

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижевартовский государственный университет»

Конкурс на получение персонального гранта ректора



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор, проректор по научной работе

Погонышев Д.А.

Техническое задание

на выполнение научно-исследовательского проекта на тему:

Медиа сопровождение профориентационных мероприятий

Заказчик: Отдел по работе с абитуриентами

(наименование подразделения)

Требования заказчика

№ п/п	Наименование требования	Содержание требования
1	Цель, которая должна быть достигнута в рамках проекта	Организация фото- и видеосопровождения профориентационных мероприятий «День в НВГУ», проводимых в отчетный период.
2	Задачи, которые должны быть решены в рамках проекта, в том числе	
2.1	Задача 1	Фотосопровождение мероприятий
2.2	Задача 2	Видеосопровождение мероприятий
2.3	Задача 3	Промо-ролик, смонтированный из материалов мероприятий, прошедших за отчетный период
3	Конечный результат проекта (программа, база данных, методические указания, модель и т.д.) и критерии оценки его качества	Предоставить в электронном виде: 1. фотоматериалы в количестве не менее 35 обработанных фотографий с каждого мероприятия с разрешением не менее 1920x1080 пикселей; 2. один видеоролик с каждого мероприятия (хронометраж от 90 до 120 секунд); 3. промо-ролик по итогам мероприятий, прошедших за отчетный период (хронометраж от 120 до 180 секунд). Фото- и видеоматериалы должны отражать процесс вовлечения старшеклассников в университетскую среду в процессе экскурсии, эффективность и результативность проведенных мероприятий. На фото/ видео должны присутствовать участники мероприятий и привлекаемые спикеры, модераторы, консультанты, а также корпоративный стиль и материально-техническое оснащение помещения, в котором проводится мероприятие.
4	Промежуточные результаты проекта (для контроля)	Фото-/ видеоматериалы по итогам каждого мероприятия направляются в отдел по работе с абитуриентами в течение 7 дней. Сценарий и черновой видеомонтаж промо-ролика.
5	Дополнительные требования и условия (при наличии)	Приложение 1 Использование корпоративного стиля НВГУ, логотипа НВГУ Наличие инфографики и 2-3 интервью участников в итоговом промо-ролике Согласование сценария промо-ролика с отделом по работе с абитуриентами

Руководитель структурного подразделения

Сорока Ю.В.

Согласовано:

Начальник управления научных исследований

Шульгин О.В.

Организация фото- и видеосопровождения профориентационных мероприятий

1. Общие положения

1.1. Цель: Повышение степени привлекательности университета для потенциальных абитуриентов и их родителей через демонстрацию сильных сторон вуза; освещение возможности получения качественного высшего образования по широкому спектру направлений подготовки в НВГУ; вовлечение в университетскую среду (студенческую жизнь) и содействие профессиональному самоопределению старшекурсников.

1.2. Формат мероприятий, освещение которых необходимо провести: профориентационные мероприятия (экскурсии) для старшекурсников и обучающихся выпускных курсов организаций среднего профессионального образования.

1.3. Место осуществления фото-/ видеосъемки. Мероприятия проводятся в учебных корпусах НВГУ (Учебный корпус №4, ФОК) с предварительным согласованием даты и времени проведения мероприятий на указанных площадках, либо на иной площадке по согласованию с организатором мероприятия.

1.4. Периодичность проведения мероприятий, освещение которых необходимо проводить: не более двух мероприятий в неделю.

2. Требования к фотосопровождению мероприятий

2.1. Обеспечить проведение фотосъемки мероприятий с привлечением фотографа, имеющего опыт фотосопровождения мероприятий.

2.2. Предоставить в электронном виде фотоматериалы в количестве не менее 35 (тридцати пяти) обработанных фотографий с каждого мероприятия с разрешением не менее 1920x1080 пикселей. Фотографии должны отражать процесс работы со старшекурсниками на каждом этапе мероприятия. На фото должны присутствовать участники мероприятий и привлекаемые спикеры, модераторы, консультанты и т.д., а также корпоративный стиль и материально-техническое оснащение помещения, в котором проводится встреча.

3. Требования к видеосопровождению мероприятий

3.1. Обеспечить проведение видеосъемки мероприятий с привлечением видеооператора, имеющего опыт видеосопровождения мероприятий.

3.2. Предоставить в электронном виде смонтированный видеоролик (хронометраж от 90 до 120 секунд) с каждого мероприятия.

3.3. Видеоролик должен отражать процесс вовлечения старшекурсников в университетскую среду, эффективность и результативность проведенных мероприятий.

На видео должны присутствовать участники мероприятий и привлекаемые спикеры, модераторы, консультанты, а также корпоративный стиль и материально-техническое оснащение помещения, в котором проводится мероприятие.

3.4. Первым кадром видеоролика должны быть кадры (заставка) с указанием: названия мероприятия, даты проведения, организаций-участников.

Видеоматериал должен сопровождаться современными инфографикой, титрами, музыкой. Видеоролик должен содержать символику НВГУ.

3.5. Требования к техническим характеристикам видеоролика:

3.6. Технические характеристики готового ролика должны соответствовать формату, подходящему для размещения в социальных сетях.

3.7. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

- формат конечного файла: mp4.

- Соотношение сторон: с сохранением в видеоролике исходного соотношения сторон, без добавления в ролик горизонтальных или вертикальных полос. Рекомендованное соотношение сторон 16:9.

- Разрешение видео: не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9.

4. Требования к промо-ролику

4.1. Сценарий должен быть сформирован на основе программы проведенных экскурсий и анализе отснятого видеоматериала прошедших мероприятий, а также согласован с отделом по работе с абитуриентами.

Предполагается включение в сценарий 2-3 интервью (впечатления от гостей мероприятия из числа старшеклассников, родителей, педагогов).

4.2. Требования, предъявляемые к видеофайлу:

- формат конечного файла: mp4.

- Соотношение сторон: с сохранением в видеоролике исходного соотношения сторон, без добавления в ролик горизонтальных или вертикальных полос. Рекомендованное соотношение сторон 16:9.

- Разрешение видео: не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9.