

# Тема : «Основные направления экологической деятельности компаний»

*д.э.н., профессор кафедры коммерции и менеджмента Козлова О.А.*



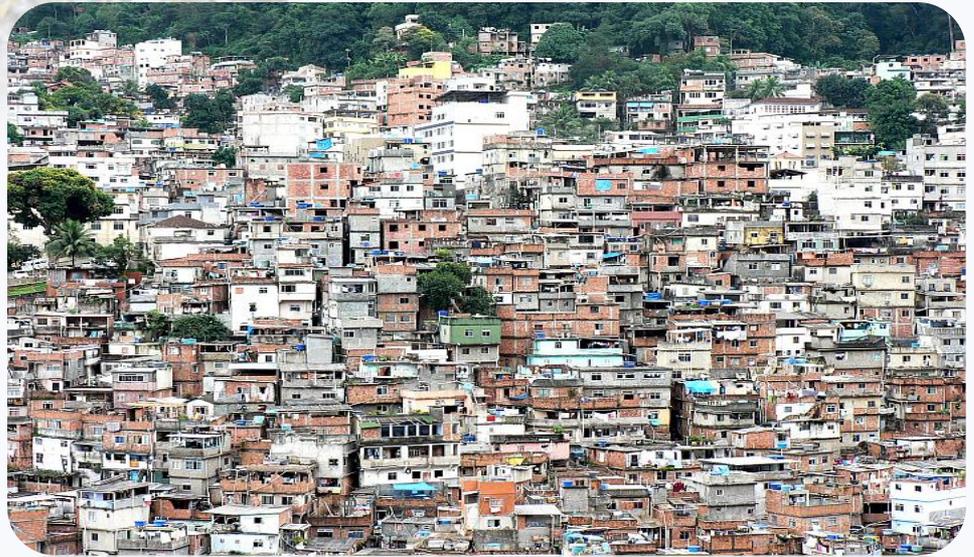
Развитие «зеленых навыков» в сфере предпринимательства и бизнеса на основе европейского опыта

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# Товарная политика





# 3 вида товаров с экологическими преимуществами

1. Товары с натуральным составом
2. безопасные для здоровья и не загрязняющие природу на протяжении всего жизненного цикла
3. с одним или несколькими экологическими преимуществами. Например, товары:
  - произведенные из вторичного сырья,
  - биоразлагаемые,
  - энергоэффективные,
  - изготовленные без применения хлора и других токсичных веществ.



# Гипоаллергенные чистящие средства производства Chrisal (Бельгия)

## Экологически безопасные продукты



БИОРАЗЛАГАЕМО



ГИПОАЛЛЕРГЕННО



ХИМИЧЕСКИ БЕЗОПАСНО



ЭКОНОМИЧНО



ПРОЛОНГИРОВАННОЕ ДЕЙСТВИЕ



АНТИПАТОГЕННО



ОЗДОРОВЛИВАЮЩИЙ ЭФФЕКТ



УДАЛЯЕТ ЗАПАХИ

• **Безопасность**

• **Эффективность**

• **Экологичность**



# Возможные направления создания

## ЭКО-НОВИНКИ

<p><i>Долговременная благотворность для потребителя</i></p>	<p><i>Сиюминутная удовлетворенность потребителя</i></p>		
		<p><i>Низкая</i></p>	<p><i>Высокая</i></p>
	<p><i>Высокая</i></p>	<p>Благотворно - здоровые товары</p>	<p>Желанные товары</p>
	<p><i>Низкая</i></p>	<p>Неполноценные товары</p>	<p>Приятно - угождающие товары</p>
			
			

# Эко-инновации



- Стаканчики изготавливаются из смеси **желатина** и морских водорослей [агар-агар](#), а цвет и вкус им придают соки лимона, мяты, свеклы, имбиря, розмарина или имбиря. Эти стаканчики одноразовые, вы можете их съесть после употребления, но ничего так же не случится, если вы нечаянно выбросите, так как **агар-агар** также является отличным удобрением для растений.

# Примеры эко-товаров



- Итальянская компания Capsula Mundi разработала идею уникальных эко-гробов. Она рассчитана на тех, кто пытается максимально сохранить экологию не только во время своей жизни, но и после смерти.
- Принцип функционирования инновации кардинально отличается от привычного гроба.
- Человека будут хоронить в капсуле в позе эмбриона. Капсулу в форме семян будут опускать в землю, а над ней сажать дерево

# Эко-идея: минимум ОТХОДОВ



В Великобритании один из супермаркетов (Sainsbury's) решил, что выкидывать овощи и фрукты за нетоварный вид – это расточительство. Потому они начали делать из них супы и соки. А также создали отдел, где с 30% скидкой реализовываются продукты, на вид далекие от каноничных.

# Идеи по - новому

**Электромобиль** — автомобиль, приводимый в движение одним или несколькими [электродвигателями](#), а не [двигателем внутреннего сгорания](#).

Электромобиль следует отличать от автомобилей с ДВС и [электрической передачей](#) и от [троллейбусов](#).

Подвидами электромобиля считаются [электрокар](#) (грузовое транспортное средство для движения на закрытых территориях) и [электробус](#) (автобус с аккумуляторной тягой)



**Экодому** строятся из экологически чистых материалов и настолько вписываются в окружающую природную среду, что не противостоят ей, а сохраняют и даже восстанавливают. Экологические дома зачастую автономно обеспечивают себя теплом, энергией. При небольшой себестоимости требуют минимальных затрат и времени на свое содержание.



# Принцип 5: 0 для упаковки

## 1. ОСМЫСЛИТЬ

Проанализировать поведение и ожидания потребителей, чтобы понять, что нужно изменить во всем цикле производства и упаковки продуктов. Это исследование должно стать ориентиром для всех инженеров, производителей и дизайнеров компании.

## 2. ОЦЕНИТЬ

Трезво оценить процесс производства упаковки, логистику, ритейл и потребительский спрос, используя различные технические и маркетинговые инструменты, и только после этого делать бриф на дизайн.

## 3. ОПТИМИЗИРОВАТЬ

Оптимизировать все части и слои упаковки, чтобы она соответствовала производственным, логистическим, ритейловым и потребительским ожиданиям, но при этом хорошо выполняла свои основные функции.

## 4. ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЛИШНЕГО

Постараться максимально уменьшить объем используемого упаковочного материала, но так, чтобы при этом качество продукта не подвергалось риску во время производства, транспортировки, дистрибуции или в процессе использования.

## 5. ОБЕСПЕЧИТЬ ПЕРЕРАБОТКУ ОТХОДОВ

Проследить за всеми стадиями жизненного цикла упаковки продукта, чтобы упростить процесс входа использованного материала в повторный цикл использования — и в первую очередь для потребителя.



# Использование принципа 5-0

- 1. Для начала Move Collective попробовала по-новому **О**смыслить рынок бутилированной воды и придумать, как можно использовать воду там, где она уже есть.
- 2. Затем компания **О**ценила потребности и поведения потребителя и создала бутылки со «встроенными» гибридными водоочистителями.
- 3. После этого бренд занялся **О**птимизацией. Получившийся в итоге дизайн полностью отражает всю суть бренда, которую можно описать одним словом – простота.
- 4. Следующим этапом было **О**тбросить все лишнее. Бутылку Bobble water можно наполнять заново около 300 раз, не меняя фильтр.
- 5. И, наконец, последнее — **О**беспечить переработку отходов. Бутылки Bobble сделаны из переработанного полиэтилентерефталата (PET) и не содержит дифенилолпропана (BPA) и поливинилхлорида (PVC), а также на 100% подлежит переработке.
- И при всем при этом бутылка Bobble стоит меньше 10 долларов.



# Предпринимательские эко-идеи

## «Ooho»

- Прозрачная капсула с питьевой водой внутри.
- Чем уникальна эта бизнес идея?
- Прежде всего, тем, что капсула может быть разлагаемой микроорганизмами без каких-либо последствий для окружающей среды.
- А главное – её можно съесть!
- «Ooho» — это стильная, безопасная и съедобная емкость для переноса воды.



# Новые упаковки

- 1. Позволяет снизить расходы и уменьшить объем выбросов углекислого газа за счет более эффективного использования пространства в процессе хранения и дистрибуции.
- 2. Эргономичная крышка с прочно запаянными стыками удобна в использовании и обеспечивает высокий уровень защиты содержимого тары от загрязнения.
- 3. Благодаря кубической форме, его удобно размещать на полках и легко транспортировать.
- 4. Необычный дизайн облегчает выход на рынок новых продуктов.



# Революция в индустрии

- Компания PepsiCo представила первую возобновляемую PET пластиковую бутылку, сделанную на сто процентов из органических отходов ее собственного производства. В компании считают, что их разработка повлечет революцию на рынке бутылочной индустрии.



# Экомаркировка разных стран



Россия



Северные страны



Страны Евросоюза



Канада



Германия



Украина



Швеция



Тайвань



Сингапур



Япония

# ЗНАКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Экологичные товары и услуги, а также животный мир, которые должны быть выращены, изготовлены, реализованы, использованы, утилизируются безопасно и для здоровья человека, и для окружающей среды. Признаки на мировом уровне.



**Европейский цветок**  
(Европейский союз)



**Северный лебедь**  
(Скандинавские страны)



**Голубой ангел**  
(Германия)



**ЭкоЛого**  
(Канада и США)



**Листок жизни**  
(Россия)



**Ecocert**  
(Франция)



**ICEA**  
(Италия)



**BDIH**  
(Германия)



**Cosmebio**  
(Франция)



**Soil Association**  
(Великобритания)

Экологичные косметика не содержит генетически модифицированных компонентов, синтетических консервантов (парабенов, феноксиэтанол), искусственных красителей и отдушек, производных нефтепродуктов и минеральных масел, лаурилсульфата натрия, силиконов, поливинилпирролидона, сырья животного происхождения.

Органическое сельское хозяйство не использует пестициды, используют органические удобрения. В животноводстве отсутствуют вывоз скота, отсутствуют синтетические кормовые добавки, гормоны и стимуляторы роста, исключены антибиотики. Планируется исключение использования генетически модифицированных организмов.

**Печать БИО**  
(Германия)



**USDA Organic**  
(США)

**Евролист**  
(Европейский союз)



**AB**  
(Франция)



**MSC**

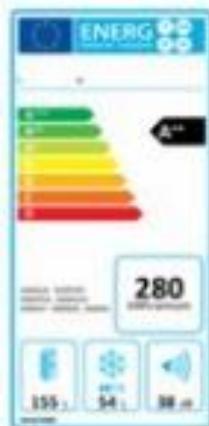
Знак Морского попечительского совета (Marine Stewardship Council). Устойчивое рыболовство без вреда для воспроизводства рыбных запасов.



**FSC**

Знак Лесного попечительского совета (Forest Stewardship Council). Древесина из устойчиво управляемых лесов и продукция из нее. FSC гарантирует прозрачные отношения с лесом и людьми по всей цепочке поставок: от поставщика, производителя, продавца.

# Как выбрать эко-продукт? Продукция с экомаркировкой, которая говорит об одном экологическом преимуществе



Этикетка - шкала энергоэффективности электроприборов. Самые энергоэффективные - класс А



Честная торговля - обеспечивается справедливость международной торговли, безопасность труда и защита окружающей среды.



Энерго-эффективность потребительских товаров



Упаковка сделана из вторсырья. В центре показан % вторичного сырья



Натуральный текстиль - в ткани отсутствуют вредные химические вещества, а производство соответствует экологическим требованиям.



Не тестируется на животных (косметическая продукция)



Продукт не содержит хлора, хлор не применялся при производстве



Древесное сырье, добытое из легальных источников (бумажная продукция и продукция из древесины)



Встречается на чае, кофе, шоколаде, бананах и других продуктах с ферм, расположенных рядом с тропическими лесами. Гарантирует, что плантации не нанесли ущерб флоре и фауне региона.



Отсутствие в составе озоноразрушающих веществ



Экологичные ткани и одежда - отсутствие в составе и при обработке вредных химикатов

\* Из серии «амплуа» об экологичных. Паритетный продукт



НАТУР ПРОДУКТ

LookBioЖурнал



# Акция

## «Экологическая упаковка»

- Цель - предоставить потребителям право выбора упаковки продукции, приобретаемой в торговых сетях города: обычный пластик либо экологичные материалы.
- К изготовлению подобной упаковки планируется привлечь рязанские предприятия общества слепых и общества глухих.
- Будут созданы дополнительные рабочие места для инвалидов по зрению и по слуху, при этом часть прибыли от реализации экологичной упаковки намечено направить на благотворительные цели, в том числе и на оказание помощи детским домам.



# Жизненные циклы

