

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижевартовский государственный университет»
Факультет искусств и дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

А. А. Павловская

(подпись)

(Ф.И.О.)

«30» июня 2015 г.



**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Вид образования:	Профессиональное образование
Уровень образования:	Высшее образование бакалавриат
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Направление подготовки:	07.03.01 Архитектура
Направленность (профиль) образовательной программы:	
Тип образовательной программы:	Программа академического бакалавриата
Форма обучения:	очная
Срок освоения образовательной программы:	5 лет

Нижевартовск
2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения курса «Основы предпринимательства» являются: знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства; изучение основ создания собственного дела; приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства; ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес-планированием, привлечением ресурсов. В результате изучения дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей предпринимательской деятельности, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса в сфере архитектуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в вариативную часть профессионального цикла. Программа дисциплины «Основы предпринимательства» логически связана с учебными дисциплинами и обусловлена необходимостью изыскания резервов развития предприятий в современных условиях, появлением новых рыночных ниш, связанных с изменением структуры спроса, необходимостью развития отдельных отраслей экономики, инновационных технологий и новых рынков, что дает возможности для формирования нового направления развития бизнеса. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Маркетинг в архитектуре», «Бизнес-планирование», «Правоведение», «Архитектурное проектирование», «Экономика архитектурных решений и строительства».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОК-14

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» обучающийся должен:

знать: коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства; начальный объем информации, необходимой предпринимателю, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; понятие о капитале; о формах его существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.; необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

уметь: определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела; разрабатывать бизнес-план предприятия; анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

владеть: категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности, важнейшими методами анализа оценки эффективности бизнеса; владеть навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

5. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

6. Содержание дисциплины

1. Понятие и содержание предпринимательства;

2. Становление и развитие предпринимательства в России;
3. Типология предпринимательства;
4. Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство;
5. Предпринимательская тайна и ее защита;
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
7. Взаимоотношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами;
8. Предпринимательский договор;
9. Создание собственного дела. Государственная регистрация нового предприятия;
10. Предпринимательская деятельность малого предприятия;
11. Предпринимательский риск;
12. Модели поведения предпринимателей в процессе их деятельности;
13. Деловая этика и культура предпринимательства;
14. Источники финансирования предпринимательской Деятельности;
15. Предпринимательская деятельность в сфере архитектуры;
16. Внутрифирменное предпринимательство;
17. Прекращение предпринимательской организации.

7. Формы промежуточной аттестации

Зачет – 7 семестр.