособность. Однако дальнейшему успешному развитию телеканала препятствует ряд проблем: неразвитость эфирного охвата; скудное наполнение эфира; низкий уровень взаимодействия с аудиторией; невысокий уровень финансирования.

В контексте выше изложенного разработаны рекомендации по организации стратегии решения основных проблем и разработки более эффективной системы продвижения:

- разработка веб–сайта телеканала;
- разработка и внедрение сувенирной продукции;
- внедрение рабочей формы для технического персонала;
- исследование аудитории телеканала и зрительского предпочтения;
- усиление более тесного контакта со зрителями;

- запуск трансляции телеканала в массовых и социально важных местах города.

Таким образом, использование PR-технологий в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций необходимо в совокупности с другими элементами ИМК. Инструменты PR направлены на поддержание общественных отношений, на лояльность со стороны потребителей, на создание фирме и продукту благоприятной репутации. Потребители обращают серьезное внимание на общественное положение компании, и эта информация прямо влияет на покупательское решение.

Литература

1. Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д.Резника. – М.: Академический Проспект, 2003.

2. Синяева И.М. Сфера PR в маркетинге: учеб. пособие / И.М.Синяева, В.М.Маслова, В.В. Синяев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

О.С. Сафонов

г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНОМ БРЕНДИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «NIKE»)

В бизнесе началась новая эпоха «информационной экономики», отличительной характеристикой которой является изменение основополагающих источников благосостояния. Если раньше это были материальные активы: земля, рабочая сила, капитал, – то в настоящее время в сферу предпринимательской деятельности все глубже проникают такие понятия, как «интеллектуальная собственность», «торговые марки», «брендинг» и «бренд-менеджмент». Бренды превращаются в мощное оружие конкуренции и инструмент создания деловой репутации. Их формирование стало законом предпринимательства.

Последовательное развитие бренда от простой осведомленности до формирования лояльности обеспечивается брендингом. Брендинг осуществляется с помощью определенных приемов, методов и способов, которые позволяют довести разработанный бренд до покупателя, сформировать в его сознании имидж марки товара, оказать помощь в восприятии покупателем функциональных и эмоциональных элементов товара[1].

Спорт – это массовый продукт, бренд и PR в спорте необходим для достижения ряда целей: положительный имидж, репутация спортивной компании и спортсмена, получение прибыли. PR спорта обязателен для любого государства, в результате действия PR-технологий происходит популяризация физической культуры и здорового образа жизни, а это задача социально важная, способствующая увеличению потенциальной аудитории спорта профессионального.

За рубежом, где спортивный бизнес находится на качественно ином уровне, использование компаниями и спортсменами специалистов в области PR – жизненная необходимость для всех участников спортивного рынка.

В российской практике роль профессиональных PR-консультантов в спорте получила должную оценку сравнительно недавно. Однако для российской действительности спортивный брендинг начинает приобретать большое значение. Создание спортивных брендов в России – это актуальная и имеющая перспективы развития проблема.

Цель исследования. Рассмотреть использование PR технологий в спортивном брендинге.

Объект исследования. Спортивный бренд «Nike».

Методы исследования: изучение, обработка и систематизация теоретического и исторического материала; эмпирические наблюдения, анализ сложившейся практики: формально-логические – индуктивные, дедуктивные, традуктивные умозаключения; содержательно-теоретические – анализ и синтез.

В результате исследования поставленной цели , обработки и системати-зации материала, можно сделать вывод, что грамотное использование PR-технологий в спортивном брендинге способствовало тому, что сегодня фирменная одежда и обувь Nike – это символ спорта во всем мире. Компания производит всевозможные товары для различных видов спорта: баскетбола, бейсбола, хоккея, гольфа и многих других.

Согласно концепции бренда, каждый человек является спортсменом, если у него есть тело. Поэтому при производстве товаров Nike всегда ориентируется на самых разных покупателей, стремится быть в курсе всех новинок в мире моды и при этом никогда не отдаляться от потребителей.

Для продвижения своего бренда Nike использует различные PR технологии, учитывая интересы потребителей, угадывая их желания и, тем самым, влияя на выбор[2].

Компания сотрудничает со звездами мирового спорта, выступает в качестве спонсора различных спортивных мероприятий, использует ньюмедийные инструменты и социальные площадки, сотрудничая с блогерами. Организуя различные благотворительные мероприятия, Nike вносит свой личный вклад в решение глобальных проблем современности. Реклама Nike – всегда вызов. Себе. Соперникам. Обществу.

Литература

1. Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR: учеб. пособ. / Б.Л. Борисов. – М., 2001. – С.36.

2. Лобасева, О. Ассоциации и эмоции: спортивный PR как он есть [Текст] / О. Лобасева // Пресс-служба: всероссийский специализированный журнал. – 2011. – № 10.– С.74.

Е.И. Петухова

г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ WEB–САЙТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ PR–ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ–МАГАЗИНА «ХОЗЯЮШКА»)

Для многих компаний и общественных организаций продвижение сайта является своеобразным выходом в новый свет, поскольку аудитория радио, телевидения, печатных СМИ, наружной рекламы и Интернета качественно отличается.

Продвижение сайта – один из видов Интернет рекламы. На данный момент существует 3 вида: контекстная, баннерная и поисковое продвижение сайта.

Методы продвижения сайта делятся на две категории:

I. Работа с сайтом.

Чтобы продвигать каждую страницу интернет–сайта, нужно решить, по каким ключевым фразам будет строиться это продвижение. Определять их необходимо исходя из содержания страницы с учетом популярности запроса в поисковой системе. Для интернет–магазина «Хозяюшка» ключевыми фразами являются «бытовая химия», «хозтовары» и «хозяюшка».

Можно сделать вывод о том, что необходимо изменять текст страниц сайта, в зависимости от запросов в поисковых системах, используя ключевые слова.

После определения ключевых фраз необходимо изменить текст страницы так, чтобы на ней как можно чаще повторялась желаемые слова и их комбинации, и при этом не терялся смысл.

II. Работа с внешними факторами.

Она заключается в увеличении числа внешних ссылок на сайт, т. е. в наращивании ссылочной массы на свой сайт с других веб–ресурсов. К этой категории можно отнести следующие методы продвижения:

1. Регистрация сайта в поисковых системах.

Выгодна тем, что если кто–то будет искать в поисковых системах сайт по ключевым словам, то есть вероятность, что он будет в списке результатов поиска.

1. Регистрация сайта в каталогах.

Продвижение сайта обязательно включает в себя регистрацию в каталогах, так как это ускоряет индексацию, повышает рейтинги сайта в поисковых системах.

2. Рекламирование сайта интернет–магазина «Хозяюшка» на тематических форумах и включение адреса сайта в подпись, которая используется при написании e–mail и сообщений на форумах.

3. Продвижение сайта в социальных медиа – комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей и т.д.[1] [Официальный сайт «seoklub.ru» - http://seoklub.ru/prodvizhenie_saita_v_socialnyh_setyah.html.

4. Размещение рекламы на досках объявлений. Реклама позволит незначительно повысить рейтинг сайта интернет–магазина для поисковых машин.

5. Контекстная реклама. Это платная, текстовая реклама, которая показывается по ключевым словам при поиске.

6. Публикация статей. Предоставляются свои статьи (контент) для размещения на других сайтах с условием установления ссылки на свой сайт (обычно в конце статьи в разделе «Об авторе»).

7. Баннерообмен. Баннерные сети служат для обмена баннерами между сайтами. Например, баннерная сеть www.bannerhost.ru (ХМАО).

8. Создание собственной тематической почтовой рассылки является очень хорошим средством отыскания целевой аудитории.

9. Продвижении сайта в закладочных сервисах.

10. Продвижение сайта в традиционных средствах массовой информации.

Для успешного продвижения нужно регулярно отслеживать положение сайта в выдаче поисковых систем, что позволит диагностировать влияние внесенных вами или оптимизатором изменений.

И.Ш. Сибгатуллин
г. Нижневартовск, НГГУ

ВНУШЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ

В современном мире психология рассматривается в качестве одной из важных для рекламной деятельности наук, она изучает механизмы воздействия рекламы на психику человека, восприятие рекламной продукции, особенности поведения людей и его изменение под влиянием рекламы. В настоящее время известными механизмами психологи-

ческого воздействия являются: внушение, заражение, подражание и убеждение. Особый интерес в сфере рекламной индустрии представляет механизм внушения. Внушение - это непосредственное прививание тех или других психических состояний от одного лица к другому, вторжение в сознание или прививание посторонней идеи без прямого непосредственного участия в этом акте «я» субъекта [1].

Исследование механизмов психологического воздействия рекламы осуществлялось в два этапа. На первом – проведён анализ рекламных текстов, с целью обнаружения в рекламе методов внушающего воздействия. На основе разработанных М. Эриксоном методов внушения [2], установлено, что в рекламе используются: правило «четырех да» (смысл этого метода заключается в том, что человек соглашаясь с тремя утверждениями, автоматически соглашается с четвертым, например, «Вы хотите избавиться от лишнего веса? Иметь стройную и красивую фигуру? Укрепить здоровье и повысить иммунитет? Тогда не раздумывая, купите наш препарат!»); трюизм или банальность (заключается в том, что он может выступать сверх обобщённым высказыванием и включать в себя такие слова, как все, всегда, никто и т.д., например, «Хорошие хозяйки любят «Лоск»); «выбор без выбора» (например, когда предлагают выбор: купить маленькую бутылку «Колы» или большую, и при этом ещё сэкономить. В этом случае выбор осуществляется не между напитками, а между бутылками «Колы»); метафоры (например, вам показывают человека, попавшего в проблемную ситуацию, в такую же, как и вы, а в конце предлагается решение - приобрести товар, который вам поможет выйти из этой сложной ситуации); фразы-связки (использование фраз: поскольку, поэтому, потому что, следовательно, отсюда следует и т.д. делает текст логичным); повторы являются самым распространенным методом внушения, существование рекламы без повтора не возможно.

Второй этап исследования связан с изучением уровня социально-психологического воздействия рекламного сообщения на подростковую аудиторию. В исследование приняли участие подростки 8 и 9 классов одной из школ г. Нижневартовска, средний возраст которых составлял 15 лет.

Результаты исследования показали, что на 31,1% школьников реклама оказывает воздействие (умеренный уровень рекламной зависимости). При этом основным механизмом воздействия на данных испытуемых выступает убеждение. В следующую группу вошли 61,2% подростков, для которых характерно сильное воздействие рекламного сообщения, зависимая форма поведения на основе подражания. Очень высокий уровень воздействия рекламного сообщения обнаружен у 7,7% респондентов. Данная группа учащихся демонстрирует бессознательную, невольную подверженность определенным психологическим воздействиям рекламы. Характерным механизмом воздействия для данной группы учащихся выступает внушение. Независимо от доминирующего механизма воздействия в процессе восприятия подростками рекламы основными методами внушения являются: трюизм, «выбор без выбора», метафоры.

Таким образом, применение внушения в рекламной сфере очень широко. Оно включает в себя множество способов воздействия, начиная с формулы «четырех да», заканчивая постоянными повторениями. За счет того что школьники отличаются уровнем восприятия эффект, оказываемый рекламой, различен.

Литература

1. Бехтеров, В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. СПб., 2001.

2. Гипнотические реальности. Наведение клинического гипноза и формы косвенного внушения: Милтон Эриксон, Эрнст Росси, Шейла Росси. М., 2007.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РУСИСТИКИ

Ю.С. Абдулсалямова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ В РАССКАЗЕ Н.С.ЛЕСКОВА «ЛЕВША»

Произведения Н.С. Лескова отличаются удивительным лексическим богатством, разнообразием языковых средств и множественностью вариативных обозначений одного и того же предмета.

Например:

«…карету им подали двухсестную» (с. 62) [2, здесь и далее].

Двухсестная – двухместная.

«...минеральные камни и нимфозории…» (с. 64).

Нимфозория – инфузория.

«Подали мелкоскоп…» (с. 65).

Мелкоскоп – микроскоп.

«Не пей мало, не пей много, а пей средственно» (с. 81).

Средственно – умеренно.

«…горячий студинг в огне» (с. 82).

Студинг – пудинг.

«…на всеобщее известие клеветон вышел» (с. 82).

Клеветон – фельетон.

«Перед каждым на виду висит долбица умножения…» (с. 86).

Долбица – таблица.

«- Мы на буреметр, - говорят, - смотрели» (с. 87).

Буреметр – барометр.

«Как вышли на буфты в Твердиземное море» (с. 88).

Твердизменое море – Средиземное море.

«…по всем отдаленным кривопуткам таскали» (с. 90).

Кривопуток – закоулок.

«…давай держать с тобой аглицкое парей» (с. 88).

Парей - пари, спор.

«…свел в пищеприемную комнату» (с. 82).

Пищеприемная – комната для приема пищи.

«…и сейчас в публицейские ведомости списание…» (с. 82).

Публицейский – публичный.

Окказионализмы Лескова строятся по малопродуктивным моделям, сохранившимся в народной речи, или же создаются ненормативными способами словопроизводства – контаминацией (заменой компонентов в исходном слове). Обычно контаминация рассматривается как окказиональный способ образования слов, в результате которого новая единица образуется объединением начала одного слова и конца другого, или же это спайка значимых частей слова [1, с. 130].

Кривопутки – совмещено два слова: кривой + путь

Пищеприемный – совмещено два слова: пища + прием

Публицейский – совмещено два слова: полицейские + публичные ведомости.

Студинг – совмещено два слова: пудинг + студень.

Особо хотелось сказать об окказионализмах, в основе которых лежат слова иноязычного происхождения, которые намерено переиначены, дабы показать незнание простого русского народа иноязычной лексики.

Буреметр - барометр (греч.) – прибор, определяющий меру давления воздуха (с. 55) [3, здесь и далее].

Клеветон – фельетон (франц.) - статья на политическую, общественную или научную тему, в сатирическом тоне (с.165).

Мелкоскоп – микроскоп (*греч.*) - оптический прибор, с системой сильно увеличивающих стекол (с.203).

Парей – пари (франц.) – условие, по которому проигравший в споре обязан выполнить что-либо (с. 362).

Тугамент – документ (лат.) – письменное свидетельство, удостоверяющее личность (с. 473).

Анализ новообразований Н.С. Лескова показал, что окказионализмы являются средством создания юмора, иронии, сатиры, а нередко выделяют и подчеркивают логически важные темы и идею произведения.

Литература

1. Душкина И.Н. Языковые особенности сказа Н.С. Лескова «Левша // Литература в школе. № 6. 2000.

2. Лесков Н.С. Левша: Повести и рассказы. М., 1981.

3. Словарь иностранных слов. М., 1987.

А.В. Амержанова

г. Нижневартовск, НГГУ

ТИПЫ ДИАЛЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ В СКАЗКЕ П.П. ЕРШОВА «КОНЕК-ГОРБУНОК»

Литературный язык и диалекты постоянно взаимодействуют и влияют друг на друга. Постепенно говоры разрушаются, утрачивают свои характерные черты.

Шахматов А.А. рассматривал диалектную речь, как составную часть богатства русского языка [2; 120].

На середину XIX в. в России приходится пик общественного интереса к народной речи («Опыт областного великорусского словаря» (1852 г.), «Толковый словарь живого великорусского языка» В.И. Даля в 4 томах (1863–1866 гг.).

В 20-е годы критикой положительно оценивалось употребление диалектизмов в художественно литературе.

К диалектным источникам обращались лучшие русские писатели: И.А. Крылов, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь, и т.д. (Тургенев: *бучило, лекарка, зелье, панева,* и др.)

Не все писатели положительно относятся к употреблению диалектной лексики в текстах художественных произведений. (М. Горький организовал дискуссию о качестве языка художественной литературы.)

В результате, диалектизмы были объявлены пережиточной категорией, отклонением от литературного языка, его извращением.

Позднее литераторы поняли, что именно диалектизмы, в силу своего разнообразия, дают возможность один и тот же смысл передать разными словами, позволяют правдивее изобразить действительность, полнее раскрыть характеры героев.

Диалектом называют разговорный вариант данного языка, которым пользуется ограниченное число людей, связанных общностью территории, в постоянном живом общении друг с другом. По лексическим признакам диалектные слова можно разделить на наиболее общие группы: лексические диалектизмы, этнографические, лексико-семантические, фонетические, словообразовательные, морфологические [3; 210].

Рассмотрим эти типы диалектизмов на примере сказки П.П. Ершова «Конек-Горбунок» [1].

Лексические диалектизмы – это слова, совпадающие с общелитературными по значению, но отличаются свои звуковым комплексом: «…Царь, мне две *ширинки*», «…Как красавцем *учинился*», «в ту *седмицу»*, «*Кто-петь*, знает, что горит!».

Лексико-семантические диалектизмы тождественны по звуковой форме соответствующим словам литературного языка, но отличаются от них своим значением: *неможет*, *станичники, притча*, *вину*

Фонетические диалектизмы отличаются от общелитературных слов, определенными особенностями звукового облика: *этак*, *болесть, аль*, *переимат*ь.

Словообразовательные диалектизмы отличаются от соответствующих им эквивалентов русского литературного языка морфемным составом: *сыскали*, *пожди*, *поворотил*, *оборотясь*

Морфологические диалектизмы имеют не свойственные литературному языку словоизменения: *пластью*, у *старинушки*, *ребятушки.*

Кроме этого в сказке П.П. Ершова широко используются фразеологические сочетания: *Буди с нами крестна сила*! *старый хрен*, *слыхом не слыхал.*

Использование диалектизмов в тексте П.П. Ершовым позволяет правдоподобно показать особый колорит местных географических особенностей, передать индивидуальность речи героев, делают ее более выразительной, яркой, живой.

Литература

1. Ершов П.П. Конек-Горбунок. Русская сказка в трех частях. М., 2001.
2. Русские писатели XIX века. Библиографический словарь в двух частях. Часть 1. Под ред. Николаева П.А. М., 1996.
3. Фомина М.И. Современный русский язык. Лексикология. – М., 1990.

Д.Е. Борисова, К.А. Итименева
г. Нижневартовск, НГГУ

АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ ПОНЯТИЯ "ИНТЕЛЛИГЕНТ"

Поскольку происходит бесконечное историческое развитие, в течение времени «отдельные слова и целые языки появляются и исчезают, когда в них отпадает необходимость. Некоторые слова меняют своё значение со временем, отображая понятие, которое само меняется вместе с людьми и обществом» [4].

Слово *интеллигенция* в современном русском языке с одной стороны имеет четкое определение в толковых словарях русского языка, но с другой стороны носители русского языка имеют достаточно размытое представление о таких понятиях как *интеллигенция, интеллигент, интеллигентный.*

Опираясь на словари русского языка В.И. Даля, Д.Н. Ушакова, С.И. Ожегова и С.А. Кузнецова, слово *интеллигенция* можно опередить следующим образом: люди умственного труда, обладающие культурой, образованием и специальными знаниями в различных областях науки. Интеллигент - лицо, принадлежащие к интеллигенции. Интеллигентный – человек, обладающий большой внутренней культурой [1, 3, 5].

Словарное значение слова не всегда совпадает с его ассоциативным значением. Обратившись к интернет-форуму, где люди высказывали свое отношение к интеллигентам, находим как положительную, так и отрицательную характеристику.

Положительная оценка затрагивает такие качества человека-интеллигента, как ум, деликатность, образованность, воспитанность. К отрицательной характеристике можно отнести такие качества, как высокомерность, неспособность понять и принять что-либо. Интеллигенцию считают гнилой прослойкой, разлагающейся массой, а интеллигента сравнивают с паразитом или сорняком, который не приносит никакой пользы обществу.

Проанализировав данные ответы, можно сделать вывод о том, что люди, которые давали отрицательную характеристику интеллигенту, являются, как правило, малообразованными людьми, так как в их высказываниях использовалась грубая жаргонная лексика. Однако, сложно дать характеристику тем людям, кто отзывался положительно об интеллигентах, поскольку их лексика была сдержанной и нейтральной [6].

Для определения ассоциативных связей слова интеллигент в городе Нижневартовске был проведен опрос, в котором респонденты разных возрастов называли свои первые ассоциации к слову интеллигент. В группе 15-18 лет респонденты называли много деталей внешности, которые вызывают у них ассоциации со словом интеллигент, например, бокал красного вина, пафосный мужчина в цилиндре, деньги, загадочный высокий мужчина, статный, шляпа, книга, пиджак, лондонский денди, усы. В группе 18-30 лет: мужчина, часы на цепочке, стильный черный костюм, перчатки, усы, пальто, шляпа, галстук, бабочка, пиджак. В группе 30-40 лет: книга, театр, высокий бизнесмен, костюм, галстук, очки, усы, шляпа, чистые туфли. От 40 и старше – ухоженный мужчина, джентльмен.

Слово *интеллигент* имеет свою историю развития и четкое современное словарное значение, однако в ассоциативные связи данного слова и отношение людей к человеку-интеллигенту различаются в каждой возрастной и социальной группе.

Литература

1. Словарь русского языка: Ок. 53000 слов/С.И. Ожегов; Под. общ. ред. Проф. Л.И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003. – 896 с.
2. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов понятий. Русский язык: в 2 т./А.Н. Тихонов, Р.И. Хашимов, Г.С. Журавлева и др. / под общ. ред. А.Н. Тихонова, Р.И. Хишимова. – Т.1. – М.: Флинта: Наука, 2008. – 840 с.
3. Большой толковый словарь русского языка. Гл. ред. С. А. Кузнецов. Первое издание: СПб.: Норинт, 1998. Публикуется в авторской редакции 2009 года [эл. рес.] Режим доступа: http://www.gramota.ru/slovari/info/bts/
4. Александр-Воронин-Филолог. Интеллигенция [эл. рес.] Режим доступа: http://www.proza.ru/2011/08/28/1161
5. Интеллигенция [эл. рес.] Режим доступа: http://wordhist.narod.ru/intelligencija.html
6. Про интеллигенцию [эл. рес.] Режим доступа: http://www.lovehate.ru/opinions/30663/1

И.Н. Ефимова
г. Нижневартовск, НГГУ

МЕТОДИКА И МЕТОДЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Доклад посвящен вопросу выбора студентами методики и методов лингвистического исследования при написании научных текстов. Первая часть доклада посвящена определению понятий «методика», «метод», классификации методов.

Любое исследование связано с выбором соответствующего метода. В языкознании под методом в широком смысле слова понимается совокупность теоретических установок и методик исследования языка, связанных с определенной лингвистической теорией. В узком смысле слова метод - конкретный способ получения научного знания. Лингвистический метод - это средство, способ, с помощью которого мы получаем знания о языке, познаем язык. Совокупность таких способов составляет систему специальных методов, без которых нет лингвистики как науки.

Условно методы можно подразделить на две группы: теоретические и эмпирические. Теоретические методы включают исторический анализ проблемы, метод сравнения, основанный на сопоставлении компонентов изучаемой структуры проблемы, метод обобщения, включающий восхождение от конкретного к абстрактному, метод аналогий, основанный на общности фундаментальных законов, характерных для всех сфер человеческой жизнедеятельности, метод систематизации и т.д. Эмпирические методы (основанные на опыте) включают изучение материалов по теме исследования, практический перевод и анализ языкового материала, комментирование, составление глоссария и т.д.

Правила и последовательность использования лингвисти-ческих методов и приемов, их составляющих, составляют содержание методики лингвистического анализа. Понятие "методика" охватывает все этапы исследования.

Современное языкознание обладает несколькими общими научными методами изучения языка, которые сформировались в разные периоды развития этой науки. К ним можно отнести сравнительно-исторический метод, структурные методы, конструктивные методы. Каждый из общих методов языкознания имеет свою историю.

Вторая часть доклада посвящена характеристике некоторых основных методов лингвистического исследования: описательного, методов сравнительного языкознания, компонентного и контекстуального анализов, некоторых структурных методов (дистрибутивного анализа, трансформационного метода, анализа по непосредственно составляющим), стилистического анализа, количественных методов. В качестве иллюстраций используются данные диссертационных исследований Научной электронной библиотеки диссертаций и авторефератов.

Литература

1. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке. – М.: Флинта: Наука, 2005.
2. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике. – М.: Высшая школа, 1991.
3. Базылев В.Н. Общее языкознание. – М.: Гардарики, 2007.
4. Жеребило Т.В. Методы лингвистического исследования и описания языка, обусловленные функционально-стилистическим инвариантом языковой системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gerebilo.ucoz.ru/load/stati_v_sbornikakh_i_zhurnalakh/stati_v_regionalnykh_izdanijakh/t_v_zherebilo_metody_lingvisticheskogo_issledovanija_i_opisanija_jazyka_obuslovlennye_funkcionalno_stilisticheskim_invariantom/28-1-0-515
5. Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 685 с.

6. Научные работы: методика подготовки и оформления / сост. И.Н. Кузнецов. – Минск: Амалфея, 1998. – 272 с.
7. Шарафутдинова Н.С. Теория и история лингвистической науки. – М.: АСТ: восток-Запад; Владимир: ВКТ, 2008.

Л.А. Лысенко
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭВОЛЮЦИЯ ЛЕКСЕМЫ «ДУХОВНОСТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Лексема *духовность* широко используются в современных публицистических текстах как в телевизионном и газетном контенте, так и в Интернет - публикациях. Между тем ее значение воспринимаются расплывчато, в связи с этим мы решили рассмотреть семантику этой лексемы с учетом данных толковых словарей.

В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля и в «Этимологическом словаре русского языка» М. Фасмера это слово отсутствует. Авторы «Словаря русского языка XVIII в.» фиксируют два значения лексемы духовность 1. То, что связано с духом - нематериальным бессмертным божественным началом в человеке; занятия, сфера деятельности духовенства. 2. Свойство духовного, нематериальность. Из самостоятельных <свойств> присвояется именно богу: духовность, самодовольность, необходимость, бесконечность. Трд. Феопт. 304. О Духовности и безсмертии души. Муратори I 209 [7]. Как мы видим, семантика слова духовность в своем генезисе связана с религиозным началом в человеке.

В толковых словарях, созданных в советскую эпоху, в семантическую структуру слова *духовность* сема божественное, религиозное не включается. Так, в словаре Д.Н. Ушакова *духовность* толкуется как «отрешенность от низменных, грубо чувственных интересов, стремление к внутреннему совершенствованию, высоте духа» [8]; в Малом Академическом словаре(МАС) под *духовностью* понимается «духовная, интеллектуальная природа, сущность человека, противополагаемая его физической, телесной сущности» [4, с.696]. Можно предположить, что качественное изменение семантического объема понятия *духовность* связано с воинствующим атеизмом - идеологией советской эпохи. В марксизме духовность ассоциируется с идеологией [2]. Интересен тот факт, что в словаре Д.Н. Ушакова и в МАСе данная лексема сопровождается пометой *устарелое*, свидетельствующей о ее неактуальности, что подтверждается и Частотным словарем Л. Н. Засориной. В словаре лексема *духовность* отсутствует, это значит, что она не принадлежит к числу частотных слов того времени; частотность однокоренного слова *дух* зафиксирована на уровне 134 словоупотреблений [3].

Словари, изданные в постсоветский период, тоже не включают сему *божественное, религиозное* в семантическую структуру рассматриваемой языковой единицы: *духовность.* Свойство души, состоящее в преобладании духовных, нравственных и интеллектуальных интересов над материальными [6, с.183]; «духовная, интеллектуальная природа, внутренняя, нравственная сущность человека (противополагаемая его физической, телесной сущности). *Высшая духовность. Утрата духовности. Возрождение духовности общества. Высокая степень духовности определяет здоровье нации*» [1, с. 287]. Отсутствие в этих словарях пометы *устарелое* и данные «Нового частотного словаря» фиксирует факт возвращения слова *духовность* в активный словарь [5].

Таким образом, более чем за два века своей жизни в языке семантический объем лексемы *духовность* изменился количественно (из двузначного слово стало однознач-

ным) и качественно (из его семантической структуры ушла генетическая сема *божественное, религиозное* и из пассивного словарного запаса оно перешло в активный).

Литература

1. Большой толковый словарь русского языка / Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПБ, 2000.с.287.
2. Википедия. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/.
3.ЗасоринаЛ.Н. Частотный словарь русского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://project.phil.spbu.ru/lib/data/slovari/zasorina/zasorina.html
4. Евгеньева А.П. Словарь русского языка: В 4-х т./АН СССР, Ин-т рус. яз. – М.: Русский язык, 1985-1989. Т I. А-Й. 1985. 696 с.
5.Ляшевская О.Н. и Шаров С.А. Новый частотный словарь русской лексики [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://dict.ruslang.ru/freq.php
6. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1999. 183с.
7. Словарь русского языка XVIII в. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/sl18/slov-abc/
8. Ушаков Д. Н.Большой толковый словарь современного русского языка [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/ushakov/ush-abc/default.asp.

А.И. Рожок

г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ И ЕГО СТРУКТУРА

Для современной науки в целом характерно активное развитие антропоцентрического направления, т.е. усиление роли «человеческого фактора». В последнее время в отечественном языкознании сформировалось особое направление, изучающее языковую личность с точки зрения описания ее речевого портрета. Речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность определенной социальной общности. При всем внимании к индивидуальности интерес ученых в первую очередь привлекают те черты языковой личности, которые несут в себе признаки групповой [3, с. 43].

Непосредственным толчком к разработке понятия «речевой портрет» явилась идея фонетического портрета, выдвинутая в середине 60-х годов XX века М.В. Пановым. Эта мысль речевого портрета была подхвачена другими исследователями. Так, Т.М. Николаева ставит вопрос о построении таких речевых или, в ее терминологии, социолингвистических портретов [2, с. 51].

Ряд ученых полагают, что речевой портрет» должен включать следующие три уровня:

1. Лексикон языковой личности – уровень, который отражает владение человеком лексико-грамматическим фондом языка;
2. Тезаурус языковой личности – это языковая картина мира, которая при описании речевого портрета этого уровня отражается в использовании излюбленных разговорных формул, речевых оборотов, особой лексики, по которым мы узнаем личность;
3. Прагматикой языковой личности – система коммуникативных ролей, мотивов, целей, интенций, которые руководят личностью в процессе коммуникации [1, с. 34].

Речевой портрет формирующейся языковой личности – это не функциональная ее модель, а функциональная реализация данной модели в плане становления языковой личности. Следовательно, создание и всесторонний анализ речевого портрета имеет целью реконструкцию языковой личности по трем уровням с учетом возрастных особенностей.

Таким образом, под целостным речевым портретом языковой личности понимается иерархически организованная структура, которая включает следующие компоненты:

- социопсихолингвистический портрет – социальные, психологические, биологические особенности; личные интересы и увлечения;
- особенности речевого портрета на уровне его лексикона: описание и анализ всех системно-языковых уровней;
- особенности речевой культуры – особенности коммуникативного поведения, учет фактора адресата, своеобразие лексики [1, с. 89].

Целостный речевой портрет языковой личности может дать только подробное описание ее речи и речевого поведения на значительном временном промежутке. Это практически не осуществимо, поэтому исследовательские поиски при изучении проблемы языковой личности и создания её речевого портрета направлены на такие моменты речевого поведения, которые несут в себе сущностные (типовые) черты, способные стать параметрами для создания типологии языковых личностей.

Литература

1. Китайгородская М.В. Русский речевой портрет. Фонохрестоматия / М.В. Китайгородская, Н.Н. Розанова. – М., 1995.
2. Николаева Т.М. «Социолингвистический портрет» и методы его описания /Т.М. Николаева // Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики. Доклады Всесоюзной научной конференции. Часть 2. – М., 1991.
3. Седов К.Ф. О природе художественного текста/К.Ф Седов. – Саратов, 1998.

Е.В. Тулина
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ И УЧИТЕЛЕЙ

Речевая агрессия захватила множество сфер современного общества: укоренилась в политике и СМИ, проникла в бизнес и рекламу, закрепилась в семье и школе, «помогает» учителям и родителям воспитывать детей.

Данная проблема возникла не сегодня – она стара как мир, однако масштабы, принятые агрессией, ставят язык в критическую ситуацию. По некоторым данным, современный школьник в коллективе сверстников принимает участие в 7-11 актах речевой агрессии в час: обзывательствах, дразнилках, злых шутках [3, С.3].

Проблема грубости в речи, деструктивного общения особо актуальна в отношениях между родителями и детьми, педагогами и учениками и потому требует более глубокого изучения данного вопроса и поиска форм борьбы.

Речевая (вербальная) агрессия – обидное общение, словесное выражение негативных эмоций, чувств или намерений в оскорбительной, грубой, неприемлемой в данной речевой ситуации форме [2, С.9]. Возникая как ответная реакция на внешние раздражители (отказали в просьбе, нагрубили и т.д.), агрессия служит своего рода психологической разрядкой, снятием нервного напряжения. Если мы говорим о речи школьников, то данный феномен несет целенаправленный характер: желание унизить, оскорбить, самозащититься или реализовать себя в компании сверстников.

Исследователи предлагают отличать проявление речевой агрессии от других, не менее опасных проявлений, таких как: инвектива (ругательства, бранные слова) и вульгаризмы (обо-

значение понятий литературных вариантов просторечными, резкими словами), поскольку в речи подростков они могут выступать только как средство установления контакта в детском коллективе [2, С.11]. Единственное условие – уверенность говорящего, что адресат не обидится на такое высказывание. Сюда же отнесем придумывание друг другу «кличек» и ритуальных обращений в случае, если это не воспринимается как оскорбительное.

Агрессия в детской речи нередко возникает как следствие неумения цивилизованно, корректно выразить свои чувства. Дети не всегда осознают, что подколки, дразнилки и дерзкие высказывания способны по-настоящему обидеть и разозлить в ответ другого человека, однако по мере взросления такой способ общения рассматривается ими как приемлемый и одобряемый. Так, вполне естественным кажется нагрубить учителю на уроке или передразнивать старшего на глазах у сверстников. Вообще, проблема общения учителя и ученика сейчас стоит очень остро. Причин на самом деле много. Это и невоспитанность, заложенная в семье, и желание казаться старше, и аналогичное поведение учителя, который сам проявляет агрессию по отношению к своим подопечным и подает им отрицательный пример.

Признаками агрессии будут считаться: крик, резкие восклицания (*«Закрыли все рты!», «Вы меня достали!»*); намеренное растягивание слов, оттенок презрения, иронии, сарказма (*«Ну что вы ду-у-маете (раздраженно), в тесте все написано!»*); частое употребление повелительного наклонения при отсутствии этикетных формул («Так, тихо все у меня!») и пр.[1, С.301].

Добиваясь сиюминутных целей послушания, поддержания дисциплины на уроке в оскорбительной форме, учитель вырабатывает у школьников ответную агрессивную реакцию. Объясняется это склонностью человека перенимать и копировать речевые действия.

В целях повышения речевой культуры и учителя, и ученика следует изучать основные характеристики речевого взаимодействия: *равноправие, взаимоуважение, учет роли партнера в диалоге, адекватный тон, употребление необходимых формул речевого этикета* [1, С.256].

Литература

1. Щербинина Ю.В. Речевая агрессия. Территория вражды / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум, 2012.
2. Щербинина Ю.В. Русский язык: Речевая агрессия и пути ее преодоления / Ю.В. Щербинина. - М.: Флинта: Наука, 2004.
3. Щербинина Ю.В. Речевая защита: Учимся управлять агрессией / Ю.В. Щербинина. - М.: Форум, 2012.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Т.Н. Байрамгулова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИАЛЕКТИЗМОВ В АВТОРСКОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА М.А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН»)

Фонетические диалектные различия отличаются как в области вокализма, так и в области консонантизма. Наряду с аналогичными заменами ударенного, а на о после твер-

дых согласных в ударном вокализме встречаются диссимилятивное выпадение [j] перед [и], фонетическое изменение (расширение). В романе Шолохова повсеместно распространено аканье, причем в речи персонажей проявляется диссимилятивное аканье. В начале слова отмечается выпадение гласного звука [и] перед сочетанием согласных. В области консонантизма можно выделить следующие явления: произношение звонкого щелевого неязычного звука в соответствии с среднерусским [г], твердое цоканье.

Морфологические диалектные особенности проявляются в именах существительных, прилагательных, личных местоимениях, глаголах и наречиях. В области существительных отмечаются утрата грамматической категории среднего рода, диалектные различия во II склонении в формах родительного и предложного падежей, продуктивность окончания ов (-ев). Прилагательные в родительном падеже мужского и среднего рода имеют окончание ово или ова и ого, происходит утрата интервокального [j] и последующего слияния гласных (стяжение). При указании на отдаленный предмет в романе используются формы энтот, энта, энти (эпентеза н). В личных формах глагола отмечается явление, когда глаголы исконно II спряжения с безударными окончаниями повсеместно обобщены в форме третьего лица множественного числа II спряжения. Диалектные особенности в области наречий сохранили черты старославянского языка [1; 148].

В романе в области лексики выделяются собственно-лексические (104 слова) и лексико-семантические диалектизмы (5 слов).

Синтаксические диалектные особенности в области словосочетаний проявляются в употреблении конструкций с предлогом на или без предлога вместо в литературной форме. В романе обычно употребление в роли сказуемого, прилагательных и причастий со связкой быть или другими словами в полной форме (а не в краткой, обычной для литературного языка). Для присоединения определенных придаточных предложений употребляется союзное слово «какой» (в соответствии с литературным «который»).

В речи персонажей романа «Тихий Дон» употребляются диалектные слова, являющиеся названиями предметов и явлений, которые характерны только для обычаев и быта казаков. Этнографические диалектизмы разделены по 8 тематическим группам и общее количество их составляет 96 слов.

Использование диалектизмов в авторской речи способствует достижению единства речи автора и персонажей. Диалектизмы вливаются в общий строй языка, не выделяясь, не создавая впечатления экзотического, необыкновенного [2; 163].

У Шолохова своя, особая манера использования языковых особенностей местного говора, своеобразный метод введения диалектизмов в язык художественной литературы. Читателя «Тихого Дона» можно сравнить с человеком, приехавшим в деревню, говор жителей которой отличен от литературного языка. Говор становится знакомым, хотя и сохраняет для приезжего своеобразие. Точно так же и читатель быстро улавливает основные закономерности говора и, замечая его своеобразие, уже не отвлекается от содержания прочитанного. В этом большое мастерство Шолохова-художника, умело использующего особенности диалекта в целом реалистического изображения действительности.

Литература

1. Бромлей С.В., Булатова Л.Н. Очерки морфологии русских говоров. – М.: Наука, 1972. С. 448
2. Диалектная лексика: Сб. науч. тр. / АН СССР, Институт русского языка./ Отв. ред. Сороколетов Ф.П., Филин Ф.П. – Л.: Наука, 1985. С. 209

В.Ю. Осадчук
г. Нижневартовск, НГГУ

МИФОЛОГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ И ЕГО ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВОПЛОЩЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ч. АЙТМАТОВА

Имя Чингиза Торекуловича Айтматова известно не только на его родине, в Киргизии, но также в России и далеко за ее пределами. Интерес этот обусловлен актуальностью затрагиваемых им проблем, и тем, что автор через национальное стремится показать общечеловеческое.

Айтматов поднимает в своих произведениях проблемы «человек и природа», «человек и человек». Его герои – это рядовые труженики, твердо верящие в светлые, добрые начала создаваемой при самом активном их участии жизни. Своей искренностью и прямотой найденные писателем герои как бы сами подсказали писателю манеру повествования – взволнованную, чуть приподнятую, напряженно-доверительную и, часто, исповедальную – от первого лица, от «я» [2, 39].

Миф в произведениях Айтматова - это способ выражения его этико-философского отношения к современности, попытка взглянуть на проблемы человечества через призму вековой мудрости. Мифологизм Айтматова носит достаточно своеобразный характер – это не только поэтика мифа, но и стоящее за ней мироощущение, включающее в себя сложный комплекс идейно-художественных воззрений. В мифе прошлое тесно переплетается с современностью. Наши современники часто обращаются к прошлому, а у Ч. Айтматова прошлое – миф.

Автор не заимствует из фольклора темы или отдельные мотивы, чтобы осовременить их. Но при этом художнику удается создать иллюзию реальной жизни средствами преимущественно из арсенала сказка. Сказка для Айтматова – такая же реальность, как любой факт действительности. Ч. Айтматов не лишает сказку ее волшебства, он возвращает фольклору его прежнюю художественную насыщенность и силу, свойственные ему в то время, когда фольклор выражал реалистическое мироощущение его создателей. И в этом качестве сказка обретает право на самостоятельное существование [1, 58].

Действительность показана автором в единстве ее настоящего, ее корней и ее будущего. Вслед за лирическими песнями, автор все шире и свободнее вкрапливает в ткань произведений народные легенды, реминисценции из «Манаса» и других народных эпических сказаний. Эти и другие фольклорные элементы всегда несут многозначный смысл, воспринимаются то как символы, то как аллегории, то как психологические параллели, придают произведениям многоплановость и углубленность, содержанию – многозначность, а изображению стереоскопичность.

Литература

1. Айтматов Ч. Статьи, выступления, диалоги, интервью / Ч.Т. Айтматов. – М.: АПН, 1988.
2. Левченко В. Чингиз Айтматов: Проблемы поэтики, жанра, стиля / В. Левченко. – М., 1983.

СЕКЦИЯ РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

В.С. Балкунова
г. Нижневартовск НГГУ

МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ

Большую роль в обучении русскому языку как неродному играет организация совместной деятельности учащихся класса, объединяющей детей с разными уровнями языковой компетенции. В этом может помочь метод проектирования. Помимо того, что разработка проектов объединяет школьников в сплоченный творческий коллектив, она вырабатывает у них такие важные качества, как умение видеть социально значимые проблемы, связанные с использованием языка, развивает не только познавательные процессы, но и учит работать в продуктивном плане, то есть ставить и решать задачи, связанные с созданием конкретного артефакта.

Какие артефакты могут быть получены при изучении русского языка? Мы считаем, что это могут быть обучающие комплекты по определенной теме. Поясним это на примере темы «Причастие», которую школьники, обучающиеся по традиционной программе, проходят в 7-м классе. Комплект состоит из разделов, направленных на формирование всех разновидностей знаний, умений и навыков, при этом выделяются, конкретизируются такие умения и навыки, как 1) учебно-познавательные (включают все виды языкового разбора), 2) произносительно-правописные (включают орфоэпические, орфографические и пунктуационные умения и навыки), 3) языковые компетенции (словарный запас школьника и его способности к словоизменению, к составлению словосочетаний и предложений), 4) умения и навыки производства устной и письменной речи. Получается, что в целом учебный комплект состоит из пяти основных разделов, соответствующих разновидностям ЗУН.

Заполнение разделов происходит постепенно, по мере изучения темы. В разделе «Знания о причастии» размещаются общее определение причастий, определения каждой из разновидностей причастий, сопровождаемые схемами, составляется общая схема образования причастий. Во второй раздел «Морфологический разбор причастия» включаются обучающие тренировочные тесты. Учитель предлагает школьникам готовые тестовые матрицы, которые сами школьники, поделившись на несколько групп, заполняют языковым материалом, составляют ключи правильных ответов. Третий раздел «Образование и склонение причастий» также состоит их тренировочных тестов, составляемых школьниками под руководством учителя с использованием готовых тестовых форм. При выполнении тестовых заданий этой разновидности учащиеся должны создавать причастия в определенного вида и определенной формы, создавать словосочетания с причастиями и включать их в предложения. В разделе «Произношение. Орфография. Пунктуация» также помещаются соответствующие тренировочные тесты. В раздел «Связная речь» помещаются лингвистические сочинения школьников о причастии, синквейны, составленные членами групп и другие творческие работы.

Составление проекта может длиться не один год. Разделы проходят апробацию, совершенствуются, пополняются новым материалом. При наличии в школе программы АСТ полученный тестовый материал используется для разработки компьтерного тестирования, которое может быть как обучающим, так и контрольным.

Литература

1. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников : пособие для учителя / К.Н. Поливанова.– М.: Просвещение, 2008.– 192 с.
2. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений. 6-е изд., испр. И доп.– М.: АРКТИ, 2008.– 80 с.
3. Соколова Ю.А. Учебный проект и возможность его реализации на уроках русского языка // Русский язык в школе. 2008. № 6. С. 3–7.

Д.В. Бей
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

В современной педагогике активно разрабатывается и используется уже более двадцати лет технология проектной деятельности, более известная в педагогике как так называемый метод проектов, ориентированный на выявление новых коллективных форм учебной деятельности в развивающем обучении и нацеленный на активизацию творческих возможностей личности.

Целью проектной деятельности является

– понимание и применение учащимися знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных предметов (на интеграционной основе).
– повышение мотивации учащихся при решении задач;
– развитие творческих способностей;
– формирование чувства ответственности;
– создание условий для отношений сотрудничества между учителем и учащимся.

Задачи проектной деятельности:

– Обучение планированию (учащийся должен уметь четко определить цель, описать основные шаги по достижению поставленной цели, концентрироваться на достижении цели, на протяжении всей работы);
– Формирование навыков сбора и обработки информации, материалов (учащийся должен уметь выбрать подходящую информацию и правильно ее использовать);
– Умение анализировать (креативность и критическое мышление);
– Умение составлять письменный отчет (учащийся должен уметь составлять план работы, презентовать четко информацию, оформлять сноски, иметь понятие о библиографии);
– Формировать позитивное отношение к работе (учащийся должен проявлять инициативу, энтузиазм, стараться выполнить работу в срок в соответствии с установленным планом и графиком работы).

Проект ценен тем, что в ходе его выполнения школьники учатся самостоятельно приобретать знания, получают опыт познавательной и учебной деятельности. Если ученик получит в школе исследовательские навыки ориентирования в потоке информации, научится анализировать ее, обобщать, видеть тенденцию, сопоставлять факты, делать выводы и заключения, то он в силу более высокого образовательного уровня легче будет адаптироваться в дальнейшей жизни, правильно выберет будущую профессию, будет жить творческой жизнью.

Применяя метод проектов на уроках русского языка и литературы можно повысить практическую, навыкообразующую направленность содержания, разнообразить формы организации учебной деятельности учащихся.

При этом приоритет отдается активным, интерактивным, игровым, лабораторным методам, исследовательской деятельности, методам творческого самовыражени.

Русский язык и литература как учебные предметы – плодотворная почва для проектной деятельности. Актуальна такая проблема, как отсутствие читательского интереса среди учащихся, узкий кругозор, отсутствие навыка анализа и обобщения. Интересная работа в группах дает ребятам возможность почувствовать предмет, получить новые знания, а учителю – решать вышеперечисленные проблемы.

Литература

1. Вахрушева Л.М. Применение проективного метода на уроках русского языка [Текст]/ Л.М.Вахрушева // Русский язык. – 2007. - № 14. – С. 35-36.

2. Соколова Ю.А. Учебный проект и возможности его реализации на уроках русского языка [Текст]/ Ю.А.Соколова // Русский язык в школе. – 2008. – № 3. – С. 3 – 10.

3. Ступницкая М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами [Текст]: рекомендации для учащихся, учителей и родителей / М.А.Ступницкая; художник А.А.Селиванов. – Ярославль: Академия развития, 2008. С. 7- 197.

И.К. Боталова

г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Постановка развивающей цели урока всегда вызывает некоторые затруднения. В вузовских учебниках по методике преподавания русского языка в общеобразовательной школе утверждается, что речь должна идти о развитии логического мышления. На конкретных примерах поясняется, что такое классификация, включение, отношения рода и вида, части и целого и т.д. Полная характеристика логического мышления при этом не дается, а такая дисциплина, как логика в вузе не изучается. Методисты, пишущие разработки поурочных планов, обычно ограничиваются постановкой обучающей цели, а формулировок развивающей цели не приводят.

На этом фоне в методической литературе появляются учебники и уроки по технологиям развития теоретического мышления (В.В.Давыдов–Д.Б.Эльконин) и критического мышления (С.М.Вовк). Кроме того, педагогической общественностью широко обсуждается проблема развития читательской компетентности. С нашей точки зрения, современному учителю полезно иметь представление о теоретическом мышлении. Убедительная характеристика этой разновидности мыслительной деятельности дается американским ученым Дэвидом Клустером.

Д.Клустер выделяет пять характеристик критического мышления. Первая – это самостоятельность, индивидуальность выводов, которые не обязательно должны быть оригинальными. Напротив, согласие с точкой зрения собеседника часто свидетельствует о наличии критического мышления. Второе – прежде чем делать какие-либо выводы, необходимо владеть достаточным объемом информации. Надо много знать еще до того, как начнешь рассуждать критически. Третье – критическое мышление начинается с постановки вопросов и уяснения социально значимых проблем. Человек должен заниматься кокой-то определенной проблемой, которая освободит его личность от подавления, сделает свободной, то есть критически мыслящей. Четвертое – нужно уметь убедительно доказывать свою точку зрения. Для этого необходимо сформулировать тезис, содер-

жащий указание на способ решения интересующей проблемы. Тезис сопровождается аргументацией, включающей доводы и доказательства. Доказательство собственной точки зрения становится возможным только тогда, когда доказывающий и слушающий имеют некое исходное общее основание, некое убеждение, являющееся обязательным для членов данного общества (например, «родители должны заботиться о детях»). Критически мыслящий человек способен принимать обдуманное решение, как следует поступать и во что верить, его нельзя поработить, сделать жертвой манипуляций.

И, наконец, пятое – критическое мышление рождается в условиях диалога с окружающими, при этом каждый из дискутирующих должен проявлять толерантность, уметь слушать других, нести ответственность за высказываемую точку зрения.

Наиболее эффективным средством обучения Д.Клустер считает письменные работы учащихся, поскольку этот вид речевой деятельности требует от ученика максимального напряжения и ответственности за высказывание. Письменные работы обсуждаются, анализируются, публикуются в школьных изданиях.

Таким образом, критическое мышление – это «особый вид умственной деятельности, позволяющий человеку вынести здравое суждение о предложенной ему точке зрения или модели поведения».

Литература

1. Вовк С.М. Вид подчинительной связи в словосочетании. Урок по технологии РКМЧП // Русский язык. 2011. № 2. С. 10–12.

2. Джонсон, Ралф Х. Несколько замечаний касательно обучения

критическому мышлению. КМ новости, Проект Критическое мышление, Университет штата Калифорния, т.4, #1, сентябрь-октябрь, 1985 // narod.ru.

3. Клустер, Дэвид. Что такое критическое мышление? // narod.ru.

В.М. Гималтдинова

г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК РЕЗЕРВ РАЗВИТИЯ МНОГОЗНАЧНОСТИ

Проблема взаимосвязи литературного языка и специальных терминологий относится к числу наиболее актуальных в современной русистике. Мощное воздействие английского языка на все сферы языкового употребления, в том числе и на профессиональные подъязыки, требует от лингвистов разработки защитных мер, направленных на преодоление иноязычного влияния. Наша задача – сохранить все направления функционирования русского языка, не допустить уничтожения богатых традиций его употребления в профессиональных сферах. Решение этой проблемы требует создания современных словарей, опирающихся на новейшие достижения лексикографии, а также детального описания профессиональных терминологий и профессиональных арго. Целью настоящей работы является изучение такого явления, как развитие многозначности общеязыкового слова сферы широкого употребления за счет его использования в качестве узкоспециального термина. Объектом исследования мы избрали терминологию нефтедобычи, поскольку именно этот вид деятельности является главным в нашем регионе.

Методика исследования состоит в сравнении омографов. Так, сначала мы рассматриваем слово-термин, а затем такое же слово в языке, используя соответствующие словари. Например.

КУСТ – скопление большого числа скважин на сравнительно небольшой площади.

КУСТ,-а, м. 1. Древовидное растение, не имеющее главного ствола. 2. Травянистое растение, стебли которого растут от поверхности почвы пучком. 3. Групповое объединение (предприятий, организаций, артелей) [1. С. 309].

Сравнение показывает, что нефтяной термин в плане содержания является семантическим дериватом метафорического типа, производным от семемы языкового слова. То же самое можно сказать о слове «факел»:

ФАКЕЛ – устройство для отвода и сжигания неиспользованных (попутных) газов.

ФАКЕЛ, -а, м. [нем. Fackel]. 1. Переносный светильник на рукоятке, обычно в виде палки с намотанной на конце просмолённой паклей. … 2. Пламя или поток жидкости, газа в виде конуса. Ф. вечного огня. 3. Астрон. Светлое образование волокнистой структуры, наблюдаемое на поверхности Солнца [1. С. 886].

Слово «фонтан» уже содержит дериват, близкий значению термина. Однако полного совпадения семного состава у них не наблюдается.

ФОНТАН – самопроизвольное выделение из скважины углеводородной смеси.

ФОНТАН, -а, м. 1. Струя воды, бьющая вверх или под напором вытекающая из трубы. … 2. Архитектурное сооружение, обрамляющее бьющую струю воды. 3. Бьющая из скважины под напором струя нефти, газа и т.п. *Грязевой фонтан. Фонтаны гейзера. Фонтан нефти.* 4. Множество мелких частиц, разлетающихся в разные стороны. 5. чего. Неодобр. Неиссякаемый, обильный поток чего-л. (речи, слов и т.п.). Фонтан красноречия [1. С. 895].

Литература

1. Современный толковый словарь русского языка. Более 90 000 слов и фразеологических выражений.– СПб.: «НОРИНТ», 2007.

К.А. Гулякина
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАМУРНОЙ РЕКЛАМЫ

В рекламе губной помады часто используются необычные названия, привлекающие внимание своей красочностью и оригинальностью. Оказывается, этот популярный предмет косметики имеет не только наименование, принятое в языке, но и множество дополнительных «торговых» имен, назначение которых состоит в том, чтобы, подобно нарядной упаковке, привлечь потребителя, поразив его воображение. Составители рекламных названий губной помады используют прием подмены означающего, то есть называют рекламируемый продукт именем другого предмета. Этот подразумеваемый предмет должен вызывать у потребителя только положительные эмоции и оценки, и все они, так или иначе «перетекают» на рекламируемый товар. Подмена основывается либо на сходстве некоторых признаков сближаемых предметов, либо на их смежности, либо на том и другом одновременно. Так, называя губную помаду «Ириской», составитель опирается на сходство запаха, цвета, формы, а также на то, что оба эти предмета подносятся к губам, и старается убедить потребителя в том, что данная помада так же приятна, как одноименная конфета.

Наша картотека рекламных обозначений губной помады насчитывает более ста пятидесяти единиц. Источником материала послужили рекламные проспекты последних

лет выпуска [3, 4]. Рекламные названия были классифицированы по двум основаниям: 1) по грамматической структуре, 2) по значению составляющих единиц. По структуре названия губной помады образовали всего три группы:

Названия, состоящие из одного слова: *барбарис, тропиканка, ириска, конфетти, куколка, мечта, танго, трюфель, шоколадница, фея* и др., всего 24, то есть 16% от общего числа наименований.

Названия, состоящие из двух существительных: *брызги шампанского, букет сирени, жемчуг пустыни, пепел розы, поцелуй осени, поцелуй солнца, сияние ангела, эликсир света*. Такие названия, их 12, составили 8% от общего числа наименований.

Названия, состоящие из прилагательного и существительного: *бархатная сирень, бронзовый секрет, весенний тюльпан, вишневый ликер, заводной мандарин, золотая роза, искристый луч, испанская страсть, карамельная радуга, клубничная овация, коньячная вишня, коралловый остров, королевский рубин, легкий бриз, лиловая тайна, малиновый джем, мерцающий топаз, молодой вереск, молочный шоколад, морковный коктейль, морозное утро, ночная фантазия, ночная фиалка, ореховый щербет, парижский вечер, розовый фламинго, розовые сливки, сливовый пунш, солнечный коктейль, сочный арбуз, тропический закат, утренний капуччино, холодная вишня, цветущая сакура, чайная роза, ягодная глазурь* и т.д., всего 114, то есть 76% от общего числа наименований.

Имена существительные, включенные в состав рекламных наименований, по своему значению могут быть сгруппированы следующим образом: 1) названия престижных напитков, сладостей, сладких плодов (50 единиц); 2) названия цветов и цветущих растений (24 единицы); 3) названия чувств и поведения, связанного с эмоциональными состояниями (20 единиц); 4) названия явлений природы, элементов ландшафта (16 единиц); 5) названия, содержащие значение времени (10 единиц).

Литература

1. Стернин И.А. Практическая риторика: Учеб пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.

2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. С. 163–210.

3. Каталоги Avon. Кампания 5/2007, 6/2007.

4. Каталоги Oriflame. № 5 2007(02.04-21.04), № 6 2007 (23.04-12.05).

А.Б. Фисенко

г. Нижневартовск, НГГУ

ЯВЛЕНИЕ ЭВФЕМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ РЕЧИ

Понятие эвфемизма в лингвистической литературе существует довольно давно. О нем писали Б.А. Ларин, В.В. Виноградов, А.А. Реформатский, Д.Н. Шмелев и другие выдающиеся лингвисты. Согласно сложившемуся мнению, эвфемизмами следует считать особую разновидность синонимов, которая используется для замены грубых, неприличных и нетактичных слов для придания высказыванию положительной тональности. Однако в более поздних исследованиях (Л.П.Крысин) в число эвфемизмов были включены слова и словосочетания, используемые с целью представления обозначаемого объекта в лучшем свете, с целью приукрашивания.

Эвфемизмы используются в различных сферах: в дипломатии, в политическом дискурсе, в средствах массовой информации, в языке военных, в различных областях социальной сферы и т.д. Объектом рассмотрения в данной работе являются эвфемизмы сферы обслуживания. Источником материала послужили справочники по г. Нижневартовску, местная печать, интернет-ресурсы и др. Собранный нами материал составил свыше 200 единиц. Это названия торговых учреждений, кафе, ресторанов, офисов и т.д., яркие вывески которых придают нашему городу особый колорит и составляют его своеобразие.

Анализ материала выявил несколько групп эвфемизмов, обозначив тем самым основные направления эвфемизации в рассматриваемой сфере. Эти группы следующие:

1) слова и словосочетания, в значении которых содержатся компоненты (семы) «выдающийся», «сильный», «великий», «успешный», «активный», «хороший»: Абсолют, Адмирал, Богатырь, Викинг, Ермак, Канцлер, Командор, Лидер, Маршал, Мастер, Маэстро и др.

2) словосочетания с опорными словами «всё», «дворец», «дом», «империя», «клуб», «мир»; в значения этих слов входят семы «большой», «огромный», «обширный», «абсолютный», «престижный», «великолепный» и т.п.. Зависимые слова являются конкретизаторами:

Все для авто, Все для дома плюс, Все для сна, Все для шитья и рукоделия; Дворец искусств; Дом книги, Дом кухни, Дом обуви, Дом окна, Дом паркета и дверей, Дом печати, Дом пива; Винный клуб; Империя ЗОО, Империя суши, Империя-Т;

Мир без границ, Мир на ладони, Мир путешествий (названия туристических агентств), Мир идей, Мир информационных технологий, Мир кожи и меха, Мир красоты, Мир масел, Мир обуви, Мир офисной мебели, Мир очков, Мир пряжи, Мир рукоделия, Мир снабжения, Мир упаковки, Мир холода, Мир цветов; а также: Аптечный мир, Деловой мир, Компьютерный мир, Видеомир,

3) Обозначения эмоций и эмоционально окрашенные слова: Восторг, Драйв; в эту группу входят названия детских садов, погружающие нас в мир сказки и счастливого детства: Белочка, Березка, Брусничка, Гнездышко, Голосистое горлышко, Гуси-лебеди, Дельфиненок, Дружная семейка, Дюймовочка, Елочка, Жар-птица, Журавушка, Забавушка, Звездочка, Золотой петушок, Золушка, Искорка, Калинка, Катюша, Кот в сапогах, Ладушки, Ласточка, Лесная сказка, Малахитовая шкатулка, Медвежонок, Озорница, Орленок, Подснежник, Пингвиненок, Радость, Родничок, Ромашка, Росинка, Самолетик, Светлячок, Светофорчик, Северяночка, Серебряное копытце, Сказка, Слоненок, Снеговичок, Солнышко, Соловушка, Улыбка, Филиппок, Эрудит.

Литература

1. Арапова Н.С. Эвфемизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С. 636.
2. Шмелев Д.Н. Эвфемизмы // Современный русский язык. Лексика. – М.: «Просвещение», 1997. С. 199-200.
3. www.philology.ru Русский филологический портал.

Л.Ю. Ходаковская
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭТИМОЛОГИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ

Как это ни странно, но до конца XVIII – середины XIX века наличие родовой фамилии было привилегией аристократов. Что же касается большинства населения, то оно до-

вольствовалось отчествами и прозвищами. Они-то и составили впоследствии словообразовательную базу российских фамилий.

Предметом нашего рассмотрения являются этимологии русских фамилий тюркского происхождения. В качестве материала мы используем фамилии студентов одной из академических групп НГГУ. Этимологии фамилий неоднократно подвергались научному изучению, об этом свидетельствует большое количество работ разных авторов (Н.А.Баскаков, А.В.Суперанская, Б.-О. Унбегаун, М.В.Горбаневский, В.А.Никонов, Ю.А.Федосюк, А.Х.Халиков и др.). Изучение фамилий нашего региона занимается профессор Сургутского государственного педагогического университета Н.Н.Парфенова. Работы этих авторов составили методологическую основу нашего исследования.

Пользуясь данными словарей и Интернет-ресурсами, мы установили следующее.

Чисто русскими можно считать фамилии, у которых и производящая основа, и аффиксы имеют славянское происхождение. Таких фамилий в группе оказалось 8: Боталова, Галкин, Гулякина, Кравцова, Кудина, Легостаева, Осипова, Суровцев.

Обрусевшими мы называем фамилии, производящая основа которых не является славянской, а восходит к другим языкам. Таких фамилий 2: Балкунова, Суворова. На них мы остановимся подробнее, потому что они наглядно демонстрируют, как исторические судьбы разных народов переплетаются и затем находят свое отражение в фамилиях.

По одной из версий, фамилия Балкунов образована от мужского имени Балкун, которое ведет начало от татарского глагола «балку», что в переводе на русский язык означает «сиять, светить, излучать свет». Возведение этой фамилии к слову «балкон» мы считаем несостоятельным. Фамилия Балкунов (-а) встречается во многих исторических документах.

Существует две версии происхождения фамилии Суворов. Одни ученые возводят ее к шведскому слову svar, немецкий эквивалент schwer, что в переводе на русский язык означает «тяжелый, грузный», «сильный, мощный, суровый, строгий», «сварливый, неуживчивый». Фамилия Суворов, согласно легенде, имеет благородное шведское происхождение. В родословной Суворовых Рымнинских говорится о том, что первопредком Суворовых был швед Сувор, выехавший в Россию в 1622 году при царе Михаиле Федоровиче и принявший Российское подданство (Общий гербовник дворянских родов Всероссийской империи, ч. II, с. 14; ч. IV, с. 7).

По другой версии, прозвище Сувор восходит к тюркскому слову suvor - «наездник, всадник, кавалерист». А.А. Зимин считает, что Суворовы происходят из рязанских дворян и находятся в родстве с Измайловыми, Сунбулевыми и Коробьиными. Фамилии этих родов имеют тюркское происхождение. Похожей точки зрения придерживается Н.А.Баскаков.

Возможно, что обе версии соответствуют истине: в одних случаях эта фамилия восходит к шведскому этимону, в других – к тюркскому. В обоих случаях фамилии рассказывают нам о судьбах наших предков, осуществляя ту «связь времен», без которой «рушится мир».

Литература

1. Баскаков Н.А. Русские фамилии тюркского происхождения. – М., 1979.
2. Парфенова Н.Н. Словарь русских фамилий конца VI-VIII вв. – М.: Синергия, 2005.
3. Шипова Е.Н. Словарь тюркизмов в русском языке. – Алма-Ата, 1976.

СЕКЦИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

С.С. Вятчин
г. Нижневартовск, НГГУ

НАДПИСИ НА ПОВЕРХНОСТЯХ КАК ЯЗЫКОВОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Граффи́ти (от итальянского "graffito", то есть “нацарапанный”) - изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити относят любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от простых написанных слов до изысканных рисунков.

Зарождение отечественного граффити-движения произошло в 1980-х годах в СССР. На рубеже веков граффити получает все большую популярность в среде молодежи, начинают проводиться первые граффити-фестивали и акции. Сегодня интерес к граффити-культуре слабеет, постепенно из культурного явления, вызывающего хотя и неоднозначную оценку, граффити переходит в разряд проступков, связанных с вандализмом.

Пройдя по г. Нижневартовску, мы обнаружили 40 надписей на ограждениях, дверях подъездов, асфальте, стенах домов. Тематически выделяются: 1. Коммерческие объявления о предлагаемых услугах. Структура этих объявлений типична: слово (реже словосочетание), содержащее информацию об услуге+номер телефона составителя. Эти языковые единицы можно квалифицировать как неполные предложения с отсутствующим сказуемым или назывные предложения (в них представлено только подлежащее): *Бильярд Такс; Теплый пуск; Химчистка.* Преобладающее количество надписей этой группы указывает на то, что реклама начинает занимать пространство, которое априори считалось «романтическим» или инвективным: раньше надписи на стенах и заборах содержали признания в любви, позже – оскорбления. Сегодня количество первых сокращается, а вторые (этот факт радует) исчезают. 2. Поздравления, благодарность, признание в любви: *Альбина спасибо за сына! Люблю. Дима; Викулечка я тебя люблю! Борян; Спасибо вам учителя! С любовью ваш 11Б выпуск 2011*. 3. Призыв: *Русские вперед; Не бухай тренируйся.* 4. Убеждения: *Дагестан рулит; Спорт здоровье нации.* 5. Сообщение о факте присутствия: *Здесь были мы.*

Анализируемые речевые единицы содержат не только фактологическую информацию, но и дополнительные коннотации, отражающие настроение, установки и положение дел в современном обществе: надписи *Дагестан рулит; Славяне выбирают спорт; Русские вперед!* говорят о проблемах в межэтнических отношениях; надписи *Соль. Досуг* - о том, что наркоторговля и проституция в городе дело обычное и практически ненаказуемое, если наркодилеры и сутенеры без боязни сообщают номер контактного телефона. Многочисленные ошибки (все надписи воспроизводятся в авторской орфографии и пунктуации) указывают на низкий уровень владения нормами языка, что отражает общую картину современного речевого употребления.

Вторая группа надписей, содержащая поздравления, благодарность, признание в любви, имеют иную структуру, включающую в себя обращение к адресату+лексемы, выражающие благодарность (*спасибо, с днем рождения, люблю*)+обозначение составителя. Сообщение о факте присутствия (*Здесь были мы*) является «самой древней» и исчезающей надписью. В составе надписей наиболее частотной частью речи является имя существительное, что объясняется «привязанностью» к конкретной предметной области предлагаемого товара или услуги. Лексические единицы в составе надписей

относятся к общеупотребительной лексике с нулевой стилистической окраской. Эмоционально-оценочные коннотации содержатся в семантической структуре лексем, входящих в состав поздравлений, признаний, призывов *(малыш, лапочка),* некоторые из них являются жаргонизмами *(не бухай, рулит).*

Конечно, все эти надписи отнюдь не украшают город, и если признания, поздравления, благодарности будят в душе теплые чувства, то от созерцания остальных возникает чувство досады, раздражения.

Н.В. Демидова

г. Нижневартовск, БУ СПО «Нижневартовский профессиональный колледж»

ЛЕКСИКА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ

Заголовок является первым сигналом, побуждающий нас читать газету или отложить ее в сторону.

Тема творческой работы – «Лексика газетных заголовков». Выбор темы обусловлен, прежде всего, значимостью объекта исследования на современном этапе развития нашей страны.

Объектом исследования данной работы являются заголовки газет «Интересная газета», «Местное время», «По-честному», «Аргументы и факты», «Самотлор-Экспресс», «Литературная газета». В работе исследуется процесс создания газетных заголовков, их связь с текстом, который они представляют.

Актуальность работы определяется следующим: в настоящее время выходит очень много периодических изданий, которые конкурируют между собой. Визитной карточкой газет являются заголовки статей, призванные привлечь внимание читателей и заинтересовать их. Выбор журналистами лексических средств в качестве заголовка – почва для исследований.

Данная творческая работа содержит следующие этапы исследования: выбор темы, постановку цели и задач, сбор материала, обобщение полученных данных, подготовку реферата, подведение итогов работы.

Предметом исследования данной работы является современный газетный заголовок.

Цель работы – определить, зависит ли выбор читателя того или иного периодического издания от яркости заголовков. Выявить, статьи с какими заголовками привлекают внимание читателей.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

– изучение лексических средств, используемых в качестве газетных заголовков;
– анализ особенностей лингвистической природы газетных заголовков;
– рассмотрение и анализ заголовков и конкретных статей в газетах «Интересная газета», «Местное время», «По-честному», «Аргументы и факты», «Самотлор-Экспресс», «Литературная газета»;
– практическое использование полученного материала на уроках и при написании статей в газету, выпускаемую в нашем колледже и другие периодические издания.

Гипотеза: предположим, что люди, просматривая заголовки газет, останавливают свое внимание на заголовках, конструкции которых им знакомы, узнаваемы. Если заголовок вызывает ассоциации и находит отклик в памяти, то материал статьи или заметки лучше запоминается.

Для написания данной работы были изучены лексические средства, используемые журналистами в качестве газетных заголовков, проанализированы заголовки газет. Заголовки не всегда являются лучшими образцами словотворчества. Зато они богаты средствами выразительности. На примере заголовков можно показать богатство русского языка, многозначность и метафоричность слов, использование пословиц, поговорок, фразеологизмов.

Таким образом, работа с заголовками периодической печати дает возможность:

1. Формировать умение «грамотно» прочитывать газетную статью;

2. Использовать газетные заголовки в качестве иллюстративного материала на уроках русского языка, в работе литературного кружка;

3. Использовать газетные заголовки в качестве иллюстративного языкового материла на уроках русского языка, в работе литературного кружка, при подготовке выпуска газеты «Вестник колледжа».

Е.Ю. Левушкина
г. Нижневартовск, НГГУ

«КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЕТЕ, ТАК ОНА И ПОПЛЫВЕТ» (НАЗВАНИЯ МЕСТНЫХ СМИ)

Для того чтобы привлечь и удержать читателя, средства массовой информации делают все возможное. Среди факторов, определяющих бренд СМИ, называют не только талантливый журналистский коллектив, сильный редакторский корпус, качественный контент, рекламоспособность, но и удачное наименование, обеспечивающее лояльность читателей.

В настоящем исследовании мы предприняли попытку рассмотрения названий местных печатных СМИ с целью определения их языковых и прагматических характеристик, обеспечивающих узнаваемость и конкурентоспособность на медиарынке.

В Нижневартовске в настоящее время выпускается 18 газет и 15 журналов (по данным 2 ГИС – электронного справочника организаций). Большинство названий отвечают требованиям благозвучия, сформулированным еще в античности: «Написанное должно быть удобочитаемо и удобопроизносимо». Удобочитаемыми и удобопроизносимыми являются названия (*Местное время, Медовый месяц)*. В обозначениях СМИ практически отсутствуют шипящие звуки, нет повторения свистящих; преобладают звонкие и сонорные согласные, придающие названию мягкость, напевность: *Выбирай* (только звонкие и сонорные), *Местное время* (6 согласных звонких и сонорных). Артикуляционно сложны из-за стечения согласных названия (*Банк вакансий ХМАО, Информ-Вест Сибирь)*.

В некоторых названиях используется языковая игра, проявляющаяся в употреблении латиницы (*Journal For Men, Shop and Go),* в сочетании латиницы и кириллицы (*BABY Бум),* в стилистическом использовании прописных букв (*BABY Бум, АВТОкаталог).*

В состав названий входит общеупотребительная (понятная всем носителям языка), межстилевая (употребляющаяся во всех стилях) лексика, исконно русская по происхождению (*Варта)* или освоенная заимствованная (*Автограф, Проспект),* реже слова варваризмы (*BABY Бум, Journal For Men,Shop and Go)* или экзотизмы (*Юрта*). Встречается единичное использование устойчивых выражений: *Медовый месяц, Местное время.* Тематически можно выделить несколько групп: 1) названия, включающие местные топонимы: *Самотлор-экспресс, Варта, Новости Приобъя, Проспект Нижневартовск;* 2) «говорящие» названия, соответствующие редакционной направленности СМИ, понятные

аудитории: *Банк вакансий ХМАО, АВТОкаталог;* 3) названия, выполняющие функцию воздействия на читателя: *Выбирай, Shop and go;* 4) названия, отражающие целевую аудиторию: *Выпускник, Медовый месяц, Все для детей.*

Многие названия СМИ Нижневартовска вызывают приятные ассоциации (*Здоровье и комфорт, Жемчужина, Медовый месяц* и отражают физиологические потребности и потребности в самосохранении (*Здоровье и комфорт*; *Здоровье и красота)*; потребности в любви (*Все для детей)*; потребность в уважении и самоутверждении (*Journal For Men; Ваше право)*.

Наиболее частотны двухсловные названия с подчинительной связью согласование: *Ваше право, Из первых рук*. По сравнению с однословными они обладают большей информативностью. Наблюдается количественное преобладание имен существительных, заключающих в себе предметные значения, без которых невозможно выражение мысли. В названиях представлены и средства лексической образности: *Жемчужина*, *От А до Я* (метафоры), и фигуры речи: *Югра деловая* (инверсия); *Мой. Твой. Дом* (парцелляция).

Своеобразным брендом в Нижневартовске стало название газеты «Местное время». Оно благозвучно, информативно, что полностью соответствует целям и задачам газеты – сообщение точной и актуальной информации о жизни города и округа, отражает специфику нашего региона, живущего по своему, местному, по сравнению с московским, времени.

А.Е. Никонова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕСНИ О НИЖНЕВАРТОВСКЕ: СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В этом году г. Нижневартовску исполнилось 40 лет. Сегодня это город, занимающий второе место в округе по численности населения и по промышленному потенциалу. В 2010 г. он занял 14-е место в списке Forbes по комфортности ведения бизнеса. А в 2011 г. – 4-е место в России, по комфортности жизни [1]. Многое изменилось в Нижневартовске за 40 лет, неизменным осталось его имя. Первая часть топонима нижне- имеет прозрачную этимологию и соотносится со словом нижни (город стоит ниже Вартовска по течению реки); вторая часть Вартовск, по мнению П. Ситникова, происходит от хантыйских слов вар «рыболовный запор сплошного заграждения» и талег – «пустой»: Варталег – Вартовск («пустой запор»). Возможно и другое толкование: вар и танга – «родовой знак» («запор родового знака») [2, с. 166].

Сегодня Нижневартовск называют городом нефтяников, городом-тружеником, столицей Самотлора. О нем слагают стихи и поют песни. В настоящем исследовании мы рассмотрим, как представлен наш город в песенном творчестве. Песни разных авторов о Нижневартовске (к исследованию мы привлекли 14 песен) объединяет тема любви к родному городу, которая находит свое выражение в системе выразительных средств языка: перифраз, эпитетов, сравнений.

Перифраза представляет собой описательный оборот, образуемый для замены какого-либо общепринятого наименования. По характеру номинации перифразы делятся на образные, основанные на метафоре (нефтяная жемчужина края), и логические (в них образность отсутствует): город на Оби. В песнях перифразы используются: 1) во избежание тавтологии:…за наш родимый край, За наполненный снегами холодный рай, За те места, где мороз с годами лишь крепчает, За те места, где нам никогда не полегчает; 2) для выполнения декоративной (образной) функции: белый кораблик в океане севера; властелин муз.; 3) для выражения оценочного значения: Нефтеград. Представлены перифразы, содержащие лексему неф-

тяной или корень нефть: Нефтеград, нефтяная жемчужина края, нефтяная столица; 3) перифразы, содержащие прилагательное белый: белый кораблик в океане Севера, белый пароходик. Использование в перифразах-метафорах лексемы белый объясняется особенностями архитектуры нашего города (в городе много домов в бело-голубом исполнении и именно они стали первыми многоэтажками в Нижневартовске).

Абсолютное большинство перифраз являются индивидуально-авторскими, или контекстуальными. К общепринятым, языковым перифразам тяготеют описательные обороты нефтяная жемчужина края, нефтяная столица, Нефтеград.

В основе многих перифраз лежат эпитеты – красочные определения. Простые эпитеты выражаются одним словом (прекрасный город). В состав сложных может входить целая фраза: наполненный снегами холодный рай. Эпитеты указывают на 1) возраст города: безнадежно молод, 2) его территориальные характеристики: город маленький мой, 3) особенности природы и климата: Вартовск - холод, ветры; 4) на отношение к нему жителей: милый город Нижневартовск.

Сравнение – изобразительный прием, в котором одно явление или понятие проясняется путем сопоставления с другим явлением – синтаксически выражается при помощи сравнительных союзов как, будто, словно: будто в городе старом, большом.

Таким образом, благодаря использованию разнообразных выразительных средств в песнях о Нижневартовске создается яркий, запоминающийся образ молодого, красивого, богатого нефтью, окруженного тайгой города, в котором живут замечательные люди. У этого города большое будущее, этот город нельзя не любить.

Литература

1. Нижневартовск. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/

2. Сорокина С.Н. О географических названиях Югры. Молодежь и наука – третье тысячелетие: Сб. материалов Всероссийской научн. конференц. Студентов, аспирантов и молодых ученых. II часть / сост. В.В. Сувейзда. Красноярск, 2006.

Л.А. Солодкова

г. Нижневартовск, НГГУ

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЕДИНИЦ, НАЗЫВАЮЩИХ РОК-ГРУППЫ

Рок-музыка - это общее понятие, включающее в себя целый ряд различных направлений популярной музыки. Слово «rock» в переводе с английского означает «качать», и это как нельзя лучше характеризует данную музыку: ритмические раскачивание, постоянное движение вперед. Существует точка зрения, что рок-музыка - это не просто один из жанров музыки, но и особый социокультурный феномен второй половины XX столетия. Рок - это, с одной стороны, рупор молодёжи, музыкальное воплощение раздирающих её противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. С другой стороны, рок - один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений. Поэтому для рок-группы важны не только профессионализм музыкантов и оригинальность композиторского мышления или выразительного языка. Название, логотип (фирменное написание этого названия), оформление официального веб-сайта, сцендвижения - могут в определённый момент стать решающими. Название непосредственно влияет на известность, узнаваемость коллектива. Удачными являются названия известных российских рок-групп: *БГ, ДДТ, Чайф, Алиса.*

Если рассмотреть принципы номинации рок-групп, то можно увидеть, что многие из них содержат в своем названии: 1) имена знаменитых людей, исторических личностей и персонажей художественных произведений: PUSHKING, *Агата Кристи, Мумий Тролль, Ляпис Трубецкой, Jane Air;* 2) собственное имя или фамилия, прозвище одного из членов группы: *Алиса, СерьГа, Бригада С (Сукачева), Сурганова и оркестр, Земфира, Чиж & Со*; 3) термины: *Коррозия металла*; *Слот* (разъем на материнской плате, для подключения отдельных модулей); 4) топонимы: *Сектор Газа, Берлин*; *Парк Горького*; 5) календарные понятия: *Год Змеи, Високосный год*; 6) понятия, связанные с русским национальным самосознанием: *Скифы, Славяне, Четыре Витязя, Русь, Наследники, Садко.*

Основным способом создания названий является вторичная номинация, суть которой состоит в использовании уже имеющихся в языке ресурсов: *Браво, Воскресение, Секрет, Сплин.* В качестве названий используются устойчивые словосочетания: *Несчастный случай, Калинов мост, Русский размер, Ногу свело.* Довольно продуктивна аббревиация: *ДДК* (ДихлорДифенилТрихлорэтан – средство от тараканов. Назывались также расшифровки ДДТ – «Добрый День, Товарищи!», «Детский Драматический Театр» и «Дом Детского Творчества)*, Чайф* (чаеразвесочная фабрика).

Частеречный состав названий включает обязательный элемент – имя существительное в единственном числе. А вот в начале отечественной рок-эры названия многих групп имели множественное число: *Скифы, Мифы, Рифы.* В состав двухкомпонентного названия обычно входит имя прилагательное: *Смысловые галлюцинации, Ночные снайперы.*

Графически названия передаются: 1) кириллицей: *Ария, Кино, Наутилус Помпилиус, Кукрыниксы,* 2) кириллицей с использованием элементов древнерусской азбуки: *Дъно, МалевичЪ*; 3) латиницей: *Lumen, F.P.G., Jane Air, Amatory*; 4) сочетанием кириллицы и латиницы: *Animal ДжаZ, RADIO ЧАЧА*. В графическом облике названий обнаруживаются элементы графической игры: искажение орфографического облика: *Аукцьюн*, которое может сопровождаться использованием таких графических элементов, как тире: *А-Мега*, точка: *S.P.O.R.T.* Названия, содержащие цифры встречаются очень редко: *7Б, Би-2*.

Итак, идеальное название для рок-группы должно быть ярким, запоминающимся, звучным, недлинным, оно должно вызывать определённые эмоции и ассоциации. В современных названиях информативность (возможность по названию определить направление и стиль рок-музыки) уступила место рекламности, что связано с коммерциализацией музыки.

А.Ю. Кожевников
г. Нижневартовск, НГГУ

«БЕГУЩАЯ СТРОКА»: ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

«Бегущая строка» – это вид рекламы на ТВ, который представляет собой размещение краткого рекламного объявления в телевизионных передачах в виде текста, расположенного, как правило, внизу экрана и занимающего по Закону «О рекламе» не более семи процентов от площади кадра. Преимуществом «бегущей строки» является ее относительно невысокая цена, определенное число показов в отведенный временной интервал, быстрота размещения, лучшая запоминаемость представленного сообщения [1].

«Бегущая строка» занимает значительную часть времени телеэфира. Например, на канале «СТС», она идет в будние дни с 8.00 и до 23.00. Как показал анализ содержания «бегущей строки», который проводился 6-8 апреля 2012 года на канале «СТС», большую

часть объявлений содержит: 1) информацию о вакансиях: *Кладовщик, грузчики. Тел. …; Требуются: водители, экспедиторы. Тел. …*; 2) информацию о предметах купли/продажи: *Продается кафе. Тел…; Пиломатериал. Тел…*; 3) информацию об услугах: *Гадание на картах… . Тел. …; Татуаж. Тел…;* 4) информацию об акциях: *Каждую пятницу разыгрываем сертификат на 2 000 руб., вход свободный. Бронируйте столики по тел.:…*; 5) поздравление: *Нину Георгиевну ТАРАБУРКИНУ поздравляем с юбилеем - с таким большим счастливым днем!* 6) информацию о событиях в общественной жизни:*14 апреля на базе "Трехгорье" состоится соревнование среди любителей по стрельбе. Тел. …;* 7) информацию о смерти людей: *Прощание с Рудич Виктором состоится 10 апреля в ритуальном зале с 10.30 до 13.30;*8) информацию о потерях и находках: *Утеряна черная кожаная папка с документами на имя Черныш В.М.Тел…;* 9) информацию с просьбой откликнуться: *Свидетеля аварии в районе ул. Интернациональная дом 34, просьба позвонить по телефону: …*; 11) информацию государственных структур о событиях в стране и регионе: *Информацию о пострадавших в авиакатастрофе самолета ATR-72 "Тюмень-Сургут" можно узнать по телефонам горячей линии департамента социального развития Тюменской области ….*

Таким образом, тематика «бегущей строки» очень разнообразна. Основу лексического наполнения объявлений составляют слова книжных стилей, лишенные эмоционально-экспрессивной окраски. Исключение представляют лексемы, употребляемые в поздравлениях. В них присутствует эмоционально-экспрессивная окраска *(любимая доченька).*

Средний объем текста составляет до от 2 до 20 слов. В его состав входят одно-два предложения, содержащие два и более слова (*Татуаж. Тел…*). Типичная структура глагол+существительное включает в себя информацию об услуге, товаре или о потребности и номер телефона*: Обучаем и трудоустраиваем охранников. Тел. …*

Значение глагола обычно содержит информацию о потребности (*требуется, куплю, познакомлюсь*), о предложении (*продам, отдадим*), о бытийности действия (*найдены, потеряны*). Основную смысловую нагрузку несет существительное, называющее вакансию, услугу, товар: *Сауна, Такси.* Тематика объявлений определяет использование таких частей речи, как прилагательное и местоимение (они встречаются в поздравлениях). Другие части речи представлены единично: наречие (*Продам СРОЧНО…*), причастие (*На стабильно работающее предприятие …*).

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.startmarketing.ru/media/tv/ article/16

Е.В. Никон
г. Нижневартовск, НГГУ

АНТРОПОНИМЫ В НАЗВАНИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ УСЛУГ г.НИЖНЕВАРТОВСКА

Антропонимы (др.-греч. νθρωπος - человек и νομα - имя) – собственные имена людей: личные имена, отчества, фамилии, родовые имена, прозвища, клички, псевдонимы.

В названиях учреждений сферы услуг антропонимы всегда в моде. Их использование – это еще один способ выражения языковых средств и использование этих средств для привлечения внимания той части общества, которая является потенциальным клиентом определенных учреждений сферы услуг.

В Нижневартовске в названиях учреждений сферы услуг используются преимущественно женские имена. Самые популярные из них: *Мария*, *Светлана* и *Анастасия*. Магазины, салоны красоты и прочие учреждения, названные красивыми женскими именами, всегда выглядят гармоничными и привлекательными. Мужские имена в названиях встречаются редко. Чрезвычайно важно каждому объекту дать отдельное, индивидуальное имя, чтобы выделить его из множества сходных и тем самым обеспечить заинтересованным лицам возможность выбрать именно тот, который наиболее полно удовлетворяет их запросы.

Среди названий-антропонимов выделяются: однокомпонентные и многокомпонентные единицы.

I. Однокомпонентные включают: 1) полное имя в именительном падеже: салон красоты *«Анастасия»*, кафе *«Любава»*; 2) усеченное имя в именительном падеже: сауна *«Ника»*, салон красоты *«Клео»*; 3) усеченный по западному образцу вариант имени в именительном падеже: продуктовый магазин *«Макс»*; 4) уменьшительно-ласкательная форма: продуктовый магазин *«Аленка»*, магазин *«Катюша»*; 5) вариант имени в родительном падеже: кафе *«У Надира»*, кафе *«У Феди»*; 6) отчество в родительном падеже: *«У Петровича»*; 7) вариант отчества в именительном падеже: продовольственный магазин *«Николаич»*. II. Многокомпонентные, состоящие из двух и более слов, имеют следующую структуру: 1) нарицательное имя существительное + имя или фамилия (стоматология *«Доктор Хармс»*, магазин сувениров *«Компания Соловьева»*); 2) фамилия + союз + графическое сокращение слова компания (торговая компания *«Закриев и Ко»*); 3) нарицательное существительное + имя + фамилия (фотостудия *«Фотостудия Ларисы Ветровой»*, парикмахерская *«Студия красоты Татьяны Ивановой»*).

В названиях учреждений сферы услуг г. Нижневартовска используются имена: 1) *греческие* (магазин *«Анастасия»,* продуктовый магазин *«Евгений»*); 2) *латинские* (парикмахерская *«Валентина»*, кафе *«Виктория»*); 3) *славянские* (гостиничный комплекс *«Надежда»*, служба доставки продуктов *«Светлана»*); 4) *арабские* (продуктовый магазин *«Амир»,* продуктовый магазин *«Мадина»*); 5) *французские* (салон красоты *«Мишель»,* салон красоты *«Скарлетт»*).

Единично представлены *немецкие* (салон мебели *«Линда»*), *финские* (ресторан *«Мика»*), *скандинавские* (продовольственный магазин *«Олег»*), *узбекские* (кафе *«Согдиана»*), *казахские* (продуктовый магазин *«Эрлан»*).

В качестве названий довольно часто употребляются прецедентные имена - это широко известные имена собственные, которые используются не столько для обозначения конкретного человека, сколько в качестве своего рода культурного знака, символа определенных качеств. К таким именам относятся *Мэрелин* – имя секс-символа XX века Мэрилин Монро: *салон красоты «Мэрелин»*; *Адам и Ева* – библейские герои: *магазин эротических товаров «Адам и Ева».*

Давая своей фирме название, содержащее антропоним, владелец фирмы руководствуется либо значениями имен, либо называет фирму в честь самого себя, близких или родственников: магазин «*Эмилия*» назван в честь владелицы магазина.

Антропонимы в названиях – это, как правило, беспроигрышное название, потому что большинство из них отвечают основным требованиям: 1) они легко запоминаемы и удобопроизносимы; 2) привлекают внимание и интерес людей, т. е. выполняют рекламную роль.

Идеальный антропоним в названии должен отражать признаки (функции) обозначаемого объекта, содержать информацию о направленности услуг.

Я.С. Коваленко
г. Нижневартовск, НГГУ

ОТРЫВНОЙ КАЛЕНДАРЬ КАК ПОЛИЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА

Все мы помним отрывные календари, столь популярные еще совсем недавно. Вырывая и выбрасывая листки, соответствующие прошедшим дням, трудно удержаться от мыслей о неумолимости бега времени.

В этимологическом словаре В.И.Даля представлено значение слова *календарь,* дополненное пословицами и поговорками:

КАЛЕНДА́РЬ м. (*календы,* у римлян, первый день месяца) роспись всех дней в году, с показанием и других, к сему относящ., сведений; месяцеслов. *Святцы* составляют часть календаря, а сведения астрономические, по суточному и годовому обращению земли и планет, другую. *Врут все календари!* Грибоедов. *Кто по календарю сеет, тот редко веет.* Цель данной статьи – описать отрывной календарь как гипертекст, содержащий в себе тексты разной жанровой направленности, описать жанровые характеристики этих текстов. При определении жанровой направленности текста мы опирались на теорию речевых жанров, разработанную М.М.Бахтным и его последователями [А.Вежбицкая, Т.В.Шмелева]. Речевые жанры – это «относительно устойчивые, композиционные и стилистические типы высказываний» [Бахтин, 1979: 255].

Рассмотрим, какие типы текстов формируют отрывной календарь и какими жанровыми характеристиками они обладают.

В отрывном календаре достаточно часто встречается жанр рецепта. Назначение этого текста – указать способ приготовления чего-либо. [Комплексный словарь русского языка, 2005:899]. Данный тип текста имеет двухчастную композицию. Первая часть представляет собой перечень продуктов, необходимых для приготовления блюда с точным указанием их количества. Задача перечня – назвать, перечислить все необходимое, поэтому доминирующая роль отдана именам существительным в сочетании с числительными. *Рецепт «Кулич пасхальный»: 12 стаканов муки, три стакана молока, 50г дрожжей, два стакана сахара, семь яиц, полстакана масла и т. д.* Вторая часть текста – описание процесса приготовления. Динамику второй части речевого жанра рецепта передают глаголы совершенного вида: *развести, поставить, распереть, добавить, вбить, всыпать.*

Второе место занимают тексты – прогнозы. Любой человек хочет знать, какие события его ожидают в будущем. Языковой особенностью этого типа текстов является то, что он создает образ будущего, поэтому ведущая роль принадлежит глаголам в форме будущего времени. Например, образ времени в астрологическом прогнозе формируют глаголы будущего времени: *предстоящий год будет для Вас благоприятным, в июне Вы поедете, вечером Луна переместиться в сектор брака, диссонанс Юпитера будет склонять к командирским замашкам в общении.*

Еще один из жанров, который встречается в календаре, афоризм. В толковом словаре С.И.Ожегова, Н.Ю.Шведовой словаре представлено значение слова АФОРИЗМ: афоризм, м. (греч. aphorismos - определение). Краткое и выразительное изречение. [Ожегов С.И., Шведова Н.Ю., 1999: 32].

Афоризм предстает наиболее точным «переводом» нравственности с «языка сердца» на «язык разума» и наоборот. Например: "Человек, который покушается на свою жизнь, свидетельствует не столько о силе своего духа, сколько о слабости своей натуры".

Итак, можно сделать вывод о том, что отрывной календарь как особый тип справочного издания имеет полижанровую природу и состоит из следующих жанров: кулинарные рецепт, астрологический прогноз, афористическое высказывания и др. Эти жанры, по классификации М.М.Бахтина, являются вторичными, так как обслуживают сферу публичного общения.

Литература

1.Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
2.Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи. – Саратов, 1997.
3.Шмелева Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – Саратов, 1997.

С.В. Некрасова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЖАНРА ГАЗЕТНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ЧАСТНЫХ ГАЗЕТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ – ПОКУПКЕ КВАРТИР)

Теоретическое жанроведение, основы которого были заложены М.М.Бахтиным в книге «Марксизм и философия языка», как особое направление антропоцентрического языкознания возникло только в последние десятилетия XX века. В настоящий момент в современной лингвистике уже представлено несколько обстоятельных обзоров жанроведческой литературы и проблематики [А.Вежбицкая, В.В.Дементьев].

Цель данной статьи – описать лексико-семантические особенности речевого жанра частного газетного объявления. Для рассмотрения газетного объявления как речевого жанра наиболее целесообразным нам представляется использование подхода, который опирается на идеи М.М.Бахтина. Под речевым жанром, вслед за Т.В.Шмелевой, мы понимаем модель высказывания.

Выбор именно речевого жанра объявления в качестве предмета исследования обусловлен его широким распространением в печатных СМИ.

Семантическое значение речевого жанра объявления формирует синонимический ряд глаголов с опорным словом *объявлять*: *заявлять, поведывать, показывать, обнародовать, оглашать, придавать огласке афишировать, публиковать, рекламировать* [Абрамов, 1994: 275].

Общая классификация имен существительных, формирующих частное газетное объявление, в соответствии с их семантикой выглядит следующим образом. (При выделении тематических групп слов мы опирались на «Большой толковый словарь русских существительных» [Бабенко, 2005].)

НАСЕЛЁННЫЙ ПУНКТ: *город, район, центр;* БЫТ: *ванная, комната, коридор, кухня, прихожая, санузел, гардеробная, кладовка;* СТРОИТЕЛЬСТВО: *балкон, дверь, квартира, лоджия, окна, пол, этаж.*

Основной пласт в лексическом составе текстов частных объявлений составляет нейтральная лексика. Другой пласт – разговорно-бытовая лексика. Например: *рядом садик, бронедверь, квартира в деревяшке, тарелка НТВ.*

Для речевого жанра частного газетного объявления характерно использование профессионализмов. Например: *МСК (большая, маленькая), ДСК, Ленпроект, Пермпроект.* Особого внимания заслуживает применение терминологической лексики, имеющей наи-

более определенную функционально-стилевую значимость. Например: экономика: *наличный расчет, рассрочка платежа, ипотека*.

Текст газетного частного объявления насыщен неологизмами: *инфраструктура, шкафы-купе, паркинг.*

Анализ текста объявления с точки зрения лексического состава позволил сделать вывод о том, что основу текста этого речевого жанра составляет нейтральная лексика. Другой пласт – разговорно-бытовая лексика. Слова с разговорной окраской используются для того, чтобы придать объявлению черты непринужденности, доступности. Достаточно часто в частном объявлении встречаются слова и выражения узкой сферы употребления – профессионализмы и термины. Они формируют в сознании читателя образ серьезного и надежного экономического партнера, предлагающего качественный товар.

Литература

1. Абрамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений. М., 1994.- с.275.
2. Большой толковый словарь русских существительных: идеографическое описание. Синонимы. Антонимы / Под ред. проф. Л.Г.Бабенко. - М., 2005.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
4. Вежбицкая А. Речевые жанры // Жанры речи. – Саратов, 1997.
5. Дементьев В.В. Изучение речевых жанров: обзор работ в современной русистике // ВЯ. 1997. № 1. − С. 109−121.

СЕКЦИЯ ЭФФЕКТИВНЫЕ PR-КОММУНИКАЦИИ

А.Ю. Гуськова

г. Нижневартовск, НГГУ

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОГОВ И МИКРОБЛОГОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ г. НИЖНЕВАРТОВСКА)

В последние годы в распоряжении PR-специалистов появился новый эффективный инструмент для осуществления профессиональной деятельности в Интернет – блоги. Сегодня блоггинг доказал свою эффективность во множестве отраслей. Не так давно, но быстро и уверенно ворвались блоги и микроблоги в политику России.

Самым популярным и продвинутым в Интернет-пространстве политиком в нашей стране является президент – Дмитрий Медведев. Можно сказать, что именно он официально вывел нашу страну на новый уровень, став активным пользователем социальных сетей, блогов, микроблогов.

На основании этого было решено провести анализ блогов Дмитрия Медведева, на тему актуальности использования блогов и микроблогов в политическом PR. Президент имеет: видеоблог в Живом Журнале; Твиттер; видеоблог на личном сайте Президента России.

Исходя из анализа блогов Дмитрия Медведева, можно сделать вывод: больший интерес для аудитории представляет Твиттер президента, т.к. микроблог ведётся самим Медведевым от первого лица, имеет много личных фотографий, мыслей, рассуждений, комментарий на волнующие граждан вопросы. Так же президент читает ленту сообщений, о чём говорят его ответы пользователям Твиттера. Микроблог призван приблизить президента к народу, с этой задачей он, Твиттер, справляется отлично. С момента появления личного микроблога президента Медведева его рейтинг вырос. Но есть вероят-

ность того, что после ухода с поста президента Дмитрий Медведев будет делать записи в Твиттере очень редко, ведь количество записей год от года резко сокращается. Видеоблог Дмитрия Анатольевича в Живом Журнале носит официальный характер, не подразумевая общения с посетителями блога, но так же является популярным. Этот блог полезен краткими, ключевыми официальными выступлениями президента, что позволяет посетителям блога быть в курсе важных событий в стране.

Для рассмотрения актуальности использования блогов и микроблогов в политическом PR на примере органов местного самоуправления, был проведён анализ Твиттера Аллы Бадиной – главы администрации города Нижневартовска.

Проведённый нами анализ Твиттера показал, что больше всего твитов посвящено общению с жителями города и ответам на вопросы. В своих ответах Алла Бадина даёт конкретную информацию, берёт на контроль сложные ситуации граждан. Так же есть записи с личными мыслями и комментариями, с информацией об итогах деловых встреч, записи о работе, о жизни города так же есть записи с поздравлениями.

Рассматривая эти два примера использования блогов в политическом PR, следует отметить, что в случае использования блогов и микроблогов президентом либо другим крупным политиком, основными целями являются: повышение рейтинга, повышение уровня доверия, создание имиджа. В то время как, использование блогов в политическом PR на примере отдельного муниципального учреждения небольшого провинциального города, имеет более широкие цели – помощь горожанам, выявление, посредством прямого общения с жителями города, и решение городских проблем, повышении уровня доверия к администрации города. В обоих случаях использование блогов и микроблогов актуально и эффективно.

Для выявления потребности в получении информации по средствам медийных каналов у горожан, было проведено социологическое исследование. Сбор информации осуществлялся на основе анкетирования.

Исходя из результатов проведённого социологического исследования, можно сделать вывод: жители города приветствуют идею ведения блогов и микроблогов представителям государственной власти, а чуть меньше половины опрошенных считают это необходимостью.

Я.Ю. Скоробогатова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ PR-ОТДЕЛА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ХМАО – ЮГРЫ)

Актуальность исследования обусловлено, прежде всего, тем, что в России PR в сфере здравоохранения лишь начинает складываться как самостоятельное направление. Сейчас в условиях рыночной экономики прежде, чем обратиться в какое-либо здравоохранительное учреждение, клиент подумает и ответит сам для себя на многие вопросы. Хотя на эти вопросы должно ответить именно PR – подразделение, включенное в структуру учреждения.

Практическая часть работы представлена рядом исследований, таких как: социологическое анкетирование среди населения ХМАО, мониторинг СМИ, анализ каналов ком-

муникации и анализ документации. Проанализировав все полученные результаты, мы сделали соответствующие выводы.

Социологическое анкетирование показало, что большинство опрошенных имеют ряд претензий к современной ситуации в системе здравоохранения. Они связаны с не доступностью лекарственных препаратов, узких специалистов и льгот. Кроме того, многие отмечают, что недостаточно осведомлены о деятельности системы здравоохранения и Департамента, а также не знают о главных достижениях Департамента, его вкладе в развитие округа. Также, пациентов не устраивает система документации в клиниках. Амбулаторные карты часто теряются, больничные листы признаются не годными, а талоны к врачу зачастую не совпадают по времени. Такое положение дел не может положительно сказываться на репутации департамента.

Мониторинг СМИ подтвердил данную ситуацию. Этот канал коммуникации используется лишь частично. В медиа фигурирует информация разного формата – как положительная, так и отрицательна, последняя остается без комментариев от представителей медицинского обслуживания

Анализ документов показал, что степень бюрократизированности в этой области достаточно высока. Это отражается в положительных отчетах, хорошей динамике и т.д., что на деле не имеет заявленных результатов.

Эти противоречия можно сгладить усилиями PR. Ведь главная задача здесь – создать положительный имидж Департамента и системы здравоохранения за счет полноценного и грамотного использования каналов коммуникации.

Следовательно, нами предлагается организация PR-отдела в структуре Департамента здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Согласно организационной структуре Департамента здравоохранения ХМАО-Югры в подчинении первого заместителя директора Департамента находится Управление экономики и развития, в рамках которого рекомендуется ввести новую структурную единицу – «Отдел по связям с общественностью».

В связи с этим, опираясь на должностные инструкции PR-отделов министерства здравоохранения Свердловской область, Ростовской области и Красноярского края, была разработана должностная инструкция для PR – отдела департамента здравоохранения ХМАО – Югры.

Далее, мы написали программу по улучшению деятельности Департамента здравоохранения ХМАО - Югры в области PR. Ключевыми моментами, которой являются определение общей PR-политики, паблисити услуг здравоохранения и Департамента в целом, подготовка речей директору Департамента и другим должностным лицам, связь с государственными органами, с клиентами, прием гостей и конечно связь со СМИ, т.е. управление коммуникационными потоками, как внутренними, так и внешними.

В заключение практической части работы, был составлен медиа-план, который отражает планируемое размещение основной информации о деятельности Департамента, которая способна повысить ее имидж и значимость в глазах общественности. Такие информационные блоки можно также разнообразить имиджевой рекламной информацией, которая будет нести смысловую нагрузку о Департаменте здравоохранения ХМАО - Югры, как гаранта прав человека на медицинское обслуживание.

Е.А. Миронова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОЙ ТАМОЖНИ)

В настоящее время трудно переоценить значимость работы PR-служб в органах государственного управления. PR-службы призваны обеспечивать регулярное предоставление информации о результатах деятельности органов власти, планах и принимаемых решениях, а также реализовывать воспитательно-информационную функцию, направленную на просвещение общественности в сфере ответственности этих органов [1, с. 56].

Ни для кого не секрет, что деятельность силовых структур, в частности и Ханты-Мансийской таможни, не являются прозрачной и доступной для общественности. В Ханты-Мансийской таможне управление общественными связями возложено на единственного сотрудника – главного государственного таможенного инспектора по связям с общественностью.

Так как Ханты-Мансийская таможня обладает статусом окружной таможни, то зоной ответственности выступает вся Югра, а это территория в полмиллиона квадратных километров, четыре международных аэропорта, разветвленная сеть железных дорог с тридцатью станциями. Для такой зоны деятельности иметь в штате единственного сотрудника по связям с общественностью – объективно мало.

Благодаря социологическому исследованию, были выявлены следующие проблемы: закрытость органов управления, отсутствие благоприятного позиционирования ведомства, низкая осведомленности горожан о деятельности Ханты-Мансийской таможни, отсутствие коммуникативного взаимодействия и обратной связи, недоверие граждан к силовому ведомству.

Примечателен тот факт, что сотрудники таможни, в отличие от общественности, не считают ведомство закрытым государственным институтом в плане информационного взаимодействия.

Что касается имиджа, то сейчас неправильно будет утверждать о том, что имидж окружной таможни негативный или испорченный. Общественность нейтрально относится к таможенному ведомству. В настоящее время Ханты-Мансийская таможня входит в пятёрку таможен Уральского таможенного управления, вносимых наиболее весомый вклад в доходную часть Федерального бюджета. Ханты-Мансийская таможня признана лучшей таможней Уральского таможенного управления. Коллектив таможни неоднократно занимает призовые места как лучший коллектив таможенных органов РФ.

Помимо профессиональных успехов таможенники всегда в призовых места на чемпионате по армейскому рукопашному бою и смотр-конкурсах самодеятельного художественного творчества, ежегодно уделяется внимание благотворительности в г. Нижневартовске.

В стенах окружной таможни существует исторический музей, и музей спортивной славы, в экспозициях которого, отмечены все вехи развития таможни и достижения сотрудников. Это выигрышный моментом в позиционировании ведомства, который, к сожалению, используется в единичных случаях.

Потенциал таможни очевиден, но никому не известен, поэтому необходимо его развивать, позиционировать и доводить до внешней аудитории. В этом случае возможным решением, перечисленных выше проблем, станет создание пресс-службы в структуре Ханты-Мансийской таможни.

Литература

1. Леденев С.В. Вопросы совершенствования управления таможенной деятельностью на современном этапе // Проблемы теории и практики таможенного дела. – М., 2000. № 3. С. 273-282.

А.Р. Даутова
г. Нижневартовск, НГГУ

МОЛОДЕЖНЫЕ НЕКОМЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОЙ ОКРУЖНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ»

На современном этапе развития демократического общества для улучшения всеобщего социально-экономического положения чрезвычайно важной становится идея организации общественных инициатив. Некоммерческий сектор экономики играет ключевую роль в реализации гражданских инициатив.

Некоммерческий сектор – источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями. Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Одной из проблем НКО является низкий уровень включённости общественности в проекты организации. Это связано с недостаточной информированностью и заинтересованностью целевых аудиторий в деятельности НКО, то есть игнорированием крайне необходимых для некоммерческого сектора средств public relations как эффективных инструментов продвижения [1, 46].

Наши исследования проводились на основе Ханты-Мансийской окружной общественной организации «Российский Союз Молодёжи».

Изучение особенностей использования технологий public relations в некоммерческом секторе потребовало рассмотрения ряда теоретических вопросов: сущность public relations, понятия некоммерческих организаций, инструменты PR, используемые НКО при продвижении своей деятельности, специфику PR в молодёжных НКО. Анализ данных аспектов позволил нам обобщить имеющиеся сведения об особенностях функционирования НКО, а также об использовании технологий public relations в некоммерческом секторе.

В данной работе, в ходе анализа PR-активности Ханты-Мансийской окружной общественной организации «Российский Союз Молодёжи» нам удалось выявить, что в настоящее время PR-деятельность организации носит достаточно систематический характер. С приходом в организацию PR-специалиста увеличилось количество публикаций в СМИ, проекты организации получили освещение в новостных выпусках телевизионных каналов региона, количество партнёрских соглашений с бизнес - структурами возросло, организация начала продвижение своих проектов в сети Интернет, были разработаны оригинальные буклеты для проектов организации. Однако нами были выявлены некоторые недостатки в организации PR-деятельности организации. На наш взгляд, наиболее негативное влияние на функционирование организации могут оказать ограниченные возможности официального сайта организации, недостаточное информирование целевых аудиторий о наличии официального сайта у организации, отсутствие поддержки групп в социальных сетях, игнорирование специальных событий (акции, флешмобы, презентации, дни открытых дверей) как инструмента продвижения деятельности организации.

Итогом данной работы стали конкретные рекомендации по оптимизации сайта организации, эффективному использованию социальных сетей, а также организации специальных мероприятий для продвижения деятельности организации. Кроме того, для одного из приоритетных проектов организации предложен набор PR-инструментов для дальнейшего продвижения.

Литература

1. Астахова Т.В. Связи с общественностью для третьего сектора. - М.: Знак, 1996.

О.В. Бауэр
г. Нижневартовск, НГГУ

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРУППА АВК»)

Мотивация в управлении персоналом понимается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом [1, с.13].

Система стимулирования труда персонала торгового предприятия «Группа АВК» сформирована в рамках действующей системы управления персоналом. Ее характер и содержание позволяют говорить о том, что основой управления торговым персоналом предприятия являются методы администрирования. Это означает, что руководство предприятия, следуя этой ключевой линии управления, строит свою работу с персоналом на основании требований к четкому выполнению каждым работником его должностных обязанностей, соблюдению трудовой дисциплины, всех руководящих указаний директора и руководителей структурных подразделений.

В рамках такой системы управления ключевым принципом действующей на предприятии системы стимулирования персонала является принцип соответствия уровня оплаты труда выполняемым работником должностным функциям и достигаемым результатам труда. Это означает, что руководство предприятия стремится обеспечить в сфере стимулирования труда непосредственную связь трудовой мотивации и рабочих результатов.

В системе нематериальной мотивации в практике управления персоналом торгового предприятия используются следующие методы:

- испытательный срок (оплачиваемый);
- продвижение по службе;
- возможность профессионального обучения за счет предприятия;
- корпоративные мероприятия.

В социальном блоке системы мотивации персонала торгового предприятия пока можно назвать лишь обязательные отчисления работодателя на пенсионное обеспечение работников.

В целом, существующая система мотивации персонала эффективна. В то же время разработанные в теории и практике управления методы стимулирования и мотивации труда работников значительно более широки, а потому и торговое предприятие вполне может разнообразить применяемые формы и методы стимулирования и мотивации труда своих работников.

Для того, чтобы выявить демотивирующие факторы, мы провели анкетирование персонала и на основе его результатов, применяя мотивационные теории Маслоу и Герцберга, предложили общие рекомендации по дополнению мотивационной системы линейного персонала, устранению демотивирующих факторов на предприятии. Затем, при помощи методики В.И.Герчикова, мы выявили мотивационные профили основного управляющего персонала компании. На основе них, были даны рекомендации по составлению системы мотивации труда топ-менеджмента.

Проведенное нами исследование показало, что учитывая мотивационные профили и ряд других факторов, анализируя потребности линейного персонала и руководителей высшего звена, изучая новые тенденции в стимулировании персонала, возможно, добиться эффективной системы его мотивирования в современной российской компании.

Литература

1. Золотарев В.Г. Энциклопедический словарь по экономике / В.Г. Золотарев. – Минск:, 2007.

С.А. Коваленко
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА СТС КАК МЕДИАБРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ ТК «ТРАНЗИТ» Г. НИЖНЕВАРТОВСК)

Развитие российского информационного рынка, изменения структуры СМИ оказывают существенное влияние на становление новых принципов во взаимоотношениях масс-медиа и различных целевых групп (потребителей, рекламодателей, и т.п.). СМИ, вынужденные приспосабливаться к рыночным условиям, создают отделы маркетинга и рекламы. Весомым аргументом в соперничестве на рынке информации становится наличие яркого, хорошо узнаваемого бренда.

Медиабренды не похожи на бренды потребительские. Им присущи такие особенности, как изменчивость, эмоциональность, интенсивность, непрерывность, пассивность потребления, а также неотъемлемая социальная функция. Для формирования медиабрендов требуется целый комплекс составляющих: информационное медианаполнение; структура и продвижение этого наполнения, позволяющие сфокусировать медиабренд на определенный сегмент целевой аудитории, и многое другое. Комплексный медиабрендинг включает в себя целенаправленную деятельность по формированию у потребителя комплекса ощущений и отношений, которые прочно ассоциируются с торговой маркой или компанией.

Сильный медиабренд занимает первое место в наборе приоритетов рекламодателя. Ориентиром при этом служит то, что если медиакомпания обладает ярко выраженным брендом и позиционированием. Рекламодатель точно знает, кому будет адресовано его рекламное сообщение и насколько эффективно для его "доставки" будет использование именно этого медиаканала.

СТС стал первым на российском рынке сетевым каналом с ясной концепцией развлекательного вещания и четко сформулированным позиционированием на рынке. Активное продвижение выбранной стратегии сделало актуальным осмысление особенностей позиционирования телеканала и их реализацию на практике.

Цель исследования. Изучение особенностей позиционирования канала СТС.

Объект исследования. PR-мероприятия по продвижению канала СТС, в г.Нижневартовске.

Методы исследования: Описательно-аналитический, моделирования, статистической обработки данных; контекстуальный анализ; контент - анализ публикаций СМИ.

В результате исследования поставленной цели, можно сделать вывод, что позиционирование имеет две главные составляющие - стратегию и тактику. Стратегия позиционирования зиждется на понимании того, какие эмоции и чувства востребованы целевой аудиторией. Тактика позиционирования - это создание имиджа, разработка стиля, выражающего востребованные эмоции, и продумывание всех "мелочей".

Были организованы и проведены пять мероприятий в соответствии со стратегией позиционирования бренда "СТС". Применена компьютерная программа "Palomars", позволяющая в виде графиков, таблиц, диаграмм продемонстрировать изменение рейтинга после окончания акции. Проведенные PR-проекты значительно влияют на рост доли телесмотрения канала СТС. Продвижение отдельных продуктов способствует реализации общей стратегии позиционирования бренда "СТС".

В ходе практической деятельности были подготовлены три телевизионных сюжета, вышедших в эфир на канале СТС. Два из них были выполнены от начала и до конца: был составлен план съемок для видеооператора, произведено интервьюирование и съемка, написаны закадровые тексты, совместно с видеоинженером был осуществлен монтаж, произведено озвучение сюжетов. Данные сюжеты были призваны усилить проводимые акции, привлечь дополнительную зрительскую аудиторию.

Был проведен контент-анализ публикаций СМИ, который позволил сделать вывод о том, что информация в прессе соответствует стратегии позиционирования СТС, способствуя укреплению имиджа телеканала.

Литература

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга. М.: Гребенников, 2003.
2. Шарков Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления. М.: Академический проспект, 2006.
3. Огилви Д. Огилви о рекламе. М.: ЭКСМО, 2007.

К.Б. Корженевский

г. Нижневартовск, НГГУ

УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ ГОУ ВПО «НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА»)

Коммуникации имеют сущность быть всепроникающими. Их могут не замечать, но коммуникативная составляющая является неотъемлемой частью повседневности, важным элементом жизни каждого человека.

Данная работа посвящена внутренним коммуникациям в студенческой среде общежития НГГУ. Студенческая среда очень разнообразна и разнонаправлена. Студентов, проживающих в общежитии, объединяет всего два фактора: проживание в общежитии и учёба в ВУЗе. Поэтому организация эффективного функционирования внутренних коммуникаций в студенческой среде общежития ВУЗа является очень сложной, но в то же время важной основой дальнейшего развития Студенческого общежития.

Были выявлены основные проблемы внутренних коммуникаций в общежитии путём исследований студенческой среды. Исследования строились на методе анкетирования, проведении круглого стола с участием Студенческого Совета общежития, а также SWOT-анализе.

По итогам исследований выяснилось, что критических моментов не наблюдается, однако следует работать на повышение эффективности коммуникаций.

По результатам проведённых исследований, предлагаются рекомендации по улучшению внутренних коммуникаций в студенческой среде общежития.

Наиболее важными рекомендациями являются:

- необходимость в значительной корректировке системы распространения информационных потоков в общежитии;
- упорядочивание новостных, рекламных и других стендов; создание единой системы размещения письменной информации;
- организация корпоративных мероприятий по расширенной тематике, основанных на идеях студентов;
- воссоздание студенческого кинотеатра, с учётом необходимых корректировок в отношении распространения информации о кинотеатре;
- изменение формата собраний, создание ежемесячных общих собраний, а также старостата;
- на основе существующей системы ценностей необходимо создать свою корпоративную культуру, где будут воедино слиты ценности и идеалы общежития и ВУЗа;
- укрепление корпоративной культуры общежития, путём формирования своего собственного фирменного стиля.

Внутренние коммуникации в студенческой среде общежития нуждаются лишь в небольших доработках. Однако же, эти точечные рекомендации, направленные на оптимизацию определённых внутрикоммуникационных элементов, имеют большое значение в контексте эффективного управления всей системы информационных взаимосвязей в Студенческом общежитии НГГУ.

СЕКЦИЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ИМИДЖ КОМПАНИИ, ПЕРСОНЫ

Н.В. Дубакова
г. Нижневартовск, НГГУ

КОРПОРАТИВНЫЙ ГЕРОЙ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ «ПАНИ»)

Фирменный стиль нужен для того, чтобы посредством индивидуальности и единства графических и др. констант, выделиться среди конкурентов, стать узнаваемым (идентификация) и хорошо запоминаемым [2]. Корпоративный герой является одним из эффективных элементов фирменного стиля. Корпоративные герои могут быть как просто логотипами, так и специальным атрибутом фирменного стиля. Герои важны при создании показа идеального образа покупателя. Это может быть, например, конфета M&M, говорящая как мы, думающая и действующая как многие из нас. Выдуманный мир привлекает, заставляет фантазировать [1].

Корпоративным героем может быть как мультяшный персонаж, так и реально существующий человек, только наделенный определенными качествами. Однако реальный человек, наделен личностными характеристиками и своей собственной историей. Поэтому многие фирмы придумывают рисованного героя, возможности которого не ограниче-

ны. Связано это ещё и с тем, что со временем имидж корпоративного персонажа корректируется, чтобы соответствовать потребностям выбранных целевых аудиторий [3].

Корпоративный герой торговой марки «Пани» – пчелка с кувшином в руках. Образ выполнен графически сложно. Вызывает у покупателей положительные эмоции, визуальный образ корпоративного героя оценивается как приятный. Такой вывод можно сделать, исходя из анкетирования потребителей. В связи с этим можно сказать, что зрительный образ корпоративного героя удовлетворяет требованиям разработки и использования. В образе корпоративного героя соблюдены корпоративные цвета компании – они присутствуют на кувшине, там же изображен логотип.

Для анализа эффективности использования корпоративного героя торговой маркой «Пани» был проведен сравнительный анализ с другими компаниями города, которые были отобраны опять же с помощью анкетирования потребителей. Это сеть магазинов «Любимый», торговый дом «Все для дома плюс», сеть строительных магазинов «Левша». Сравнительный анализ делался по критериям, которые были выведены на основе мнений авторов интернет статей и анкетирования потребителей г. Нижневартовск.

Исходя из сделанного сравнительного анализа, можно сказать, что образ корпоративного героя производство продуктов питания торговой марки «Пани» используется в наименьшей степени. В основном он служит украшением упаковки продукции, а не символом компании.

По результатам проделанной работы даны практические рекомендации по продвижению корпоративного героя торговой марки «Пани». Среди них: использовать корпоративного героя не только на одной производимой продукции, а на всей продукции компании; использовать корпоративного героя в рекламе; проведение акций для покупателей с использованием корпоративного героя; оживить корпоративного героя на сайте компании с помощью мультимедийных приемов.

При использовании данных рекомендаций, корпоративный герой торговой марки «Пани» будет способствовать увеличению продаж продукции компании, повышению интереса покупателей к торговой марке, привыканию покупателя к зрительному восприятию корпоративного героя как образа компании в целом.

Литература

1. Кардаков, С. Корпоративные персонажи – кто они? URL:http://www.06.ru/articles/more/design/korporativnie_personazhi_kto_oni

2. Подорожная, Л.В. Фирменный стиль: его функции и основные элементы, URL: http://www.elitarium.ru/2012/01/17/firmennyjj_stil_funkcii_jelementy.html

3. Ромат, Е.В. Реклама: История. Теория. Практика./ Е.В. Ромат. – 5-е изд. – СПб.:Питер, 2002/[электронный ресурс] http://mgup-dc.narod.ru/preview/23032129fcdabab8ecc555f48b7c49c8.htm

С.В. Чех

г. Нижневартовск, НГГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАБРИКА ПОЗДРАВЛЕНИЙ»

Элементы фирменного стиля используют в практике еще с древнейших времен и до наших дней. Одно из главных мест в построении имиджа компании занимает фирменный стиль. Для формирования нужного длительного впечатления о предприятии у потребителей необходима надлежащая маркетинговая политика и то, что определяет уникаль-

ность предприятия. Эта уникальность достигается созданием фирменного стиля, его составляющих. Чем более привлекателен образ предприятия, тем больше возможностей открывает для себя его руководство, разрабатывая стратегию ее развития.

Разработка фирменного стиля невозможна без определения четких требований и параметров оценки конечного результата. В первую очередь необходимо определиться с имиджевой составляющей фирменного стиля: какие эмоции, идеи, мысли должны выражать его элементы? Для того, чтобы определиться с имиджевой составляющей фирменного стиля, было проведено глубинное интервью с руководителем предприятия. Таким образом, было выявлено, что логотип должен отражать деятельность организации, содержать геометрические фигуры, быть ярко выполненным и привлекать внимание к организации.

Наряду с глубинным интервью было проведено анкетирование сотрудников предприятия. Анкета состояла из восьми последовательных вопросов, три вопроса из которых касались оценки действующего фирменного стиля, четыре – предпочтения и пожелания для будущего стиля и один – выявления должности респондента.

В результате анализа проведенного анкетирования получены следующие данные: сотрудники фирмы особо хотели бы видеть в оформлении фирменного стиля красный цвет и определенный символ в логотипе. Руководство фирмы решило, что на данном этапе следует разрабатывать такие элементы фирменного стиля как логотип, фирменные конверт и бланк.

Логотип - лицо компании. Он должен удовлетворять некоторым основным характеристикам: логотип должен быть прост для восприятия, оригинален по дизайну и соответствовать общим задачам позиционирования фирмы в ее маркетинговой стратегии, быть ярким, четким;

Таким образом, на выбор было представлено пять логотипов. Был проведен опрос среди работников организации и поставлен вопрос: какой логотип больше подходит для ООО «Фабрика поздравлений»? Четыре из пяти работников фирмы выбрали вариант логотипа № 5. Он включает в себя несколько символов и шрифтовое начертание названия организации. Первый символ – радуга. Радуга - впечатляющее небесное явление, во многих культурах является символом божественного проявления доброжелательного характера [1].

Второй – маленькие кружочки, из которых она состоит, выглядят как пиксели. И так как полиграфия - это процесс многократного получения изображения (его тиражирования) на запечатываемом материале путем переноса краски с какого-либо носителя, то пиксели это неотъемлемый ее элемент.

Далее были разработаны фирменный бланк и евроконверт. Разработанные варианты фирменного бланка и евроконверта были предложены генеральному директору: Хабибрахмановой Елене Александровне. Просмотрев и проанализировав все эскизы, она выбрала самые удачные, которые наиболее подходят к ООО «Фабрика поздравлений».

В заключение научной работы был проведен метод семантического дифференциала. Необходимо было выявить различия в оценке 10 характеристик относительно нового усовершенствованного логотипа ООО «Фабрика поздравлений» в городе Нижневартовске. Было опрошено 15 человек. Исследование показало, что разработанный логотип для ООО «Фабрика поздравлений» создает впечатление у сотрудников и потребителей вполне приятного, успешного, прочного и перспективного логотипа.

Разработанные элементы фирменного стиля положительно скажутся на имидже организации и сделают ее узнаваемой в широкой внешней аудитории.

Литература

1. Книга символов. Радуга. [Электронный ресурс] –http://www.symbolsbook.ru/Article.aspx?id=403

А.Д. Климова

г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОДНОМАНДАТНОМУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ОКРУГУ № 10 ХАРИТОНОВОЙ М.П.)

На современном этапе возникает насущная потребность в четком обозначении структурного содержания политического PR, его функционального и содержательного аспекта. Вместе с тем политологи и политтехнологи определяют тенденцию ориентации политических кампаний на имидж кандидата, прибегая к воздействию посредством личных установок и внутренних убеждений электората.

Изучив ряд эмпирического и теоретического материала в рамках изучаемой темы, можно сказать, что в России нет достаточной общей культуры ведения избирательной кампании, не хватает теоретической базы по вопросу инновационных технологий политического PR и критериев оценки их эффективности.

В результате проделанной работы можно сделать несколько выводов.

Кампания, направленная на повышение электоральной активности, является неотъемлемой частью политической кампании в целом и должна отвечать современному состоянию политического рынка. Основные силы должны быть сосредоточены на то, чтобы в максимальной степени обеспечить явку избирателей на выборы и в первую очередь тех, кто симпатизирует конкретному кандидату, а также привлечение индифферентного электората посредством акций и различного рода мотивационных действий. Это одна из сложнейших задач политического PR, которая требует эффективной оценки и своевременного координирования действий. Помимо этого, важной компонентой комплексной политической кампании является формирование и поддержание положительного имиджа кандидата.

Учитывая этот фактор, кандидат должен начать существовать как узнаваемая, привлекательная и неповторимая личность. Грамотное позиционирование кандидата, учитывание требований аудитории, комбинация основных характеристик политического лидера, создание мифа, связанного с кандидатом или позиционирование его в соответствии с основными архетипами: мученик, ангел, отец или мать – все это, оптимально скомбинированное, нацелено на достижение основной задачи политической рекламы – победа на выборах.

На практическом примере была проанализирована политическая кампания Харитоновой Марины Павловны. Имидж Харитоновой М.П. – это некий образ, который складывается в сознании людей, побуждает к определённому социальному поведению. Она производит впечатление сильного и образованного человека, который знает что делать, и который сумеет «постоять» за свой народ. На это была направлена основная коммуникационная политика избирательной кампании, которая строилась по классической схеме с использованием стандартных технологий.

Избирательные материалы кандидата Харитоновой М.П. выдержаны в лаконичном, сдержанном стиле с использованием цветовых символов здравоохранения и геральдики

страны. Основной информационный посыл кандидата и компании в целом – «женщина-врач», что не является удачным с точки зрения стериотипизации мышления электората.

Однако кандидатом были допущены ряд ошибок, которые в совокупности привели к проигрышу на выборах:

1. Штабом Харитоновой М.П. была выбрана неверная «Крейсерская стратегия» ведения избирательной кампании.
2. Невнимание компрометирующей литературы.
3. В избирательной кампании Харитоновой М.П. было уделено мало внимания политической рекламе на телевидении.

Избежать такого исхода можно было бы, следуя четким тенденциям современной политической ситуации.

А.К. Михайлова
г. Нижневартовск, НГГУ

КОУЧИНГ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Коучинг определяется современными исследователями как вид консультирования, и способ, который помогает клиенту четко определить свои цели и задачи, сконцентрироваться на их достижении и получать большие результаты, за кратчайший срок, с максимальной отдачей, с меньшими усилиями [3, С. 14].

Международная Федерация Коучинга (ICF) дает следующее определение процесса коучинга – это непрерывное сотрудничество, которое помогает клиентам достигать реальных результатов в своей личной и профессиональной жизни. Посредством процесса коучинга клиенты углубляют свои знания, повышают свой коэффициент полезного действия и улучшают качество жизни. При профессиональной поддержке коуча адресат самостоятельно формулирует цели, нарабатывает стратегии и осуществляет наиболее удачную [2].

Исходя из определяемой сущности коучинга, отметим его необходимость в системе управления персоналом и его обучения. Инновационный подход к управлению, основанный на коучинге способен дать большие результаты эффективности, чем традиционные методы. Особым направлением в бизнес-коучинге выделяют работу над разрешением и предотвращением конфликтов на предприятии.

Прежде чем рассматривать способы работы менеджера в этой области, определим основные факторы, определяющее возникновение конфликтов:

- естественное несовпадение жизненных ориентиров, ценностей и интересов людей;
- психологическими особенностями человеческих взаимоотношений;
- отсутствие на предприятии системы разрешения различного рода противоречий и регламентирующей эту систему нормативной базы;
- несправедливость по отношению к распределению материальных и духовных благ;
- неумение разрешить назревающий конфликт, неграмотность в плане поведения индивида в конфликтной ситуации [1, С. 87].

Различные виды коучинга способны решить различные задачи, связанные с управлением на предприятии. Так, конфликт-коучинг – это организованная работа коуча направленная на исследование проблемы, поиск решений в конфликте, обучения оптимальному поведению в сложной ситуации.

Конфликт-коучинг является успешным иструментом на различных стадиях конфликта. Консультирование может быть направлено на профилактику конфликтных ситуаций и

обучение персонала самообладанию и предотвращению агрессии как внутри себя, так и в собеседнике. Коуч может выступать также в качестве помощника в выборе средств в разрешении конфликта или манеры поведения с целью профилактики усугубления конфликтной ситуации. Коучинг также может выступать методом управления коммуникациями в случае состоявшегося конфликта и возникновения определенных последствий, что напрямую связано с задачами PR.

Таким образом, на предприятии функции коуча могут выполнять управленцы различного уровня, в том числе и специалист по связям с общественностью, рассматривая персонал как основную целевую аудиторию внутреннего PR. Работа над конфликтами важное направление деятельности в HR, которое требует особого внимания и эффективных методов, таких, например, как коучинг.

Литература

1. Бодалев А.А. Психология общения / А.А. Бодалев. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996.

2. Официальный сайт Международной ассоциации коучинга. – URL: http://www.erickson.ru/what-is-coaching.htm (дата обращения: 08.04.2012 г.)

3. Самольянов О. Коучинг до самой сути. Что важно? / О. Самольянов. – СПб.: Речь, 2008.

В.В. Глаголько

г. Нижневартовск, НГГУ

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТРК «АРБАТ» Г. ЛАНГЕПАС)

Актуальность данной работы связана с тем, что формирование и постоянная оценка эффективности имиджа является важным этапом в жизни любой организации в условиях рынка, для успешного продвижения компании и укрепления доверия со стороны потребителя. А в нашем случае это организация торгово-развлекательного типа, которая является одной из наиболее динамично развивающихся сфер повседневной жизни большинства людей, что и является актуальным на сегодняшний день.

В данной работе были проведены исследования внешней аудитории (посетители) и внутренней аудитории (рабочий персонал), а так же был проведен интервью-опрос с руководством ТРК, цель которого было выявить, что делает руководство и какие ПР-инструменты применяет для привлечения арендаторов и поддержания имиджа ТРК «Арбат».

Опрос проводился 4 дня, анкеты предлагалось заполнить и посетителям и персоналу комплекса.

После того, как был проведен анализ всех заполненных анкет, были выделены самые значительные проблемы ТРК:

- уровень обслуживания персонала;
- качество и разнообразие предоставляемых услуг;
- атмосфера в ТРК

Проблема качества и разнообразия предоставляемых услуг в большей степени зависит от лиц, которые арендуют площадь в ТРК, и поэтому не умение руководства привлечь новых арендаторов, напрямую отразилось на разнообразии услуг, ведь значительная часть площади ТРК попросту пустует и никем не арендуется.

Далее руководству были предложены рекомендации, которые после применения на практике будут способствовать разрешению данных проблем.

Рекомендации были даны следующие:

- Проведения семинаров, тренингов, обучающих программ, курсов повышения квалификации для повышения уровня сервиса.
- Создание фирменного стиля для ТРК.

Рекомендации для привлечения новых арендаторов:

- Поиск соответствующего специалиста, который хорошо знает рынок арендаторов.
- Проводить анализ конкурентов, для четкого определения позиций и выявления слабых и сильных сторон.
- Проявление гибкости в вопросах о подписании договора.
- Создание web- сайта ТРК «Арбат».

О.И. Вергасова
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЫ МОДЕЛЕЙ «ПАРАДИЗ»)

Стратегическое управление в компании, основанной на сфере предоставления услуг, должно базироваться не только на интуиции и опыте руководителя фирмы, но и специалиста по связям с общественностью. Поэтому важно применять обоснованный подход к оценке, прогнозу на будущее, и разработке перспектив дальнейшего развития компании. В таком случае работа PR-специалиста сводится к тому, чтобы разработать такую PR-программу, которая расширит известность фирмы и убедит потребителей в том, что их потребности будут в полной мере удовлетворены.

Основная задача Школы моделей "Парадиз" - подготовка профессиональных кадров, воспитание собранности, ответственности, уверенности в себе и своих силах, воспитание потребности реализации своего творческого потенциала.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. У Школы моделей «Парадиз» есть практически неограниченные возможности роста, так как емкость рынка модельного бизнеса велика не только в г. Нижневартовске, но и в других регионах России и даже на международном рынке.

Проведенный SWOT-анализ Школы моделей «Парадиз» позволил выявить следующие положительные стороны: Одной из них является большая материально-техническая база, которая включает в себя всевозможные виды предоставляемых услуг; профессиональный коллектив Школы; Школа зарекомендовала себя как надежная и профессиональная фирма. Также в процессе анализа деятельности Школы моделей были выявлены некоторые проблемы и недостатки ее работы. Например, существует необходимость постоянной работы с web-сайтом предприятия, на котором существующие и потенциальные клиенты могут получать всю необходимую информацию.

Прежде всего, Школе важно нанять специалиста, который проведет нужные исследования и по итогам этих исследований, разработает саму PR-компанию для дальнейшего развития Школы, этим занимается PR-специалист. Им и будет проведен ряд исследований.

В случае Школы моделей, была проанализирована внутренняя ситуация Школы. Далее было проведено социологическое исследование с целью выявления информацион-

ных предпочтений целевой аудитории. Мониторинг СМИ. Завершающим этапом исследований стал анализ PR-инструментов в модельном бизнесе.

Основная задача выбранной стратегии: информирование общественности об основных характеристиках услуг, видах деятельности; создание системы позитивных стереотипов у внешней общественности относительно Школы моделей.

Разработанная PR-кампания специалистом по связям с общественностью, должна расширить известность среди потребителей данных услуг.

Стратегия разработанной PR-кампании заключается в постепенном повышении информированности PR-воздействия с учетом имеющегося уровня осведомленности.

Можно выделить основные направления:

1. Фирменный стиль (разработка слогана, к дополнению к логотипу)

Логотип имеет серо-белую окраску, с черной окантовкой по краям. Это надпись латинскими буквами, вместо второй буквы «А», изображение стройных ног модели. Черный, серый и белый цвет, придают логотипу строгий и представительный вид. При выборе слогана рассматривался ряд вариантов. В итоге был выбран слоган, который будет размещен на сайте и в дальнейшем может быть использован во всех видах имиджевой деятельности. «Модельный шаг в будущее» - данный слоган имеет хорошее звучание, запоминается, хорошо сочетается с логотипом. Он вполне может способствовать быстрому продвижению на рынке и акцентировать внимание на надежности.

2. Продвижение Школы через сеть Интернет.

– Разработка сайта. Сайт уже существует, но требует доработки. Интернет-сайт создан в форме сайта-визитки. Основная его задача - дать каждому доступную информацию об услугах с описанием истории, при визуальной поддержке

– Продвижение сайта. В первую очередь необходимо создание внешних ссылок на сайт посредством регистрации сайта в Интернет-журналах, специализированных профильных форумах, социальных сетях.

3. Поддержание контактов со СМИ.

Рассылка поздравлений в СМИ с днем рождения, международными и профессиональными праздниками позволит создать с ними более тесные отношения и обеспечить условия для того, чтобы название Школы было на слуху. Данная база будет постепенно обновляться в связи с расширением контактов со СМИ.

4. Сотрудничество с партнерами, спонсорами.

Для сотрудничества с постоянными клиентами необходимо составить базу, в которой будут содержать контакты компаний. Для постоянных клиентов необходимо разработать определенную систему скидок, ежемесячно высылать информацию о новых предложениях, приглашать представителей на мероприятия.

5. Мероприятия.

– Организация и проведение крупных областных и международных конкурсов красоты; предоставление заказчику моделей для рекламных акций, показов одежды, фотосъемки в печатных изданиях и т.д.

– Организация и проведение дня рождения Школы.

Организация направлена на повышение интереса к ее деятельности со стороны целевых аудиторий, в первую очередь постоянных клиентов, партнеров и средств массовой информации. Перед организацией дня рождения в СМИ будет отправлено сообщение о проведении данного мероприятия, также будут приглашены профессиональные ведущие, которые обеспечат соблюдение плана мероприятия. В план будет включены: вы-

ступление директора компании с кратким подведением итогов деятельности на данный момент и указанием существующих перспектив развития в будущем, а также словами благодарности партнерам; после официальных выступлений и поздравлений состоится праздничный концерт. В завершении концерта будет организован банкет для всех приглашенных. Проведение таких мероприятия позволит дать гарантию успешной деятельности и показать стабильность компании.

Разработанная PR-программа показывает, что использование PR-инструментов в малом бизнесе является эффективным и целесообразным, а также что в малом бизнесе не помешает работа профессионала, работающего в сфере связей с общественностью.

Если применять эффективные PR-технологии для модельного бизнеса г. Нижневартовска, это позволит конкурировать на рынке модельных услуг, сохранить отличную репутацию и даст перспективу на дальнейшее развитие фирмы.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ВОСТОКА

А.А. Абрамова
г. Нижневартовск, НГГУ

БАЙБИШЕ И ТОКАЛ В ТРАДИЦИОННОЙ КАЗАХСКОЙ СЕМЬЕ (XVIII – НАЧАЛО XX вв.)

В традиционном кочевом казахском обществе полигамия не имела массового характера. По несколько жен одновременно имел довольно небольшой процент мужчин, и характерно это было в основном для элиты казахского общества. В любом случае, полигамия была связана с экономическими возможностями мужчины, и поэтому встречалась только в зажиточных семьях. Половоротов сообщал о том, что «многоженство соблюдают только некоторые богачи» [6, 98].

Количество жен обычным правом казахом не было регламентировано. Например, у старшего сына хана Абулхаира, хана Нуралы, было 15 жен и 17 наложниц. Сам Абулхаир-хан имел 5 жен, Абылай-хан – вероятно 12 жен [7, 2]. Однако с усилением влияния ислама на казахов количество жен сократилось до допускаемых шариатом одновременно четырех жен. Н.А. Маев отмечал, что если одна из жен умирала, то тогда муж мог вступить в новый брак с условием не иметь в одно и то же время более четырех жен [5, 155].

Мужчина, женатый на одной жене, имел с ней общее имущество, и не разделял его. Если же он брал вторую или третью жену, то выделял последней из собственного имущества равную часть скота и денег, как и для первой жены. Н. Изразцов отмечал, однако, что размер имущества жен был различен и зависел полностью от усмотрения мужа [3, 86]. При этом приданое каждой из жен являлось их исключительной собственностью. Каждая из жен должна была иметь отдельную юрту и свое имущество.

Существовала определенная иерархия и в отношениях между женами. Так, старшая жена – байбише имела достаточно высокий статус. Кроме биологического возраста, термин «байбише» определял и социальный возраст женщины. Основная ее функция – управление общественной и хозяйственной жизнью семьи, воспитание и присмотр за младшими женами и детьми. В случае смерти мужа женщина, переходя в другую семью, теряла статус старшей жены и становилась младшей – токал [4, 212].

Н. Изразцов отмечал, что байбише пользовалась «большим почетом перед прочими женами мужа», но это не обозначало ее главенство над остальными женами. Он писал, что женщине необходимо было заслужить статус байбише, которому должны были быть присущи черты «смышлености, расторопности и умелости» [3, 84]. Если такие черты в большей степени преобладали у младшей жены – токал, то тогда остальные жены должны были подчиняться ее распоряжениям [2, 83].

Между женами редко были хорошие отношения, но к старшей жене байбише младшим женам необходимо было оказывать особое уважение.

Большинство казахов все же жили в моногамии. Незначительную распространенность многоженства В.В. Востров объяснял тем, что размер калыма при каждом повторном браке пропорционально возрастал [1, 34]. Кроме того, согласно статистике рубежа XIX-XX вв., женщин в степи было гораздо меньше, чем мужчин [7, 2]. Поэтому вторую жену брали либо в случае, если прежняя умирала, либо это было необходимо потому, что жена не могла родить нужного количества детей, в первую очередь – сыновей, а у казахов сила влияния того или иного рода зависела и от его многочисленности.

Литература

1. Востров В.В. Казахи Джаныбекского района Западно-Казахстанской области //Труды Института истории, археологии и этнографии. Этнография. Алма-Ата, 1956. Т.3.
2. Гродеков Н.И. Киргизы и каракиргизы Сыр-Дарьинской области: юридический быт. М., 2011.
3. [Изразцов Н.] Обычное право казахов. (Сборник материалов). – Астана, 2007.
4. Кисляков Н.А. Очерки семьи и брака у народов Средней Азии и Казахстана. Л., 1969.
5. Маев Н.А. Материалы для статистики Туркестанского края. Ежегодник. Выпуск 4. СПб., 1876.
6. [Половоротов] Рапорт губернского секретаря Половоротова 1846 г. // Материалы по обычному праву казахов. Сборник 1. Алма-Ата, 1948.
7. Шимырбаева Г. Степные амазонки. Они не были похожи на Наташу Ростову // www.condensat.kz

А.В. Григорица
г. Нижневартовск, НГГУ

ЯПОНИЯ И ЯПОНЦЫ В «ВОСПОМИНАНИЯХ» А.А. ЧЕРЕВКОВОЙ

Черевкова Анна Александровна в качестве судового врача на пароходе Добровольного флота «Петербург» совершила путешествие из России в Японию в октябре 1888 г. В Японии она прожила несколько лет (с декабря 1889 до апреля 1891 г.), объехав почти всю страну Восходящего солнца. После возвращения на родину А.А. Черевкова изложила свои впечатления в мемуарах, которые были опубликованы в «Историческом вестнике».

В них автор описывает особенности японской природы и улицы японских городов, буддийские похороны и синтоистские праздники, железные дороги и рисовые поля, театр кабуки и повседневный быт. А.А. Черевкова в целом с большой симпатией относится к японскому народу, отмечая такие его характерные черты, как воспитанность и ответственность, чистоплотность и любовь к природе. Автор, привыкшая к «суете европейских городов» невольно удивляется атмосфере, царящей на улицах Японии: «Несмотря на большое оживление, царствующее на улицах, меня удивляет тишина и, если можно так выразиться, порядочность японской улицы: не видно ни пьяных, ни драки, не слышно грубых голосов. А.А. Черевкова отмечает «замечательную аккуратность японцев в исполнении всякого порученного им дела», «дух воспитанности, уменья держать себя, который так глубоко проникает все слои туземного

населения» [1, № 1, 267; № 2, 859], «щепетильную аккуратность, которая составляет одну из отличительнейших черт этой нации» [1, № 2, 814].

Очень часто А.А. Черевкова обращает внимание на необыкновенную любовь к чистоте, присущую этому «туземному народу», на его особое отношение к природе.

И все же А.А. Черевкова не могла не отметить настороженное и даже неприязненное отношение японцев к европейцам: «Традиционная ненависть к иностранцам представляет тот огонек, который постоянно тлеет под пеплом наружного японского добродушия; она сказывается в последние годы, даже в высшем обществе Японии, заметным отчуждением и холодностью по отношению к иностранцам» [1, № 2, 808].

Воспоминания А.А. Черенковой являются ценным историческим источником. Как и любые другие работы такого рода, они содержат личные впечатления автора и носят в основном описательный характер. Однако эти мемуары, несмотря на субъективность, позволяют «увидеть» культуру Страны Восходящего солнца «изнутри». Япония была не единственной страной, которую увидела А.А. Черевкова: она посетила США и побывала во многих странах Европы. По этой причине сравнение Японии и Запада является неотъемлемой частью данного труда. Однако стоит заметить, что сравнение Японии с другими странами носит ещё и «отпечаток» личных предпочтений автора. «Воспоминания о Японии» несомненно, интересны и временем своего создания. А.А. Черевкова попала в Японию в тот момент, когда старые уклады этой страны уже разрушились, а новые ещё не были в полной мере сформированы. Автор запечатлела этот переломный момент, отразив в своей работе ту противоречивую атмосферу, которая царила в Японии в конце XIX в.

Литература

1. Черевкова А.А. Из воспоминаний о Японии // Исторический вестник. 1893, № 1, 2.

Х.И. Жураева
г. Нижневартовск, НГГУ

БАЗАРЫ В СРЕДНЕАЗИАТСКИХ ГОРОДАХ (XVIII – НАЧАЛО XX вв.)

В Средней Азии традиционно видное место занимали базары, караван-сараи. Базары складывались из торговых рядов, специальных зданий-пассажей (тим и ток), площадей, на каждой из которых производилась торговля определенными товарами, и караван-сараев. В последних иногда располагались специальные торговые ряды, где производилась розничная торговля (например, торговля обувью), чаще же здесь совершались крупные торговые сделки купцами, которые имели собственные или брали в аренду отдельные кельи караван-сарая, превращая их в свои конторы.

Среднеазиатский базар обычно состоял из сплошной линии лавок с разными товарами и делился на ряды – чайный ряд, ситцевый и т.п. или представлял собой смешение разных предметов торговли. По словам Н.А. Маева, довольно часто около лавки с мелочью (то есть со шнурками, тесемками и т.п.), можно было найти трактир, лавку мясника, с вывешенными напоказ бараньими тушами, лавку, набитую халатами, азиатскими и русскими тканями, платками, далее кондитерскую, уставленную мешками с фисташками, кишмишем, орехами, урюком, увешанную виноградами и дынями, оплетенными соломой [3, 295]. Все лавки не имели дверей, только на ночь их наружная сторона забивалась досками.

Улицы, на которых были расположены торговые ряды, носили специальные названия - «раста» (растайи баззон – ряды торговцев фабричными тканями – и т.п.).

Характерной чертой планировки среднеазиатских городов было размещение торговых центров на перекрестках главнейших улиц и оформление их воздвигнутым на этом месте купольным зданием-пассажем, через который проходили улицы, а в самом здании размещались торговые лавки [4, 42].

На базаре можно было приобрести не только продукты, но и другие самые разнообразные товары, как то: ситцы, сукно, посуду, железные, медные изделия (замки, топоры, подносы, самовары, подсвечники) и другие. Табак, курительный и нюхательный, привозился из Кокана и селения Исфары. Из Кашгара привозили мату (синяя китайка), желтую бязь (азиатский бумажный холст), меха [1, 7]. Практически никогда не было отбоя у торговцев лепешками, сладостями и мороженым. Тонкий аромат витал над рядами с чаем и пряностями. Напротив, специфический запах доносился со стороны скотных базаров, но их старались вынести за городские ворота.

Торговля начиналась с раннего утра. В шесть часов открывали городские ворота, а к семи часам базары заполняли прибывшие из кишлаков дехкане. К этому времени открывались и мастерские. Закрывались базары на закате. Э.С. Вульфсон писал: «Едва только солнце скрылось из глаз, всякий богобоязненный сарт закрывает свою лавку» [2, 89].

Базары были не только местом торговли, но и местом общения. Н.А. Маева утверждал, что «на большом базаре, не выходя из него, может прожить всю свою жизнь азиятец. Здесь он может одеться, обуться, вымыться в бане, напиться чаю в любой чай-хане, поесть шурпы или плова, провести ночь в слушании певцов и в созерцании пляски бачей и т.п.» [3, 293].

Литература

1. [Бекчурин]. Туркестанская область. Заметки статского советника Бекчурина. Казань, 1872. С. 7.
2. Вульфсон Э.С. Как живут сарты. М., 1908. с.89
3. Маев Н.А. Материалы для статистики Туркестанского края. Спб., 1876.
4. Сухарева О.А. Бухара. XIX – начало XX в. (Позднефеодальный город и его население). – М., 1966 С. 42

П.М. Нафикова
г. Нижневартовск, НГГУ

СУДЕБНЫЕ ФУНКЦИИ СУЛТАНОВ-ПРАВИТЕЛЕЙ МЛАДШЕГО КАЗАХСКОГО ЖУЗА (1824-1868 гг.)

К 20-м гг. XIX в. общественно-политическая обстановка в казахской степи позволила царскому правительству приступить к проведению реформ, направленных на ликвидацию ханской власти в Младшем и Среднем казахских жузах. По «Уставу об оренбургских киргизах» 1824 г. Младший жуз был поделен с учетом родоплеменных отношений на округа, во главе которых были поставлены султаны-правители, являвшиеся по сути российскими чиновниками Оренбургской пограничной комиссии. Они использовали традиционные формы и методы управления, что вполне соответствовало политике российских властей, не стремившихся к форсированному подчинению казахов русской администрации [2, 45].

На султанов-правителей были возложены, помимо административно-политических, и судебные функции, которые ранее находились в ханской компетенции.

В юрисдикцию султанов-правителей были включены споры между казахскими родами, а также те дела, которые не могли разрешить суды биев. Так, в 1847 г. при участии султана-правителя Ахмеда Джантурина были решены большинство конфликтов между казахами средней и восточной частей Младшего жуза. В 1849-1850 гг. под руководством султанов-правителей Западной и Средней частей жуза Махамбетгали Таукина и Арслана Джантурина султанами и старшинами по обычному праву был решен запутанный клубок дел по барымте между родами адей, кете, табын, шумишлы-табын, каракесек, назар, тлеукабак, шурен [2, 45-46].

Кроме того, в функции султанов-правителей вошли расследование дел «об измене, разбоях, барымте, захвате русских и в возмущении своих соплеменников против правительства» и передача материалов этих дел русским властям [4, 18]. Положением 1844 г. были установлены виды наказаний, которые могли применять султаны-правители: «а) отдача под надзор; б) заключение под стражу; в) вознаграждение убытков; г) публичная временная работа; д) телесное наказание розгами» [4, 22].

Как отмечал А.И. Добромыслов, такие наказания, как заключение под стражу и телесные наказания были чужды казахскому народу [3, 408]. Кроме того, султаны-правители были обязаны проводить расследования и выносить судебные решения в соответствии с российскими процессуальными нормами, что приводило к бумажной волоките и затягиванию разбирательств. «Султаны-правители, старшины мне говорили, что пока таким образом идет переписка по какому-нибудь делу, можно бы было, по их киргизским обычаям, решить 20 дел, и киргизы были бы несравненно довольнее, одних исходящих бумаг у султанов-правителей бывает от 1500 до 3000», - писал в 1845 г. чиновник по особым поручениям Любимов [цит. по: 1, 123].

В целом, можно заключить, что султаны-правители, осуществляя функции промежуточного звена между казахскими родами и российской властью, участвовали в решении всех крупных уголовных и гражданских дел в Степи и внесли определенный вклад в прекращение внутренних конфликтов.

Литература

1. Бекмаханов Е.Б. Казахстан 20-40 годы XIX века. Алма-Ата, 1992. С. 123.
2. Горбунова С.В. Султаны–правители Младшего казахского жуза // Научные труды Нижневартовского государственного педагогического института. Серия «История». Вып. 1. Нижневартовск, 1999.
3. Добросмыслов А.И. Тургайская область. Исторический очерк. Тверь, 1902.
4. Положение об управлении Оренбургскими киргизами. СПб., 1844.

Р.И. Рустамова
г. Нижневартовск, НГГУ

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ КАЗАХСКОГО НАРОДНОГО СУДЬИ ЗА РАБОТУ: ЭВОЛЮЦИЯ БИЙЛЫКА В XIX в.

В казахском кочевом социуме не было развитой судебной системы, однако существовали свои специфические формы решения уголовных и гражданских дел. Решения народного суда выносились на основании обычного права – адата. Споры между казахами решали народные судьи, которые назвались биями. За свою работу судьи получали особое вознаграждение – бийлык.

В 40-е гг. XIX в. российскими властями было организовано изучение казахских правовых обычаев. По собранным русскими чиновниками материалам, бию не запрещалось брать подарки от любой из сторон, однако требовать плату за суд он не имел права [3, 34]. Это подтверждал и Н.И. Гродеков, отмечавший, что до реформ 1868 г. размер бийлыка не был четко определен. По Н.И. Гродекову, бии, помимо поднесений и подарков, получали одного из животных или халат из тех вещей, которые входили в штраф (кун или аттон) [1, 196].

Современный исследователь Р.Ю. Почекаев тоже пишет, что никакой фиксированной оплаты суда биев не существовало, но традиционно в пользу суда отчислялось до 10% стоимости иска [5, 53].

Первые изменения в традиционный суд казахов были внесены Степной реформой 1868 г. В соответствии с новым законом, в Степи было введено российское судопроизводство, но был сохранен и народный суд биев. Российские власти лишь немного изменили суд биев, приведя его в иерархичную, систематизированную форму и установив порядок избрания народных судей [4, 323-329].

Степная реформа закрепила фиксированную норму вознаграждения: теперь бийлыки не должны были превышать десятую часть стоимости иска [2, 84]. Сумма вознаграждения записывалась в протокол, в том числе писали, получил ли его бий. Бийлык мог быть взят как деньгами, так и натуральными продуктами, например, при делах о жатве. Часто бии брали бийлыки заранее, до вынесения решения, поэтому при апелляции они должны были вернуть взятое. Вознаграждения брали и в том случае, если дело заканчивалось примирением сторон [1, 196-197].

Однако к началу XX в. бийлык стал уже анахронизмом. Чтобы уничтожить заинтересованность судей в материальной выгоде, получаемой от тяжущихся, предлагалось упразднить бийлык и ввести для судей определенное содержание за счет казны. В 1910 г. было принято решение выплачивать инородческим судьям (так стали называть биев в официальных документах) за их работу жалование в размере 300 руб. за счет сумм земских сборов [4, 414-416].

Таким образом, на протяжении всего XIX в. российские власти, сохраняя суд биев, сохраняли и его традиционные атрибуты, в том числе и бийлык, и только в начале XX в. для предотвращения подкупности судей бийлык был заменен жалованием.

Литература

1. Гродеков Н.И. Киргизы и каракиргизы Сырдарьинской области. – Ташкент, 1889.
2. Добросмыслов А.И. Суд у киргиз Тургайской области в XVII и XIX веках. – Казань, 1904.
3. Материалы по казахскому обычному праву. Сборник 1. Алма-Ата, 1948.
4. Материалы по истории политического строя Казахстана (Со времени присоединения Казахстана к России до Великой Октябрьской социалистической революции). Т. 1. – Алма-Ата, 1960.
5. Почекаев Р.Ю. Основные этапы эволюции казахского суда биев (XV - начало XX вв.) // Зангер. 2008. № 4.

О.В. Шестакова
г. Нижневартовск, НГГУ

В.М. АЛЕКСЕЕВ О НАРОДНОМ КИТАЙСКОМ ТЕАТРЕ

Традиционному китайскому театру посвящены многочисленные искусствоведческие, культурологические и исторические исследования. В целом, народный китайский театр, и особенно его основной жанр – пекинская опера – хорошо известны в современном мире.

Однако довольно долгое время после «открытия» Китая традиционный китайский театр воспринимался европейцами как довольно непонятное и неэстетичное действо. Китайский характер и формы организации досуга, как и многие явления культуры жителей дальневосточного региона, не соответствовали привычным европейским схемам их восприятия. Например, П. Добель писал в середине XIX в. о пекинской опере: «То, что они называют музыкою, есть собрание несогласных звуков, столь грубых и резких, что они производят самое неблагоприятное впечатление»; а неотъемлемые части китайского театра – танцы и акробатику – он называл «пляской на канате» и «коверканьями» [2, с. 87-88].

Одним из первых исследователей, обративших особое внимание на народный китайский театр, стал выдающийся русский синолог Василий Михайлович Алексеев. В 1907 году он, будучи начинающим ученым, сопровождал своего учителя Эдуарда Шаванна в экспедиции по Китаю, и свои впечатления фиксировал в дневнике, который является не только важным источником по истории культуры Китая, но и серьезным научным исследованием [1].

В.М. Алексеев оспаривал предубеждения против условностей китайского театра, объясняя трудное восприятие китайского театра, прежде всего тем, что европейцы подходили к нему со своими мерками. По его убеждению, китайский театр есть не что иное, как «совершенно логическое проявление всей китайской культуры, и потому предпосылки его сложны и специфичны и весьма трудны для европейца, но они-то и есть те самые ключи, которые ведут к пониманию театра, а затем и к огромному наслаждению, которое он таит» [1, с. 54].

Особой заслугой В.М. Алексеева в изучении китайского народного театра стало и то, что он одним из первых обратил внимание на роль театра в жизни рядовых китайцев. Называя Китай «страной театра», российский синолог отмечал: «Вряд ли найдется на свете другая страна, где любовь к театральному действию так органически пропитывала бы всю жизнь народа». В подтверждение этого тезиса В.М. Алексеев приводил примеры того, что очень часто он лично слышал, как арии из известных спектаклей пекинской оперы напевали простые, необразованные китайцы – погонщики мулов, лодочники, мелкие торговцы. «Это потрясает, - писал В.М. Алексеев, - я что-то никогда не слышал, чтобы наш русский мужичок пел арию Ивана Сусанина...» [1, с. 234].

Подчеркивая уникальность традиционной китайской культуры, В. М. Алексеев отмечал, что условный театральный язык пекинской оперы может быть понят только на ее родной почве. Не китаец может понять всю глубину театрального искусства Китая, только проникшись духом китайской культуры и усвоив ее условный язык.

Литература

1. Алексеев В. М. В старом Китае. Дневники путешествия 1907 г. М., 1958.
2. Добель П. Путешествия и новейшие наблюдения в Китае, Маниле и Индо-китайском архипелаге. М., 2002.

О.В. Юркова
г. Нижневартовск, НГГУ

ТАКТИКА КАЗАХСКИХ ОТРЯДОВ, УЧАСТВОВАВШИХ В ЗАВОЕВАНИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ

Казахские отряды, участвовавшие в завоевании Средней Азии Российской империей, отличались использованием особых тактических приемов ведения боевых действий в условиях Степи.

Доминирующим тактическим приемом казахов на войне было был принцип внезапного и стремительного нападения. Во время похода казахи стремились двигаться скрытно, соблюдая меры предосторожности (ночные переходы, использование пересеченной местности, передвижение небольшими отрядами и т.п.). Они старались нападать на противника ночью или на рассвете и молниеносно атаковали врага. В ночное время пользовались различными сигналами – огнем, имитацией криков зверей и птиц, особыми паролями и т.д. Они использовали различные тактические хитрости: быстро и скрытно маневрируя на местности, пускали клубы дыма, разжигали ночью множество костров, тем самым пытались внушить противнику мысль о своей многочисленности, изображали ложное окружение и т.п. У них были многие преимущества: хорошее знание местности, расположения водопоев, умение легко ориентироваться по природным признакам, использование особенностей рельефа и т.д. [3, 270].

Когда было невозможно уклониться от битвы, казахи устраивали засаду и, сделав ложное нападение, увлекали неприятеля в желаемое направление. Удобное расположение засады в горной местности, зарослях камыша и кустарника, степных балках и т.п. очень часто предопределяло весь ход сражения [2, 103]. Иногда, разделившись на отряды, казахи бросались с разных сторон с шумом и криком, стараясь внушить врагу мысль об их многочисленности и заставить их спасаться бегством [1, 75]. При приближении противника воины ускоренно передвигались по местности и занимали благоприятные боевые позиции.

Казахи в походе применяли методы передвижения традиционных перекочевок, для которых были характерны большая мобильность, способность к длительным переходам по пустынно-степной территории. При неудачном первом натиске казахи быстро отходили и перестраивали боевые ряды войска для новой атаки. В данном случае казахи, разделившись на несколько крупных группировок, с разных сторон нападали на врага, пытаясь дезориентировать его и скрыть направление главного удара [2, 102]. Беспрерывные маневры и нападения приводили к расстройству боевого построения противника.

Факты преднамеренного отступления войска могли трактоваться противником как бегство и проявление слабости. Казахи в некоторых случаях избегали открытого столкновения ввиду превосходства сил и более эффективного вооружения неприятеля. В такой неблагоприятной ситуации казахи придерживались тактики изматывания и распыления сил противника, изнуряя его мелкими сражениями, ночными нападениями и скрытными маневрами. С этой целью они отходили разрозненными частями, скрывали отход главных сил, заманивая врага в труднопроходимые горные, безводные и пустынные районы, отправляя или засыпая водоисточники. При отступлении активно применяли палы - искусственные пожары в степи – для уничтожения кормовых ресурсов.

Таким образом, в военной тактике казахов существовали специфические методы ведения войны и военные традиции, которые были использованы «казахской милицией» под общим русским командованием при завоевании Средней Азии в XIX в.

Литература

1. Гейнс А.К. Киргиз-кайсаки. // Собрание литературных трудов. Т. I. - СПб., 1897.
2. Кушкумбаев А.К. Военное дело казахов в XVII-XVIII вв. - Алма-Ата, 2001.
3. Семенюк Г.И. Оружие, военная организация и военное искусство казахов XVIII - XIX вв. // Вопросы военной истории России XVIII и первой половины XIX века. - М., 1969.

СЕКЦИЯ ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ СТРАН ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ

М.А. Бруенок
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ ДЖ. ЛОККА И Э. ШЕФТСБЕРИ

Эпоха Просвещения представляет особую страницу в европейской истории. Именно в это время были заложены принципы разделения властей, разработана теория общественного договора и т.д.

В условиях развития современного общества многие из этих принципов приобрели актуальность. В связи с этим особый интерес представляет английское Просвещение, так как именно основные течения английской общественной мысли заимствовались передовой интеллигенцией других западноевропейских стран.

Основными деятелями английского Просвещения стали Дж. Локк и Э. Шефтсбери. Дж. Локк был одним из основателей «договорной» теории происхождения государства. Под государством он понимал любое независимое сообщество людей, которое латиняне обозначили словом «civitas». Этому слову, по мнению Дж. Локка, лучше всего соответствовало английское слово «государство» (commonwealth), т.к. оно более точно выражало понятие, обозначающее такое общество людей [2, с. 338].

Дж. Локк разработал также теорию разделения властей, не потерявшую свою актуальность и для современного государственного устройства западноевропейских стран. Теория предусматривала существование и функционирование в государстве трех ветвей власти: законодательной, исполнительной (в том числе и судебной) и «федеративной» (ведающей отношениями с другими государствами).

Дж. Локк также настаивал на принципе неотчуждаемых прав человека. К ним он относил право на жизнь, на свободу и на владение собственностью. Он утверждал, что люди изначально рождаются равными и свободными, а рабство является противоестественным явлением.

В отношении церкви Дж. Локк высказывался за отделение ее от государства и за полное невмешательство светской власти в вероисповедные дела [1, с. 895].

Идеи Э. Шефтсбери обозначаются в исторической литературе как идеи «после Локка». Согласно Э. Шефтсбери социальное действие во имя общих интересов может оборачиваться ужасом эгоистических репрессий и насилия. По мнению мыслителя, война является самым диким из всех занятий в мире, порождающем узы солидарности. Для примера он приводил тезис о том, что героизм и человеколюбие – это почти одно и то же. Однако стоит этим чувствам хотя бы немного «сбиться с пути», и любящий человечество герой превращается в свирепого безумца [1, с. 307].

Религия рассматривалась Э. Шефтсбери как отчужденная форма морали. В «Письме об энтузиазме» присутствует трактовка христианской религии, которая ориентирована на обожествление искусства античности. В этой трактовке отдельное внимание уделено эпикуровскому утешению по поводу того, что природа свободна от жестокости в том случае, если Бог не существует.

Таким образом, идеи Дж. Локка и Э. Шефтсбери затрагивали не только проблемы политического и социально-экономического развития английского общества, но и духовные ценности. Некоторые из них получили дальнейшее развитие в трудах английских мыслителей.

Литература

1. Вороницын И. История атеизма. М., 1930 // [Электронный ресурс] Режим доступа: http//prosveshenie2009.narod.ru, свободный.
2. Локк Дж. Сочинения. Т. 3 / Ред. и сост. А.Л.Субботин. М., 1988.

В.В. Герасимова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ КОРОНЫ И ПАРЛАМЕНТА В АНГЛИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVI – НАЧАЛЕ XVII вв.

Необходимость обращения к данной проблеме обусловлена тем, что парламент в английском обществе представлял собой публичный форум, на котором осуществлялся диалог власти и общества. Здесь периодически подтверждалась легитимность действующей власти. Изучение парламента дает возможность проникновения в суть политической культуры и политической ментальности английского общества Раннего Нового времени. Следует так же учитывать, что регулярные записи дебатов появляются не ранее второй половины XVI в., что оправдывает обращение главным образом к елизаветинской эпохе.

Елизаветинская эпоха породила комплекс трактатов о парламентской процедуре. В это время палата общин стала претендовать на расширение своей судебной юрисдикции. Осуществление депутатами роли «советников» государя порождали трения между парламентариями и короной и полемику об их прерогативах.

Эпоха Елизаветы, как считали С. Коллинз, А. Фокс и Дж. Гэй, была переходной от идей непротивления и власти «королевы в парламенте» к философии абсолютного королевского суверенитета, основанного на Божественном праве.

Т. Смит, У. Стенфорд и Т. Вильсон подчёркивали, что королева, хотя и обладает абсолютной властью в границах своих прерогатив, издавна находится в рамках закона.

В дебатах второй половины XVI в. произошло теоретическое оформление парламентской свободы слова и королевской прерогативы, ограничивающей ее. Привилегия свободно высказываться известна как особая парламентская «свобода» лишь с XVI в.

Дебаты 1560-х гг. о браке королевы являлись постоянным источником трений между ней и парламентариями. Запрет обсуждать этот вопрос породил первые теоретические дискуссии о пределах свободы слова.

Политические дебаты 1570-х гг. заключались в том, что королева настаивала на своей исключительной прерогативе принимать решения по вопросам государственной важности.

Парламент собирался исключительно по воле короны для чётко определённых целей и напрямую зависел от короля, что ясно высказала Елизавета в 1593 г.: «В моей власти созывать парламент, оканчивать его сессии, принимать или отклонять все, что делается в парламенте».

Основными обязанностями парламента были решение денежных вопросов, проведение биллей и обсуждение дел входящих в его компетенцию. А. Смит говорил, что «так называемое право советовать» заключалось в дискуссиях парламентариев, а вовсе не в политических советах, в которых корона не нуждалась.

Дебаты по религиозным вопросам в 1580-1590-х гг. ознаменовали собой пик активности пуритан.

Среди инициаторов дискуссий на запретные темы преобладали люди, узкого круга, близкие к королеве.

Конфликты короны с парламентом в 1572, 1597 и 1601 гг., по мнению Дж. Элтона и его последователей, не являлись проявлением оппозиции парламента по отношению к королеве.

Парламент при Елизавете Тюдор принял на себя роль совещательного органа и в большей степени осуществлял влияние на королеву теми дискуссиями, которые проходили в его стенах. Чтобы парламент функционировал в интересах проводимой королевой политики, она часто сталкивала фракции, тем самым сохраняла паритет действующих сил. В последние годы правления Елизаветы парламент начинает всё больше ограничивать власть монарха, набирает силу палата общин, связанная с радикальной религиозной группировкой – пуританами. Проблема зарождения парламентской оппозиции в конце XVI века и ее конфликта с абсолютизмом по сей день остается дискуссионной.

А.В. Гибаленко
г. Нижневартовск, НГГУ

ХРИСТИАНСКИЕ СОБОРЫ СИНОДАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ГАЛЛИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ VIII ВЕКА

58 поздних франко-галльских соборов имели синодальный характер, они занимались собственно церковной проблематикой. В этот период синодальные соборы - исполняли больше всего не духовные функции в церкви, а функции административного характера, направленные на укрепление церковной власти. Неоспорим и тот факт что синодальные соборы того периода были епископскими. «В каролингскую эпоху в них определенно участвовали 17 архиепископов, 462 епископа, 2 хорепископа и 12 епископских послов. При всей эскалации папского вмешательства в дела Галльской церкви в раннее средневековье, тем не менее, выявлено, что в ее синодальных соборах второй половины VIII - конца X столетий участвовали только 7 легатов римского понтифика» [1].

Что же решали синодальные соборы в данный период: первым весьма немаловажным вопросом была проблема внешних взаимоотношений Церкви Галлии с папой римским, королем и феодалами стремившихся каким то образом подчинить Галльскую церковь. Вторым вопросом было выдвижение системы взысканий против нерадивых клириков и мирян и вынесение последним дисциплинарные наказания. С другой стороны, соборное движение выступало и за определенную закрытость церковной дисциплины. Оно было категорически против того, чтобы внутрицерковные дисциплинарные вопросы, так или иначе, решались светскими органами власти, в частности - судами. Соборы синодального характера также обсуждали дисциплину прихожан, включая женщин, клира, в целом, монашествующих, диаконов и священников, епископов и архиепископов. Солодовников В. пишет что «большинство соборных документов по вопросам дисциплины касалось священников и епископов, что говорило об их реальном весе в церковной жизни каролингской Галлии» [1]. На них больше всего распространялась выработанная синодальными соборами Галльской церкви система запретов.

«Затем на синодальных соборах следуют темы защиты церковной собственности (12 соборов - Прим. авт.), кадровой политики (11 соборов - Прим. авт.), теологии, поддержки монастырей (соответственно по 8 соборов - Прим. авт.), юридической защиты клира, администрирования (соответственно по 6 соборов - Прим. авт.), душепопечительства и обеспечения христианской морали, брака и семьи (соответственно по 5 соборов - Прим.

авт.), богослужебной практики (2 собора - Прим. авт.), установления церковных праздников и образования (соответственно - по одному собору - Прим. авт.)» [1].

Вопросы догматического и богословского характера, как правило, на синодальных соборах не решались, а если и решались то в единичных случаях – они, как правило, являлись не самыми главными. Больше всего синодальные соборы ориентированы были на решении вопросов о церковной власти и независимости этой власти от папы и от франкского короля. Соборы синодального характера, решавшие сугубо церковные проблемы, были в Каролингской Галлии, преимущественно, распорядительными и епископскими.

«Они шли как бы «снизу», от основы самой церковности этой страны. При всем разнообразии их проблематики соборяне делали особый упор на системе внешних взаимоотношений Церкви Галлии, которая, желая развиваться независимо, пыталась обезопасить себя от вмешательства извне. Хотя в реалиях исследуемого исторического периода сама эта попытка выглядела несколько утопично» [1].

Литература

1. Солодовников С. С. Поздние соборы. Каролингская Галлия. Вторая половина VIII–конец X вв. Издание Духовной Академии Содружества Евангельских Христиан России. М., 2009.

М.Ю. Голубева
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРИЗНАКИ ВЕДЬМ И КОЛДУНОВ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ

В средние века в странах Западной Европы в условиях господства католической религиозной догматики проблема с ведьмами и колдунами решалась достаточно однозначно – они признавались еретиками и подвергались неукоснительному преследованию. Тема настоящей работы актуальна и на современном этапе в свете всколыхнувшего в последние годы интереса исследователей к различным аспектам парапсихологии.

На сегодняшний день историкам доступны многочисленные источники, раскрывающие эту проблематику. Крупнейшим из них является трактат по демонологии «Молот ведьм», написанном в 1486 г. доминиканскими монахами [1].

К этому времени в Европе уже сформировалась своеобразная система внешних субъективных признаков, в соответствии с которым определялась принадлежность человека к ведовству.

Первый обязательный признак - это "печать дьявола". Ее искали, сначала просто осматривая тело подозреваемого, а затем нанося уколы специальной иглой. Судья и палачи старались найти на обвиняемом места, отличающиеся от остальной поверхности кожи: пятна беловатого цвета, язвочки, небольшие вздутия, обладающие, как правило, настолько пониженной болевой чувствительностью, что они не ощущали укола иглы.

Вторым признаком считается внешний облик человека. Женщина с отрешенным взглядом, предпочитающая уединение. Особенность цвета волос или глаз становились ярко выраженными доказательствами принадлежности человека к ведовству. Например, рыжеволосая женщина с зелеными глазами без сомнений признавалась ведьмой, которую ожидало сожжение на костре.

Третий признак - испытание водой. Привязав правую руку ведьмы к левой ноге, а левую руку к правой ноге, колдунью бросали в ближайший водоем. Если она начинала

тонуть, значит, невиновна, если же вода не принимала грешницу, то сомнений не оставалось: она служила Сатане.

Четвертый признак – относительно небольшой вес подозреваемого. Это связано с тем, что было распространено убеждение, что ведьма отличается от остальных людей меньшим весом. В свете этого обвиненных в колдовстве испытывали взвешиванием.

В качестве пятого признака имеет смысл упомянуть о духах в виде кота или жабы, сопровождающих так называемую ведьму. В средневековье данный факт нередко становился поводом для подозрения женщины в ведовстве в случае, если она, к примеру, держала дома кошек.

Шестой признак – нехристианское вероисповедание; в этом случае человек автоматически признавался еретиком.

Помимо вышеперечисленных колдовских признаков, которые зачастую были просто внешними особенностями и не более того, существовали женщины - ведьмы, добровольно вступающие в договор с дьяволом.

Таким образом, в средневековом европейском религиозном мировоззрении сложился достаточно многоликий образ колдунов и ведьм, состоящий, как правило, из совокупности признаков. Вместе с этим, спустя несколько столетий после распространения ведовских процессов, имеет место эволюция взглядов исследователей как на само ведовство, так и на факторы, его определяющие. Но, не смотря на большое количество выдвигаемых теорий, ученые-современники, как правило, ссылаются на фундамент демонологии - «Молот ведьм». Таким образом, именно в этом трактате собраны все основополагающие факторы, которые современные исследователи не опровергают, а, наоборот, опираются на них, выдвигая свою точку зрения. В этой связи образ средневековой ведьмы, пронесенный спустя время, не претерпел серьезных изменений.

Литература

1. Шпренгер Я., Институрис Г. Молот ведьм. М.: Изд-во «Амфора», 2006.

Е.В. Евтушик
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ РЕФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА

Понимание значения экономической деятельности в жизни человека, возможности стремления к прибыли, допустимости взимания процентов при займах в европейских обществах изменилось в раннее новое время под влиянием возникновения и распространения протестантизма, на основе чего возникла специфическая «протестантская этика». Термин был впервые использован в работе «Протестантская этика и дух капитализма», принадлежащей перу немецкого социолога Макса Вебера (1864-1920). В этой одной из самых известных своих работ, опубликованной в 1905 г., Вебер замечает, что в Германии имеет место «несомненное преобладание протестантов среди владельцев капитала и предпринимателей», и, наоборот, «среди крупнейших предпринимателей незначительна роль католиков» [1].

Выяснив, что эти факты нельзя объяснить какими-то побочными причинами, он заключает: «Причину различного поведения названных вероисповеданий следует поэтому искать, прежде всего, в устойчивом внутреннем своеобразии каждого вероисповедания, а не только в его внешнем историко-политическом положении» [1]. Иначе говоря, протестантизм предлагается рассматривать как фактор, который стимулировал развитие капитализма.

Основным методологическим открытием Вебера была попытка раскрыть «этические», а значит отчасти религиозные, корни современного западного капитализма, берущие, по Веберу, начало в религиозной этике протестантизма. Это позволило под другим ракурсом посмотреть на протестантизм с точки зрения, хотя и религиозно–этической, но имеющей непосредственную связь с экономической и социальной структурой современного западного общества [2].

Вопреки всеобщему «экономизму», «который не располагал к изучению духовных факторов экономического развития», Вебер выдвигает на первый план концепцию примата религиозного типа протестантской этики в процессе образования новой формы хозяйственной жизни. Каким бы важным условием ни было «первоначальное накопление капитала», не это накопление, а определенные религиозно–этические установки, появившиеся в Европе в эпоху Реформации, сформировали особый «дух капитализма», который отличает современный западный капитализм. Вебер отталкивается не от экономических, а от этических и духовных корней капитализма.

Причины, вызвавшие Реформацию, были связаны с разложением феодализма и с зарождением капиталистических отношений. Основной причиной Реформации является недовольство различных слоев населения Европы моральным разложением католической церкви, которое сопровождалось в церковной среде усилившейся тягой к наживе, эксплуатацией паствы, созданием дополнительного экономического бремени на пути развития капитализма. Немало способствовали развитию Реформации и гуманистические идеи, провозгласившие принцип свободы совести и личной ответственности.

Реформация способствовала обогащению европейской культуры, росту образовательного уровня населения Европы, которое получило возможность самостоятельно изучать библейские тексты, переведенные реформаторами. Привычка к анализу письменных текстов, сформировавшаяся в протестантской среде на основе постоянного чтения Библии, мыслившегося протестантами как необходимое для настоящего сознательного христианина, судя по всему, способствовала развитию критических, аналитических способностей в человеке, активизировала в индивиде личностное начало.

Литература

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма - Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. – С. 61, 64, 65.
2. Крывелев И.А. История религий: очерки в 2 томах. – М. – «Мысль». – Т. 1. – 2005. – С. 256.

С.Г. Исаева
г. Нижневартовск, НГГУ

МОНАРХИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1936 Г. В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Изучение монархического кризиса 1936 г. в Великобритании позволяет обсудить такие проблемы как: прерогативы и обязанности монарха, влияние личности монарха на историческое развитие истории общества, взаимоотношение представителей власти и общества.

Тема представлена работами отечественных исследователей, таких как К. В. Рыжков, Г. С. Остапенко, В. А. Матвеев, Ж. А. Абрекова, В. Г. Трухановский и др.

В зарубежной историографии проблематика проблемы и ее отдельные аспекты проблемы изложены в работах Марты Шад, Эмиля Людвига, Бертрана Мейер-Стабли, Сары Брэдфорд, Дж. Блэка и других.

Источниковой базой исследования стали законодательные акты: Акт о престолонаследии 1701 г. (Act of Settlement, 1701); Закон о королевском браке 1772 г. (The Royal Marriages Act, 1772); Акт об отречении от престола Эдуардом VIII, 10 декабря 1936 г. и др. Воспоминания шефа политической разведки гитлеровской Германии В. Шелленберга, бывшего советского посла в Великобритании В. И. Попова и других политических и светских деятелей позволили определить отношение к отречению Эдуарда VIII английского общества.

Дискуссионным вопросом в исторической науке остается вопрос о причинах отречения Эдуарда от престола и отношение к нему английского общества.

В современной исторической науке сложилось мнение о том, что причиной отречения Эдуарда VIII от престола явилось его желание жениться на дважды разведенной американке Уиллис Симпсон, и, когда перед ним поставили выбор между возлюбленной и троном, он выбрал первое [2].

С другой стороны, в английской историографии также существует предположение, что история любви короля Эдуарда VIII была лишь прикрытием отречения, а основная причина была в том, что он становился неудобным монархом для правительства Болдуина [1, 107]. Как отмечал В. Г. Трухановский, «правящая финансовая олигархия убрала одну королевскую фигуру, чтобы поставить на ее место другую, более податливую» [4, 279].

Общественное мнение относительно отречения короля разделилось. Часть подданных жалела короля и пыталась понять его поступок [4, 280]; другая часть относилась отрицательно к отречению Эдуарда и считала, что чувство долга монарха перед государством должно быть выше остальных чувств [3, 197].

Добровольное отречение короля историки называют одним из самых опасных эпизодов во всей истории английского королевского рода, так как нарушала традиции политического устройства Великобритании [2].

Английской монархии Эдуард VIII нанес огромный ущерб своим отречением, это событие серьезно пошатнуло престиж монархии и королевского дома как образцовой семьи нации, считают английские историки.

Тем не менее, кризис монархии 1936 г. принес не только минусы, но и плюсы, так как на престол в результате взошел Георг VI. При этом короле монархии удалось не просто восстановиться, а укрепиться. При Георге VI престиж королевской династии поднялся в глазах народа и других представителей власти в государстве за счет уроков, извлеченных из кризиса 1936 года.

Литература

1. Абрекова Ж.А. Эволюция английской монархии в первой половине XX века: дис. … канд. ист. наук. Ставрополь, 2004. - 185 с.
2. Брэдфор С. Елизавета II // [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://audioknigi.music-torrent.org/elizaveta-ii-sara-bredford-17049.html, свободн.
3. Остапенко, Г.С. Британская монархия от Эдуарда VII до Елизаветы II // Новая и новейшая история, 2000, № № 4-5. –С. 191-207.
4. Трухановский В.Г. Новейшая история Англии. – М., 1958. -592 с.

Г.Р. Ишбулдина
г. Нижневартовск, НГГУ

ЛИЧНОСТЬ АВРААМА ЛИНКОЛЬНА В ОЦЕНКЕ АМЕРИКАНСКИХ ИСТОРИКОВ

Актуальность темы исследования обусловлена не прекращающимися дискуссиями об исторической роли Авраама Линкольна в национальной истории США. В настоящее время в историографии существуют противоположные оценки президентства А.Линкольна: от откровенно апологетических до оскорбительных. В первом случае 16-й президент США предстает в образе спасителя американской демократии, освободителя рабов и государственного деятеля, предотвратившего распад США. Во втором случае он изображается абсолютно «серым» политиком, который повинен в разжигании четырехлетней Гражданской войны, унесшей жизни около 600 тысяч американцев. В этой связи объективная оценка фигуры А. Линкольна становится важной научной задачей, особенно с учетом того, что в 2010 году исполнилось 145 лет со дня его смерти.

В американской исторической литературе количество изданных книг о жизни и деятельности А. Линкольна бесконечное множество. Рассмотрением данной темы занимались такие видные ученые как К. Сэндберг, Р. Баслер, Ф. Браун и др. Они проанализировали обстоятельства, сформировавшие личность будущего президента США, описали основные этапы становления его политической карьеры, особое внимание уделили человеческим качествам А. Линкольна, его отношениям с близкими и друзьями [2].

Историки консервативного направления в американской историографии характеризуют 16-го президента США как человека ничем не примечательного, по иронии судьбы попавшего на пост президента США. По мнению таких исследователей, как Е. Каултер, Симкинс, Рэнделл и др., именно в силу своей бездарности и политической провинциальности А. Линкольн допустил самый кровопролитный братоубийственный конфликт в истории США (Гражданскую войну 1861-1865 гг.).

В работах историков радикального направления в американской историографии (У. Дюбуа, У. Фостера и др.) содержатся следующие оценки А. Линкольна:

1) А. Линкольн пользовался поддержкой большинства американцев, отличался исключительной честностью и не злоупотреблял властью, данной ему в годы Гражданской войны.

2) Личность и деятельность А.Линкольна во многом определила судьбу США в сложный и драматический период Гражданской войны, направив их историю в единственно верное русло. Благодаря деятельности А.Линкольна была восстановлена целостность Союза, уничтожено рабство, тормозившее развитие страны, демократическим путем был решен аграрный вопрос.

3) А. Линкольн является национальным героем, воплощением революционных традиций, человеком, навеки обессмертившим себя опубликованием Прокламации об освобождении рабов, открывшим новую, важнейшую страницу в истории американского народа [1].

Таким образом, в исторической литературе нет однозначной оценки деятельности 16-го президента США, не выявлены в полном объеме проблемы выбора приоритетных направлений внутренней политики А. Линкольна. Однако исследование этих проблем необходимо для формирования целостного представления о личности, политической и президентской деятельности А. Линкольна.

Литература

1. Историография истории нового и новейшего времени стран Европы и Америки / Под ред. И.П. Дементьева, А.И. Патрушева. М., 2000.
2. Сэндберг К. Линкольн. М., 1961.

Э.С. Латыпов
г. Нижневартовск, НГГУ

Т. РУЗВЕЛЬТ И ЕГО МЕСТО В АМЕРИКАНСКОЙ ИСТОРИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Жизнь и деятельность 26-го президента Соединенных Штатов Америки привлекает внимание многих зарубежных и отечественных исследователей. В зарубежной исторической науке изучением основных этапов формирования политических взглядов Т. Рузвельта, анализом его человеческих качеств занимались такие ученые как Г. Мелландер, Г. Прингл и др.

В отечественной историографии изучением биографии и политической деятельности Т. Рузвельта занимались А.И. Уткин, И.А. Белявская и др. [2].

Однако, несмотря на наличие большого количества исследований, посвященных описанию жизни и деятельности 26-го американского президента, не изученной остается проблема выбора приоритетных направлений внутренней и внешней политики США в период деятельности администрации Т. Рузвельта, не выявлена роль президента в американской истории.

Актуальность исследования определена не только степенью научной изученности проблемы, но и возможностью определить причины занятия Т. Рузвельтом президентского поста, выявить механизм формирования правительства и алгоритм реализации приоритетных направлений внутренней и внешней политики США в период президентства Т. Рузвельта.

В 1901 г. Т. Рузвельт, став президентом США, начал проводить активную политику в стране и за ее пределами. Энергичный лидер оказался очень кстати, так как Америка быстро развивалась и превращалась в крупную мировую державу. Своей агрессивной внешней и внутренней политикой, усилением власти президента и федерального правительства Т. Рузвельт ускорил этот процесс [1].

26-й президент США был убежден в том, что деятельность государственной власти должна быть направлена на пользу общества. В результате первоначально он принялся за реформирование экономики. Еще в 1890 г. был принят антитрестовский закон Шермана, но он практически не применялся на практике. Монополизация экономики привела к тому, что целые отрасли промышленности контролировались единственной корпорацией-трестом.

Т. Рузвельт решил, что многие тресты не обслуживают нужды американского народа и в 1902 г. в соответствии с законом Шермана он подал в суд на трест Моргана и выиграл дело.

Внешняя политика президента была такая же агрессивная, как и внутренняя. Вопреки давней традиции президент не был изоляционистом. При нем США стали превращаться в полноценную мировую державу, с интересами которой европейские страны вынуждены были считаться. Рузвельт возродил доктрину Монро и добавил в нее новую черту: теперь не только Европа не могла вмешиваться в дела западного полушария, но еще, если какая-либо страна этого региона начинала «плохо себя вести», США могли принять меры для поддержания в ней порядка.

Во внешнеполитической деятельности Т. Рузвельт уделял особое внимание строительству межокеанского канала. Его политическую деятельность называют политикой «большой дубинки». В 1903 г. он установил контроль над территорией Панамского канала.

В 1906 г. Т. Рузвельт получил Нобелевскую премию мира за участие в подписании Портсмутского договора [3].

Таким образом, Т. Рузвельт предложил новый вариант развития страны, который основывался на кардинальном реформировании внутренней и внешней политики.

Литература

1. История США [Электронный ресурс]: http://www.ushistory.ru.
2. Уткин А.И. Теодор Рузвельт: Политический портрет. Свердловск, 1989.
3. Whitehouse [Электронный ресурс]: http://www.whitehouse.gov/about/presidents/theodoreroosevelt

Э.А. Пастушенко
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ДЖ. ВАШИНГТОНА (1789-1797 гг.)

США стали первой страной в мире, где в результате законотворческой деятельности Континентального конгресса возникла должность президента. Во главе создания института президентства стоял американский деятель, главнокомандующий Континентальной армией в годы Войны за независимость и первый американский президент Дж. Вашингтон.

В настоящее время процесс создания института президентства в США является недостаточно изученным. В результате возникает необходимость в анализе причин возникновения института президентства, в выявлении роли Дж. Вашингтона в процессе формирования института президентства.

Актуальность темы находит выражение и в отсутствии комплексного исследования по проблемам формирования личности Дж. Вашингтона, выбора приоритетных направлений его внутренней и внешней политики. Не исследованными остаются вопросы о взаимоотношениях президента с другими государственными деятелями США, о его слабых и сильных сторонах характера, о его политических действиях и упущениях.

Дж. Вашингтон стал первым американским президентом. Одна из главных его целей как главы государства состояла в том, чтобы сохранить демократические преобразования, привить уважение народа к Конституции и с самого начала создать государственный аппарат, основанный на принципах завоеванных Войной за независимость.

В течение всего президентского срока он постоянно демонстрировал уважение к Конституции, стараясь способствовать развитию самосознания американского народа.

Первый американский президент содействовал улучшению механизмов функционирования трех ветвей власти, закладывая основы политического устройства США. Он окружил себя интеллектуальными деятелями, в свое первое правительство он включил Генри Нокса (военные дела), Эдмунда Рэндольфа (юстиция), лидеров противоборствующих политических группировок – республиканца Томаса Джефферсона (ставшим первым государственным секретарем США) и федералиста Александра Гамильтона (финансы) [1, с. 70-89].

Дж. Вашингтон старался построить сотруднические отношения с Конгрессом, очень редко использовал право вето, руководствуясь Конституцией, а не личной позицией. Первый президент США положил начало практике изложения посланий Конгрессу США.

Важнейшим достижением президентства Дж. Вашингтона стало принятие Билля о правах 1791 г., проведенного через Конгресс Мэдисоном. Это обезоружило критиков Конституции, считавших, что она не предоставляет широких прав и свобод [3].

В сфере внешней политики Дж. Вашингтон изначально установил преимущество исполнительной власти над законодательной. Президент выступал за невмешательство США в противоборство европейских держав, издав в 1793 г. Прокламацию нейтралитета. Однако, одновременно он признал французское революционное правительство и подтвердил договор о дружбе 1778 г., избегая, правда, любых конфликтов [2].

Таким образом, Дж. Вашингтон сыграл выдающуюся роль в обретении независимости США и сделал крупный вклад в становление молодого государства. Он в значительной степени способствовал началу превращения США в современное федеральное государство.

Литература

1. Согрин В.В. Ветви государственной власти в США: эволюция, взаимодействие, соперничество // Общественные науки и современность. 2001. № 1.
2. Ушаков В.А. Джордж Вашингтон: страницы истории. СПб., 2006.
3. Яковлев Н.Н. Избранные произведения. Вашингтон. Преступившие грань. М., 1989.

С.В. Супрович

г. Нижневартовск, НГГУ

К ДИСКУССИИ О РОЛИ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО В УБИЙСТВЕ ФИЛИППА II

Причины убийства Филиппа II заключаются в социально-политических особенностях древнемакедонского общества, во взаимоотношениях, сложившихся в Македонии исторически между царской властью и аристократией (гетайрами). Эти связи сложились так, чтобы поддерживать господство знати и отвечать ее интересам в государстве, где власть царя в основном сводилась лишь к командованию войсками [1, С. 7].

В Македонии царская власть оказалась стойкой, потому что в условиях непростого внешнеполитического положения (постоянных стычках с фракийскими и иллирийскими племенами) оставалась востребованной [1, С. 67-69].

Привилегии, полученные знатью (гетайрами) в Македонии, фиксировались в определенных «правовых отношениях» с царской властью. Особенную роль играло право мести, присущее всем балканским народам. В случае обиды, нанесенной царем кому-либо из приближенных гейтаров, оскорбленный аристократ имел право отомстить обидчику, и поэтому считал себя свободным от обязательств по отношению к Аргеадам (македонской царской династии). В таком случае знать стремилась осуществить свое балканское право кровной мести и требовать смерти виновного. Эти отношения, сложившиеся в правящих кругах македонского общества, подразумевали также определенные обязательства гетайров перед царем в случае нанесенного ему оскорбления; в этом случае военная македонская знать должна была отомстить. Не исключено, что правом кровной мести зачастую могли пользоваться и при других обстоятельствах, например, для устранения неугодного монарха, защищая свои родовые интересы.

Поэтому, делая вывод из вышесказанного, можно говорить о связи убийства Филиппа II Александром с самыми болезненными конфликтами великого завоевателя с македонской аристократией, пытавшихся защитить свои интересы, пользуясь правом кровной местью за умерщвленного царя [3, С. 17-18].

По-видимому, женитьба Филиппа на Олимпиаде преследовала цель освободить царскую власть от опеки, так как традиционно македонские цари вынуждены были родниться с влиятельными аристократическими семьями Македонии. Такой политический курс царя, по-видимому, и стала причиной ненависти гетайров к Олимпиаде и Александру, поскольку знать воспринимала действия царя как угрозу своим привилегиям при дворе.

В конце концов, придворная борьба Олимпиады с гетайрами, в частности с влиятельными Парменионом и Антипатром, закончилась победой последних. Филипп II видимо по политическим причинам поддался их влиянию и взял в жены племянницу Аттала,

родственника Пармениона, – Клеопатру [3, С. 59]. Вероятно, что Парменион с Атталом стремились через брак Клеопатры с Филиппом II оттеснить Александра от трона, и обеспечить себе и своим родным власть при царском дворе [4, С. 29-30].

Олимпиада и Александр вынуждены были покинуть Македонию, так как Александр на свадебном пиру Филиппа был «смертельно» оскорблен Атталом перед гетайрами, конницей которых он командовал в битве при Херонее; царь поддержал Аттала [4, С. 28]. Происшествие на пиру у царя, сильно уязвив, навсегда отдалило Александра от отца. Тогда у него появилась мысль завладеть троном, отомстить отцу за оскорбление; следуя македонским обычаям, убив его. Такое решение вполне приемлемо для Александра и не шло вразрез мировоззрению македонян.

Литература

1. Дройзен И. История эллинизма. Т.1. Ростов н/Д., 1995.
2. Ковалев С.И. Александр Македонский. Л., 1937.
3. Шахермайр Ф. Александр Македонский. М., 1984.
4. Шифман И.Ш. Александр Македонский. Л., 1988.

СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

М.А. Кучина

г. Нижневартовск, НГГУ

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ г. НИЖНЕВАРТОВСКА

XXI век – век высоких компьютерных технологий. Современные учащиеся постоянно живут и находятся в мире электронной культуры. Следовательно, учителю необходимо владеть современными методиками и новыми образовательными технологиями, чтобы общаться на одном языке с ребёнком.

Сегодня, когда информация становится стратегическим ресурсом развития общества, а знания – предметом относительным и ненадежным, так как быстро устаревают и требуют в информационном обществе постоянного обновления, становится очевидным, что современное образование – это непрерывный процесс, требующий к себе большого количество внимания со стороны государства. Одной из основных частей информатизации образования является использование информационных технологий в образовательных дисциплинах.

Интернет стал неотъемлемой частью современной действительности. Ведь именно с помощью сети Интернет стало возможным использование таких электронных услуг, как внедрение электронных дневников, журналов, системы skype в образовательной среде, дистанционное образование детей-инвалидов и детей, живущих в отдаленных районах.

В соответствии с идеологией Приоритетного национального проекта «Образование» используются несколько электронных систем в образовательных учреждения, это проект Дневник.ру, программа «NetSchool», а также центры дистанционного обучения детей-инвалидов. Все эти системы используются и в Нижневартовске. Например, проект Дневник.ру, целью которого является создание единой образовательной сети для всех участников образовательного процесса, функционирует на базе школы № 43. Доступ в данную

систему осуществляется только по специальному коду, полученному в образовательном учреждении. Содержание общедоступных разделов контролируется системными администраторами во избежание появления нежелательной информации и рекламы [1].

Программа NetSchool – комплексный программный продукт, области, применения которого включают: построение единой информационной среды образовательного учреждения: общеобразовательной школы, гимназии, лицея, колледжа и т.п. [2] Эта система используется, например, в лицее № 2 и в БУ «Нижневартовский социально-гуманитарный колледж».

Как сообщает глава департамента госполитики в сфере воспитания, допобразования и соцзащиты детей Минобрнауки РФ, в 2011 г. - 75% детей-инвалидов смогли обучиться в дистанционной форме, а в 2012 г. это количество увеличится до 90% обучаемых [3]. Получается, что к концу 2012 года все дети-инвалиды получат возможность учиться на дому. Теперь почти каждый ребенок не зависимо от своего состояния здоровья сможет обучаться, получать необходимую квалификацию, не выходя из дома, не отходя от своего персонального компьютера.

Таким образом, создание в образовательных учреждениях интерактивных средств непременно ведет к наиболее эффективному процессу обучения, что подтверждается таким важным элементом, как обратная связь. Ведь когда учащийся знает свои оценки, может наглядно посмотреть, например, на какой предмет ему сделать наибольший акцент, а главное это видят и знают родители, то и общий результат, такого важного процесса, как обучение, становится наиболее плодотворным.

Литература

1. Дневник.ру, официальный сайт, [Электронный ресурс]: http://dnevnik.ru/

2. NetSchool, официальный сайт, [Электронный ресурс]: http://www.net-school.ru/

3. Российское образование. Федеральный портал, официальный сайт, [Электронный ресурс]: http://www.edu.ru/

Р.А. Шихалиев

г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ В ТЮМЕНСКОЙ МОДЕЛИ ООН

Глобализация актуальных проблем международных отношений, повышение правовой и политической грамотности на сегодняшний день является ориентиром для российской молодежи. В последние годы крупные университеты страны начали разрабатывать и внедрять молодежную модель организации объединенных наций.

Считается, что старейшая модель ООН была организована в Гарварде в 1953 году. Первая российская модель ООН состоялась в Москве в январе 1990 года. В свое время в модель ООН играли генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун. В последние годы игровая модель ООН функционирует при ГОУ ВПО «Тюменский государственный университет».

В связи с этим, особую актуальность приобретает рассмотрение документационного аспекта участия в игровой модели ООН. Документирование технологии участия в тюменской модели ООН строится на нескольких этапах:

- подготовка документов к участию делегата;
- разработка документов к выступлениям по актуальным вопросам повестки дня ООН;
- поиск и изучение документов для обсуждения ключевых вопросов современных международных отношений;

- обучение и практическое составление основных и сопровождающих документов (например, резолюции ООН). Резолюции принимаются простым большинством (за исключением случаев наложения права «вето»). После принятия, резолюция отправляется на техническую обработку к секретарю рабочего органа, далее направляется генеральному секретарю на дальнейшее хранение и использование в нормативном плане;
- развитие навыков составления документов при ведении переговоров;
- документирование публичных выступлений.

В целом, комплекс документов, образующихся в ходе участия в тюменской модели ООН условно можно разделить на два блока. Первый блок составляют организационные документы: положение о проведение модели, регламенты, тезисы и выступления экспертов по проблемам органов модели ООН. Этот блок документов предоставляется делегату для более продуктивного развития процесса игры. Второй блок составляют документы, непосредственно составляющиеся и принимаемые участниками в ходе игры. Большинство игровых документов имеет формат международного уровня, соответствуют всем требованиям Организации Объединенных Наций.

Разработкой и хранением документов первого блока занимается генеральный секретарь, председатели рабочих органов и ответственные секретари. Экспертная комиссия составляет регламент и план проведения игры, который утверждается генеральным секретарем и принимается на «вооружение» председателями рабочих органов. Хранением и обработкой документов, разработанных в ходе игры, занимаются ответственные секретари.

Большое количество участников игровой модели сегодня испытывает некоторые трудности. Так, одной из проблем документирования процесса «Тюменской молодежной модели ООН» является отсутствие электронного документооборота. По условиям игры основные информационные и некоторые нормативно-распорядительные документы участники получают непосредственно на очном этапе, что в свою очередь замедляет и ухудшает развитие процесса игры.

На наш взгляд тюменской модели ООН сегодня не хватает системы электронной рассылки документов, которая придала бы четкость и продуктивность процессу игры. Данная система вполне смогла бы оптимизировать процесс, улучшить качество игры, сэкономить время игры и ее финансированность, придать более четкую направленность в рациональном русле. Все это в свою очередь создаст оптимальные и доступные условия для участия молодых людей, которые желают почувствовать себя в роли дипломатов.

А.С. Яковлева
г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СЕВЕРСВЯЗЬ»)

В настоящее время участились случаи нарушения прав абонентов, пользующихся услугами Операторов электросвязи. Это происходит потому, что абоненты не всегда знакомятся с содержанием договоров о предоставлении услуг электросвязи; не обладают правовыми знаниями в области защиты прав потребителей [4] и т.д. В результате возникает ряд споров, в которых абонент оказывается проигравшей стороной.

Изменить сложившуюся ситуацию возможно благодаря грамотному документационному обеспечению предоставления услуг электросвязи (услуг по передаче и приему

знаков, сигналов, текстов, изображений, звуков по проводной, радио -, оптической или другим электромагнитным системам [2]).

ООО «Северсвязь» предоставляет услуги по подключению к сети Интернет, к кабельному телевидению, к телефонной линии.

Для подключения к сети Интернет необходимо написать заявление, в котором указываются: фамилия, имя, отчество абонента; адрес; тариф; контактные телефоны; паспортные данные [5]. К заявлению прилагается копия паспорта абонента. На основании заявления составляется договор, содержащий несколько пунктов: предмет договора; условия оказания услуг связи по передаче данных; расчеты за услуги связи по передаче данных; права и обязанности сторон; порядок рассмотрения претензий; срок действия договора и т.д. [3]. После составления договора техник по работе с клиентами оформляет акт приема-передачи оборудования связи [1], а также наряд на установку (обслуживание) сети Интернет, модема [6]. В течение 10 рабочих дней происходит установка оборудования.

Для подключения к телефонной линии необходимо, во-первых, узнать номер у инженера станции, а затем написать заявление [5]. К заявлению необходимо приложить копию документа, подтверждающего право владения или пользования помещением, в котором устанавливается оборудование; доверенность (если договор заключается представителем); письменное согласие законных представителей, заверенное в установленном законодательством порядке (если заявление подает гражданин от 14 до 18 лет). Во-вторых, после написания заявления с абонентом заключаются три вида договоров: договор об оказании услуг телефонной связи; договор об оказании услуг внутризоновой телефонной связи; договор на оказание услуг междугородной и международной телефонной связи [3]. В-третьих, для подключения абонента к телефонной линии техник по работе с клиентами составляет наряд на установку (обслуживание) телефона и в течение 10 рабочих дней происходит установка оборудования. Данные о подключении абонента передаются в Ростелеком для предоставления услуги междугородной и международной связи.

Для подключения к кабельному телевидению (КТВ) необходимо написать заявление и приложить к нему копию паспорта будущего абонента [5]. После написания заявления составляется договор, в котором указываются: предмет договора; условия оказания услуг КТВ; расчеты за услуги КТВ; права и обязанности сторон и т.д. [3]. После заключения договора техник составляет наряд на установку (обслуживание) СКТВ и в течение 10 рабочих дней происходит установка оборудования [6].

Таким образом, при заключении договора на оказание услуг электросвязи необходимо подробно ознакомиться с его содержание. Это будет способствовать предотвращению ряда конфликтных ситуаций.

Литература

1. Акт приема-передачи оборудования связи (ООО «Северсвязь»).
2. ГОСТ Р 53801-2010 Связь федеральная. Термины и определения.
3. Договор об оказании услуг связи по передаче данных (ООО «Северсвязь»).
4. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.07.2011) «О защите прав потребителей».
5. Заявление о заключении договора об оказании услуг электросвязи ООО «Северсвязь».
6. Наряд на установку (обслуживание) телефона, СКТВ, сети Интернет, модема ООО «Северсвязь».

Р.Р. Ялаева
г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ХМАО-ЮГРЕ

На территории ХМАО - Югры одной из крупнейших организаций по предоставлению услуг ипотечного кредитования, является ОАО «Ипотечное агентство Югры», созданное для реализации окружной программы «Улучшение жилищных условий населения» на 2005-2015 годы [1].

Пакет документов, необходимый для признания участником программы кредитования: заявление о признании участником целевой программы; паспорт или иные документы удостоверяющие личность гражданина Российской Федерации и проживающих с ним членов семьи; справка с места жительства гражданина о составе семьи с указанием родственных отношений и времени регистрации в занимаемом жилом помещении; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на всех совершеннолетних членов семьи заявителя; свидетельство о заключении брака; свидетельство о рождении ребенка либо документы, подтверждающие усыновление ребенка; документы, подтверждающие нуждаемость в улучшении жилищных условий (на выбор): документ подтверждающий участие в другой подпрограмме целевой программы – при наличии; выписка из решения органа местного самоуправления о постановке на учет с указанием состава семьи в качестве нуждающегося в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма – при наличии; выписка из ЕГРП на заявителя и членов его семьи; документ на занимаемое жилое помещение [2].

После рассмотрения документов, «Ипотечное агентство Югры», в случае положительного ответа, выдает заявителю уведомление о признании участником подпрограммы [2]. С указанным документом заявитель обращается в банк, являющийся участником реализации целевой программы. И кредитная комиссия банка, на основании предоставленных документов, принимает решение о выдаче ипотечного кредита. Таким образом, тщательное документирование сопровождает все этапы ипотечного кредитования.

Литература

1. Информационно-сервисный портал о кредитовании в России [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.searchcredit.ru, свободный.
2. Ипотечное агентство Югры [Электронный ресурс]: http://ipotekaugra.ru/pers/350.

СЕКЦИЯ АРХИВНОЕ И КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Е.А. Антипина
г. Нижневартовск, НГГУ

СОХРАНЕНИЕ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ТОБОЛЬСКОЙ МЕЩАНСКОЙ УПРАВЫ

В документообороте органов местного самоуправления Российской Федерации все чаще применяются электронные документы, но полностью заменить бумажные документы они не могут. В органах местного самоуправления дореволюционной России документы начали приобретать современный вид, начиная с XVIII века. Изучение документов местного самоуправ-

ления значимо для познания многих исторических процессов, происходивших в системе местной власти. В этой связи актуально и важно обратиться к опыту прошлых лет.

Изучением документов ТМУ занимались многие исследователи [1, 2].

Целью настоящего исследования стало самостоятельное выявление документов мещанского самоуправления в архиве г. Тобольска (бывшего губернского города), особенности их хранения и использования.

Тобольская мещанская управа – один из органов городского самоуправления в Российской империи (1840-1917 гг.) Мещанская управа учреждалась мещанским обществом с разрешения губернатора. Мещанская управа подчинялась Тобольской городской думе. Возглавлял Тобольскую мещанскую управу мещанский староста.

В ходе анализа фондов Тобольской мещанской управы были определены виды документов, которые встречаются в современной жизни - это паспорта граждан, справки, сообщения и др. Эти документы уже тогда занимали важное место в жизни человека. Они несли те же функции: опознавание личности, данные о человеке. Документы по деятельности Тобольской мещанской управы, ценны для исследователей, поскольку они повлияли на становление документации современного аппарата местных органов власти.

Городские мещанские управы были учреждены в 1870 г. Они ведали раскладкой и собиранием податей и разных сборов с мещанского общества.

На хранении в муниципальном бюджетном государственном учреждении Тюменской области «Государственном архиве в г. Тобольске» имеются документы Городской мещанской управы – Сургутской (ф.536, 1 ед.хр., за 1911 - 1919 гг.) и Тобольской (ф.10, 49 ед.хр., за 1840 - 1914 гг.). Документы находятся не в лучшем состояние. Они рассыпаются прямо в руках и имеют специфический запах ржавчины.

Таким образом, организация хранения документов Тобольской Мещанской управы далека от совершенства, но важность сохранности этих документов неоценима для истории.

Литература

1. Куприянов А.И. Русский город в первой половине XIX века: Общественный быт и культура горожан Западной Сибири. М., 1995. С.5

2. Россия. 1913 г.: Статистико-документальный справочник. СПб., 1995. С. 219. Мережковский Д.С. Еще два слова о мещанстве // Новое время. 1994. № 51. С. 43–45.

Ю.А. Баканова

г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТЫ ТОБОЛЬСКОГО ПРИКАЗА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗРЕНИЯ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК (ПО МАТЕРИАЛАМ ГБУТО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИВ В г. ТОБОЛЬСКЕ»)

Проблема попечения детей, оставшихся без родителей, была актуальна во все времена. В Тобольской Губернии вопросами призрения детей занимался Тобольский приказ общественного призрения. В Государственном архиве в г. Тобольске хранится фонд Приказа за 1788–1894 гг. количестве 1075 дел.

Анализ сохранившейся документации позволил структурировать документы Приказа [5]: 1) распорядительная документация: указы Сената, о налогах и сборах, о чинопроизводстве и др.; указания Иркутского и Тобольского генерал-губернатора; приказы; 2) Организационная документация: уставы и др.; 3) положения об учебных округах Министерства народного про-

свещения; об управлении сиротскими домами и др.; 4) учётная финансовая и хозяйственная документация: приходно-расходные книги, сметы, уведомления о пожертвованиях и др. Таким образом, Тобольский Приказ общественного призрения выполнял многочисленные функции, одной из которых было призрение детей. Указанные документы следует выделить особо: это дела о принятии в Тобольский воспитательный дом сирот, детей бедняков и брошенных детей (прошения, справки, циркуляры и др.), о принятии на содержание приказа брошенных младенцев, положение об управлении сиротскими домами, приходо-расходные книги Тобольского воспитательного дома и др.

Дела включают как рукописные документы, так и типографские формы, например Положение об управлении сиротскими домами: «….Имущество сирот в Сиротские Дома принятых, до совершеннолетия их, поручается охранению Сиротских Судов, или по принадлежности Дворянских опек узаконенным на то порядком….»[2]. Приходо-расходные книги позволяют получить информацию об основных статьях дохода и расхода Тобольского воспитательного дома, например, в книге 1811 г. читаем сведения о приходах: «…Принято прислано из Тобольского Губернского приюта предоставленных прошение крестьянином ручным для удовольствия бедных серебром двадцать копеек…» [3]. И сведения о расходах: [4]: «…По указу приказа общественного призрения данному февраля 4 дня выдано учителю воспитательного дома Ивану Красносельскому пять рублей…»

Таким образом, документы свидетельствуют о существовавшей системе призрения детей в Российской Империи и позволяют определить основные направления работы в этой сфере. Кроме того, данная документация может быть использована в генеалогических исследованиях.

Литература

1. МГБУТО «Государственный архив в г. Тобольске». Дело по предложению Тобольского гражданского губернатора Прокопьева об обучении сирот в гимназиях за счёт приказа общественного призрения. 1853г. Ф. 355, ОП. 1, Д. 1001. Л. 34

2. МГБУТО «Государственный архив в г. Тобольске». Положение об управлении сиротскими домами. 1837г . Ф. 355, ОП. 1, Д. 954. Л. 10.

3. МГБУТО «Государственный архив в г. Тобольске». Приходо-расходная книга Тобольского воспитательного дома. 1811 г. Ф. 355, ОП. 1, Д. 635. Л. 8.

4. МГБУТО «Государственный архив в г. Тобольске». Приходо-расходная книга Тобольского воспитательного дома. 1811 г. Ф. 355, ОП. 1, Д. 635. Л. 8.

5. МГБУТО «Государственный архив в г. Тобольске». Ф. 355, ОП. 1, Д. 1075.

7. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/182150, свободный.

8. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940. – Режим доступа - http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/972406], свободный.

А.З. Галикаева

г. Нижневартовск, НГГУ

СИСТЕМА ФОТОДОКУМЕНТОВ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ХМАО-ЮГРЫ

Фотодокументы являются одними из важнейших источников в истории человечества. Значение фотодокументов определяется задачами их создания и непосредственно самими объектами фиксации изображений. Научные явления, исторические события и человек в

контексте этих событий, материальные предметы и объекты древнего и современного происхождения имеют бытовое, художественное и исследовательское значение. В наши дни в мире неуклонно растет объем технотронных документов, возникших в результате использования современных носителей информации, в том числе фотоаппаратуры.

Сегодня фотодокументы находят широкое применение в работах ученых, исследователей, краеведов, журналистов, в средствах массовой информации, на выставках, при подготовке и проведении юбилеев организаций и учреждений, отдельных населенных пунктов, субъектов РФ. Система фотодокументов - это совокупность аудиовизуальных документов, содержащих информацию, зафиксированную посредством фотографической техники [1].

Вопросами создания, хранения и использования различных систем документов в различное время занимались Т.В. Кузнецова, М.П. Илюшенко [2], М.В. Ларин [3], В.Ф. Янковая [5].Общие вопросы по системе фотодокументов представлены в работах В.М. Магидова [4].

Целью данной работы является исследование системы фотодокументов органов муниципальных органов власти ХМАО-Югры, ее развитие и функционирование, хранение в электронных и классических архивах.

В муниципальных архивах Югры комплектование системы фотодокументов органов муниципальной и региональной власти ведется с 1976 г., с 2003 г. югорские архивы принимают электронные фотодокументы.

В начальный период основными источниками комплектования фондов фотодокументов органов власти являлись Ханты-Мансийский окружной комитет по телевидению и радиовещанию и редакция окружной газеты «Ленинская правда». К 1990-м гг. всего в фотофонде Югры насчитывалось 506 единиц хранения.

Проведя исследование и проанализировав работу двадцати двух архивных отделов администраций муниципальных образований ХМАО-Югры, можно утверждать, что: система фотодокументов не имеет достаточно четкой структуры; никак не регламентирована процедура по созданию и хранению фотодокументов на уровне муниципалитетов (в то время как федеральные регламенты также устарели); не определена роль в системе хранения и использования фотодокументов Интернет-ресурсов и пр.

В то же время имеется положительная динамика в рамках публикации фотодокументов. Так, например, в ходе окружной программы «Судьба моя - Югра» службой по делам архивов Ханты-Мансийского автономного округа - Югры подготовлены и изданы документальные сборники – «Представительные и исполнительные органы государственной власти, органы местного самоуправления в Ханты-Мансийском автономном округе. 1930-2001 годы».

В целом, необходимо признать, что в системе фотодокументов ХМАО-Югры, в связи с развитием Интернет-ресурсов, происходит ряд изменений, ведущих к усовершенствованию данной системы, но и нерешенных проблем остается множество.

Литература

1. ГОСТ 7.69-95.Аудиовизуальные документы. Основные термины и определения. Введ.01.07.1997.- Минск; М., 1997

2. Илюшенко М.П., Кузнецова Т.В., Лившиц Я.З. Документоведение. Документ и системы документации. М., 1998, С. 78-80.

3. Ларин, М.В., Мингалев, В.С. Современные системы документационного обеспечения управления / МГИАИ. – 1982.

4. Магидов В.М. Кинодокументы: проблемы источниковедческого анализа и использования в исторических исследованиях // История СССР. 1983. № 1. С. 92-103.

5. Янковая В.Ф. Документы и системы документации // Секретарь-референт, 2006, № 1.

М.И. Загородских
г. Нижневартовск, НГГУ

ОПЫТ РАБОТЫ КОМПАНИИ ТНК-ВР С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

На сегодняшний день молодой специалист это выпускник с теоретическим багажом знаний, амбициозный, желающий применить свои знания на практике. Выпускники учебных заведений нефтегазового профиля, а также сферы управления, пользуются достаточно большим спросом на рынке труда. Предприятие ТНК-ВР является одной из ведущих нефтяных компаний России и заинтересовано в наборе квалифицированных специалистов. Для молодых сотрудников предприятия была разработана Программа по работе с молодыми специалистами под названием «Три горизонта», представляющая собой единый стандарт работы с молодыми специалистами группы компании ТНК-ВР.

Данный документ представляет собой комплекс мероприятий, направленных на формирование приоритетных профессионально-технических навыков и знаний, а также личностных и деловых качеств. Основой задачей данной программы является повышение эффективности деятельности предприятия через раскрытие профессионально-личностного потенциала молодых специалистов посредством реализации программы их развития.

Общая продолжительность пребывания в статусе молодого специалиста три года, каждый из которых является уникальным этапом профессиональной деятельности – горизонтом, на каждом из котором достигаются определенные цели [2, 4]:

- горизонт 1 «Я и моя компания»;
- горизонт 2 «Я и моя профессия»;
- горизонт 3 «Я и моя карьера».

Для каждого молодого специалиста заводится контракт, позволяющий планировать мероприятия, а также регулярно проводить мониторинг эффективности прохождения этих мероприятий и по мере необходимости корректировать план действий.

Основные направления работы с молодыми специалистами являются [2, 6-9]:

- Адаптация молодых специалистов, т.е вхождение молодого специалиста в профессиональную среду.
- Развитие молодых специалистов - представляет собой комплекс специально организованных мероприятий, направленных на повышение профессиональной и личной эффективности молодых специалистов;
- Корпоративное вовлечение молодого специалиста в ценности компании;
- Реализация инновационного и научно-технического потенциала молодых специалистов;
- Планирование карьеры молодых специалистов, выявление лидеров.

Молодые специалисты Компании принимают активное участие в спортивных, интеллектуальных и культурно-массовых мероприятий.

Также необходимо отметить, что молодые специалисты активно участвуют в научно-практических конференциях, что показывает достаточно высокий уровень развития не только организации в целом, но и слаженной работы всего коллектива организации [1].

Программа «Три горизонта» позволяет молодым специалистам реализовать себя в своей профессии, осознать себя частью Компании и научиться работать в команде, а также поделится своими новыми идеями для повышения эффективности Компании.

Литература

1. Официальный сайт компании ТНК-ВР [Электронный ресурс].- Режим доступа: http:// www.tnk-bp.ru/career/specialists/, свободный.
2. Положение о порядке работы с молодыми специалистами ЗАО «ТНК-ВР Снабжение» от 20.01.2010. г. Нижневартовск.

А. Г. Калимуллина
г. Нижневартовск, НГГУ

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ

Основным элементом системы документационного обеспечения управления организации является специально создаваемая служба кадров, основной задачей которой является организация, руководство деятельностью, координация, контроль и реализации работ по документационному обеспечению кадровой деятельности. В небольших организациях, где создание специального структурного подразделения не представляется возможным, выделяются сотрудники, обеспечивающие реализацию этих задач. При создании подразделений, выполняющих функции службы кадров, должны учитываться объем документооборота, штатная численность, трудозатраты на конкретные виды работ, наличие информационных технологий и др.

Однако не следует умалять значение нормирования труда, а также производного математического расчета – определение численности делопроизводственного персонала, где существует два метода расчета делопроизводственного персонала (включая сотрудников, ответственных за ведение делопроизводства в подразделениях).

Первый – исходя из общей численности работников организации, когда считается верным соотношение 12-15% относительно общего количества работников для учреждений, ведомств, непроизводственных организаций, и 0,4% от общего количества работников для производств.

При использовании второго метода за основу расчета берется объем документооборота в год, и тогда верным считается, с учетом укрупненных норм времени, что

Численность=0,00016*Документооборот*0,98*Общая численность работников организации*0,1

Таким образом, в настоящих условиях использование таких формул даст серьезно завышенную численность персонала, поскольку и культура управленческого труда, и технология вообще претерпели изрядные изменения.

С точки зрения организационного проектирования нормы времени, их определение является неотъемлемой частью проектируемой службы кадров организации.

А.В. Коршунова
г. Нижневартовск, НГГУ

НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В настоящее время все больше поднимается вопрос о функциональной работе по организации, нормированию и компетенции предприятий. Но новейшие способы, несомненно, связаны с историей появления НОТ в России.

В 1920-е годы XX в. по инициативе В.И. Ленина были созданы научные центры по вопросам НОТ, которые сыграли огромную роль в развитии нашей экономики, в совершенствовании государственных и хозяйственных органов управления. Позже он выдвинул и обосновал задачу научной организации управленческого труда, видя в этом одно из важнейших средств совершенствования государственного аппарата.

Впервые к специфическим проблемам организации управленческого труда и делопроизводства обратился в 1920 г. Таганрогский институт научной организации производства, где был подготовлен ряд работ по управленческой тематике.

Вопросами рационализации работы с документами много занимался основанный в 1921 г. Казанский институт научной организации труда [1]. Основное внимание институт сосредоточил на вопросах структуры и штатов учреждений, рационализации техники работы с документами и рационализации счетоводства и отчетности. В обследуемых учреждениях институт создавал организации, проводившие работы по рационализации техники работы аппарата, разрабатывал и внедрял индивидуальные или групповые карточные системы регистрации, разрабатывались и внедрялись трафаретные документы по отдельным счетным операциям. При этом внимание обращалось не только на форму документов, но и на стандартизацию и сокращение текста документов [2].

Возникновение и развитие научной организации управленческого труда связано с работой органов Рабоче-крестьянской инспекции, при которой было образовано Управление по улучшению госаппарата. Благодаря введению усовершенствованных технических приемов делопроизводства ускорилось движение документов, и была достигнута быстрота всех операций. Рационализация позволила сократить число делопроизводственных работников НК РКИ с 210 до 30 чел. [3].

Под руководством ЦКК-РКИ и при поддержке профсоюзов создавались общественные объединения активистов НОТ такие, как «Клуб работников административного дела». Вопросы делопроизводства находят отражение на страницах периодических изданий: «Техника управления», «Вопросы организации и управления» и др. [4].

Явный дефицит профессионально подготовленных специалистов по организации труда привели к тому, что вопросами НОТ зачастую занимались малокомпетентные люди, а это не способствовало ее популярности. Вскоре от работы по НОТ отказались профсоюзы, упразднив соответствующие подразделения в своей структуре.

Таким образом, активная работа по научной организации труда вместо того, чтобы выйти на новый уровень, начала свертываться. Демократические преобразования, начатые в России в 20-е гг. и продолженные в 90-е гг., порождали новые проблемы. Совершенствование организации труда и управления персоналом в индустриально развитых странах является объектом специального изучения многочисленными научно-исследовательскими учреждениями, государственными и частными консультативными фирмами [5].

Литература

1. Отечественный опыт управления социальным развитием организации. URL: http://www.e-ollege.ru/xbooks/xbook151/book/index/index.html?go=part-005*page.htm
2. Принципы рационализации. URL: http://www.be5.biz/ekonomika/t001/23.htm
3. Рабоче-крестьянская инспекция. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki.
4. Керженцев, Борьба за время. URL: http://www.improvement.ru/bibliot/kerzht/kerzh15.shtm
5. Научная организация труда. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki

А.Х. Нуриева
г. Нижневартовск, НГГУ

БАНКИ АРХИВНЫХ ДАННЫХ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941–1945 гг.

После окончания Великой отечественной войны прошло 67 лет, в живых осталось совсем немного участников и свидетелей военных событий. *Одним из способов увековечивания памяти о людях, победивших в Великой отечественной войне – создание электронных информационных ресурсов. Самыми крупны*ми отечественными ресурсами в настоящее время являются «Мемориал» и «Подвиг народа», которые созданы Министерством обороны Российской Федерации (Минобороны России) [3].

Сайт «Подвиг Народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» – это электронный банк документов, относящихся к периоду Великой Отечественной войны. Содержимое банка данных составляют документы Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации (ЦАМО), а именно наградные дела и документы по оперативному управлению боевыми действиями. В настоящее время в базу данных внесены сведения о 12 154 280 человек [1]. В дальнейшем планируется ввести данные о 30 миллионах награждений периода боевых действий Великой Отечественной войны, всего доступ будет открыт к более чем 200 000 архивных дел общим объёмом около 100 миллионов листов. На главной странице данного сайта есть разделы об истории проекта, как работать с самим сайтом «Подвиг народа», отзывы людей, которым помог сайт, частые вопросы, обратная связь.

Сайт ОБД «Мемориал» – это обобщённый электронный банк данных (ОБД), содержащий информацию о советских воинах, погибших, умерших и пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны, а также в послевоенный период[2]. Данный сайт состоит из таких разделов как: главная страница, на которой есть анкета, предназначенная для поиска необходимого человека, также расширенный способ нахождения, обратная связь, добавить отзыв, избранное. В разделе «Как искать» даётся объяснение о том, как осуществить поиск информации. Раздел «О проекте» содержит историю сайта. «Источники информации» - о том, как банк данных создается путем сканирования, обработки и занесения в информационно-поисковую Интернет-систему имеющихся документальных данных из официальных источников.

Таким образом, рассматриваемые банки данных являются ценными источниками по истории как персональной истории отдельных участников боевых действий, так и о Великой отечественной войне.

Литература

1. Сайт «Мемориал». – Режим доступа: www.obd-memorial.ru, свободный.
2. Сайт Министерства обороны РФ. – Режим доступа: www.mil.ru, свободный.
3. Сайт «Подвиг Народа». – Режим доступа: www.podvignaroda.mil.ru, свободный.

О.М. Самойлова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРАКТИКА РАБОТЫ С КАДРОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

ОАО «Самотлорнефтегаз» – крупнейшее добывающее предприятие ТНК-ВР, которое ведет разработку центральной и юго-западной части Самотлорского месторождения. Оно добывает 65% всех его текущих извлекаемых запасов.

Основными видами деятельности предприятия являются: разведка и разработка нефтяных и газовых месторождений, бурение параметрических, поисковых, разведочных, эксплуатационных скважин, добыча, транспортировка, подготовка, переработка и реализация углеводородного сырья, обустройство нефтяных и газовых месторождений.

На данный момент ОАО «Самотлорнефтегаз» частично перешло на автоматизированную систему документооборота. Но бумажный документооборот всё равно не исчерпал себя.

В отделе кадровой поддержки сотрудники часто сталкиваются с трудовыми книжками. Для того чтоб её найти, нужно непосредственно искать личное дело и там уже смотреть номер трудовой книжки. По большому счету процесс поиска личных дел не занимает много времени, но в ходе поиска трудовых книжек возникают некие трудности. Полностью ликвидировать данную проблему можно с помощью разделения всех трудовых книжек на две группы: это рабочие (операторы, машинисты, электрогазосварщики и т.д.), и аппарат управления (директора, начальники, заместители начальников, инженеры, юристы, кадровики, геологи, переводчики, менеджеры, экономисты и т.д.). Личные дела разделены уже по такому принципу, а вот до трудовых книжек пока дело не дошло.

Если не разделять трудовые книжки по классам, то хотя бы нужно ввести электронные сейфы. При наборе номера на дисплее автомат сам бы осуществлял выборку, и выдавал трудовую книжку.

Для активизации работы с документами необходимо внедрить электронное визирование документов и электронные подписи, так как это тоже занимает немало времени. Бывают случаи, что документ нуждается в подписи тех начальников, директоров, заместителей, председателей профкома, ведущих специалистов, инженеров, геологов и т.д., которые находятся в других структурных подразделениях (ННП (Нижневартовское нефтегазодобывающее предприятие), АБК-2 (Административно-бытовой комплекс-2), АБК-3 (Административно-бытовой комплекс-3), ТНК-Бизнессервис, ТНК-Менеджмент и т.д., и по этому необходимо ехать самому или отправлять курьера. Чтобы устранить это, нужно создать четко структурированную и логически обоснованную информационную программу, это намного ускорит процесс работы в ОАО «Самотлорнефтегаз».

Введение единых принципов документационного обеспечения позволило бы устранить проблемы в деятельности Общества.

А.З. Сафиуллина
г. Нижневартовск, НГГУ

ИСТОРИЯ ГРИН КАРТЫ КАК ДОКУМЕНТА О ВИДЕ НА ЖИТЕЛЬСТВО В США

Актуальность данной темы обусловлена тем фактом, что уровень иммиграции в Соединенные Штаты Америки растет, а процесс получения визы для легально проживания в стране весьма сложен. Появляется потребность в знаниях, как правильно осуществляется процедура получения Грин Карты, какие документы и в каком порядке предоставляются.

Green Card (Грин Карта, «Зеленая карта») – выдаваемая Правительством Соединенных Штатов Америки специальная идентификационная карта (аналог удостоверения личности), подтверждающая факт, что негражданин США имеет вид на жительство в этой стране [1].

Прародительницей Грин Карты можно считать форму AR-3 (Alien Registration). Этот вид документа был введён в 1940 году после принятия в США закона «О регистрации

иностранцев». Закон обязал всех иностранцев, не граждан США, иметь регистрацию, выдаваемую правительством Америки. Иностранцы вынуждены были заполнять почтовые анкеты, которые отсылались затем в службу по иммиграции и натурализации (Immigration and Naturalization Service – INS). После обработки обратно отправлялась карточка-квитанция (форма AR-3). Причём в ту пору закон не устанавливал разницы между законными и незаконными жителями. Все иностранцы могли зарегистрироваться и получить свою форму AR-3. Печаталась эта форма на белой бумаге [3].

Окончание Второй мировой войны привело к новой волне иммиграция в США, которая приобрела очень большие масштабы [1]. Почта штатов уже не справлялась с регистрацией прибывающих в страну, поэтому INS (Immigration & Naturalization Services) стала совмещать функции оформления документов на въезд с процедурой регистрации иностранцев. Таким образом, часть процедур упростилась, а количество форм уменьшилось. Тогда иммиграционная карта и приобрела характерный зеленый цвет. Категорий иммигрантов в то время существовало очень много – студенты, учителя, рабочие. В 1950 году в силу вступил новый Закон США о внутренней безопасности. Старый акт AR-3 сменила форма I-151. Эта форма также имела зеленый цвет, и, поскольку ее официальное наименование Alien Registration Receipt Card Form было неудобным, за ней закрепилось название, соответствовавшее ее цвету. Такая карта действовала до 1964 года. Однако, в связи с многочисленными фактами подделок в 1964 году форма была изменена, а затем менялась еще 12 раз, вплоть до 1977 года [2].

Следующая модификация формы I-551 появилась в августе 1989 года. Было добавлено поле «истечение срока действия». Теперь форма стала действовать 10 лет с момента выдачи, и после этого её необходимо заменять на новую, предположительно, более совершенную. Незначительная модификация 1992 года добавила белое поле вокруг дактилоскопического отпечатка.

Грин Карта, которая используется и сейчас, была принята в конце 1997 года. Она имеет несколько сложных защитных элементов, включая оптическую память и голограмму, и, по мнению экспертов, подделка ее практически невозможна.

Таким образом, обладатель Грин Карты имеет право на постоянное проживание и трудоустройство на территории Соединенных Штатов. Свое название этот документ получил 45 лет назад потому, что имел зеленый цвет. Затем в течение десятилетий форма и внешний вид ее неоднократно менялись, но сейчас она по цвету снова стала такой же, как и ранее.

Литература

1. Официальный сайт «Конституция США». Режим доступа: http://www.constitutionfacts.com/.
2. Информационный портал о США и России. [Электронный ресурс]: http://theworldcitizen.ru,.
3. Официальный сайт Green Card. [Электронный ресурс]: http://www.greencard.ru.

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТОВЕДЕНИИ И АРХИВОВЕДЕНИИ

А.Г. Бобло
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В последние годы коммерческие предприятия, органы государственной власти и местного самоуправления уделяют особое значение автоматизации документооборота. В настоящее время в целях повышения эффективности работы организации осуществляют активное внедрение систем электронного документооборота. Для многих современных компаний становится актуальной проблема создания и внедрения на предприятия системы юридически значимого документооборота (ЮЗЭДО).

Юридически значимый электронный документооборот – это документооборот, при котором участники системы совершают действия по принятию к исполнению электронных документов, удостоверенных электронной цифровой подписью (ЭЦП), и при этом несут ответственность за совершение, либо не совершение этих действий [2]. Неотъемлемой частью ЮЗЭДО являются средства ЭЦП, которые обеспечивают подлинность (возможность однозначной идентификации отправителя), неотрекаемость (невозможность отказа автора от факта подписания электронного документа и получателя от факта его принятия), контроль целостности электронного документа (защита от несанкционированного создания, изменения или уничтожения данных) [3].

Эксперты по управлению документацией и защите информации в вопросе внедрения ЮЗЕДО расходятся во мнениях. Одни эксперты считают, что для реализации ЮЗЭДО необходимо подготовить определенную техническую, технологическую, организационно-распорядительную и нормативную базу, соответствующую требованиям законодательства, современному уровню развития информационных технологий и отвечающую потребностям конкретной организации. Другие же специалисты утверждают, что на данном этапе есть все необходимые составляющие для организации ЮЗЭДО: автоматизированные процессы, программные средства, средства криптографической защиты информации, удостоверяющие центры (осуществляют выпуск сертификатов).

В настоящее время правовой базой для создания ЮЗЭДО служит Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи», который разрешает использование электронного документа с ЭЦП наравне с документами на бумаге, заверенными собственноручными подписями [4]. Однако электронная подпись не в полной мере обеспечивает конфиденциальность электронного документа.

Еще одним предметом спора между специалистами в области автоматизации документооборота является хранение закрытых ключей. Проблема предотвращения возможности случайного или преднамеренного доступа и копирования закрытых ключей может быть решена, например, хранением закрытых ключей на отдельных носителях [1].

Подводя итог, можно сказать, что организовать юридически значимый документооборот и устранить все проблемы, возникающие при его внедрении и функционировании, возможно только при совместной работе специалистов и экспертов в области управления документацией, информационных технологий и защиты информации. Так же особое внимание автоматизации документооборота должно уделять непосредственно само государство.

Литература

1. Единый портал ЭЦП в РФ // [Электронный ресурс]: http://www.iecp.ru/news/item/382828/
2. Новоселова Ю. Реализация юридически значимого электронного документооборота // [Электронный ресурс]: http://www.ussc.ru/press/analytics/1150.
3. Полякова, М. Область доверия [Электронный ресурс]: настольный журнал ИТ-руководителя / Изд. «Директор». – Электрон. Журн. – М.: Изд. «Директор», Директор информационной службы, 2007. – Режим доступа журн.: http://www.osp.ru.
4. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Ст. 6, п.1.

К.В. Дурнова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГРАНИЧНОГО ПАСПОРТА ЧЕРЕЗ «ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ»: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Проблема документационного оформления заграничного паспорта через «Единый портал государственных и муниципальных услуг» приобретает все большую актуальность в связи с возможностью оформлять паспорт в домашних условиях или, не отрываясь от выполнения трудовых функций (на рабочем месте).

Значимость темы определяется и ее не изученностью в научной литературе. В настоящее время имеются работы, в которых рассматривается история паспортной системы в России, определено значение загранпаспорта в организации международного туризма [2, 3]. Однако неисследованной остается проблема документирования оформления загранпаспорта через правительственный портал.

Согласно Федеральному закону «О порядке выезда из Российской Федерации и порядке въезда в Российскую Федерацию» заграничный паспорт – это официальный документ, удостоверяющий гражданство и личность человека, выезжающего за границу [4].

Оформление заграничного паспорта может быть осуществлено посредством обращения в Управление федеральной миграционной службы (УФМС) по месту жительства, либо через «Единый портал государственных и муниципальных услуг».

Оформление заграничного паспорта через правительственный портал начинается с процесса регистрации и создания «Личного кабинета» путем ввода в форму сведений о страховом номере индивидуального лицевого счета в Пенсионном фонде России и об идентификационном номере налогоплательщика [1].

Затем заполняется заявление по образцу. После проверки заявления заявителю направляется приглашение для явки в УФМС по месту жительства с целью фотографирования и представления необходимых документов.

Достоинства оформления загранпаспорта через портал заключаются в экономии личного времени, удобстве подачи заявления и т.д. Недостатки – в том, что через портал можно подать только заявление на получение загранпаспорта, а остальные документы необходимо предоставить в органы УФМС по месту жительства; а также в том, что срок получения загранпаспорта, оформленного при помощи портала, увеличивается до 1,5 месяцев в связи с возможностью длительной отправки пароля и логина для регистрации на сайте, в связи с ошибками в заполнении заявления и т.д.

Можно сделать вывод о том, что оформление заграничного паспорта через «Единый портал государственных и муниципальных услуг» это положительная тенденция в развитии паспортной системы России. Однако она требует доработки.

Литература

1. Единый портал государственных и муниципальных услуг // [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gosuslugi.ru/ru, свободный.
2. Попов В.П. Паспортная система в СССР (1932-1976). Социологические исследования. М., 1995.
3. Сенин В.С. Организация международного туризма. М., 1996.
4. Федеральный закон от 10 января 2007 года № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и порядке въезда в Российскую Федерацию».

А.В. Лазарева
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В АВТОМАТИЗИРОВАННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ «НАДЗОР» В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отличительными особенностями ведения делопроизводства в прокуратуре является оперативная и многосторонняя работа с обращениями граждан, регистрация и учет надзорных производств, уголовных дел.

АИК «Надзор» - автоматизированный информационный комплекс единой системы информационно-документационного обеспечения надзорного производства органов прокуратуры, созданный для автоматизации делопроизводственной и надзорной деятельности.

Система предоставляет возможность работать с электронными образами документов, осуществлять в базе данных автоматизированный поиск документов по различным критериям, организовывать контроль за исполнением документов и поручений, получать отчеты по контрольным документам, оперативно получать справку об объеме документооборота за отчетный период.

Информационно-технологические службы органов прокуратуры обеспечивают защиту информации на электронных носителях от несанкционированного доступа, сохранность базы данных и функционирование системы.

В программе обеспечивается регистрация всех входящих, исходящих и внутренних документов (за исключением документов, имеющих гриф «секретно»), ввод резолюций, контроль за исполнением и движением документов и их электронных образов, списание документов в дела.

Система предоставляет возможность работать с электронными образами документов. Осуществлять в базе данных автоматизированный поиск документов по различным критериям, организовывать контроль за исполнением документов и поручений, получать отчеты по контрольным документам, оперативно получать справку об объеме документооборота за отчетный период.

Программный комплекс интересен и тем, что помимо автоматизации классических делопроизводственных функций он предназначен для работы со специфическими задачами, например, учет и ведение уголовных дел, работа с фигурантами дел, ведение контрольных и надзорных производств по этим делам и т.п.

Литература

1. Федеральный Закон от 17.01.1992 N2202-1 «О прокуратуре Российской федерации».
2. Приказ от 5 июня 2008 г. № 107 «О введении в действие инструкции по делопроизводству в органах прокуратуры Российской Федерации и их учреждениях».

В.В. Медведева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЦИОНАЛИЗАЦИИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ УПРАВЛЕНИЯ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ г.НИЖНЕВАРТОВСКА

Отдел учета и устройства лиц, нуждающихся в установлении над ними опеки и попечительства (далее – Отдел) Управления опеки и попечительства Администрации г. Нижневартовска осуществляет защиту прав и интересов несовершеннолетних. Значительные документационные потоки определяют необходимость использования современных информационных технологий в этой сфере [1, 2].

Автором была исследована система документационного обеспечения процедуры усыновления (удочерения), проводимая Отделом. В результате были выявлены определенные проблемы в документировании деятельности Отдела по усыновлению (удочерению):

1) Нерациональная организация работы с поступающими и отправляемыми документами Отдела, что служит причиной длительного прохождение всех стадий работы с документами, увеличения срока их рассмотрения.

2) Отсутствие электронной регистрации желающих получить заключение на возможность стать усыновителем на сайте органов местного самоуправления г. Нижневартовска. Этот фактор является причиной потери времени как сотрудников отдела, так и желающих стать усыновителями.

3) Отсутствие банка данных о детях, оставшихся без попечения, что ведет к сокращению числа желающих стать усыновителями.

Для решения первой проблемы автор предлагает внедрить систему электронного документооборота «Дело» для создания, получения, отправки, хранения, обработки документации отдела. Думается, что в результате регистрация полученных и отправляемых документов будет происходить намного быстрее, тем самым ускоряя процесс установления усыновления и опеки.

Для решения второй проблемы необходимо разработать систему электронной регистрации на сайте территориального управления министерства юстиции РФ для предоставления данных гражданина, желающего получить заключение на возможность стать усыновителем. Таким образом, это обеспечит возможность передачи некоторых из предоставляемых документов в электронном виде. Гражданам будет предоставлена возможность для решения возникших проблем посредством электронного общения. В настоящий момент сайт, на котором размещена информация об Отделе, имеет довольно упрощенный вид [1]. Автор предлагает добавить еще две дополнительные вкладки:

1) "Предварительная регистрация на получение заключения стать усыновителем", где будут размещены бланки необходимых документов, которые необходимо будет заполнить.

2) «Горячая линия отдела опеки и попечительства», где любой желающий может войти и в режиме реального времени задать вопрос квалифицированному специалисту.

Для решения третьей проблемы необходимо пополнить базу данных о детях, которые могут быть усыновленными, подробным рассказом о каждом из них, создав на каждого из них специальные вкладки с фотографией каждого ребенка.

Таким образом, можно заключить, что внедрение современных информационных технологий в практику документационного обеспечения Отдела учета и устройства лиц, нуждающихся в установлении над ними опеки и попечительства Управления опеки и

попечительства Администрации г. Нижневартовска существенно оптимизирует работу по усыновлению (удочерению) и позволит сократить сроки этих процессов.

Литература

1. Отдел учета и устройства лиц, нуждающихся в установлении над ними опеки и попечительства // [Электронный ресурс]: http://www.n-vartovsk.ru/adm/structura/121.html, свободный.

2. Положение об управлении по опеке и попечительству в Администрации города Нижневартовска. Утверждено распоряжением Главы города Нижневартовска от 27 июля 2008 года № 1321-р.

Д.К. Приставко
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ «ИНТЕРНЕТ-РЕГИСТРАТУРЫ ЮГРЫ» В УПРАВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫМ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Записаться к доктору через Интернет, не выстаивая очередь – большой плюс. Главным достоинством электронной регистратуры является предоставление полной информации о работе врачей больницы и поликлиники.

Электронная регистратура – это запись на консультативный прием к врачу через Интернет.

Рост популярности внедрения и использовании электронной регистратуры в работе медицинского учреждения связан с 3 основными факторами:

1) Повышенный интерес со стороны органов власти, который позволил признать «Электронную регистратуру» приоритетной государственной услугой.

2) Включение «Электронной регистратуры» в типовые программы модернизации, в концепцию «Информатизации здравоохранения до 2020 года».

3) Существенный и быстрый социальный эффект, при внедрении и использовании электронной услуги.

В результате принятия федеральных целевых программ в сфере здравоохранения, изучения плюсов электронной регистрации и просмотра практики использования такого вида услуг привела к созданию единой окружной системы интернет-записи – «Интернет-регистратура Югры» [1].

Для пациентов в автоматическом режиме доступны возможности: запись на прием к врачам и к специалистам консультативных кабинетов; просмотр расписания работы врачей и наличие талонов на прием; уточнение участка, к которому относится пациент; просмотр остатков льготных лекарственных средств в аптеках.

Получателями муниципальной услуги являются лица, имеющие полис обязательного медицинского страхования [2].

Медицинскому учреждению округа электронная регистратура позволяет вести учет данных пациентов; контролировать равномерное распределение пациентов между врачами.

Врачу регистратура дает возможность планировать время каждого приема.

Руководителю медучреждения запись через интернет помогает контролировать деятельность врачей [3].

Главным образом внедрение интернет-регистратуры содействует равномерному распределению потока пациентов между медицинскими учреждениями округа, сокращению времени ожидания записи на первичный прием.

Данная услуга имеет широкую правовую основу из нормативно-правовых актов РФ, но остаются открытыми вопросы юридической силы электронного документа, образующегося в результате записи. Решение проблемы - цифровая подпись, разграничение доступа к ресурсу, дублирование на бумаге.

Таким образом, электронная регистратура – это способ предоставить высокоспециализированные медицинские услуги, возможность удовлетворения потребностей жителей округа. С помощью данной услуги округ повышает уровень автоматизации документооборота поликлиник, формирует единую электронную сеть поликлиник и больниц ХМАО.

Литература

1. Запись на прием [Электрон. дан.] / Интернет-регистратура Югры: http://www.ugrazdrav.ru.
2. Методические рекомендации перехода к оказанию муниципальной услуги «Прием заявок (запись) на прием к врачу» [Электрон. дан.]: http://www.admobl.kaluga.ru/upload/_municipal/news/metod_rekomMU1.doc
3. Обзор решений «Электронная регистратура» [Электрон. дан.] / Режим доступа: http: // itm.consef.ru /dl/2011/02/14/Obzor-reshenij-Jelektronnaja-registratura-dlja-VIT.PDF, свободный.

Е.А. Фромм

г. Нижневартовск, НГГУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» В ГЕРМАНИИ

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития информационного общества в Германии является создание «электронного правительства», обеспечивающего население страны всей необходимой информацией. В результате проблема создания и реализации концепции «электронное правительство» привлекает внимание многих российских и зарубежных ученых, государственных и муниципальных служащих, представителей бизнеса.

Особый интерес вызывает германский опыт реализации этой концепции, поскольку Германия разработала одну из моделей строительства «электронного правительства», получившую практическое применение.

Под термином «электронное правительство» понимается способ предоставления информации и оказания государственных услуг гражданам и бизнесу посредством информационных технологий.

Предпосылкой создания «электронного правительства» в Германии является принятие в 1998 г. доктрины «Прогресс и обновление – путь Германии в XXI век». Согласно этому документу деятельность органов государственного управления подвергалась модернизации путем внедрения в нее новых информационных технологий.

Однако на создание системы «электронного правительства» потребовалось около двух лет. За это время концептуальные положения доктрины «Прогресс и обновление – путь Германии в XXI век» обрели вид конкретных планов и программ, основные пункты которых были представлены Г.Шредером 18 сентября 2000 г.

В его речи, произнесенной перед началом международной конференции «Жизнь, обучение и работа в информационном обществе» были определены важнейшие направления информатизации германского общества. К ним относились: поддержка интернет–предпринимательства; использование Интернета как средства обратной связи и информационного обмена; распространение компьютерной грамотности среди населения.

С 2000 года все эти направления стали реализовываться. В частности был создан Интернет-сайт (www.elster.de), посредством которого жители Германии получили возможность получать в режиме он-лайн подробные разъяснения и консультации о порядке оформления налоговых деклараций [1].

Весной 2005 года была введена в действие общегерманская электронная антитеррористическая база данных (ATD).

Главным веб-ресурсом, обеспечивающим связь граждан с предприятиями и правительственными структурами, стал портал «Bund de. Verwaltung Online». В настоящее время он осуществляет электронную связь с 900 федеральными ведомствами [2].

В 2011 году Федеральное правительство Германии в государственной программе «комплексное и прозрачное управление» определило приоритетные направления «электронного» государственного управления. К ним относятся: внедрение новых информационных технологий в процессы обработки и архивирования электронных документов; упрощение обмена данными и т.д.

Таким образом, США продемонстрировали один из вариантов внедрения концепции «электронное правительство», направленного на обеспечение граждан и организаций быстрым и качественным доступом к государственным услугам и сервисам, на повышение эффективности функционирования государственных органов путем применения современных информационных технологий.

Литература

1. ElsterWeb // [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www.elster.de, свободный.
2. Bund de. Verwaltung Online // [Электронный ресурс] Режим доступа: http:// www.bund.de, свободный.

Ю.Х. Халилюлина
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ MOREQ (MODEL REQUIREMENTS FOR THE MANAGEMENT OF ELECTRONIC RECORDS) В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В России характерной особенностью современного делопроизводства, как и многих других отраслей, является применение информационных (компьютерных) технологий. По причине активного использования электронных документов, особенно в негосударственных структурах, возникает ряд проблем. Важнейшие из них связаны с отсутствием единой нормативно-правовой базы, закрепляющей правила электронного документооборота, обеспечивающей юридическую значимость электронных документов и позволяющей оценить качество и функциональную полноту АСЭД.

В Европе данная проблема была решена путем разработки и принятия в 2001 г. спецификации «Типовые европейские требования к системам электронного документооборота» (MoReq - Model Requirements for the Management of Electronic Records). Одна из особенностей MoReq – это ее универсальность. Она не содержит никакой отраслевой или национальной специфики и легко адаптируется для применения в любой стране.

Спецификация фокусируется в основном на функциональных требованиях к управлению электронными документами при помощи автоматизированных СЭД. Вопросы, находящиеся в ее ведении – это вопросы делопроизводства и ведомственного хранения документов, т. е.

сбора, учета, регистрации, хранения и уничтожения или передачи документов. К электронной подписи и шифрованию предъявляются всего лишь несколько требований. Аспектами, не рассматриваемыми MoReq, являются: согласование, контроль исполнения, отчетность, управление договорами – все, что можно отнести к управлению бизнес-процессами.

В современных условиях, быстро меняющего мира, стандарты и спецификации должны постоянно совершенствоваться и расширяться. В начале 2008 года Европейской Комиссией был утвержден окончательный вариант Европейской спецификации MoReq-2. В настоящее время уже разработана и опубликована версия MoReq2010,судьба которой, на данный момент, вызывает много споров.

А.А. Шошина, В.В. Хоняк
г. Нижневартовск, НГГУ

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА ГРАЖДАНИНА КАК НОВЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В настоящее время все чаще поднимается вопрос о вытеснение наличных денег и сплошного «обилечивания» граждан электронными картами, которые заменят кошелек, паспорт, страховой полис и даже магнитный проездной – она заменит все социальные карты, а также многие другие документы.

В России 2010 году был принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» [3], который регламентирует понятие универсальной электронной карты гражданина, представляющая собой материальный носитель, удостоверяющая право гражданина на получение государственных и муниципальных услуг и услуг иных организаций; документ, удостоверяющий личность гражданина, права застрахованного лица в системах обязательного страхования, иные права гражданина [2]. Универсальная электронная карта – единый федеральный стандарт.

Планируется, что первые универсальные карты начнут выдавать россиянам в 2012 г. в заявительном порядке, а с 2014 г. в уведомительном. Функции выдачи будут возложены на работодателей, учебные заведения, органы соцзащиты и, возможно, на банки. Обеспечить картами всех граждан России предполагается к 2017 г. Срок действия карты составит пять лет [1]. Граждане имеют право отказаться от использования универсальной электронной карты в любое время после получения карты.

Универсальная электронная карта нацелена на то, чтобы упростить процесс получения или оплаты необходимых услуг. При этом сделает доступ к услугам удобным и быстрым, что приведет к возможным уменьшениям очередей в различных учреждениях. Для выполнения значимых операций необходимо будет вводить ПИН-код, а список операций может быть дополнительно ограничен самим гражданином, через его личный кабинет на портале универсальной электронной карты одной стороны – хорошо, не надо брать никакие документы с собой. По карте считывается всё. А с другой стороны – это глобальный контроль и возможность просто «отключить» за неугодность. Карту модно забыть дома (и поэтому люди будут связаны по рукам и ногам – ни в транспорте не проехать, ни документов при себе, ни покупку совершить).

Таким образом, благодаря электронной карте Россия делает новый шаг в развитии электронного документооборота, теперь не нужно носить с собой массу документов, карта заменяет их все. Такая карта будет иметь специальные механизмы защиты информации.

Литература

1. Координационный Комитет против внедрения Универсальной электронной карты [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://protivkart.org/o-yek/40-universalnaya-elektronnaya-karta-uek-podrobnosti.html, свободный
2. Министерство экономического развития РФ / Координация мероприятий, связанных с внедрением универсальной электронной карты гражданина [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagment/electric_card, свободный
3. Федеральный закон № 210-ФЗ от 27 июля 2010 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

СЕКЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ

А.Л. Виноградова
г. Нижневартовск, НГГУ

УСЛОВИЯ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ НА КОРРУПЦИОГЕННОСТЬ

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых документов является сравнительно новой процедурой из антикоррупционных инициатив, призванная повсеместно изменить быт документационных, юридических, административно-хозяйственных служб российских органов власти, с тем, чтобы отныне обращалось особое внимание на профилактику коррупции, начиная с исходного этапа – выработки государственно-властного решения.

Перед началом работы по проведению антикоррупционной экспертизы следует убедиться в наличии необходимых для этого субъективных и объективных условий.

К субъективным условиям относится, прежде всего, профессиональная квалификация эксперта. Работа с нормативными актами должна предполагать достаточный практический опыт в регулируемой данным актом области отношений, а также наличие профильного образования, связанного с изучением права и документов (юридическое образование, образование в сфере государственного и муниципального управления, государственного администрирования и менеджмента, документоведения). К объективным условиям относится соответствующее материально-техническое и методическое обеспечение экспертной работы. Кроме того, эксперту должен быть обеспечен доступ к актуальной справочной и методической литературе по проблемам юридической техники, документационного обеспечения, антикоррупционной экспертизы правовых актов, вопросам коррупции.

Первичный анализ (экспертиза) коррупциогенности нормативных правовых документов (так же, как и в целом антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов) должен проводиться в трех взаимосвязанных *формах*: как первичный анализ НПА на коррупциогенность его разработчиками; внутренняя первичная экспертиза НПА на коррупциогенность; внешняя первичная экспертиза НПА на коррупциогенность.

Первичный анализ НПА на коррупциогенность проводится разработчиками проекта НПА непосредственно в ходе его разработки – при формулировке его концепции, структуры, конкретных норм. Внутренняя первичная экспертиза НПА на коррупциогенность проводится специалистами структурных подразделений, органов власти, отвечающих за контроль качества НПА (правовых и юридических отделов, управлений, документационных служб, комиссий, органов власти). Целью внутренней первичной экспертизы НПА на коррупциогенность являет-

ся контроль, выявление и устранение допущенных разработчиками ошибок: незамеченных или намеренно включенных в проект НПА типичных коррупционных факторов.

Целями внешней первичной экспертизы НПА на коррупциогенность могут быть дополнительный контроль результативности первичного анализа и внутренней экспертизы коррупциогенности НПА. Результатом внешней первичной экспертизы НПА на коррупциогенность должно стать заключение о наличии/отсутствии в НПА типичных коррупционных факторов (заключение по результатам первичной экспертизы НПА на коррупциогенность). Основным результатом проведения экспертизы является создание документа в виде таблицы коррупционных дефектов.

Таким образом, в условиях развития в России демократического, информационного общества пришло время ставить вопрос о проведении документационной антикоррупционной экспертизы как самостоятельной, целевой и постоянной функции, для реализации которой необходимо разработать федеральную программу, предусматривающую научнообоснованную, поэтапную антикоррупционную экспертизу уже принятых нормативных правовых актов и проектов. В процесс ознакомления с ее результатами необходимо включать, наряду с профессиональными юристами, документоведами представителей других профессий, общественные организации, студентов вузов.

Е.В. Гордеева
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

В условиях прохождения вузами страны сертификации ИСО и принятия стандартов ИСО для учреждений высшего образования актуальным становиться переход к процессной модели делопроизводства в управлении учреждения.

Практика применения стандартов Системы менеджмента качества в РФ в настоящее время сопровождается комплексом мер по формированию стандартов учреждения, позволяющих адаптировать документацию организации к различным управленческим характеристикам. В соответствии с ГОСТом Р ИСО 9000-2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» закреплены следующие термины и определения [1].

Политика современного управления нашла свое применение в рамках реализации Системы менеджмента качества и в первую очередь в делопроизводстве вузов. Она находит выражение в поэтапном документировании всех управленческих процессов с обязательной перекрестной ссылкой на фактический документ, выполнение работ и оказание услуг установленного качества с учетом социальных, экономических и прочих ограничений [3. С. 12]. В системе делопроизводства соотнесение этих показателей связано с применением технологий учета трудозатрат на производство документации и выполнение делопроизводственных операций.

По данным The ISO Survey of ISO 9000 and ISO 14000 Certificates во всем мире в конце 2010 года на соответствие стандарту ISO 9000 было сертифицировано около 5000 образовательных учреждений, в том числе, зарегистрировано почти 600 учебных заведений, имеющих сертификат соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO 9001:2000.

Требования стандарта ISO 9001:2000 к вузу вполне применимы в части организации его основных процессов. Они дополняют требования к содержанию образования и научных исследований, качеству самой продукции университета – научным разработкам, знаниям, компетенциям и методологической культуре специалистов, их комплексной подготовке к самореализации в обществе.

Вступление вуза в систему СМК предполагает перевод системы управления и документирования учреждения на «платформу открытости и доступности», что является антикоррупционным показателем.

Естественно, требования стандарта ISO 9001:2008 ни в коей мере не относятся к содержанию деятельности ученых и преподавателей высшего учебного заведения, они лишь упорядочивают и делают прозрачными процессы их деятельности[2].

Для достижения эффективного взаимодействия системы менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов с государством, обществом и личностью в вузе:

Следовательно, такие усовершенствования в деятельности вуза в рамках СМК оптимизируют работу с документами.

Таким образом, для того, чтобы реальный анализ эффективности применения Системы менеджмента качества в организации был наиболее продуктивным и полезным, необходима разработка нескольких типовых методик проведения анализа эффективности применения ресурсов, различающихся в зависимости от состава практических целей.

Литература

1. ISO 9000:2000. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
2. Политика ресурсосбережения в делопроизводстве высших учебных заведений. Москва, 2010.
3. Соболев В. С. Концепция, модель и критерии эффективности внутривузовской системы управления качеством высшего профессионального образования / В. С. Соболев, С. А. Степанов // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. - N 2(31). - С. 102 – 110.

Д.А. Иванова
г. Нижневартовск, НГГУ

СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

В России все большее внимание уделяется созданию благоприятной атмосферы для формирования предприятий малого бизнеса. Однако, в настоящее время существует проблема привлечения людей для его открытия и развития. В системе мероприятий, направленных на привлечение граждан к развитию малого бизнеса, одной из актуальных становится в последние годы – разработка единой системы документации. Пока еще не разработаны общепринятые теоретические и методологические основы подобной систематизации. В то время как, практика показывает, что для обеспечения эффективной деятельности предприятия малого бизнеса необходимо четко спланировать его будущую систему документации, которую, впоследствии, для поддержания результатов, регулировать и контролировать.

При организации системы документации в сфере предприятий малого бизнеса необходимо понимать, что четкая организация системы документации позволит предприятию наиболее эффективно регулировать документирование в сфере предпринимательства, а это в свою очередь повлияет на темпы экономического роста малого предприятия. Именно поэтому представляется актуальной система документации организации и ведения малого бизнеса. Объективная необходимость моего исследования вызвана значительным увеличением объе-

ма документной информации, циркулирующей в деятельности субъектов малого предпринимательства и отсутствии унифицированной системы документации в данной сфере.

Проблема отсутствия единой системы документации в управлении малыми предприятиями в России, в целом, и в Югре, в частности, не получила развития в работах ученых и практиков. Ее отдельные аспекты нашли свое отражение в реализации программ и проектов, направленных на поддержку малого предпринимательства Югры.

Организация бизнеса связана со множеством нюансов. Начинающих бизнесменов и предпринимателей волнует вопрос, как начать свой бизнес. И тут необходимо понимать, что прибыль предприятия отчасти зависит и от верного и надлежащего заполнения документов. Организация предприятия малого бизнеса предполагает регистрацию различных организационно-правовых форм. Однако, зарегистрировать в официальном порядке свою фирму – лишь полдела, для того, чтобы организация малого бизнеса приносила доход и была успешной, необходим четко разработанный бизнес-план, учитывающий и сезонность прибыли, и макроэкономическую обстановку в стране и мире, и целевую аудиторию, и прочие многочисленные составляющие своего собственного дела, а также налаженная система документации. Проблема отсутствия единой системы документации в управлении малыми предприятиями в России не получила развития в работах ученых и практиков. Однако, ее отдельные аспекты нашли свое отражение в реализации программ и проектов, направленных на поддержку малого предпринимательства Югры.

Проведенный анализ источников показал, что, несмотря на обозначенную теоретическую базу, сущность формирования и развития систем документов в сфере предприятий малого бизнеса, а также вопросы внедрения вспомогательных систем документации предпринимательской деятельности разработаны недостаточно. Поиск разрешения данных противоречий диктует необходимость дополнительных научных исследований с позиций структурно-функционального подхода как основного принципа исследований социальных процессов.

Литература

1. Официальный сайт Окружного бизнес-инкубатора ХМАО-Югры (БИН Югры) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://hmaobin.ru/
2. Рюмшина, Е.В. Отраслевая система документации в сфере высшего профессионального образования. Автореф. дис. кандидата педагогических наук 05.25.02 / Краснодарский государственный университет культуры и искусства– Краснодар., 2011;
3. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) от 24 июля 2007 г.

А.С. Ивашевич
г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ НАСЛЕДОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Принятие наследства является одним из актуальных вопросов современного общества: большинство граждан, по крайней мере, однажды в жизни сталкиваются с наследственным правом. Это может заключаться в принятие наследства, либо подготовки к передаче принадлежащего ему имущества близким людям или другим лицам. Указанные процедуры осуществляются путем подготовки и оформления пакета соответствующих документов.

От того, насколько соблюден порядок оформления документов, насколько верно они оформлены, с соблюдением требований Российского законодательства – зависит, получит ли

наследство гражданин и в каком объеме. Процедура оформления наследства регулируется положениями части III Гражданского Кодекса РФ в соответствии со ст. 35 Конституции РФ.

Для обеспечения правомерности документов по наследованию, необходимо, прежде всего, обратиться нотариусу.

Документирование в нотариальном делопроизводстве осуществляется на бумажных носителях, делопроизводство ведется нотариусами на русском языке.

Существуют следующие виды наследования: на автотранспортные средства, на вклады и ценные бумаги, право на земельный участок, право на получение страховых выплат, право на возмещение убытков, морального ущерба и выплаты неустойки и другие.

Самым распространенным является наследование недвижимого имущества. Для его оформления потребуются следующие документы:

1. Правоустанавливающий документ на квартиры, жилые дома (свидетельство о праве на наследство, договор купли-продажи, мены, дарения и т.д.);

2. Документ, подтверждающий факт создания объекта недвижимого имущества: декларация об объекте недвижимого имущества, технический паспорт объекта;

3. Справка формы № 2, выдаваемая органом по технической инвентаризации и учету объектов недвижимого имущества - юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения (обременения), перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации;

4. Правоустанавливающий документ на земельный участок (свидетельство о праве собственности, договор купли-продажи, мены, дарения и т.д., свидетельство о праве пожизненного наследуемого владения, распоряжение администрации о выделе земли в собственность);

5. Свидетельство о государственной регистрации права - государственная регистрация прав на недвижимое имущество (на земельный участок, на дом, квартиру, гараж и т.д.). Имеет водяной знак, возможно применение гербов, портретов, специальных красок;

6. Кадастровый план земельного участка, удостоверенный органом, осуществляющим деятельность по ведению государственного земельного кадастра (представление кадастрового плана не требуется, если план данного земельного участка ранее уже представлялся на государственную регистрацию и был помещен в дело правоустанавливающих документов). Кадастровый план земельного участка представляет собой карту, содержащую данные о границах, представленную в графическом и текстовом виде;

7. Выписка из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним (ЕГРП);

8. Документ о стоимости имущества (инвентаризационной, кадастровой, рыночной).

Таким образом, правильное оформление документации о передаче наследства позволяет наследнику получить его в срок и в полном объеме.

Н.И. Ортлип
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХИМИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ

В конце 90-х годов XX века наш округ стал уделять больше внимания состоянию атмосферного воздуха, земель и водных объектов, находящихся в пользовании нефтега-

зодобывающих предприятий. В структуре ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» была создана химико-аналитическая лаборатория, основной из задач которой является оформление результатов выполненных измерений.

Для решения вопросов ведения делопроизводства лаборатория использует целый ряд управленческой документации, в составе которой организационно-распорядительные; информационно-справочные; плановые; отчетные.

Документы, образующиеся в деятельности лаборатории, можно разделить на две группы. Первая - регламентирует создание управленческой документации лаборатории; вторая - создание специализированной документации лаборатории.

Являясь структурным подразделением, лаборатория использует специализированную документацию и отражает результаты работы в многочисленных журналах. Аналитические выводы оформляются протоколом, в котором соответствующие графы заполняются на основании «Журнала регистрации проб», требований заключенного договора или заявки, согласованного и утвержденного плана-графика отбора проб, данных «Сводного журнала регистрации результатов КХА», на основании Паспорта лаборатории и Области аккредитации.

Основными недостатками организации процесса документирования лаборатории является:

1. Отсутствие определенного оптимального перечня структурных подразделений организации, до сведения которых действительно необходимо доведение заключенной в документе информации, поручения, решения.
2. Рассылка копий документа осуществляется без учета реальной производственной необходимости.
3. Необоснованные действия специалистов при работе с поступившим в лабораторию приказом или распоряжением. Так, с документом, в котором конкретно указывается, кто, что должен сделать и в какой срок, кого с данным распоряжением необходимо ознакомить, специалист знакомит под роспись всех сотрудников лаборатории.
4. Зачастую события, указанные в документе, уже устарели и потеряли свою актуальность (например, приказ), но согласно Правилам специалист должен провести работу по составлению листа ознакомления с «ненужным» документом.
5. Поступление в лабораторию информационных писем или приказов идентичного содержания по два, а то и по три раза с некоторым интервалом времени. Каждый раз на эти документы составляются листы ознакомления, каждый раз эти документы подшиваются в дело.
6. Наличие большого числа журналов и неудобные формы работы с ними.

В результате анализа организации работы с документами было определено, что управленческая документация создается в необоснованно больших количествах, а вопрос создания специализированной документации недостаточно проработан. Методическая основа требует своевременных изменений и конструктивных решений.

Таким образом, руководство лабораторией не осознает важности процесса документирования (как избыточного, так и недостаточного) и его влияния на процесс управления деятельностью лаборатории.

В современных условиях для повышения эффективности управления деятельностью лаборатории необходимо уделять больше внимания не только совершенствованию работы с документами, но и контролю количества создаваемых документов.

Н.Н. Сараева
г. Нижневартовск, НГГУ

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОСОЮЗА

Европейский союз – международное образование, сочетающее признаки международной организации и государства. Международное сотрудничество по вопросам стандартизации в области документационного обеспечения управления осуществляется Международной организацией по стандартизации - ИСО.

Международная стандартизация – стандартизация, участие в которой открыто для соответствующих органов всех стран; это совокупность международных организаций по стандартизации.

Международная организация по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO) – международная организация, занимающаяся выпуском стандартов. Она была официально утверждена 23 февраля 1947 года. Цель ИСО – содействие развитию стандартизации в мировом масштабе для облегчения международного товарообмена и взаимопомощи, а также для расширения сотрудничества в области интеллектуальной, научной, технической и экономической деятельности.

Методическое обеспечение деятельности Европейского Союза в области управления документацией осуществляется при помощи следующих стандартов:

– ISO 15489-1:2001 Information and documentation – Records management - стандарт идентичен ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 «Управление документами», регулирует процессы управления документами государственных и коммерческих организаций, содержит методические рекомендации по проектированию и внедрению документной системы, требования к управлению документами, процессам контроля документов, а также правила хранения и обращения с документами.

– ISO 216:2007 «Бумага писчая и некоторые виды печатной продукции. Потребительские форматы. Ряды А и В и указание машинного направления» - устанавливает форматы бумаги для документов и методы выражения их размеров.

– ISO 5127:2001 «Информация и документация – Словарь» - устанавливает терминологию в области документации, содержит основные термины и понятия, применяемые в сфере работы с информацией и документацией.

З.Т. Сулейманова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В РФ

Авторское право – часть гражданского права, регулирующая отношения, создающиеся в рамках использования произведений науки, литературы и искусства, выраженных в объективной форме (рукопись, чертеж, план, проект и т.п.), позволяющей воспроизводить результат творческой деятельности автора [2, 23].

Конституция Российской Федерации гарантирует каждому свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность в РФ охраняется законом. Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает права, которые принадлежат автору произведения, соавторство, объекты и субъекты авторских прав, государственную регистрацию, охрану авторства [1].

Процесс документирования регистрации авторского права играет определяющую роль. От того насколько правильно составлены и оформлены документы зависит, будут ли иметь документы юридическую силу. Однако, для возникновения, осуществления и защиты прав, авторское право не требует специального оформления.

Для регистрации прав с выдачей свидетельства государственного образца о регистрации произведения заявитель, которым может быть сам автор, его представитель или правообладатель (юридическое лицо), должен направить определенные документы (подписанное заявление о депонировании и регистрации установленной формы; **экземпляр произведения,** распечатанный или скопированный на листах формата А4; подписанный договор для автора в двух экземпляра; копию квитанции об оплате услуг по регистрации произведения. Регистрация и депонирование произведений осуществляется **на бумажных носителях -** листах формата А4.

На сегодняшний день, одной из основных проблем авторского права является то, что не существует определённых государственных структур и подробных инструкций, регулирующих процесс документирования регистрации и депонирования авторского права и отслеживающих исполнение договоров (лицензионный договор, договор отчуждения и т.д.) и выполнение первоначальных проверок объектов авторского права.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ. Действующая редакция. // Консультант Плюс - http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/
2. Моргунова Е. А. Авторское право: учебное пособие. - М.: Норма, 2008.

Е.А. Ширяева
г. Нижневартовск, НГГУ

ЖАЛОВАННЫЕ ГРАМОТЫ КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ РАСПОРЯДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Как в древнерусском государстве, так и в период феодальной раздробленности для осуществления властных полномочий государства необходим был документ, который был бы источником закрепления распоряжений вышестоящих органов. В XIV-XV вв. единственными письменными источниками права в Московском государстве были жалованные грамоты. Жалованная грамота (жаловальная) – документ, содержащий княжеское или царское распоряжение о пожаловании светским и церковным феодалам, купцам и заводчикам крестьян, земель промысловых угодий, податных и судебных льгот [4, 25].

Первые жалованные грамоты появились еще в XII веке и просуществовали вплоть до начала XVIII века. В них содержались следующие права: право владения и пользования данным поземельным имением; полное или частичное освобождение от государственных податей, пошлин и повинностей всех лиц, получивших грамоты; право призыва грамотчиками на свои земли вольных людей и крестьян их других княжеств, с освобождением поселенцев от государственных податей и повинностей на «урочные годы», то есть на определенные в самих грамотах сроки; запрещение грамотчикам перезывать на свои земли людей своего князя, черных, тяглых, «письменных крестьян» (числившихся в писцовых и переписных книгах); полное или частичное освобождение грамотчиков и их холопов и крестьян от подсудности и управления княжеских чиновников, с запрещением последними права въезда в имения грамотников [2].

Позднее жалованные грамоты получили широкое применение как частноправовые акты, фиксирующие обширный круг пожалований царской власти. Получателями пожалований могли быть как отдельные лица, так и целые города, волости или монастыри. Наиболее часто жаловались крупные церковные и светские землевладельцы, однако пожалования могли адресоваться и отдельным социальным группам, и владельцам земли из низших классов, и даже крестьянам [2].

В зависимости от типа пожалования можно выделить виды жалованных грамот: по кругу лиц, которым они выдавались: монастырям и другим церковным учреждениям, а также светским людям и по источнику – исходящие от князя и от церковных властей и исходящие от князей служилых (является законодательным актом, если пожалование подкреплено государственной властью [1, 100].

Жалованные грамоты светским людям были двух видов (по предмету пожалования) – жалованные грамоты на кормления и жалованные грамоты на поместья [2].

Жалованные грамоты имели стандартную структуру, которая мало менялась с течением времени. В их формуляре, как, впрочем, и других ранних документов, отдельных реквизитов практически не выделяется. Вся информация излагается в виде сплошного текста. Дата в тексте начиналась с обозначения города, затем прописывалось число и месяц события. Реквизит «подпись» в грамоте обозначался на оборотной стороне столбца. В конце текста грамоты проставлялась красновосковая архиерейская печать, свидетельствовавшая о правильности и подлинности документа: «К сей жаловальной грамоте великий господин преосвященный Варлам архиепископ Вологодцкий и Великопермский велел печать свою приложити» [3].

Таким образом, с появлением и развитием жалованных грамот закреплялся как распорядительный характер документа, так и приобреталась юридическая его сила, позволившая расширить практику рассмотрения и решения феодальных вопросов.

Литература

1. Глотова, С.А. Жалованные и указные грамоты как отражение начала процесса формирования распорядительной документации в России // Делопроизводство. – 2011. – № 4. – С. 98 – 103.
2. История жалованных грамот. URL: http://www.pravoteka.ru
3. Жалованная грамота архиепископа Варлаама сыну боярскому Поснику Пудову на тиунство 1628 г. Сентябрь. URL: http://www.booksite.ru/fulltext/sta/raya/vol/ogda/7.htm.
4. Краткий словарь современных понятий и терминов. – М., 1993. 510 с.

СЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД

ПОДСЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА

О.А. Бондарь
г. Нижневартовск, НГГУ

СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ «НЕДОСКАЗАННОСТЬ/UNDERSTATEMENT» В ТЕКСТЕ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ)

Лингвокультурный феномен «недосказанность/understatement» определяется в словарях и лингвистической литературе как прием намеренного занижения оценки или неполной подачи

информации о предмете, создающий несоответствие правде и имеющий своей целью оказать определенное воздействие на собеседника. Данная категория специфична для англоязычной культуры и остается малоизученной с точки зрения перевода. В настоящем исследовании нас интересует определение способов перевода и исследование трансформаций, происходящих при воспроизведении «недосказанности» на русском и немецком языках. Материалом для исследования послужила 31 единица – фраземы, содержащие в себе элемент «недосказанность». Примеры были отобраны методом сплошной выборки из произведения Сидни Шелдона “The Best Laid Plans” объемом 308 страниц (перевод на русский язык – Т.А. Перцева «Тонкий расчет», перевод на немецкий язык – Герхард Бекман “Zeit der Vergeltung”). В своем исследовании мы обращались к работам В.В. Виноградова, В.М. Глушака, Т.В. Лариной, Р.А. Газизова, П. Брауна и С. Левинсона, и других авторов.

На первом этапе работы рассматривалось соотношение понятий вежливость, этикет, стратегии вежливости, ирония, недосказанность и категория модальности. Согласно лингвистам П. Брауну и С. Левинсону категория вежливости представляет собой два типа вежливости – сближение и дистанцирование. Стратегии вежливости дистанцирования находят свое отражение в категории недосказанности. Было выявлено, что стратегии дистанцирования, а соответственно и категория вежливости являются производными категории модальности, так же как и ирония. Т.е. категория «модальность» является средством реализации недосказанности. Анализ показал, что реализация стратегий дистанцирования более выражена в английской и немецкой лингвокультурах, в русском языке данные стратегии используются редко. В сравнении трех языков были выделены основные средства выражения категории «недосказанность» на различных уровнях языка – фонемном, морфемном, лексическом и синтаксическом. Выяснилось, что категория недосказанности в большей мере находит языковое выражение в английском и немецком языках, и в меньшей в русском языке.

На втором этапе работы были выделены основные средства перевода недосказанности с английского на русский и немецкий языки:

1) подбор вариантных соответствий (I am in *a bit* of a hurry – Я *немного* тороплюсь – Ich bin *ein bisschen* in Eile);

2) антонимический перевод (I guess you and I *should* have a little talk – Думаю, нам *не мешает* потолковать с глазу на глаз);

3) грамматическая замена (I’m just *a little tired* – Я просто *немного устал* – Ich bin bloß *ein bisschen müde*);

4) лексическая замена;

5) добавления и опущения (Someone should have a little talk with her – Mit der sollte einer von uns *mal* ein Wörtchen reden – добавление);

6) перевод с помощью фразеологизмов (I don’t think we should wait – Промедление смерти подобно);

7) конкретизация и генерализация;

Обобщающий анализ на заключительном этапе позволил выявить, что в переводе на немецкий и русский языки существуют различия в выборе средств перевода. Чаще всего при переводе одной и той же фразы с английского языка для сохранения узуальной нормы русского и немецкого языков переводчиками используются отличные друг от друга приемы и трансформации. Также на примере перевода высказываний, следует отметить, что особый интерес и внимание представляет использование приемов: опущение, лексическая замена и антонимический перевод, т.к. невнимание переводчика и неумелое ис-

пользование данных средств может привести к утрате недосказанности, которую отправитель изначально вложил в свое высказывание.

ПОДСЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

И.Р. Зиязова
г. Нижневартовск, НГГУ

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ДИСКУРСА «ВОЛШЕБСТВО» В СУБТИТРАХ КАК СРЕДСТВЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМА «ГАРРИ ПОТТЕР И УЗНИК АЗКАБАНА»)

Настоящее исследование посвящено анализу способов реализации волшебного дискурса в субтитрах как особом виде переводческой деятельности на примере английского и немецкого языков.

Процессы глобализации, информатизации, а также массовое распространение Интернета задают для современных переводчиков новый курс (перевод кинофильмов, сериалов, компьютерных игр, веб-страниц и пр.). Субтитры как сравнительно мало изученный объект в области переводоведения, с одной стороны, и дискурс как сложное коммуникативное явление, до сих пор вызывающее особый интерес у современных лингвистов, с другой стороны, предопределяют актуальность работы.

Под субтитрами понимается текстовое сопровождение к видео материалу, которое традиционно располагается в нижней части экрана. Субтитры должны максимально отражать речь говорящего и любые дискурсивные элементы, присутствующие в кадре и звукоряде (надписи, объявления, рекламы, песни, звуки и т.д.) [2, 8]. Следует отметить, что технические особенности написания субтитров (заданное количество строк, символов, расположение на экране, синхронизация и пр.) значительно влияют на переводческий процесс.

Дискурс рассматривается как «связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами», как «речь, «погружённая в жизнь» [1, 136]. Вопрос о выделении типов дискурсов в лингвистической науке остаётся открытым и дискуссионным. Нам кажется важным представить отличную разновидность дискурса – дискурс «Волшебство». Волшебный дискурс, репрезентируемый в фильме «Гарри Поттер и узник Азкабана» – это коммуникативная деятельность (вербальные и невербальные тексты), которая эксплицирует тематику волшебства. В ходе дискурс-анализа было выявлено два основных способа актуализации дискурса в субтитрах: специализированные лексические средства (Wand/Zauberstab, witch or wizard/Hexen und Zauberer и т.д.) и речевые акты. Также результатом анализа стал следующий вывод: при наличии аудиовизуальной поддержки актуализация дискурса в субтитрах сводится к минимуму, что объясняется тем, что действия переводчика сильно ограничены техническими параметрами подготовки субтитров.

Литература

1. Ярцева В.Н. // Большой энциклопедический словарь. Языкознание под ред. В.Н. Ярцевой, 2-е изд. М.: Больш. Рос. Энцикл., 1998. – С. 136.
2. Díaz Cintas J., Remael A. Audiovisual Translation: Subtitling. Manchester: St. Jerome, 2007. P. 8.

Е.А. Мизулина
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ДЕТСКИХ АНГЛИЙСКИХ СТИХОВ (NURSERY RHYMES)

Фольклор с его особой национально-специфической языковой картиной мира является важным источником для изучения национальных культурных концептов, особенностей уклада жизни народа, его менталитета [1; 3, 48, 57]. Показательными в этом отношении являются произведения фольклора жанра Nursery Rhymes, что в переводе означает «стихи для детской» или «песенки для детской». Идеи о связи стихов с именами исторических личностей или с историческими событиями, связаны с именем Катерины Элвес, автором “The real personages of mother goose” (1930), которая обнаружила сходство между героями детских стихов, основываясь на исторических источниках. Она предположила, что детские стихи являются своеобразной формой закодированных исторических рассказов, пропаганды или скрытого протеста, и развлечения. Например:

Ring-a-ring-a-roses,
A pocket full of posies;
Hush! hush! hush! hush!
We’re all tumbled down.

Многие ассоциируют это произведение с Великой чумой, произошедшей в Англии в 1665 году. «Rosy rash» (красная сыпь) являлась симптомом чумы, «posies» (букет) являлось средством, защищающим от чумы, «tumble down» (обваливаться, разрушаться) обозначает исход болезни.

Humpty Dumpty
Humpty-Dumpty sat on a wall,
Humpty-Dumpty had a great fall:
All the king’s horses, and all the king’s men
Cannot put Humpty-Dumpty together again.

По мнению Катерины Элвес, в этом стихотворении, возможно, имеется ввиду английский король Ричард третий и стена по загадке на самом деле - его лошадь (Ричард проиграл войну с королём Франции Генрихом в 1485 г. И это событие называют “great fall”) [4].

Что касается перевода детских английских стихотворений, то их перевод должен быть приближен к поэтическому переводу. Главной задачей перевода детских английских стихов является эквивалентность перевода каждого слова английского русскому, а также передача содержания всего стихотворения.

Для достижения эквивалентности при переводе поэтических текстов, в первую очередь, переводчик должен перенести соотношение между ритмом и интонацией, а также переводчик должен умело произвести необходимые переводческие трансформации для того, чтобы текст перевода как можно более точно передал всю информацию, заключённую в тексте оригинала при соблюдении соответствующих норм переводящего языка. Сравнив стихотворения Nursery rhymes с их переводами мы выявили, какие переводческие трансформации использовались на различных уровнях эквивалентности, сформулированных В.Н. Комиссаровым в его книге «Теория перевода (лингвистические аспекты)» в 1990г.

Литература

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение и преподавание русского языка как иностранного. - М.: Русский язык, 1990. 246 с.

2. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). - М., 1990.
3. Селиванова С.И. Об энциклопедичности русского фольклора // Текст 2000: Теория и практика. Междисциплинарные подходы. Материалы Всероссийской научн. конф. Ч. 1. - Ижевск, 2001. - С. 48-57.
4. http://en.wikipedia.org/wiki/Mother_Goose

ПОДСЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

А.Ю. Балсявичюс
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УКЛОНЕНИЯ ОТ ПРЯМОГО ОТВЕТА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЫ)

В современной теории коммуникации значительное место отводится изучению стратегий и тактик построения высказывания. Как известно, успешная реализация коммуникативного намерения требует выбора определенной линии поведения, т.е. стратегии, реализуемой с помощью конкретных средств. При этом неадекватное использование приемов развертывания речевого фрагмента приводит к явному коммуникативному диссонансу.

С точки зрения теории речевой деятельности стратегия уклонение от прямого ответа рассматривается как разновидность коммуникативного саботажа – диалогического приема «оказания скрытого противодействия в речевом общении с целью игнорирования содержательной части высказывания, уклонения от общения или его прекращения» [1, 2]. До настоящего времени изучение средств выражения указанной коммуникативной стратегии проводилось на материале политического, институционального, бытового дискурсов. В данной работе объектом исследования является реализация стратегии уклонения от прямого ответа в рамках художественного текста.

В качестве одного из основных принципов построения художественного текста указывается принцип сохранения интриги, которая в зависимости от жанра произведения может основываться на неожиданных поступках героев, необычных ситуациях, пространственно-временных смещениях и т.п. [http://www.textologia.ru/slovari]. Интрига, придающая произведению занимательность, является неотъемлемой составляющей целого ряда литературных жанров: драматургия, историческая проза, произведения приключенческого жанра и др. По определению, интригующие высказывания выстраиваются в результате «умышленных или неумышленных недомолвок, умолчаний и двусмысленных намеков» [http://ru.wikipedia.org/wiki/Интрига].

Следует отметить, что рассматриваемая коммуникативная стратегия, являясь примером некооперативного коммуникативного поведения, в рамках современной прозы часто определенным образом нейтрализуется ироничностью высказывания. Сочетание стратегии уклонения от прямого ответа с ироничностью, которая стала ведущей характеристикой современных произведений, имеет множество проявлений. Приведем пример:

- Where the hell have you been, Lang? // – Черт бы вас побрал, Лэнг! Где вы пропадали?

- Oh, hither and yon, I said. As you know, ***I am a petal borne aloft on the autumn winds.*** *// – Ох, где я только не пропадал! Вы же знаете,* ***«я просто лепесток, гонимый ветром осенью ненастной»****.* (Laurie H.)

В этом фрагменте автор вводит метафорическое сравнение, придающее ироничную поэтичность фразе и камуфлирующее нежелание участника коммуникации давать прямой ответ на заданный вопрос.

Безусловно, средства выражения стратегии уклонения от прямого ответа в художественном тексте не ограничиваются только ироничными репликами. Анализ материала показывает, что достаточно частотными приемами, способствующими реализации данной коммуникативной стратегии, являются тактика повторов–переспросов и тактика смены темы.

Заметим, что отдельным аспектом исследования может стать изучение эквивалентности перевода фрагментов художественного текста, содержащих средства выражения рассматриваемой коммуникативной стратегии.

Литература

1. Андреева В.Ю. Стратегии и тактики коммуникативного саботажа. – Автореф. ... канд. филол. н. – Курск, 2009.
2. Laurie H. The Gun Seller – Arrow Books, 2004.

С.В. Глазков
г. Нижневартовск, НГГУ

ЯЗЫКОВОЕ ОПИСАНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИВНЫХ РЕАКЦИЙ ЧЕЛОВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ)

Изучением невербальных средств коммуникации занимается особая лингвистическая дисциплина – невербальная семиотика, в рамках которой выделяются частные науки, рассматривающие различные стороны невербального поведения – от выражения глаз до жестов. Особый интерес, с нашей точки зрения, представляют пять основных групп невербальной семиотики: кинетика (мимика, жестика и пантомимика), паралингвистика (тембр, темп, громкость речи, паузация), проксемика (пространство коммуникации), гаптика (тактильная коммуникация) и окулесика (выражение глаз) [1, с. 6-22].

Анализ языкового материала свидетельствует, что наиболее частотным способом выражения агрессивного невербального поведения человека является окулесический:

Nana was playing with her cigarettes and ***eyeing*** *the "NO SMOKING" sign* ***with distaste****.*

Женщина с отвращением смотрела на знак, запрещающий курение, т.к. была заядлой курильщицей, тем более ситуация была весьма напряжённой: она приехала в тюрьму навестить свою дочь.

Иллюстрацией выражения агрессии при помощи гаптического компонента может служить следующий пример:

He ***grabs*** *Caris* ***by the arm and forces her*** *to listen to him. He feels his mouth open and hot* ***air come rushing out****.*

Отец был очень зол, поэтому схватил Кэрис за руку, чтобы заставить её, наконец, выслушать его.

Агрессивное поведение персонажей нередко передается через описание жестов:

"*He* ***shakes his fist*** *at a woman driver and then turns the radio on loudly.*

В данном примере герой проявляет агрессию по отношению к другому водителю, грозя кулаком. Причиной раздражения и агрессии послужил телефонный разговор, из которого он узнал, что его дочь длительное время не посещала занятия в школе.

Агрессивное поведение может выражаться в позах:

"*Now's the time to talk about it, Caris." – says Mr. Fortoba, his neat face sharp and interested. "Let's try and sort things out."*

Caris crosses her armes *and tries to be invisible*.

В данном случае скрытая агрессия выражается в отказе девушки участвовать в неприятной беседе. Скрещенные руки, по мнению психологов, свидетельствуют о нежелании идти на контакт: говорящий таким образом «отгораживается» от собеседников.

Примером проксемического компонента невербального общения, который основывается на характеристике пространства коммуникации, может служить следующий фрагмент текста:

The two girls ***sit as far away as possible*** *from each other in the back, each staring out of opposite windows.*

Девочки так сильно друг друга ненавидели, что сидели как можно дальше друг от друга. По сюжету они были сёстрами, но совершенно разными и чужими друг другу людьми.

Описание мимики, как одного из способов выражения агрессивной реакции персонажа, содержится в следующем фрагменте: "*No," she says.* ***George scowls.*** *Caris has never disagreed with him.*

Джордж был трудным подростком и воспринимал Кэрис как свою собственность. Отказ девушки выполнять его указания сильно разозлил его, и он нахмурился, выражая недовольство.

Количественный анализ практического материала показывает, что частотность упомянутых способов выражения агрессивного поведения варьируется. При этом используются разнообразные языковые средства, позволяющие передать различные виды невербального поведения в зависимости от характера конфликта, взаимоотношений коммуникантов, их социального статуса, возраста и пола и создать яркие убедительные образы персонажей.

Литература

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М., 2004 г. – 581 с.
2. Darling J. The Taxi Driver's Daughter. – L., 2005, 263 p.

Е.В. Канаткин

г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕРЕВОД ЭЛЕМЕНТОВ КОМИЧЕСКОГО В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Лингвополитология, или политическая лингвистика – отрасль лингвистики, возникшая на стыке двух самостоятельных наук – лингвистики и политологии [4, 7]. Центральным понятием политической лингвистики является политический дискурс – «совокупность всех речевых актов, используемых в политических дискуссиях, а также правил публичной политики, освященных традицией и проверенных опытом» [2, 6].

Одним из часто используемых инструментов в рамках политического дискурса является введение элемента смешного/комического. По отношению отправителя информации к предмету высказывания выделяются такие виды комического, как: юмор, ирония, сатира, сарказм. Юмор зачастую неуниверсален и не переносится из одной культуры в другую, так как зависит от деталей конкретного культурного окружения. Предметом данного исследования является попытка анализа переводов элементов комического, используемого в политическом дискурсе.

Как показывает анализ лингвистического материала, перевод комических моментов не всегда передает сам комический элемент в том же ключе. В качестве примера можно привести выдержки из стенограммы пресс-конференции «Разговор с Владимиром Путиным», проведенной в 2011 году.

1) […] М.Китаева: И вот у нас здесь есть ветеран труда «Уралвагонзавода» – Валерий Васильевич Якушев.

В.Якушев: Здравствуйте!

В.Путин: Отдайте микрофон-то ветерану, он его не утащит. […]

[…] Maria Kitayeva: Here in the audience we have Valery Yakushev, a veteran worker at Uralvagonzavod.

Valery Yakushev: Good afternoon.

Vladimir Putin: Give the man a microphone, he won't run off with it. […]

2) […] Э.Мацкявичюс: С нашего сайта в Интернете опять про выборы, – я не нарочно, просто действительно много.

В.Путин: Вы «достали» меня уже выборами этими. Ну, ладно. […]

[…] Ernest Mackevicius: A question from our website, once again about elections. I'm not doing this on purpose, there are simply a lot of these questions.

Vladimir Putin: I've had enough of these elections. All right, go ahead. […]

(www.premier.gov.ru; www.government.ru)

В первом случае слово «ветеран» не переведено, что не передает тот оттенок уважения к ветеранам, который В.В. Путин выражает в своей фразе, а во втором – очень точно использованы кавычки со словом «достали», так как естественно здесь оно употреблено в шутливой форме. В переводе же этого шутливого оттенка не видно, и при чтении будет не совсем понятно, серьезно ли эта фраза была употреблена или нет.

Результаты исследования показывают, что перевод комических элементов в политическом дискурсе не всегда в полной мере передает значение и смысл фразы. Исследования в данной области могут помочь усовершенствовать методы перевода подобного рода текстов.

Литература

1. Баранов А. Н., Казакевич Е. Г. Парламентские дебаты: традиции и новации. М., 1991.
2. Демьянков В.З. Политический дискурс как предмет политологической филологии // Политическая наука. Политический дискурс: История и современные исследования. М., 2002.
3. Карасёв Л.В. Философия смеха. - М., 1996
4. Чудинов А. П. Политическая лингвистика / Общие проблемы, метафора. Учеб. пособие. Екатеринбург, 2003.

Е.В. Харьковская
г. Нижневартовск, НГГУ

ПУНКТУАЦИОННАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Вопросами пунктуации занимались М.В. Ломоносов, А.А. Барсов, Ф.И. Буслаев и др., однако в целом можно говорить о недостаточной степени изученности данного языкового аспекта.

Система пунктуации требует теоретического обобщения, анализа тенденций, правил и закономерностей в употреблении основных знаков препинания в различных языках.

Употребление знаков пунктуации определяется синтаксическим строем языка, смысловым членением высказывания и ритмико-интонационной системой речи.

Изучающим иностранный язык необходимо знать основные правила употребления знаков препинания, изучать их в сравнении с соответствующими правилами употребления в родном языке. Особый акцент должен быть сделан на случаи расхождения правил использования знаков препинания. Отсутствие понимания различий в пунктуационных системах различных языков ведет к неверному членению и пониманию высказывания.

При изучении и описании системы пунктуации в иностранном языке в методических целях необходимо, как и в отношении прочих аспектов и уровней языка, учитывать интерференцию языков.

Согласно В.В.Алимову под лингвистической интерференцией понимается взаимовлияние контактирующих языков, которое может быть как отрицательным, так и положительным и выражается в отклонениях от нормы в одном языке под влиянием другого и в приобретении, закреплении и усилении навыков в одном языке под влиянием другого.

Механизмами интерференции являются отождествление и перенос элементов и функций контактирующих языков.

Лингвистическими причинами интерференции в переводе являются расхождения и сходства в языковых системах контактирующих языков.

Выделяются следующие виды лингвистической интерференции: 1) звуковая (фонетическая, фонологическая и звуковая-репродукционная), 2) орфографическая, 3) грамматическая (морфологическая, синтаксическая, пунктуационная), 4) лексическая, 5) семантическая, 6) стилистическая, 7) внутриязыковая.

В данной работе мы затронули явление пунктуационной интерференции.

Рассмотрим некоторые сходства и различия в системе правил и закономерностей употребления знаков препинания в русском, английском и немецком языках.

В *русском языке* обращение отделяется либо запятой, либо восклицательным знаком, никакие другие знаки препинания не используются [3, 126]. Пр.1: **Дорогие гости,** милости просим за стол (Пушкин). В *английском языке* обращение в начале письма может отделяться запятой, двоеточием, иногда тире или точкой, начало остального текста сносится на отдельную строку и пишется с заглавной буквы. Если обращение отделено запятой, текст продолжается в той же строке со строчной буквы; если восклицательным знаком – следующее предложение начинается с заглавной буквы и может быть (по желанию) снесено на следующую строку. Пр.2: **Dear Sir:** we are glad to congratulate you.

В *русском языке* если прямая речь стоит перед словами автора, то после нее ставится запятая. Правило не распространяется на случаи, когда прямая речь заканчивается восклицательным или вопросительным знаком. Запятая ставится после заключительных кавычек. Пр.1: «Вернусь поздно**»,** – сказал Сидоров. В *немецком языке* запятая после прямой речи ставится во всех случаях, даже если в конце прямой речи стоит восклицательный или вопросительный знак. Знаки препинания, относящиеся к сопровождающему прямую речь предложению, ставятся после заключительных кавычек, так же как и в русском языке [4]. Пр.2: „Wann kommst du wieder**?",** fragte ich. В *английском* же *языке* точка и запятая ставятся внутри кавычек [2]. Пр.3: "I'm tired**,"** said Helen.

Пунктуация призвана служить целям общения между пишущим и читающим, обеспечивая тем самым двухсторонний процесс коммуникации. Поскольку природа и функции системы пунктуации недостаточно изучены, они требуют дальнейшего рассмотрения и анализа.

Литература

1. Алимов В.В., Интерференция в переводе – М.: КомКнига, 2005.
2. Зеленщиков А.В., Грамматика современного английского языка – М.: Академия, 2003.
3. Розенталь Д.Э., Справочник по правописанию и литературной правке – М.: Книга, 1989.
4. Der Große Duden: Woerterbuch u. Leitf. d. dt. Rechtschreibung; mit e. Anh.: Vorschriften fuer d. Maschinenschreiben. – 6. Aufl. (Nachdr. d. 5. Aufl. d. 18. Neubearb.) – Leipzig: Bibliographisches Institut, 1990.

СЕКЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И ИСТОРИОГРАФИЯ

В.Н. Зубов
г. Нижневартовск, НГГУ

Е.Н. КУШЕВА О РУССКО-СЕВЕРОКАВКАЗСКИХ ОТНОШЕНИЯХ СЕРЕДИНЫ XVI В. В СВЕТЕ ПАРАДИГМ «СТАЛИНСКОЙ» ИСТОРИОГРАФИИ

В историографии восточного направления внешней политики «Избранной Рады» трудно найти работу, не затрагивавшую в той или иной мере вклад Е.Н. Кушевой в разработку данной проблемы применительно к северокавказскому региону [4; 5].

Несмотря на это, пока нет работ, раскрывающих место предложенной Е.Н. Кушевой концепции внешней политики России на Северном Кавказе в русле «сталинской историографии» [1; 3; 6].

Исключительное место при этом занимает работа Ю.Д. Анчабадзе «Е.Н. Кушева и русское кавказоведение XX века», но она написана с акцентом на личную жизнь исследовательницы [4, 396-416].

Из современных исследователей только В.М. Панеях касается роли Е.Н. Кушевой в творческой атмосфере середины XX в., но и он не ставит перед собой задачу осветить влияние историографических процессов тех лет на складывание разработанной Е.Н. Кушевой концепции политики России на Северном Кавказе [3; 6].

Г.Д. Бурдей привлек статью Е.Н. Кушевой в своем исследовании «Взаимоотношения России с Турцией и Крымом в период борьбы за Поволжье в 40-50 годах XVI века» (1956 г.) [2, 183-205], когда пишет о переговорах между Москвой и Исмаилом о союзе против Крыма в 1548 г. Историк акцентирует внимание на заключении Е.Н. Кушевой о том, что «уже до обмена посольствами в 1548 г. имели место действия против Крыма обеих договаривающихся сторон». Г.Д. Бурдей при этом вносит коррективы в конструкцию исследовательницы: «Но с 1549 г. в русско-ногайских отношениях происходят заметные изменения». Историк в примечаниях к работе приводит предположение Е.Н. Кушевой о судьбе посланника турецкого султана чауша Ахмет – Аги, который якобы, если верить автору «Зеркала стран» Саиди Али, находился в Астрахани при нападении русских в 1556 г. и был пленен ногайским мурзой Арасланом [2, 189-191].

Г.Д. Бурдей привлекает наблюдения Е.Н. Кушевой при освещении набега крымского хана Девлет-Гирея на Тулу в 1552 г. Историк согласен с Е.Н. Кушевой в прочтении разрядной записи как «да Азям Касима царя» и соответственно привлекает вывод исследовательницы о том, что «в набеге на Тулу участвовали войска Казима - из рода правителей Ширвана - посланного султаном в Ширван, которые были временно отвлечены для участия в московском походе хана, где потеряли часть предназначавшейся для закавказской операции артиллерии». Этот вывод Е.Н. Кушевой Г.Д. Бурдей подтверждает новейшими для середины 50-х гг. XX века публикациями русских летописей.

Обращение к наблюдениям Е.Н. Кушевой позволило Г.Д. Бурдею заключить, что «в связи с решительной победой над Девлет-Гиреем Иван Грозный оставил свое намерение идти за ханом» «на далней поход», возвратился в Коломну и после непродолжительного пребывания там продолжил движение на Казань» [2, 197].

Литература

1. Анчабадзе Ю.Д. Е.Н. Кушева и русское кавказоведение XX века.//Русско-чеченские отношения второй половины XVI – XVII вв. Сборник документов. М., 1997. С. 396-416.
2. Бурдей Г.Д. Взаимоотношения России с Турцией и Крымом в период борьбы за Поволжье в 40-50 годах XVI века// Ученые записки Саратовского госуниверситета им Н.Г. Чернышевского. Саратов, 1956. Т. 57. Выпуск исторический.
3. Екатерина Николаевна Кушева - Борис Александрович Романов. Переписка 1940-1957 годов. СПб., 2010.
4. Кушева Е.Н. Политика русского государства на Северном Кавказе в 1552 - 1572 гг.// Исторические записки. 1950. Т. 34. С. 237-287.
5. Кушева Е.Н. Северный Кавказ и международные отношения XVI - XVII вв. (Обзор материалов русских архивов)//Исторический журнал. 1943. № 1. С. 60-68.
6. Панеях В.М. Творчество и судьба историка: Борис Александрович Романов СПб., 2000.

Е.В. Шевченко

г. Нижневартовск, НГГУ

В.М. БАЗИЛЕВИЧ О РУССКО-КРЫМСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Падение Золотой Орды еще не означало прекращения борьбы Московского государства с татарами. Покорение Казани, Астрахани и подчинение Ногайской орды в XVI в. были огромным успехом правительства Ивана IV, но все же не были концом вековой борьбы с татарами. В течение трех столетий близкое соседство с Крымом было для России фактором постоянной напряженности на южных рубежах. Даже в периоды мирных и порой союзных отношений между двумя странами сохранялась опасность самовольных набегов татарских мурз и царевичей на русские окраины. Историю русско-крымских отношений в начале XVII века столетие тому назад рассматривал украинский исследователь Василий Митрофанович Базилевич. По словам ученого, проходя по степям Южной России, татары ужасной грозой обрушивались на окраины Москвы и Польши. Они жгли села, грабили скот и имущество, захватывали в плен жителей. Разбойничая добыча, являвшаяся результатом этих набегов, и была главным средством к существованию у крымских татар. В оценке В.М. Базилевича отношения двух держав на протяжении всего XVII столетия носили противоречивый характер. По мнению некоторых ученых, эти связи иногда прерывались на несколько лет [3, С. 53-54]. В период «разрухи», т.е. во время московской Смуты, когда все были поглощены внутренними неурядицами, по мнению М.В. Базилевича, правительство не заботилось о международных отношениях. Поэтому связи с Крымским ханством, прерванные в 1606 г., возобновились лишь восемь лет спустя [1, С.8]. Данное заключение ошибочно, позднее было выяснено, что и в годы «междъсобной брани» контакты России с Крымом поддерживались систематически [2, С. 263]. По данным М.В. Базилевича, в начале 1614 г. в Крым послали Амвросия Лодыженского и подьячего Петра Данилова с известиями об избрании на царство Михаила Романова. В июле того же года в Крым было снаряжено посольство князя Григория Волконского и дьяка Петра Евдокимова. Их цель заключалась в получении от хана Джанибек-Гиреяшертной грамоты с обязательством сохранять мир с Москвой. Русские послы должны были также выступить против польского

короля. Об этом хан и «учинил договор» с Россией. Русско-крымские отношения поддерживались постоянно и носили обычный характер торга, взаимного недоверия и частых нарушений ханом своих обещаний, когда это было ему выгодно, - писал В.М. Базилевич. На взгляд историка, Крымское ханство с момента своего образования являлось постоянной головной болью русских самодержцев. Татар нельзя было остановить, с ними нельзя было договориться или запугать угрозами: кочевники начинали понимать московских посланников, лишь тогда когда «большой сосед» прибегал к языку силы. По мнению В.М. Базилевича, любые договоры с ханом и его знатью теряли свое значение сразу после подписания. Как только в карманах номадов переставало звенеть золото, орда снова уходила в набег. Все, что мог султан или очередной Гирей сделал с такими подданными – это продать их услуги подороже в какой-нибудь войне.

Не только Московское государство, но и Польша страдала от переменчивости «союзника», - констатировал исследователь, работа которого, насколько известно, не попала в поле зрения историков русско-крымских отношений начала XVII в.

Литература

1. Базилевич В. М. Из истории московско-крымских отношений в первой половине XVII века. Киев, 1914.
2. Лисейцев Д., Русско-крымские отношения в эпоху Смуты // Россия XXI. 2000. № 1.
3. Новосельский А. А. Борьба Московского государства с татарами в первой половине XVII века. М.; Л., 1948

С.Г. Женина
г. Нижневартовск, НГГУ

В.П. ЗАГОРОВСКИЙ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬ РАННЕЙ ИСТОРИИ РУССКОГО ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА

Из многочисленных исследователей создания русского военно-морского флота можно выделить нескольких историков, чьи капитальные труды отличаются глубиной анализа темы. Это академики Н.Г. Устрялов (1805-1870) – автор шеститомной «Истории царствования Петра Великого»; С.М. Соловьев (1820 – 1879), посвятивший Петру I и его эпохе несколько томов своего широко известного труда «История России с древнейших времен»; М.М. Богословский (1867 – 1929), поставивший перед собой цель научно описать жизнь царя-реформатора и оставивший пятитомную монографию «Петр I. Материалы для биографии».

Видным исследователем ранней истории отечественного военно-морского флота является и крупный знаток прошлого Воронежского края В.П. Загоровский (1925 – 1994). Истории русского военно-морского флота посвящен, в частности, подготовленный В.П. Загоровским, тогда еще молодым исследователем, «Перечень морских походов донских казаков и боевых действий русского парусно-гребного флота в Азовском и Черном морях в XVII в. (1615-1694 гг.) [6]. Многие свои труды исследователь посвятил родному городу и влиянию родившегося на берегах р. Дона флота на судьбы Воронежа. Фактически до него последним вопросом никто всерьез не занимался. Внимания заслуживает и отдельный труд, посвященный памяти В.П. Загоровского, где можно найти статьи А.Н. Акиньшина, А.И Филюшкина «Научная деятельность В.П. Загоровского» [1], Р.Г. Буканова «В.П. Загоровский – исследователь истории русских укрепленных линий XVI – XVII вв.» и другие научные труды, посвященные видному исследователю [2].

Используя малоизвестные источники, в том числе архивные, Владимир Павлович глубоко изучил историю Воронежского края, в том числе рубежа XVII-XVIII вв. Вопросы о Воронеже как колыбели русского военно-морского флота нашли отражение во многих трудах ученого. Такова, в частности, книга «Воронеж: историческая хроника», где использовались документы центральных и местных архивов, воронежские газеты различных лет, работы видных ученых [4]. Следующий труд В.П. Загоровского «Воронежский край с древнейших времен до конца XVII века» - это публикация документов и материалов, в частности, распоряжений Петра I относительно строительства флота в Подонье [3]. В посмертно изданной книге историка «Петр Великий на воронежской земле» подчеркивается, что для Петра Воронежский край был местом активной и разнообразной деятельности [5]. Царь приезжал в Воронеж в 1696, 1698-1701, 1703, 1705, 1709, 1722 годах, иногда дважды в течение года, причём оставался здесь надолго. По подсчетам В.П. Загоровского, в общей сложности Петр провёл в Воронеже более 400 дней. Там он руководил строительством первого в России военно-морского флота, конструировал корабли и сам работал на верфи. Вместе с ближайшими помощниками Петр принял в Воронеже ряд важнейших политических решений, касающихся войны и мира, новых реформ, вёл дипломатические переговоры с иностранными послами, допрашивал участников Булавинского восстания, лично проэкзаменовал несколько десятков молодых дворян, прошедших обучение в Западной Европе, распорядился об открытии первого в истории Воронежа учебного заведения – школы для подготовки младших офицеров флота.

Отдавая должное реформаторской деятельности Петра Великого в Воронежском крае, В.П. Загоровский учитывал и то, что не все преобразования царя имели созидательный характер. Петр издал ряд жестоких указов о разорении городков и сёл, основанных в крае вольными поселенцами без правительственной санкции. Среди этих поселений были Бобров, Анна, Богучар. Сожжённые карательными отрядами, полностью стёртые с лица земли по воле царя, эти селения возродились позже в новом качестве: Бобров и Анна – как села дворцовых крестьян, личных крепостных царя, Богучар – как поселение служилых казаков. Указы Петра I, по заключению В.П. Загоровского, во многом определили историю заселения территории Воронежской области в XVIII в.

Благодаря исследованиям В.П. Загоровского, который скрупулезно подходил к изучению деятельности Петра Великого в Воронежском крае, можно представить, с одной стороны, впечатляющие достижения в экономике, науке, культуре, блестящие военные победы, доставившие России признание Европы, с другой стороны, проследить, как насильно, вопреки воле народа проводились реформы, применялись массовые жестокие наказания, призванные полностью подчинить народ царской воле. Исследователь не относится ни к противникам, ни к безудержным почитателям Петра I, позволяет читателю самому занять ту или иную сторону в споре о царе и его преобразованиях.

Литература

1. Акиньшин А.Н., Филюшкин А.И. Научная деятельность В.П. Загоровского» // Проблемы изучения истории Центрального Черноземья: Сборник статей памяти профессора В П. Загоровского (1925 – 1994) / Под.ред. А. Н.Акиньшина. Воронеж, 2000.
2. Буканова Р.Г. В.П. Загоровский – исследователь истории русских укрепленных линий XVI – XVII вв. // Проблемы изучения истории Центрального Черноземья / Под.ред. А. Н.Акиньшина. Воронеж, 2000.
3. Воронежский край с древнейших времен до конца XVII в.: Документы и материалы по истории края: Составитель и автор пояснительного текста – профессор В.П. Загоровский. Воронеж, 1976.

4. Загоровский В.П. Воронеж: историческая хроника. Воронеж, 1989.
5. Загоровский В.П. Пётр I на воронежской земле: Исторический очерк. Воронеж, 1996.
6. Загоровский В.П. Перечень морских походов донских казаков и боевых действий русского парусно-гребного флота в Азовском и Черном морях в XVII в. (1615 – 1694 гг.) // Морским судам быть! Сборник научных трудов. Воронеж, 1996.

С.В. Супрович
г. Нижневартовск, НГГУ

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ КОНЦА XVII ВЕКА

Во все времена успешность дипломатической деятельности была связана с военным превосходством. Так, с окончанием Тридцатилетней войны межгосударственные отношения претерпевают существенные изменения. Вестфальский мир стал, однако, и отправной точкой новых политических правил. Теперь сила оружия не являлась главным, европейские государства обязывались соблюдать суверенитет друг друга. Это вело к усложнению взаимоотношений между государствами, что требовало разработки новых дипломатических приемов. Склонить оппонента к уступкам с помощью убеждения, не прибегая к дорогостоящим военным действиям, всегда представлялось проблематичным. Поэтому в дипломатической сфере были выработаны определенные методы, позволяющие добиваться нужных уступок. В контексте русской дипломатии конца XVII века можно выделить некоторые способы дипломатического воздействия.

Немецкая слобода сыграла определяющую роль в становлении политических взглядов Петра I. В общении с иностранцами молодой царь получил не искаженное предрассудками представление о западноевропейской политике. Но он мог оказаться жертвой тайной дипломатии европейских государств на территории России, в первую очередь Англии и Голландии [7, С.206]. Удобное расположение Московского царства для проникновения на Восток и его возможности в сфере торговли могли подтолкнуть морские державы посредством иностранных друзей Петра повлиять на него, внушив ему желание проложить удобные торговые пути в страны Азии, связав их с торговлей на Балтийском море [10, С.53; 507; 44; 134]. Условия взросления и особенности характера молодого Петра делали такие шаги тайной политики европейских стран достижения целей вполне эффективными.

Подобные шаги можно наблюдать в дипломатии Петра и на переговорах в Вене (1698 г.). Там, чтобы сломить неуступчивость императора, царь предпринимает ряд личных встреч с членами семьи Леопольда (императрицей и наследником). Русский царь попытался повлиять на австрийцев. Неудача была вызвана скорее опытностью австрийских дипломатов, чем выбором достижения целей. Такой дипломатический метод царя в сложных политических условиях при несговорчивости «цесарцев» был едва ли не оптимальным. Стремление Петра заручиться симпатией императрицы понятно: имея влияние на мужа, она содействовала карьере своих родственников, и этими качествами Элеоноры-Магдалины, видимо, рассчитывал воспользоваться Петр при достижении своих целей. Наследник же мог в будущем помочь осуществлению русских интересов в Европе [1, С.536-537].

Такими же методами пользовались в Москве датский дипломат П. Гейнс и шведский резидент Книппер. Они старались заручиться поддержкой близких Петру людей, чтобы повлиять на царя [16, С.77, 86, 90; 37]. Вся европейская политика XVII века сводилась к достижению торговых выгод, поэтому дипломаты на переговорах старались добиться возможностей для торговли или использовать уже имеющиеся для достижения полити-

ческих целей [7, С. 15]. Так, например, поступали турки, представляя европейцам разрешение на свободную торговлю на территории Османской империи и через ее владения.

Петр, впитавший в Немецкой слободе основы политики меркантилизма, предпринимает ряд поездок в Архангельск, Казань, Астрахань с целью осведомиться о возможностях торговли со странами Востока (Персией, Индией, Китаем) [13, С. 507]. Политика Петра на южных рубежах России (взятие Азова, планы строительства канала, соединяющего Дон и Волгу) по большой части преследовала экономические интересы. Так, необходимым условием результативности торговых предприятий на Каспии было ликвидация крымской угрозы [9, С. 637, 19, 310].Ярким примером попытки использования царем экономических выгод России служит его дипломатия в Голландии и Англии, где Петр стремился заинтересовать морские державы торговыми привилегиями [3, С. 145-146; 177, 206-207, 239, 247, 315; 86]. Дипломаты Англии и Голландии понимали это. Голландцы отказали русским, но старались все же получить предложенные привилегии, избежав «мышеловки» [6, С. 111]. Англичане, торговавшие с Россией издавна, считались с экономическими факторами своей «русской» политики [4, С.235, 260, 261]. Впоследствии английское правительство, желая вывести страну из экономического кризиса, возобновило торговые связи с Россией и вынуждено было признать завоевание русскими Прибалтики. Историки же по большей части не связывают заключение торговых договоров Петром в Англии (в 1698 г.) с русско-английским противостоянием на Балтике.

Дипломатические замыслы Петра были рассчитаны на многоходовую комбинацию и учитывали всю систему дипломатических отношений европейских стран, с их противоречиями. Способность схватывать многообразие внешнеполитических связей зависела и от личных качеств посла [11, С. 51]. Например, Б.И. Куракин – выдающийся дипломат Петра I – обладал недюжинными аналитическими способностями, что позволяло ему не только разбираться во взаимоотношениях европейских государств, но и предсказывать те или иные политические события.

Примером «многоходового» метода служит также предложение И.Р. Паткуля о возможности преодолеть несговорчивость турок на переговорах в Константинополе посредством соглашения царя с римским папой, дабы с его помощью заручиться поддержкой австрийцев и венецианцев при дворе султана [14, С. 309-315]. Широко практиковался на переговорах и давний метод завышенных требований. Такой метод, с постепенным приближением «засблачных» требований к реально желаемым, позволял создавать у оппонента иллюзию незначительности сделанных уступок, хотя на самом деле одна из сторон нередко удовлетворяла свои запросы полностью. Такую уловку использовали турецкие послы на переговорах с русскими – на Карловицком конгрессе и в Константинополе [12, С. 37].

Существовали и более прямолинейные методы, такие, как денежные выплаты нужным лицам [4, С. 134-135; 325-326; 145-146], демонстрация военной силы (действия Петра при выборах польского короля в 1697 г., прибытие Е.И. Украинцева в Стамбул на военном корабле по Черному морю) [15, С. 295;105-107], распускание нелепых слухов, вредящих вражеской стороне (так поступал Т. Книппер в Москве в противоборстве с П.Гейнсом) [5, С. 37; 77; 206].

Литература

1. Богословский М.М. Петр I: Материалы для биографии. Т. 2. М., 2007.
2. Богословский М.М. Указ. соч. Т.2.; Бергман В. История Петра Великого. Т.1. СПб. 1853..
3. Богословский М.М. Указ. соч. Т.2; Молчанов Н.Н. Указ.соч.
4. Богословский М.М. Указ. соч. Т.4.; Устрялов Н.Г. Указ. соч. Т.3.; История дипломатии. Т.1.

5. Богословский М.М. Указ. соч. Т.4.; Форстен Г.В. Указ соч. – С. 77; История дипломатии. Т.1.
6. Веневитинов М.А. Русские в Голландии: Великое посольство 1697-1698 гг. М., 1897. С. 111.
7. История дипломатии / Под ред. В.П. Потемкина. Т.1. М., 1941.
8. История дипломатии. Т.1.
9. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях ее главнейших деятелей. Т. 3. М., 1992; Павленко Н.И. Петр Первый и его время. М., 1983.; Богословский М.М. Указ. соч. Т.2.
10. Молчанов Н.Н. Дипломатия Петра I. М., 1984; Соловьев С. М. Публичные чтения о Петре Великом, М., 1984.; Николсон Г. Дипломатия. Лондон. 1938.; В.П. История дипломатии. Т.1.
11. Николсон Г. Указ. соч.
12. Россия и черноморские проливы (XVIII-XIX столетия) / Под ред. Л.Н. Нежинского, А.В. Игнатьева. М., 1999.
13. Соловьев С. М. Указ. соч.
14. Устрялов Н.Г. История царствования Петра Великого. Т.3. СПб. 1858.
15. Устрялов Н.Г. Указ. соч. Т.3.; Жигарев С. Русская политика в Восточном вопросе// историко-юридические очерки. Т.1. М., 1896.
16. Форстен Г.В. Русско-шведские отношения в конце XVII века // Журнал Министерства народного просвещения. 1898. № 2. Отд. 2.; Богословский М.М. Указ. соч. Т.4.М., 2007.

Д.В. Ибакаева
г. Сургут, Сургутский государственный университет

СИБИРСКИЙ ГУБЕРНАТОР КНЯЗЬ М.П. ГАГАРИН (ПОПЫТКА ИСТОРИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)

Использование законов психологии и особенностей исторического мышления при анализе специфики государственного управления в Сибири XVIII века, на наш взгляд, позволяет по-новому взглянуть на это сложное и во многом важное событие нашей истории. Губернское устройство в Сибири вводится в начале XVIII века, а XVIII век – это период сложного и противоречивого исторического развития, и на должность губернаторов подбирали наиболее видных, талантливых и неординарных государственных деятелей, в особенности приближенных царя [5, с. 24].

Князь Матвей Петрович Гагарин происходил из стародубской ветви рода Рюриковичей. Род Гагариных относился к числу 14 древнейших боярских фамилий, представители которых начинали дворцовую службу сразу со стольников, минуя более низкие должности [2, л. 3]. 6 марта 1711 г. он получил официальный титул сибирского губернатора. Это был апогей гагаринской карьеры. В его почти единоличной власти оказалась обширнейшая территория от Урала до Камчатки. Здесь можно было добыть не только славу, но и состояние. Находясь еще в Москве, перед отправкою в Сибирь на губернаторство, Гагарин, несомненно, уже наметил общий план своего управления краем. Он принялся как за расширение его пределов, так и за укрепление и внутреннее устроение страны, имевшей свое собственное население, потребности которого в той или иной мере надлежало удовлетворить [4, с. 22].

В первые же дни своего пребывания в Тобольске новый губернатор принялся за исправление и перестройку общественных и казенных сооружений, умело пользуясь при этом, пребыванием в городе дешевых и сведущих мастеров из числа пленных шведов [4, с. 31]. Не забывая о том, чтобы награждать за своевременное исполнение наиболее важных работ, губернатор «давал сверх жалования служилым людям» [1, л. 1], отличившимся своим рвением и преданностью.

Деятельный и честолюбивый губернатор правил Сибирью с размахом. Благодаря его усилиям заметно оживились дипломатические контакты и наладились регулярные торговые связи с казахами, среднеазиатскими государствами, Китаем. Архивные данные указывают, что торговля с Китаем стала для губернатора Гагарина источником фантастической наживы [2, л. 2].

Особым источником пополнения собственного богатства и приумножения авторитета и солидности стали поиски «бугрового золота» [3, л. 101]. Золото – источник богатства и власти, а они всегда манили Гагарина. Предполагалось, что все приобретенные таким образом раритеты будут отправлены царю в Санкт-Петербург. Однако трудно себе представить, чтобы такой любитель роскоши, как Матвей Петрович, не оставил себе часть особого дорогих его сердцу вещей. Как заметил П.А. Словцов, «угодливость царю русскому, всегда текущая из сердца преданного, но не всегда соображенная в голове, была в настоящем деле важною, но не преступною ошибкой кн. Гагарина» [5, с. 37].

В годы своего пребывания на службе, Гагарин всегда считал необходимым держать себя на высоте своего исключительного положения. По отзыву одного из иностранцев, горного инженера Блюгера, оставившего записки о своем пребывании в России в петровские времена, в Сибири Гагарина боготворили за его щедрость и доброту [4, с. 30].

Повседневная роскошь, окружавшая этого вельможу, была широко известна и поражала воображение современников. Кушанья за его обеденным столом подавались на 50 серебряных блюдах. Стены комнат гагаринского дворца были убраны шелковыми, вышитыми золотом и серебром обоями, а в двух комнатах выложены жемчужными раковинами. Полы устилали дорогие персидские ковры, колеса карет были окованы серебром, и даже подковы у коней были серебряными. Во время частых балов и обедов, устраивавшихся Матвеем Петровичем, из окон дворца в толпу горстями бросались серебряные деньги – «на драку». Гостей московского дворца на Тверской поражали зеркальные стены и стеклянные потолки, где плавали в воде живые рыбки [6]. Трудно было удержаться от вопроса: откуда эти несметные богатства?

Сенат и коллегии пытались контролировать деятельность местной администрации. Но проблема взяточничества и казнокрадства так и оставалась насущной проблемой. Мы можем объяснить это отсутствием возможности частого общения царя с губернатором, отдаленностью и обширностью губернии. Кроме того сказывалось покровительство всесильного Меншикова, канцлера Шафирова, да и царица Екатерина благоволила к деятельному губернатору. Но за М.П. Гагариным следил один из наиболее ретивых служак – обер-фискал Нестеров. В итоге в 1721 г. сенаторы единогласно вынесли князю М.П. Гагарину судебный вердикт: смертная казнь через повешение [5, с. 40].

Вопрос о виновности или невиновности Гагарина до сих пор остается открытым. Характер событий начала XVIII в., авантюрность главных действующих на исторической арене лиц порождало массу последователей, формировало подобные характеры и определяло действия. Можно с уверенностью утверждать, если бы не возникло следствия о злоупотреблениях сибирского губернатора, историки ставили бы М.П. Гагарина в один ряд с Б.П. Шереметьевым, В.В. Долгоруким и другими «птенцами гнезда Петрова».

Литература

1. ГАТО, ф. И-47, оп. 1, д. 2536, л. 2. 28 августа 1720-19 декабря 1722 гг. Указы Сибирской губернской канцелярии, Тюменской воеводской канцелярии, доношения разных лиц о расчетах по векселям.

2. ГАТО, ф. И-47, оп. 1, д. 4908, л. 1-4. 1717-1719 гг. Приказы Тобольского губернатора, отписки о запрещении купцам ездить с товарами в Монголию, о лихоимстве бывшего губернатора Матвея Гагарина.

3. ГАТО, ф. И-47, оп. 1, д. 4809, 5 июля 1717 г. л. 101. Приказ сибирского губернатора кн. М.П. Гагарина тюменскому коменданту полковнику Л.Г. Воронецкому о розыске золотых вещей, найденных в кургане тобольскими татарами.

4. Катанаев Г.Е. Князь Матвей Петрович Гагарин. Тюмень, 2005. - 208 с.

5. Сибирские и Тобольские губернаторы: исторические портреты, документы. Тюмень, 2000.

6. Первый губернатор Сибири [Электронный ресурс]: Эпоха и личности. Режим доступа: http://time-person.ru/prologue/gagrin.html, свободный. Загл. с экрана.

А.А. Кузнецова
г. Нижневартовск, НГГУ

СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЕИЗАЦИИ ПЕТРОВСКОЙ РОССИИ

Современная Россия активно взаимодействует с Европой, стараясь перейти на новый уровень международных контактов в непростую эпоху глобализации. Российская Федерация является одним из важнейших партнеров Евросоюза, понимая всю сложность подобных контактов. На XXI саммите «Россия-ЕС» Д.А. Медведев назвал вопрос о заключении нового базового соглашения «Россия–ЕС» одним из важнейших. Председатель совета ЕС словенский политический деятель Я. Янша поясняет, что Евросоюз сталкивается с глобальными вызовами, и позитивное их решение во многом зависит от уровня развития отношений с нашей страной, являющейся для ЕС самым крупным соседом, хотя и крайне противоречивым в глобальном аспекте. На XXIV саммите «Россия-ЕС» российский президент назвал Евросоюз правосубъектным международным образованием, поясняя, что Россия будет дальше развивать и укреплять отношения с 23 европейскими государствами, не входящий в состав ЕС. Португальский политический деятель Ж.М. Баррозу подчеркнул важность вступления России в ВТО, т.к. она является неотъемлемой частью глобальной экономики, без участия которой эта многосторонняя экономическая организация просто немыслима. Сегодня завершены переговоры по присоединению РФ к Всемирной торговой организации. Между тем, вопрос является сложным и неоднозначным, учитывая опыт российской истории, в том числе в сфере культурного взаимодействия с Европой. Истоки этих процессов просматриваются в более отдаленном прошлом, особенно в петровскую эпоху. Целью реформ Петра I было создание сильного и открытого миру государства с европейским уровнем образования и культуры. Даже в XXI веке Россия отстает от европейских стран по этим параметрам [1, С. 23-36]. По словам иностранцев того времени, Россия была страной пьянства, обжорства, сна и религиозного фанатизма [2, С. 440]. Петр I, побывав в Европе, к тому времени достигшей расцвета во многих областях жизни и особенно культуры, по возвращению домой желал обновления облика страны, которую видел богатой и промышленно развитой [3, С. 202]. Европеизация означала окончание самоизоляции страны, выход на контакт с соседними народами, благодаря чему совершила довольно крутой поворот своей истории. Российское государство смогло заявить о себе как о влиятельном, полноправном участнике европейской политики и оказалось открытым для диалога культур, нового образа жизни, языкам, промышленности. В Россию проникает немецкая мода, военная наука, технологии, экономические идеи, философия, гастрономия и т. д. С другой стороны, в европейскую культуру входят русские научные достижения, русские понятия, товары. Россия приобщается к традициям Европы, при этом сохраняя свою националь-

ную идентичность, вновь удивляя мир. Возможно, это не последний подобный итог контактов с западом.

Литература

1. Беляева Л.А. Социальные ресурсы населения России и Европе: сравнительный анализ // Журнал «Общественные науки и современность». – № 3. – 2010. – 36с.
2. Билибин И.Я. Несколько слов о русской одежде в XVI и XVII вв. // Старые годы. 1909. Июль – сентябрь. 456с.
3. Любавский М.К. Русская история XVII-XVIII веков. 2-е изд. – СПб.: Издательство «Лань», 2002.– 576с.

А.О. Рябова

г. Сургут, Сургутский государственный университет

МЕТРИЧЕСКИЕ КНИГИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКОВ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

На современном этапе развития исторической науки очевидным является усиление исследовательского интереса к истории повседневности. Отдельные события человеческой жизни как рождение, крещение, вступление в брак, смерть и так далее, на первый взгляд, кажутся рядовыми, естественными для жизни каждого из нас, но для специалистов в области генеалогии они являются важнейшими свидетельствами для выяснения отдельных страниц биографии человека и его семьи. Такого рода информация сохраняется в массе источников, например, в материалах личного происхождения, делопроизводства, учёта, статистики. Среди них ведущую роль занимают метрические книги.

Объект нашего исследования - метрические книги России XVIII - начала XX веков. Предмет – содержание метрик.

Цель работы - изучение литературы о данных источниках.

Задачи: 1) дать краткую характеристику современной литературы по теме, 2) обозначить степень изученности метрик, 3) на основе отдельных исследований описать историю возникновения метрик, их бытование и эволюцию в указанный период, раскрыть основное содержание и принципы ведения метрических записей.

В отечественной исторической науке изучение метрических книг началось сравнительно недавно. Большое внимание данной проблеме уделяют исследователи Д.Н. Антонов и И.А. Антонова [1,2,3]. Учёные назвали ряд специалистов, которые в разное время изучали метрики (М. Флери, Л. Анри, Стивен Л. Хок, А.В. Елпатьевский, В.М. Кабузан, Н.А.Миненко, Х.Э. Палли и другие) [1, № 4, С. 16-19; 2, С. 16-21]. При этом зарубежное источниковедение метрик имеет большую историю. Причинами этого являются: идеологизация и закрытость исторической науки, отделение церкви от государства, ликвидация церковного имущества и архивов в советский период, отсутствие необходимых компьютерных технологий для качественного выявления и обработки метрик на современном этапе [2, С. 19]. Тем не менее, в последнее десятилетие наметилось увеличение отечественных исследований в этой области, как правило, на примерах отдельного региона [4], в контексте истории Русской Православной Церкви [5].

Учёные отмечают, что возникновение метрик в России имеет давнюю практику, а их ведение подлежало законодательной регламентации, изначально - постановлениями отдельных церковных соборов, например, выявлены постановления Московского церковного собора 1666-1667 гг., после - решениями светской власти, например, известен

указ Петра I от 1702 г. «О подаче в Патриарший духовный приказ приходским священникам недельных ведомостей о родившихся и умерших» [1, № 5, С. 29,30].

Метрические записи велись в тетрадной форме, состояли обычно из трёх частей и, таким образом, их формуляры содержали следующие сведения: первая часть - о рождении и крещении фиксировала: дату рождения и крещения, имя и фамилию, место жительства и вероисповедание родителей и крёстных родителей, законность и незаконность рождения; вторая часть - о венчании и браке: имя, фамилию, место жительства, национальность, вероисповедание жениха и невесты, в каком возрасте вступают в брак, дата венчания, фамилии и имена свидетелей; третья часть - о смерти и погребении - имя, фамилия, место жительства, возраст умершего, дата и причина смерти, место захоронения [2, С. 164-188].

При этом, как правило, метрические книги велись в двух экземплярах: один направлялся на хранение в центр епархии - консисторию, поэтому получил название консисторский, другой, - оставался в церкви и назывался приходским.

Приходской экземпляр - начальная форма метрической книги. В ряде случаев он был значительно полнее консисторского по каждой из конкретных церквей. Его объём достигал 250 листов, ему характерны небрежный почерк, наличие большого количества исправлений, подчисток. Этот экземпляр священник вёл, по сути, для себя, для того, чтобы по необходимости сделать из него выписки (экстракты) по запросам епархии, Синода или частных лиц. Кроме того, некоторые священники вели более мелкие, «черновые» книги (записи), хотя это и не требовалось законодательством. Они, наряду с приходским экземпляром, представляют собой наибольшую источниковедческую ценность, особенно в случае неполноты или отсутствия консисторского экземпляра.

Консисторский экземпляр имел бланк, более лучшую графику и меньше исправлений. Это «чистовик», так называемый «беловой» экземпляр. В отдельных случаях консисторский экземпляр полнее приходского. Пропуск регистрации восстанавливался церковным судом. Исправления вносились в первую очередь в консисторский экземпляр и не всегда - в приходской [1, № 5, С. 30, 31; 2, С. 48-51].

Итак, метрические книги - это разновидность учётно-статистических материалов Нового времени, основной функцией которых является регистрация записей актов рождения и крещения, венчания, бракосочетания и смерти. Их изучение началось недавно, они имеют большое значение в генеалогии, при изучении истории отдельно взятой семьи. Их возникновение, бытование и эволюция имели свою специфику. В перспективе нашего исследования обращение к фондам метрических книг второй половины XIX – начала XX веков муниципального архива города Сургута.

Литература

1. Антонов Д.Н., Антонова И.А. Метрические книги: время собирать камни // Отечественные архивы. – 1996. – № 4. – С. 15–28. – № 5. – С. 29 – 42.

2. Антонов Д.Н., Антонова И.А. Метрические книги России XVIII – начала XX в. – М.: РГГУ, 2006. – 385 С.

3. Антонов Д.Н., Антонова И.А. Исторические описи метрических книг как исторический источник // Отечественные архивы. - 1998. - № 1. - С. 27-35.

4. Маджаров А.С., Мамченко Е.Ю. Клировые ведомости церквей города Иркутска как источник по истории города (XIX – начало XX в.) // Отечественные архивы. – 2009. – № 4. – С. 64–72.

5. Строгова Е. А. Документы статистики Якутской епархии как источник для изучения православного населения (XVIII – начало XX в.) // Отечественные архивы. – 2007. – № 4. – С. 54–61.

С.В. Билецкая
г. Нижневартовск, НГГУ

СПЕРАНСКИЙ И ЕГО РЕФОРМЫ: ИСТОРИЧЕСКАЯ СУДЬБА

Изучение зарождения и воплощения в жизнь реформаторских преобразований в истории Российского государства имеет огромное значение для нашего времени и будущего. Анализ опыта М.М. Сперанского в государственной и политической деятельности позволяет изучить процесс возникновения реформаторских идей, принципы удач или провалов в деятельности выдающихся реформаторов. Реформы, вводимые сейчас в России, не всегда проводятся эффективно и не дают ожидаемых результатов. Неэффективный, громоздкий государственный аппарат не может реализовать колоссальные возможности нашей страны. Лишь используя бесценный исторический опыт прошлого, современные реформаторы в состоянии справиться с решением этой проблемы, в том числе и прежде всего - анализируя государственную и политическую деятельность М.М. Сперанского. Историческая судьба самого реформатора и его реформационных преобразований оказались тесно переплетены.

Начало восхождения М.М. Сперанского по карьерной лестнице происходило в период конца правления Екатерины II и начала правления Павла I. Сперанский резко выделялся на фоне закостенелого чиновнического аппарата. Всесторонне образованный и проявляющий себя опытнымгосударственным служащим, он за четыре с половиной года, прошел путь от домашнего секретаря до действительного статского советника. С вступлением в 1801 году Александра I на престол началсязвездный и одновременно трагический путь Сперанского «во власть». В период с 1802 г. по 1804 г. он разработал несколько записок для Александра I, в которых впервые излагал свои мысли о необходимости проведения важных реформ в стране, анализируяважность рассмотрения и таких «болевых» для российского самодержавия идей, как конституционную монархию и разделение властей. Именно эти мысли пройдут через всю его реформаторскую деятельность.

В течение целого трехлетия - с 1809-го по 1811 год - Сперанский являлся самым влиятельным среди русских сановников. Он является по существу, вторым после императорачеловеком в Российской империи [2, с. 95]. Все либеральные реформы Александра I проводились по инициативе и при непосредственном участии М. М. Сперанского. Он разработал «Введение к уложению государственных законов», которое явилось самым серьезным и значительным планом реформы государственного устройства России. Сперанским были подготовлены и проведены законы "Об экзаменах на чин" и "О придворных званиях", он реформировал Государственный совет, реорганизовал министерства, разработал проект преобразования Сената. Однако ни один из его реформационных замыслов не был осуществлен в сколько-нибудь полной мере: большей части созданных им проектов государственных преобразований суждено было остаться лишь на бумаге, их даже не пытались реализовать на практике [2, с. 249].Причиной этому послужило то, что верховная власть не решалась провести коренные перемены, которые явно назрели и необходимость которых, была вполне очевидна для наиболее дальновидных политиков [1, с. 326].

Судьба Сперанского, как и его реформ, была предрешена. Опала и ссылка Сперанского стали закономерными последствиями, а вот возвращение во власть удивительным исключением, которое не вписывалось в традиции российской «игры в политику». Кодификация имперского права, разработанная Сперанским, являет миру удивительный пример того, что нет пророков в своём Отечестве. Урок Сперанского был преподан власти, но она его так и не усвоила. И во многих позициях трагический эпилог 1914 – 17 гг. стал закономерным итогом.

Литература

1. Мироненко С.В. «Самодержавие и реформы. Политическая борьба в России в начале XIX века».- М.: «Наука», 1989.-365 с.
2. Томсинов В.А. «Светило русской бюрократии (М. М. Сперанский)». – Серия «Государственные деятели России».–Издание 2-е, дополненное. М.: ТЕИС, 1997.–255 с.

С.С. Бытко
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЛИГИОЗНО-БЫТОВОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ БЕСПОПОВСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ СТАРООБРЯДЧЕСТВА В СИБИРИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧ. XX вв.

При рассмотрении беспоповского мировоззрения стоит акцентировать внимание на неоднородности данного направления старообрядчества. Оно было разбито на множество согласий, вероисповедные различия которых часто сводились лишь к разному исполнению какой-либо бытовой нормы. Следствием этого, стала сложность выделения в среде старообрядцев-беспоповцев общего мировоззрения, что значительно затрудняет исследование их вероисповедных норм.

По утверждению публициста-этнографа А.С. Пругавина у старообрядцев невозможно отделить бытовые нормы от религиозных. В бытовом поведении под запретом оставалось большинство новшеств, появившихся в обиходе после 1666 года. Наиболее явным примером этого может служить исключение некоторыми согласиями из употребления картофеля и табака. Другим проявлением бытового консерватизма стало наречение таких наук как астрономия, философия и медицина «западныминовизнами, противными православной вере и древне-церковному благочестию». В свою очередь, последователи согласия поморцев, совершая молитву за царя, категорически отказывались называть последнего императором, аргументируя это тем, что «это слово нерусское».

Основой учения беспоповцев была идея «времён века». Она предполагала наступление последних дней, скорое пришествие страшного суда и установление в мире власти антихриста. Данная идея предопределила характер взаимоотношений между старообрядцами-беспоповцами и государственным аппаратом вплоть до начала XX века. Однако в зависимости от политики государства относительно староверия эти взаимоотношения с течением времени менялись, становясь то более лояльными, то, напротив, принимая форму открытой борьбы.

Отчётливыми и наиболее распространёнными проявлениями этих воззрений являлись отрицание старообрядцами-беспоповцами законности налогов и воинской повинности, категорический отказ давать какие-либо присяги, становиться на учёт в любые государственные списки. Так, например, большинство беспоповских согласий обходились без записи новорожденных в органах полиции, немоляки хоронили покойников в первый же день после смерти без надлежащего официального оформления, последователи филипповского толка отказывались записываться в так называемые «раскольничьи списки».

Можно говорить о том, что мировоззрение беспоповцев зависело не только от взглядов и принципов того толка, последователями которого они себя считали, но и от воззрений окружавших их согласий, влияние которых они испытывали, вступая в контакты с их носителями. Эта гипотеза явственно подтверждается тем фактом, что множество положений, появившихся в рамках одной религиозной группы, со временем находили своё отражение и в мировоззрении других соседствующих с ней общин.

Мировоззрение беспоповского старообрядчества не было чем-то архаичным и закостенелым, а, напротив, видоизменяло свою вероисповедную составляющую, находя, однако, возможность сохранять бытовую сторону жизни своих последователей максимально незатронутой. Беспоповство обеспечивало сохранение своеобразного бытового уклада, при котором условия жизни на рубеже XIX–XX вв. представляли собой тоже, что и в веке XVII.

Мировоззрение беспопцев было продуктом уникального сочетания ряда условий, в число которых входила и сословная характеристика его приверженцев, и география той местности, где оно зародилось. Появление такого феномена как беспоповство, существовавшего в столь разных вариациях, явилось прямым следствием потребностей в нём старообрядческого населения, оказавшегося в ситуации, когда каждый отдельно взятый населённый пункт вынужден был вести обособленный образ жизни и регулировать свой быт и религиозные воззрения в частном порядке.

Литература

1. Александров И. Разговоры о вере с наставником Спасова согласия Аввакумом Анисимовым и наставниками других согласий. М., 1882.

2. Покровский Н.Н. Путешествие за редкими книгами. М., 1988.

3. Пругавин А.С. О необходимости и способах всестороннего изучения русского сектантства. СПб., 1880.

4. Пругавин А.С. Раскол и сектантство в русской народной жизни. М., 1905.

5. Пругавин А. С. Религиозные отщепенцы. Вып. второй. СПб., 1904.

6. Соловьев Л. Сведения о состоянии раскола и сектантства в Тобольской епархии. Тобольск, 1909.

7. Сырцов И.Я. Старообрядческая иерархия в Сибири. Тобольск, 1882.

А.И. Кириченко

г. Сургут, Сургутский государственный университет

«ДАМСКИЕ» ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ЦАРСКОЙ РОССИИ

Сегодня большинство женщин узнаёт о последних тенденциях в мире моды из ярких, глянцевых журналов. Такие издания, как Cosmopolitan, Elle, Vogue и другие у многих сейчас на слуху, хотя были основаны ещё в XIX веке. Родина модных журналов – Франция. В 1679 году в городе Лион вышел первый женский журнал «Галантный Меркурий». Затем подобные издания выходили в Париже (1785 год: «Кабинет моды и модных новинок»), Веймаре (1786-1827 гг.: «Журнал о роскоши и моде»), Милане (1786 год: «Женский журнал моды во Франции». В это же время «модная пресса» появилась в России. 1779 год: Москва, журнал «Модное ежемесячное издание или Библиотека для дамского туалета», издатель – Николай Новиков. 1791 год: Москва, журнал «Магазин английских, французских и немецких новых мод с присовокуплением образа жизни, публичных увеселений и времяпровождений в знатнейших городах Европы, /и/ приятных анекдотов». 1796 год: Москва: журнал «Любопытный, загадочный и предсказчивый месяцеслов для молодых красавиц». Их основным содержанием были: различные «полезные советы», например, как стать более привлекательными, чтобы удачно выйти замуж, а также правила поведения, например, о том, как надо сидеть, ходить, спать, разговаривать, употреблять пищу, читать, что носить, как причесываться, какими «пудрами» пользоваться, всякого рода рецепты: кулинарные и косметические.

Новый этап в развитии российской дамской прессы - первая половина XIX века («Журнал для милых», «Дамский журнал») и так далее, однако настоящим бумом стала

вторая половина XIX – начало XX веков, когда издавались журналы: «Московский Меркурий», «Аглая», «Магазин мод и рукоделья», «Модный магазин», «Модный свет», «Модная мастерская», «Модная почта», «Модный курьер», «Вестник моды» и другие [1].

«Вестник моды» выходил в Санкт-Петербурге еженедельно с 1885 по 1918 год, в среднем 50 номеров в год. В 1917 году в издание вошли журналы «Модный курьер» и «Парижская мода». «Модный курьер» выходил в Санкт-Петербурге в 1899-1916 годах. В 1906 году в издание вошли журналы «Модный свет» (до 1910 г.), «Модный магазин» и «Новый русский базар». В 1917 г. журнал «Модный курьер» объединился с «Вестником моды» (см. выше). Кроме того, читательницы могли получить разнообразные житейские советы, например о том, как воспитать ребенка, как удержать своего мужчину, как связать берет, или вырастить на балконе раннюю зелень, как вытирать пыль, советы по уходу за кожей лица и тела и многое другое [3, см. напр.: 1885, № 1-52; 1886, № 1-52; 1904, № 49-50; 1914, № 1-48; 1917, № 1-2]. Несколько страниц в каждом номере журналов занимали так называемые «дамские романы» [Там же].

С началом первой мировой войны содержание изданий меняется. Титульные листы и первые страницы большинства номеров открываются иллюстрациями, посвящёнными данному событию. Так, например, в журнале «Модный курьер» № 3-4 за 1915 год была помещена иллюстрация «За работой для «дорогих», - женщины шьют рубаху для солдат-фронтовиков. Отдельное место в журнале заняли описания выкроек траурных юбок, блуз, шляп, образцы халатов сестёр милосердия [4, 1915, № 3-4, С. 34, 36, 40, 47, 48].

Аналогичный характер носили материалы «Вестника моды». Первый выпуск «Вестника моды» за 1915 год открывался иллюстрацией «Последние известия», на которой мы видим двух женщин за чтением письма с фронта [3, 1915, № 1-2, С. 1]. Второй номер «Вестника моды» за 1917 год открывался иллюстрацией «Подпишитесь на военный заём» [3, 1917, № 2, С. 17]. В разное время в качестве приложений к «Вестнику моды» выходили журналы: «Библиотека Вестника моды» (1889-1890), «Вестник моды для модисток» (1889 – 1896), «Вестник моды для портних» (1894 – 1898, 1900-1906 гг.), издатель - редактор Н.П. Аловерт.

Таким образом, распространение дамских журналов в России имеет давнюю историю, в их основе, как правило, лежали их зарубежные аналоги. Мы рассмотрели отдельные публикации изданий «Вестник моды» и «Модный курьер» с приложениями. Перспективами нашей работы являются: 1) более детальный сравнительный анализ указанных изданий; 2) выявление новых «дамских» журналов; 3) изучение издательско-журналистской деятельности Н.П. Аловерта (1847-1927), - крупного публициста и литератора, пионера «женской прессы» конца XIX – начала XX вв.

Литература

1. По материалам сайтов: а) vintagestory.ru (vintagestory.ru/fashion_magazines/articles/text7/); б) womanineurope.com (womanineurope.com/ beauty/show_fashion.php?&fnr=16&cat=story; в) rsl.ru (rsl.ru/news/040311/).
2. Пушкарева Н.Л. «История повседневности» как направление исторических исследований http: // www. perspectivy .info/ history/ istorija _povsednevnosti_ kak_napravlenije _istoricheskih_ issledovanij_2010-03-16.htm
3. Вестник моды. 1885 – 1917 гг.
4. Модный курьер. 1899 – 1915 гг.
5. Библиотека Вестника моды. 1890 (январь – декабрь).
6. Вестник моды для модисток. 1889 – 1894.
7. Вестник моды для портних. 1894.

И.В. Мальцева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ ВАХОВСКОГО КРАЯ В ТРУДАХ Г.М. ДМИТРИЕВА-САДОВНИКОВА

Дмитриев-Садовников Григорий Матвеевич (1885-1921 гг.) – талантливый учитель, подвижник просветительской деятельности на Тобольском Севере, этнограф, краевед и публицист. Г.М. Дмитриев-Садовников родился 3 ноября 1885 года в семье мещанина Матвея Васильевича Дмитриева. В Тобольске он получил образование сначала в образцовой школе при духовной семинарии, потом – в уездном училище [1, С. 78].

В конце 1903 года произошло событие, круто изменившее судьбу молодого тоболяка. В декабре во время ежегодной ярмарки в селе Ларьяском сургутский уездный исправник Г.А. Пирожников предложил туземцам открыть свою школу. Был вынесен соответствующий приговор ярмарочного съезда и найдены необходимые средства. Исправник добился разрешения на открытие в Ларьяке начального училища Министерства народного просвещения и подыскал в Тобольске учителя – Григория Дмитриева-Садовникова, которого губернский училищный совет и назначил на эту должность. Вместе с Г.А. Пирожниковым он в январе 1904 года и приехал в Сургут, а до Ларьяка, расположенного на берегу притока Оби Ваха, учитель добирался уже один [2, С.7].

Трудно сказать, что послужило мотивом такого смелого решения 18-летнего Григория Матвеевича. Впрочем, юные учителя в сургутском уезде были в то время скорее правилом, чем исключеним, другое дело, что на севере они задерживались ненадолго. Григорий Матвеевич в свою очередь прожил в с. Ларьяк без малого 10 лет. Именно на должности учителя он сформировался как исследователь культурного наследия ваховского края [2, С.7]. Будучи ларьякским учителем Г.М. Дмитриев многое познавал во время рыбалки и охоты, в беседах с местными жителями, наблюдая за изготовлением облаcа, речного запора, охотничьего лука со стрелами, предметов домашнего обихода и прочего, все глубже проникая в культуру аборигенов [2, С.10].

Знания о Ваховском крае накапливались, и в 1909 году появляются первые его заметки и корреспонденции в газете «Сибирский листкок» [6, С.141]. Северный опыт учителя заинтересовал редакцию, через него губерния узнавала о жизни населения реки Вах. С началом литературной работы Г.М. Дмитриева-Садовникова почти совпадает по времени и возникновение тесных и плодотворных связей с Тобольским губернским музеем [7, С.5-11]. Он, регулярно пополнял его коллекцию своими снимками.

В 1910г. в «Ежегоднике Тобольского губернского музея» вышла первая научная статья Григория Матвеевича « С реки Вах Сургутского уезда» [3, С.1-21]. В данной статье обобщены наблюдения ларьякского учителя об ваховскм крае: географическое положение, природно-климатические условия, флора и фауна, внешний вид жителей, промысловые занятия населения. [8, С.1-43].

Наиболее продуктивным был для Григория Матвеевича 1913 год – последний год его жизни в селе Ларьяк. Это было время интенсивного научного труда, в процессе которого систематизировались накопленные знания. В апреле 1913 г. он обобщил свои наблюдения за несколько лет, в результате получилась рукопись в 21 тетрадную страницу (с приложением таблицы) под названием «Наблюдения над явлениями природы четырех времен года на Ваху» [2, С.14]. В этом же году Григорий Матвеевич стал участником экспедиции на реки Куль-еган и Сабун, руководителем которой был назначен Б.Н.Городков. [5, С. 105-141].

Во время экспедиции Г.М. Дмитриев-Садовников занимался маршрутной съемкой, этнографическими и археологическими работами, участвовал в сборе гербария высших растений. Им были куплены для музея вещи, относившиеся к быту и культуре инородцев. Результаты экспедиции нашли отражение в полевых записях, серии публикаций и богатом фотоархиве, представляющем природу, быт и культуру коренного населения (остяков) и русских старожилов Ваховского края. В последующие годы жизнь Г.М. Дмитриев-Садовникова больше не была связанна с ваховским краем, но благодаря ему мы можем составить представление о жизни Ларьяка в начале XX в. Он как житель с. Ларьяк писал о нем с особой скрупулезностью. Ведь ваховский край он долгое время считал своей малой родиной. Если бы не исследование и труды Григория Матвеевича, нам трудно было бы представить процесс разрушения традиционной культуры коренных жителей Нижневартовского района.

Литература

1. Белобородов В.К., Пуртова Т.В. Ученые и краеведы Югры. Тюмень. 1997. С. 78.
2. Белобородов В.К. Учитель, краевед и гражданин. // Версты и строки. Екатеринбург. 1998. С.7.
3. Дмитриев-Садовников Г.М. С реки ВахаСургутского уезда // Ежегодник Тобольского губернского музея.- Тобольск, 1911. Вып. 19. С. 1–21.
4. Дмитриев-Садовников Г.М. «О вымирании инородцев р. Ваха, их болезнях и лекарствах» // Версты и строки. Екатеринбург. 1998. С. 97-105.
5. Дмитриев-Садовников Г.М. «Мои работы по Ваховской экспедиции Тобольского губернского музея»//Версты и строки. Екатеринбург. 1998. С. 105-141.
6. Дмитриев-Садовников Г.М. Версты и строки. Екатеринбург. 1998. С. 141.
7. Ремесленные процессы ваховскиххантов в описание и фотографиях Г.М.Дмитриева-Садовникова «Лук. Облас. Бресто.» / редактор-составитель И.В.Игонина. Нижневартовск 2011. С. 5-11.
8. Чугунов С.М. Млекопитающие и птицы Сургутского уезда, собранные летом 1913 года // Ежегодник Тобольского губернского музея.- Тобольск, 1914. Вып. XXIV. С. 1- 43

П.А. Яроцкий

г. Нижневартовск, НГГУ

ОБ УСЛОВИЯХ ПРОЖИВАНИЯ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ В «ДОМЕ ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ» ЕКАТЕРИНБУРГА

После «Октябрьского переворота» 1917 года, большевики не спускали глаз с Тобольска, где содержалась бывшая Царская семья (Романовых). В связи с тем, что город был полон бывшими царскими офицерами, чиновниками, интеллигенцией и духовенством, руководители партии Большевиков опасались попыток освобождения семьи Романовых из-под «стражи», куда она была помещена ещё по решению Временного правительства.

1 апреля 1918 г., на заседании Президиума ВЦИК было постановлено: "Усилить надзор над арестованными, сформировать отряд в 200 чел. и отправить его в Тобольск (там находился в это время Николай II со своей семьей - В.А.) для подкрепления караула, а в случае необходимости перевести в Москву. 6 апреля Президиум ВЦИК снова слушал вопрос о бывшем царе и принял решение подготовить его перевоз на Урал [1, С. 2-3].

30 (17) апреля 1918 года бывший Император Николай II, его жена и старшая дочь были доставлены в Екатеринбург и помещены под надзор УРАЛ ЧК в «Доме Особого назначения» (так называли чекисты дом инженера Ипатьева). Из дневника Николая II:

«*17 апреля. Вторник.* Тоже чудный теплый день. В 8.40 прибыли в Екатеринбург. Часа три стояли у одной станции. Происходило сильное брожение между здешними и нашими комиссарами. В конце концов, одолели первые, и поезд перешел к другой – товарной станции» [2, С. 8-9]. 22 мая 1918 года в дом Ипатьева из Тобольска были доставлены остальные члены Царской Семьи и их приближенные [3, С. 11].

Как следует из сведений историографии и документов, режим в «Доме Особого назначения» был более строгим, чем в губернаторском доме города Тобольска, что проявилось сразу, по прибытию в Екатеринбург. [4, С. 5].

Из исторических источников и документов (в том числе, по свидетельствам Р. Вильтона), также следует: «Стража была составлена наскоро. [6, С. 25]. Как и в Тобольске, в екатеринбургском «Доме Особого назначения» Романовы находились под надзором коменданта. Комендант строго следит, чтобы конвойные не позволяли себе, безусловно, никаких замечаний по адресу заключенных в их присутствии [7, С. 3-4].

Из воспоминаний первого коменданта «Дома Ипатьева» А.Д. Авдеева о проживании Николая II и его семьи: «Бывшая Царская семья была размещена в пяти комнатах, – правда, довольно просторных и хорошо обставленных, но уже без того комфорта, которым они располагали в Тобольске. Шестая комната была отведена под комендантскую, а седьмая – под кухню. Внутреннее расположение и убранство «дома заключения» в Екатеринбурге не совсем походило на тюремную обстановку, но не было, конечно, той роскоши, что была в Тобольске» [10, С. 92].

Следовательно, из данных исторических источников и историографии, можно прийти к выводу, что, в сущности, проживание Царской семьи в «Доме Ипатьева» было более тяжёлым, чем в Тобольске. А по воспоминаниям некоторых приближённых семьи (П. Жильяра и Чемодурова), уже при Авдееве начались постоянные обыски, изъятия ценностей. Это же подтверждают выдержки из статьи «Житие Императорской семьи, в которой указывается следующее: «Условия жизни в «доме особого назначения» были гораздо тяжелее, чем в Тобольске» [11, С. 14]. Члены бывшей Царской семьи подвергались постоянным обыскам и издевательствам со стороны охраны. Особенно напряжёнными стали дни, когда комендантом «ДОНа» назначили (с середины июня 1918 г.) Я.М. Юровского, который ещё более усилил и без того тяжелый режим содержания над членами Царской семьи и стал стремительно вести события к развязке [12, С. 27].

Литература

1. Авдеев А.Д. Николай Романов в Тобольске и Екатеринбурге (Из воспоминаний коменданта) / Последние дни Романовых. Документы, материалы следствия, дневники, версии – Свердловск, «Средне-Уральское кн-ое изд-во», 1991. – С. 92
2. Алексеев В.В. Гибель императорского дома: взгляд три четверти века спустя // http://www.ihist.uran.ru (30.09.2011 г.) – С. 2-3
3. Вильтон Р. Последние дни Романовых / Пер. с англ. кн.А.М.Волконского. Берлин: 1923. С. 25
4. Вильтон Р. Последние дни Романовых. С. 27
5. Житие Императорской семьи // Храм Святых Царственных Страстотерпцев Кременки – 2011. - № 1. – С. 14 // http://hram-kremenki.ru (22.01.2012 г.)
6. Жильяр П. Император Николай II и его семья (Петергоф, сент. 1905 – Екатеринбург, май 1918 г.) / Предисл. С.Д. Сазонова. – Воспроизводство изд.: Вена: книгоизд-во «Русь», 1921.; М.: малое предприятие НПО «МАДА», 1991. – С. 5
7. Зимин И. Последний год жизни семьи Николая II // http://statehistory.ru (20.12.2011 г.) – С. 5
8. Мультатули, П. Тайны Екатеринбургского злодеяния // Академия Российской истории .– 2009. -- № 2 – С. 11

О.Н. Степанюк
г. Нижневартовск, НГГУ

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В КОНЦЕ XIX – НАЧ. XX ВВ.

Сведения об оказании медицинской помощи населению Северо-Западной Сибири в конце XIX начале XX вв. можно найти в материалах местных периодических изданий, заметках путешественников и исследователей.

В рассматриваемый период слабо был поставлен учет причин смертности. Так, по сведениям доктора А. Зубковского, работавшего в Обдорской больнице в 1880-1890-е гг., из 58271 смертного случая в Тобольской губернии официально было освидетельствовано медицинским работником лишь 1742. В том числе смертность от эпидемических или заразных болезней составляла 1257, т.е. 72,16%. Конечно, точно определить долю умерших от заразных болезней на основании этих данных нельзя. Но, тем не менее, очевидно, что процент смертности от инфекционных и паразитарных заболеваний, самыми распространенными среди которых были дизентерия, брюшной тиф был весьма велик.

Высокая заболеваемость была обусловлена отсутствием элементарных санитарно-гигиенических условий, загрязненностью питьевых вод сточными.

Случаи заболеваемости инфекциями часто перерастали в эпидемии. Борьба с ними была важной составляющей работы медиков в трудных природно-климатических условиях края.

В этот период власти стали больше внимания уделять противоэпидемической работе, которая включала в себя два направления: лечение и профилактику. В качестве профилактики выделяют раннюю вакцинацию, которая позволяла создать иммунную прослойку населения, и санитарное просвещение. С 1879 г. в Тобольской губернии началось оспопрививание, которое было бесплатным. В первый год оспа была привита 28638 младенцам, что составляло 41,19% от общего числа детей, родившихся в губернии в 1879 году. В конце XIX в. для борьбы с оспой была сделана попытка готовить оспопрививателей из крестьянских мальчиков, которых потом рассылали по деревням. Однако они не могли завоевать доверие односельчан. Крестьяне предпочитали делать прививки самостоятельно, перенося жидкость из оспенных пузырьков от больного ребенка на тело здорового.

Оспопрививанием, в первую очередь, было затронуто русское, татарское, еврейское и польское население, проживавшее в городах Тобольской губернии. Кочевые инородцы продолжали страдать от оспы. Так, в 1891 г. Березовским окружным комитетом общественного здравия была зафиксирована эпидемия среди хантов и ненцев, однако каких-либо мер к ее ослаблению предпринято не было.

Употребление в пищу сырой рыбы имело последствия в развитии болезней желудочно-кишечного тракта. Среди приезжего и рыбацкого населения были распространены гастриты и энтериты. В сильной степени инородцы страдали от глазных болезней: трахомы, конъюнктивита. Одним из направлений работы было обследование возможных источников появления и распространения опасных заболеваний. Такими источниками руководство губернии посчитало рыболовные пески Тобольского севера. Врачебная служба на Крайнем Севере была нелегкой, а во время эпидемий – невыносимо тяжелой, требуя от медицинских работников максимального напряжения физических и нравственных сил, самоотверженности.

В заключении хотелось бы отметить, что, несмотря на неудовлетворительное санитарное состояние городов и сел края, широкое распространение инфекционных заболеваний, губерн-

скими и уездными властями, большинством медицинских работников предпринимались энергичные усилия по повышению качества медицинского обслуживания населения. В течение рассматриваемого периода в данном вопросе был достигнут определенный прогресс.

Е.Н. Мацко
г. Нижневартовск, НГГУ

ТРАДИЦИОННЫЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ У ХАНТЫ

В этнографической литературе имеется ряд работ, авторы которых касаются взаимоотношений в семье и обществе различных половозрастных групп народа ханты. Сведения по данной проблеме содержатся в трудах В.М. Кулемзина, Н.В. Лукиной, З.П. Соколовой, Н.М. Талигиной и др. Исследование традиционных норм поведения взрослых и детей поможет более глубокому пониманию культуры коренных жителей Югры в целом, а также способствовать правильной постановке задач, связанных с возрождением национальных традиций и обычаев ханты.

Как известно, семья является источником передачи молодому поколению нравственной культуры общества, где немаловажную роль играют пол, возраст, степень родства. В хантыйской семье взаимоотношения регулировались нормами обычного права, выработанными за долгий путь исторического развития. Н.В. Лукина отмечала, что «семейная жизнь хантов протекала, как правило, размеренно, спокойно, в ней не было места ярким проявлениям чувств и пышным торжествам. Отношения членов семьи были ровными и большей частью дружелюбными» [1, С.20]. Главой в семье считался мужчина, а женщина во многих вопросах подчинялась ему. При этом каждый имел свои обязанности, благодаря чему регулировались межличностные отношения [2, С.18].

Многие стороны личной жизни мужчины и женщины тщательно скрывались и оберегались. Мужчина был сильнее, «прокладывал дорогу», предупреждал семью об опасности. Как бы ни складывались отношения между мужем и женой, разводов в традиционных семьях почти не было. Поведение людей регулировалось не только по половому, но и по возрастному признаку. Основными этическими установками в традиционном обществе ханты были почитание родителей, старших родственников, забота о младших, беззащитных.

Само рождение человека у ханты являлось знаком нравственного здоровья, как его родителей, так и его предков. За добрые дела супруги награждались ребёнком, который становился для них опорой в старости. Появление ребёнка – большая радость. Все члены семьи выражали свою любовь к новорожденному. У него, кроме собственных родителей, появлялись как бы дополнительные матери и отцы, с разными функциями и задачами нравственного воспитания. «Крёстная» мать и отец отвечали за духовное становление ребёнка. По религиозным нормам «крёстный» отец приобщал ребёнка к верховным божествам данной родственной группы, что являлось и своеобразной инициацией.

Почтение к старикам выражали тем, что заходили их проведать, узнать о самочувствии, посоветоваться по поводу какого-либо начинания. Культура общения ханты включала в себя приветствия (благопожелания) и этикетные установки для разных ситуаций – встреч, поведения за столом, поездок в гости и т. п. Нормой поведения в любых ситуациях была сдержанность.

В последние десятилетия изменения, происходящие в обществе, влияют на многие стороны традиционной жизни народов севера: материальную и духовную культуру, на-

родную этику, нравственность. Сегодня нередко даже в чисто хантыйских семьях не говорят на родном языке, поэтому многие дети не знают своего языка, а значит и многих традиционных предписаний.

Детально разработанная этическая система хантыйского общества была ориентирована на родственные связи, в первую очередь, на близких родственников. Сейчас эти связи ещё остаются, но постепенно идёт процесс их трансформации. Например, стали забывать традиционную терминологию родства [3, С.115]. В культуре общения сохраняются традиционные установки, но и они претерпевают изменения в результате взаимопроникновение культур.

Литература

1. Кулемзин В.М., Лукина Н.В. Васьюганско-ваховские ханты в конце XIX – начале XX вв. Томск: изд-во Том. ун-та, 1977.
2. Кулемзин В.М., Лукина Н.В. Знакомьтесь: ханты. Новосибирск: Наука, 1992.
3. Лапина М.А. Этика и этикет хантов. Томск: изд-во Том. ун-та, 1998.

СЕКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Н.Н. Шевцова
г. Нижневартовск, НГГУ

К ВОПРОСУ О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНАМ «ИСТОРИЯ» И «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ» В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ФГОС

Во втором десятилетии XXI века в условиях приближения образования, особенно профессионального, к требованиям инновационного социально ориентированного развития России в реализации основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) акцент с предметно-дисциплинарной стороны перенесен на формирование определенной компетенции [1, с. 10], которая рассматриваются как феномен, отражающий существующий баланс интересов общества, работодателей и потребителей услуг.

Ожидаемым результатом профессионального образования в учреждениях среднего профессионального образования (далее – СПО) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом [5, ст. 1] СПО (далее – ФГОС СПО) является подготовка компетентного квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, свободно владеющего своей профессией, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Согласно требованиям к результатам освоения ОПОП на основе ФГОС СПО студент должен овладеть общими и профессиональными компетенциями. Преподавание *Истории* и *Основ философии* как дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла обязательной части ОПОП призвано способствовать формированию в основном *общих компетенций* специалиста [3, с. 10], таких как: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии; организовать собственную

деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности и др.

Не исключено, что изложенные в ФГОС СПО требования, поставят большинство преподавателей общегуманитарных дисциплин в условия решения проблемной ситуации, связанной с научно-методическим обеспечением обучения *Истории* и *Основам философии* на основе компетентностного подхода.

Так, по мнению А.А. Нартова, преподавателя филиала Российского государственного профессионально-педагогического университета в г. Березовском Свердловской области, на сегодняшний день одной из проблем формирования общих компетенций является не соответствие существующих учебников по Основам философии для СПО по содержанию и объему. Современный учебник не должен полностью подменять преподавателя, навязывать студентам готовое мировоззрение, а должен быть помощником в становлении личности [6, с. 160]. В решении названной проблемы зам. директора ГОУ СПО г. Москвы «Колледж автомобильного транспорта № 9» С.В. Лебедев предлагает адаптировать имеющуюся в наличии учебную литературу, учебно-методические материалы к новым ФГОС и на их основе разработать новые учебные пособия [2].

Еще одной из проблем методического обеспечения учебного процесса в рамках ФГОС СПО, как считает И.Н. Пастухова кандидат педагогических наук, доцент МГПИ является отсутствие валидных оценочных средств для проверки освоенных компетенций как результата обучения [4].

Подводя итог, следует отметить, что реализация ФГОС СПО в свете выявленных проблем по научно-методическому обеспечению обучения открывает для творческого педагога большие возможности по проектированию инновационной стратегии формирования общих компетенций у студентов.

Литература

1. Компетенция - способность применять знания, умения и практический опыт для успешной трудовой деятельности // Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авторы-составители: Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. – Выпуск 1. – М.: ФИРО, 2010.

2. Лебедев С.В. Основные подходы к созданию учебных пособий для реализации ФГОС третьего поколения [Электронный ресурс] – http://umcpo.ru/2011/09/.

3. Общая компетенция – это способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач, общих для многих видов профессиональной деятельности // Словарь-справочник современного российского профессионального образования / авторы-составители: Блинов В.И., Волошина И.А., Есенина Е.Ю., Лейбович А.Н., Новиков П.Н. – Выпуск 1. – М.: ФИРО, 2010.

4. Пастухова И.Н. Разработка оценочных средств для контроля результатов освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей [Электронный ресурс] – http://umcpo.ru/2011/09/.

5. Федеральный закон Российской Федерации от 01декабря 2007 года № 309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» // Российская газета. № 272. 05.12.2007.

Статьей 1 указанного закона вводится понятие и определяется структуры Федерального государственного образовательного стандарта при реализации основных образовательных программ, включая

программы среднего профессионального образования. Под федеральным государственным образовательным стандартом, понимается совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

6. Формирование компетенций в практике преподавания общих и специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования: сб. ст. по материалам Всерос. науч.-практ. конф., 5 мая 2011 г. / науч. ред. Э.Ф. Зеер. Екатеринбург-Березовский: Филиал Рос. гос. проф.-пед. ун-та в г. Березовском, 2011.

Г.Ю. Зверева
г. Нижневартовск, НГГУ

К ХАРАКТЕРИСТИКЕ БАЗОВОГО УРОВНЯ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ В СТАРШИХ КЛАССАХ

Профильное обучение предполагает двухуровневое (базовое и профильное) изучение ряда предметов. Тем самым оно не только закрепляет принципы дифференцированного обучения, уже существующие в российской школе, но и позволяет решить ряд проблем системы образования: выстроить индивидуальную траекторию образования для каждого страшеклассника, что предоставит ему возможность самореализации; оптимизировать учебную нагрузку; обеспечить преемственность среднего и высшего образования.

Особенностью курса истории, изучаемого на ступени среднего (полного) общего образования на базовом уровне, является его общеобязательный статус, независимость от задач профилизации образования и организации довузовской подготовки учащихся. Изучение истории на базовом уровне направлено на более глубокое ознакомление учащихся с социокультурным опытом человечества, исторически сложившимися мировоззренческими системами, ролью России во всемирно-историческом процессе, формирование у учащихся способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира. Тем самым, базовый уровень можно рассматривать как инвариантный компонент исторического образования на ступени среднего (полного) общего образования, связанный с приоритетными воспитательными задачами учебного процесса.1 Базовый уровень общеобязателен. Изучение истории на базовом уровне направлено на воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся.

Реализация программы исторического образования базового уровня на ступени среднего (полного) общего образования предполагает определенную специфику межпредметных связей. «История» входит в состав предметов, определенных базисным учебным планом как обязательные. Тем самым, предполагается изучение курса истории учащимися, получающими углубленную подготовку в рамках самых различных профилей. С этой точки зрения, важно использовать резерв свободного учебного времени, установленный примерной программой, для привлечения дополнительного материала, сопряженного с тематикой того или иного конкретного профиля. Так, например, в рамках социально-экономического профиля в базовом курсе истории может быть акцентирована особая содержательная линия «История экономики», в рамках естественно - научных профилей – особая содержательная линия «История науки и техники» и т.д. Кроме того, с учетом небольшого объема учебного времени, отведенного на изучение истории на базовом уровне, принципиально важны межпредметные связи с курсом обществоведения.

Базовый уровень изучения истории предполагает не только усвоение основ исторических знаний, но и значительную практическую ориентированность этих знаний, формирование различных умений работать с информацией, социальной и коммуникативной компетентностей. Одним из способов повышения эффективности процесса обучения на базовом уровне и одновременно средством мотивации старшекласников будет использование деятельностного подхода в преподавании предмета.

Литература

1. Стандарт среднего (полного) общего образования по истории. Базовый уровень // Преподавание истории и обществознания в школе. 2004. № 7.

Ю.И. Гунь
г. Нижневартовск, НГГУ

ЗАРУБЕЖНЫЕ АВТОРЫ О ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Технология «Развитие критического мышления» разработана Международной ассоциацией чтения университета Северной Айовы и колледжей Хобарда и Уильяма Смита. Авторы программы - Чарльз Темпл, Джинни Стил, Курт Мередит. Хотя термин «критическое мышление» известен очень давно из работ таких известных психологов, как Жан Пиаже, Джером Брунер, Лев Семёнович Выготский, в профессиональном языке педагогов-практиков в России его стали употреблять сравнительно недавно.

Дж. Браус и Д. Вуд определяют критическое мышление как разумное рефлексивное мышление, сфокусированное на решении того, во что верить и что делать. Дэвид Клустер в своей статье «Что такое критическое мышление?» (международный журнал о развитии мышления через чтение и письмо «Перемена» 2001, № 4), выделяет следующие параметры критического мышления: 1. Критическое мышление есть мышление самостоятельное. 2. Информация является отправным, а отнюдь не конечным пунктом критического мышления. 3. Критическое мышление начинается с постановки вопросов и выяснения проблем, которые нужно решить. 4. Критическое мышление стремится к убедительной аргументации. 5. Критическое мышление есть мышление социальное.

Д. Халперн определяет критическое мышление в своей работе «Психология критического мышления» следующим образом: это «направленное мышление, оно отличается взвешенностью, логичностью и целенаправленностью, его отличает использование таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желательного результата».

Жан Пиаже писал, что к 14-16 годам у человека наступает этап, когда создаются наилучшие условия для развития критического мышления. Вместе с тем это вовсе не означает, что данные навыки развиты у каждого из нас в одинаковой степени.

Дж. Барелл выделяет следующие характеристики, присущие критически мыслящему человеку. Приведём несколько из них: Решают проблемы; Контролируют себя, свою импульсивность; Решают проблемы, сотрудничая с другими людьми; Рассматривают проблемы с разных точек зрения; Устанавливают множественные связи между явлениями; Применяют свои навыки и знания в различных ситуациях.

Авторы технологии, вводя понятие «критическое мышление» ссылаются на Карла Поппера. Важнейшими положениями его работы «Открытое общество и его враги» (1945)

являются противопоставление открытого и закрытого обществ, теория о критическом рационализме, присущем открытому обществу.

Также можно привести в пример высказывание известного американского психолога Карла Рэнсома Роджерса, который на одной из своих лекций для учителей школ сказал о том, что никакие усилия не имеют смысла, поскольку знанием становится только та часть информации, которая принята ребёнком [1, С. 223].

Литература

1. Развитие критического мышления на уроке: пособие для учителей общеобразоват. Учреждений / С. И. Заир – Бек, И. В. Муштавинская. – 2-е изд., дораб. – М. Просвещение, 2011.

Д.В. Ажгибкова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА (ПРОФИЛЬ: ИСТОРИЯ)

Формирование критического мышления в период расширения информационного пространства приобретает особую актуальность. В современной дидактике под критическим мышлением в обучающей деятельности понимают совокупность качеств и умений, обусловливающих высокий уровень исследовательской культуры, а также «мышление оценочное, рефлексивное», для которого знание является не конечной, а отправной точкой, аргументированное и логичное, базирующееся на личном опыте и проверенных фактах» [Загашев И.О., Заир-Бек С.И.].

Формирование свободной, развитой и образованной личности, владеющей определенным субъективным опытом, способной ориентироваться в условиях постоянно меняющегося мира, должно являться важнейшей целью современного образования. Для ее решения необходимо овладение студентами критическим мышлением.

Под критическим мышлением И.О. Загашев понимает систему мыслительных стратегий и коммуникативных качеств, позволяющих эффективно взаимодействовать с информационной реальностью.

А.Ф. Федоров обращает внимание на то, что критическое мышление предполагает наличие навыков рефлексии относительно собственной мыслительной деятельности, умение работать с понятиями, суждениями, умозаключениями, вопросами, развитие способностей к аналитической деятельности, а также к оценке аналогичных возможностей других людей. Критическому мышлению в целом свойственна практическая ориентация.

В рамках магистерской педагогической практики нами была проведена диагностика на предмет применения технологии развития критического мышления в обучении студентов I и III курсов бакалавриата направления «История».

Актуальность данного исследования виделась в понимании преемственности образовательных школьных и вузовских программ.

Цель диагностики: выявление уровня сформированности критического мышления у студентов I и III курсов бакалавриата (профиль: история).

Задачи:

– познакомить студентов I курса с особенностями построения урока по Технологии развития критического мышления через чтение и письмо;

– дать представление о различных стратегиях чтения, приемах интерпретации прочитанного;

– усвоить приемы самостоятельной поисковой творческой деятельности;

– выявить при помощи специальных заданий критичность мышления и его рефлективность.

Результаты диагностики:

В семи группах заданий были представлены два типа текстовой информации: 1) учебные тексты; 2) историографические тексты. Типы заданий: выделение главной мысли текста, личной позиции автора, оценка авторской объективности, обоснование согласия/несогласия с автором, выделение фактической информации и личных оценок, обобщение информации, ее графическое преобразование. Общей чертой всех заданий является необходимость аргументации своей позиции.

Студенты I курса (всего 19 человек) продемонстрировали по результатам диагностики следующий уровень сформированности КМ:

31% - низкий уровень; 31% - средний уровень; 36% - высокий уровень. Студенты III курса (13 человек) показали следующие результаты: 38% - низкий уровень; 23% - средний уровень; 38% - высокий уровень.

Таким образом, студенты I курса, где был прочитан курс лекций по ТРКМЧП, продемонстрировали более высокий уровень КМ, чем студенты III курса, кому эти лекции не читались.

В целом, диагностика выявила недостаточный уровень сформированности критического мышления студентов, что означает необходимость более пристального внимания к технологии РКМЧП, начиная ее внедрение с I курса, поскольку абитуриенты, поступающие в университет, зачастую не имеют навыков критического мышления, без которого невозможна подготовка профессионала и эффективно действующего человека современного общества.

Е.А. Маркина
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА (ИСТОРИЯ, ЭКОНОМИКА), НАПРАВЛЕННОГО НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

На базе МОСШ № 19 в 10 А классе (2010-2011 учебного года), 10 Б классе (2011-2012 учебного года) в период педагогической практики, было проведено экспериментальное исследование. Цель данного исследования: разработать содержание и формы проведения интегрированного элективного курса (история, экономика) для социально-гуманитарного профиля, направленного на формирование профессионального самоопределения старшеклассников.

В рамках констатирующего этапа эксперимента проводится диагностика учащихся с помощью анкеты «Профессиональная ориентация». Цель данного опроса в том, чтобы составить суждение о правильности выбора учащимися профиля обучения, анализируя их личностные пристрастия и профессиональное самоопределение.

По результатам опроса в двух экспериментальных группах большинство старшеклассников определили профиль обучения, исходя из собственных интересов и возможностей.

В формировании профессионального самоопределения учащихся лидирует мнение родителей, затем собственный выбор, и лишь в последнюю очередь - усилия педагогов.

Также в анкетирование сделан акцент на восприятия старшеклассниками элективных курсов. Проанализировав ответы двух групп, можно выделить, что большинство старшеклассников представляют, что элективы – это факультативные занятия с свободном графиком посещения.

На формирующем этапе эксперимента вводится ориентационный курс «История денег в России», который направлен на ознакомление учащихся социально-гуманитарного профиля с историей денег в России и с профессиями, связанными с этой сферой.

По окончанию элективного курса проведено контрольное анкетирование, которое проследило степень заинтересованности в данном виде обучения учащихся. Можно отметить положительный интерес учащихся к новому виду занятий – элективный курс. Это достигнуто за счет использования различных форм обучения, что дает стимул не только заинтересовать школьников, но ознакомить с профессиями разных профильных направлений (гуманитарные, экономические и т.д.)

Отрицательные стороны, открывшиеся в данном эксперименте, в том, что учащиеся мало информированы о элективных курсах. Они сравнивают этот вид занятий с уроками, кружками, факультативами. Относятся как к необязательным занятиям по желанию, также не ориентируется в выборе курсов.

Дальнейшего исследования требует вопросы, связанные с качеством проектирования элективных курсов, и уместность их внедрения.

Е.В. Пузанова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОНЯТИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ. ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В последнее десятилетие тема интерактивных методов в обучении нашла достаточно хорошее отражение в психолого-педагогической литературе. Источниковой базой данной работы послужили исследования педагогов по данной теме.

В книге «Теория и методика преподавания истории» [1, С. 384] автор Вяземский Е.Е. особое внимание уделяет мировому опыту преподавания и изучению истории в школе.

Хуторский А.В. в книге «Практикум по дидактике и современным методикам обучения» [2, С. 541] представил различные методологические системы, конкретные методы и формы обучения, использовал новейшие технологии и примеры ведения занятий.

В книге «Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории» [3, С. 172] Короткова М.В. описывает два ведущих интерактивных метода - обучение с помощью игровой деятельности учащихся и дискуссии. Автор представляет различные сценарии игр и дисскусий. Эти нововведения можно использовать в нетрадиционных уроках, которые способствуют улучшению знаний учащихся.

В книге «Педагогика» [4, С. 576] Подласый И.П. раскрыл общие основы педагогики, теории воспитания с учетом достижения современных наук и педагогического опыта, рассмотрел принципы организации педагогического процесса в школе.

Специфика данной темы заключается в том, что исследуется интерактивные методы обучения, потому что новые методы являются основой педагогической деятельности учителя.

Многие методические инновации связаны сегодня с применением интерактивных методов обучения. Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо или кем-либо. [5, С. 13-14].

«Интерактивное обучение» представляет собой перевод англоязычного термина «interactive learning», который обозначает научение [6, С. 241].

Впервые теоретическое разграничение понятий «активное» и «интерактивное» обучение дала Алексеева Л.В. в своей работе «Тридцать вопросов и ответов по теории и методике преподавания истории» [7, С. 30-34].

Интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение [8].

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. [9]. Важно подчеркнуть, что интерактивное обучение требует от учителя необходимых методических и психологических знаний и умений [10].

Часто педагоги останавливаются только на внешних аспектах интерактивного обучения: свободное, раскованное общение с учащимися, критическое отношение к материалу учебника и пр. Практика показывает, что это происходит зачастую от того, что учителя не знакомы с технологией организации подобных занятий. Поэтому разработка и внедрение интерактивных технологий в учебный процесс является одним из перспективных направлений развития педагогики [11, С. 27].

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, где практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания; они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают.

Литература

1. Вяземский Е.Е. Теория и методика преподавания истории. - М.: Владос, 2003.
2. Хуторской А.В. Практикум по дидактике и современным методам обучения. - СПб.: Питер, 2004.
3. Короткова М.В. Проведение игр и дискуссий на уроке истории. - М.: Владос-Пресс, 2001.
4. Подласый И.П. Педагогика. - М.: Владос, 1999.
5. Дипломная работа студентки V курса НГГУ Святченко И.В. / Интерактивное обучение на уроках истории и обществознания в 9-11 классах. Нижневартовск, 2005.
6. Хинтон Дж. Байков В. Современный англо-русский и русско-английский словарь. СПб.: Братство, 1996.
7. Алексеева Л.В. Тридцать вопросов и ответов по теории и методике преподавания истории. Нижневартовск: НГПИ, 2004.
8. Суворова Н. Интерактивное обучение: новые подходы // Учитель. – 2000. - № 1.
9. Там же.
10. Интерактивное обучение в системе методической работы школы [Электронный ресурс] http://festival.1september.ru/articles/313034/ режим доступа свободный.
11. Коротаева Е.В. Психодидактика интерактивного обучения // Русский зык в школе. - № 8, 2008.

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ

Д.С. Антонюк
г. Нижневартовск, НГГУ

КУЛЬТУРА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ

Особенностью России является то, что оно исторически сложилось и продолжает существовать как многонациональное государство, что всегда накладывало отпечаток на экономическую, политическую и культурную жизнь общества. Если мы будем знать, чем живут и чем руководствуются в различных сферах деятельности другие народы, осознаем наличие у нас общих нравственных начал, интересоваться достижениями других национальных культур, то тем самым воспитаем и в себе, и в последующих поколениях принципы взаимоуважения, понимания, толерантности[1].

Важнейшей задачей сегодняшнего дня является духовное оздоровление общества, сохранение общенационального единства России, что невозможно без формирования культуры межнационального общения у молодого поколения страны. Сегодняшняя молодёжь может стать активным проводником идеи мультикультурности, гарантируя тем самым стабильное развитие общества. Поэтому воспитание культуры межнациональных отношений и толерантности – важный процесс, которому должно уделяться особое внимание.

«Проблему толерантности можно отнести к воспитательной проблеме»[2]. Подход к укреплению толерантности выражается в создании условий, необходимых для осуществления прав человека. В сфере воспитания и развития толерантность означает открытость, реальную заинтересованность в культурных различиях, признание многообразия, развития способности распознать несправедливость и предпринять шаги по её преодолению, а также способность конструктивно разрешать разногласия[3].

Формирование культуры межнационального общения и межэтнической толерантности начинается с семьи. От родителей ребенок узнает о существовании других народов, отличающихся от его собственного, по языку и культуре[4].

Не являются исключением в формировании толерантности, учебные заведения, учреждения культурно-досуговой деятельности. Особая роль в формировании толерантности у всех категорий обучаемых принадлежит, безусловно, педагогам, ибо важнейшим транслятором национальной и мировой культуры является школа[5]. На формирование межэтнической толерантности должны быть направлены усилия всех: родителей, воспитателей и учителей. Предназначение культуры состоит не только в сохранении определенных требований и принципов, но и в том, чтобы люди, представители разных национальностей, хотели бы сохранять эти нормы и им следовать. В культуре межнационального общения определяющим фактором является толерантность личности.

Толерантная культура – это то, что является частью культуры общей, и понимается как культура принятия объективного развития мира, миротворческого взаимодействия с обществом, группой или отдельным индивидом. Именно поэтому в вопросах толерантности акцент ставится на молодёжи. В молодёжной среде должна формироваться и распространяться межнациональная политика, должна формироваться общая система ценностей и установок, обеспечивающая единство многонационального российского общества. Это бы во многом облегчило взаимное приспособление народов России друг к другу и стало реальной альтернативой попыткам обретения суверенитета на национальной основе.

Литература

1. См.: Акулова А. А. Толерантность и культура межнационального общения. – Краснодар: Просвещение – Юг, 2009. – С. 6.
2. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание. – М.: Издательство центральная Академия, 1999. – С. 232.
3. См.: Риэрдон Б.Э. Толерантность – дорога к миру. – М.: Изд-во "Бонфи", 2001. – С. 135.
4. См.: Кукушин В.С. Воспитание толерантности личности в поликультурном социуме, пособие для учителя. – Ростов н/Д: ГинГо, 2001. – С. 117.
5. См.: Семина Л.И. Учимся диалогу. Толерантность: объединения и усилия // Семья и школа. 2001. № 11-12. – С. 40.

Р.С. Апурин
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ: ПЛАТОН И ИОАНН БОДЕН

Чтобы понять значение Платона как политического мыслителя, необходимо бросить взгляд на предшествующее развитие греческого мышления. В Республике Платон чертит изображение идеального государства, выражающего в себе вечные идеи правды и добра. Это первая так называемая утопия, описание политического устройства не только несуществующего, но и невозможного. Идеализм является здесь во всей своей исключительности, отрицая самостоятельность всех других жизненных элементов. Поэтому подобный общественный быт останется всегда неосуществимым.

Прежде всего, люди соединяются в общества для удовлетворения своих потребностей. Отдельный человек не в состоянии доставить себе все нужное для жизни; ему необходима помощь других. Поэтому первое, что следует иметь в государстве, это – достаточное количество людей, удовлетворяющих физическим потребностям: земледельцев, ремесленников, купцов и т.д. Между ними должно господствовать разделение труда, ибо каждый родится с известным дарованием и делает лучше то, чем занимается постоянно. Необходимо, следовательно, чтобы каждый ограничивался своим делом.

Устроенное таким образом государство представляет образец всех добродетелей, которых, по древнему учению, четыре: мудрость (σοφία) живет в правителях, храбрость (ανδρεία) в воинах, умеренность (δωφρουνη) в низшем сословии, которое подчиняется руководству высших; наконец, над всем царит правда (διχαιοσυνη), источник и связь остальных добродетелей. Она состоит в том, чтобы каждый делал свое (τα αυτού πράττειν), то есть в распределении деятельности в целом союзе сообразно с назначением лиц. Это составляет существо правды и в отдельном человеке, который, так же как государство, состоит из трех частей, каждая со своим назначением и со своей добродетелью. В голове живет мудрость, в сердце храбрость; в низших частях тела, откуда исходят чувственные влечения, источник удовольствия и страдания, должна владычествовать умеренность, которая заключается в покорности влечений разуму; наконец, правда охраняет должное отношение этих трех частей и таким образом устанавливает в человеке единство и гармонию.

Во время разгара борьбы между католиками и протестантами во Франции образовалась средняя партия под именем Политиков. Они стали в положение, независимое от обеих сторон, и стремились к водворению мира в государстве признанием свободы вероисповедания. Эта партия, к которой принадлежали лучшие люди того времени, как, например, канцлер Лопиталь, окончательно восторжествовала с восшествием на престол

Генриха IV. С этих пор монархия, отрешившись от исключительных требований религиозных исповеданий и возвышаясь над противоположными партиями, сделалась исходной точкой чисто светского развития государственной жизни.

К этому среднему направлению принадлежал один из замечательнейших публицистов XVI века Иоанн Боден (Jean Bodin).

Боден начинает с определения: государство есть правое управление несколькими семействами и тем, что у них общее, облеченное верховной властью (République est un droit gouvernement de plusieurs mesnages et de ce qui leur est commun, avec puissance souveraine). Это определение разбирается по всем частям.

Таким образом, в то время как враждующие между собой религиозные партии настаивали на угнетении, государственные люди впервые выступили с требованием свободы совести. С их точки зрения общественная власть, имея в виду интересы всех, должна стать выше различия вероисповеданий и держать между ними весы. Эта политика осуществилась во Франции в Нантском Эдикте.

А.Ф. Ахмадиева

г. Нижневартовск, МБОУ «Гимназия № 1», ученица 7А класса

КАКИЕ ДЕНЬГИ НУЖНЫ РОССИИ?

Уже не первое тысячелетие человечество использует деньги. И представления о них прошли определенную эволюцию. Сейчас мы переходим к безналичным деньгам. Безусловно, с кредитовыми или дебетовыми карточками работать куда удобнее, чем с наличными. Но, как ни странно, суть денег от этого не меняется – они остаются универсальным товаром. Их можно тратить или накапливать, вкладывать или давать в долг, причем, в результате вложения, их стоимость возрастает. Получается, что работать на финансовом рынке объективно выгоднее, чем заниматься реальным производством. Но ведь это несправедливо!

Мы попытались найти выход. Первым делом обратились к истории экономической теории. Как оказалось, до нас это вопрос уже активно дискутировался. Уже древние римляне «портили» монету – добавляли в нее недрагоценный металл. Делали они это для того, чтобы «оживить» экономику или наполнить пустую казну. Т.е. они обесценивали деньги, когда это было нужно. Но, очевидно, что делали они это без всякой задней мысли. Т.е. теоретически не обосновывали. Впервые по-научному подошел к этому вопросу немецкий экономист Сильвио Гезелль. Он разработал теорию «Freigeld» («свободных денег»). В чем же она заключалась?

В основе теории «Freigeld» лежит идея о том, что хорошие деньги должны быть «инструментом обмена и больше ничем». По мнению Гезелля, традиционные формы денег неэффективны, поскольку «исчезают из обращения всякий раз, как возникает повышенная в них потребность, и затапливают рынок в моменты, когда их количество и без того избыточно». Такие формы денег «могут служить лишь инструментом мошенничества и ростовщичества и не должны признаваться годными к употреблению, сколь бы привлекательными ни казались их физические качества».

Дж.М. Кейнс, патриарх современного капитализма, с большим уважением относившийся к теории Гезелля и как-то однажды заявивший, что «будущее научится больше у Гезелля, чем у Маркса», также отметил, что помимо вышеописанного иммунитета к порче от факторов времени деньги обладают еще одним важным свойством – максимальной ликвидностью. То есть уже по двум весьма значимым причинам владение деньгами является более выгодным, не-

жели владение товаром, что в свою очередь приводит к гипертрофированию функции денег, которые по сути своей – средство, облегчающее обмен товарами и услугами.

Мы проверили теорию Гезелля. Мы попытались сами ввести «Freigeld»-ы. Шутки ради, естественно. На обычной бумаге напечатали бонны с указанным временем погашения. На 1000 рублей. И, в качестве эксперимента, раздали учащимся. Срок обращения наших бонн был установлен в одну неделю. Причем только в первый день они должны были приниматься по номиналу. А потом их стоимость должна была падать на 20% ежедневно. Мы придумали, где их будут принимать. Попросили работниц нашей гимназической столовой продавать за них еду – мы заранее выкупили у них все «Freigeld»-ы по номиналу. И что же мы получили? Наши деньги были отоварены сразу же, в первый день. Так что мы ничего не потеряли. Но не это важно. Получается, что их скорость обращения предельно велика. Собственно, этого и следовало бы ожидать. В них не будет сбережений. Их не нужно выпускать большими тиражами. Они могут без труда насытить рынок. Как вам такие деньги? Удобны?

Как видим, «Freigeld»-ы выгодны всем. И нет оснований не выпускать их. Они удобны как предпринимателям, так и потребителям. Государство обязано отказаться от монетной регалии, или перейти к эмиссии «Freigeld»-ов.

Д.П. Волков, М.В. Коробейников

г. Нижневартовск, БУ СПО «Нижневартовский профессиональный колледж»

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ НА ЛИЧНОСТЬ

Меняются времена, меняются люди, и вместе с ними растет и развивается технология. Раньше люди общались с помощью телефонных аппаратов, писем. Сейчас же, в XXI веке, человеку можно решить все свои проблемы, идеи, планы, делиться впечатлениями, не выходя из дома. Проблема общения относится к числу важнейших для подростка сфер жизнедеятельности. От того, как будет складываться общение, зависит формирование будущей личности. Поэтому изучение проблем общения становится весьма актуальным. Предметом нашего исследования являются некоторые формы общения, а именно социальные сети.

Гипотеза: Язык виртуального общения не воспринимается всерьёз из-за неправильного написания слов при общении в Интернете, тем самым снижая общую культуру общения между людьми.

Цель работы: Исследовать влияние интернет-коммуникаций на личность.

Задачи нашего проекта: узнать положительные и отрицательные стороны общения в Интернет-сети. Какое влияния оказывает общение через Интернет на формирование личности.

Объект исследования: Студенты НПК, возраст 15-20.

Метод исследования: Анкетирование как оптимальный вариант получение достоверной информации.

Было опрошено 169 обучающихся разных курсов четырех специальностей.

Результат получился предсказуемым: 94% опрошенных общаются посредством интернета. Причем из них каждый день выходит в интернет 81%, а еще 19% дважды в неделю. Ради самого общения в просторах интернета из 169 учеников появляется 127, 48 по личным вопросам, четверо не выходят в сеть. И лишь 8 ищут полезную информацию или посещают сайты по работе. Все, кто ответил положительно на первый вопрос, имеют разный стаж общения. От 3 месяцев до 4 лет – основная масса. Самое большее количе-

ство иннет-пользователей это те, кто имеет стаж около полутора лет. Самые распространенные способы общения – социальная сеть VKONTAKTE и ICQ. Далее следуют электронная почта, чат, форум, Skype, Facebook и прочее.

В итоге, непозитивная картина. Почти все опрашиваемые уделяют слишком много времени общению в сети, что неблагоприятно влияет на них. Они как бы «подсаживаются на сеть», и чем больше времени они ею пользуется, тем сложнее им жить реальной жизнью. Как отмечали опрашиваемые, почувствовать это сложно, нужно на несколько дней оторваться от компьютера, и только тогда возникнет целый букет чувств, начиная от сильного желания зайти в Интернет и заканчивая серьезной депрессией, это и есть симптомы зависимости. Зависимость приводит к множеству проблем: появляются комплексы, депрессия, страхи, перепады настроения и даже сексуальные расстройства. Многие даже не понимали в чём проблема, и только когда садились за компьютер и выходили в интернет, чувствовали облегчение. С другой стороны, что виртуальное общение в многочисленных социальных сетях на самом деле не так уж и вредно для человека, как об этом привыкли думать многие пользователи. Оказывается, у большинства девушек в процессе общения с друзьями в социальных сетях исчезает напряжение и значительно снижается уровень стресса.

Чем же станет компьютер и всемирная паутина для каждого конкретного человека? Это во многом зависит от самого человека. Современная техника дает огромные возможности, и надо лишь использовать их себе во благо.

Литература

1. http://www.psylive.ru/articles/3211_chto-pomogaet-i-chto-meshaet-obsheniu.aspx
2. http://olimpiada-school116.narod.ru/internet.htm#SO
3. http://www.countries.ru/library/intercult/mkzn.htm
4. http://ru.wikipedia.org/wiki

Е.А. Демидова
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ

Религиозная толерантность в целом – это признания права на свободу самоопределение верующих, уважительное отношение граждан к этому праву, к культурно-религиозному плюрализму общества, утвержденные как исходные положения и демократические нормы государства.

Принцип религиозной толерантности должен включать в себя: признание права личности на свободу религиозного самоуправления, уважительное отношение к культурно- религиозному плюрализму общества; - обязанность гражданина способствовать утверждению религиозных прав человека, культурно-религиозного плюрализма, признание каждым гражданином права за другим придерживаться своих религиозных, нерелигиозных и атеистических убеждений; -уважительное отношение органов государственной власти к религиозным чувствам верующих.

Индикаторами толерантности в области религии выступают: степень лояльности лицам иного вероисповедания, отношение к экстремизму и глобализации, атеизму и безрелигиозности, трактовка роли и места религии в жизни общества и человека, оценка тенденций секуляризма или, наоборот, сакрализации религиозного фундаментализма и экстремизма, понимания соотношения религии и науки, допущение религиозного плюрализма. Проявление религи-

озной толерантности происходит на следующих уровнях: а) микроуровень - между индивидами; б) макроуровень - между религиозными группами; в) мегауровень – между религиозными организациями и государством, контролирующим взаимоотношения между религией и политикой. Необходимо различать «внутреннею» и «внешнею» трактовку религиозной толерантности. «Внешняя» – о действии «западноевропейской» модели толерантности, при которой религия рассматривается как личное дело каждого человека, а государство проводит политику невмешательства в дела совести своих граждан, если те или иные религиозные убеждения не угрожают свободе другим членам общества. «Внутренняя» - о возможности и границах признания религии как полной и легитимной встреча со священным.

В сознании религиозного человека эти два типа религиозной толерантности могут входить в противоречия, когда верующий сталкивается с ситуацией выбора между активным сопротивлением тому, что его вера считает неистинным или греховным, и демонстрацией толерантного отношения, которого требует от него светское государство. Возможность религиозной толерантности в современной России, как и в любом другом обществе, зависит от ряда факторов теоретического, юридического и практического характера. Речь идет, 1) о самом понимании принципа толерантности, его соответствии тем универсальным атрибутом религиозной толерантности, которое призвано мировым сообществом; 2) следует говорить об отражении этого теоретического понимания в государственно-правовых документах, его воплощении в законодательных актах, дающих юридические гарантии для последователей различных религий. Наконец нельзя забывать о реально существующих социальных, культурных традициях, уровня общей культуры.

Современная Россия – многонациональная и поликонфессиональная страна, поэтому формирования религиозной толерантности – один из факторов, влияющих на безопасность страны, ее целостность.

Теоретическое понимание религиозной толерантности, трактовка разными социальными и конфессиональными группами россиян в той или иной мере зависит от религиозных, национальных, патриотических и иных пристрастий. Но преобладающей среди всех слоев населения является убеждение в необходимости установления гуманных и демократических взаимоотношений между представителями разных конфессий, уважительного отношения ко всем верованиям.

Литература

1. Балцевич В.А., Балцевич С.Я. Статья «Толерантность» // Энциклопедия социологии, 2003
2. Статья «Толерантность», в третьем значении // Большой Энциклопедический словарь
3. Статья «Толерантность» // Толковый словарь русского языка Ушакова, 1935–1940.

К.А. Изаев

г. Нижневартовск, НВФ ФГБОУ ВПО «СибАДИ»

ПРОБЛЕМЫ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В последние два десятилетия произошли большие изменения в социальной дифференциации российского общества. Наблюдается глубокое расслоение населения по уровню жизни, социальным статусам, адаптации к современным социально-экономическим процессам. В настоящее время у исследователей нет однозначного мнения по вопросу о том, какие социальные группы можно выделить в социальном пространстве России и каковы критерии их определения.

Согласно гипотезе, выдвинутой академиком РАН Т.И. Заславской, российское общество состоит из четырех социальных слоев: верхнего, среднего, базового и нижнего, а также десоциализированного «социального дна»[1]. При этом базовый социальный слой охватывает более 2/3 российского общества.

Другие исследователи представляют картину социальных слоев в современной России следующим образом: экономическая и политическая элита (не более 0,5%); верхний слой (6,5%); средний слой (21%); остальные слои (72%)[2].

Несмотря на некоторые разночтения, все исследователи отмечают малочисленность среднего класса в современном российском обществе. В развитых обществах средний класс – социальные группы с высоким уровнем благосостояния, высоким социально-профессиональным статусом, обладающие стабильностью, – составляет 70% населения. В России средние классы составляют 20%[3].

Разнятся также параметры отнесения к среднему классу. Росстат включает в эту категорию всех, кто зарабатывает более 600 долларов в месяц. Некоторые представители банковского менеджмента считают, что «средний класс» в России – это люди с доходом от 110 тысяч рублей в месяц на человека4. Социологи предъявляют следующие критерии:

- уровень образования не ниже среднего специального (профессионального);
- душевой доход в семье не ниже медианного для данного региона;
- характер труда – не физический;
- самоидентификация со средними слоями общества[5].

Аналитическая работа в поиске критериев определения принадлежности к среднему классу в современной отечественной социологии, как видно, продолжается, и остается спорным вопрос, какой конкретный уровень дохода может быть основой отнесения человека и семьи к среднему классу. Но широко распространено убеждение, что средний класс в современной России малочислен и слаб в организационном отношении, не в последнюю очередь, видимо, потому, что реформы 1990-х годов и реализовавшийся вариант проведения приватизации сформировали капитализм олигархического типа, в котором определяющую роль играют крупнейшие финансово-промышленные группы (тип объединения, называвшийся в марксистской литературе монополиями), финансовый капитал, не дающий возможности при существующей норме прибыли в финансовой сфере развиться производственному капиталу.

Литература

1. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков [и др.]; под ред. Ю.Г. Волкова. – М.: Гардарики, 2003. – 512 с. Режим доступа: http://www.gumer.info
/bibliotek_Buks/Sociolog/volkov/06.php

2. Там же.

3. Малева Т. Государство формирует общество, в котором нет среднего класса // Forbes. – Ноябрь 2011. – № 92. Режим доступа: http://www.forbes.ru/forbes/issue/2011-11/75222-nizhe-srednego

4. Логвинов, М. Росстат VS Банкиры: где начинается средний класс? Режим доступа: http://www.forbes.ru/node/77397

5. Динамика экономической стратификации современного российского общества и методы её изучения. Режим доступа: http://socialworkstud.ru/lekczii-po-issledovanie-soczialno-ekonomicheskix-i-politicheskix-proczessov/288-dinamika-ekonomicheskoj-stratifikacii-sovremennogo.html

А.Ю. Кожевников
г. Нижневартовск, НГГУ

В БОРЬБЕ С КУРЕНИЕМ ВСЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ (ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ НА ПАЧКАХ СИГАРЕТ)

Россия находиться в числе наиболее курящих стран мира. Как сообщает Роспотребнадзор, в России курение является самой распространенной вредной привычкой, в стране в настоящее время курят 65% мужчин и до 30% женщин. За последние 20 лет количество курильщиков в стране увеличилось на 440 тысяч человек. Возраст, в котором начинают курить, колеблется у обоих полов в широких пределах: у мужчин от 7 до 35 лет, а у женщин от 11 до 38 лет[1].

Правительство РФ разрабатывает меры по ограничению курения табака, одной из таких мер являются надписи на пачках сигарет о вреде курения. Согласно ст.10 «Предупредительные надписи о вреде потребления табачных изделий» Технического регламента на табачную продукцию (2012г.), требуют, чтобы на каждую пачку табачных изделий наносилась основная предупредительная надпись о вреде курения – «Курение убивает» и одна из предупредительных надписей о вреде курения: «Курение вызывает инфаркты и инсульты» и др.

Основная предупредительная надпись помещается в рамку черного цвета, которая должна занимать не менее 30% площади лицевой стороны пачки, одна из 12 предупредительных надписей размещается с тыльной (большой стороны пачки) и должна занимать не менее 50%. Информация наносится легко читаемым шрифтом максимально крупного размера2.

По результатам исследования (Глобальный опрос взрослого населения о потреблении табака - GlobalAdultTobaccoSurvey (GATS) в РФ в 2009 г.) процент постоянных курильщиков, которые заметили предупреждения о вреде для здоровья на сигаретных пачках и задумались об отказе от курения в течение последних 30 дней, достаточно высок[3]. Однако эффективность таких мер борьбы с курением не изучена. Однако у многих курильщиков эти надписи вызывают раздражение из-за своей неточности, «размытости».

Сегодня в психологии популярны исследования, подтверждающие действенность установок, проникающих в подсознание. Поэтому утверждения типа «Курение вызывает инфаркты и инсульты»; «Курение - причина рака легких» могут способствовать программированию этих болезней. Поэтому предлагаются более действенные надписи, типа «Берегите свое здоровье», закладывающие в подсознание программу здоровья.

Между тем, Технический регламент на табачную продукцию содержит ряд издержек. Так, обязав табачных производителей размещать информацию о вреде курения, законодатели не запретили им привлекать к своему вредному товару покупателей другими способами. Сегодня на пачках сигарет наряду с предупреждающими надписями появились слова гармония вкуса; стильные, тонкие, изящные; образ, созданный в Париже, которые привлекают, вызывают желание дополнить свой образ тонкой, изящной сигаретой. Необходима законодательная инициатива, которая повлекла бы изменение внешнего вида сигаретных пачек, чтобы они потеряли привлекательный дизайн и «заманивающие» надписи.

В России с 1 июля 2012 г. на всех пачках сигарет, помимо надписей, появятся изображения последствий курения. На 12-ти рисунках, выбранных в качестве иллюстраций о вреде курения, – почерневшие от дыма легкие, мертвый ребенок, желтые зубы и т.д. По мнению экспертов, международный опыт показывает, что 2/3 курильщиков хотят бросить курить, глядя на устрашающие картинки. Кроме того, Министерство здравоохранения предлагает запретить курение на улице, в туалетах и ванных комнатах квартир, в транс-

порте, приравнять табак к наркотикам, ограничить его продажу и рекламу, повысить стоимость акциза.

По данным социологического опроса ВЦИОМа, 82% россиян одобряют основные положения законопроекта «О защите здоровья населения от последствий потребления табака»[4].

Литература

1. Режим доступа: http://russlav.ru/stat/statistika_kyreniya.html
2. Технический регламент на табачную продукцию: http://www.rg.ru/2008/12/26/tabak-dok.html.
3. http: //www.who.int/tobacco/surveillance/ru_tfi_gatsrussian_countryreport.pdf.
4. Новости РБК. Шокирующие картинки появятся на табачных пачках: Режим доступа: http://www.rbcdaily.ru/2011/10/28/market/562949981906970

Е.С. Колесникова
г. Нижневартовск, МБОУ СОШ № 29, ученица 9А класса

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ: ЧАСТНОЕ ДЕЛО ИЛИ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА?

С каждым годом домашнее насилие все больше набирает обороты. Семейное насилие является одной из самых сложных, противоречивых проблем в большинстве современных обществ, включая такие как США и Россия. Поэтому проблема семейного насилия и методы по его уничтожению заслуживают серьезного рассмотрения и анализа. Во многих семьях женщины и дети подвергаются избиениям, запугиванию, угрозам.

По данным ООН от произвола родителей ежегодно страдают около 2 миллионов детей в возрасте до 14 лет. Каждый десятый из них умирает, а 2 тысячи кончают жизнь самоубийством.

Необходимо выделить следующие причины появления насилия в семьях: 1) особенности нашего поведения развиваются путем подражания. Наблюдаемые даже в младенческом возрасте сцены насилия над матерью могут приводить как к формированию склонности к алкоголизму и наркомании, так и агрессивного поведения во взрослом состоянии. 2) негативно сказывается на человеке лишение матери, будь то смерть матери, отрыв ребенка от нее и воспитание в детских учреждениях или нежелание матери заботиться о своем ребенке. 3) по мнению американского психолога Бэрона «жестоких» детей, как правило, не любят. Их родители, сами, как правило, очень агрессивны. Они также любят жестокие фильмы и высмеивают в своих детях сострадание к жертвам насилия2.

Согласно исследованиям, у российской женщины вероятность быть убитой своим мужем или партнером в 2,5 раза выше, чем у американки и в пять раз выше, чем у жительницы Западной Европы. В России примерно каждая третья женщина страдает от физического насилия со стороны мужа[3].

Комплексная работа с проблемой насилия в отношении женщин в России началась в 1990-х годах. Первый специализированный телефон доверия для женщин, пострадавших от насилия в семье, был создан в 1993 году в Москве при центре «АННА».

В Нижневартовске такой центр появился 14 апреля 1994 года, одним из направлений которого было оказание социальной помощи населению, назывался он тогда «Центр по проблемам семьи». На сегодняшний день в «Центре социальной помощи семье и детям «Кардея»» (далее Центр) существует 6 отделений, которые осуществляют свою деятельность в рамках оказания помощи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

По реабилитационным центрам Соединенные Штаты нас превосходят в 1,5 раза (по данным газеты «Time» за 2009 год), и из этого следует, что России предстоит большая работа по созданию необходимого количества реабилитационных центров для помощи женщинам и детям, пострадавших от насилия.

Мною был проведен социологический опрос по теме исследования, в котором участвовало 124 человека (97 – учащиеся 9-11 классов МБОУ СОШ № 29; 24 человека - родители МБОДУ ДСКВ № 67 «Лесная сказка» в возрасте от 21 до 45 лет). Сравнивая ответы двух возрастных групп, можно сказать, что и дети и родители знают и понимают серьезность поднятого вопроса. Также респонденты считают, что насилие в семье – это не только частное дело, а серьезная социальная проблема, которую надо решать на государственном уровне.

Для предотвращения самого факта семейного насилия надо изменить менталитет человека, создать условия, при которых любое попирание прав, в том числе и семьи, недопустимо и осуждается обществом. И в этом мы с Америкой похожи.

Литература

1. http://www.psyonline.ru/books/author/dictionary/73701/
2. 1994,1997 byPlenumPress, NewYork (c) Перевод на русский язык. С. Еленевская, Д. Викторова, С. Шпак, 1997 (c) Издательский дом «Питер», 2001 (Книга Роберта Бэрона и Добры Ричарда «Психология агрессии»)
3. http://articles.excelion.ru/science/filosofy/11860379.html

А.А. Ларионова

г. Нижневартовск, МБОУ «Гимназия № 1», ученица 7Б класса

МОГ ЛИ ЧЕЛОВЕК ПРИДУМАТЬ БОГА?

Одной из основных тем философии является проблема о природе или происхождении всего существующего. Или все нас окружающее - только мировое вещество, и человеческий мозг, являющийся также видом материи, придумал представления о Боге, душе и всем прочем идеальном; или же все, что нас окружает, является творением реально существующего Идеального Абсолюта (Бога, Мирового Разума и т.п.), и весь физический или материальный мир имеет в действительности духовную или идеальную природу.

Данный проект представляет собой исследование взаимосвязи между развитием общества в различные исторические периоды (от первобытнообщинного строя до новейшей истории) и развитием идеи о Боге и человеке через изучение философских представлений в данных временных периодах и высказываний исторических личностей: политиков, деятелей науки, культуры, искусства. В работе предпринята попытка определить значение данной взаимосвязи.

Целью данной работы явилось поиск ответа на вопрос, беспокоивший многих думающих людей: «мог ли человек придумать бога?», и, если мог, то, как и зачем?

Используя различные методы работы: теоретический, исследовательский, практический, я попыталась найти ответы на вопросы:

- А есть ли у человеческой идеи Бога своя история?
- Почему в разные эпохи люди воспринимали ее по-разному?
- Как разное мировоззрение на эту проблему помогает решать исторические задачи?

Что же мне удалось?

Во-первых, я узнала, что человек не всегда имел представление о Боге. Во-вторых, идея о Боге не всегда была однозначной. С течением времени, сменой эпох, и главное, развитием экономики, науки, культуры она изменялась. В-третьих, можно заметить, что изменялась она в обратной зависимости от развития общества: чем более развитым становилось общество, тем более люди были уверены, что могли придумать Бога. В-четвертых, идея о Боге имеет свое историческое значение: отрицание всемогущества Бога давало людям веру в собственные силы, являлось, в некотором роде, двигателем прогресса, а общество стало признавать в человеке личность.

Получается, что человек каждый раз заново придумывал себе подходящего бога. Но, может быть, это случилось как раз и потому, что с течением времени человек, отказываясь от всемогущего и недосягаемого Бога, забрал его с небесных высот и поместил себе в душу… Я верю, что это было именно так.

Наверное, не существует ни одного думающего человека, который когда-либо самостоятельно не задавал себе вопросы о Боге и смысле человеческой жизни. Я думаю, что тому, кто хочет ответить для себя на вопросы мироздания, совсем необязательно тщательно и подробно знакомиться со всем философским наследием, которое оставили нам прошедшие эпохи, но достаточно будет самостоятельно задуматься об этом и по-настоящему захотеть найти истину. В этом случае он освоит философскую науку гораздо лучше, нежели путем прочтения сотен книг, потому что мысль его пойдет теми же тропами, будет путаться в таких же лабиринтах и выходить к тем же горизонтам, что и размышления знаменитых философов древности и современности.

И. Лещенко
г. Тобольск, ТГСПА им. Д.И. Менделеева

ПРОБЛЕМЫ СМИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Межкультурная коммуникация - одно из тех важных явлений современного общества, которое заметно сказывается на развитии общественных отношений внутри каждой страны и между странами и народами.

В широком спектре современной проблематики межкультурной коммуникации все более значительное место занимают вопросы о роли и месте СМИ в диалоге культур. Общепризнанным можно считать положение о том, что «система массовой коммуникации становится доминирующим фактором современной культуры». Масс-медиа формируют картину мира современного человека - его ценности, концепты и стереотипы, поэтому в контексте их деятельности диалог культур предстает как процесс «взаимовоздействия» различных картин мира, воплощенных в текстах СМИ.

Таким образом, феномен СМИ так же является еще одной важной проблемой в современных межкультурных взаимодействиях, учет и изучение которой является актуальной темой современных культурологических исследований.

Средства массовой коммуникации (кинематограф, печать, радиовещание и телевидение) - активно участвуют в процессе становления общественного мнения сегодня. Во многом это связано с необходимостью СМИ накладывать своего рода «институциональные рамки» на достоверность передаваемой информации. Уровень адекватности картины действительности, формируемой масс-медиа, объективно ниже, чем тот, который возникает у коммуникантов в процессе непосредственного общения.

Интернет является самым популярным средством передачи информации и в ближайшем будущем эта популярность не спадет, а вырастет. Соединяя в себе достижения многих современных информационных технологий и интернет представляет огромные возможности, по развитию межличностных и межкультурных коммуникаций, перспективы которых и значение пока не выявлены.

Все сказанное позволяет говорить о том, что СМИ, являясь сегодня наиболее развитым средством межкультурных коммуникаций, представляет собой мощным инструмент по их манипулированию. СМИ сегодня обладает громадными возможностями как по налаживанию взаимопонимания между культурами, так и по их драматизации вплоть до конфликта.

Результатом развития массовых коммуникаций и технологий стало распространение массовой культуры как результат «восстания масс» в западной культуре начала 20 века (Х.О.-и-Гассет). Некоторые теоретики массовой культуры полагают, что под её влиянием изменяется система ценностей: стремление к занимательности и развлекательности становится доминирующим. К негативным моментам, связанным с влиянием массовой культуры на общественное сознание, относят также и то, что массовая культура основывается не на образе ориентированном, на реальность, а на системе имиджей, воздействующих на бессознательную сферу человеческой психики.

Благодаря масс-медиа за последние десятилетия возникло новое культурное пространство - мир слова, звука и изображения, - оказывающее огромное влияние на общественное сознание. «Культурная вселенная» не только резко расширилась, но приобретает коммерческий и глобальный характер. Коммуникация между культурами, став новой реальностью, соединяет и разрушает национальные традиции, создавая традицию «интеркультуры».

Подобная глобализации культуры связана сегодня с рядом тенденций. В процессе формирования глобальной культуры многие национальные культуры усматривают ряд опасностей ведущих к потере культурой своей идентичности. В частности это проявляется в таких тенденциях как «поглощение» массовой культурой уникальных традиций и ценностей этнических культур, «стирание» этнокультурной идентичности современных «граждан мира», особенно среди молодого поколения.

Л.А. Лысенко
г. Нижневартовск, НГГУ

РУССКИЕ ФИЛОСОФЫ О ДУХОВНОСТИ

Понятия *дух*, *духовный*, *духовность* широко используются в современных публицистических текстах. Анализируя современное их употребление, можно говорить, что их значения воспринимаются расплывчато, понятие *духовный* и *духовность* зачастую сводятся к описанию внутреннего мира человека или к синонимии с лексемой *нравственность*.

Н.А. Бердяев уже в начале XX в. пишет об актуальности этого понятия, в связи с состоянием общества: «Мир находится не только в ужасном и нестерпимом экономическом и политическом положении, он находится прежде всего в нестерпимом духовном положении. Подвергается величайшей опасности самое существование духовной жизни, самая возможность ее существования. Мы живем в мире безумия. Не заметили, что

человек стал безумен. От жадности к жизни, от любви к этому миру он потерял равновесие и опрокинут»[1].

Выходом из столь печального положения философ считает раскрытие новой духовности, основой которой должно оставаться христианство. Философ предполагает, что «настоящее духовное возрождение в мире начнется, вероятно, лишь после того, как будут решены элементарные насущные вопросы человеческого существования для всех людей и народов, после того как будут побеждены горькая нужда и экономическое рабство человека»[2]. Одной из причин, почему духовность в ее христианском понимании не возродилась, является нестабильное положение человека и экономическая несостоятельность населения современной России.

Исследуя понятие *духовность*, Н.А.Бердяев в сочинении «Экзистенциальная диалектика божественного и человеческого» отмечает, что «духовность, идущая из глубины, и есть сила, образующая и поддерживающая личность в человеке»[3].

Мыслитель уверен, что «завоевание духовности» и составляет главный смысл жизни человека: «Без духовности нельзя нести жертвы и совершать подвига»[4]. Философ утверждает, что существуют разные типы духовности: христианская и внехристианская духовность. При этом и в самом христианстве Бердяев выделяет разные типы духовности: «...духовность православная и духовность католическая. Но есть универсальные и вечные основы духовности. Очень глубока духовность индусская. ...Христианская духовность отличается от внехристианской тем, что в ней всегда утверждается личность, свобода и любовь»[5].

И.А. Ильин - известный русский мыслитель, общественный деятель XX века - также исследовал природу духовности. В книге «Аксиомы религиозного опыта» он обнажает проблему утраты духовности в ее религиозном понимании: «Человек осмеял свою духовность и разложил этим свой религиозный орган. Ему остались только те суррогаты религиозности, которые имеют некоторое **«**наукообразие» (например, астрология, антропософия, т.н. «христианская наука»)»[6].

Природу духовности философ видит в том, что: «человеческий дух по самому существу своему есть самостоятельный творческий центр, центр любви и созерцания, совестная воля; субъект права; созерцающий художник; верующее сердце; Божий слуга. В этом состоит самая природа духовности…»[7].

Философ В.Соловьев одной из составляющих духовности человека считал нравственность: «Основные чувства стыда, жалости и благоговения исчерпывают область возможных нравственных отношений человека к тому, что ниже его, что равно ему и что выше его. Господство над материальной чувственностью, солидарность с живыми существами и внутреннее добровольное подчинение сверхчеловеческому началу – вот вечные незыблемые основы нравственной жизни человечества»[8].

Таким образом, в понимании Н.А. Бердяева, И.А. Ильина и В.С.Соловьева *духовность* имеет обязательную религиозную составляющую, а условия возрождения духовности и причины, препятствующие духовному развитию, не утратили актуальности по сей день.

Литература

1. Бердяев Н.А. Философия свободного духа. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://krotov.info/library/02_b/berdyaev/1934_32_01.html.

2. Там же.

3. БердяевН.А. Экзистенциальная диалектика божественного и человеческого. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://krotov.info/library/02_b/berdyaev/1944_041_7.html.

4. Там же.
5. Бердяев Н.А. Из архива С.А.Венгерова. Вестник Русского Христианского движения. № 177 (I-II, 1988), [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://krotov.info/library/02_b/berdyaev/1917_001.html.
6. *Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта.* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.sedmitza.ru/text/432197.html.
7. Там же.
8. Соловьёв В.С.Оправдание добра. Соч.: В 2т. М., 1988. Т.1. С.130.

А.Г. Новикова
г. Нижневартовск, НГГУ

ГРАЖДАНСКО–ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ХМАО – ЮГРЫ

В настоящее время для развития и процветания нашей страны мало, чтобы человек получил образование в какой-либо своей узкой специализации, также требуется, чтобы человек хотел работать и всячески способствовал ее развитию. Гражданско-патриотическое воспитание формирует не просто законопослушного гражданина, а человека, осознанно и активно исполняющего свой гражданский долг. Оно предполагает привитие уважения к Государственному флагу и гербу страны, героическому и историческому прошлому, культуре своего народа, любви к родному языку, красотам родной природы, содержит в себе экологическое воспитание. И наконец, способствует единению всех граждан вне зависимости от национальной принадлежности, политических либо религиозных убеждений.

Воспитание гражданина – одна из краеугольных задач современного образовательного учреждения. Решая проблему гражданского воспитания, усилия прежде всего следует сосредоточивать на формировании у учащихся ценностного отношения к явлениям общественной жизни.

Гражданское воспитание предполагает формирование у учащихся знаний и представлений о достижениях нашей страны в области науки, техники, культуры. Это направление воспитательной работы школы достигается в процессе знакомства с жизнью и деятельностью выдающихся ученых, конструкторов, писателей, художников, актеров и др.[1]

Широкое использование активных форм, методов обучения и воспитания предполагает, что составной их частью должно стать интегрированное решение проблемных задач, научного подхода к общественным явлениям, дискуссии по злободневным проблемам, нравственное и духовное совершенство, живой диалог и использование опыта старшего поколения, боевых и национальных традиций народа. Это создает в воспитательной работе условия для раскрытия возможностей утверждать обстановку познавательной активности учащихся, реализации воспитывающего потенциала истории, усиления личностного, эмоциально-ценностного аспекта гражданского воспитания, патриотизма, господства диалога и сотрудничества в отношениях «учитель, воспитатель – ученик»[3].

Широкое внедрение в образование различных технических средств, новых информационных технологий, кардинальное изменение в связи с этим методической системы помогает развивать познавательную активность учащихся, доказательность суждений, самостоятельно пополнять свои знания из различных источников, краеведческого материала, поисковой работы, содействовать развитию у них критического умения, умения объективно оценивать факты и идеи окружающей действительности в условиях возрастающей сложности общественной жизни и непрерывного роста объема информации. Все

это прослеживается на фоне стремительного наступления новейших СМИ (многочисленные программы телевидение, аудио-, видеопродукция)[2].

Таким образом, сегодня гражданско-патриотическое воспитание молодежи – это главное направление в работе общеобразовательных учреждений ХМАО – Югры и всего государства в целом. Учителям и воспитателям надлежит шире использовать информационное поле для обучения и воспитания учащихся.

Литература

1. Дьяченко В.В. Проблемы патриотического воспитания учащейся молодежи: Монография. М., 2001. – с. 78 – 81.
2. Жоголь-Лабзеева, И.П. Формирование гражданской культуры. - 2009. - № 1. - с.20 - 21.
3. Криворотов Д.А., Ибрагимова Л.А. Социально – педагогические аспекты патриотического воспитания и реализация его функций (на примере образовательных учреждений Ханты–Мансийского автономного округа - Югры): Монография. – Нижневартовск: Изд–во Нижневарт. гуманит. университета, 2009. – с. 117.

А.О. Третьякова

г. Нижневартовск, МБОУ «Гимназия № 1», ученица 11Б класса

РУССКИЙ ФУТУРИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ В КУЛЬТУРНОМ ПОЛЕ СВОЕЙ ЭПОХИ

В данном проекте мы поставили перед собой цель проследить и проанализировать влияние футуризма на различные сферы культурной жизни российского общества начала XX в.: литературу, живопись и театр. А также сопоставить принципы футуризма с авангардным течением – постмодернизмом и проследить его влияние на другие виды искусства. Мы впервые в школьной практике совершили попытку сопоставления достаточно изученного и имеющего определенную устоявшуюся критическую оценку авангардного течения начала XX в.– футуризма и современного стиля – постмодернизма.

В России футуризм впервые проявился в живописи, а только потом – в литературе. Его отцом принято считать Д.Д. Бурлюка. «Лошадь-молния» – картина, датированная 1907 г., является одним из самых ранних произведений, в котором идеи футуризма обретают наглядное воплощение, а в 1912 г. Д. Бурлюком был разработан приём написания пейзажа с четырёх точек зрения, в декларативной и эпатирующей публику форме, отстаивающий право художника на собственный взгляд на мир. Этот приём использован в картине «Пейзаж с повозкой и мельницей», в картине Н. Гончаровой «Велосипедист»: многократное повторение, смещение контуров фигуры, вкрапление элементов уличных вывесок.

Программой российского футуризма стали манифесты, опубликованные в сборнике «Пощечина общественному вкусу» (1912) и «Садок судей II» (1913). Футурист А. Крученых создает теорию о зауми. «Дыр, бул, щыл», «о е а», это стихи А. Крученых, написанные вселенским, заумным языком. В создании таких стихов автор использовал простую *литорею*, где буквы первого ряда употребляются вместо соответствующих букв второго ряда и наоборот. Гласные буквы сохраняются.

Постмодернизм, как и футуризм, развивается не только в литературе, но и оказывает большое влияние на кино, изобразительное искусство, музыку, театр. Типологические признаки постмодерна:

– использование готовых форм-эффектная «металлическая графика» Д. Гутова, где рисунки Рембрандта воспроизведены сваркой железных отходов и в зависимости от ракурса смотрятся абстракцией, Ленин и Микки-Маус в произведении соц-арта.

– сплав старого, использованного в новом маргинальном контексте. Это сплав стилей мировых и личных, сращение манер самых разных художников прошлого и современности.

Искусство постмодерна проникло и в современный театр. Так, известный режиссер К.Серебренников представил свое прочтение гоголевских «Мертвых душ». *Действие пьесы разворачивается в гробу, а начинается все с того, что трое мужиков пьют водку, закусывая ее… кусочками покрышек.*

Мы сопоставили особенности поэтики футуристов и постмодернистов. В современной поэзии постмодернизма как никогда раньше, широко распространён *верлибр* - стих без ярко выраженного ритма, гораздо больше подходящий для передачи философских размышлений, а не ярких чувств и душевных порывов. Одним из характерных приёмов как футуристической, так и постмодернистской поэзии является *«звуковещество»*, то есть наделение каждой буквы и звука определённым смыслом, образом. Например, звук «Ю» в одноимённом стихотворении В. Каменского раскрывает сложный лирический сюжет, в котором Ю – воплощение любимой девушки, вдохновляющей творчество, без которой нет жизни:

«Я»: *Юночка*
Юная
Юнится
В июне Юня

Одним из сквозных организующих принципов поэзии постмодернизма является *принцип абсурда.* Но наиболее интересной является *визуальная поэзия*. Для «визуального» автора необходимы не столько слушатели, сколько зрители. Например, футурист В. Каменский и его «Железобетонная поэма» и постмодернист Лев Рубинштейн.

Но, несмотря на сходства двух авангардных направлений, самое важное отличие постмодернизма от футуризма лежит в отношении к классике. Если футуристы призывали «сбросить с парохода современности Пушкина, Достоевского, Толстого и др.», то постмодернизм напрямую обращается к классике, делая её основой художественного текста, создавая интертекст. Несмотря на самобытность, эти два явления в русской литературе имеют много общего, эпатажного и вызывающего.

Э.А. Шилова
г. Нижневартовск, НГГУ

СЕМЬЯ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Семья является главным фактором формирования духовно-нравственных ценностей молодежи. Ее роль в этом воспитании носит определяющий характер и не может быть перенесена ни на один другой социальный институт без ущерба для воспитываемой личности, а значит - и для общества в целом. В этом смысле можно сказать, что семья является не просто «ячейкой» общества, как ее привыкли называть, а его существенным фундаментом. То общество, в котором разрушается семья, не имеет будущего. Если

некоторые исследователи задают вопрос, имеет ли будущее семья, то тем самым они, фактически, задаются вопросом о том, имеет ли будущее само человечество[1]. Однако не стоит забывать, что семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания.

Безусловно, никто не может дать ребенку столько любви, ласки и заботы, сколько самые близкие ему и родные люди. И вместе с тем никакой другой социальный институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько может сделать семья. Социализация молодежи - одна из главных функций семьи в современном обществе[2].

Поэтому проблема влияния семейного воспитания на развитие и становление личности является столь актуальной. В связи с особой воспитательной ролью семьи возникает вопрос о том, как сделать так, чтобы максимизировать положительные и свести к минимуму отрицательные влияния семьи на воспитание ребенка.

В последнее время значительно возросло внимание к проблемам семьи. Семья, все ее ценности порождены культурой. Эти ценности уникальны, неповторимы, их не могут полностью заменить никакие другие блага. На протяжении веков они остаются необходимыми и общезначимыми. Культура людей немыслима без семьи, любви, детей, супружеских и родственных отношений. Родство и семья служат одним из каркасов повторения культуры человечества, своеобразным механизмом передачи жалости, сострадания, взаимопонимания, готовности прийти на помощь близкому. Семейная политика всех цивилизованных государств своей приоритетной задачей считает укрепление института семьи.

Ведь именно семья призвана обеспечивать воспроизводство общественно значимых ценностей, именно она является главным агентом духовно-нравственного воспитания. Ее роль в этом воспитании носит определяющий характер и не может быть перенесена ни на один другой социальный институт без ущерба для воспитываемой личности, а значит - и для общества в целом. То общество, в котором разрушается семья, не имеет будущего, оно теряет саму основу своего бытия[3].

В любом случае, очевидно, что состояние современной семьи является одновременно как следствием, так и причиной целого ряда процессов, происходящих в современном обществе. Будучи одним из основополагающих социальных институтов, семья в своем развитии неизбежно отражает существенные тенденции развития всего общества.

Отмечая возросшую роль семьи как доминантного фактора духовно-нравственного воспитания, следует подчеркнуть, что здесь недостаточно одного понимания родителями и семьей в целом своей роли и даже готовности ее выполнять. Необходим соответствующий уровень духовно-нравственной, эстетической, правовой культуры самой семьи как среды и субъекта воспитания. Именно она призвана преобразовать культуру как систему духовно-нравственных ценностей в индивидуальную культуру личности и поведения детей, транслировать в их сознание и чувства культурную информацию, обеспечивать ее усвоение личностью, развивать на этой основе потребности, интересы, мотивы, привычки нравственного поведения.

Литература

1. Харчев А.Г Социология семьи: проблемы становления науки. М.: ЦСП, 2003.
2. Лукьянова И.Е, Прохорова Э.М, Шиповская Л.П Семьеведение. Учебное пособие М.:ИНФРА-М, 2010 с.6
3. Там же. С.6-8

А.О. Шкирдова
г. Нижневартовск, МБОУ «СОШ № 42», ученица

НИЖНЕВАРТОВСК: УЕХАТЬ ИЛИ ОСТАТЬСЯ?

В феврале 1965 г. Нижневартовск объявили комсомольской стройкой, со всех уголков страны сюда приезжала не только молодёжь, но и семейные пары. Сегодня Нижневартовск превратился в жемчужину Самотлора, но люди покидают его, отмечается увеличение оттока населения из города в 1,7 раза (по данным официального сайта органов местного самоуправления Нижневартовска в 2011 г.). Подавляющее большинство сверстников говорит о том, что они хотели бы переехать в другой город. Почему же молодежь 60-70-х гг. ехала в Сибирь, а молодежь 2000-2010-х не хочет оставаться там, где их родители провели молодость и построили малую родину? Чтобы выявить отношение горожан к своей малой родине, было проведено социологическое исследование среди 10–11-х классов в количестве 133 человек и взрослых жителей города в количестве 56 человек. Результаты анкетирования показывают, что 76,5% считают Нижневартовск малой Родиной, но связывать будущее с судьбой города собираются только 27%.

Одна из задач проведенного опроса - исследовать и понять, что понимает молодежь под словом «патриотизм». Результаты анкетирования показали, что 72% опрошенных вкладывают в понятие «патриотизм» любовь к своей Родине, 65% - защиту Родины, 44% - любовь к тому месту, где живут. При этом лишь 50% осознают свою ответственность за будущее города и 52% готовы заняться социально–значимой деятельностью.

Из опроса первопроходцев выяснили, что наиболее распространенными причинами приезда в Сибирь были: поиск романтики; новой жизнь; желание заработать; сделать что-то значимое для Родины. 95% опрошенных старожилов считают город малой Родиной, а многие считают Нижневартовск «самой большой Родиной»[1]. На вопрос «Хотели бы вы уехать из города?», 89% ответили отрицательно, так как «тут мое все»[2].

Современный Нижневартовск очень развит в промышленном и культурном плане, но молодежь не желает связывать свою судьбу с ним. Анализ ответов на вопрос «хотели бы вы связать свою судьбу с Нижневартовском?» показал, что 73% учеников хотели бы уехать из города, из которых 69% - на постоянное место жительства. Причинами переезда из города большинство опрошенных назвали отсутствие перспектив. Мы сопоставили причины, указанные молодежью с реальной ситуацией в городе:

Причина отъезда молодежи	%	Доказательство, что это не причина
Мало развлекательных комплексов	60%	В городе имеется 3 клубных учреждения, 4 ДШИ, этнографический музейный комплекс, 22 библиотеки, 2 театра и 4 кинотеатра, 20 бассейнов
Мало возможностей для хорошей работы	78%	В Нижневартовске имеется развитая производственная отрасль. В последнее время быстро развивается малый и средний бизнес
Негде учиться	63%	В городе огромное количество ВУЗов
Плохие условия жизни	10%	Нижневартовск занят 4 место в России по условиям проживания. В 2010 г. город занял 14-е место в списке Forbes по комфортности ведения бизнеса

Результаты опроса свидетельствует о несформированности основных компонентов патриотизма у молодежи, принимавших участие в анкетировании, что подтверждает необходимость целенаправленного формирования любви к малой родине.

Из проведенного исследования мы сделали вывод, что одной из наиболее значимых причин приезда в 60-70-е годы XX века в Нижневартовск было желание сделать что-то полезное. И мы задумались, как сформировать у молодежи любовь к малой родине? Для этого я предлагаю запустить социальный проект «Передай Добро по кругу» на городском уровне. Цель Проекта: формирование и развитие гражданской активности, чувства патриотизма, любви к малой Родине у детей, подростков и молодежи через образцы нравственных поступков и включение их в социально-значимую деятельность. Подобный проект в 2010-2011 уч.г. мы реализовали на уровне школы, и он дал свои результаты. Обучающихся, желающих уехать на постоянное место жительства после участия в социально – значимых делах стало на 3% меньше. Может это и не значительный результат, но он показывает, что решить проблему формирования любви к малой родине у молодежи возможно и молодежь, уехав учиться в другой город, вернется, чтобы работать на благо своего нефтяного города и своей Родины.

Литература

1. Майорова О. А. Город Нижневартовск основали мы.- Нижневартовск, 1997. С.32-37.
2. Беседа с Поповой Татьяной Александровной от 21.02.2012 г.
3. Беседа с Казаковой Надеждой Федоровной от 12.03.2012 г.

СЕКЦИЯ ИСКУССТВО И ОБРАЗОВАНИЕ

Ю.И. Босак
г. Нижневартовск, НГГУ

ГОТЫ И ЭМО

Готы и эмо: две самые яркие и эпатажные молодёжные субкультуры. Готы – представители молодёжной субкультуры, зародившейся в конце 70-х гг. XX в. на волне постпанка. Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени характерны общие черты: специфический мрачный имидж, а также интерес к готической музыке, хоррор-литературе и мистике.

Основные элементы готического имиджа – преобладание чёрного цвета в одежде, использование металлических украшений с символикой готической субкультуры, и характерный макияж. Типичная атрибутика – черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы, летучие мыши.

Некоторые готы предпочитают одежду, стилизованную под моду XVIII–XIX вв. с соответствующими атрибутами: кружева, длинные перчатки и длинные платья у женщин, фраки и цилиндры у мужчин. Встречаются также общие атрибуты с модой металлистов – частое использование кожаной одежды, цепей и металлических аксессуаров. Стиль «вамп» особенно характерен для готов.

Готическая субкультура постоянно попадает под огонь критики со стороны консервативной общественности. Отчасти это связано с мифами о готах, распространяемыми прессой, отчасти – с конфликтом «отцов и детей», отчасти – с неприятием обществом

отдельных элементов готической культуры. Готику, справедливо или нет, обвиняли в пропаганде суицида, депрессии, сатанизма, вандализма.

Эмо – молодёжная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноимённого музыкального стиля. Её представителей называют эмо-киды, эмо-гёрл. Выражение эмоций – главное правило для эмо-кидов. Их отличает: самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувственное мироощущение. Зачастую эмо-кид – ранимый и депрессивный человек.

Эмо часто сравнивают с готической субкультурой, что обычно вызывает протест как у «готов», так и у эмо-кидов, хотя некоторые соглашаются, что между этими субкультурами есть определённое родство. Некоторые исследователи субкультуры предположили, что эмо подвергаются ещё большему риску самоубийства, чем «готы».

2 июня 2008 в Госдуме России состоялись парламентские слушания, на которых обсуждалась «Концепция государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей в РФ и защиты их нравственности». Крайнюю нетерпимость разработчики концепции проявили к эмо и готам. По степени общественной опасности они приравнены к скинхедам, футбольным фанатам, нацболам и антифашистам. Законопроект был встречен СМИ с иронией, а многие общественные деятели, в том числе члены партии «Единая Россия», подвергли его критике.

Среди многих молодёжных субкультур существует неприязненное отношение к «эмо», которое выражается в высмеивании внешнего вида, критике идей и музыкальных предпочтений эмо-кидов, а также в создании сайтов «анти-эмо» направленности, сочинении песен и т.п.

Самый приемлемый вариант решения проблемы изменения общественного отношения к готам и эмо– проведение крупномасштабных мероприятий по ознакомлению с истоками этих субкультур в крупных городах России и ряде стран СНГ. В качестве яркого примера необходимо приглашать на данные мероприятия представителей обеих субкультур с целью услышать из их уст идеи, идеалы и основы жизни этих молодёжных течений. Таким образом, надеюсь, удастся развеять негативные мифы о готах и эмо, навязанные общественности активной работой СМИ. Ожидаемыми результатами являются изменение общественного отношения к готам и эмо в лучшую сторону; принятие их в обществе такими, какие они есть, со всеми плюсами и минусами.

Е.Р. Гизатуллина
г. Нижневартовск, НГГУ

ТОМАС МАНН (БИОГРАФИЯ)

Пауль Томас Манн родился 6 июня 1875 года в Любеке. Он был вторым ребенком в семье Томаса Йохана Генриха Манна – местного торговца зерном и владельца судоходной компании со старинными ганзейскими традициями. Его мать, происходившая из креольской, бразильско-португальской семьи, была музыкально одаренным человеком. Она сыграла большую роль в воспитании Томаса и остальных четырех детей.

Еще учась в гимназии, Томас стал создателем и автором литературно-художественного и философского журнала «Весенняя гроза».

В 1891 году умер отец. Еще через два года семья продала фирму и покинула Любек. Вместе с матерью и сестрами Томас переехал в Мюнхен, где стал работать клерком в страховом агентстве. В 1895–1896 годах он учился в Высшей технической школе.

В 1896 году он отправился вместе со своим старшим братом Генрихом в Италию. Там Томас начал писать рассказы, которые отправлял немецким издателям. Среди них был и С. Фишер, благодаря которому в 1898 году вышел в свет первый сборник рассказов Томаса «Маленький господин Фридеманн».

Вернувшись в Мюнхен в том же году, Томас работал редактором юмористического журнала «Симплициссимус».

В 1899 году Манна призвали на годичную военную службу. А в 1901 году в издательстве С. Фишера вышел его роман «Будденброки», принадлежащий к жанру «семейного романа». Он принес Манну всемирную славу и Нобелевскую премию, но, главное, любовь и признательность миллионов людей.

Вторым успехом Манна стал рассказ «Тонио Крегер», вошедший вместе с семью другими новеллами в сборник под названием «Тристан» (1903). В нем молодой писатель показал противоречия между искусством и буржуазной жизнью.

В 1905 году Манн женился на дочери мюнхенского профессора-математика, Кате Принсгейм, прошедшей вместе с мужем весь нелегкий жизненный путь. У них было шестеро детей, из которых половина – Эрика, Клаус, и Голо – стали писателями.

В 1907 году появляется единственная пьеса Манна «Флоренция».

Первую мировую войну Манн горячо приветствовал и отстаивал. Он выступил против пацифизма, общественных реформ и оказался противником своего брата, известного писателя Генриха Манна, сторонника демократических перемен. Но довольно скоро Томас отказался от своих ошибочных политических воззрений, и братья помирились.

С наступлением нацистского режима Томас Манн вместе с остальными членами своей семьи эмигрирует в Швейцарию перед лицом угрозы гонений от фашистов, пришедших к власти.

В 1936 году писателя в официальном порядке лишили германского гражданства и в том же году на заседании сената Академии наук в Бонне с него сняли звание почетного доктора и члена Академии так же, как и с Генриха Манна.

В Америке Манн сочиняет ряд антифашистских очерков, в число которых входит эссе "Грядущая победа демократии. Находясь в изгнании в Швейцарии и США, он завершает свой монументальный четырехтомный роман «Иосиф и его братья» (Joseph und seine Bruder, 1933-1944), трогательная дань уважения евреям в их самое мрачное историческое время, в которой изображается свобода личности, борющейся против продажной тирании. Это был протест писателя против антисемитизма и расизма.

В 1952 году Манн возвратился в Швейцарию и поселился в городе Кильхберге. Через два года вышел последний роман писателя – «Приключения авантюриста Феликса Круля».

Среди вознаграждений Томаса Манна – премия Гете (1949), ряд почетных степеней Оксфордского и Кембриджского университетов, а самое главное - ежечасное признание его творчества по все возрасты и грядущие поколения.

Умер Манн 12 августа 1955 года в Цюрихе.

Э.Ф. Гильманшина, Л.Э. Кремлева
г. Нижневартовск, НГГУ

УТРАТЫ И ПРИОБРЕТЕНИЯ СЕМЬИ БУДДЕБРОКОВ

В основе Будденброков лежат наблюдения Томаса Манна за своими родными, друзьями, нравами родного города, за упадком семейства, принадлежащего к потомственному среднему классу. Реалистический по методу и деталям, роман, по сути, символически изображает взаимоотношения мира бюргерского и мира духовного.

Показывая четыре поколения Будденброков, писатель изобразил не только материальный, но и моральный упадок бюргерства. Иоганн Будденброк-старший нажил свое состояние, в пору наполеоновских войн, снабжая прусскую армию фуражом и хлебом. Человек скептического ума, наделенный деловой хваткой, он удачлив в коммерции и счастлив в семье. Однако роман неслучайно имеет подзаголовок «История гибели одного семейства», потому что в роду Будденброков обнаруживаются чуждые побеги на их генеалогическом древе.

Сын Иоганна Готхольд презрел семейный бизнес, откололся от клана, совершил мезальянс да к тому же еще промотал свою часть наследства. Это первый удар по Будденброкам, от которого они сумеют оправиться, ибо дела аккуратно ведет Иоганн Будденброк-младший, детям которого - Антонии и Томасу - предстояло стать центральными персонажами семейной хроники.

С детских лет Тони осознала ответственность перед своей семьей. Она не посмела выйти замуж по любви, без согласия родителей. Тони находит для себя радость в подчинении родительской воле, но дважды ей суждено пережить разочарование в браке. Обаятельная Тони прожила жизнь, полную разочарований, послушание обернулось моральным поражением.

Томас Будденброк - человек долга. Он становится во главе фирмы, так как его брат Христиан - паяц и лицедей - не способен вести дела. Для отца и деда оптовая торговля зерном была естественным занятием, для Томаса - это обязанность, он должен заставлять себя заниматься коммерцией. Стоило ему проникнуться пессимистической философией Шопенгауэра, как все его усилия поддержать авторитет фирмы оказались тщетными.

Ганно – последний в роду. Лишенный воли к жизни, он живет в мире своих грез и музыки. Обычная детская болезнь оказалась для него роковой, потому что в его натуре нет запаса жизненной прочности.

Томас Манн отмечал, что «Будденброки» создавались в традициях натурализма. Он полагал, что семья, подобно живому организму, возникает, развивается и угасает. Историческая причина ухода Будденброков в небытие в том, что бюргерское сословие вытесняется классом буржуазии, агрессивности которой патриархальные Будденброки не могут противостоять, а так же рождение художников, музыкантов, артистов, философов, чуждых прагматизма, неспособных к коммерции и финансовым операциям.

Приобретения Будденброков – это из поколения в поколение растущая духовная и моральная восприимчивость. Но она играет подчиненную роль в конкурентной борьбе и в конце концов ведет даже к упадку жизненных сил. Приобретения – это из поколения в поколение растущий культурный уровень. Но это приводит человека с немалыми культурными запросами к отчуждению в обществе консервативной посредственности, подрывает его общественное положение и снижает шансы к самоутверждению.

Критерием духовной и моральной восприимчивости в «Будденброках» Томас Манн делает преимущественно события семейной и лишь потом уже деловой жизни.

П.В. Извекова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ

Экранная культура является порождением индустриального общества и органически связана с появлением и функционированием первых экранных средств передачи информации. Возникнув в индустриальном обществе, эта культура в полной мере проявляет себя в процессе становления информационного общества, оснащаясь новыми техническими средствами и становясь ключевым феноменом современности.

Экранная культура представляет собой систему таких взаимосвязанных элементов, как кино-, теле- и компьютерная культуры, главным признаком которых является представление информации в аудиовизуальном и динамичном виде. Появление такой культуры в конце XIX в. первоначально было представлено только кинематографом. Принципиальным отличием кино от других искусств была его техническая составляющая. Второй особенностью кино стала ориентированность на широкую аудиторию. Фотографическая природа новой культуры положила начало веку виртуальных пространств[1].

Кинематограф приучил зрителя воспринимать изменения, связанные с пространством и временем. За ним следовало телевидение. В нем сочетались: возможность индивидуального просмотра передачи, фильма, увеличения аудитории и репортажность. Новое зрелище обладало совершенно иной формулой – реальным совпадением исторического времени, времени действия и зрительского времени. Телевидение полностью воссоздавало модель, которую лишь имитировал кинематограф. С расширением аудитории и безграничных информативных источников телевидение стало превосходить кино, поскольку обладало более удобными особенностями: комфортным способом получения информации, интерактивностью, возможностью передавать информацию в режиме реального времени[2].

Одной из специфических черт телевидения стал относительно ограниченный спектр показа фильмов, программ, несмотря на кажущуюся поливариантность выбора «многоканальность»[3].

Индивидуальный просмотр заключает в себе право выбора того или иного фильма или программы. Реализация этого желания стала возможной благодаря появлению видеокассет, видеодисков. Так возникла новая культура – видеокультура, которая сделала возможным потребление экранных текстов с учетом индивидуальных запросов зрителей. Сформировалось особое направление в экранной культуре – Видеоарт[4].

Естественным продолжением существующих тенденций стала компьютерная культура, которая сочетает в себе все предыдущие формы: кинематограф, телевидение, видео, которые и позволили выделить видео в особый вид экранной культуры.

Компьютер дал возможность, в пределах всемирной Сети, увеличить степень свободы выбора того или иного объекта, обеспечил интеробщение и учитывал персональные запросы пользователя. Компьютер в большей мере, чем другие СМИ, способен удовлетворить индивидуальные запросы зрителя[5].

Распространенным становится особый вид компьютерных технологий – мультимедиа, объединяющий в себе текстовые, графические сообщения, музыку, видео фрагменты, анимацию[6].

Экранная культура условно прошла три этапа развития и находится в данной момент на четвертом, сохранив при этом, каждый из предыдущих: и кинематограф, и телевиде-

ние, и видео существуют, каждый по отдельности, и самостоятельно, и в составе, например, Интернет культуры. Каждый элемент (телевидение, кино, видео, Интернет) находится в неизбежном взаимодействии с другими элементами. Дальнейшее развитие экранной культуры, скорее всего, будет заключаться в продолжении взаимного обогащения каждого из перечисленных выше элементов.

Литература

1. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников. М., 1989. С. 66-68.

2. Сапунов Б.М. Культурология телевидения. Основы истории мировой и российской культуры. М., 2001. С.109.

3. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. М., 1993. С.148-151.

4. Антология российского видеоарта / Гл. редактор А. Исаев, М., 2002. С.70.

5. Марысаев В.Б. Интернет и мультимедиа. М.: Терра-Книжный клуб, 2001. С.58-59.

6. Шлыкова О.В. Культура Мультимедиа. Учебное пособие для студентов. М., 2004. С.43.

А. Кюрегян

г. Мегион, МАОУ «СОШ № 9»

КОЛОКОЛЬНЫЙ ЗВОН

Родиной колокольного звона является Западная Европа. По своей внешней форме колокол не что иное, как опрокинутая чаша, из которой как бы изливаются звуки, несущие в себе Божию благодать и в XII в. последовало официальное благословение на их употребление в Православной Церкви. Русский православный народ, полюбив всем сердцем церковный колокольный звон, обогатил его своею изобретательностью и искусством, связав с ним все торжественные события. Отличительной чертой русских колоколов является их звучность и певучесть, Искусство русского церковного колокольного звона уникально и представляет собой не только великое духовное явление, но и подлинный шедевр мировой культуры. В начале колокола не имели постоянного места в храме: их подвешивали и в арках входных дверей, и внутри храмов, и в башнях куполов, и на отдельных звонницах близ храмов, и на воротах церковной ограды, на воротах монастырской стены. В Русской Церкви в древности для колоколов строились звонницы в виде стенки со сквозными проемами, в которых подвешивались колокола. С XIV в. на Руси появляются многоступенчатые башни с конусообразной или купольной кровлей, под которой находились колокола.

Колокольный звон разделился на три основных вида: 1. Благовест; 2. Перезвон, перебор; 3. Собственно звон. Благовест - это размеренные удары в один большой колокол. Этим звоном верующим возвещается благая весть о начале богослужения в храме. Благовест бывает праздничный, будничный и постный.2 Перезвон - это перебор колоколов от самого большого колокола до самого маленького или наоборот с различным количеством ударов в каждый колокол. Существуют два основных перезвона: погребальный и водосвятный. 3 Собственно звон - это характерный ритмический звон с использованием всех основных групп колокольного звукоряда. К звонам данной группы относятся: праздничный звон /трезвон, двузвон/, будничный звон, а также звоны, составленные самим звонарем, что является итогом творческой работы и самовыражения звонаря.

Становление хорового многоголосия в виде строчного, а затем и партесного пения, вероятно, повлияло и на появление многоголосия в колокольной музыке. На колокольнях

появляется большое количество колоколов (в Ростове – 13, на Иване Великом в Московском Кремле – 37). Происходит их разделение на группы, по функциям, выполняемым ими. Причем названия групп в большинстве случаев определяются хоровой терминологией. В колокольных звонах преобладает трехголосная структура. Отсюда произошел термин «трезвон», т. е. три звона, трехголосно. Самые большие колокола, низко звучащие, дают темп звонам. Их тяжелые языки с трудом поддаются управлению, двигаются они, подчиняясь естественным законам маятника, потому темп их постоянно одинаковый. Но все-таки наиболее опытные звонари умеют варьировать, играя на них. Они могут бить в оба края колокола, в один, а иногда даже вовсе пропускать удар. Самые маленькие колокола ведут основную мелодико-ритмическую фигурацию, но иногда составляют как бы подголосок средним голосам, ведущим основной музыкальный материал. «Зазванные» колокола («дисканты») играют всегда мелкими длительностями, типа трели. Именно она и придает всему звону радостный, живой и подвижный настрой. Самым же большим колоколом в мире и в настоящее время является «Царь Колокол», стоящий теперь на каменном постаменте у подножия колокольни Ивана Великого в Петербурге. Он не имеет себе равного в мире не только по размеру и весу, но и по художественному литью.

Церковный колокольный звон возбуждает светлое, радостное и мирное настроение. По колокольному звону человек может определять состояние своей души так, как в ударах церковного колокола скрывается дивная сила, глубоко проникающая в сердца человеческие. Полюбив церковный колокольный звон, русский православный народ соединил с ним все свои торжественные и печальные события. Потому православный колокольный звон служит не только указанием времени Богослужения, но служит и выражением радости, грусти и торжества.

С. Маевский, Д. Курникова
г. Мегион, МАОУ «СОШ № 9»

ИНТЕРВЬЮ СО СКРИПКОЙ

Саша: - У нас в гостях сегодня скрипка, давайте возьмем у неё интервью (обращается к Скрипке): - Разрешите задать вам несколько вопросов о вашей жизни?

Скрипка: - Что ж, мне нечего скрывать от преданных друзей музыки.

Даша: - С таким чудесным голосом, и такое скрипучее имя?!

Скрипка: - Как только меня с детства не называли! Каждый народ меня по–своему звал. Скрипка – моё русское имя. Может, вам больше нравится Гудок? Меня ведь по-русски в народе ещё и так называют.

При игре Гудок держали вертикально, чаще всего опирая его о колено. Струн было три, смычком водили по всем трём струнам сразу, но мелодию извлекали на третьей струне, а две нижние служили непрерывно тянущимся аккомпанементом, фоном, как у волынки. Такое многоголосие было необходимо бродячему музыканту для собственного сопровождения исполняемой мелодии.

Даша: - Правильно, не носить же с собой везде пианино.

Скрипка: - В ансамблях из нескольких гудков разной величины, звуки образовывали интересные сочетания, создавая впечатление звучащего оркестра. Недаром сохранились разные названия, в зависимости от размера инструмента и звука, который они издавали: Гудок, гудочек и гудище. Есть болгарская скрипка Гудулка, и китайская скрипка Эхру.

Представляете, когда–то в далёком детстве, меня ещё по–английски Жигой, то есть «окороком» дразнили!

Саша: - Неужели прямо в лицо копчёным куском свинины звали? И вы не обижались?

Скрипка: - Ничуть. Нам, инструментам, по заслугам имена даются. Если назвали Жигой, значит, заслужила. Я ведь и вправду тогда видом на окорок походила.

Даша: - Вот уж сразу видно, повсюду вас любили.

Скрипка: - Я в детстве была ужасно легкомысленная. Поверите ли, раньше серьёзные музыканты с презрением на меня смотрели, и говорили: «Ей бы только по танцам ходить!». А я ведь танцы всю жизнь обожаю и ничуть этого не стыжусь. Где я только не бывала! И в цыганском таборе, и на крестьянском празднике, и в матросском кабачке, и в модном ресторане – где танцы, там и я! Ведь до чего я раньше додумалась: повадилась прятаться в карманы камзолов, чтобы в нужный момент быть под рукой учителя танцев. Правда, пришлось фигуру подогнать под карманный размер.

Даша: - Скажите, пожалуйста, уважаемая Скрипка, о музыкантах – скрипачах ходит много легенд, якобы продавших душу дьяволу?

Скрипка: - Да, я помню такого скрипача – например Николо Паганини. Во многих странах на хороших скрипачей ополчалось духовенство – даже в тихой Норвегии их считали пособниками темных сил, а норвежские народные скрипки жгли, как ведьм. Но не все знают, что были и прямо противоположные сюжеты!

Если мы заглянем в более древний «слой» времени, мы обнаружим, что со смычковыми инструментами, родственными скрипке, вообще-то изначально изображались на фресках храмов и в рукописных Библиях ангелы, а в одной старинной рукописи Христос был назван не кем-нибудь, а «возлюбленным скрипачом». Подобные вещи позже замалчивались, а фрески уничтожались, но на фреске Софийского собора в Киеве и сейчас можно увидеть музыканта, играющего на смычковом инструменте. Самый прекрасный на свете музыкальный инструмент – скрипка. Для тех, кто умеет или ещё учится играть на ней, она – живая. Скрипка умеет печалиться и радоваться, петь и веселиться, с ней даже иногда случаются невероятные истории.

Многие герои сказок часто борются со злом и с несправедливостью, используя скрипку как волшебное «оружие» против всякой нечисти: развеивают своей игрой злые чары, вызволяют грешников из ада и т.п. Вот такая я!

Саша: - Очень интересные истории рассказала нам скрипка про свою жизнь. Недаром ещё в XVII веке говорили о скрипке музыканты: «Она в музыке столь же необходима, как в человеческом бытии хлеб насущный».

Е.С. Морозова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИППОТЕРАПИЯ КАК ОПЫТ РЕАБИЛИТАЦИИ ДУХОВНОГО ЗДОРОВЬЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Всякое безвредное средство, оказавшееся успешным
хотя бы однажды, заслуживает изучения
П.П. Брока[1]

В опыте применения современных оздоровительных методов в процессе коррекционно-развивающего обучения, лечение лошадьми или иппотерапия, официально офор-

милась как новый вид терапии и получила развитие в XX веке. В 1791 г. философ Д.Дидро отметил, что «среди физических упражнений, обладающих всеми прекрасными качествами, первое место принадлежит верховой езде, с помощью которой можно лечить множество болезней…»[2].

Иппотерапию принято понимать, как реабилитацию детей и взрослых с различными заболеваниями с помощью лошадей. Как метод физической реабилитации – это зарядка верхом, с выполнением различных упражнений, подбираемых в зависимости от формы заболевания. Иппотерапия как метод психологической реабилитации - имеет очевидные плюсы по отношению к людям с психическими расстройствами. Люди с задержкой психического развития получают возможность стать более уверенными, поскольку ослабленное чувство страха позволяет более смело общаться с животным. На сегодняшний день упускается наиболее важное духовное здоровье. Оно достигается умением жить в согласии с людьми, самим собой и природой, способностью анализировать ситуации и прогнозировать их развитие.

Сегодня немало людей недовольных своей жизнью. Не редко слышим: «Просто устал», «Просто плохое настроение», «Не хочу никого видеть», но такое состояние часто затягивается и может длиться от нескольких дней до нескольких месяцев. Последствия невнимания к себе могут привести к проблемам со здоровьем. Не зря ведущие врачи мира говорят: «Ни один стресс не проходит бесследно»[3].

Живое существо, требующее к себе внимания, позволяет развивать ответственность, преодолевать чувство тревоги. Взаимодействие с лошадью помогает почувствовать теплоту и природную доброту, исходящую от живого существа. Ухаживая за лошадью, человек учится помогать, проявлять положительные качества, от которых сам получает сильный эмоциональный эффект[3]. Поэтому общение с лошадью используется для снятия стресса, депрессий и воспитания нравственной позиции в жизни.

Изучение истории возникновения и форм воздействия иппотерапии на человека позволяет сделать вывод, что практика работы иппотерапевтических центров показала не только возможность физической, психологической реабилитации и воспитания здорового отношения к жизни, но и формирования у молодёжи необходимого для духовного здоровья, ответственного отношения к жизни.

Обычно реабилитационные центры существуют на благотворительной основе, при поддержке государства или спонсоров, взаимодействуя с учреждениями, приглашая на прогулки-экскурсии, организовывая конкурсы и мн.др.

К сожалению, на сегодняшний день опыт иппотерапии существует не в каждом городе. Инновационный подход к практическому изучению формирования духовно-нравственных ценностей представляется достаточно перспективным для дальнейшего изучения этой проблемы, реализации и превращения идеи в жизнь.

Литература

1. Шерток, А. О современном кризисе психоанализа/А. О. Шерток // Непознанное в психике человека. – М.: Изд-во «Прогресс», 1982. – С. 43.

2. Всё об иппотерапии, лечебной верховой езде и конном спорте, 2008. – Режим доступа: http://www.hippotherapy.ru. –26.03.2011.

3. Иппотерапия // Конный клуб, царские забавы. – Режим доступа: http://www.zabavi.kz/ippoterapia.html. – 18.02.2012.

4. Международный благотворительный фонд «Украина 3000», 2006-2011. – Режим доступа: http://www.dcp.org.ua/rus/ parents/reabil/ipo.html. – 26.03.2011.

Е.А. Руденко
г. Нижневартовск, МБОУ «СОШ № 42», ученица 11 класса

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СИМВОЛИЗМА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф.И.ТЮТЧЕВА

Символизм в России развивался по двум линиям, которые часто пересекались и переплетались между собой у многих крупнейших символистов: 1) символизм как миропонимание, мировоззрение, своеобразная философия жизни; 2) символизм как художественное направление. С символизмом прежде всего связано понятие «серебряный век» русской поэзии.

Движение поэзии к модернизму шло неуклонно, в нашей литературе он явился явлением не случайным – предвестником был Ф.И.Тютчев, в поэзии которого «были зёрна, проросшие в творчестве символистов»[1] в конце XIX века. В.Я Брюсов, определяя творчество Тютчева как «поэзию намёков»[2], считает его родоначальником символизма. Вячеслав Иванов говорит о Тютчеве как о «первом символисте». Ощущение гибели вселенной, распадение времени и пространства, разлад человека с миром, ощущение, что *«человек,* ***как сирота бездомный,*** Стоит теперь, *и немощен и* ***гол,*** Лицом к лицу пред пропастию тёмной» у Тютчева есть аналогия символистской проповеди абсурдности человеческого существования.

Символизм в литературе был движением романтиков, воодушевляемых философией идеализма, подкрепляемого идеями В. Соловьева в духе мистических теорий Платона о существовании двух миров. Сходство в восприятии мира Ф.И.Тютчевым и символистами подтверждается рядом одинаковых словесных образов, из которых слагаются: а) картина реального мира у Тютчева- *«мир бестелесный», «земли печален вид», «чуждая земля», «бездушные картины»,* и т.п.; у Брюсова – *«этот прах: степи, и скалы», «мир бледных желаний и прозы», «житейский шум трескучий», «отклик искажённый»* и т.п.; б) картина мира мечты у Тютчева - *«нетленные небеса», «лучший мир», «чертог волшебных добрых фей», «торжественный покой»,, «дивный мир»* и т.п.; у Брюсова – *«вечен мир мечты», «волшебная отрада», «полное счастье», «тайные мечты», «торжествующие созвучия»* и т.п.

Тютчев страстно «с беспредельным хочет слиться!..», тяготение к Хаосу как исконному началу всякого бытия, где можно познать сущность, истину. Проявление хаоса - в природе. Но Тютчев выходит за рамки романтического пантеизма. Стихии природы описываются им как самостоятельные силы мирозданья, где действуют сверхличные закономерности: «светлость» осенних вечеров и «певучесть» морских волн, «огневая лазурь» неба и т.д.

Переступить порог «второго бытия», приблизиться к сущности возможно, если представить поэта как *тайновидца и тайнотворца* жизни. *Прозреть* можно только на миг, важно острое личное переживание, основанное на интуиции. Читаем у Тютчева: *«Мотылька полёт незримый... Всё во мне, и я во всем».*

Тютчев находит подходящие формы для уяснения этого состояния: можно лишь намекнуть, наметить, недосказать. Сливая внешнее и внутреннее, Тютчев может говорить о *«румяном, громком восклицанье»* утреннего луча, о том, как *«душой весны природа ожила»* и т.п. Этим объясняется использование многочисленных эпитетов, благодаря которым образы растворяются, утрачивая вещественность: день - *«хрустальный»,* тьма - *«гремящая»,* сон - *«волшебно-немой».*

Тематическая новизна, новизна образной речи, творческие приёмы делают Ф.И. Тютчева «учителем поэзии для поэтов», по выражению А.Горнфельда. Рядом с Пушкиным,

создателем истинно классической поэзии, Тютчев стоит как великий мастер и родоначальник поэзии намеков, «заветы которого в конце XIX века восприняли истинные последователи, которые попытались приблизиться к совершенству им созданных образцов»[3].

Литература

1. Брюсов В. Собрание сочинений. В 7-ми томах. Т.VI. Статьи и заметки о русских поэтах от Тютчева до наших дней. Ф.И.Тютчев. Смысл его творчества. М., 1975. С. 199–209.
2. Там же.
3. Брюсов В. Собрание сочинений. В 7-ми томах. Т.VI. Статьи и заметки о русских поэтах от Тютчева до наших дней. Ф.И.Тютчев. Смысл его творчества. М., 1975. С. 208.

Н.В. Смирнова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОБРАЗ МУЗЫ В ПОЭМЕ М. ЦВЕТАЕВОЙ «НА КРАСНОМ КОНЕ»

Муза – один из наиболее часто встречающихся образов русской поэзии XIX и XX вв. Однако в творчестве Марины Цветаевой Муза – редкая гостья. В раннем творчестве этот образ почти совсем не встречается, появляясь только в произведениях 20-х гг. Интересна в этом отношении поэма «На красном коне», полностью посвященная теме поэтического творчества и вдохновения. Это знаковое произведение, в котором, по словам А. Саакянц, «скрещиваются прошлое, настоящее и будущее творчества Цветаевой»[1]. Именно в этой поэме наиболее ярко прописан образ Музы, однако сделано это через отрицание и сравнение со Всадником на красном коне.

Исследователи творчества поэтессы много писали о Гении поэзии, но, на наш взгляд, его анализ будет неполным без анализа образа Музы (который не проводился), т.к. в поэме они противопоставлены друг другу. О том, что образ Музы очень важен в этом произведении, косвенно говорит тот факт, что Цветаева, посвятив сначала поэму Евгению Ланну (поэту, послужившему прототипом Всадника на красном коне), переосвятила ее Анне Ахматовой, которая была первым воплощением Музы в творчестве Цветаевой (стихотворный цикл 1916 г. «Ахматовой»). Возможно, таким образом Цветаева хотела вступить в спор с ахматовским пониманием Музы как подруги, советчицы, строгой наставницы, а также пересмотреть свое более раннее восприятие этого образа.

Муза в поэме упоминается всего дважды: в самом начале и в конце произведения. Подчеркивается, что Муза никогда не играла никакой роли в жизни лирической героини, в становлении ее как поэта. И сразу же на смену Музе приходит описание Всадника на красном коне, активно вмешивающегося в судьбу героини. Вначале описывается, что, как и Муза, Гений поэзии не ухаживал за лирической героиней (ср. о Музе: «Не Муза, не Муза // Над бедною люлькой // Мне пела, за ручку водила. // Не Муза холодные руки мне грела, // Горячие веки студила» [2, т. 3, 16]; о Гении поэзии: «К устам не клонился, // На сон не крестил. // О сломанной кукле // Со мной не грустил» [2, т. 3, 16]). Но если Муза просто равнодушна к поэту, то Всадник на красном коне, являясь в самые тяжелые, переломные моменты жизни героини и спасая то, что ей дорого, заставляет ее отрекаться от всего, что мило: от куклы, возлюбленного, сына, веры в Бога и даже от собственной жизни – ради того, чтобы быть с ним, Гением поэзии. На первый план в поэме выходит жертвенность творчества, и эта жертва приносится не Музе, а Гению поэзии, ее мужскому, «лютому» воплощению.

По мысли Цветаевой, творчество невозможно без жертвы, поэту необходимо отказаться от всего, что привязывает его к обычной земной жизни, и устремиться «в лазурь»[2]. И потому она отрекается от Музы в традиционном понимании: вдохновительницы, прихода которой поэт ждет с нетерпением и восторгом. Не устраивают Цветаеву и другие трактовки Музы как советчицы, подруги, наставницы и даже мучительницы, потому что такая Муза ничего не отнимает у поэта, кроме, пожалуй, душевного покоя.

Итак, образы Музы и Всадника на красном коне противопоставлены друг другу. Муза в этой поэме, как и в стихотворениях Цветаевой 20-х гг., равнодушна к поэту, она – «дальняя», она забыла о поэте, не заботится о нем и ничего от него не требует. Поэтому Цветаева отказывается от Музы-женщины, следуя за Всадником на красном коне, Гением поэзии, потому что творчество, по ее мысли, требует от поэта полной самоотдачи, самоотречения, принесения в жертву всего, что мило, и даже собственной жизни.

Литература

1. Саакянц А. А. Марина Цветаева. Страницы жизни и творчества (1910-1922). – М. 1986.
2. Цветаева М. И. Собр. соч.: В 7 т. / Под ред. А. Саакянц и Л. Мнухина. М.: Эллис Лак, 1994-1995.

И.Г. Темникова
п.г.т. Высокий, «ДШИ № 2», преподаватель по классу скрипки

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СКРИПАЧА НА УРОКЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Не секрет, что сейчас нет каких-либо требований к поступающим в ДШИ и мы рады всякому, кто готов у нас учиться.

«Учиться музыке не для того, чтобы стать музыкантом, а для того, чтобы стать лучшим в любой профессии» - эта фраза раскрывает более широкую философию музыкального образования, т.к. музыкальное образование лучше, чем какое-либо другое, способствует воспитанию себя, своего ума, своей способности воспринимать новое.

Обучая детей в музыкальной школе, где основным и главным содержанием образовательных программ является работа над техническим материалом, потом подготовка к академическому концерту и т.д., мы порой забываем о расширении кругозора детей на уроках специальности. Возникает вопрос: как видоизменить само отношение к проведению урока специальности, что нужно сделать, чтобы маленький скрипач на уроке специальности, не ограничиваясь упрощенным восприятием музыки, мог проникнуть в ее суть?

От искусства педагога зависит, насколько интересно он сумеет сочетать различные элементы деятельности на одном уроке.

Многолетний педагогический опыт подсказывает, что вовлечение юных скрипачей в активную творческую деятельность надо уже с первых недель обучения. Во все времена всегда высоко оценивали роль творчества в формировании личности. Именно творчество на уроке вызывает необходимость системного построения учебного процесса, в котором будут реально действовать внутри и межпредметные связи на основе игры, творчества, размышления.

Мы с учащимися класса скрипки решили организовать цикл мероприятий о своём инструменте: возникновение инструмента, его место в ансамблях и оркестрах различного уровня и состава, интересные факты из истории скрипки, сказки. Итогом всех мероприятий будет грандиозное представление под названием «С днём рожденья, скрипочка!

Е.С. Ядрова, Д.Б. Яркаева, М.М. Комиссарова
г. Нижневартовск, МБОУ СОШ № 15, ученицы 8 класса

СВЯТОЧНЫЙ РАССКАЗ. ВОЗВРАЩЕНИЕ ЖАНРА

Рождественские Святки (двенадцать дней после Рождества – до Крещения) – «святые дни», установленные православной церковью в память рождения и крещения Христа. Жанр святочного рассказа легко узнаваем. Основными жанровыми признаки святочного рассказа являются: временная приуроченность повествования к событиям святочного периода; упование на Бога в сложных житейских ситуациях; преодоление героем безвыходной ситуации посредством рождественского чуда; конфликт строится на том сдвиге в сознании, который происходит в человеке; счастливый финал.

История святочного рассказа прослеживается в русской литературе на протяжении трех веков – от XVIII в. и до настоящего времени. В России первые святочные рассказы появились на страницах журнала XVIII в. «И то и се». Его издатель, М.Д. Чулков, помещал здесь самые разнообразные материалы по этнографии, в том числе и святочные былички. В первой половине XIX в. святочный рассказ формировался в рамках романтической прозы, с присущим ей обращением к фольклорным традициям, к таинственному и фантастическому. Вторая половина XIX в. - период становления и оформления святочного рассказа как жанра. При всех изменениях в жанровом содержании неизменной остается нравственно-христианская направленность. Конец XIX -начало XX в. - размывание границ жанра, поиск новых путей его развития. С приходом советской власти само слово «святочный» оказалось неполиткорректным. И данный жанр практически прекратил свое существование.

Для исследования изменений жанровых канонов возрожденного в конце XX в. святочного рассказа выбраны произведения Виктории Корховой «Рождественская лошадка», Натальи Ключаревой «Юркино Рождество», опубликованные в книге «Святочные рассказы. XXI век».

«Рождественская лошадка» - произведение, созданное в лучших традициях реалистических святочных рассказов середины XIX в. В структуре и содержании этого рассказа прослеживаются все признаки жанра: приуроченность событий к Рождеству (чудесное спасение от смерти происходит в рождественскую ночь), упование но Божью волю в сложной ситуации(вера ребенка в помощь Святого Георгия, сочувствие маленькому Христу), милосердие и сострадание людей, в чьем сердце живет Христос; рождественское чудо, которое получает реальное объяснение, счастливый финал (спасена жизнь ребенка)

В рассказе Н. Ключаревой «Юркино Рождество» в течение одной рождественской ночи происходит перерождение души мальчика - традиционный святочный мотив. Но в рассказе метаморфоза, случившаяся с героем, пугает. В его душе появилось что-то «болезненное, безымянное и жуткое». В конце рассказа перед читателем повзрослевший герой, который взял себе фамилию Юрьев, «образовав ее от собственного имени», и для которого Рождество самое «ненавистное слово».

В рассказе «Капустное чудо» Л.Улицкой чудо, главный атрибут святочных рассказов, уже в названии обретает бытовую окраску – «капустное». В рассказе Улицкой для девочек чудо – случайно выпавшие из грузовой машины на крутом повороте два больших кочана капусты. Для читателя настоящим чудом должно стать внутреннее преображение героев. Автор не ставит последнюю точку, а оставляет читателя в ожидании возможного счастливого финала.

Следует отметить такую особенность современных святочных рассказов как «обманный» счастливый финал. В обоих рассказах герои не обретают желаемого счастья. Годы неверия в Бога, в человека, подмена христианских нравственных ценностей идеологическими сделали свое дело. Поэтому для современных святочных рассказов становится характерным тревожное вглядывание в человека, неуверенное ожидание его нравственного перерождения.

Литература

1. Душечкина Е.В. Русский святочный рассказ: становление жанра. - Санкт-Петербург: СПБГУ, 1995;
2. Лесков Н.С. Расссказы и повести. – Москва: «Правда», 1979;
3. Чехов А. П. Рассказы. – Москва: «Просвещение», 1980.
4. Святочные рассказы. XXI век. – Москва: Издательство Русь-Олимп, 2010.

СЕКЦИЯ МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ И КУЛЬТУРЕ

В.В. Головко
г. Нижневартовск, НГГУ

УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ В СОБЫТИЯХ КОНЦА 2011 - НАЧАЛА 2012 гг.

В России 4.12.2011 г. состоялись парламентские выборы, после чего начались акции оппозиции, оспаривающие исход результатов голосования. Свое отношение к выборам показали не только ведущие партии России, но и их молодежные движения и организации, провластные «Молодая Гвардия Единой России», «НАШИ» и новый игрок на политическом поле пропрохоровское молодежное движение «Право Молодых».

«МГЕР» и «НАШИ» так же устраивали свои митинги, как и их взрослые коллеги, только идеи данных митингов, к сожалению, сводились в основном к «митингам против митингов». С одной стороны, их можно понять, примеры «цветных революций»[1] нам не нужны. Основатель движения «НАШИ» Якеменко В.Г., подтвердил, что действия молодежных движений 5 декабря на Триумфальной площади преследовали именно эту цель[2]. Еще одной не маловажной целью было выстоять «информационную войну», для данных движений было важно завладеть вниманием федеральных СМИ. Это можно объяснить целью предотвращения «цветных революций» и PR-ом молодогвардейцев и наших. При этом освещение деятельности остальных молодежных движений, в т.ч. «Право Молодых», было минимально или упускалось из виду.

По нашему мнению, потенциал «МГЕР» и «НАШИХ» можно было использовать более продуктивно, направить в нужное русло для той же молодежи. Им надо было не только прийти постоять, «флагами помахать», а озвучить свои идеи, предложения по развитию России, к сожалению, они этого не делали. Недавно созданное молодежное движение «Право Молодых», во главе с основателем Дербиловым И.Н., в период с 09.2011 по 04.2012 гг. провело ряд встреч с предпринимателями и политиками России с Прохоровым М.Д. и Хлопониным А.Г.[3] «Право Молодых» – проект, цель которого – развитие и популяризация предпринимательства среди молодежи»[4].

Молодежное движение «ПМ» ассоциирует себя как пропрохоровское движение, принявшее активное участие в организации тура Прохорова М.Д. по регионам страны, где молодежь Сочи, Екатеринбурга, Новосибирска, Казани, Санкт-Петербурга и др. городов,

могла узнать секреты грамотного управления бизнесом и проекты по модернизации важных сфер и структур страны.

«ПМ» также участвовало в митингах, как и «МГЕР» и «НАШИ», ставя при этом несколько целей, поддержать своего кандидата и организовать, своего рода прямую линию с гражданами для получения наставлений и предложений.

На данный момент численность «ПМ» составляет порядка 12 тыс. молодых людей, что для проекта с возрастом 11 месяцев хороший показатель. Основные сторонники и участники движения, это активные в социальном плане граждане в возрасте от 16 до 25-27 лет, придерживающиеся либерально-демократических взглядов и нацеленных на развитие среднего класса, класса предпринимателей.

Молодежные движения в современной России принимают активное участие в политическом процессе, оказывают сильное влияние на умы молодёжи, которая сейчас начала активно интересоваться общественной и политической жизнью. Современной России требуются соперничества между молодежными движениями – это позволит развивать гражданское самосознание у молодежи, активно включаться молодежным движениям в реформировании молодежной политики страны.

Литература

1. «Цветными революциями» принято называть протесты граждан против действующих режимов власти или нарушения государством основных прав граждан. В результате «цветных революций» произошла смена политических режимов в ряде стран Восточной Европы и арабского мира.

2. Пока не загорятся здания. – Лента.ру, 17 января 2012 года.

3. Встреча с Александром Хлопониным в Финансовом Университете при Правительстве РФ http://prmol.timepad.ru/event/22527

4. Электронное периодическое издание «Деловой Петербург» http://dp.ru/101ahy/

С.В. Горлова
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Современный период развития России сопровождается формированием и развитием гражданского общества. Серьезной проблемой развития общественных молодежных объединений является само отношение молодежи к общественным организациям. Среди них крайне мало объединений, созданных самой молодежью, для реализации собственных интересов. Подавляющее большинство из них либо молодежные отделения ведущих политических партий, либо политические проекты, созданные старшим поколением для решения каких-то конкретных политических задач.

В то же время, общественные молодежные объединения и организации являются не только фактором самореализации молодежи, но и формой самоорганизации, поскольку социальная организация молодежи является не только формой ее существования как социальной группы, но, представляя собой упорядочивающую деятельность, выступает в качестве способа регуляции ее социальных взаимодействий в социуме. Не случайно общественные молодежные организации формируются, прежде всего, как инструмент для реализации потребностей и интересов молодежи[2].

Следует отметить и о недостаточной эффективности системы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с общественными молодежными объединениями и организациями по решению молодежных проблем. Основные причины отсутствия эффективной системы взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с молодежными общественными объединениями и организациями обнаруживаются в недостаточной активности как представителей общественных организаций, так и представителей органов власти, отсутствии целостной молодежной политики у государства, отсутствии опыта и знаний в организации социального партнерства, формализме в реализации молодежной политики.

Молодежные организации уже сегодня способны решать многие социальные проблемы молодежи, среди которых, прежде всего, вопросы: социализации детей и молодежи, наращивания духовно-нравственного потенциала, самореализации молодежи, формирования здорового образа жизни, организации интересного досуга, работы с неблагополучными семьями и др. Кроме того, сегодня молодежные организации уже проводят такую работу (хотя она и не носит масштабного характера) через организацию различных акций и мероприятий, тренинги, социальную работу и т. п. Однако все схожи во мнении, что без государственной поддержки (не только финансовой, но и материальной, технической, информационной, координационной и др.) их действия так и будут носить локальный характер[3].

Отсутствие эффективной государственной политики поддержки развития социальной активной молодежи ведет к ее антисоциальной направленности. Молодежь тогда будет проявлять свою социальную активность, когда увидит результаты реального решения государством ее насущных актуальных проблем (обеспечение жильем, работой, достойная оплата труда, соблюдение законов и т. д.). В противном случае, можно ожидать активности молодежи, но уже в совершенно другом (деструктивном) качестве[3].

Таким образом, молодежные общественные объединения выступают не только институтом легитимизации социальной активности молодежи, но и источником социальных инноваций и социальных изменений. Сфера деятельности молодежных объединений может быть совершенно разная, главное – чтобы молодые люди имели право высказать свое мнение в процессе принятия решений, затрагивающих их интересы.

Литература

1. Байков Н.М. Общественные молодежные организации как детерминирующий фактор самореализации молодежи. 2009. - С. 16.
2. Рогозин Д.М. Контент-анализ институциональных целей молодежных общественных объединений // Россия реформирующаяся. 2006. С. 152-173.
3. См. там же. – 159 с.

М.Р. Исламгулова
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗА СЧЕТ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ВУЗЕ

Жизнью может управлять человек, который умеет мыслить,
а не тот, кто с отличием окончил вуз и кичится этим.
Виилма Лууле

В современном мире наблюдается резкий дисбаланс: с одной стороны - нехватка умов, с другой стороны - переизбыток низкокачественных специалистов на рынке труда.

Предложение в несколько раз превышает спрос. Суть данной проблемы в соотношении количества вакансий по какой-либо профессии с количеством молодых специалистов, которые выпускают высшие и средне-специальные учреждения. Дело в том, что в связи с неустойчивостью экономики делать прогнозы на ближайшие несколько лет о приоритетных направлениях в специальностях крайне сложно. Престиж, казалось бы, актуальной профессии, может снизиться до минимума или молодой специалист может вообще стать невостребованным.

В этом случае следует ввести в учебные учреждения программы по адаптации молодых специалистов в изменившейся ситуации.

Другим направлением по адаптации видится переобучение молодых специалистов в учебных заведениях или в службе занятости.

Кроме этого, возможно наладить структуру между ВУЗом и предприятием, при котором учебные заведения будут заключать договора с предприятиями на обучение по конкретным требуемым специальностям. Это позволит не только повысить эффективность труда в организациях, но и избежать молодежной безработицы.

Важным аспектом современного образования является количество студентов, получающих высшее образование, но которые в дальнейшем не способны применить полученные знания на практике. В последнее десятилетие всё более актуальными становятся конкурсы всевозможных проектов и научных трудов молодёжи, с помощью которых молодые люди могут не только реализовать свои идеи, но и которые позволяют заметить их таланты. Так почему бы не внедрить данную систему в вузовское образование? Например, набор студентов в университет будет проводиться не только на основе баллов ЕГЭ, но и на основе конкурсного отбора проектов. Это позволило бы выявить талантливую молодёжь, способную стремиться к получению знаний и получить продуктивного специалиста.

Современная молодежь инфантильна не только в образовательном процессе, но и в поисках работы. Такие специалисты остаются невостребованы, и зачастую тормозят трудовой процесс в организациях, которые берут на себя ответственность приёма на работу такого кадра.

А.В. Козаченко
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ХМАО-ЮГРЕ

Социальная активность – совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период. Степень социальной активности можно определить, сопоставляя следующие характеристики субъектов: 1) мобильность; 2)разнообразие способов и сфер действия; 3) сознательность осуществляемых действий, приобретающих свойства общественно значимых поступков; 4) использование опыта других субъектов; 5) привлечение сил других субъектов для достижения общественно значимых целей; 6) творческий потенциал[1].

В современных социоэкономических условиях огромное значение приобретает молодежная политика, проводимая государством. Сущность ГМП заключается в создании правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека и развития молодежных объединений. В период поляриза-

ции общества, когда происходит изменение ценностных ориентиров молодежи, ее роль возрастает.

В округе создана Ассоциация детских и молодежных общественных объединений ХМАО-Югры. Ассоциация осуществляет координацию деятельности детских и молодежных общественных организаций в автономном округе. Сегодня в округе активно работают свыше 300 общественных объединений по таким направлениям, как: военно-патриотическое, творческое, лидерское, экономическое, спортивно-туристическое и др. Правительство Югры поддерживает развитие детских и молодежных общественных объединений, содействует реализации творческих способностей молодежи.

В рамках содействия общеобразовательной и профессиональной подготовке была разработана окружная программа развития и поддержки учащийся молодежи, целью которой является создание правовых, экономических и организационных механизмов осуществления ГМП в среде учащейся молодежи округа. В настоящее время успешно функционирует окружной совет студенческой и учащейся молодежи. Молодежная политика в Югре осуществляется с момента получения округом статуса субъекта Федерации, в округе целенаправленно формируется структура управления ГМП, социальная инфраструктура для молодежи. Немало среди Югорской молодежи и тех, кто по праву считает себя добровольцем, безвозмездно работающим на благо общества. По статистике за 2011 г., в округе осуществляют свою деятельность 111 волонтерских отрядов. Общий охват молодежи этим движением – 5 198 человек.

Мною был проведен опрос в г. Нижневартовске среди молодежи от 18 до 25 лет. В опросе приняло участие 50 человек. По результатам исследования, на вопрос «Как Вы считаете, молодежь социально активна?» респонденты ответили «Да» – 50%, «Нет» – 45%, «Затрудняюсь ответить» – 5%. Анализ участия молодежи в политической жизни города Нижневартовска показал, что значительная часть молодежи интересуется выборами, не просто проявляют интерес, но и посещают их. Большинство опрошенных (87,5%) не состоит в молодежных общественных организациях. Членами молодежных организаций являются респонденты в возрасте 19–21 лет (12,5%). «Готовы ли вы проявить политическую активность?» ответили «Да» – 37%, «Нет» – 45%, «Затрудняются ответить» – 18%. «Желаете ли вы вступить в политическую организацию?» «Да» – 20%, «Нет» – 50%, «Затрудняюсь ответить» – 30%.

Таким образом, проведя опрос, хотелось бы сказать, что Нижневартовская молодежь не социально активна. Молодежные общественные организации охватывают лишь небольшую часть молодых людей. Подавляющее большинство молодых людей сегодня, не находит себе применения в рамках существующих молодежных общественных организаций и объединений.

Литература

1. Статья Иосифа Дзялошинского, профессор Государственного университета – Высшая школа экономики.

Э.Р. Кульмухаметова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современная ситуация развития российского общества сопровождается ростом молодежной преступности. На сегодняшний день по-новому определяется место молодежи в общественной жизни: с одной стороны, она достаточно активно участвует в решении общественных задач, выборе конкретных социальных ролей, ярче проявляет свои интересы, в том числе в труде и учебе, с другой - молодежь, не нашедшая себя в условиях нынешней реальности, утверждается не всегда законными средствами и способами. Именно изменения социальных условий обусловливают специфический стиль жизни молодежи, манеру ее поведения, особенности рационального и эмоционального реагирования на явления, происходящие в обществе.

Подростки, чувствуя свою безнаказанность и надеясь на снисходительность суда к их возрасту, совершают все новые и все более тяжкие преступления[1]. В подростковом, юношеском возрасте в момент нравственного формирования личности происходит накопление опыта, в том числе отрицательного, который может внешне не обнаруживаться или проявиться со значительным запозданием[2].

Криминологическая характеристика личности несовершеннолетнего преступника имеет ряд специфических признаков, обусловленных возрастными особенностями: подражание, восприимчивость, возрастной негативизм, несформированность жизненнонравственных ориентаций; отсутствие у большинства интереса к учебе и труду. И в то же время влечение в сферу досуга с социально-негативным содержанием.

Социальное влияние и давление преступного мира на общество, распространение его морали, психологическое «заражение» наименее устойчивой части населения (особенно молодежи) – тревожная реальность наших дней. Происходящая у молодых людей деформация ценностных ориентаций создает предпосылки для воспроизводства законо-непослушания, своеволия, утверждения права сильного и жестокого.

Именно отрицание моральных норм лежит в основе многих преступлений[3].

К основным мотивообразующим факторам девиантного поведения относятся: образ жизни в широком значении этого понятия, непосредственное социальное окружение (социальная группа), ситуация, определенные требования к поведению субъекта в данной ситуации (социальная роль) и, наконец, личностные условия или сама личность[4].

Известный психолог Р. Мертон, считает, что если молодой человек не может удовлетворить своих потребностей ни в легальной творческой деятельности, ни в активной противоправной, то он компенсирует эти недостатки в такой деятельности, которая ведет его к саморазрушению как личности.

Таким образом, задача общества и государства сегодня - оказывать всемерную поддержку молодежным общественным объединениям, которые направляют активность молодежи в сторону общественных интересов и интересов государственного развития. Государственная молодежная политика в сфере организации и обеспечения досуга молодежи должна формировать идеологию позитивных форм молодежного и детского досуга, здорового образа жизни. Важно, чтобы в учреждениях органов по делам молодежи формировался особый стиль взаимоотношений, построенный на свободе, равноправии, взаимном уважении. Деятельность учреждений должна осуществляться на основе инди-

видуального подхода в работе с каждым человеком для раскрытия его потенциала. Поддержка должна оказываться всем нуждающимся молодым гражданам. Молодежная работа должна строиться не на опеке и патернализме, а на стимулировании активности самих молодых людей, создании условий для самостоятельного решения стоящих перед ними проблем. Принятые направления и программы молодежной работы для обеспечения ее результативности должны носить системный, долгосрочный и стабильный характер.

Литература

1. См.: "Российская газета" - Федеральный выпуск № 4069 18.05.2006
2. См.: Ветров Н.И. Профилактика правонарушений среди молодежи - М.: ООО "Триада", 2005. С 105.
3. См.: Социология молодежи: В.Н. Кузнцова.- М.: Гардарики, 2007. С. 206
4. См.: Кондрашенко В.Т. Девиантное поведение у подростков: Социал.-псих. и психиатр. Аспекты. – Мн.: Беларусь, 1988. С. 68
5. См.: Лелюх В.Ф. Проблемы девиантности и социально-правовой адаптации молодежи. Улан-Удэ, 1999. С. 65.

Е.А. Литвякова

г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМА СУИЦИДА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Молодежь во все времена имеет свои отличительные черты, свой стиль, свои правила, требования, свой характер и поведения. Переломными моментами жизни каждого молодого человека являются периоды 14-15 лет и 17-19 лет. Психологи считают именно эти возрастные рамки самыми трудными.

Чаще всего молодые люди хотят выделиться в обществе, стремятся отделиться от основной культуры, противостоять, сделать вызов. В связи с этим, молодежь находит путь решения – присоединение к субкультуре по собственным интересам. Некоторые субкультуры могут носить агрессивный, иногда даже экстремистский характер. В последнее время молодежь выбирает эскапизм – бегство от реальности.

Теорию жить в своем мире молодежь вобрала из популярной субкультуры 2000-х под названием «эмо». Эмо-эмоциональный, не скрывающий своих чувств человек, живущий в своем маленьком мире. Если подумать, нет ничего плохого в показании своих чувств миру, но как говориться везде есть другая сторона медали. По мнению социологов, именно люди, считающие себя или относящие себя к эмо, больше всего подвержены суициду. Предпосылки к этому: одиночество, неразделенная любовь, безнадежность и ненужность.

Суицид, осознанный акт устранения из жизни под воздействием острых психотравмирующих ситуаций, при котором собственная жизнь теряет для человека смысл. Суицидной можно назвать любую внешнюю или внутреннюю активность, направляемую стремлением лишить себя жизни. Внутренние суицидальные проявления включают в себя: суицидальные мысли; фантазии на тему смерти («заснуть и не проснуться», «если бы со мной что-нибудь случилось, и я бы умер»); суицидальные замыслы: продумывание способов самоубийства, выбор его средств и времени; суицидальные намерения: к замыслу присоединяется волевой компонент, человек настраивает себя на действие. К внешним формам суицидного поведения относятся: суицидальные попытки - целенаправленные акты поведения, направленные на лишение себя жизни, не закончившиеся смертью; завершенный суицид: действия заканчиваются гибелью человека[1].

Если обратиться к статистике, можно заметить, что за последние 5 лет покончили жизнь самоубийством 14157 несовершеннолетних, из них 43% относили себя к культуре эмо, многие из них решились на суицид из-за своих друзей, также встречался массовый суицид молодых людей. В ряде случаев молодые люди решались на самоубийство целях обратить на себя внимание друзей, родителей и педагогов, на свои душевные проблемы. По мнению социологов, решаются на такой шаг, как правило, замкнутые, ранимые по характеру молодые люди. Сегодня проблемой суицида молодежи, прежде всего, должны заниматься родители, наставники, учителя и психологи. Каждый из них должен создавать сферу, в которой молодые люди будут чувствовать себя нужными, понятыми и уверенными в себе[2]. Если родитель или учитель заметил, что ребенок впадает в депрессию, становится одиночкой, становится самокритичным к себе, необщителен и ему не доставляет радость успехи, то необходимо принять соответствующие меры. Во-первых, необходимо не игнорировать людей находящихся в депрессии, в подавленном состоянии, во-вторых, не оставлять человека одного в ситуации высокого суицидального риска, в-третьих, чаще общаться с молодым человеком, находящимся в состоянии подавленности, в-четвертых, установить заботливые взаимоотношения, в-пятых, стать внимательным слушателем, в-шестых, вселять надежду на достойное будущее. Даже такие маленькие правила помогут избежать психологического срыва и побега от реального мира (суицида)[3].

Если не задуматься над будущим сейчас, и не принять меры для предотвращения этого ужасного явления, наше будущее может быть потеряно.

Литература

1. Бердяев Н.А. О самоубийстве. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1992.
2. http://www.k-istine.ru/suicide/suicide_anohin.htm
3. http://www.palata6.net

Ю. Моляничева
г. Сургут, Сургутский государственный педагогический университет

К ВОПРОСУ О МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ И КОНТРКУЛЬТУРЕ

Возникновение термина «субкультура» в научной литературе возводят к 30-м гг. XX в., а настоящее распространение он получил в 1960-70-х гг., в связи с исследованиями молодежных движений[1]. Определение понятия «субкультура» затруднено из-за фундаментальности лежащего в его основе понятия «культуры» и существования огромного множества его определений[2]. Прежде всего, приставка «суб» в современном контексте, подразумевает, что речь идет о подсистеме культуры как целого. Субкультура не представляет собой самостоятельного целого. Ее культурный код формируется в рамках более общей системы, определяющей основу данной цивилизации и целостность данного социума (ее мы и обозначаем словом «культура»). Как отмечает Т.Б. Щепанская «само понятие «субкультура» сформировалось в результате осознания неоднородности культурного пространства, ставшей особенно очевидной в урбанизированном обществе». Прежде под «культурой» понималась господствующая этическая, эстетическая, мировоззренческая система – профессиональная, поддерживаемая элитами и исходящая от элит, получавшая сакральное подкрепление. Все, что за ее пределами, - область профанного, бытового, - лишалось статуса «культуры».

Формирование субкультур – процесс неизбежный, обусловленный развитием таких глубинных социокультурных процессов, как дифференциация и автономизация социальных институтов, вовлечение личности в различные социальные группы. Субкультуры представляют собой специфический способ дифференциации развитых национальных и региональных культур, в которых наряду с основной культурной традицией существует ряд своеобразных культурных образований, отличающихся от господствующей культуры, как по форме, так и по содержанию, но в то же время являющихся ее генетическим порождением. Отсутствие внутреннего многообразия и альтернативных культурных образцов характерно для примитивных обществ, и является одной из причин их консерватизма. Наличие же развитых субкультур и толерантное отношение к ним свидетельствует не только о внутреннем богатстве общества, но и о его способности саморазвития и адаптации к новым условиям. Нередко будущее народа во многом зависит от наличия в его структуре субкультуры, которая содержит эффективный ответ на вызовы истории.

Следует различать *позитивные субкультуры*, возникающие как положительная реакция на потребности общества, и *негативные субкультуры*, антагонистичные культуре данного общества, нарушающие социальный порядок. Именно к последним и относится контркультура. Понятие «контркультура» появилось в западной литературе в 60-х г. XX века. Сам термин принадлежит американскому социологу Теодору Роззаку, который попытался объединить различные духовные влияния, направленные против господствующей культуры, в некий относительно целостный феномен – контркультуру.

В современной культурологии и социологии понятие контркультуры используется, как правило, в двух смыслах. *Во-первых,* понятием контркультура обозначаются социально-культурные установки, противостоящие фундаментальным принципам, которые господствуют в конкретной культуре какого-либо общества. *Во-вторых,* контркультура отождествляется с современной молодежной субкультурой, в которой наиболее резко выражается неприятие молодым поколением современной культуры отвержение ее как «культуры отцов». Несомненно, разное толкование термина необходимо для выяснения сущности контркультуры. В связи с этим интересным предполагается изучение причин и условий возникновения контркультурных образований.

Таким образом, анализ специфики молодежных субкультур и контркультур в контексте их жизнедеятельности важен и необходим, поскольку вопросы управления, организации, планирования, контроля в сфере досуга представляют собой весьма сложные механизмы, через которые возможно относительное влияние на сферу досуга.

Литература

1. См. Щепаниская, Т.П. Субкультуры [Текст] / Т.П. Щепанская // Современный городской фольклор. – М.: РГГУ, 2003. – С. 56-58.
2. Сергеев, С.А. Молодежные культуры в республике [Текст] / С.А. Сергеев // Социс. – 1998. – № 11. – С. 95-98.

Д.В. Остапишина
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

Жизнедеятельность семьи – один из коренных вопросов развития демократического государства. От его решения зависит уровень жизни населения и стабильность общест-

ва. Сегодня мы, к сожалению, не можем сказать, что молодые семьи являются социально защищенной категорией.

Наиболее трудно решаемыми в нынешней кризисной ситуации стали экономические проблемы, но именно они являются самыми насущными, каждодневными для большинства населения России. Общее ухудшение экономического положения привело к резкому росту численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Удельный вес семей с несовершеннолетними детьми и среднедушевыми доходами ниже прожиточного минимума столь значителен, что они по-прежнему остаются основной группой бедного населения. Уровень благосостояния семей напрямую связан с численностью детей, воспитывающихся в них. Например, среди неполных семей с тремя и более детей доля семей со среднедушевым денежным доходом ниже прожиточного уровня составила 93,4% семей[1]. Особенно тревожным является тот факт, что среднедушевые денежные доходы ниже прожиточного минимума были зарегистрированы в 58,4% семей, получающих пособие на период отпуска по уходу за ребенком до 1,5 лет, т.е. преимущественно в молодых семьях.

Одной из наиболее сложных проблем семьи являются финансово-экономические трудности, малая обеспеченность, невозможность достойно обеспечить жизнь семьи при помощи социально одобряемых способов деятельности. Семейный бюджет в нашей стране строится на эквиваленте мужа и жены. Отсутствие заработка жены в период отпуска по уходу за ребенком (при резко возросших расходах) ставят молодую семью в весьма трудное положение. Разумеется, сложность проблемы резко возрастает при рождении ребенка в семье безработных, в неполной семье, у матери, не состоящей в браке. Возрастающая степень платности образования, здравоохранения, культурно-просветительской деятельности заставляет родителей тратить все больше средств для того, чтобы обеспечить детям удовлетворительный социальный старт во все более конкурентной среде. Дети становятся социальной роскошью, позволить себе которую все труднее.

Комплексной является проблема с занятостью, влияющая на положение семьи и обстановку в семье. Большинство безработных – женщины, причем у многих из них есть дети в возрасте до 16 лет. Исследования показывают, что среди лиц, теряющих рабочее место, большую часть составляют молодые и многодетные матери, родители детей-инвалидов.

Низкий уровень заработной платы, не обеспечивающей потребности семьи по содержанию иждивенцев, отставание размеров социальных выплат от роста стоимости жизни являются факторами, обуславливающими широкое распространение бедности среди семей с несовершеннолетними[2].

Резкое имущественное расслоение российских семей, отбросившее подавляющее большинство населения даже не за черту бедности, а за грань ее, привели к крайне отрицательным морально-психологическим последствиям в длительной перспективе. Социально-экономическое положение молодой семьи требует внимания, помощи и поддержки государства.

Итак, главными направлениями координации должны стать:

– совершенствование законодательной и нормативно-правовой базы поддержки молодой семьи;

– выделение в системе социального обслуживания населения, семей, детей и молодежи отдельного сектора – оказание услуг молодой семье;

– объединение усилий по созданию, материальному, организационному обеспечению и развитию центров и клубов молодой семьи;

На сегодняшний день для комплексного преодоления негативных тенденций в уровне жизни населения Правительством разработана долгосрочная программа социально-экономического развития страны. В ней особо подчеркивается, что роста благосостояния гражданам России надо добиваться в основном собственными усилиями.

Литература

1. Холостова Е.И. Социальная работа / учеб. пособие. – М., 20004. – С. 502.
2. О положении детей в Российской федерации. Государственный доклад. – М., 2002. – С. 6.

К.В. Пахомова

г. Нижневартовск, НГГУ

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Среди экономических и социальных проблем современной России большую значимость вызывает безработица молодежи. Проблема включения молодежи в трудовую сферу жизнедеятельности носит сегодня центральный характер, поскольку именно эта социальная группа будет определять качество человеческого потенциала России в ближайшие время[1]. Недостатки трудового потенциала отчетливо видны уже сегодня, и если не будут предприняты меры, то экономическое развитие страны в ближайший период окажется просто невозможным.

Молодежь по сравнению с другими возрастными когортами уже в силу своего социально-биологического статуса наиболее просто адаптируется к условиям общественной жизни. Поэтому резкий поворот общественной системы к рыночным принципам ведения хозяйства привел к тому, что молодежь отказывается от перечня рабочих мест, которые с нынешней точки зрения - непрестижны, ищет варианты получения высоких доходов.

Сложности с трудоустройством молодых людей объясняются их низкой конкурентоспособностью на рынке труда, обусловленной в основном недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков, что приводит к отказу работодателя от услуг молодого человека. Преимущество при приеме на работу отдается квалифицированным работникам. К тому же сказывается нежелание работодателей иметь дополнительные организационные и финансовые трудности, связанные с профессиональным обучением молодых кадров, не имеющих необходимой для предприятия профессии[2].

При первичном выходе на рынок труда у молодежи часто преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере, которые с первых шагов на рынке труда разрушаются и приводят к возникновению сложных социально-психологических состояний в условиях невозможности трудоустройства.

Регулирование молодежного рынка труда должно вестись по двум основным направлениям. Первое – это взаимодействие с работодателями, которых необходимо заинтересовать (прежде всего, экономически) в профессиональной подготовке и трудоустройстве молодых людей. С другой стороны, необходим комплекс мероприятий, посвященных собственно работе с молодежью, ее вовлечению в трудовую сферу.

Поскольку скрытые формы безработицы службами занятости не учитываются, можно предположить, что официальные показатели молодежной безработицы сильно занижены – далеко не все молодые люди обращаются в службы занятости. Одни не хотят

прибегать к помощи службы из-за мизерности пособия, другие – из-за незнания прав и возможностей служб занятости.

Ситуация с занятостью и безработицей молодежи в каждом регионе России различна и обусловлена демографическими факторами, уровнем спроса на рабочую силу, эффективностью работы региональных и местных служб занятости, степенью соответствия структуры и качества подготовки молодых специалистов требованиям рынков труда.

Выпускники ВУЗов имеют серьезные проблемы с трудоустройством. Уменьшается количество выпускников, трудоустроенных по полученной специальности. Это во многом обусловлено неадекватностью их подготовки требованиям рынка труда. В некоторых ВУЗах начали работать свои службы занятости. Так же появляется множество кандидатов на переобучение. Таким образом, средства на профессиональное обучение расходуются неэффективно.

Литература

1. Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики.-1998.- № 1.- С. 91.
2. Лещинская Г. Молодежный рынок труда // Экономист.-1996.-№ 8.-С. 63.
3. Карезин В. Куда податься молодому специалисту? // Управление персоналом.-2000. № 2.С. 56.

В.А. Пинчукова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

В современных условиях проблема девиантного поведения оказалась в фокусе общественного внимания. Характерной особенностью переживаемого Россией периода является стремительная ломка стереотипов, ценностей в различных сферах жизнедеятельности общества. Происходит утрата прежних ценностей, установок, норм и форм поведения, механизмы адаптации к условиям жизни в обществе разрушаются, нередко накопленный личностью социальный опыт обесценивается. Это в свою очередь детерминирует неадаптивное, дефицитарное развитие личности, возникновение состояний фрустрации.

Резкая дифференциация общества, падение жизненного уровня большей части населения, в том числе молодежи, привела к тому, что молодежь как социальная группа по образу жизни все более вытесняется в маргинальный слой. Ситуация неопределенности, нестабильности не может являться благоприятной для молодежи в плане формирования ее социальных функций. Существующие экономические, социально-политические условия формируют потребности, ценности, интересы молодежи, в том числе и разрушительные, негативные. В жизнедеятельности и поведении молодежи все больше проявляются девиации.

Основными источниками девиантного поведения являются социальные факторы: кризис социально-экономической системы, социокультурный дефицит и криминализация массовой культуры, распространение социальных проявлений «ухода из жизни», отсутствие альтернативных форм проведения досуга, кризис семейного и школьного воспитания, распад семейных ценностей, влияние молодежных и преступных групп, возрастная дискриминация со стороны старшего поколения в статусной интеграции и т.д. Важными источниками молодежной девиантности также являются личностные и индивидуальные факторы: деформация системы ценностей, преобладание досуговых ценностей над социально полезными, потребительских жизненных позиций, правовой нигилизм обще-

ства; психологическая предрасположенность, акцентуация личности и физиологические отклонения.

В силу сложного характера поведенческих нарушений их предупреждение и преодоление требует хорошо организованной системы социальных воздействий.

Методы социального воздействия (контроля) на личность с девиантным поведением представляют собой действия различных социальных институтов, направленные на предупреждение или устранение отклоняющегося поведения, подразделяются на две основные формы: формальное воздействие через социальные институты и правовые учреждения, неформальный контроль осуществляется через формирование общественного мнения.

Методами контроля выступают профилактика - воздействие общества на причины девиантного поведения, предполагает систему общих и специальных мероприятий по предупреждению девиантности молодежи на общегосударственном, правовом, общественном, экономическом, медико-санитарном, педагогическом и социально-психологическом уровнях социальной организации; и санкции - система мер по борьбе с социальными отклонениями и оказанию помощи лицам девиантного поведения.

Одним из актуальных направлений в профилактике и преодолении правового нигилизма и нравственной деградации личности и ценностей в молодежной среде принадлежит правовой культуре, формируемой через правовое образование и воспитание и направленных на развитие уважительного отношения к правовым нормам. Важнейшим компонентом правовой культуры выступает нравственная культура, как качественная характеристика этического развития и моральной зрелости личности, формирование которой необходимо осуществлять через реформируемую образовательную систему.

Формирование правовой культуры является стержневой основой не только в формировании правопослушной личности, но и в профилактике, преодолении социальных деформаций в молодежной среде современного российского общества.

А.Э. Пушкина
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Государственная молодежная политика в Российской Федерации формируется и реализуется в сложных экономических и социальных условиях. В современный период государственное направление реализации молодежной политики является практически единственным. Политические партии не имеют четкой, разработанной, оформленной молодежной политики, сводя, как правило, свою роль к провозглашению позиций, которые должны получать отражение в государственных действиях по отношению к молодежи.

Недостаточную роль играют и молодежные и детские общественные объединения. В силу организационной слабости они не могут в должной мере защищать интересы молодых граждан, организовывать эффективную работу в молодежной среде. Существенное негативное влияние имеет тот факт, что с расширением рыночных отношений трудовые коллективы утратили прежний опыт поддержки молодых тружеников и решения проблем молодежи.

Решение проблем образования, труда и занятости, здравоохранения, досуга и отдыха, устройства семейной жизни молодежи требует координации действий ряда федеральных органов исполнительной власти.

Практически все федеральные министерства и ведомства в той или иной степени занимаются решением проблем молодежи. Главным механизмом участия в решении проблем молодежи является реализация ими социальных программ, по которым они выступают государственными заказчиками, включение в свои социальные программы подпрограмм, разделов по работе с молодежью.

Администрации необходимо контролировать как ведется работа по созданию условий для развития гражданско-патриотических качеств молодежи, по совершенствованию системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи, по созданию условий для эффективного поведения молодежи на рынке труда, по вовлечению молодежи в социальную активную деятельность и по стимулированию социально-значимых инициатив молодежи. Так же по созданию условий для укрепления института семьи созданию условий для отдыха и оздоровления детей.

Формирование правовой и политической культуры молодежи один из важнейших факторов, способствующих построению гражданского общества, укреплению демократических принципов, сохранению лучших исторических традиций России.

При определении основных направлений и приоритетов государственной молодежной политики следует исходить из общей концепции государственной политики, учитывать отраслевые концепции и отраслевые программы, общее и устойчивое в региональных программах.

Молодежная политика не может ограничиваться решением текущих проблем. Ее стратегия должна заключаться в поисках эффективных путей достижения общенациональных целей, например, в сфере образования, занятости молодежи. Констатируя большие адаптационные способности молодежи, следует признать, что значительная часть молодежи остро нуждается в государственной поддержке. Существующие программы помощи государства значимы для молодежи, но в то же время явно недостаточны.

Литература

1. Бариев М.М. Положение молодежи в субъектах РФ // Социология молодежи, 2008. – № 8. – С.25.
2. Кострова А.А. Публичная молодежная политика: новая парадигма решения молодежных проблем // Право и политика, 2008. – № 5. – С. 180.
3. Скробов А.П. О некоторых новых подходах к молодежной политике в условиях реформ / А.П.Скробов // Социально политический журнал. – М., 1998. – № 3. – С. 130.

Г.Ф. Старцева
г. Нижневартовск, НГГУ

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Социализация, то есть становление личности – процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в данном обществе. Семья – важнейший институт социализации подрастающих поколений. Она являет собой персональную среду жизни и развития детей, качество которой определяется рядом параметров конкретной семьи: *демографический* – структура семьи (большая или нуклеарная); *социально-культурный* – образовательный уровень родителей, их участие в жизни общества; *социально-экономический* – имущественные характеристики и занятость родителей на

работе; *технико-гигиенический* – условия проживания, оборудованность жилища, особенности образа жизни.

Основное назначение семьи – удовлетворение общественных, групповых и индивидуальных потребностей. Являясь социальной ячейкой общества, семья удовлетворяет ряд его важнейших потребностей, в том числе и в воспроизводстве населения. В то же время она удовлетворяет личностные потребности каждого своего члена, а также общесемейные (групповые) потребности. Из этого и вытекают основные функции семьи: репродуктивная, экономическая, воспитательная, коммуникативная, организации досуга и отдыха.

Факторы семейной социализации (ответственность родителей, отношения между членами семьи, уровень общей культуры родителей, воспитание родительским примером и т.п.) в немалой степени зависят от материально-бытовых и нравственно-психологических условий жизни семьи, связывающих воедино аспекты социализирующего потенциала семьи. Именно, находясь в семье, включаясь в родственные связи, внутрисемейные отношения, человек ощущает свою близость с представителями определенной национальности, социальной группы, религиозной конфессии и т.п.

Процесс социализации личности в семье направлен на формирование у молодого человека национального сознания российского гражданина, а также системы ценностей, морально-правовых норм, мировоззренческих ориентаций, соответствующих гражданских качеств и социально-психологических установок, учитывающих особенности этнической общности. Особенности культурно-цивилизационного характера в развитии современного гражданского общества решающим образом сказываются на существовании семьи. Рост индивидуализма, распад семей, увеличение числа одиночек, брошенных детей и т.п. – это общемировые проблемы, касающиеся также и России. Распространенная в индустриальном обществе нуклеарная семья, сложившаяся в результате отделения трудовой жизни от семейной, теперь не является средством спасения от индивидуализма, одной из причин которого является ослабление связей между поколениями. Футурология, рассматривающая будущее как стремительно приближающееся и буквально входящее в настоящее, рисует картину скорого неминуемого одиночества наших детей при сохранении существующей динамики рождаемости. К сожалению, классическая нуклеарная семья индустриального общества утрачивает господствующее положение в мире, следовательно, увеличивается количество семей других типов. При этом семья должна обладать атрибутами полноценной, здоровой, стабильной структуры.

Таким образом, именно семья является важнейшим институтом социализации личности, так как именно в семье человек получает первый опыт социального взаимодействия. На протяжении определенного времени семья вообще является для ребенка единственным местом получения такого опыта.

Литература

1. Бабочкин П.И. Становление жизнеспособной молодежи в динамично изменяющемся обществе / П.И. Бабочкин. – М., 2000. С. 17.

2. Борисова Л.Г., Солодова Г.С. Социология личности. Новосибирск, 1997.

3. Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи. – Оренбург: Печатный дом «Димур», 1999.

4. Климова-Фюгнерова М. Эмоциональное воспитание в семье. – Минск, 1981.

5. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие / Отв. ред. проф. В.Т. Лисовский. – СПб., 1996.

Д.В. Топчий
г. Нижневартовск, НГГУ

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ

Предпринимательство, предприниматель, предпринимать у всех этих слов один корень, который означает самостоятельную деятельность человека, направленную на достижение определённых целей. С экономической точки зрения «предпринимательство это самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»[1]. Получается, что заниматься предпринимательством может любой желающий, право которого будет подтверждено законом. Государство всячески поддерживает развитие частного сектора экономики, потому что физические и юридические лица, создавая фирмы, открывая частные предприятия после постановки на учёт в налоговой инспекции, выплачивают налоги, создают рабочие места, соответственно снижается уровень безработицы, а это положительно влияет на экономику страны, наконец, производятся товары и осуществляются услуги, ведь именно с этой целью создаются предприятия. Чем больше появляется предприятий, тем лучше для потребителей, ведь в процессе конкуренции качество продукции улучшается, а стоимость не будет необоснованно завышенной. Значит, предпринимательская деятельность полностью одобряется государством, если, конечно, она не является незаконной. А как же государство поддерживает самую мобильную группу общества – молодёжь и поддерживает ли вообще её предпринимательскую активность?

Развитие государства зависит напрямую от молодых граждан, за молодёжью будущее. Однако следует отметить, что при осуществлении предпринимательской деятельности, молодые люди могут столкнуться с рядом проблем, к ним относятся: отсутствие стартового капитала, выход на рынок, проблема получения офисного помещения, да и просто нехватка знаний. Именно поэтому государство уделяет большое внимание развитию молодёжного предпринимательства: проводятся конкурсы молодёжных проектов в сфере экономики, осуществляются бизнес - тренинги, создаются бизнес – инкубаторы, ассоциации молодых предпринимателей и т.д. В ХМАО-Югре также осуществляется поддержка молодых предпринимателей посредством проекта «Путь к успеху». «В Ханты-Мансийском автономном округе (ХМАО-Югра) на заседании организационного комитета по развитию малого и среднего предпринимательства в молодежной среде состоялись презентация и утверждение комплексного плана мероприятий по развитию молодежного предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре на 2012г.»[2]. Всё это говорит о заинтересованности и инициативности обеих сторон. Осуществляется обратная связь, столь необходимая для стабильного развития страны.

Итак, формирование предпринимательской активности молодёжи должно являться приоритетной задачей, т.к. государство заинтересовано в развитии частного сектора экономики, а сегодняшние молодые люди уже завтра могут занять ведущие государственные посты, нужно только указать им верное направление. Развитие государства – непрерывный процесс, нужно чтобы он оставался таковым для этого должно происходить «обновление» кадров во всех государственных сферах, в том числе в предпринимательской.

Литература

1.http://ru.wikipedia.org/wiki

2. Источник: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства http://smb.gov.ru/content/news/regional/reggeneral/m,71100,f,621711/.

Ю.Р. Ханова

г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОДЕКС СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Современный культурный человек нуждается в знании конкретных правил, принципов и норм коммуникативной деятельности в различных сферах. Эти правила, принципы и нормы опираются на базовые ценности, которые требуют рационального обоснования. Профессиональная этика - это гуманитарная дисциплина, имеющая своей целью формирование социальной и нравственной ориентации специалистов в различных видах материального и духовного производства.

Трудовая деятельность человека является наиболее типичным и всеобъемлющим примером практической деятельности, в связи с чем можно говорить о феномене профессиональной этики – одной из фундаментальных теоретических основ любой профессиональной деятельности, представляющей собой науку о профессиональной морали как совокупности идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих взаимоотношения между людьми в процессе труда и вытекающие из содержания их профессиональной деятельности.

Профессия формирует у ее носителей не только профессиональные навыки, но и определенные черты личности и отношение к содержанию своей деятельности. В каждой профессии есть свои нравственные проблемы. Профессиональная этика имеет значение для профессий, объектом которых является человек. Там, где представители определенной профессии в силу ее специфики находятся в постоянном или даже непрерывном общении с другими людьми, связанном с воздействием на их внутренний мир, судьбу, существуют специфические «нравственные кодексы» людей этих профессий, специальностей. Таковы этика учителя, этика врача, этика судьи.

Характеризуя сущность любого «кодекса профессиональной этики» необходимо отметить, что он представляет собой кодифицированный нормативный акт, принятый представителями определенной профессии, который в систематизированном виде содержит обязательные для исполнения нравственно-этические предписания, регламентирующие профессиональное поведение. В большинстве случаев кодексы содержат такие формально-определенные нравственные правила, за нарушение которых наступают неблагоприятные юридические последствия.

В последние годы российское правительство уделяет все больше внимания проблемам молодежи, рассматривая её в качестве основного носителя инновационного потенциала общества. Целью работы с молодежью является создание предпосылок и поддержки молодежи. Специалисты по работе с молодежью работают с молодежью в возрасте 14-35 лет.

Специалист по работе с молодежью поддерживает личностное развитие молодежи и обучение молодежи за пределами школы, семьи и работы и создает условия, необходимые для его достижения. Он занимается разработкой, осуществлением и оценкой программ и проектов, направленных на молодежь, привлекает молодежь к разработке и

осуществлению деятельности, а также способствует сотрудничеству молодежи. Ключевой деятельностью является создание и сохранение доверительных отношений с молодежью; развитие их инициативности и ответственности, а также создание поддерживающих их услуг. Важным отрезком работы будет сотрудничество с молодежью, с их родителями и со специалистами других областей. Работа очень разнообразная и имеет подвижный характер: организация мероприятий, участие вместе с молодежью в международных, государственных, местных событиях, общение с людьми и учреждениями.

Профессиональная этика, возникнув первоначально как проявление повседневного, обыденного морального сознания, в дальнейшем уже развивалась на основе обобщенной практики поведения представителей каждой профессиональной группы.

Литература

1. Алексина Т.А. Прикладная этика. – М.: Изд. РУ ДН, 2004. – С. 3-4
2. Губин В.Д., Некрасова Е.Н. Основы этики. - М, 2005. – С. 3
3. Профессиональная этика / Отв. ред. – Росенко М.Н., Санкт-Петербург: ООО ИД «Петрополис», 2006. – С. 8-11

П.В. Фуфаева
г. Сургут, Сургутский государственный педагогический университет

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ

Особое внимание современные социологи уделяют вопросам свободного времени и досуга молодежи, поскольку досуг традиционно является одной из важнейших сфер ее жизнедеятельности. Также молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Конкретные исторические условия придают особую специфику пониманию досуга. Возможно, что первобытные люди и пуритане не проводили резкого различия между трудом и досугом, поскольку первые, удовлетворив элементарные потребности в пище, значительную часть времени проводили в отдыхе, играх, сакральных ритуалах и т.д., а вторые свободно избирали изнурительный труд в качестве главной добродетели. Греки считали работу (скульптора или художника) функцией досуга, поскольку творчески работать мог только свободный гражданин, но не раб, а современная цивилизация понимает досуг как отсутствие работы. Достаточно глубоко проблему досуга рассмотрел Аристотель «Вся человеческая жизнь, - писал он, - распадается на занятие и досуг.., а вся деятельность человека направлена частью на необходимое и полезное, частью на прекрасное... Досуг не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями: философскими умосозерцаниями, играми, упражнениями, забавами, искусством, музыкой, беседами, общением и т.д. Досуг требует многих предметов широкого потребления, поэтому рабы не имеют досуга. Количество и качество досуга зависит от форм государственного устройства. Счастье царей - в досуге, тираны же заинтересованы в его отсутствии»[1].

Досуг как современное понятие сформировался в периоды индустриального и постиндустриального развития общества. Дело в том, что для обеспечения досуга большинства занятого населения в самом обществе необходим ряд социально-экономических и культурных условий. В качестве наиболее существенных из них современные исследователи *Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников* отмечают следующие:

Во-первых, общество перестает управлять организацией досуга посредством общих ритуальных обязанностей. По крайней мере, некоторые из видов досуговой деятельности должны не попадать под категорию коллективного обязательного ритуала, а стать неотъемлемой заботой каждого индивидуума даже тогда, когда выбор его в этом вопросе может детерминироваться социальной необходимостью.

Во-вторых, деятельность, которой человек зарабатывает на жизнь, стоит в стороне от других ее видов. Она организуется таким образом, что ее легко можно отделить как теоретически, так и практически от свободного времени[2].

Эти два необходимых условия обеспечения досуга характерны для образа жизни людей только в индустриальном и постиндустриальном обществе. В рамках этого периода оказались четко разделенными, регламентированными досуг и труд, досуг и учеба. Именно общества такого типа через увеличение производительности и интенсивности труда смогли обеспечить сокращение продолжительности рабочего и увеличение свободного времени, его концентрацию в конце дня, недели, в виде отпуска.

Таким образом, в современных условиях проблемы молодежи привлекают все большее внимание социологов, культурологов, экономистов. Они требуют первостепенного решения, так как данная социально-демографическая группа является главной ценностью общества. Именно от молодежи зависит будущее страны, поэтому необходимо создать условия для всестороннего развития личности молодых людей.

Литература

1. Аристотель. Никомахова этика. Политика / Аристотель. Соч. В 4 т. Т. 4. М., 1981. С.163-164.
2. Киселева, Т.Г. Основы социокультурной деятельности / Т.Г. Киселева. - М., 1995. - С. 38.

Ю.С. Чащина
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

Технический прогресс не стоит на месте, он постоянно развивается, создает новые технологии, совершенствует старые. Одним из них стал Интернет. Новое изобретение быстро обрело «дикую» популярность среди людей. Основной целевой аудиторией Интернета становится молодежь. Сегодня молодежь уже мало представляет свою жизнь без Интернета. Около 10 млн. детей до 14 лет в РФ активно осваивают Интернет, при этом 62% несовершеннолетних заходят на любые сайты, которые вызывают интерес. В таком возрасте «психологического самоутверждения» многие дети становятся замкнутыми и стараются сохранить свои действия в тайне.

Интернет обладает огромным количеством преимуществ. Одним из таких «плюсов» остается ускорение различных процессов, быстрая и качественная связь, источник получения информации. Но существует достаточно много опасностей, подстерегающих пользователей в глобальной сети. В первую очередь Интернет выступает инструментом для манипуляции различными возрастными группами, прежде всего молодежью. Вторая опасность - уничтожение антропологических значимых социальных практик. «Пропадая» в Интернете, люди отходят от непосредственного общения, контактов между собой. И третья опасность, времяпрепровождение молодежи и распространение различной, часто негативной и агрессивной, информации.

Грамотная и «богатая» по содержанию русская речь значительно изменяется под воздействием глобальной сети. Новый стиль жизни в мире Интернет потребовал новых языковых средств коммуникации либо трансформации старых:

– сленг, выработанный пользователями Интернета, переходит в общеупотребительную лексику,

– возрождение эпистолярного жанра в виде электронной переписки также имеет свою языковую специфику,

– игровые условия виртуального пространства способствуют приближению коммуникации к игре, что на уровне языка проявляется в тяготении к манере устной разговорной речи на самом серьезном сайте.

Кроме всего положительного, что приобрело и приобретает человечество с развитием высоких технологий типа Интернета, мир сталкивается и с негативной стороной этого явления – в частности, с бурным ростом компьютерных преступлений, особенно в экономике и кредитно-финансовой сфере. В силу своей открытости Сеть предоставляет злоумышленникам большие возможности. Преступления в сфере информационных технологий или киберпреступность – преступления, совершаемые людьми, использующих информационные технологии для преступных целей. Преступления в сфере информационных технологий включают как распространение вредоносных вирусов, взлом паролей, кражу номеров кредитных карточек, так и распространение противоправной информации. Одним из наиболее опасных и распространенных преступлений, совершаемых с помощью Интернета, является мошенничество.

Интернет затрагивает всестороннее развитие человека. Важным аспектом является влияние глобальной сети на эмоциональное и духовное развитие человека. Одной из важных проблем считается замена социально-иерархических ориентиров ментальными. Это может привести к созданию определенных субкультур, социальных групп людей, объединенных общими интересами (а подчас - и целями), поведенческими нормами, а также наличием устойчивой структуры взаимодействия внутри данной группы.

Бурное развитие и рост влияния современных средств массовой информации, особенно таких, как телевидение и Интернет, имеющих широкие возможности воздействия на процессы становления личности, становятся ощутимыми в процессах произвольного и непрерывного образования личности. Интернет выполняет сейчас многие функции: и информационную, и коммуникативную, и развлекательную, и воспитательную. Но истинные масштабы его влияния на общество нам только предстоит осознать в будущем, когда заявит о себе новое «информационное» поколение.

СЕКЦИЯ СЕРВИС И ТУРИЗМ

Д.Ф. Аксентьева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Историко-культурный потенциал страны включает в себя «всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности» и является основой для культурного, или познавательного туризма[2]. Основой исто-

рико-культурного потенциала служат культурно-исторические ресурсы[1], которые представляют собой совокупность памятников материальной и духовной культуры, созданных в процессе исторического развития данной территории и являющихся объектами туристского интереса[3].

Минимум ресурсов для познавательного туризма может предложить любая местность, но для его массового развития необходима определенная концентрация объектов культурного наследия, к которым относятся памятники археологии; культовая и гражданская архитектура; памятники ландшафтной архитектуры и др.[2]

Развитие культурного туризма базируется на использовании потенциала этнокультур и культурного наследия стран и регионов[4]. Успех развития туризма зависит в большей степени от «уникальности национального культурного наследия»[2].

Сохранение культурно-исторического наследия важно для дальнейшего развития туризма. В связи с этим освоение территории для туристских целей требует к себе бережного подхода, основные принципы которого - сохранение и восстановление, не нанесение вреда.

При развитии инфраструктуры в сфере туризма важно не нарушать исторический облик территории. «Каждый вновь создаваемый туристский центр (объект) должен соответствовать национальным особенностям и традициям» и обладать неповторимым обликом. Создание природно-исторических парков должно способствовать сохранению наиболее ценных памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Важно охранять и восстанавливать культурные и исторические памятники, относящиеся к антропологическим, природным и традиционным ландшафтам, рассматриваемые как национальное достояние[2].

Восточный Мичиганский университет туризма и путешествий разработал концепцию адекватного туризма, которая основывается на сохранении и использовании национального наследия и традиций дестинации. В соответствии с этой концепцией, адекватным называют туризм, основывающийся на уникальных ресурсах местности, способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия. Принципами этого туризма являются: активное содействие сохранению культурного, исторического и природного наследия местности; «подчеркивание и выделение уникальности наследия местности относительно других регионов»; создание национального чувства гордости у населения и ответственности за уникальное наследие.

Успешное развитие туризма, и, следовательно, массовое привлечение потенциальных туристов зависит от действий, которые направляются на сохранение культурно-исторических и природных ресурсов местности. Осуществление программы по использованию историко-культурного потенциала территории в туристских целях может решить «одну из проблем туризма – проблему сезонного колебания спроса – путем предложения разнообразных форм межсезонного туризма, которые предполагают использование элементов культуры»[2].

Литература

1. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма. – СПб., 2005. – С.60

2. Квартальнов, В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С.111

3. Экономика и организация туризма: Международный туризм / Е.Л. Драчева, Д.К. Исмаев, Ю.В. Забаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М., 2005. – С.384

4. http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/SCIENTIFICARTICLES/2006/Moshnjaga/

А.В. Василик
г. Нижневартовск, НГГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ

Ключевыми факторами, определившими условия развития отечественной индустрии гостиничного бизнеса на рубеже века, стали: либерализация экономической жизни и переход к рыночным отношениям, возникновение новых форм собственности и конкурентной среды на внутреннем рынке.

Анализ состояния гостиничной индустрии, ее инфраструктуры неразрывно связан с базовыми индикаторами. Такими индикаторами являются: емкость рынка, т.е. оценка объема туристических потоков и туристического потенциала, а также уровень развития материальной базы туриндустрии. Реформы государственного устройства постперестроечной России оказали большое влияние на экономику страны, в том числе и на индустрию гостеприимства. Введение института предпринимательства и открытие границ дали мощный толчок к генерации масштабных туристских потоков. За последнее десятилетие Россия вышла на мировой рынок выездного туризма, и заняла на нем значимое место. Однако, несмотря на свой высокий туристский потенциал, наша страна пока занимает незначительное место на мировом рынке въездного туризма[1].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что такая ситуация сложилась вследствие того, что в последнее десятилетие интенсивно развивался преимущественно выездной туризм. Что касается въездных потоков, то для них характерна неравномерность: скачкообразное падение линии тренда в 90-х годах четко контрастирует с устойчивой динамикой стабилизации тренда, начиная с 2000 года. Лидерами по развитию гостиничного бизнеса сегодня являются Москва, Санкт-Петербург, Черноморское побережье и Алтайский край.

В последние годы, гостиничный бизнес ежегодно рос в среднем на 15-20%[2]. Такой рост был обусловлен увеличением числа гостиниц высокого сегмента - «4 звезды» и «5 звезд». Однако, на данный момент, наиболее востребованными по-прежнему остаются трехзвездочные отели.

Важной тенденцией российского рынка гостиничных услуг так же является проникновение международных сетевых компаний на отечественный рынок и рост числа иностранных инвестиционных проектов по строительству и реконструкции гостиниц в стране. В настоящее время, практически все гостиничные предприятия в России, независимо от их рейтинга, испытывают на себе постоянное давление жесткой конкуренции.

Гостиничная индустрия в России, как и любой другой вид бизнеса, имеет свою специфику. Анализ показывает следующие основные проблемы, существующие в гостиничной индустрии:

– несоответствие мировым стандартам качества обслуживания при высоком уровне цен на услуги;

– несоответствие структуры спроса и предложения, проявляющееся в неразвитости рынка небольших отелей среднего ценового сегмента, на который предъявляется наибольший спрос;

– отсутствие организационных знаний в области гостиничного менеджмента и маркетинга;

– устаревший номерной фонд большинства гостиниц и необходимость проведения реконструкции и ремонта;

– недостаток собственных финансовых ресурсов, отсутствие программ государственного финансирования.

Ситуация усугубляется мировым экономическим кризисом. Глобальных изменений в российском гостиничном бизнесе в ближайшие годы эксперты не прогнозируют, но темпы его развития, безусловно, сократятся.

В заключение отметим, что гостиничная отрасль в России развивается, однако есть факторы, сдерживающие темпы ее роста. Несмотря на это, есть серьезные основания предполагать, что в будущем подобные ограничения будут иметь меньшее влияние. Это позволит увеличить количество отелей, будет способствовать появлению новых гостиничных сетей и приведет к росту числа туристов и бизнесменов, посещающих нашу страну.

Литература

1. Балабанов И.Т. Экономика туризма / И.Т. Балабанов. - М., 2010. – С. 141.

2. Соколин В.Л. Российский статистический ежегодник. Статистический сборник. – М., 2010. – С.437.

А.Е. Власов

г. Нижневартовск, НГГУ

КУНГУРСКАЯ ЛЕДЯНАЯ ПЕЩЕРА КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА

С целью сохранения ценных и живописных ландшафтов и природных феноменов на Урале и в Приуралье выделены участки, имеющие научную ценность, примечательные красотой или связанные с историческими событиями[1]. Одним из них является Кунгурская Ледяная пещера, - памятник природы Всероссийского значения, входящая в десятку самых известных пещер мира и привлекающая туристов из различных регионов.

Пещера находится в Пермском крае, на окраине г. Кунгур в с. Филипповка, на правом берегу реки Сылвы в недрах Ледяной горы. Уникальный геологический памятник - одна из крупнейших карстовых пещер в Европейской части России, седьмая в мире гипсовая пещера по протяжённости. Поверхность Ледяной горы и Кунгурская Ледяная пещера тесно связаны друг с другом: через органные трубы и воронки на поверхности пещера «дышит»; благодаря легко проницаемым породам, на Ледяной горе растут степные растения. Памятники природы Ледяная гора и Кунгурская Ледяная пещера в 2001г. были объединены в один историко-природный комплекс. На Ледяной горе запрещено рвать цветы, собирать лекарственные травы.

Первым хранителем пещеры, посвятившим ей жизнь, был А.Т. Хлебников, который с 1914 по 1951 гг. водил экскурсии, участвовал в работах по благоустройству и исследовал пещеру. В 1914 г. А.Т. Хлебников, взяв пещеру в аренду, начал устраивать ее платные показы для жителей Кунгура и гостей города. После его смерти экскурсии по пещере организовывались сотрудниками стационара Уральского филиала РАН, а в 1969 г., когда наплыв туристов увеличился, было открыто Кунгурское бюро путешествий и экскурсий. В 1983 г. был построен современный тур. комплекс «Сталагмит», способный принять одновременно до 350 туристов.

По расчетам ученых, возраст пещеры 10-12 тысяч лет. За это время в результате многочисленных обвалов своды большинства гротов пещеры приобрели куполообразную форму. В пещеру ведет специально устроенный освещенный тоннель. Чем дальше вглубь пещеры уводят извилистая подземная галерея, тем меньше становится льда.

Если в ледяных гротах температура всегда ниже нуля, то в других залах пещеры она всегда на несколько градусов выше этой отметки. Иногда в тишине слышны громкие и ритмичные удары водяных капель о камень. Особое очарование пещеры – в ее контрасте. Если в первых двух гротах туристам всегда холодно, то в центре царствует весна. Красота, величие и история исследования пещеры отражены в названиях гротов: «Бриллиантовый», «Космический», «Руины», «Геологов», «Смелых» и др. В «Крестовом» гроте можно наблюдать удивительное явление природы: ледяные сталагмиты и сталактиты. А когда они срастаются, то образуются ледяные столбы – сталагнаты.

Оледенение пещеры было максимальным в XVIII веке. Состояние льдов пещеры зависит от температурного режима, создаваемого естественной вентиляцией. Чем ниже температура на поверхности, тем больше пещера запасает холода. Наиболее красивыми местами кристаллизации льда являются гроты Бриллиантовый и Полярный[2]. В гроте под названием «Длинный» находится пять небольших озер, здесь же располагается вход в заповедную часть пещеры. В заповедную часть пещеры могут попасть только группы спелеологов под руководством проводника. Экскурсантам показывают 2-километровый отрезок кунгурской пещерной системы. Эта часть пещеры электрифицирована, укреплена и безопасна для осмотра.

Такие уникальные природные комплексы как Кунгурская Ледяная пещера определяют туристскую привлекательность природного ландшафта Среднего Урала. Тем более это единственная в России пещера, специально оборудованная для экскурсий. Подземное царство сталагмитов и сталактитов, застывшая музыка льда и камня, грандиозность и космическая тишина - все это оставляет незабываемые впечатления.

Литература

1. Лаппо, Г.М. Страны и народы. Советский Союз. Общий обзор. Российская Федерация / Г.М.Лаппо. - М.: Мысль, 1983. – 380 с.

2. Комар, И.В. Советский Союз. Географическое описание. Урал / И.В. Комар. - М.: Мысль, 1984.

Е.А. Вяткина

г. Нижневартовск, НГГУ

РЕИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА

Реинжиниринг как метод революционного преобразования деятельности организации, коренной перестройки бизнеса, появился на Западе в 80-е годы прошлого столетия. Основателем теории реинжиниринга являются Майкл Хаммер и Джеймс Чампи. Авторы определили реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность». Другими словами, реинжиниринг – это перестройка (перепроектирование) деловых процессов для достижения радикального, скачкообразного улучшения деятельности фирмы.

Реинжиниринг бизнеса требует начать заново, начать с нуля. Он означает отказ от многого из накопленного опыта менеджмента, необходимость забыть то, как работа осуществлялась в эпоху массового рыка, и решить, как она теперь должна выполняться наилучшим образом. В рамках реинжиниринга бизнеса старые названия профессий и

старые организационные образования утрачивают свое значение. В рамках реинжиниринга важным является момент организации работы именно сегодня с учетом спроса на сегодняшнем рынке и возможностей сегодняшних технологий.

Можно выделить основные свойства реинжиниринга:

– отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля, что позволяет преодолеть негативное воздействие сложившихся хозяйственных догм;

– пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами фирмы и радикальное изменение способов хозяйственной деятельности – если невозможно переделать свою деловую среду, то можно переделать свой бизнес;

– приведение к значительным изменениям показателей деятельности (на порядок отличающихся от предыдущих).

В реинжиниринге рекламного агентства обычно выделяют два вида деятельности:

1. Кризисный реинжиниринг: речи идет о решении крайне сложных проблем организации. Когда дела пошли совсем плохо и нужен комплекс мер, который позволил бы ликвидировать "очаги заболевания";

2. Реинжиниринг развития (совершенствование бизнес-процессов), когда дела у организации идут в целом неплохо, но ухудшилась динамика развития, стали опережать конкуренты.

Чтобы обеспечить деятельность рекламного агентства, обычно достаточно всего от 3 до 10 бизнес-процессов. Но определить их без соответствующего анализа и инсайта (интуиции) невозможно. Обычно выделяют такие типичные виды бизнес-процесса: выработка рекламной стратегии, разработка рекламной кампании, выполнение заказов.

Можно выделить следующие этапы реинжиниринга агентства:

1. Формирование желаемого образа агентства в рамках его стратегии, основных его ориентиров;

2. Создание модели реального или существующего бизнеса агентства: воссоздается или реконструируется система действий, работ, производится детальное описание и документация основных операций агентства, оценивается их эффективностью;

3. Разрабатывается модель нового бизнеса (прямой реинжиниринг);

4. Внедрение модели нового бизнеса в хозяйственную реальность агентства.

Главной целью реинжиниринга рекламного агентства является ускорение реакции агентства на изменения в требованиях рекламодателей (или на прогноз таких изменений) при многократном снижении затрат всех видов.

З.Н. Гулиева
г. Нижневартовск, НГГУ

ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Азербайджанская Республика является страной, характеризующаяся высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природные и туристско-рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурно-исторического наследия, проходят важные экономические, культурные, общественные и спортивные события[1]. Туристские потоки по-разному формируются в различных регионах Азербайджана. Большая часть поездок в целях туризма приходится на Баку-Апшеронский, Северный и Северо-Западный регионы (Губа, Хачмаз, Шеки, Габала

и Исмаиллы)[2]. В последние годы наблюдается общая тенденция снижения туристских потоков в Азербайджанскую Республику, что во многом объясняется некоторым снижением интереса к стране со стороны иностранных туристов и несоответствием цен качеству предоставляемых услуг.

Учитывая современные тенденции развития международного и внутреннего туристского рынка можно утверждать, что Азербайджанская Республика обладает рядом существенных конкурентных преимуществ. К наиболее важным из них можно отнести: наличие туристской инфраструктуры и достаточно значимого туристского потенциала; увеличение внутрирегионального спроса на услуги баз отдыха, санаторно-курортного обслуживания и пр.; значительный экономический рост в стране, вызванный благоприятной конъюнктурой внешних рынков (в первую очередь, нефтяных) и способствующий увеличению потока деловых туристов в страну и т.д.

На территории Азербайджана существует большое количество уникальных памятников природы, истории и культуры, исторических мест, имеющих мировое и общереспубликанское значение: Храм огнепоклонников Атештях, петроглифы в Национальном историко-художественном заповеднике «Гобустан», грязевые вулканы, Янардаг – Горящая гора или Огненная гора, архитектурный ансамбль Дворца Ширваншахов и др. Уникальные природные особенности позволяют в республике развивать практически любые виды туризма. Азербайджан, обладая богатыми туристско-рекреационным потенциалом, занимает особое место на международном туристском рынке и вызывает особый интерес у азербайджанцев и иностранцев. В настоящий момент в Азербайджане действуют 27 историко-культурных заповедника, два из которых – Национальный историко-художественный заповедник «Гобустан» и Государственный историко-архитектурный музей-заповедник «Комплекс дворца Ширваншахов» с Девичьей Башней – входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Природа удачно сочетает в себе лесные и озерные ландшафты[3].

Исходя из наличия и особенностей размещения объектов туристского показа, природных и социально-культурных объектов, высоких видеоэкологических характеристик ландшафтов, санаторно-профилакторных и оздоровительных объектов, состояния инфраструктуры, а также из регулярно проводимых национальных, политических и культурных мероприятий можно определить туристскую специализацию Азербайджана следующими основными видами туризма, которые очень сильно развиты: деловой, событийный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, рыболовный и охотничий туризм. Однако помимо этих видов туризма, в республике есть потенциал и возможность для развития таких видов туризма, как экологический, этнографический, горнолыжный, экстремальный, спортивный и водный туризм, индустриальный, агротуризм, автотуризм, религиозно-паломнический, гастрономический туризм и другие.

Литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: «Невский Фонд» - «Издательский дом Герда», 2004. С. 30.

2. Гурбатов Ф. «Местным бизнесменам придется бороться за каждого клиента». // http://www.azerizv.az/news/a-6851/html

3. Гурбатов Ф. Сектор туризма в системе развития экономики (на примере Азербайджана). // http://www.ca-c.org/c-g/2010/journal_rus/c-g-3-4/10.shtml

А.Ю. Дерябина
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ездить верхом на лошадях люди начали несколько тысячелетий назад. Зародившееся в глубокой древности искусство верховой езды до сих пор сохраняет свою популярность на всех континентах нашей планеты.

«В век индустриализации, урбанизации, сверхзвуковой авиации и невиданного ускорения темпов жизни искусство верховой езды и конный спорт приобрели иное социальное значение в жизни людей. Теперь они стали замечательным средством физического развития и совершенствования человека, средством отдыха и развлечения. «Туризм в седле» является исключительным источником удовольствия, соединенным с полезными физическими упражнениями, всё более необходимыми современному человеку. Лошадь стала служить для развлечений гораздо большему числу людей, чем когда бы то ни было в истории человечества»[1].

Конный туризм принято относить к спортивному туризму, который предполагает соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде. Но конный туризм – это не только вид спорта, где могут участвовать только профессионалы, но и вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута с преодолением локальных и протяженных препятствий верхом или в упряжке за пределами конюшни любителями и людьми ранее не сидевших в седле. Конные туристические маршруты пролегают по горным тропам, по степям, по берегам рек и озер.

Возможно одной из характерных особенностей популяризации конного туризма в современном мире – это влияние верховой езды на организм человека. Большинство ученых и врачей определяют положительное влияние верховой езды на здоровье человека. О ее общеоздоровительном воздействии на самочувствие, настроение и весь организм в целом говорили великие врачи древности. При занятиях на лошади задействуются практически все группы мышц. Оказывается укрепляющее воздействие на дыхательную и сердечно-сосудистую системы. Езда верхом способствует улучшению осанки, снижению веса, хорошей работе внутренних органов.

В наше время из-за роста городов, ускорения ритма жизни, человека все больше тянется к природе. Конный туризм здесь играет особую роль. Сегодня такие туристические фирмы России как «СВ-Астур» в республике Адыгея, конно-туристический комплекс «Верховой круиз» в республике Марий Эл, туристско-транспортное объединение «Славянка» в городе Иваново, туристическая фирма «АлтайТурСервис» на Алтае и многие другие, предлагают конные путешествия по разным маршрутам для всадников любого уровня подготовки. Популярность этого вида отдыха растет из года в год.

На сегодняшний день конный туризм приобрел широкую популярность. Люди, которые проводят большое количество времени в пыльных и шумных городах, всё больше стремятся к активному отдыху именно на природе.

Существуют различные виды конных походов и маршрутов. «Конные маршруты по продолжительности могут быть от одного часа до нескольких дней и даже месяцев. От одного часа до одного дня с возвращением на конюшню называются конно-полевыми выездами. Маршруты от двух дней называются походами. Конные походы бывают: конно-верховые, конно-верховые с сопровождением и походы в упряжках. Конным туризмом так же могут назвать походы на пони, верблюдах, ослах, оленях, яках, слонах и других видах животных»[2].

Таким образом, в наше время лошадь приобрела качественно иную ценность, явившись для человека замечательным средством физического развития, развлечения и активного отдыха. Конный спорт и конный туризм стали увлечением миллионов.

Литература

1. Мюзелер В. Учебник верховой езды / под ред. И.Ф.Бобылева, перевод Н.А.Савинкова. - М: «Прогресс»,1980. - стр.7-9

2. Свободная энциклопедия «Википедия» [электронный ресурс]: виды туризма. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/. Дата обращения: 11.04.2012

Ю.А. Иванова

г. Нижневартовск, НГГУ

ЛИДЕРСТВО КАК СТИЛЬ РУКОВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Современный тенденции развития предприятий сервиса, заставляют рынок труда наполняться все большим количеством трудовых ресурсов, поэтому поднимается такая проблема, как развитие лидерских качеств в руководителях. Под лидерством понимается «сложный механизм взаимодействия лидера и ведомых, которое связано с доминированием и подчинением, влиянием и следованием в системе межличностных отношений»[1]. Лидер (от. англ. leader – ведущий, руководитель) – «это член группы, за которым все остальные члены группы признают право брать на себя наиболее ответственные решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы»[2].

Основные функции лидера сводятся: к организации совместной жизнедеятельности группы в различных сферах; выработка и поддержание групповых норм; внешнее представительство группы во взаимоотношениях с другими группами; принятие ответственности за результат групповой деятельности; установление и поддержание благоприятных социально-психологических отношений в группе.

Современные качества идеального лидера: открытость, решительность, любознательность, критическая настроенность, чувствительность, богатый опыт и терпеливое отношение к проблемам, ориентированность на результат, внушение доверия, вдохновленность, внушение энтузиазма, спокойствие, быстро понимает комплексные взаимосвязи, добросовестность и внимательность, свобода от предрассудков, смелость, способность выявлять лучшие качества у других людей, хороший слушатель, уверенность, гибкость.

Формального руководителя, ориентированного на власть, а не на достижения, вполне устраивает ситуация комфорта (неосознанной некомпетентности) и безопасности (неосознанной компетентности), поскольку тогда он может манипулировать людьми с целью получения тех или иных выгод.

Для руководителя – лидера ситуация комфорта и безопасности означает потерю функций лидерства, так как у людей не возникает потребности в лидерстве (они достаточно хорошо делают то, что предписано и не задумываются об угрозах извне).

Ключевой задачей руководителя-лидера является переход ситуации из состояния комфорта в ситуацию незащищенности, где появляется необходимость в лидере, человеке, который знает, как выйти из состояния незащищенности (путем наращивания компетентности). В состоянии доверия начинают работать механизмы делегирования и функция лидерства «размывается» в коллективе сотрудников. Сохранение лидером

своих позиций осуществляется только следующим циклом развития, то есть выходом из состояния доверия в состояние незащищенности и т.д., поэтому столь важна роль руководителя-лидера, ориентированного на достижения в условиях быстро изменяющейся внешней среды.

Лидер должен уметь трансформировать своих подчиненных, чтобы они начали воспринимать цели организации как свои собственные.

Литература

1. Филимонов А.А., Гам В.И. Стратегическое лидерство: Учебно-методическое пособие. Омск, 2003.
2. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие. СПб, 2009.
3. Радугин А.А. Психология. Учебное пособие для высших учебных заведений. М., 2001.

Ф.С. Исмаилова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОНЯТИЕ «PR-ТЕХНОЛОГИИ», ЭЛЕМЕНТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Сфера деятельности современного рекламного агентства включает в себя продвижение организации с использованием современных PR-технологий. Под PR-технологиями, чаще всего, понимают коммуникационные составляющие, направленные на достижение взаимопонимания с различными группами общественности субъекта.

В качестве PR-технологий, как правило, могут использоваться: устное сообщение, паблисити (в том числе через контакты с прессой, радио и ТВ, издателями для содействия последующей публикации материалов с новостями об организации); написание репортажей, пресс-релизов, текстов к буклетам, рекламных статей и пр., а также любых технических материалов и описания продукции; издательская работа; специальные мероприятия по представлению фирмы, ее товаров и услуг, например выставки, специальные показы новой продукции, дни «открытых дверей», способные восприниматься как интересные для аудитории новости и обеспечивать атмосферу доверия к фирме. А также используется распространения с наибольшей эффективностью печатных, фото- и видеоматериалов среди различных групп общественности; имиджевая реклама (имени и репутации фирмы; спонсорство и аналитические и консалтинговые технологии.

Одной из наиболее действенных PR-технологий является паблисити:

- ✓ паблисити (как явление) – положительная известность субъекта среди его общественности;
- ✓ паблисити (как деятельность) – достижение положительной известности субъекта среди его общественности;
- ✓ паблисити (как технология) – технология достижения положительной известности субъекта среди его общественности.

Отличительная черта паблисити – она не может «настаивать» на внимании, т.е. нельзя заставить человека прочитать то, что не представляет для него интереса. Но в этом и источник влияния паблисити, потому что уровень доверия у нее обычно выше, чем у рекламы.

Преимущества паблисити:

- ✓ низкие издержки в сравнении с рекламой и личной продажей;
- ✓ больший уровень доверия, чем у рекламы;
- ✓ большая информативность;

- ✓ большее читательское внимание;
- ✓ время.

Недостатки паблисити:

- ✓ даже когда не надо платить за эфир, существуют расходы, связанные с содержанием штата PR, а также с подготовкой и рассылкой сообщений, лоббированием и т.д.;
- ✓ одноразовое применение.

А.Ф. Каленик
г. Нижневартовск, НГГУ

ТАЙЛАНД КАК ОДНО ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ЭКЗОТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

С давних времен человека всегда привлекало все необычное и нестандартное, выходящее за рамки обыденности. Это проявлялось в одежде, предметах быта, еде, развлечениях и дестинациях. Благодаря неудержимой жажде нового и неизведанного, человек пробовал и экспериментировал. Именно это вовлекало людей в поиски «изюминки» в путешествиях. На сегодняшний день наряду с обычными и ставшими уже привычными направлениями туризма, начинает пользоваться спросом такой вид отдыха как экзотический.

Экзотический отдых - незабываемое времяпрепровождения, отдых, который полностью позволяет сменить вокруг себя привычную обстановку. Необычайной красоты природа, незабываемый дайвинг, стремительные реки и водопады, удивительные горные массивы - всё это можно найти, окунувшись в мир экзотики. Никого не оставят равнодушным изумрудные морские волны, белый пляжный песок. Экзотический отдых познакомит туристов с богатыми местными традициями, культурой.

Экзотические страны ассоциируются с пальмами, обезьянами, верблюдами и слонами, теплым климатом, голубым морем, восточными базарами, обилием фруктов и цветов. Экзотические туры притягивают к себе внимание тех, кому не интересен традиционный отдых. Мера экзотичности – это степень контрастности места отдыха к месту постоянного жительства. Поэтому эта мера для каждого человека будет разная. Само понятие «экзотика» - весьма субъективное и зависит от индивидуальных признаков, от общего уровня знаний и интеллекта самого туриста, региона и среды его проживания, его религии или верований.

К одним из таких направлений относится Юго–Восточная Азия. Наиболее популярной страной пребывания российских туристов, является Тайланд. Удивительная и гостеприимная страна ярких красок, пряных ароматов. Это самобытное государство с древней культурой и богатыми буддийскими традициями, до сих пор пронизывающими повседневную жизнь тайцев. Уникальный климат, сервис высокого уровня, разнообразие экскурсий и развлекательных программ делают Таиланд одним из мировых центров туризма. Отдых в Таиланде - это ласковое солнце, золотые пляжи Сиамского залива и "город ангелов" Бангкок, это торговые центры и увеселительные парки, разнообразие морепродуктов и элегантные рестораны. Тайланд – это страна неповторимого колорита и разнообразия. Здесь неподвластные времени культурно-исторические памятники динамично сочетаются с ультрасовременными сооружениями. Миллионы туристов из разных стран мира могут не только увидеть, но и насладиться многообразием тропической растительности, красотой сказочных гор и островов, белоснежными песчаными пляжами, различными оттенками моря от изумрудно-бирюзового до цвета небесной синевы, поражающи-

ми воображение небоскребами, изысканными гастрономическими деликатесами. Популярность этого курорта не знает границ, и неизменно огромное количество путешественников стремится приобщиться к красоте и величию этого загадочного уголка земли.

Немаловажную роль в развитии данного направления сыграло подписание соглашения о безвизовых поездках, предусматривающее возможность безвизового пребывания россиян в Таиланде и таиландцев в России сроком до 30 дней. Всё это дало толчок в развитии данного направления среди граждан России. Ведь именно это необходимо человеку в период затяжной зимы, когда температура воздуха достигает 30 градусов мороза, и длится несколько месяцев.

А.И. Каримова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, мотелях, кемпингах, пансионатах и в других средствах размещения за вознаграждение[1].

Одна из главных задач государства состоит в правовом регулировании любых видов деятельности на его территории, это достигается путем создания и совершенствования системы соответствующих законодательных и нормативных актов. Существующую систему этих документов, регулирующую деятельность гостиничного бизнеса, логично представить в виде нескольких уровней.

К документам первого уровня, регулирующим правовые аспекты работы гостиничного бизнеса, относят[3]: законодательные акты, принятые Государственной Думой, постановлениями Правительства РФ (Закон РФ «О защите прав потребителей», Гражданский кодекс РФ), указы Президента РФ.

Второй уровень системы включает в себя следующие нормативные акты:

- российские стандарты (ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»),
- положения, правила и принципы работы гостиничных предприятий (постановление Правительства «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»).

Постановление Правительства РФ об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в РФ является основным нормативным документом для таких предприятий как гостиница.

Правила, по которым работают отечественные предприятия гостиничной сферы, постоянно дополняются, конкретизируя отдельные их положения, и являются обязательными для всех средств размещения независимо от их права собственности[4].

Третий уровень системы составляют следующие документы:

• методические рекомендации (Рекомендация N 179 Международной организации труда «Об условиях труда в гостиницах, ресторанах и аналогичных заведениях», принятая в Женеве (Швейцария) 25 июня 1991 г. на 78-й сессии Генеральной конференции МОТ),

• методические указания (Методические указания по осуществлению государственного санитарного надзора за устройством и содержанием жилых зданий, утвержденные Минздравом СССР от 24.02.1981 № 2295-81).

В состав документов четвертого уровня системы включают:

• рабочие документы, разработанные внутри предприятия[5].

Порядок проживания в гостинице – документ, в котором указывается конкретизация определенных обязательств между клиентом и исполнителем. Порядок проживания не должен противоречить нормативно-правовым документам, регулирующим гостиничную деятельность.

Несмотря на обилие различных нормативно-правовых актов в нашем государстве современное отечественное регулирование этой деятельности является неполным. Правовая регламентация общественных отношений в данной сфере осуществляется преимущественно на подзаконном уровне. Качественный уровень правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг очевидно невысок и недостаточен для успешного развития гостиничного хозяйства в нашей стране.

Литература

1. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. – М., 2005. – С. 8-9.

2. Кубаткина Г.А. Структура системы законодательно-нормативного регулирования гостиничного бизнеса / Бухгалтер и закон, 2009, № 7.

3. Волков Ю.Ф. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. – Ростов н/Д., 2007. – С. 488.

4. Бакаев А.С. Нормативная база бухгалтерского учета: Сборник официальных материалов. – М., 2006. – С. 41.

Н.С. Колесова

г. Нижневартовск, НГГУ

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Туризм – наиболее эффективный способ культурного обмена между странами и народами. Все его виды и формы (въездной, внутренний, семейный, юношеский, культурно-познавательный, этнографический, экологический, деловой, религиозный, спортивный и др.) в той или иной степени присутствуют в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре[2].

Одной из наиболее важных проблем сферы туристического бизнеса в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре остается не достаточное развитие его инфраструктуры.

Важно помнить, что инфраструктура – это особая система с взаимодействующими элементами, каждый из которых выполняет определенную функцию. Неразвитость одного структурного элемента туристской инфраструктуры неминуемо ведет к проблемам в развитии других ее отраслей[1].

В рамках данной темы было проведено исследование, которое показало, что этот регион требует финансовых и трудовых усилий в развитии туристкой инфраструктуры и ее структурных элементов.

Данную тему необходимо рассматривать, с одной стороны, из-за недостаточной степени развития инфраструктуры в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре; с другой стороны, потому что ее развитие в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре – это один из способов развития туристского бизнеса в округе. Также рассмотрение этой

темы обуславливается тем, что инфраструктура туризма в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре выполняет ряд важных функций, которые значительно влияют на экономику региона.

Югра считается благоприятной и комфортной территорией, на которой было бы удобно проводить различные мероприятия как культурного, так и научного направления (конгрессы, форумы, конференции и выставки). Однако, в настоящее время, из-за неразвитости инфраструктуры туризма, это реализуется в недостаточной мере[3].

Необходимо отметить, что в отношении югорского туризма существует важное противоречие: дисперсность туристского ресурса в регионе сочетается с его транспортной закрытостью. Объектов туристского интереса в Ханты - Мансийском автономном округе - Югре находится много, но они, как правило, естественным образом не концентрируются и туристу, как правило, добраться до них очень сложно[4]. Такое противоречие порождает проблему – в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре насчитывается около четырех тысяч памятников истории и культуры, но в реальности показать туристу за ограниченное время тура всю Югорскую землю – задача практически неосуществимая.

Литература

1. Инфраструктура туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа http://www.lentravel.ru/infr.
2. Пора развивать инфраструктуру туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.akdi.ru/sf/po09/4_36.htm.
3. Туризм // Итоги социально-экономического развития в Югре за 2009-2010 год [электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ханты-Мансийск, 2009-2010/Режим доступа: http://www.admhmao.ru/economic/index.htm, свободный. – Загл. с экрана.
4. Югра – территория туризма: Отечественные и зарубежные турфирмы проявляют повышенный интерес к Ханты-Мансийскому автономному округу [Электронный ресурс] - Ханты-Мансийск, 2004 / Режим доступа: http://www.ng.ru/ideas/2004-10-26/10_yugra.html.

С.А. Мандрык
г. Нижневартовск, НГГУ

ТИПЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ

В последние годы для многих людей посещение ресторанов является неотъемлемой частью их жизни. Они посещают такие заведения не только для того, чтобы просто поесть, но и провести время в приятной обстановке.

Рестораны отличаются от других предприятий общественного питания, прежде всего, уровнем обслуживания. В этом заведении для клиентов организуют все: высокий уровень комфортности, красивый интерьер, квалифицированный персонал, вкусную еду.

Прежде чем прийти в ресторан, посетитель формирует свои ожидания в плане того, на каком уровне будет организовано обслуживание. Как правило, они формируются в процессе просмотра рекламных объявлений, а также советов друзей и знакомых. Во время пребывания клиент сравнивает свои предположения с тем, как в действительности организован процесс обслуживания. Если уровень предоставления услуг оказывается не таким, как ожидал посетитель, то он будет не удовлетворен и больше не захочет посетить данное заведение. Вследствие этого, одной из главных задач каждого ресторана является организация обслуживания таким образом, чтобы клиенты оставались довольными и хотели прийти снова.

Качество обслуживания – главный фактор, которым руководствуется посетитель. Достичь высокого уровня сервиса можно только при правильной организации труда обслуживающего персонала. Именно от коллектива зависит то впечатление, которое получает клиент после посещения ресторана. Помимо этого, необходимо проявлять интерес к посетителям и обращаться с ними, как с почтительными гостями.

За долгие годы в ресторанном бизнесе возникли разные типы обслуживания, одни – более официальные, другие – менее, создающие непринужденную атмосферу[1].

Можно выделить следующие распространенные типы:

– Семейный, или английский, тип обслуживания – официанты преподносят еду на больших чашах, а затем наполняют тарелку каждого гостя. Если обстановка не официальная, то посетители сами раскладывают еду по тарелкам с сервировочных блюд, которые являются общими для всех. Данный вид обслуживания особенно удобен для официантов, когда в ресторане много посетителей и недостаточно времени, для обслуживания.

– Порционный, или американский, тип обслуживания – еду, которую заказал клиент, раскладывают на кухне на тарелке, а затем официант предоставляет блюдо гостю уже в «готовом виде». Такой тип обслуживания обеспечивает контроль над размером порций, которые подают клиенту.

– Французский тип, или обслуживание за столом – является самым дорогим видом обслуживания, который подчеркивает престижность ресторана и требует квалифицированного персонала. Для его организации необходима бригада официантов. Один официант принимает заказ, а другой сообщает о нем на кухне. Еду подвозят на тележке к столику гостя, а также сервируют, раскладывают и доводят до готовности прямо у него на глазах. Старший официант может тут же подогреть блюдо на небольшой плитке. Помощник официанта преподносит клиентам напитки, подает тарелки и приносит чек.

Иногда в ресторанах с таким типом обслуживания посетителям преподносят чашу с водой, в которую добавляют ломтики лимона или лепестки роз – для смачивания пальцев.

– Русский тип обслуживания – предполагает, что пищу на кухне разделяют на порции, а затем укладывают на специальное сервировочное блюдо и в таком виде преподносят клиентам. Официант расставляет перед посетителями тарелки, и они сами определяют размер порции, которую хотели бы съесть.

Современные рестораны, которые хотят привлечь как можно больше клиентов, используют различные виды обслуживания, поскольку это способствует окупаемости и приносит стабильную прибыль. Помимо этого, важно понимать, что сегодня ресторанный бизнес требует профессионализма знаний и использования новейших технологических разработок[2].

Литература

1. Милл, Р.К. Управление рестораном. – М., 2009. - 518 с.
2. Дементьева, Е.П. Ресторанный бизнес. Секреты успеха / Е.П. Дементьева. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.

Ю.В. Музычишина
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УСПЕШНОМ ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

На сегодняшний день, сфера общественного питания является одной из самых востребованных сфер досуговой деятельности, как со стороны потребителей услуг (посетители кафе, ресторанов и т.д.), так и со стороны действительных и потенциальных поставщиков (руководители предприятий общественного питания). Повсеместно в городе возникают рестораны различной тематики, способные удовлетворить потребности жителя города. В результате наблюдается увеличение уровня конкуренции, рост качества услуг, разнообразие предлагаемой продукции.

Тем не менее, следует отметить, что за последние пять лет отмечается спад количества предприятий общественного питания с 300 до 209 (около 90 предприятий за 5 лет). Как показывает статистика, большая часть предприятий была закрыта после 2-3 лет функционирования из-за спада интереса и неготовности руководства к такому положению. Таким образом, в городе отмечается рост количества кафе, ресторанов и закусочных с недолгосрочным функционированием[3].

Помочь в решении данной ситуации можно при помощи бизнес-планирования, так как правильно составленный бизнес-план является не только основой его долгосрочного и стабильного функционирования, а также основным способом выхода из кризисных ситуаций, помогая руководству предприятия быть готовым практически к любому исходу[1].

В сегодняшних условиях сама разработка бизнес-плана приобретает важное организующее значение, так как позволяет определить потенциал предприятия, выявить сильные и слабые его стороны, поставить новые цели и задачи. В целом бизнес-план дает возможность оценить эффективность нового дела и снизить риск его провала[2].

Однако, достаточно большое количество руководителей не знает основных принципов составления бизнес-плана. Функционирование учреждений ресторанного бизнеса без наличия хорошо структурированного бизнес-плана менее эффективно и в большинстве случаев приводит к разорению.

Руководители, организующие деятельность своего предприятия без наличия бизнес-плана теряют ряд преимуществ, которые дает им бизнес-планирование.

1. Возможность использования бизнес-плана для разработки и дальнейшей реализации стратегии бизнеса. Особо важна эта функция на начальных этапах создания предприятия, а так же при открытии новых направлений деятельности;

2. Планирование деятельности предприятия общественного питания. Наличие бизнес-плана позволяет контролировать и корректировать процессы, происходящие внутри предприятия, а так же дает оценить перспективу развития новых направлений;

3. Привлечение денежных средств при помощи инвесторов и кредиторов. Наличие бизнес-плана помогает инвесторам получать полную и подробную информацию о проекте.

4. Определение целей и задач предприятия общественного питания. Бизнес-план позволяет более развернуто охарактеризовать миссию предприятия.

Как показывает опыт, предприятия общественного питания, которые в основе своей работы содержат типовой бизнес-план, функционируют более успешно и добиваются больших результатов в своей деятельности, а получаемый доход позволяет им оставаться «в бизнесе» гораздо дольше[4].

Таким образом, составление бизнес-плана при планировании деятельности предприятия общественного питания является необходимым и важным условием его эффективного функционирования, и получения максимальной прибыли.

Литература

1. Бизнес-планы [Электронный ресурс] / Режим доступа http://coolidea.ru/business-plan/
2. Как открыть ресторан [Электронный ресурс]http://www.fabrikabiz.ru/restaurant/1.php
3. Предварительные итоги социально-экономического развития города Нижневартовска за 2011 год [Электронный ресурс] / Режим доступа http://www.n-vartovsk.ru/adm/?s=172
4. Цели бизнес-планирования [Электронный ресурс]: http://iknowbusiness.ru/textbook/?dblog_newsitemid=53&dblog_newsitem=textbook

М.Н. Назарова

г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

На сегодняшний день в России стабильно развиваются такие виды туризма как выездной, въездной и внутренний. Что касается въездного туризма – этот вид развивается медленнее остальных. Большинство россиян предпочитают ездить за границу, чем путешествовать по родной стране, так как это значительно дешевле и приносит больше положительных впечатлений.

Об уровне развития туризма в России можно судить по результатам Всемирного Экономического форума, прошедшего в марте 2011г., когда из 139 стран Россия заняла лишь 59 место по общему уровню развития туротрасли. На развитие туризма из бюджета государства выделяется 3,5 млн. евро ежегодно, при этом доля туротрасли в общей экономике страны – всего 6%.[1]

Особенно неприметно въездной туризм страны выглядит на фоне стран Европы. Качество сервиса в российских гостиницах значительно уступает европейским стандартам, не смотря на высокую стоимость. Цены за номера в гостиницах и другие услуги, которыми пользуются туристы, слишком завышены, в то время как качество обслуживания оставляет желать лучшего.

На развитие въездного туризма так же влияет недостаточное количество рекламы туристских возможностей нашей страны, связанное с малым уровнем финансирования и рисками. По данным журнала Forbes - Россия в десятке самых опасных стран для туризма.

Иностранцы едва ли что-то знают о России и в большинстве случаев - эти знания недостоверны. По мнению большинства – Россия негостеприимная, недружелюбная страна с суровым холодным климатом и дорогими товарами и услугами. Не говоря уже о распространенном среди иностранцев предубеждении о разгуливающих по улицам медведях и нетрезвых агрессивных жителях в национальных костюмах.

По данным РСТ, 95% иностранных туристов посещают в России только Санкт-Петербург, Москву и города Золотого кольца, потому что о других достопримечательностях они просто не знают[2]. Так же самыми распространенными направлениями считаются экстремальные туры на Сахалин и на Камчатку. И все чаще в летнее время внутренний туризм в России ожидает наплыв на курорты Краснодарского Края.

Одна из основных проблем въездного туризма - языковой барьер. Транслитерация указателей и перевод текстов встречается в России не часто, хотя в последнее время

уже можно встретить дорожные знаки с продублированным латиницей текстом. Существует и такая проблема, как потеря исторического облика многих городов страны. Туристы, ожидая увидеть старинные памятники и произведения архитектуры, на деле встречают большие офисные здания, небоскребы и шумные застроенные площади.

Между тем России есть, что предложить мировому туристическому рынку. Ни одна из стран мира не сохранила такого огромного пространства со столь еще не разрушенной и богатой природной средой, как Россия. Почти половина российских пространств не отягощена антропогенной и техногенной нагрузкой. Для более перспективного развития въездного туризма в России следует уделить внимание разработке новых туристских маршрутов и программ по приемлимым для иностранцев ценам. Создать комфортабельные условия на летних и зимних базах отдыха, улучшить качество сервиса и гостеприимства в отелях и гостиницах России. Построить современные недорогие отели и гостиницы, удобные для иностранных туристов. Так же следует заняться подготовкой высококвалифицированных экскурсоводов и гидов-переводчиков.

Есть смысл надеяться на улучшение туристической ситуации в будущем, поскольку туристская индустрия уже работает в направлении решения проблем туризма в России.

Литература

1.«Въездной туризм в России» статья (http://rusotourism.ru).
2. Агентство посуточной аренды в Петербурге "Арент" (http://arent.spb.ru).

А.Ф. Нигматуллина
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Под программой обслуживания туристов понимают «перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания»[1].

Некоторые авторы также дают определение понятия «программа обслуживания туристов», которые отражают аспекты обслуживания туристов во время тура. А.Д.Чудновский считает, что понятие «программа обслуживания туристов» - «это набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура»[2]. Автор дополняет приведенные понятия тем, что включает в «программу обслуживания туристов» также потребности туристов.

Г.А. Аванесова включает в понятие «программы обслуживания туристов» дату и сроки тура, размещение и питание туристов, также маршрут с местами туристского интереса, цель их посещения, пункты остановки, а также транспортные средства. Кроме прочего, обязательным условием является наличие требований к программе обслуживания.

Можно говорить о том, что программа обслуживания туристов включает обязательные элементы, которые зафиксированы в ГОСТ и дополнительные, которые не указаны в них. К обязательным элементам «программы обслуживания туристов» относятся: туристские услуги и условия обслуживания, объекты показа и досуговые мероприятия, а также время. К дополнительным - потребности туристов, тематика, сроки и дату тура, места пребывания и размещения, питание, также маршрут, включающий пункты остановок в местах туристского интереса, цель их посещения и транспортные средства, осуществляемые для перемещения на маршруте.

В настоящее время, при определении содержания понятия «программа обслуживания туристов» следует учитывать, что наряду с этим понятием широко используются также «программа путешествия», «программа тура» и «программа туристского пребывания». В связи, с этим возникает необходимость установления соотношений между данными понятиями.

Согласно ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» «программа путешествия» - «это информация о времени и последовательности посещения объектов, географических пунктов и мест, входящих в маршрут путешествия»[3]. В соответствии с ГОСТ Р 50690 - 2000 «Туристские услуги. Общие требования», «программа путешествия **-** документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристу услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия»[4].

Наряду с этим, И.И. Бутко считает, что «программа тура» - «это план обслуживания участников по датам и времени их пребывания в местах размещения и проживания, в местах посещений и осмотров, а также план предоставления организованного питания и всех перемещений на маршруте»[5].

Таким образом, совокупность элементов представленных понятий позволяет в наибольшей степени охарактеризовать и конкретизировать содержание программы обслуживания туристов в рамках экологического туризма.

Литература

1. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
2. Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. – М., 2007. - С. 42.
3. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
4. ГОСТ Р 50690 - 2000 «Туристские услуги. Общие требования»
5. Бутко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы. Ростов н/Д., 2010. С. 30.

К.С. Никифорова

г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА

В современном мире существует множество дефиниций понятия молодёжь. Наиболее полное определение приводится в Российской социологической энциклопедии: «Молодежь - большая общественная группа, имеющая специфические социальные и психологические черты, наличие которых определяется как возрастными особенностями молодых людей, так и социально-экономическими и общественно-политическими положениями, их духовный мир находится в состоянии становления, формирования. К молодёжи обычно относят (в статистике, в социологии) людей в возрасте от 18 до 30 лет»[1].

На сегодняшний день путешествия стали для молодёжи стилем жизни. Уже закрепилось мнение, что молодые люди, до исполнения своего 30-летия, пока не завели детей, должны совершать путешествия. Так сказать, смотреть мир, узнавать, как живут в других странах. Тем более что студентам дневных отделений образовательных учреждений и молодым людям до 25 лет сейчас предоставляют разнообразные льготы для путешествий, вводят вполне существенные скидки и снижения цен: на проезд практически всеми видами транспорта, проживание в молодёжных отелях и общежитиях, посещение учреждений культуры, экскурсий и развлекательных комплексов.

Но не всегда молодые люди прибегают к услугам туристических агентств. Согласно проведенному опросу среди молодёжи, большинство опрошенных предпочитают использовать при подборе путешествий поисковые системы сети Интернет. Способ для молодёжи привычный, но не совсем удобный. Информация находится в разрозненном состоянии, и зачастую данные по проживанию, проезду и культурным программам опубликованы на разных сайтах. Поэтому для удобства и быстроты поиска подобной информации целесообразно запустить в действие интернет-сайт, который предоставит возможность молодым людям не только узнавать полезную информацию по возможным местам отдыха и ценовым диапазонам, но и планировать маршрут, бронировать гостиницы, составлять культурно-развлекательную программу, искать попутчиков, и просто делиться впечатлениями и фотоматериалами. Ссылки и логические связи на сайте должны быть интуитивно понятными для любого посетителя, дизайн должен быть привлекательным и легко воспринимаемым.

В конечном итоге, запущенный интернет-сайт должен привлечь к путешествиям наибольшее количество молодых людей, тем самым популяризовав молодёжный туризм.

Литература

1. Российская социологическая энциклопедия / Под общей редакцией академика РАН Г.В.Осипова, 1998.

Е.Д. Прядко
г. Нижневартовск, НГГУ

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРФИРМЫ

Ассортиментная политика - одно из самых главных направлений деятельности маркетинга каждого предприятия. Стратегические решения, связанные с товарами, являются главенствующими в рамках общей маркетинговой стратегии предприятия. Кроме того, товар представляет собой центральный элемент комплекса маркетинга. Цена, сбыт, коммуникации основываются на особенностях продукта. В связи с этим американский маркетолог С. Маджаро отметил: «Если товар не в состоянии удовлетворить покупателя и его потребности, то никакие дополнительные затраты и усилия, связанные с использованием других элементов маркетинга, не смогут улучшить позиции предприятия на рынке». Исходя из этого, ассортиментная политика выступает элементом маркетинговой стратегии предприятия, её целью является удовлетворение потребностей рынка. То есть ассортиментная политика туристической фирмы нацелена на то, чтобы ассортимент данной фирмы максимально удовлетворял существующие потребности на туристическом рынке, и соответственно на то, чтобы предприятие было рентабельным.

Существует множество определений понятия «ассортиментная политика». Например, Баранова Л.Я. определяет её следующим образом: «Это экономическая политика в области развития, совершенствования и обновления ассортимента». Поскольку предприятия во многих сферах деятельности, так или иначе, выстраивают свою ассортиментную политику, тут не может быть одинаковых стандартов, шаблонов по формированию и управлению ассортиментом, поэтому каждый сам определяет содержание этой деятельности. Применительно к туроператору, данная политика будет связана с планированием выкупа блока мест в гостиницах, транспорте для последующей их реализации.

Сущность ассортиментной политики заключается в формировании ассортимента услуг в зависимости от спроса на туристическом рынке, финансового состояния фирмы и целей, которые она преследует. Ассортиментная политика как часть маркетинговой стратегии должна преследовать долгосрочные цели. При формировании ассортимента нужно учитывать изменения прибыли, вызванные изменением ассортимента, а также прогноз изменения денежных потоков. Расширение ассортимента, в любом случае способствует увеличению расходов фирмы.

Цель ассортиментной политики – определить тот набор товаров и услуг, который обеспечит рентабельность кампании и успешную работу на рынке. На имидже организации отражается, прежде всего, разнообразие предлагаемых ассортиментных единиц и качество продукции. Наличие обширного ассортимента и предоставление качественных товаров или услуг, закрепляет за предприятием репутацию поставщика современных товаров и услуг высокого качества. Для предупреждения и избегания кризисных ситуаций, возникающих в связи с предложением неконкурентоспособного ассортимента, используются принципы планирования, анализа и прогнозирования ассортимента и качества выпускаемой продукции - это должно быть одной из главных целей ассортиментной политики.

Задачи ассортиментной политики как части маркетинговой стратегии:

- Удовлетворение запросов потребителей.
- Завоевание новых покупателей
- Оптимизация финансовых результатов предприятия.

В условиях рыночной экономики на смену требованию выпуска как можно большего количества продукции приходит требование - не только произвести продукцию, но и сбыть ее, реализовать. Этот факт означает, что деятельность каждого предприятия должна быть, прежде всего, направлена на удовлетворение потребностей туристического рынка. Маркетинг призван помочь каждому производителю выявить реальные потребности и способствовать их наилучшему удовлетворению благодаря организации производства необходимых товаров.

О.В. Пяткова
г. Нижневартовск, НГГУ

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Мотивация персонала туристической фирмы является основным средством обеспечения оптимального использования трудовых ресурсов, способом мобилизации кадрового потенциала к решению поставленных задач. Формы мотивации позволяют повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Существуют три основных подхода к выбору мотивационной стратегии: стимул и наказание; мотивирование через свою работу; систематическая связь с менеджером. Выбираемая мотивационная стратегия базируется на анализе ситуации в предпочитаемом стиле взаимодействия руководителя с людьми[3].

Используются следующие мотивационные методы: использование денег для вознаграждения и стимула; наложение взысканий; развитие сопричастности; мотивирование через саму работу; вознаграждение и признание достижений; упражнение в руководстве; поощрение и вознаграждение групповой работы[3].

Для чтобы эффективно использовать деньги как мотиватор и избегать их воздействия как девмотиватора, следует: платить конкурентную зарплату для привлечения и удержания специалистов; давать такую зарплату, которая отражает стоимость работы для компании на основах справедливости; связать плату с качеством исполнения или результатом, чтобы награда была соизмерима с усилиями работника[2].

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления. Долгое время считалось, что единственным и достаточным стимулом для побуждения работника к эффективному труду является материальное вознаграждение[1].

Руководитель турфирмы должен иметь в виду две цели: снизить уровень неудовлетворенности подчиненных, улучшив положение с регуляторами мотивации, и увеличить уровень удовлетворенности, усилив главные мотиваторы. Результативность работы подчиненных зависит также от психологического климата в трудовом коллективе и стиля управления применяемого руководителем. При разработке стратегии управления персоналом руководство турфирмы должно ориентироваться прежде всего на развитие чувства индивидуальной ответственности и повышение квалификации работников.

Сотрудникам туристического предприятия должно предусматриваться предоставление служебного транспорта; возможность пользоваться услугами предприятия по льготным ценам. В период летнего туристского сезона работникам должны выплачиваться премии с продаж в сверхурочное время, а также надбавки к зарплате за напряженные условия труда. В качестве материального стимулирования за высокий процент реализации туристских путевок должно выплачиваться единовременное пособие в виде премий. Цель доплаты - стимулирование закрепления на предприятии постоянных работников.

С целью усиления заинтересованности работников в результатах своего труда на предприятии должны широко применяться различные формы материального стимулирования за качественные достижения в работе в виде премий, годового вознаграждения. Важным принципом стимулирования являются и психологические методы стимулирования, т. е. уважение, доверие, искреннее отношение со стороны руководства. Признание со стороны руководства и коллег позволяет сотруднику поверить в надежность и стабильность положения фирмы, получить удовлетворение от своего статуса, от положение в коллективе[2].

Знание социально-психологических аспектов управления позволяют заинтересовать людей в результатах своего труда, в повышении не только своего личного статуса, но и эффективности всей трудовой деятельности на фирме, что позволяет влиять на положительный имидж фирмы, повышение её конкурентоспособности на туристском рынке.

Литература

1. Мекон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. - М., 1992. – 485 с.
2. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией / Пер. с англ. под ред. Е.А.Климова. М., 2004.
3. Самыгин С.И. Управление персоналом- Ростов н/Д, 2001. – 512 с.

А.И. Рожок
г. Нижневартовск, НГГУ

ТОПОНИМ «ЮГРА»: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Мы живем на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. ХМАО (историческое название края - Югра) образован 10 декабря 1930 г. постановлением ВЦИК

как Остяко-Вогульский национальный округ, который 23 октября 1940 г. был переименован в Ханты-Мансийский национальный округ. В соответствии с Конституцией СССР округ получил статус автономного[1]. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2003 года округ переименован в ХМАО - Югру[2].

Несомненно, что самым поэтичным в этом ряду топонимом является слово *Югра*. Обратимся к его этимологии. Упоминание о Югре содержится в «Этимологическом словаре русского языка» М.Фасмера: «Югра - название страны и ее обско-угорского населения, к востоку от Печоры, вероятно, – ханты и манси, только др.-русск. *Югра*. Несомненно, связано с коми jegra «манси, вогул». Это название не имеет ничего общего с названием уйгур и не может также считаться связанным с древнерусским словом *угре* (см. *угрин, угре*)[3].

В «Советском энциклопедическом словаре» содержится указание на то, что *Югра* в русских источниках 12-17 вв. является названием Югорской земли, а также хантыйских и мансийских племен[4].

В «Новом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой содержится сходная информация: *Югра*. 1. Древнерусское название Югорской земли (части Северного Урала и побережья Северного Ледовитого океана), населенной племенами хантов и манси[5].

Другие источники связывают название *Югра* с этнонимом *угры*, обозначавшим народы, жившие за Уралом в бассейне Оби, которых в XI веке здесь обнаружили русские, впервые проникшие за Урал. С.Н. Сорокина приводит свидетельство академика А. Лерберга, определявшего границы этой территории: «Древняя Югра простиралась между 56 и 67 градусами северной широты от самого северного конца Урала на восток через нижнюю Обь до реки Надым, впадающей в Обскую губу, и до Агана, который выше Сургута впадает в Обь. К ней еще принадлежали места, лежащие ни нижнему Иртышу, Тавде, Туре и Чусовой».

Итак, лексема *Югра* является историческим названием нашего округа, начиная с 2003 г. Она перешла из пассивного словарного состава языка в активный словарь. В поисковом сайте «Яндекс» обнаружилось 14 млн. употреблений слова *Югра* и его дериватов. Газетный дискурс Национального корпуса русского языка содержит 121 упоминание о *Югре*, последнее упоминание датировано 2004 г. Пополнение корпуса новыми текстами, несомненно, приведет к увеличению частотности употребления топонима *Югра*. В региональных СМИ это одно из самых употребляемых слов. *«Югра – территория счастья», «Увидеть Югру – полюбить Россию», «Золотое будущее Югры», «Югрой славится Россия», «Югра – территория жизни» и др.* Особенно актуальным становится употребление данного слова в предвыборное время: *«Голосуй за Югру, Россию!»*.

Слово *Югра* активно используют в своих речах и лозунгах многие политики, бизнесмены, предприниматели и т.д. Так, в целях привлечения клиентов на ознакомительные экскурсии туристического агентства «Спутник» использовался лозунг *«Увидеть Югру – полюбить Россию»*.

Таким образом, топоним *Югра* на наших глазах становится популярным брендом, вызывающим представление о прекрасной земле, уходящей своими корнями в прошлое, богатой нефтью и газом, реками и озерами, а самое главное, - замечательными людьми. У такой земли – славное прошлое, благополучное настоящее и, хочется верить, счастливое будущее.

Литература

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://portal86.ru/history/
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dumahmao.ru/

3. Фасмер М., Этимологический словарь русского языка / М.Фасмер, М.: Издательский дом, Т.4. 1987, с. 701.

4. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. М., 1986. С. С. 1572.

5. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. М., 2000. – Т. 2: П-Я. С.1070.

Д.В. Салимова
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МУЗЕЕВ-ПОСЕЛЕНИЙ

В зависимости от особенностей того или иного региона существует много способов привлечения туристов. Один из наиболее эффективных методов – это создание так называемых музеев-поселений. В них обычный человек сможет окунуться в быт той ил иной эпохи. Это не только поможет расширить клиентскую базу, но и увеличит интерес к истории.

Прошлое «глазами настоящего»... Довоенные утюги, рубахи, льняная обмотка для ног, сумка пастуха из лыка…. Все это можно увидеть и в наше время. В музеях. Но в них к ним нельзя прикоснуться, потому что они находятся за толстым стеклом. А так иногда хочется потрогать и «ощутить историю на вкус», поэтому в именно таких музеях-поселениях человек может в полной мере окунуться в историю.

Например, можно взять музей, который находится в Канаде, близ города Торонто он называется Black Creek Pioneer Village. Этот музей не просто набор зданий и артефактов. Здесь можно погрузиться в образ жизни, обычаи и окружение ранних жителей-первопоселенцев. В музей перевезены дома из разных мест, построенные в XIX-ом веке, и собрана соответствующая утварь. Кстати, все здания, мебель, книги, всякие предметы сохранились именно с тех пор, когда на эту землю прибыли поселенцы и обосновались здесь. Местные работники музея, изображающие жителей деревни-музея, выполняют все работы, которыми занимались прежние обитатели этих домов. На территории музея так же действует водяная мельница, которая до сих пор снабжает эту деревню мукой. А в мастерских изготовляют домашнюю утварь, которую продают тут же - в сувенирной лавке.

Несколько раз в год устраиваются праздники и необычные мероприятия - от фестиваля первопоселенцев до реконструкции старых сражений. Посетив деревню можно научиться танцам в традициях старого времени, поиграть в крикет и другие игры, почувствовать себя учеником в местной школе, а так же послушать прекрасный оркестр, где сольную партию отлично сыграли волынщики[1].

Но подобные поселения музеи есть и в нашей стране, в Югре, в городе Югорске. Этот музей работает уже 10 лет. Сегодня он имеет две экспозиционные площадки – городскую стационарную экспозицию, обновленную в 2007 году, и экспозицию под открытым небом «Суеват пауль».

Музей под открытым небом «Суеват пауль» находится в живописном месте на берегу реки Эсс. Это воссозданный комплекс традиционного поселка населения левобережья Нижней Оби. Он включает жилой дом с внутренним убранством, священные сумьяхи, предназначенные для хранения семейных духов–покровителей, хозяйственные лабазы и навесы, летнюю кухню, хлебную печь, будки для собак, загон для оленей.

Музей пользуется вниманием со стороны югорчан и гостей города. Привлекательность музея обусловлена не только исторически достоверной экспозицией, но и познавательно-развлекательными мероприятиями, связанными с народными традициями. Многие гости

побывавшие в музее, полюбили такие праздники, как угорский «Вороний день», татаро-башкирский «Сабантуй», славянский «Иван Купала», «День рыбака» и «Новогодние гулянья». Здесь так же будет применен метод научно-исторической реконструкции, и воссозданы как древние, по сравнению с уже экспонирующимися, жилища, так и представляющие более близкую нам эпоху – вагончики, балки - типичные жилища сибирских «покорителей недр»[2].

Таких музеев-поселений в нашей стране должно быть больше. Они не только передают самобытность нашего народа, но и отражают всю многогранность истории и культуры страны. При строительстве музеев можно не только реконструировать старинные постройки и собирать «древнюю мебель», но и применять современные технологии: показывать фильмы на больших экранах с «объемным звуком», организовывать детские лагеря вблизи поселений и так далее.

Литература

1. Black Creek Pioneer Village // http://www.blackcreek.ca – время посещения – 15.03.2012

2. Югорский музей под открытым небом «Суеват пауль» / Культурное наследие Югры // http://hmao.kaisa.ru – время посещения – 15.03.2012.

Е.В. Сидорова

г. Нижневартовск, НГГУ

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА

Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности. Культурное самовыражение народа, его история, традиции, обычаи всегда вызывали и вызывают интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Туризм - наилучший способ знакомства с культурой. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить - важные части восстановительной функции туризма. Поэтому желание познакомиться с особенностями культуры различных регионов мира все чаще побуждает людей проводить отпуск в путешествии. Знакомство с культурой и обычаями разных народностей обогащает духовный мир человека, способствует расширению кругозора.

Культурное наследие народа сохраняется не только в письменных источниках, но и в передающихся через поколения традициях и обычаях, представлениях об окружающем мире и верованиях, орудиях труда, пище, одежде и жилище, в памятниках древней культуры, которые встречаются на могильных полях и местах древних поселений, в легендах и эпических сказаниях, т.е. в этнокультуре.

Познакомиться с культурой и традициями страны помогает этнографический туризм, основой которого является имеющийся культурно-исторический потенциал страны, включающий всю социокультурную среду - с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории.

Развитие данного вида туризма является очень перспективным для России, так как наша страна обладает уникальным культурным и этнографическим наследием.

Объектом исследования является этнографический туризм как вид туризма, предметом – сущность и структура этнографического туризма.

Цель работы: исследовать этнографический туризм как вид туризма на современном туристском рынке.

Задачи:

- раскрыть понятие этнографического туризма;
- изучить виды этнографического туризма;
- проанализировать современное состояние этнографического туризма в Мире и в России;

Гипотеза: рассмотрение сущности этнографического туризма как вида туризма.

Методическая база: при написании курсовой работы были использованы следующие методы научного исследования – сравнительный метод, исторический метод, метод анализа и синтеза.

Как теоретическая основа использованы работы Н.А. Маловой на тему «Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы» и М.Б. Биржакова «Введение в туризм».

Практическая значимость работы заключается в её более глубоком рассмотрении и дальнейшем использовании при написании дипломной работы.

А.Э. Фурсова
г. Нижневартовск, НГГУ

СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Совершенствование стратегического управления развитием и продвижением туристской отрасли на внутреннем и международном рынках является одной из приоритетных задач развития туризма. Процесс стратегического управления начинается с определения бизнеса и миссии организации, а основным элементом управления развитием фирмы и основой методологии стратегического управления является стратегия. Стратегическое управление - управление, предполагающее, что в центре внимания руководства организации находятся факторы внутренней и внешней среды организации, ее окружения (поставщики, клиенты, конкуренты, государственные структуры, партнеры и т.д.).

Стратегическое управление заключается в умении моделировать ситуацию; способности выявлять необходимость изменений; разработке самой стратегии; способности воплощать стратегию в жизнь. Также оно является необходимой составляющей деятельности турфирмы в современных условиях, поскольку современный темп изменений во внешней среде, увеличение количества знаний и информационных потоков настолько велики, что планирование стратегии представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. При выборе стратегии можно добиться большей определенности; организация сможет предвидеть события во внешней среде и быстрее на них реагировать.

Основной особенностью стратегического управления является, то, что миссия предприятия направлена на выживание в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц.

Преимущества стратегического подхода к управлению:

- обеспечение направленности развития всей организации посредством постановки целей и задач;
- гибкая реакция и своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе и достигать своих целей;
- возможность для руководителей оценивать альтернативные варианты распределение ресурсов организации и принимать скоординированные решения на всех уровнях управления, связанных с действующей стратегией;
- создание среды, способствующей активному, творческому, инициативному управлению и противодействующей пассивному реагированию на изменившуюся ситуацию.

Стратегическое управление турфирмой требуют высокой квалификации менеджеров при решении задач, начиная от корпоративного уровня (если речь идет о крупных образованиях) и заканчивая отдельными сферами бизнеса. Цикл стратегического управления турфирмой состоит из пяти основных этапов:

• определение бизнеса и миссии организации;
• разработка долгосрочных и краткосрочных целей;
• разработка стратегии;
• реализация стратегии;
• оценка эффективности стратегии и коррекция предшествующих этапов.

Литература

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 1998. – 296 с.
2. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М,2007.- 236с.
3. Шифрин, М.Б. Стратегический менеджмент. – Спб.: Питер, 2007. – 240с.

Д.Г. Хаустова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСТИНИЦАХ

Корпоративная культура гостиничного предприятия непосредственно влияет на конкурентоспособность, ускоряет и увеличивает объемы продаж. Это инструмент достижения стратегических целей отеля, ориентированных на перспективу. Важно наличие общих ценностей у руководящего состава и сотрудников, которые трансформируются в нормы поведения, способствующие повышению качества предоставляемых услуг, и совместных усилий по решению текущих и долгосрочных проблем. Стратегия гостиничного предприятия, его структура, тип людей, принимающих решения, системы и способы управления отражают корпоративную культуру отеля.

В индустрии гостеприимства в настоящее время велика потребность в людях, которые любят и умеют обслуживать других. Доброжелательность, интерес к людям и умение общаться – главные требования к личным качествам работника индустрии гостеприимства. Идеальный сотрудник отеля – это артист (потому что он может поприветствовать гостя двадцатью разными способами) с отличной памятью (потому что знает в лицо и по имени всех проживающих) и манерами джентльмена.

Работа отеля напрямую зависит от деятельности его служащих. Поэтому для индустрии гостеприимства особенно важно, чтобы каждый сотрудник разделял принципы корпоративной культуры, принятых на его предприятии. Для всех компаний, работающих в сфере обслуживания, приоритетом являются сотрудники, ориентированные на работу с клиентами. Улыбка, вежливое обслуживание, профессиональное знание всех бизнес-процессов самое главное. Современной тенденцией развития индустрии гостеприимства в целом является забота о своих сотрудниках – о людях, которые и создают эту индустрию. «Чем лучше компания будет относиться к своим сотрудникам, тем лучше сотрудники будут относиться к клиентам» - девиз наиболее востребованной гостиничной цепи в мире Marriott[1].

Еще одна немаловажная особенность формирования корпоративной культуры в гостеприимстве - стандарты. Основная задача стандартов в том, чтобы все сотрудники гостиницы, занимающие одинаковую должность, выполняли свои должностные обязанности одинаково. Постоянное внимание уделяется внешнему виду сотрудников - внутренний распорядок каждой гостиницы регламентирует внешний вид своих портье, горничных и прочих сотрудников. Общее в них: опрятность, чистота одежды, прически и обуви. Внимание также уделяется обязанностям персонала и способу поведения в той или иной ситуации. Очень часто возникает вопрос формирования стрессоустойчивости сотрудников. Поэтому стандарты прописывают как вести себя в конфликтной ситуации. В данной ситуации необходимо использовать тренинги, которые проводят профессиональные тренеры[2].

Одно из главных направлений формирования корпоративной культуры отелей – предоставление услуг более высокого качества по сравнению с конкурентами, они должны удовлетворить и даже превосходить ожидания гостей. Ожидания формируются на основе уже имеющегося у клиентов опыта, а также информации, получаемой по личным или массовым каналам. Для индустрии гостеприимства важно не только произвести хорошее «первое впечатление», но и предугадать желания гостей, проявляя искренний интерес к их проблемам.

Корпоративная культура гостиничного предприятия обеспечивает успех, помогает организации стать более конкурентоспособным и эффективным. В индустрии гостеприимства, прежде всего, необходимо заботиться о своих сотрудниках. Мнение гостя об отеле зависит в первую очередь от эффективности работы сотрудников. Для поддержания необходимого рабочего настроения в организации необходимо постоянно проводить различные тренинги, внедрять и закреплять стандарты, постоянно обучать персонал, разрабатывать новые системы мотивации.

Литература

1. Фуколова Ю. Инженеры обслуживания / Ю. Фуколова // Секрет Фирмы, 2008. - № 18.
2. Марковская, О.В. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства / О. В. Марковская // Парад Отелей, 2005. – № 2.

Д.Н. Черкашин
г. Нижневартовск, НГГУ

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПЕРИОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Большинство историков считают, что просветительский этап развития российского туризма заканчивается в 1890 году. Этот этап характеризовался отдельными примерами

использования экскурсий, походов в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о родном крае.

В 1422-1472 годах состоялись знаменитые путешествия Никитина «хождения за три моря», для нахождения новых рынков сбыта[1]. В это время большое внимание уделяется дорогам. Дороги в крупные торговые города богато украшали, особенно при въезде в Новгород. Около городов строились монастыри, которые служили пристанищем для путешественников. Таким монастырем являлся Юрьев монастырь, построенный в 1119 году.

С конца XVI века люди начинают путешествовать не только с торговой, но и познавательной целью. Огромное значение в развитии российских путешествий сыграл Пётр I. Пример показал сам царь Пётр I, совершив путешествие в 1697-1699 г. в составе Великого московского посольства в страны Западной Европы. Пётр I отправлял людей не только в деловые поездки, но и с познавательной целью. Петр наказывал: «смотреть, видеть и записывать»[2]. Петр ездил в Италию, Англию, Голландию, ездил не только сам, но и заставлял других ездить и лечиться. Петр стал основоположником бальнеологического туризма. Первый курорт, который создал Петр, был назван в честь бога войны и железа Марса, «Марциальные воды».

После смерти Петра в 1725году Беринг отправился в первое Камчатское путешествие, выполняя задание Петра – найти проход между Азией и Америкой. Но наряду с этим экспедиции решали целый комплекс исследовательских задач. С XVIII в. стали практиковаться поездки для лечения внутри страны[3]. Ездили к святым и целебным источникам, но уже с оздоровительной целью. Это послужило началом изучения целебных свойств минеральных источников и распространения путешествий с целью лечения и оздоровления.

Основным препятствием для путешествий XVIII-XIXв. по России были плохие дороги, отсутствие условий нормального жизнеобеспечения в пути (гостиниц, трактиров, станции для смены или отдыха лошадей). Возможность же заграничных путешествий ограничивалась в материальном отношении даже для высшего сословия.

В XIX в. получили распространение горные восхождения, пешие прогулки и походы. Повышенное внимание к туризму, стремление к путешествию, организация научных и профессиональных обществ – всё это послужило основой для объединения любителей туризма в различные специализированные организации. Первые туристские организации возникли на Кавказе[4].

Во второй половине XVIII века русскими мореплавателями была предпринята попытка проникнуть вглубь Северного Ледовитого океана, достичь полюса и пройти в Тихий океан. Экспедиция была организована по инициативе великого русского ученого М.Ломоносова, который пришел к выводу о возможности плавания Северным морским путем[5]. По инициативе М.В. Ломоносова была организована арктическая экспедиция.

Основные направления развития туризма носили познавательно-рекреационный характер. Этот вид туризма в значительной мере содействовал просвещению и духовному обогащению разных слоев российского населения, способствовал познанию Отечества и формированию национального самосознания. Таким образом, зарождения российского туризма происходило в новой социальной среде. Она характеризуется развитием научно – технического прогресса, политических убеждений, поиском сбыта российской продукции в другие страны, а также ростом научных интересов рождающейся элиты, деятелей культуры.

Литература

1. Баталова Л.В. Из истории развития туризма. - М., 2002.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.-СПб., 2001.
3. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. – Ростов н/Д., 1988.
4. Кузьмин А. Г. Татищев. - М., 1987.
5. Мезин С. Взгляд из Европы: французские авторы XVIII века о Петре I. – М., 1990.

В.С. Чубов
г. Нижневартовск, НГГУ

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РОССИИ

Как известно, одним из самых лучших способов получить новые впечатления и отдохнуть считается поездка в другие края. Какой бы вид транспорта ни избрал путешественник, необходимым условием на сегодняшний день является обеспечение безопасности и комфорта путешествия.

В организации автобусного туризма накоплен большой опыт и имеются давние традиции по сравнению с другими видами туризма. Автомобильный транспорт играет существенную роль в организации туристских путешествий. Это связано с его мобильностью, информативностью и дешевизной по сравнению с другими видами транспорта. Отличительной особенностью автомобильных перевозок является то, что они используются не только для массовых перемещений туристов при реализации экскурсионных, познавательных, развлекательных и шоп-туров, но и для трансфера пассажиров, пользующихся услугами воздушного, железнодорожного и водного транспорта[1].

Регулярные автобусные линии международного сообщения связывают многие города и страны России, Европы и Америки. Наиболее густой и разнообразной является сеть регулярных линий в станах Западной Европы[2].

На сегодняшний день автобусные туры - самый демократичный и общедоступный способ путешествия. Наиболее полно насладиться красотами других стран, подробно ознакомиться с историей, культурой, традициями и обычаями иностранцев дают именно автобусные туры. Кроме того, автобусные туры не предполагают значительных финансовых затрат, что позволяет подобрать оптимальный тур с оптимальными условиями для каждого человека[3].

Будучи экономическим видом туризма, доступным широким слоям населения, автобусный туризм постоянно развивается. До сих пор наблюдается тенденция к росту его объемов. По подсчетам ведущих турфирм страны приоритет отдается автобусным турам выходного дня - довольно популярны 2-3-дневные поездки по городам ближнего зарубежья в экскурсионно-познавательных целях. На втором месте по популярности - маршрутные туры продолжительностью 1-2 недели по городам Золотого Кольца и Среднего Урала также с экскурсионно-познавательными целями.

Автобусные поездки дают туристам возможность непосредственно с места обозревать достопримечательности и местность, по которой они проезжают. Сезонность при организации автобусных туров не играет такой большой роли, как в других поездках. Фактически автобусные туры осуществляются в течение всего года. Некоторый спад спроса наблюдается в январе-феврале. В течение этих двух месяцев обычно на одном маршруте «занят» один автобус.

В последнее время большой популярностью стали пользоваться комбинированные туры «железная дорога + автобус», «самолет + автобус» и «паром + автобус». В этом

случае либо туристы доставляются впункт начала автомобильного путешествия железнодорожным иливоздушным транспортом, либо путешествия сочетают в себе сухопутные иводные перевозки. Такие туры более комфортабельны, но они более дорогие[3]. Во внутреннем сообщении автотранспортные перевозки туристов осуществляются по программам экскурсионных, познавательных и развлекательных туров.

Будучи экономичным видом путешествий, доступным широким слоям населения, автобусный туризм постоянно развивается. До сих пор наблюдается тенденция к росту его объемов, что позволяет сделать благоприятные прогнозы на счет будущего это вида туризма и быть уверенным, что он станет еще более популярным.

Литература

1. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л. Драчева. – М.:КНОРУС, 2005. – 576 с.

2. Зорин, И.В., Квартальнов, Е.Н., Ильина, Е.Н. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.Н.Ильина. – М.:Финансы и статистика, 2003. – 288 с.

3. Осипова, О.Я., Транспортное обслуживание туристов / О.Я. Осипова.- М.: «Академия», 2006.

Г.Р. Шаймухаметова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

В 1880 г. было введено понятие «экологический туризм», как синоним так называемому «мягкому туризму». Чем особо подчеркивалось его щадящее воздействие на природу. Развитие экологического туризма шло различными путями.

В начале развития массового туризма Альпы являлись местом значительного посещения туристов. Таким образом, экология Альп была сильно нарушена, в связи с этим германская школа выдвинула концепцию «мягкого туризма». «Мягкий туризм» противопоставляется «жесткому туризму», основанному на получении доходов от этого вида туризма (Испания, Греция, Турция).

Швейцарская школа экотуризма дала следующее определение *экологическому туризму* – это тихий или спокойный туризм, который должен обеспечивать физический и духовный отдых людям в непосредственном контакте с ландшафтом, с учетом долговременных интересов местных жителей. Мягкий туризм может развиваться только там, где отсутствует «жесткий туризм».

Экологический туризм строится на следующих основаниях:

- обращение к природе и использование преимущественн природных ресурсов;
- экологический туризм не должен наносить ущерба или минимизировать ущерб среде нашего обитания, т. е. быть экологически устойчивым;
- должен быть нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование равноправных отношений с природой;
- экологический туризм должен заботиться о сохранении местной социокультурной среды;
- экологический туризм должен быть экономически эффективным и обеспечивать устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

В последние годы из-за сильного ухудшения экологической ситуации во многих странах развивается экологический туризм. Около 500 млн. человек в год принимают участие

в этом виде туризма. На данный момент в мире уделяется большое внимание развитию экологического туризма, который направлен на охрану окружающей среды и взаимодействие с ней человека посредством туризма, т. е. сочетание путешествия с сохранением дикой среды. Туристов привлекают мало изученные маршруты, различные уголки земли, нетронутые человеком, памятники природы.

В СССР были распространены только заповедники, которые обеспечивали охрану флоры, фауны и экосистемы и являлись научными учреждениями, где работали биологи и экологи разного уровня. В настоящее время заповедники служат очагами восстановления плотности популяции редких и исчезающих видов. Создание национальных парков в России дало развитие экологическому туризму.

Существуют два подхода к экологическим проблемам, во взаимоотношении человека и природы.

1. *Антропоцентрический* – согласно этому подходу правила устанавливает человек, т. е. человек находиться в центре.

2. *Биоцентрический* – т. е. человек как биологический вид находится под взаимодействием природы. В центре устойчивость живой природы биосферы, а не человек со своими знаниями.

Экологический туризм – в настоящее время это целевые поездки к местам относительно не тронутой природы и хорошо сохраненным культурно-историческим наследием. Эти поездки не наносят ущерб природе, создают условия, при которых используются природные ресурсы, и являются благоприятным фактором для местного населения.

Особенность экологического туризма состоит в том, что не носит массового характера, являясь мелкомасштабным туризмом, который можно встретить в основном в развитых странах.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО

Н.В. Быковская
г. Нижневартовск, НГГУ

ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ И РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПАРТИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

Основной целью партийного аппарата в США является победа лидера партии на президентских выборах. В настоящее время в этой стране действует двухпартийная система. Борьба за власть ведется с конца 19 века, между Демократической и Республиканской партиями.

Демократическая партия, возможно, является самой старой партией на нашей планете. Партия берет свое начало с 1828 года, ее основателем является третий президент США – Томас Джеферсон. В то время партия противостояла монархическому принципу управления государством, и выступила за суверенитет народа.

На данный момент президентом США является приверженец демократической партии – Барак Обама. Демократы поддерживают новые экономические реформы, выступают за повышение налогов и социальных расходов, помогают адаптации мигрантов, оказывают поддержку стратегиям по планированию новых семей и регулированию рождаемости.

Партия ведет активную борьбу с загрязнением окружающей среды, настаивает на отмене экономического протекционизма, призывает ограничить свободную продажу огнестрельного оружия в США и выступает в защиту расовых меньшинств[1].

Также демократы поддерживают аборты и являются противниками смертной казни.

Цвет демократической партии – синий, символом же является, осел, который символизирует упрямство в преодолении препятствий.

Республиканская партия США – главный конкурент демократической партии. Поводом создания партии стали общественные движения против рабовладения 28 февраля 1854 года в городе Рипон, штат Висконсин. Основателями были выходцы из рядов вигов, демократов и фрисойлеров.

М.А. Кучина
г. Нижневартовск, НГГУ

СОВРЕМЕННЫЕ МОНАРХИИ МИРА

В мире существует более 230 государств и самоуправляемых территорий, которые обладают международным статусом. 41 государство из них имеет монархическую форму правления. Причем большинство этих стран принадлежат к группе стран «третьего мира» и образовались в результате распада колониальной системы крупных европейских держав.

Нынешняя монархия – это чрезвычайно гибкая и очень многоликая система, начиная от родоплеменной формы, действующей в арабских странах Ближнего Востока, заканчивая монархическим вариантом демократического государства во многих развитых европейских странах.

Характерными признаки классической монархической формы правления являются:

- Верховная власть монарха (царя, короля, императора, шейха), правящего пожизненно;
- Наследственный порядок преемственности верховной власти;
- Монарх олицетворяет единство нации, преемственность традиций, является представителем государства на международной арене[1].

Азии принадлежит первое место по числу стран с монархической государственностью. В это число входит и развитая, прогрессивная и демократичная Япония. Лидеры мусульманского мира – Саудовская Аравия, Бруней, Катар, Иордания, Оман. Две монархические конфедерации – Малайзия и ОАЭ.

Второе место занимает Европа. Представители ограниченной монархии – Великобритания, Нидерланды, Люксембург; представляют абсолютную форму правления – Монако, Лихтенштейн, Ватикан.

Третье место – за странами Полинезии.

Четвертое – за Африкой (Марокко, Лесото, Свализент).

Современные монархии более цивилизованны, чем их предшественники – абсолютисты неограниченные во власти, часто управляющие без согласования с кем бы то ни было.

Современные цивилизованные монархии строятся на принципе ограничения власти монарх. Закон должен существовать для всех, и даже монарх нарушить его не может. Установление монархом ограничивающей его Верховную власть конституции является переходом к конституционной монархии (Великобритания, Япония).

Монархическая форма правления может предоставить долю стабильности и равновесия в политической, социальной, национальной структуре общества.

Среди преимуществ подданных монарха бесплатная медицинская помощь в любой клинике любой страны мира и бесплатное обучение в любом высшем заведении мира. Государство также предоставляет бесплатное жилье молодым семьям. Помимо того, прогрессивными и привлекательными большинство монархических стран делает стабильность политической и экономической систем.

Таким образом, монархия – это форма правления, от которой многие современные страны не спешат избавляться. Потому что, монархия может предоставить немалую долю стабильности и гармонии во всех сферах жизни общества любому человеку, который хочет жить и работать в государстве, которое уверенно в завтрашнем дне.

Литература

1. Смоленский М.Б. Теория государства и права. – Ростов: Феникс, 2005. – С. 57.

А.В. Лазарева
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

Главная проблема лидерства в России – поиск и выдвижение новых людей, которые смогли бы преобразовать государство и общество, удовлетворить потребности населения.

Изучение лидерства началось еще в древности. Значительный вклад в теорию лидерства внесли Н. Макиавелли и Ф. Ницше.

Лидер должен обладать такими качествами как: компетентность, гибкость ума, смелость, решительность, способность мобилизовывать людей.

Существуют различные теории лидерства такие как: ситуационная концепция, теория черт, теория конституэтов, психологические и социологические концепции[1].

Функции политического лидера: интеграция общества, определение стратегических ориентиров, мобилизация масс, социальный арбитраж, коммуникация власти и масс, легитимизация власти.

Макс Вебер разработал типологию и выделил типы лидерства. К ним относятся: традиционное, харизматическое, рационально-легальное лидерство. Традиционное представляет собой принадлежностью к элите, соблюдение традиций. Харизматическое основано на культе личности, способностях вождя. Рационально-легальное лидерство основано на вере в законность существующего порядка.

Можно определить три типа причин, по которым власть для политического лидера желанна:

1) ограничение действий других;

2) невмешательство людей в жизнь лидера;

3) осуществление политических целей.

Гелбрэйт Д.К. отмечает, что лидеры лишь подписывают решения, выработанные коллективами людей, обладающих профессиональными знаниями.

Политические лидеры, как правило, выдвигаются определенными социальными группами и занимаемое ими место зависит от положения и роли выдвинувшей их группы. Лидеры зачастую опираются на партии как наиболее активные и организованные части общества, руководящие политической жизнью.

Таким образом, политическое лидерство – высшая ступень в иерархии политической организации. Политический лидер это человек наделенный полномочиями для того, чтобы формулировать и выражать интересы и цели других людей, мобилизовывать их на определенные действия.

Литература

1. Козырев Г.И. Введение в политологию: учебное пособие для студентов вузов. – 2 -е издание. М.: Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 208с.

Н.В. Сотникова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ

Людям всегда свойственно самовнушение, особенно когда дело касается политики, они подвергаются неадекватному пониманию реальности, сути происходящего. Потому что, именно политику можно назвать самой яркой из всех сфер человеческой деятельности, которые являются основой, фундаментом для возникновения, развития иллюзий, фантазий человека, которыми он дорожит.

Иногда учесть действие всех объективных и субъективных факторов невозможно, вследствие этого возникает недооценка или переоценка явлений, событий, способностей. Иллюзия выступает в роли убеждений, в уверенности в тех или иных событиях, действиях, которые заведомо невозможны или невыполнимы.

Обычно иллюзии возникают случайно, их создатели убежденны в их истинности. Основа образования политических иллюзий заключается в том, что на практике за власть борются для улучшения жизни общества, государства, страны, оперируя различными лозунгами, образами, влияющими на сознание людей, вселяя в них веру в лучшее будущее. Иллюзии в политике основаны на вере субъектов политической жизни в выбранный ими будущий путь развития страны, который яко бы является единственными правильными вариантами.

В политологии существует несколько видов политических иллюзий, например, иллюзии, основанные на дезинформации, или иллюзии, основанные на традициях и стереотипах, иллюзии, основанные на идеологических мифах, или иллюзии, основанные на самоубеждении. Это деление весьма условно, ведь они могут перекликаться друг с другом. Каждый из них разнообразен по своей сущности и важен для предотвращения риска появления иллюзий.

Нас везде и всегда окружает информация, мы не может и не способны проанализировать, пропустить через себя такой объем данных, вследствие этого возникают трудности с правильностью выводов о действительности. Самоуверенность, свойственная многим политикам тоталитарных или авторитарных государств, является причиной недооценки поступившей информации. Самоуверенность или самоубеждение основано на ложных представлениях о своих способностях, возможностях, о необходимости и правомерности действий, программ.

Главным источником манипулирования обществом в политической сфере является миф, миф - вера в идею и слепое следование ей, миф – вера в какого-либо политика, который точно прав и знает правильное решение всех проблем, миф - вера в идеальное государство, которое, конечно же, мы сможем построить.

Не смотря на такое большое количество политических мифов, практически каждый из них не доказан, но к сожалению обществу они более понятны и доступны чем политические реалии, так как они содержат в себе интересы, желания, надежды, тех, кто их поддерживает. Многие политики пользуются тем, что общество нуждается в мифах, в вере в будущее счастье.

Таким образом, от иллюзий не может быть свободен ни один человек. Но, тем не менее, нынешняя тенденция политического развития показывает, что общество максимально пытается освободиться от влияния иллюзий, и способствует сокращению развития их в политической жизни. Не только в политике, но также и во всех других сферах человеческой деятельности, нужно не говорить о якобы точных путях развития будущего, а разрабатывать несколько вариантов данного развития, создавать возможные его сценарии.

Я.А. Сущевич
г. Нижневартовск, НГГУ

КАРИБСКИЙ КРИЗИС В ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ СССР И США

Победа революции на Кубе 1959 г. имела важное значение и выражала внешнеполитический успех СССР. Именно непродуманная политика США по отношению к Кубе заставила кубинцев обратиться за помощью к Советскому Союзу.

Меняются взгляды на данную ситуацию и возникает необходимость образовать коммунистическое общество на Кубе. Американцам это невыгодно, и они в свою очередь поручают ЦРУ свергнуть данный режим. Итог неудачной операции 1961 г. приводит к созданию более тщательных операций. В 1962 г. осуществляется операция «Анадырь». Именно эта операция спровоцировала установку ракет на Кубе. У американцев появился повод для беспокойства. Результатом этого стал так называемый Карибский кризис октября 1962 г.

Блокада Кубы произошла 22 октября 1962 г., военные корабли США останавливали все суда, идущие на Кубу. Это отразилось на доставке ракет на Кубу. Появляется угроза ядерного конфликта, обе стороны начинают осознавать, что это может привести к катастрофе, в которой не будет не победивших, не проигравших.

В результате переговоров Дж. Кеннеди с Н.С. Хрущёвым обе стороны готовы пойти на компромисс. Это выразилось в том, что Правительство СССР выводит ракеты с Кубы, а американцы выводят свои ракеты из Турции и обязываются уйти с острова. Результаты Карибского кризиса можно наблюдать и в наше время.

Таким образом, можно отметить, что Карибский кризис имел важное значение в политических отношениях между СССР и США. Карибский кризис прошёл несколько значительных этапов, прежде чем достиг окончательной цели. Очень печально, что обе стороны смогли лишь договориться при риске возникновения ядерного конфликта. Но, тем не менее, баланс установлен и действует по сей день.

О.А. Сушко
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛИТИКА И ЛИЧНОСТЬ

Тема «Политика и личность» актуальна в любое время, но особенно актуальное значение эта тема приобретает в переломные периоды общественного развития, когда в политическую жизнь втягивается огромное количество людей, которые раньше были далеки от политики.

Отношения в системе «политика и личность» в истории складывались весьма противоречиво. Политика может оказаться и сферой позитивного развития личности и причиной ее деградации. Особенность политики в том, что она творится людьми, но и сами люди развиваются под влиянием политики. Именно это является причиной того, что невозможно провести анализ политических отношений в обществе без учета влияния личности на политику.

Для определения роли личности в политической деятельности необходимо определить политический статус личности и выполняемые ею роли. Политический статус личности – это реальное место, занимаемое личностью в политической иерархии. С первого взгляда кажется, что самые высокие уровни в политической пирамиде должны занимать, только те личности, чей уровень политических знаний и возможностей на самом высоком уровне. Однако в реальной жизни так бывает далеко не всегда. Довольно часто встречаются личности, которые занимают высокие политические статусы с крайне неразвитыми политическими силами. Это является достаточно серьезной проблемой, так как успешное развитие государства возможно лишь тогда, когда управляют им личности с соответственными знаниями в данной сфере.

Итак, мы видим что, политический статус далеко не всегда совпадает с реальной политической ролью личности. Политическая роль зависит не только от политического статуса личности и ее личных политических сил, но и от расстановки политических сил в обществе. Только в идеальных условиях все три компонента: политические силы, политический статус и политическая роль совпадают друг с другом и находятся в полном соответствии. С виду похожие понятия «политический статус личности», «политическая роль личности» и «политические возможности личности» являются, в реальной жизни, практически несопоставимыми.

Таким образом, идеальное соответствие «статуса», «роли» и «силы» возможно лишь в идеальных (нереальных) условиях. Но целью любого государства должно быть стремление к данной идиллии.

А.А. Шошина
г. Нижневартовск, НГГУ

ВИЛЬФРЕДО ПАРЕТО О ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТАХ

Слово элита с 16 века употребляется как обозначение определенной избранной категории людей занимающих в иерархической социальной структуре общества привилегированное положение.

Понятие «элита» и его основные синонимы в теориях и концепциях гуманитарных и политических науках играют важную роль. Так особую актуальность сегодня приобретает

обоснование роли политической элиты в жизни российского общества. Для России это вызвано еще и совокупностью особенностей переживаемого исторического периода. А также одним из путей выхода из кризиса, упрочнения обстановки, подъема России является эффективная деятельность элитных групп, определяющих стратегию развития общества.

Становление теории политической элиты связано с именем итальянского ученого Вильфредо Парето, который уделил основное внимание исследованию политической организации общества. Заслуга Вильфредо Парето – одного из основателей современной элитарной теории - состоит в том, что он пытался выделить и упорядочить вопросы, связанные с ролью элиты в политическом процессе, при этом сделать их объектом специального исследования. Следует отметить идеи, которые несла в себе теория элиты Вильфредо Парето:

1. Особые качества элиты, связанные с природными дарованиями и воспитанием и проявляющиеся в ее способности к управлению.

2. Групповая сплоченность элиты.

3. Признание элитарности любого общества, его неизбежного разделения на привилегированное властвующее творческое меньшинство и пассивное, не обладающее способностями творить большинство.

4. Смена и формирование элит в ходе борьбы за власть.

5. Руководящая и господствующая роль элиты в обществе. Общество делится на управляющих и управляемых. Управляющие должны обладать особыми качествами (умением убеждать, хитростью, гибкостью) чтобы уметь подчинять себе других. Парето делил управляющих на два основных психологических типа: «львов» и «лис». Львы – элиты, которые предпочитают жесткие методы руководства (принятие решений в экстремальных условиях). Лисы - элиты, которые предпочитают хитрость, хваткость (правление в стабильных демократических режимах власти)[1].

Как правило, происходит постоянный обмен между элитой и остальным населением: часть элиты перемещается в низший слой, а более способная часть последнего пополняет состав элиты. Данный процесс обновления высшего слоя Парето называет циркуляцией элит[2].

Парето был убежден в предопределенной неотвратимости деградации элиты, ее неспособности устоять под натиском новой элиты. В целом элита является необходимым элементом в организации и управлении любой социальной общности, любого общества.

Надо бороться не против элиты, а за качество самой элиты, чтоб ее формировали наиболее энергичные, предприимчивые, компетентные, инициативные и обладающие моральными качествами люди.

Таким образом, именно Парето ввел в оборот понятие «элита», ставшее одним из ключевых в политических науках при этом он выделил особую роль элиты в политическом процессе, сделав ее объектом специального исследования. Согласно концепции Вильфредо Парето каждой элите соответствует свой стиль управления, который считается необходимым элементом в организации и управлении любого общества

Литература

1. Козырев Г.И. Введение в политологию. – М.: Академический проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2004. – 208с.

2. Социологический словарь Теория Элит Парето [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://enc-dic.com/sociology/Teorija-JElit-Pareto-9263.html, свободный.

Е.А. Фромм
г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ ЛДПР

Либерально демократическая партия России (ЛДПР) является одной из старейших партий, действующих на политической арене России. Она была создана еще в период перестройки, и с 1993 года последовательно набирает пусть небольшой, но достаточный для прохождения в думу процент голосов и имеет поддержку среди народа. Партия заявляет себя как оппозиционная, и часто противопоставляет себя действующим властям.

Лидером партии уже на протяжении 20 лет является Владимир Вольфович Жириновский – харизматичная личность, средства массовой информации отмечают его крайне яркие и часто вызывающими напряженную обстановку высказывания. Если говорить о В.В. Жириновском, можно сказать, что он – личность нестандартная, с часто меняющимся поведением. Человек эмоциональный, вспыльчивый, непредсказуемый. Владимир Вольфович – единственный лидер партии, который участвовал во всех четырех президентских выборах с 1996 г. Он неоднократно участвовал в митингах, встречах, работе различных политических организаций.

Центральное место в программе партии ЛДПР занимают либеральные идеи и демократия, отрицается коммунистическая идеология и марксизм в целом. Основной упор программы делается на то, что главным выразителем интересов людей и общества является государство, и все интересы граждан должны быть ему подчинены. Если говорить о самой программе, то можно выделить следующее: партия ЛДПР придает большое значение местному самоуправлению**;** всегда поддерживает армию, силовые ведомства. Также в программу партии входит: восстановление авторитета и влияния России в мире; повышение уровня жизни граждан России и т.д. Помимо программы существуют также и различного рода предложения: ввод налога на сверхдоходы; законодательно запретить размещение свободных средств бюджета на счетах в иностранных банках; освободить все наукоемкие производства и все виды научной деятельности от налога на добавленную стоимость и др. Программа партии достаточно разнообразна и многогранна, она охватывает все сферы жизни общества.

Можно ли считать партию ЛДПР оппозиционной? И какая оппозиция для нее наиболее предпочтительнее: реальная или номинальная?

Оппозиция в политике – это партия или группа, выступающая против господствующей партии или мнения, поддерживаемого большинством. Исходя из следующего определения оппозиции, можно подметить то, что партия ЛДПР идет по своему четко намеченному пути и если данный путь (мнение) не совпадает с мнением большинства в политической сфере, то ЛДПР действует по принципу оппозиции, партия имея вокруг себя поддержку, с помощью митингов и дебатов пытается установить справедливость и доказать свою точку зрения, привлечь новых сторонников.

Также можно отметить и то, что партия ЛДПР становится реально оппозиционной в преддверии выборов. Нельзя назвать партию в действительности оппозиционной, так как реальной угрозы и противостояния установленным порядкам господствующих партий не наблюдается. Нередко критики в журнальных статья называют личность Жириновского оппозиционной, связывая это с характером и харизматичной натурой лидера партии.

Таким образом, партия ЛДПР занимает свое четко-установленное место на политической арене, всегда выступает за российский народ, за восстановление территории

страны. ЛДПР – это партия демократов-патриотов, ее члены за свободу, но свобода не должна превращаться в анархию.

Литература

1. ЛДПР – официальный сайт партии [Электронный ресурс]. Режим доступа, свободный: http://www.ldpr.ru/.

А.С. Яковлева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИДЕАЛЬНАЯ ДЕМОКРАТИЯ В ТРУДАХ РОБЕРТА ДАЛЯ

Демократия является одним из политических режимов, характеризующимся народовластием – властью, принадлежащей народу.

Идеальная демократия, по мнению большинства современных политологов, является наилучшей системой из возможных, т.е. своего рода идеалом политического устройства.

Согласно Роберту Далю (17.12.1915 г.р.) доктору политических наук, профессору Йельского университета, выдающемуся американскому теоретику демократии, идея демократии предполагает наличие общества (демоса), где каждый член одинаково «сильный» для участия в управлении этим обществом. Рассмотрение и утверждения политических решений в соотношении с данным принципом требует, чтобы все члены общества обладали сходными и эффективными возможностями:

– рассказывать и информировать свои политические взгляды и убеждения другим;

– принимать сведения и информацию о многовариантных предложениях и об их вероятных последствиях;

– осуществлять, как следует подбирать и выбирать предложения для окончательного принятия решения;

– участвовать в окончательном выборе решения путём равного голосования.

Роберт Даль выдвинул следующие условия, необходимые и непременные для существования современной демократии:

1. Конституция поручает выборным официальным лицам осуществить контроль и надзор за решениями правительства;

2. Официальные лица избираются в ходе честно проводимых выборов (голосования), исключающих всякое принуждение;

3. Почти все население старше 18 летнего возраста имеет право выбирать официальных лиц;

4. Почти все совершеннолетние граждане имеют право претендовать и конкурировать на выборные должности;

5. Граждане имеют право выражать и отражать свое мнение, не опасаясь серьезного преследования (прессинга);

6. Граждане имеют право получать информацию из разных источников, причем альтернативные источники находятся под защитой закона;

7. Граждане имеют право создавать независимые группы (организации), включая группировки по интересам и политические партии;

8. Официальные лица (избранные народом) должны иметь возможность осуществлять свои конституционные полномочия;

9. Государство обязано быть суверенным и действовать независимо от политических систем[2].

Демократизм, по мнению Р. Даля, практически позволяет совмещение с аристократизмом (особенность копить, сохранять и передавать культурные ценности)[1]. Роберт Даль отмечает неравенство граждан в качестве фундаментальной проблемы во всех демократических странах.

Таким образом, рассмотрев условия необходимые для существования демократии, выдвинутые Р. Далем, мы видим, что в современном мире сложно и практически невозможно существование идеальной демократии.

Литература

1. Библиотека Гумер.- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Article/karl_dem.php
2. Даль Р. Демократия и ее критики. М., 2003. С.505.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Киселева

г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РИСОВАНИИ

Тема нашего исследования является актуальной на основе изученных программ «Наша новая школа» и ФГТ, в которых, четко прописано, что «…важнейшими качествами личности становятся способность творчески мыслить и находить нестандартные решения…», а также способность предложить собственный замысел в рисунок, постройку, рассказ и т.д. Перед дошкольными учреждениями встает важная задача развития творческой личности, обладающей способностью нестандартно и эффективно решать новые жизненные проблемы.

Нами было проведено исследование, основной целью которого, являлось выявление уровня развития творческого воображения старших дошкольников в рисовании. В эксперименте участвовали дети старшей группы в количестве 21 человек. Для определения уровня развития творческого воображения детей старшего дошкольного возраста, использовались такие методики: О.М. Дьяченко «Дорисовывание фигур» и «Рисунок». На основе используемых методик, были выделены следующие критерии и показатели развития творческого воображения старших дошкольников: оригинальность – количество неповторяющихся рисунков; Скорость процессов воображения – создание сюжета рисунка; богатство фантазии – разнообразие образов; глубина и проработанность образов – детализированность образов, соблюдение пропорций в рисунке; эмоциональность образов – вызывает ли рисунок эмоции и интерес. Используя методику О.М. Дьяченко «Дорисовывание фигур», в которой ребенку предлагалось дорисовать фигуры неопределенной формы до целостного изображения, подсчитывался коэффициент оригинальности Кор по каждому ребенку. Согласно проведенной методике были выделены 3 уровня развития оригинальности: низкий уровень (48% детей) – Кор=0, все рисунки детей повторялись с остальными рисунками других детей; средний уровень (38% детей) – Кор=1, рисунки этих детей в основном повторялись с рисунками других детей; высокий уровень (14% детей) – Кор=2, рисунки этих детей отличаются большей оригинальностью по сравнению с рисун-

ками других детей. Для определения уровня развития творческого воображения ребенка в рисовании была использована методика «Рисунок». Ребенок получал задание придумать и нарисовать какой-нибудь рисунок.

При анализе детских рисунков выделяются три уровня развития творческого воображения в рисовании: высокий - 14%, средний - 38%, низкий - 48% детей. Результаты первой методики О.М. Дьяченко «Дорисовывание фигур» подтвердили результаты 2 методики «Рисунок».

Можно сделать вывод, что 48% детей имеют низкий уровень развития творческого воображения, испытывают трудности при выполнении задания, нуждаются в эмоциональной поддержке взрослого, часто обращаются за помощью. У них преобладает 1 тип выполнения заданий на воображение. Рисунки, которые дорисовывают дети, остаются на уровне схемы, изображение контурное, схематичное, лишенное деталей. У детей практически отсутствует фантазия и творчество. Кор=0

38% детей имеют средний уровень развития творческого воображения, принимают задачу, эти дети более успешно планируют свою деятельность и более самостоятельны, при выполнения заданий. Стремятся более детально изображать предметы и сюжет своего рисунка. У них преобладает 1 и тип решения заданий на воображение. Кор=1

И всего лишь 14% детей имеют высокий уровень развития творческого воображения. Они принимают задачу (скорость процесса воображения на высоком уровне). Рисунки детей отличаются продуктивностью в сочетании с оригинальностью, необычностью образов, богатством фантазии. Рисункам присуща некоторая эмоциональная насыщенность образов. Преобладает 2 тип выполнения задания на воображение. Все дорисованные рисунки, характеризуются меньшей схематичностью изображения, появляются детали. Кор=2

Таким образом, мы определили уровни развития творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста в рисовании.

Т.Г. Гюльмамедова
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СОЗДАВАТЬ ИГРОВОЙ СЮЖЕТ

Основной формой работы и ведущим видом деятельности детей дошкольного возраста является игра.

Проблемой является то, что воспитатели и родители главным показателем эффективности работы дошкольного учреждения и благополучия ребенка считают степень готовности его к школе, то есть, умение считать, читать, писать и выполнять инструкции взрослого. При этом все меньше внимания обращается на управление игровой деятельность, что привело к однообразию сюжетов игры детей.

Сюжет игры – это ряд событий, объединенных жизненно мотивированными связями. В сюжете раскрывается содержание игры – характер тех действий и отношений, которыми связанны участники событий. Сюжеты детских игр оказывают большое воспитательное воздействие, необходимо следить за тем, во что играют дети [1].

Умения создавать игровой сюжет – это способность ребенка отражать конкретные условия окружающей действительности, событий и объединения их в сюжет, проигрывание этих событий [2].

На развитие сюжета игры решающее влияние оказывает расширение у ребенка представлений об окружающей действительности. Однако не всякое ознакомление с окружающим побуждает ребенка к игре. Развитию сюжета в процессе самостоятельной, самодеятельной игры способствует умение детей выполнять в нем попеременно несколько ролей [3].

Мониторинг умений детей старшего дошкольного возраста создавать игровой сюжет выявил следующие результаты: высокий уровень показали всего 3 ребёнка из 23. Дошкольники использовали в своих сюжетах игр мотивы знакомых сказок, а так же нестандартные сюжеты на основе личных впечатлений. Наблюдалось творческое сюжетосложение, т.е. новые идеи, проявление инициативы в развитии сюжетных логических эпизодов.

В основном, дети в группе показали средний (9 детей) и низкий уровень (9 детей) развития умений создавать игровой сюжет. 2 ребенка показали недопустимо низкий уровень. У дошкольников отсутствует подготовительный этап игры (игра «с ходу»). Использование предметов-заместителей вызывало затруднение, дети предпочитали действовать с реальными предметами.

Результаты мониторинга подтвердили необходимость разработки педагогической технологии развития умений создавать игровой сюжет детьми старшего дошкольного возраста.

Нами разработан проект педагогической технологии, целью которой является развитие умений у детей старшего дошкольного возраста создавать игровой сюжет.

Цель технологии мы планируем реализовать через решение следующих задач: развитие интереса детей к сюжетным играм; развитие и обогащение сюжета игр детей; подготовка детей к самостоятельному созданию игрового сюжета; обучение детей подбирать предметы и атрибуты для игры; воспитание дружеских взаимоотношений у детей.

Литература

1. Аникеева Н.П. Воспитание игрой [Текст]. – М.: Просвещение. – 1987.

2. Гризлик Т.И., Доронова Т.Н., Якобсон С.Г. Основная общеобразовательная программа дошкольного образования, предназначенная для работы с детьми от 2 до 7 лет. – М.: Просвещение, 2010.

3. Эльконин Д.Б. Творческая ролевая игра для детей дошкольного возраста. – М.,1957.

Е.И. Мойсей

г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

В Декларации принципов толерантности (утв. Генеральной конференцией ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 года) толерантность - это прежде всего активное отношение, формируемое на основе признания универсальных прав и основных свобод человека [1].

Толерантность означает уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений.

В современных исследованиях по этой проблеме выделяют уровни толерантности, ее критерии, компоненты, их характеристику. Так, существует толерантность цивилизационная, в международных отношениях, этническая толерантность, социальная толерантность, и индивидуальная [2, 15].

В дошкольном детстве происходит формирование у детей навыков уважительного и доброжелательного поведения во время взаимоотношений с представителями разных культур, умение воспринимать окружающее как результат сотрудничества людей разных национальностей, разного этнического происхождения. В решении задач формирования толерантности особая роль должна быть отведена дошкольному образованию как начальному этапу в нравственном развитии ребенка.

Формирование толерантности целесообразно начинать со старшего дошкольного возраста, так как, именно этот возраст является сенситивным для воспитания толерантности, именно в этом возрасте закладывается фундамент для дальнейшего развития личности ребенка. Данные психолого-педагогических исследований показывают, что шестой год жизни является сензитивным для формирования нравственных ориентиров ребёнка. Именно в этом возрасте осмысливаются и усваиваются моральные установки, идеалы нравственного поведения, развиваются способы отношения к себе, другим людям, природе и культуре (Л.И. Божович, Е.И. Исаев, В.С. Мухина, В.И. Слободчиков и др.) [2, 5].

Целью нашего исследования являлось выявить представления старших дошкольников о толерантном отношении к окружающим людям. С этой целью использовалась методика беседа. Проведенное исследование показало, что отношение детей в основном характеризуется интолерантностью. Наиболее частыми являются конфликты по поводу распределения ролей и из-за игрушек, наименьшее число конфликтов возникает по поводу участников игры и правильности игровых действий. У детей есть стремление познавать себя, других людей, природу, а также произведения фольклора. Тем не менее, мы фиксировали негативные оценки окружающего мира, что объясняется в целом интолерантными установками в том поликультурном социуме, где они постоянно проживают.

Мы предполагаем дальнейшую работу, связанную с формированием толерантности у дошкольников на основе игровых методов, так как игра является основным видом деятельности детей дошкольного возраста. Для того чтобы работа по воспитанию толерантности у дошкольников была плодотворной, необходимо задействовать большой спектр мероприятий и разных видов деятельности дошкольников.

Основы толерантности закладываются у дошкольников также в процессе работы на занятиях, во время досугов, в самостоятельной игровой деятельности, всевозможных экскурсий, в частности посещение библиотек города, музея краеведения.

Литература

1. Декларация принципов толерантности (утв. резолюцией 5.61 генеральной конференции ЮНЕСКО от 16 ноября 1995 г.) Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.tolerance.ru.

2. Ильинская, Е.А. Формирование толерантности у детей старшего дошкольного возраста средствами социально-культурной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук / Е.А. Ильинская. СПб., 2009.

О.С. Драчева

г. Нижневартовск, НГГУ

ФОРМИРОВАНИЕ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ИГРАХ С ПРАВИЛАМИ

Формирование саморегуляции личности является одной из актуальных задач дошкольного воспитания. Дошкольный возраст – период первоначального фактического склада

личности, период формирования основных механизмов поведения [1]. Совместные игры с правилами является как раз тем пространством, где ребёнок может практиковать, осваивать и присваивать нужные формы поведения.

Цель нашего исследования: на основе теоретико-экспериментального исследования разработать и проверить опытно-экспериментальным путем технологию формирования саморегуляции поведения у детей дошкольного возраста в играх с правилами.

Объектом исследования выступал процесс саморегуляции поведения у дошкольников. Предметом исследования являлась технология формирования саморегуляции поведения у старших дошкольников в играх с правилами.

Мы предположили, что технология формирования саморегуляции поведения у старших дошкольников в играх с правилами будет эффективной, если:

1. Закрепить с детьми правила поведения в играх с правилами.

2. Формировать трехступенчатую мотивацию участия в играх с правилами – «хочу!» – «надо!» – «могу!».

3. Развивать способность к рефлексии своего поведения.

Педагогическая технология реализовывалась в четыре этапа. Задачей первого этапа было закрепление с детьми правила поведения в играх. Предусматривалось закрепление правил с детьми следующих игр: «Пожалуйста», «Говори!», «Слалом-гигант», «Зеваки», «Слушай хлопки», «Улитка», «Пес барбос», «Расставить посты», «Менялки». Для реализации данной задачи использовался метод беседы, в которой вместе с детьми проговаривалось правило игры, его важность в игре и последствие невыполнения правила – провал игры.

На втором этапе решали задачу формировать трехступенчатую мотивацию участия в играх с правилами – «хочу!» – «надо!» – «могу!». Для реализации данной задачи использовались игры с правилами «Запретный номер», «Живая картина», «Пожалуйста». При проведении таких игр использовалось следующие приемы:

- вовлечение детей в игру, побуждение желание играть («Хочу играть!»);
- оказание помощи действовать по правилам и решать игровые задачи («Так надо!»);
- развитие творческого потенциала ребёнка в процессе игры, способствование появлению адекватной самооценки и чувства «Могу!».

На третьем этапе решалась задача развития способности к рефлексии своего поведения. Для реализации данной задачи осуществлялось проведение следующих игр с правилами: «Говори!», «Слалом-гигант», «Зеваки», «Слушай хлопки». В процессе игры детям оказывалась поддержка в адекватном оценивании своего реального поведения при помощи анализа (что удалось, что не удалось и почему). Помогали в прогнозировании детьми позитивных изменений в собственном поведении.

На заключительном этапе технологии развивали способность к самоконтролю своего поведения на основе волевых усилий. Для реализации данной задачи нами подобраны следующие игры: «Улитка», «Пес барбос», «Расставить посты».

На этом этапе мы старались дать ребенку возможность самостоятельно контролировать собственное поведение и свою деятельность, сопоставлять их с образцом – правилом поведения игры.

Результаты контрольного эксперимента позволили подтвердить сформулированную гипотезу о том, что игры с правилами способствуют формированию саморегуляции поведения у детей старшего дошкольного возраста.

Литература

1. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения. Т. 1. – М., 1983.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ ПЕРИОДА ДЕТСТВА

В.С. Ананьева

г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В документах по модернизации российского образования указывается, что важным результатом педагогической деятельности становится не просто формирование багажа знаний у дошкольников, т.к. в реальной жизни востребованы не наличие знаний, но и умений применять знания, способности выполнять определенные функции, решать жизненные задачи. Уровень подготовки дошкольников, в отличие от традиционных знаний, умений и навыков, характеризуется компетентностью, как владением, обладанием детьми соответствующей компетенцией. И.А. Зимняя определяет компетенции как потенциальные психологические новообразования (знания, представления, алгоритмы действий, системы ценностей и отношений), которые выявляются в компетентностях человека как актуальных, деятельностных проявлениях [1, с.22–23].

Художественная компетентность занимает одно из ведущих мест в содержании образовательного процесса дошкольного учреждения. Под художественной компетентностью мы понимаем интегративное качество личности ребенка, включающее совокупность знаний о жанрах и выразительных средствах живописи; мотивы, имеющие отношение к проявлению интереса к произведениям живописи; побуждающие к самостоятельной интерпретации и оценки произведений живописи; умение использовать знания при анализе произведений живописи. Показатели уровней художественной компетентности мы связываем с основными сферами личности: когнитивной, эмоционально-мотивационной; предметно-практической.

В исследованиях Н.М. Зубаревой, Р.М. Чумичевой, Н.А. Курочкиной, указывается на то, что ознакомление детей с живописью позволяет закладывать основу формирования у них ценностных ориентаций: умение высказывать личностное отношение к понравившейся картине, к изображенным на ней людям, предметам, природе, давать сравнительную оценку явлению, отраженному на полотне. В связи с этим живопись является эффективным средством развития художественной компетентности дошкольников.

Нами использовались три серии заданий на выявление развития когнитивного, эмоционально-мотивационного и предметно-практического компонента художественной компетентности старших дошкольников. Проанализировав полученные результаты, можно сделать выводы о том, что художественная компетентность старших дошкольников находится на низком и среднем уровне.

Результаты анкетирования педагогов и анализ планов их работы свидетельствуют о том, что нет четкой системы в их деятельности. Педагоги осознают необходимость развития у детей художественной компетентности, однако их знания нуждаются в определенной коррекции.

Результаты анкетирования родителей показывают, что проблему развития художественной компетентности у детей, считают актуальной, и они нуждаются в помощи дет-

ского сада в данном вопросе. Большая часть родителей не уделяют дома внимания развитию художественной компетентности детей по причине отсутствия знаний и материала для данной работы.

На основе анализа литературы и практической деятельности нами был разработан проект технологии развития художественной компетентности старших дошкольников, состоящий из модулей: целевого, содержательного, процессуально-деятельностного и оценочно-результативного. Содержание работы разрабатывалось с учетом принципов доступности и научности, связи с жизнью, системности и последовательности и включает развитие художественной компетентности у старших дошкольников на основе 3 блоков: «Мир человека в живописи», «Мир природы в живописи», «Мир предметов в живописи».

Литература

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

Н.С. Стрелкова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ И ПОЗНАНИЯ ПРЕДМЕТНОГО МИРА

Федеральные государственные требования к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования рекомендуют строить ее «с учетом принципа интеграции образовательных областей в соответствии с возрастными возможностями и особенностями воспитанников, спецификой и возможностями образовательных областей» [2, С. 6].

Н*еобходимость интеграции* в образовательной работе с дошкольниками не раз доказывалась в научных и методических публикациях. В связи с принятием Федеральных государственных требований к основным общеобразовательным программам этот принцип актуализировался [2].

Интеграция *как принцип* развития педагогической теории и практики трактуется как «*ведущая идея*, отражающая особенности современного этапа развития научной и практической деятельности и гарантирующая в случае ее реализации достижение более высоких позитивных результатов» [1, С. 29].

Осуществление интеграции предполагает такой алгоритм:

1) определение *цели, назначения* интеграции; 2) подбор *объектов* интегрирования и их анализ; 3) выбор *формы* процесса интеграции; 4) определение вида педагогической интеграции и системообразующего фактора [1, С. 59].

Целью интеграции может быть: оптимизация образовательного процесса, ликвидация дублирования; изменение или создание новой технологии развития детей и т.п.

В качестве объектов интеграции (то, что объединяется) могут выступать: задачи из разных образовательных областей; различные виды детской деятельности; средства, методы и приемы обучения.

Формой интеграции могут быть: интегративные занятия и задания, программы, комплексы, системы, проекты и т.д.

Системообразующий фактор (систематизатор, интегратор) – это идея, способная объединить в целостное единство компоненты интеграции, целенаправить их, стимулировать их деятельностные проявления и т.д. [1, С. 60]. Системообразующим фактором может быть какой-либо структурный элемент образовательного процесса (цели и задачи, содержание, средства или методы и др.); какая-либо тема, вокруг которой интегрируются задачи, средства их реализации и т.д.

В качестве примера реализации принципа интеграции может служить интеграция задач развития словаря детей из образовательной области «Коммуникация» и задач из образовательной области «Познание».

Развитие словаря является важнейшим аспектом речевого развития дошкольников. Усвоение словаря теснейшим образом связано с задачами познавательного развития. Но эти две образовательные области разделены во всех программных документах, что предполагает дублирование одного и того же тематического содержание при раздельном решении их задач.

В качестве примера интеграции задач «Коммуникации» и «Познания» может служить тема «Предметы вокруг нас». Данная тема – системообразующий фактор внутрицикловой интеграции. Объекты интеграции – *познавательные и лексические задачи.*

Например, при ознакомлении детей с предметами, их учат точно *называть* предметы. При обследовании предметов, выявлении их свойств и качеств, материалов, из которых эти предметы сделаны – *называть* части и детали предметов, их свойства и качества, материалы, обследовательские действия. При установлении сходства и различия предметов – учат использовать *сравнительные прилагательные*, *синонимы и антонимы* для обозначения свойств и качеств предметов. При обобщении предметов на основе существенных признаков – пользоваться *обобщающими словами, названиями обобщающих признаков*

Литература

1. Безрукова, В.С. Интеграционные процессы в теории и практике [Текст] / В.С. Безрукова. – Екатеринбург: СГИПИ, 1994. – 152 с.
2. Федеральные государственные требования к структуре основной общеобразовательной программы дошкольного образования [Текст] // Дошкольное воспитание. – 2010. – № 5. – С. 4-11.

А.И. Ветер
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНИКА

В дошкольном образовательном учреждении дети знакомятся с различными доступными их возрасту видами изобразительного искусства – живописью, графикой, скульптурой, архитектурой, дизайном, декоративно - прикладным искусством. Используя лучшие образы народного искусства и мастеров, педагог воспитывает интерес и способность эстетически воспринимать картины, скульптуры, предметы народного художественного творчества, иллюстрации в книгах, формирует основы эстетического вкуса детей, умение самостоятельно оценивать произведения искусства.

Подчеркивая значение искусства для разностороннего развития человека, Б.М. Теплов писал о том, что оно очень широко и глубоко захватывает различные стороны психики человека - не только воображение и чувство, мысли и волю. Отсюда - огромное значение искусства в развитии сознания и самосознания, воспитания нравственного чувства и формирования мировоззрения.

Познавательная деятельность человека осуществляется в формах восприятия, мышления, на тесную связь которых указывал Л.С. Выготский. В основе развития мышления лежит восприятие, которое представляет для углубленного познания чувственный (сенсорный) опыт. На протяжении дошкольного возраста восприятие готовит мышление, дает ему «пищу» для анализа, сравнения, обобщения, выводов. Мышление в свою очередь положительно влияет на развитие и совершенствование восприятия, усиливая его целенаправленность, продуктивность.

Изучению вопросов влияния искусства на точность восприятия ребенком посвящены исследования Н.А. Ветлугиной, А.В. Запорожца, Л.С. Выготского, Н.М. Зубаревой, Т.С. Комаровой, Н.Б. Халезовой, Р.М. Чумичевой и др.

Анализ их исследований показал, что включение искусства в образовательную деятельность ДОУ требует изучения многих вопросов: отношение детей к искусству; механизм переноса ценностей искусства в личностно-значимые ценности, определяющие развитие; отбор содержания для обеспечения оптимального использования воспитательно-образовательного, личностно-развивающего потенциала искусства; технология общения педагога с детьми, активизирующая личностно-социальное и художественно-эстетическое развитие.

Для накопления и осмысления информации об искусстве, его функциях в социуме, личности художника, творческом процессе Р.М. Чумичева рекомендует использовать следующие методические приемы: *серия «Рассказы (сказки, истории) об искусстве»*: «Что такое искусство», «Кто такие художники», «Что может (умеет) художник», «Как художник придумал картину», «Что рассказала картина о художнике», «Как художник помощников искал» и др. *Искусствоведческие беседы:* «Где работают художники», «Для чего нужно искусство», «Что интересного в работе художника», «О чем рассказала картина». Х*удожественные экскурсии*: «В мастерской художника», «Шел по городу художник», «По следам художника», «Где художник свою картину (замысел, идею) нашел». Х*удожественно-дидактические игры:* «Если бы я был художником», «Что ты увидел красивого весной», «Шел по городу художник (с использованием книжек-раскрасок)», «Путешествие в картину», «Узнаем секреты цвета» и др.

Итак, проблема влияния изобразительного искусства на развитие личности старшего дошкольника приобретает особую актуальность, совершенствование ее духовного и нравственно-эстетического потенциала. Исследования ученых показывают важную роль искусства в развитии эстетического восприятия, в освоении детьми социокультурного опыта, формирования эстетического интереса, эстетических чувств, эстетической оценки художественных образов.

Литература

1. Ермолаева–Томилина Л.Б. Психология художественного творчества. – М., 2005.
2. Чумичева Р.М. Дошкольникам о живописи. - М., 1992

М.Е. Гурбаналиева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНТЕРЕСА К НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ХАНТЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Современное общество характеризуется ростом национального самосознания, стремлением понять и познать историю, культуру своего народа. Способствовать решению данной задачи могут образовательные учреждения, в том числе дошкольные. Сохранение и возрождение культурного наследия начинается со своего края и играет важную роль в воспитании подрастающего поколения.

Это обстоятельство позволило определить цель проводимой работы: на основе теоретико-экспериментального исследования разработать проект педагогической технологии формирования интереса к национальной культуре ханты у старших дошкольников.

При проведении исследования были использованы критерии и показатели индивидуальных особенностей формирования интереса у детей Э.А. Барановой [1, с.58]:

1. Ориентировочно-мотивационный компонент: эмоциональное отношение к принятию задачи, эмоциональное отношение к содержательной стороне деятельности, динамика эмоционального отношения
2. Операционно-технический компонент: степень эмоциональной насыщаемости, характер стремления к поиску решения задачи, готовность к умственному напряжению, стремление к самостоятельности
3. Регуляционно–оценочный компонент: устремленность на результат, отношение к полученному результату, поведение при затруднениях, степень сосредоточенности.

Анализ результатов констатирующего этапа исследования позволил получить следующие данные по уровню сформированности интереса к национальной культуре ханты у старших дошкольников: 10% детей показали низкий уровень, 75% детей показали средний уровень, 15% детей показали высокий уровень.

Результаты анкетирования родителей показали, что все 100% родителей осознают необходимость специального ознакомления детей с культурой народа ханты, у всех 100% родителей нет достаточного уровня знаний о культуре народов севера. Родители не читают детям литературные произведения ханты, не знают и, следовательно, не играют в игры народа ханты; не посещают краеведческий музей нашего города.

Анкетирование педагогов показало что, детей знакомят с культурой народа ханты эпизодически, раз или два раза в год.

Все эти обстоятельства подтверждают необходимость формирования интереса у старших дошкольников к культуре народа ханты. С этой целью была разработана педагогическая технология, включающая 4 модуля: целевой, содержательный, процессуально-деятельностный, диагностико-результативный. Особое внимание уделялось содержательному модулю, в котором были выделены следующие разделы образовательной работы: жизнь и быт ханты, культура народа. Раздел «Жизнь и быт ханты» включает темы: природа родного края; традиции народов Севера; жизненный опыт – бесценен, а знания передаются из поколения к поколению. Раздел «Культура народа ханты» включает следующие темы: в гостях у сказки ханты; мир игрушек детей ханты; игры детей ханты; священное животное.

Регулярная оценка и контроль результатов проведенной работы позволит своевременно вносить коррективы в содержание и организацию процесса проводимой работы.

Литература

1. Баранова, Э.А. Диагностика познавательного интереса у младших школьников и дошкольников. [Текст] / Баранова Э.А. – СПб.: Речь, 2005. – 128 с.

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Я.И. Кривова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОРКОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Одной из причин недостаточно высокой орфографической грамотности младших школьников является несформированность их орфографической зоркости, т.е. неумение «видеть» орфограммы.

Изучение состояния орфографической зоркости учащихся начальных классов показало, что процент видения орфограмм младшими школьниками низок. Такое положение дел в начальной школе проистекает**:** во-первых, из-за отсутствия единства взглядов на природу русской орфографии, на лежащие в ее основе принципы; во-вторых, из-за неразработанности научно обоснованной системы формирования орфографической зоркости у младших школьников.

Отсутствие орфографической зоркости или ее слабая сформированность является одной из главных причин допускаемых ошибок. Эта причина сводит на нет даже хорошее знание правил и умение их применять: школьник не видит орфограмм в процессе письма. Главной причиной слепоты школьников ученые и учителя считают отсутствие эффективных способов формирования орфографической зоркости.

П.Я. Гальперин отмечал, что главным средством воспитания орфографической зоркости является правильное, своевременное формирование понятия об орфограмме. При этом обучение умению находить орфограммы, ставить орфографические задачи - рассматривается как первоначальный и специальный период в обучении правописанию [3].

Д.Н. Богоявленский пишет: «Можно выделить четыре орфографических умения, которые следует формировать у младшего школьника, работу над которыми начинают на ранних этапах: ставить орфографические задачи, то есть обнаруживать орфограммы (обладать орфографической зоркостью); устанавливать тип орфограммы, соотносить её с определенным правилом; применять правило, проверять написанное, осуществлять орфографический самоконтроль» [2].

Для успешного формирования умения обнаруживать орфограммы необходимо: во-первых, на самых ранних этапах обучения обеспечить разграничение детьми понятий звук и буква, а также достаточное развитие у них всего комплекса фонетических умений; во-вторых, познакомить учащихся с признаками наиболее частотных орфограмм; в-третьих, систематически тренировать школьников в нахождении орфограмм [1].

Целенаправленная, систематическая работа по формированию орфографической зоркости дает хорошие результаты. Дети усваивают основные орфограммы, учатся определять место в слове, где возникают орфографические трудности, учатся видеть орфограммы, еще неизученные. Вся эта работа помогает умственному развитию детей, развивает память, наблюдательность, зоркость, учит детей анализировать и синтезировать.

Формирование у школьников прочных орфографических навыков – одна из важнейших задач изучения русского языка в школе. От того, насколько полно будут сформированы навыки правописания в начальных классах, зависит дальнейшее обучение ребёнка в школе, его орфографическая и речевая грамотность, его способность усваивать родной язык в письменной форме.

Ведущие методисты считают главными в обучении правописания орфографическое правило, его применение, то есть решение орфографической задачи. Однако её решение возможно лишь при условии, что ученик видит объект применения правила – орфограмму.

Только сумев найти орфограмму, ученик сможет решить вопрос о её конкретном написании. Значит, умение обнаруживать орфограммы, именуемое орфографической зоркостью, является базовым орфографическим умением, первым этапом при обучении правописанию, залогом грамотного письма.

Литература

1. Богоявленский Д.Н. Психология усвоения орфографии / Д.Н. Богоявленский – М., 1966.
2. Богоявленский Д.Н. Психологические принципы усвоения орфографии, обучение орфографии / Д.Н. Богоявленский // Начальная школа. –2003.
3. Гальперин П.Я. и др. Проблемы формирования знаний и умений у школьников // Вопросы психологи. - 1983.

Я.Ю. Коробейникова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ВТОРОГО КЛАССА

В «Национальной программе поддержки и развития чтения», принятой в ноябре 2006 года, говорится, что Россия подошла к критическому пределу пренебрежения чтением, и на данном этапе можно говорить о начале необратимых процессов разрушения ядра национальной культуры. По данным социологов число постоянно читающих в нашей стране за последние 10 лет уменьшилось с 49% до 26%. Это говорит о том, что в стране существует серьёзная проблема с детским чтением.

Задачи школы - научить ребенка самостоятельно, добровольно находить, выбирать книгу – собеседника; научить полноценному общению с книгой, то есть читательской самостоятельности. Читательская самостоятельность - это индивидуальное, без непосредственной помощи учителя, родителей, товарищей, библиотекаря и т.д. общения ребенка с доступным миром книг, в процессе которого ребенок осуществляет осознанный выбор книги для себя и прочитывает книгу по всем правилам. Весь путь своего отношения к книге ребенок проходит только с помощью самой книги, которой он овладел как приспособлением для чтения.

Чтение с помощью взрослых – это несамостоятельное детское чтение, т.к. книга не стала еще пока инструментом чтения, ребенок может читать лишь под руководством [2]. Чтобы методически правильно влиять на процесс включения книги – собеседника в жизнь младшего школьника, учителю нужны хорошие и разные книги – собеседники, доступные данному возрасту.

Долгие годы в педагогике и психологии ведутся поиски эффективных путей приобщения младших школьников к литературе, к искусству слова. Этим непосредственно занимается методика литературного образования в начальной школе. Работа с художественным произведением не может быть подчинена единой схеме. В то же время задача учителя состоит в том, чтобы выработать общий методический подход, направленный на формирование и воспитание личности ребенка, приобщение его к искусству слова и азам читательской самостоятельности [2].

Л. Климанова неотъемлемой частью курса литературного чтения считает внеклассное чтение, которое проводится в форме самостоятельного домашнего чтения и уроков внеклассного чтения. В программе «Классическая начальная школа» (автор О. Джежелей) выделен специальный раздел, где представлен перечень умений и навыков, которые могут и должны освоить учащиеся как самостоятельную читательскую деятельность на конец каждого периода обучения. Реализация этого раздела осуществляется на одном из пяти видов урока, что позволяет сделать самостоятельный выбор книги [1].

Программа «Школа 2100» (Р.Бунеев, Е.Бунеева) предусматривает организацию самостоятельного домашнего чтения детей. Так реализуется принцип целостного восприятия художественного произведения. Урок по материалам домашнего чтения проводится после окончания работы над каждым разделом.

Процесс формирования читательской самостоятельности младших школьников предусмотрен в каждой из вышеуказанных программ, но формы и методы для достижения данной цели предлагают разные. Перед учителем стоит задача не только научить его читать, но и приобщить к миру литературы для подготовки к самостоятельной читательской деятельности.

Выполнение требований программы позволяет учителю последовательно и уверенно вести учащихся по этапам обучения к намеченной цели, а главной целью является формирование у каждого ребенка личной способности и потребности в самостоятельном инициативном чтении.

Литература

1. Джежелей О.В. Чтение и литература. 1-4 классы. Программа (Обучение грамоте. Литературное чтение). Методический комментарий / О.В. Джежелей. - М.: Дрофа, 2005. – 96с.

2. Егорова Н.С. Проблемы детского чтения глазами теоретиков и практиков / Начальная школа. – 1998. - № 9. – С.11-16.

К.С. Пичугина

г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ ВТОРОГО КЛАССА АРИФМЕТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ

В соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы, которые установлены в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования, определяется «умение выполнять устно и письменно арифметические действия с числами и числовыми выражениями» [1, с.12].

Исторически сложилось так, что у каждого народа были свои арифметические действия, которые они использовали для выполнения операций над числами.

Формирование у детей понятий о натуральном числе и арифметических действиях ведется в неразрывной связи с рассмотрением различных случаев практического применения этих понятий, а также с работой, которая направлена на усвоение детьми некоторых свойств чисел, десятичной системы счисления, арифметических действий и основанных на них приемов вычислений. В результате учащиеся должны усвоить теоретические вопросы программы и сформировать практические приемы выполнению устных и письменных вычислений. Практика показывает, что при реализации программы в образовательной школе, нарушается взаимосвязь теории и практики, когда правила изучаются без связи с их практическим применением.

Программа курса «Математика» [2] во 2 классе по формированию умений младших школьников выполнять следующие арифметические действия:

1. Сложение и вычитание

- выполнение действий сложения и вычитания;
- применение переместительного и сочетательного свойств сложения при вычислениях;
- моделирование и объяснение хода выполнения устных приемов сложения и вычитания в пределах 100;
- выполнение устно сложения и вычитания чисел в пределах 100;
- сравнение разных способов вычислений, выбор наиболее удобного;
- выполнение проверки правильности вычисления;
- применение письменных приемов сложения и вычитания двузначных чисел с записью вычислений столбиком, выполнять вычисления и проверку;

2. Умножение

- моделирование действия умножение с использованием предметов, схематических рисунков, схематических чертежей;
- взаимосвязь между действиями: заменять сумму одинаковых слагаемых произведением и наоборот; умножать 1 и 0 на число;
- использование переместительного свойства умножения при вычислениях;
- использование математической терминологии при записи и выполнении арифметического действия умножения;

3. Деление

- моделирование действия деления с использованием предметов, схематических рисунков, схематических чертежей.

Каждое действие рассматривается в определенной последовательности: от выполнения письменных и устных действий, сравнения, взаимосвязи до проверки.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2010. – 31 с.
2. Школа России: сборник рабочих программ 1-4 классы: Пособие для учителей общеобразовательных учреждений. - М.: Просвещение, 2011. – 528 с.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.А. Захарченко
г. Нижневартовск, НГГУ

СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ

Сложившаяся в настоящее время социальная и экологическая обстановка актуализировала необходимость поиска механизма формирования у подрастающего поколения сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

За основу в работе использовано определение безопасного поведения детей как совокупности знаний о правилах безопасности жизнедеятельности, умений обращения с потенциально опасными предметами и переживаний, определяющих мотивы поведения ребенка [1, с.8]. В его структуре выделяются следующие компоненты: когнитивный; эмоционально-мотивационный; деятельностный.

Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе детского сада № 88 г. Нижневартовска. В ней участвовали 40 детей 6-го года жизни, 20 педагогов и родителей. На начало опытно-экспериментальной работы дети старшего дошкольного возраста экспериментальной и контрольной групп показали преобладание среднего и низкого уровней сформированности безопасного поведения (высокий - 20%; средний – 38%; низкий – 42% дошкольников.

Полученные результаты показали, что лучше всего сформирован когнитивный компонент безопасного поведения. Диагностическая игра «Опасное путешествие» показала низкий уровень решения задач, связанных с оказанием детьми элементарной медицинской, психологической самопомощи и помощи. Наибольшую трудность у детей вызывает предвидение своих поступков для других людей. Связано это с тем, что нравственность поведения зависит от способности человека самостоятельно ставить перед собой цели и следовать им в своей деятельности, оценивать свои возможности, мотивы, поступки. Дошкольник только учится управлять своим поведением.

Анкетирование родителей показало, что они отводят основную роль по формированию безопасного поведения на первом месте семье (92% опрошенных). Беспокойство внес тот факт, что большинство родителей при уходе из дома напоминают детям в основном всего два правила: не включать плиту и не открывать никому дверь. Многие родители не знают приемов оказания первой экстренней помощи пострадавшим во время несчастных случаев (обморожение, ожог и др.).

Воспитатели недостаточно компетентны в теоретических вопросах по методике формирования безопасного поведения у старших дошкольников, большая часть опрошенных не могли предложить правильное определение термина «безопасное поведение», назвать его компонентный состав. Анализ календарных планов воспитательно-образовательной работы педагогов свидетельствует, что работа по формированию безопасности жизнедеятельности детей ведется эпизодически в течение года. Условия, созданные в ДОУ, частично позволяют проводить работу по формированию у старших дошкольников безопасного поведения.

Большинство педагогов предпочитают словесные методы, что оказывает влияние на уровень когнитивного компонента и часто не способствует формированию деятельностного компонента поведения детей. В своих анкетах педагоги отмечали большие трудности, которые испытывают в своей работе по формированию у старших дошкольников представлений об основах безопасности жизнедеятельности (недостаточное количество методической литературы; наличие различных программ по основам безопасности жизнедеятельности, часто предъявляющих противоречивые требования; отсутствие необходимого наглядного материала.

Результаты констатирующего этапа исследования позволил разработать педагогическую технологию формирования безопасного поведения старших дошкольников. Педагогическая технология – это система способов, приёмов, шагов, последовательность выполнения которых обеспечивает решение задач воспитания, обучения и развития личности воспитанника, а сама деятельность представлена процедурно, т.е. как определённая система действий [2, с.342].

Литература

1. Хромцова, Т.Г. Воспитание безопасного поведения в быту детей дошкольного возраста. [Текст] / Т.Г.Хромцова. - М.: Педагогическое общество России, 2005.

2. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст] / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. М.: Академия, 2003.

О.В. Шамова

г. Нижневартовск, НГГУ

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Новое образование, строящееся на основе компетентностного подхода, предлагает разграничение компетентностей школьников по определенным сферам, одной из которых является культурно-досуговая.

Анализ научных исследований показал, что понятие «культурно-досуговая компетентность старшеклассников» не являлась предметом специального исследования. Наряду с этим, нами выявлены теоретические предпосылки для изучения данного феномена.

Первая группа исследований посвящена изучению компетентностного подхода. О.Е. Лебедев выделяет принципы компетентностного образования и характеризует компетентность как новые возможности обучающихся. А. В. Хуторской дает сущностные характеристики понятий «компетенция» и «компетентность», определяя компетентность как совокупность качеств, минимальный опыт по отношению к деятельности в заданной сфере [2]. Дж. Равен раскрывает компетентность как специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области. В.И. Данильчук, В.В. Сериков выявляют в компетентности комплексный личностный ресурс. А. К. Маркова представляет компетентность как собственный опыт, приобретённый при поддержке педагога [3].

*Вторая группа и*сследований отражает особенности компетентностного подхода к образованию старшеклассников в зарубежном опыте. Е.Б. Лысова обращает внимание на ведущую роль деятельности в образовании старшеклассников, которая связана с самовыражением, допрофессиональной и технологической подготовкой и носит практи-

ческий характер. Э.А. Аксёнова подчеркивает значимость формирования профессионально и социально значимых качеств личности, востребованных во многих видах культуросообразной деятельности, в том числе и в подготовке старшеклассников к реальной жизни.

Третью группу исследований составляют исследования в области культурно-досуговой деятельности. А.Ф. Воловик, В.А. Воловик рассматривают досуговую деятельность как удовлетворение потребностей [1], О.Р. Голованов – как специфический фактор самовыражения личности, С.А. Шмаков – как средство самореализации личности, М.Б. Зацепина, Т.В. Вдовенко – как деятельность для освоения социокультурного опыта человечества и развития личности. Вместе с тем авторами данных исследований культурно-досуговая деятельность не рассматривалась с позиций компетентностного подхода, не изучался вопрос использования потенциала культурно-досуговой сферы в формировании ключевых компетентностей старшеклассника.

Четвёртая группа исследований раскрывает возрастные особенности старшеклассников, как наиболее благоприятные для формирования культурно-досуговой компетентности. Значимыми являются идеи Л.С. Выготского об активном стремлении старшеклассника к личностному самосовершенствованию. И.С. Кон раскрывает важность старшего школьного возраста для социального и личностного самоопределения ребенка. А.С. Белкин пишет о потребности старшеклассников в знаниях и высоком уровне их самосознания, которые связаны с их жизненными планами и осознанием себя как личности. А.В. Гришина подчеркивает важность осознанного выбора вида деятельности, где старшеклассник может творчески реализоваться. А.В. Москвина обращает внимание на осознание старшеклассником собственных возможностей в соответствии с предстоящим профессиональным выбором.

Структура культурно-досуговой компетентности старшеклассников представлена мотивационно-потребностным, когнитивно-деятельностным, предметно-практическим и ценностно-эмоциональным компонентами, в качестве показателей оценки которых выступают степень сформированности мотивов к культурно-досуговой деятельности (мотивационно-потребностный компонент); степень сформированности социального опыта в конкретном направлении культурно-досуговой деятельности, позволяющего старшеклассникам осуществлять самоутверждение, самореализацию и самовыражение (когнитивно-деятельностный компонент); обусловленность культурно-досуговой деятельности старшеклассников конкретным результатом, выраженным в зависимости от специфики направления деятельности в разной форме (предметно-практический компонент); осознание старшеклассниками ценности своей культурно-досуговой деятельности (ценностно-эмоциональный компонент) [3].

Литература

1. Воловик А.Ф. Педагогика досуга: учебник / А.Ф. Воловик, В.А. Воловик. - М.: Флинта, 1998.
2. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / А.В. Хуторской // Нар. образование. – 2003. – № 2 .
3. Шевченко С.А. Формирование культурно-досуговой компетентности старшеклассников в учреждении дополнительного образования детей: автореф. дис. канд. пед. наук / С.А. Шевченко. – Волгоград, 2008.

Т.Л. Купинская
г. Нижневартовск, НГГУ

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РИСУНКОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

По мнению Г.В. Лабунской выразительность детского рисунка – качество нестабильное. Средствами выразительности старших дошкольников являются – цвет, линия, форма, композиция, ритм, движение, агглютинация. «Ребенок, - подчеркивает В.С. Мухина,- присваивает выразительные средства так же, как всю духовную культуру общества, в котором он живет».

Основными средствами для выражения своего отношения к изображенному предмету или явлению окружающей действительности для ребенка является линия и цвет.

Яркие краски и сочные тона применяют дошкольники в разнообразном сочетании. Как установила В.С. Мухина, дети с четырехлетнего возраста выражают цветом свое отношение к красивому и некрасивому. Красивое изображается чистыми цветами, причем предпочтения дети отдают желтой, оранжевой, красной, голубой, изумрудно-зеленой окраске объектов. А некрасивое обязательно окрашивается каким-либо темным, немилым ребенку цветом, при этом изображается нарочито небрежно черной, темно-коричневой, темно-синей краской.

Наблюдается и другая тенденция: ребенок стремится окрасить изображаемый предмет в соответствии с его действительным цветом. При этом цвет определенных предметов дети воспринимают в качестве их обязательного признака и окрашивают их, как правило, стандартно, без учета освещенности и индивидуальных различии. Это объясняется тем, что рисуя, дети часто пользуются не собственными зрительными представлениями, а знаниями о цвете предмета, усвоенными от взрослых. Поэтому в большинстве случаев детские рисунки заполнены цветовыми штампами: небо синее, солнце желтое, трава зеленая и т.п.

Нужно учить ребенка выделению характерных признаков цвета объектов и явлений окружающей действительности, находящихся в различных условиях световоздушной среды, и разъяснять им элементарные способы отражения этих признаков. Это обогатит живописно-образное видение ребенка, позволит ему избежать цветовых штампов при воссоздании объектов и явлений реального мира. В результате специально организованных наблюдений, а также знакомства с произведениями изобразительного искусства ребенок начинает использовать цвет более реалистично и выразительно.

Выразительной бывает и композиция сюжетного рисунка. Основными композиционными правилами в изобразительном искусстве принято считать: наличие сюжетно-композиционного центра; использование ритма как организующего начала композиции; соблюдение равновесия на основе симметрии и асимметрии; соответствие формата и размера картинной плоскости передаваемому содержанию.

Ребенок дошкольного возраста в своих рисунках использует некоторые способы композиционной организации, учится оценивать действительность.

Для выделения главного могут быть использованы: соответствующее положение формата листа, центральная часть картинной плоскости, ритм повторов и чередований второстепенных элементов, являющихся своеобразным фоном для главного объекта (береза на фоне дальнего леса). В более сложной композиции смысловой центр можно выделить цветовым контрастом («Красивая рыбка в аквариуме»), формой и цветовым контрастом («В лесу родилась елочка»), детальностью прорисовки («Осенние подарки

для ежика»). Чтобы научить детей выделять главный объект, создавать впечатление глубины, следует ознакомить их с элементами перспективного сокращения (например, за счет сужения аллеи по мере ее приближения к центральному входу в здание).

Для передачи движения главного объекта используют асимметрическую композицию. Старшим дошкольникам бывает сложно передать движение. Дети пытаются добиться выразительности образа посредством изображения определенных поз, жестов определенного расположения фигур. Мы видим лису, подкрадывающуюся к колобку или сидящую возле пенька, разговаривающую с колобком».

Литература

1. Мухина, В.С. Изобразительная деятельность ребенка как форма усвоения социального опыта [Текст] / В. С.Мухина. - М.: Педагогика, 1981. - С. 68, С. 222.

Н.Н. Афонасьева
г. Нижневартовск, НГГУ

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Современная система российского образования с одной стороны характеризуется прогрессивными тенденциями, связанными с гуманизацией, гуманитаризацией, личностно ориентированным подходом в обучении и воспитании подрастающего поколения, а с другой стороны – здоровьеразрушающей организацией педагогического процесса, приводящей к замедлению физического и психического развития детей и молодежи, ухудшению их здоровья.

Сказанное выше актуализирует проблему культуры здоровья человека, привитой с раннего детства. Все понимают, насколько важно, начиная с самого раннего возраста воспитывать в детях активное отношение к собственному здоровью, формировать культуру здоровья, включающую в себя различные аспекты бытия человека, поскольку, чему бы ребёнок ни научился в детстве, он проносит это через всю жизнь. Работа по воспитанию культуры здоровья детей проводится в образовательном процессе школы, но наиболее эффективные результаты получаются в учреждениях дополнительного образования детей.

Проблема культуры здоровья стала подниматься современным обществом сравнительно недавно. Причиной этому служит возрастание веса, гиподинамии, болезней, связанных с образом жизни человека во всем мире. В России острота проблемы выражается в прогрессирующем уменьшении численности населения, в основном за счет снижения рождаемости. Однако большой вклад вносит и смертность трудоспособного населения, вследствие снижения резервных возможностей социально-психологических и физиологических механизмов адаптации. В такой ситуации становится очевидной необходимость изменения подхода к здравоохранению, смены паталогоцентрической модели здравоохранения (в центре внимания которой находится больной) на здоровьецентрическую модель (в центре внимания - здоровый).

Система дополнительного образования рассматривается как совокупность взаимосвязанных образовательных программ, средств, методов и процессов, необходимых для развития личности детей и подростков. Дополнительное образование детей имеет свою осо-

бенность, так как ее деятельность строится на принципах свободы выбора той деятельности, которая отвечает интересам ребенка, успешности взаимодействия педагогов и воспитанников, удовлетворения потребностей детей в основных сферах его жизнедеятельности.

Основными задачами по воспитанию культуры здоровья младших школьников в учреждениях дополнительного образования детей являются:

1. Привитие школьникам чувства ответственности за свое здоровье.
2. Обучение школьников здоровому образу жизни.
3. Обучение школьников личной гигиене.
4. Беседы, семинары, конференции обучающего характера.
5. Выпуск школьной газеты о здоровье.
6. Вовлечение детей в спортивные секции.

Культура здоровья – это комплексное понятие, которое включает знания о факторах, благоприятствующих здоровью, а также грамотное применение в повседневной жизни принципов оздоровления (А.Н. Разумов, 1996). Культура здоровья человека отражает его целостность как личности, адекватность взаимодействия с окружающим миром и людьми, а также способность человека к творческому самовыражению и активной жизнедеятельности.

Культура здоровья младших школьников формируется на основании следующих компонентов: когнитивного, эмоционального, волевого и коммуникативного.

Литература

1. Дыхан Л.Б. Теория и практика здоровьесберегающей деятельности в УДОД. - Ростов н/Д: Феникс, 2009.

2. Разумов А.Н. Медико-социальные основы концепции охраны здоровья здорового человека // Проблемы восстановительной медицины. № 3-4, 2011. С. 79.

С.Ф. Эрик

г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятие социальной активности подростков в современных условиях приобретает особую актуальность. Распознать своевременно ценностные ориентации детей и произвести необходимую коррекционную работу, развивать позитивную социальную и творческую активность учащихся - важная педагогическая задача, требующая постоянного внимания педагога.

Особую значимость имеет понятие социальной активности, которую можно характеризовать как вид активности, направленной на созидание, потребление и донесение до других художественно-эстетических ценностей, опредмеченных в продуктах творческой деятельности [с. 11].

Особыми возможностями включения в художественно-творческую деятельность и развития на этой основе социальной активности детей и подростков располагают учреждения дополнительного образования. Деятельность учреждения дополнительного образования способствует формированию социальной активности детей, которая обогащает знаниями о социокультурной деятельности человека, формирует потребности в личном участии в социокультурном преобразовании, развивает социальнозначимые черты личности в отноше-

нии к людям и в поведении, дает возможность проявить себя, удовлетворить свои потребности в интересующей деятельности в процессе взаимодействия со средой.

Исходя из теоретического анализа, мы определили педагогические условия формирования социальной активности подростков в учреждении дополнительного образования детей: 1) включение подростков в творческую деятельность учреждения дополнительного образования детей; 2) разработка и реализация программы «Развитие социальной активности подростков»; 3) формирование направленности подростков на самопознание, самореализацию и самосовершенствование в творческой деятельности.

Учитывая индивидуальные психологические особенности учащегося, структуру и тип его мышления, оптимальный стиль обучения, эффективность педагогического процесса в системе дополнительного образования становится гораздо выше. Социальная активность каждого учащегося в процессе коллективной работы по поиску решений задачи или проблемы будет эффективнее, если группа сформирована с учетом индивидуальных особенностей каждого участника творческого процесса.

Формированию и развитию социальной активности подростков способствует опыт творческой деятельности, опыт решения учебных и практических задач с использованием различных методов творчества, которые позволяют преодолевать стереотипность мышления и развивают творческую активность учащихся, через художественно-творческую деятельность личность получает выход в широкое социальное пространство, где реализует себя как активный субъект.

Воспитательный потенциал хореографии, музыки, изобразительного, театрального, декоративно-прикладного и других видов искусства дает возможность рассматривать их как важнейшую сферу формирования и проявления художественно-творческой активности, средства самореализации личности и выхода в активную социальную жизнь.

Литература

1. Герасимова Л.А. Воспитание социальной активности детей в учреждении дополнительного образования, Автореф. дис... кандидата пед. наук, 2003.- 25 с.
2. Карманчиков А.И. Организация обучения творчеству в системе дополнительного образования, Рег. научно-практическая конф. Российское государство: прошлое, настоящее и будущее». Ижевск: Изд. МВЕУ,2000. -с.96-100.
3. Милованова Н.В. Педагогические условия формирования социальной активности подростков в процессе музыкально-краеведческой деятельности. Автореф. дис... кандидата пед. наук, 2010.

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Ч.О. Абдыракманова
г. Нижневартовск, НГГУ

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ К ФОЛЬКЛОРУ

И одним из важнейших аспектов нравственного воспитания в современном поликультурном мире становится воспитание толерантности как одной из значимых черт личности.

Во многих культурах понятие «толерантность» является своеобразным синонимом «терпимости»: латинское – tolerantia. Толерантность – это терпимость к чужому образу жизни, поведению, чужим обычаям, чувствам, верованиям, мнениям, идеям или просто называют «толерантность» синонимом понятия «терпимость». Терпение предполагает способность воздержаться от чего-либо ради сознательно принятой цели и мобилизовать все силы для её достижения. Мы рассматриваем толерантность как духовно-нравственное качество личности, выраженное в принятии «другого» как личности, принятии его независимо от национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным организациям, социального, имущественного и должностного положения (социальные и культурные характеристики), а также возраста, состояния здоровья, пола, расы.

В начальной школе задача воспитания толерантности как позитивного отношения к представителям другой веры, нации, культуры наиболее эффективно решается через приобщение к фольклору, поскольку это особая среда, в которой созданы все условия для развития духовности ребенка: следование историческим, культурным, художественным традициям народа, коммуникативность, обусловленная коллективным (артельным, семейным, общинным – «мирским» и пр.) характером трудовой деятельности и досуга; яркость и выразительность языка, как речевого, так и художественного; тесная связь народного творчества с окружающей жизнью, отраженная в гармоничном соотношении эстетического и практического аспектов деятельности; гуманность и человечность народного искусства, направленного на взращивание и развитие высоких духовных качеств личности, на гармонизацию общественной жизни.

Педагогическая культура народа – это та сфера его материальной и духовной культуры, которая непосредственно связана с воспитанием подрастающего поколения. Она проявляется игровом и песенном фольклоре, в произведениях декоративно прикладного творчества: народная игрушка, детские трудовые инструменты, музыкальные инструменты и т.д. Одной из форм приобщения учащихся к фольклору является участие в работе фольклорного театра. Работа в таком коллективе познакомит его участников не только с богатым песенным наследием, но и с элементами народной хореографии, театральных действий (балаганчик, вертеп, рубашечный театр), с историей костюма, народной игрушки и т.д. Такое разнообразие видов деятельности позволяет привлекать в ансамбль практически всех желающих заниматься творчеством.

Кроме того, фольклорный материал по-своему интернационален. Описания похожих ритуалов можно обнаружить в исследованиях, посвященных разным народам и культурам. Например, мужские ритуалы, связанные с ведением войны или охоты. Воины и охотники, отправляясь в поход, предварительно «разыгрывали» предстоящие события, пытаясь «спрограммировать» их на благополучный исход либо предотвратить возможные просчеты и ошибки, которые выявлялись на «репетиции». По возвращении все события также «отыгрывались», но уже с необходимыми коррективами: менялись имена и обстоятельства события, чтобы души «пострадавших» не мстили победителям. Поэтому, знакомясь со сказками и песнями, пословицами и прибаутками разных народов ребенок будет находить похожие элементы, и от этого чужое станет ближе и роднее. А это уже первый шаг к толерантному поликультурному сообществу.

Народная мудрость гласит: «Пустым храмом черти владеют». Души детей не должны стать прибежищем нечисти. И одним из путей решения этой педагогической проблемы может стать приобщение учащихся к народной культуре, к национальным обычаям и традициям, бытовым и праздничным.

Н.С. Дворецкая
г. Нижневартовск, НГГУ

ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОБЖ

Много веков назад Сократ сказал: «Здоровье для человека – еще не все, но без здоровья все – ничто!» И сегодня мы не можем отрицать справедливость его слов, наблюдая все ухудшающееся положение со здоровьем детей – будущего нации. Не нужно доказывать, что самое дорогое для человека – это жизнь и здоровье. Обучать детей основам безопасного поведения, формировать ценностное отношение к собственной жизни и здоровью, равно как и к жизни и здоровью окружающих необходимо с раннего возраста. В связи с этим особую роль приобретает начальное звено школьного обучения, где закладывается фундамент отношений человека с окружающим миром, и где, в силу возрастных психофизических особенностей - чрезвычайная любознательность и эмоциональность. Решению этой проблемы в период обучения детей в начальной школе будет способствовать просвещение детей (и их родителей) в области здоровьесберегающих педагогических технологий, знаний об особенностях своего организма, о закономерностях его функционирования, и правилах здорового образа жизни, прививать навыки сохранения и укрепления здоровья. Задачу просвещения детей позволяет решить эффективно учебный курс «Основы безопасности жизнедеятельности». Курс ОБЖ нацелен на формирование специальных знаний и навыков. Изучение ОБЖ на первой ступени развития должно проводиться обязательно. В этом возрасте закладывается база всех знаний.

Младшие школьники воспринимают материал наглядно – образно. Поэтому, рационально использовать самые разнообразные способы обучения, которые помогут лучше воспринять материал. Например, познавательно-игровые мероприятия, работа в рамках краткосрочных практикоориентированных проектов (разработка «Инструкций», «Памяток», «Карт безопасных путешествий от дома в школу и обратно» и пр.) Примером такого проектного задания могут служить следующие «Памятки»:

1. Памятка безопасности школьника

- ЕСЛИ ТЫ НА УЛИЦЕ
- Если ты хочешь куда-либо пойти, обязательно предупреди родителей, куда, с кем ты идешь и когда вернешься, а также расскажи свой маршрут движения. Во время игр не залезай в стоящие бесхозные машины, подвалы и другие подобные места.
- Постарайся, чтобы твой маршрут не пролегал по лесу, безлюдным и неосвещенным местам.
- Если тебе показалось, что тебя кто-то преследует, перейди на другую сторону дороги, зайди в магазин, обратись к любому взрослому человеку.
- Если ты где-то задержался, попроси родителей встретить тебя.
- Если твой маршрут проходит по автомагистрали, иди навстречу транспорту.
- Если машина тормозит возле тебя, отойди от нее подальше.
- Если тебя остановили и попросили показать дорогу, постарайся объяснить все на словах, не садясь в машину.
- Если незнакомый человек представился другом твоих родственников или родителей, не спеши приглашать его домой, попроси дождаться прихода взрослых на улице.
- Если тебе навстречу идет шумная компания, перейди на другую сторону дороги, не вступай ни с кем в конфликт.

- Если к тебе пристали незнакомые люди, угрожает насилие, громко кричи, привлекай внимание прохожих, сопротивляйся. Твой крик - твоя форма защиты! Твоя безопасность на улице во многом зависит от тебя!
- Если при входе в подъезд ты заметил посторонних, подожди пока кто-нибудь из знакомых не войдет в подъезд вместе с тобой.
- Не входи в лифт с незнакомым человеком.
- Если ты обнаружил, что дверь в твою квартиру открыта, не спеши входить, зайди к соседям и позвони домой.

М.Е. Егоров
г. Нижневартовск, НГГУ

ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Вопросы нравственного развития, воспитания, совершенствования человека волновали общество во все времена. Школа, в частности учитель, решая задачи воспитания, должны опереться на разумное и нравственное в человеке, помочь каждому воспитаннику определить ценностные основы собственной жизнедеятельности. Этому поможет нравственное воспитание, органически вплетенное в образовательный процесс и составляющее его неотъемлемую часть [1; 3].

Поэтому актуальность проблемы воспитания младших школьников связана, по крайней мере, с четырьмя положениями:

Во-первых, наше общество нуждается в подготовке широко образованных, высоко нравственных людей, обладающих не только знаниями, но и прекрасными чертами личности.

Во-вторых, в современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него как позитивного, так и негативного характера, которые (источники) ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства ребенка, на еще только формирующуюся сферу нравственности.

В-третьих, само по себе образование ещё не гарантирует высокого уровня нравственной воспитанности.

В-четвертых, вооружение нравственными знаниями важно и потому, что они не только информируют младшего школьника о нормах поведения, утверждаемых в современном обществе, но и дают представления о последствиях нарушения норм или последствиях данного поступка для окружающих людей [2; 4].

Наше исследование проводилось на базе МБОУ СШ № 40 г. Нижневартовска. В нем принимали участие 20 школьников в возрасте 8-9 лет (учащиеся третьего класса). С целью выявления уровня нравственной воспитанности данных школьников нами было проведено анкетирование. Детям было предложено 5 вопросов с двумя вариантами ответа в каждом. При этом выбор варианта *а)* свидетельствовал о склонности поступать нравственно и, следовательно, высоком уровне сформированности мотивов нравственного поведения, выбор *б)* – нет.

Результаты анкетирования показали, что большая часть опрошенных детей склонны поступать нравственно. Незначительная склонность к нравственным поступкам выявлена у 7 учащихся данного класса, что составляет 35% опрошенных.

С другой стороны только в двух вопросах первый вариант ответа, свидетельствующий о склонности ребенка поступать нравственно, выбрали 3 человека (15%), только в

одном – 2 (10%). Были школьники (2 человека, то есть 10%), выбравшие во всех вопросах вариант *б)*. Таким образом, проведенное нами микроисследование показало необходимость организации специальной работы по формированию у младших школьников нравственных качеств личности. Хотя в данном классе теоретические знания преобладают над практическими умениями, все же работу по формированию нравственности надо продолжать, чтобы теоретические знания вошли в зону «актуального развития» (по теории развития Выгодского). Педагогический смысл работы по нравственному становлению личности младшего школьника состоит в том, чтобы помочь ему в продвижении от элементарных навыков поведения к более высокому уровню, где требуется самостоятельность принятия решения и нравственный выбор. Успешность данного вида деятельности в формировании нравственных качеств школьника зависит от грамотности педагога, разнообразия применяемых им методов и от эмоционального отклика детей.

Литература

1. Духовно-нравственное развитие и воспитание младших школьников. Методические рекомендации. Пособие для учителей общеобразовательных учреждений. В 2 ч. Ч. 1 / под ред. А.Я. Данилюка. – М., 2011.
2. Нравственное воспитание в средней школе / сост. И.А. Тисленкова. – Волгоград,, 2007.

М.М. Проскурякова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ УЧАЩИХСЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ

С началом XXI века становится все более очевидным, что умения и навыки исследовательского поиска в обязательном порядке требуются каждому человеку.

Изучение и разработка данной проблемы нашли отражение в трудах педагогов В.П.Вахтерова, М.Чошанова, Б.Е.Райкова, А.С.Обухова, психологов В.И.Андреева, И.А.Зимней, А.М.Матюшкина и др.

Главная цель исследовательского обучения - формирование способности самостоятельно, творчески осваивать и перестраивать новые способы деятельности в любой сфере человеческой культуры.

Наиболее продуктивной формой организации исследования учащихся на занятиях является исследование в малых группах.

Перечислим возможности обучения и развития на уроке в условиях работы учеников в малых группах:

- Стимулирование творческого звена мыслительного процесса.
- Рефлексия мыслительного процесса.
- Обеспечение эмоционального благополучия ребенка.
- Удовлетворение познавательной потребности и потребности в межличностном общении.
- Развитие коммуникативных универсальных учебных действий.
- Развитие способности к самоуправлению своей деятельности.

Подготовку к проведению исследований на уроке в малых группах можно представить в виде следующего алгоритма:

1. Определение количества групп и учеников в каждой группе.

2. Определение состава каждой рабочей группы.
3. Спланированная организация работы каждый группы.
4. Спланированное представление результатов работы каждой группы [2; 37].

На базе МБОУ СОШ № 17 г. Нижневартовска нами было проведено исследование, в котором приняли участие 26 школьников 4 «Б» класса.

Целью исследования стало выявление проблем, мешающих учащимся заниматься исследовательской деятельностью. Использовалась тестовая методика, включающая 12 вопросов отражающих различные проблемы школьников при данном виде деятельности [1; 21].

Результаты исследования показали, что большая часть школьников чувствует себя уверенно во время выступления, стараются говорить так, чтобы привлечь внимание одноклассников, они не испытывают затруднений, когда нужно пояснить что-либо у доски. Среди основных проблем, мешающих им заниматься исследовательской деятельностью, школьники особо отметили следующие: говорить о том, в чем не уверены, написать доклад и во время выступления не потерять нить рассуждения.

Для развития исследовательских умений школьников существует много различных методов и форм. В дальнейшем мы планируем изучить самые эффективные методы, средства и формы, позволяющие развивать исследовательские умения школьников.

Литература

1. Осипова Г.И. Опыт организации исследовательской деятельности школьников: «Малая Академия наук». – Волгоград: Учитель, 2007. – 154 с.
2. Шумакова Н.Б., Авдеева Н.И., Климанова Е.В. Развитие исследовательских умений младших школьников, М.: Просвещение, 2011.- 157 с.

О.А. Иванова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Проблема социализации молодежи в образовательном процессе приобрела сегодня исключительную значимость. Успешная ее социализация – одно из решающих условий в деле сохранения духовных ориентиров нации, формирования институтов гражданского общества, укрепления государственности. Образование призвано научить подрастающее поколение адаптироваться к социуму посредством усвоения знаний, культурных и духовных ценностей, помочь становящейся личности соединять в своей жизни материальное и духовное, общественное и индивидуальное, рациональное и иррациональное, знание и нравственность [2; 18]. В последнее время происходит заметное изменение роли образовательной среды в становлении личности, что обусловлено самыми разными обстоятельствами, и прежде всего, резко возросшей ролью образовательных учреждений в социализации личности.

Исследование влияния образовательной среды на формирование личности имеет большое значение для понимания общей проблемы взаимоотношений личности и общества, так как наряду с передачей социального опыта через образовательную среду передаются и ценностные ориентации [1; 49].

Социализация процесс сложный, противоречивый, во многом зависящий от того в какую социальную среду попадает человек. Особая роль в процессе формировании личности

принадлежит семье и школьной образовательной среде, которая является микросредой относительно образовательной среды в целом. Открытие образовательной среды социуму, развитие сотрудничества семьи и школы, привлечение родителей к организации образовательного процесса - важнейшие факторы в процессе социализации личности.

Успешность функционирования и развития школьной образовательной среды сегодня обеспечивается не только за счет внутренних ресурсов учреждения, но и возможностей социокультурного окружения. И родители, их удовлетворенность образовательным учреждением играют в этом очень важную роль.

Проведенное на базе МБОУ СШ № 40 исследование позволило выявить отношение родителей к образовательному учреждению, в котором учатся их дети. Родителям учащихся 5 класса была предложена анкета «Общественная оценка и поддержка школы родителями». Были получены следующие данные. На вопрос: «Какие качества личности должна воспитывать школа?», - 27% родителей ответили «ответственность», «самостоятельность» выделили 23% родителей; 20% родителей считают, что школа должна воспитывать в детях «гуманность» и 18% считают необходимым воспитывать «уважение».

Родителям был предложен следующий ряд вопросов: «К чему школа должна готовить Вашего ребёнка? Какое жизненное правило, на ваш взгляд, должен усвоить ребенок, входя во взрослую жизнь? В какой степени школа решает перечисленные проблемы? Как складываются у Вас отношения с педагогическим коллективом школы? Если вы оказываете помощь школе, то укажите, в какой форме?». Благодаря ответам на вопросы, был выявлен рост интереса родителей к перспективам образовательной среды.

Таковы результаты эмпирического исследования, которые требуют уточнения и конкретизации.

Литература

1. Боденко Б.Н., Боденко Л.А. Педагогические условия общекультурного становления школьника в образовательной среде М.: Изд-во исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов, 2001. - 93 с.
2. Ильинский И.М. Образование. Молодежь. Человек (статьи, интервью, выступления) М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2006. - 504 с.

А.М. Закирова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСВОЕНИЕ УМЕНИЯ ИМПРОВИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Период обучения в младших классах – время активного усвоения детьми новых знаний, понятий, формирования учебных умений и навыков. В этом возрасте преобладает эмоционально-чувственное восприятие действительности, а значит, ребёнок учится переживать, чувствовать, принимать правильные, а иногда быстрые решения. Решить сложную задачу освоения таких умений позволяет импровизация.

Импровизация – такой вид творчества, при котором и «замысел» произведения и «претворение» его в нужную форму совершаются одновременно, внезапно и быстро. Импровизационное творчество проявляется в разнообразных видах и формах: речевые, вокальные, пластические, инструментальные, актерские, которые нужно развивать в начальной школе. Опыты приобщения ребенка к созданию своего «сочинения» в любой

форме самовыражения способствуют развитию устойчивого интереса детей к различным видам деятельности, в том числе и общению на разные темы без длительной подготовки. В начальных классах необходимо больше опираться на интуицию детей, на живой и увлекательный процесс их общения. Мы предлагаем игры, способствующие развитию дара импровизации:

1. Игра «Загадайка». После знакомства с жанром загадки дети приступают к сочинению загадок.

2. Игра «Слово-рифма» или старинная литературная игра «Буриме». На первом этапе детям предлагается придумать рифмы к нескольким словам, например: «пирог» - … (творог, сапог, мешок и пр.), «поэт» - … (привет, одет, берет и пр.) и т.д. Следующий шаг: сочинить двустишие или четверостишие с придуманными рифмами. Более сложный вариант: выписать несколько пар придуманных рифм в столбик и сочинить целое стихотворения.

3. «Слово-цвет». Детям предлагается начало цветных сказок И. Зиедониса для того, чтобы они могли придумать продолжение. Например: «Синяя сказка»: Синий-синий конь в горохе!... «Желтая сказка»: Солнце, как яичный желток…Продолжить.

4. Письмо из каменного века. Составление историй-пиктограмм.

5. Превращения. Исходный материал: любая знакомая сказка, например, «Колобок». Детям предлагается пересочинить окончание истории, используя прием метаморфозы – изменения облика персонажей, например, когда лиса собралась проглотить колобка, он превратился в сотню маленьких колобочков и они рассыпались в разные стороны. Плюсом такой игры-превращения является нескончаемое количество сказок и возможность развития фантазии ребёнка.

6. Бином фантазии. Детям предлагается пара (или несколько пар) слов, избранных случайно, например, «медведь» и «карандаш». Нужно придумать короткую историю, в которой между этими словами возникла бы связь. Чем невероятнее события, тем интереснее (Дж. Родари, 1978).

7. Шарады. Эта старинная игра способствует развитию аналитических способностей, воображения и свободы фантазии. Шарады можно не только разгадывать, но и разыгрывать как последовательные мини-драматизации: на каждый слог – сценка, посмотрев которую зрители должны угадать часть слова.

На основе описанных игр можно создавать новые и новые варианты заданий, позволяющие детям расширить свой кругозор, существенно пополнить словарный запас, в игровой форме прочнее закрепить знания и умения, освоенные в процессе изучения традиционных учебных курсов, преодолеть страх перед публичным выступлением – аудиторный шок, развить свою фантазию, чтобы полнее реализовать свой творческий потенциал. Применять импровизацию как средство развития языковой компетентности младших школьников можно как в урочной, так и во вне урочной совместной деятельности педагога и учащихся.

И.А. Иванова
г. Нижневартовск, НГГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

При планировании воспитательной работы в школе первой ступени нужно учитывать, что в младшем школьном возрасте преобладает эмоционально-чувственное восприятие

действительности. Чувства и переживания, вызванные в процессе восприятия художественного (на уроках чтения, музыки, изобразительного искусства) произведения, способствуют приобретению личностного опыта и становлению ценностных ориентаций ребенка. Если проанализировать природу художественной деятельности и сопоставить с уже описанными признаками игры, то можно обнаружить немало общего: интерес к процессу действования («сотворения»), а не к достижению материального результата (ведь произведение искусства, особенно – детского прикладного творчества, – результат скорей духовный, чувственный, а не материальный, утилитарный), условность действий, ситуаций, языка, эмоциональная непосредственность мотивов и т.п. Художественная деятельность, подобно игре, может создать условия для самораскрытия и самоидентификации ученика, формирования системы приоритетов и ценностей.

Наиболее близка к целям работы программа «Творчество» для 2–5 классов общеобразовательной школы (Колчеев Ю.В., Колчеева Н.М., 2000). Авторы на основе своего опыта работы со школьниками создали программу учебного курса «Творчество», разработали методические рекомендации по проведению занятий, организации конкурсов и работе театральной студии, а также систему заданий, упражнений, игр, позволяющих развивать творческие способности ребенка средствами театральной педагогики. Особенная привлекательность этой программы состоит в том, что ее авторы ставят своей целью не изучение профессиональную актерскую натаску, а используют средства театральной педагогики для саморазвития и самораскрытия детей. Акцент делается на развитие личностных качеств ученика. Условно программу можно разделить на три раздела:

- «гимнастика чувств»; упражнения направлены на формирование у детей организованности, способности взаимодействовать с партнерами, различные стороны зрительного восприятия, зрительную память, наблюдательность, воображение, фантазию, ориентировку в пространстве, ассоциативное мышление, способность понимать внутреннее состояние людей по внешним признакам, развитие голоса и речи и т.д.;
- «импровизированный метод существования»; этот раздел в театральной педагогике называется «Этюдным методом существования». Все задания этого раздела осуществляются на сцене, реальной или воображаемой, и доминантой является позиция «Я в предлагаемых условиях».
- «драматургические опыты»; этот раздел венчает деятельность детей и педагогов каждое полугодие; постановочные работы и импровизационные показы составляют основу работы.

Также могут быть использованы в работе психокоррекционные игры и тренинги, представленные в работах Н.В. Самоукиной: «Программа коррекционных игр для детей старших групп детских садов и младших школьников» (1993) и «Игры, в которые играют…» (2000), направленные на коррекцию личностного развития и преодоления проблем возрастной группы, на устранение проблем в общении, на развитие памяти, мышления и т.д. Например, игра «Демосфен» (на основе истории о древнегреческом ораторе Демосфене и упражнения «Задавлю стихами», Вагапова Д.Х., 2001) помогает решить задачу преодоления страха публичного выступления – «аудиторного шока». Игра «Снежный ком» (Грудцына Н.Г., 1998). Цель игры: развитие фантазии, умения внимательно слушать, развитие слуховой и образной памяти.

Занятия в театре дисциплинируют, вырабатывают чувство ответственности перед партнерами и зрителем, прививают чувство коллективизма, любовь к труду, смелость, развивают коммуникативные умения ребенка.

И.А. Меграбян
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Педагогические мастерские – это технология, охватывающая любой возраст в образовании, потому что она соответствует новой педагогической философии и, прежде всего, философии образовательных целей:

- не формировать гармоническую личность, а создавать условия для самоактуализации и самореализации обучающегося;
- не дать знания по конкретному предмету или теме, а предоставить возможность для конструирования собственного знания, для создания своего цельного образа мира;
- не проконтролировать и оценить сделанное, а реализовать возможности самооценки и самокоррекции;
- не сформировать умение, а помочь выработать навыки интеллектуального и физического труда, предоставляя учащемуся право на ошибку и право на сотрудничество.

Такой подход поможет, в том числе и разнообразить принимаемые в ходе образовательного процесса учителем «роли»: на уроке – строгий и мудрый наставник, в мастерской – художник-маэстро.

Мастерская – синтетическая многомерная интегрированная рефлексивная образовательная технология с вероятностным результатом, ориентированная на личностно-деятельностный подход. Деятельность учащихся представлена в продуктивной форме различных планов: интеллектуального, эмоционального, этического, коммуникативного, психологического. Организует работу «мастер» - педагог. Он не руководит работой в привычном понимании этого слова, а лишь создает алгоритм действий, который разворачивает творческий процесс, в котором принимают в нем участие все. В технологии мастерских главное - не сообщить и освоить информацию, а передать способы работы. Мастерская - необычная форма проведения учебных занятий. Поэтому наиболее эффективна она не в основной части образовательного процесса, где деятельность педагога и учащихся более жестко регламентирована, а в работе группы продленного дня. Эта технология в наибольшей мере подходит для организации кружковой работы в школе 1 ступени.

Процесс организации совместной деятельности «мастера» и учеников состоит из последовательности взаимосвязанных этапов. На каждом из них учебное задание направляет познавательную деятельность учеников. Ученики имеют возможность выбора пути исследования, средств достижения цели, темпа работы и т.д. Мастерская часто начинается с актуализации знаний каждого по данному вопросу, которые затем обогащаются знаниями товарищей по группе. На следующем этапе знания корректируются в разговоре с другой группой, и только после этого точка зрения объявляется классу. В этот момент знания еще раз корректируются в результате сопоставления своей позиции с позициями других групп. В классе организуется самопроверка, самооценка, рефлексия работы и самого процесса познания. Познавательная деятельность учеников в процессе выполнения заданий – это альтернатива простой передачи информации.

Разумеется, при организации мастерской с учащимися младших классов существенную роль играет работа мастера как организатора и руководителя, не задающего цель извне и контролирующего неукоснительное исполнение своих указаний, а формирующего общеучебные, оргдеятельностиные, проектировочные, коммуникативные умения уча-

щихся в процессе совместной деятельности, побуждать ребенка к самостоятельности, инициативе, активности, помочь ему осознать, что «кладя свой кирпич, ты помогаешь строить мир» (А. Сент-Экзюпери).

И.У. Устарова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

В настоящее время мы встречаемся в школе со значительным числом агрессивных подростков-школьников, не отвечающих своим поведением требованиям, которые к ним предъявляют школа и общество.

Долгое время агрессия детей и подростков в отечественной педагогической науке не исследовалась как самостоятельный феномен. Сегодня в отечественной науке разрабатываются различные аспекты проблемы агрессивного поведения: анализ агрессивного поведения личности в контексте педагогики ненасилия (О.С.Газман, Б.Т.Лихачев, Б.В.Сазонов и др.); типология агрессивного поведения школьников (С.А.Беличева, И.А.Невский, Л.М. Семенюк, И.А.Фурманов и др.) [3].

Часто понятия агрессия, агрессивность и агрессивное поведение отождествляют и придают им единое значение. Необходимо помнить, что агрессивность это одно из свойств личности, когда как агрессия это поведенческий акт. Агрессивное действие – это проявление агрессивности, как реакции на ситуацию. Повторяющиеся агрессивные действия указывают на агрессивное поведение [1].

Профилактика агрессивного поведения детей и подростков предполагает систему мероприятий на различных уровнях социальной организации, направленных на предупреждение начальных стадий агрессивного поведения; систему предупредительных мер, связанных с устранением внешних причин, факторов и условий, вызывающих агрессию в поведении детей и подростков [2].

Лучшая педагогическая профилактика агрессивного поведения - это целенаправленно организуемое с четким определением средств, форм и методов воспитательное воздействие. Причем предупредительные возможности воспитания намного эффективнее других средств - сдерживания, коррекции. Профилактическая работа требует совместных усилий школы и семьи [2].

На базе МОСШ № 17 г. Нижневартовска в 4 «Г» классе нами было проведено исследование по выявлению агрессии у подростков в возрасте 11-12 лет. Исследование проводилось с помощью следующих методов: наблюдение за деятельностью подростков в учебной деятельности и на перемене; беседа с классным руководителем; проективные методики «Рисунок дерева», «Автопортрет».

В результате наблюдения за детьми на уроке выявлено проявление вербальной агрессии (оскорбления, передразнивания, негативизм по отношению к учителю). В результате наблюдения за деятельностью подростков на перемене выявлено проявление у мальчиков физической агрессии (толкание, драки). Беседа с классным руководителем подтвердила данные полученные при наблюдении.

Проведенные проективные методики дали следующий результат: методика «Автопортрет» выявила наличие агрессии у 5 (19,2%) из 26 принимавших участие в исследо-

вании детей младшего подросткового возраста; методика «Рисунок дерева» показала, что у 6 (23%) из 26 детей наблюдаются агрессивные проявления в поведении.

Таким образом, результаты исследования подтверждают необходимость проведения профилактики агрессивного поведения учащихся 4 «Г» класса на базе МОСШ № 17 г. Нижневартовска.

Профилактика агрессивного поведения детей младшего подросткового возраста должна быть проведена по трем основным направлениям: работа с подростками (проведение игр и занятий, направленных на предупреждение и устранение агрессии в поведении подростков), работа с родителями (включает проведение лекции в рамках классного часа и родительского собрания на тему «Как предупредить проявление агрессии у детей младшего подросткового возраста»; разработка памятки для родителей), работа с учителями (включает разработку памятки для учителей).

Если мы хотим предупредить агрессивность в поведении подростков, то должны, прежде всего, создать такие условия, при которых воспитательный процесс охватил бы все стороны жизнедеятельности, стал неотъемлемой частью всего бытия подростка, проник во все сферы общественных отношений [3].

Литература

1. Агрессия у детей и подростков: Учебное пособие / Под ред. Н.М. Платоновой. – СПб., 2004.
2. Литвинович (Истрофилова) О.И. Об организации воспитательной работы с учащимися с агрессивным поведением // Проблемы педагогической инноватики в профессиональной школе. Материалы 3-й межрегиональной межотраслевой научно-практической конференции. Книга 2. – СПб., 2002, с. 164-167.
3. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков. Уч. пособие. – М., 1998 г.

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО–ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

С.Г. Багиева
г. Нижневартовск, НГГУ

СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Качество дополнительного образования детей способно влиять на качество жизни, так как приучает к здоровому образу жизни, раскрывает творческий потенциал личности, побуждает к достижению общественно значимого результата. Модернизация всей системы образования, а дополнительного образования особенно, предполагает обеспечение эффективности процессов социализации личности. Дополнительное образование строится на свободе выбора, что приучает ребенка к осознанию ответственности за принятые решения и их последствия; способствует осознанному самоопределению, развивает самостоятельность, формирует привычки созидательного труда, готовность к сотрудничеству.

Заложенные в дополнительном образовании возможности социализации реализуются не спонтанно, а благодаря целенаправленному педагогическому сопровождению. Концентрация внимания на проблемных зонах социализации, профессиональное решение задач социокультурной социализации, вовлечение учащихся в осознанное построение жизненной перспективы – определяют содержание педагогической деятельности.

В качестве проблемных зон социализации, определяющих основные направления деятельности учреждения дополнительного образования, следует назвать:

1. Слабый учет гендерной специфики, когда полоролевые аспекты взросления уходят от внимания педагогов. Преодолеть комплекс проблем в этой зоне социализации позволит создание образовательных программ, способных помочь молодым людям выработать образцы – эталоны мужских и женских социальных ролей, осознать ответственность за жизнь и сформировать отношение к жизни как высшей ценности, выработать принципы ценности и неприкосновенности жизни другого человека.

Полоролевая социализация потребует обновления профессиональных знаний педагогов, введения в практику работы новых форм (особенно клубных), преодоления чрезмерной мелочной опеки в отношениях с подростками.

2. Недостаточная динамика развивающей деятельности. Старшие подростки, особенно из группы риска, в период особой обостренности процесса социализации, «уходят» из сферы влияния учреждений образования. Предупредить возникновение подобной ситуации возможно за счёт организации сопровождения социализации детей, что предполагает совместно выстраивать маршруты взросления, вовлекать в общественно-значимую деятельность, формировать волевые привычки и мотивацию преодоления трудностей.

3. Слабая реализация социально-педагогической функции дополнительного образования. Возникает необходимость создания социально-педагогического паспорта территории, позволяющего выстраивать целенаправленную работу с семьёй. Разнообразные формы работы в досуговой сфере позволят объединить усилия семьи и педагогов в процессе преодоления кризисных зон развития ребенка. Содружество с семьями разного типа, особенно с семьями детей группы риска, предполагает объединение усилий со службами социальной защиты, службами психолого-педагогического сопровождения детей и т.д.

4. Особая проблемная зона социализации связана с одаренными детьми. Наличие ярко выраженных общих или специальных способностей в детском возрасте не является гарантом успешного построения жизненной карьеры. Такие дети нуждаются в особом сопровождении процесса социализации, где должно уделяться место самоанализу и самооценке, где следует отработать технологии социального погружения, где необходимо развивать способности детей к самоорганизации, готовность к сотрудничеству, высокий уровень общей культуры.

Эффективность педагогического воздействия в данном аспекте социализации предполагает профессиональное (компетентное) решение задач по формированию умений анализа как своих действий, слов, поступков, так и тех социальных процессов, жизненных ситуаций, в которых оказывается ребенок.

И.И. Евдокименко
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Состояние современного образования и тенденции развития общества требуют новых системно-организующих подходов к подготовке выпускника школы. Одним из таких подходов выступает компетентностный подход.

Изучение научных трудов разных авторов показывает, что понятийный аппарат компетентностного подхода неоднозначен.

Сегодня многими исследователями, такими как А.А. Ушаков, А.В. Хуторской, Е.В. Бережнова, Н.И. Плотникова, Л.В. Елесеева, Г.Л. Котов и др. в качестве одной из важных компетентностей определяется исследовательская компетентность учащихся.

Исследовательская компетентность находит свое отражение и в ФГОС нового поколения, где делается акцент на становление личностных качеств выпускника, одной из характеристик которого является способность осуществлять исследовательскую деятельность. Личностные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать способность к исследовательской деятельности [2].

Нами была предпринята попытка представить исследовательскую компетентность в ее содержательно-логическом описании.

При этом мы выделили следующие исследовательские компетенции, которыми должен обладать выпускник общеобразовательной школы. К таким компетенциям мы отнесли

компетенцию «исследовательские знания, умения, навыки», исследовательскую компетенцию «способность работать с источниками знаний», исследовательскую компетенцию «способность анализировать и объяснять», исследовательскую компетенцию «выполнение и оформление научной работы», исследовательскую компетенцию «умение представления результатов исследования».

Опираясь на труды Е.В. Петряевой [1], для изучения сформированности исследовательской компетентности, нами было определено содержание выделенных исследовательских компетенций.

В процессе выполнения исследования было проведено анкетирование учащихся по изучению сформированности исследовательских компетенций. Данное исследование позволило выявить сформированность исследовательских компетенций, как в целом школьного класса, так и сформированность исследовательских компетенций отдельных учащихся.

Анализ результатов анкетирования учащихся 9,10,11 классов МОСШ № 9 г. Нижневартовска в количестве 30 человек свидетельствует о необходимости целенаправленной работы по совершенствованию процессов организации исследовательской деятельности.

Изучение сформированности исследовательских компетенций является необходимым и обязательным условием на начальном этапе организации исследовательской деятельности в школе. В свою очередь, изучение сформированности исследовательских компетенций учащихся явилось отправной точкой при построении нами модели организации исследовательской деятельности учащихся в общеобразовательном учреждении.

Литература

1. Программа курса "Азбука исследовательской деятельности" для 8 класса [Электронный ресурс] //http://zolotoirodnik.ucoz.ru/load/programma_kursa_quotazbuka_issledovatelskoj_ dejatelnostiquot_ dlja_8_ klassa/ 1-1-0-2.

2. Российская газета. Документы. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. Проект (доработка 15 февраля 2011 года) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.rg.ru/2011/02/17/shkola-standart-site-dok.html. Свободный].

З.К. Кармышакова
г. Нижневартовск, НГГУ

СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ

Социально-педагогическое сопровождение подростков из неблагополучных семей является одним из необходимых элементов педагогической системы общеобразовательной школы. Одной из основных задач деятельности социального педагога является отбор содержания и внедрение новых форм педагогического сопровождения, разработка новых развивающих воспитательных программ. Отбор содержания педагогического сопровождения социализации подростков из неблагополучных семей осуществляется с учетом современных принципов воспитания таких как: гуманизация, толерантность, самореализация и др.

Анализ статей, монографий, материалов диссертаций, нормативных документов позволил выделить основные направления деятельности социального педагога с подростками из неблагополучных семей:

– защита провозглашенных Конвенцией ООН прав ребенка: права на жизнь и здоровое развитие, на образование и свободное выражение своих взглядов, на защиту от любого вида дискриминации и т.д.;
– содействие в оказании юридической помощи: помощь в предоставлении различных консультационных услуг, защита прав подростков и т.п.;
– направление, в случае необходимости, в службу психологической помощи;
– организация досуга и отдыха подростков из данной категории семей;
– оказание помощи в трудоустройстве во внеучебное время подростков, достигших 14 лет;
– помощь в создании ассоциаций, объединений, групп самопомощи и оказание содействия в организации общения с уже существующими группами, отдельными лицами и т.п.;
– помощь в организации различных курсов, кружков и т.п.

Деятельность социального педагога выстраивается на основе диагностики проблем ребенка и среды. Следовательно, социальный педагог должен знать и уметь применять различные диагностические методики (психологические, педагогические, социологические). На основании диагноза социальный педагог проектирует условия, которые обеспечивают оптимальное развитие ребенка. Методами диагностики являются тестирование, анализ документов, наблюдение, беседа, интервью и анкетирование.

Социальный педагог применяет различные формы работы, в том числе социальный патронаж и социальный надзор, содержание которых можно представить в таблице:

Формы работы			
краткосрочная		долгосрочная	
Кризисинтервентная	Проблемно-ориентированная	Социально-педагогический патронаж	Надзор
оказание помощи непосредственно в кризисных ситуациях, обусловленные изменениями в естественном жизненном	решение конкретных практических задач, заявленных и признанных семьей, собственными усилиями семьи.	посещение семей на дому с диагностическими, контрольными, адаптационно-реабилитационными целями	наблюдение, осуществляемое социальным педагогом, не предполагающее активных коррекционно-реабилитационных

цикле семьи или случайными травмирующими обстоятельствами			мероприятий со стороны специалиста

Таким образом, социальный педагог играет значимую роль в работе с подростками из неблагополучных семей. Он ведёт работу в различных направлениях, используя разнообразные методы и формы деятельности.

С.М. Амирова
г. Нижневартовск, НГГУ

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Глобальные изменения в различных сферах современного общества требуют и от образования пересмотра прежних ценностных приоритетов и целевых установок.

Не столько новой, но востребованной в обучении является исследовательская деятельность учащихся, которая способствует развитию личности, формированию у обучающегося творческой инициативы, самостоятельности, универсального умения ставить и решать задачи для разрешения возникающих проблем.

Организация исследовательской деятельности способствует формированию методологической компетентности учащихся как уровня образованности, достаточного для самостоятельного творческого решения мировоззренческих задач теоретического или прикладного характера в разных сферах жизнедеятельности.

По мнению А. Обухова, исследовательская деятельность не только в конкретно-организационных рамках работы над заданной проблемой и написании учащихся исследовательской работы, а шире. Они придерживается теории, что учение вообще есть «совместное исследование, проводимое учителем и учеником» (С.Л. Рубинштейн) [2].

Сегодня, особенно остро проблема организации исследовательской деятельности стоит перед учителями и педагогами. Анализ литературы позволил выделить ряд проблем, с которыми сталкивается учитель в общеобразовательной школе при организации исследовательской деятельности учащихся.

Первая проблема – недостаточная компетентность учителей и учащихся в формулировании цели, предмета, объекта, выявлении гипотезы исследования, описании проблемы исследования.

Вторая проблема - слабое владение методологией научного исследования.

Третья проблема - информационно-материальная база общеобразовательной школы. Не многие школы имеют возможность выхода в Интернет, в библиотеках отсутствует современная литература для изучения школьником проблемы своего исследования.

Четвертая проблема – возникновение разногласий в критериях оценивания исследовательских работ. На различных конкурсах и конференциях, где учащиеся представляют свои результаты исследований, критерии оценивания могут быть различны, как правило, нет разделения на учебно–исследовательскую и научно–исследовательскую деятельности, нет разделения по возрастам (средняя и старшая школы).

Пятая проблема - отсутствие нормативной базы исследовательской деятельности учащихся: каждое учреждение создает свои документы, положения; однако научно обоснованных рекомендаций для такого рода работы явно недостаточно.

Шестая проблема - слабая информированность школьников о возможностях участия в исследовательской деятельности школы.

Седьмая проблема - большая загруженность учащихся, отсутствие времени на занятия исследовательской деятельностью.

Национальная доктрина образования Российской Федерации в качестве одной из основных целей и задач образования выдвигает обеспечение разностороннего и своевременного развития детей, их творческих способностей. И сегодня каждая школа должна формировать у всех учащихся не только академические знания, но, прежде всего, способность трудиться, умения жить и адаптироваться в быстро меняющемся мире.

Литература

1. Кесериков В.Н. Управление исследовательской подготовкой руководителя образовательного учреждения: автореф. дис. … д-ра пед. наук.- Урал ГАФК. - Челябинск. 2004.-47 с.
2. Обухов А. Развитие исследовательской деятельности учащихся [Текст] / А.Обухов // Народное образование: российский общественно-педагогический журнал,2004.-№ 2.-С.146-148

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ

О.А. Никитина
г. Нижневартовск, НГГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

На современном этапе изучение экономики в начальных классах становится настоятельной потребностью полноценного образования. Сегодня уже нельзя, как раньше, изолировать школьника от экономических проблем, жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники.

В качестве одного из способов удовлетворения потребности общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества, мы видим введение в курс начальной школы образовательных программ по экономике. Например, цикл занятий «Школа юного бизнесмена», над разработкой проекта которой мы сейчас работаем. Актуальность этой разработки определяется следующими основаниями:

- учителя начальных классов, имеющие классическое образование, не имеют специальной научно-методической подготовки в области экономики;
- в тех редких случаях, когда все-таки предпринимаются попытки экономического воспитания, используются традиционные подходы, методы и способы обучения и воспитания без учета специфики самого предмета «Экономика»;

- отсутствует единая апробированная программа курса «Экономика» для младших школьников.

Цель проекта состоит в разработке цикла внеурочных занятий, позволяющих решить следующие образовательные задачи: формирование первичных знакомстве детей об экономических понятиях; развитие логического мышления, смекалки; воспитание уверенности в себе, оргдеятельностных качеств личности. В качестве целевой аудитории проекта мы определили две группы: учащиеся начальной школы, которым и адресовано содержание проекта; студенты направления «Педагогическое образование» профиль «Экономика», которые могут, работая в проекте формировать общепрофессиональные и специальные компетенции, пройти «профессиональные пробы» и получить серьезный практический опыт работы под руководством преподавателей университета и руководителя проекта.

Основная идея состоит в том, что содержание программы «Школы юного бизнесмена» должно стать основой для дальнейшего изучения экономики в основной школе. Процесс освоения материала предполагает включение ролевых игр, викторин, нетрадиционных форм организации познавательной деятельности учащихся: брейн-сторминг, «путешествие», проектирование экономических ситуаций.

Началом нашей работы над проектом стал анализ понятия «экономическая культура», его содержания с позиции й разных авторов. Культура (лат. cultura) в буквальном переводе означает «возделывание», «обработка». Впервые оно было введено в научный оборот античным философом Цицероном и подразумевало целенаправленное воздействие человека на природу, а также воспитание и образование самого человека. В настоящее время определений культуры существует более 250, что является свидетельством реальной сложности данного явления и его включенности в многочисленные социальные контексты, а значит, в итоге - и универсальности. Проведя анализ словарных определений и учебной литературы, мы решили остановиться на следующем варианте: экономическая культура – качественная характеристика личности, учитывающая степень освоения субъектом экономических знаний, умений и навыков, сформированности компетентности в области практической экономической деятельности.

Пока проект находится в стадии разработки и накопления материала.

А.М. Гилемшина
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КЛАССА

Возросшие требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров в современных условиях в еще большой, чем раньше, степени актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи. Сегодня школа, в лучшем случае, формирует у учащихся некую «картину мира», но не учит учащихся, как изучать и понимать этот мир и, самое главное, не учит действовать в этом мире. Поэтому выпускнику школы нелегко определиться со своим будущим и, прежде всего, с выбором профессии. Задача осложняется ещё и тем, что делать выбор своего пути в условиях изменяющейся действительности, нужно ориентируясь не столько на сегодняшний день,

сколько на день завтрашний, а для этого важно уметь предвидеть возможности и потребности социально-экономической ситуации будущего.

Под профессиональной ориентацией школьников принято понимать «научно-практическую систему подготовки молодежи к свободному, сознательному выбору профессии, учитывающая индивидуальные особенности и потребности личности и рынка труда, и осуществляемая через профессиональную информацию, профессиональную диагностику, профессиональное консультирование, профессиональный отбор, профессиональную адаптацию» [1, с. 124].

Для оказания профориентационной поддержки учащимся общеобразовательных учреждений г. Нижневартовска в процессе выбора направления и профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности в НГГУ при факультете педагогики и психологии традиционно организованна работа педагогического класса.

Целью нашего исследования является изучение мотивов выбора будущей профессиональной деятельности учащихся 9, 10, 11 классов общеобразовательных учреждений г. Нижневартовска, посещающих педагогический класс при факультете педагогики и психологии НГГУ.

В 2011-2012 учебном году подали заявление обучаться в педагогическом классе 80 человек – учащиеся 9, 10, 11 классов следующих общеобразовательных учреждений г. Нижневартовска: № 2, 3, 11, 12, 15, 17, 18, 21, 22, 29, 31, 32, 40, 42, 43, Гимназии № 1, 2, Лицей № 2. Из них 11 человек – юноши (13.75%) и 69 человек – девушки (86.25%).

С целью выявления мотивов выбора будущей профессиональной деятельности учащихся педагогического класса, было проведено анкетирование. Результаты проведенного исследования показали, что для 60 человек (75%) таким мотивом является приобретение новых знаний, умений. Повышение уровня развития, расширение кругозора, эрудиции являются стимулом для 18 человек (22.5%). Для 14 человек (17.5%) важным является подготовка к поступлению в ВУЗ; для 6 обучающихся (7.5%) – получение знаний и умений в области исследовательской деятельности.

Результаты этого же анкетного опроса показали, что значимость тем, которые школьникам интересно было бы прослушать в педагогическом классе, распределилась следующим образом. Наибольший интерес вызвали следующие темы: у 44 учеников (55%) это темы, связанные с психологией (основы психологии, психология человека, психология личностного роста); 8 учащихся (10%) в качестве интересующей их проблемы выделили исследовательскую деятельность учащихся. Для 16 школьников значимыми оказались темы, связанные с педагогикой, организацией досуга детей, социальное проектирование, что составило 20% соответственно. И 12 учащихся (15%) затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом, педагогический класс, организованный при факультете педагогики и психологии НГГУ, оказывая профориентационную поддержку учащимся 9, 10, 11 классов общеобразовательных учреждений г. Нижневартовска, является важным и значимым в профессиональном самоопределении учащихся в условиях свободы выбора сферы будущей профессиональной деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Литература

1. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь. – М.: Издат. центр Академия, 2003. - 176 с.

Е.А. Литвякова
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ ИНСТРУКТИВНОГО ЛАГЕРЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Отечественная подготовка организаторов работы с молодежью началась в советское время, но профессионально готовить специалистов начали в 1969 г., когда была создана Высшая комсомольская школа в Москве. К середине 70-х годов XX в. в Советском Союзе сложилась система профессиональной подготовки и переподготовки организаторов работы с молодежью, просуществовавшая до 1992 года. В 2004 году в ряде вузов начата подготовка студентов по специальности «Организатор работы с молодежью».

Профессиональная подготовка организатора работы с молодежью носит комплексный характер и охватывает большой круг разнообразных компетентностей, значительное место среди них занимает педагогическая компетентность, которая представляет собой подготовленность организаторов к самостоятельному выполнению социально-педагогической деятельности; умение решать типовые педагогические задачи и оценивать результаты своего труда; готовность самостоятельно приобретать новые педагогические знания и умения.

В процессе подготовки будущих организаторов работы с молодежью к прохождению вожатской практики предусмотрен инструктивный лагерь. Программа инструктивного лагеря включает фрагменты циклов деятельности детских лагерей и проводится в логике развития лагерной смены (отдельные фрагменты работы вожатых). В течение инструктивного лагеря используются такие активные формы обучения как анализ и решение проблемных ситуаций, в которых участники выступают в различных ролях; деловые обучающие игры (сюжетно-ролевые, поисковые, проблемные), игры - моделирование программ летних объединений, игры - анализ, вечерний огонек, проверка готовности участников к выполнению своих функциональных обязанностей; практикумы по видам деятельности для развития умений организации музыкальных, подвижных, спортивных игр, игр с залом и других занятий; музыкальный, художественно-оформительские практикумы; коллективно-творческие дела как форма выявления уровня подготовленности к организаторской работе с детьми и др. По окончании инструктивного лагеря каждый формирует собственную Копилку вожатого, состоящую из подборки игр, коллективно-творческих дел, культурно-массовых мероприятий, план-сеток воспитательных мероприятий для разных типов детских летних лагерей. В процессе прохождения инструктивного лагеря студенты овладевают организаторскими способностями, получают навыки по планированию воспитательной работы, устанавливают контакты с коллективом, регулируют внутриколлективные и межотрядные отношения, создают положительный эмоциональный настрой, разрешают конфликты и многое другое.

Ведущими ценностями молодежного общения в условиях лагеря становятся демократизм общения, свобода выбора темы общения и собеседника, потребность в самоутверждении, соответствие круга общения индивидуальным интересам. Эти ценности можно рассматривать как ожидания молодого человека от профессиональной деятельности и учитывать в деятельности организаторов работы с молодежью [1, 221].

Литература

1. М.И. Рожков. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. – М.: Изд-во: ВЛАДОС, 2008. - 264 с.

И.А. Федотова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Актуальность воспитания толерантности у молодежи обусловлена резким ростом различного рода экстремизма, агрессивности, расширение зон конфликтов и конфликтных ситуаций. Особое значение воспитание толерантности имеет в молодежной среде, которой свойственен максимализм, стремление к простым и быстрым решениям социальных проблем.

Толерантность - это реализуемая индивидом готовность к осознанным личностным действиям, направленным на достижение гуманистических отношений между людьми и группами людей, имеющими различное мировоззрение, разные ценностные ориентации, стереотипы поведения. А.П. Мчедлов выделяет следующие формы толерантности: личная, общественная, проявляющаяся в морали, нравах, менталитете, сознании, государственная, отраженная в законодательстве, политической практике [1, 10].

К основным направлениям работы с молодежью по формированию толерантности молодых людей относят:

Информационное направление предполагает приобщение молодежи к общечеловеческим достижениям и ценностям, формирование у них представлений об этнодемографических ситуациях в различных странах, социально-этнических изменениях, произошедших в мире; единстве и неделимости противоречивого, многоэтнического мира. Важное значение для молодых людей имеют этнографические знания о происхождении народов, с представителями которых они вместе учатся, о своеобразии национального этикета, обрядов, быта, одежды, самобытности искусства, художественных промыслов, праздников. В рамках данного направления организатор работы с молодежью может провести беседы, посещение краеведческих и литературных музеев, национальных культурных центров, выставок, фольклорных концертов, просмотров фильмов национальных студий.

Эмоционально-ценностное направление предполагает формирование у молодых людей гуманистические ценности, выражающиеся в уважительном отношении к людям независимо от их политических, религиозных и других взглядов и ориентации, приобщение их к культурным ценностям и традициям разных национальностей, коррекцию воздействия на молодежь социально-этнических факторов и формирование у них сознание граждан мира. Важным фактором здесь выступают избирательность интересов молодежи, специфика и география региона, в котором они проживают. В процессе реализации данного направления следует использовать потенциал народной педагогики, сохранившейся в устном народном творчестве, обычаях, традициях, играх.

Практическо-действенное направление предполагает включение молодых людей в практические мероприятия и акции, связанные с проявлением толерантности: митинги, волонтерская работа, акции, связанные со сбором подписей в поддержку толерантных действий.

Сегодня задача воспитания толерантности должна пронизывать деятельность всех социальных институтов, и в первую очередь тех, которые оказывают непосредственное воздействие на молодежь.

Литература

1. Толерантность / Под общ. ред. М.П. Мчедлова. - М.: Республика, 2004. – 416 с.

А.А. Волкова
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Человеческая жизнь представляет собой череду событий, порой трудных. Трудную для человека жизненную ситуацию можно определить как временную, объективно или субъективно создавшуюся ситуацию; неизбежное событие в жизненном цикле, порождающее эмоциональные напряжения и стрессы; препятствия в реализации важных жизненных целей, с которыми нельзя справиться с помощью привычных средств; как ситуацию, объективно нарушающую привычную жизнедеятельность. Любая трудная ситуация приводит к нарушению деятельности, сложившихся отношений, порождает отрицательные эмоции и переживания, вызывает дискомфорт. Все это при определенных условиях может иметь неблагоприятные последствия для развития личности.

Социально-педагогическое сопровождение – это комплекс превентивных, просветительских, диагностических и коррекционных мероприятий, направленных на проектирование и реализацию условий для успешной социализации молодого человека; перспектив их личностного роста. По определению М.И.Рожкова, целью социально-педагогической деятельности организатора работы с молодежью является продуктивное содействие человеку в его адекватной социализации, активизирующее его участие в преобразовании социума [1, 108].

Выделяют три компонента социально-педагогического сопровождения событий молодежи: п*ропедевтический компонент* предполагает подготовку молодых людей к преодолению возможных трудностей в решении возникающих социальных проблем в предстоящих событиях; а*ктуальный компонент* предполагает конкретную деятельность педагога в период возникновения реальной ситуации, требующей помощи и поддержки профессионалов (педагогов, психологов, организаторов работы с молодежью); р*ефлексивный компонент* или компонент последействия предполагает осмысление происходящего и проектирование определенных действий в будущем.

Процесс социально-педагогического сопровождения молодежи цикличен и включает в себя следующие этапы:

1) *этап проблематизации,* на котором организаторы обнаруживают и актуализируют вместе с молодым человеком предмет социально-педагогического сопровождения, каковым является проблема, трудность, обида молодого человека. Выявляются его суть, причины возникновения, обнаруживаются противоречия, формулируется проблема;

2) *поисково-вариативный этап, на котором* осуществляется поиск вариантов решения проблемы и определяется степень участия организатора работы с молодежью в данном процессе, а также средства его сопровождения;

3) на *практическо-действенном* этапе совместно с молодыми людьми совершаются реальные или виртуальные (в случае имитации ситуации) действия, которые приводят молодого человека к решению проблемы.

4) на *аналитическом* этапе участники процесса сопровождения анализируют происходящее, прогнозируют возможность появления новых трудностей и путей их преодоления.

Социально-педагогическое сопровождение предполагает не только помощь и поддержку молодого человека в период события, но и конструирование событий его жизни, реализацию комплекса целенаправленных последовательных педагогических действий,

обеспечивающих включенность молодого человека в данное событие и стимулирующих его саморазвитие на основе рефлексии происходящего.

Литература

1. М.И. Рожков. Педагогическое обеспечение работы с молодежью. – М., 2008.

А.В. Козаченко

г. Нижневартовск, НГГУ

К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Одну из главных задач, которую пытаются решать подростки и их родители, это правильно сориентироваться в выборе профессии. В связи с этим огромное внимание необходимо уделять проведению целенаправленной профориентационной работы среди подростков, которая должна опираться на глубокое знание всей системы основных факторов, определяющих формирование профессиональных намерений личности и пути ее реализации.

Под профориентацией понимают научно обоснованную систему социально-экономических, психолого-педагогических, медицинских мероприятий, направленных на оказание помощи молодёжи в профессиональном самоопределении с учётом потребностей народного хозяйства в кадрах, интересов, способностей хозяйства в кадрах, интересов, способностей и физиологических возможностей личности [1, 12].

Профессионально определиться – это значит выбрать из многообразия видов труда наиболее предпочтительный, самостоятельно и осознанно согласовать свои физические, умственные и психологические возможности с содержанием труда, а также найти смысл выполняемой деятельности в конкретной социально-экономической ситуации.

К основным методам профессиональной ориентации подростков относят информирование: индивидуальное, групповое, массовое, непосредственное (лекция, беседа), опосредованное (средствами массовой информации); психологическое, педагогическое и медицинское консультирование; психологическая, психофизиологическая, медицинская диагностика; различные педагогические методы [8, с. 35].

В качестве форм профориентационной работы с подростками выступают:

- профориентационные рассказы, беседы;
- дискуссии, групповая работа, интерактивные лекции;
- занятия в кружках по интересам;
- освоение общетрудовых навыков, проба себя в различных видах труда в мастерских на занятиях труда и в группах;
- экскурсии на предприятия, профессиональные учебные заведения, в службу занятости;
- встречи со специалистами;
- проведение диагностических методик с последующим обсуждением результатов;
- работа с научными и публицистическими текстами (самостоятельное чтение и обсуждение в группах);
- индивидуальные задания с целью углубления знаний из отдельных вопросов с целью повышения заинтересованности подростков к определенным областям знаний, расширения представлений, о возможностях использования своих способностей;

- вечера техники, недели художественного творчества, посвященные рассмотрению определенных категорий профессии;
- подготовка рефератов, альбомов, фотомонтажей, стендов и стнегазет о профессиях.

В основе той или иной профессиональной деятельности лежит определенная система общеобразовательных знаний, наличие которой обходимо для успешного овладения избираемой профессией. Для того, что бы выбор профессии был осознанным, подросток должен ориентироваться в мире профессий, иметь определенный «багаж» знаний какие бывают профессии, содержание будущей профессиональной деятельности, условия труда и т.д.

Литература

1. Теория социальной работы: Учебник / Под. ред. проф. Е.И. Холостовой. – М., 2001. – с.334

СЕКЦИЯ НАЧИНАЮЩИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

О.В. Жмакина
г. Нижневартовск, МБОУ «Гимназия № 2»

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «СЕРДЦЕ» В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

В силу своей тесной связи с культурой, национальной, стилистической и эмоционально-экспрессивной окрашенности фразеология всегда привлекает внимание ученых-лингвистов. Проблема изучения фразеологических единиц русского и английского языка рассматривалась в работах В.В. Виноградова, А.В. Кунина, Г.Б. Антрушиной и др. ученых. В то же время можно отметить, что сравнению фразеологических единиц с конкретными компонентами внимания уделялось чрезвычайно мало. Таким образом, актуальность темы данного исследования определяется малой изученностью вопроса сравнительного анализа фразеологических единиц с компонентом «сердце».

Актуальность темы исследования определила его цель: изучение сходств и различий фразеологизмов с компонентом «сердце» в английском и русском языках.

Анализ литературы позволил определить, что:

1. Фразеологическим оборотом, фразеологической единицей (ФЕ), или фразеологизмом, называются неделимые словосочетания, которым свойственно постоянство особого целостного значения, компонентного состава, грамматических категорий и определённой оценочности [1, с. 43].

2. Основу русской фразеологии составляют исконные обороты, т.е. общеславянские (праславянские), восточнославянские (древнерусские) и собственно русские. В современном английском языке условно все фразеологизмы делят на две группы: исконно английские и заимствованные. Многие русские писатели использовали фразеологизмы с компонентом сердце в своих произведениях, такие как: Л. Толстой «Анна Каренина», А. Чехов «Три сестры», М. Горький «Детство» и др. Множество ФЕ было употреблено и у английских авторов, например, W.S. Maugham «Mr. Know-All» (Мистер всезнайка).

3.В ходе изучения языковой картины мира, выяснилось, что сердце выступает в изучаемых языках, как «доброе», ассоциируется с «золотым». Совпадение в выборе металла не случайно, ведь золото считается одним из самых благородных металлов.

Исследование проводилось в два этапа.

На первом этапе, используя фразеологические словари по английскому и русскому языку, была осуществлена выборка фразеологизмов с компонентом «сердце».

На втором этапе, при дословном переводе 50 фразеологизмов с компонентом «сердце» с английского языка на русский, осуществлялось деление их на три группы: абсолютное сходство имеют 38% сравниваемых ФЕ, частичное сходство – 52%, и только 10% ФЕ абсолютно отличаются. Эти фразеологизмы не могут быть переведены дословно, так как сохранились как крылатые выражения, используемые в знаменитых произведениях в различные исторические периоды, как в российской, так и в английской литературе. Некоторые из них стали крылатыми выражениями, потому что активно использовались в речи народа. Фразеологизмы с компонентом «сердце» позволяют описывать достаточно обширный мир человека: многочисленные оттенки чувств и состояний передают 50% исследуемых фразеологизмов; отношение к объектам мира – 10% ФЕ; характеристику человека – 16% ФЕ; поведение человека в обществе – 24% фразеологизмов.

Данные результаты свидетельствуют о возможностях передачи и широте использования фразеологизмов с компонентом «сердце» в речи человека и могут применяться для расширения содержания устной и письменной речи учащихся

Литература

1. Валгина Н.С., Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык: Учебник для вузов. – М.: Логос, 2002. – 528 с.

Н.Е. Петрова

г. Нижневартовск, МОУ Гимназия № 2, 11Б класс

«СЛОВО О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ» И «ПЕСНЬ О РОЛАНДЕ» – ШЕДЕВРЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЛИТЕРАТУР РОССИИ И ФРАНЦИИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА)

Проведение сопоставительного анализа двух классических произведений эпохи Средневековья «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде» дает возможность расширения знаний об исторических эпохах («Эпоха Карла Великого» и «Эпоха Древней Руси XII века), а также позволяет стать участником Диалога культур.

Цель исследования – на основе изучения исторических эпох, отраженных в произведениях (Эпоха Карла Великого и Древняя Русь в XII веке), содержания и литературных особенностей дать сопоставительную характеристику произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде».

Задачи исследования:

1) Описать систему образов памятников (образ Автора, образ главного Героя, образы героев, отношение автора к Герою).

2) Охарактеризовать идейную нагрузку произведений через раскрытие темы Родины, темы Христа, веры, через анализ изображения верховной власти.

3) Дать описательную характеристику выразительных средств языка.

Объект исследования – содержание произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде».

Предмет исследования – сопоставительная характеристика произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде».

Гипотеза исследования – проведение сопоставительного анализа литературных произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде» по заранее выработанным направлениям анализа позволит соотнести тексты литературных произведений с конкретными историческими событиями, культурными процессами эпохи, с авторским видением событий и художественными образами реальных исторических личностей.

Методы исследования: анализ научной и справочной литературы по теме исследования, анализ текста литературных произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде», сопоставительный анализ литературных произведений «Слово о полку Игореве» и «Песнь о Роланде».

Исследователи еще в XIX в. сопоставляли «Слово о полку Игореве» с «Песней о Роланде». Об этом писали Н.А. Полевой, М.П. Погодин, Ф.И. Буслаев, А.Н. Майков, в последующем к этой проблеме обращались В.В. Каллаш, Н.П. Дашкевич, В.А. Дынник. С наибольшей глубиной в типологическом плане и в культурологическом аспекте соотношения «Песни о Роланде» и «Слово о полку Игореве» рассмотрены в работах А.Н. Робинсона.

Между «Словом о полку Игореве» и «Песней о Роланде» есть сходства и существенные отличия. Эти различия не менее важны, чем сходства, для истории раннефеодального эпоса Европы.

Сопоставительный анализ литературных произведений «Слово о полку Игореве» и «Песня о Роланде» позволяет сделать следующие выводы:

1. Временная «невостребованность» памятников, случайное открытие и грандиозная популярность, последовавшая за этими открытиями. Отражение в качестве главной мысли особенностей национального сознания, исторических проблем.

2. Патриотизм и гражданственность объединяют и мировосприятие авторов, и их произведения. Святослав в «Слове …» более уверен, решителен, это, несомненно, объясняется историческим контекстом: власть императора во Франции только укрепляется, он еще далек от единоправия. «Пыл молодости», разум, подавляемый страстью, объединяют и становятся губительными и для Игоря, и для Ролана.

3. Жанр, исторически объяснимый для древних литератур, объяснимый историческим развитием формирующегося государства, что находит отражение в эпосе. Авторы стремятся не просто рассказывать, но рассказывать красиво, убедительно, ярко. Это – начало традиции высокохудожественного изложения того или иного повествования, того или иного автора независимо от исторической эпохи и географического расположения.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

П.А. Поляков
г. Нижневартовск, НГГУ

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

В России среди множества актуальных и значимых проблем особо выделяется проблема эмоциональной сферы личности. Сегодня люди предпочитают общаться с помощью разных технических устройств, социальных сетей, электронных писем, которые исключают обмен эмоциями, следствием чего является недопонимание между людьми, риск потери ценности реальной жизни и эмоциональную деградацию.

Проблема эмоционального развития личности является в психологии одной из самых сложных и малоизученных. В настоящее время не существует его целостной концепции. Это связано с функциональным значением этой системы, функции которой в своё время были описаны К. Изардом, полагавшим, что: «качество отдельно взятого эмоционального переживания остается неизменным на протяжении всей человеческой жизни, однако причины, его вызывающие, и его последствия зависят от степени зрелости индивида» [4], С.Л. Рубинштейном, утверждавшим, что «…чувство, как и мысль ребенка, сначала поглощено непосредственно данным; лишь на определенном уровне развития оно высвобождается от непосредственного окружения и начинает сознательно направляться за пределы этого узкого окружения» [5], В. Вилюнасом, связывавшим эмоциональные процессы с личностными образованиями [2].

Особый интерес представляет исследование гендерных различий в эмоциональной сфере личности, исследователи которых едины в том, что представителям обоих полов необходима коррекция эмоциональных реакций и эмоционального поведения, однако указывают на недостаток научно обоснованных рекомендаций [1].

Согласно концепции Б.И.Додонова эмоция является для человека особой ценностью, существует десять типов эмоций в соответствии с ситуациями, в которых они возникают. Это: альтруистические, коммуникативные, праксические, глорические, гностические, пугнические, романтические, эстетические, гедонистические, акизитивные. Стремление человека к эмоциям определённого типа и характеризует его общую эмоциональную направленность [3].

Целью нашей работы явилось выявление отличий в общей эмоциональной направленности юношей и девушек в возрасте от 18 до 21 года – студентов ВУЗа.

Задачами же нашей работы явились определение состояния проблемы эмоционального развития юношей и девушек в научном знании, раскрытие сущности и основных направлений гендерного подхода к анализу эмоционального развития, выявление особенности общей эмоциональной направленности студентов и её различия у юношей и девушек.

В исследовании мы применили методику Б.И. Додонова «Общая эмоциональная направленность». Испытуемому предлагаются шесть блоков формулировок по десять в каждом обозначающих разнообразные эмоциональные состояния. Испытуемый оценивал значимость для него переживания этих состояний.

По данным исследования среди девушек в возрасте от 18 до 21 года – преобладает коммуникативный тип общей эмоциональной направленности (68,75%), Среди юношей этого же возрастного периода преобладают: праксический (36,84%) и гностический (21,05%) типы.

Таким образом, по типам общей эмоциональной направленностей юноши и девушки в возрасте от 18 до 21 года – студенты ВУЗа имеют определённые различия.

Литература

1. Бендас Т.В. Гендерная психология: Уч. пособие. – СПб., 2009.
2. Вилюнас В.К. Психология эмоциональных явлений. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1976. – 142 с.
3. Додонов Б.И. Эмоция как ценность. М., Политиздат, 1978. с. 266
4. Керрол Э. Изард. Психология эмоций. 1999. с. 464
5. Рубинштейн С.Л. Собрание сочинений: В 6 т. - М.: Уч педгиз, 1946. - Т.2. – С.297

Р.Ф. Шарафутдинова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА (НА ПРИМЕРЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ КОМАНДНЫМ ВИДОМ СПОРТА)

В статье приводятся результаты эмпирического исследования ценностных ориентаций старших школьников с различным уровнем мотивации достижения успеха (на примере старших школьников, занимающихся командным видом спорта).

Ключевые слова: ценностные ориентации, мотивация достижения успеха.

Ценностные ориентации, являются психологической характеристикой личности, одной из центральных личностных образований, которое оказывает содержательное отношение человека к общественной действительности и в этом признаке определяет мотивацию его поведения, выражает существенное воздействие на все стороны его деятельности.

Цель исследования: изучение ценностных ориентаций и мотивации достижения успеха старших школьников занимающихся командным видом спорта. В качестве основного метода был применен констатирующий эксперимент с использованием следующих методик: 1. методика Ш. Шварца, направленная на изучение ценностных ориентаций личности; 2. методика «Мотивация успеха и боязнь неудачи» (А.А. Реан). Всего в эксперименте приняли участие 30 человек, в возрасте 15-18 лет. Из них экспериментальная группа - 12 человек подростки старшего школьного возраста, занимающиеся командным видом спорта (баскетболом); и контрольная группа - 18 подростков старшего школьного возраста, не занимающихся командным видом спорта. В процессе психодиагностического исследования старших подростков были выявлены следующие результаты: По методике А.А.Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи», результаты исследования показали, что из всей выборки 56,9% мотивированы на успех; 43% со слабовыраженной мотивацией достижения успеха.

Следующим этапом работы было соотнесение определенных ценностных ориентаций у старших подростков с различной мотивацией достижения успеха. Для этого были выделены 2 группы испытуемых с различной мотивацией достижения успеха: 1 группа яркая выраженность мотивации достижения успеха – 56,9%; 2 группа слабовыраженная мотивация достижения успеха - 43%. В группе мотивированных на успех преобладающими оказались ценности «самостоятельность», «достижения», «доброта»; в группе со слабовыраженной мотивацией достижения успеха значимые ценности – «доброта», «самостоятельность» и «гедонизм». Для выявления взаимосвязи между значимыми тремя ценностями и различным уровнем мотивации достижения успеха был использован коэффициент корреляции рангов Спирмена. В группе мотивированных на успех и ценностями «самостоятельность», «достижения», «доброта» p_{xy} = 0,996; 0,999 и 0,994 соответственно, что является статистически значимым показателем коэффициента корреляции при $p > 0,01$, то есть с доверительной вероятностью 99%; Для испытуемых со слабовыраженной мотивацией достижения успеха связь между тремя определяющими ценностями «безопасность», «самостоятельность» и «гедонизм» p_{xy} = 0,973; 0,987 и 0,998 соответственно, что является статистически значимым показателем коэффициента корреляции при $p > 0,01$, то есть с доверительной вероятностью 99%. Таким образом, статистически значимыми оказались данные в двух группах. Следовательно, можно говорить о связи между вышеописанными особенностями ценностных ориентаций, в зависимости от различной мотивации достижения успеха.

Литература

1. Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб.: Речь, 2004. – с.70.

А.В. Павлова, В.П.Токарева
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ КОНФОРМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

В настоящее время современное общество сталкивается с множествомличных и социальных проблем, связанных с проявлением конформного поведения в различных сферах жизнедеятельности подростков. Основой конформного поведения подростков является конформность личности.

Традиционно конформность рассматривается как специфически личностная черта, в большей или меньшей степени присущая каждому человеку [2]. В психологии принято выделять внешнюю (публичную) и внутреннюю (личную) конформность. Первая представляет собой демонстративное подчинение навязываемому группой мнению с целью получения одобрения или избегания порицания, наказания. Вторая - является действительным преобразованием индивидуальных установок в результате внутреннего принятия позиции группы. В этом случае личность считает позицию окружающих более обоснованной и объективной, чем собственную. Обе формы конформности объединяет то обстоятельство, что они являются специфическим способом разрешения осознанного конфликта между собственным и доминирующим в группе мнением. Зависимость человека от группы вынуждает его искать подлинного или мнимого согласия с ней, подстраивать свое поведение под заданные группой эталоны.

Началом исследования в данной области послужили эксперименты С. Аша, изучавшего влияния группового давления на принятие человеком решения, противоречащего объективно воспринимаемой информации. В исследованиях С. Аша установлено, что в зависимости от ситуации каждый человек проявляет определенную степень конформности [1].

Известно, что подростковый возраст сопровождается характерным кризисом отношений с окружающими людьми, причем, именно к группе сверстников, подросток проявляет зависимое поведение.

В связи с данным обстоятельством нами проведено исследование среди учеников 8 классов школы № 11, г. Нижневартовска. В исследовании также принимали участие студенты 1 курса, заранее проинформированные о ходе эксперимента. По исследовательской схеме школьники выступали в качестве «наивных» испытуемых, а студенты являлись подставной группой, которые были представлены как ученики 11 класса школы № 17, г. Нижневартовска.

Исследовательская процедура включала: знакомство испытуемых друг с другом; деление участников эксперимента на 2 группы, в каждой из которых присутствовали представители разных «классов»; проведение эксперимента В.С. Мухиной (описание фотографии личности по заданной экспериментаторам установке) и эксперимент С. Аша (выбор из трех отрезков равной длинны того, который равен эталонному); завершающая процедура эксперимента - «аплодисменты».

Разделив участников эксперимента на группы, мы создали условия, при которых их первоначальное мнение оспаривалось. Таким образом, восьмиклассники столкнулись с

противоречием между собственными ответами и ответами остальных участников. Они разрешили конфликт, возникший в группе, согласившись с мнением большинства.

Таким образом, результаты исследования показали, что подростки, обладающие разным уровнем конформного поведения, в различной степени подвержены влиянию группы. Чем выше оказывался уровень конформности подростка, тем большему влиянию со стороны группы он был подвержен.

Литература

1. Аш С. Влияние группового давления на модификацию и искажение суждений / Э.Пайнс, К. Маслач Практикум по социальной психологии. СПб., 2000.

2. Чудновский В.Э. О некоторых исследованиях конформизма в зарубежной психологии / Социальная психология: Хрестоматия. М., 1999.

К.А. Лопаткина, Е.Ю. Сапрыкина

г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕБЕ (ОБРАЗ Я) У ПОДРОСТКОВ

В современной психологической науке имеется большое количество данных, полученных в ходе исследований, посвященных проблемам становления самосознания в подростковом возрасте (К. Роджерс, В.В. Столин, И.С. Кон, В.С. Мухина, И.И. Чеснокова, В.Л. Ситников и др.).

Самосознание можно определить как образ себя и отношение к себе. Одним из важнейших новообразований подросткового периода является становление образа Я.

Согласно подходу М.И. Лисиной и её учеников [1], образ Я включает 2 уровня – ядро и периферию, или субъектную или объектную составляющие. В центральном ядерном образовании содержится непосредственное переживание себя как субъекта, как личности, в нем берет начало субъектная составляющая образа себя, которая обеспечивает человеку переживание постоянства, тождества самого себя. В отличие от этого периферия включает частные, конкретные представления субъекта о себе, своих способностях, возможностях, особенностях и пр. периферия образа себя состоит из набора конкретных и конечных качеств, которые принадлежат человеку и образуют объектную составляющую образа себя. Если субъектная составляющая понимается как переживание своей самости, целостности, активности, то объектная – как знание и оценка своих частных возможностей, качеств и умений.

В концепции Д.Б. Эльконина в подростковом учебная деятельность производит "поворот" от направленности на мир к направленности на самого себя [2]. Эти особенности развития подростка проявляются в таких симптомах как: возникновение трудностей в отношениях со взрослыми (негативизм, упрямство, безразличие к оценке успехов); детские компании (поиски друга, поиски того, кто может тебя понять); ведение дневников ("тайных тетрадях", в которых подросток "находит исключительно свободное убежище, где никто и ничто его не стесняет. Предоставленный самому себе, он свободно и независимо выражает свои внутренние, подчас глубоко интимные переживания, волнующие мысли, сомнения и наблюдения"). Все перечисленное свидетельствует об обращении ребенка к самому себе. Во всех симптомах просматривается вопрос "Кто я?"

Целью нашей работы являлось выявление особенностей представлений о себе (образа – Я) у подростков. В качестве методики выявления содержательных характеристик

личности был использован тест «Кто Я?» (М.Кун, Т.Макпартленд; модификация Т.В.Румянцевой).

В исследовании приняли участие 11 восьмиклассников (6 юношей и 5 девушек) школы № 42 г. Нижневартовска.

Данные количественного и качественного анализа по отдельным шкалам показали следующее:

Шкала «самооценка» - адекватная самооценка зафиксирована у 24%, завышенная самооценка у 67% и заниженная самооценка у 9% восьмиклассников.

Шкала «психолингвистический аспект идентичности» - 81% испытуемых склоняются в самоописаниях к использованию существительных, что говорит о потребности в определенности, постоянстве; у 17% преобладают прилагательные, что говорит о демонстративности, эмоциональности подростков; и у 2% преобладают глаголы, здесь речь идёт об активности личности.

Шкала «уровень дифференцированности идентичности» - высокий уровень дифференцированности зафиксирован у 9% школьников (социальной компетенции и самоконтроле), у 91% отмечена тенденция к низкому уровню дифференцированности.

Таким образом, образ Я является одним из феноменов самосознания, который, с одной стороны, является результатом психического развития, а с другой стороны, имеет непосредственное отношение к личностному развитию человека, и может быть рассмотрен в различных проявлениях – самооценке и личностной рефлексии, требованиях к себе и другим, мотивах деятельности, идеалах, ценностях и др.

Литература

1. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения. М., 1986.

2. Эльконин Д. Б. Возрастные и индивидуальные особенности младших подростков. Изб. Психол. Тр., М., 1989.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

К.А. Ботова

г. Нижневартовск, НГГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА КАК ПРОБЛЕМА ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Проблема социальной ситуации развития младшего школьника является в психологии одной из наименее исследованных, хотя необходимость её изучения как источника изменений в психике ребёнка постулировалась ещё Л.С.Выготским. «Первый вопрос, на который мы должны ответить, изучая динамику какого-либо возраста, заключается в выяснении социальной ситуации развития» [2, с.259].

В своё время в работах, выполненных под руководством Д.Б.Эльконина и Л.А.Венгера в социальной ситуации были выделены две взаимосвязанные и взаимообусловленные стороны: объективная, в которой отражены требования к ребёнку со стороны социума, и субъективная, которая характеризуется отношениям ребёнка к этим требованиям [3, с.15-18]. Особое значение приобретает обращение к социальной ситуации

развития в переходные периоды, в частности при переходе от сотрудничества со взрослым в контексте сюжетно-ролевой игры к ситуации субъекта учебной деятельности при поступлении в школу. Обращение к психологическим исследованиям в сфере детской психологии показало, что анализу социальной ситуации развития ребёнка при переходе к школьному обучению не уделяется должное внимание – оно сосредоточено на развитии познавательной сферы ребёнка, на изучении его умственных способностей.

Как известно, у младшего школьника смена ведущей деятельности сопровождается развитием возрастных новообразований, связанных с освоением системы межличностных отношений, причём у каждого ученика вхождение в эту систему происходит по разному. Именно поэтому сензитивность ребёнка, индивидуальный стиль общения и поведения, защитные механизмы личности способны повлиять на его взаимоотношения в группе, что может привести к отвержению со стороны сверстников и даже учителей. Такое неблагополучие в социльной ситуация развития может стать причиной формирования у ребёнка чувства одиночества и заброшенности, которая повлечёт за собой пассивность в учении. Диагностика субъективного отношения ребёнка к окружающим людям, по утверждению Т.Ю.Андрущенко, предполагает: сравнение полноты взаимодействия окружающих с ребёнком, сравнение характера переживаний ребёнком своего отношения к окружающим, выявление у ребёнка эгоцентрической позиции в общении и выделение зоны неблагополучия в социальной ситуации развития.

Целью работы явилось выявление социальной ситуации развития у младшего школьника в возрасте семи лет. В исследовании была применена методика Т.Ю.Андрущенко «Графическая беседа «Мой круг общения»»[1]. Испытуемому предлагалось разделить круг на четыре сектора, внутри которого ребёнок производил «заселение» каждого из них людьми. Испытуемый оценивал своё отношение к определённому человеку и прогнозировал отношение человека к себе.

Графическая беседа была проведена с учащимся первого класса Максимом в возрасте 7 лет. По данным исследования у ребёнка были выявлены эгоцентрическая позиция в общении; индивидуальный стиль общения, который связан с интровертированным типом отношения и трудностями возрастного развития.

Выявленная в ходе беседы социальная ситуация развития может определить достаточность и необходимость сложившихся условий возрастного и личностного становления испытуемого.

Литература

1.Андрущенко Т.Ю. Графическая беседа «Мой круг общения /Диагностическое обследование семьи, М.. 1999

2.Выготский Л.С. Проблема возраста // Собр. соч. Т. 4. М., 1984.

3.Особенности психического развития детей 6-7 летнего возраста/Под ред.Д.Б.Эльеонина, Л.А.Венгера, М., 1988

Ю.А. Ильязова

г. Нижневартовск, НГГУ

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К РАЗЛИЧНЫМ ТИПАМ ДЕВИАЦИИ

Проблема ценностных ориентаций молодых людей особенно актуальна, в силу того, что именно подростки представляют собой будущее нашей страны. В современном об-

ществе меняются акценты с нравственно-духовной жизни на нарушение общепринятых норм и правил.

Отклонения поведения от общепринятых норм в подростковом возрасте за последние десять лет стремительно увеличились. И они представляют собой проекцию тех проблем, которые накопились в обществе и требуют немедленного решения [2]. Особую тревогу вызывает тенденция роста не только мужской преступности, но и женской.

Экспериментальная база исследования: Исследование проводилось в городе Нижневартовске в МОСШ № 19. Выборка состояла из 40 человек - учащиеся 8 «А» и 8 «Б» классов. Из них 20 мальчиков и 20 девочек. Возраст детей – 14-16 лет.

Этапы экспериментального исследования: Экспериментальное исследование проходило в 2 этапа. На первом этапе была использована методика склонности к отклоняющемуся поведению, разработанная А.Н. Орлом. На втором этапе с целью рассмотрения различий ценностных ориентаций личности, была использована методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

На первом этапе был проведен анализ служебной шкалы «Установка на социальную желательность», которая помогла выявить умеренную тенденцию у группы давать при заполнении опросника социально-желательные ответы. Что дало возможность анализировать результаты всех респондентов по остальным шкалам.

Исследование показало, что наиболее представленными типами девиации являются: у мальчиков - склонность к аддиктивному поведению, у девочек – слабый волевой контроль эмоциональной сферы.

На втором этапе исследования изучались особенности ценностных ориентаций у группы подростков с наиболее представленным типом девиации. Анализ методики показал, наиболее значимыми терминальными ценностями для мальчиков, склонных к аддиктивному поведению являются «красота природы и искусства», «наличие хороших и верных друзей», «здоровье». Инструментальные – «смелость в отстаивании своего мнения», «воспитанность», «жизнерадостность». Для девочек со слабым волевым контролем, доминирующими ценностями являются: терминальные – «счастливая семейная жизнь», «наличие хороших и верных друзей», «здоровье»; инструментальные - «терпимость», «честность», «самоконтроль».

Таким образом, сравнение доминирующих ценностей у групп подростков с наиболее представленными типами девиации в гендерном аспекте показало, что совпадают терминальные ценности такие как – «Наличие хороших и верных друзей», «Здоровье». Среди инструментальных ценностей совпадений нет.

Проблема ценностных ориентаций у подростков склонных к различным формам девиации в гендерном аспекте изучена в рамках пилотного исследования на уровне учебно-исследовательской работы, т.е. курсовой работы. В перспективе изучения данной проблемы исследование будет проводиться, во-первых, с участием большего количества респондентов, что даст возможность получения более достоверного анализа результатов. Во-вторых, изучаться будут не только доминирующие ценностные ориентации, но и наименее значимые. В-третьих, будет выявлена взаимосвязь типов отклоняющего поведения с преобладающими ценностными ориентациями.

Литература

1. Маслоу А. Психология бытия: Пер. С англ. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 1997. - 304 с.

2. Пятунин В.А. Психолого-педагогические особенности девиантного поведения: Учеб. пособие. Ч.II. Факторы формирования девиантного поведения. – Магнитогорск: МГПИ, 1999. – 142 с.

Е.Ю. Козлова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Большинство авторов понимают коммуникативную компетентность как свойство личности, характеризующееся развитыми коммуникативными способностями, умениями и навыками межличностного общения, знаниями о его правилах. Согласно новым требованиям федерального государственного образовательного стандарта в Российской Федерации одним из приоритетов современного образования является направленность учебного процесса, ориентированная на формирование коммуникативной компетентности личности, на обеспечение условий для освоения соответствующих коммуникативных умений.

Названные требования находят своё отражение в решении проблемы исследования и формирования коммуникативной компетентности младших школьников. Так, Л.К. Гейхман считает коммуникативную компетентность целостной системой, совокупностью когнитивного, личностного, эмоционального и поведенческого аспектов [2]. Коммуникативную компетентность в младшем школьном возрасте Е.М. Алифанова рассматривает как совокупность умений: слушать собеседника, эмоционально сопереживать, решать конфликтные ситуации [1]. Однако, следует отметить, что вопросы психологических условий и факторов формирования коммуникативной компетентности младших школьников исследованы недостаточно, отсутствуют программы её развития в процессе обучения.

На сегодняшний день существует дефицит научных данных о факторах формирования коммуникативной компетентности и практических рекомендаций, что и обусловило выбор проблемы и цели исследования – диагностика личностных свойств как факторов формирования коммуникативной компетентности.

В исследовании принимали участие младшие школьники 1 класса МБОУ «СОШ № 7» г. Нижневартовска, всего 44 ученика.

Эмпирически в ходе наблюдения были выделены группы учащихся первого класса владеющие навыками коммуникативного общения и те, у которых эти навыки не сформированы.

Выраженность личностных факторов коммуникативной компетентности исследовалась посредством методики, заимствованной из работы Н.П. Фетискина.

Результаты представлены в следующей таблице.

Таблица № 1.

Выраженность личностных факторов у младших школьников.

Средние данные	Факторы коммуникативной компетентности		
	"А"	"С"	"Д"
В. уровень	11 (25%)	9 (21%)	18 (41%)
ВС уровень	15 (34%)	19 (43%)	18 (41%)
С. уровень	16 (36%)	13 (29%)	6 (16%)
Н.уровень	2 (5%)	3 (7%)	2 (5%)
Содержание факторов	открытость, легкость	эмоциональная устойчивость	беспечность, весёлость

По данным исследования учащиеся первого класса в количестве 16 человек (36%) проявляют коммуникативные навыки в общении со взрослыми и сверстниками. У них же

наиболее выражены такие факторы как открытость и лёгкость (высокий уровень (11учащихся) и уровень выше среднего(5 учащихся)), что может служить основанием для констатации влияния личностных факторов на коммуникативную компетентность.

Литература

1. Алифанова, Е.М. Формирование коммуникативной компетентности дошкольного и младшего школьного возраста средствами театрализованных игр: Дисс…канд. пед. наук. – Волгоград, 2001.
2. Гейхман, Л. К. Коммуникативная компетентность профессионала // Профессиональное образование, 2006. – С. 11 – 15.

Р.Ф. Саитова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ

Ценности занимают важнейшее место в жизни человека и общества, так как именно ценности характеризуют собственно человеческий образ жизни, уровень выделения человека из животного мира.

Особую значимость проблема ценностей приобретает в периоды общественного развития, когда кардинальные социальные преобразования ведут к резкой смене существовавших в нем систем ценностей, тем самым ставя людей перед дилеммой: либо сохранять устоявшиеся, привычные ценности, либо приспосабливаться к новым, которые широко предлагаются, даже навязываются представителями различных партий, общественных и религиозных организаций, движений.

Поэтому вопросы: что такое ценности; каково соотношение ценности и оценки; какие ценности являются для человека главными, а какие второстепенными – являются сегодня жизненно важными. Именно по этой причине, мы решили посвятить наше исследование.

Целью нашего исследования явилось изучение ценностей студентов выпускных курсов.

Объект исследования: студенты 5 курса факультета педагогики и психологии.

Для достижения данной цели, нами было проведено исследование, при котором была использована методика: опросник «Изучение ценностей личности» Ш.Шварца.

Исследуя полученные результаты, было выявлено, что у испытуемых наиболее преобладаемыми являются такие ценности, как «достижения» (17%) и «безопасность» (18%). Студенты совершают какие – либо действия, поступки для соблюдения своей безопасности и безопасности своих близких. Для них важно ощущать себя под защитой различных факторов: важно знать, если выполнять какие – либо действия, либо участвовать в каком – либо событии, быть и чувствовать себя защищённым всеми факторами окружающего мира, в том числе и самим участвовать в осуществлении защиты себя и своего окружения.

Важной ценностью для студентов служат достижения. Совершая и выполняя действия, важно направлять все свои силы на поставленные ранее цели и задачи, стремясь как можно успешнее достичь их. Студенты пытаются достичь личного успеха через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. Проявление социальной компетентности в условиях доминирующих культурных стандартов влечет за собой социальное одобрение.

Достижения для студентов служат мотивационным звеном в профессиональной и повседневной деятельности.

Менее значимыми ценностями для испытуемых, явились ценности «стимуляции» (5%) и «власти» (4%), что свидетельствует о минимальной потребности в разнообразии и глубоких переживаниях для поддержания оптимального уровня активности.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что для современных студентов важно чувство безопасности при выполнении и достижении собственных целей. Студенты замотивированы на решение поставленных задач, не только в профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни.

Необходимо выстроить деятельность для развития дополнительных ценностных ориентаций.

Б.Р. Шавлукова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА К СТАРШЕМУ ШКОЛЬНОМУ

Самоотношение по утверждению психологов « может быть понято как выражение смысла «я» для субъекта как некоторое устойчивое чувство в адрес собственного «я», которое, несмотря на обобщённость, содержит ряд психических модальностей (измерений), различающихся как по эмоциональному тону, переживанию, так и по семантическому содержанию соответствующего отношения к себе» [2, с. 392].

Проблема изучения самоотношения в старшем школьном возрасте остаётся актуальной, так как многие вопросы, связанные с его особенностями и механизмами становления исследованы недостаточно, в то время, как именно в этом возрасте происходит развитие самосознания, как способа познания общества и определения своей роли в нем и формирование «Я-концепции». Развитие самосознания по утверждению С.Л. Рубинштейна проходит ряд ступеней - от наивного неведения в отношении самого себя, ко все более углубленному самопознанию, соединяющемуся затем со все определенной, а иногда и резко колеблющейся самооценкой

В исследовании самоотношения наметились две основные тенденции: рассмотрение позитивного самоотношения - принятия своей личности, иногда с оттенком самодовольства (А.Ф. Лазурский, С.Р. Пантилеев, Е.Т. Соколова, В.В. Столин и др.) и отрицательного самоотношения. В.Н. Мясищев, С.Р. Пантилеев, Е.Т. Соколовой, В.В. Столин особо выделяют конфликтное самоотношение, Отдельные характеристики которого исследованы в работе О.Ю. Синицыной на выборке подростков.

Целью исследования является изучение особенностей самоотношения личности в старшем школьном возрасте.

В исследовании принимали участие учащиеся в возрасте 14-17 лет.

Исследование проводилось с применением теста - опросника самоотношения В.В. Столина, С.Р. Пантилеева.

В ходе эмпирической обработки материала полученные результаты были сведены в ряд пунктов, отражающих возрастную динамику эмоционально-ценностного отношения в подростковом возрасте:

- заметен небольшой рост интегрального самоотношения при переходе от 14-15 лет к 16-17 годам;

- при переходе от 14-летнего возраста к 17-летнему обнаруживается рост самоинтереса, т. е. интереса к собственным мыслям и чувствам уверенности в своей "интересности" для других;
- по сравнению с 14-летними и 15-летними подростками у подростков 16-17 лет обнаруживается рост самоуважения;

Литература

1. Кон И.С. Психология старшеклассника: Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1980.
2. Платонов Ю.П. Основы этнической психологии, СПб, 2003.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии, М. 2000.
4. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности. – М.: Школа-Пресс, 1995.
5. Юрчук В.В. Современный словарь по психологии. – Мн.: «Современное Слово», 1998.
6. http://www.ligis.ru/psylib/090417/books/sarjv01/txt05.htm
7. http://www.koob.ru/stolin_v_v/samosoznanie_lichnosti_stolin
8. http://www.personalita.ru/197.html.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОВОЗРАСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А.Р. Смирнова

г. Нижневартовск, НГГУ

ИЗУЧЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧУВСТВА ВИНЫ У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ АГРЕССИИ

Будет ли ребенок в будущем брать ответственность на себя, следовать нормам и правилам зависит не только от воспитания, но и от степени переживания чувства вины несовершеннолетним, т.к. она стимулирует человека исправить ситуацию, восстановить нормальный ход вещей. Вина – эмоциональное переживание, чувство, возникающее у человека при совершении проступка, противоречащего принятым в обществе моральным, этическим или религиозным нормам, а также собственным нормам и ценностям индивида. Вина – это интегральная характеристика системы отношений личности в целом. В эту систему включены такие характеристики как подозрительность, враждебность, обидчивость и другие [2].

Существует множество подходов относительно определения и влияния чувства вины на развитие личности в целом.

Переживание вины мотивирует человека в моральном направлении, т.е. благодаря переживанию чувства вины существует возможность социальной регуляции поведения. Для изучения уровня склонности к переживанию вины использовался тест по изучению межличностной вины. Для изучения агрессии использовался опросник Басса-Дарки [1].

Среди обучающихся 10-х классов было проведено психологическое исследование, в котором принимало участие 30 несовершеннолетних. Результаты представлены в Табл. 1.

У старших школьников с низким уровнем агрессии преобладает средний уровень проявления вины уцелевшего (у 60% исследуемых). Также у исследуемых данной группы был выявлен высокий уровень проявления вины гиперответственности (у 93% исследуемых).

Среди исследуемых со средним уровнем агрессии присутствуют обучающиеся со средним уровнем проявления вины уцелевшего и отделения (у 87% и 90% соответственно).

Таблица 1

Результаты экспериментального исследования изучения чувства вины у старших школьников с разным уровнем агрессии (%)

Виды вины	Уровень проявления вины(%)	Уровень агрессии(%)		
		Низкий	Средний	Высокий
Вина ненависти к себе	низкий	57	47	0
	средний	43	53	100
	высокий	0	0	0
Вина уцелевшего	низкий	33	0	0
	средний	60	87	83
	высокий	7	13	17
Вина отделения	низкий	0	0	7
	средний	40	90	67
	высокий	60	10	27
Вина гиперответственности	низкий	0	0	0
	средний	7	13	20
	высокий	93	87	80

Обучающиеся с высоким уровнем агрессии характеризуются средним уровнем проявления вины ненависти к себе (у 100% исследуемых), вины уцелевшего (у 83% исследуемых), вины отделения (у 67% исследуемых), а также высоким уровнем проявления вины гиперответственности (у 80% исследуемых).

Необходимо отметить, что ни у кого из исследуемых не был выявлен высокий уровень проявления вины ненависти к себе и гиперответственности.

Таким образом, следующим этапом будет разработка коррекционно-развивающих мероприятий, направленных на формирование адекватного уровня чувства вины и коррекции агрессии у старших школьников.

Литература

1. А.Я. Психология: описания психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов. Опросник Басса-Дарки [Электронный ресурс] / Режим доступа: // http://azps.ru/tests/tests_agression.html
2. Психология. Чувство Вины Е.Лопухина «Точка зрения по поводу чувства вины» [Электронный ресурс]/ Режим доступа:// http://tarologjusti2009.ya.ru/replies.xml?item_no=85

М.Н. Ежова
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К ЦЕЛЕПОЛАГАНИЮ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Проблеме целеполагания в психологии уделяется большое внимание, но недостаточное в сравнении с ее значимостью для понимания природы человеческой деятельности, особенно в раннем онтогенезе. Изучение целеполагания обычно осуществлялось в рамках социально-психологического подхода и нашло отражение в исследованиях В.С. Агеева, А.В. Петровского, Л.М. Попова, А. Туровской, Н.Н. Ярушкина и др.

Значение целеполагания неоднократно подчеркивали ведущие российские психологи: П.К. Анохин, Н.А. Бернштейн, А.В. Брушлинский, В.В. Давыдов, Б.В. Зейгарник, А.Н. Леонтьев, отмечавший, что процесс целеполагания относится к числу наименее изученных психологических проблем [1].

В решение проблемы образовательного целеполагания внес существенный вклад А.В. Хуторский, полагая, что обучение каждого учащегося должно происходить на основе и с учётом его личных учебных целей [3].

В дошкольной педагогике и психологии известны работы Л.Г. Лысюк, посвящённые формированию способности к продуктивному целеполаганию у детей дошкольного возраста [2, с. 58].

Дошкольный возраст, как известно, это период формирования психических новообразований как достаточно устойчивой системы отношений ребёнка к миру и самому себе, которая реализуется в деятельности ребенка посредством целеполагания. Однако, как показывает практика, воспитатели, как правило, сами задают цель деятельности, выбирают средства и пути ее достижения и не учитывают влияния на целеполагание факторов, детерминирующих его успешность.

Цель данного исследования: изучение влияние мотивации на продуктивное целеполагание у дошкольников 3-5 лет.

Объект исследования: 21 дошкольник в возрасте от 3-5 лет.

Экспериментальная база исследования: МДОУ «Брусничка», г. Лангепас.

Методика исследования: методика на изучение продуктивного целеполагания Л.Г. Лысюк, адаптированная для исследования.

Ход исследования:

В первой подгруппе экспериментатор формулирует цель: сделать открытку к 8 марта для мамы. Во второй подгруппе задана цель: сделать открытку, как задание на уроке свободного творчества, т.е. при наличии сходной цели мотивация выполнения задания различна.

Анализ результатов: результаты исследования двух подгрупп дошкольников представлены в таблице 1.

Таблица 1

Особенности целеполагания дошкольников 3-5 лет

	Критерии анализа								
	постановка цели			достижение цели			отношение к достигнутой цели		
	2бал	1бал	0бал	2бал	1бал	0бал	2бал	1бал	0бал
1 подгруппа	100	0	0	70	30	0	80	20	0
2 подгруппа	36	55	9	27	64	9	27	64	9

Как видно из таблицы, в первой подгруппе дошкольников

- в 2,7 раза выше результаты по постановке цели;
- в 2,5 раза выше результаты по достижению цели;
- в 2,9 раза выше результаты по отношению к цели.

Таким образом, мотивация оказывает влияние на продуктивное целеполагание дошкольников 3-5 лет: цели становятся более выраженными и осознанными, и отношение к достигнутой цели у дошкольников складывается позитивное

Литература

1.Леонтьев А. Н. Избр. психол. произв.: В 2 т. Т. 1. М., 1983.

2Лысюк Л.Г. Эмпирическая картина становления продуктивного целеполагания у детей 2-4 лет. Вопросы психологии. 2001, № 1, с.58-64.

3. Хуторской А.В. Проблемы и технологии образовательного целеполагания. М., 2007.

А.В. Ифтоди

г. Нижневартовск, НГГУ

ЛИЧНОСТНАЯ И ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНТРОВЕРСИИ-ЭКСТРАВЕРСИИ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В статье приводятся результаты экспериментального исследования зависимости личностной и школьной тревожности от выраженности интроверсии и экстраверсии у младших подростков.

Ключевые слова: тревожность, личностная тревожность, школьная тревожность, интроверсия, экстраверсия.

Целью исследования является: изучение личностной и школьной тревожности в зависимости от интроверсии и экстраверсии в младшем подростковом возрасте.

Проблема тревожности достаточно актуальна в настоящее время. Большинство детей, в том числе и младшие подростки, отличаются повышенным беспокойством, неуверенностью, эмоциональной неустойчивостью. Это проявляется в личностных чертах, постоянная склонность к переживаниям тревоги в самых различных жизненных ситуациях, а также повышенная школьная тревожность. Основными причинами школьной тревожности являются: конфликт между потребностями ребенка; конфликт воспитательной системы школы; противоречивые требования со стороны родителей и педагогов; неадекватные требования, несоответствующие психофизиологическому развитию ребенка.

Для исследования взаимосвязи личностной и школьной тревожности от выраженности интроверсии и экстраверсии у младших подростков, были использованы методики: Личностный профиль Г.Ю. Айзенка[1], тест школьной тревожности Филлипса[2], шкала реактивной (ситуативной) и личностной тревожности Ч.Д. Спилбергера и Ю.Л. Ханина[3].

Количественная обработка данных по исследованию позволила нам разделить испытуемых на три типа выраженности индивидуально-психологических свойств личности и особенности личностной и школьной тревожности.

Младшие подростки с доминированием интровертированного типа, показали следующие уровни личностной тревожности: подростки показали в равной степени по 33,3% высокий, средний, низкий уровни. При этом у подростков данной группы не обнаружился высокий уровень школьной тревожности, средний уровень составляет 60%, средний уровень 40% от испытуемых данной группы.

Младшие подростки с доминированием экстравертированного типа, показали следующие уровни личностной тревожности: высокий и средний уровни распределились в равной степени по 50%, низкий уровень выявлен не был. При этом у детей высокий уровень школьной тревожности, не был выявлен, средний уровень составляет 75%, низкий уровень 25%.

Младшие подростки с доминированием смешанного типа, показали следующие уровни личностной тревожности, высокий и средний уровни распределились в равной

степени по 50%, низкий уровень выявлен не был. При этом у детей высокий уровень школьной тревожности, распределился в равной степени с низким уровнем по 37,5%, средний уровень составляет 25% от всей выборки подростков со смешанным типом.

Таким образом, мы видим, насколько актуальна данная проблема. Школьная тревожность взаимосвязана с личностной тревожностью и зависит от выраженности интроверсии и экстраверсии. Следующим этапом нашего исследования является построение работы педагога-психолога с младшими подростками, имеющими высокий уровень личностной и школьной тревожности, учитывая индвидуально-психологические свойства личности.

Литература

1. Личностный профиль по Г.Ю. Айзенку, Издательство «КОГНИТО ЦЕНТР», М.-1999.
2. Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие / Под ред. Л.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко. СПб.:Речь, 2002. – 694 с.: ил. ISBN 5-9268-0046-0.
3. Практикум по психологии личности. 3-е издание. Елисеев О.П.

О.А. Иванова

г. Нижневартовск, НГГУ

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ТИПОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Понимание психологических особенностей поведения людей в различных этнических общностях и характера взаимоотнощений в полиэтнияческих группах требует анализа основных этнопсихологических феноменов, одним из которых является этническая идентичность.

Решение проблемы этнической идентичности осложняется тем, что многие её аспекты изучаются разными науками, каждая из которых имеет свой предмет исследования. Понятие идентификация впервые применил З. Фрейд для обозначения процесса и результата эмоционального самоотождествления индивида с другим человеком или группой людей. Для психолога, как отмечает Т.Г.Стефаненко, наиболее важно признание этнической идентичности одной (или даже единственной) из характеристик этноса [2], которая складывается под воздействием целого ряда социокультурных факторов. Ее становление связано как сгендернымипредставлениями, так и с возрастными особенностями.

Западные психологи называют подростковый возраст периодом обретения психосоциальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсия), Ж.Пиаже, Дж.Финни, И.А.Снежкова, Т.Г.Стефаненко периодом завершения формирования этнической идентичности называют старший подростковый возраст, что в отечественной культуре соответствует периоду ранней юности.

Для выявления типов этнической идентичности было проведено исследование, в котором приняли участие 40 студентов 1 курса НГГУ и 40 учащихся 9 класса гимназии № 2 в г. Нижневартовске. Была применена методика «Типы этнической идентичности» Г.У. Солдатовой, С.В. Рыжовой [1]. Результаты исследования представлены в следующей таблице:

Таблица 1

Типы этнической идентичности школьников и студентов

респонденты / тип этн. иден.	1 курс		9 класс	
	девушки	юноши	девочки	мальчики
этнонигилизм	20,50%	18,50%	13,50%	14%
этническая индеферентность	46,75%	51,75%	25%	28%
норма (позитивная этническая идентичность)	74%	69,75%	41,25%	33,75%
этноэгоизм	39,50%	39%	17,50%	27,25%
этноизоляционизм	35,50%	29,50%	10,50%	23,75%
этнофанатизм	40,75%	28,50%	15%	28%

Из представленных результатов следует, что существенных гендерных различий у школьников и студентов не выявлено по следующим типам этнической идентичности: этнонигилизм, этническая индеферентность, позитивная этническая идентичность. Различия выявлены по следующим типам: этноэгоизм у мальчиков 9 класса сравнительно выше показателя девочек, этноизоляционизм у девушек выше показателя юношей, у мальчиков 9 класса этот показатель выше, чем у девочек, этнофанатизм почти в 2 раза превосходит показатель юношей, в 9 классе обратная ситуация-показатель мальчиков выше, чем у девочек.

Таковы предварительные итоги эмпирического исследования, которые требуют уточнения, конкретизации, изучения психологических механизмов, причин формирования типов этнической идентичности у студентов и старшеклассников, что является задачей дальнейшего исследования.

Литература

1.Солдатова Г.У. Психология межэтнической напряжённости. Изд. Смысл 1998.

2. Социально-психологические аспекты изучения этнической идентичности http://flogiston.ru/ articles/social/etnic

М.Е. Егоров

г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

В последнее время в подростковом возрасте все чаще встречаются проявления жестокости, отклонение поведения от принятых нравственных, а в некоторых случаях и правовых норм.

В связи с этим актуальным становится вопрос о широком социальном аспекте помощи детям «группы риска». Поэтому исследования этого контингента детей приобретает не только теоретическую, но и практическую значимость.

Значительное влияние на характер отношения личности к внешнему миру, к себе, к другим людям оказывает эмпатия, регулирующая процесс вхождения личности в социум.

Согласно И.М. Юсупову эмпатия - целостный феномен, связующий между собой сознательную и подсознательную инстанции психики, цель которого - "проникновение" во внутренний мир другого человека.

Целью нашего исследования стало изучение уровня поликоммуникативной эмпатии девиантных подростков.

Предметом исследования - эмпатия, ее отдельные составляющие.

Объектом исследования были девиантные подростки.

В качестве контрольной группы были обследованы подростки, поведение которых находится в рамках одобряемых обществом социальных норм.

Всего было обследовано 40 подростков в возрасте от 13-15 лет.

Исследование проводилось на базе МОСШ № 17 и МОСШ № 40 г. Нижневартовска.

Для решения поставленной цели нами была использована методика «Экспресс-диагностика эмпатии» (И.М. Юсупов).

Проведенный анализ показал, что общий уровень эмпатии как девиантных, так и обычных подростков соответствует среднему уровню и составляет соответственно 44,4 и 55,1 баллов. Такой уровень эмпатии присущ большинству людей, эмоциональные проявления которых чаще держатся под самоконтролем.

Оценивая характеристику отдельных составляющих эмпатии необходимо отметить, что у всех подростков они находятся так же на среднем уровне. Преобладающим проявлением является эмпатия к родителям.

В рамках проведенного исследования представляется интересным анализ диагностических шкал эмпатии по значимости для подростков. Так, девиантные подростки при оценке различных утверждений наибольшую эмпатию проявляют к родителям, затем к пожилым людям, детям, к незнакомым или малознакомым людям, животным и в последнюю очередь к героям художественных произведений.

У представителей контрольной группы на первом месте родители, затем дети, незнакомые люди, старики и герои художественных произведений и в последнюю очередь животные.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволили сделать следующие выводы: во-первых, уровень эмпатии девиантных подростков соответствует среднему и не отличается от уровня эмпатии подростков, поведение которых находится в рамках одобряемых обществом социальных норм. Во-вторых, для девиантных подростков наименьшие проявления эмпатии вызывают герои художественных произведений (5,2 балла), в то время как у обычных детей данный показатель находится на более высоком уровне (8,4 балла). Возможным объяснением могут служить условия жизни, воспитания девиантных подростков. В-третьих, развитие эмпатии, как показателя эмоционального компонента жестокости, по-видимому, не влияет на поведение девиантных подростков.

Результаты работы позволяют наметить направления дальнейшего исследования, в том числе интересными могут оказаться данные гендерных особенностей проявления эмпатии.

Литература

1. Психодиагностика эмоциональной сферы личности: Практическое пособие / Авт-сост. Г.А.Шалимова. - М, 2006. С. 185.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Э.М. Исраилова
г. Нижневартовск, НГГУ

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ВИДЫ СКИДОК

На современном рынке товаров и услуг производителям и продавцам все сложнее заинтересовать искушенного покупателя. Поэтому приходится проводить маркетинговые мероприятия по стимулированию продаж и привлечению внимания покупателя к тому или иному товару.

Чтобы увеличить прибыль и привлечь покупателей, продавец принимает решение о проведении мероприятий по стимулированию продаж, после чего ему необходимо ответить для себя в первую очередь на вопрос, будет ли он манипулировать с ценой, то есть предоставлять скидку? Если ответ да, то ему необходимо решить, как именно он это будет делать? Какой вид скидок необходимо применить? Скидка должна побудить покупателя купить тот или иной товар. Для этого существуют следующие виды скидок:

- простая скидка;
- выборочная (дискриминационная) скидка;
- скидка по времени покупки;
- сезонная скидка;
- скидка на немодный, морально или физически устаревший товар;
- праздничная скидка;
- скидка за большой объем покупки;
- рекомендуемая цена.

«Хочешь увеличить объемы продаж – стимулируй!» – вот девиз современных продавцов, стремящихся к конкретным результатам маркетинга. Мероприятия по продвижению оказывают немалое влияние на судьбу товара на конкретном рынке.

Покупатель, прежде чем сделать покупку, объезжает несколько магазинов, и в таких случаях задача продавца состоит в том, чтобы покупатель вернулся именно в этот магазин. Для этого и используются всевозможные методы стимулирования.

Профессиональный продавец не упустит возможность выявить потребности покупателя, развеять его сомнения, обратить внимание на преимущества интересующего его товара, а также показать ему выгодность его покупки. А это достигается путем объявления скидок на товары.

Потребителей обычно привлекают товары, продающиеся со скидкой. Временное снижение цен - популярный и часто используемый способ стимулирования продаж у тех продавцов товаров и услуг, которые полагают, что проще привлечь внимание к товару снижением цены, чем гнаться за тем, чтобы удовлетворять все новые и новые растущие потребности и запросы потребителей.

Предоставление скидки более эффективно в тех случаях, когда потребитель особенно чувствителен к цене и быстро реагирует на любые ее изменения. Снижение цены должно оказаться достаточно ощутимым, чтобы можно было делать по этому поводу специальное рекламное обращение, чтобы потребители обратили внимание на него, и чтобы увеличить объемы продаж без потери прибыли или с ее увеличением.

Литература

1. Климин А.И. Стимулирование продаж /М.: Вершина. 2008, 272 с.
2. Записки маркетолога. URL: http://www.marketch.ru
3. Энциклопедия маркетинга. URL: http://www.marketing.spb.ru

Л.Н. Козляковская
г. Нижневартовск, НГГУ

КОРРУПЦИЯ КАК ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ В РФ

Коррупция является одной из самых серьезных и важных проблем для всего международного сообщества, для России она особо остра.

Система государственных и муниципальных закупок всегда представляла наибольший интерес для махинаций чиновников.

8 июля 2005г. был принят Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», который был нацелен на снижение коррупции в данной сфере [1].

25 декабря 2008г. был подписан Федеральный закон «О противодействии коррупции» [2]. С этого момента борьба с коррупцией приобрела особый статус и стала одной из приоритетных задач, СМИ стали уделять ей немало внимания.

Однако ничего так и не изменилось, система не заработала, коррупция продолжила расти.

Сегодня согласно данным Transparency International по индексу восприятия коррупции Россия занимает 143 место из 183 стран и находится на одном уровне с Угандой и Нигерией [4]. Коррумпированы все отрасли, в особенности сфера государственных и муниципальных закупок. По подсчетам администрации президента, объем взяток, откатов и нецелевых расходов в этой сфере равен 1 трлн. руб. в год, что составляет почти 20% от ежегодного объема закупок для государственных нужд [3]. И все это благодаря нехитрым схемам: нереальные сроки, ненужно завышенные требования и условия, предвзятость закупщиков.

О честной конкуренции можно забыть. Несовершенство закона, безнаказанность, а в последнее время и молчание народа – вот что способствует развитию взяточничества, что сейчас творится в нашей стране.

Характеризуя степень изученности проблемы, следует отметить труды В. Андрианова, В. Астанина, В. Бондаря, В. Глущенко, К. Кузнецова, Г. Мишина, также существует немало исследовательских материалов, вот только должное внимание им не уделяется, а мнения и предложения не учитываются.

ФЗ № 94 имеет ряд недостатков, которые играют на руку взяточникам: усложнена сама процедура проведения конкурса, не хватает классифицированных специалистов, способных правильно организовать тендеры и др.

Для борьбы сегодня в России разработан национальный план противодействия коррупции, включающий изменение законов, выдвижения новых стимулов, изменения правосознания людей. Но план противодействия носит лишь рекомендательный характер, а это значит, что не стоит рассчитывать на серьезные изменения в скором времени.

Сложившаяся ситуация показала необходимость предпринять иные меры. Возможными инструментами борьбы с коррупцией могут быть:

– пожизненная дисквалификация и лишение льгот чиновников, бравших взятки;

– криминализация незаконного обогащения;

– разделение процесса закупки на отдельные этапы, за которые будут отвечать различные подразделения;

– создание независимых контрольных органов, следящих за коррупционно опасными зонами закупа;

– запрет принимать участие в тендерах организациям ранее пытавшимся прибегнуть к коррупции.

Коррупция тормозит развитие всей страны, а модернизация современной российской экономики без решения этой проблемы не просто сложна, она бессмысленна.

Литература

1. Федеральный закон от 8 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнении работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

3. Привалова, М. Госзакупки по-русски: 400 способов отъема денег у населения // РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://top.rbc.ru/economics/21/03/2012/642667.shtml.

4. Transparency International URL: http://www.transparency.org.ru

Д.Н. Лютина

г. Нижневартовск, НГГУ

НЕФОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Неформальный рынок венчурного капитала состоит из частных инвесторов, направляющих свои личные средства в начинающие инновационные фирмы. Их называют «неформальными инвесторами» или «бизнес-ангелами».

Цель настоящей работы заключается в определении роли неформального рынка венчурного капитала в развитии инновационного предпринимательства.

Бизнес-ангелы – это физические или юридические лица, вкладывающие часть своих средств в инновационные фирмы на ранней стадии их развития – посевной и начальной. За ними следуют венчурные и прямые инвестиции. Примерно треть инвестиций осуществляется путем вовлечения двух или трех инвесторов. Это связано с уменьшением риска для инвесторов и возможностью финансировать более крупные предприятия [2].

Как правило, бизнес-ангелы вкладывают средства сроком на 3-7 лет. По истечении оговоренного времени инвестор продает свою долю в компании и получает прибыль намного больше своих первоначальных вложений.

Экономическая ценность неформального рынка заключается не только в крупных инвестициях в развитие предпринимательства. Положительное влияние на развитие экономки и на развитие малого инновационного бизнеса также заключается в следующем:

- бизнес-ангелы предпочитают инвестировать средства в наиболее рискованные предприятия с высоким потенциалом роста;
- бизнес-ангелы используют накопившиеся знания и опыт для развития компании;
- вложение средств неформальных инвесторов способствует привлечению других инвестиций в дальнейшем;
- бизнес-ангелы готовы вкладывать инвестиции во многие отрасли экономики [3].

Механизмом развития российского неформального рынка венчурного капитала служат сети бизнес-ангелов, например, Национальная ассоциация бизнес-ангелов и Национальное содружество бизнес-ангелов России. Перед ассоциацией, как и перед содружеством, стоят одни и те же задачи:

- развитие российского рынка неформального венчурного финансирования;
- создание благоприятных экономических и политических условий деятельности бизнес-ангелов;
- интеграция российских бизнес-ангелов в мировое сообщество бизнес-ангелов, их обмен опытом;
- оказание содействия частным инвесторам в управлении предприятиями;
- формирование позитивного имиджа у бизнес-ангелов [1].

Таким образом, неформальный рынок венчурного финансирования в России хоть и медленно, но все же начинает набирать обороты, что дает толчок развитию малого инновационного бизнеса.

Литература

1. Национальное содружество бизнес-ангелов [Электронный ресурс, доступ свободный]. URL: http://russba.ru/goals-objectives/language/ru/

2. Частный капитал. Национальная сеть бизнес-ангелов [Электронный ресурс, доступ свободный]. URL: http://www.private-capital.ru/angels/

3. Энциклопедия экономики: бизнес-ангел [Электронный ресурс, доступ свободный]. URL: http://www.nrb.su/nrb/article/1890

М.А. Кучина, А.А. Шошина

г. Нижневартовск, НГГУ

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В настоящее время в отечественной теории и практике управления существуют гендерные дискриминация и асимметрия. В психологии сравнение женского и мужского стиля, поведения описывается в терминах гендерных различий. Под словом «гендер» понимается психологический пол человека – специфически свойственные мужчине либо женщине поведение, ценности, идеалы, с которым они себя соотносят[2]. Ведь роль мужчины и женщины в общественной среде сегодня претерпевает значительные изменения.

Цель данной работы - комплексно исследовать гендерные различия в управлении.

Поставленная цель предопределяет задачи исследования: 1) Выявить насколько значимы, закономерны и оправданы различия мнений, суждений, действий «мужских» и «женских» групп на социально психологическом уровне; 2) Определить являются ли эти различия в большинстве своем следствием фундаментальной биологической разницы между мужчиной и женщиной или же они обусловлены в большей степени культурой, господствующей в обществе, определяющей взгляды и диктующей соответственно свои законы и правила.

Объектом исследования является изучение гендерных особенностей в менеджменте. Предмет исследования – влияние гендерных особенностей на эффективность качества управления предприятием.

Гендер находится под постоянным влиянием как культурных норм, устанавливающих, что должны делать мужчины, а что – женщины, так и социальной информации, внушающей

людям, насколько велика разница между мужчинами и женщинами. Немаловажную роль в гендерно ролевой социализации играют средства массовой информации, ведь они постоянно демонстрируют нам стереотипные женские и мужские образы. Существует огромное количество факторов, которые влияют на гендерно ролевую социализацию человека начиная уже с самого рождения и на протяжении всей жизни. Мы наблюдаем за поведением наших родителей и других взрослых, стараясь подражать людям своего гендера, играем в определенные игры. В качестве аргументов против женской карьеры в бизнесе приводились примеры того, как женщины, занимая высокие посты, становились жесткими, резкими, непривлекательными, теряли семьи – другими словами переставали быть женщинами в психологическом плане, копируя мужской стиль поведения [4].

В ходе работы был проведен письменный опрос (анкетирование). Среди опрашиваемых были как мужчины, так и женщины. Большинство опрашиваемых уверены, что только те женщины-руководители могут быстро продвигаться по карьерной лестнице, которые обладают мужскими чертами характера. В остальных случаях считают, что мужчина-руководитель более лоялен, спокоен, профессионален, у которого подчиненные это «винтики», от которых зависит функционирование и успех работы предприятия.

Одной из самых дискриминационных по отношению к женщинам является сфера государственной службы. Среди служащих госструктур женщины составляют 56% персонала, но лишь 9% из них – руководители, а на высших должностях их всего 1,3%. В настоящее время удельный вес женщин-руководителей в отечественных отраслях промышленности колеблется от 6-9%, их заместителей - 8%, а в строительстве и транспорте менее 1% [1].

Характерно, что при вступлении в руководящую должность женщины испытывают трудности, связанные с адаптацией к «мужской» среде, встречая открытое или завуалированное сопротивление и негативное отношение не только со стороны мужчин, но и женщин, которые не руководствуются гендерной солидарностью. Мужчины и их поведение стали стандартом, с которым сравнивается поведение женщин [3].

Таким образом, вовлечение в сферу управления должно осуществляться на принципах равноправия, с учетом профессиональных качеств и способностей, а не половой принадлежности человека.

Литература

1. Концепция улучшения положения женщин в Российской Федерации. – М., 1996.
2. Комарова Е.И. Гендерный менеджмент // Управление персоналом. – 2001. № 11-12. С. 49-53.
3. Хохлова Т.П. Гендерные проблемы в современном управлении// Менеджмент в России и зарубежом. – 2004. – № 2.
4. Щелкунов М.В. Управление женским персоналом. – М.: МЗ-Пресс, 2001. –С.85.

Н.В. Быковская, Е.А. Фромм
г. Нижневартовск, НГГУ

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ РАБОТНИКОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Многие руководители задают себе следующие вопросы: как быть конкурентоспособным, как сделать, чтобы у ценных сотрудников не возникало мысли перейти в другую организацию, как сделать, чтобы они работали эффективнее, и приносили прибыль, а не затраты? Ответы на эти вопросы и обуславливают актуальностью темы исследования.

Менеджмент в России сформировался к середине 90-х годов, но до сих пор представленная тема исследования изучена недостаточна. В своих статьях О.С. Виханский, С.А. Сурков, Б.Н. Герасимова, В.И. Гончаров рассматривают мотивацию только в отдельных плоскостях. Обширных и многогранных исследований в области мотивации отечественными исследователями не представлено.

Цель работы – изучение мотивации персонала как функции управления на предприятии.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть виды мотивации;
- провести анкетирование среди сотрудников ЗАО «Самотлорнефтепромхим»;
- создать комплекс рекомендаций по активизации мотивирующих факторов для работников, проживающих в районах крайнего Севера.

Объектом исследования является персонал ЗАО «Самотлорнефтепромхим».

Предметом исследования явились социально-трудовые, экономические и управленческие отношения, возникающие в процессе развития мотивации персонала как функции управления предприятием.

Мотивация – это процесс побуждения человека к определенной деятельности, с помощью внутриличностных и внешних факторов для достижения определенных целей.

Чтобы определить мотивацию сотрудников, мы провели анкетирование в организации ЗАО «Самотлорнефтепромхим». Результаты анкеты показали, что 45% процентов сотрудников ориентированы на материальную прямую мотивацию, 20% на косвенную материальную мотивацию, и 35% на нематериальную.

В анкетировании принимали участие 30 человек, из которых 15 мужчин и 15 женщин.

Можно обозначить следующие результаты анкетирования: среди мужского пола доминирует материальная мотивация, это высокий уровень заработной платы, премии, оплаченные турбазы и спортивные комплексы, оплачиваемый транспорт, личный водитель, но также многие мужчины заинтересованы в профессиональном карьерном росте. У женского пола же почти наравне с материальными мотиваторами стоит потребность в гибком графике, стабильности, доброжелательном коллективном настрое, в возможности самореализации, в уважении и признании.

Также нами был разработан комплекс рекомендаций для руководителей предприятий районов крайнего севера. Он включает такие мотиваторы:

- оплачивание медицинских услуг (при заболеваниях, связанных с климатом Крайнего Севера);
- предоставление оздоровительных путевок в санатории;
- бесплатный кислородный коктейль в обеденный перерыв;
- больше отпускных льготных дней;
- предоставление незапланированного отдыха (выезд на турбазу в выходные дни);
- выдача витаминно-минерального комплекса;
- выдача спецодежды на предприятиях работникам.

Литература

1. Менеджмент, официальный сайт, [Электронный ресурс], режим доступа, свободный: http://menedzhmenti.ru/

2. rb.ru, Российский бизнес, официальный сайт, [Электронный ресурс], режим доступа, свободный: http://www.rb.ru/

Э.Ф. Гильманшина, Л.Э. Кремлева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В современном мире предпринимательство является одним из важных факторов формирования и развития экономики. Этот факт усиливает необходимость изучения личности современного предпринимателя, его индивидуально-типологических особенностей, которые влияют на способность функционирования предприятия.

Предприниматель, с точки зрения Д. Кейнса, это своеобразный социально-психологический тип личности, обладающий определенными психологическими качествами[2]. Современные предприниматели по отношению к профессиональной деятельности являются собственниками, организаторами и исполнителями. Профессиональная деятельность современного предпринимателя характеризуется рядом наиболее значимых качеств: активность, интуиция, способность к риску и саморазвитию, индивидуализм, уверенность в себе т.д. Наличие данных качеств предпринимателя и их взаимосвязь устанавливается в исследованиях К.К. Платонова, А.Л. Журавлева и др. Ими предложена динамическая функциональная структуры личности предпринимателя, включающая три уровня: первичные познавательные процессы предпринимателя (ощущение, восприятие, память, внимание), личностный (потребностно-мотивационная и эмоционально-волевая сфера; темперамент, характер, способности; а также знания, навыки и умения); социально-личностный (мировоззренческие и нравственные качества).

В зарубежных и отечественных исследованиях изучается, как правило, мотивация деятельности, выявляются личностные и нравственно-этические характеристики субъектов предпринимательской деятельности. Однако недостаточно внимания уделяется исследованию темперамента предпринимателя, что создает необходимость его изучения.

Темперамент представляет собой устойчивую характеристику личности человека, которая проявляется во всех сферах жизнедеятельности. Для экспериментального изучения профессионально важных индивидуально-типологических особенностей личности предпринимателя использована методика В.М. Русалова «Опросник формально-динамических свойств индивидуальности». [1] Исследование также включало беседу с предпринимателями с целью выявления стажа функционирования предприятия, определения количества работников, сферы деятельности. Исследование проводилось с предпринимателями малого и среднего бизнеса в сфере торговли, производства, рекламы. Данная категория предпринимателей является студентами факультета экономики и управления Нижневартовского государственного гуманитарного университета, заочной формы обучения.

Полученные в ходе беседы данные свидетельствуют о том, что срок функционирования предприятий составляет не менее 2 - 2,5 лет. Численность работников на предприятиях составляет в среднем от 5 до 70 человек. Основными сферами предпринимательской деятельности являются: торговля, производство, услуги, реклама.

Результаты исследования темперамента по В.М. Русалову показали, что исследуемая группа предпринимателей имеет высокий уровень интеллектуальных возможностей: постоянное стремление к деятельности, связанной с умственным напряжением, способность к обучению. При этом они имеют высокую скорость речевой активности, легкую и плавную речь. Это сочетается с низкой чувствительностью расхождения между задуман-

ным моторным действием и реальным результатом данного действия; ощущение спокойствия и уверенности в себе при выполнении физической работы.

Таким образом, полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о том, что в деятельности предпринимателя большую роль играет интеллектуальная и коммуникативная сферы: способность рационально мыслить, принимать решения, умение его донести до людей.

Литература

1. Русалов В.М. Опросник формально-динамических свойств индивидуальности. Метод. пособие. М., 1997.

2. Черников Г.П. Предприниматель - кто он? Из опыта российского и зарубежного предпринимательства. М., 1992.

А.В. Вагиль, А.Я. Дячук
г. Нижневартовск, НГГУ

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в России происходят постоянные изменения, связанные со становлением и развитием рыночных отношений, которые предъявляют новые, повышенные требования к личности выпускников высшего учебного заведения. Перед ВУЗом стоит важная задача, связанная с подготовкой конкурентоспособных, инициативных специалистов, способных к практическому участию в постоянно изменяющейся экономической жизни общества. Современному обществу необходимы менеджеры нового типа – с предпринимательским стилем мышления, максимально готовые к будущей профессиональной деятельности.

Понятие «готовность» с точки зрения К.К. Платонова означает «психическое состояние, на фоне которого развиваются процессы, необходимые для обеспечения результативности профессиональной деятельности» [1, 73]. Готовность к деятельности предполагает образование таких необходимых отношений, установок, свойств и качеств личности, которые обеспечивают в дальнейшем студенту возможность сознательно, со знанием дела приступить и творчески выполнить свои профессиональные функции и обязанности.

Процесс профессиональной подготовки менеджеров в НГГУ на факультете экономики и управления реализуется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент [2]. Согласно данному стандарту выпускник должен обладать общекультурными компетенциями, которые имеют важное значение для менеджеров в целях приобщения их к нравственной, правовой, эстетической культуре, а также социального и профессионального становления личности.

Однако определяющую роль играют профессиональные компетенции, отражающие уровень сформированности у студентов профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для будущей управленческой деятельности.

Исходя из данных компетенций, критериями готовности к профессиональной деятельности менеджера являются: степень выраженности мотивов к учебной и будущей управленческой деятельности, сформированность профессионально важных качеств (предприимчивость, самообладание, способность принимать управленческие решения и

т.д.), удовлетворенность различными сторонами учебной деятельности (удовлетворенность студентов профессиональной подготовкой к управленческой деятельности).

Для определения готовности студентов к профессиональной деятельности менеджера проведено исследование со студентами факультета экономики и управления Нижневартовского государственного гуманитарного университета, обучающихся по направлению – Менеджмент. В исследовании приняли участие 57 студентов. Основу проведения исследования составлял анкетный опрос.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что у 12,2% опрошенных ведущим мотивом учебной и будущей управленческой деятельности является познавательный мотив, стремление получить глубокие профессиональные знания. Широкий социальный мотив как понимание необходимости полученных знаний для достижения успеха в жизни, в том числе в управленческой деятельности, демонстрирует 47,3% студентов. Мотив благополучия, связанный со стремлением к успеху, материальному благополучию характерен для 31,5% респондентов.

С точки зрения участников исследования, важным в профессиональной деятельности менеджера, является коммуникативное качество – способность понимать людей, их поступки, действия.

Наибольшую удовлетворенность у студентов профессиональной подготовкой к управленческой деятельности вызывают профессионализм и педагогическое мастерство преподавателей и организация теоретического обучения.

Литература

1. Платонов К.К. Личность как объект социальной психологии / Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент // Учебно-методическое объединение по образованию в области менеджмента [Электронныйресурс] http://www.umoman.ru//content/File/documents/2010/prm544_1.pdf

В. Малюгин

г. Нижневартовск, филиал ФГБОУ ВПО «СибАДИ»

ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

Основой дорожного хозяйства Российской Федерации является сеть автомобильных дорог общей протяженностью более 900 тыс. км.

Автомобильные дороги создают условия для удовлетворения автомобильным транспортом непрерывно растущих потребностей всей экономики в перевозках.

В России качество автодорожной сети не соответствуют техническим нормам.

В соответствии с Законом «Об автомобильных дорогах…» автомобильные дороги по значению и собственности подразделяются на следующие категории:

- Автомобильные дороги федерального значения.
- Автомобильные дороги регионального и межмуниципального значения.
- Автомобильные дороги местного значения.
- Частные автодороги. Дороги, находящиеся в собственности физических и юридических лиц.

Сведения обо всех дорогах подлежат включению в Единый государственный реестр автомобильных дорог РФ. Многие дороги вовсе не имеют учетных номеров. Несмотря на существенное несоответствие количества и качества автодорог потребностям экономики и населения России, строительство новых дорог ведётся вяло.

В соответствии с Транспортной стратегией России до 2030 года общая протяжённость дорожной сети автодорог РФ при инновационном развитии российской экономики должна достигнуть 1,7 млн. км (+54%). Планируется создание дорожной сети для обеспечения развития потенциальных точек экономического роста, в том числе для комплексного освоения новых территорий Сибири и Дальнего Востока.

В настоящее время при строительстве дорог применяется морально устаревшая, дорогая и медленная технология асфальтобетонного покрытия. По мнению исследователей, использование такой технологии ведёт в финансово-технологический тупик. Выходом из него могло бы стать использование бетонных технологий, в частности технологии бетонных плит, стянутых стальными тросами, которая активно используется в США, позволяя быстро, дешево и качественно строить дороги.

Возможно, ситуация изменится в связи с тем, что проблема используемых дорожных технологий рассмотрена на самом высоком уровне: в послании Президента РФ Федеральному Собранию (12 ноября 2009). Например, по информации, размещённой на сайте Росавтодора в январе 2010, восточный обход Новосибирска (часть дороги М52) планируется строить с применением цементно-бетонного покрытия.

При объявлении автодороги платной владельцам транспортных средств должна быть обеспечена возможность альтернативного бесплатного проезда по автомобильной дороге общего пользования, протяженность которой не должна превышать протяженность платной дороги более, чем втрое.

Качество дорожного покрытия говорит об экономическом благополучии в стране. На сегодняшний день министерство транспорта занялось подготовкой новых нормативов и требований к качеству дорожных покрытий. На сегодняшний день в России по оценкам экспертов 1 км дороги в 4 полосы обходится государству в 13 миллионов долларов. Поэтому, разрабатывая новые стандарты качества, что способны изменить технологический процесс, чиновники увеличат стоимость строительства и обеспечат новый уровень качества дорожного покрытия.

Строительство автомобильных дорог – это отрасль, которая объединяет в себе несколько направлений: проектирование, строительство, ремонт и обслуживание дорог различного назначения. Поэтому в данной области совместно работают множество организаций, которые осуществляют управление, организацию работ и надзор за состоянием дорожного покрытия, оборудования и технических средств.

О.С. Груздова, Р.И. Найденова
г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРУКТУРНОГО СОСТАВА КАПИТАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАПЕРС»

В своем общем понимании капитал – стоимость (финансовые ресурсы), авансируемая в производство с целью извлечения прибыли и обеспечения на этой основе расши-

ренного воспроизводства. В современных условиях необходимо рационально и эффективно управлять структурой капитала, т.к. она является важнейшим фактором, оказывающим непосредственное влияние на финансовую деятельность предприятия: на его платежеспособность, ликвидность, рентабельность деятельности [1, 264].

Функционирование торговых предприятий в основном не отличается от других коммерческих организаций. В тоже время торговые предприятия имеют свои отраслевые финансовые особенности. Так, например, в торговле активная часть капитала представлена в основном оборотными активами (75-80% всех активов), в которых по большей части преобладают товарные запасы (до 80% всех оборотных активов).

Значимость определения структурного состава капитала предприятия заключается в том, что в условиях рыночной экономики, а также при наличии жесткой конкуренции на рынке для эффективного развития и поддержания финансовой устойчивости, организации необходимо разрабатывать и проводить политику управления капиталом фирмы [2, 97].

Основные характеристики структуры капитала показаны на рис. 1.

Со стороны более выгодного использования ресурсов для владельцев предприятий предпочтительней вкладывать в дело меньше собственных средств и привлекать больше заемных. Но, в тоже время, оборотной стороной такого подхода является повышение риска банкротства, в случае если кредиторы потребуют возврата крупных заемных средств в период, когда предприятие, в свою очередь, испытывает недостаток оборотных средств для срочных платежей. Поэтому кредиторы предпочитают иметь дело с предприятиями, обладающими большой долей собственного капитала [3, 67].

Рис.1. Характеристика структуры капитала

Поскольку функционирование организации невозможно без привлечения заемного капитала, то главным фактором управления капиталом торговой организации является стабилизация соотношения внутренних и внешних источников средств, влияющего на чистую прибыль. Оптимального соотношения можно добиться, применяя финансовый

леверидж. По своей сути финансовый леверидж – это финансовый механизм управления рентабельностью собственного капитала за счет оптимизации соотношения используемых собственных и заемных финансовых средств. В свою очередь эффект финансового рычага – это показатель, отражающий приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего. Он рассчитывается по следующей формуле:

$$ЭФЛ = (1 – СНП) \cdot (КВРА – ПК) \cdot \frac{ЗК}{СК},$$

где ЭФЛ – эффект финансового левериджа, %; СНП – ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью; КВРА – коэффициент валовой рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %; ПК – средний размер процентов за использование кредита, %; ЗК – средняя сумма используемого предприятием заемного капитала; СК – средняя сумма собственного капитала предприятия.

Коэффициент финансового левериджа является тем рычагом, который дает положительный или отрицательный эффект, получаемый за счет соответствующего значения его дифференциала. Прирост коэффициента финансового левериджа приводит к еще большему приросту его эффекта (положительного или отрицательного в зависимости от положительной или отрицательной величины дифференциала финансового левериджа) [4, 17].

Данные для расчета финансового рычага представлены на примере торговой организации ООО «Каперс» в табл. 1:

Таблица 1

Данные для расчета финансового левериджа ООО «Каперс» за 2010 год

Показатели	Данные, тыс. руб.
Средняя сумма используемого собственного капитала	1 772
Средняя сумма заемного капитала	23 297,5
Сумма валовой прибыли	6762
Средняя стоимость активов	25 069,5
Средний размер ставки процентов за кредит, %	22
Ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью	0,2

$$ЭФЛ = (1 – 0,2) \cdot \left(\frac{6762}{25069,5} \cdot 100\% – 22\%\right) \cdot \frac{23\,297,5}{1\,772} = 52,6\%$$

Итак, т.к. ставка за кредит ниже коэффициента валовой рентабельности (на 5%) использование заемного капитала не является убыточным. А также, на 52,6% увеличится рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств.

Положительным моментом использования механизма финансового рычага является возможность его применения на практике и как результат оптимальное управление структурным составом капитала торговой организации.

Под операционным (производственным) левериджем понимают механизм управления прибылью предприятия, основанный на улучшении соотношения постоянных и переменных затрат. С его помощью можно планировать изменение прибыли организации в зависимости от изменения объема реализации, а также определить точку безубыточности.

Этот показатель дает представление о том, как изменение продаж повлияет на изменение чистой прибыли и дохода на стоимость предприятия. Другими словами, он показывает, что при изменении объема продаж на 1% чистая прибыль изменится на 53,6%.

Литература

1. Финансы и кредит: учебник / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. Г.Н. Белоглазовой. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2008.
2. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. И. А. Сафронова. М., 2008.
3. Ибрагимов Р. Г. Структура капитала и ценность компании // Российский журнал менеджера 2009. № 7.
4. Дмитриева Е. Финансовый леверидж: рычаг контроля или контроль над рычагом? // Консультант 2011. № 11.

Я.О. Гурова, Р.И. Найденова

г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ОАО «КМАРУДА»

Мировой финансовый кризис затронул целый ряд секторов экономики, и металлургическая отрасль не является исключением. Металлургические предприятия в полной мере ощущают на себе негативные последствия кризиса. Залогом выживаемости и неотъемлемым компонентом экономической стабильности любого предприятия выступает его финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменившейся внутренней и внешней среде, гарантирующей его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Для оценки влияния кризисного состояния экономики на предприятия металлургической отрасли, мы провели анализ финансовой устойчивости ОАО «Комбинат КМАруда.

Расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость, приводится в табл. 1.

Таблица 1.

Показатели финансовой устойчивости предприятия

Наименование показателя	На начало года	На конец года	Абс. отклонение
Коэффициент автономии	0,68	0,75	0,07
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,12	0,54	0,42
Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам	2,42	1,52	-0,9
Оценка концентрации собственного капитала	0, 68	0,75	0,07
Коэффициент финансовой зависимости	1,46	1,34	-0,12
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,4	0,11	-0,29
Коэффициент концентрации привлеченного капитала	0,317	0,25	-0,067
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,057	0,37	0,031
Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств	0,051	0,18	0,129
Коэффициент структуры долгосрочного капитала	-	0,56	0,56
Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	0,46	0,34	-0,12

Коэффициент автономии показывает долю активов предприятия, которые обеспечиваются собственными средствами. Коэффициент автономии на начало года составил 0,68. Отмечается отрицательная динамика, уменьшается доля активов, которая обеспечивается собственными средствами и в течение года увеличился на 0,07 и составил 0,75 - означает, что основная доля активов предприятия обеспечивается собственными средствами [1, 35]. Оптимальное значение коэффициента автономии – 0,5. Значение коэффициента автономии на конец года выше установленных стандартов. Данный показатель позволяет говорить о низкой степени финансовой зависимости эмитента от кредиторов за данный анализируемый период.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяет степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами, необходимыми для ее финансовой устойчивости. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами с 0,12 увеличился на 0,42 и составил 0,54, что свидетельствует об увеличение обеспеченности организации собственными оборотными средствами для обеспечения ее финансовой устойчивости.

Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам, отражает долю ожидаемых платежей – те средства, на которые можно рассчитывать в краткосрочной и долгосрочной перспективе в совокупных активах предприятия. Высокая доля дебиторской задолженности отражает неэффективную работу с дебиторами, тем самым лишая предприятие в наиболее ликвидных активах. Согласно значениям данного показателя на предприятии выявлен незначительный объем дебиторской задолженности, доля которой в совокупных активах снизилась на 0,9 и на конец года составила 1,52, что говорит об улучшении работы с дебиторами.

Коэффициент концентрации собственного капитала характеризует долю предприятия в общей сумме средств, авансируемых в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильнее независимее предприятие от внешних кредитов. Коэффициент концентрации собственного капитала увеличился с 0,68 до 0,75 к концу года, т.е. на 0,07. Коэффициент концентрации собственного капитала значительно выше коэффициента привлеченного капитала, что означает хорошую устойчивость предприятия от внешних кредиторов.

Уменьшение коэффициента финансовой зависимости на 0,12, т.е. с 1,46 на начало года до 1,34 на конец года означает снижение доли заёмных средств в финансировании предприятия [2, 41].

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности. Коэффициент маневренности собственного капитала уменьшился в течение года на 0,29 с 0,4 до 0,11, то есть увеличилась часть собственного капитала, вложенная в оборотные средства.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений показывает, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами. Произошло увеличение коэффициента структуры долгосрочных вложений с 0,057 до 0,37 за год. Если значение этого показателя является низким (как на начало отчётного года), следует полагать, что предприятие не может привлечь долгосрочные займы и кредиты [1, 36].

Коэффициент структуры долгосрочного привлечения заёмных средств характеризует структуру капитала. Он так же возрастает на конец анализируемого периода с 0,051 до 0,18.

Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств даёт наиболее общую оценку финансовой устойчивости. Коэффициент структуры долгосрочных вложений

уменьшился на 0,12 и к концу отчётного года составил 0,34 , что свидетельствует о снижении зависимости от внешних инвесторов и кредиторов.

Таким образом, анализируя показатели финансовой устойчивости предприятия, можно прийти к выводу, что финансовое состояние на начало года было неустойчивым из-за финансово-экономического кризиса в стране, который в значительной мере отразился на промышленности. А в целом финансовое состояние остаётся стабильным.

Важнейшим моментом для сохранения устойчивости металлургических предприятий является непрерывное и увеличивающееся производство и поиск новых рынков сбыта продукции. В кризисных условиях жизненно необходимо участие государства и принятие стимулирующих мер:

1) снижение цен на российский прокат внутри страны;

2) защита от зарубежных конкурентов путем увеличения импортных пошлин;

3) развитие инвестиционных проектов, ориентированных на внутреннее потребление;

4) поддержка строительства и машиностроения как важнейшего потребителя продукции отрасли

5) частичное погашение долгов предприятий.

Благодаря совместным усилиям руководителей предприятий и государства, предприятиям металлургической отрасли удастся сохранить устойчивость не только на внутреннем, но и на мировом рынке и благополучно выйти из кризиса [3, 125].

Литература

1. Барышникова Н.Г., Черданцева Е.А. Анализ и оценка воспроизводства основных средств в сельскохозяйственных организациях. - Экономический анализ теория и практика. - 2009. - № 21(150), с.35

2. Деревягин А.С. Оценка платежеспособности компании: российский и зарубежный опыт. - Справочник экономиста, 2011, № 8

3. Книжко А.А. Обеспечение финансовой устойчивости предприятий металлургической отрасли в условиях финансового кризиса. - Сборник трудов шестой региональной научно-практической конференции студентов и аспирантов. - Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСиС, 2010.

И.В. Фомина, М.С. Демьяненко

г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ В ООО «СТРОЙЦЕНТР»

Большое влияние в формировании конечных результатов деятельности предприятия имеют текущие затраты. Их правильное планирование и организация являются залогом успешной деятельности предприятия. Поэтому снижение себестоимости продукции является важнейшей задачей, решение которой зависит от организации экономически обоснованного управления затратами. Под управлением себестоимостью продукции предприятия следует понимать непрерывный процесс ее учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является выработка управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение [1,180]. Показатель себестоимости тесно связан с эффективностью производства. Целью повышения эффективности производства является экономия затрат живого и вещественного труда. В себестоимости продукции

наглядно отражается, насколько рационально используются трудовые, материальные, финансовые ресурсы. Себестоимость продукции позволяет определить экономическую целесообразность и выгодность производства различных видов продукции, дает возможность управлять производством, направляя усилия на снижение расходов по производству продукции. В связи с этим особое значение приобретает экономия от снижения себестоимости, которая обеспечивается путем сокращения расхода ресурсов на единицу продукции.

Объектом анализа является хозяйственная деятельность предприятия ООО «Стройцентр», специализирующегося на производстве строительных материалов.

Информация о затратах является существенным фактором для всех стадий управления. Предметом анализа затрат являются различные виды расходов предприятия или его сегментов. С помощью анализа определяется целесообразность затрат по каждому направлению хозяйственной деятельности и делается вывод о том, что в перспективе в отношении их следовало бы предпринять. Информация о затратах ООО «Стройцентр» представлена в табл. 1.

При анализе структуры себестоимости были выявлены следующие отклонения: не выполнен план по статьям материальные затраты, топливо и энергия, аренда, потери от брака и прочие расходы, в результате чего был не выполнен план по себестоимости в целом (отклонение составляет 26383,3 тыс.руб. или 105,4%). Наибольшее отклонение от планового показателя приходится на статью материальных затрат – 108,7%. Также появились потери от брака, которые не были предусмотрены в плане.

Таблица 1

Себестоимость производства и реализации продукции ООО «Стройцентр» в 2009 году

Наименование	Бизнес-план	Фактически	Отклонение от бизнес-плана	
			Абсолютное, тыс.руб.	Относительное, %
Материальные затраты	251040,3	272869,9	21829,6	108,7
Топливо и энергия	51464,30	52514,6	1050,3	102,0
Фонд заработной платы с отчислениями на соцстрах	124984,8	122534,1	-2450,7	98,0
Общепроизводственные и общехозяйственные расходы	31199,8	30890,9	-308,9	99,0
Аренда	9082,0	9267,3	185,3	102,0
Амортизация	6178,2	6178,2	0	100,0
Потери от брака	0	4901,4	4901,4	-
Прочие	116456,4	117632,7	1176,3	101,0
Полная себестоимость	488465,7	514849	26383,3	105,4

Также на ООО «Стройцентр» необходимо проанализировать тенденцию изменения себестоимости продукции и основной ее составляющей – материальных затрат (табл.2).

Таблица 2

Соотношение материальных затрат и себестоимости продукции ООО «Стройцентр» на 2007 – 2009 гг.

Показатели	2007	2008	2009	Отклонение	
				2009 г. к 2007г.	2009 г. к 2008г.
Итого материальных затрат	42736,41	44985,69	46377	3640,59	1391,31
Полная себестоимость товарной продукции	49766,74	47852,63	53767	4000,26	5914,37
Удельный вес материальных затрат в себестоимости товарной продукции	0,86	0,94	0,86	0	-0,08

Из представленной таблицы мы видим, что материальные затраты занимают наибольший удельный вес в себестоимости товарной продукции ООО «Стройцентр», в 2007 году они составляли 86% от полной себестоимости, в 2008 году – 94%, а в 2009 – снова 86%. Поэтому предприятию для выявления резервов снижения себестоимости в первую очередь необходимо искать пути снижения материальных затрат.

Таким образом, основная цель предприятия состоит в получении наибольшего результата от хозяйственной деятельности при наименьших совокупных затратах живого и вещественного труда. Прибыль, как конечный результат, формируется как разница между доходами и совокупными затратами, а рост уровня доходов в условиях рынка при высокой степени конкуренции достаточно проблематичен. Очевидно, что основные управленческие решения должны быть связаны с затратами предприятия и направлены на их минимизацию [2, 59].

Таким образом, в ООО «Стройцентр» будет производиться своевременная регистрация затрат по видам и местам возникновения, их классификация, обобщение и экономическая интерпретация для принятия управленческих решений; оценка затрат по конкретным видам реализованной продукции. Реальным станет управление стоимостью продукции. Наряду с этим будет проводиться анализ затрат, исследование их структуры и динамики. Это приведет к созданию основательной базы, на основе которой возможно осуществлять прогнозирование, планирование и контроль затрат.

Также очень важным моментом является то, что управление затратами на предприятии должно быть связано и с прошлыми затратами, и с обоснованием их величины на перспективу. В связи с этим данный процесс применительно к анализируемому предприятию будет дифференцирован на следующие стадии.

На первом этапе планирования затрат должно производиться определение целей ООО «Стройцентр» и его подразделений в форме постановки задач и выбора средств для ее решения. Для этого необходимо конкретизировать данные в сметах, включающих показатели в денежном выражении.

На втором этапе с целью повышения эффективности использования ресурсов в ООО «Стройцентр» должен осуществляться контроль затрат. На этой стадии необходимо установить исходные стандарты (нормативные затраты, запасы и так далее), на основе которых будут определяться показатели эффективности. Затем экономической службой должны быть выявлены различия между плановыми и фактическими показателями, что позволит своевременно выявить и по возможности оперативно устранить неблагоприятные тенденции. Контроль затрат в ООО «Стройцентр» должен способство-

вать установлению причин отклонения от плана и выявлению направлений их устранения.

На третьей стадии с целью принятия решений должно осуществляться управление стоимостью. На этой стадии в ООО «Стройцентр» будут оцениваться точные и значимые показатели о затратах для принятия управленческих решений.

Таким образом, в ООО «Стройцентр» необходимо совершенствовать механизм управления затратами, в результате чего будет достигнута основная цель предприятия - получение наибольшего результата от хозяйственной деятельности при наименьших совокупных затратах живого и вещественного труда.

Литература

1. Ежкова И.В. Концепция управления себестоимостью продукции на предприятии // Молодой ученый. - 2011. - № 5. - С. 180-183.

2. Трясцина, Н.Ю. Использование управленческого анализа затрат в процессе принятия оперативных решений // Экономический анализ. – 2009. - № 4(133). – С. 58-63.

Ю.И. Фомина, М.С. Демьяненко

г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оценка финансовой деятельности любого хозяйствующего субъекта проводится по трем основным направлениям: анализ платежеспособности, анализ финансовой устойчивости и анализ деловой активности и эффективности. При этом анализ финансовой устойчивости является важнейшей составной частью комплексного анализа.

Согласно всеобще принятому определению, финансовая устойчивость – это способность организации обеспечивать наличие материальных оборотных средств источниками их формирования (собственными и заёмными). Финансовая устойчивость - это такое состояние бухгалтерских счетов организации, которое гарантирует ее платёжеспособность.

На сегодняшний день, существует огромное количество методов, позволяющих оценить финансовую устойчивость предприятия. При этом к одним из самых распространенных неклассических подходов относятся альтернативный и системный подходы. Мы подробнее рассмотрим системный подход [1, 264].

Системный подход более близкий по своей сути к классическому подходу. Д.А. Ендовицкий и А.В. Ендовицкая в своей статье «Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации» приводят структуру комплексного анализа финансовой устойчивости коммерческой организации, состоящую из 14 блоков. Все приведенные блоки, как отмечают авторы статьи, имеют между собой тесную взаимосвязь и взаимозависимость. Особенно взаимосвязь проявляется между первыми и последними блоками, которая заключается в том, что на основе результатов анализа тенденции изменения финансовой устойчивости можно провести предварительный анализ имущественного и финансового положения, результатов деятельности и денежного потока организации [2, 39].

Теория жизненных циклов – это одна из составляющих методологии системного анализа. Важнейшей задачей, стоящей перед системным анализом, является выявление на различных этапах жизненного цикла хозяйствующего субъекта потребности в проведении анализа и оценке финансовой устойчивости.

Согласно базовым положениям теории жизненных циклов каждый экономический процесс можно представить в виде определенного цикла, который, в свою очередь, можно разбить на составляющие этапы (периоды). Основополагающий признак для выделения этапов жизненного цикла хозяйствующего субъекта – объем продаж товаров (работ, услуг).

Для определения потребности в проведении анализа финансовой устойчивости, на различных этапах жизненного цикла хозяйствующего субъекта авторы делают два существенных допущения. Первое допущение заключается в том, что востребованность анализа финансовой устойчивости имеет тесную прямую корреляцию с вероятностью банкротства фирмы. При низкой вероятности банкротства существует низкая потребность в проведении анализа финансовой устойчивости. И, наоборот, при повышении вероятности банкротства увеличивается потребность в проведении анализа финансовой устойчивости. Причем чем выше вероятность банкротства, тем более комплексные исследования (не экспресс - процедуры) причин и следствий снижения финансовой устойчивости необходимо проводить. Наиболее остро стоит вопрос о потребности в проведении анализа финансовой устойчивости на этапе объявления фирмы банкротом и на этапе финансового оздоровления. Второе допущение заключается в том, что на любом этапе, даже при самом устойчивом положении предприятия на рынке, всегда будет возникать необходимость в проведении анализа финансовой устойчивости (риск финансовой несостоятельности можно свести к нулю при полном отсутствии обязательств у организации, но, как известно, это скорее идеальная, чисто гипотетическая ситуация). Таким образом, можно сделать вывод, что потребность в проведении анализа финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта существует всегда [2, 39].

Близкое по содержанию к системному подходу исследование проведено в статье В.Л. Поздеева «Методы оценки финансовой устойчивости предприятий», в которой автор комбинированно рассматривает оценку и анализ финансовой устойчивости с позиции жизненного цикла предприятия, а также со стороны прибавочной стоимости капитала (чистого денежного потока в системном подходе). Согласно статье, любое предприятие в ходе своего развития проходит ряд стадий: рост объемов производства – их стабилизация на определенном уровне – спад уровня производства. Причем на траектории спада производства предприятие выходит на новый уровень стабилизации объемов (нижний уровень стабилизации), что является предпосылкой нового роста объемов производства и, следовательно, началом нового цикла развития предприятия. Если этого не происходит, то предприятие ликвидируется. Таким образом, устойчивое развитие предприятия предполагает определение путей вывода предприятия на траекторию нового роста объемов производства.

Также автор приводит широко известную формулу К. Маркса Д-Т-Д’ (денежный капитал – товарный капитал – денежный капитал + прибавочная стоимость) и говорит, что именно такое постоянное движение капитала и приносит прибавочную стоимость, необходимую для воспроизводства самого капитала. Это значит, что именно составляющая Д’ (денежный капитал + прибавочная стоимость) и есть необходимое условие устойчивого развития предприятия.

По завершении исследования, В.Л. Поздеева делает вывод: устойчивым является развитие, когда предприятие проходит, все стадии жизненного цикла и выходит на новый цикл. Следовательно, первоочередной задачей является определение места предприятия на траектории жизненного цикла [3,49].

Проведя анализ данного подхода, мною было рассмотрено несколько наиболее интересных статей, обзор которых подробно раскрыл суть системного подхода к решению проблемы связанной с анализом финансовой устойчивости.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что неклассические подходы к оценке финансовой устойчивости предприятий и организаций имеют место быть, теория этапов жизненного цикла позволяет предотвратить ряд неблагоприятных последствий в ходе неэффективной работы организации.

Литература

1. Марченкова И.Н., Виноходова А.Ф. Комплексный финансовый анализ в управлении финансовым состоянием горнодобывающих предприятий: Монография. – Старый Оскол: ООО «ТНТ», 2007.

2. Ендовицкий Д.А., Ендовицкая А.В. Системный подход к анализу финансовой устойчивости коммерческой организации // «Экономический анализ», № 6(39), 2005 г.

3. Поздеева В.Л. Методы оценки финансовой устойчивости предприятий // «Экономический анализ», № 16(49), 2005 г.

И.П. Сорокин, М.С. Демьяненко

г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

АНАЛИЗ «КАЧЕСТВА» ПРИБЫЛИ

В условиях современной рыночной экономики каждый хозяйствующий субъект всегда является предметом пристального внимания огромного множества участников рыночных отношений, которые проявляют интерес к результатам его функционирования.

Основная цель, которую преследуют предприятия, это прибыль, которая в самом общем виде определяется как превышение величины доходов над величиной расходов. Можно говорить о том, что в прибыли объединено воздействие всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на предприятие, исходя из этого, увеличение величины прибыли является отражением роста результативности его деятельности. Главная задача менеджмента – не просто увеличение величины прибыли, а еще и совершенствование качественных характеристик ее образования.

Анализ «качества» прибыли предоставляет возможность объективно оценить закономерности формирования прибыли, рассматривая ее как один из показателей эффективности, источник финансирования растущих потребностей расширенного воспроизводства. Это дает возможность связать качество управления с уровнем финансовых затрат, что является объяснением значимости этого направления аналитической работы. Однако некоторые вопросы, касающиеся качества прибыли, пока еще не проработаны до конца. Сам термин «качество прибыли» довольно часто встречается в экономической литературе, но какого-то однозначного, общепринятого толкования данного понятия нет. Чаще всего под термином «качество прибыли» понимают содержательный состав прибыли, принципы ее формирования под влиянием разного рода внутренних и внешних факторов [1, 25]. Система этих факторов изображена на рисунке 1.

Качество прибыли – обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли организации. Высокое качество операционной прибыли характеризуется ростом объема выпуска продукции, снижением операционных затрат, а низкое качество – ростом цен на продукцию без увеличения объема ее выпуска и реализации в натуральных показателях.

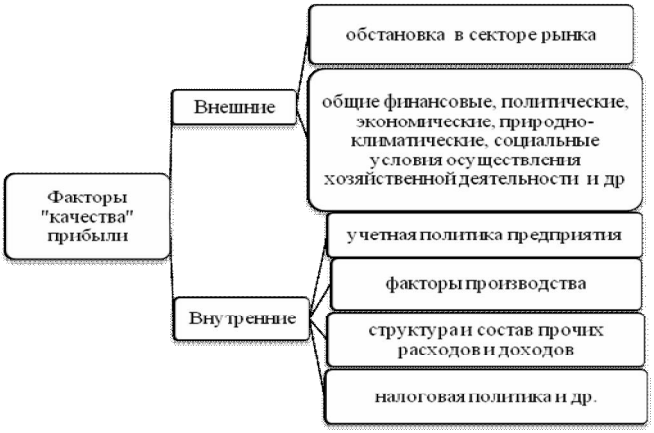


Рис.1. Факторы, влияющие на «качество» прибыли

Для оценки «качества» прибыли специалисты рекомендуют составить систему, включающую шесть групп показателей, отражающие наиболее значимые аспекты формирования прибыли организации (рис.2.)

Рис.2. Аспекты формирования прибыли

Ведущую роль в повышении качества прибыли играет снижение себестоимости продукции. Это характеризует интенсивный путь роста прибыли путем использования собственных внутренних резервов.

На основании проведенных расчетов можно заметить, что величина прибыли предприятия в 2008 году сократилась по сравнению с прошлым годом на 54072 тысячи рублей, при этом изменение прибыли за счет снижения себестоимости продукции составило - 78578 тысяч рублей. Увеличение же объема реализации способствовало увеличению размера полученной предприятием прибыли.

Величина прибыли предприятия за 2009 год в сравнении с 2008 годом увеличилась на 80062 тысячи рублей. При этом наблюдается противоположная ситуация, так как в результате снижения себестоимости продукции прибыль увеличилась и снизилась за счет роста объема реализации.

На качество прибыли кроме изменения издержек влияют и другие факторы:

- процентная ставка по кредитам (чем она ниже, тем выше качество прибыли);
- состояние расчетов с кредиторами, которое характеризуется отношением просроченной кредиторской задолженности к общей величине этой задолженности (чем меньше это отношение, тем выше качество прибыли);
- уровень рентабельности продаж (отношения чистой прибыли к объему реализации) – повышение рентабельности продаж свидетельствует о высоком качестве прибыли;
- коэффициент достаточности прибыли – если организация имеет рентабельность выше отраслевой, то качество прибыли высокое;
- структура рентабельности по видам продукции – повышение доли высокорентабельных изделий свидетельствует о высоком качестве прибыли [2, 172].

Анализ «качества» прибыли позволяет правильно оценить тенденции формирования прибыли, рассматривая ее как показатель эффективности деятельности предприятия и как источник финансирования потребностей расширенного воспроизводства. Это позволяет связать качество управления с уровнем финансовых результатов.

Литература

1. Нарежнева О.В. Система показателей анализа «качества» прибыли // Сибирский торгово-экономический журнал. 2009. № 9. С. 25 – 26.

2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 639 с.

А.В. Позднякова, М.С. Демьяненко

г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективная финансовая деятельность любого предприятия невозможна без постоянного привлечения заемного капитала. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности организации, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, обеспечить более эффективное использование собственных средств, и в конечном итоге – повысить рыночную стоимость предприятия.

Хотя основу любого бизнеса составляет собственный капитал, на предприятиях ряда отраслей народного хозяйства объем используемых заемных финансовых средств значительно превосходит объем собственного капитала. В связи с этим, достижение высоких конечных результатов хозяйствования невозможно без привлечения и использования заемных финансовых средств, являющихся важнейшим аспектом функционирования предприятия [1, 101]. Одной из форм привлечения заемного капитала является коммерческий кредит.

Коммерческий кредит, предоставляемый по товарным операциям в форме отсрочки платежа, получает все большее распространение в современной финансовой практике. Для привлекающих его предприятий он является маневренной формой финансирования за счет заемного капитала наименее ликвидной части оборотных активов – запасов товарно-материальных ценностей.

Кроме того, данный вид кредита позволяет автоматически сглаживать сезонную потребность в иных формах привлечения заемных финансовых средств, так как большая часть этой потребности связана с сезонными особенностями формирования запасов. Особенно возрастает роль коммерческого кредита при осуществлении предприятием внешнеэкономических товарных операций.

Таким образом, коммерческий кредит – это условие договора купли-продажи, договора поставки, об уплате покупной цены предмета договора в рассрочку или с отсрочкой в сравнении со временем получения товара.

В современной финансовой практике выделяют следующие основные формы привлечения коммерческого кредита:

1. Коммерческий кредит по открытому счету. Данный вид кредита используется между постоянными контрагентами при многократных поставках заранее согласованного ассортимента продукции мелкими партиями, например, при поставках между оптовыми продавцами и потребителями продукции. Особо интересную разновидность коммерческого кредита по открытому счету представляет случай взаимных поставок товаров предприятиями (например, предприятиями одного объединения). В этом случае каждое из предприятий открывает счет и выступает потребителем коммерческого кредита.

2. Коммерческий кредит с оформлением векселя. Такая форма коммерческого кредита главным образом сокращает потребность в денежных средствах, необходимых для его обслуживания. Для предприятий эта форма привлечения коммерческого кредита стимулирует снижение размера запасов товарно-материальных ценностей, а соответственно и ускорение оборота капитала.

Вексельный оборот по привлекаемому коммерческому кредиту обслуживается как простыми, так и переводными векселями. Основная разница между ними состоит в том, что последний может быть передан плательщиком для исполнения любому третьему лицу путем индоссамента (передаточной надписи на векселе).

Срок вексельного коммерческого кредита зависит от вида продукции, сложившейся хозяйственной практики кредитования покупателей и состояния конъюнктуры финансового рынка. С учетом этих условий вексель может быть выдан с погашением: в определенное время после предъявления; по предъявлении; в определенное время после его составления, на определенную дату.

3. Коммерческий кредит в форме аванса покупателя. В процессе такого кредитования покупатель заранее перечисляет продавцу определенную сумму аванса в форме полной или частичной предоплаты стоимости продукции.

4. Коммерческий кредит в форме консигнации. Консигнационная операция – это одна из форм комиссионных торговых операций, при которой консигнант дает поручение на совершение сделок по продаже товаров со своих (обычно арендуемых) складов, которые как правило размещены в другой стране или в свободной экономической зоне, а консигнатор принимает и исполняет это поручение, заключая сделки по продаже товаров с этого склада (обычно сдаваемого им в аренду консигнатору) от своего имени, но за счет консигнанта. Расчеты с консигнантом осуществляются лишь после того, как поставленные товары проданы [2, 78].

Таким образом, рассмотреть коммерческий кредит графическим способом можно на рис. 1.

Рис. 1. Формы привлечения коммерческого кредита

Таким образом, коммерческий кредит является действенным способом стимулирования спроса и реализации товаров, особенно во взаимоотношениях с надежными партнерами, поскольку в отличие от банковского кредита он предполагает оперативность предоставления средств в товарной форме, предоставление предприятию более широких возможностей маневрирования оборотными средствами; содействие развития кредитного рынка [3].

Литература

1. Балабанов А.И., Балабанов И.Т. Финансы. – СПб: Издательство «Питер», 2009. – 192 с.
2. Буряковский В.В. Финансы предприятий: Учебн. пособие // В.В. Буряковский. – М.: Финансы и статистика, 2010. - 158 с.
3. Интернет ресурс: http://szags-exams.ru.

А.Д. Петрушенко, Р.И. Найденова
г. Старый Оскол, Старооскольский технологический институт (филиал) НИТУ МИСиС

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Одной из важных задач современного предприятия является достижение эффективного управления оборотными средствами, что ведет к стабильному финансовому состоянию компании, а также возможности успешной деятельности в будущем.

Оборотные средства постоянно находятся в движении, являются совокупностью оборотных производственных фондов и фондов обращения. Они обслуживают не только сферу производства, но и сферу обращения [2, 36]. При возможности ускорения оборачиваемости, уменьшается потребность в средствах или появляется возможность дополнительного выпуска продукции. Чтобы число оборотов увеличилось, требуется сокращение времени производства и обращения. В свою очередь, для сокращения времени производства совершенствуют технологию, механизируют и автоматизируют труд.

Сокращение времени обращения достигается развитием специализации и кооперирования, ускорением перевозок, документооборота, расчетов. Оборотный капитал будет использоваться эффективно, если правильно определить его потребность. Если происходит занижение оборотных средств, то финансовое положение станет неустойчивым, возможны перебой в производственном процессе, объемы производства и прибыли

снижаются. Завышение оборотного капитала ведет к снижению производительности капитальных затрат для расширения производства. Финансовую устойчивость предприятия можно оценить на основе анализа показателей оборотного капитала, исходя из чего, предлагается ряд мероприятий по ее стабилизации.

Так, при соответствующих расчетах величины чистого оборотного капитала и величины Косок (коэффициента обеспеченности собственным оборотным капиталом, определяемый отношением собственного оборотного капитала к величине средних остатков оборотных активов) можно сделать выводы о финансовом состоянии компании. Например, ЧОК>0, Косок > 0,5, что говорит об идеальном состоянии финансовой устойчивости, но есть вероятность потери экономических выгод из-за «не полной загруженности» источников финансирования оборотных активов. О кризисном финансовом состоянии свидетельствуют отрицательные значения данных показателей. «Покрытие» полностью за счет заемного и привлеченного капитала [3, 10].Управление денежной наличностью сводится к регулированию величины чистого оборотного капитала и текущего финансирования предприятия. Эти показатели в свою очередь также зависят от стратегии управления финансами предприятия. При расчете матрицы оптимизации текущего финансирования предоставляется информация финансовому специалисту по поводу состояния текущего финансирования компании и предложить возможные варианты ее оптимизации в будущем [1, 47].

Таким образом, стоит уделять особое значение выбору путей повышения эффективности использования оборотного капитала организации. Это поможет не только повысить финансовую устойчивость фирмы, но и даст возможность успешно развиваться.

Литература

1. Дорофеев М.Л. Матрица оптимизации текущего финансирования CFOM // Журнал Финансовый менеджмент. - 2009. - № 1.

2. Канке А.А, Кошевая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2007.-287с.

3. Филобокова Л. Ю. Чистый оборотный и собственный оборотный капитал в оценке финансовой устойчивости малых предприятий // Журнал «Экономический анализ». – 2011. - № 28.

В.С. Головко

г. Нижневартовск, Западно-Сибирский институт финансов и права

СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ

В наш XXI век ни одна страна не может жить сама по себе, отдалившись от мирового сообщества. Экономика каждого государства находит свое отражение в мире, ведь мировая экономика носит дополняющий характер по отношению к национальным экономикам. Основной уровень, на котором определяется состояние и функционирование экономики в современном мире – это уровень национальных экономик. Особенно, отражаются на мировой экономики экономика супердержав, таких как США, Россия, Англия, Франция. И неудивительно, что многие страны объединились для создания больших торговых организаций. Также стоит отметить, что, несмотря на быстрое развитие мировой экономики, колоссальный разрыв в уровнях экономического развития индустриальных и бывших колониальных стран также ограничивает развитие международных экономических отношений.

Рассмотрим экономико-политические и торговые отношения на разных примерах. Начнём с ВТО. Всемирная торговая организация создана в 1995 году с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. По данным на январь 2012 года в ВТО состоит 157 стран, в том числе Россия, Великобритания, Италия, Германия, Франция и США.

28 октября 2011 Грузия согласилась на вступление России в организацию. 9 ноября в Женеве при посредничестве Швейцарии Россия и Грузия подписали соглашение по присоединению РФ к ВТО. 16 декабря 2011 года Россия была принята в ВТО. 3 июля 2012 года должна произойти ратификация российским парламентом договоренностей о присоединении России к ВТО должна быть завершена, а в августе Россия станет полноправным членом ВТО.

От ВТО перейдем к странам «Большой восьмерки». «Большая восьмёрка» – международный клуб, объединяющий правительства Великобритании, Германии, Италии, Канады, России, США, Франции и Японии. Также называют и неофициальный форум лидеров этих стран, в рамках которого осуществляется согласование подходов к актуальным международным проблемам. «Большая восьмёрка» не является международной организацией, она не основана на международном договоре, не имеет устава и секретариата. Решения «восьмёрки» не имеют обязательной силы. Как правило, речь идёт о фиксации намерения сторон придерживаться согласованной линии или о рекомендациях другим участникам международной жизни применять определённые подходы в решении тех или иных вопросов.

Группа двадцати – формат международных совещаний министров финансов и глав центральных банков, представляющих 20 экономик: 19 крупнейших национальных экономик и Европейский союз, представленный Государством-председателем Совета Европейского союза (кроме тех случаев, когда страна-председатель является членом Большой восьмерки и таким образом уже представлена в G20). Кроме того, обычно на встречах G20 присутствуют представители Международного Валютного Фонда и Всемирного Банка. Страны, входящие в состав большой 20-ки: Австралия, Аргентина, Бразилия, Великобритания, Германия, Европейский союз, Индия, Индонезия, Италия, Канада, Китай, Мексика, Россия, Саудовская Аравия, США, Турция, Франция, ЮАР, Южная Корея, Япония.

В совокупности, G20 представляет 90% мирового валового национального продукта, 80% мировой торговли (включая торговлю внутри ЕС) и две трети населения мира. Является форумом для сотрудничества и консультаций по вопросам, относящимся к международной финансовой системе. Была создана в ответ на финансовые кризисы конца 1990-х и растущее сознание того, что страны с развивающейся рыночной экономикой не были адекватно представлены в мировых экономических обсуждениях и принятии решений.

Ну и, несомненно, самым большим экономико-политическим союзом является Евросоюз. Европейский союз – экономическое и политическое объединение 27 европейских государств, нацеленное на региональную интеграцию.

С момента учреждения ЕС на территории всех государств-членов был создан единый рынок. На данный момент единую валюту используют 17 государств Союза, образуя еврозону. Союз – крупнейший экспортёр и самый большой импортёр товаров и услуг, а также важнейший торговый партнёр нескольких крупных стран, таких как, например, Китай и Индия.

С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, в которую входят как страны-члены, так и другие европейские государства. Союз принимает законы в сфере правосудия и внутренних дел, а также вырабатывает общую политику в области торговли, сельского хозяйства, рыболовства и регионального развития. Семнадцать стран союза ввели в обращение единую валюту, евро, образовав еврозону. По всему миру учреждены постоянные дипломатические миссии ЕС, действуют представительства в Организации Объединенных Наций, ВТО, Большой восьмёрке и Группе двадцати.

Шенгенская зона включает в себя двадцать шесть европейских государств, присоединившихся к одноимённому соглашению, подписанному в городе Шенген (Люксембург) в 1985 году. В плане международных путешествий Шенгенская зона действует во многом подобно единому государству с пограничным контролем на внешней границе – при въезде и выезде из зоны, но без пограничного контроля на внутренних рубежах государств, входящих в эту зону.

Теперь же рассмотрим торгово-экономические отношения между разными странами.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем. Все меморандумы, подписанные между Россией и Китаем, предполагают подготовку долгосрочных контрактов по поставкам в КНР газа, нефти и электроэнергии, в результате чего в течение ближайших 15 лет Россия может стать крупнейшим поставщиком энергоносителей в Китай. До сих пор КНР основной упор делала на импорт нефти из стран Персидского залива (в основном из Ирана и Омана), однако в последние несколько лет здесь предпринимались попытки диверсификации источников энергоносителей - в частности, за счёт прокладки континентальных трубопроводов из России и Казахстана.

В то же время, существуют сомнения в том, что российско-китайское экономическое сотрудничество действительно выгодно и перспективно или по крайней мере может стать таковым для российской стороны. Торговые отношения продолжают крепнуть, однако они все больше устраивают интересы скорее Китая, чем России.

Торгово-экономические отношения между Россией и Германией. Германия является самым важным торговым партнёром России, на неё приходится 13,6 процентов всей российской внешней торговли. Россия для Германии, исходя из абсолютных финансовых показателей, является 10-м по важности торговым партнёром и торговля с ней составляет около 3% от общей цифры. Однако импорт российских энергоносителей носит для Германии стратегический характер. Уже сегодня Германия импортирует более 30% природного газа и 20% нефти из России и по оценкам экспертов эта доля в будущем ещё больше увеличится. Россия импортирует из Германии множество продуктов машиностроения.

В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе 2011 года приходилось 46,7% российского товарооборота (в январе 2010 года – 54,1%). На страны СНГ в январе 2011 года приходилось 16,8% российского товарооборота (в январе 2010 года – 14,2%), на страны ЕврАзЭС – 8,0% (7,7%), на страны АТЭС – 23,4% (17,2%).

Основными торговыми партнерами России в январе 2011 года среди стран дальнего зарубежья были (в млрд. долл. США): Китай, товарооборот с которым составил 4,6 (185,5% к январю 2010 года), Германия – 3,8 (121,9%), Нидерланды – 3,2 (81,7%), Италия –

2,4 (92,7%), Турция – 2,3 (118,4%), Польша – 1,9 (104,9%), Япония – 1,8 (176,1%), Франция – 1,6 (127,1%), США – 1,4 (141,3%), Великобритания – 1,1 (114,0%).

Литература

1. Бородулина Л.П., Кудряшова И.А.,. Юрга В.А Международные экономические организации
2. Герчикова И.Н. Международные экономические организации
3. Сайт федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.customs.ru
4. Сайт комитета РСПП по торговой политике и ВТО [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rgwto.com
5. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ru.wikipedia.org
6. Шреплер Х.-А. Международные экономические организации: Справочник.

А.В. Павлова
г. Нижневартовск, НГГУ

НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

В наше время каждый менеджер сталкивается с проблемой качественного набора персонала. Сразу встает вопрос: «Какие методики использовать при отборе?». И на помощь приходят всевозможные статьи, публикации, книги по данной проблеме. Остается выбор за малым – выбрать либо традиционные, либо нетрадиционные методы. В последнее время менеджеры по отбору персонала в передовых компаниях (Google, Apple и т.д.) все чаще используют последние методы в своей работе. Ниже приведен список методов и их краткое описание.

Метод стрессового интервью - тяжелое испытание, применение которого требует от интервьюера особого профессионализма. Цель стрессового интервью – определить стрессоустойчивость кандидата. Для этого создаются специальные условия, в которые помещают испытуемых. Существуют два метода стресс-интервью: корректный (например, вы пришли на интервью, а на вас не обращают никакого внимания) и некорректный (если вас заставляют ждать долго время, или же вам начинают грубо хамить) [1].

Brainteaser-интервью, целью которого является проверить аналитическое мышление и творческие способности соискателя. Существует три группы такого интервью: небольшие логические задачи с четко заданными ответами; задачи, у которых нет четко заданного ответа; упражнения, в которых требуется показать оригинальность мышления.

Метод на основе графологии - науки, изучающей и исследующей подчерк. Наклон букв, завитушки и различные элементы букв могут многое сказать о соискателе.

Метод подбора персонала на основе физиогномики. Этот метод определяет характер человека по чертам лица, мимике и позе, в которой находится интервьюер.

Метод, использующий соционику – науку, изучающую процесс переработки информации из окружающего мира психикой человека [2]. Этот метод основывается на такой процедуре как соционическое типирование (определение соционического типа интервьюера). Существуют несколько способов типирования: интервьюирование, тестирование, изучение поведения и физиогномика.

Метод отбора по отпечаткам пальцев. По словам ученых, этот метод позволяет определить коэффициент интеллекта (чем больше завитков на пальцах человека, тем больше его интеллектуальные способности, и наоборот).

Использование гороскопов и всего что с ними связано (изучение ауры, составление гороскопов и т.д.). Во все времена властные люди обращались за помощью к личным астрологам, которые предсказывали исход того или иного события по звездам. В наши дни ситуация не поменялась. Руководители обращаются к астрологам, чтобы узнать, кто именно подходит для определенной должности.

Необходимо помнить, что эти методы не дают 100% результата и поодиночке они бессильны, для достижения наилучшего результата необходимо использовать их в совокупности. При отборе полагаться не только на эфемерный анализ, но и прибегать к здравому смыслу и логике.

Литература

1. Денисова А.В. Нетрадиционные методы подбора персонала: особенности применения и рейтинг популярности // Управление персоналом", 2007, N 24

2. Елена Литковская. Научная основа развития соционики. [Электронный ресурс]: http://socion.com.ua/rus/socionica/socionicasoc/103-nauka.html

К.В. Пахомова

г. Нижневартовск, НГГУ

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ

Среди экономических и социальных проблем современной России большую значимость вызывает безработица молодежи. Проблема включения молодежи в трудовую сферу жизнедеятельности носит сегодня центральный характер, поскольку именно эта социальная группа будет определять качество человеческого потенциала России в ближайшие время. “Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране [1].

Необходимо отметить, что молодежь по сравнению с другими возрастными когортами уже в силу своего социально-биологического статуса наиболее просто адаптируется к меняющимся условиям общественной жизни. Поэтому резкий поворот общественной системы к рыночным принципам ведения хозяйства привел к тому, что молодежь отказывается от перечня рабочих мест, которые с нынешней точки зрения - непрестижны, некачественны, и ищет разные варианты получения высоких доходов.

Сложности с трудоустройством молодых людей объясняются их низкой конкурентоспособностью на рынке труда, обусловленной в основном недостатком профессиональных знаний, отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков, что приводит к отказу работодателя от услуг молодого человека. Преимущество при приеме на работу отдается квалифицированным работникам. К тому же сказывается нежелание работодателей иметь дополнительные организационные и финансовые трудности, связанные с профессиональным обучением молодых кадров, не имеющих необходимой для предприятия профессии. Кроме того, молодежь, вступающая в трудовые отношения на раннем этапе своей жизни, еще не вполне сформировала свой менталитет в отношении профессиональной подготовки, а также трудовой мотивации и этики [2].

Регулирование молодежного рынка труда должно вестись по двум основным направлениям. Первое – это взаимодействие с работодателями, которых необходимо заинтересовать (прежде всего, экономически) в профессиональной подготовке и трудоуст-

ройстве молодых людей. С другой стороны, необходим комплекс мероприятий, посвященных собственно работе с молодежью, ее вовлечению в трудовую сферу.

Проблема включения молодежи в рыночно-трудовые отношения тесно связана с проблемой трудовых ориентаций молодежи, с определением ее приоритетов и потребностей, желаний и возможностей. Получило достаточно широкое распространение мнение о том, что острая ситуация с молодежной занятостью связана в первую очередь с отсутствием вообще каких-либо вакантных рабочих мест [3].

Прежняя система обучения и распределения молодых специалистов, сложившаяся в рамках централизованной государственной системы, не способна оперативно реагировать на колебания спроса и предложения на рынке рабочей силы. Ситуация осложняется еще и тем, что в функции государственной службы занятости не входит трудоустройство выпускников до тех пор, пока они не окажутся на рынке труда со статусом безработных [4].

Ситуация с занятостью и безработицей молодежи в каждом регионе России различна и обусловлена демографическими факторами, уровнем спроса на рабочую силу, степенью соответствия структуры и качества подготовки молодых специалистов требованиям региональных и местных рынков труда. Выпускники ВУЗов имеют серьезные проблемы с трудоустройством, поэтому в некоторых ВУЗах начали работать свои службы занятости.

Литература

1. Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики.-1998.- № 1.- С. 91.

2. Карезин В. Куда податься молодому специалисту? // Управление персоналом.-2000. -№ 2.-С. 56.

3. Королева Т.В. Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. Интернет-сервер www.newsib.ru

4. Лещинская Г. Молодежный рынок труда // Экономист.-1996.-№ 8.-С. 63.

5. Федеральная служба занятости. Отчет о молодежной безработице в России. – М., 1995.-С. 2.

О.С. Лобкова

г. Нижневартовск, НЭПИ (филиал) ТюмГУ

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Инвестиционная деятельность в той или иной степени присуща любому предприятию. Она представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации.

Оценка эффективности инвестиций является наиболее ответственным этапом принятия инвестиционного решения, от результатов которого в значительной мере зависит степень реализации цели инвестирования.

Определение значений показателей эффективности инвестиций позволяет оценить рассматриваемый инвестиционный объект с позиций приемлемости для дальнейшего анализа, произвести сравнительную оценку ряда конкурирующих инвестиционных объектов, осуществить выбор совокупности инвестиционных проектов, обеспечивающих заданное соотношение эффективности и риска [2].

Любой инвестиционный проект – это риск потери денег, неопределенность в отношении будущих поступлений, выплат и других показателей, от которых будет зависеть окончательное решение: вкладывать средства или нет [1].

Необходимо учитывать всевозможные риски систематического характера, снижение которых невозможно без вмешательства. При этом, как минимум, учитываются следующие виды рисков: финансовые, производственные, коммерческие и риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами [2].

Целью исследования является анализ показателей эффективности инвестиционного проекта. Исследование было проведено на примере инвестиционного проекта по созданию филиала оптического салона ООО «Новый взгляд» в городе Челябинске.

ООО «Новый взгляд» – современное предприятие, предлагающее все виды оптической коррекции зрения и работающее по таким направлениям как: медицинская деятельность в области офтальмологии и оптометрии, производство корригирующих очков и продажа оптической продукции.

В ходе проведенного анализа получены следующие результаты.

Инвестиционный проект ООО «Новый взгляд» является приемлемым и имеет хорошие показатели чистой приведенной стоимости (NPV) и внутренней нормы доходности (IRR). Через два года текущая стоимость проекта составит 4571019,42 рублей.

Проект имеет хороший запас прочности, а срок его окупаемости приблизительно равен 1 году (4 кварталам).

Денежный поток проекта за два года при установленной ставке дисконтирования 12% покроет своими поступлениями инвестиции и текущие затраты, то есть проект окупает затраты и обеспечивает прибыль, заданную ставкой дисконтирования.

В ходе реализации проекта предприятие может сталкиваться с различными проблемами, которые могут повлиять на ход работы.

Основными возможными рисками для предприятия ООО «Новый взгляд» являются: нестабильность экономического законодательства и текущей экономической ситуации, снижение цен конкурентами и технологический риск. От этих рисков предприятию никогда полностью не избавиться, но есть возможность уменьшить их влияние за счет создания страховых денежных запасов на предприятии, страхования контрактов на приобретение сырья и оборудования, снижения издержек, осуществления технологического мониторинга и т. д.

Деятельность предприятия весьма эффективна и пути развития для неё открыты. При наличии такого потенциала в технологиях, связях и подходах по продвижению товаров и услуг ООО «Новый взгляд» может эффективно развиваться и укреплять свои позиции на рынке.

Литература

1. Дерево решений. Как увидеть угрозы и возможности для бизнеса / А.Савин. Журнал «Финансовый директор», 2008. № 10

2. Инвестиции: Учебник для вузов / Бочаров В.В. – СПб., 2008. - 384с.

А.О. Зибзеева

г. Пермь, Пермская ГСХА

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Домашнее хозяйство представляет собой группу людей, объединенных общими задачами, местом проживания и бюджетом. Домохозяйство – это понятие более широкое, чем семья, и в отличие от семьи домохозяйства включают не только родственников и

могут состоять из одного, двух и более членов. В условиях формирования новых контуров экономического развития домашние хозяйства можно отнести к нано-уровню экономики. Домашние хозяйства на современном этапе выступают одним из важных субъектов экономической деятельности, от результатов которой зависит не только благосостояние отдельной хозяйственной единицы, но и всего населения страны [1]. Доходы домашнего хозяйства представляют собой основной источник удовлетворения потребностей домашних хозяйств в потребительских товарах и услугах, накопления и сбережения, обязательных платежей, т.е. осуществления расходов [2].

Денежные доходы домашних хозяйств подразделяют чаще всего по источникам поступления (Таблица 1).

Таблица 1

Структура денежных доходов населения России по источникам поступления, % [4]

Источник/год	2009 г.	2010 г.	2011 г.
оплата труда	67,3	64,6	65,9
социальные выплаты	14,8	17,8	18,4
доходы от предпринимательской деятельности	9,5	9,3	9,7
доходы от собственности	6,4	6,3	4
другие доходы	2,0	2,0	2,0

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что сегодня оплата труда остается главным источником дохода во многих домохозяйствах. Значение отдельного вида источника у конкретной семьи определяется ее социальным составом. Так, имеются домохозяйства, где оплата труда составляет почти 100% денежного дохода (работающая супружеская семья без детей). Есть домохозяйства, где денежный доход формируется только за счет государственных социальных трансфертов (например, супруги-пенсионеры). На структуру доходов домохозяйств оказывает и влияние место проживания – в городе или на селе. Сельское население имеет больше возможностей формирования дохода от реализации сельскохозяйственной продукции в результате использования личного подсобного хозяйства. Но такая возможность зависит от климатических условий. В зонах рискованного земледелия такие доходы не являются стабильными и основными.

Заработная плата на территории Российской Федерации носит неравномерный характер. Больше всего зарабатывают жители Центрального, Уральского и Дальневосточного федерального округов. Меньше всего - жители Южного, Приволжского и Северо-Кавказского федеральных округов. Если среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в первом полугодии 2011 года в целом по России составила 22277 рублей, то, например, в Центральном округе - 27199 рублей, а в Южном - 16112 рублей. Южный федеральный округ представлен преимущественно аграрным направлением экономики, которое в течение рада десятилетий имеет самые низкие показатели оплаты труда.

Значительную долю в доходах домохозяйств составляют пенсии и различные пособия: в структуре денежных доходов домохозяйств социальные выплаты занимают второе место. В 2010 году по сравнению с предыдущим годом доходы населения по данной статье увеличились на 3 процента. Основной причиной того является валоризация пенсий, в ходе которой пенсионный капитал, заработанный в советское время, увеличился в соответствии со стажем. Кроме того, все россияне - будущие и нынешние пенсионеры - получили единовременную прибавку в 10% [5].

Третье место в структуре доходов российских домашних хозяйств занимают доходы от предпринимательской деятельности. Появление предпринимательских доходов сблизило систему распределения доходов в России с системой распределения доходов в странах с развитой рыночной экономикой. Динамика предпринимательской активности населения России имеет положительную направленность, но ее уровень и темпы довольно низки. Частных предпринимателей в России настолько мало, что по этому показателю мы находимся на последнем месте довольно приличного списка. Эксперты отмечают, что причина кроется в том, что сегодня в России не только спокойнее, но и гораздо выгоднее быть наемным работником.

Развитию предпринимательства в настоящее время мешают такие факторы, как: коррупция в органах власти и управления, высокие ставки налогов, проверки контрольно-надзорных органов, трудности с получением кредита. Для повышения уровня доходов населения необходима разработка планов по решению вышеперечисленных проблем.

Существенное повышение уровня оплаты труда в России возможно только на основе роста его производительности в результате широкого применения новых технологий и соответствующего им оборудования. Мотивация роста производительности и оплаты труда должна основываться на системе правовых и этических норм, обеспечивающих заинтересованность всех социальных групп предприятий в совершенствовании продукции и технологии.

В современной России система правовых норм не обеспечивает существенного роста продуктивности и оплаты труда. Необходимы меры, усиливающие действие рыночных факторов. Эти меры должны: 1) учитывать значительное различие регионов России по величине прожиточного минимума, а следовательно, и по МРОТ; 2) обеспечивать заинтересованность всех групп персонала предприятий в росте производительности на основе инвестиций в новые технологии; 3) создавать условия для конструктивного взаимодействия всех групп персонала, в том числе при возникновении конфликтных ситуаций в сфере оплаты труда; 4) обеспечивать полную хозяйственную самостоятельность предприятия в формировании и распределении доходов [3].

Рыночная трансформация российской экономики предполагает преобразование прежней системы социальных трансфертов. Ее принципами являются: сочетание государственного регулирования и рыночного саморегулирования; баланс экономической эффективности и социальной справедливости; социальное обеспечение.

Для создания эффективной системы поддержки предпринимательства необходимы: самостоятельная законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов предпринимательства в отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; обеспечение безопасности и защиты личности и собственности; финансово-имущественная поддержка, необходимая для обеспечения предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами; создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу предпринимательства; государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям.

Литература

1. Жеребин. В.М., Романов А.Н. Экономика домашних хозяйств. М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998.

2. Жеребин В.М. Уровень жизни населения: основные категории, характеристики, методы и оценки. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2002.

3. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. М.: Новый Логос, 2007.
4. Россия в цифрах. 2011: Крат. стат. сб. / Федеральная служба государственной статистики. Москва, 2011.
5.Электронный ресурс удаленного доступа http://ria.ru/pension/20100101/202498371

Е.С. Кочетова
г. Пермь, Пермская ГСХА

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл большую роль в экономике. Алкогольный сектор по-прежнему занимает лидирующие позиции среди других секторов, относимых к сельскохозяйственной и пищевой промышленности (сектор продовольственных товаров), и по темпам развития, и по доле отчислений в федеральный и региональные бюджеты. По итогам 2005 г. Россия находилась на 14-15 месте в мире по уровню потребления алкоголя. Однако в России это обстоятельство усугубляется спецификой структуры и форм потребления населением алкоголя: используются преимущественно крепкие спиртные напитки: потребление крепких алкогольных напитков с учетом потребления суррогатов более чем в 4 раза на душу населения превосходит потребление крепкого алкоголя в других странах, в России крепкий алкоголь предпочитают употреблять в чистом виде; широко распространена низкокачественная, фальсифицированная и суррогатная алкогольная продукция.

В последнее время российский рынок алкогольных напитков, восстановившись после кризиса, характеризовался значительным ростом как в денежном, так и в натуральном выражении. Повышение благосостояния населения и качества предлагаемой продукции положительно сказалось на развитии рынка, привлекло к нему внимание российских и зарубежных инвесторов. Помимо собственно роста рынка происходит изменение его структуры. В России, всегда «славившейся» большим потреблением водки, увеличивается доля продаж слабоалкогольных напитков (особенно пива), которые уже опережают водку и другие крепкие напитки по объемам потребления. Однако существующая в России диспропорция цен на различные алкогольные напитки сдерживает рост потребления вина и пива. Это выражается в том, что в России чистый алкоголь, содержащийся в водке, стоит в 2 раза дешевле, чем в пиве, и в 4 раза дешевле, чем в вине. В более развитых странах такая диспропорция отсутствует и потребителю, по сути, безразлично, в каком виде потреблять алкоголь. Другая тенденция российского алкогольного рынка – увеличение доли потребления алкоголя более «дорогих» сегментов, что особенно заметно на гримере пивной отрасли. Если в начале 90-х годов большинство россиян могли позволить себе покупку только дешевых сортов пива, являющихся в основном просто источником алкоголя, то сейчас все большее значение приобретает качество пива, его известность, имидж, удобство упаковки. Что касается производства алкогольных напитков, то, сравнивая Россию с другими странами, можно сделать несколько выводов. В первую очередь, рынок сильно фрагментирован. На нем представлено большое количество игроков с множеством собственных брэндов. В этом разнообразии потребителю разобраться сложно, и, как следствие, ни один из игроков и ни один из брэндов, существующих на российском рынке, не обладают доминирующей долей. Примеры развитых

стран показывают, что должна произойти консолидация производителей как пива, так и водки (производство вина традиционно сильно фрагментировано, хотя в мире наблюдается консолидация и этого рынка). Подобное уже происходит в российской пивной отрасли, в которой сейчас выделяются несколько основных производителей, имеющих мощные пивоварни во многих российских регионах и обладающих более эффективными навыками производства и реализации продукции. Так, доля 5 крупнейших игроков на российском пивном рынке составляет уже более 60% (против 82% в Великобритании и 88% в США).

Существенно влияет на динамику развития рынка алкогольной продукции вопрос его регулирования, требующий компромисса между свободой выбора потребителя и здоровьем нации. Если сравнить систему регулирования пивного рынка в различных странах, то окажется, что самый либеральный вариант существует как раз в России. У нас более низкие ставки акцизов, их доля в розничной цене также ниже, чем, к примеру, в Германии или в Финляндии, где регулирование алкогольного рынка одно из самых строгих в мире.

Дальнейшая консолидация российского рынка, сопровождаемая одновременным повышением требований потребителя к качеству и разнообразию напитков, вынудит производителей «бороться» за потребителя. Наиболее важными инструментами в этой борьбе будут создание сильного брэнда и построение эффективной дистрибьюторской системы. Успешный брэнд должен иметь своего лояльного потребителя, желательно многочисленного и потребляющего данный напиток в больших количествах. Добиться успеха удалось немногим, что отчасти объясняется короткой историей работы с брэндами в России. Некоторые отечественные производители алкогольной продукции склонны видеть проблему, связанную с созданием брэнда, и в том, что большая часть их продукции относится к «дешевому» сегменту алкоголя. Здесь потребитель особенно чувствителен к цене, и это не позволяет производителю тратить значительные средства на рекламу. Однако, как правило, более «дешевые» сегменты характеризуются значительно большими объемами продаж. Кроме того, рекламная поддержка таких брэндов не требует дорогой престижной рекламы, и, следовательно, рекламные затраты на единицу реализуемой продукции зачастую ниже, чем у производителей дорогих напитков.

До недавнего времени одной из особенностей российского рынка алкогольной продукции было то, что производители не занимались активным развитием дистрибьюторской системы и ее контролем, отдав эту функцию на откуп оптовикам и дистрибьюторам, многочисленным и часто неэффективным. У производителей практически отсутствовала конкуренция за «прилавок» розничной торговли – было достаточно наполнить своей продукцией сеть оптовой продажи. При этом дистрибьюторы импортной алкогольной продукции обладали, как правило, эксклюзивными правами, что позволяло им оказывать значительное влияние на развитие рынка. Однако подобная ситуация начинает меняться. Необходимость конкурировать за «прилавки» вынуждает производителей создавать собственные системы дистрибьюции. Наиболее болезненно это может сказаться на дистрибьюторах импортной продукции, поскольку они могут лишиться не только эксклюзивного, но и всякого права на реализацию напитков. Рынок алкоголя условно можно разделить на 3 сегмента:

рынок алкоголя класса premium;

factory brands;

base products.

Последний сегмент представлен, в основном, наиболее дешевыми продуктами. Применительно к России мы можем говорить о недорогой водке и большинстве сортов пива, выпускаемом не под мировыми брэндами.

Значительным фактором, влияющим в целом на весь рынок алкоголя в России, является стоимость такого традиционного любимого в народе алкогольного напитка, как водка. А цена на неё напрямую зависит от акцизов. Потребление водки в России продолжит сокращаться. Как считают аналитики ИК «Ренессанс Капитал» в обзоре алкогольной отрасли, к 2014–2015 гг. потребление напитка упадет вдвое к показателям начала нулевых годов. Главной причиной отказа россиян от водки станет рост минимальной цены. Вместе с тем опрошенные РБК daily эксперты не считают, что падение потребления водки приведет к «отрезвлению» населения – ее место займет самогон домашнего изготовления, объемы производства которого превысят водочные. Тенденция к снижению потребления водки на душу населения отмечается в России с 2004 года. По данным Росстата, этот показатель снизился за последние семь лет на 26%, с 15 до 11,1 л водки в год на каждого россиянина. При этом эксперты рынка отмечают, что фактического снижения потребления алкоголя россиянами не произошло – изменения затронули лишь структуру потребления. Часть потребителей перешли на пиво и вино, часть – на суррогаты и спиртсодержащие жидкости.

По мнению аналитиков, тенденция к снижению потребления водки в России сохранится и в ближайшие годы. В ИК «Ренессанс Капитал» уверены, что повышение акцизов на водку на 30% в 2012 году приведет к снижению потребления напитка на 10% в годовом сопоставлении. Ожидается сокращение потребления водки на душу населения в России с 11,9 л в 2011 году до 8 л на душу населения в 2015 году, что соответствует среднегодовым темпам падения в размере 7,7% в 2010–2015 годах. В инвестиционной компании отмечают, что снижение потребления водки будет происходить не только под влиянием растущих цен на нее, но также за счет роста популярности пива и вина, а также других слабоалкогольных напитков, акцизы на которые будут расти более медленными темпами. В сегменте премиум конкуренцию водке составят набирающие популярность виски, текила и ром.

По расчетам экспертов, цена бутылки водки эконом-класса общефедеральных производителей вырастет в 2012 году до 140–150 руб., что не может не сказаться на спросе на легальную продукцию. С 1 января 2012 года «водочный» акциз вырастет до 254 руб. за литр содержащегося в продукции спирта, с 1 июля 2012-го – до 300 руб., с 1 января 2013-го – до 400 руб., с 1 января 2014-го – до 500 руб. Таким образом, речь идет о более чем двукратном повышении этого акциза (сейчас он равен 231 руб.) за три года. По расчетам Союза производителей алкогольной продукции, минимальная стоимость бутылки водки объемом 0,5 л при таких ставках в первом полугодии 2012 года составит 140 руб. Сейчас она равна 125 руб. Во втором полугодии 2012 года водка будет стоить минимум 175 руб., в 2013-м – 220 руб., в 2014-м – 260 руб. Происходит укрупнение, это неизбежный процесс, который обусловлен как сокращением доли теневого рынка, так и активной деятельностью основных игроков. За счет повышения акцизов может произойти некоторое сокращение рынка в объемах, но в то же время есть вероятность, что он вырастет в денежном выражении. Этот факт будет способствовать развитию крупных компаний, обладающих широким портфелем федеральных брендов, имеющих в своем арсенале серьезные производственные и дистрибуционные возможности.

Т.М. Казанцева
г. Пермь, Пермская ГСХА

ПЕРЕРАБОТКА ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ (ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК)

Производство изделий из пластика увеличивается год от года. Это бутылки, банки, канистры, лотки, поддоны, пакеты, упаковка, этикетки, пленка, скотч, перегородки, различные перекрытия, вывески, указатели, световые короба, сетки, решетки, папки, искусственные травяные покрытия, фильтрующие трубки и множество других изделий. Увеличивается и количество пластиковых отходов, которые не просто засоряют окружающую среду, но и загрязняют ее. Пластик принадлежит к материалам, которые практически не разлагаются со временем, а при сжигании выделяются крайне токсичные вещества, которые невозможно вывести из организма. Поэтому изделия из пластика должны быть переработаны.

В настоящее время проблема переработки отходов полимерных материалов получает актуальность не только в связи с охраной окружающей среды, но и в связи с дефицитом полимерного сырья. Из 1кг отходов (полиэтилентерефталат ПЭТФ, полипропилен ПП, полиэтилен высокого давления ПВД, полиэтилен низкого давления ПНД) получается 0.8кг вторичного сырья.

Популярность пластика объясняется его легкостью, экономичностью, удобством использования. Так, при изготовлении пластика энергии требуется на 21% меньше, чем при изготовлении стекла.

Переработка отходов является весьма выгодным бизнесом, поскольку результат переработки (полипропилен, поливинилхлорид, полиэтилен в гранулах и т.д.) весьма востребован у производителей техники, строительных и иных материалов и т.д. Наиболее выгодный бизнес - переработка пластиковых бутылок, так как их проще сортировать и перерабатывать.

Мною была рассмотрена идея переработки пластиковых бутылок в волокнистый материал, подобный синтепону. Полученный продукт качественно лучше аналогов и значительно ниже по стоимости, что является весомым аргументом при приобретении продукта на рынке в условиях кризиса.

Потенциальными потребителями материала являются производители теплой одежды, подушек, одеял, предприятия специализирующиеся на утилизации отходов, предприятия коммунального хозяйства, дорожно-ремонтные предприятия, а также в перспективе строительные компании.

Для реализации идеи нам потребуется линия по переработке ПЭТ-бутылок, которая состоит из: машины для отделения этикеток и крышек + конвейера, ленточного транспортера, дробилки РС 800 (работает с водой), шнекового транспортера, парового котла + шнекового транспортера сырья, моющей полировочной машины, одношнековой машины полоскания, сушилки (водоотделителя), воздушной сушки + бункера-накопителя, блока управления. Цена такой линии составляет 2 500 000 рублей.

Изготовление перерабатывающей установки, дробленой бутылки в синтепон, потребует затрат в размере 3 000 000 руб.

Сумма затрат на коммунальные услуги определена по данным арендодателя и составляет в среднем 8 000 руб. в месяц - 96 000 руб. в год.

Затраты на электроэнергию, идущую на производственные нужды определяется предполагаемой мощностью энергопотребления установки и линии по переработке ПЭТ-

бутылок. Затраты на работу плавильного агрегата (30 кВт), затраты на работу компрессора (20 кВт) затраты на работу линии (70,6 кВт). За сутки потребуется (30+20+70,6)*24=2894,4 кВт/час. При стоимости электроэнергии 1 кВт/час = 2,47 руб., затраты составят Зэл = 2894,4*2,47 = 7149,17 руб. сут. – 2609447,05 руб. в год.

Выход продукции по отношению к затратам сырья составляет 100%. Таким образом, годовая потребность в сырье составит 125 т. Стоимость вторичного сырья (полимерных отходов) у предприятий, организующих его сбор, составляет в настоящее время 10 000 руб. за тонну. По предварительным договоренностям со станцией сортировки твердых бытовых отходов (ТБО), которая начала работу в Перми в мае 2011 года, а также с полигона ТБО Краснокамского района возможна поставка до 40 т. сырья в месяц, что значительно больше потребности предприятия. Доставка сырья осуществляется транспортом поставщика. Доставка готовой продукции осуществляется транспортом заказчика, либо наемным транспортом, не принадлежащим предприятию.

Накладные и непредвиденные расходы примем равными 15 000 руб. в месяц - 180 000 руб. в год, что соответствует данным, полученным от профильных предприятий.

Себестоимость получаемого материала при производстве 125 т/год с учетом среднегодового фонда оплаты труда и стоимостью исходного сырья составляет 5 940 911 руб, или 47,53 руб. за 1 кг.

Таблица 1

Сводная ведомость затрат за первый год деятельности

Статьи затрат	Сумма, руб.
Затраты на содержание основных средств	550 000
Коммунальные услуги	96 000
Электроэнергия	2 609 447
Стоимость вторичного сырья (бутылок)	1 250 000
Накладные и непредвиденные расходы	180 000
Фонд оплаты труда с начислениями	1 255 464
Всего	5 940 911

Цена этого материала составляет 90 руб. за 1 кг.

Планируемая минимальная прибыль предприятия составит 5 308 750 руб (При реализации волокна 90 руб. за 1 кг).

Планируемая максимальная прибыль предприятия составит 7 808 750 руб (При реализации волокна 110 руб. за 1 кг).

В первый год работы одной установки планируется производство и реализация 125 т/год продукции предприятия.

Преимущественным отличием нашего волокна является низкая стоимость, хорошие теплозащитные свойства, легкость, многократность использования (не теряет своих свойств после многочисленных стирок), легко восстанавливает форму после хранения в свернутом виде и сохраняет ее при длительной эксплуатации.

СЕКЦИЯ БОТАНИКА, ЭКОЛОГИЯ РАСТЕНИЙ

М.А. Семочкина
г. Нижневартовск, НГГУ

ВИДОВОЙ СОСТАВ И ДИНАМИКА ВОДОРОСЛЕЙ В ВЕРТИКАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ УСТЬЯ р. ВАХ

Водоросли – основа пищевой пирамиды водных экосистем. Изменение физических и химических показателей с глубиной обуславливают неравномерность их распределения в толще водоема. А это в свою очередь оказывает влияние на распределение, обилие и видовой состав всех расположенных выше по цепи питания элементов. Цель работы: оценить разнообразие водорослей и их вертикальное распределение в устье реки Вах.

Вах – правый приток Оби. Пробы отобраны в первой декаде июля в 22 км от места впадения реки в Обь с использованием батометра Молчанова с глубин (м): 0,2; 1,0; 2,0; 3,0; 6,0. Ширина реки в месте отбора проб составляет 255 м, глубина - 6,5 м. Цвет воды желтоватый, запаха нет. Прозрачность воды по диску Секки 35 см, температура приповерхностного слоя воды +19°С, придонного +18,2. Содержание кислорода 5,56; pH - 7,18, среда нейтральная. Острая и хроническая токсичность проб по результатам биотестирования на *Chlorella vulgaris* Beijer и *Ceriodaphnia affinis* не выявлена.

Отбор, этикетирование, консервация, концентрация, идентификация, подсчет численности и анализ материала проведены по справочникам, определителям и методикам, принятым в альгологии. Микроскопирование осуществлялось на световом микроскопе Primo Star (Zeiss) с кратностью увеличения 100, 400. Подсчет численности проведен в камере Фукса-Розенталя объемом 0,2 мл. Идентификация видового состава диатомовых водорослей в данном исследовании не закончена, что не мешает провести оценку вертикального распределения по выявленным видам и общему обилию.

Всего выявлен 141 таксон рангом ниже рода, относящиеся к 58 родам, 32 семействам, 13 порядкам, 10 классам, 5 отделам: *Cyanophyta, Chrysophyta, Bacillariophyta, Chlorophyta, Euglenophyta.* Наибольшее разнообразие выявлено в приповерхностном и придонном слоях воды (75 и 79 видов, разновидностей и форм соответственно), наименьшее – на глубине 3 м (62 таксона рангом ниже рода). Это объясняется перемещением одной части водорослей в фотические слои, а другой части – в нижние слои в связи с окончанием их вегетации.

Общая численность по вертикальному створу составила 1,5 млн.кл./л. В планктоне и на глубине 3 м количество клеток наибольшее (320 и 270 тыс.кл./л соответственно), на глубине 6 м - наименьшее (173 тыс.кл./л). Численность (тыс.кл./л) синезеленых и зеленых в Вахе распределена по глубинам неравномерно (соответственно 150,1-5,8 и 115,3-37,3); золотистые наибольшую численность развивают в планктоне (2,2) и бентосе (2,3); численность эвгленовых низкая, максимум в планктоне (1,7), минимум на глубине 3 м (0,3); диатомовые активнее вегетируют в планктоне (250,0), уменьшая численность к бентическому слою воды (108,0). По представителям закономерность уменьшения численности в зависимости от глубины в большей степени проявляется у *Aulacoseira italica* (Ehr.) Kutz., *Synedra acus* Kutz., *Scenedesmus quadricauda* (Turp.) Breb., *Trachelomonas volvocina* Ehr.

Наибольшая численность (тыс. кл./л) по вертикальному створу обнаружены у *A. italica* (135,9-52,6), *Microcystis pulverea* (Wood) Forti emend. Elenk (121,0-26,9), *Asterionella formosa* Hass. (17,2-12,2), *Actinastrum hantzschii* Lagerh. (13,2-0,8).

Таким образом, четких закономерностей в вертикальном распределении обилия водорослей на данном участке р. Вах не выявлено, что является характерным для рек глубиной до 6 м, а также объясняется высокой турбулентностью воды и равномерным распределением в ней биогенных элементов. Количество клеток наибольшее в приповерхностном слое и на глубине 3 м - 320 и 270 тыс.кл./л соответственно, наименьшее же - на глубине 6 м, т.е. у дна реки (173 тыс.кл./л). Исходя из предварительного видового анализа, наибольшее разнообразие выявлено в приповерхностном (75) и придонном (79) слоях воды, наименьшее – на глубине 3 м (62).

В.В. Огорельцева
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИСТЬЕВ РАСТЕНИЙ

В условиях Ханты-Мансийского автономного округа и Нижневартовского района основным фактором нарушения функционирования природных экосистем является нефтяное загрязнение. Растения отвечают на антропогенный стресс комплексом адаптивных механизмов, которые позволяют им достичь гомеостаза в этих условиях [1, 224].

Структурно-функциональные особенности растений в природной среде в ответ на загрязнение почв нефтью на территории среднетаежной подзоны изучено недостаточно и поэтому весьма актуально.

В представленной работе исследован комплекс параметров ассимиляционного аппарата растений на контрольных, рекультивированных и нерекультивированных участках Самотлорского месторождения с различной степенью нефтяного загрязнения. Объектом исследования служили осока острая (Carex acuta), пушица влагалищная (Eriophorum vaginatum), рогоз широколистный (Typha latifolia).

Выявлено, что в условиях нефтяного загрязнения у растений формируются более мелкие листья, наблюдается сокращение длины и ширины листовой пластинки, уменьшается число листьев на растении, общая площадь ассимиляционного аппарата.

В условиях нефтяного загрязнения происходят изменения в анатомии листьев. Сокращается толщина мезофилла за счет уменьшения количества составляющих ее слоев эпидермиса, наблюдается разрастание аэренхимы у большинства видов. Уменьшается количество хлоропластов в клетке, сокращается число клеток на единицу площади листа и на лист.

В опытных вариантах растения имеют более низкую интенсивность фотосинтеза по сравнению с контролем. Общее содержание пигментов, содержание хлорофиллов «а» также снижается с увеличением концентрации нефтепродуктов в почве. Накопление каратиноидов и хлорофиллов «в» незначительно снижается.

Отношение хлорофилла «а» к хлорофиллу «в» достаточно стабильно во всех вариантах, что говорит об устойчивости данного отношения у изученных видов. Отношение суммы хлорофиллов к каратиноидам падает, что вероятно связано с защитной функцией этих пигментов в различных условиях стресса.

Литература

1.Усманов, И.Ю., Рахманкулова, З.Ф., Кулагин, А.Ю. Экологическая физиология растений. М.: Логос, 2001. – 224 с. – ISBN 5-94010-082-1.

Т.В. Шмидт
г. Нижневартовск, НГГУ

ТАКСОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ФИТОПЛАНКТОНА ОЗЕРА ВИЛЬЕНТ (САМОТЛОРСКАЯ ГРУППА)

В мире растений водоросли являтся древнейшими типичными представителями низших растений. Являясь первым звеном трофической цепи, фитопланктон наиболее быстро реагирует на антропогенное эвтрофирование водоемов

Фитопланктон озер в ХМАО – Югре изучен фрагментарно, сведений о водорослях планктона оз. Вильент обнаружено не было. Целью работы является исследование видового состава фитопланктона оз. Вильент.

Вильент расположенно в Нижневартовском районе и входит в Самотлорскую группу озер, которая в основном сосредоточена в бассейне р. Ватинский Еган. Площадь озера Вильент составляет более 1 км^2, форма озера близка к округлой с некоторой вытянутостью, берега изрезанные. В заливах они низкие, сплавинного характера, очень зыбкие, а в остальной части – торфянистые. По сведениям очевидцев глубина озера Вильент не менее 10 м., прозрачность воды высокая.

В ходе работы применены классические методы исследований, принятые в альгологии.

В ходе микроскопирования водных препаратов 11 проб фитопланктона, выявлено 38 видов, разновидностей, форм и вариаций из 4 отделов, 6 классов, 17 семейств и 18 родов. Список диатомовых будет пополнен т.к. этот отдел водорослей изучен только в водном препарате.

При анализе видового разнообразия фитопланктона по месяцам, обнаружено их неравномерное распределение. Наибольшее количество видов, разновидностей и форм обнаруженно в июле - 26, в августе 15 и в июле всего 11 видов, разновидностей и форм. Полученные данные объясняются температурным режимом и подъемом биогенных веществ в поверхностные слои воды. Все водоросли относятся к 4 отделам, 6 классам, 17 семействам и 18 родам.

Из отделов наиболее богата флора *Bacillariophyta*, который содержит 2 класса, 10 семейств и 10 родов. Следующим по разнообразию является отдел *Chlorophyta*, который включает 2 класса, 5 семейств, 5 родов, 14 видовых и внутривидовых таксонов. Самый маловидовой отдел – Золотистые, в котором выявлен 1 класс, 1 семейство, 1 род.

В течение всего летнего периода встречалось 2 вида *Tabellaria flocculusa, Trachelomonas hispida* из отделов - *Bacillariophyta* и *Euglenophyta* соответственно.

К структурообразующим водорослям планктона озера Вильент относятся представители рода *Dinobryon* из золотистых, *Monoraphidium arcuatium* и *Closterium acicularis* из зеленых, а также *Trachelomonas hispida* из эвгленовых.

По эколого-географической характеристике выявленные водоросли планктона оз. Вильент в большинстве своем относятся к космополитам, индиферентным по отношению к галобности и pH среды, по сапробности к бета-мезо-сапробам

Д.С. Михайлова
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ, ФЕНОТИПИЧЕСКУЮ ИЗМЕНЧИВОСТЬ КЛЮКВЫ БОЛОТНОЙ (OXYCOCCUS PALUSTRIS L.)

Для Ханты-Мансийского автономного округа - Югры характерна значительная антропогенная нагрузка на окружающую среду, в первую очередь, за счет развития нефтегазодобывающего комплекса, который отличается большой землеемкостью и сильной загрязняющей способностью, наносящей значительный ущерб всем компонентам экосистем [1, 53]. В данных условиях становится актуальной проблема сохранения биологических ресурсов и выявления механизмов адаптации растений в ответ на антропогенные факторы.

В представленной работе проведено изучение механизмов адаптации клюквы болотной (Oxycoccus palustris L.), которая является ценным дикоросом и имеет важное пищевое и лекарственное значение. В ходе исследования были изучены морфологические параметры органов растений, особенности создания ассимиляционного аппарата, структура биомассы, общая биопродуктивность и хозяйственный урожай, накопление аскорбиновой кислоты в условиях различной антропогенной нагрузки.

Исследования проводили в летне-осенний период 2010-2011 г на четырех площадках Нижневартовского района: контрольный участок расположен в 20 км от п. Высокого, сосново-кустарничково-сфагновое сообщество; опытные участки: 1- расположен на 5-ом км. Излучинской дороги в 100м от проезжей части за лесополосой, пушице-осоково-сфагновое сообщество; 2-Церковная грива, сфагново-кустарничковое болото с преобладанием багульника болотного (Ledum Palustre), мирта болотного (Chamaedaphne); 3 – участок расположен в 100 м. от факела, сосново-кустарничково-сфагновое осушаемое, зарастающее болото с доминированием мирта болотного (Chamaedaphne).

В результате проведенных исследований выявлено, что в условиях антропогенной нагрузки происходит уменьшение количества листьев на растении, увеличиваются их линейные размеры и площадь одного листа, сокращаются расстояния между листьями и общая ассимиляционная поверхность.

Общий биологический урожай на контрольном участке на 1м^2 был ниже чем, на опытных участках вблизи Излучинской дороги и Церковной гривы, но значительно выше, чем на участке факельного хозяйства. Хозяйственный урожай на 1м^2 и коэффициент хозяйственной эффективности были максимальными на контрольном участке. На опытных участках уменьшается количество ягод на 1м^2, наименьшее количество ягод отмечено на участке факельного хозяйства; преобладали в процентном отношении ягоды среднего размера на всех вариантах. Содержание золы в ягодах контрольного варианта было максимальным и составляло 3,28%, в опытных образцах варьировало от 1,51% до 2,18%.

Расчет индексов структуры биомассы выявил, что в условиях антропогенной нагрузки увеличивается листовой индекс, корневой индекс снижается, стеблевой индекс имеет максимальное значение на факельном хозяйстве. Величина LAR (S листьев/m растения, см^2/гр) у опытных вариантов сокращалось, что говорит о снижении эффективности работы единицы площади листа по созданию органической биомассы. Отношение массы корней к листьям на контрольном варианте было максимальным, в условиях антропоген-

ной нагрузки оно снижалось, что связано с увеличением листового индекса и уменьшением корневого.

Под влиянием антропогенной нагрузки увеличивается накопление аскорбиновой кислоты в листьях и ягодах растений, максимальное ее содержание было на территории факельного хозяйства.

Литература

1. Чижов Б.Е. Лес и нефть Ханты-Мансийского автономного округа: Экологический фонд Ханты-мансийского автономного округа / Б.Е. Чижов. – Тюмень: Издательство Ю. Мандрики,1998.

К.Ю. Тушева
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ ФАКЕЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАКОПЛЕНИЯ БИОМАССЫ И АНАТОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИСТЬЕВ РАСТЕНИЙ

Одним из факторов деградации природной среды на территории ХМАО - Югры является нефтегазовая промышленность. Среди объектов ее функционирования находятся факельные хозяйства, которые оказывают значительное влияние на растительность. Изменяется химический состав воздуха и почвы, температурный режим, влажность.

В представленной работе изучены анатомические и морфологические особенности накопления биомассы листьев болотных растений.

Исследования проводили на участке верхового болота возле факельного хозяйства (Ватинское месторождение). Участки расположены на различном расстоянии от факела: 50, 100 и 200 метров. Для исследования были выбраны четыре вида болотных растений: береза карликовая (Betula nana); подбел обыкновенный (Andromeda polifolia); мирт болотный (Chamaedaphne calyculata); клюква болотная (Oxycoccus palustris Pers).

На исследуемых участках было выявлено изменение яркости цвета листьев, которая уменьшалась по мере приближения к трубе факела.

Анализ расстояния между мутовками у растений с разных участков произрастания 50, 100, 200 метров показал, что у растений, произрастающих в зоне 50 м, происходит увеличение расстояния между мутовками.

Изучение количества и площади листьев у всех четырех растений (дм^2) показало, что при приближении к факелу данный параметр уменьшается. На расстояниях 200 м, 100 м и 50 м от факела растения имели следующие показатели площади листа: береза карликовая – 0,32; 0,25; 0,23 соответственно; подбел обыкновенный - 0,43; 0,39; 0,34; мирт болотный -0,32; 0,30; 0,26; клюква болотная - 0,17; 0,15; 0,13.

Максимальные значения параметров длины и ширины листовых пластинок отмечены на расстоянии 200 метров от факельной установки, минимальные на расстоянии 50 м.

Параметры сырой биомассы листьев изученных растений менялись от 0,86 г при 200м от факела до 0,15 на расстоянии 50м.

Исследование накопления органического вещества листьями растений показало, что при приближении к факелу данный показатель уменьшался и имел следующие значения: у березы карликовой 0,4г, 0,23г, 0,23г соответственно; у подбела болотного 0,39 г, 0,29 г, 0,24г.; у мирта болотного 0,44 г, 0,29 г, 0,2 г; у клюквы болотной 0,09 г, 0,08 г, 0,05 г.

По мере приближения к факельной установке процент зольных элементов увеличивался: у березы карликовой и клюквы болотной в 1,5 раза, у подбела обыкновенного в 20 раз, у мирта болотного в 28 раз.

Наибольшее количество воды содержалось у растений с третьего участка, который находился в 200 м от факельного хозяйства.

Изучение мацерированного материала, позволило провести подсчет клеток и хлоропластов в листьях растений. При приближении к факельной установке количество клеток сокращалось, а сами клетки увеличивались по размеру. У березы карликовой количество клеток по мере приближения к факелу увеличивалось в 2 раза, у подбела обыкновенного в 1,3 раза, у мирта болотного и клюквы болотной в 1,5 раза.

В исследуемых клетках растений количество хлоропластов сокращалось по мере приближения к факелу. У березы карликовой - в 2 раза, у подбела обыкновенного в 1,6 раз, у мирта обыкновенного в 1,5 раза, у клюквы болотной в 2,2 раза.

С.В. Знаменщикова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОЦЕНКА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РАЙОНЕ ПП «КОНДИНСКИЕ ОЗЕРА» ПО СОДЕРЖАНИЮ СОЕДИНЕНИЙ СЕРЫ В КОРЕ ДЕРЕВЬЕВ

В настоящее время проблема чистоты воздуха является одной из актуальнейших задач. Целью работы является анализ степени загрязнения воздуха по содержанию соединений серы в коре деревьев на территории природного парка «Кондинские озера».

ПП «Кондинские озера» находится на территории Советского района ХМАО-Югры. Хозяйственная деятельность в парке с выбросом соединений серы не ведётся, однако на прилегающих территориях идёт активная добыча газа и нефти. Здесь расположены объекты Тальникового нефтяного месторождения.

Для решения цели выбраны доступные 4 пробные площадки в различных зонах ПП «Кондинские озера». На каждой площадке выбраны 3-4 дерева 1-2 видов примерно одного возраста.

Пробные площадки: № 1 - Бор беломошник (60°48 мин 301 сек с.ш.; 63°37 мин 686 сек в. д). № 2 - Смешанный лес (60°52 мин 586 сек с.ш.; 53°36 мин 587 сек в.д.) № 3 - Сосняк (60° 50 мин 401 сек с. ш; 63°35 мин 702 сек в. д) № 4 - Озеро Понтур (60°52 мин419 сек с.ш.; 63°32 мин 898 сек в.д.).

С деревьев на высоте 1-1,5 метра по кругу собраны образцы коры, очищенные от пыли и лишайников, общим весом 4-5 г. Навеску высушенной, измельченной до 0,25 мм коры заливали 20 мл дистиллированной воды, настаивали сутки. После добавления 3 капель однонормальной HCl, взбалтывания и фильтрования получены вытяжки коры. Затем произведено сравнение мутности вытяжки коры со шкалой стандартов с известным количеством SO_4, и перерасчет на мг/кг.

По результатам исследования наибольшая концентрация соединений серы (800 мг/кг) наблюдается в коре лиственницы и березы, расположенных на пробных площадках № 1 и № 2. Концентрацию 400-600 мг/кг обнаружили в коре деревьев березы и сосны обыкновенной, расположенной на площадке № 3 и в коре осины площадки № 4. Наименьшая концентрация соединений серы (200 мг/кг), наблюдается в коре березы (площадка № 4), сосны обыкновенной (№ 1 и № 3) (рис.1).

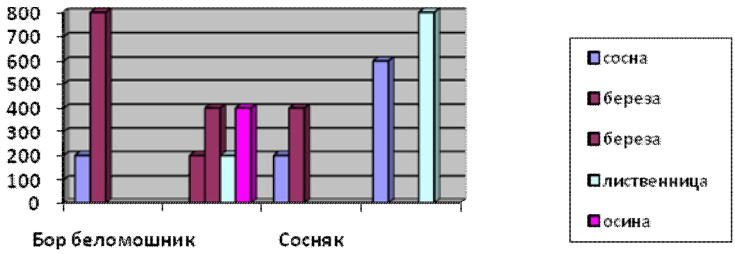


Рис. 1 Содержание соединений серы в различных породах деревьев

Известно, что ПДК (мг/м$^{3)}$ для лиственницы составляет 0,25, сосны 0,40, березы 0,04. При переводе единиц измерения (мг/м^3 на мг/кг) концентрация диоксида серы в коре лиственницы по нормативам не должна превышать 500 мг/кг, по оригинальным данным наблюдается превышение концентрации до 800 мг/кг. По остальным породам деревьев концентрация серы в коре не превышена.

Причину высоких концентраций SO_2 и даже превышения ее нормативов можно усматривать в наличии трансгенных воздушных потоков вдоль Уральского хребта юго-западного направления. Требуется также более подробное изучение воздействия нефтегазодобывающей промышленности Советского района на территорию ПП «Кондинские озера».

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Е.В. Макарова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ МИКОРИЗООБРАЗОВАНИЯ У СОСУДИСТЫХ РАСТЕНИЙ ВЕРХОВЫХ БОЛОТ В УСЛОВИЯХ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

Наличие микоризы, является важным фактором адаптации растений и улучшает усвоение минеральных элементов, азота, воды, создает более высокую продуктивность, устойчивость к патогенам, повышает функциональную активность в неблагоприятных условиях среды [1, 2].

Влияние различных антропогенных факторов на процессы микоризообразования у сосудистых растений верховых болот изучено слабо и является весьма актуальным.

Нами изучены особенности образования эктомикоризы и эндомикоризы у сосудистых растений верховых болот в ненарушенной среде и в условиях антропогенной нагрузки. В качестве контрольных вариантов служили растения с ненарушенных болот (в 20 км от п. Высокого); опытных - произрастающие на территории г. Нижневартовска (участок верхового болота близ озера Комсомольское) и Ватинского месторождения (в условиях факельного хозяйства).

Исследования проводили на фиксированном материале, отбор проб корней проведен в период активной вегетации болотных растений.

Изучение степени микоризообразования проводили методом микроскопирования. Обилие микоризных грибов в клетках мезодермы корней и тип микоризы определяли по методу И.А. Селиванова (1981) по пятибалльной системе [3].

Общая степень развития эктомикоризы на корнях сосудистых растений верховых болот была максимальной у березы карликовой, мирта болотного, багульника болотного и составляла от 60 до 80% .

У трех изученных видов - сосны обыкновенной, березы карликовой, мирта болотного в опытных вариантах (факельное хозяйство) наблюдалось снижение степени микоризации корней по сравнению с контрольным вариантом. У клюквы болотной, багульника болотного, пушицы влагалищной данный показатель на территории города увеличивался, в условиях факельного хозяйства падал. Исключение составляла пушица влагалищная, для которой характерно повышение степени микоризации в опытных вариантах. Возможно, полученный эффект связан с особенностью биологии видов. Показано, что пушица влагалищная является высоко устойчивым видом к различным антропогенным факторам [4].

Степень образования эндомикоризы для таких растений как сосна обыкновенная и багульник болотный в условиях антропогенного воздействия повышается, у березы карликовой падает по сравнению с контролем.

В условиях факельного хозяйства эндомикориза отсутствует у большинства изученных видов. У клюквы болотной, пушицы влагалищной она не отмечена; у мирта болотного присутствует только в контрольном варианте.

Не выявлено однозначной реакции процессов образования эктомикоризы у изученных видов в условиях урбанизированной среды. На территории факельного хозяйства процессы образования эктомикоризы сокращались. Образование эндомикоризы выявлено только у сосны обыкновенной, березы карликовой, багульника болотного.

Возможно, высокая степень образования эктомикоризы у сосудистых растений верховых болот, связана с неблагоприятными факторами среды для функционирования корневой системы: дефицитом минеральных элементов в почве, кислым значением почвенного раствора, низкими температурами и другими.

Литература

1. Звягинцев Д.Г., Бабьева И.П. Изд-во, Зенова Г.М. Биология почв: Учебник / 3-е изд., испр. и доп. – М., 2005.
2. Иванова Н.А., Музычко Л.М. Методологические рекомендации для полевой практики по физиологии растений. – Кустанай, 1990.
3. Мухин В.А., Бетехтина А.А. Адаптивное значение эндомикоризтравинистых растений // Экология. 2006, № 1.
4. Чижов Б.Е. Лес и нефть Ханты-Мансийского автономного округа. – Тюмень, 1998.

А.И. Лопатина
г. Нижневартовск, НГГУ

АДАПТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСТЬИЧНОГО АППАРАТА СОСУДИСТЫХ РАСТЕНИЙ ВЕРХОВЫХ БОЛОТ ПРИ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКЕ

Изучение механизмов адаптации растений верховых болот в условиях активного функционирования нефтедобывающей промышленности в ХМАО-Югре является весьма актуальным.

Устьичный аппарат растений выполняет важную функцию в регуляции процессов фотосинтеза, водного режима и минерального питания. Показано, что строение устьичного аппарата определяет величину устьичного сопротивления, а значит процессы поглощения CO_2 при фотосинтезе.

В представленной работе изучены особенности строения устьичного аппарата сосудистых растений верховых болот. Исследования проводили на территории Нижневартовского района ХМАО-Югры в период активной вегетации растений (конец июня, июль месяц) на опытных участках - г. Нижневартовск (территория верхового болота близ озера Комсомольского), Ватинское месторождение (факельное хозяйство) и на контрольном варианте в 20 км от п. Высокого.

В качестве объектов исследования использованы пять видов сосудистых растений верховых болот: клюква болотная (*OxycoccuspalustrisPers.*), сосна обыкновенная (*PinussylvestrisL.*), береза карликовая (*BetulananaL.*), мирт болотный (*ChamaedaphnecalyculataL.*), багульник болотный (*Lédum palústreL.*).

При изучении структуры устьичного аппарата использовали методику А.Х. Лайска [1]. Количество и параметры устьичных щелей изучали с применением цифрового микроскопа КН-7700 (Япония). Количество устьиц у изученных растений на единицу площади листа (1 см^2) на контрольном варианте значительно отличается. Самые высокие показатели были у клюквы болотной - 11754,67 шт./см^2, самые низкие у березы карликовой - 4981,33 шт./см^2, остальные виды занимали промежуточное положение по данному показателю, что, вероятно, связано с биологическими особенностями видов.

Среди изученных видов на опытных вариантах самое высокое количество устьиц было у мирта болотного, второе место занимали багульник болотный и клюква болотная. Более низкие показатели данного параметра выявлены у сосны обыкновенной и березы карликовой. В условиях антропогенного воздействия на растения количество устьиц на единицу площади листа уменьшалось.

В условиях опытных участков изменяется не только количество устьиц на единицу площади листа, но и их линейные параметры.

На контрольных вариантах длина устьичной щели была максимальной у сосны обыкновенной - 22,766 мкм и березы карликовой - 25,736 мкм, более низкие показатели - 13,858;14,848 и 18,807 мкм выявлены соответственно у мирта болотного, багульника болотного и клюквы болотной. Таким образом, виды, имеющие более высокую численность устьиц на единицу площади листа характеризуются их меньшими размерами.

В условиях антропогенной нагрузки не обнаружено однозначного эффекта на изменение длины устьичной щели. У некоторых видов в условиях урбанизированной среды она возрастала, например, у березы карликовой и сосны обыкновенной. На территории факельного хозяйства данный параметр в некоторых вариантах увеличивался или не отличался от контроля.

Показатели ширины устьичной щели уменьшались на территории урбанизированной среды близ озера Комсомольское и повышались на территории факельного хозяйства.

Адаптация растений к условиям внешней среды может идти за счет увеличения количества устьиц на единицу площади листа и на лист, а также за счет изменения площади устьичных отверстий. Размеры устьичной щели на контрольном варианте у сосны обыкновенной и клюквы болотной значительно превышают показатели для всех остальных видов. Можно предположить, что у этих видов адаптация идет по пути увеличения площади устьичных отверстий.

В условиях города Нижневартовска площадь устьичных отверстий у всех видов сокращается, за исключением сосны обыкновенной, на факельном хозяйстве она выше, чем в условиях города, но у большинства видов не достигает параметров контрольно варианта.

Таким образом, у различных видов растений адаптация к условиям среды, в том числе антропогенной нагрузки идет за счет изменения количества устьиц на единицу площади листа и изменения размеров устьичной щели. Специфика ответной реакции, возможно, связана с биологией вида.

Литература

1. Лайск А.Х. Кинетика фотосинтеза и фотодыхания C_3 – растений. М., Наука, 1977.

Л.С. Хуснутдинова
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ СИМБИОТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ БОБОВЫХ

Бобовые выполняют важную функцию в обогащении почвы азотом, который является важнейшим фактором её плодородия (Яковлев, 2003). Влияние различных антропогенных воздействий на формирование симбиотической системы у бобовых изучено слабо.

В представленной работе проведено исследование влияния нефтяного, свинцового загрязнений, а также различных почвенных субстратов и плотности почвы на продуктивность и формирование симбиотического аппарата у бобовых. В качестве объекта для изучения в природной среде были использованы следующие виды растений: клевер луговой, донник белый, донник желтый, мышиный горошек, лядвенец рогатый. В модельных опытах – растения гороха посевного, бобов черные русские, мышиного горошка.

Выявлено, что при уплотнении почв на территории города происходит снижение общей биологической продуктивности растений, площади ассимиляционного аппарата, накопление биомассы отдельными органами, в том числе корневой системой и снижение численности клубеньков на единицу сухой биомассы растения и единицу объемакорня.

Анализ результатов об особенностях роста растений: клевера лугового, донников белого и желтого, мышиного горошка, лядвенца рогатого в условиях природной среды на различных грунтах: песок и торф выявили, что в условиях роста на песчаном грунте рост клубеньков происходилболее активно. Количество клубеньков в данном варианте было значительно выше, чем при росте растений на торфе, общая биологическая масса растений была снижена. В условиях выращивания растений на торфе наблюдалась активация создания органической биомассы, но тормозилось развитие симбиотической системы. Количество клубеньков на единицу сухой биомассы уменьшалось.

Изучение влияния нефти на формирование клубеньков в модельных экспериментах на растениях гороха посевного и мышиного горошка, показало, что высокие и средние концентрации нефти сокращают продуктивность растений, размеры корневой системы и клубеньков, их количество на одно растение.

Свинцовое загрязнение почвы изучено на растениях гороха посевногои бобов в лабораторных условиях.Загрязнение почвы солями свинца вызывало следующие изменения: наблюдалосьувеличение количества клубеньков на единицу сухого веса растений.

Количество клубеньков на единицу объема корневой системы у гороха и бобов с повышением концентраций соли свинца уменьшалось (рис. 1).

Проведенное исследование по изучению влияния различных антропогенных нагрузок и токсикантов на симбиотическую систему бобовых растений выявило, что данные факторы значительно изменяют процессы формирования клубеньков.

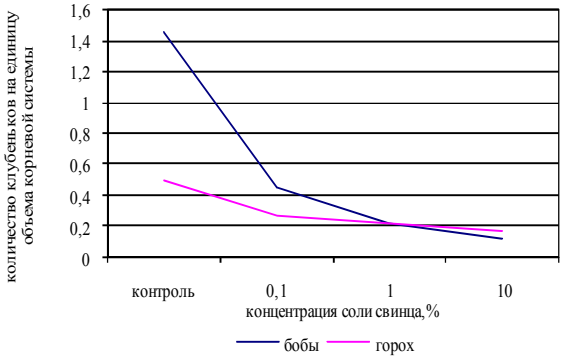


Рис 1. Влияние свинцового загрязнение почвы на объем корневой системы и количество клубеньков у растений гороха посевного и бобовчерные русские.

Литература

1. Яковлев Г.П., Челобитько В.А. Ботаника: Учебник для вузов / Под ред. Р.В.Камелина. - СПб.: СпецЛит, Издательство СПХФА,2003.-647 с.; ил.

СЕКЦИЯ ГЕОЭКОЛОГИЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

З.Г. Астафьева
г. Нижневартовск, НГГУ

ИНДИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ДЕШИФРИРОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА

В связи с изменением природных ландшафтов, со временем, климатическими показателями и антропогенными воздействиями, меняются все компоненты ландшафта, в том числе и растительность.

Векторизация карты растительности Западно-Сибирской равнины, масштаба 1:500 000 позволила выделить границы основной растительности и соотнести эти выделы с изображением космоснимка. Сравнительный анализ космоснимок Landsat 7.0 и карты растительности Нижневартовского района позволили выявить дешифровочные признаки растительности на территории Нижневартовского района (табл.1).

Таблица 1.

Дешифровочные и индикационные признаки растительности

Объект дешифрирования	Индикационные признаки	Дешифровочные признаки на космоснимке
Елово-кедровые с лиственницей кустарничково-зеленомошные леса.	Наиболее повышенные участки территории h=126-150 м, хорошо дренируемы мелкими притоками.	Цвет коричневый до темно-зеленого. Глубина просмотра большая.
Сосновые и березо-сосновые леса	Рельеф холмисто-увалистый h=80-100 м. На дренированных местах, между мелкими реками и олиготрофными болотами.	Цвет зеленый с голубым оттенком глубина просмотра небольшая.
Елово-кедровые с пихтой, местами кедрово-еловые, леса.	Расположены вдоль поймы мелких рек, на хорошо дренируемых участках.	Цвет темно-зеленого до желто-зеленого.
Березово-осинновые и осиновые мелкотравные-зеленомошные леса.	Пойма рек, образуя при этом заливные луга вдоль рек, а также на пологих склонах слабо расчлененных и Озерно-аллювиальные равнины Н = 50 - 70 м.	Цвет красно-розовый с коричневым оттенком. Форма выделов лопастая. Границы выделов резкие.
Березовая формация Темнохвойно-березовые с лиственницей леса	Повышенные и срединные участки территории. Формируются в основном в поймах крупных рек.	Цвет фиолетовый и коричнево-красный, расположение часто групповое.
Антропогенные ландшафты	Выделены как антропогенные объекты, на территории среднетаежной зоны березняки, производные, образовавшиеся после проведения рубок или пожаров.	Цвет фиолетовый и коричнево-красный, розовый

Данная работа позволила выделить границы основной растительности и соотнести эти области с изображением космоснимка. Космоснимок позволяет получить более актуальную количественную и качественную информацию при условии грамотного дешифрирования.

Литература

1. Книжников Ю.Ф. Аэрокосмические методы географических исследований / Ю.Ф. Книжников, В.И. Кравцова, О.В. Тутубалина. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.: ил.

А.И. Ожгибесова

г. Нижневартовск, НГГУ

ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ПРИРОДНОГО ПАРКА «СИБИРСКИЕ УВАЛЫ»

Развитие и широкое применение информационных и коммуникационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции

последних десятилетий. В настоящее время в Российской Федерации происходит массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий в различные сферы жизни общества в целом и в географию в частности. Это проявляется в создании ГИС продуктов и формировании баз данных различных природных территорий.

Ежегодно проводятся научные экспедиции, направленные на изучение территории природного парка «Сибирские Увалы». По результатам исследований аккумулируются огромные массивы данных в формате отчётов, в которых содержится информация об исследовательской деятельности, проводимой на территории парка. Непрерывно идёт пополнение материалов по изучению природного парка (от 5 до 10 отчётов ежегодно, электронные карты, фотопланшеты), которые необходимо систематизировать. Поэтому в рамках исследования данной темы, с помощью специальной программы ООПТ_ACCESS2003 которую создали и используют А.Г.Егоров, О.Б. Шрайбман [1], создана база данных, содержащая результаты исследований за период с 1997 по 2011 год.

При открытии программы пользователю предлагается окно, содержащее экранные кнопки, которые обеспечивают переход к справочникам: «Справочник ООПТ», «Справочник ресурсов», «Справочник регионов» [1, 80]. Вся основная информация из отчётов, а также карты и ссылки на текстовые документы отчётов содержатся в разделе «Справочник ООПТ». Поэтому рассмотрим более подробно этот раздел.

«Справочник ООПТ» - наиболее крупный блок базы данных [1, 80]. Он содержит установочные данные (название, обоснование создания ООПТ, административное образование, год создания, площадь, историко-культурные объекты). Отсюда доступен переход к разделам, включающим природные характеристики территории парка - географическое положение природного парка (северная, южная, западная и восточная границы), рельеф, климат (средние температуры января и июля, годовая сумма осадков, роза ветров), почвенный покров, гидрологическая сеть (суммарная протяжённость речной сети, гидрологические объекты и количество болот) и растительность. Также в этом блоке содержится информация о биоразнообразии территории природного парка. Этот раздел состоит из подраздела животные (млекопитающие, птицы, рептилии, амфибии, рыбы) и подраздела растения и грибоы (мохообразные, лишайники, грибы, редкие виды растений и грибов). Все подразделы имеют краткую информацию. Подразделы по обоснованию создания ООПТ, историко-культурные объекты, рельеф, климат, почвенный покров, основные гидрологические объекты, количество болот, растительность, животные содержит более полную информацию в форме текста, которая дополняет краткую информацию. Её можно просмотреть с помощью кнопки «Тексты» внизу формы, а также при формировании полного отчёта. Информация взята из отчётов, на которые даются гиперссылки.

Подразделы географическое положение, рельеф, климат, почвенный покров, растительность и птицы содержат карты разных масштабов, которые можно просмотреть с помощью кнопки «Изображения» и «Гиперссылки». Гиперссылки открывают карты с помощью программы ArcReader.

Применение сформированной базы данных позволяет облегчить работу по принятию управленческих решений и планированию научной работы на перспективу.

Литература

1.Егоров А.Г. База данных «Особо охраняемые природные территории Кемеровской области»: организационная структура и уровень решаемых задач / А.Г.Егоров, О.Б. Шрайбман // География – теория и практика: современные проблемы и рспективы. – Барнаул, 2009. – 298 с.

В.А. Урюпова
г. Нижневартовск, НГГУ

«ВТОРАЯ ЖИЗНЬ» ПОЛИМЕРОВ

Сегодня во всем мире сложилась напряженная обстановка связанная с огромной скоростью увеличения объемов промышленных и бытовых отходов. Существует два подхода к преодолению проблем утилизации отходов. Первый заключается в сжигании отходов или размещении на специально отведенных для этих целей участках – полигонах, свалках и т.п. Данный подход уже морально устарел. Внимание мировой общественности все больше привлекает второй подход, предполагающий переработку (рециклинг) отходов и получение вторсырья.

Исследования показывают, что большую часть сегодняшних отходов занимают полимеры. Рециклинг полимерных отходов позволяет: сократить использование естественных ресурсов, снизить загрязнение окружающей среды, уменьшить потребление энергии и, кроме того, дает экономическую выгоду. Затраты на основные способы рециклинга полимеров не превышают, а в ряде случаев даже ниже затрат на их уничтожение.

Грануляция является заключительной стадией рециклинга для последующей переработки в изделия. После гранулирования происходит уплотнение материала, в результате чего получают материал, который можно использовать на стандартном оборудовании.

Ценовой анализ показывает, что цена 1 кг полимерных отходов на полигоне ниже стоимости вторсырья в 3-6 раз и 7-10 раз ниже стоимости первичного сырья. Процесс ценообразования переработанных полимеров пока остается сложным. Например, цена полиэтиленовой пленки может значительно варьировать. За 1 кг полигонного полиэтилена-отхода компании-посредники требуют 5-6 руб. Мытая и сортированная пленка стоит 12-13 руб./кг; агломерат и гранулы – уже 26-36 руб./кг. При этом стоимость первичного полиэтилена российского производства варьирует от 35 до 50 руб./кг [1].

Стоимость мини-завода с двумя линиями общей производительностью 360-400 кг/час составит ориентировочно 5 000 000 рублей. Работая ежедневно по16 часов, за год такой завод перерабатывает от 2 102 400кг и до 2 336 000кг отходов. Он сможет принести более 50 млн. рублей в год. С учетом необходимых затрат (капитальных, текущих и т.д.) подобное мини-предприятие должно окупиться менее чем за 1 год.

За 2010 год по ХМАО образовалось 17 102 360 кг полимерных отходов [2]. Имея в распоряжении хотя бы по одному мини-заводу в административном районе ХМАО, мы смогли бы уменьшить количество отходов находящихся на полигонах, увеличить материальное благосостояние и дать рабочие места.

Переработка полимерных отходов будет развиваться в России динамичнее отрасли переработки отходов в целом. Связано это с дефицитом и высокой стоимостью полимерного сырья в России, а также относительно низкой стоимостью оборудования для переработки пластиковых отходов. Государственные законодательные инициативы определят, будет ли переработка полимерных отходов развиваться в условиях прозрачного и честного рынка, или по-прежнему ключевую роль на рынке будут играть посредники, получающие сверхприбыли от реализации бесплатного полигонного мусора [3].

Литература

1. Дворкин Л.И. Строительные материалы из отходов промышленности: учебно–справочное пособие / Л.И Дворкин, О.Л. Дворкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007.

2. Сведения по образованию, использованию, обезвреживанию, транспортированию и размещению отходов производства и потребления на территориии Ханты-Мансийского автономного округа за 2010 год (по районам, по группам ФККО)
3. URL: http://www.cleandex.ru/articles/2007/11/20/residue_utilization25

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Д.В. Валинкевич
г. Нижневартовск, НГГУ

АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

Автотранспортный комплекс Нижневартовска – один из основных составляющих функционирования социальной и хозяйственной сферы города. Сегодня, глядя на городские улицы с бесконечным потоком автотранспорта, трудно представить, что 1965 г. в поселке Нижневартовском было всего 3 мотоцикла, 4 легковых автомашины и немногим более 600 грузовых.

Для одного из крупнейших городов Югры отмечается тенденция снижения интенсивности пассажирских перевозок автобусами, уменьшается численность перевезенных пассажиров, но увеличивается число маршрутов. Интенсивность перевозок пассажиров автобусами изменилась, во-первых, из-за увеличения перевозок пассажиров маршрутными такси, во-вторых, из-за увеличения показателей автомобилизации населения, т.е. увеличения количества автомобилей, приходящихся на 1 жителя.

В настоящее время у горожан в частной собственности находится около 85,5 тысяч единиц легкового автотранспорта. Учитывая численность жителей города (около 252 тысяч), можно сказать, что в среднем на тысячу жителей приходится около 339 автомобилей. А на одну семью – примерно 1 автомобиль.

Проблема высокого показателя автомобилизации в Нижневартовске, а как следствие и нехватки парковочных мест, чрезмерной загруженности внутримикрорайонных территорий была отражена в виде тематической карты города. На данный момент объектом исследования стали 17 микрорайонов города, находящихся относительно разрозненно на территории города.

Для изучения был выбран показатель представляющий соотношение площади микрорайона и численности автомобилей в нем:

$$K = n/S \qquad (1)$$

n – количество автомобилей, S – площадь микрорайона.

Наивысший показатель у микрорайонов 8а и 3. Результат позволяет выявить наиболее загруженные автомобилями микрорайоны. Следовательно, можно сделать вывод о том, что высокий показатель говорит и о худшей экологической обстановке в микрорайоне, за счет автомобильных выхлопов, в основном на холостом ходу. На долю автотранспорта в ряде регионов приходится свыше 50% общего объема выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. В связи с этим хотелось бы обратить внимание и на степень озеленения микрорайонов, эти данные так же отражены на карте города (максимальное значение достигает 36,94% - 7а микрорайон).

В случае, если в соотношение включать не общую площадь микрорайона, а только свободную от жилой застройки и зеленой зоны, то «лидерами» будут 8а, 3 и 4 микрорайоны:

$$K = n/S', \quad (2)$$

n – количество автомобилей, S' – площадь микрорайона, свободная от жилой застройки и зеленой зоны.

Так же из расчетов можно выявить микрорайоны с лучшим «уровнем жизни» населения. Как промежуточный был взят показатель соотношения площади микрорайона занятой жилой застройкой, и количества автомобилей в микрорайоне:

$$K = n/S'', \quad (3)$$

n – количество автомобилей, S'' – площадь микрорайона, занятая жилой застройкой.

«Лидером» (К=251,9) показал себя микрорайон 8а, но стоит считать его исключением, т.к. более половины его территории занята автостоянками, пользуются которыми вероятнее всего и жители соседних микрорайонов. Среди остальных выделяется микрорайон 16а (87,3) и 7 (83,3). Окончательным показателем социального уровня является показатель соотношения количества жилых квартир и количество автомобилей в микрорайоне.

Результатом недостатка парковочных место является перегруженность внутримикрорайонных площадей. Чтобы разгрузить центральную часть города требуется строительство многоуровневых надземных парковок вместо обычных одноуровневых. Возможно их возведение в новых жилых микрорайонах с целью предотвращения перегруженность площадей (например, за улицей Ханты-Мансийской). Возможность строительства подземных стоянок сильно ограничивается климатическими и гидрогеологическими условиями города.

Е.В. Клюева, С.Н. Соколов
г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В г.НИЖНЕВАРТОВСКЕ

Торговая деятельность на современном этапе исследования рассматривается как один из основных элементов, отражающих качество и уровень жизни. География торговли – одно из наиболее перспективных направлений современной социально-экономической географии [1].

Бизнес процессы фирмы, занимающейся розничной торговлей, такие как анализ рынка, выбор местоположения, продвижение товаров, продажа, доставка, управление торговыми точками плотно связаны с географическими взаимоотношениями. Технология географических информационных систем (ГИС) помогает аналитикам принимать решения по оптимизации эффективности этих бизнес процессов, позволяя интегрировать, отображать и моделировать пространственные взаимосвязи, используя географический подход и развитые методы пространственного анализа [3].

Целью исследования служила оценка пространственно-временного развития розничной торговли в городе Нижневартовске с помощью ГИС-методов.

Для выполнения поставленной цели, перед нами были поставлены задачи:

1. Выявить пространственно-временные особенности розничной торговли и их связь с геоинформационными системами;
2. Изучить и проанализировать специфику регионального и городского развития розничной торговли с помощью геоинформационных методов;

3. Оценить перспективы развития розничной торговли в г. Нижневартовске.

Для исследования развития розничной торговли (её структурных и пространственных сдвигов) в городе была использована методика, в основе которой лежит индуктивный метод анализа, опирающийся на изучение всей совокупности исследуемых объектов (а не отдельных модельных выборок).

В результате для нашего исследования была создана компьютерная база данных в ГИС торговых объектов с фиксированным местоположением, функционирующих в 2002 и 2011 гг. С их помощью была проведена оценка изменений, произошедших в размещении розничной торговли за этот период времени.

Таким образом, было выяснено, что в нашем городе широко распространена проблема размещения торговых объектов. Большее количество крупных торговых центров, супермаркетов, рынков занимает центрально-селитебное положение. Причиной этому служит потребность в достаточно больших торговых площадях, а также цена за аренду помещения. Кроме того, в микрорайонах города имеет место быть неравномерное распределение торговых предприятий.

В среднесрочной перспективе для организаций розничной торговли в целом будет складываться достаточно благоприятная конъюнктура. Повышение реальных доходов населения создаст предпосылки для ускорения темпов роста оборота розничной торговли в 2012-2014 годах в среднем на уровне 102,5% в год[2].

Таким образом, территориальная структура розничной торговли Нижневартовска является одним из основных индикаторов современных пространственных трансформационных процессов его организации и функционирования. Факторы городской среды (функционально-морфологическая и транспортно-планировочная структуры, размещение населения) оказывают большое влияние на формирование зон коммерческой активности.

Литература

1. Григорьева М.А. Территориальное развитие розничной торговли. – Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2006. – 113 с.
2. Единый официальный сайт государственных органов [Электронный ресурс] Режим доступа www.admhmao.ru.htm.
3. Угаров А.С. Методы выбора местоположения торговой точки // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005.- № 6.

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

Р.Ф. Арсланов
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЫЧИСЛЕНИЕ ВНУТРИПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ МЕТОДОМ МОНТЕ-КАРЛО

Пик нефтедобычи в России пришёлся на 1976-ой год, с тех пор показатели дебета постоянно падают. Средний дебет по России на данный момент достигает 10 тонн в сутки. Эта картина выглядит относительно благоприятной на фоне, например, США, где большинство скважин являются малодебетными, а средний дебет составляет всего 0,3 т/сутки. Тем не менее, средняяконечная нефтеотдача пластов по различным странам и регионам составляет 20-40%. Извлекаемые запасы в мировом масштабе – 25-45%.

Как известно, период разработки месторождений делится на 3 этапа:

1. использование естественной энергии пласта;
2. поддержание внутрипластового давления путём закачки воды и газа. Эти методы считаются вторичными;
3. на третьем этапе для повышения эффективности разработки месторождения применяются методы увеличения нефтеотдачи (МУН).

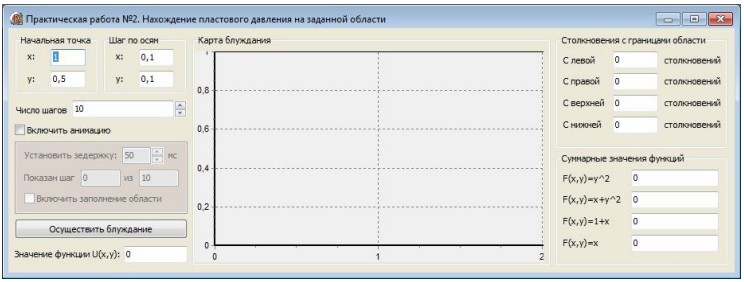
Большинство месторождений Западной Сибири уже достигли третьего этапа, и это обуславливает широкую потребность нефтяной промышленности в поиске и разработке современных МУН. Как мы знаем, методы повышения нефтеотдачи характеризуются направленным эффектом и воздействуют не более чем на одну-две причины, влияющие на состояние остаточных запасов.

Другим направлением поддержания нефтедобычи как экономической деятельности является геологическая разведка и поиск новых нефтяных месторождений, не охваченных ранее. Поиск нового месторождения начинается с охвата перспективной области разведочными скважинами. Прежде чем начать разработку, требуется получить данные прогнозирования дебета на данной области.

Разрабатываемый программный продукт позволяет использовать метод статистического моделирования Монте-Карло для определения характера распределения внутрипластового давления на заданной области. В математическом плане программа находит решение задачи Дирихле, т.е. находит решение U(x,y) уравнения Лапласа $\frac{\partial^2 u}{\partial u^2} + \frac{\partial^2 u}{dy^2} = 0$, где $(x,y) \in \Omega$, при известном значении U на границе C области Ω: $U\Big|_C = \varphi(x,y)$.

В программе реализованы следующие возможности:

1. задание произвольного размера шага по осям для осуществления блуждания точки
2. задание любого числа шагов блуждания
3. отображение анимации для прослеживания траектории блуждания



Литература

1. Соболь И. М. Метод Монте-Карло, М.: Наука. – 1978. 64 с.
2. Симонов Н. А. Метод Монте-Карло для решения эллиптических уравнений с граничными условиями, включающими в себя нормальную производную // Доклады Академии наук – 2006. – Т. 410, № 2. – с. 164–167.
3. Калиткин Н. Н. СПБ.: BHV. – 2011. 592 с.

А.Р. Кучкильдина
г. Нижневартовск, БУ СПО «Нижневартовский профессиональный колледж»

ЧЕЛОВЕК И БОЖЕСТВЕННАЯ ПРОПОРЦИЯ, ИЛИ ЗАЧЕМ ЖЕНЩИНАМ КАБЛУКИ

Современной публике понятие золотого сечения малознакомо. Очевидно, сказывается цикличность в развитии человечества. Интерес к этой древней пропорции то утихает, то разгорается с новой силой. А на самом деле мы встречаемся с золотым сечением каждый день, но не всегда замечаем это.

Очень часто женщины задаются вопросом, как стать привлекательнее. И в своем стремлении к идеалу они готовы пойти на любые жертвы – носят высоченные каблуки, накачивают силиконом различные части тела и т.д., нанося этим непоправимый вред здоровью.

Итак, почему же один человек нам кажется привлекательным, а другой нет? Ответ на этот вопрос дает золотая пропорция.

Еще немецкий профессор Цейзинг в середине 18 столетия проделал огромную работу: он измерил более 2000 тел и высказал предположение, что золотое сечение выражает среднестатистический закон: деление тела точкой пупа – один из основных показателей золотого сечения. Пропорции мужского тела колеблются в пределах среднего отношения 13 : 8 = 1,625 и несколько ближе подходят к золотому сечению, чем пропорции женского тела, в отношении которого среднее значение пропорции выражается в соотношении 8 : 5 = 1,6.

В связи с этим возникла гипотеза: мужчины более пропорциональны, чем женщины, поэтому женщины носят каблуки с целью визуальной компенсации диспропорции.

Для проверки гипотезы были проведены измерения среди мужской и женской групп респондентов в количестве 90 человек и опрос, с целью установления соответствия между субъективным восприятием пропорциональности телосложения и результатами измерений.

Проведенное исследование показало, действительно, женщины менее пропорциональны, чем мужчины и более привлекательными кажутся те люди, пропорции которых соответствуют золотому сечению. Также выяснилось, что отклонение от идеала в среднем у мужчин составляет 0-2 см, а у женщин - 3-6 см. Это позволяет сделать вывод, что, зачастую, женщины носят более высокий каблук, чем необходимо.

Подводя итог, можем сказать, что ношение чрезмерно высокого каблука не делает женщину более привлекательной, а напротив визуально искажает её пропорции, а также пагубно влияет на её здоровье.

В.В. Терехов
г. Нижневартовск, БУ СПО «Нижневартовский профессиональный колледж»

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В АЗАРТНЫХ ИГРАХ

Миры игры и чисел подобны параллельным вселенным из фантастических рассказов: каждый течет в своем направлении, но вместе с тем они взаимно обусловливают друг друга, тесно взаимодействуют. Причем не только математики помогают игрокам, но и наоборот. Если бы не увлеченность человека азартными играми, то современная математика долго находилась бы на том уровне, который занимала во времена Евклида.

Впервые люди только в эпоху средневековья всерьез задумались о том, как можно научными методами определить свои шансы на победу в какой-либо азартной игре.

Подлинный расцвет теории пришелся на XIX в., когда великим русским математиком Пафнутием Львовичем Чебышевым был сформулирован закон больших чисел, как бы подводивший итог многолетнему развитию математических знаний в данной сфере и за счет этого существенно продвинувший вперед теорию игр.

Представим себе ситуацию, что мы стоим перед игорным столом и ставим, к примеру, только на «черное». Вероятность того, что мы выиграем, почти равна вероятности того, что мы проиграем. Казалось бы, так ведь можно играть почти бесконечно, попеременно то, выигрывая, то проигрывая. Но, несмотря на равную вероятность выпадения «черных» и «красных» номеров, они не будут выпадать попеременно.

Возможно, что мы проиграем или выиграем несколько раз подряд. При долгой игре баланс все равно установится на ноль. Игрок и казино по очереди проигрывают и отыгрываются. Но здесь возникает второй вопрос: а как долго мы можем позволить себе проигрывать. Очевидно, недолго – ведь деньги рано или поздно кончаются. Та же ситуация и с казино, но денег у него значительно больше. А если деньги у нас закончатся, то отыграться мы не сможем. В этом и заключается ответ на вопрос о том, как выигрывать – единственный способ в том, чтобы иметь денег больше, чем их есть у казино. Тогда в один прекрасный момент именно казино окажется в положении игрока, которому не на что отыграться.

И если вы не уверены в своем финансовом превосходстве над казино, то единственный способ не проиграться вчистую – это уметь вовремя остановиться.

СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

Р.Д. Фархиуллин
г. Нижневартовск, НГГУ

ЗАДАЧИ С ПАРАМЕТРАМИ НА ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ И СВОЙСТВ ФУНКЦИЙ В ШКОЛЬНОМ И ВУЗОВСКОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

В последние годы в России наблюдается существенное снижение уровня математической подготовки выпускников школ и студентов вузов, основными причинами которого являются: сокращение числа часов, отводимых на изучение математики; совмещение в ЕГЭ итоговой аттестации и вступительного испытания; непосредственное использование результатов ЕГЭ при оценке работы учителя; острая нехватка квалифицированных учителей математики; отсутствие интереса к изучению предмета и плохое здоровье большинства обучающихся.

На уроках математики рассматриваются в основном типовые задачи, решение которых не предполагает развития исследовательских умений школьников и формирования элементов математического творчества. Как следствие, отмечается отсутствие положительной мотивации к изучению математики и понимания ее широкого прикладного значения.

Проблема исследования заключается в поиске путей повышения качества математической подготовки обучающихся. По нашему мнению, способствовать решению этой проблемы может включение, в том или ином объеме, задач с параметрами, в частности, при изучении разделов начал анализа в школьном курсе математики.

Задачи с параметрами - мощный инструмент для развития логического мышления. Обучающиеся при решении задач с параметрами используют множество эвристических приемов, которые можно применить и в отношении многих других математических объектов. Значительно повышается графическая культура. Происходит многократное повторение алгоритмов решения обычных уравнений и неравенств, свойств функций, определений и теорем и, следовательно, их более прочное усвоение и запоминание. Наш выбор раздела из курса математики обоснован тем, что производная является одним из важнейших понятий анализа – математическим отражением происходящих в природе процессов. Без знания аппарата дифференциального исчисления невозможна успешная профессиональная деятельность в науке и технике. Дифференциальное исчисление функции одной переменной является также одним из основных разделов высшей математики, который широко используется при изучении различных математических дисциплин учебных планов вузов.

Цель нашего исследования заключается в разработке методики использования задач с параметрами при обучении школьников и студентов 1 курса вузов по теме «Применение производной», направленной на: формирование и развитие у обучающихся навыков и умений по решению задач на применение производной и свойств функций; развитие исследовательских умений в процессе работы с параметрами; повышение качества подготовки школьников к сдаче ЕГЭ (и поступлению в вуз); успешное обучение студентов в вузе и подготовку к профессиональной деятельности.

Проведенный анализ действующих учебников по алгебре и началам анализа, а также различных сборников задач с параметрами, позволяет утверждать, что интересующая нас тема недостаточно освещена в учебно–методической литературе.

Нами выделены семь дидактических единиц по теме, и в соответствии с ними разработана система задач трех уровней (по видам умений). Первый уровень – репродуктивный: для решения достаточно использования известного алгоритма. Второй уровень – конструктивный: для решения задачи необходимо создать новый алгоритм из известных. Третий уровень – вариативный: для решения задачи требуется создать новый алгоритм.

На сегодняшний день нами разработано более 50 задач по трем дидактическим единицам: «Геометрический смысл производной», «Физический смысл производной», «Исследование функций на монотонность».

Наше исследование продолжается, и экспериментальная проверка гипотезы запланирована на 2012-2013 учебный год, в 10 классе общеобразовательной школы и на 1 курсе направления Информатика и вычислительная техника.

СЕКЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

А.А. Баранов
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОМОЩНИК

В процессе обучения часто встает задача запоминания большого объема понятий, терминов, иностранных слов и т.п. Для запоминания такого рода информации существуют специальные методы, основанные на использовании карточек, на одной стороне которых обозначается вопрос, а на другой – ответ. Разработанная система представляет

собой одну из возможных компьютерных реализаций обучения с помощью карточек. Она обладает следующими возможностями:

- создание и редактирование наборов карт;
- проведение сеансов запоминания наборов карт;
- планирование сеансов запоминания по заданному расписанию.

Выбор карточек для сеанса производится с учетом фактора запоминания, заданного для каждой из них. Во время сеанса запоминания программа показывает лицевую сторону карточек, а пользователь выбирает, насколько сложным ему представилось вспомнить ответ на обратной стороне. На основе выбора пользователя рейтинг карточки изменяется, что влияет на частоту ее появления в следующих сеансах.

Создаваемая система позволяет увеличить эффективность процесса запоминания и его организацию. Для ее создания используется язык Java, что обеспечивает возможность ее запуска в большинстве настольных операционных систем.

В.В. Бутенко
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РАССЫЛОК В ПО «КАСКАД»

В условиях современной автоматизации и компьютеризации жизнедеятельности человечества, в частности, производства и смежных с ним процессов, научно-технический прогресс и информационные технологии предоставляют широчайший набор средств, позволяющих автоматизировать любой последовательный процесс. Бизнес-процессы могут и должны быть автоматизированы. Ключевая система бизнес-процессов, на которую должен опираться любой другой процесс предприятия без исключения – это система бизнес-процессов по охране труда и технике безопасности. Это краеугольный камень всего благополучия производства. Нормы и правила охраны труда обеспечивает сотрудникам безопасность трудовой деятельности, создают им условия труда и следят за тем, чтобы эти условия и требования к ним не нарушались и постоянно адаптировались под текущий курс предприятия. Предприятию, в котором, впоследствии, был разработан специализированный программный продукт, была представлена потребность в создании ПО по сбору информации о происшествиях, оповещению о них сотрудников, а также автоматизированному отслеживанию выполнения рекомендательных действий в подразделения и подрядных организациях.

Таким образом, *задачи*, которые должен решать разработанный программный продукт, можно выделить следующие:

1. предоставление средств по сбору и учету информации о происшествиях на производстве
2. обеспечение централизованного хранения этой информации
3. предоставление любому сотруднику доступа к этой информации для ознакомления
4. автоматическая рассылка документов по электронной почте в подразделения предприятия, а также в подрядные организации
5. автоматическое формирование листов ознакомления с этой информацией и рассылка их по почте в подразделения и подрядчикам
6. прием заполненных листов ознакомления по почте и автоматическое сохранение содержащейся в них информации в базу данных

Разработка программного продукта производилась на платформе .Net Framework 3.5. В процессе разработки использовались как стандартные компоненты среды, так и дополнительные надстройки, предлагаемые сторонними разработчиками. При разработке данного программного продукта были изучены и, впоследствии, с успехом применены следующие методы и технологии:

- Работа с СУБД Oracle 10g как на локальной машине, так и внутри корпоративной среды
- Использования языка разметки xslt для создания Excel файлов из файлов шаблонов формата XML
- Применение стандартных сборок .Net Framework для рассылки электронной почты и взаимодействия с корпоративным почтовым сервером
- Написание макроса для MS Outlook для сохранения на локальной машине вложений из приходящих писем
- Написание фонового безоконного приложения на языке Java по обработке вложений писем из почтового клиента (MS Outlook)

Разработанная система в настоящее время эксплуатируется на производстве предприятиями ОАО «Самотлорнефтегаз» и ОАО «ТНК-Нижневартовск». Программный продукт активно развивается.

И.В. Квашнин
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАДАНИЙ

Для любого бизнеса очень важен постоянный контроль над состоянием текущих дел, а также планирование дел на будущее. Такой контроль позволяет адекватно оценить степень занятости сотрудников и в дальнейшем грамотно распределить нагрузку.

Разрабатываемая система представляется собой веб-приложение, основанное на фреймворке CodeIgniter, который реализует шаблон проектирования MVC (Модель-Представление-Контроллер). Система создается на языке программирования PHP, для работы с базой данных использует СУБД MySQL, а также технологию Ajax, которая позволяет снизить нагрузку на сервер и повысить качество взаимодействия с пользователем.

В настоящее время в системе реализованы следующие возможности:

1) *Рабочий стол*. Отображающий задания, срок выполнения которых подходит к завершению, и задания, сроки выполнения которых сорваны.

2) *Задания*. Входящие/Исходящие/Архив. Создание задания в соответствии с иерархией отделов.

3) *Сотрудники*. Список всех сотрудников, просмотр личных данных конкретного сотрудника.

4) *Структура*. Управление отделами, перенос сотрудников в отделы. Просмотр и изменение иерархии подчинения отделов.

5) *Статистика*. Сводная статистика по выполнению заданий.

6) *Настройки*. Личные настройки профиля. Управление справочником должностей.

7) *Уведомления*. Информирование о получение новых заданий и выполнении ранее выданных.

И.В. Крючков
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА КОНФИГУРАЦИИ 1С ДЛЯ АВТОСАЛОНА

В современных условиях, когда предприятиям дана самостоятельность в разработке своих производственных программ, планов развития, определения стратегии в области ценовой политики, существенно возрастает ответственность руководителей за принимаемые ими управленческие решения. Одним из «китов», на которые «опирается» бизнес, являются деньги. Поэтому судьба каждого предприятия зависит от того, насколько прозрачны и управляемы его финансовые потоки.

Отсутствие систематического контроля и анализа движения денежных средств чревато существенными потерями. Эти задачи можно решить при помощи современных компьютерных систем управления бизнесом. Таким образом, тема дипломной работы является весьма актуальной. Современное состояние рынка программ автоматизации бухгалтерского учета определяется потребностью комплексного учета и анализа финансовой деятельности всего предприятия. На первый план выходят крупные многопользовательские системы, основанные на современных системах связи и обработки информации, которые позволяют коллективу бухгалтеров вести одновременно взаимосвязанные участки учета, а руководству предприятием дают возможность оперативного доступа к достоверной информации и принятию компетентных управленческих решений.

Одним из таких программных продуктов является платформа «1С», разработанный компанией «1С». «1С: Предприятие» является универсальной системой автоматизации деятельности предприятия. За счет своей универсальности система «1С: Предприятие» может быть использована для автоматизации самых разных участков деятельности предприятия: учета товарных и материальных средств, взаиморасчетов с контрагентами, расчета заработной платы, расчета амортизации основных средств, бухгалтерского учета по любым разделам и т.д. Основной особенностью системы «1С: Предприятия» является ее конфигурируемость. Собственно система «1С: Предприятие» представляет собой совокупность механизмов, предназначенных для манипулирования различными типами объектов предметной области. Конкретный набор объектов, структуры информационных массивов, алгоритмы обработки информации определяет конкретная конфигурация. Вместе с конфигурацией система «1С: Предприятие» выступает в качестве уже готового к использованию программного продукта, ориентированного на определенные типы предприятий и классы решаемых задач. Конфигурация создается штатными средствами системы и поставляется фирмой «1С» в качестве типовой для конкретной области применения, но может быть изменена, дополнена пользователем системы, а также разработана заново.

В связи с этим цель дипломной работы заключается разработке конфигурации на платформе «1С» с нуля для применения ее на действующем предприятии.

В соответствии с указанной целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

Создать на базе «1С: Предприятия» 8.2 новую конфигурацию.

Создать отчетные документы средствами конфигуратора программного комплекса «1С».

Предмет исследования - информационная система на базе программы «1С: Предприятие».

А.В. Майорова
г. Нижневартовск, НГГУ

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СРЕДСТВАМИ 1С

Торговля - обширнейшая область предпринимательской деятельности и сфера приложения труда - получила в последние годы новые импульсы своего развития. Деятельность торговых предприятий связана с удовлетворением потребностей каждого человека, подвержена влиянию множества факторов и охватывает широкий спектр вопросов организационно-технологического, экономического и финансового характера, требующих повседневного решения. Исходя из современных требований, предъявляемых к качеству работы современных торговых предприятий, нельзя не отметить, что эффективная работа его всецело зависит от уровня оснащения компании информационными средствами на базе компьютерных систем автоматизированного складского учета. При помощи программно комплекса 1С: Предприятие в розничной сети «Проф Косметика» автоматизирован учет поступления и продажи товаров, учет расчетов с поставщиками и покупателями, операций по расчетному счету. Поскольку с 2002 года на предприятии в качестве основного аппаратно-программного комплекса эксплуатируется конфигурация «Торговля и склад» на базе платформы 1С: Предприятие 7.7. Платформа является морально устаревшей и не справляется с большим массивом информации. Руководством было принято решение разработать новую конфигурацию на базе новой платформы 1С: Предприятие 8.2. «Розница 8. Магазин косметики», автоматизирующая деятельность предприятия. Объектом автоматизации является процесс продажи профессиональной косметики в розничной сети магазинов предприятия. Для решения данных задач были разработаны следующие объекты конфигурации: Справочники, Документы, Перечисления, Отчеты, Регистры (Рис.1).

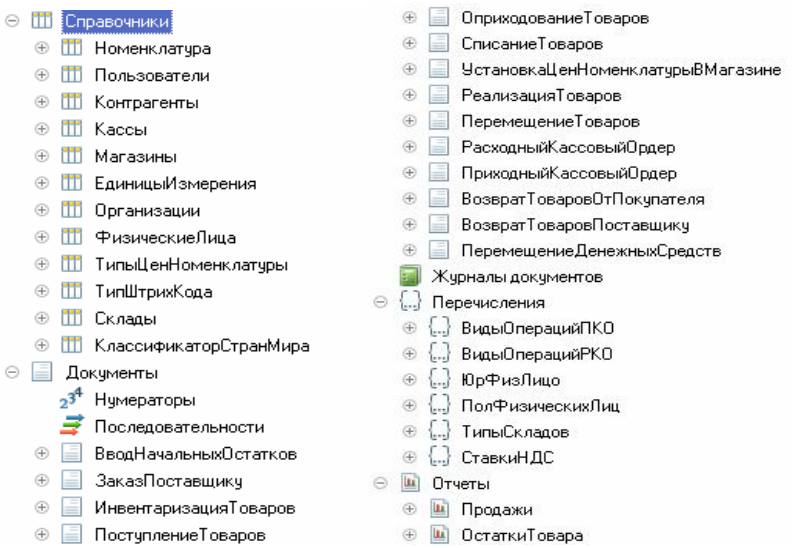


Рис.1 Дерево конфигурации

В автоматизированной информационной системе «Розница 8. Магазин косметики» предусмотрен сбор и внесение всех необходимых данных, которые в дальнейшем будут необходимы для работы всей системы. Разработанная система позволит автоматизировать работу магазина и значительно повысить эффективность работы сотрудников предприятия за счет использования современной платформы. Система позволит пользователям осуществлять проверку необходимых данных, а также возможность внесения корректировок, просмотр всех справочников, журналов и отчетов. Всю необходимую информацию пользователи могут распечатать в виде отчетов.

Литература

1. «1С: Предприятие 8.2». Конфигурирование и администрирование. М: Фирма «1С»,2009.
2. Введение в конфигурирование в системе 1С: Предприятие 8». Основные объекты версия 8.2. М: Фирма «1С», 2011.

А.Л. Мерец
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА

В наше время многие из повседневных задач стали находить решение с помощью компьютерных технологий. Например, задачи поиска объектов города. Если раньше люди в подобной ситуации обращались исключительно к своей памяти или карте города на бумажном носителе, то с развитием информационных технологий и массовой компьютеризацией и эта задача стала успешно решаться с помощью ЭВМ. У электронной карты есть масса преимуществ по отношению к варианту на бумажном носителе (например, можно хранить намного больше информации, дополняющей описание объектов на карте, при этом, не загромождая ее; есть возможность масштабирования и др.). Но есть и недостатки. Например, по такой карте невидно как выглядит здание, с каких точек его становится видно из-за других зданий, зачастую они не отображают этажность и пр. Отталкиваясь от этих недостатков, была поставлена задача создания такой информационной системы, которая бы максимально сильно была приближена к реальности.

Созданное на C++ с использованием DirectX программное обеспечение позволяет создавать карты реальных городов в виртуальном мире с помощью таких данных, как координаты объекта, тип (в базе более 100 различных моделей городских зданий и предметов экстерьера), этажность, адрес и назначение сооружения. Создав базу данных с этими данными, можно без труда подключить ее к программе и увидеть трехмерную модель города.

Возможности программы:

- реализация ландшафта;
- имитация водной поверхности;
- имитация осадков (снег, дождь);
- растительность (трава, деревья);
- генерация облаков по заданным параметрам (возможность отображать высокую или малую облачность);
- 4 типа поверхности ландшафта и их комбинации (трава, асфальт, песок, снег);
- система отсечения невидимой геометрии (оптимизация);

- имитация рельефных поверхностей методом parallax occlusion mapping;
- ручное редактирование в режиме программы (перемещение, разворот и смена вида зданий);
- загрузка моделей в собственном формате программы (+экспортер из самой распространенной программы трехмерного моделирования в формат данного приложения).

В перспективе база данных будет дополняться новыми типами зданий, и будет разрабатываться сервер для обновления программы через Интернет.

И.И. Ниязов
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКА ЗАЯВОК ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время в каждом IT-предприятии налажена служба технической поддержки пользователей. В одних предприятиях это реализовано посредством Web-приложений, в других – посредством локальных программ, действующих в рамках самого предприятия.

Программа для формирования банка заявок предприятия, в частности, предназначена для автоматизации работы отдела сопровождения программного обеспечения. С ее помощью снижаются потери времени у сотрудников, повышается уровень обслуживания клиентов. Также заявкам присваивается приоритет и реализуется хранение заявок в единой базе данных, с возможностью последующего их просмотра.

Программа представляет собой приложение, работающее в рамках локальной сети предприятия с хранением основной базы данных на сервере предприятия. Разрабатывается на языке Delphi 2010. Как система управления базами данных на данный момент используется MySQL.

Таким образом, проект включает в себя такие функции как:

- накопление заявок в единую базу данных;
- фильтрация отображаемых заявок, по параметрам;
- формирование статистических отчетов по заявкам;
- занесение и просмотр новых заявок в реальном времени.

Р.В. Шараев
г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕХНОЛОГИЯ СОВМЕЩЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Совмещенная (дополненная) реальность (англ. augmented reality) – это термин, обозначающий все возможные варианты внедрения мнимых объектов в реальное пространство. Он включает в себя добавление виртуальных объектов к видео-изображению в режиме реального времени, наложение вспомогательной информации на изображение объектов и окружающего пространства, и многое другое из того, что укладывается в концепцию дополнения реальности [2].

На данный момент технологии позволяют считывать изображение окружающей действительности при помощи камер и понимать его при помощи алгоритмов распознавания образов. Окончательной предпосылкой для появления дополненной реальности стало желание людей добавить в этот мир что-то несуществующее или даже невозможное.

Уже сейчас существует целый ряд способов применить новые технологии на практике: маркеры с дополненной реальностью делают рекламу развлекающей; системы распознавания движения для бесконтактного управления интерфейсами делают выставочные стенды интерактивными и позволяют реализовать виртуальную примерочную; а слои с дополнительной информацией накладываются на изображение с камеры мобильного телефона, расширяя его функциональность.

Проект реализован на языке C#, с помощью библиотек инструментария NyARToolKit [1].

NyARToolkit представляет собой библиотеку классов для приложений дополненной реальности.

NyARToolkit содержит библиотеки для различных языков: Java, C#, C++, ActionScript3. Кроме того, имеются библиотеки для Android, Silverlight.

Литература

1. http://nyatla.jp/nyartoolkit/ – сайт проекта NyARToolkit
2. http://www.redmadrobot.ru/about/augmented_reality/ – страница с описанием технологии смешанной реальности

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Л.Р. Арсланова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С развитием современной информационной технологии, система “человек и компьютер” быстро превратилась в проблему, которая касается всех членов общества, а не только специалистов, поэтому воздействие человека с компьютером должно быть обеспечено не только школьным, но и дополнительным образованием.

Современная педагогика характеризует термином “дополнительное образование” всю ту сферу образования, которая находится за пределами общеобразовательного государственного стандарта.

Отличительные признаки понятия «дополнительное образование» и её ценность: необязательность; свободный выбор; удовлетворение личностных образовательных потребностей; компенсация недостатков основного образования; наличие ярко выраженных ценностей ориентации и мотиваций; защита интересов ребенка; наличие ситуации успеха; свобода выборов видов деятельности; приоритет личностно-ориентированного и развивающего образовательного процесса; вариативность и т.п.

Понятие компьютерной грамотности формировалось вместе с введением в школу предмета информатика и сразу встало в ряд новых понятий школьной дидактики.

Формирование компьютерной грамотности является одной из наиболее актуальных задач современности. От того, насколько успешно она будет решена, зависит эффективность широкого использования вычислительной техники, и, в конечном счете, перспекти-

вы научно-технического, экономического и социального развития общества. Важная роль в решении этой задачи принадлежит психологической науке.

Анализируя психолого-педагогические проблемы методики обучения компьютерной грамотности в системе дополнительного образования можно сделать вывод: в процессе построения сценариев уроков компьютерной грамотности необходимо учитывать общепринятые дидактические принципы доступности, преемственности, систематичности, последовательности и другие. Только в этом случае создается основа для формирования чувства уверенности в возможности успешного овладения новой техникой.

Занятия в системе ДОД по информатике для младших школьников содержат кроме традиционных элементов урока для данной возрастной группы, работу на персональном компьютере с обязательным использованием клавиатуры и манипулятора «мышь», а также огромного количества различных игровых компьютерных программ.

Принципы, положенные в основу курса «Компьютерное обучение маленьких пользователей» в РЦДОД «Спектр»– принцип развивающего обучения, культуросообразности, индивидуализация и дифференциация, наглядность, доступность подачи информации, принцип последовательности. Введение игрового элемента в процесс обучения – обязательный атрибуты каждого занятия. Стимулируется самостоятельность и активность каждого воспитанника, им предлагаются задания, направленные на развитие памяти, внимания, логического мышления.

Вопрос же «Как учить?» (какие использовать технологии, методы, формы, приемы обучения) стал основным и самым сложным в организации учебной деятельности младших школьников в системе ДОД. В связи с этим возникла проблема: поиск эффективных методов, способствующих развитию познавательной активности младшего школьника в процессе овладения навыками компьютерной грамотности.

Решение этой проблемы кроется в использовании методов обучения младших школьников, базирующихся на передовых представлениях детской психологии. И здесь на помощь педагогу должна прийти игра – один из древнейших, и, тем не менее, актуальных методов обучения.

Одним из ведущих методов является использование игр и игровых форм организации учебной деятельности.

С.В. Валентюкевич
г. Нижневартовск, НГГУ

НАНОТЕХНОЛОГИИ В БЫТУ

Что такое «нанотехнология»? Только перевод слова «нано» – «карлик» – дает первое, общее представление о новых технологиях. Нано – это миллиардная часть чего-либо (например, толщина человеческого волоса составляет примерно 80 тысяч нанометров). Нанотехнологии основаны на разработке материалов, предметов, исходя из их атомного и молекулярного состава (так же, как ребенок строит домик из кубиков, или как прекрасный цветок вырастает из крошечного семя), при этом они способны менять свои свойства: скажем, кристаллы могут стать мягкими, а металлы – прозрачными. Эта новая отрасль науки потому пока и непонятна людям, что она связана с мельчайшими частицами любых веществ, которые человек не может увидеть и ощутить. В то же время, по мнению ученых, в будущем именно нанотехнологии помогут решить самые глобальные проблемы человечества, послужат фундаментом для развития всех отраслей экономики.

Нанотехнологии в медицине. Предполагается, что в медицине применение наносенсоров позволит докторам проводить диагностику раковых заболеваний, основанную на обнаружении онкологических белков. Лекарственные средства, созданные по нанотехнологиям, будут обладать большей эффективностью при меньшей дозе. Возможно, в особых случаях лекарственные препараты будут выпускаться индивидуально: на основе генной информации пациента, что позволит обеспечить максимальный лечебный эффект.

Нанотехнологии в военной отрасли. В военной отрасли использование нанотехнологий также должно сыграть огромную роль. Безусловно, его применение, как и, в свое время, применение ядерного оружия, должно находиться под тщательным контролем. Нанотехнологическое вооружение, действительно, сравнивают с ядерным оружием, создание которого и обогащение которым двух супердержав – Советского Союза и Соединенных штатов Америки – привело к холодной войне. Но оружие, созданное по нанотехнологиям с одной стороны, значительно более мощное и эффективное, нежели ядерное, с другой, оно не несет таких глобальных и долгосрочных негативных последствий, оно может быть точно нацелено на конкретную цель. Возможности нанотехнологий могут быть использованы и в деятельности военной разведки, органов безопасности – это устройства сверхплотной записи информации, суперкомпьютеры и т.д.

Нанотехнологии в поседневной жизни. Нанотехнологии нашли своё применение в мирной жизни, в быту: с их применением изготавливаются лыжные куртки, которые позволяют лучше защищать от ветра, воды, одежда, устойчивая к грязи и несминаемая, легкие теннисные ракетки и мячи, которые лучше держат воздух. Создаются наноструктурные керамические покрытия, сантехника с легко чистящимся нанопокрытием. Новосибирские ученые с помощью нанотехнологий впервые создали мобильную установку, способную производить пенобетон. В косметологии разработаны солнцезащитный крем и крем для лица, наночистицы которого доставляют витамин А в слои кожи. С применением нанотехнологий европейские ученые ведут разработки принципиально новой упаковки, способной в будущем заменить пластик, утилизация которого затруднена и способность к биоразложению которого минимальна.

Д.В. Васильева
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК «ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ»

В современных образовательных учреждениях большое внимание уделяется компьютерному сопровождению профессиональной деятельности специалистов. В учебном процессе используются обучающие и тестирующие программы по различным дисциплинам образовательного процесса, электронные учебники.

Эти средства дают возможность каждому обучающемуся независимо от уровня подготовки активно участвовать в процессе образования, индивидуализировать свой процесс обучения, осуществлять самоконтроль. Быть не пассивным наблюдателем, а активно получать знания и оценивать свои возможности.

Электронный учебник (ЭУ) - одно из средств дистанционного обучения. С его помощью легко освоить теорию по тому или иному предмету в интересующей области, и так же легко проверить свои знания и навыки с помощью тестов или каких – либо контрольных вопросов.

ЭУ «Применение информационных технологий на железнодорожном транспорте» поможет, в первую очередь, студентам, обучающимся в ВУЗах и СУЗах путей сообщения и железнодорожного транспорта, в освоении основных информационных технологий на железной дороге.

Данный ЭУ состоит из введения, описания 10 информационных технологий, используемых на железнодорожном транспорте, и теста, составленного по изученным материалам.

Для создания данного учебника были использованы текстовый редактор Блокнот; графические редакторы Paint, Abode Photoshop CS 5; средства языка разметки Веб-страниц HTML (с использованием фреймов и CSS). Для реализации тестирования был использован язык клиентского веб-программирования JavaScript.

О.Д. Воронин, Д.Н. Чараева
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА

Формирование информационно-образовательного пространства и обеспечение качественного доступа к ресурсам – это требование времени и общества. Отсутствие простой и понятной структуры представления информации на образовательных сайтах лишают пользователя возможности быстрого доступа к необходимой ему информации.

Цель работы: Создать сайт для комфортной работы руководителей муниципального учреждения с родителями.

Задачи:

1. Распределение обязанностей между членами команды.
2. Создание материальной базы для тестирования ресурса.
3. Разработка дизайн сайта.
4. Разработка примерной карты распределения содержимого сайта.

Этапы разработки:

1. распределение обязанностей между членами проектной группы;
2. создание шаблонов дизайна сайта;
3. реализация;
4. наполнение контента;
5. техническое обеспечение сайта.

Руководствуясь принципами человеко-машинного взаимодействия, нами были выделены основные критерии: человеческие и компьютерные факторы; удобство и актуальность той или иной конструкции; следование плану заказчика. В конечном счете, была получена некая точка связи между пользователем и компьютером.

При разработке дизайна сайта были рассмотрены возможности различных браузеров по отображению содержимого ресурса.

Тестовый запуск сайта, с его доработкой без каких либо вложений было решено осуществлять при помощи созданного домашнего веб-сервера (ноутбук с ОС Linux). Необходимо было установить еще дополнительные программы и модули. Характеристики веб сервера: процессор Intelcorei3, 3gb оперативной памяти и 600gb объем жесткого диска. ОС:Fedora 16 Verne, Apache, MySQL, php5, Phpmyadmin. В качестве CMS была былорешено использовать Joomla 1.5.25. Joomla! – система управления содержимым (CMS), написанная на языках PHP и JavaScript, использующая в качестве хранилища

базы данных MySQL, а начиная с версии 2.5 и MsSQL. Является свободным программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNUGPL.

Последним этапом было заполнение контентом ресурса и перенос его на подготовленный хостинг. Стоимость хостинга составило примерно 500 рублей. В эту сумму входит покупка хостинга, и покупка домена в зоне .RU

Н.А. Гуртовенко
г. Нижневартовск, НГГУ

ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ СРЕДСТВАМИ СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В ноябре 2007 года на основе требований стандартного базового пакета программного обеспечения был разработан пакет свободного программного обеспечения (ПСПО) для нужд образовательных учреждений (ОУ), не требующий лицензионных отчислений. Исполнителем этих работ стала компания «РБК-центр», а соисполнителями – отечественные разработчики программного обеспечения (ALTLinux, LinuxInkи др.).

Для Linux была создана свободная программа рисования, ориентированная на маленьких детей – TuxPaint.

Графический редакторTuxPaint – свободная программа для рисования, ориентирована на маленьких детей от 3 до 12 лет. Изначально была создана для Linux, но сейчас доступна и для MicrosoftWindows, AppleMacOSX, BeOS и других платформ. Работает на Mac (Intel и PPC), Windows, Linux и других системах.

Эмблемой программы является пингвин Tux– символ Linux. Второе составляющее названия – слово Paint (в переводе с английского «рисовать красками») – указывает на принадлежность программы к растровым графическим редакторам.

Эта программа обучения направлена на развитие различных познавательных способностей детей. Она развивает интеллектуальные и творческие способности детей, даёт им знания о мире современных компьютеров в увлекательной интересной форме. Основная цель создания программы – научить растущего человека самостоятельно мыслить, развивать фантазию и практически воплощать свои идеи с помощью компьютера.

Современные графические редакторы имеют большие возможности в создании и редактировании изображений. Изучение таких редакторов порой затруднено из-за освоения большого числа операционных действий. Поэтому лучше предлагать учащимся начальной школы более простые редакторы, моделирующие лишь отдельные возможности “профессиональных редакторов”, в которых операциональные навыки не затеняют деятельность, связанную с построением изображений. Графический редактор TuxPaint построен именно по этому принципу. Освоение младшими школьниками режимов его работы происходит за очень короткое время, в течение 4-7 мин. Это позволяет очень быстро включать школьников в работу по выполнению различных рисунков.

Для учеников такие редакторы становятся их “профессиональным” инструментом. Кроме того, включение редактора в учебную деятельность позволяет естественным образом знакомить учащихся с различными геометрическими фигурами и оперированию с ними. Работа с графическим редактором – это не только рисование, но и познание формы различных геометрических фигур, компоновки, а также развитие пространственного и конструкторского мышления.

Уже на начальном этапе обучения можно проводить работу, имеющую практическую значимость.

Редактор позволяет выполнять изображения по предлагаемому рисунку, а также по своему замыслу. При рисовании можно использовать различные средства и инструменты для развития художественного творчества ребёнка: кисти, линии, формы, и т. д. Поддерживаются фильтры, типа осветления и затемнения. В программе есть большая коллекция изображений-шаблонов (штампов) для использования в рисовании. Для каждого штампа можно подобрать индивидуальный звук. Графический редактор позволяет вводить тексты, а богатый набор шрифтов дает возможность выполнять на картинках эффектные надписи. В программу можно добавлять свои раскраски.

С помощью графического редактора можно: создавать рисунки, делать иллюстрации к рассказам, создавать поздравительные открытки, рисовать свои собственные символы и многое другое.

М.В. Дымова
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ РАЗНЫХ ТИПОВ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ

В общеобразовательной практике принято выделять два аспекта изучения информатики:

технологический – информатика рассматривается как средство формирования образовательного потенциала, позволяющего развивать наиболее передовые на сегодня технологии–информационные;

общеобразовательный – информатика рассматривается как средство развития логического мышления, умения анализировать, выявлять сущности и отношения, описывать планы действий и делать логические выводы.

Остановимся на втором аспекте.

Психологи утверждают, что основные логические структуры мышления формируются в возрасте 5–11 лет и что запоздалое формирование этих структур протекает с большими трудностями и часто остается незавершенным. Следовательно, обучать детей в этом направлении целесообразно с начальной школы, не прерывая этот процесс и в 5-7 классах.

Одна из тем в курсе информатики алгебра логики позволяет развивать логическое мышление. Целесообразно проводить решение логических задач в системе, начиная от самых простейших, которые способен решить любой ученик начальной школы, причём обязательно обращать внимание старшеклассников на объём знаний по информатике, необходимый для решения задачи. Как показывает практика, простейшие задачи не требуют знаний из области алгебры логики, а достаточно владеть методом рассуждений.

При решении задач методом рассуждений, необходимо обратить внимание учащихся, на то, что предположение в задачах необходимо делать только одно, и затем, исходя из него, выходить либо на правильный ответ, либо получать несоответствие с условием задачи. Обратить внимание учащихся, на то, что решение любой задачи начинаем со слов « Предположим, что….. сказал истину, тогда…..». Проводим дальнейшее рассуждение по условию задачи. На начальном этапе изучения рассматривать все варианты, даже, если первое предположение приводит к правильному решению, тем самым убедить учеников, что все остальные варианты будут иметь расхождения с условием. В каждой задаче имеет-

ся важное условие или высказывание, которое на первоначальном этапе необходимо выделять для учащихся другим цветом и обращать их внимание на важность этого условия, без которого задача нерешаемая вообще или имеет множество решений.

Опыт использования данной технологии показывает, что большинство учащихся овладевают данной технологией и с удовольствием решают логические задачи методом рассуждений, а затем и с помощью алгебры логики. Учителю необходимо внедрять эту технологию, систематически использовать на уроках не только выпускных классов, но и среднего звена.

Способы решения логических задач:

Составление таблиц соответствия.

Составление соответствия на прямой.

Метод рассуждения путём анализа истинности частей сложных высказываний.

Метод рассуждений.

Метод рассуждений путём анализа истинности высказываний каждого участника.

Составление логического выражения или таблицы истинности по значению логического умножения или сложения нескольких высказываний.

Логические задачи – это своеобразная "гимнастика для ума. Решение логических задач развивает логическое мышление и воображение и это помогает творчески мыслить в разных ситуациях и творчески подходить к поставленным задачам.

При обучении школьников логически грамотно мыслить несомненную методическую ценность представляют задачи с неоднозначными ответами и избыточными условиями.

Практика показывает, что эффективность процесса обучения много выше, если школьник овладеет приемами решения логических задач. Ведь основная задача учителя - научить своих подопечных самостоятельно добывать знания, указав лишь технику решения данного типа задач.

О.С. Егоров
г. Нижневартовск, НГГУ

ГРАФЕН – МАТЕРИАЛ БУДУЩЕГО

В 2010 году двое британских учёных, Андрей Гейм и Константин Новоселов, стали нобелевскими лауреатами по физике за изучение свойств графена.

Графен – это моноатомный слой, образованный из атомов углерода, который, как и графит, имеет решетку в форме сот. А графит это, соответственно, уложенные друг на друга в стопочку графеновые слои. Слои графена в графите связаны между собой очень слабыми Ван-дер-Ваальсовыми связями, потому и удаётся, в конце концов, оторвать их друг от друга. Когда мы пишем карандашом, мы снимаем слои графита. Правда, след карандаша, остающийся на бумаге, это еще не графен, а графеновая мультислойная структура. А вот если удается расщепить такую структуру до одного слоя, тогда получается истинный графен. Подобные расщепления и провели Гейм и Новоселов.

У графена носители заряда ведут себя как релятивистские частицы с нулевой эффективной массой. Такие свойства графена позволяют надеяться, что можно будет создать устройства, способные работать на частотах в десятки ТГц – недоступных современным полупроводниковым приборам. Это одно из интересных свойств материала.

Другая область применения - в использовании графена в качестве чувствительного сенсора для обнаружения отдельных молекул химических веществ, присоединённых к поверхности плёнки.

Существует несколько способов получения графена, которые представляют три большие группы. К первой группе относят механические методы получения графена, основной из которых - механическое отшелушивание - наиболее распространённый для производства образцов с размером ~10 мкм. Ко второй группе относят химические методы, отличающиеся большим процентом выхода материала, но малыми размерами плёнок ~10-100 нм. К третьей группе относят эпитаксиальные методы и метод термического разложения SiC подложки, благодаря которым можно вырастить плёнки графена.

Одна из сложностей в массовом производстве графена - слипание пластинок, что делает их непригодными для использования.

Американцы представили новый вид графена, при производстве которого удалось избежать существующей проблемы «слипания пластинок». Оказалось, что для этого пластинки графена нужно скомкать как лист бумаги. Такие частицы обладают теми же электрическими свойствами, что и плоские пластинки, однако с ними удобнее работать в больших количествах..

Отдельная область применения графена – его использование для изготовления электродов в ионисторах (суперконденсаторах) для использования их в качестве перезаряжаемых источников тока. Опытные образцы ионисторов на графене имеют удельную энергоёмкость 32 Вт·ч/кг, сравнимую с таковой для свинцово-кислотных аккумуляторов (30−40 Вт·ч/кг).

Графен также является основным материалом для создания углеродных нанотрубок. Идеальная нанотрубка представляет собой свёрнутую в цилиндр графитовую плоскость, то есть поверхность, выложенную правильными шестиугольниками, в вершинах которых расположены атомы углерода.

Возможные применения нанотрубок

1) Механические применения: сверхпрочные нити, композитные материалы, нановесы.

2) Применения в микроэлектронике: транзисторы, нанопровода, прозрачные проводящие поверхности, топливные элементы.

3) Для создания соединений между биологическими нейронами и электронными устройствами в новейших нейрокомпьютерных разработках.

4) Листы из углеродных нанотрубок можно использовать в качестве плоских прозрачных громкоговорителей.

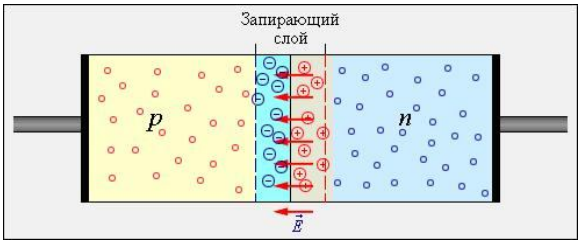
Оптимисты предсказывают, что не за горами день, когда ноутбук можно будет носить в заднем кармане джинсов, потом, сев на скамейку, развернуть до размера газеты, причем вся его поверхность станет экраном высокого разрешения, а после этого снова свернуть и, скажем, превратить в браслет на запястье.

П.И. Иванов
г. Нижневартовск, НГГУ

P-N-ПЕРЕХОД – НАЧАЛО ТВЁРДОТЕЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ

Началом твердотельной электроники следует считать “создание” электронно-дырочного перехода (p-n-перехода), образуемого в полупроводниковом кристалле, имею-

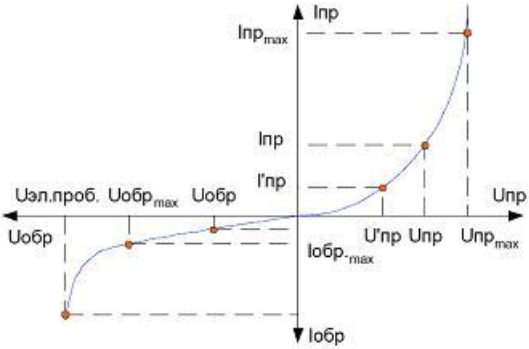
щем одновременно области с n-типа и p-типа проводимостями на границе раздела между этими областями.



При соединении областей, из-за градиента концентрации носителей заряда возникает диффузия электронов из области n-типа в область p-типа. При этом в области n-типа остаются не скомпенсированные заряды положительные ионы донора. В результате рекомбинации с дырками на границе раздела в область p-типа образуются не скомпенсированные отрицательные ионы акцептора. Вследствие диффузии на границе между этими областями образуется двойной электрический слой разноименно заряженных ионов. Между слоями ионов возникает электрическое поле с напряженностью. Это поле препятствует дальнейшей диффузии основных носителей заряда: электронов из n-области и дырок из p-области. Эта область представляет p-n-переход.

Твердотельная электроника – чередование элементарных p-n-переходов. Один p-n-переход представляет полупроводниковый диод.

Вольт-амперная характеристика выражает зависимость тока, проходящего через диод, от величины и полярности приложенного к нему постоянного напряжения. Вольтамперная характеристика реального диода проходит ниже, чем у идеального p-n перехода, так как сказывается влияние сопротивления базы. После точки А вольтамперная характеристика будет представлять собой прямую линию, так как при напряжении Ua потенциальный барьер полностью компенсируется внешним полем. Кривая обратного тока ВАХ имеет наклон, так как за счёт возрастания обратного напряжения увеличивается генерация собственных носителей заряда.



Диоды различают по следующим признакам. По конструкции: плоскостные диоды; точечные диоды; микросплавные диоды. По мощности: маломощные; средней мощности; мощные. По частоте: низкочастотные; высокочастотные; СВЧ. По функциональному назначению: выпрямительные диоды; импульсные диоды; стабилитроны; варикапы; светодиоды; тоннельные диоды.

П.И. Иванов, А.Н. Каяшова
г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ПРОТОТИПОВ

Цифровой прототип – это цифровой макет изделия, используемый для испытания его функций и формы.

Технология цифровых прототипов дает возможность исследовать поведение изделий в виртуальном режиме, еще до того, как изготовлен первый реальный экземпляр. При этом практически отпадает необходимость изготовления дорогостоящих опытных образцов, так как все испытания и тесты выполняются в виртуальном режиме. Это позволяет уменьшить затраты на проектирование и производство.

Процесс разработки продукции в настоящее время делится на несколько стадий, каждая из которых имеет свои технические проблемы:

- На стадии концептуального дизайна технические дизайнеры и инженеры часто используют бумажные технологии или цифровые форматы, которые несовместимы с цифровой информацией, используемой на стадии конструирования. Это приводит к потере времени и средств.
- На стадии конструирования инженеры-механики и электротехники используют различные системы и форматы; отсутствие автоматизации не позволяет быстро реагировать на изменение производственных требований к изделиям.
- Стадия производства находится в отрыве от всех цифровых процессов – концептуального дизайна, проектирования механических и электрических составляющих. Исходная информация поступает в аналоговой форме – то есть в виде чертежей. Результатом оказывается высокая потребность в физических опытных образцах, что негативно отражается на производительности и инновационной стороне процесса.

Компания Autodesk при организационном проведении технологии цифровых прототипов придерживается следующих особенностей:

- Реальная осуществимость

Решение Autodesk для работы с цифровыми прототипами обеспечивает производителям прямой и доступный путь для создания и поддержания единой цифровой модели. Легкость применения этой технологии и управления ей позволяет проектным и производственным подразделениям быстро создавать и распределять единую цифровую модель, используемую на всех стадиях проекта.

- Доступность по цене.

Сделав технологию цифровых прототипов доступной для проектных и производственных подразделений, компания Autodesk оказалась пионером в этой области рынка. Компания Autodesk известна тем, что предоставляет мощные технологии в распоряжение и крупным, и мелким компаниям.

- Масштабируемость.

Решение Autodesk для работы с цифровыми прототипами является расширяемым, гибким и легко интегрируемым в имеющиеся рабочие процессы.

Предоставляя клиентам инструменты для создания полных цифровых прототипов, Autodesk помогает им сократить потребность в физических опытных образцах, и в конце концов – выводить на рынок более инновационную продукцию. Переход к 3D технологиям – это только первый шаг на пути к созданию цифровых прототипов.

И.А. Иванова, Г.Н. Малькина
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК ДЛЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ ПО ТЕМЕ «ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ»

Сейчас, когда весь мир «поглощён» развитием информационных технологий, в образовании появляются всё новые возможности. В учебном процессе педагоги применяют различного рода интерактивные дидактические материалы, электронные книги и учебники, а также многое другое. Учебный процесс становится интереснее и нагляднее.

В начальных классах для объяснения нового материала можно использовать мультимедийные презентации, которые повышают познавательную активность учащихся и пробуждают интерес к новому материалу за счет средств анимированного, графического и звукового сопровождения. Практикующий учитель начальных классов в своей статье приводит следующие результаты исследования: «Известно, что большинство людей запоминает 5% услышанного и 20% увиденного. Одновременное использование аудио- и видеоинформации повышает запоминаемость до 40-50%. Мультимедиа программы представляют информацию в различных формах и тем самым делают процесс обучения более эффективным. Экономия времени, необходимого для изучения конкретного материала, в среднем составляет 30%, а приобретенные знания сохраняются в памяти значительно дольше» [1].

Наш электронный учебник создан в виде мультимедийного документа средствами программы Microsoft Power Point. Он посвящен изучению темы «Имя существительное» и предназначен для детей, обучающихся в третьем классе. Учебник состоит из 2-х разделов. Каждый раздел состоит из теоретического материала, который проиллюстрирован примерами, и заданий для проверки знаний усвоенного материала.

Данный электронный учебник был в первую очередь предназначен для индивидуальной работы школьников, которые опережают темп изучения материала в классе.

Целью его создания была помочь заинтересовать ребенка и способствовать более глубокому освоению материала.

Как показала практика, наш учебник можно использовать и как сопровождение при изучении нового материала по данной теме. Мы показали его учителю начальных классов МОСШ 11 Рудич Оксане Федоровне. И, проходя тему «Имя существительное» в своем классе, она использовала наш учебник.

Поскольку учебник рассчитан на детей в возрасте 9-10 лет, то мы предположили, что для такого возраста учебник должен быть ярким и сказочным. Поэтому на каждой странице учебника ребенок встречается с персонажами различных мультфильмов и сказок, такими как Волк («Ну, погоди!»), Чебурашка, Маша («Маша и Медведь»), значками навигационной системы являются персонажи известного мультсериала «Смешарики», кото-

рые помогут ребенку перейти на следующую страницу, вернуться к предыдущей странице или к разделу и т.д.

«Педагогика должна ориентироваться не на вчерашний, а на завтрашний день детского развития. Только тогда она сумеет в процессе обучения обучать ребенка». Л.С. Выготский.

Литература

1. Орлова Ю.А. Использование современных информационно-коммуникационных технологий в обучении младших школьников. Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», 2012. URL: http://festival.1september.ru/articles/501130/ (Дата обращения 09.04.12)

А.Н. Каяшова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОВАКУУМНЫЕ ПРИБОРЫ: ОТ ДИОДА ДО МАГНЕТРОНА

В 1883 году Эдисон для увеличения срока службы осветительной лампы с угольной нитью накаливания ввел в баллон лампы металлический электрод. К выводу впаянного электрода – анода и одному из выводов раскаленной электрическим током нити накала – катодом он подсоединил батарею и гальванометр. Стрелка гальванометра отклонялась при подключении к электроду плюса батареи, а к нити – минуса. При смене полярности - ток в цепи прекращался. Это явление получило название термоэлектронная эмиссия.

В 1904 году Дж. Флеминг на основе “эффекта Эдисона” открыл первую электронную лампу - диод. Диод обладает односторонней проводимостью тока.

В 1906 году Ли де Форест изобрел трехэлектродную лампу – триод, разместив между анодом и катодом третий электрод – сетку – проволочную спираль, расположенную ближе к катоду.

В 1927 году Генри Раунд запонтентовал четырехэлектродную лампу - тетрод.

Позже появились пентоды (лампы с пятью сетками), гептоды, октоды.

Во времена “холодной войны” по заказам военных ведомств СССР разрабатывались мощные СВЧ - генераторные приборы – магнетроны, клистроны, амплитроны, предназначенные для дальней радиолокации.

Магнетрон - генератор электромагнитных волн сантиметрового диапазона. Принцип действия основан на торможении электронов в скрещенных электрических и магнитных полях.

Клистрон - электровакуумный прибор СВЧ, работа которого основана на взаимодействии поля СВЧ с движущимися электронами (при пролёте их сквозь зазоры объёмных резонаторов), в результате чего часть кинетической энергии электронов (сгруппированных в сгустки) превращается в энергию СВЧ - колебаний.

Амплитрон - мощный усилитель, магнетронного типа прибор обратной волны с замкнутым электронным потоком, в котором используется кольцевая резонаторная замедляющая система с нечётным числом периодов. Широко применяются в выходных каскадах различных радиоустройств.

С появлением твердотельной электроники эра электровакуумных приборов была заменена полупроводниковыми.

А.Э. Кириченко
г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА НА БАЗЕ FRAMEWORK

Разработка сайта это процесс, требующий тщательного предварительного анализа и выбора средств для реализации. Пропустить этап анализа и приступить сразу к реализации – очень неосмотрительно и может привести к значительным затруднениям в процессе разработки или вовсе к необходимости отката на начальный этап разработки.

Для каждого разработчика в целом важно, чтобы его программный продукт работал быстро, надежно и не содержал избыточный программный код.

Научиться создавать сайты-визитки, информационные ресурсы на базе Content Management System (далее CMS) может практически каждый опытный пользователь компьютера. С противоположной стороны стоят сайты, которые невозможно построить на базе CMS и они намного сложнее, чем сайты-визитки. Но встречается и третий вид проектов – сайт, концепция которого схожа со структурой CMS, но содержит в себе большое количество нестандартного для большинства cms- программного кода.

Для наглядности, приведу в пример свой фан-сайт – World of Warcraft Landscapes. В основе его концепции лежит: создание иерархичной структуры, содержащей в себе изображения, сделанные в локациях игрового мира с возможностью их применения в качестве фонового рисунка для рабочего стола.

Основные функции сайта: управление изображениями по одному или в больших объемах, наложение водяных знаков, автоматическое изменение размеров фотографий под популярные разрешения рабочих столов, создание категорий и подкатегорий, многоязычный интерфейс сайта, изменение шаблонов оформления. Их вполне возможно сделать на базе CMS с помощью расширений, но в процессе разработки я был разочарован низкой скоростью работы CMS и что самое главное, большим количеством избыточных функции, которые мне не нужны. Появилось желание создать свою CMS. На этом этапе и стоит начинать знакомство с Content Management Framework (далее Фреймворк). Фреймворк (син. Каркас) – структура программной системы. В отличие от CMS Фреймворк в первоначальном состоянии не имеет никакого интерфейса, а лишь представляет собой набор файлов называемых ядром, которое содержит в себе базовую иерархическую структуру. По мере наращения фреймворка вашими модулями он все больше станет похож на полноценную CMS, но не обремененную избыточными функциями.

При разработке своего сайта я использовал фреймворк – Code igniter 2. Считается что Code igniter один из самых быстрых фреймворков, а так же прост для освоения, при наличии базовых знаний о php, html, css. Инструмент имеет обширное русскоязычное сообщество и документацию на русском языке.

В.Б. Ковригин
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЮ

Существует множество сайтов с разнородными уроками для программистов, но нет одного сайта, объединяющего в себе различные подходы к программированию, понятные, простые и краткие примеры программирования на разных языках.

Подобные сайты актуальны в наше время, так как происходит быстрое развитие компьютерных технологий и все больше людей интересуются программированием.

Программное обеспечение

При реализации проекта было использовано следующее программноеобеспечение:

Notpad++ (блокнот с подсветкой тэгов и возможностью перехода между кодировками)

Языки программирования

Используемые при разработке языки: HTML, PHP, CSS, JAVA.

Этапы проектирования

1) разработка каркаса сайта;

2) использование java скриптов для создания модулей информационного ресурса;

3) разработка дизайна

4)наполнение контентом

Результат проделанной работы можно посмотреть по адресу:

program4you.h19.ru

Е.В. Котова

г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА САЙТА-ВИЗИТКИ

Сайт содержат основную информацию о коммерческой или некоммерческой организации, частном лице, компании, товарах или услугах, контактные данные. Главная цель сайта-визитки создать у посетителя образ фирмы, запоминающийся и привлекательный. Иными словами, сайт-визитка – инструмент рекламный почти в той же мере, что и информационный. Содержимое сайта обновляется редко, что позволяет обойтись более статичным, менее гибким, но привлекательным дизайном. Web-дизайнеры вынуждены подходить к дизайну с особой тщательностью, чтобы произвести нужное впечатление с первого взгляда.

Дизайнер должен сделать все от него зависящее, чтобы знакомство с его сайтом оставило у посетителя приятные воспоминания.

Как правило, первоначальная картинка, на который мы увидим, как будет выглядеть страничка, рисуется в специальной программе, вроде Adobe Photoshop или Corel Draw. Конечный результат работы дизайнера, ещё не подходит для его размещения в интернете - такой файл передаётся верстальщику, который затем разрезает картинку на отдельные элементы, встраивая их в код страницы.

Сайт-визитка как комплекс инженерно-художественных решений также подразумевает наличие целого набора определенных правил, которых следует придерживаться, чтобы ресурс не выглядел непрофессионально и не вызывал нареканий у посетителей:

- перед созданием дизайна нужно полностью продумать структуру сайта и чётко представлять себе, какое содержание должно быть размещено на странице.
- добиться корректного отображения страницы при различном экранном разрешении;
- все страницы web-сайта, а также все интегрированные в них графические и интерактивные элементы должны быть минимальными по объему;
- навигационные элементы, должны располагаться максимально удобно для пользователя;
- не перенасытить сайт-визитку графикой и анимацией;

Разработанный мной дизайн сайта-визитки «Учебно-методического центра» (www.umcpo.net), на мой взгляд, удовлетворяет всеми «правилами хорошего тона», которых следует придерживаться, чтобы ресурс не выглядел непрофессионально и привлекал внимания посетителя. Дизайн этого сайта, это творческий процесс, и ни опыт, ни знание технологии здесь не являются решающими. Хороших результатов нельзя добиться, изучая только правила, главное здесь - опираться на свой вкус, искать в каждом случае собственное решение.

Литература

1. Кирсанов Д. Веб-дизайн. - М.: Символ-плюс, 2006. - 376с.
2. Моррис Ш. Обзорная статья о веб-дизайне. 2010.
3. Вин Д.. Искусство веб-дизайна. - Спб.: Питер, 2003. - 224с.
4. Журнал «Web Designer».

И.А. Митин

г. Нижневартовск, НГГУ

ПОЛУПРОВОДНИКОВЫЙ ТРАНЗИСТОР – АНТАГОНИСТ ЭЛЕКТРОННОЙ ЛАМПЫ

Появление твёрдотельной электроники оказалось революционным в развитии электроники. Электровакуумная промышленность с наработанным багажом ощутила нарастающее давление. Причиной оказался магический p-n-переход, позволивший разработать принципиально новые приборы и устройства. Полупроводниковыйдиод – это p-n-переход в корпусе. Следующий шаг – создание транзисторов.

В 1947 году Уильям Шокли, Джон Бардин и Уолтер Браттейн впервые создали действующий биполярный транзистор.

Биполярный транзистор – два встречно включённых диода, состоящий из трех областей с чередующейся проводимостью (n-p-n, либо p-n-p), тремя и более электродами, предназначенный для усиления, генерирования и преобразования электрических сигналов.

Полевой транзистор - это полупроводниковый прибор, в котором ток основных носителей, протекающих через канал, управляется электрическим полем.

В 1926–1928 годах физиком Лилиенфельдом была предложена идея полевого транзистора с изолированным затвором. Однако объективные трудности в реализации этой идеи позволили создать первый работающий прибор этого типа только в 1960 году. В 1953 году Дейки и Росс предложили и реализовали другую конструкцию полевого транзистора – с управляющим p-n-переходом. Третья конструкция полевых транзисторов – полевых транзисторов с барьером Шоттки – была предложена и реализована Мидом в 1966 году.

Биполярный и Полевой транзистор объединяет p-n-переход. Однако, если в биполярном транзисторе носители заряда, перемещаясь от эмиттера к коллектору, пересекают 2 p-n-перехода, в полевом транзисторе носители заряда перемещаются параллельно p-n-переходу, не пересекая его.

От биполярного транзистора полевой транзистор (ПТ) отличается, во-первых, принципом действия: в биполярном транзисторе управление выходным сигналом производится входным током, а в полевом транзисторе – входным напряжением (электрическим полем). Во-вторых, полевые транзисторы имеют значительно большие входные сопротивления, что связано с обратно-смещённым p-n-переходом затвора-истока в рассматриваемом типе полевых транзисторов. В-третьих, полевые транзисторы характеризуются

более низким уровнем шумов, так как в них отсутствуют явления инжекции и экстракции неосновных носителей заряда, присущие биполярным транзисторам.

Появление транзисторов было началом твёрдотельной электроники, достижения которой позволили назвать 21 век веком информатизации и обрести возможность реализации идей, не предсказанных даже Жюлем Верном.

Л.Д. Муллаянова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОНИКА БУДУЩЕГО: ОРГАНИЧЕСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА

Под органической электроникой понимают электронные компоненты, основой для создания которых являются полимеры, являющиеся полупроводниками в светодиодах и полностью замещающие кремний в микросхемах. Органическая электроника – направление, объединяющее физику твердого тела, молекулярную физику, органическую и неорганическую химию, она ставит своей целью перевод электронных устройств на новую элементную базу.

Органические материалы, палитра которых разнообразна, легче и гибче неорганических; им проще придавать нужную форму.

Дешевизна материалов и производства открывает перед органической электроникой новые области применения. Молекулы и организованные молекулярные ансамбли, обладающие свойствами бистабильности, могут быть элементной базой для нового поколения вычислительных и информационных систем. Бистабильные молекулы могут управляться световыми и электрическими импульсами или электрохимическими реакциями. Память станет трехмерной. Еще одно новое направление, в котором информация закодирована таким образом, что сохраняется и после выключения устройства – это спинтроника. Для ее обработки не требуются магнитные поля, а для записи достаточно мизерных затрат энергии. Многие исследователи предсказывают, что появятся молекулярные компьютеры. Одно из наиболее ярких изобретений, органические электролюминесцентные диоды. Еще одна простая и очень перспективная технология, имеющая много применений, электронная бумага. Развитие этого направления в ближайшие 10–20 лет приведет к созданию новых типов вычислительных и информационных устройств – молекулярных компьютеров.

Основные разделы, рассматриваемые в докладе:

1- В Японии создан первый в мире молекулярный двигатель. Суперминиатюрная конструкция состоит из трех частей: иона металла и двух молекул порфинина - сложного циклического соединения, в состав которого входит хлорофилл, преобразующий свет в органические вещества. При определенной температуре ион притягивает с двух сторон молекулы и под воздействием света и электрического напряжения те начинают вращаться. Энергия такого двигателя может быть использована в медицине при создании микроскопических препаратов или клеток-трансплантантов.

2- Искусственная ДНК. Описываются эксперименты по разрешению фундаментальной задачи нанотехнологии и современного материаловедения - конструированию молекулярных трёхмерных форм. Использовались наночастицы золота, размещённые вблизи одноцепочечной ДНК, которая "принуждала" гибкие молекулярные массивы скручиваться в замкнутые петли, пружинистые спирали или кольца диаметром от 30 до 180 нанометров.

3- Бумажная электроника. Бумага, используемая для создания "бумажной памяти", представляет собой волокна древесины сосны и полиэстера, смешанные вместе и закреплённые ионообменным композитом. Далее с помощью магнетронного распыления на полученный носитель с двух сторон наносится окись цинка с примесью галлия и индия. В результате получается тонкоплёночный полупроводниковый транзистор, где бумага играет роль подложки и одновременно слоя "бумажного" диэлектрика.

4- Спинтроника - это область квантовой электроники, в которой для физического представления информации наряду с зарядом используется спин частиц, связанный с наличием у них собственного механического момента.

5- Графеновая электроника. Графен – углеродная пленка толщиной в один атом, великолепно проводящего ток при комнатной температуре.

Литература

1. Кухто А.В. Электролюминесценция тонких пленок органических соединений. Журн. прикл. спектр. 2003. Т. 70. № 2. С. 151–176.

2. Кухто А.В. Элементарные процессы взаимодействия низкоэнергетических электронов с органическими электроактивными молекулами. Там же.

А.В. Окунев

г. Нижневартовск, НГГУ

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА БАЗЕ CMS DRUPAL

Потребность человека в общении заложена с самого его рождения. В современном мире есть огромное количество способов удовлетворения этой потребности, начиная от самого простого, встреча с человеком, и заканчивая современными, такие как телефоны, системы обмена сообщениями, а также социальные сети. Сегодня в интернете существуют тысячи разнообразных социальных сетей, которыми пользуются порядка 80% всех пользователей интернета. Независимо от того, какие возможности предоставляют социальные сети, по тематике их можно разделить на общетематические и специализированные.

Общетематические социальные сети предоставляют возможность стать их участником абсолютно любому интернет пользователю, независимо от того, где проживает человек, чем увлекается и где работает. К таким социальным сетям относятся «Вконтакте», «Одноклассники», «Мой мир».

Специализированные социальные сети создаются и функционируют для определенных категорий пользователей. Они могут разрабатываться, как для людей различных профессий, так и для объединения социальных категорий. Например, «CafeMam», «Familyspace» «LiveLib», «Github», «LiveMocha».

Не смотря на огромное разнообразие социальных сетей существующих сегодня в интернете, перед учебными заведениями встает необходимость иметь свою специализированную социальную сеть. Это предоставит возможность не только к организации нового типа связи с абитуриентами и студентами, но и позволит студентам получать оперативную информацию от преподавателей и сотрудников ВУЗа.

Наиболее простой способ организовать социальную сеть - это использование CMS. CMS, или система управления содержимым, - это информационная система, используемая для обеспечения и организации процесса создания, редактирования и управления контентом сайта.

Из всего разнообразия CMS, представленных в интернете, наиболее популярными являются, «Wordpress», «Joomla!», «Drupal». Из них Drupal, предоставляющий огромный спектр возможностей, является наиболее подходящим вариантом для развертывания своей социальной сети. Он распространяется как свободное программное обеспечение и развивается усилиями энтузиастов со всего мира.

К небольшому ядру Drupal можно добавлять новые возможности при помощи подключаемых модулей, начиная от фильтров для импорта данных и галерей изображений, до систем ведения проектов и электронной коммерции.

Ниже приведем дополнительных модулей, которые необходимы для реализации сайта социальной сети:

№	Название модуля	Функциональное назначение
1	Gravatar	Интеграция возможности использования юзерпиков (аватаров).
2	User Relationships	Возможность создания отношения между пользователями (друг, коллега, родственник и т.д.).
3	Activity	Отслеживание действия людей и предоставление информации в блоках посредством RSS.
4	Organic groups	Создание и управление пользователями собственных групп.
5	Notifications	Предоставление полноценной платформы подписки или оповещения.
6	Messaging	Предоставление возможности отправлять сообщения в режиме реального времени.
7	Simplenews	Создание и отправление подборки новостей подписчикам.

Drupal поддерживает Apache и MS IIS, СУБД MySQL, PostgreSQL и MS SQL.

Использование CMS Drupal позволяет организовать на базе свободного программного обеспечения и инфраструктуры учебного заведения специализированную социальную сеть, не уступающую по своим показателя общедоступным сообществам.

Е.А. Прохоров
г. Нижневартовск, НГГУ

ДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

Системный подход к организации дистанционного профильного обучения информатике требует тщательного рассмотрения условий функционирования системы дистанционного обучения, а также особенностей обучения информатике.

Представим описание компонентов дидактической модели дистанционного обучения.

Важным компонентом процесса обучения является постановка целей обучения, а именно: *построение целевой модели курса на концептуальном уровне.*

При постановке целей и задач дистанционного курса необходимо учитывать:

- уровень подготовленности обучаемых;
- используемые средства дистанционного обучения, в том числе средства обратной связи;
- уровень компетентности педагога в области дистанционных образовательных технологий.

На концептуальном уровне проектирования содержания курса необходимо учитывать возможные варианты представления учебного предмета в школьном учебном плане (изучение на базовом или профильном уровне, либо его отсутствие), что позволит реализовать индивидуальные траектории обучаемых в зависимости от уровня их подготовленности, предусмотрев в содержании курса модули, обеспечивающие разные маршруты обучения.

Планирование целей обучения требует учета возможности применения тех или иных средств дистанционного обучения.

Следующий компонент дидактической модели связан с *отбором содержания и средств достижения целей обучения.*

Дидактическая модель дистанционного обучения информатике включает следующие взаимосвязанные между собой компоненты процесса обучения:

- построение целевой модели курса на концептуальном уровне;
- отбор содержания и средств достижения целей обучения;
- дистанционное взаимодействие преподавателя и обучаемого;
- контроль и самоконтроль;
- анализ результатов цикла обучения.

Перечисленные компоненты должны составлять основу технологии дистанционного обучения информатике. Их содержание и взаимосвязь представлены в таблице 1.

Таблица 1

Компоненты дидактической модели дистанционного обучения

Название компонента	**Содержание компонента**	**Специфика компонента по информатике**
Построение целевой модели курса на концептуальном уровне	Постановка целей дистанционного курса должна учитывать: • уровень подготовленности обучаемых; • используемые средства дистанционного обучения, в том числе средства обратной связи; • уровень компетентности педагога в области дистанционных образовательных технологий.	• разный уровень подготовленности по информатике; • преподаватель курсов по информатике имеет более высокий уровень владения средствами дистанционного обучения
Отбор содержания и средств достижения целей обучения	• выделение модулей в структуре курса; • отбор учебного материала, в том числе тематики примеров, заданий в соответствии с наклонностями и интересами учащихся; • формирование библиотеки ссылок на Интернет-ресурсы; • разработка демонстрационных и обучающих программ с применением средств мультимедиа;	• метапредметность информатики позволяет реализовать большую степень варьирования содержания курсов информатики в соответствии с запросами учащихся. • комплексное использование метода проектов и метода обучения в сотрудничестве как наиболее эффективных при дистанционном обучении информатике

	• планирование комплексного использования метода проекта и метода «обучение в сотрудничестве».	
Дистанционное взаимодействие преподавателя и обучаемого	• психологическое тестирование обучаемых и организацию их в группы; • подбор индивидуальных или групповых траекторий обучения; • выполнение лабораторных работ и практических заданий; • проведение консультаций в режиме on-line и off-line.	Ввиду специфики лабораторных работ по отдельным темам информатики рекомендуется применять программу «Подключение к удаленному рабочему столу», «Удаленный помощник» или другие средства, обеспечивающие доведение до преподавателя рабочего стола слушателя
Контроль и самоконтроль	• проведение самоконтроля; • контрольное тестирование по модулю; • выдача рекомендаций обучаемому в соответствии с результатами тестирования; • выдача и проверка индивидуальных заданий.	
Анализ результатов цикла обучения	• итоговое тестирование по курсу; • корректировка содержания курса и методов обучения; • обобщение и анализ процесса обучения.	

Предложенная модель позволяет выделить наиболее значимые позиции для анализа современных систем дистанционного обучения, такие как:

- принципы проектирования (представления) содержания курсов;
- используемые средства и методы обучения;
- способы дидактического взаимодействия преподавателя и обучаемых;
- организация контроля и учет его результатов.

С.С. Романенко
г. Нижневартовск, НГГУ

НАНОТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ

Идеи современной наномедицины были упомянуты еще Ричардом Фейнманом в лекции «Там внизу есть много места», произнесённой им в 1959 году. Тогда он говорил о возможности химических манипуляций на атомарном уровне и предположил, что когда-нибудь пациент будет просто «глотать хирургическую машину», которая прибудет на место и все подлатает.

Конечно, реалии наномедицины не вполне соответствуют мечтам Фейнмана...

Бум кремниевой электроники 80-х предоставил химикам инструменты для манипулирования веществом на молекулярном уровне. Однако тогда не думали о возможном развитии биомедицины. «Мы тогда по сути играли, просто потому, что у нас была такая возможность» - говорит один из первопроходцев нанотехнологий, химик из Калифорнии Пол Аливизатос. Одним из примечательных его направлений стала работа с фуллеренами - использование фуллеренов в качестве носителей лекарств: наночастица выступает в роли носителя нескольких молекул препарата, которые доставляются непосредственно к пораженному участку. Система доставки лекарств может применяться также для переноски фрагментов ДНК, содержащих ген, задача которого – выполнить ту или иную операцию, отрегулировать, запустить или приостановить тот или иной биологический механизм.

Ожидается создание молекулярных роботов - врачей, которые могут "жить" внутри человеческого организма, устраняя все возникающие повреждения, или предотвращая возникновение таковых.

Робот ARES (Assembling Reconfigurable Endoluminal Surgical System) может быть проглочен или помещён внутрь тела по частям. Затем они сами собираются в единое целое. Замысел в том, чтобы исключить необходимость разрезать ткани. Пациент будет глотать до 15 разных модулей, которые доберутся к месту проведения операции. Прибыв, компоненты робота, среди которых коммуникационные элементы, источники питания, камера, объединятся, и устройство обретёт должную функциональность для совершения вмешательства. Разработчики планируют продемонстрировать реально функционирующее устройство через несколько лет.

На проходящей в Японии выставке Home Care and Rehabilitation компания Matsushita Electric Industrial представила устройство, призванное помочь людям, страдающим от частичного паралича. Устройство представляет собой жилет, к которому прикрепляется надеваемая на руку система из восьми искусственных мышц, работающих на пневматике. Управляющие сигналы искусственные мышцы получают от двух датчиков на локте и запястье пациента. Весит искусственная рука 1,8 кг.

Американские ученые разработали искусственный глаз, который дает возможность отсылать полученное изображение в мозг слепого человека. Разработанные глазные протезы были протестированы на животных и дали положительные результаты. Инновационный протез для глаза позволяет закодировать получаемое изображение и отправлять его в блок данных, при этом мозг слепого воспринимает получаемую информацию как изображение.

Сочетание биополимеров с УНТ для формирования проводящего композита - перспективная стратегия для создания новых протезов Титановые имплантаты широко применяются для замены поврежденных костей.

Впрочем, на фоне радужных перспектив наномедицины раздаются осторожные голоса, предупреждающие о возможной токсичности лечения наночастицами. Так академик МГУ Ткачук Всеволод Арсеньевич отмечает: «Мы можем сделать так, чтобы наночастицы двигались направленно, разумно, так мы обеспечим доставку лекарства в нужную часть клетки. Но есть и ряд проблем, связанных с наночастицами, когда вещество измельчаешь, оно приобретает новые свойства, которые могут быть вредны: вызвать агрегацию белков, изменение структуры белков. Но агрегации можно избежать, если правильно сконструировать наночастицу, задать требуемый заряд и размер, придать нужную шероховатость или выбрать верную дозу. Парацельс сказал, что «все в мире есть

яд, и лишь только доля делает вещество безопасным». Для этого мы их тщательно проверяем, прежде чем использовать».

Оптимисты предсказывают, что в скором времени ученым удастся объединить уже созданные по отдельности элементы, такие как, двигатели, манипуляторы, грузовой отсек в виде нанокапсул, и создать полноценный наноробот, который будет перемещаться по организму и диагностировать болезнетворные процессы, очищать кровь, улучшать работу клеток, регулировать баланс веществ, уничтожать инфекцию и больные клетки, а возможно – чем черт не шутит – позволит нам не стареть.

Дожить бы до тех светлых времён.

А.В. Филиппов
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Одной из современных задач, стоящих перед человечеством, является хранение и систематизация информации. Исторически сложилось так, что основными носителями информации с 16 века стали печатные издания, которые могут храниться, например, в архивах или библиотеках.

С развитием информационных технологий стало возможным распространение информации в электронном виде. Для хранения таких данных могут использоваться электронные библиотеки, которые обеспечивают надежное хранение и эффективное использование электронных документов.

Для сопровождения занятий в компьютерных классах по информационным дисциплинам было разработано приложение «Электронная библиотека учебных материалов», которое предоставляет доступ к электронным материалам для обеспечения учебного процесса.

Создание приложения было продиктовано необходимостью в структурированном хранении и быстром доступе к учебно-методическим материалам по различным курсам во всех компьютерных кабинетах студенческой компьютерной сети корпуса № 4 НГГУ, так как по расписанию занятия по одному предмету могут проходить в разных кабинетах. Кроме того, преподаватель может одновременно вести несколько предметов в группах различных факультетов.

Преподаватели при помощи программы могут предоставлять учебные материалы для каждой группы студентов по предметам. Студенты, в свою очередь, могут получить необходимую информацию, как по своему предмету, так и по всем, представленным в базе.

Для создания проекта был использован инструментарий: RAD Studio 2007, Денвер-3 (в составе MySQL 5, phpMyAdmin).

В дальнейшем планируется обеспечить удаленный доступ к материалам библиотеки для студентов.

Е.А. Хорошилова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ»

Использование электронных учебников вполне оправданно для фундаментального образования и тех областей знаний, которые поддаются глубокому структурированию. Лучше всего такие пособия подходят для самостоятельной работы учащихся при очном и особенно дистанционном обучении, потому что они облегчают понимание и запоминание учебных материалов.

Электронный учебник будет полезен и на практических занятиях, так как предполагает использование компьютера для решения большинства задач и высвобождает время для глубокого анализа учебных данных и их графической интерпретации.

Электронное пособие дает возможность с минимальными трудозатратами со стороны преподавателя эффективно контролировать знания учащихся, определять уровень сложности и содержание проверки.

Кроме преимуществ, использование электронных учебников и их создание сопряжены с целым рядом трудностей. В первую очередь это необходимость соответствующего технического оснащения рабочего места – без компьютера или электронной книги прочитать интерактивный учебник не удастся. При работе с электронными курсами исключается живое общение – самый доступный и эффективный способ получения знаний. Еще один негативный аспект – большая нагрузка на глаза при восприятии информации с экрана.

Мною был разработан электронный учебник «Информационные технологии, используемые в вооруженных силах». Данный учебник содержит теоретическую часть («Теория»), информационную часть («ИТ, используемые в ВС») и тестовую часть для проверки знаний («Тест»).

Для создания учебника был использован следующий инструментарий: текстовый редактор Блокнот, графические редакторы Adobe Photoshop CS5 и Paint. Данный учебник был разработан средствами языка разметки Веб-страниц HTML (с использованием фреймов и CSS) и с использованием языка программирования JavaSript.

Данный учебник может быть использован в учебном процессе в образовательных учреждениях с военно-патриотическим уклоном или в военных образовательных учреждениях.

Литература

1. www.army.ru
2. www.wikipedia.ru
3. Громов Г.Р. Очерки информационной технологии. – М.: ИнфоАрт, 1992.
4. Данилевский Ю.Г., Петухов И.А., Шибанов В.С. Информационная технология.- Л.: Машиностроение. Ленингр. отделение, 1988.
5. Информационная технология / Сб. обзоров и рефератов. – М.: ИНИОН РАН, 1995
6. Информационные системы / Под ред. В.В. Дика. – М.: 1996.

СЕКЦИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Р.Ф. Арсланов
г. Нижневартовск, НГГУ

СИМУЛЯТОР ЭКСКУРСИИ ПО КОРПУСУ № 4 НГГУ

На текущем уровне компьютеризации общества очень важно использовать информационные технологии для привлечения внимания молодёжи к высшему образованию, продвигать с помощью ИТ идею одифференцированности качества образовательных услуг на территории Российской Федерации и, в частности, на территории ХМАО, поднимать тему важности выбора высшего образовательного учреждения по критерию качества образовательных услуг, поднимать имидж высшего образовательного учреждения.

Разрабатываемый проект на текущем этапе называется “Симулятор экскурсии по корпусу № 4 НГГУ”. Это его промежуточная стадия, а следующая и финальная реализация проекта – это игра в жанре “квест от первого лица”.

События игры разворачиваются в стенах корпуса № 4 НГГУ, а в роли персонажей выступают работники и студенты вуза. Этими качествами проект призван привлечь внимание молодых людей к нашему университету, ознакомить их с внутренним устройством учебных помещений, рассказать о преподавателях, а также о многих интересных и необычных событиях, сопровождающих образовательный процесс. В игре запланирован остросоциальный сюжет с патриотическим окрасом, в основе которого лежит художественный вымысел.

Технология разработки – AdobeFlash с использованием языка ActionScript 3.

Игра открывается в окне браузера в виде встроенного в веб-страницу flash-приложения (файл в формате swf), которое можно разместить сначала на сайте университета, а затем и на многих других образовательных и информационно-развлекательных ресурсах сети Интернет. Вторая форма выпуска игры – самостоятельное приложение для Windows (файл с расширением exe), которое можно запускать на любом компьютере без использования сети Интернет и каких-либо дополнительных средств. Также планируется выпустить игру в нескольких социальных сетях для расширения аудитории.

Ключевые особенности проекта:

- возможность свободного перемещения внутри здания корпуса № 4 НГГУ;
- взаимодействие с персонажами, в том числе и со знакомыми преподавателями и работниками вуза;
- решение логических задач и всевозможных мини-игр с применением знаний в области математики, физики и программирования;
- привлечение внимания к информационной площадке, на которой размещается данный проект.

Н.А. Белодед, М.С. Лумпова, А.А. Лыжин
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР

Основной задачей проекта было создание программного комплекса, обеспечивающего работу интеллектуального клуба НГГУ. Программа состоит из трех модулей, каждый из которых предназначен для проведения определенной игры.

Основные функции:

1. Модуль "Что? Где? Когда?":

- заполнение информации о турнире;
- возможность выбора команд из базы МАК (в формате .csv);
- редактирование состава команд;
- ведение игры:
  - загрузка файла с вопросами (в формате .doc);
  - таймер со звуковым сигналом;
  - автоматическая генерация таблицы для ведения игры;
  - подсчет набранных очков за каждый тур и суммы за игру;
  - сортировка по сумме очков;
- сохранение информации о турнире, о составах команд, о набранных очках) в формате .csv.

2. Модуль "Эрудит-квартет":

- реализована олимпийская система (возможность выбора количества участников);
- загрузка списка команд из csv-файла, сформированного по результатам игры "Что? Где? Когда?";
- ведение игры:
  - начисление очков за взятый вопрос;
  - ведение тура одновременно на нескольких площадках с последующим объединением результатов;
- сохранение результатов за каждый раунд.

3. Модуль "Брейн-ринг"

- реализована швейцарская схема для игры в брейн-ринг;
- возможность выбора количества команд;
- возможность задания количества кругов (туров);
- распределение команд согласно рейтинга ЧГК (загрузка списка команд из csv-файла, сформированного по результатам игры "Что? Где? Когда?");
- сохранение результатов игры (в формате .csv).

Реализовано средствами QtCreator – свободно распространяемой среды программирования.

К.А. Вахрушев
г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ТЕОРИИ ИГР

При решении ряда практических задач (в области экономики, военного дела и т.д.) приходится анализировать ситуации, где налицо две (или более) враждующие стороны, преследующие противоположные цели, причем результат каждого мероприятия одной из сторон зависит от того, какой образ действий выберет противник. Такие ситуации мы будем называть «конфликтными ситуациями».

Необходимость анализировать подобные ситуации вызвала к жизни специальный математический аппарат. Теория игр по существу представляет собой не что иное, как математическую теорию конфликтных ситуаций. Цель теории – выработка рекомендаций по рациональному образу действий каждого из противников в ходе конфликтной ситуации.

МЕТОД РЕШЕНИЯ ИЗ ТЕОРИИ ИГР

Традиционно задачи теории игр решаются при помощи графического и матричного метода, но такой подход требует много усилий для человека.

ГЕНЕТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ

Генетические алгоритмы возникли в результате наблюдения и попыток копирования естественных процессов, происходящих в мире живых организмов, в частности, эволюции и связанной с ней селекции (естественного отбора) популяций живых существ.

В генетических алгоритмах применяется ряд терминов, заимствованных из генетики, прежде всего *гены* и *хромосомы*, а также *популяция, особь, аллель, генотип, фенотип.*

Генетические алгоритмы применяются при разработке программного обеспечения, в системах искусственного интеллекта, оптимизации, искусственных нейронных сетях и в других отраслях знаний. Они отличаются от традиционных методов оптимизации несколькими базовыми элементами. В частности, генетические алгоритмы:

1) обрабатывают не значения параметров самой задачи, а их закодированную форму;

2) осуществляют поиск решения исходя не из единственной точки, а из их некоторой популяции;

3) используют только целевую функцию, а не ее производные либо иную дополнительную информацию,

4) применяют вероятностные, а не детерминированные правила выбора.

РЕШЕНИЕ ПОСТАВЛЕННОЙ ЗАДАЧИ

Для простоты демонстрации возьмем все туже задачу с двумя конкурирующими фирмами, рассмотренную нами ранее.

	B_1	B_2	B_3	B_4	B_5	B_6	B_7
A_1	1	2	5	4	9	4	0
A_2	8	1	6	6	1	3	2
A_3	4	3	0	8	6	8	6
A_4	5	6	4	7	5	5	3
A_5	2	6	4	7	3	2	0

Допустим, мы задали первую популяцию хромосом, состоящую из двух частей, по четыре гена со значениями 0 или 1. Первая часть хромосомы содержит номер стратегии фирмы А, а вторая часть – возможный доход при случайной стратегии фирмы В.

Пусть вся популяция истинна для нашей таблицы, тогда мы можем перейти к следующему этапу эволюции, то есть непосредственно к размножению. Но, как и в природе, нам следует выбрать, какие хромосомы будут участвовать в размножении и создать пары родителей.

Далее мы проверяем фенотип на истинность для нашей таблицы, и если истинность подтверждается, мы продолжаем работать с новой популяцией, то есть проделывать описанные выше указания. Если же популяция не входит в таблицу, то мы снова возвращаемся к селекции.

Главным достоинством такого подхода является возможность постоянных экспериментов.

О.Д. Воронин
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ JAVA С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GOOGLE API

Google, являясь одним из крупнейших разработчиков веб-приложений, совсем не собирается скрывать свои достижения и наиболее успешные разработки от сторонних программистов, а, наоборот, старается поделиться исходным кодом [1]. Кроме уже готовых приложений компания предоставляет множество API, с помощью которых любой веб-разработчик может усовершенствовать свой сайт, связать его с какой-либо службой Google.

API от Google дают широкий ряд возможностей для того, чтобы упростить программисту работу над сайтом. Набор методов позволяет работать с сервисами компании, такими как Google Maps, AdSense, AdWords и так далее. При этом вся документация и руководства пользователя доступны без каких-либо ограничений. Все API, представленные компанией, делятся на группы в зависимости от их назначения.

Данные об API, а также хостинг разработок на различных языках программирования с использованием API сервисов Google находится на сайте code.google.com, который в скором времени предейдет на developers.google.com.

Google Code – это сервис для разработчиков программного обеспечения. В первую очередь предназначен для продуктов, связанных с продуктами компании Google. Однако сайт также предоставляет сервис для сторонних разработок. Один из основных сервисов – система контроля версий. Все проекты, выкладываемые на Google Code, являются open source. Есть возможность выбрать из 9 возможных лицензий: Apache, Artistic, BSD, GPLv2, GPLv3, LGPL, MIT, MPL и EPL.

Для демострации работы Google API мы будем использовать сервис Google apps engine.

На нашем примере будет показано использование базы пользователей Google для авторизации в нашем веб-приложении.

Литература

1. http://hostinfo.ru/articles/web/rubric48/rubric55/1201

С.В. Гурьев
г. Нижневартовск, ННГУ

РЕДАКТОР ГРАФОВ

Графы имеют очень широкое применение в различных сферах жизни общества: в экономике, химии, информатике и т.д. На практике часто эти задачи требуют программной реализации, так как решение задачи сводится к заполнению компонентов графа: весов рёбер, матрицы смежности и т.д. В связи с этим есть необходимость в создании программы визуализации работы с графами.

Вот некоторые программы:

- ILOG
- GoView
- LassalleAddFlow

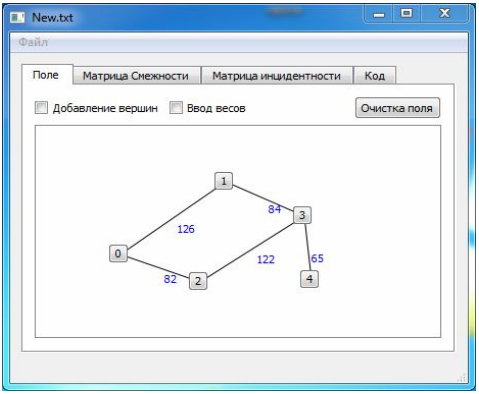
Из бесплатных программ можно отметить:

- Boost Graph Library (БиблиотекаязыкаC++).

Для визуализации графов можно использовать:

- Graphviz (по мнению экспертов, она хорошо работает для орграфов)
- LION GraphVisualizer.
- Графоанализатор – это русскоязычная программа.

Однако я разработал и свою программу для визуализации графов, которая является весьма простой и бесплатной для любого пользователя. Интерфейс программы показан на рисунке ниже.



В моей программе веса между вершинами могут вычисляться автоматически или заполняться вручную. Так же в моей программе есть матрица смежность и матрица инцидентности.

Анализ программы:

```
//Фрагменткодадлядобавлениявершины
temp=newQPushButton(QString::number(n),ui->tab);
temp->setGeometry(posX,posY,20,20);
temp->show();
connect(temp,SIGNAL(clicked()),this,SLOT(My_onPushButtonClick()));//Соединениенажатиянавершинусфункциейобработки
ListButton.append(temp);//Внесениеэлементавсвязныйсписок
```

Я в программе работаю со связными списками, так как их использование делает программу более оптимизированной и компактной в исполнении.

Д.О. Ерофеев
г. Нижневартовск, НГГУ

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ «ДОПУСК И КОНТРОЛЬ СПЕЦТЕХНИКИ»

На сегодняшний день есть довольно много отраслей, в которых часто бывает необходима работа специализированной техники, в основном на этапах строительства какого-либо объекта или при проведении подготовительных мероприятий.

Крупные предприятия, на объектах которых в целях безопасности вводится ограничение доступа, имеют специальные правила, касающиеся допуска специализированной тяжелой техники на работы. Эти правила чаще всего сводятся к учету работающей техники в специализированных журналах и ведению контроля и допуска техники при помощи талонов-допуска – специальных ламинированных карточек.

В настоящее время на многих предприятиях такой учет и контроль ведется как вручную с использованием рукописных журналов и документов, так и с использованием пакетов офисных программ, таких как Microsoft Excel.

Таким образом, актуальной становится задача по автоматизации этой области путем создания автоматизированной системы, которая сможет вести подобный учет через систему справочников, формировать и выдавать талоны допуска.

В процессе разработки программного продукта были поставлены следующие задачи:

- Собрать информацию о существующих механизмах учета специализированной техники и процессах формирования и выдачи талонов-допуска и провести комплексный анализ;
- Рассмотреть функциональные задачи будущих пользователей
- Спроектировать и реализовать БД, относящуюся к хранению данных, подразумеваемую автоматизируемой предметной областью;
- Разработать программный продукт, реализующий требуемый функционал;
- Протестировать полученный программный продукт

В процессе работы над индивидуальным проектом была произведена разработка и реализация автоматизированной системы, предоставляющей вести учет и контроль специализированной техники для работ на производственных объектах, формировать, хранить и осуществлять выдачу талонов-допусков, вести учет проверок спецтехники, а так же предоставлять возможность формировать требуемые виды отчетности.

Разработка программного продукта производилась в среде Microsoft Visual Studio .NET. В процессе разработки использовались как стандартные компоненты среды, так и дополнительные технологии. Были изучены возможности данной среды в следующих областях:

- Работа с СУБД MS SQL Server как на локальной машине, так и внутри корпоративной среды;
- Использование технологии Reporting Services и ее применение для создания отчетов;
- Использования языка разметки xslt для создания Excel файлов из файлов шаблонов формата XML;
- Использование мастер страниц для придания одного стиля множеству страниц;
- Привязка плагинов языка Java Script для приведения HTML таблиц к привлекательному внешнему виду.

Была изучена возможность создания собственных Windows служб, регистрация лога созданного потока в журнале логов операционной системы.

Разработанная система успешно прошла все тесты.

В настоящее время система внедрена в эксплуатацию на предприятии ОАО «Самотлорнефтегаз» и активно используется специалистами отдела транспортной безопасности.

А.Р. Искандаров
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММА ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ

Для того чтобы составить расписание, требуется немало времени: нужно учесть множество ограничений, проверить на совпадение, например, кабинетов, преподавателей или самих предметов. Все это оказывает очень сильную нагрузку на человека, который составляет расписание.

Для решения описанных проблем был создан проект по созданию программы для составления расписания занятий.

На данном этапе программа работает в тестовом режиме, со следующим функционалом:

- создание, сохранение, редактирование расписания;
- ведение списка преподавателей, учебных групп, предметов и аудиторий;
- учет понедельной нагрузки преподавателей;
- экспорт, импорт данных из формата MS Excel;
- проверка на наличие коллапсов (нарушение вышеописанных ограничений).

В дальнейшем развитие проекта подразумевает создание базы данных для хранения всей информации (сейчас все хранится в виде отдельных файлов) и использование клиент-серверных технологий.

П.И. Иванов, А.Н. Каяшова
г. Нижневартовск, НГГУ

СОРТИРОВКИ НА БИНАРНЫХ ДЕРЕВЬЯХ

Целью работы было поставлено изучение и реализация алгоритмов сортировки с помощью двоичного дерева. На языке программирования Си были реализованы два вида алгоритмов: на основе симметричного обхода и так называемый 'турнир с выбыванием'. Процедура добавления объекта в бинарное дерево имеет среднюю алгоритмическую сложность порядка O(log(n)). Соответственно, для n объектов сложность будет составлять O(n logn), что относит сортировки с помощью двоичного дерева к группе «быстрых сортировок». Основной недостаток этих методов - большие требования к памяти под дерево, нужно n места под ключи и память на 2 указателя для каждого из них. Поэтому их обычно применяют там, где

- построенное дерево можно с успехом применить для других задач.
- данные уже построены в 'дерево'.
- данные можно считывать непосредственно в дерево.

Например, при потоковом вводе с консоли или из файла.

Рассмотрим алгоритм сортировки с помощью обхода дерева в симметричном порядке.

1. Пройти в симметричном порядке левое поддерево
2. Попасть в корень
3. Пройти в симметричном порядке правое поддерево

```
void lp(tree *root){
if(!root) return;
lp(root->left);
```

```
if(root->info) printf("%d ", root->info);
lp(root->right);}
```

Результатом сортировки является последовательность значений элементов, извлекаемых из пройденных узлов. Для того чтобы сделать сортировку по убыванию, необходимо начать прохождение с правого поддерева.

Турнирная сортировка.

Этот метод сортировки получил свое название из-за сходства с кубковой системой проведения спортивных соревнований. При использовании этого алгоритма строится двоичное дерево сравнения ключей. Построение дерева начинается с листьев, которые содержат все элементы массива. Из каждой соседней пары выбирается наименьший элемент, и эти элементы образуют следующий (ближе к корню уровень дерева). Из каждой соседней пары выбирается наименьший элемент и т.д., пока не будет построен корень, содержащий наименьший элемент массива. Для того чтобы получить следующий по величине элемент, спустимся от корня по пути, ведущему к листу с наименьшим значением. В этой листовой вершине проставляется фиктивный ключ с "бесконечно большим" значением, а во все промежуточные узлы, занимавшиеся наименьшим элементом, заносится наименьшее значение из узлов - непосредственных потомков. Процесс продолжается до тех пор, пока все узлы дерева не будут заполнены фиктивными ключами.

Литература

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/Сортировка_с_помощью_двоичного_дерева
2. http://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамидальная_сортировка
3. http://citforum.ru/programming/theory/sorting/sorting1.shtml#2_5

В.А. Коноплев

г. Нижневартовск, НГГУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО УНИВЕРСИТЕТУ

Одной из логистических задач является задача нахождения кратчайшего пути из точки А в точку В. Нестандартная конструкция 4-го корпуса НГГУ затрудняет нахождение нужного кабинета у людей, впервые попавших в корпус. Особенно это актуально для студентов первого курса и для абитуриентов.

Для решения описанных проблем и был создан проект «Интерактивный путеводитель по университету».

При работе над проектом встала проблема визуализации схемы корпуса. Решением стал язык QML, декларативный язык описания интерфейсов, расширяющий возможности среды программирования QtCreator, в которой и был реализован проект.

Пользователь созданного приложения сможет посмотреть информацию по выбранному кабинету, узнать, кто в нем работает, и посмотреть его место расположения на схеме.

Так же в приложении присутствует система поиска, через которую пользователь, подав запрос, сможет найти тот или иной кабинет.

В качестве развития проекта возможно добавление схем любых зданий, например, всех остальных корпусов университета.

К.А. Коробцов
г. Нижневартовск, НГГУ

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ МЕЖДУ КОМПЬЮТЕРОМ И МИКРОКОНТРОЛЛЕРОМ ЧЕРЕЗ ВИРТУАЛЬНЫЙ COM-ПОРТ

Для связи с микроконтроллерами повсеместно используется протокол UART/USART. Этот базовый протокол поддерживает большинство микроконтроллеров и встроенных систем. Но, к сожалению, в современных компьютерах редко можно обнаружить COM-порт. На смену ему пришел порт USB, с помощью которого сложно организовать связь с внешним устройством, так как UART он не поддерживает. К счастью, современные производители электронных микросхем предоставляют удобный выход из этой ситуации, а именно – внешние микросхемы виртуального COM-порта, которые подключаются к компьютеру по USB.

Работать с такой микросхемой достаточно просто. Она добавляется на плату с микроконтроллером и имеет так же именованные контакты, как и COM-порт. С компьютером взаимодействие осуществляется через драйвер виртуального COM-порта, который поставляется с этой микросхемой. В дальнейшем программист обращается к виртуальному COM-порту как к обычному, используя стандартные вызовы Windows API или другим способом.

В итоге, этот способ позволяет подключать микроконтроллер к любому компьютеру и осуществлять работу с устройством, используя удобный и простой протокол, не разбираясь в тонкостях реализации протокола USB.

Разрабатываемый проект является демонстрацией работы с описанной микросхемой.

А.С. Куприна
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРОГРАММИРОВАНИЕ ФРАКТАЛОВ

Фракталы используются в теории фрактальных множеств, в кодах представления графики. В последнее время получило развитие новое научное направление – фрактальный анализ.

Многие современные WEB-браузеры воспринимают рисунки, полученные в их фрактальном представлении.

Начало появлению фрактального анализа было положено основателем фрактальной геометрии Бенуа Мандельбротом.

Рассмотрим несколько фракталов и фрактальных линий и напишем программу изображения данных фракталов.

Примером фрактальной кривой является кривая Гильберта.

Чтобы получить кривую Гильберта 1-го порядка, возьмём квадрат со стороной 1/2, уберём одну из его сторон, и поместим его в середину единичного квадрата.

Кривая второго порядка получается путем соединения прямыми линиями четырех кривых первого порядка. Аналогичным образом получается кривая третьего порядка, но при этом вместо прямых используются кривые 2-го порядка. Таким образом, чтобы нарисовать кривую 3-го порядка, надо нарисовать 4 кривых 2-го порядка. В свою очередь, чтобы нарисовать кривую второго порядка, надо нарисовать 4 кривых 1-го порядка. Таким образом, алгоритм вычерчивания кривой Гильберта является рекурсивным.

Примером фрактала является ковёр Серпинского.
Алгоритм построения этого фрактала:
1. Рисуется квадрат, стороны которого равны единице.
2. После этого каждая сторона квадрата делится на 3 части.
3. Затем из квадрата, разделенного на 9 квадратов, удаляется центральный квадрат.
4. Пункты 1-3 применяются к оставшимся квадратам.

Программный код построения ковра Серпинского:

```
void kov(double A, double B, double C, double D, double n)
{
    double A1, B1, C1, D1; //стороны квадрата
    if(n > 0){
    A1 = 2 * A / 3 + C / 3;
    C1 = A / 3 + 2 * C / 3;
    B1 = 2 * B / 3 + D / 3;
    D1 = B / 3 + 2 * D / 3;
    rectangle (A1, B1, C1, D1);
//функция вызывается рекурсивно
    kov(A, B, A1, B1, n-1);
    kov(A1, B, C1, B1, n-1);
    kov(C1, B, C, B1, n-1);
    kov(A, B1, A1, D1, n-1);
    kov(C1, B1, C, D1, n-1);
    kov(A, D1, A1, D, n-1);
    kov(A1, D1, C1, D, n-1);
    kov(C1, D1, C, D, n-1);
    }
    }
```

Методы фрактального анализа позволяют ускорить передачу графических изображений, так как в этом случае графика – это фрактальная формула.

Литература

1. Алмазов А. Фрактальная теория. Как поменять взгляд на рынки.
2. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы.
3. sakva.net/old/fractals_rus/ (Фракталы вокруг нас.)
4. http://algolist.manual.ru/graphics/fracart.php#clas (введение во фракталы)

С.В. Мильто
г. Нижневартовск, НГГУ

СОЗДАНИЕ ЧАТА АРХИТЕКТУРЫ «КЛИЕНТ-СЕРВЕР» СРЕДСТВАМИ DELPHI

Сервер:
Сервер состоит из 6 классов:
- Program
- Server

- Online
- ClientConnection
- Client
- Packet

Program - Стартовая точка, отсюда начинается исполнение кода

Server - Собственно сервер, принимает подключения, создает для них отдельный класс

Online - Класс, куда заносятся данные о подключении (онлайн, сервер, лист с клиентами)

ClientConnection - Класс, который выделяется для каждого клиента. В нем из массива байт создается Packet

Client - Этому классу передается Packet, там же этот пакет читается и сервер на него отвечает

Packet - Класс, который служит для удобной работы с пакетами - запись, чтение

При запуске Program создает класс сервера(Server) и запускает его

После создания Server в нем создается класс сокета и асинхронное действие. Так же в класс Online заносится созданный Server.

Сканировать новые подключения можно с помощью этого кода:

```
boolwait = skt.AcceptAsync(e);
if (!wait)
AcceptCompleted(skt, e);
boolwait = skt.AcceptAsync(e); :
if (e.SocketError == SocketError.Success)
```

Если новый клиент подключен, то для него создается новый ClientConnection, которому передается e.AcceptSocket(сокет нового клиента)

ClientConnection создает Client и заносит себя в Online.

Так же в нем создается таймер на проверку подключения клиента (т.е. если клиент отключился, то сокет закрывается).

Если нет подключения, то передаем событие Disconnected(this)

this - указатель на это класс

Далее, аналогично серверу, данные обновляются, создается пакет и т.д.

В моем примере он передается методу conn_PacketReceive

```
switch (P.GetType())
{
case 0x02:
ShowMsg("Успешная авторизация");
chatpgMain.MyName = Settings.Name;
pbase.C0010_GetNames();
return;
case 0x03:
ShowMsg("Ошибка: логин занят");
bConnect_Click(null, null);
return;
case 0x11:
string[] names = pbase.S0011_NamesReceive(P);
```

```
lvNames.Items.Clear();
for (int i = 0; i < names.Length; i++ )
    lvNames.Items.Add(i.ToString()).SubItems.Add(names[i]);
return;
case 0x20:
pbase.S0020_ReadMessage(P);
return;
case 0x21:
ShowMsg("Ошибка при отправке личного сообщения, возможно этот клиент не в сети");
return; }
```

Класс PacketBase читает и создает пакеты.
В клиенте пакеты обрабатываются как и на сервере.

Л.Д. Муллаянова
г. Нижневартовск, НГГУ

РОЛЬ ИНДЕКСОВ В УСКОРЕНИИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ

Для повышения эффективности производительности запросов путем снижения количества операций ввода-вывода используются индексы базы данных. Индекс – это вспомогательная структура, позволяющая повышать производительность запросов за счет снижения количества операций ввода-вывода, необходимых для поиска запрошенных данных.

Индекс базы данных организован в виде структуры B-дерева. Каждая страница индекса называется индексной страницей. Структура индекса начинается на верхнем уровне с корневого узла, который соответствует началу индекса: это первые данные, к которым осуществляется доступ при поиске данных. Корневой узел содержит ряд строк индекса. Эти строки содержат значение ключа и указатель на определенную индексную страницу. В дереве также есть узел-ветвь, содержащий ряд индексных строк в структуре индексной страницы.

Корневой узел может указывать непосредственно узлы-листья, и тогда для индекса вообще не требуется никаких узлов-ветвей.

Индексным ключом называется колонка, которая используется для формирования индекса. Индексный ключ – это значение, позволяющее быстро находить строку, содержащую нужные данные.

Как определяются простые и составные индексы?

Уникальный индекс содержит только одну строку данных для каждого индексного ключа. Использование уникальных индексов гарантирует, что для поиска запрошенных данных требуется всего одна дополнительная операция ввода-вывода.

Неуникальный индекс может содержать дублированные значения в узлах-листьях.

Кластеризованный индекс – это индекс в виде B-дерева, где хранятся реальные строки данных таблицы в отсортированном порядке в узлах-листьях.

Некластеризованный индекс не содержит реальных данных таблицы в своих узлах-листьях. Если по таблице не создан кластеризованный индекс, то некластеризованные индексы по этой таблице хранят в своих узлах-листьях идентификаторы строк.

Полнотекстовый индекс хранится вне базы данных, но поддерживается базой данных. Ввиду своего внешнего хранения этот индекс может поддерживать свою собственную структуру. К полнотекстовым индексам относятся следующие ограничения:

- Полнотекстовый индекс должен иметь колонку, которая уникальным образом идентифицирует каждую строку таблицы.
- Полнотекстовый индекс должен также содержать одну или несколько колонок символьных строк таблицы.
- Для каждой таблицы может существовать только один полнотекстовый индекс.
- Полнотекстовый индекс не обновляется автоматически, как это происходит с индексами, имеющими структуру B-дерева. В индексе со структурой B-дерева операции вставки, обновления или удаления вызывают также обновление индекса. В случае полнотекстового индекса эти операции по таблице не приводят к автоматическому обновлению этого индекса. Для обновлений следует задавать расписание или выполнять их вручную.

Выполнена задача по реализации B-дерева 3-го порядка

Литература

1. ISO/IEC 14822:1998(E) Programming languages – C++.
2. Патрик Нотон. Java. Справочное руководство. М.: Восточная книжная компания, 1996. 448с
3. Гуннерсон Э. Введение в C#. Библиотека программиста, Питер. 2001 г., 304 стр.
4. Р.Н.Шакиров. Оценка эффективности динамических массивов с автоматической проверкой индекса
5. Роберт Лоренс Бейбер. Программное обеспечение без ошибок. М.: Радио и связь, 1996. 176с.
6. Tom Cargill. C++ Gadfly. C++ Report Reprints: Jan 1994
7. Захарова Г.Б., Кононенко И.А., Титов В.Г., Чистов В.П. Система автоматизации структурно-логического этапа проектирования
8. Чистов В.П., Захарова Г.Б., Кононенко И.А., Титов В.Г. Компьютерный тренажер для операторов технологических процессов доменного производства на основе моделей нечеткой логики.
9. сайт: www.sql.ru

Д.Н. Пасько
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕУГОЛЬНИКА СЕРПИНСКОГО

Фракта́л (лат. fractus – дроблёный, сломанный, разбитый) – сложная геометрическая фигура, обладающая свойством самоподобия, то есть составленная из нескольких частей, каждая из которых подобна всей фигуре целиком. Если сказать абстрактно: фрактал – это бесконечно самоподобная геометрическая фигура, каждый фрагмент которой повторяется при уменьшении масштаба.

Треугольник Серпинского – фрактал, один из двумерных аналогов множества Кантора, предложенный польским математиком Серпинским в 1915 году. Треугольник Серпинского является самым знаменитым примером площадного геометрического фрактала, строящийся путем разбиения треугольника, необязательно равностороннего – средними линиями на четыре подобных треугольника, исключением центрального и рекурсивного разбиения угловых треугольников до получения площадных элементов желаемого разрешения.

Практическое применение фракталов

Фракталы находят все большее и большее применение в науке. Вот несколько примеров:

Компьютерные системы

Наиболее полезным использованием фракталов в компьютерной науке является фрактальное сжатие данных. В основе этого вида сжатия лежит тот факт, что реальный мир хорошо описывается фрактальной геометрией.

Механика жидкостей

1. Изучение турбулентности в потоках.
2. Моделирование явлений и объектов реального мира.
3. Моделирование пористых материалов.

Телекоммуникации

Для передачи данных на расстояния используются антенны, имеющие фрактальные формы, что сильно уменьшает их размеры и вес.

Физика поверхностей

Фракталы используются для описания кривизны поверхностей. Неровная поверхность характеризуется комбинацией из двух разных фракталов.

Медицина

1.Биосенсорные взаимодействия.

2.Биение сердца

Биология

Моделирование хаотических процессов, в частности при описании моделей популяций.

Реализация

Алгоритм построения треугольника Серпинского:

- строится большой внешний треугольник (А);
- строится треугольник, получающийся при соединении середин сторон большого треугольника (Б);
- строятся треугольники, получающиеся аналогично элементу Б, но в качестве большого треугольника берутся треугольники, образованные элементами А и Б.

Изображение состоит из однотипных элементов, связанных между собой зависимостью каждого следующего элемента от координат предыдущего.

Литература

1. http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BB

Я.Н. Стецюк

г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ

Понятие нечеткой логики наряду с понятием нечетких множеств было впервые введено профессором Лютфи Заде в 1965 году, в статье “Fuzzy Sets”. В статье описывалось утверждение, что функция принадлежности элемента тому или иному множеству может принимать не только значения 0 и 1, но и любые значения из интервала [0..1].

Введение теории нечетких множеств и нечеткой логики позволило описывать явления и понятия, имеющие неточный, многозначный характер. Области применения нечетких множеств и нечеткой логики являются всевозможные экспертные системы, в том числе:

- нелинейный контроль над процессами (производство);
- самообучающиеся системы, исследование критических ситуаций;
- распознавание образов;
- финансовый анализ (рынки ценных бумаг);
- исследование данных (корпоративные хранилища);
- совершенствование стратегий управления.

Перед формированием нечеткого множества следует задать «область рассуждений» - диапазон рассматриваемых во множестве значений, обозначаемый X.

Нечетким множеством A в некотором непустом множестве X называется множество пар

A = {(x, μ_A); $x \in X$ }, где μ_A - функция принадлежности нечеткого множества A, приписывающая степень принадлежности некоего элемента x данному нечеткому множеству A. Можно выделить три случая принадлежности x к нечеткому множеству A:

1. μ_A=1 означает полную принадлежность x множеству A;
2. μ_A=0 означает, что элемент x не принадлежит A;
3. $0 < \mu_A < 1$ означает частичную принадлежность.

<u>Преимущества.</u>

- Расширение области применения искусственного интеллекта;
- творческий процесс моделирования.

<u>Недостатки.</u>

- Отсутствие стандартной методики конструирования нечетких систем;
- Невозможность математического анализа нечетких систем существующими методами;

Литература

1. http://referat.kulichki.net/referats/rkr/rkr-a-3589.zip
2. http://prof9.narod.ru/library/lib002/doc077.html

К.Г. Шпилько

г. Нижневартовск, НГГУ

СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОГРАММНОГО КОДА

При разработке программного обеспечения возникает необходимость в инструментах для анализа исходных кодов программ с целью улучшения качества программных продуктов. Особенно много проблем возникает при групповой разработке программного обеспечения:

- сложности проектирования программного обеспечения при групповой разработке;
- дублирование кода и компонентов;
- орфографические ошибки, как в интерфейсной части, так и в исходном коде;
- трудности при необходимости внесения изменений в чужой код (отсутствие единых требований при оформлении документации к исходному коду).

Стандартных средств, интегрированных в среду разработки, для решения описанных проблем не всегда хватает.

Целью проекта является создание средств для дополнения функционала существующих IDE.

Возможности создаваемой системы:

- проверка орфографии в строковых константах интерфейса и программного кода;
- анализ свойств используемых компонентов;
- анализ комментариев специального вида для автоматической генерации документации к исходному коду.

Создаваемая система приведет к улучшению качества программных продуктов при групповой разработке и будет способствовать более эффективному взаимодействию внутри коллектива разработчиков.

Реализация системы в настоящее время поддерживает язык Delphi и может использоваться в средах разработки для данного языка программирования.

СЕКЦИЯ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТИЛЕ

И.В. Наконечная
г. Нижневартовск, НГГУ

МОРСКОЙ ПЕЙЗАЖ В ГОБЕЛЕНЕ: ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ

Море – стихия манящая и переменчивая. Чудо природы, потрясающее своей красотой и величественностью. Морские пейзажи всегда удивляют глубиной и силой, мистичностью и экспрессивностью. Они способны воодушевить, освежить и расслабить. Вид приморского города напоминает о теплом лете и ласковом прибое. Старые фотографии, оставшиеся после отдыха на море, подарит нам радость и состояние ностальгии. Гобелен, выполненный в стиле старой фотографии, призван создавать настроение, ретро-атмосферу и уют в любом помещении [4].

Ретро стиль в фотографии – это возможность показать определенный шарм и обаяние прошлой эпохи, которая с приходом нашего времени технологий растворилась в глубине веков. Снимки, выполненные в ретро стиле, несут в себе определенную тайну и грусть по безвозвратно ушедшему времени. Эта особенность ретро-фотографий привлекает больше всего – они создают настроение. Прошлое прочно входит в будущее и настоящее через поклонников художников прошлых лет. Современные художники обращаются к образам прошлого и для того, чтобы создавать что-то новое. В этом и заключается актуальность данного исследования – черпать вдохновение в образах прошлого, запечатленных на старых фотографиях[5].

Данные черты фотографий в стиле ретро можно перенести в гобелен. Постараться создать настроение, передать всю теплоту воспоминаний о прошлом, с помощью шерстяной нити. К тому же, сам характер полотна, выполненного в технике ручного ткачества, обладает рядом свойств, которые сами по себя навевают «ретро-атмосферу» в любом, даже ультрасовременном, интерьере. Ведь ни для кого не секрет, что издавна человек пользуется текстилем, формируя, облагораживая и украшая интерьер [1].

Гобелен, на мой взгляд, как нельзя лучше подходит для выражения темы «ретро фотографии», ведь это живой пример слияния традиций и новаторства в искусстве. Он может с легкостью передать романтику прошлых лет и вызвать ностальгию и самые теплые чувства

в душе. Ведь стилизация, используемая в декоративно-прикладном искусстве, позволяет играть с образами предметов и достигать интересных форм и композиций.

Композиция гобелена «У моря» – декоративная, со стилизованными элементами. Визуально она делиться на три части по горизонтали. Центральная часть, изображающая город, содержит композиционный центр – морской вокзал с пристанью. Верхняя часть – это небо и горы, самая светлая и легкая часть в гобелене. Нижняя часть – морское полотно с плывущими по нему кораблями.

Основным приемом ткачества гобелена является чередование нитей различных цветов, для передачи постепенного изменения тона. В практической части работы используются сочетание тёплых и холодных оттенков, сочетание тонов по светлоте и насыщенности. В основном используются сложные, составные цвета [2].

Современные гобелены ручного ткачества, выполнены с учетом сложившихся веками традиций, но при этом технологии совершенствуются, благодаря чему, усиливаются средства выразительности данного вида декоративно-прикладного искусства[3].

Литература

1. Алексеев С.С. «О колорите». М., 1974г.
2. Дворнина И. Гобелен М., 1998г.
3. Заславская С. Гобелен. М., 1988г.
4. http://schools.keldysh.ru
5. http://www.c4.photographer.ru/cult/theory/420.htm

Н.А. Кравченко

г. Нижневартовск, НГГУ

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ БАТИКА «ОСЕННИЕ СНЫ»

Любое декоративное изделие строится и выполняется по своим законам, требует специального подхода и методов построения композиции. Возьмем, например, художественный текстиль - батик. Роспись ткани диктует художнику определенный подход в выборе методов построения композиции, использования цветовых сочетаний и приемов декорирования. Особое место в изобразительном искусстве имеет стилизация - обобщение и подчеркивание особенностей формы предметов с помощью ряда условных приемов. Можно упростить или усложнить форму, цвет, детали объекта, а также отказаться от передачи объема. В декоративной композиции можно использовать следующие методы построения: метод Матисса (изучение опыта художника, например, Матисса и др.); метод Филонова (дробление изображения введением постоянного модуля и фиксации его цветом; метод египтян (способ изображения, при котором в одном изображении соединяются две проекции: фронтальное и профильное; метод оверлеппинга (способ изображения, при котором происходит частичное совпадение или наложение одной формы на другую); метод образного видения (эмоционально-образное исследование объекта); метод символического видения (символ, как глубинный образ реальности, содержащий в себе смысл, может выступать средством наблюдения и познания этой реальности); метод придумывания (способ создания неизвестного ранее продукта в результате их определенных творческих действий); метод образной картины (воссоздает такое состояние, когда восприятие и понимание изучаемого объекта как бы сливается, происходит его целостное, нерасчлененное видение); метод гиперболизации (увеличивается или уменьшается объект познания, его от-

дельные части или качества); метод агглютинации (соединяются несоединимые в реальности качества, свойства, части объектов и изобразить). В эскизах к батику «Осенние сны», которые выполнены Кравченко Н.А., можно проследить последовательность стилизации форм с использованием следующих приемов: изменение абриса, превращение объемной формы в плоскостную, упрощение или усложнение конструкции, разворот предмета в другую плоскость, выделение силуэта, замена реального цвета, различное цветовое решение одного мотива и д.р. Автор сознательно акцентирует внимание на стилизованных изображениях дудника. В композиции «Осенние сны» автор триптиха попытался показать различные нюансы состояния природы. Осенняя пора – самое таинственное время года. Многие замечательные поэты (Лермонтов, Пушкин, Тютчев, Ященко и др.), композиторы (Вивальди, Чайковский, Профьев, Моцарт и др.) и художники (Шишкин, Полев, Левитан и др.) восхищались этим временем года и предоставили миру свои шедевры. Наши ощущения осени таковы: таинственная принцесса Осень возьмет в свои руки уставшую природу, оденет в золотые наряды и промочит долгими дождями. Осень успокоит запыхавшуюся землю, сдует ветром последние листья и уложит в колыбель долгого зимнего сна. Птицы улетели на юг. Трава на лугах и полях пожелтела и пожухла. Все чаще срывается холодный дождь. Ночью заморозки. Такая осень казалось бы не вызывает восторга умиления своей красотой. Да и что может быть красивого в холодный дождливый день, когда вокруг сыро, дует леденящий ветер, пахнущий снегом. Но и в пору поздней осени есть своя прелесть. В колорите поздней осени мы видим сложные природные цвета Поздняя осень - это своеобразное состояние сна, спокойствия, предчувствия начала зимы. Для изготовления батика «Осенние сны» выбрана технология горячего батика. С глубокой древности для украшения ткани применялось окрашивание с использованием различных резервирующих средств, таких как разогретый воск или смола. Исторической родиной батика традиционно считается остров Ява в Индонезии. Рисунок (узор) наносится специальным инструментом - *чантингом* (тьянтингом). Он представляет собой маленькую медную чашечку с носиком, прикрепленную к деревянной или бамбуковой ручке. Чантинг позволяет наносить сложнейший узор из тонких линий и множества мелких точек. Затем ткань окрашивается.

Литература

1. Гармония цвета. М., Мн., 2006.
2. Гильман Р.А. Художественная роспись тканей: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальности «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». М., 2008.
3. Логвиненко Г.М. Логвиненко И.К. Монокомпозиция (учебно-методическое пособие) пособие для студентов ХГФ. Магнитогорск, 1997.
4. Логвиненко Г.М. Орнамент. Методические рекомендации по работе над орнаментальной композицией. Магнитогорск, 1998.
5. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция, учебное пособие для студентов вузов. М.,2005.

Н.В. Кривоногова
г. Нижневартовск, НГГУ

НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ ЯПОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ТКАНИ

В Японии технологии украшения ткани развивались своим особым путем. Это было обусловлено географической изоляцией, самодостаточностью и своеобразием культуры страны. Считается, что окрашивание способом, известным в мировой культуре под назва-

нием батик, было завезено в Японию из Индии или из Китая. По-японски он назывался «рокэти», и использовался при разрисовке ткани - для ширм и одежды. VIII век был золотым веком художественного ткацкого производства в Японии. В это время уже существовало множество видов тканей: рукотворные батики; развивается вышивка и восковая набойка «суримон»; техники «кокэти» и «юхата» (узоры по трафарету). С X-XI веков японский костюм стал роскошным как никогда. Погоня за сложностью наряда вызвала к жизни искусство чередования цветовой гаммы складок и одежд, тщательного размещения узора, который не должен теряться в складках. Рисунки, полученные техникой трафарета, вытесняются градуированной ручной росписью. С течением веков меняются предпочтения: так, в XIII веке в моду входит орнаментация гербами; в конце XVI в полной мере оценят значение сюжетного узора - на ткань для кимоно и ширм переносят целые картины. В это время продолжает развиваться техника набойного рисунка, а в конце XVII – техника «юдзен», разработанная Миядзани Юдзен (рисунок с помощью рисовой пасты). В начале XIX века изготовление тканей и узоров достигло большого совершенства, но творчество в орнаментике начинает вытесняться штамповкой, которая использовалась гораздо раньше в Индии и Китае. Эти страны связь с Европой налаживали издревле по Шелковому Пути, а затем в процессе колонизации. Японцы называют батик «амбатик», что означает рисование и письмо. Самыми древними японскими батиками можно назвать ширмы периода Нара (646-794г.г.). Особенно батик расцвел в Японии в VIII веке. Одежду из тканей с узорами, выполненными в технике батика, поначалу носили лишь аристократы. Свое свободное время они посвящали росписи ткани. Постепенно к этой тонкой и очень трудоемкой работе стали подключать и слуг. На востоке не принято было демонстрировать свою фигуру, поэтому одежда шилась просторной и замысловатой, а чтобы подчеркнуть свой социальный статус, ткань для одежды украшали изысканными сложными узорами, с изображениями цветов и представителей фауны. В Японском батике даже самая мелкая деталь имеет смысловое значение, а не просто красивый фрагмент композиции. Так, к примеру, на мужском кимоно чаще всего можно встретить изображенный цветок ириса. Ирис в японском фольклоре, имеет особую значимость. Из-за мечевидных листьев ирис слывет цветком воинов, именно поэтому этот цветок чаще всего изображался на одеяниях самураев. Он означает - дух, мужество, верность, надежду. Однако мужские народные костюмы не обязательно украшались цветочными орнаментами, можно также встретить и простые, незамысловатые кимоно, выкрашенные в один однотонный цвет, что подчеркивает элегантность древней Японии. Женское одеяние, напротив, не обходилось без разных узоров и ярких акцентов на ткани. Изображение распространенного в Японии цветка вишни фактически вписывалось всюду в элегантных женских нарядах и украшениях. Он обозначает нежность, невинность, красоту, неприкасаемость. В росписи тканей на Востоке используют огромное множество самых разнообразных цветовых сочетаний. Рассмотрим подробнее цветовые предпочтения жителей Японии. Эта удивительная страна, совершенно особым образом сочетающая в себе открытость мировым тенденциям художественной культуры со строгостью национальной культуры. Япония отличается прекрасно развитым вкусом в области дизайна и цвета. В этой стране на протяжении многих веков вырабатывались национальные традиции и подходы к использованию того или иного цвета в создании произведения искусства. Женщины носят определенные цвета в зависимости от возраста. Молодые, незамужние девушки обычно одеваются в нежные, пастельные тона – розовый, персиковый и кремовый. Более взрослые, замужние дамы носят черный и бежевый. А их прабабушки надевали черные кимоно на свадьбу. Иногда цвет одежды говорит о статусе и социальном положении человека. В

романе «Воспоминания гейши» писатель Артур Голден пишет об изменении цветов на воротничке. Девушки, только приступившие к обучению, носили красные воротнички, а настоящие гейши – белые. На Японские костюмы, ширмы, и другие изделия можно смотреть как на картины, несущие в себе смысловую шифровку. Сегодня почти на каждом празднике, ритуале можно увидеть присутствие художественной росписи ткани - на костюмах, зонтах, панно. Официальный японский календарь насчитывает 15 праздников в год. Эти дни именуются сюкудзицу, что просто значит «праздничный день», и для празднования они установлены «Законом о национальных праздниках». В дни сюкудзицу большинство японцев непременно использует свое законное право на отдых. Национальное гуляние «Мацури» - это праздничное шествие, фейерверки, исполнение традиционных танцев и песнопений, в которые обычно вовлечено большое число участников и еще большее число зрителей. В каждой префектуре, в каждом городе и даже деревне есть свои традиционные праздники-мацури, присущие только этой местности и определенному времени года. Но есть также мацури, которые с размахом отмечаются по всей стране. Есть памятные даты, уходящие своими корнями в буддизм или в традиции японской религии синто. Кроме того, есть праздники и фестивали, проведение которых стало традицией сравнительно недавно. На протяжении года проводится много фестивалей, среди которых одним из любимых японцами является фестиваль любви Танабата. В наше время многие буддийские праздники постепенно утратили свой религиозный характер и стали светским. Претерпевает изменение также современный батик Японии. Сегодня он соединяет в себе - традиции старого времени, новые техники исполнения, тенденции развития. Япония развивает и устанавливает новые традиции в искусство росписи по ткани.

Литература

1. Даглдиян К.Т.Декоративная композиция: Учеб.пособие. 2–е изд., пер. и доп. Ростов н/Д, 2010.
2. Итте И. Искусство цвета / И.Иттен. – М.: Изд. Д.Аронов, 2001. – 96 с.
3. Козлов В.Н. Основы художественного оформления текстильных изделий. М., 1981.
4. Сезнюк П.К. Композиция в ДПИ. Киев, 1988г.
5. Устин В.Б. Композиция в дизайне: Учебное пособие / В.Б.Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006.

СЕКЦИЯ ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Е.С. Кулишова

г. Нижневартовск, НГГУ

СИЛУЭТ И ПЛАСТИКА КАК ОСНОВА АРХИТЕКТОНИКИ КОСТЮМА

В настоящее время дизайн является важным составляющим в формообразовании предметно-пространственной среды, формирующим «образ жизни».

В данный момент в дизайне сформировалось «новое мышление». На первый план выходят задачи развития образно-ассоциативного мышления, интенсификация творческого процесса, ориентация на генерирование новых идей.

Подобный подход повлиял на все виды дизайна и в первую очередь на дизайн костюма. Одним из самых приоритетных направлений в современном дизайне костюма так же является ориентир на поиск новых форм, образов и новых дизайн-концепций. Подкупают своей смелостью коллекции, которые ломают стереотипы, предлагают новые конструктивные решения, основанные глубоком понимании архитектоники костюма.

В поиске наиболее выразительных решений современный дизайнер применяет методы проектирования одежды, основанные на моделировании.

Самым распространенным способом моделирования в дизайне является ретроспективное моделирование, основанное на анализе прототипов и аналогов. Однако, этот способ не позволяет выполнить основную задачу дизайна – создания новых вещей, а направлен на совершенствование уже существующих.

Менее распространенным и противоположным ретроспективному является конструктивное моделирование, основанное на видоизменении функций и как следствие морфологии вещи.

Конструктивные методы проектирования наиболее полно отображают ориентир дизайнеров на конструктивный, геометрический анализ задуманного с целью передачи внутренней архитектоники костюма.

Понятие «архитектоника» (*от греч. – строительное искусство*) в общем виде включает единство художественного выражения закономерностей строения, соотношения нагрузки и опоры, присущих конструктивной системе. Главная закономерность архитектоники состоит во всестороннем единстве формы и содержания.

Архитектоника как композиционное строение любого произведения искусства, является композиционной основой и в дизайне костюма. Первое на что мы обращаем внимание в дизайне одежды это силуэт, который формирует у зрителя определённый образ. Силуэты различают по степени прилегания к фигуре: прилегающий, полуприлегающий, свободный, расширенный или зауженный к низу; и по геометрическому виду: прямоугольный, трапециевидный, овальный.

Следующей одной из важных закономерностей организации формы является принцип пластики. Под пластикой понимается постепенность в переходе от одной формы к другой. Характер линии перехода («спокойный» или «динамичный») зависит от задуманной конструктивной основы, пропорций отдельных объемов и их соотнесения относительно друг друга.

Силуэт и пластика, наряду с перечисленными ранее выразительными художественными средствами в архитектонике костюма, выступают на первый план. Это основной ориентир для творчески и профессионально работающего дизайнера. Ни цвет, ни декор, ни фактура не могут являться главными и основополагающими в конструировании одежды.

Литература

1. Гусейнов, Г.М., Ермилова, В.В., Ермилова, Д.Ю. Композиция костюма // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.

2. Данилова, О.Н., Шеромова, И.А., Еремина, А.А., Архитектоника объемных форм / Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О.Н. Данилова, Шеромова И.А., А.А. Еремина – Сайт цифровых учебно-методических материалов ВГУЭС - abc.vvsu.ru.

И.С. Михуто

г. Нижневартовск, НГГУ

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТИЛЕ - ЛОСКУТНОМ ШИТЬЕ (НА ПРИМЕРЕ ТРИПТИХА «БЕРЕГИНЯ»)

Славянская традиция представляет «Берегиню» как мифологический женский образ, несущий в себе женское и материнское начало. Архаическая древность знала Берегиню

как Богиню-Мать. Именно поэтому «Берегини» - это богини-матери, которые ведают плодородием земли и судьбами всех живых существ. В верованиях древних славян взаимосвязано жили одновременно два равнозначных мира - реальный, человеческий мир и иной мир, населённый божествами и душами предков. Берегиня - это богиня, которая бережет и охраняет все живое, олицетворяют собой добрые силы природы. Считалось, что Берегини спасают людей от козней чертей, водяного и кикимор. Также Берегини проявляют заботу о посевах и о своевременном дожде. Берегиня - мать всего живого, защитница природы, со временем стала считаться и защитницей семейного очага. Ее скульптурки ставили на почетном месте в доме, амулеты-изображения носили на шее. Берегиня защищала все семейство, особенно маленьких детей, от болезней, лютых зверей, смерти. Ученые считают, что название «Берегиня» происходит из древнегреческого «берние» – Земля, то есть, богиня земли, ее защитница. В древние времена люди обращались к богам с молитвами, подняв обе руки к небу. Поэтому, чаще всего берегинь изображали в виде женщин, с поднятыми вверх руками. Ее образ дошел к нам и в украинской народной вышивке. На рушниках можно встретить вышитый, стилизованный женский силуэт. После принятия на Руси христианства, образ Берегини слился с образом Богородицы. И теперь уже она воспринимается, как всемогущая защитница людей перед Богом, На основе научно-теоретического исследования и художественного осмысления материалов о славянских мифах нами были разработаны эскизы к триптиху «Берегиня» и выполнены декоративные композиции в лоскутных техниках. Декоративно-прикладное искусство, в общем ряду пластических искусств, наиболее приближено к человеку, тесно связано с его жизнедеятельностью. Одежда, утварь, оформление интерьера декоративными произведениями - все это занимает определенное место в пространственной среде и в духовном мире человека. Декоративная композиция «Берегиня», выполненная нами с применением лоскутных техник, представлена триптихом. При разработке эскизов к лоскутному панно учитывались различные выразительные средства и условия решения триптиха: компоновка орнаментальной структуры в заданной плоскости; членение плоскости на части; ритмическая организация элементов плоскости. Композиция триптиха на тему «Берегиня» – декоративная, со стилизованными элементами. В центре расположен главный сюжет – мать с младенцем. Справа -девушка с цветами, что символизирует юность, молодость и расцвет природы. Слева изображена женщина в окружении колосьев. В период зрелости женщины не утрачивают свою силу и обаяние. В триптихе используются изображения цветов, деревьев и плодов. Для изготовления триптиха в лоскутой технике первоначально нужно подобрать ткани, схожие по фактуре, выкроить детали композиции и уплотнить их флизелином. Далее детали сшиваются аккуратными швами и стежками. Для составления цветовой гаммы мы использовали нежные пастельные цвета. В целом, композиция «Берегиня» смотрится воздушной, нежной и прозрачной. При разработке эскизов к лоскутному панно учитывались различные выразительные средства и условия решения триптиха: компоновка орнаментальной структуры в заданной плоскости; членение плоскости на части; ритмическая организация элементов плоскости. Все три женских образа динамичны, что отражает сущность женщин. В молодости они стремительны, выразительны, когда становятся матерями - мягкие, радостные от появления своего чада. Композиция в декоративно-прикладном искусстве имеет свои особенности. Композиционный центр должен находиться в одной из точек пересечения. Композиция может быть статичной и динамичной. Создавая композиции, необходимо помнить не только о ритмическом или пластическом

её решении, но и о тональном. Умение правильно организовать в композиции тональное решение поможет в определении цветной композиции. Прежде всего, готовое изделие должно обладать цельностью. С понятием центра тесно связано понятие уравновешенности композиции. На основе художественных средств выразительности создается основное впечатление от изображения. Гармоничность представляет такое качество изображения на ткани, при котором не ощущается несоответствие в размерах частей и элементов, а сочетание цветов не кажется неприятным, раздражающим. Для придания триптиху «Берегиня» гармоничности мы ориентировались в первую очередь на собственное художественное чутье.

Литература

1. Исаева М.В. Цветоведение и основы колористики: Учебное пособие. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2006.
2. Кулер Донна. Лоскутное шитье (пер. с анг.) - М.: «Мир книги», 2006.
3. Сокольникова Н.М. Основы композиции.- Обнинск, 1996.
4. Современная энциклопедия «Мир вещей (под ред. Т. Евсеевой). - М., «Аванта», 2005.
5. Фокина Л.В. Орнамент: Учебное пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 175с. (Серия «Высшее образование».)
6. Шорохов Е.В. Композиция. Учебник для студентов. М., 1986.

СЕКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ

Е.М. Инчина
г. Нижневартовск, НГГУ

НЭЦКЭ «ТРИ ОБЕЗЬЯНЫ» – ВОПЛОЩЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗАХ ЯПОНИИ

Япония – страна «восходящего солнца», поражающая красотой природы, традициями и самобытностью культуры. Такие религиозно-мировоззренческие системы как синтоизм и буддизм повлияли не только на формирование национального характера японцев, но и на японское искусство. Если европейские художники исходили из принципа «человек – мера всех вещей», то в художественной жизни японцев мерой всех вещей является природа. Сложилась особая культура восприятия предметов искусства, основанная на поэтико-метафорическом мышлении, позволяющем раскрыть внутренний смысл произведения через образ-символ, образ-знак. Признавался лишь минимум художественных средств. Были разработаны эстетические категории ваби, саби, сибуй, югэн. Главное в японском искусстве – умение ценить великий дар жизни, красоту и неповторимость каждого мгновения. А задача художника – раскрыть истинную суть вещей, не вкладывая в нее ничего своего, личного. Характерные черты «японского стиля»: минимум предметов и деталей, любовь к асимметричной композиции, свободное расположение декора, подчеркивание естественной красоты материала и незавершенность формы, сдержанная цветовая гамма с использованием сложных цветовых оттенков.

Одно из самых самобытных явлений японской художественной культуры – нэцкэ. Это миниатюрная скульптура, произведение японского декоративно-прикладного искусства, представляющее собой небольшой резной брелок. Появились нэцкэ в XVI в. с введением в

мужской костюм (кимоно) пояса. Выполняя конкретную практическую функцию, нэцкэ одновременно служил оригинальным украшением одежды. В качестве материалов для резьбы японские мастера нэцкэ использовали дерево, металл, керамику, камень, кость (бивни слонов и моржей, рога и клыки), а также панцири черепах. Реже нэцкэ делали из янтаря, нефрита и коралла. Нэцкэ предполагают небольшой размер: от 2–3 до 15 см. Распространение в Японии буддизма во многом повлияло на традиции резной японской миниатюры, поэтому нэцкэ на религиозную тематику получили наибольшую популярность.

Среди множества традиционных сюжетов можно выделить нэцкэ «Самбики-сару» – «Три обезьяны» – благожелательный и охранительный символ, выражающий буддистские этические принципы отрешённости от неистинного и недеяния зла. Изображение трех священных обезьян пришло в Страну восходящего солнца из Индии через китайских буддийских миссионеров и воплощает идеи «невидения» (мидзару), «неслышания» (кикадзару) и «неговорения» (ивадзару) зла. В Японии образ трех обезьян связан с главным синтоистским святилищем – храмом Тосёгу, который находится в городе Никко и является мавзолеем полководца и сегуна Иэясу Токугавы (1543-1616). В состав Тосёгу входит небольшое, но великолепно декорированное здание Священной конюшни. В средневековой Японии своеобразным духом-хранителем лошадей считалась обезьяна. Не удивительно, что стены Священной конюшни покрыты ажурной резьбой по дереву (1639), композиционными доминантами в которой являются фигурки обезьян. Одна из центральных панелей изображает трех обезьян, демонстрирующих своими позами неприятие зла. В середине XX века в Японии входят в моду «три обезьяны наоборот» – они пристально смотрят, внимательно слушают, громко говорят – и вдохновляют японцев к преодолению психологической закрытости и зажатости. Сегодня образы «прямых» и «обратных» обезьянок нередко используются при создании современной массовой продукции, в рекламе.

Таким образом, сюжет «Три обезьяны» в системе буддийского религиозного мировоззрения несет в себе благожелательный символ, напоминающий, что в мире надо творить добро и противиться злу, но не ограничением и отрешением, а смирением. Эта композиция выражает принципы морали японского мировоззрения, столь полно нашедшие свое отражение в искусстве нэцкэ.

В.А.Арефьева, Э.Ф.Габдрахманова
г. Нижневартовск, НГГУ

«БОРОДИНО» (К 200-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ БОРОДИНСКОЙ БИТВЫ)

Отечественная война 1812 года – одна из самых героических страниц истории нашей Родины. Победа русского народа над завоевателем, который считался величайшим военным гением мира и к моменту нападения на Россию был увечен ореолом всемогущества и непобедимости. Для нашей страны 200-летие победы – это национальный праздник. Победа русских войск в Отечественной войне 1812 года является нашим национальным достоянием. Она навечно сохранится в памяти и сердце русского народа [4].

Гобелены - тканые ковры ручной работы, на которых изображены репродукции картин известных художников. Гобелен - это изящное изделие, служащие для украшения стен, иногда для обивки роскошной мягкой мебели. Искусство гобелена генетически связано с наследием художественного ремесла. То, что современный российский гобелен выполнен из того же материала, и в той же технике, как и много веков назад, делает

его ценным и востребованным. В искусстве гобелена происходят изменения, это живой, развивающийся вид искусства. Несмотря на глубокие корни, он имеет колоссальные возможности для развития [3].

Актуальность исследования обуславливается тем, что 2012 год объявлен в России годом истории. Одна из самых знаменательных дат – 200 лет Отечественной войне. В современном мире у человека возникает потребность окружить себя рукотворными вещами. Они могут служить знаковой, культовой величиной, которая психологически воспринимается человеком как стабилизирующий фактор в быстро меняющемся мире. Наполеоновская армия весной 1812 года выступила в поход против России. От исхода этой войны зависела участь не только России, но и многочисленных европейских государств, ибо все они находились в прямой или косвенной зависимости от наполеоновской Франции [1].

Война 1812 года, закончившаяся крушением наполеоновской империи и радикальным изменением всей политической обстановки в Европе, оставила неизгладимый след в мировой истории [2].

Гобелен «Бородино – 200 лет» – это декоративное полотно со стилизованными фигурами людей, лошадей, пушек и архитектурных сооружений. Работа выполнена в трехъярусной композиции. В центре расположен главный сюжет – русское войско, всадник на светлом коне, прогоняя французов, как символ победы русского войска над французами. С помощью стилизации раскрываются образы мужественных, отважных солдат. В нижней части гобелена – вражеское войско французов наступает на пылающую Москву. В верхнем ярусе полотна расположена Триумфальная арка, символизирующая победу над Наполеоновским войском. По краям полотна выткана рамка, она объединяет сюжет, придает работе завершенность композиции и целостность. Размер гобелена составляет (210x160).

Гобелен выткан в технике гладкого ткачества, чередованием нитей различных цветов. Колорит гобелена характеризуется сочетанием тёплых сближенных цветов, данная техника позволяет передавать постепенные изменения тона по светлоте и насыщенности. Преимущественно используются нити сложных, составных цветов.

Литература

1. Алексеев С.С. Цветоведение. М., 1952.
2. Заславская С. Гобелен / С. Заславская. – М.: Дрофа, 1988.
3. Коршунова Т. Русские шпалеры / Т. Коршунова, И. Ясинская. – Л.: СПб,
4. Современный советский гобелен (альбом). М.: Советский художник, 1979.

Л.А. Третьякова

г. Нижневартовск, НГГУ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ОБРЯДЫ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ СЕРИИ БАТИКОВ «САКРАЛЬНЫЕ ИСТОКИ»

Великие тайны несут в себе народы и цивилизации, они заключены в национальной орнаментике, обрядах и праздниках. Сюжетно-декоративные композиции батиков, которые выполнены Третьяковой Л.А., посвящены собирательным образам национальных праздников славян, африканцев, индейцев, японцев. В холодном батике используется прозрачный резервный состав. Для нанесения резерва нужна специальная стеклянная трубочка с загнутым носиком и шаровидным расширением для запаса резерва. Существуют краски, которые специально предназначены для росписи тканей. В современных условиях новых тех-

нологий и расширения возможности массового тиражирования произведений прикладного искусства, повышается значимость ручной художественной росписи ткани. Батик позволяет художнику решать любые художественные задачи, как в изготовлении утилитарного изделия, так и в монументальном станковом панно. Батик очень древнее и вечно молодое искусство. Батик является украшением любого помещения. Для изготовления серии батиков «Сакральные истоки» нам необходимо было решить следующие задачи: изучить и систематизировать материал по истории происхождения праздников и обрядов народов мира; систематизировать наглядно-технологический материал по художественной росписи тканей; изучить историю возникновения батика и современные тенденции развития росписи тканей в декоративно-прикладном искусстве; выявить научно-теоретические установки создания декоративной композиции, стилизации объектов природы, фауны, человека; разработать эскизы на тему «Сакральные истоки», раскрыть в декоративных композициях идейное содержание, авторский художественный замысел, посредством композиционно-колористического решения; выполнить батики на шелке: «Апачи», «Забавы славян», «Африканская экзотика», «Метаморфозы Востока».

Центром каждой композиции батика являются фигуры людей в национальных одеждах. Динамичные фигуры людей показаны в окружении предметов быта, национального орнамента и стилизованных объектов флоры и фауны. Каждая композиция строилась таким образом, чтобы в центре находились главные герои сюжета, и зритель мог бы определить их принадлежность к конкретному континенту, стране, нации. Сюжет национального праздника дополняют – орнамент, стилизованные объекты флоры и фауны. Большое значение автор уделяет цветовому решению батиков. В работах используются сочетания тёпло-холодных, контрастных цветов, сочетание тонов по светлоте и насыщенности. В батиках используются сложные, составные цвета. Батик «Апачи» выполнен в зеленовато-синей гамме. Батик «Забавы славян» выполнен в желто-зеленой гамме. Батик «Африканская экзотика» выполнен в оранжево-красной гамме. Батик «Метаморфозы Востока» выполнен в розово-фиолетовой цветовой гамме. Серия батиков на этническую тему могут использоваться в оформлении современного интерьера, фойе помещения. Также, выполненные нами батики могут быть выставочными экспонатами и наглядно-дидактическими пособиями для студентов художественных вузов.

Литература

1. Давыдов С.Г. Батик: техника, приемы, изделия. - М. Аст-Пресс Книга, 2005.

2. Давыдова Ю.Роспись по шелку: платки, панно, палантины в технике «батик». - Ростов н / Д: Феникс, 2005.

3. Даглдиян К.Т. Декоративная композиция: учебное пособие (высшее образование). - Ростов н/Д: Феникс, 2010.

4.Логвиненко Г.М., Логвиненко И.К. Монокомпозиция: пособие для студентов ХГФ. - Магнитогорск, 1997.

5. Шорохов Е.В. Композиция: Учебник для студентов. - М., 1986.

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДИЗАЙНА

С.В. Ступин, А.С. Бегунов
г. Нижневартовск, НГГУ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА

Без чего не сможет прожить человек? Первым в голову приходит – еда и вода. Да, безусловно, без этих двух вещей человек долго не проживет. Но также он не сможет прожить без света.

Световой дизайн интерьера – это многоуровневая система из различных осветительных приборов, которая одновременно решает функциональные, эстетические и эмоциональные задачи в соответствии с назначением того или иного помещения.

Так, когда же появился свет, а точнее световой дизайн?

Свет был всегда, а вот электрический свет является более молодым. Американский ученый Томас Эдисон в 1880 году изобрел первую электрическую лампочку. До него этот эффект, в результате которого при пропускании тока светился раскаленный проводник, был описан британским ученым сэром Хамфри Деви. Но только с изобретением Эдисона свечение перестало быть увеселительным экспериментом, а приобрело практическое значение.

Технический прогресс

Менялись как эстетические, так и функциональные назначение осветительных приборов, также менялся и их внешний вид. Развивалась форма, и техническое развитие лампочки двигалось вперед. После создания лампы накаливания была разработана флуоресцентная лампа, а еще позднее появилась галогенная лампа. Научные открытия позволили постепенно уменьшить размеры лампочки, что привело к созданию низковольтных систем. Постепенно развитие сняло множество технических ограничений. На сегодняшний день размеры источника света могут быть очень малы, при этом функциональные характеристики остаются на том же уровне.

Световой дизайн, светодизайн – это направление дизайна, базирующееся на трёх основных аспектах освещения.

Эстетическое восприятие – важное значение при проектировании и реализации освещения мест с длительным пребыванием людей: зон отдыха, парков, скверов, магазинов, общественных зон и архитектурных форм.

Эргономический аспект – функциональность освещения, способность света влиять на работоспособность, комфорт и зрительное восприятие.

Энергоэффективность – необходимо понимать, нет ли переосвещенных поверхностей, без весомой на то причины; нет ли освещения пустых мест, без определенной смысловой нагрузки; не превышают ли значения освещенности необходимые по нормативным документам или для выполнения эстетических и функциональных задач.

По назначению светильники подразделяют на шесть групп для создания одного из следующих видов освещения: общего, местного, комбинированного, декоративного, ориентирующего и экспозиционного. По способу установки выделяют светильники потолочные, подвесные (на подвесах к потолку), встраиваемые (в подвесных потолках), настенные, напольные и настольные.

Виды световых источников для интерьера:

- люминесцентные светильники;

- растровые светильники;
- светодиодные панели;
- неоновые светильники;
- лампа накаливания;
- галогенные лампы;
- газоразрядные лампы;
- натриевые лампы;
- светодиоды.

В дизайне интерьеров используют все виды потоков света в пространстве:

- точечный свет;
- рассеянный прямой свет ламп с большой светящейся поверхностью;
- отраженный свет.

Используя освещение, вы можете сузить, увеличить или расширить пространство помещения. Для решения этих целей существует множество приемов.

Если правильно установить освещение, то вы можете не только визуально корректировать пространство, но и замаскировать или выделить некоторые детали интерьера.

Светодизайн не стоит на месте, так как и дизайн в целом. Развивается форма, материалы, технические возможности. Поэтому ограничение в создании своей квартиры комфортной, неповторимой, отличающейся от других, состоит только в вашей фантазии.

- Как бы просто, прямо и ясно мы ни определяли свет, в нем всегда будет что-то таинственное. С годами мы все больше и больше приближаемся к этой тайне, но она всегда остается непостижимой [1].

Литература

1. Стивен Антонакос. Журнал «Америка». С. 37.

Е.С. Сивуха
г. Нижневартовск, НГГУ

СОВРЕМЕННЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИНТЕРЬЕРЕ НА ПРИМЕРЕ КАМЕННЫХ ОБОЕВ НИЖНЕВАРТОВСКОЙ ФИРМЫ ООО «КАМЕЯ»

Современный человек, уставший от вида и загрязнений промышленного города, стремится внести в интерьер своей квартиры часть природы. Таким образом, становится популярен экодизайн. Это использование максимально экологичных материалов, например, таких как декоративный камень.

Камень как строительный материал известен очень давно. Это один из первых материалов для возведения домов и других построек наряду с деревом и глиной. Его всегда высоко ценили за прочность и долговечность, сооружения из камня стоят сотни лет. Искусственный камень - относительно новый вид продукции на строительном рынке. Как новый стройматериал появился в конце 1950 - 1960-х в США. Потом американцы догадались, что в формы можно заливать бетон, а отлитые изделия окрашивать определенным образом: так зародилась индустрия искусственного камня – отделочного материала из бетона, у которого лицевая сторона имитирует фактуру скола натуральных горных пород, а тыльная поверхность является плоской. К середине 1990-х указанный материал появился и в нашей стране.

В нашем городе фирма ООО "Камея" занимается производством интерьерного искусственного декоративного камня из экологически чистого скульптурного гипса. Данный высокопрочный гипс, на базе которого отливается продукция, обладает способностью дышать, т.е. поглощать избыточную влагу и выделять ее в окружающую среду при ее недостатке. Эта особенность способствует поддержанию идеального микроклимата в помещении. Он совершенно лишен запаха и электрически нейтрален. Производство и использование высокопрочного гипса не оказывают вредного воздействия на окружающую среду. Он приготовлен из природного сырья – а значит, безопасен для здоровья.

Также фирма производит люминесцентный и флуоресцентный интерьерный камень. Люминесцентные (светонакопительные) красители создаются на основе люминофора, способного накапливать световую энергию с продолжительным периодом послесвечения. Это экологически чистый продукт, не содержащий фосфора и других радиоактивных компонентов. При дневном свете такой камень выглядит обычным. В темноте же люминесцент начинает отдавать накопленную в течение светового дня (или при искусственном освещении) энергию. В результате можно получить оригинальные элементы интерьера или декоративные светящиеся в темноте участки.

Иначе реагируют на свет флуоресцентные краски. Они уже сами по себе довольно сочные, а под действием УФ-излучения начинают светиться. Эти яркие, но абсолютно безвредные для человеческого глаза цвета часто называют «неоновыми» или «кислотными». В отличие от стандартных красок, флуоресцент именно светится под УФ-лампой четко и объемно. В тени или в пасмурную погоду такой цвет будет по-прежнему ярок, так как солнечный ультрафиолет не задерживается облаками. Краски лишены запаха, что очень важно в интерьерах, где постоянно находятся люди, а главное, дети.

Таким образом, прогресс в сфере декоративного камня очевиден. Он не только экологичен, прост в использовании, но и может сделать интерьер неповторимым.

Сотрудничая с этой фирмой, нами было сделано несколько проектов с применением камня.

СЕКЦИЯ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Л.Д. Бережнова
г. Нижневартовск, НГГУ

ЖИВОПИСЬ ТИНГАТИНГА

Живопись тингатинга появилась в Танзании 60-х годах XX века. Свое название получила по имени основателя направления – Эдуардо Саиди Тингатинга (годы жизни предположительно 1932(1937) – 1972 года), который не имел какого-либо художественного образования. В местах, где вырос Эдуардо Сайди, не рисовали фигуры зверей и животных, а лишь лепили из глины, либо вырезали из кости. Биография Эдуардо Саиди Тингатинга полна неточностей и расхождений. Это объясняется тем, что в Африке гораздо важнее само событие, чем день, когда оно произошло.

Существуют сведения, что Э.С.Тингатинга вдохновила на создание первой картины встреча в Дар-эс-Саламе с изображением на яркой цветной литографии слоноголового бога Ганешу. Картинка так поразила воображение Эдуардо Саиди, что, придя домой, уже

не молодой человек взял квадратный кусок картона, первые попавшиеся ему под руку краски (машинную эмаль) и написал свою первую картину.

В период примерно с 1965 по 1968 гг. Э.С.Тингатинга написал свои первые картины, перемежая картоны со стенами домов в родной деревне Накапанья. Их отличали сочетания контрастных цветов, простота сюжета (изображения зверей, птиц или человеческих силуэтов), которые иногда пополнялись новыми поворотами и образами. Изначально все работы Эдуардо Саиди были размером примерно 60х60 см, что привело к тому, что в некоторых источниках тингатинга именуется как «квадратная живопись».

Яркие, необычные картины стали пользоваться популярностью. Первыми на них обратили внимание европейцы - выходцы из Скандинавии, в первую очередь, Дании. Далее последовала серия выставок, к Эдуардо стали присоединяться его родственники и ближайшие друзья, осваивая навыки создания картин. Развивая живопись тингатинга, художники пробовали переходить на разные краски, но все равно до сих пор излюбленными являются эмалевые и акриловые, иногда с добавлением масла. Основными сюжетами данного стиля живописи являются изображения животных и птиц, сложные многофигурные композиции из повседневной жизни людей, часто изображаемые в виде своеобразного «рассказа-комикса», сюжеты традиционной мифологии, библейские мотивы. Искусство стремительно развивается, но можно выделить основные общие черты данного стиля:

- одноцветный фон с небольшим количеством оттенков;
- основной мотив наносится с помощью простых и четких линий и занимает почти весь фон;
- отсутствует перспектива;
- размашистость и повторяющийся рисунок линий придает изображению характер живого экспрессивного орнамента.

В 90-х годах артель была преобразована в «Общественный Кооператив Искусств Тингатинга» (TACS) при финансовой поддержке официальных структур Танзании и помощи европейских организаций, главным образом, из Скандинавии. В настоящее время кооператив TACS объединяет более 80 художников. При этом помимо официального кооператива существует несколько альтернативных объединений, в том числе и за пределами Дар-эс-Салама (о. Занзибар, г. Аруша). Наиболее интересными из альтернативных объединений в настоящее время являются «группа Омари Адам Али», «Слип Вэй».

К.С. Захарова
г. Нижневартовск, НГГУ

ИЛЛЮСТРАЦИИ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКОВ М.С.ДОБУЖИНСКОГО И И.С.ГЛАЗУНОВА

Мстислав Валерианович Добужинский (1875-1957) - русский художник, которому не удалось получить академическое художественное образование. Однако, учась на юридическом факультете Петербургского университета (1895-1899), он посещал Рисовальную школу Общества поощрения художеств и частные художественные студии Петербурга.

После окончания университета М.Добужинский непродолжительное время совершенствует свое мастерство в Мюнхене и в 1901 году возвращается в Петербург, где постепенно реализовывает свои разнообразные интересы живописца, иллюстратора

книг, театрального художника. Он становится одним из главных действующих лиц объединения «Мир искусства».

В его картинах Петербурга и ряда провинциальных городов чувствуется присущая художнику самобытность, его оформление спектаклей Московского художественного театра «Месяц в деревне» (1909) и «Николай Ставрогин» (1913) по роману Ф.М.Достоевского «Бесы» приносят ему заслуженный успех, он говорит свое слово в книжной графике, сделав блестящие иллюстрации к «Белым ночам» Ф.М.Достоевского как к своему пику художника-иллюстратора. Принимает в 1925 году литовское гражданство, хотя вскоре переселяется во Францию, затем в США. Художник по-прежнему в работе, оформляет спектакли, но принять американскую жизнь так и не смог. Ему ближе Европа, которую он часто посещает. До конца жизни он предпочитает общение с русскими эмигрантами.

Илья Сергеевич Глазунов - один из самых известных художников, иллюстрировавших произведения Ф.М.Достоевского.

В 1956 году он создает картины «Ф.Достоевский в Петербурге», «Князь Мышкин», «Рогожин», «Настасья Филипповна». Начинает работу над художественным воплощением образа Ф.М.Достоевского. Портрет всегда был излюбленным жанром Глазунова.

В 1973 году в Москве издательством «Художественная литература» выпущен роман Достоевского «Белые ночи», а в 1982 печатается роман Достоевского «Неточка Незванова» с иллюстрациями И.Глазунова. Выпущен альбом «Образы Ф.М.Достоевского в иллюстрациях Ильи Глазунова». На третьей персональной выставке в Манеже он выставляет иллюстрации к роману Ф.Достоевского «Братья Карамазовы».

Н.В. Кривоногова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ХУДОЖНИКА

Взаимосвязи между восприятием вещественного окружения художника, своеобразием чувственного (предметного) видения им этого окружения, предметным характером представлений, порождаемых творческой фантазией художника, пластическим материалом, в котором осуществляется обобщение и, наконец, создаваемой в творческом акте формой, - являются интересными задачами для исследования. В нашем случае целью оказывается анализ воздействия чувственного отношения художника к реальному миру на формообразование произведения изобразительного искусства.

Характерность отношения художника к вещественному окружению лежит в основе изобразительного творчества. В каждом виде творчества, в каждую эпоху – всегда художник поставлен в определенное положение к природе и жизни, и определенность такого положения имеет свои закономерности в искусстве.

Прежде всего, необходима историческая перспектива. На последующих слайдах продемонстрированы работы всемирно известных импрессионистов К.Моне, П.О.Ренуар, Э.Дега, давно и навсегда вошедшие в историю мирового художественного творчества; затем ряд художников, занявши свое место в зарубежном искусстве XX века - И.Мештрович, Г.Эрни, Т.Бартфаи, Я.Кулих; прекрасные советские мастера – Н.Крымов, С.Лебедева, А.Кравченко и наши современники А.Савицкас, М.Греку, А.Акопян. Таким образом, представлено творчество разных исторических эпох и разных социальных эстетических тенденций. Подобный диапазон необходим для того, чтобы увидеть в динамике действенность универсальных условий изобразительного творчества.

По словам Гете художник успокаивается на предмете, он любовно объединяется с ним, он сообщает ему лучшее, что есть в его душе, в его сердце, он вновь создает этот предмет. Эти строки, окрашенные поэтическим настроением, вводят нас в мир особенного отношения художника к природе. «Любовное объединение» с предметом проникнуто напряженным стремлением понять материальную характерность, а не просто увидеть форму вещи.

Активность видения художника или писателя выражается в том, что он видит. Неоднократно замечено, что интенсивность зрительного впечатления создает наглядные образы. Л.А.Сулержицкий в воспоминаниях о А.П.Чехове рассказывает, что писатель говорил с актерами о внешности героев своих пьес так, словно расстался с ними полчаса назад. Исполнявшему роль Лопахина Л.М.Леонидову Чехов говорил: «Послушайте, он не кричит. У него же желтые башмаки».

Франсуа Милле, бывая в Лувре, так интенсивно переживал сюжеты картин Мантеньи, что по собственном признанию, «чувствовал себя пронзенным стрелою, поразившей Св. Себастьяна». «При виде одного рисунка Микеланджело, - говорил Милле, где был нарисован сильно утомленный человек с ослабевшими мышцами, я почувствовал в себе те же страдания: я страдал и мучился в его теле, в его членах». Интенсивность зрительного впечатления потому и способна вызвать соответствующие чувственное состояние, что родственна ему.

П.П.Чистяков не уставал повторять: «Рисовать – значит рассуждать». Но рассуждать на свой особый лад. Художник видит общее в частном, закономерное в случайном, он различает не просто строение предмета (это, скорее, дело физика или минералога), а отношение человека к этому строению. Именно такой анализ предмета приводит обобщение к всеобщности значения. Вот почему можно сказать, что «понять форму» означает, конечно – разобраться в том, как она построена, но главное – понять взаимодействие общего и частного, понять отношение конкретной формы к окружающей среде и т.д., то есть, в сущности, «увидеть» в строении и функции предмета его значение для человека. В сознании подобного смысла вещи открывается ее готовность к духовному контакту с людьми, дается возможность ее духовного или поэтического познания. Поэтические свойства предмета (вернее, возможность такого прочтения), как джинн в бутылке, заключены в его форме, и нужен человек, который вынет пробку из сосуда.

Можно сказать, что художественное выражение есть воплощение восприятия в материале. Конечно, на самом деле процесс творчества неизмеримо сложнее, он включает множество факторов не только зрительного порядка, но и интеллектуального, психологического, социального и т.д.

Е.Л. Соломеина
г. Нижневартовск, НГГУ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ

«Иллюстрация» (от лат. illustratio – освещение, наглядное изображение) – вид книжной графики, ее основа. Книжной иллюстрации приходится считаться со специфическими особенностями книги, с двухмерностью книжной полосы, ее форматом, с характером шрифта, способом верстки, с качеством печатной бумаги, с цветом печатной краски и т. п. Первоначально рукописи иллюстрировались миниатюрами, выполненными и раскра-

шенными от руки. После изобретения книгопечатания иллюстрации получили возможность тиражироваться и заняли свое достойное место в книжной графике. Такие книги были очень дорогими и достаточно редкими, недоступными большинству простых людей.

В XIX и XX столетиях художественная иллюстрация стала постоянным спутником книги. Творчество В.А. Фаворского, Д.А. Шмаринова, Д.А. Дубинского, Е.А. Кибрика, И. Билибина, Кукрыниксов, О.Г. Верейского, Б.Р. Дехтерева и других художников способствовало более глубокому прочтению многих произведений отечественной и зарубежной литературы. В зависимости от размера и расположения в книге бывают следующие виды иллюстраций: фронтиспис, заставка, полосная иллюстрация (во всю страницу), полуполосная, разворотная (на двух страницах), оборонная (небольшой рисунок, окруженный текстом), рисунки на полях. Главная особенность книжной композиции обусловливается ее зависимостью от жанра и стиля словесного материала. Эта закономерность на протяжении всей истории существования книги определяла развитие форм искусства оформления книжной продукции. Иллюстрации во многом определяют архитектонику книги, поэтому необходимо обращать внимание на их ритмичное чередование и равномерную насыщенность ими всего текста. Иллюстрации-концовки помещают в конце частей, глав или всей книги. Они так же, как и заставки, могут быть сюжетно-тематическими, орнаментально-декоративными или символическими. Заставки и концовки должны быть выполнены в одном стиле, так как они взаимосвязаны и часто находятся рядом на книжном развороте. Среди сюжетных иллюстраций можно увидеть композиции, в которых художник точно придерживается наглядной передачи фабулы, отдельных фактов повествования. Это затрудняет решение композиции книги без противоречия между иллюстративным материалом и орнаментальным декором, включая сюда акцидентные и шрифтовые элементы – средства полиграфического искусства.

Авторы сюжетных иллюстраций создают такие целостные художественные произведения, которые нередко продолжают жить отдельно от книги. К таким произведениям можно отнести иллюстрации Д.Н. Кардовского к «Каштанке» А.П. Чехова и «Горю от ума» А.С. Грибоедова, иллюстрации Е.А. Кибрика к «Тилю Уленшпигелю» Шарля де Костера и к «Кола Брюньону» Р. Роллана, рисунки Д. Дубинского к «Поединку» А. Куприна, А.Н. Бенуа к «Медному всаднику» А.С. Пушкина.

Заключая разговор о композиционных особенностях книжной графики, следует сказать, что главные закономерности и правила композиции книги признаны многими современными художниками, успешно применяющими их в своем творчестве.

Е.Х. Дингизбаева
г. Нижневартовск, НГГУ

ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ ПРОЦЕССА ЗРИТЕЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ВИЗУАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Все люди обладают способностью воспринимать предметы и явления. «Понять» - значит видеть вещи определенным образом, нельзя «видеть» не понимая. В английском языке слово «see – видеть» имеет два значения: зрительно воспринимать что-либо и понимать что-либо.

Жизненный опыт формируется как из наблюдаемых проявлений реальности, так и возникших субъективно иллюзий, которые для восприятия никак от проявлений реально-

сти не отличаются. Но любые иллюзии рано или поздно могут быть обнаружены при сопоставлении с другими явлениями реальности, и опыт скорректирован.

Известно, что многие люди по первому же взгляду (именно взгляду) формируют свое мнение о другом человеке, не осознавая сам процесс. Это древние механизмы, работающие без участия сознания. По нескольким характерным признакам выносится вердикт, который осознается как готовое мнение. Эти признаки, выражающиеся в незначительных чертах осанки, мимики, жестах, во многом не могут быть формализованы словами. Никто глубоко не занимался их исследованием и классификацией, хотя есть такие работы: Признаки симпатичности. Тем не менее, этим очень многие пользуются вполне осознано, придавая себе уверенный или, наоборот, беспомощный вид, делая что-то, производящее на женщину, начальника, друга или врага нужное впечатление. Как говориться, нужно самому убедить себя в этом образе и все автоматически получится.

Адекватность восприятия (лат. adaequatus - приравненный, равный) - характеристика процесса восприятия, которая основана на инвариантности основных свойств субъективного образа. Воспринимаемые признаки какого-либо объекта или процесса в целом соответствуют описанию данного объекта или процесса, которое дается другими людьми, и не противоречит данным, полученным по другим сенсорным каналам. Напротив, неадекватный образ отражения, как бывает, например, в иллюзиях восприятия, рассогласован с другими формами перцептивного и когнитивного опыта индивида, с одной стороны, и не соответствует тем субъективным образам, которые порождаются в данной ситуации у других людей, с другой.

Зрительные иллюзии (лат. illusere - обманывать) - искажение зрительного восприятия частных признаков тех или иных предметов. Прежде всего, действием механизмов, обеспечивающих константность видимых размеров и форм объектов. Большинство зрительных иллюзий имеет параллели в осязании.

Принято выделять следующие виды зрительных иллюзий:

- иллюзии, основанные на физиологических явлениях, таких как иррадиация возбуждения, в сетчатке, за счет действия которой обусловлено восприятие светлых предметов на черном фоне как более крупных, чем объективно равных с ними черных предметов на светлом фоне;

- длина вертикальных линий воспринимается как большая по сравнению с горизонтальными, объективно равными им;

- иллюзия контраста (иллюзия Г. Эббингауза), при которой один и тот же предмет воспринимается как более крупный среди маленьких фоновых предметов и меньшее среди больших фоновых предметов;

- распространение признаков целой фигуры на ее части, как например, в иллюзии Мюллера-Лайера, в которой одинаковые прямые воспринимаются как неодинаковые, в зависимости от их завершения;

- иллюзии, обусловленные применением штриховки, когда параллельные линии воспринимаются изогнутыми (иллюзия Цельнера);

- иллюзии, основанные на переоценке величин острых углов;

- автокинетический феномен (греч. autos - сам + kinema - движение и phainomenon - являющееся), при котором если в темном помещении на экран или стену проецируется маленькое неподвижное световое пятно, то оно кажется движущимся;

- кажущееся движение, при котором возникает субъективное восприятие движения при последовательном предъявлении неподвижных стимулов, находящихся в разных точках пространства.

Итак, иллюзии - неотъемлемая черта любого восприятия, которое только и занимается тем, что сопоставляет их с тем, насколько они согласуются с реальностью.

С.Ю. Кораблина
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕАЛИСТИЧЕСКОЕ АНИМЕ АЮМИ КАСАЙЯ

Аниме – это одно из направлений живописи, изначально основанное на мультипликации. Сейчас же помимо японских мультфильмов аниме пользуется славой и в изобразительном искусстве, в основном, иллюстрации. Этот стиль зародился в Японии и был признан как искусство в конце XX века. Японцы стали проявлять не малый интерес к созданию мультфильмов Диснея и позаимствовали оттуда некоторые элементы, которые прижились в их стиле (пример: большие, выразительные глаза).

Японское аниме отлично от европейского, в нем заложена не только визуализация образов, но и особая жизненная философия, выраженная в динамике, стиле поведения, форме.

Один из стилей анимэ – реалистический. К нему относится живопись японской художницы Аюми Касайя, которая считается одной из ведущих современных японских художников. Она представляет аниме как профессиональную живопись. В основном Аюми занимается иллюстрацией, но также она рисует мультфильмы (самый известный – манга Tokyo Requiem (Токийский реквием)). Ее работы красивы, гармоничны и отличаются изысканностью линий и женственностью форм.

В работах Аюми замысловатый сюжет. В каждой своей картине она рисует историю героев. В одних работах читается боль, угнетенность, не понимание мира и соответствующее тому окружение. В других же, такое чувство, что солнце освещает женственные образы героев. Аюми рисует не простую историю, а историю с глубоким философским смыслом.

Все пространство картины прорисовано детально, начиная от черт лица, заканчивая окружением. Окружение наполнено множеством декоративных элементов, а композиционный центр заполнен большой цветовой массой. Глаза она рисует выразительные и большие, тем самым приковывая внимание к персонажу. Овал лица немного заострен к подбородку и имеет вытянутую форму. Мужчины в ее работах имеют длинные, тонкие пальцы, а пальцы женщин миниатюрны и изящные. Фигуры, вытянутые, с интересными изгибами тела, застывшие, но в тоже время одновременно находятся в движении. Аюми показывает в основном воздушную, легкую пластику тела. Аккуратный курносый носик и изящные изгибы шеи, поворот лица, положение рук, эта художница в своих работах продумывает все до мелочей, подчеркивая образ героя.

В некоторых работах у Аюми присутствуют грубые, ломаные линии. В других же хрупкие и пластичные линии выделяются и приковывают внимания к работам Аюми, они как бы плавно перетекают одна в другую, благодаря чему получается выразительная картина. Аюми Касай использует контрастный колорит. Он предполагает светлотную контрастность в лице, например, светлая кожа и черные волосы или темно-карие глаза и светло-золотистые волосы. Эта художница работает в разных цветовых гаммах, приводя в равновесие теплые и холодные тона. Аюми заполняет пространство вокруг фигур свободными, динамичными линиями, которые подчеркивают форму тела персонажа и соответствуют атмосфере в работе.

В своих работах Аюми создает такую композицию, в которой невозможно не заметить главный предмет или героя, к которому устремляется взгляд. Это могут быть фигуры, движущиеся к центру композиции, или рябь воды, направленная в сторону героя. Чаще всего Аюми использует хаотичный, беспорядочный, без четкого построения элементов ритм, передающий взволнованность – это создается за счет своеобразных линий, предметов и цветовой гаммы, духовного состояния персонажа и атмосферы работы.

Реалистическая иллюстрация Аюми Касайя не может оставить равнодушной зрителя благодаря своим ярким образам, создающим ясное представление сюжета.

В.В. Рябкова
г. Нижневартовск, НГГУ

В.М.ВАСНЕЦОВ – «ИСТОРИК НЕМНОГО НА ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ЛАД»

Виктор Михайлович Васнецов один из самых знаменитых русских художников XIX века. Значение творчества художника не только в том, что он первым среди живописцев обратился к былинно-сказочным сюжетам. Хотя именно Васнецов - автор «Аленушки», «Богатырей», «Ивана-Царевича на Сером Волке», широко репродуцируемых в течение многих лет огромными тиражами в школьных учебниках, в календарях, ковриках, конфетных коробках.

Васнецов пришел к решению принципиально новых задач, центральной из которых была задача создания единого, охватывающего разные виды искусства, стиля, основанного на национальных традициях. Впоследствии он говорил: «Я всегда был убежден, что в жанровых и исторических картинах, статуях и вообще каком бы то ни было произведении искусства - образа, звука, слова - в сказках, песне, былине, драме и прочем сказывается весь целый облик народа, внутренний и внешний, с прошлым и настоящим, а может быть, и будущим». Именно поэтому художник в своем творчестве обращался к уже найденным в русском фольклоре, древнерусском искусстве и архитектуре способам выражения, прежде всего к образной системе русского искусства, а затем и к его стилистике.

Художник сближается с семьей известного мецената, богатого промышленника Саввы Ивановича Мамонтова, сгруппировавшего вокруг себя цвет русской интеллигенции. Летом многие художники переезжали в Абрамцево - имение Мамонтова под Москвой, где ставились спектакли, писались декорации, возводилась церковь. Здесь же художники много и плодотворно работали. В 1881 году в Абрамцеве Васнецов написал одно из лучших своих произведений «Аленушка» на сюжет русской сказки.

Картина «Аленушка» - одна из первых в отечественном искусстве, где неразрывно слиты поэзия народных сказаний с поэтичностью и задушевностью родной русской природы.

В 1880 году он закончит одно из самых своих значительных полотен – «После побоища Игоря Святославича с половцами». Темой картины было избрано поле после сражения и гибели полков Игоря Святославича, ставших богатырской заставой на рубежах родной земли, когда «пали стяги Игоревы и полегли русичи на поле незнаемом».

В том же 1880 году Виктор Васнецов приступит к работе над тремя картинами-аллегориями. Заказал их Савва Иванович Мамонтов для украшения кабинета правления строящейся Донецкой железной дороги. Предложение Мамонтова совпало с дремавшими в Васнецове сюжетами. Он написал «Битву скифов со славянами», «Ковер-самолет», «Три царевны подземного царства».

В картине «Три царевны подземного царства» один из характеров - третьей, младшей царевны - получит дальнейшее развитие в женских образах. Затаенная душевная печаль этой смиренно-гордой девушки будет встречаться и в его портретах, и в вымышленных образах.

Правление не согласилось иметь у себя картины, посчитав их неуместными для служебного помещения, и тогда Мамонтов два полотна купил сам – «Ковер-самолет» и «Царевен», а его брат Анатолий Иванович приобрел «Битву скифов со славянами».

Показанные на VIII и IX выставках Товарищества в 1880 и 1881 годах эти картины вызвали столь же острую полемику, что и «После побоища». Между тем в этих произведениях Васнецов продолжил свои искания «историка немного на фантастический лад».

В 1889 году он написал картину «Иван-царевич на Сером волке» и представил ее на передвижной художественной выставке, выполнил иллюстрации к «Песне про купца Калашникова» (1891).

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА: СЮЖЕТЫ И СУДЬБЫ

У.Ю. Белова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДЖОРЖО МОРАНДИ: НА ГРАНИ ДВУХ МИРОВ

Способность восхититься красотой, казалось бы, ненужных и бесполезных предметов, таких как крылья бабочки, лепестки цветка, перламутр раковины, жила в человеке всегда. Художник любой эпохи взрывает изнутри общепринятое и возвращает нам его измененным и обновленным, очищенным от случайного и преходящего. И здесь не важно, каким он видит мир: конкретным и реальным или абстрактным.

Джорджо Моранди в своих творческих поисках недолго, но глубоко был увлечен в раннем периоде Сезанном, Дереном, Пикассо, Руссо, отдал дань увлечению сюрреализмом в лице Де Кирико, выступал на вечерах футуристов, но в своем творчестве остался верным традициям любви ко всему сущему, свойственной лучшим творцам мировой культуры, не часто встречающейся в жестоком XX веке.

В прозрачных пейзажах Моранди итальянская природа, представляющаяся как южная, яркая, контрастная, является нам неожиданной в своей тонкой монохромности. Пейзажи кажутся подернутыми голубоватой дымкой сфумато, они поэтичны и хрупки, и уже в них чувствуется, что художник, стараясь ближе подойти к природе, удаляется от натурализма, в них нет ничего эффектного – дорога среди деревьев, освещенная солнцем, изгородь, легкие, прозрачные тени на земле. Колорит голубовато-зеленый, гамма сдержанна. Ритм вертикальных стволов и горизонтальных, распластанных на земле теней создает ощущение музыки, светлой и мечтательной.

1918-20-е гг. называют «метафизическими» в творчестве Моранди. Он пытается выйти за пределы присущего ему конкретного видения, переживает влияние сюрреализма, что находит свое отражение в серии натюрмортов этого периода.

В натюрмортах собраны своеобразные вещи: холодный и безликий манекен в ящике, в окружении столь же застывших, как бы окаменевших, предметов – бутылок, хлеба, курительной трубки и т.д. В натюрмортах заметно умножение пространственных планов,

осей композиции, некоторое усиление динамики, скрупулезная моделировка светотени, предметы расставлены симметрично с почти равными интервалами. Они как будто демонстрируют себя, смиренно и кротко. Художника интересует поэзия, загадки, раскрытие внутренней ценности вещи. Его «обычные» вещи оказывают влияние на дух, раскрывают высшие формы существования.

Вначале 1920-х г. в натюрмортах появляются новые ноты – монументальность и плотность. На золотисто-коричневом фоне группа предметов почти силуэтна и напоминает старинный замок, крепость. Колорит суров и сдержан. Предметы скупо моделированы, силуэты почти не расчленены.

Невозможно пройти и мимо чудесных «букетов», написанных в 1923-24 гг. В них нет буйного цветения, зато есть что-то хрупкое, удивительно скромное, хочется сказать «чеховское». Это букеты-воспоминания, букеты-новеллы.

Натюрморты 1924 г. обладают некой отстраненностью и независимостью. Гамма еще более сурова и скупа. Есть что-то эпическое, величавое и почти трагическое в этой группе простых вещей. Они живут своей таинственной, независимой от нас жизнью. Предметы помещены на авансцену, приближены к зрителю, словно к краю рамы. Они жмутся друг к другу в каком-то страхе и тревоге, обмениваясь неслышными нам репликами, совершенно не замечая нашего праздного любопытства. Вещи сбиты в плотную, монолитную группу, справа и слева ограниченную белыми бутылками, как бы конвоирующими эту встревоженную толпу.

Период 1925-37 гг. исследователи творчества Моранди называют «сошествием во ад». В живописи появляются тени как альтер эго вещи, объекта. Между 1929 и 1930 годами настроение художника своего рода «алхимическое» – кажется, что ему хочется все бросить в котел искусства, чтобы вытащить оттуда сущность вещей.

Предметы на полотнах конца 40-х и до конца 50-х годов становятся не только светлее и радостнее, но они как бы теряют вес. Коричневатую мглу сменяет дневной свет, заливающий холст, замедленный ритм, «движение покоя», в котором пребывают персонажи Моранди, существуют как бы на «грани двух миров» – духовного и материального.

Ю.А. Котова
г. Нижневартовск, НГГУ

ПАБЛО ПИКАССО И САЛЬВАДОР ДАЛИ: ЭСТЕТИКА РАСПАДА

Художественный язык новейших направлений в искусстве являет собой переход от предметного мира, через отказ от всякой изобразительности к полной беспредметности. За этим стоит отрицание духовных ценностей, законов морали, этики и, конечно, религии.

Пожалуй, одна из самых ярких фигур XX века – Пабло Пикассо. В его многообразном творчестве отразилась общая эволюция искусства прошлого столетия. Раннее творчество Пикассо с 1901 по 1907 гг. принято называть «голубым» и «розовым» периодами. Персонажи «голубого» и «розового» периодов изображаются обычно парами или небольшими группами, но кажется, что бесконечно одинокие, они не смотрят друг на друга, а созерцают какие-то иные миры. Грозный, разрушительный мир безжалостно вторгается в личность, развоплощает ее, заставляя художника превращать привычный человеческий облик в сочетание каких-то структур, субстанций, ничем не отличающихся от мертвой материи. Пикассо относится к человеку с трагической беспощадностью, срывая,

разбивая все красивые, пленительные маски, за которыми личность прячется от мира. Иногда кажется, что он одержим бесом разрушения. Творчество Пикассо имеет апокалиптический пафос. Но греческое «апокалипсис» – значит «откровение». Атомный распад – вот пессимистический итог, к которому стремительно несется человечество, забывшее Бога, ставшее языческим в самом худшем смысле этого слова.

Сбросив путы сознания, искусство погрузило свой скальпель в пласты «бессознательного». На арену вступает сюрреализм. Сальвадор Дали – крупнейшая фигура этого направления. Художник огромного дарования.

Если Пикассо пребывал еще в материальном мире, хоть и разрушая его, то Дали погружает зрителя в мир антиматерии, где не властвуют ни законы физического мира, ни уж, конечно, христианская мораль.

Сюрреализм утверждает интуицию как единственное средство познания истины, ибо разум бессилен, а творческий процесс иррационален, мистичен.

Человек в живописи Сальвадора Дали – это нечто безликое, растекающееся, бесформенное. Личность лишена постоянных очертаний. Она то и дело изменяет себе, становясь неузнаваемой.

Активность, пронизывающая картины Дали, направлена не к синтезу, а к разложению и распаду. Все творчество Дали пронизано чудовищной холодностью. Он изображает трагический распад личности, используя в традиционную академическую манеру, добросовестно и равнодушно. Художник внутренне отстранен от своих персонажей. Гуманизм чужд Дали. Он не испытывает ни малейшего сострадания или сочувствия к своим персонажам, которые не есть личности, а лишь бездушные маски, за которыми – пустота и смерть.

Кажется, что это следующая ступень вниз, это уже не пророчество о близком будущем, а просто отрицание его. Если творчество Пикассо завершает цивилизацию прошлого века, являя нам пророчество об атомной катастрофе, своего рода атомный распад культуры прошлого, но еще сделанное языком этой культуры, то Сальвадор Дали – уже другая эпоха, эпоха после атомного распада, эпоха гниения и посмертного разложения.

Думается, что эти художники принадлежат не только и не столько культуре, но – судьбе человеческой, и рассматривать их надо как провидцев, предупреждающих нас о грядущих и уже наступивших катастрофах, и относиться к их творчеству надо именно так. Вольно или невольно они заставляют нас остановиться и задуматься о мире, в котором мы живем.

А.Н. Пушкарева
г. Нижневартовск, НГГУ

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В РАБОТАХ АЛЬФОНСА МУХИ

Стиль модерн стал последним воплощением идеалов романтизма в художественном творчестве. Главным героем, а вернее, героиней нового направления в изобразительном искусстве стала женщина. Длинные, волнообразно ниспадающие волосы, плавные и мягкие линии женского тела особенно хорошо отвечали стилистическим пристрастиям модерна. Весь характер стиля – женский. Здесь стремление к внешней красивости дополняется склонностью к самолюбованию и изрядной долей кокетства.

Эту женственность искусства конца XIX века, лучше других сумел выразить в своем творчестве Альфонс Муха – выдающийся чешский художник, мастер театральной и рекламной афиши.

Первая афиша была заказана художнику Сарой Бернар, для предстоящего спектакля «Жисмонда». Рекламный плакат резко отличался от всего, что было раньше. Он был узкий, а высота составляла два метра. Образ актрисы в изображении Мухи был идеализирован, она выглядела эфемерной и изящной; ее голову, украшенную цветами, обрамлял ореол, фигура актрисы была четко очерчена контурной линией. Роскошное одеяние и пальмовая ветвь в руке Сары Бернар усиливают сходство этой театральной афиши с парадным портретом. Элитарное превращается в популярное, парадный портрет – в уличный плакат.

Спрос на произведения Мухи объяснялся его особенным, узнаваемым стилем. Центром композиции которых, являлась молодая здоровая женщина славянской внешности в свободной одежде, с роскошной короной волос, утопающая в море цветов. Муха часто придает стилизованным женским фигурам элегантную величественность, дополняя изысканный рисунок замысловатым растительным, экзотическим орнаментом. В работах Мухи можно видеть, как длинные волосы изображаемой героини переплетаются самым удивительным образом с природными элементами и орнаментальными узорами, нередко переходя в них.

Взгляд Альфонса Мухи на искусство уникален для своего времени. Символизм XIX века включал элементы декаданса, пессимизма и отчаяния. Совершенно иным предстает Муха с его оптимизмом и энергией, а его женщина вовсе не демон и не распутница. Изображая на плакатах, панно, календарях исключительно женщин, художник отождествляет понятие Прекрасного с образом изящной красавицы, иногда томно-пленительной, иногда загадочной, иногда грациозной, иногда неприступно-роковой, но всегда обаятельной и миловидной. В ней есть тяга к счастью, интуитивное ощущение радости. Она гипнотизирует нас некоторой отрешенностью, притягивает безмолвными обещаниями; она пленительна, возвышенна и эротична. Ее взгляд затуманен, будто она только что появилась, неожиданно очнулась и находится между любовной грезой и неясными воспоминаниями о каком-то другом мире. Она – полубогиня, божество природы, является символом «Мировой души», вибрирующей между миром идеальных ценностей и чувственной реальностью нашего существования.

Женская тема прочитывается практически во всех работах Альфонса Мухи, от театральных афиш и рекламных плакатов до его серийных работ. В серии: «Времена года» (1896) художник передает настроение, соответствующее каждому сезону: невинность весны, духоту лета, плодородие осени и холод зимы. Его серия «Искусство» (1898) обходится без использования традиционных атрибутов. Взамен Муха делает ударение на творческое вдохновение естественной красоты, придавая каждой музе природный шарм времени дня: для Танца – падающие листья под утренним бризом, для Живописи – цветок под ярким солнцем полудня, для Поэзии – очарование леса с поднимающейся вечерней звездой, и для Музыки – песня птиц лунной ночью. В серии «Драгоценные камни» (1900) цвет каждого панно, включая платье, украшения и мозаичный ореол, определен в соответствии с цветом камня и составляет гармонию.

Любовь к прекрасной Женщине служила источником вдохновения и сопровождала Альфонса Муху до конца его творческого пути. Художник обогатил оптимистической энергией пленительный образ женской красоты и разнообразил палитру стиля модерна.

Е.С.Зубкова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДЕМОН ВРУБЕЛЯ – ВЕЩИЙ СОН О САМОМ СЕБЕ

Михаил Александрович Врубель – русский художник рубежа XIX-XX веков, мастер универсальных возможностей, прославивший свое имя практически во всех видах и жанрах изобразительного искусства: живописи, графике, декоративной скульптуре, театральном искусстве, крупнейший представитель символизма и модерна в русском изобразительном искусстве.

Врубель во многом был новатором для своего времени: молчание и тайна в творчестве художника стали полноправными персонажами, любовь и смерть – любимые темы Врубеля открылись зрителю в разнообразных символах. Самобытная манера Врубеля – особого рода кристаллический рисунок и мерцающие тона «сине-лилового мирового сумрака» явились в какой-то мере предварением кубизма. Синтез фантастического и реального заключен в произведениях Врубеля, эта черта «фантастического реализма» делает его произведения вечными стимулами наблюдательной фантазии.

В конце 80-х годов художник обращается к теме демониады. В 1990 году написана картина «Демон сидящий», которая производит впечатление некой громадности, омнипотенции. В этом полотне мощные цветовые контрасты и пластическая напряженность форм в творчестве Врубеля достигают своей кульминации: искусительно-прекрасный герой изображен в меланхолическом оцепенении среди самоцветно мерцающих скал, могучее прекрасное тело юного титана в лучах заката на вершине скалы, словно не умещается в раме: заломлены руки, трогательно прекрасно лицо, в глазах нечеловеческая скорбь. Здесь Демон Врубеля – соединение противоречий: красота, величие, сила и в то же время скованность, беспомощность, тоска. Его окружает сказочно-прекрасный, но окаменевший, холодный мир. Далекая золотая заря загорается за колючими скалами, в багрово-сизом небе расцветают чудо-кристаллы неведомых цветов, отблески заката мерцают в задумчивых глазах молодого гиганта. Поражающее сочетание мощи и бессилия, воли и безволия. Весь холст пронизан хаосом тоски, горечью неосуществленных сновидений и радость бытия уходит вместе с тающими лучами зари. Холодными голубыми гранями поблескивают ребристые лепестки огромных цветов. И в этой душной багровой мгле неожиданно и пронзительно звучит кобальт ткани одежды юноши. Здесь синий – символ надежды. Колорит построен на контрастах: холодный лиловый цвет «борется» с теплым оранжево-золотистым. Скалы, цветы, фигура написаны по-особому, по-врубелевски: художник как бы рассекает форму на отдельные грани и создается впечатление, что мир соткан из драгоценных глыб. Рождается ощущение первозданности. Это полотно Врубеля не имеет аналогов во всей истории живописи по странным сочетаниям холодных и теплых колеров, напоминающих самородки или таинственные друзы никому неведомых горных пород.

Полотно «Демон поверженный» относится к 1901-1902 годам. Художник ощущает приближение неотвратимого конца, все силы его напряжены до предела. В процессе работы постоянно менялось выражение лица Демона. То он представал прекрасным и скорбным, со слезами на глазах, потом скорбь сменялась ненавистью и злобой. Наконец, Врубель увидел «гранитное» лицо с гримасой на губах, драгоценное каменное сверкание глаз, светящуюся на голове розовую диадему и вытянутое птичье тело с окутывающими его и рассыпавшимися кругом павлиньими перьями сломанных крыльев. Пейзаж соответствовал ему: каменное ложе из острых скал и сзади сияющие вершины Кавказских

гор. В лице Демона Врубель хотел выразить гордую непобежденность мятежного духа, даже в падении. Но его Демон изнемог, лицо Демона становилось все страшнее и мучительнее, его поза, его сложение имели в себе что-то пыточно-вывернутое.

На картине Демон низринут в ущелье среди скал, некогда могучие руки стали плетьми, жалко заломленными, тело деформировано, крылья разметались, Дико и жалко лицо Падшего с мучительно искривленным ртом, в глазах Демона – тоска и сила прозрения. Мятежный дух низвергнут, но не сломлен. Несмотря на то, что в его венце еще горит розовый отблеск, золото, сумрачно-синий, млечно-голубой, дымно-лиловый и розовый, образующие здесь феерическое зрелище, но вокруг упавшего – лиловый мрак и переплеснувшие голубые струи, они затопляют его, еще немного и закроют совсем, останется голубая гладь, довременное водное пространство, в котором отразятся горы.

«Демон поверженный» захватывает не столько своей живописью, сколько зримым воплощением трагедии художника – «вещим сном художника о самом себе».

А.П. Полуротова
г. Нижневартовск, НГГУ

ОБРАЗ СНЕГУРОЧКИ В КАРТИНЕ ВИКТОРА ВАСНЕЦОВА

Русская народная сказка в лице Виктора Михайловича Васнецова нашла своего художника. Он первым среди отечественных живописцев второй половины XIX столетия обратился к устному народному творчеству, тонко почувствовав своеобразие его поэтики. С ранних лет Васнецов проникся поэзией народных преданий, слушал народные песни и сказки.

Для Васнецова искусство – большой гражданский и духовно-нравственный долг, способ просвещения народа, мечта воплотить в живописи идеал духовной силы и красоты.

Дарование Васнецова проявилось в оформлении спектакля «Снегурочка» по одноименной пьесе русского драматурга А.Н.Островского. Художественную часть постановки взял на себя Васнецов, проникшись поэзией дивной сказки, прочувствовав ее русский дух. Так для Васнецова «Снегурочка» стала не только самым задушевным его произведением, но и открытием нового направления в русском театрально-декорационном искусстве.

Спустя годы, Васнецов вновь обращается к образу загадочной «ледяной девушки». В 1899 году живописец создает одноименную картину. Образ Снегурки известен по народной сказке о сделанной из снега и ожившей девочке. По преданию Снегурочка, родившаяся в дремучем лесу, – ребенок Мороза и Весны. Эта снежная девочка летом идет с подружками в лес по ягоды и либо теряется в лесу (и в этом случае ее спасают звери, привезя ее на себе домой), либо тает, прыгая через костер (по всей видимости, купальский). Последний вариант более показателен и, вероятнее всего, является исходным. В нем нашел отражение миф о природных духах, погибающих при смене сезона (рожденное зимой из снега существо при наступлении лета тает, превращаясь в облачко). Этот образ как таковой он отсутствует в пантеоне славянских богов (по крайней мере, в дошедшем до нас виде), не имеет аналогов в мифологии других народов и встречается лишь в русском фольклоре.

Сказочная героиня в интерпретации Васнецова – это не просто идеальный женский образ, а выражение мечты о прекрасном. Снегурочка, как и другие женские персонажи, пленительна своим очарованием. Моделью для нее послужила дочь Мамонтова – Са-

шенька. Васнецов нашел сходство и выразил его через позу и общее настроение. И в Сашеньке, и в Снегурочке мастер видел образ «чистой заснеженной России».

В.М.Васнецов возвратился к народным первоисточникам поэзии и к народным формам красоты, угадав самую глубину русского миросозерцания, создав картину по пьесе-сказке Островского. Живописное произведение Васнецова переносит зрителя в волшебную страну. Где протекает жизнь, вдали от всего мира и треволнений городов, среди радостных песен по рощам и долам, в постоянном любовном общении с природой, где и страсти, и горе, и страдания носят мягкий оттенок, и тонут, и расплываются в лучах солнца. Интересно, что фигура Снегурочки как будто освещается не сверху, а снизу, от снега. Все окружающее создает общее впечатление волшебства и загадочности. Для написания картины использовалась холодная гамма цветов – белые, серые и голубые оттенки, что очень тонко подчеркивает таинственность происходящего.

Автору Снегурочки удалось слить в высоком единстве свое видение далекой сказочной страны и непосредственные наблюдения деревенской жизни, сомкнуть языческую древность и современное народное творчество. В образе Снегурочки есть что-то удивительно близкое и дорогое, удивительно грациозное и поэтическое, милое и добродушное.

Только человек, беззаветно влюбленный в родную старину, глубоко понимающий ее особенную, своеобразную прелесть, мог снова открыть закон древнерусской красоты. Васнецов первым в культуре второй половины XIX века пластически сформулировал тезис об идеальности человеческого бытия, расцветающего в атмосфере искусства и в согласии с миром природным. Поэт-художник, певец далекого эпоса, В.М.Васнецов, стал основоположником русского реалистического театрально-декорационного искусства, которое уже позже в XX столетии, завоевало мировую славу.

С.В. Ступин
г. Нижневартовск, НГГУ

ИГОШЕВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ, ХУДОЖНИК И ГРАЖДАНИН

Жизнь и творчество мастера являются примером для молодых художников. Его судьба неразрывно связана с историей страны. В 1944 г. В.Игошев едет в Москву и поступает в Государственный художественный институт им. В.И.Сурикова. В 1950 г., после окончания института, Владимир уезжает на Урал и продолжает педагогическую и творческую работу. Первая поездка на Север, в Ханты-Мансийский автономный округ, состоялась в 1954 г. Его свежие впечатления, восхищение людьми Севера, суровой красотой природы послужили основой для создания живописных работ «Суеват-пауль» (1954), «Степан Куриков» (1954г.) и других, которые были приняты на Всесоюзную художественную выставку в Москве.

В период интенсивного освоения Севера, художник рассказывает зрителю о людях и природе Ханты-Мансийского автономного округа. Через два года в Москве состоялась персональная выставка художника. Он стремится подметить интересные события и особенности в образе жизни местного населения. Игошев создает жанровые мотивы, искренние, с некоторым налетом наивности. В работах «Перед началом киносеанса» (1957), этюде «Песня старого манси» (1957), «Утро» (1957) через изображение эпизода художник раскрыл своеобразие времени. Они оставляют радостное и светлое впечатление.

Позднее, в поисках острого выявления неповторимых особенностей человека, состояний природы художник переходит от многокрасочной палитры ранних работ к сдер-

жанности цвета, лаконизму. В картинах «Сарайчик» (1980), «Лыско» (1980), «Маленький манси» (1986), потрясающем этюде «Старуха» к картине «Сотая весна» (1979) художник использует выразительность крупного цветового пятна и четко отточенного силуэта, которые обретают тем большую силу, что колористическая гамма предельно сдержанна.

Герои произведений – простые люди, труженики. В портретах оленеводов, рыбаков, охотников, поэтов есть и романтика, и реализм. Особенно это выражено в портрете Ю.Шесталова. Взволнованная экспрессия образа, в котором отсутствует проза будничного. Композиционное построение, пронизано внутренним движением, энергией. Следует отметить благородство колористических контрастов и созвучий, темпераментность широкой живописи. С чуткостью художника он остро улавливает нюансы настроения личности. Красотой для художника является вдохновенность человека-труженика и творца.

В поездках по округу Владимир Игошев делает зарисовки, пишет с натуры, общается с местными художниками. По технической сложности манеры письма думаю, что его можно сравнить с Фешиным, признанным виртуозом в технике масляной живописи.

Созданный им цикл работ, посвященный Ханты-Мансийскому автономному округу, послужил основой для персональных выставок в городах Тюмени, Перми, Костроме, Горьком, Свердловске. Страстный путешественник, Владимир Игошев, побывал в самых дальних регионах Советского Союза: в Тувинской автономной республике, в Дагестане, республиках Средней Азии, на Памире, на Байкале, в Средней полосе России, Прибалтике.

Много поездок совершил В.Игошев и за рубеж: в Египет, Сирию, Грецию, Югославию, Монголию, Италию, Японию, Индию, Венгрию. И где бы он ни был, по словам художника, всегда вспоминал искренних и бескорыстных северян.

А самое главное то, что в административной столице Югры есть Дом-музей художника В.А.Игошева, где представлены его работы и некоторые личные предметы. Произведения художника постоянно экспонируются в музеях Югры. Талант и мастерство, познание мира и труд художника уже много лет приобретают все новых и новых почитателей его искусства.

СЕКЦИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю.О. Гончарова
г. Нижневартовск, НГГУ

КООРДИНАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ ДЕВОЧЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АКРОБАТИКОЙ В СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ГРУППАХ

Состояние здоровья детей и подростков формируется под воздействием факторов окружающей среды, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на растущий организм.

Одним из способов улучшения состояния здоровья детей по результатам многочисленных исследований является привлечение их к занятиям физической культурой и спортом.

Акробатика – один из популярных и зрелищных видов гимнастики, относящийся к сложнокоординационным видам спорта и предъявляющий к занимающимся очень высокие специфические требования. Вместе с этим, занятия акробатикой полезны тем, кто на

данный момент не имеет должной подготовленности, но рассматривает занятия этим видом спорта как способ постепенной подготовки к занятиям другим видом спорта.

Акробатика способствует воспитанию жизненно важных двигательных навыков, предполагает оздоровление и всестороннюю физическую подготовленность ребенка к разнообразной деятельности, формирование физического совершенства, а также придает движениям красоту, грациозность, точность. Она обеспечивает развитие и психофизических качеств, таких, как ловкость, быстрота, сила, гибкость, выносливость; формирует волю, характер, дисциплинированность, развивает память, мышление.

Специфической задачей акробатики является формирование правильной осанки, коррекция различных деформаций тела, воспитание умения владеть им. Кроме того, занимаясь акробатикой, ребенок развивает свой вестибулярный аппарат, что способствует улучшению координации движений, и он становится более ловким в повседневной жизни.

Задачами нашего исследования явились: 1) изучить проявления координационных способностей (КС) у девочек, занимающихся акробатикой в спортивно-оздоровительных группах (СО); 2) сравнить показатели координационных способностей девочек разных возрастных групп, занимающихся акробатикой в группах СО.

Для решения поставленных задач использовали следующие методы: анализ литературных источников для подбора тестов, позволяющих изучить различные проявления КС; педагогическое тестирование для выявления показателей КС.

Применялись следующие тесты: реагирующая способность оценивалась в тесте «Ловля линейки», кинестетическая – в тесте выполнение прыжка в длину в половину от максимального, статическое равновесие в тесте «Ласточка» с закрытыми глазами, ориентирование в пространстве в тесте «Бросок мяча в горизонтальную цель», а также «Челночный бег 3х10 м». для обработки полученных результатов использовались методы математической статистики.

Исследование проводилось на базе КТВС «Юность самотлора» г. Нижневартовска. В нем принимали участие 30 девочек 5-12 лет, занимающиеся акробатикой в группах СО.

Проведя исследование проявления КС у девочек, и дифференцировав их по возрастным группам: 5-6 лет, 7-9 и 10-12 лет, были получены следующие результаты (таблица).

Как видно из таблицы, у девочек 10 – 12 лет реагирующая способность лучше, чем у двух других возрастных групп. У девочек 7 – 9 лет показатели выше, чем у девочек дошкольного возраста.

Наилучшие показатели кинестетической способности наблюдаются у девочек 7 – 9 лет.

Наиболее высокие показатели статического равновесия также наблюдаются у девочек 7 – 9 лет. Наихудшие показатели отмечаются у девочек 5 - 6 лет.

Таблица

Проявления КС у девочек, занимающихся оздоровительной гимнастикой с элементами акробатики

Возраст	РС, см	КС, см	СР, сек	ОП, %	ЧБ, сек
10 – 12 лет	19,3	12,28	13,52	35,4	5,98
7 – 9 лет	21,7	8,16	22,2	35,3	6,34
5 – 6 лет	32,87	13,15	10,31	11,25	6,61

Примечание: РС – реагирующая способность, КС – кинестетическая способность, СР – статическое равновесие, ОП – ориентирование в пространстве, ЧБ – челночный бег.

Способность к ориентированию в пространстве лучше всего проявляется в возрастных группах 7-9 и 10-12 лет. В дошкольном возрасте эти показатели составили всего 11,25% попаданий в горизонтальную цель.

В челночном беге наилучшие результаты показали девочки 10 – 12 лет, на втором месте средний школьный возраст и на третьем дети 5 – 6 лет.

Анализ КС девочек, занимающихся акробатикой в группах СО, показал, что проявления кинестетической способности и статического равновесия лучше у девочек 7-9 лет, что соответствует данным многочисленных исследований о сенситивности данного возраста к развитию КС. Девочки 10-12 лет имеют лучшие показатели в ориентировании в пространстве, и скорости пробегания челночного бега, а так же в проявлении реагирующей способности, что объясняется особенностями анатомического и функционального развития организма.

Данное обстоятельство необходимо учитывать при организации и проведении занятий по акробатике, оказывая целенаправленное воздействие на развитие координационных способностей занимающихся.

Д.П. Петров
г. Нижневартовск, НГГУ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ФИТНЕС-КЛУБАХ

Занятия в тренажерном зале являются широко распространенным средством оздоровления и поддержания силовых способностей. Однако, необходимо знать, тренировка на каких тренажерных комплексах не принесут вреда. Следует четко различать тренажеры, какого типа имеются в клубе и подходят ли они для определенного круга посетителей и целей их занятий.

Тренажеры для домашнего использования рассчитаны на личную эксплуатацию, поскольку качество их изготовления и износоустойчивость не пригодны для массового использования.

Для бодибилдинга и наращивания мускулатуры предназначены силовые тренажерные комплексы. В данной модификации, как правило, используются «свободные веса». Оборудование, несомненно, важное, но не подходит для большинства пользователей, так как требует хорошей начальной подготовки и является весьма травматичным.

Тренажеры для фитнеса и оздоровления подходят большинству. Это профессиональные тренажеры, рассчитанные для эксплуатации в условиях тренажерного зала: они выдерживают высокие эксплуатационные нагрузки, и обладают высокой степенью безопасности. Основными производителями являются: Ecarian, Flex, Technogym, Precor, Enraf Nonius, Cibex, Hur и другие.

Подавляющее большинство производителей выпускают тренажеры с использованием весов. Недостатками этой технологии являются: большая кратность дозировки нагрузки (3-5 кг), что создает неудобство для постепенного увеличения нагрузки; использование весов не является физиологичным, так как в начале движения прилагаются дополнительные усилия, чтобы сдвинуть вес с места. При опускании веса для снижения усилия приходиться напрягать мышцы-эксцентрики, так как присутствует инерция; тренировка должна проходить на низких скоростях, так как быстро выполненное движение приводит к травматизации мышечных волокон, суставов, связок и сухожилий; неудобная система регулировки нагрузки.

В мире появилась тенденция вытеснения устаревшей технологии использования весов – это пневматические технологии. Преимуществом этой технологии является точная дозировка нагрузки, она полностью обеспечивает естественную биомеханику движения, имитируя работу мышц. При начале движения нагрузка понижается, тем самым, помогая сдвинуть рычаг с места. Не требуется прилагать усилие, чтобы начать движение. При дальнейшем увеличении амплитуды нагрузка плавно нарастает, приспосабливаясь к работе мышц, и на пике достигает своего заданного значения. Полное отсутствие инерции делает возможным использование данных тренажеров, как для реабилитации, так и для тренировки спортсменов. При опускании рычагов включаются эксцентрики, устраняющие сопротивление и позволяющие без каких-либо усилий опустить вес. Данную технологию уже используют более 20 лет и производят ее многие компании такие, как Air-Machine, Enraf Nonius, Keiser, HUR и т.д.

Пневматические тренажеры подразделяются на тренажеры для фитнеса, которые обеспечивают тренировку всех основных мышц человека; для реабилитации, имеющие «ограничители диапазона движения» и функцию «изометрического тестирования», позволяющую проводить функциональное тестирование и определять физический уровень занимающегося; для людей с ограниченными возможностями, позволяющих проводить занятие инвалидам-колясочникам. Для этих тренажеров создана система контроля и анализа тренировок через систему смарт-карт. Специальное программное обеспечение анализирует полученный результат тренировки и автоматически корректирует нагрузку и количество повторов, учитывая количество выполненных упражнений, качество выполнения и частоту сердечный сокращений (ЧСС). Смарт-карты записывают все тренировки занимающегося и создают общую историю тренировок. Кроме того, они организовывают работу зала и оптимизируют работу инструкторов.

Таким образом, следует заключить, что пневматические тренажеры в большей степени отвечают оздоровительным целям

СЕКЦИЯ ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ МНОГОЛЕТНЕЙ ТРЕНИРОВКИ

Е.Ю. Гибадулин
г. Нижневартовск, НГГУ

К ВОПРОСУ О ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРЫГУНОВ НА БАТУТЕ, АКРОБАТИЧЕСКОЙ ДОРОЖКЕ И ДВОЙНОМ МИНИ-ТРАМПЕ

Прыжки на батуте, акробатической дорожке и двойном мини-трампе – современные сложнокоординационные виды спорта, основанные на искусстве выполнения различных движений.

Спортсмен, специализирующийся в акробатических прыжках, должен обладать высокой скоростной реакцией, быстротой, взрывной силой, сочетаемой с правильным выбором и точностью выполнения разнообразных двигательных действий. Прыжки на батуте, на двойном мини-трампе, на акробатической дорожке культивируются федерацией прыжков на батуте России.

Анализируя данные научно – методической литературы, выявлено, что прыжки на батуте, акробатической дорожке и двойном мини-трампе - вид спорта, где результаты оцениваются по качеству выполняемых в сложных и необычных условиях упражнений [1, 4].

На начальном этапе подготовки следует включать разнообразные упражнения на силу, гибкость, ловкость, быстроту и проводить их игровым или соревновательным методом.

Прыжки на батуте, на акробатической дорожке и двойном мини-трампе – наиболее яркие и богатые материалом разновидности «технико-эстетических» видов спорта, предмет которых – искусство владения собственным телом.

Первая из определяющих особенностей всех подобных видов спорта – искусственный характер движений (в отличие от естественных локомоций – ходьбы, бега, прыжков). Эта особенность делает акробатику не только отличной от других видов спорта, но и во многом определяет специфику подготовки спортсменов.

Вторая, не менее важная особенность технико-эстетических видов спорта: изобилие структурно – разнообразных по сложности и трудности движений. В связи с этим многолетний процесс подготовки акробата представляет собой непрерывную работу по освоению новых двигательных действий [2, 3].

В процессе спортивной подготовки специалисты и тренеры должны уметь профессионально точно отбирать рабочий материал. Следовательно, средства технической подготовки на начальном этапе обучения юных акробатов должны быть тщательно подобраны. Изучение и совершенствование техники упражнений должно производиться с соблюдением дидактических принципов: последовательности, повторности, наглядности, индивидуального подхода к учащимся.

Литература

1. Коркин, В.П. Акробатика для всех. Минск: 1995. - 223 с.
2. Матвеев, Л.П. Теория и методика физической культуры. - М.: Физкультура и спорт, 1991.
3. Макаров, В.Н. Правила соревнований и технические регламенты. Москва:Федерация прыжков на батуте России,2000 г.
4. Озолин, Н.Г. Настольная книга тренера: Наука побеждать. Москва: АСТ Астрель, 2003.

И.И. Лотфуллина
г. Нижневартовск, НГГУ

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ДЕВОЧЕК 7-10 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ

Художественная гимнастика очень популярна в нашей стране. Она широко применяется во всех звеньях физического воспитания. Отличительная особенность художественной гимнастики эмоциональная выразительность движений, непосредственная связь с музыкой и элементами танца.

Художественная гимнастика наряду с развитием физических качеств способствует эстетическому воспитанию. Органичное сочетание движений с музыкой обусловливает танцевальный характер упражнений и придает им целостность, слитность и яркую динамическую структуру.

Для развития вида сегодня характерны тенденции омоложения спортсменок, усложнения упражнений, расширения географии участниц международных соревнований, обострения конкурентной борьбы, а также статус олимпийской дисциплины [3, 4].

Правила соревнований с учетом современных тенденций развития художественной гимнастики, предъявляют повышенные требования к технической сложности композиций, совершенной хореографии и абсолютной музыкальности её построения.

Процесс развития специальных двигательных качеств в художественной гимнастике представляет собой многолетнюю деятельность и является составной частью каждого тренировочного занятия. Первостепенным значением на начальном этапе подготовки является уровень общей физической подготовленности девочек. На современном этапе развития художественной гимнастики актуальной является проблема выявления особенностей развития физических качеств на начальном этапе подготовки [1, 2].

Весь возрастной период от 7 до 10 лет является сенситивным для развития физических качеств и формирования основных движений. Следовательно, итоговый результат физической и двигательной подготовки гимнасток – художниц зависит от последовательных из года в год успехов ребенка. Младший школьный возраст является наиболее благоприятным для развития физических способностей.

В результате проведения анкетирования тренеров – преподавателей по художественной гимнастике первой и высшей категории ХМАО-ЮГРЫ выявлено, что в рейтинге физических качеств гимнасток - художниц первое место занимает координационные способности (равновесие), второе скоростно-силовые качества (прыжки), третье и четвертое - гибкость (наклон вперед из положения, сидя и мост из положения).

Преимущественная направленность тренировочного процесса по художественной гимнастике на этапе начальной подготовки должна определяться с учетом сенситивных периодов развития физических качеств.

Литература

1. Архипова, Ю.А. Базовая подготовка юных гимнасток в упражнения с предметами: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – С.- Петербург, 1998. - 23 с.
2. Говорова, М.А., Плешкань А.В. Специальная физическая подготовка юных спортсменов высокой квалификации в художественной гимнастике. - М., Просвещение, 2001. – 51 с.
3. Назарова, О.М. Методика преподавания занятий по художественной гимнастике с детьми 7-9 лет. - М., 2001. – 38 с.
4. Ротерс, Т.Т. Музыкально-ритмическое воспитание и художественная гимнастика. – М., 1989. – 50 с.

Е.В. Любимова
г. Нижневартовск, НГГУ

ДИНАМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ХОККЕИСТОВ

Высокие темпы развития физических способностей в подростковом возрасте позволяют значительно повысить эффективность и качество подготовки юных хоккеистов, а также гарантировать достижение высоких и стабильных спортивных результатов. Поэтому требуется постоянный поиск наиболее эффективных средств и методов, используемых в тренировочном процессе. Эта тенденция определила выбор направления нашего исследования.

Нами был изучен и обобщён целый ряд литературных и документальных источников, в которых мы выявили основные составляющие специальной физической подготовленности юных хоккеистов. Специальная физическая подготовка направлена на развитие тех физических качеств и функциональных систем организма, которые непосредственно отвечают за успешное ведение соревновательной деятельности. В ходе специальной физической подготовки обеспечивается как комплексное, так и избирательное воздействие на физические качества и способности хоккеистов [1, 44].

В качестве средств специальной физической подготовки используются упражнения на нервно-мышечные усилия, относящиеся к пространственно временным характеристикам и режимам работы, адекватные основным хоккейным движениям. Также к ним относятся упражнения, включающие весь технико-тактический арсенал хоккея и разработанные на их основе специально-подготовленные упражнения. Круг средств специальной физической подготовки значительно меньше, чем общей физической.

В процессе развития физических качеств применяются определённые методы: словесные, наглядные, практические, игровые и соревновательные.

Нами была теоретически разработана и экспериментально апробирована программа развития физических способностей на основе применения приоритетного содержания учебного материала и соотношения тренировочных нагрузок для хоккеистов 11-12 лет [2, 38].

Проведя исследования, мы наблюдали рост показателей в контрольных тестах. Разработанная экспериментальная тренировочная программа для развития специальных физических качеств хоккеистов 11-12 лет способствует интенсивному развитию физической и технической подготовленности игроков. Юные спортсмены экспериментальной группы показали более высокий уровень физической подготовленности, что проявилось в лучших результатах в беге на коньках – это 12%, в челночном беге 5х54 м на коньках – 8%. Динамика бега на коньках контрольной группы выросла на 3%, а челночного бега на 1,5%. Также прирост остальных показателей технической подготовленности у юных спортсменов экспериментальной группы был существенно выше, чем у хоккеистов контрольной группы. Например, у спортсменов экспериментальной группы доминирующий прирост в бросках шайбы по воротам с 7 метров – 32%, в контрольной группе – 21%.

Такие высокие показатели объясняются тем, что на этапе начальной спортивной специализации при проведении учебно-тренировочных занятий акцент делался на специальную физическую подготовку в тесной взаимосвязи с технической и тактической.

Таким образом, можно сказать, что данная программа тренировок эффективна для развития специальных физических качеств и дает положительные результаты в динамике физической подготовленности юных хоккеистов.

Литература

1. Быстров, В.А. основы обучения и тренировки юных хоккеистов. – М.: Тера-спорт, 2000.
2. Шестаков, М.П., Назаров, А.П., Черенков, Д.Р. специальная физическая подготовка хоккеистов. – М.: Спортакадемпресс, 2000. – 141 с.

Р.А. Попова
г. Нижневартовск, НГГУ

НЕКОТЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОЕНИЯ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ В СПОРТИВНОЙ АЭРОБИКЕ

Спортивная аэробика - это вид спорта, в котором сложно координированные действия выполняются в относительно постоянных условиях с оценкой мастерства спортсмена по критериям трудности программы, качества ее исполнения и артистичности.

Постоянство условий выполнения упражнений обусловлено правилами соревнований. Двигательная деятельность в спортивной аэробике сопряжена с постоянным изменением положения тела в пространстве, с необычными позами и сочетаниями движений, которые редко встречаются в условиях двигательной деятельности других видов спорта.

Тенденция развития спортивной аэробики заключается в неуклонном росте уровня мастерства, высший уровень которого может быть определен как способность безошибочно выполнять конкурентно способное упражнение в условиях соревновательной деятельности на основе рациональной по форме и эстетичной по содержанию упражнений.

На этапе начальной подготовки «программы освоения» служат специальным учебным материалом. В это время, прежде всего, осваиваются наиболее легкие и доступные для юных спортсменов упражнения.

Преимущество таких программ заключается в возможности регулировать содержание обучения, ориентируясь на степень подготовленности спортсмена к освоению конкретного двигательного действия [2].

В период начальной подготовки трудность осваиваемых упражнений постепенно, но весьма значительно повышается, а к периоду углубленной специализированной подготовки предметом основной работы становиться лишь небольшая часть упражнений, преимущественно особо трудные упражнения каждой из программ освоения двигательного навыка [1, 3].

Многообразие упражнений различной степени трудности, разных структурных групп, отличающихся друг от друга пространственными и временными параметрами, степенью физических и психических усилий, затрачиваемых спортсменом при их выполнении, повышенным требованием к точности временных, пространственных и динамических характеристик суставных движений.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что на начальном этапе подготовки в содержание комплексов необходимо включать специальные упражнения, формирующие навыки, необходимые для освоения базовых и профилирующих упражнений спортивной аэробики.

Литература

1. Безматерных, Н.Г. Методика воспитания гибкости у детей 7-9 лет на занятиях спортивной аэробики / Н.Г. Безматерных // Актуальные проблемы физической культуры и спорта: материалы 9 Всероссийской научно-практической конференции. – Томск, 2006. – С. 151-154.

2. Горбунов, В. А., Демиденко О. И. Гимнастика в системе специализированных средств подготовки спортсменов в спортивной аэробике: Методическая разработка для слушателей семинара по спортивной аэробике. Иркутск, 1999. – 76 с.

3. Руденко, Л.К. Классификации упражнений в спортивной аэробике / С.А. Руденко, Л.К. Руденко // Теория и практика управления образованием и учебным процессом, педагогические, социальные и психологические проблемы: сб. науч. тр. – СПб.: Изд-во «Шатон», 2004. – С. 240-243.

А.Б. Храмов

г. Нижневартовск, НГГУ

ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТРЕЛКОВ ИЗ ЛУКА

В современном спорте достижение высоких результатов обусловлено не только физической, технической и психологической подготовленностью спортсмена, но и его тактическим мастерством. В спортивном поединке при равенстве сил побеждает, как правило, тот, кто более гибко и творчески реализует заранее подготовленную тактику стрельбы, правильно оценивает ситуацию, быстрее выбирает оптимальное решение и точнее его осуществляет в соответствии со своими физическими и техническими возможностями.

При анализе литературных источников, интервьюирования, педагогического наблюдения были выявлены особенности тактической подготовки, которые зависят от условий протекания соревновательной деятельности стрелков из лука:

– стрельба в различных метеорологических условиях (изменение температурных условий, изменение направления, силы и характера ветра, различные по характеру осадки и т.д.);
– временной регламент для выполнения определенного количества выстрелов;
– отсутствие непосредственного взаимодействия с противником;
– длительная монотонная работа;
– ограниченная двигательная активность;
– многократное развитие усилия по растяжению и удержанию лука, а также одновременное выполнение действий, связанных с тонкой мышечной координацией, необходимой для обработки выстрела;
– высокая концентрация внимания на выполняемых действиях с учетом воздействия изменяющихся внешних факторов.

Для совершенствования тактического мышления стрелков из лука можно рекомендовать следующие мероприятия:

- При стрельбе в ветреную или дождливую погоду вместо внесения поправок в прицельные приспособления выполнять стрельбу с выносом (изменение района прицеливания).
- В процессе стрельбы на дистанции в ветреную или дождливую погоду по сигналу тренера (это может быть неожиданностью) прекратить внесение поправок в прицельные приспособления и продолжить стрельбу с выносом.
- По договоренности со стрелком (во время стрельбы) тренер вносит допустимые изменения в прицельные приспособления, не сообщая о них стрелку, и регистрирует время, затраченное спортсменом на выполнение необходимых действий по коррекции прицела.
- В процессе стрельбы тренер изменяет количество времени, отводимого на выполнение стрелковой серии (3 и 6 стрел).
- Выполнение стрельбы с изменением длительности отдельных фаз выстрела.
- Во время стрельбы по сигналу тренера стрелок обязан заменить какой-либо компонент экипировки (наконечник, крагу, бинокль, рилис и т.д.) или материальной части оружия (тетиву, прицел, стрелу и т.д.) и продолжить стрельбу, выполняя при этом отладку и подгонку замененного компонента.
- Проведение стрельбы (особенно контрольной) в условиях изменения освещенности и введение звуковых помех.
- Стрельба с изменением установки (со стороны тренера) на одиночный выстрел, стрелковую серию и т.п.
- Проведение контрольной стрельбы с искусственно увеличенными или сокращенными интервалами времени между стрелковыми сериями, введение некоторых аспектов необъективного судейства.

Литература

1. Резников В.Г., Петросян Г.М. Тактическая подготовка стрелка из лука. Разноцветные мишени. - М.: ФиС, 1999. - 199 с.
2. Суряхин СБ. Исследование устойчивости выполнения технических приемов в стрельбе из лука на дальние дистанции к сбивающему влиянию внутренних и внешних факторов: Дисс. ... канд. пед. наук. - М., 2005. 133 с.

Л.В. Шабалин
г. Нижневартовск, НГГУ

ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

В настоящее время, как на международной спортивной арене, так и внутренних соревнованиях каждой страны обострилась спортивная конкуренция, поединки волейбольных команд становятся все более напряженными.

Уровень физической, технической и тактической подготовленности отдельных игроков и команд в целом постепенно сближается, научные разработки методики тренировки в этих разделах подготовки широко известны и позволяют быстро устранить различия или отставания от лидеров мирового волейбола.

Для достижения победы в таких условиях первостепенное значение приобретает научная разработка и практическое использования методов быстрого и эффективного формирования высокого уровня технико-тактической подготовленности игроков, особенно волейболистов высокой квалификации.

Современный волейбол и специфика соревновательной борьбы предъявляют большие требования к действиям спортсменов: игрок должен четко представлять и прогнозировать игровой эпизод, игровую ситуацию и весь матч в целом; по возможности владеть информацией о качестве игровой подготовленности соперников и их потенциальных возмож-ностях; уметь управлять собой в сложных игровых ситуациях; сохранять состояние боевой готовности на фоне растущего утомления; качественно и стабильно выполнять технико-тактические действия; постоянно осуществлять самоконтроль своих действий и уметь пользоваться неста-бильностью поведения соперников; уметь противостоять воздействию обстановки и психологическому влиянию зрителей; рационально соотносить индивидуальные интересы с интересами членов команды.

Экстремальность условий состязания определяется еще и затруднением восприятия, принятия решения и реализации технико-тактических действий из-за большого их разнообразия, постоянной смены ситуаций, пространственных и временных ограничений, определяемых правилами, сложностью и недостаточностью информации. При этом надо учитывать, что экстремальность условий состязаний умышленно усугубляется соперником. Все это затрудняет как оценку различных игровых ситуаций, так и их влияние на конечный спортивный результат.

В этих условиях значительно возросли требования к качеству выполнения технико-тактических приемов, к слаженности игровых действий, к умению игроков понимать друг друга и объединять свои усилия в решении единой тактической задачи.

Поэтому одной из существенных особенностей спортивной подготовки высококвалифицированных волейбольных команд на современном этапе является выдвижение на первый план задач формирования коллективной игры через выбор и совершенствование наиболее рациональных тактических схем организации атакующих и защитных действий команды, формирования психической готовности к эффективным действиям в экстремальных условиях соревновательной борьбы.

Многие авторы сходятся во мнении, что решающее значение для достижения командой победы над равным по силе противником приобретает рациональная и эффективная организация деятельности ее игроков, искусство ведения спортивной борьбы, другими словами, более совершенная тактика. Команда, игроки которой знают больше средств и

способов борьбы с соперником и умеют применять их в игре, всегда будет ближе к победе, чем любая другая.

Литература

1. Спортивные игры: Техника, тактика обучения: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнов, В.П. Савин и др; Под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. М., 2001.
2. Спортивные игры: Совершенствование спортивного мастерства: Учебник для студ.вузов / Под ред.Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. – М., 2004.

Д.В. Щепотин
г. Нижневартовск, НГГУ

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА В КАРАТЭ

Тренировочный процесс в каратэ предусматривает воспитание моральных и волевых качеств, а также психологическую подготовку. Огромное значение в воспитательной работе имеет личный пример тренера и учителя, его отношение к людям, труду, а также дисциплинированность.

От педагога-тренера требуется умение организовать, занимающийся у него коллектив, сформировать в нем здоровые традиции. Это способствует укреплению дружбы, взаимопониманию, взаимопомощи, умению подчинять личные интересы интересам коллектива, помогает искоренять проявления эгоизма и другие отрицательные моменты.

В процессе воспитания волевых качеств основную роль играет преодоление постепенно возрастающих трудностей в тренировочных занятиях и соревнованиях. Это заставляет проявлять настойчивость, упорство, целеустремленность, волю к победе, создает уверенность в своих силах [3].

Хорошая психологическая подготовленность – это умение владеть собой, способность полностью сосредоточиться на выполняемом упражнении, несмотря на посторонние раздражители, в любых условиях осуществлять максимальные усилия без нарушения координации движений, не поддаваться отрицательным воздействиям, быть готовым к борьбе с более сильными соперниками.

Каждый человек обладает большими потенциальными возможностями, которые не проявляются в обычных условиях. Для их раскрытия нужен мощный эмоциональный подъем, значительно усиливающий работоспособность центральной нервной системы. Такой подъем и должна создавать правильно организованная психологическая подготовка, в которой особое место занимает эмоционально-волевая [3].

Эмоционально-волевая подготовка осуществляется успешно, если процесс воспитания спортсмена органически связан с совершенствованием тактико-технического мастерства, развитием физических качеств и других сторон подготовки [1,2].

Практической основой методики эмоционально-волевой подготовки в учебно-тренировочном процессе являются: регулярное приучение к обязательному выполнению тренировочной программы и соревновательных установок, систематическое введение в занятия дополнительных трудностей, широкое использование соревновательного метода и создание в процессе тренировки атмосферы высокой конкуренции.

Литература

1. Алексеев, А.В. Метод объективной оценки навыков психической саморегуляции // Стресс и тревога в спорте. М., 1983. - № 8. - С. 173 - 184.

2. Бабушкин, Г.Д. Психология спорту [Текст] / Г.Д.Бабушкин, В.Н.Смоленцева. - Омск, 1998.
3. Ильин Е.П. Психология воли. - СПб., 2000. - 388 с.
4. Психология спорта высших достижений / Под ред. А.В.Родионова. - М.: ФиС, 1979. – 144 с.

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.С. Бусин
г. Нижневартовск, НГГУ

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Физическое воспитание ребёнка в условиях социума во всех регионах России для детей дошкольного возраста является важной и ответственной задачей общественного воспитания, т.к. все дети, начиная с самого раннего возраста, должны расти здоровыми, крепкими, гармонически развитыми и чтобы они хорошо учились. Именно в дошкольном детстве формируется здоровье, общая выносливость, работоспособность, активная жизнедеятельность и др. качества, необходимые для всестороннего гармонического развития личности. Этот возраст наиболее благоприятен для закаливания организма, овладения элементарными жизненно необходимыми двигательными умениями и навыками.

Факт влияния условий окружающей среды имеет не маловажное значение для работы в области физического воспитания в семье и в образовательных учреждениях. Очень важно выработать потребности к занятиям физической культурой и спортом с детства, особенно в районах Севера. Где в дальнейшем активные занятия физкультурой и спортом позволят создать серьезный задел для поддержания здоровья и высокого уровня работоспособности на всю жизнь.

Важнейшей задачей, определяющей особую значимость физического воспитания как основы всестороннего развития, является формирование здорового, крепкого, закаленного, жизнерадостного, отзывчивого, инициативного ребенка, хорошо владеющего своими движениями любящего спортивные и физические упражнения способного к обучению в школе и к активной последующей творческой деятельности.

Совершенствование системы физического воспитания дошкольников во - многом определяется уровнем научной обоснованности методов физической подготовки детей этого возраста. До сих пор теория и методика дошкольного воспитания являлась переложением теории и методики физической культуры и приспособлением ее положений к физическому воспитанию дошкольников.

Однако разработка самих методов невозможна без знаний характера развития основных физических качеств.

В то же время в недостаточной мере изучены возрастные особенности развития двигательных способностей детей, различия в физическом воспитании и обучении детей каждого года жизни.

Именно в детском возрасте формируются жизненно важные базовые, локомоторные навыки и умения, создается фундамент двигательного опыта, осваивается азбука движения, из элементов которой впоследствии формируется вся двигательная деятельность человека.

Если учесть, что двигательная активность детей является одновременно и условием, и стимулирующим фактором развития интеллектуальной эмоциональной и других сфер, то становится очевидной необходимость интенсивной научной разработки вопросов физического воспитания детей дошкольного возраста.

При работе с дошкольниками используются различные формы занятий по физическому воспитанию. Но самым важным является урок физической культуры. Каждая часть урока решает конкретные задачи. При проведении урока следует исходить из общих принципов коррекционно-развивающего обучения. Эта работа осуществляется в процессе обучения и воспитания и в конечном итоге нацелена на общее развитие ребенка.

Литература

1. Абашев В.А. Физическая культура с детьми старшего дошкольного возраста. М. 2007 г.
2. Безносиков И.Я. Физкультурно-оздоровительная работа с детьми дошкольного возраста: учебно-методическое пособие. 1998. – 66с.
3. Мащенко М.В., Шишкина В.А. Физическая культура дошкольника. – Мн.: Ураджай, 2000.

Е.Н. Гребенникова
г. Нижневартовск, НГГУ

АСПЕКТЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА

На протяжении более чем вековой истории существования и развития системы массового школьного образования в России, даже, несмотря на существенные преобразования материальной базы учебных учреждений в советское время, нарушения у школьников осанки, зрения, нервной системы носили и продолжают сохранять массовый характер. Столь печальное постоянство во многом определяется самой природой процесса обучения, требующего от детей и подростков большой зрительной работы, нервного напряжения, сидячей рабочей позы, ограничения двигательной активности.

К сожалению, современные школьники имеют все больше и больше хронических заболеваний. Основной причиной возникновения таких заболеваний является то, что современные школьники все меньше двигаются. Чаще всего это связано с загруженностью уроками, дополнительными занятиями, домашними заданиями. Порой у них не остается времени на прогулку, общение со своими сверстниками, на участие в подвижных играх. В результате нарушается естественное, нормальное развитие детского организма. Школьные уроки физкультуры компенсируют лишь около 10% необходимой двигательной активности. Вот почему формирование здорового образа жизни особенно важно.

Организации оздоровительной работы с детьми в образовательном учреждении должна приносить положительные результаты. В последние годы наблюдается снижение показателей уровня здоровья детей, их физического развития. У учащихся школ отмечается гипокинезия – недостаточная двигательная активность.

Конечно, в первую очередь от гипокинезии страдает мышечная система, снижается тонус мышц, приводя к нарушению осанки, кровообращения, ухудшению работы сердечнососудистой системы, дыхания, центральной нервной системы. Замедление этих процессов в организме ребенка негативно сказывается на его физическом развитии. А не всегда правильно подобранное и биологически бесполезное питание, экологически неблагоприятная окружающая среда, перегруженность информационного поля, еще сильнее подрывают и так ослабленный организм ребенка.

Проблема формирования ЗОЖ и укрепления здоровья учащихся становится приоритетным направлением развития образовательной системы современной школы, стратегическая цель которой - воспитание и развитие свободной, жизнелюбивой личности, обогащенной знаниями о природе и человеке, готовой к созидательной творческой деятельности.

В настоящее время в практику работы школы широко внедряются различные образовательные и оздоровительные программы, способствующие формированию здоровьесберегающей грамотности, организации ЗОЖ, укреплению здоровья учащихся в сфере, как общеобразовательной учебной деятельности, так и физической культуры и воспитательной работы, ориентированной на ЗОЖ. Большое значение в формировании ЗОЖ имеет профилактика заболеваний школьников.

Таким образом, формирование ЗОЖ у школьников – это система, которая состоит из наблюдения за состоянием здоровья школьников на протяжении всего времени обучения в образовательном учреждении, определения школьных факторов риска, влияющих на состояние здоровья учащихся, проведение диагностики состояния здоровья школьников и внедрение в практику работы школы различных оздоровительных программ.

Литература

1. Вишневский В.А. Здоровьесбережение в школе. Педагогические стратегии и технологии. - М.: "Теория и практика физической культуры", 2002. - 270 с.
2. Методические рекомендации по проведению профилактических мероприятий, направленные на охрану укрепление здоровья учащихся в общеобразовательных учреждениях от 15 января 2008 г. № 206-ВС.
3. Организация и оценка здоровьесберегающей деятельности образовательных учреждений. Руководство для работников системы общего образования. Под ред. академика РАО М.М. Безруких и проф. В.Д. Сонькина. – М.: Московский городской фонд поддержки школьного книгоиздания, 2004.

Ж.М. Езерская
г. Нижневартовск, НГГУ

ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ АКВААЭРОБИКОЙ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Аквааэробика – комбинированная система, совмещающая различные виды движений (упражнения гимнастики, атлетизма, йоги, хореографии и акробатики, аэробики), выполняемые под музыку в водной среде [1, 3, 5].

Многообразие видов упражнений аквааэробики, форм их реализации, возможности исключительно индивидуального подбора в зависимости от показаний, проявляемого интереса и желания, высокая результативность занятий любыми адекватно подобранными упражнениями – делает аэробику поистине бесценным средств оздоровления [2, 4].

Общеизвестно, что эмоциональное возбуждение способствует повышению работоспособности, предоставляет возможность выполнить большую по объему и интенсивности мышечную работу.

Анкетирование по выявлению ведущих мотивов для занятий аквааэробикой проводилось на базе спортивно-оздоровительного комплекса «Олимпия», в нем приняли участие 15 женщин 21-35 лет.

Выявлено, что ведущими мотивами для занятий аквааэробикой опрошенные респонденты считают: оздоровление (74%), улучшение внешнего вида (67%), улучшение физи-

ческих кондиций (65%), повышение работоспособности (62%), переключение на новую деятельность (53%), общение (51%), повышение эмоционального состояния (48%).

После проведения занятий аквааэробикой в течение шести месяцев - 72% женщин также отмечают снижение простудных заболеваний, улучшение работоспособности, повышение эмоционального состояния. 52% респондентов предпочитают заниматься аквааэробикой с нудлами (гибкими палками), 26% в поддерживающих поясах и 22% аквааэробикой с гантелями.

Таким образом, можно сделать заключение возможности эффективного применения различного тренажерного оборудования на занятиях аквааэробикой, использование которого повышает мотивацию женщин 21-35 лет и их физическую работоспособность.

Литература

1. Васильева, И.А. Содержание и методика занятий водной аэробикой с женщинами зрелого возраста: Автореф. дис...канд.пед.наук. – М:.1997.-23с.
2. Лисицкая, Т.С. Аквааэробика: Учебное пособие / Лисицкая Т.С, Сиднева Л.В. - М.: Федерация Аэробики России, 2001. - 36 с.
3. Лоуренс, Д. Аквааэробика. Упражнения в воде / Пер. с англ. А. Озерова. - М.: ГрандФаир-пресс, 2000. - 188 с.
4. Менхин, Ю. В., Менхин А. В. Оздоровительная гимнастика: теория и методика. Ростов н/Д: Феникс, 2002.-384 с.
5. Шибалкина, М.Г. Занятия аквааэробикой с женщинами зрелого возраста. Учебное пособие /СПбГАФК им. Лесгафта,1997.-25с.

А.В. Малькин
г. Нижневартовск, НГГУ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 года № 1101-р, одним из основных направлений модернизации физического воспитания в современной школе является разработка учебных программ по физической культуре по уровням образования, учитывая индивидуальные способности и состояние здоровья обучающихся, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и оценка эффективности их реализации. При этом критерием эффективности работы общеобразовательных учреждений является достижение определенного уровня физического развития и физической подготовленности учащихся.

Содержание физического воспитания детей школьного возраста в образовательных учреждениях различных типов определяется государственными образовательными стандартами, примерными базисными учебными планами и примерными учебными программами по физической культуре, что обеспечивает непрерывность физического воспитания и преемственность его содержания.

Документами методического характера, в которых преимущественно отражена методика физического воспитания, являются рабочая программа учителя физической культуры, сетка часов учебного материала по физическому воспитанию, календарно-тематическое планирование по физической культуре для каждой параллели классов. Хорошо продуманные реальные планы обеспечивают четкую программу действий учи-

теля и учащихся, обеспечивают наибольшую продуктивность их совместной деятельности. Систематическое и обязательное ведение учителем документов планирования, по мнению Латыпова В.А., необходимо и обязательно для упорядоченной, планомерной работы, для объективного текущего, итогового анализа и контроля своей деятельности, для накопления и сохранения ценного методического и практического опыта, опираясь на который учитель осуществляет решение аналогичных задач в работе с новыми воспитанниками уже проверенными, надежными подходами, средствами и методами.

Документы планирования, применяемые учителем физической культуры в МСОШ № 8 г. Нижневартовска, удовлетворяют ряду требований, предъявляемых к данным документам: конкретны по постановке цели и задачи в планируемом периоде, в них четко определена конечная цель плана. Содержание соответствует государственным программно-нормативным документам физического воспитания.

На основании результатов тестирования учитель физической культуры вносит коррективы в следующие документы планирования – сетку часов учебного материала по физическому воспитанию, календарно-тематическое планирование по физической культуре, что находит отражение, соответственно в планах-конспектах уроков. Данные документы разрабатываются самими учителями, отражая в содержании и последовательности прохождения учебного материала исходное состояние развития физических качеств и уровень освоения двигательных умений учеников. Своевременное внесение корректив в документы планирования позволяет оптимизировать процесс физического воспитания школьников, решать задачи гармоничного развития подрастающего поколения.

Систематическое проведение тестирования позволяет выявить сильные и слабые стороны педагогических воздействий учителя физической культуры, направленных на развитие двигательных способностей учащихся различных классов. Внесение изменений в сетку часов учебного материала и календарно-тематическое планирование по физической культуре позволяет повысить эффективность работы учителя и тем самым улучшить показатели физической подготовленности учащихся.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

К.Ю. Ознобихина
МОНИТОРИНГ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 3

СЕКЦИЯ PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА, УСЛУГИ

И.В. Садохина
НЕСТАНДАРТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА И ПОДДЕРЖАНИЯ РЕПУТАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ», г.НИЖНЕВАРТОВСК) 4

А.В. Селиверстова
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ WEB-САЙТА ООО «СТАРШЕКЛАССНИК») 5

Н.А.Шашокина
PR И МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРВОЙ НИЖНЕВАРТОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ) 7

В.В. Ходыч
PR И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ ИНСТРУМЕНТАМИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НОВОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «N1») 8

О.С. Сафонов
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНОМ БРЕНДИНГЕ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «NIKE») 9

Е.И. Петухова
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ WEB–САЙТА КАК НАПРАВЛЕНИЕ PR–ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ–МАГАЗИНА «ХОЗЯЮШКА») 10

И.Ш. Сибгатуллин
ВНУШЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМЫ 11

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РУСИСТИКИ

Ю.С. Абдулсалямова
ОККАЗИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ В РАССКАЗЕ Н.С.ЛЕСКОВА «ЛЕВША» 13

А.В. Амержанова
ТИПЫ ДИАЛЕКТНОЙ ЛЕКСИКИ В СКАЗКЕ П.П. ЕРШОВА «КОНЕК-ГОРБУНОК» 14

Д.Е. Борисова, К.А. Итименева
АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ ПОНЯТИЯ "ИНТЕЛЛИГЕНТ" 15

И.Н. Ефимова
МЕТОДИКА И МЕТОДЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 17

Л.А. Лысенко
ЭВОЛЮЦИЯ ЛЕКСЕМЫ «ДУХОВНОСТЬ» В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ 18

А.И. Рожок
РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ И ЕГО СТРУКТУРА 19

Е.В. Тулина
РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В РЕЧИ ШКОЛЬНИКОВ И УЧИТЕЛЕЙ 20

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Т.Н. Байрамгулова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИАЛЕКТИЗМОВ В АВТОРСКОЙ РЕЧИ
(НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА М.А. ШОЛОХОВА «ТИХИЙ ДОН») 21

В.Ю. Осадчук
МИФОЛОГИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ И ЕГО ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ВОПЛОЩЕНИЯ
В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ч. АЙТМАТОВА 23

СЕКЦИЯ РУССКИЙ ЯЗЫК И МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ

В.С. Балкунова
МЕТОД ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК НЕРОДНОМУ 24

Д.В. Бей
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 25

И.К. Боталова
РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА 26

В.М. Гималтдинова
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК РЕЗЕРВ РАЗВИТИЯ МНОГОЗНАЧНОСТИ 27

К.А. Гулякина
РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГЛАМУРНОЙ РЕКЛАМЫ 28

А.Б. Фисенко
ЯВЛЕНИЕ ЭВФЕМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ РЕЧИ 29

Л.Ю. Ходаковская
ЭТИМОЛОГИИ РУССКИХ ФАМИЛИЙ 30

СЕКЦИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

С.С. Вятчин
НАДПИСИ НА ПОВЕРХНОСТЯХ КАК ЯЗЫКОВОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ 32

Н.В. Демидова
ЛЕКСИКА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ 33

Е.Ю. Левушкина
«КАК ВЫ ЛОДКУ НАЗОВЕТЕ, ТАК ОНА И ПОПЛЫВЕТ»
(НАЗВАНИЯ МЕСТНЫХ СМИ) 34

А.Е. Никонова
ПЕСНИ О НИЖНЕВАРТОВСКЕ: СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 35

Л.А. Солодкова
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЕДИНИЦ, НАЗЫВАЮЩИХ РОК-ГРУППЫ 36

А.Ю. Кожевников
«БЕГУЩАЯ СТРОКА»: ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 37

Е.В. Никон
АНТРОПОНИМЫ В НАЗВАНИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ УСЛУГ г.НИЖНЕВАРТОВСКА 38

Я.С. Коваленко
ОТРЫВНОЙ КАЛЕНДАРЬ КАК ПОЛИЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА..... 40

С.В. Некрасова
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЧЕВОГО ЖАНРА ГАЗЕТНОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ЧАСТНЫХ ГАЗЕТНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ О ПРОДАЖЕ – ПОКУПКЕ КВАРТИР) 41

СЕКЦИЯ ЭФФЕКТИВНЫЕ PR-КОММУНИКАЦИИ

А.Ю. Гуськова
АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОГОВ И МИКРОБЛОГОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR (НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ г. НИЖНЕВАРТОВСКА) 42

Я.Ю. Скоробогатова
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ PR-ОТДЕЛА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР (НА ПРИМЕРЕ ДЕПАРТАМЕНТА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ХМАО – ЮГРЫ) 43

Е.А. Миронова
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЯМИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ (НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОЙ ТАМОЖНИ) 45

А.Р. Даутова
МОЛОДЕЖНЫЕ НЕКОМЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОЙ ОКРУЖНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» 46

О.В. Бауэр
НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРУППА АВК») 47

С.А. Коваленко
ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕКАНАЛА СТС КАК МЕДИАБРЕНДА (НА ПРИМЕРЕ ТК «ТРАНЗИТ» Г. НИЖНЕВАРТОВСК) 48

К.Б. Корженевский
УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ ГОУ ВПО «НИЖНЕВАРТОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА»)..... 49

СЕКЦИЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ИМИДЖ КОМПАНИИ, ПЕРСОНЫ

Н.В. Дубакова
КОРПОРАТИВНЫЙ ГЕРОЙ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ «ПАНИ») 50

С.В. Чех
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ФАБРИКА ПОЗДРАВЛЕНИЙ» 51

А.Д. Климова
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ PR-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ (НА ПРИМЕРЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ОДНОМАНДАТНОМУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ОКРУГУ № 10 ХАРИТОНОВОЙ М.П.) 53

А.К. Михайлова
КОУЧИНГ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 54

В.В. Глаголько
ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТРК «АРБАТ» Г. ЛАНГЕПАС) 55

О.И. Вергасова
РОЛЬ СПЕЦИАЛИСТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ШКОЛЫ МОДЕЛЕЙ «ПАРАДИЗ») 56

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ ВОСТОКА

А.А. Абрамова
БАЙБИШЕ И ТОКАЛ В ТРАДИЦИОННОЙ КАЗАХСКОЙ СЕМЬЕ (XVIII – НАЧАЛО XX ВВ.) 58

А.В. Григорица
ЯПОНИЯ И ЯПОНЦЫ В «ВОСПОМИНАНИЯХ» А.А. ЧЕРЕВКОВОЙ 59

Х.И. Жураева
БАЗАРЫ В СРЕДНЕАЗИАТСКИХ ГОРОДАХ (XVIII – НАЧАЛО XX вв.) 60

П.М. Нафикова
СУДЕБНЫЕ ФУНКЦИИ СУЛТАНОВ-ПРАВИТЕЛЕЙ МЛАДШЕГО КАЗАХСКОГО ЖУЗА (1824-1868 гг.) 61

Р.И. Рустамова
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ КАЗАХСКОГО НАРОДНОГО СУДЬИ ЗА РАБОТУ: ЭВОЛЮЦИЯ БИЙЛЫКА В XIX в. 62

О.В. Шестакова
В.М. АЛЕКСЕЕВ О НАРОДНОМ КИТАЙСКОМ ТЕАТРЕ 63

О.В. Юркова
ТАКТИКА КАЗАХСКИХ ОТРЯДОВ, УЧАСТВОВАВШИХ В ЗАВОЕВАНИИ СРЕДНЕЙ АЗИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИЕЙ 64

СЕКЦИЯ ДИСКУССИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ СТРАН ЕВРОПЫ И АМЕРИКИ

М.А. Бруенок
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ИДЕИ ДЖ. ЛОККА И Э. ШЕФТСБЕРИ 66

В.В. Герасимова
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ КОРОНЫ И ПАРЛАМЕНТА В АНГЛИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVI – НАЧАЛЕ XVII вв. 67

А.В. Гибаленко
ХРИСТИАНСКИЕ СОБОРЫ СИНОДАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ГАЛЛИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ VIII ВЕКА 68

М.Ю. Голубева
ПРИЗНАКИ ВЕДЬМ И КОЛДУНОВ В КОНТЕКСТЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЯ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ.....69

Е.В. Евтушик
ВЛИЯНИЕ РЕФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ КАПИТАЛИЗМА.....70

С.Г. Исаева
МОНАРХИЧЕСКИЙ КРИЗИС 1936 Г. В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ 71

Г.Р. Ишбулдина
ЛИЧНОСТЬ АВРААМА ЛИНКОЛЬНА В ОЦЕНКЕ АМЕРИКАНСКИХ ИСТОРИКОВ.....73

Э.С. Латыпов
Т. РУЗВЕЛЬТ И ЕГО МЕСТО В АМЕРИКАНСКОЙ ИСТОРИИ НАЧАЛА XX ВЕКА.....74

Э.А. Пастушенко
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ
И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ДЖ. ВАШИНГТОНА (1789-1797 гг.).....75

С.В. Супрович
К ДИСКУССИИ О РОЛИ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО В УБИЙСТВЕ ФИЛИППА II.....76

СЕКЦИЯ ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ

М.А. Кучина
ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ г. НИЖНЕВАРТОВСКА.....77

Р.А. Шихалиев
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ В ТЮМЕНСКОЙ МОДЕЛИ ООН.....78

А.С. Яковлева
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ
(НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СЕВЕРСВЯЗЬ»).....79

Р.Р. Ялаева
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ХМАО-ЮГРЕ 81

СЕКЦИЯ АРХИВНОЕ И КАДРОВОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

Е.А. Антипина
СОХРАНЕНИЕ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ТОБОЛЬСКОЙ МЕЩАНСКОЙ УПРАВЫ.....81

Ю.А. Баканова
ДОКУМЕНТЫ ТОБОЛЬСКОГО ПРИКАЗА ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗРЕНИЯ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ
ИСТОЧНИК (ПО МАТЕРИАЛАМ ГБУТО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИВ В Г. ТОБОЛЬСКЕ»).....82

А.З. Галикаева
СИСТЕМА ФОТОДОКУМЕНТОВ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ХМАО-ЮГРЫ 83

М.И. Загородских
ОПЫТ РАБОТЫ КОМПАНИИ ТНК-ВР С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ.....85

А. Г. Калимуллина
МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЧИСЛЕННОСТИ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ.....86

А.В. Коршунова
НАУЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 86

А.Х. Нуриева
БАНКИ АРХИВНЫХ ДАННЫХ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941–1945 ГГ. 88

О.М. Самойлова
ПРАКТИКА РАБОТЫ С КАДРОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИЕЙ В НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ 88

А.З. Сафиуллина
ИСТОРИЯ ГРИН КАРТЫ КАК ДОКУМЕНТА О ВИДЕ НА ЖИТЕЛЬСТВО В США 89

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОКУМЕНТОВЕДЕНИИ И АРХИВОВЕДЕНИИ

А.Г. Бобло
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМОГО
ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА 91

К.В. Дурнова
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГРАНИЧНОГО ПАСПОРТА ЧЕРЕЗ «ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ»: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ 92

А.В. Лазарева
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ В АВТОМАТИЗИРОВАННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ
КОМПЛЕКСЕ «НАДЗОР» В ОРГАНАХ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 93

В.В. Медведева
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЦИОНАЛИЗАЦИИ РАБОТЫ С ДОКУМЕНТАМИ
УПРАВЛЕНИЯ ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИИ Г.НИЖНЕВАРТОВСКА 94

Д.К. Приставко
РОЛЬ «ИНТЕРНЕТ-РЕГИСТРАТУРЫ ЮГРЫ» В УПРАВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫМ
ДОКУМЕНТООБОРОТОМ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 95

Е.А. Фромм
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ
«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» В ГЕРМАНИИ 96

Ю.Х. Халилюлина
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ MOREQ
(MODEL REQUIREMENTS FOR THE MANAGEMENT OF ELECTRONIC RECORDS)
В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА 97

А.А. Шошина, В.В. Хоняк
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА ГРАЖДАНИНА
КАК НОВЫЙ ШАГ В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА 98

СЕКЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ

А.Л. Виноградова
УСЛОВИЯ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ НОРМАТИВНЫХ
ПРАВОВЫХ ДОКУМЕНТОВ НА КОРРУПЦИОГЕННОСТЬ 99

Е.В. Гордеева
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА 100

Д.А. Иванова
СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА..... 101

А.С. Ивашевич
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ НАСЛЕДОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 102

Н.И. Ортлип
ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ХИМИКО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ 103

Н.Н. Сараева
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОСОЮЗА..... 105

З.Т. Сулейманова
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОЛУЧЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В РФ..... 105

Е.А. Ширяева
ЖАЛОВАННЫЕ ГРАМОТЫ КАК ИСТОЧНИК ИЗУЧЕНИЯ
РАСПОРЯДИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ 106

СЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД

ПОДСЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА

О.А. Бондарь
СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ
«НЕДОСКАЗАННОСТЬ/UNDERSTATEMENT» В ТЕКСТЕ ПЕРЕВОДА
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО, НЕМЕЦКОГО И РУССКОГО ЯЗЫКОВ) 107

ПОДСЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

И.Р. Зиязова
СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ДИСКУРСА «ВОЛШЕБСТВО»
В СУБТИТРАХ КАК СРЕДСТВЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА
(НА МАТЕРИАЛЕ ФИЛЬМА «ГАРРИ ПОТТЕР И УЗНИК АЗКАБАНА»)..... 109

Е.А. Мизулина
ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ ПРИ ПЕРЕВОДЕ ДЕТСКИХ АНГЛИЙСКИХ СТИХОВ
(NURSERY RHYMES)..... 110

ПОДСЕКЦИЯ ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

А.Ю. Балсявичюс
РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УКЛОНЕНИЯ ОТ ПРЯМОГО ОТВЕТА В
ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРОЗЫ) 111

С.В. Глазков
ЯЗЫКОВОЕ ОПИСАНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СПОСОБОВ ВЫРАЖЕНИЯ АГРЕССИВНЫХ
РЕАКЦИЙ ЧЕЛОВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ)..... 112

Е.В. Канаткин
ПЕРЕВОД ЭЛЕМЕНТОВ КОМИЧЕСКОГО В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ 113

Е.В. Харьковская
ПУНКТУАЦИОННАЯ ИНТЕРФЕРЕНЦИЯ В РУССКОМ, НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ..... 114

СЕКЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И ИСТОРИОГРАФИЯ

В.Н. Зубов
Е.Н. КУШЕВА О РУССКО-СЕВЕРОКАВКАЗСКИХ ОТНОШЕНИЯХ СЕРЕДИНЫ XVI В.
В СВЕТЕ ПАРАДИГМ «СТАЛИНСКОЙ» ИСТОРИОГРАФИИ 116

Е.В. Шевченко
В.М. БАЗИЛЕВИЧ О РУССКО-КРЫМСКИХ ОТНОШЕНИЯХ 117

С.Г. Женина
В.П. ЗАГОРОВСКИЙ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬ РАННЕЙ ИСТОРИИ
РУССКОГО ВОЕННО-МОРСКОГО ФЛОТА 118

С.В. Супрович
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЕВРОПЕЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ КОНЦА XVII ВЕКА..... 120

Д.В. Ибакаева
СИБИРСКИЙ ГУБЕРНАТОР КНЯЗЬ М.П. ГАГАРИН
(ПОПЫТКА ИСТОРИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА) 122

А.А. Кузнецова
СОВРЕМЕННОЕ ЗВУЧАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЕВРОПЕИЗАЦИИ ПЕТРОВСКОЙ РОССИИ 124

А.О. Рябова
МЕТРИЧЕСКИЕ КНИГИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКОВ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК..... 125

С.В. Билецкая
СПЕРАНСКИЙ И ЕГО РЕФОРМЫ: ИСТОРИЧЕСКАЯ СУДЬБА 127

С.С. Бытко
РЕЛИГИОЗНО-БЫТОВОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ БЕСПОПОВСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ
СТАРООБРЯДЧЕСТВА В СИБИРИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧ. XX вв. 128

А.И. Кириченко
«ДАМСКИЕ» ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ ЦАРСКОЙ РОССИИ 129

И.В. Мальцева
ИЗУЧЕНИЕ ВАХОВСКОГО КРАЯ В ТРУДАХ Г.М. ДМИТРИЕВА-САДОВНИКОВА 131

П.А. Яроцкий
ОБ УСЛОВИЯХ ПРОЖИВАНИЯ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ
В «ДОМЕ ОСОБОГО НАЗНАЧЕНИЯ» ЕКАТЕРИНБУРГА 132

О.Н. Степанюк
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ
СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В КОНЦЕ XIX – НАЧ. XX ВВ..... 134

Е.Н. Мацко
ТРАДИЦИОННЫЕ НОРМЫ ПОВЕДЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ У ХАНТЫ..... 135

СЕКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Н.Н. Шевцова
К ВОПРОСУ О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО
ДИСЦИПЛИНАМ «ИСТОРИЯ» И «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ» В УЧРЕЖДЕНИИ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ФГОС 136

Г.Ю. Зверева
К ХАРАКТЕРИСТИКЕ БАЗОВОГО УРОВНЯ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ
В СТАРШИХ КЛАССАХ 138

Ю.И. Гунь
ЗАРУБЕЖНЫЕ АВТОРЫ О ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ 139

Д.В. Ажгибкова
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ
В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА (ПРОФИЛЬ: ИСТОРИЯ) 140

Е.А. Маркина
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
(ИСТОРИЯ, ЭКОНОМИКА), НАПРАВЛЕННОГО НА ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ
СТАРШИХ КЛАССОВ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ 141

Е.В. Пузанова
ПОНЯТИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ. ЕГО ОТРАЖЕНИЕ
В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 142

СЕКЦИЯ ФИЛОСОФИЯ, КУЛЬТУРОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ

Д.С. Антонюк
КУЛЬТУРА МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ РОССИИ 144

Р.С. Апурин
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ: ПЛАТОН И ИОАНН БОДЕН 145

А.Ф. Ахмадиева
КАКИЕ ДЕНЬГИ НУЖНЫ РОССИИ? 146

Д.П. Волков, М.В. Коробейников
ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ НА ЛИЧНОСТЬ 147

Е.А. Демидова
РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ 148

К.А. Изаев
ПРОБЛЕМЫ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА 149

А.Ю. Кожевников
В БОРЬБЕ С КУРЕНИЕМ ВСЕ СРЕДСТВА ХОРОШИ
(ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ НАДПИСИ НА ПАЧКАХ СИГАРЕТ) 151

Е.С. Колесникова
НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ: ЧАСТНОЕ ДЕЛО ИЛИ СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА? 152

А.А. Ларионова
МОГ ЛИ ЧЕЛОВЕК ПРИДУМАТЬ БОГА? 153

И. Лещенко
ПРОБЛЕМЫ СМИ В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ 154

Л.А. Лысенко
РУССКИЕ ФИЛОСОФЫ О ДУХОВНОСТИ 155

А.Г. Новикова
ГРАЖДАНСКО–ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ХМАО – ЮГРЫ..... 157

А.О. Третьякова
РУССКИЙ ФУТУРИЗМ И ПОСТМОДЕРНИЗМ В КУЛЬТУРНОМ ПОЛЕ СВОЕЙ ЭПОХИ 158

Э.А. Шилова
СЕМЬЯ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ... 159

А.О. Шкирдова
НИЖНЕВАРТОВСК: УЕХАТЬ ИЛИ ОСТАТЬСЯ?..... 161

СЕКЦИЯ ИСКУССТВО И ОБРАЗОВАНИЕ

Ю.И. Босак
ГОТЫ И ЭМО 162

Е.Р. Гизатуллина
ТОМАС МАНН (БИОГРАФИЯ)..... 163

Э.Ф. Гильманшина, Л.Э. Кремлева
УТРАТЫ И ПРИОБРЕТЕНИЯ СЕМЬИ БУДДЕБРОКОВ 165

П.В. Извекова
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЭКРАННОЙ КУЛЬТУРЫ 166

А. Кюрегян
КОЛОКОЛЬНЫЙ ЗВОН 167

С. Маевский, Д. Курникова
ИНТЕРВЬЮ СО СКРИПКОЙ 168

Е.С. Морозова
ИППОТЕРАПИЯ КАК ОПЫТ РЕАБИЛИТАЦИИ ДУХОВНОГО ЗДОРОВЬЯ
И ФОРМИРОВАНИЯ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ 169

Е.А. Руденко
ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СИМВОЛИЗМА В ТВОРЧЕСТВЕ Ф.И.ТЮТЧЕВА..... 171

Н.В. Смирнова
ОБРАЗ МУЗЫ В ПОЭМЕ М. ЦВЕТАЕВОЙ «НА КРАСНОМ КОНЕ» 172

И.Г. Темникова
КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СКРИПАЧА НА УРОКЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ..... 173

Е.С. Ядрова, Д.Б. Яркаева, М.М. Комиссарова
СВЯТОЧНЫЙ РАССКАЗ. ВОЗВРАЩЕНИЕ ЖАНРА..... 174

СЕКЦИЯ МОЛОДЕЖЬ В ОБЩЕСТВЕ И КУЛЬТУРЕ

В.В. Головко
УЧАСТИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ В СОБЫТИЯХ КОНЦА 2011 - НАЧАЛА 2012 гг. 175

С.В. Горлова
РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ..... 176

М.Р. Исламгулова
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ЗА СЧЕТ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ВУЗЕ 177

А.В. Козаченко
СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В ХМАО-ЮГРЕ 178

Э.Р. Кульмухаметова
ПРОБЛЕМА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 180

Е.А. Литвякова
ПРОБЛЕМА СУИЦИДА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 181

Ю. Моляничева
К ВОПРОСУ О МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЕ И КОНТРКУЛЬТУРЕ 182

Д.В. Остапишина
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ 183

К.В. Пахомова
МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ 185

В.А. Пинчукова
ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 186

А.Э. Пушкина
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ 187

Г.Ф. Старцева
СЕМЬЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 188

Д.В. Топчий
О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
АКТИВНОСТИ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ 190

Ю.Р. Ханова
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОДЕКС СПЕЦИАЛИСТА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ 191

П.В. Фуфаева
СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ 192

Ю.С. Чащина
ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ВЛИЯНИЯ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ 193

СЕКЦИЯ СЕРВИС И ТУРИЗМ

Д.Ф. Аксентьева
ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО РОЛЬ
В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 194

А.В. Василик
АКТУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ 196

А.Е. Власов
КУНГУРСКАЯ ЛЕДЯНАЯ ПЕЩЕРА КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА 197

Е.А. Вяткина
РЕИНЖИНИРИНГ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА 198

З.Н. Гулиева
ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 199

А.Ю. Дерябина
РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 201

Ю.А. Иванова
ЛИДЕРСТВО КАК СТИЛЬ РУКОВОДСТВА ОРГАНИЗАЦИЕЙ 202

Ф.С. Исмаилова
ПОНЯТИЕ «PR-ТЕХНОЛОГИИ», ЭЛЕМЕНТЫ, КЛАССИФИКАЦИЯ 203

А.Ф. Каленик
ТАЙЛАНД КАК ОДНО ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ЭКЗОТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ 204

А.И. Каримова
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 205

Н.С. Колесова
ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ 206

С.А. Мандрык
ТИПЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСТОРАНЕ 207

Ю.В. Музычишина
ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В УСПЕШНОМ
ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 209

М.Н. Назарова
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ 210

А.Ф. Нигматуллина
ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ 211

К.С. Никифорова
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА 212

Е.Д. Прядко
АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРФИРМЫ 213

О.В. Пяткова
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ 214

А.И. Рожок
ТОПОНИМ «ЮГРА»: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ 215

Д.В. Салимова
СОЗДАНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ МУЗЕЕВ-ПОСЕЛЕНИЙ 217

Е.В. Сидорова
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ТУРИЗМА 218

А.Э. Фурсова
СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ 219

Д.Г. Хаустова
ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСТИНИЦАХ 220

Д.Н. Черкашин
РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ В ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПЕРИОД ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ 221

В.С. Чубов
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД ТУРИЗМА В РОССИИ 223

Г.Р. Шаймухаметова
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ..... 224

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, ПРАВО

Н.В. Быковская
ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ И РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПАРТИИ
СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ 225

М.А. Кучина
СОВРЕМЕННЫЕ МОНАРХИИ МИРА..... 226

А.В. Лазарева
ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО 227

Н.В. Сотникова
ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИЛЛЮЗИИ 228

Я.А. Сущевич
КАРИБСКИЙ КРИЗИС В ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ СССР И США 229

О.А. Сушко
ПОЛИТИКА И ЛИЧНОСТЬ..... 230

А.А. Шошина
ВИЛЬФРЕДО ПАРЕТО О ПОЛИТИЧЕСКИХ ЭЛИТАХ..... 230

Е.А. Фромм
ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ ЛДПР 232

А.С. Яковлева
ИДЕАЛЬНАЯ ДЕМОКРАТИЯ В ТРУДАХ РОБЕРТА ДАЛЯ 233

**СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ
В РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

А.А. Киселева
ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РИСОВАНИИ..... 234

Т.Г. Гюльмамедова
РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА СОЗДАВАТЬ ИГРОВОЙ СЮЖЕТ..... 235

Е.И. Мойсей
ИЗУЧЕНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ..... 236

О.С. Драчева
ФОРМИРОВАНИЕ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ
ДОШКОЛЬНИКОВ В ИГРАХ С ПРАВИЛАМИ 237

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ ПЕРИОДА ДЕТСТВА

В.С. Ананьева
РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 239

Н.С. Стрелкова
ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ СЛОВАРЯ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ
И ПОЗНАНИЯ ПРЕДМЕТНОГО МИРА 240

А.И. Ветер
ВЛИЯНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА НА РАЗВИТИЕ
ЛИЧНОСТИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНИКА 241

М.Е. Гурбаналиева
ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ИНТЕРЕСА
К НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ХАНТЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ 243

СЕКЦИЯ ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Я.И. Кривова
ИЗУЧЕНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОРКОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 244

Я.Ю. Коробейникова
ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ВТОРОГО КЛАССА 245

К.С. Пичугина
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ У УЧАЩИХСЯ
ВТОРОГО КЛАССА АРИФМЕТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ 246

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С.А. Захарченко
СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЕЗОПАСНОГО
ПОВЕДЕНИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОУ 248

О.В. Шамова
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 249

Т.Л. Купинская
ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РИСУНКОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ 251

Н.Н. Афонасьева
ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВЬЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ 252

С.Ф. Эрик
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
АКТИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 253

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИКИ

Ч.О. Абдыракманова
ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ К ФОЛЬКЛОРУ 254

Н.С. Дворецкая
ВОСПИТАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИЗНИ
И ЗДОРОВЬЮ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОБЖ 256

М.Е. Егоров
ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 257

М.М. Проскурякова
ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ УЧАЩИХСЯ В МАЛЫХ ГРУППАХ
КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ 258

О.А. Иванова
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ 259

А.М. Закирова
ОСВОЕНИЕ УМЕНИЯ ИМПРОВИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 260

И.А. Иванова
ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ 261

И.А. Меграбян
РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 263

И.У. Устарова
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА 264

СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО–ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВОСПИТАНИЯ

С.Г. Багиева
СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ
В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 265

И.И. Евдокименко
ИЗУЧЕНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 266

З.К. Кармышакова
СОДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ
ПОДРОСТКОВ ИЗ НЕБЛАГОПОЛУЧНЫХ СЕМЕЙ 268

С.М. Амирова
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ 269

**СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ РАБОТА
С ДЕТЬМИ И МОЛОДЕЖЬЮ**

О.А. Никитина
ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 270

А.М. Гилемшина
ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КЛАССА 271

Е.А. Литвякова
РОЛЬ ИНСТРУКТИВНОГО ЛАГЕРЯ В ПОДГОТОВКЕ
БУДУЩИХ ОРГАНИЗАТОРОВ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ 273

И.А. Федотова
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТОЛЕРАНТНОСТИ 274

А.А. Волкова
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ТРУДНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ 275

А.В. Козаченко
К ВОПРОСУ О ПРОФОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ 276

СЕКЦИЯ НАЧИНАЮЩИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

О.В. Жмакина
ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «СЕРДЦЕ»
В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ 277

Н.Е. Петрова
«СЛОВО О ПОЛКУ ИГОРЕВЕ» И «ПЕСНЬ О РОЛАНДЕ» – ШЕДЕВРЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ЛИТЕРАТУР РОССИИ И ФРАНЦИИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА) 278

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ

П.А. Поляков
ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ 279

Р.Ф. Шарафутдинова
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА
(НА ПРИМЕРЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ
КОМАНДНЫМ ВИДОМ СПОРТА) 281

А.В. Павлова, В.П.Токарева
ОСОБЕННОСТИ КОНФОРМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ 282

К.А. Лопаткина, Е.Ю. Сапрыкина
ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЕБЕ (ОБРАЗ Я) У ПОДРОСТКОВ 283

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

К.А. Ботова
ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СИТУАЦИИ РАЗВИТИЯ
МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА КАК ПРОБЛЕМА ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ 284

Ю.А. Ильязова
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К РАЗЛИЧНЫМ ТИПАМ ДЕВИАЦИИ 285

Е.Ю. Козлова
ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА
КАК ФАКТОРА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ 287

Р.Ф. Саитова
ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ ВЫПУСКНЫХ КУРСОВ 288

Б.Р. Шавлукова
ОСОБЕННОСТИ САМООТНОШЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ
ОТ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА К СТАРШЕМУ ШКОЛЬНОМУ 289

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОВОЗРАСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

А.Р. Смирнова
ИЗУЧЕНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧУВСТВА ВИНЫ У СТАРШИХ
ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМИ УРОВНЯМИ АГРЕССИИ 290

М.Н. Ежова
ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ
СПОСОБНОСТИ К ЦЕЛЕПОЛАГАНИЮ У ДОШКОЛЬНИКОВ 291

А.В. Ифтоди
ЛИЧНОСТНАЯ И ШКОЛЬНАЯ ТРЕВОЖНОСТЬ В ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ИНТРОВЕРСИИ-ЭКСТРАВЕРСИИ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 293

О.А. Иванова
ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ТИПОВ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ И СТУДЕНТОВ 294

М.Е. Егоров
ОСОБЕННОСТИ ЭМПАТИИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ 295

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Э.М. Исраилова
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И ВИДЫ СКИДОК 297

Л.Н. Козляковская
КОРРУПЦИЯ КАК ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ В РФ 298

Д.Н. Лютина
НЕФОРМАЛЬНЫЙ РЫНОК ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 299

М.А. Кучина, А.А. Шошина
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ 300

Н.В. Быковская, Е.А. Фромм
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ РАБОТНИКОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА 301

Э.Ф. Гильманшина, Л.Э. Кремлева
ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 303

А.В. Вагиль, А.Я. Дячук
ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ-МЕНЕДЖЕРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 304

В. Малюгин
ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ 305

О.С. Груздова, Р.И. Найденова
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРУКТУРНОГО СОСТАВА КАПИТАЛА
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАПЕРС» 306

Я.О. Гурова, Р.И. Найденова
ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ОАО «КМАРУДА» 309

И.В. Фомина, М.С. Демьяненко
ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕКУЩИХ ЗАТРАТ
В ООО «СТРОЙЦЕНТР» 311

Ю.И. Фомина, М.С. Демьяненко
НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 314

И.П. Сорокин, М.С. Демьяненко
АНАЛИЗ «КАЧЕСТВА» ПРИБЫЛИ 316

А.В. Позднякова, М.С. Демьяненко
КОММЕРЧЕСКИЙ КРЕДИТ КАК ФОРМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 318

А.Д. Петрушенко, Р.И. Найденова
УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 320

В.С. Головко
СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ И ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ 321

А.В. Павлова
НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА 324

К.В. Пахомова
МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА В РОССИИ 325

О.С. Лобкова
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 326

А.О. Зибзеева
ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ РОССИЙСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ 327

Е.С. Кочетова
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ 330

Т.М. Казанцева
ПЕРЕРАБОТКА ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ (ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК) 333

СЕКЦИЯ БОТАНИКА, ЭКОЛОГИЯ РАСТЕНИЙ

М.А. Семочкина
ВИДОВОЙ СОСТАВ И ДИНАМИКА ВОДОРОСЛЕЙ
В ВЕРТИКАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ УСТЬЯ Р. ВАХ 335

В.В. Огорельцева
ВЛИЯНИЕ НЕФТЯНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ ЛИСТЬЕВ РАСТЕНИЙ 336

Т.В. Шмидт
ТАКСОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ФИТОПЛАНКТОНА ОЗЕРА ВИЛЬЕНТ (САМОТЛОРСКАЯ ГРУППА) 337

СЕКЦИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Д.С. Михайлова
ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА ПРОДУКТИВНОСТЬ, ФЕНОТИПИЧЕСКУЮ ИЗМЕНЧИВОСТЬ КЛЮКВЫ БОЛОТНОЙ (OXYCOCCUS PALUSTRIS L.) 338

К.Ю. Тушева
ВЛИЯНИЕ ФАКЕЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАКОПЛЕНИЯ БИОМАССЫ И АНАТОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИСТЬЕВ РАСТЕНИЙ 339

С.В. Знаменщикова
ОЦЕНКА АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В РАЙОНЕ ПП «КОНДИНСКИЕ ОЗЕРА» ПО СОДЕРЖАНИЮ СОЕДИНЕНИЙ СЕРЫ В КОРЕ ДЕРЕВЬЕВ 340

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Е.В. Макарова
ОСОБЕННОСТИ МИКОРИЗООБРАЗОВАНИЯ У СОСУДИСТЫХ РАСТЕНИЙ ВЕРХОВЫХ БОЛОТ В УСЛОВИЯХ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ 341

А.И. Лопатина
АДАПТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ УСТЬИЧНОГО АППАРАТА СОСУДИСТЫХ РАСТЕНИЙ ВЕРХОВЫХ БОЛОТ ПРИ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКЕ 342

Л.С. Хуснутдинова
ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА БИОЛОГИЧЕСКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ СИМБИОТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ БОБОВЫХ 344

СЕКЦИЯ ГЕОЭКОЛОГИЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

З.Г. Астафьева
ИНДИКАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ДЕШИФРИРОВАНИЯ РАСТИТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ НИЖНЕВАРТОВСКОГО РАЙОНА 345

А.И. Ожгибесова
ФОРМИРОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДАННЫХ ПРИРОДНОГО ПАРКА «СИБИРСКИЕ УВАЛЫ» 346

В.А. Урюпова
«ВТОРАЯ ЖИЗНЬ» ПОЛИМЕРОВ 348

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Д.В. Валинкевич
АВТОТРАНСПОРТНЫЙ КОМПЛЕКС ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА 349

Е.В. Клюева, С.Н. Соколов
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В г.НИЖНЕВАРТОВСКЕ 350

СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

Р.Ф. Арсланов
ВЫЧИСЛЕНИЕ ВНУТРИПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ МЕТОДОМ МОНТЕ-КАРЛО 351

А.Р. Кучкильдина
ЧЕЛОВЕК И БОЖЕСТВЕННАЯ ПРОПОРЦИЯ, ИЛИ ЗАЧЕМ ЖЕНЩИНАМ КАБЛУКИ 353

В.В. Терехов
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В АЗАРТНЫХ ИГРАХ 353

СЕКЦИЯ МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

Р.Д. Фархиуллин
ЗАДАЧИ С ПАРАМЕТРАМИ НА ПРИМЕНЕНИЕ ПРОИЗВОДНОЙ И СВОЙСТВ
ФУНКЦИЙ В ШКОЛЬНОМ И ВУЗОВСКОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ 354

СЕКЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

А.А. Баранов
ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОМОЩНИК 355

В.В. Бутенко
РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ РАССЫЛОК В ПО «КАСКАД» 356

И.В. Квашнин
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАДАНИЙ ... 357

И.В. Крючков
РАЗРАБОТКА КОНФИГУРАЦИИ 1С ДЛЯ АВТОСАЛОНА 358

А.В. Майорова
АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СРЕДСТВАМИ 1С 359

А.Л. Мерец
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА 360

И.И. Ниязов
ПРОГРАММА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКА ЗАЯВОК ПРЕДПРИЯТИЯ 361

Р.В. Шараев
ТЕХНОЛОГИЯ СОВМЕЩЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ 361

СЕКЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Л.Р. Арсланова
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАМОТНОСТИ
В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 362

С.В. Валентюкевич
НАНОТЕХНОЛОГИИ В БЫТУ 363

Д.В. Васильева
ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК «ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ» 364

О.Д. Воронин, Д.Н. Чараева
РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА 365

Н.А. Гуртовенко
ОБУЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ СРЕДСТВАМИ
СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 366

М.В. Дымова
РОЛЬ РАЗНЫХ ТИПОВ ЛОГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ
В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ ИНФОРМАТИКИ 367

О.С. Егоров
ГРАФЕН – МАТЕРИАЛ БУДУЩЕГО 368

П.И. Иванов
P-N-ПЕРЕХОД – НАЧАЛО ТВЁРДОТЕЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ 369

П.И. Иванов, А.Н. Каяшова
ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВЫХ ПРОТОТИПОВ 371

И.А. Иванова, Г.Н. Малькина
ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК ДЛЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ
ПО ТЕМЕ «ИМЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНОЕ» 372

А.Н. Каяшова
ЭЛЕКТРОВАКУУМНЫЕ ПРИБОРЫ: ОТ ДИОДА ДО МАГНЕТРОНА 373

А.Э. Кириченко
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ САЙТА НА БАЗЕ FRAMEWORK 374

В.Б. Ковригин
СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЮ 374

Е.В. Котова
ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙНА САЙТА-ВИЗИТКИ 375

И.А. Митин
ПОЛУПРОВОДНИКОВЫЙ ТРАНЗИСТОР – АНТАГОНИСТ ЭЛЕКТРОННОЙ ЛАМПЫ 376

Л.Д. Муллаянова
ЭЛЕКТРОНИКА БУДУЩЕГО: ОРГАНИЧЕСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА 377

А.В. Окунев
СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА БАЗЕ CMS DRUPAL 378

Е.А. Прохоров
ДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ 379

С.С. Романенко
НАНОТЕХНОЛОГИИ В МЕДИЦИНЕ 381

А.В. Филиппов
ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ 383

Е.А. Хорошилова
ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ» 384

СЕКЦИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Р.Ф. Арсланов
СИМУЛЯТОР ЭКСКУРСИИ ПО КОРПУСУ № 4 НГГУ 385

Н.А. Белодед, М.С. Лумпова, А.А. Лыжин
ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР 385

К.А. Вахрушев
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕНЕТИЧЕСКИХ АЛГОРИТМОВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ТЕОРИИ ИГР 386

О.Д. Воронин
ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ JAVA С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GOOGLE API 388

С.В. Гурьев
РЕДАКТОР ГРАФОВ 388

Д.О. Ерофеев
РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ «ДОПУСК И КОНТРОЛЬ СПЕЦТЕХНИКИ» 389

А.Р. Искандаров
ПРОГРАММА ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ 391

П.И. Иванов, А.Н. Каяшова
СОРТИРОВКИ НА БИНАРНЫХ ДЕРЕВЬЯХ 391

В.А. Коноплев
ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО УНИВЕРСИТЕТУ 392

К.А. Коробцов
ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ МЕЖДУ КОМПЬЮТЕРОМ И МИКРОКОНТРОЛЛЕРОМ
ЧЕРЕЗ ВИРТУАЛЬНЫЙ COM-ПОРТ 393

А.С. Куприна
ПРОГРАММИРОВАНИЕ ФРАКТАЛОВ 393

С.В. Мильто
СОЗДАНИЕ ЧАТА АРХИТЕКТУРЫ «КЛИЕНТ-СЕРВЕР» СРЕДСТВАМИ DELPHI 394

Л.Д. Муллаянова
РОЛЬ ИНДЕКСОВ В УСКОРЕНИИ ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИИ 396

Д.Н. Пасько
РЕАЛИЗАЦИЯ И ПРИМЕНЕНИЕ ТРЕУГОЛЬНИКА СЕРПИНСКОГО 397

Я.Н. Стецюк
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ 398

К.Г. Шпилько
СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОГРАММНОГО КОДА 399

СЕКЦИЯ ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТИЛЕ

И.В. Наконечная
МОРСКОЙ ПЕЙЗАЖ В ГОБЕЛЕНЕ: ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ 400

Н.А. Кравченко
ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ БАТИКА «ОСЕННИЕ СНЫ» 401

Н.В. Кривоногова
НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ ЯПОНИИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ ТКАНИ 402

СЕКЦИЯ ТЕКСТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Е.С. Кулишова
СИЛУЭТ И ПЛАСТИКА КАК ОСНОВА АРХИТЕКТОНИКИ КОСТЮМА..... 404

И.С. Михуто
ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТИЛЕ - ЛОСКУТНОМ ШИТЬЕ
(НА ПРИМЕРЕ ТРИПТИХА «БЕРЕГИНЯ») 405

**СЕКЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ
В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ**

Е.М. Инчина
НЭЦКЭ «ТРИ ОБЕЗЬЯНЫ» – ВОПЛОЩЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ
В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБРАЗАХ ЯПОНИИ 407

В.А.Арефьева, Э.Ф.Габдрахманова
«БОРОДИНО» (К 200-ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ БОРОДИНСКОЙ БИТВЫ)..... 408

Л.А. Третьякова
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ И ОБРЯДЫ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ
СЕРИИ БАТИКОВ «САКРАЛЬНЫЕ ИСТОКИ» 409

СЕКЦИЯ ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ДИЗАЙНА

С.В. Ступин, А.С. Бегунов
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СВЕТОВОГО ДИЗАЙНА 411

Е.С. Сивуха
СОВРЕМЕННЫЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ИНТЕРЬЕРЕ
НА ПРИМЕРЕ КАМЕННЫХ ОБОЕВ НИЖНЕВАРТОВСКОЙ ФИРМЫ ООО «КАМЕЯ» 412

**СЕКЦИЯ ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ
В ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Л.Д. Бережнова
ЖИВОПИСЬ ТИНГАТИНГА 413

К.С. Захарова
ИЛЛЮСТРАЦИИ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО
В ТВОРЧЕСТВЕ ХУДОЖНИКОВ М.С.ДОБУЖИНСКОГО И И.С.ГЛАЗУНОВА 414

Н.В. Кривоногова
ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ХУДОЖНИКА..... 415

Е.Л. Соломеина
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ 416

Е.Х. Дингизбаева
ФАКТОРЫ ВОСПРИЯТИЯ ПРОЦЕССА ЗРИТЕЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ
В ВИЗУАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ 417

С.Ю. Кораблина
РЕАЛИСТИЧЕСКОЕ АНИМЕ АЮМИ КАСАЙЯ 419

В.В. Рябкова
В.М.ВАСНЕЦОВ – «ИСТОРИК НЕМНОГО НА ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ЛАД» 420

СЕКЦИЯ ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА: СЮЖЕТЫ И СУДЬБЫ

У.Ю. Белова
ДЖОРЖО МОРАНДИ: НА ГРАНИ ДВУХ МИРОВ 421

Ю.А. Котова
ПАБЛО ПИКАССО И САЛЬВАДОР ДАЛИ: ЭСТЕТИКА РАСПАДА 422

А.Н. Пушкарева
ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В РАБОТАХ АЛЬФОНСА МУХИ 423

Е.С.Зубкова
ДЕМОН ВРУБЕЛЯ – ВЕЩИЙ СОН О САМОМ СЕБЕ 425

А.П. Полуротова
ОБРАЗ СНЕГУРОЧКИ В КАРТИНЕ ВИКТОРА ВАСНЕЦОВА 426

С.В. Ступин
ИГОШЕВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ, ХУДОЖНИК И ГРАЖДАНИН 427

СЕКЦИЯ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ю.О. Гончарова
КООРДИНАЦИОННЫЕ СПОСОБНОСТИ ДЕВОЧЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ АКРОБАТИКОЙ В СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ГРУППАХ 428

Д.П. Петров
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ФИТНЕС-КЛУБАХ 430

СЕКЦИЯ ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ МНОГОЛЕТНЕЙ ТРЕНИРОВКИ

Е.Ю. Гибадулин
К ВОПРОСУ О ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРЫГУНОВ НА БАТУТЕ, АКРОБАТИЧЕСКОЙ ДОРОЖКЕ И ДВОЙНОМ МИНИ-ТРАМПЕ 431

И.И. Лотфуллина
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ ДЕВОЧЕК 7-10 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКОЙ 432

Е.В. Любимова
ДИНАМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ХОККЕИСТОВ 433

Р.А. Попова
НЕКОТЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОЕНИЯ БАЗОВЫХ И ПРОФИЛИРУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ В СПОРТИВНОЙ АЭРОБИКЕ 434

А.Б. Храмов
ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТРЕЛКОВ ИЗ ЛУКА 435

Л.В. Шабалин
ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ..... 437

Д.В. Щепотин
ЭМОЦИОНАЛЬНО-ВОЛЕВАЯ ПОДГОТОВКА В КАРАТЭ 438

СЕКЦИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.С. Бусин
ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА..... 439

Е.Н. Гребенникова
АСПЕКТЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ШКОЛЬНИКА..... 440

Ж.М. Езерская
ВЕДУЩИЕ МОТИВЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ АКВААЭРОБИКОЙ ЖЕНЩИН ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА 441

А.В. Малькин
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ..... 442