

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮГРЫ

Материалы научно-методического семинара
молодых ученых и специалистов

г. Нижневартовск, 17 октября 2012 года



Издательство
Нижневартовского государственного
гуманитарного университета
2012

ББК 72
Н 34

Печатается по постановлению редакционно-издательского совета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета

Н 34 Научный потенциал Югры: Материалы научно-методического семинара молодых ученых и специалистов (г.Нижевартовск, 17 октября 2012 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. — Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гуманит. ун-та, 2012. — 40 с.

ISBN 978–5–89988–993–6

Издание включает статьи молодых ученых и специалистов города Нижевартовска.

Участники научно-методического семинара поднимают такие актуальные проблемы, как возможности взаимодействия науки и власти для повышения эффективности научно-исследовательской и инновационной деятельности, модернизация образовательной сферы с учетом требований современного рынка труда, возможности участия в различных программах поддержки молодых ученых и др.

Для широкого круга читателей.

ББК 72

ISBN 978–5–89988–993–6

© Издательство НГГУ, 2012

О.И.Истрофилова

ГОУ ВПО «Нижевартовский государственный гуманитарный университет»

**СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА И СФЕРА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ПРОТИВОРЕЧИЯ**

На сегодняшний день в России проявляется проблема несоответствия потребностей современного российского рынка труда в квалифицированных кадрах и способности существующей системы профессионального образования их удовлетворить.

Наиболее актуальной эта проблема является для молодежного сегмента рынка труда. В трудном положении оказываются выпускники вузов, не имеющие опыта, поскольку современные работодатели заинтересованы в найме сформировавшихся специалистов.

В настоящее время существует значительное несоответствие численности специалистов и бакалавров, получивших высшее профессиональное образование, и их востребованности на современном рынке труда.

В чем причины дисбаланса между количеством выпускаемых дипломированных специалистов и реальными в них потребностями на рынке труда? Необходимо выделить следующие противоречия во взаимодействии учреждений высшего профессионального образования и современного рынка труда:

1. Противоречия между потребностями заказчиков и потребителей образовательных услуг высшего профессионального образования и потребностями и структуре регионального молодежного рынка труда. Современный молодежный рынок труда России как часть общего рынка труда страны характеризуется значительным разрывом между притязаниями молодых людей и существующими возможностями для их удовлетворения.

2. Противоречия между требованиями работодателей на региональном рынке труда к реальной квалификации молодых специалистов (знаниям, умениям, навыкам) и характеристикой их подготовки в системе высшего профессионального образования.

3. Отсутствие заказа на целенаправленную подготовку молодых специалистов в системе высшего профессионального образования со стороны работодателей.

Для изменения существующей ситуации необходимо активно привлекать работодателей к формированию перечней профессиональных квалификаций, к образовательному процессу высших учебных заведений, к оценке содержания профессиональных образовательных программ и результатов обучения, к формированию вариативной части учебных планов специальностей и направлений; необходимо совершенствование системы информирования учащихся, абитуриентов, студентов, выпускников учреждений профессионального образования, работодателей о ситуации на рынке труда и в сфере образования.

В Нижневарттовском государственном гуманитарном университете в целях изучения потребностей работодателей для формирования вариативной части рабочего учебного плана подготовки студентов по специальности и направлению (для студентов бакалавриата) «Социальная работа» на кафедре общей и социальной педагогики нами была разработана анкета для опроса вневузовских руководителей практики о потребности в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов по социальной работе, необходимых для осуществления деятельности в конкретных учреждениях социального обслуживания, а также о потребности введения в вариативную часть рабочего учебного плана подготовки курсов по выбору студента.

В опросе приняли участие руководители учреждений и их заместители, методисты и заведующие отделений учреждений социального обслуживания г.Нижневарттовска и Нижневарттовского района: БУ ХМАО — Югры «Комплексный центр социального обслуживания населения «Диалог», БУ ХМАО — Югры «Комплексный центр социального обслуживания населения «Радуга» (г.п.Излучинск), БУ ХМАО — Югры «Центр социальной помощи семье и детям «Кардея», АУ ХМАО — Югры «Центр комплексной реабилитации ветеранов боевых действий «Возрождение», БУ ХМАО — Югры «Дом-интернат для престарелых и инвалидов «Отрада».

Результаты опроса показали, что у работодателей существует потребность в формировании у будущих социальных работников следующих профессиональных компетенций:

1. Умение организовать (мотивировать) клиентов учреждения на разрешение трудной жизненной ситуации, избегая иждивенческой позиции клиента.

2. Умение разрешать конфликты и принимать эффективные решения.

3. Владеть умениями для определения тактических и стратегических задач профессиональной деятельности.

4. Умения адекватно оценивать уровень собственной деятельности, саморегуляции поведения специалиста.

5. Организаторская компетентность (умение руководствовать своей деятельностью).

6. Владение инновационными технологиями социальной работы с гражданами пожилого возраста и инвалидами.

7. Владение технологиями социальной работы с военнослужащими, ветеранами боевых действий и их семьями: профориентационная работа, работа с семьями погибших военнослужащих, с неработающими ветеранами боевых действий и др.

8. Владение навыками самостоятельной организации научно-исследовательской работы студента.

9. Владение коммуникативными навыками взаимодействия с различными категориями клиентов.

10. Умение работать в команде.

11. Владение методами организации досуговой деятельности с различными категориями граждан.

Формирование данных профессиональных компетенций будущего специалиста, по мнению работодателей, необходимо осуществлять в рамках изучения студентами следующих курсов по выбору:

1. «Организация деятельности учреждения социального обслуживания в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000, ГОСТ Р ИСО 9001-2008».

2. «Инновационные технологии социальной работы с гражданами пожилого возраста и инвалидами».

3. «Методика и технологии социальной работы с военнослужащими, ветеранами боевых действий и их семьями».

4. «Коммуникативный практикум».
5. Практикум «Умение работать в команде».
6. «Организация досуга с различными категориями граждан».

Полученные нами данные проведенного опроса работодателей с целью изучения их потребностей в подготовке будущих специалистов по социальной работе были учтены при формировании вариативной части рабочего учебного плана специальности и направления «Социальная работа» на 2012—2013 учебный год.

Таким образом, изучение потребностей работодателей для формирования вариативной части учебных планов подготовки студентов по специальности и направлению, формирование системы мониторинга на рынке труда, обеспечение, повышение территориальной мобильности рабочей силы — важнейшие направления в области регулирования рынка труда.

В.П.Кузнецова

ГОУ ВПО «Нижевартовский государственный гуманитарный университет»

ФОНДЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ (ПО ИТОГАМ ФОРУМА «АКТИВ — 2012»)

В Тюмени с 27-го по 30 сентября состоялся Форум молодежи Уральского федерального округа «Актив — 2012», в котором приняли участие делегации из всех субъектов Уральского федерального округа (УФО), а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Тюменская область в четвертый раз собрала более 300 талантливых и активных молодых людей, проявивших себя в различных сферах общественной деятельности.

Главной целью Форума молодежи УФО «Актив — 2012» является развитие интеллектуального и творческого потенциала молодежи, формирование активной социально-ответственной гражданской позиции и лидерских компетенций участников. Форум призван оказать содействие в организации сотрудничества между представителями молодежных активов субъектов УФО, направленного на консолидацию общих усилий в решении актуальных проблем современности.

В рамках форума проведена работа тематической площадки «Советы молодых ученых и специалистов» и состоялось первое заседание Совета молодых ученых и специалистов при Полномочном Представителе Президента РФ в УФО [2]. Обсуждались фонды и программы, актуальные в Уральском федеральном округе, направленные на поддержку молодых ученых и специалистов.

Существует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере — государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения. Основными задачами Фонда являются: проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере; оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной

собственности; создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства; содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала; привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства; подготовка кадров (в том числе вовлечение молодежи в инновационную деятельность).

Фонд ежегодно оказывает финансовую поддержку более чем 1 500 малым инновационным предприятиям, в более чем 150 городах Российской Федерации.

Участие малых инновационных предприятий в программах Фонда позволяет довести разработку от научной идеи до создания устойчивого бизнеса, привлекательного для отечественных и зарубежных инвесторов. Инновационные проекты предприятий проходят независимую экспертизу на научно-техническую новизну, финансово-экономическую обоснованность, перспективу рыночной реализации продукции.

Представительства Фонда активно работают в 60 регионах Российской Федерации. В настоящее время Фонд реализует программы инновационного развития, которые направлены на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест.

*Программа «Участник молодежного
научно-инновационного конкурса» («УМНИК»)*

Основная цель программы «УМНИК» — выявление молодых ученых, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность, и стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов. Фонд выделяет на финансирование программы 500 млн руб. в год. Каждый победитель программы получает по 200 тыс. рублей в год (включая отчисления, предусмотренные законодательством РФ).

Фонд финансирует выполнение проектов, направленных на проведение исследований в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) победителей программы.

Малое инновационное предприятие, выполняющее государственный контракт по программе «УМНИК», получает финансирование от Фонда в размере не более 10% от годового финансирования победителя программы. Программы осуществляются на основании представляемых соискателями материалов и докладов по следующим направлениям:

- Информационные технологии.
- Медицина будущего.
- Современные материалы и технологии их создания.
- Новые приборы и аппаратные комплексы.
- Биотехнологии.

Победители Программы, успешно закончившие ее 2-летний цикл и в результате создавшие интеллектуальную собственность, получают право подавать заявку на участие в программе «СТАРТ» [5].

Программа «Старт»

Целью данной программы является содействие инноваторам, стремящимся разработать и освоить производство нового товара, изделия, технологии или услуги с использованием результатов своих научно-технологических исследований, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации, в первую очередь она ориентирована на инициативных научных работников, желающих на основе своих инновационных идей создать устойчиво работающий бизнес. Государственный бюджет реализует лишь часть мероприятий, необходимых для развития бизнеса. В первый год Фонд выделяет средства на выполнение НИОКР и контролирует, получены ли какие-либо результаты по их итогам. В результате до приемлемого уровня снижаются инвестиционные риски частного инвестора. Со второго года Фонд осуществляет финансирование на паритетной основе, то есть малое инновационное предприятие должно привлечь внебюджетные источники финансирования или вложить собственные средства, если начата реализация продукции [5].

Программа «УМНИК на СТАРТ»

Эта программа предназначена для молодых ученых и предпринимателей, реализующих собственные инновационные проекты. Основной целью программы является стимулирование массового

создания стартапов среди молодежи. С малыми предприятиями, созданными победителями финала, подписываются контракты на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Объем финансирования по каждому контракту составляет 1 млн рублей.

Кроме основной программы мероприятия для участников предусмотрена образовательная программа, нацеленная на повышение квалификации молодых предпринимателей: цикл лекций по разработке и представлению бизнес-проекта, управлению интеллектуальной собственностью, основам создания и функционирования малых предприятий.

Программа «РАЗВИТИЕ»

Существует для оказания прямой финансовой поддержки малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям или государственным научным организациям интеллектуальной собственности, вводимой в хозяйственный оборот. Программа направлена на развитие рынка отечественной высокотехнологичной продукции, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности, привлечение инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства, создание новых рабочих мест в высокотехнологическом секторе. Предприятия, подающие свои проекты на конкурс, должны иметь свою научно-техническую и финансовую историю, занимать свою нишу на рынке, быть способными вложить на реализацию проекта достаточные собственные средства.

Финансовая поддержка предоставляется для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Максимальный объем финансирования одного проекта по программе не превышает 15 млн. рублей. При выполнении проектов малые инновационные предприятия привлекают для его реализации собственные средства в объеме не менее суммы запрашиваемого финансирования проекта от Фонда.

В результате проведения НИОКР малое предприятие должно выйти на более высокий уровень развития.

На рабочем заседании Совета молодых ученых и специалистов отмечена значительная роль СМУС в формировании инноваци-

онной системы региона. Участники обсудили особенности и поддержку деятельности молодых ученых в регионах УФО.

Так, было отмечено, что в Тюменской области в 2012 году из федерального бюджета на поддержку молодых ученых и их проектов выделено 28,5 млн руб. Важную роль в реализации инновационных проектов играет Тюменский технопарк — это инфраструктура, где есть возможность молодым ученым апробировать интересные идеи и собственные проекты.

В ХМАО — Югре официально принята категория «Молодой ученый», которая включена в ипотечную программу, при поддержке Совета молодых ученых аспиранты становятся обладателями стипендии Президента РФ. Проводится Инновационный Конвент Югры, где создаются площадки для взаимодействия молодых ученых, изобретателей, инноваторов, специалистов, предпринимателей, парламентариев с крупными инвесторами, экспертами и представителями органов государственной власти, развивающие экономику автономного округа.

В Курганской области наблюдается рост числа малых инновационных предприятий в результате работы бизнес-инкубаторов, создана лаборатория технического творчества «Фаблаб», которая содержит передовое и технологически совершенное оборудование (фрезерный станок и аппарат для лазерной резки с цифровым управлением, 3D-принтер, позволяющий «напечатать» из пластика любой небольшой предмет) [3].

В Ямало-Ненецком автономном округе формируется сеть бизнес-инкубаторов, охватывающая все ямальские города. В текущем году на развитие бизнес-инкубаторов из средств федерального бюджета дополнительно привлечено 14 млн. руб. [4]. Департамент по науке и инновациям ЯНАО на конкурсной основе оказывает финансовую поддержку субъектам инновационной деятельности, а также физическим лицам (изобретатели и рационализаторы) [6].

В Свердловской области проводится Молодежный инновационный конвент, который определяет лучших инноваторов региона. Существует Международный центр бизнеса, менеджмента и психологии «Niotan» — автономная некоммерческая организация поддержки научных инноваций. Основными видами деятельности организации являются: развитие педагогической, психологической

науки и образование. Центр обладает развитой современной инфраструктурой, включающей в себя конференц-залы и аудитории, библиотеку и читальные залы, гостиницу, рестораны, спортивные площадки, озера и многое другое, создающей благоприятные условия для занятий наукой, обучения, проведения научных мероприятий высокого международного уровня [1].

В завершении работы Форума, на итоговом заседании, была принята резолюция СМУС УФО, которая отражает план организации работы Совета молодых ученых и специалистов в ближайшее время. Кроме этого, внесены предложения по разработке целевой программы по определению видов поддержки молодых ученых, специалистов и инноваторов на уровне каждого субъекта УФО, законодательно закрепить во всех субъектах понятие «Молодой ученый» и привлекать представителей государственной власти для поддержки Советов молодых ученых и специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Международная консалтинговая группа. URL: <http://www.foilrussia.ru/-centers/niotan>.
2. Новости нашего города. URL: www.newsn.ru.
3. Новости технологий. URL: <http://techvesti.ru/node/5772>.
4. Тюмень On-Line. URL: <http://www.tyumen.ru/?sectionid=12&contentid=726>.
5. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. URL: <http://www.fasie.ru>.
6. Ямал технопарк. URL: <http://www.tpark89.ru/>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Мне как научному руководителю нескольких аспирантов и соискателей приходится сталкиваться с тем, что начинающие исследователи испытывают затруднения в написании научной статьи, между тем как публикации являются обязательной частью обучения в аспирантуре. Да и молодым учёным подчас бывает трудно определиться, образно выражаясь, с чего начать статью, а чем закончить. Настоящий доклад призван расставить, как говорится, «точки над ё» и предложить несколько методических рекомендаций по написанию научной статьи.

Начну с того, что *научная статья* — это небольшое, пробное, но уже исследование. Она принципиально отличается от контрольной или курсовой. Если, например, в контрольном сочинении от студента требовалось умение последовательно и логично воспроизвести те или иные специальные сведения по предмету, то в научной работе молодому исследователю необходимо проявить самостоятельность, заявить о собственной позиции, предложить оригинальную интерпретацию объекта изучения. Способность личного, индивидуального подхода к объекту изучения должна проявиться в статье вполне отчетливо. Выражение собственной позиции должно проявиться в рассуждениях и выводах, вытекающих из аналитической части статьи.

Как водится, молодому учёному предоставляется право самостоятельного выбора *темы* научной статьи в соответствии с индивидуальными интересами и пожеланиями. Основой для индивидуальных вариаций обычно служит диссертационное исследование, один из параграфов которого может быть избран в качестве темы статьи.

Однако над данным этапом молодой исследователь встречается с первой загвоздкой — как озаглавить статью?

Заглавие статьи должно быть одновременно неординарным и соответствующим определённым нормативам. *Неординарность*

заглавия статьи должна проявляться в его способности привлекать внимание читающего (а чаще — тех специалистов, которые будут решать, принимать вашу статью в сборник, журнал, газету или нет). В данном случае несомненно более выигрышным представляется, например, заглавие «К.Бальмонт как предшественник В.Маяковского: одиночество избранных» по сравнению с заголовком «Сравнительный литературоведческий анализ поэтических систем К.Бальмонта и В.Маяковского».

Нормативность же заголовков заключается в том, что обычно они включают от 2 до 14 слов, т. е. занимают не более 2 машинописных строк (иначе надо читать заголовок несколько раз подряд, чтобы его осмыслить). Заголовок должен состоять по возможности из ключевых слов (т. е. слов, несущих основную смысловую нагрузку). Чаще всего такие слова отражают предмет, о котором идет речь, или дают общие характеристики этого предмета. Любой заголовок должен адекватно соответствовать содержанию помещенного под ним текста. Он не должен сокращать или расширять объем смысловой информации, содержащейся в тексте, т. е. быть не шире и не уже последнего.

Следующий этап работы над научной статьёй состоит в разработке её *структуры*, обеспечивающей последовательность и логичность развития темы. *Композиция* статьи — это последовательность расположения её основных частей, к которым относят основной текст, а также части ее справочно-сопроводительного аппарата. Традиционна для научной статьи трехчастная композиция — введение, основная часть (состоящая из двух и более разделов) и заключение.

Во *введении* к статье необходимо обосновать выбор данной темы, её интерес для современного научного сообщества, принципы отбора материала для статьи, основную логику её построения, определить её цели и задачи и четко сформулировать их. Иногда часть вопросов, освещаемых во введении к статье, плавно перемещается в *аннотацию* к работе, если таковая требуется издательством или печатным органом.

Также во вводной части статьи автор должен стремиться подчеркнуть те вопросы, которые остались недостаточно разрешёнными в обозначенной проблеме, и таким образом определить своё место в её решении. В итоге вводная часть должна привести

читающего к выводу, что данная тема, действительно, ещё не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и поэтому нуждается в дальнейшей разработке. Если такой вывод автор сделать не может, то он лишает себя права на разработку выбранной темы, поскольку ему, образно говоря, не имеет смысла изобретать уже изобретённый велосипед.

Иногда автор статьи, не находя в доступной ему литературе необходимых сведений, берет на себя смелость утверждать, что именно ему принадлежит первое слово в описании изучаемого явления, однако позднее это не подтверждается. Разумеется, такие ответственные заявления можно делать только после тщательного и всестороннего изучения научных источников и консультаций со своим научным руководителем.

Цель и задачи, обозначенные во введении к научной статье, реализуются в *основной части* статьи посредством анализа объекта и предмета исследования, исторических, справочных материалов, точек зрения исследователей, изложенных в статьях научных периодических изданий, монографиях, неизбежно «подаваемых под соусом» личного, авторского научного взгляда на вышеобозначенные источники.

Как уже говорилось, основная часть научной статьи может быть как цельной, вытекающей из комплексного подхода к теме, так и разделенной на части, если этого требуют избранные методы анализа материалов, а также пути раскрытия темы. В таком случае каждый из разделов основного текста статьи должен быть завершён микровыводами.

В основной части работы должны быть использованы корректно вставленные цитаты из привлечённой литературы с указанием страниц. Все цитируемые в научной статье источники должны быть указаны в библиографии к статье, иначе невинное «переписывание» чужих мыслей может плавно перетечь в плагиат.

Поскольку научная статья обычно посвящается сравнительно узкой теме, то основную часть следует посвятить только вопросам выбранной темы, а вовсе не всей проблеме, разрабатываемой в диссертации в целом. Незачем также излагать все, что имеет лишь косвенное отношение к теме статьи. Но все сколько-нибудь ценные материалы, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме статьи, должны быть критически оценены. Таким образом,

автор статьи может обнаружить свою похвальную осведомлённость в злободневных вопросах обозначенной в теме статьи проблемы.

Итак, в основной части статьи главное внимание следует уделить анализу объекта исследования, мотивированному и обстоятельному изложению хода исследовательских рассуждений. Особое внимание здесь надо обратить на обработку и систематизацию фактов. Факты собираются для решения поставленных целей и задач. Поэтому количество собранных фактов должно быть в определенном смысле оптимальным. Оптимальность связана с отбрасыванием избыточной информации, что позволяет избежать растянутости и расплывчатости изложения, а также искажений.

Искажения — это разного рода стилистические и логические ошибки, нечеткие, туманные формулировки, мешающие правильному восприятию информации.

Бесспорно, украсят работу свежие наблюдения, интересные сопоставления, обоснованные суждения, позволяющие придать ей форму доказательного, продуманного и законченного литературоведческого труда.

В *заключении* к статье отражается результат проведенного исследования. Полученный результат — это решение целей и задач работы, которое формулируется как тезисные выводы. Вывод — это «концентрация и без того близкого к насыщенности раствора и выделение из полученного агломерата кристаллов наиболее крупных и ценных его экземпляров» [1, С. 65].

Таким образом, заключение выполняет роль концовки, обусловленной логикой проведенного исследования, которая носит форму синтеза накопленной в основной части научной информации. Именно здесь содержится так называемое «*выводное*» знание, которое является новым по отношению к исходному знанию. Это выводное знание должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Кроме того, часто в заключении сообщается, в чем состоит *практическая ценность* (значимость) полученных результатов исследования, а также каковы его возможные перспективы.

Библиография к статье обычно является сквозным списком использованной литературы с обязательным указанием автора

(авторского коллектива, редактора и т.п.), полного названия, места и года издания, названия издательства и количества страниц.

Пример оформления библиографии:

1. Шишкин В.А. Власть. Политика. Экономика: Послереволюционная Россия (1917—1928 гг.). СПб., 1997.
2. Федосеев С.М. Ленинградское дело 1949—1950 — провокация // Совершенно секретно. 1996. № 2. С.24—26.

Как уже говорилось, каждый включённый в такой список источник должен иметь отражение в тексте статьи. Если её автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведённые материалы. Не следует включать в список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вейнберг Б.П. Опыт методики научной работы и подходы к ней. М., 1928.

Г.А.Назырова

*Филиал ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ) в г. Нижневартовске*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОК ТРУДА КАК ПОЛЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО ОБМЕНА

Система профессионального образования, призванная обеспечивать кадровые потребности экономики региона, сталкивается с тем, что формирование состава учащихся и студентов учебных заведений крайне слабо регулируется рыночными механизмами спроса на рабочую силу со стороны работодателей даже в условиях конкурентной экономической среды. Логично предположить, что существуют какие-то иные факторы влияния, однако объяснительные модели воздействия «нерыночных» факторов на предложение рабочей силы (не только на уровне индивида, но и территориального сообщества) отсутствуют.

В свою очередь, работодатели, оценивая качество рабочей силы, констатируют несоответствие профессионального уровня соискателей требованиям современного рабочего места. С одной стороны, профессиональная подготовка будущих работников не соответствует ожиданиям работодателей в силу того, что система профессионального образования не получает соответствующих «сигналов» рынка, с другой стороны, соискатели рабочих мест (выпускники системы профессионального образования) не умеют конструировать образы работника (презентировать себя), не обладают навыками самомаркетинга. В результате нарушается принцип «доверительности» обмена спроса и предложения на рынке труда — конкуренция при найме, текучесть кадров, временные формы найма, использование наемного труда и т.д.

Рынок труда является составной частью экономики, поэтому формирование и регулирование рынка труда — одна из ключевых и наиболее трудно решаемых задач социально-экономической политики. В то же время регулирование процессов на рынке тру-

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Символическое потребление на рынке труда», проект № 10-03-00457а.

да (в силу его специфики) невозможно лишь за счет экономических рычагов. Мы предполагаем, что, рассматривая область взаимодействия рынка труда и профессионального образования как поле символического обмена, можно расширить сферу понимания процессов, происходящих между данными институтами. Подобный подход требует понимания процессов формирования и «обращения» знаков и символов на рынке труда, а также включает в спектр анализа такие понятия и категории, как имиджи профессий, образы работников, стили поведения и взаимодействия субъектов.

Однако практика «символического» регулирования затрудняется недостаточной разработанностью теорий символического обмена применительно к специфическому объекту — рынку труда. Необходимость исследования данной проблемы продиктована недостаточной разработанностью понятийного аппарата для изучения символического потребления¹ и потребительского поведения² применительно к рынку труда. Модель символического потребления уже применялась для описания потребительского поведения на рынках товаров и услуг. В сложившихся условиях возникает необходимость приложить известные социально-философские теории постмодернизма к рынку труда.

В современных исследованиях и разработках рынок труда рассматривается, в первую очередь, как социально-экономическая категория. Авторы статьи также многие годы занимались исследованием процессов на рынке труда с позитивистских позиций. В течение 10 лет авторы принимали участие в исследовании [2, 13] и регулировании³ предложения профессионально-квалификационных компетенций системой профессионального образования Самарской области в соответствии с прогнозными потребностями регионального рынка труда. В научно-исследовательской работе активно использовались социологические методы сбора информации и экономические методы анализа. Была проведена оценка эффектив-

¹ Используются различные термины: «знаковое», «показное (демонстративное)», «престижное», «статусное», «элитное» потребление, «мода», каждый из которых имеет свои специфические коннотации.

² Используются также термины «потребительские практики», «стили потребления» и т.д.

³ Участие в работе Совета по кадровой политике при Правительстве Самарской области.

ности использования административных ресурсов в процессе регулирования спроса и предложения на рынке труда [14]. Однако манипулирование имиджевыми характеристиками профессиональных компетенций не получило применения, хотя потребность в репрезентации образов профессий в массовом сознании стояла довольно остро.

Таким образом, богатая исследовательская и практическая деятельность авторов потребовала научно-теоретического осмысления и структурирования эмпирических данных (вписывания эмпирических данных в более широкий контекст классических научных теорий постмодернизма), а также описания практик символического поведения на рынке труда применительно к задачам системы профессионального образования.

Возможно попытаться, отталкиваясь от наблюдаемых поведенческих практик и вербальных высказываний, построить конструкт рынка труда как область/зону символического обмена (специфику символического производства и потребления), рассмотреть способы конструирования и восприятия образов на рынке труда.

Символические аспекты потребления рассматривают различные направления социологической мысли: экономическая социология, социология повседневности, социология труда и трудовых отношений, феноменология, герменевтика. Однако исследования этих аспектов ограничиваются феноменологическим описанием тех или иных рынков товаров и услуг, в том числе и на рынке труда. На наш взгляд, специфика символического потребления на рынке труда такова, что позволяет расширить границы анализа за пределы собственно рынка труда. Мы намерены очертить подходы к анализу символического потребления на рынке труда с точки зрения возможностей воздействия со стороны системы профессионального образования, не акцентируя при этом проблемы символического потребления самого профессионального образования, — мы осознаем это ограничение. Актуальность этого аспекта проблемы очевидна для социологии образования (точнее, профессионального образования), которая среди прочих проблем призвана исследовать результаты образовательной деятельности с точки зрения удовлетворения потребностей рынка труда. Не менее важен научно-прикладной аспект предполагаемого анализа, а именно понимание возможностей воздействия на ситуацию на рынке труда методами символического

маркетинга, оценка эффективности использования тех или иных способов конструирования образов профессий, поиск фреймов привлекательности образа для формирования имиджа профессий.

Мировая практика исследования рынков товаров привела к созданию целого направления маркетинга, способствующего продвижению товаров, — рекламы, которая тиражируется в различных формах, в том числе и завуалированных. Что же касается продвижения результатов деятельности профессионального образования (т.е. профессиональных компетенций) на рынке труда, то наш опыт свидетельствует, что производители образовательного продукта (учреждения профобразования и органы управления образованием) не знают способов создания позитивного имиджа профессий. Выпускники, являясь «продуктом» образовательных систем, тоже слабо представляют эффективные способы предложения своих качеств как работников. Деятельность в этом направлении происходит спонтанно, по наитию.

Практическая значимость решения рассматриваемой проблемы заключается в том, что на современных рынках труда России наиболее востребованные профессии и специальности являются одновременно и наименее популярными среди молодых людей, находящихся в ситуации профессионального самоопределения, и родителей, которые часто определяют их профессиональный выбор. Во многих субъектах РФ сформированы целевые программы или подпрограммы кадрового оснащения развития региональных экономик по формированию позитивного имиджа рабочих профессий, технических специальностей, востребованных на предприятиях реального сектора экономики¹. В то же время, как показывает анализ данных программ, у региональных органов исполнительной власти практически отсутствует эффективный инструментарий решения данной задачи. Нет информации о механизмах и технологиях форми-

¹ Например: республиканская целевая программа «Рабочие кадры Республики Марий Эл на 2009—2012 гг.»; ведомственная целевая программа «Развитие профессионального образования Красноярского края на 2007—2009 гг.»; республиканская целевая программа развития начального профессионального образования в Чувашской Республике на 2010—2020 гг.; программа развития системы начального профессионального образования Санкт-Петербурга на 2008—2011 гг.; программа развития НПО и СПО в городе Москве «Рабочие кадры» на 2008—2012 гг. и др.

рования образа профессий и в соответствующих отраслях научного знания.

В современной российской науке проблемы потребления и потребительского поведения освещены в работах В.И.Ильина [6, 7, 8, 17]. Классическим справочником по практическим вопросам потребления для российских маркетологов является переводной учебник «Поведение потребителей» [19]. Однако большинство изысканий этих направлений социально-философской мысли и маркетинговой практики направлены на понимание и исследование реального, но не символического потребления, чаще касаются поведения потребителей на рынках товаров, но не на рынке труда.

В современной социологии тема потребления приобретает популярность, однако стоит отметить значительные отличия ситуации в сфере потребления на Западе и в постсоветском пространстве. Это замечание касается не только объемов и структуры реального потребления, но и символики потребления — иных символических сущностей образов и знаковых систем. В бизнес-образовании и научной литературе накоплен значительный опыт маркетинговых исследований рынка труда, обширный пласт литературы посвящен маркетингу рабочей силы [12, 16, 18], однако вопросы символического потребления в них затрагиваются лишь косвенно.

Социология символа рассматривается в работах О.А.Кардамонова [10, 11]. Однако отечественные исследования, в которых рынок труда рассматривается как объект символического потребления и обмена, нам не известны¹.

В отечественной литературе имеется значительный пласт отдельных эмпирических наблюдений, практических рекомендаций по эффективному поведению на рынке труда выпускников и соискателей рабочих мест на уровне конкретного претендента, в том числе и авторов статьи. В то же время практико-ориентированные разработки, рекомендации в территориальном, региональном, муниципальном разрезе по организации информационных кампаний для формирования имиджа профессий/специальностей профессионального образования, создания и продвижения образов профессий,

¹ Справедливости ради, существует статья под таким названием аспирантки факультета социологии СПбГУ [3].

в том числе средствами рекламы (через СМИ, Интернет, адресное распространение и т.п.), практически отсутствуют.

Для разработки механизмов формирования имиджа профессий требуется решение ряда практических задач:

1) Выделение значимых характеристик образов профессий, таких как престиж, интеллектуальность, общественное признание, уровень оплаты труда и т.д. Установление составляющих имиджа потенциальных работников, причем необходимо учесть влияние таких параметров, как внешний вид, одежда и аксессуары, манеры, личные качества, возраст, оценка состояния здоровья и т.д., для формирования образа соискателя рабочих мест. Важно рассмотреть процесс конструирования этих образов как с позиций работодателей, так и с точки зрения претендентов на рабочие места, в первую очередь выпускников системы профессионального образования. Провести оценку символической наполненности форм взаимодействия при найме: каналы поиска работы и работников, резюме, собеседование, переговорный процесс и торг по условиям найма, манеры поведения и внешний вид собеседников. Кроме того, полученную картину должны дополнить мнения посредников — представителей кадровых и рекрутинговых агентств, государственных и частных служб занятости, поскольку особенность их работы заключается в умении соотносить образы профессий, которые выстраиваются в представлениях нанимателей и в сознании соискателей рабочих мест.

2) Анализ с позиции символического потребления и интерпретация имиджевых характеристик профессий, соискателей и поведенческих практик найма с целью использования для конструирования образов профессий в системе профессионального образования и продвижения (рекламирования) профессиональных компетенций на рынке труда. Сопоставление имиджей профессий и образов соискателей рабочих мест даст понимание возможностей воздействия на ситуацию на рынке труда методами маркетинга.

3) Сравнительный анализ должен быть положен в основу разработки практических рекомендаций для органов исполнительной власти и учреждений профессионального образования по организации информационных кампаний и созданию позитивного имиджа профессий и специальностей, востребованных на региональных рынках труда, но непопулярных среди молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алашеев С. Профессия: ограничения и стратегии выбора // Человеческие ресурсы. 1999. № 1—2.
2. Алашеев С.Ю., Посталюк Н.Ю. Мониторинг региональных систем начального профессионального образования // Образовательная политика. 2007. № 2.
3. Гопкало О. Символическое потребление на рынке труда // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. № 1.
4. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
5. Долгин А. Экономика символического обмена. М., 2006.
6. Ильин В. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. 2005. № 2. Т. 14.
7. Ильин В.И. Поведение потребителей. СПб., 2000.
8. Ильин В.И. Поведение потребителей. Сыктывкар, 1998.
9. Ильин В.И. Рабочее место как сцена театра повседневной жизни // Мир России. 2009. № 4.
10. Кармадонов О.А. «Символ» в эмпирических исследованиях: опыт зарубежных социологов // Социологические исследования. 2004. № 6.
11. Кармадонов О.А. Социологическая рациональность отсутствия в исследовании современного мира // Социологические исследования. 2008. № 3.
12. Киян Л.П. Маркетинг рынка труда. Воронеж, 1995.
13. Кутейницына Т.Г. Институционализация взаимодействия рынка труда и системы профессионального образования: теоретические подходы и практика // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. 2009. № 2.
14. Кутейницына Т.Г. Профессиональное образование и рынок труда: эффективность взаимодействия // Человек и труд. 2009. № 6.
15. Кутейницына Т.Г. Трудовая мобильность выпускников учреждений начального профессионального образования // Дополнительное профессиональное образование. 2007. № 2(38).
16. Саруханов Э.Э., Сотникова С.И. Маркетинг рабочей силы: социально-экономический анализ. СПб., 1995.
17. Социология потребления. СПб., 2001.
18. Томилов В.В., Семеркова Л.Н. Маркетинг рабочей силы. СПб., 1997.
19. Энджел Дж.Ф., Блекуелл Р.Д., Миниард П.У. Поведение потребителей. СПб., 2000.

О.Р.Нурисламов

Филиал ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ) в г.Нижневартовске

ГАЗОГИДРАТЫ — ТОПЛИВО БУДУЩЕГО

В настоящее время актуальной задачей является разработка газогидратных залежей. Газовые гидраты — это новые, еще не освоенные на промышленном уровне энергетические ресурсы. Мировые запасы газовых гидратов по некоторым оценкам в несколько раз превышают запасы обычного природного газа. По разным оценкам запасы углеводородов в гидратах составляют от $1,8 \cdot 10^{14}$ до $7,6 \cdot 10^{18} \text{ м}^3$ [1, 2]. Это позволяет считать газовые гидраты одним из перспективных нетрадиционных источников углеводородного сырья. Основная часть природных газовых гидратов (около 98%) сосредоточена в акватории мирового океана и всего лишь 2% в зонах вечной мерзлоты.

Газогидраты представляют собой кристаллические соединения, образующиеся из газа и воды при высоком давлении и низкой температуре. Газогидраты внешне напоминают спрессованный снег и могут гореть. Они легко распадаются на воду и газ при повышении температуры и понижении давления. В структуре газогидратов молекулы воды образуют решётку «хозяина», в котором имеются полости, занимаемые молекулами газа. Молекулы газа связаны с каркасом воды ван-дер-ваальсовыми связями. Благодаря своей структуре единичный объём газового гидрата может содержать до 160 — 170 объёмов чистого газа [1]. Поэтому гидраты интересны не только как энергетические ресурсы будущего, но и как один из безопасных форм хранения газов.

Газогидраты устойчивы при низких температурах и при высоких давлениях, поэтому они обнаруживаются в зонах вечной мерзлоты и в морских осадках на глубинах более 500 м. Залежи океанических гидратов метана сосредоточены, в основном, в шельфовых зонах материков. Этот факт объясняется тем, что на континентальные склоны поступает довольно много органических осадков, что позволяет возникать и переходить в гидраты довольно большому количеству биогенного метана в этих местах. Кроме того,

возможно образование гидратов из метана, поступающего в Мировой океан благодаря дегазации земных недр.

Отечественные запасы природного газа в гидратах континентальной и шельфовой части России оцениваются 100—1 000 триллионов кубометров. В США ресурсы месторождений на суше и шельфе были оценены в 6 000 триллионов кубометров, и программа их выработки получила, наравне с космической и ядерной, приоритетный характер.

Из-за сокращающихся запасов традиционного природного газа газовые гидраты быстро приобретает популярность в качестве ответа на энергетический кризис. Поэтому стремление многих стран (особенно стран-импортеров газа: США, Японии, Китая, Тайваня) освоить этот ресурс вполне объяснимо. Но, несмотря на последние успехи геологоразведочного бурения и экспериментальных исследований гидратов в пористых средах, вопрос об экономически рентабельном и безопасном способе добычи газа из гидратов остается по-прежнему открытым.

Разложение гидратов метана на газ и воду весьма энергоемкий процесс. Чтобы добыть газ из гидратных залежей требуется понизить давление в пласте, избегая при этом понижения температуры пласта ниже 0°C, что может привести к самоконсервации гидратов. Поэтому задача добычи газа из гидратных скоплений — комплексная, и должна решаться для каждого скопления в индивидуальном порядке.

Добыча газа из газогидратов может осуществляться переводом его в свободное состояние с последующим отбором традиционными методами. Существует четыре способа воздействия на газогидраты, приводящие к их разложению:

- понижение пластового давления ниже равновесного;
- повышение пластовой температуры выше равновесной;
- закачка в пласт ингибиторов, способствующих разложению гидратов;
- воздействие активными высокочастотными полями.

При разработке газогидратных месторождений наиболее опасным, с точки зрения экологии, являются промышленные или аварийные выбросы метана в атмосферу. Дело в том, что метан является парниковым газом, поглощательная способность которого в десятки раз превышает поглощательную способность углекислого

газа. Поэтому освоение гидратов метана на промышленном уровне может повлечь увеличение концентрации метана в атмосфере, которое, как следствие, приведет к усилению парникового эффекта, что будет сопровождаться глобальными изменениями облика Земли.

Таким образом, газовые гидраты являются единственным неразрабатываемым источником природного газа на Земле, который может составить реальную конкуренцию традиционным источникам. Разработка безопасных способов добычи газа из газогидратных отложений может обеспечить человечество практически неисчерпаемым источником энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макогон Ю.Ф. Природные газовые гидраты: распространение, модели образования, ресурсы // Российский химический журнал. 2003. № 3. Т. 48.
2. Соловьёв В.А. Природные газовые гидраты как потенциальное полезное ископаемое // Российский химический журнал. 2003. № 3. Т. 48.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК
ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХМАО — ЮГРЕ**

Никакая инновационная деятельность не может протекать в отрыве от социально-политических процессов. Взаимоотношения науки и бизнеса, науки и власти всегда представляли большую проблему. Инновационная деятельность не только энергоемкое, но в огромной степени и финансово затратное предприятие. Она требует огромных капиталовложений и не всегда является прибыльной.

Экономика ХМАО — Югры является локомотивом Российской экономики и это накладывает на органы государственной власти субъекта и представителей бизнес-сообщества определенные обязательства быть в авангарде развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в интересах устойчивого развития экономики региона.

В разработанной и публично-обсуждаемой стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 года и на период до 2030 года можно выделить такие позитивные для инновационной деятельности предпосылки, как:

- наличие стартового сектора развития фундаментальной науки, прежде всего — ведущих научных организаций и вузов автономного округа;
- развитие новых направлений прикладных научных исследований и технологических разработок;
- формирование взаимодействия с центрами прикладных научных исследований и технологических разработок регионов Российской Федерации и зарубежных стран;
- наличие сформированных элементов инновационной инфраструктуры — технопарка, фонда поддержки предпринимательства, сети бизнес-инкубаторов и др.;

– формируемая система налоговых льгот для малых инновационных компаний.

Но необходимо иметь в виду, что факторы стратегии развития региона и общие показатели инвестиций в округ могли бы показывать более позитивные результаты в случае большего интереса к развитию экономики округа со стороны таких крупных Российских корпораций и предприятий, как государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», глобальная энергетическая компания «Газпром», АФК «Система», нефтяная компания «Роснефть» и другие подобные компании, которые показывают свою реальную заинтересованность в развитии человеческого потенциала и, как следствие, инновационного развития, направленного на улучшение экономической обстановки Российской Федерации в общем и отдельно взятых субъектов в частности.

Проблемой на пути к созданию условий для крупных Российских корпораций и предприятий можно выделить такие факторы, как:

- высокая зависимость социально-экономического развития региона от базового сектора региональной экономики, которым является нефтегазовый сектор;
- действие факторов, способствующих снижению добычи нефти в регионе;
- слабо диверсифицированная экономика округа;
- различные риски, сопряженные с нестабильной экономической обстановкой в округе из-за нестабильных цен на нефть;
- сложные юридические модели взаимодействия между бизнесом и властью, а также сложные финансовые механизмы.

На пути решения возникающих проблем необходимо отметить, что одним из важных элементов развития инновационной деятельности в рамках государственно-частного партнерства является нахождение взаимопонимания со всеми игроками этого рынка (так называемый «консенсус билдинг»), предполагающее организацию диалога с различными группами интересов через профессиональные ассоциации, общественные и неправительственные организации. Роль этих институтов в процессе инициирования инновационных проектов, выбора частного партнера и непосредственно в реализации усиливается с каждым годом.

Один из наиболее удачных и перспективных примеров реализации государственно-частного партнерства, поддержки и развития инновационных технологий — Инновационный Технопарк «Идея», расположенный в Республике Татарстан. Интересной является его структура, которая состоит из трех структурных элементов:

1. Бизнес-инкубатор — начало пути инновационной компании, куда приходят творческие коллективы (заявители) с идеей создания инновационного бизнеса.

2. Инновационно-технический центр — начало пути инновационной компании, куда приходят творческие коллективы (заявители) с идеей создания инновационного бизнеса.

3. Бизнес-парк — офисные помещения класса В+, предназначенные для локализации приоритетно якорных резидентов Технопарка «Идея», а также инкубированных в нем компаний.

Таким образом, можно отметить тот факт, что автономный округ, обладая такими инструментами развития инновационной деятельности с использованием ГЧП, как бизнес-инкубатор, фонд поддержки предпринимательства, показывает относительно низкие показатели в сфере внедрения собственных инновационных разработок, что в свою очередь сказывается не лучшим образом на развитии округа в целом.

Государственно-частное партнерство активно используется в ряде субъектов РФ как для развития инновационных технологий, так и для повышения эффективности системы государственного управления в целом. Реализация проектов в форме ГЧП почти всегда представляет собой сотрудничество государства и бизнеса, предполагающее внедрение высоких технологий, что, в свою очередь, формирует рынок для инновационного развития в сфере информационных технологий. С другой стороны, коммерциализация инновационных технологий и включение их в экономический оборот лучше всего может быть обеспечено именно в рамках совместного финансирования инноваций государством и частным бизнесом, заинтересованным в получении определенных результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Запатрина И.В. Потенциал публично-частного партнерства в развивающихся экономиках. Киев, 2011.
2. Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура». М., 2010.
3. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере. М., 2010.
4. ЗАО «Инновационно-производственный Технопарк «ИДЕЯ». URL: <http://www.tpidea.ru/>.
5. Проект основных положений стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа — Югры до 2020 года и на период до 2030 года. URL: <http://ugra2030.adhmao.ru/discussion>.

Р.В.Федорова

МСОШ № 34 г. Нижневартовска

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современное стремительное развитие и повышение научно-технического уровня общественного производства предъявляют высокие требования к общеобразовательной подготовке будущих производителей. Такая объективная потребность обуславливает постоянное совершенствование системы образования [3].

Н.В.Акинфиева справедливо утверждает, что большую ценность имеют не новые результаты, а собственно факт постоянства прогрессивного развития образовательной системы.

По словам автора, *«устойчивое развитие образования»* представляет собой процесс использования внутренних и внешних, реальных и потенциальных возможностей образовательной системы для достижения качественно новых, прогрессивных образовательных результатов, новых качеств образовательной системы, способствующих выполнению миссии образования в изменяющемся мире, характеризующихся положительной временной динамикой» [1]. Иными словами, устойчивость заключается в постоянном движении вперед и характеризует непосредственно процесс развития, а не его результаты. Однако без достижения поставленных целей развития, получения новых результатов невозможно развитие как таковое. Мы согласны с утверждением автора, что «для устойчивого развития важно, чтобы воспроизводимые результаты являлись отражением современных потребностей общества», а устойчивое развитие образовательной системы обеспечивалось через согласование предполагаемых изменений с этапами жизненных циклов.

Н.В.Акинфиева также отмечает, что для динамичности устойчивого развития образования характерно наличие обязательных интенсивных средств поддержания этого движения (внешний источник «питания»).

Так, модернизация системы образования зависит от ряда следующих факторов:

- Растущая заинтересованность общества в приобщении населения к более высокому уровню образования как предпосылки социального и морального прогресса.

- Расширение сети государственных средних общеобразовательных и профессиональных школ, а также высших учебных заведений, которые обеспечивают бесплатное образование.

- Сохранение тенденции платности образования в частных средних общеобразовательных и профессиональных школах, а также в отдельных высших учебных заведениях.

- Рост финансирования системы образования за счет средств государственного бюджета.

- Привлечение средств на нужды образования и школы из различных источников.

- Расширение принципа муниципального руководства школой.

- Расширение разнотипных школ и их структурное разнообразие.

- Разделение изучаемых предметов на обязательные и предметы, изучаемые по выбору самих учащихся.

- Сочетание школьных занятий с самостоятельной работой учащихся в библиотеках, учебных кабинетах.

- Преемственность образовательно-воспитательных учреждений и непрерывность образования [2].

Тем не менее, следует признать, что неизменным источником поддержания устойчивого развития образования является управление.

Мы считаем, что управление устойчивым развитием образования является неотъемлемой частью концепции модернизации. При этом оно также выступает составляющей частью реализуемого управленческого процесса, с помощью которого обеспечивается целенаправленность и организованность действий по созданию условий, способствующих устойчивому развитию образовательной системы и ее компонентов.

Добавим, что одним из условий устойчивого динамичного развития образования в высших учебных заведениях и повышения их конкурентоспособности на современном рынке труда является организация эффективного учебного, научно-инновационного, информационного и воспитательного процессов, обеспечивающих высокое

качество подготовки специалистов. Формирование конкурентоспособного специалиста требует от вузов основательных изменений, введение инноваций по всем направлениям деятельности [4, 156].

Р.Р.Мухамедьярова указывает на то, что интенсивное внедрение новых мультимедийных, информационных технологий в учебный процесс, причем на всех его стадиях, а также их междисциплинарная увязка и расширение практики использования методов игрового имитационного моделирования способствуют формированию профессионально значимых качеств современного специалиста [4, 157].

Кроме того, существенной областью приобретения практических навыков является практика студентов, организованная в соответствии с графиком учебного процесса и программами всех видов производственных практик, направленная на профилактику профессиональной дезадаптации молодых специалистов [5, 18—20].

Таким образом, успех модернизации российского образования во многом зависит от грамотного определения приоритетов развития образовательной системы, ресурсного и управленческого обеспечения их достижения, а также от наличия действенных механизмов, поддерживающих непрерывность прогрессивного устойчивого развития во всех сферах российского образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акинфиева Н.В. Устойчивое развитие российского образования: необходимость и условия реализации // Власть. 2007. № 5.
2. Электронный учебник по педагогике. Общая педагогика. URL: http://krip.kbsu.ru/pd/op_lek_7.html.
3. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. URL: <http://sincom.ru/content/reforma/index1.htm>.
4. Мухамедьярова Р.Р. Совершенствование образовательного процесса как условие повышения качества подготовки конкурентоспособных специалистов в регионе // Социально-экономические, правовые и культурно-исторические аспекты развития нефтегазового региона: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 22 апреля 2009 г.). Нижневартовск, 2009. С. 156—159.
5. Федорова Р.В. Формирование профессионально значимых качеств будущих педагогов в процессе летней педагогической практики // Производственная практика: проблемы и перспективы: Материалы пятой региональной (заочной) научно-практической конференции (Нижневартовск, 30 марта 2009 г.). Нижневартовск, 2010. С. 18—20.

Х.О.Шония

*Филиал ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет»
(НИУ) в г. Нижневартовске*

ПРАВОВОЙ СТАТУС МОЛОДОГО УЧЕНОГО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО — ЮГРЫ)

Государственная молодежная политика Российской Федерации как составная часть государства реализуется с целью создания условий для самореализации молодежи.

В соответствии со Стратегией государственной молодежной политики, государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности [3, 1].

На настоящий момент, государственная молодежная политика в России реализуется принятыми и действующими законодательными актами, специально направленными на молодых граждан. Среди данных нормативно-правовых актов особое внимание уделяется правовому статусу молодых ученых.

Хотелось бы выделить следующие нормативно-правовые акты, закрепляющие гарантии молодых ученых и их содержание:

1. В соответствии с Указом Президента РФ «О премии Президента РФ в области науки и инноваций для молодых ученых» учреждаются 4 премии Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых в размере 2,5 млн рублей каждая. Премия Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых присуждается гражданам Российской Федерации за значительный вклад в развитие отечественной науки и в инновационную деятельность в целях стимулирования дальнейших исследований лауреатов указанной премии, создания благоприятных условий для новых научных открытий и инновационных достижений [1, 2].

2. В целях усиления государственной поддержки молодых ученых и аспирантов, осуществляющих перспективные научные исследования и разработки по приоритетным направлениям модернизации российской экономики, учреждаются стипендии Президента Российской Федерации для молодых (до 35 лет) ученых и аспирантов, осуществляющих перспективные научные исследования и разработки по приоритетным направлениям модернизации российской экономики, в размере 20 000 рублей каждая [2, 2].

В Ханты-Мансийском автономном округе в соответствии с Законом ХМАО — Югры «О реализации государственной молодежной политики» закрепляется понятие «молодого ученого». Молодой ученый — гражданин, имеющий высшее профессиональное образование, не достигший возраста 30 лет, а также гражданин, имеющий степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или степень доктора наук в возрасте до 40 лет, осуществляющий научные и научно-технические исследования и разработки в научно-исследовательских организациях, высших учебных заведениях, конструкторских бюро, проектных организациях всех форм собственности. Но при этом закон дальше четко не раскрывает правовых особенностей положения молодых ученых [4, 2].

В соответствии с Законом ХМАО — Югры «Об инновационной деятельности», принятым 9 июля 2010 года, устанавливается возможность инновационной деятельности молодых ученых.

Инновационная деятельность — вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты (товары, работы, услуги), внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [3, 3].

К функциям инновационной системы автономного округа относятся: нормативно-правовое обеспечение инновационного развития автономного округа — стимулирование заинтересованности, обеспечение и защита прав предпринимателей, инвесторов, ученых, конструкторов, юридических лиц других субъектов инновационной деятельности.

На основании Указа Президента Российской Федерации от 30 июля 2008 года № 1144 «О премии Президента Российской Федерации

в области науки и инноваций для молодых учёных», а также в целях реализации мер по поддержке молодых учёных и специалистов на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, оказания содействия профессиональному росту и активизации общественной активности молодых учёных и специалистов, развития инновационной деятельности молодых и привлечения молодежи к научным исследованиям Правительством Ханты-Мансийского автономного округа — Югры был создан Совет молодых ученых и специалистов ХМАО — Югры [5, 3].

Совет молодых ученых и специалистов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры является постоянно действующим совещательным органом при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа — Югры. Совет молодых ученых и специалистов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры должен консолидировать усилия молодых ученых и специалистов для разработки актуальных научных проблем и решения приоритетных научных задач.

Таким образом, во многих высших учебных заведениях, находящихся на территории ХМАО — Югры, также начали вести работу советы молодых ученых. Советы молодых ученых должны формировать базу данных, реестр молодых ученых и результатов, динамику научной инновационной деятельности.

Одной из задач Совета молодых ученых является формирование предложений, инициатив по предоставлению социально-экономических гарантий. Так, Советом молодых ученых было внесено предложение отнесения молодых ученых к числу лиц, которые могут получить субсидию на жилье. В рамках создания рыночного механизма обеспечения жилыми помещениями граждан автономного округа на протяжении последних 5 лет реализуется Программа «Улучшение жилищных условий населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» на 2005—2015 годы [7, 4].

В перечень государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг исполнительными органами государственной власти ХМАО — Югры, входит предоставление субсидии на строительство или приобретение жилых помещений молодым ученым, нуждающимся в улучшении жилищных

условий, осуществляющим научную деятельность на территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры

Просматривая нормативно-правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере предоставления социально-экономических гарантий молодым ученым, необходимо отметить отсутствие четких механизмов, условий закрепления в целом такого понятия как молодой ученый. Но юридические попытки сделаны.

Законодательство РФ должно предусматривать закрепление правовых мер, направленных на привлечение и закрепление в науке молодых перспективных ученых, обладающих большим научным потенциалом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 30.07.2008 № 1144 (ред. от 28.07.2012) «О премии Президента Российской Федерации в области науки и инноваций для молодых ученых».
2. Указ Президента РФ от 13.02.2012 № 181 «Об учреждении стипендии Президента Российской Федерации для молодых ученых и аспирантов, осуществляющих перспективные научные исследования и разработки по приоритетным направлениям модернизации российской экономики».
3. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р (ред. от 16.07.2009) «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации».
4. Закон ХМАО — Югры от 30.04.2011 № 27-оз «О реализации государственной молодежной политики в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа — Югры 29.04.2011).
5. Закон ХМАО — Югры от 10.07.2010 № 114-оз (ред. от 24.02.2011) «Об инновационной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре» (принят Думой Ханты-Мансийского автономного округа — Югры 09.07.2010).
6. Постановление Правительства ХМАО — Югры от 11.02.2011 № 32-п (ред. от 03.08.2012) «О Совете молодых ученых и специалистов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры» (вместе с «Положением о Совете молодых ученых и специалистов Ханты-Мансийского автономного округа — Югры»).
7. Постановление Правительства ХМАО — Югры от 05.04.2011 № 108-п (ред. от 30.08.2012) «О порядке реализации целевой программы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры «Улучшение жилищных условий населения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры на 2011—2013 годы и на период до 2015 года».

СОДЕРЖАНИЕ

<i>О.И.Истрофилова</i> СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА И СФЕРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОТИВОРЕЧИЯ.....	3
<i>В.П.Кузнецова</i> ФОНДЫ И ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ (ПО ИТОГАМ ФОРУМА «АКТИВ — 2012»).....	7
<i>О.М.Култышева</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ НАУЧНОЙ СТАТЬИ.....	13
<i>Г.А.Назырова</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И РЫНОК ТРУДА КАК ПОЛЕ СИМВОЛИЧЕСКОГО ОБМЕНА	18
<i>О.Р.Нурисламов</i> ГАЗОГИДРАТЫ — ТОПЛИВО БУДУЩЕГО.....	25
<i>С.В.Павловский</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХМАО — ЮГРЕ....	28
<i>Р.В.Федорова</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	32
<i>Х.О.Шония</i> ПРАВОВОЙ СТАТУС МОЛОДОГО УЧЕНОГО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ХМАО — ЮГРЫ)	35

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 28.12.2012
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов
Гарнитура Times. Усл. печ. листов 2,5
Тираж 300 экз. Заказ 1402

*Отпечатано в Издательстве
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
628615, Тюменская область, г.Нижевартовск, ул.Дзержинского, 11
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru*