

Известная в нашем городе, а также за его пределами художница и дизайнер Наташа Чернышова специально для рубрики «Арт-среда» рассказала о своем творчестве, участии в городских и окружных проектах и планах на будущее.

## Нижневартовск - это «шишки»

Первое, что приходит на ум, когда мы говорим о нашей героине, это «шишки». Именно она визуализировала городской сленг, превратив нижневартовские шестнашки в графический образ, с которым у многих теперь ассоциируется наш город.

- Все называют их «шишками», так почему бы не нарисовать. Это такая сатира, добрый юмор. У нас очень много поводов для таких вещей.

Мусорки-пингины, каракачи на кольце, пресловутые заборы, которые возмущают горожан, ну, и конечно же Алеша - все это есть в работах Наташи. «Столица мечтающих свалить» со всеми своими недостатками и достоинствами вдохновляет художницу. В ее работах прослеживается уже узнаваемый авторский стиль, привлекающий своей душевностью и юмором. Возможно, поэтому нижневартовцы так полюбили Наташины работы, а руководство города старается прилекать ее в свои проекты.

## «Я родилась художницей»

- Рисование всегда было для меня почти всем. На уроках в школе я ничего не слушала, потому что постоянно рисовала абсолютно на всем: в тетрадях, альбомах, учебниках. Помню, как в первом классе учительница заставила меня перед всем классом оттирать парту от рисунков. Тут не вопрос какого-то сознательного выбора, просто это всегда было со мной.

У Наташи за плечами восемь лет академического образования, включая детскую художественную школу, поступив в которую, она сразу перепрыгнула начальный этап обучения. Ну, а закончив десятый и одиннадцатый классы специализированной школы с художественным уклоном, тогда еще совсем юная девушка поняла, что не сомневается в выборе профессии. А вот родители Наташи сомневались. По палиноме постоянно, окончив университет, она пробовала искать работу учителем в школе. Однако, вместо того чтобы стать педагогом, пошла работать в типографию.

## Рисунок - язык, с помощью которого я говорю. И этот язык универсальный.

В первый рабочий день ей пришлось делать то, чего она прежде не делала. И после года слез Наташа стала дизайнером.

## Университетские годы

Обучаясь в Нижневартовском госуниверситете, она получала стипендию, правда, хватало ее всего на два тюбика краски. Обучение на худграфе было очень дорогим из-за расходных материалов. Помогали родители. Папа колотил подрамники и обтягивал их холстом. Интернета тогда не было, зато был дефицит литературы. Часто приходилось искать нужные книги, брать их взаймы. Но несмотря на это Наташа счи-



# Она рисует Жизневартовск



Горожане полюбили Наташины рисунки за их душевность и атмосферность.

тает постсоветское образование со всеми своими сложностями более правильным.

- Было очень сложно порой, особенно зимой в минус сорок. Идешь на занятия, катишь санки. А на них - гипсовая голова, кисти, краски, и все это пропитано ароматом растворителя. Под мышкой в стеклянной раме работа - сорок на шестьдесят, которую нарисовал за ночь. Краски, разумеется, не успели высохнуть. И вот дует ветер, и вся эта краска на одежде. А потом еще на просмотре получаешь за работу тройбан. И думаешь: да пошло оно все! Было непросто, но я вспоминаю эти времена с любовью.

## Роман с городом

Наташа всегда относилась к Нижневартовску с теплотой, хотя в студенческие годы думала о переезде. Но в итоге осталась. В какой-то момент ее любовь к местному колориту, которая кипела и до этого, стала выражаться в работах. Были, правда, сначала у художницы сомнения, что ее не поймут. Но земляки с теплотой восприняли такие атмосферные рисунки про свой город.

- Мне показалось - вот оно, то, что я хотела сказать. Ведь прежде всего рисунок - это язык, с помощью которого я говорю. И этот язык универсальный. Если я покажу свою картинку на другом конце света, то меня поймут, а объяснить на словах то же самое будет гораздо сложнее.

В Наташины работы много юмора - так художница визуализирует все, что наболело. В них и долгая зима со снегом,

и наши комары, а еще очень много любви к своему городу.

- Негатив негативом, тлен тленом, но ведь это наше все. И это не я автор, это мы все.

## Ямочка Буба

Не так давно Наташа увлеклась книжной иллюстрацией и уже напечатала свою первую книгу. В ней много атмосферных рисунков с авторской изюминкой. Добрая, светлая история про ямочку на подбородке, пропитанная душевной болью и исцелением самой художницы, написана не только для детей, но и для взрослых.

- Сколько я себя помню, дети очень токсично относились к моей ямочке. И по мере взросления эти шутки стали грубее. Все это сформировало комплекс, и я даже думала о пластической операции. Когда выросла, то поняла, что это не изъян, да и не важно людям, как ты выглядишь на самом деле, и я приняла себя. Когда родилась моя старшая племянница, она постоянно тянулась к этой ямочке. А когда начала лепетать, то однажды назвала ее Бубой.

Мораль книги заключается в том, что чужое тело не должно никого волновать, нужно принимать себя таким, какой ты есть, и любить все свои отличительные особенности.

## Создать бренд

Прошлой весной у нашего города появился свой бренд. Много писали и говорили об этом. Наташа была одной из тех, кто помогал в его разработке. По мнению многих лю-

дей, кто следил за всей этой историей, без нее это было бы что-то совершенно иное. О своем участии в проекте Наташа отзывается просто:

- Мое творчество, а также вклад других ребят, кто помог Василию Дубейковскому понять наш город, послужили основой в создании бренда. С нас был составлен визуальный портрет. И я понимаю, что благодаря моим рисункам художница, которая не была в Нижневартовске, переняла атмосферу города, а значит, частичка меня заложена в бренде. И это здорово.

## Арт-резидент

Этим летом Наташа вошла в команду арт-кластера и создала бренд и гайдлайн арт-резиденции. Три тысячи квадратных метров будут символизировать кедровую шишку, а дети в ней словно талантливые ядрышки, каждое из которых может стать отдельным деревом и принести свои плоды. В этом заложен особый смысл, а именно территориальная идентичность Ядра. Название концепции тоже придумала художница. При этом бренд арт-резиденции коллаборирует с брендом города, выглядит это все вполне органично.

## Логоломка

Одно из направлений деятельности Наташи - создание логотипов. Ей нравится момент, когда можно заключить идею в значок.

- Как дизайнер я хожу и вижу, как вокруг много плохого дизайна. Мне бы хотелось зайти в каждый второй магазин и сказать: снимите это! Никого не хочу обижать, но в России и тем более в провинции культура дизайна очень слабо развита. Просто обидно за городскую среду, и за деньги заказчиков, и за дизайнеров, которые уже не знают, зачем они нужны. Задумка Логоломки в том, чтобы показать, что такое хорошо, а что такое плохо.

Идея критически познавательного проекта «Логоломка», который Наташа выпускает в своих соцсетях, вынашивалась давно. В каждом выпуске она разбирает один из логотипов, объясняет, почему он плох, и предлагает свой вариант. Она не претендует на гениальность в своих переделках, но, аргументируя правки, художница получает много отзывов от зрителей, а некоторые компании уже сами просят разобрать их логотип.

В голове художницы много идей и планов. Это и иллюстрация, она уже дорисовывает свою вторую книгу. А будучи экспертом в области дизайна, хочет попробовать себя в сфере образования и действительно может многому научить не только начинающих, но и уже опытных специалистов.

Мы желаем Наташе, чтобы все задуманное удалось воплотить в реальность, и с нетерпением ждем ее новых работ.

МВ Кристина Алексеевко.