**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

**федерального государственного бюджетного**

**образовательного учреждения высшего образования**

**«Нижневартовский государственный университет»**

**кандидата на должность ректора**

**Махутова Буркита Набатбаевича**

Содержание

[1. Текущая характеристика университета 4](#_Toc510805493)

[1.1. Основные характеристики университета 4](#_Toc510805494)

[1.2. Роль вуза в регионе 7](#_Toc510805495)

[1.3. Анализ текущей ситуации на рынках образования, исследований и инноваций в регионе 10](#_Toc510805496)

[1.4. Основные внутренние ограничения и внешние вызовы, стоящие перед вузом 12](#_Toc510805497)

[1.5. Обоснование и краткая характеристика конкурентных преимуществ университета по основным направлениям деятельности вуза 13](#_Toc510805498)

[2. Целевая модель 19](#_Toc510805499)

[2.1. Миссия, стратегическая цель, стратегические задачи 19](#_Toc510805500)

[2.2. Показатели результативности 19](#_Toc510805501)

[2.3. Вузы-бенчмарки и их конкурентные преимущества 23](#_Toc510805502)

[2.4. Роль и место вуза в социально-экономическом развитии региона 25](#_Toc510805503)

[2.5. Прогнозируемые к 2022 году качественные прорывы 27](#_Toc510805504)

[3. Программа преобразований по направлениям 28](#_Toc510805505)

[3.1. Модернизация образовательной деятельности 28](#_Toc510805506)

[Блок мероприятий 1. Модернизация системы профориентационной работы и привлечение в университет качественного состава абитуриентов. 28](#_Toc510805507)

[Блок мероприятий 2. Динамическое обновление портфеля реализуемых образовательных программ, востребованных на рынке труда с учетом приоритетных направлений развития региональной и национальной экономики 29](#_Toc510805508)

[3.2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы 30](#_Toc510805509)

[Блок мероприятий 3. Развитие и превращение научно-инновационного потенциала Университета в устойчивый ресурс роста региональной экономики путем ориентирования прикладных исследований и инновационных разработок на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры. 30](#_Toc510805510)

[Блок мероприятий 4. Создание и развитие региональных центров компетенций в научно-технической и инновационной сферах, ориентированных на получение конкурентных научных результатов. 31](#_Toc510805511)

[Блок мероприятий 5. Повышение научной результативности ученых и практиков региона 31](#_Toc510805512)

[3.3. Развитие кадрового потенциала 32](#_Toc510805513)

[Блок мероприятий 6. Формирование механизма управления человеческими ресурсами, позволяющего обеспечить развитие кадрового, интеллектуального и корпоративного капитала Университета. 32](#_Toc510805514)

[3.4. Модернизация системы управления университетом 33](#_Toc510805515)

[Блок мероприятий 7. Совершенствование организационной структуры Университета и повышение эффективности управления. 33](#_Toc510805516)

[Блок мероприятий 8. Ребрендинг и информационное позиционирование Университета. 33](#_Toc510805517)

[3.5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры 34](#_Toc510805518)

[Блок мероприятий 9. Развитие инфраструктуры для решения перспективных задач в сфере образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности. 34](#_Toc510805519)

[3.6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды 34](#_Toc510805520)

[Блок мероприятий 10. Университет как драйвер социально-экономического, культурного, духовно-нравственного, гражданско-патриотического и «бережливого» развития региона 34](#_Toc510805521)

[Блок мероприятий 11. Развитие студенческих общественных объединений активных участников программ и проектов социально-экономического развития региона. 35](#_Toc510805522)

[4. Финансовое обоснование Программы 36](#_Toc510805523)

[4.1. Общий бюджет Программы развития вуза 36](#_Toc510805524)

[Приложения 37](#_Toc510805525)

[Приложение 1. Дорожная карта 37](#_Toc510805526)

# Текущая характеристика университета

### Основные характеристики университета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижневартовский государственный университет» (НВГУ) – конкурентоспособный, устойчиво развивающийся региональный вуз, обеспечивающий высокое качество образования и подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих новым потребностям общества и социально-экономического развития страны.

Минобрнауки РФ опубликовало итоги мониторинга качества финансового менеджмента вузов за 2016 год. В основе рейтинга университетов лежит анализ показателей, которые отражают качество планирования финансово-хозяйственной деятельности учреждения, его финансовую устойчивость, а также стратегические показатели. Из 227 вузов, обозначенных в рейтинге и подведомственных Минобрнауки РФ, НВГУ занимает 26 позицию, с показателем итогового индекса 84,44%. Такое значение соответствует «зеленой зоне», обозначает категорию университетов с высоким уровнем финансового менеджмента.

По итогам III Всероссийского конкурсного проекта «МЕДИАактивность вузов РФ» - 2017, направленного на усиление информационной открытости образовательных организаций, НВГУ был присвоен РR-фактор – 8 (максимальный РR-фактор – 9).

НВГУ стал лауреатом ежегодного Всероссийского конкурса «100 Лучших образовательных учреждений Российской Федерации 2018». По результатам независимой экспертизы, проведенной Департаментом статистики и экспертизы ООО «ЭкспертМедиаГрупп», Нижневартовский университет признан одним из лучших образовательных учреждений РФ. Конкурсный отбор участников проводился на основании опросов мнений потребителей образовательных услуг. Опросы респондентов осуществлялись по всем федеральным округам страны. Респондентам было предложено оценить удовлетворенность образовательными услугами, организацией питания, дополнительными услугами учреждения, профессионализм педагогического коллектива. В ходе исследования организаторы конкурса отметили качественное предоставление образовательных услуг, административную и финансово-хозяйственную деятельность университета, высокий уровень профессионализма профессорско-преподавательского состава и заслуженную репутацию НВГУ.

Становление и развитие НВГУ включает следующие исторические вехи:

* 8 августа 1988 г. Приказ № 256 Государственного комитета СССР по народному образованию об организации филиала Тобольского государственного педагогического института им. Д.И. Менделеева в г. Нижневартовске.
* 23 октября 1992 г. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1941-р о преобразовании филиала Тобольского государственного педагогического института им. Д.И. Менделеева в г. Нижневартовске в Нижневартовский педагогический институт.
* 14 июля 1998 г. Приказ Минобразования России № 1914 о переименовании Нижневартовского педагогического института в ГОУ ВПО «Нижневартовский государственный педагогический институт» Минобразования России.
* 24 мая 2005 г. Приказ Федерального агентства по образованию № 413 о переименовании ГОУ ВПО «Нижневартовский государственный педагогический институт» в Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижневартовский государственный гуманитарный университет» по результатам комплексной оценки деятельности и государственной аккредитации вуза.
* 25 февраля 2013 г. Приказ № 110 Министерства образования и науки университет о переименовании в федеральное бюджетное образовательное учреждение «Нижневартовский государственный университет», утверждение новой редакции устава университета.

Сегодня НВГУ – многопрофильный классический университет, реализующий многоуровневую подготовку (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура), повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров по широкому перечню направлений, а также выполняющий федеральные научные и прикладные исследования, обеспечивающие инновационное развитие экономики региона и Российской Федерации.

Портфель образовательных программ. НВГУ аккредитован до 14 января 2021 г. (свидетельство о государственной аккредитации № 1813 от 25 марта 2016 г.) по 22 укрупненным группам направлений подготовки и специальностей профессионального образования.

Университет имеет право на ведение образовательной деятельности, в соответствии с бессрочной лицензией выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки № 2037 от 29 марта 2016г. по следующим укрупненным группам направлений подготовки и программам подготовки научно-педагогических кадров:

01.00.00 Математика и механика

05.00.00 Науки о земле

06.00.00 Биологические науки

07.00.00 Архитектура

09.00.00 Информатика и вычислительная техника

13.00.00 Электро- и теплоэнергетика

15.00.00 Машиностроение

20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство

21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия

37.00.00 Психологические науки

38.00.00 Экономика и управление

39.00.00 Социология и социальная работа

42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

43.00.00 Сервис и туризм

44.00.00 Образование и педагогические науки

45.00.00 Языкознание и литературоведение

46.00.00 История и археология

47.00.00 Философия, этика и религиоведение

49.00.00 Физическая культура и спорт

51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты

54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств

01.00.00 Математика и механика

05.00.00 Науки о земле

Обеспечение образовательного процесса осуществляется научно-педагогическими работниками (НПР) общей численностью 232 человека, из них по основной должности (штатный) персонал – 206 человек (88,8 %). Из основного (штатного) персонала имеют ученую степень: доктора наук – 20 человек (9,7%), кандидата наук – 124 человек (60,2%). Удельный вес молодых ученых–кандидатов наук до 35 лет составляет 12,4% (15 человек). Число НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов всех форм обучения составляет 3,36 (пороговое – 2,78).

В университете созданы условия для инклюзивного образования: актуализировано нормативное и учебно-методическое обеспечение; для лиц с нарушениями здоровья в области зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата имеется соответствующее оборудование; в учебных корпусах проведены мероприятия по созданию «безбарьерной среды».

Значительные вложения в материально-техническую базу университета Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры позволили создать современное техническое оснащение лабораторий и аудиторного фонда.

Научно-исследовательская работа в университете ведется по 12 темам, объединенным в 5 основных направлений: психолого-педагогическое, гуманитарное, философия и культурология, естественнонаучное, физико-математическое.

Большое внимание при организации и проведении процесса научных исследованийв НВГУ уделяется их фундаментальности, обеспечению высокой научной и практической значимости; наиболее полному использованию научных достижений в учебном процессе; привлечению студентов и аспирантов к реальному выполнению НИР; повышению уровня и эффективности подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации. Основными итогами научно-исследовательской деятельности стали следующие: результаты научных исследований опубликованы в журналах, включенных в РИНЦ (481 публикация), ВАК (171 статей), Scopus (21 статья), Web of Science (7 статей); увеличена цитируемость статей НПР в журналах, включенных в РИНЦ с 2297 до 2816 ссылок; по результатам научной работы университета от Министерства образования и науки РФ пролонгировано государственное задание на продолжение выполнения НИР на 2018–2019 годы; увеличен объем финансирования НИОКР на одного НПР университета с 126,97 тыс. руб. в 2016 году до 143,44 тыс. рублей в 2017 году; научными коллективами университета выполнено 37 НИР (1 – по государственному заданию, 2 – по грантам РГНФ и РФФИ и 34 хоздоговорных работы); получено 15 свидетельств о государственной регистрации авторских прав на объекты интеллектуальной деятельности в Роспатенте (в 2016 году – 22).

Развивается научное сотрудничество в рамках международных проектов по Программам Европейского Союза Эразмус+, а также «Акции Жана Монне», велась по следующим ключевым направлениям:

* **«Укрепление сотрудничества «Университет-предприятие» путем развития сетевого взаимодействия компаний спин-офф»** (UNISON);
* **«Изучение взаимосвязи окружающей среды и здоровья человека с использованием опыта Европейского союза**» (**Jean** **Monnet** **Module** «Interaction of environment and human health: Experience of the European Union»);
* **«Социальная** **политика** **Европейского Союза»** (**Jean Monnet Module «**The European Union Social Policy»);
* «**Стандартизация в системе управления качеством продукции: опыт стран Европейского союза и перспективы сотрудничества»** (**Jean** **Monnet** **Module** «Standardization in Product Quality Management: EU Experience and Cooperation Prospects»);
* «Развитие зеленых навыков в сфере предпринимательства и бизнеса на основе европейского опыта» (**Jean** **Monnet** **Module** «Developing Green Skills for Entrepreneurship and Business Based on the EU Experience»).

Активно включаются в научную работу молодые ученые, качество научных исследований которых, подтверждается победами в конкурсах на получение грантов российского и международного уровней. Создан Совет молодых ученых и специалистов.

В 2017 году консолидированные доходы университета составили 649, 6 млн. рублей.

По результатам анализа финансовой устойчивости на основе показателей платежеспособности и структуры капитала следует, что НВГУ с учетом его основных видов деятельности, удовлетворяет всем требованиям финансовой устойчивости, способен отвечать по своим обязательствам, не имеет кредитной задолженности.

### Роль вуза в регионе

Приоритетные направления долгосрочного развития округа четко дифференцируются по трем секторам экономики: реальному, инфраструктурному и сектору услуг. К 2020 году доля нефтегазового сектора в валовом региональном продукте должна уменьшиться до 45-50% (сегодня более 60%) за счет опережающего развития новых конкурентоспособных производственных комплексов: лесопромышленного, горнорудного, биоэнергетики и биотехнологии, аэрокосмического, геоинформационного и других, обеспечивающих производство интеллектуальной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Для обеспечения прорывных направлений Стратегии социально-экономического развития округа до 2020 года предполагается реформирование системы высшего образования, ориентация его на потребности реального сектора экономики, целенаправленная, продуманная и масштабная программа подготовки кадров; создание условий, обеспечивающих эффективное развитие вузовской науки, ориентированной на потребности реального сектора экономики.

Основными задачами государственной политики в области образования определены в программах и стратегиях принятых Правительством Ханты-Мансийского автономного округа, являются:

* развитие и модернизация сферы образования и ее эффективность;
* повышение уровня применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе;
* эффективное содействие становлению современного менеджмента в сфере образования;
* поддержка лидеров образования;
* повышение качества образования автономного округа, развитие современной системы непрерывного образования, повышение инвестиционной привлекательности сферы образования.

Двадцатипятилетний опыт подготовки кадров для социальной сферы и экономики автономного округа, сложившийся педагогический коллектив, система воспитательной работы, корпоративная культура, позволяют университету влиять на социальную и экономическую ситуацию в городе и округе.

Деятельность НВГУ ведется с учетом интересов, особенностей и специфики автономного округа, выполнения стратегических задач, содействующих долгосрочному устойчивому развитию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. За свою историю университет подготовил свыше 15000 тысяч специалистов, ставших активными участниками процессов технологического развития, жизни гражданского общества и формирования социокультурной среды в регионе. Выпускники НВГУ сегодня являются активными участниками экономической деятельности – от частного предпринимательства до руководства крупными фирмами и государственными учреждениями.

НВГУ готовит специалистов по широкому спектру направлений и специальностей, реализует программы высшего образования разных уровней и является базовой площадкой для подготовки кадров с высшим образованием для региона. Значительная часть выпускников остаются работать в ХМАО-Югре (Таблица 1).

Таблица 1.

Роль НВГУ в подготовке кадров с высшим образованием для региона

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УГС | Количество выпускников 2017 г. выпуска | Количество выпускников 2017 г. выпуска оставшихся работать в ХМАО-Югре |
| 01.00.00 Математика и механика | 15 | 5 |
| 05.00.00 Науки о земле | 40 | 35 |
| 06.00.00 Биологические науки | 6 | 3 |
| 07.00.00 Архитектура | 12 | 3 |
| 09.00.00 Информатика и вычислительная техника | 38 | 21 |
| 13.00.00 Электро- и теплоэнергетика | 47 | 32 |
| 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия | 20 | 12 |
| 37.00.00 Психологические науки | 22 | 12 |
| 38.00.00 Экономика и управление | 82 | 73 |
| 39.00.00 Социология и социальная работа |  |  |
| 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело | 27 | 23 |
| 43.00.00 Сервис и туризм | 5 | 3 |
| 44.00.00 Образование и педагогические науки | 231 | 176 |
| 45.00.00 Языкознание и литературоведение | 28 | 23 |
| 46.00.00 История и археология | 24 | 22 |
| 47.00.00 Философия, этика и религиоведение |  |  |
| 49.00.00 Физическая культура и спорт | 28 | 21 |
| 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств | 21 | 7 |
| **Итого:** | **646** | **471** |

Т.е. 73% выпускников НВГУ очной формы обучения 2017 г. остались работать в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

НВГУ играет важную роль в развитии территории опережающего социально-экономического развития региона и является базовой площадкой реализации Концепции «Бережливый регион» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В 2107 г. НВГУ стал победителем конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования, действующих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, с целью создания базовых научно-образовательных центров по обучению бережливому производству. Научно-образовательный центр НВГУ занимается разработкой программ обучения бережливому производству в регионе, обучением специалистов предприятий и сотрудников исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры принципам бережливого производства.

Активному развитию научного и инновационно-производственного комплекса в регионе способствуют базовые кафедры НВГУ, созданные в ведущих региональных и российских предприятиях и организациях. Для обучения и организации практик студентов, научных исследований и подготовки совместных проектов и выполнения хоздоговорных работ привлекаются ведущие специалисты предприятий партнеров. Примерами таких предприятий и организаций с успешной комплексной деятельностью базовых кафедр является дочерние предприятия Роснефти.

Ученые и специалисты НВГУ являются членами Советов по различным направлениям при Правительстве ХМАО – Югры, окружных Департаментов и активно участвуют в разработке окружных стратегических документов, в т.ч. «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года»; «Развитие промышленности, инноваций и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2018 – 2025 годах и на период до 2030 года»; «Развитие культуры в Ханты-Мансийском автономном округе Югре на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года».

### Анализ текущей ситуации на рынках образования, исследований и инноваций в регионе

Комплексный анализ системы образования округа показывает, что в целом образовательная сфера региона является сформированной и ориентированной на потребности населения экономики. Образовательные учреждения всех уровней в целом укомплектованы педагогическими кадрами высокой квалификации. Структура подготовки рабочих и специалистов среднего звена в учреждениях начального и среднего профессионального обучения в целом соответствует структуре занятого населения и наличия вакансий в экономике региона на сегодняшний день. Вместе с тем в профессиональном образовании региона существует ряд проблем, которые необходимо преодолеть.

К основным проблемам высшего и дополнительного профессионального образования в ХМАО – Югре необходимо отнести следующее:

Объем, структура и качество подготовки кадров не успевают реагировать на динамично изменяющиеся социально-экономические потребности автономного округа, включая требования регионального рынка труда.

Студенты и преподаватели вузов недостаточно вовлечены в прикладные исследования, инновационные проекты, ориентированные на потребности экономики региона.

Качество образования отстает от требований международных стандартов. У выпускников вузов недостаточно сформированы компетентности поиска, анализа, освоения и обновления информации, а также готовность к реальной самостоятельной работе.

Уровень учебно-методического обеспечения, соответствующего лабораторного и учебного оборудования, эффективность использования информационно-коммуникационных технологий недостаточны для реализации инновационных (в том числе дистанционных) форм обучения.

Действенные механизмы внедрения региональной модели социального партнерства бизнеса и профессионального образования в сфере подготовки кадров (ассоциации товаропроизводителей и организаций профессионального образования, экспертная оценка работодателями образовательных программ, общественно-государственная аттестация выпускников и аккредитация учебных заведений, договорная система подготовки кадров и т.д.), находятся в стадии определения и разработки.

Отмечается острая необходимость в квалифицированных педагогических кадрах, способных работать в условиях постоянного обновления профессиональных компетенций.

Целью развития системы образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры является выход к концу прогнозного периода на первые места в России по качеству и конкурентоспособности образования. Для достижения поставленной цели необходимо создать и развить устойчивую систему непрерывного образования жителей округа, призванную улучшать качество человеческих ресурсов, в соответствии с задачами социально-экономического развития округа.

Приоритетные направления развития образовательного процесса – инновации в образовании, информатизация образовательного процесса, повышение квалификации педагогических и управленческих кадров, содействие профессиональной переподготовке взрослых. Необходима интеграция учреждений профессионального образования, науки и бизнеса, укрепление межведомственного взаимодействия, развитие механизмов партнерства частных предприятий с государственными образовательными организациями для максимального соответствия работы системы образования потребностям окружного рынка труда в квалифицированных кадрах, формирование эффективных экономических отношений в образовании. Образование округа должно работать на увеличение интеллектуального потенциала жителей региона, способствовать инновационному развитию региона и его успешной трансформации в постиндустриальный.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, предстоит сформировать в округе образовательную инфраструктуру, позволяющую человеку на протяжении всей жизни осваивать новые квалификации (открытый депозитарий образовательных модулей и электронных образовательных ресурсов для непрерывного профессионального образования, широкий спектр качественных инновационных программ профессионального образования и др.). Должны быть сформированы механизмы системной работы с одаренными детьми и талантливой молодежью,включая эффективное сопровождение их на всех этапах получения образования, проведение летних научных лагерей и школ, конкурсов и олимпиад.

Вузовская наука округа должна стать не только основой подготовки кадров высшей квалификации, но и работать на инновационное развитие региона, определяя основные направления инновационного развития.

Система образования г. Нижневартовска в перспективе должна обеспечить связь между профессиональным образованием и гарантией рабочих мест.Потенциал города получит необходимое развитие при решении следующих задач:

* в ключевых высших учебных заведениях будут сформированы научные школы, в том числе за счет приглашения известных или перспективных ученых из ведущих научных центров России или других стран;
* в преподавание будут вовлечены специалисты-практики, руководители ведущих организаций города, имеющие научные степени или способности к преподаванию;
* заинтересованные в подготовке кадров бизнес-структуры начнут проводить политику целенаправленного финансирования подготовки специалистов как кадрового резерва и инновационного предпринимательского ресурса;
* в средствах массовой информации будут достаточно регулярно приводиться оценка и материалы, работающие на повышение имиджа учебных заведений города;
* муниципальные программы будут предусматривать определенные гарантии рабочих мест с высоким уровнем доходов для успешных молодых людей.

### Основные внутренние ограничения и внешние вызовы, стоящие перед вузом

К основным внутренним ограничениям, стоящим перед вузом необходимо отнести следующее:

* проблемы с качественным контингентом абитуриентов, особенно по естественнонаучным направлениям подготовки;
* наличие лабораторной базы не по всем приоритетным направлениям развития науки и технологий;
* недостаточная мобильность ученых в международном сотрудничестве;
* слабая заинтересованность региональных предприятий в создании инновационного интеллектуального продукта учеными университета;
* отсутствие фонда служебного жилья для привлечения молодых перспективных ученых.

Основные внешние вызовы, стоящие перед вузом определены в программах и стратегиях, принятых Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, и в ближайшие годы будут состоять в следующем:

* развитие и модернизация сферы образования и ее эффективность;
* повышение уровня применения современных информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе;
* эффективное содействие становлению современного менеджмента в сфере образования;
* поддержка лидеров образования;
* повышение качества образования автономного округа, развитие современной системы непрерывного образования, повышение инвестиционной привлекательности сферы образования.

Исходя из поставленных задач, деятельность университета будет направлена на решение следующих проблем:

1. Необходимость корректировки содержания современного образования, повсеместного внедрения в образовательный процесс инновационных технологий обучения.

2. Создание эффективной системы внедрения и использования, коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

3. Модернизацию системы воспроизводства научно-педагогических кадров Университета.

4. Развитие масштабов академической мобильности, экспорта и импорта образовательных услуг.

5. Развитие инфраструктуры Университета в соответствии с современными требованиями к инновационным вузам.

### Обоснование и краткая характеристика конкурентных преимуществ университета по основным направлениям деятельности вуза

Нижневартовский государственный университет за 30-лет прошел путь от филиала педагогического института до классического университета. В своей деятельности университет всегда старался работать на перспективный спрос молодых специалистов экономикой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, предприятий и организаций г. Нижневартовска и Нижневартовского района.

К конкурентным преимуществам университета необходимо отнести следующее:

* имидж вуза как стабильного и стационарного;
* более 15000 выпускников, реализовавших себя в различных сферах экономики региона и страны;
* широкий спектр основных образовательных программ;
* возможность продолжения обучения в магистратуре, аспирантуре, по широкому спектру дополнительного образования и профессиональной подготовки;
* постоянное совершенствование образовательных программ во взаимодействии с работодателями;
* постоянное улучшение качества учебно-методического обеспечения;
* отлаженная система менеджмента качества образования, вовлеченность персонала в деятельность по её непрерывному совершенствованию;
* стабильная репутация в научно-образовательной среде;
* авторитет у работодателей и востребованность выпускников на рынке труда;
* высокий научный потенциал и компетентность сотрудников;
* стабильный, социально защищенный, динамично развивающийся состав преподавателей и сотрудников;
* развитая инфраструктура, отвечающая нормативным требованиям и обеспечивающая комфортную и безопасную работу сотрудникам и обучение студентам;
* активный участник международного сотрудничества;
* развитая система студенческого самоуправления;
* высокий уровень корпоративной культуры.

Ключевой набор факторов, детализирующий конкурентные преимущества университета, наряду с образовательной и научной деятельностью рассматривается по следующим подсистемам:

1. Кадровый потенциал.

Качественный состав научно-педагогических работников Университета:

* общее число преподавателей – 232 человека, из них по основной должности (штатный) персонал – 206 человек (88,8 %);
* из основного (штатного) персонала имеют ученую степень: доктора наук – 20 человек (9,7%), кандидата наук – 124 человек (60,2%);
* из основного (штатного) персонала имеют ученое звание: профессора – 12 человек  (5,8%), доцента – 73 человек (35,4%);
* удельный вес молодых ученых–кандидатов наук до 35 лет составляет 12,4% (15 человек). Число НПР, имеющих ученую степень кандидата и доктора наук, в расчете на 100 студентов всех форм обучения составляет 3,36 (пороговое – 2,78);
* преподаватели с учеными степенями и учеными званиями, привлекаемые к ведению образовательной деятельности в Университете по программам высшего образования, составляют 69,4%, в том числе 9,7 % докторов наук, профессоров, 62,6% кандидатов наук, доцентов.

Основными достоинствами преподавательского состава Университета является высокая степень его квалификации при среднем возрасте 42 года и низкая текучесть кадров. В целом анализ кадрового потенциала позволяет сделать вывод о том, что квалификация научно-педагогических кадров в Университете соответствует нормативным требованиям ФГОС и обеспечивает высокий уровень качества подготовки специалистов.

1. Система управления вузом.

Управление университетом осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) и Уставом на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности. За 30 лет в университете сложилась устойчивая организационная культура. Это позитивно влияет на сплоченность и приверженность сотрудников к устоявшимся ценностям университета. В университете принят кодекс корпоративной культуры.

Система управления качеством НВГУ преследует определенные стратегические цели, среди которых можно выделить:

* ориентация на удовлетворение требований потребителей;
* развитие инфраструктуры научно-исследовательской деятельности, обеспечивающей благоприятные условия выполнения работ;
* повышение профессионального уровня научно-педагогических работников (посредством стажировок в ведущих российских и зарубежных вузах, подготовки к защите докторских и кандидатских диссертаций);
* повышение престижа университета.

В университете так же сложилась гибкая модель организации студенческого самоуправления. Модель Управления по делам студентов была разработана в тесном сотрудничестве с немецкими коллегами, которые обладают многолетним опытом в данном направлении. Управление по делам студентов ориентировано на оказание помощи студентам во всех направлениях их жизни: академической мобильности, внеучебной деятельности, в вопросах трудоустройства, финансовой поддержке и осуществляет руководство следующими секторами:

* студенческий Совет НВГУ;
* первичная профсоюзная организация студентов НВГУ;
* организационно-консультативный сектор;
* сектор финансового обеспечения;
* сектор спортивной, творческой и культурной ориентации;
* сектор социального обеспечения (сектор здравоохранения студентов, сектор помощи студентам с ограниченными возможностями, сектор психологического консультирования).

Для повышения результативности системы управления вузом и организационной культуры в университете применяется система менеджмента качества (СМК). СМК в университете применяется по всем направлениям деятельности, начиная с 2011 г., когда была сертифицирована в Центре сертификации систем управления (Хорватия) Cro Cert по стандарту ISO 9001:2008. Главная цель в области качества – предлагать и реализовывать на рынке образовательные услуги, удовлетворяющие требованиям потребителя, и повышать конкурентоспособность университета.

1. Финансовая деятельность.

Общий объем бюджета вуза в 2017 г. составил 649,6 млн. руб. За пять лет бюджета университета увеличился в 4,1 раза (в 2013 г. бюджет составлял 624 млн. руб.).

Университет стремился вести финансовую политику таким образом, чтобы, не нарушая принципов использования выделенных ему бюджетных и заработных внебюджетных средств, достигать оптимальных финансовых результатов в своей деятельности. На протяжении всего существования университета приоритетным направлением было социальное обеспечение сотрудников и студентов. Значительная часть бюджета выделялась на стипендии студентам и аспирантам. В НВГУ наряду с академической стипендией выплачиваются социальные стипендии. Стипендиальный фонд в 2017 г. по отношению к 2013 г. увеличился в на 8,732 млн. руб.

Общий объем финансирования научных исследований и разработок в 2017 году составил 27 523 тыс. рублей, в том числе, из средств федерального бюджета 4 715,2 тыс. рублей, хозяйствующих субъектов 2 149,4 тыс. рублей, собственных доходов университета – 20658,5 тыс. рублей.

Не оставалось без внимания материально-техническое обеспечение учебного процесса. Расходная часть бюджета на закупку оборудования за пять лет составила 18,3 млн. руб. Библиотечный фонд учебной и научной литературы пополнился 53 525 экз. на общую сумму более 7,5 млн. руб. и составляет 256190 экземпляров.

1. Маркетинговая стратегия.

Маркетинг образовательных услуг проводится университетом на стадии поступления абитуриента, во время его учебы, и на этапе трудоустройства после выпуска.

Предварительная оценка спроса на направления и профили подготовки выполняется на кафедрах и факультетах, приемной комиссией. В течение учебного года проводятся дни открытых дверей университета и факультетов, профориентационная работа кафедр в школах и в профессиональных организациях, консультации по содержательным и техническим вопросам поступления в университет, рекламные и другие мероприятия.

Маркетинг образовательных услуг в процессе обучения студентов – оценка удовлетворенности студентов процессом обучения – представлен комплексом работ, проводимых Центром развития карьеры университета. Он включает маркетинговые исследования отношения обучающихся граждан в университете к программам и процессу обучения, к состоянию учебной инфраструктуры и т.д. Опросы студентов и слушателей о качестве преподавания отдельных дисциплин и учебных модулей являются центральным элементом маркетинга образовательных услуг. Они позволяют направленно проводить корректировки основных образовательных программ.

Качество выпускников университета оценивается работодателями. Опросы работодателей позволяют скорректировать требования к качеству подготовки и определить ключевой набор компетенций, который будет необходим выпускникам в ближайшем будущем для успешной конкурентной борьбы на рынке труда.

Маркетинг научно-исследовательских работ. Сегодня Университет ведет активный поиск новых направлений научно-исследовательских, проектных и изыскательских работ, в том числе в рамках Федеральных целевых программ, грантов различных фондов, региональных и международных программ. Для развития новых направлений в университете практикуется система поддержки молодых ученых через организацию конкурсов на присуждение грантов ректора. Проводится анализ рынка потенциальных потребителей интеллектуальной собственности НВГУ и разработка стратегии их коммерциализации.

1. Инфраструктура и материально-техническое обеспечение.

Материально-техническая база университета достаточна для ведения качественной образовательной и воспитательной деятельности, научных исследований и состоит из 4-х учебных корпусов, физкультурно-оздоровительного комплекса, общежитий, стационарной базы для проведения полевых и учебно-творческих практик студентов, учебно-производственных мастерских.

В рамках программ информатизации, развития дополнительного образования, развития библиотеки определены финансирование и целевые показатели обеспеченности компьютерной техникой.

В университете создана локальная сеть и предоставлен доступ к высокоскоростному интернету во всех учебных корпусах и в общежитии, что позволяет обеспечить образовательный процесс, в том числе с применением дистанционных технологий обучения, информационно-библиотечными ресурсами, доступом к учебно-методическим материалам кафедр, к внешним электронно-библиотечным системам, проводить вебинары и видеоконференции.

Библиотека университета предоставляет качественное информационно-библиотечное обслуживание и услуги. Фонд библиотеки университета составляет 256190 экз. учебной, учебно-методической и научной литературы, периодических и электронных изданий. Из них учебных – 157948 экз., учебно-методической литературы – 17596 экз., научных изданий – 77110 экземпляров. Фонд удаленных лицензионных электронных ресурсов составляет 80 705 экземпляра.

За 2017 год поступило в библиотеку 1882 экз., из них учебной литературы – 1303 экз., учебно-методической – 51 экз., научной литературы – 525 экз.

В соответствии требованиям федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС ВО) к библиотекам по части формирования фондов основной и дополнительной литературы, библиотека обеспечивает доступ к научно-образовательным ресурсам электронно-библиотечных систем: Юрайт, IPRbooks, Лань.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья также обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, обучающиеся лица с ОВЗ могут воспользоваться ресурсами лицензионных электронно-библиотечных систем.

НВГУ является экспериментальной площадкой по внедрению бережливых технологий в ХМАО-Югре и выстраивает взаимодействие с крупнейшими российскими нефтяными компаниями посредством реализации совместных программ подготовки инженеров с востребованными компетенциями на базе по стандарту CDIO. На базе НВГУ функционируют четыре базовые кафедры: базовая кафедра "Промышленная энергетика Югры", базовая кафедра "Энергетика Самотлорнефтегаз", филиал кафедры экологии ФГБОУ ВО "НВГУ" на базе НИЦ "Югранефтегаз", базовая кафедра "Сибинтек", которые участвуют в реализации проектного обучения студентов.

Используя указанные конкурентные преимущества университет готов заявить о себе в масштабах не только округа и России, но и позиционировать себя в мировом образовательном пространстве. О чем свидетельствует развивающееся международное сотрудничество. Референтная группа университетов сформирована в соответствии с анализом особенностей и конкурентных преимуществ каждого университета, применительно к специфике, географическому положению и миссии НВГУ.

Развивается научное сотрудничество в рамках международных проектов по Программам Европейского Союза Эразмус+, а также «Акции Жана Монне», велась по следующим ключевым направлениям:

* **«Укрепление сотрудничества «Университет-предприятие» путем развития сетевого взаимодействия компаний спин-офф»** (UNISON);
* **«Изучение взаимосвязи окружающей среды и здоровья человека с использованием опыта Европейского союза**» (**Jean** **Monnet** **Module** «Interaction of environment and human health: Experience of the European Union»);
* **«Социальная** **политика** **Европейского** **Союза»** (**Jean Monnet Module «**The European Union Social Policy»);
* «**Стандартизация в системе управления качеством продукции: опыт стран Европейского союза и перспективы сотрудничества»** (**Jean** **Monnet** **Module** «Standardization in Product Quality Management: EU Experience and Cooperation Prospects»);
* «Развитие зеленых навыков в сфере предпринимательства и бизнеса на основе европейского опыта» (**Jean** **Monnet** **Module** «Developing Green Skills for Entrepreneurship and Business Based on the EU Experience).

В НВГУ обучается более 70 иностранных студентов из 10 стран мира, и осуществляются обменные программы с вузами и колледжами Испании, Финляндии, Дании и Казахстана.

Предпосылки для преобразования НВГУ в университет - региональный социально-экономический центр:

* наличие научных результатов мирового уровня по направлениям история и экология;
* поддержка программы губернатором Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и наличие соглашений о финансировании отдельных мероприятий;
* наличие управленческой команды, нацеленной на глубокие преобразования в университете;
* широкий спектр естественнонаучных, гуманитарных и инженерно-технических направлений образовательных программ;
* значительная доля доходов университета (65%) из внебюджетных источников.

# Целевая модель

### Миссия, стратегическая цель, стратегические задачи

**Миссия НВГУ** – ведущий вуз Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, обеспечивающий подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных и востребованных специалистов для экономики региона посредством предоставления качественных образовательных услуг.

**Видение:** НВГУ - признанный лидер образовательных технологий и услуг, соответствующих международным стандартам; современный вуз, выпускающий молодых специалистов для предприятий и организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры; университет, сохраняющий и поддерживающий традиции академической науки, развивающий научно-инновационную деятельность; региональный центр международного сотрудничества.

**Стратегическая цель университета:** стать региональным университетским центром, включенным в решение задач социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, формирования конкурентоспособного человеческого капитала для инновационной экономики посредством капитализации образовательных и научно-технологических результатов.

**Стратегические задачи университета:**

Для достижения стратегических задач университету потребуется решить ряд стратегических задач по направлениям:

1. Стать ведущим научно-образовательным центром, привлекательным для талантливой молодежи, обеспечивающим подготовку кадров по прорывным направлениям региональной экономики.
2. Перейти к развитию вуза, как регионального университетского центра, обеспечивающего устойчивый ресурс роста региональной экономики посредством ориентирования прикладных исследований и инновационных разработок на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры.
3. Сформировать инновационную научно-техническую инфраструктуру регионального университетского центра, ориентированного на получение конкурентных научных результатов.
4. Реализовать принципы обучения в течение жизни (Life Long Learning) и бережливого производства для формирования нового качества жизни населения региона.

### Показатели результативности

Ключевые показатели результативности являются основными индикаторами развития вуза, демонстрирующими степень достижения целей по становлению университета как научно-образовательного и инновационного центра, удовлетворяющего потребности региона. В качестве показателей результативности реализации Программы на период 2018-2022 годов выбраны значения показателей, отражающие динамику реализации целевой модели регионального университета и направлений преобразований, включая реализацию мероприятий и стратегических проектов развития, достижение качественных прорывов, представленные в таблице 2.

Таблица 2.

Ключевые показатели результативности деятельности регионального университета

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Значение показателя | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|  | Общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по очной форме обучения, чел. | 4000 | 4200 | 4700 | 4500 | 5000 |
|  | Средний балл студентов, принятых по результатам ЕГЭ и результатам дополнительных вступительных испытаний по очной форме по договору на обучение по ООП ВО | 70 | 70 | 75 | 75 | 80 |
|  | Доходы вуза из всех источников, млн. руб. | 800 | 900 | 1000 | 1000 | 1000 |
|  | Количество УГСН, по которым реализуются образовательные программы, шт. | 23 | 23 | 24 | 24 | 25 |
|  | Объем НИОКР в расчете на 1 НПР, тыс. руб. | 80 | 80 | 80 | 80 | 85 |
|  | Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science, в расчете на 100 НПР, числ. | 8 | 10 | 10 | 15 | 15 |
|  | Число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, в расчете па 100 НПР, числ. | 10 | 12 | 15 | 15 | 15 |
|  | Количество научных журналов, включенных в Web of Science Core Collection или Scopus, шт. | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 |
|  | Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в субъекте Российской Федерации, на территории которого находится университет, в общей численности выпускников, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования. % | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 |
|  | Удельный вес численности обучающихся (приведенного контингента) по проектно- ориентированным образовательным программам инженерного, социально- экономического, педагогического естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла, в общей численности обучающихся (приведенного контингента), % | 5 | 5 | 8 | 8 | 10 |
|  | Удельный вес иностранных граждан обучающихся в университете по очной форме обучения % | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 2,0 |
|  | Совокупный оборот малых инновационных предприятий, созданных при университете, млн. руб. | 1 | 1,2 | 1,2 | 1,5 | 2 |

Реализация Программы стратегического развития позволит получить ряд значимых *социально-экономических эффектов*, способствующих развитию г. Нижневартовска, Нижневартовского района и Ханты-мансийского автономного округа – Югры в условиях диверсификации монопрофильной экономики:  
в производственной сфере

* ожидается повышение инвестиционной привлекательности региона в первую очередь в сфере высокотехнологичных отраслей, привлечение интереса к вузу и региону со стороны российских и зарубежных предприятий и компаний;
* решение актуальных проблем региона в сфере энергосбережения, информатизации общества, транспортных систем на основе развития структуры и увеличения количества объектов малого инновационного бизнеса, внедряющих результаты научных исследований и разработок;
* уровень научных исследований, материально-техническое, инфраструктурное и кадровое обеспечение условий инновационной и научно-образовательной деятельности вуза будет способствовать позиционированию региона как активного участника на конкурентном рынке инновационных разработок и его выходу и продвижению на международном уровне;
* увеличение доли высокотехнологичной продукции региона в общем объеме товаров, работ и услуг;
* изменение структуры промышленного производства в направлении увеличения доли отраслей с высоким уровнем добавленной стоимости, выпускающих наукоемкую высокотехнологичную продукцию;
* удовлетворение потребностей региона в высококвалифицированных инженерных и рабочих кадрах, повышение престижа рабочих и инженерных профессий;
* стратегическое партнерство с ключевыми предприятиями-работодателями (передовыми компаниями) позволит совместно модернизировать образовательные программы, строить целевую подготовку студентов, реализовывать проектно-технологические магистерские программы, имеющие корпоративную направленность, создавать базовые кафедры и учебно-производственные площадки и лаборатории.

в информационной сфере

* обеспечение современного уровня образовательных услуг региона, повышение эффективности системы информационного обеспечения региона;
* интеграция информационных ресурсов позволит уменьшить расходы за счет сокращения дублирования функций в деятельности различных структур, осуществляющих тесное взаимодействие при производстве высокотехнологичной наукоемкой продукции;
* содействие развитию информационного общества в регионе и повышение качества оказания информационных услуг жителям региона.

в социальной сфере

* создание дополнительных рабочих мест в высокотехнологичных секторах экономики региона;
* повышение уровня средней заработной платы в экономике региона и заинтересованности персонала в постоянном улучшении деятельности организации;
* улучшение статуса и имиджа научно-педагогического работника;
* поддержание высокого уровня физического и психического здоровья педагогических кадров, укрепление и развитие их потенциала;
* формирование системы обеспечения наукоемких отраслей молодыми квалифицированными кадрами;
* повышение социальной активности молодежи как основы личного и профессионального успеха, будущего благосостояния через вовлечение ее в деятельность молодежных общественных объединений.

в научно-инновационной сфере

* развитие исследовательской активности ученых университета, повышение их публикационной, патентно-изобретательской, выставочной и грантовой активности;
* увеличение числа интегрированных структур, созданных в рамках партнерского взаимодействия с другими вузами, научными организациями и бизнесом, генерация, в том числе за счет этого, научных знаний в сфере наукоемких инновационных технологий, позволяющих открывать новые исследовательские направления, необходимые для прорывного развития ведущих отраслей экономики региона;
* увеличение числа субъектов малого предпринимательства, ориентированных на удовлетворение потребностей отечественной и региональной экономики;
* повышение уровня проводимых университетом фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских разработок;
* интеграция в международное научное пространство, содействующая достижению международного уровня результатов научно-технической деятельности ученых университета, созданию международных научно- исследовательских коллективов для осуществления совместных фундаментальных и прикладных исследований, коллективному использованию научно-технического оборудования университета в рамках международных связей.

в управленческой сфере

* содействие внедрению в управленческую практику региона современных инновационных подходов;
* постоянное развитие системных механизмов частно-государственного партнерства в регионе;
* содействие реализации федеральных программ в регионе;
* качественное изменение структуры экономики региона благодаря перераспределению трудовых ресурсов в сферу малого инновационного бизнеса, что позволит, в частности, найти решения системных проблем, создать новые рабочие места, стабилизировать социальную ситуацию.

в образовательной сфере

* содействие распространению новых стандартов качества образования и практик обучения;
* создание инфраструктуры и институциональных условий мобильности студентов и преподавателей;
* модернизация образовательных программ всех уровней, отвечающая требованиям опережающего развития экономики региона профессиональной мобильности граждан с учетом требований работодателей;
* обеспечение вклада в формирование в регионе благоприятной социальной среды, в том числе за счет вклада в повышение уровня медицинского обслуживания на основе полученных в университете результатов НИОКР, в создание информационного общества и электронного правительства;
* расширение спектра, повышение качества и доступности образовательных услуг в регионе.

### Вузы-бенчмарки и их конкурентные преимущества

НВГУ выбрал для себя в качестве вузов-бенчмарков зарубежные университеты, демонстрирующие уверенный рост в академических рейтингах, успешно реализующие образовательную и научно- исследовательскую деятельность в условиях промышленного региона, имеющие положительную динамику развития, в том числе кадровой составляющей, и высокий уровень востребованности выпускников.

Референтная группа университетов:

**1. JAMK университет прикладных наук г. Ювяскюля** (Финляндия).

* стратегия взаимодействия вуза с муниципальными и региональными органами власти;
* прикладные исследования и инновационная деятельность, направленные на регионального развитие;
* трансфер знаний и коммерциализация результатов научных исследований;
* экспорт образовательных услуг;
* программы обучения бизнесу и предпринимательским навыкам (42% выпускников в течение 3 лет после завершения обучения открывают свой бизнес);
* интернационализация и международное сотрудничество.

Университет Прикладных Наук JAMK – это один из самых популярных университетов прикладных наук в Финляндии. JAMK – это многопрофильное высшее учебное заведение с четырьмя учебными подразделениями: Факультет Бизнеса, Факультет Здравоохранения и Социальных наук, Факультет Технологий и Педагогический колледж. В 2013 году JAMK получил Награду за выдающиеся достижения Erasmus (Европейское сообщество по вопросам мобильности студентов ВУЗов) за то, что является самым международным университетом в Европе, на основании мобильности сотрудников. Совет Финляндии по Высшему Образованию (FINHEEC, сейчас FINEEC) продлил знак качества JAMK в 2013 году и он действителен до 2019 года.

**2. Университет Северной Британской Колумбии** (г. Принс-Джордж, Канада)

г. Принс-Джордж, население - 80,981 чел, «Северная столица Британской Колумбии»). Год основания – 1990. Количество студентов - 4000 чел. ППС и административный персонал - 817 чел. Иностранные студенты - 307 чел. 1 из 4 абитуриентов получает финансовую поддержку.

* входит в топ 3 лучших небольших университетов Канады (с 2010 г.);
* вклад в устойчивое развитие севера (приоритетные направления - окружающая среда и природные ресурсы, здоровье и качество жизни, проблемы коренных народов севера, устойчивое развитие общества севера;
* признанные новаторские исследования, имеющие актуальное значение для Севера;
* "Зеленый" университет Канады.

55 программ бакалавриата, 15 магистерских и 2 программы аспирантуры. Программы бакалавриата и магистратуры предлагаются в области искусств, медицины, наук, социальной работы и изобразительных искусств.

Стратегические области научных исследований:

* окружающая среда и природные ресурсы;
* развитие общества;
* здоровье населения;
* коренные народы севера.

**3. Университет Ставангера** (Норвегия)

Расположен в г. Ставангер (население 300 000 чел.) на полуострове на юго-западном побережье Норвегии. Ставангер является нефтяной столицей Норвегии.

Факультеты: Гуманитарных наук и образования, Социальных наук, Науки и технологий, Исполнительных искусств, Здравоохранения, Бизнеса.

На базе вуза функционируют: Международный научно-исследовательский институт, Инновационный парк, Музей археологии.

* обеспечение города и региона квалифицированными кадрами;
* гарантированное трудоустройство выпускников;
* широкий спектр научных исследований;
* успешен в области предпринимательства и инновационных технологий;
* подстраивается под нужды регионального рынка труда;
* является единственным норвежским ВУЗом в Европейском консорциуме инновационных университетов (ECIU);

Университет Ставангера считается самым надежным местом для получения работы в Норвегии сразу после окончания ВУЗа. В отличие от других норвежских учебных заведений, не стремится к явному международному лидерству. Его руководство ставит реальные, немного «приземленные» цели – обеспечить город и его окрестности квалифицированными кадрами и гарантированно снабдить работой своих выпускников. Поэтому на территории ВУЗа открыто множество бизнес-инкубаторов и работает Технический парк. Диплом UiS является 100% гарантией трудоустройства. Согласно социологическим опросам, местные работодатели отдают предпочтение именно его студентам, разумно полагая, что они имеют все необходимые знания и навыки.

### 2.4. Роль и место вуза в социально-экономическом развитии региона

Высшее образование, основывающееся на фундаментальных знаниях, приобщающее людей к ценностям, накопленным мировой наукой и культурой, в интегрированном образовательном пространстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры призвано выполнять особую роль.

Смыслом деятельности образовательных организаций высшего образования является обеспечение важнейшего социального права человека на получение высшего образования, которое является основой равных возможностей граждан в рыночной конкуренции. Качественное и доступное профессиональное образование для широких слоев населения ведет к снижению социально-экономического неравенства, росту толерантности и доверия к государству.

Университет видит свое развитие в интеграции с образовательными и научными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и России. К 2018 году университет должен стать одним из центров коммуникации бизнеса, общества и государства по вопросам научного и технологического прогнозирования, обмена передовыми знаниями, решения глобальных проблем.

Для успешной интеграции университета в систему научных исследований и повышения качества и эффективности научных исследований и разработок планируется развитие взаимовыгодного сотрудничества с вузами-партнерами, крупными производственными компаниями и научными центрами.

Реализация проектов по сотрудничеству требует от университета изменений в организации научных исследований и системы управления, которые должны включать усиление структурных подразделений, отвечающих за исследования и разработки, защиту интеллектуальной собственности.

Взаимодействие университета с предприятиями региона в рамках совместных исследовательских проектов, коммерциализации результатов исследований, должно быть направлено на обеспечение непрерывного и динамичного развития г. Нижневартовска и Нижневартовского района, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в целом.

Интеграция Университета в социально-экономическое пространство, образовательную, научную и инновационную структуру будет развиваться по следующим направлениям:

* выполнения научно-исследовательских проектов и разработок;
* расширения участия работодателей в образовательном процессе;
* увеличения количества программ дополнительного профессионального образования и повышения квалификации;
* участия экспертов из числа профессорско-преподавательского состава Университета в подготовке стратегических программ и проектов регионального и отраслевого уровня.

### 2.5. Прогнозируемые к 2022 году качественные прорывы

Развитие университета предусматривает качественное изменение формата и содержания образовательных программ. Это позволит готовить специалистов, обладающих компетенциями, востребованными инновационной экономикой, с широким кругозором, высокой способностью к самообразованию, умеющих синтезировать знания из различных отраслей и эффективно работать в команде.

Глобальным эффектом развития образовательной системы университета будет формирование предпринимательских качеств у значительной части выпускников, которые будут создавать малые инновационные предприятия и содействовать развитию инновационной экономики региона.

Изменится качественный состав преподавателей, поднимется престиж научной деятельности, что обеспечит приток молодых и талантливых людей в университет, а впоследствии – и на предприятия региона.

Экономический эффект от реализации Программы будет обеспечиваться созданием новых предприятий малого и среднего бизнеса, реализующих результаты исследований и разработок университета, других российских и зарубежных университетов и научных центров в реальном секторе экономики.

Важным экономическим эффектом Программы будет качественное изменение структуры экономики региона благодаря перераспределению трудовых ресурсов в сферу малого инновационного бизнеса, что позволит, в частности, найти решения системных проблем, создать новые рабочие места, стабилизировать социальную ситуацию.

Ключевыми результатами от реализации программы будут:

1. Создание совместных научно-образовательных структур.
2. Реализация сетевых образовательных программ.
3. Реализация проектно-ориентированных образовательных программ.
4. Увеличение числа обучающихся и сотрудников Университета участвующих в выполнении совместных проектов.
5. Увеличение числа обучающихся и преподавателей университета, участвующих в программах академической мобильности
6. повышение качества реализации проектно-ориентированных образовательных программ.
7. расширение спектра образовательных программ, ориентированных на приоритетные направления развития научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета и потребности экономики, социальной и культурной сфер региона.
8. Повышение качества трудоустройства выпускников как по уровню заработной платы, так и способностью к организации собственного бизнеса.
9. увеличение доли экономически активного населения региона, способного организовать собственное дело, реализовать экономические и социальные проекты.
10. формирование юридической грамотности, активной гражданской позиции, повышение социальной ответственности населения в области противодействия терроризму и экстремизму, коррупции, ксенофобии и иных социально негативных проявлений.

# Программа преобразований по направлениям

### 3.1. Модернизация образовательной деятельности

### Модернизация системы профориентационной работы и привлечение в университет качественного состава абитуриентов.

Мероприятие 1.1. Развитие партнерской сети организаций общего и среднего профессионального образования.

Мероприятие 1.2. Создание профильных школ для одаренных учащихся при университете, обеспечивающих дополнительное образование, в том числе с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Мероприятие 1.3. Организация совместно с ведущими университетами всероссийских и региональных предметных олимпиад школьников.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество общеобразовательных организаций и организаций профессионального образования, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве;

2) количество профильных школ для одаренных учащихся;

3) количество организованных всероссийских и региональных предметных и профильных олимпиад школьников;

4) количество студентов первого курса, зачисленных на практико-ориентированные программы подготовки;

5) количество студентов первого курса – участников стипендиальных программ для абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ;

6) количество реализуемых онлайн-курсов для школьников;

7) средний балл ЕГЭ студентов, зачисленных на первый курс по очной бюджетной форме обучения.

### Динамическое обновление портфеля реализуемых образовательных программ, востребованных на рынке труда с учетом приоритетных направлений развития региональной и национальной экономики

Мероприятие 2.1. Создание сети научно-образовательных структур совместно с предприятиями реального сектора экономики для развития практико-ориентированного обучения.

Мероприятие 2.2. Внедрение новых образовательных программ, ориентированных на приоритетные направления развития региональной и национальной экономики и мировые стандарты качества образования.

Мероприятие 2.3. Реализация проектно-ориентированных образовательных программ инженерного, социально-экономического, педагогического, естественнонаучного и гуманитарного профилей, предполагающих командное выполнение проектов полного жизненного цикла.

Мероприятие 2.4. Развитие сотрудничества с российскими и иностранными вузами-партнерами, производственными компаниями и научными центрами для реализации совместных образовательных программ.

Мероприятие 2.5. Разработка, модернизация и реализация программ дополнительного профессионального образования во взаимодействии с профессиональным сообществом и работодателями.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество базовых кафедр на ведущих предприятиях ХМАО-Югры;

2) количество образовательных программ, реализуемых на базовых кафедрах;

3) количество предприятий-партнеров, привлеченных к реализации образовательного процесса;

4) количество новых УГС, получивших лицензию;

5) количество обучающихся по программам прикладного бакалавриата в общей численности обучающихся;

6) количество ОПОП, имеющих профессионально-общественную аккредитацию, в т.ч. международную;

7) доля выпускников, обучающихся по программам высшего образования, трудоустроившихся в течение следующего за годом выпуска календарного года;

8) доля практико- и проектно-ориентированных образовательных программ в бакалавриате;

9) количество образовательных программ, реализуемых в формате проектного обучения;

10) количество ведущих университетов, с которыми заключены соглашения о реализации образовательных программ в сетевой форме;

11) количество программ, реализуемых в сетевом формате с участием вузов-партнеров;

12) количество договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами в области академической мобильности;

13) количество магистерских программ, реализуемые на английском языке;

14) численность иностранных обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в общей численности обучающихся;

15) количество студентов зарубежных вузов-партнеров, прошедших обучение в вузе не менее семестра (триместра);

16) доходы вуза от образовательной деятельности из иностранных источников;

17) количество договоров с предприятиями и организациями на переподготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов;

18) количество программ дополнительного профессионального образования, разработанных во взаимодействии с профессиональным сообществом и работодателями;

19) количество слушателей, прошедших стажировку, повышение квалификации или профессиональную переподготовку.

### 3.2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы

### Развитие и превращение научно-инновационного потенциала Университета в устойчивый ресурс роста региональной экономики путем ориентирования прикладных исследований и инновационных разработок на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры.

Мероприятие 3.1. Выполнение инициативных и финансируемых НИР и ОКР по заказу федеральных и региональных органов власти в рамках целевых программ развития научных исследований.

Мероприятие 3.2. Проведение комплексных междисциплинарных исследований, направленных на повышение качества жизни населения, совершенствование и обогащение культурной среды, воспитание гражданского самосознания жителей.

Мероприятие 3.3. Развитие эффективной системы воспроизводства научно-педагогических кадров высшей квалификации.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество инновационных разработок, направленных на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры;

2) доходы вуза от НИР и ОКР и инновационной инфраструктуры;

3) количество комплексных междисциплинарных исследований направленных на повышение качества жизни населения, совершенствование и обогащение культурной среды, воспитание гражданского самосознания жителей;

4) штат научно-педагогических кадров высшей квалификации;

5) количество проведенных за год совместных совещаний с предприятиями-партнерами в сфере Бережливого производства.

### Создание и развитие региональных центров компетенций в научно-технической и инновационной сферах, ориентированных на получение конкурентных научных результатов.

Мероприятие 4.1. Создание сети инновационных парков университета: искусств и дизайна, гуманитарного, педагогического.

Мероприятие 4.2. Создание регионального объединенного центра инженерных компетенций.

Мероприятие 4.3. Создание внедренческого центра компетенций в сфере Бережливого производства.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество инновационных парков университета;

2) количество созданных базовых лабораторий;

3) количество модернизированных лабораторий;

4) количество центров коллективного пользования;

5) количество приглашенных в университет ведущих ученых;

6) доля студентов, привлеченных к научной деятельности, от общего контингента обучающихся по программам высшего образования;

7) число проведенных на базе университета студенческих научных мероприятий.

### Повышение научной результативности ученых и практиков региона.

Мероприятие 5.1. Создание на базе университета регионального информационно-аналитического центра доступа к международным реферативным базам научных публикаций с целью повышения публикационной активности ученых университета и других научных организаций в международных системах Web of Science и Scopus.

Мероприятие 5.2. Формирование и развитие новых направлений коммерциализации инновационных разработок на базе малых предприятий.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) число публикаций и цитирований в базах Web of Science и Scopus на 100 НПР;

2) число новых направлений коммерциализации инновационных разработок на базе малых предприятий.

### 3.3. Развитие кадрового потенциала

### Формирование механизма управления человеческими ресурсами, позволяющего обеспечить развитие кадрового, интеллектуального и корпоративного капитала Университета.

Мероприятие 6.1. Модернизация системы переподготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров для формирования кадрового резерва Университета.

Мероприятие 6.2. Разработка системы персонифицированного стимулирования и мотивации научно-педагогических работников на основе мониторинга результатов профессиональной деятельности научно-педагогических, административно-управленческих работников и структурных подразделений.

Мероприятие 6.3. Реализация практики привлечения ведущих российских и зарубежных ученых и специалистов с учетом современных научных, образовательных и индустриальных трендов.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) доля НПР, включенных в кадровый резерв вуза (от общего состава кадрового резерва);

2) удельный вес численности НПР без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет, в общей численности НПР;

3) доля преподавателей, прошедших повышение квалификации и переподготовку на предприятиях реального сектора экономики;

4) количество работников, прошедших обучение на курсах иностранного языка;

5) количество работников, принимавших участие в работе рабочих (проектных, творческих) групп;

6) доля научно-педагогических работников, с которыми заключены эффективные трудовые договоры;

7) доля стимулирующих выплат в фонде оплаты труда в вузе увеличится;

8) доля ставок, занятых привлеченными сторонними НПР и специалистами;

9) количество преподавателей, прошедших повышение квалификации и/или переподготовку и стажировку за рубежом;

10) количество преподавателей, прошедших повышение квалификации и/или переподготовку и стажировку из-за рубежа;

11) количество работников, получивших внешние сертификаты подтверждения квалификации (сертификаты вендоров, профессиональные сертификаты и т.п.)

### 3.4. Модернизация системы управления университетом

### Совершенствование организационной структуры Университета и повышение эффективности управления.

Мероприятие 7.1. Внедрение в НВГУ технологии управления «SMART-менеджмент».

Мероприятие 7.2. Внедрение аппаратно-программного комплекса «Электронный университет».

Мероприятие 7.3. Развитие системы менеджмента качества (СМК) на основе стандартов ISO.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) выполнение ключевых показателей результативности вуза;

2) доля сотрудников университета, прошедших повышение квалификации в области проектного менеджмента;

3) доля научно-образовательных проектов и программ, реализуемых на принципах проектного управления;

4) количество программных модулей системы «Электронный университет», введенных в эксплуатацию;

5) количество сертифицированных менеджеров по качеству на основе стандартов ISO.

### Ребрендинг и информационное позиционирование Университета.

Мероприятие 8.1. Формирование единой корпоративной культуры регионального вуза нового образца.

Мероприятие 8.2. Развитие инфраструктуры позиционирования Университета.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество соглашений, заключенных с бизнес-структурами, вузами-партнерами, общественными объединениями;

2) количество посещений сайта;

3) лояльность вузу у его выпускников и преподавателей(%);

4) узнаваемость вуза как лидера среди студентов (%).

5) участие в рейтингах Минобрнауки РФ и всероссийских и международных конкурсах;

6) количество публикаций в средствах массовой информации об образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета.

### 3.5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры

### Развитие инфраструктуры для решения перспективных задач в сфере образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Мероприятие 9.1. Формирование эффективного научно-образовательного кампуса.

Мероприятие 9.2. Модернизация научно-учебного, опытно-экспериментального лабораторного фонда и информационно-технических систем.

Мероприятие 9.3. Проведение комплекса мероприятий, направленных на энергосбережение и повышение энергетической эффективности.

Мероприятие 9.4. Развитие социально-культурной инфраструктуры.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество инновационных парков университета;

2) количество центров коллективного пользования;

3) количество созданных базовых лабораторий;

4) количество модернизированных лабораторий;

5) количество специализированных учебных мест для обучения лиц с разными образовательными потребностями, в том числе ограниченными возможностями здоровья;

6) снижение потребления энергоресурсов (%);

7) количество культурно-досуговых центров и спортивных площадок университетского кампуса;

8) библиотечный фонд учебной и научной литературы.

### 3.6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды

### Университет как драйвер социально-экономического, культурного, духовно-нравственного, гражданско-патриотического и «бережливого» развития региона.

Мероприятие 10.1. Взаимодействие вуза с органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями.

Мероприятие 10.2. Формирование активной гражданской позиции и повышение социальной ответственности населения в области противодействия терроризму и экстремизму, коррупции, ксенофобии и иных социально негативных проявлений.

Мероприятие 10.3. Формирование пула экспертов для решения социально-экономических задач региона на основе бережливого производства.

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество мероприятий, проведенных с участием представителей вуза, органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и общественных организаций;

2) количество работников университета в качестве экспертов в разработке и реализации региональных программ развития;

3) количество социологических опросов удовлетворенности населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, качества социального обслуживания в регионе;

4) количество исследований о состоянии межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, развития институтов гражданского общества в регионе;

5) количество обученных лин-тренеров по программам и модулям бережливого производства.

### Развитие студенческих общественных объединений активных участников программ и проектов социально-экономического развития региона.

Мероприятие 11.1. Реализация программы развития студенческих общественных организаций.

Мероприятие 11.2. Развитие студенческого спорта, творческих коллективов и волонтерского движения.

Мероприятие 11.3. Создание сетевых молодежных объединений: студенческих бизнес - объединений, проектных и научных групп**.**

Показатели результативности блока мероприятий:

1) количество круглых столов с представителями студенчества, власти, силовых структур и гражданского общества по вопросам, потребления психоактивных веществ, противодействия идеологии экстремизма и терроризма, коррупции в студенческой среде;

2) количество социально значимых студенческих проектов социально-экономического развития региона;

3) участие в форумах городского, окружного и федерального уровней;

4) количество социальных сервисов на сайте университета по сопровождению деятельности общественных организаций (волонтерских движений, школ социального проектирования, мероприятий в области противодействия терроризму и экстремизму, коррупции, ксенофобии и иных социально негативных проявлений и др.);

5) количество студенческих строительных отрядов, бизнес - объединений, волонтерских, проектных и научных групп.

# Финансовое обоснование Программы

### 4.1. Общий бюджет Программы развития вуза

Программа развития университета предварительно предусматривает реализацию 20 проектов. Финансирование мероприятий и проектов Программы будет осуществляться за счет средств от приносящей доход деятельности не менее 10 млн. руб. ежегодно.

Прогнозируемыми источниками финансирования программы являются средства университета от реализации образовательных услуг, сумма поступлений которых составляет в среднем 40 млн. руб. ежегодно.

При дополнительной поддержке со стороны учредителя или спонсоров и партнеров Бюджет программы может быть увеличен до 40 млн. руб. Финансирование по проектам будет определяться ежегодно на финансовый год.

Особенно необходима поддержка учредителя в решении проблемы нехватки площадей для создания научно-исследовательских лабораторий.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Бюджет программы развития университета (план), млн. руб. | | | | |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Объем запрашиваемой субсидии | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 2 | Объем софинансирования | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| **3** | **Бюджет программы развития** | **40** | **40** | **40** | **40** | **40** |

# Приложения

### Приложение 1. Дорожная карта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление преобразований, блоки мероприятий и мероприятия | Наименование целевого показателя  (ед. измерения) | Значение целевого показателя | | | | | | Номер задачи, на решение которой направлен блок мероприятий | Номер показателя результативности, на выполнение которого направлен блок мероприятий |
| 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | |
| **1. Модернизация образовательной деятельности** | | | | | | | | | |
| Модернизация системы профориентационной работы и привлечение в университет качественного состава абитуриентов. | 1) количество общеобразовательных организаций и организаций профессионального образования, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве (шт.) | 25 | 25 | 30 | 35 | 40 | | 1,2 | 1,2,4,10,11 |
| 2) количество профильных школ для одаренных учащихся (шт.) | 5 | 5 | 6 | 6 | 7 | |
| 3) количество организованных всероссийских и региональных предметных и профильных олимпиад школьников (шт.) | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | |
| 4) количество студентов первого курса, зачисленных на практико-ориентированные программы подготовки (шт.) | 25 | 25 | 50 | 50 | 70 | |
| 5) количество студентов первого курса – участников стипендиальных программ для абитуриентов с высоким баллом ЕГЭ (шт.) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | |
| 6) количество реализуемых онлайн-курсов для школьников (шт.) | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 | |
| 7) средний балл ЕГЭ студентов, зачисленных на первый курс по очной бюджетной форме обучения | 60 | 61 | 63 | 64 | 65 | |
| Динамическое обновление портфеля реализуемых образовательных программ, востребованных на рынке труда с учетом приоритетных направлений развития региональной и национальной экономики | 1) количество базовых кафедр на ведущих предприятиях ХМАО-Югры (шт.) | 4 | 5 | 6 | 7 | 9 | | 1,2,3,4 | 1,3,4,9,10 |
| 2) количество образовательных программ, реализуемых на базовых кафедрах (шт.) | 6 | 8 | 8 | 8 | 10 | |
| 3) количество предприятий-партнеров, привлеченных к реализации образовательного процесса (шт.) | 10 | 12 | 12 | 15 | 18 | |
| 4) количество новых УГС, получивших лицензию (шт.) | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | |
| 5) доля обучающихся по программам прикладного бакалавриата в общей численности обучающихся (%) | 2 | 5 | 6 | 8 | 10 | |
| 6) количество ОПОП, имеющих профессионально-общественную аккредитацию, в т.ч. международную (шт.) | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | |
| 7) доля выпускников, обучающихся по программам высшего образования, трудоустроившихся в течение следующего за годом выпуска календарного года (%) | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 | |
| 8) доля практико- и проектно-ориентированных образовательных программ в бакалавриате (%) | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 | |
| 9) количество образовательных программ, реализуемых в формате проектного обучения (шт.) | 10 | 10 | 12 | 12 | 15 | |
| 10) количество ведущих университетов, с которыми заключены соглашения о реализации образовательных программ в сетевой форме (шт.) | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | |
| 11) количество программ, реализуемых в сетевом формате с участием вузов-партнеров (шт.) | 2 | 4 | 4 | 6 | 8 | |
| 12) количество договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами в области академической мобильности (шт.) | 4 | 5 | 5 | 6 | 7 | |
| 13) количество магистерских программ, реализуемые на английском языке (шт.) | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | |
| 14) доля иностранных обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в общей численности обучающихся (%) | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 2 | 2 | |
| 15) количество студентов зарубежных вузов-партнеров, прошедших обучение в вузе не менее семестра (триместра) (шт.) | 10 | 10 | 10 | 15 | 20 | |
| 16)доходы вуза от образовательной деятельности из иностранных источников (млн.руб) | 10 | 10 | 10 | 15 | 20 | |
| 17) количество договоров с предприятиями и организациями на переподготовку и повышение квалификации руководителей и специалистов (шт.) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | |
| 18) количество программ дополнительного профессионального образования, разработанных во взаимодействии с профессиональным сообществом и работодателями (шт.) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | |
| 19) количество слушателей, прошедших стажировку, повышение квалификации или профессиональную переподготовку (шт.) | 500 | 500 | 600 | 700 | 800 | |
| **2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности, включая развитие инновационной экосистемы** | | | | | | | | | |
| Развитие и превращение научно-инновационного потенциала Университета в устойчивый ресурс роста региональной экономики путем ориентирования прикладных исследований и инновационных разработок на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры | 1) количество инновационных разработок, направленных на удовлетворение актуальных потребностей модернизации экономики и социальной сферы ХМАО-Югры (шт.) | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2,4 | | 4,5,6,7,10 |
| 2) доходы вуза от НИР и ОКР и инновационной инфраструктуры (млн.руб) | 2 | 3 | 5 | 5 | 10 |
| 3) количество комплексных междисциплинарных исследований направленных на повышение качества жизни населения, совершенствование и обогащение культурной среды, воспитание гражданского самосознания жителей (шт.) | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| 4) штат научно-педагогических кадров высшей квалификации (%) | 70 | 70 | 70 | 80 | 80 |
| 5) количество проведенных за год совместных совещаний с предприятиями-партнерами в сфере Бережливого производства (шт.) | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 |
| Создание и развитие региональных центров компетенций в научно-технической и инновационной сферах, ориентированных на получение конкурентных научных результатов. | 1) количество инновационных парков университета (шт.) | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2,4 | | 4,5,6,7,10 |
| 2) количество созданных базовых лабораторий (шт.) | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 3) количество модернизированных лабораторий (шт.) | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 4) количество центров коллективного пользования (шт.) | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 5) количество приглашенных в университет ведущих ученых (шт.) | 5 | 5 | 6 | 8 | 10 |
| 6) доля студентов, привлеченных к научной деятельности, от общего контингента обучающихся по программам высшего образования (%) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 |
| 7) число проведенных на базе университета студенческих научных мероприятий (шт.) | 10 | 11 | 11 | 12 | 15 |
| Повышение научной результативности ученых и практиков региона | 1) число публикаций и цитирований в базах Web of Science / Scopus на 100 НПР (числ.) | 8 | 12 | 15 | 15 | 15/ | 2 | | 5,6,7,8 |
| 2) число новых направлений коммерциализации инновационных разработок на базе малых предприятий (шт.) | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| **3. Развитие кадрового потенциала** | | | | | | | | | |
| Формирование механизма управления человеческими ресурсами, позволяющего обеспечить развитие кадрового, интеллектуального и корпоративного капитала Университета | 1) доля НПР, включенных в кадровый резерв вуза (от общего состава кадрового резерва) (%) | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | | 1,2,4 | 4,5,9,10,12 |
| 2) удельный вес численности НПР без ученой степени – до 30 лет, кандидатов наук – до 35 лет, докторов наук – до 40 лет, в общей численности НПР (%) |  |  |  |  |  | |
| 3) доля преподавателей, прошедших повышение квалификации и переподготовку на предприятиях реального сектора экономики (%) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| 4) количество работников, прошедших обучение на курсах иностранного языка (шт.) | 15 | 15 | 20 | 20 | 25 | |
| 5) количество работников, принимавших участие в работе рабочих (проектных, творческих) групп (шт.) | 25 | 25 | 30 | 30 | 50 | |
| 6) доля научно-педагогических работников, с которыми заключены эффективные трудовые договоры (%) | 20 | 25 | 30 | 40 | 50 | |
| 7) доля стимулирующих выплат в фонде оплаты труда в вузе увеличится (%) |  |  |  |  |  | |
| 8) доля ставок, занятых привлеченными сторонними НПР и специалистами (%) |  |  |  |  |  | |
| 9) количество преподавателей, прошедших повышение квалификации и/или переподготовку и стажировку за рубежом (шт.) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 10) количество преподавателей, прошедших повышение квалификации и/или переподготовку и стажировку из-за рубежа (шт.) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 11) количество работников, получивших внешние сертификаты подтверждения квалификации (сертификаты вендоров, профессиональные сертификаты и т.п.) (шт.) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| **4. Модернизация системы управления университетом** | | | | | | | | | |
| Совершенствование организационной структуры Университета и повышение эффективности управления | 1) выполнение ключевых показателей результативности вуза (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | 2,4 | 1,2,3,10 |
| 2) доля сотрудников университета, прошедших повышение квалификации в области проектного менеджмента (%) | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | |
| 3) доля научно-образовательных проектов и программ, реализуемых на принципах проектного управления (%) | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | |
| 4) количество программных модулей системы «Электронный университет», введенных в эксплуатацию (шт.) | 3 | 4 | 4 | 5 | 10 | |
| 5) количество сертифицированных менеджеров по качеству на основе стандартов ISO (шт.) | 10 | 10 | 20 | 20 | 25 | |
| Ребрендинг и информационное позиционирование Университета | 1) количество соглашений, заключенных с бизнес-структурами, вузами-партнерами, общественными объединениями (шт.) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | | 1 | 1,4,6,8,10 |
| 2) количество посещений сайта в сутки (шт.) | 800 | 900 | 900 | 950 | 1000 | |
| 3) лояльность вузу у его выпускников и преподавателей(%); | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 4) узнаваемость вуза как лидера среди студентов (%). | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| 5) участие в рейтингах Минобрнауки РФ и всероссийских и международных конкурсах (шт.) | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | |
| 6) количество публикаций в средствах массовой информации об образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета (шт.) | 15 | 15 | 15 | 20 | 20 | |
| **5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры** | | | | | | | | | |
| Развитие инфраструктуры для решения перспективных задач в сфере образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности. | 1) количество инновационных парков университета (шт.) | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | | 1,2,3 | 1,3,4,5,8,12 |
| 2) количество центров коллективного пользования (шт.) | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | |
| 3) количество созданных базовых лабораторий (шт.) | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | |
| 4) количество модернизированных лабораторий (шт.) | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | |
| 5) количество специализированных учебных мест для обучения лиц с разными образовательными потребностями, в том числе ограниченными возможностями здоровья (шт.) | 3 | 5 | 5 | 7 | 8 | |
| 6) снижение потребления энергоресурсов (%) | 10 | 10 | 15 | 15 | 20 | |
| 7) количество культурно-досуговых центров и спортивных площадок университетского кампуса (шт.) | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | |
| 8) библиотечный фонд учебной и научной литературы (шт.) | 300 000 | 320 000 | 330 000 | 350 000 | 380 000 | |
| **6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды** | | | | | | | | | |
| Университет как драйвер социально-экономического, культурного, духовно-нравственного, гражданско-патриотического и «бережливого» развития региона | 1) количество мероприятий, проведенных с участием представителей вуза, органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и общественных организаций (шт.) | 10 | 12 | 15 | 18 | 20 | | 1,2,4 | 1,2,4,10,11 |
| 2) количество работников университета в качестве экспертов в разработке и реализации региональных программ развития (шт.) | 5 | 5 | 5 | 10 | 10 | |
| 3) количество социологических опросов удовлетворенности населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, качества социального обслуживания в регионе (шт.) | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | |
| 4) количество исследований о состоянии межнациональных, межэтнических и межконфессиональных отношений, развития институтов гражданского общества в регионе (шт.) | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | |
| 5) количество обученных лин-тренеров по программам и модулям бережливого производства (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| Развитие студенческих общественных объединений активных участников программ и проектов социально-экономического развития региона. | 1) количество круглых столов с представителями студенчества, власти, силовых структур и гражданского общества по вопросам, потребления психоактивных веществ, противодействия идеологии экстремизма и терроризма, коррупции в студенческой среде (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | | 1,2,4 | 1,2,4,10,11 |
| 2) количество социально значимых студенческих проектов социально-экономического развития региона (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| 3) участие в форумах городского, окружного и федерального уровней (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| 4) количество социальных сервисов на сайте университета по сопровождению деятельности общественных организаций (волонтерских движений, школ социального проектирования, мероприятий в области противодействия терроризму и экстремизму, коррупции, ксенофобии и иных социально негативных проявлений и др.) (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |
| 5) количество студенческих строительных отрядов, бизнес - объединений, волонтерских, проектных и научных групп (шт.) | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 | |

**Кандидат на должность ректора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Б.Н. Махутов/**