

На правах рукописи

СКОБЕЛЕВА

Ирина Ефимовна

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ СПО В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

13.00.08 – Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

МАХАЧКАЛА – 2020

Работа выполнена на кафедре педагогики и педагогического и социального образования ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет»

Научный руководитель - **Ибрагимова Лилия Ахматьяновна**
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и педагогического и социального образования ФГБОУ ВО «Нижневартровский государственный университет»

Официальные оппоненты: **Иванова Ольга Анатольевна,**
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогических технологий непрерывного образования ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования;

Азизова Лилия Насруллаховна,
кандидат педагогических наук, преподаватель государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Дагестан «Технический колледж», 13.00.08 – Теория и методика профессионального образования.

Ведущая организация - **ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»**

Защита состоится «18» апреля 2020 г. в 10⁰⁰ ч. на заседании Диссертационного совета Д.212.051.04 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет» по адресу: 367003, г. Махачкала, ул. Ярагского, 57.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет» по адресу: 367003, г. Махачкала, ул. Ярагского, 57.

Автореферат выставлен на сайте ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации <http://vak.ed.gov.ru> и на сайте ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет» www.dgpiu.net «18» февраля 2020 года.

Автореферат разослан «18» марта 2020 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук,
профессор



Мирзоев Ш.А.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Влияние информации на развитие современного общества и на современную цивилизацию не вызывает сомнений. Вопрос о развитии информационной культуры человека как важнейшего условия его успешной жизнедеятельности в современном информационном обществе не теряет своей научной актуальности. Современный специалист в условиях мировой информатизации и стремительного развития информационных средств должен уметь находить, анализировать, критически оценивать информацию в любой форме, владеть знаковой системой, уметь работать с разными информационными средствами и носителями информации, осуществлять трансформацию вербальной информации в невербальную, применять современные информационные технологии. Совокупность данных компетенций современного специалиста можно интегрировать в понятие медиакультуры. Медиакультура сегодня выступает не только важнейшим средством информации, средством коммуникации, но и все более активно влияет на общественное сознание, интегрирует социальную модернизацию различных сфер жизнедеятельности, включая образовательное и профессиональное пространства. Именно информационно-коммуникативный тип социальной деятельности, обусловленный развитием медиакультуры, определил рост научного интереса к данному феномену: сегодня активно развиваются такие научные направления, как информациология, медиапедагогика и медиаобразование, медиапсихология, медиакультурология и медиакультура. В научной литературе, в повседневном дискурсе все активнее применяется понятие «медиакультура». Определение информационной культуры человека, предложенное в 90-е годы прошлого века, на сегодняшний день представляется более широким и излишне прагматичным, игнорирующим эстетическую, этическую, ценностную и правовую составляющую понимания. Медиакультура понимается как часть информационной культуры, интегрируя свое содержание с общей культурой человека. Осмысление научного знания о содержании и необходимости развития медиакультуры современного человека заключается не только в умении работать с новой медиаформой коллективной информации, но, прежде всего - в умении критически оценивать медиатексты, в развитии творческих умений в работе с медиатекстами и с медиасредствами. Инновационное развитие экономики государства обусловило рост потребности в высококвалифицированных кадрах, готовых работать в условиях высокотехнологического производства, активных и широких потоках информации, обладающих критическим и творческим мышлением, готовых к постоянному самообразованию и саморазвитию.

Подготовка профессиональных кадров нового формата - прерогатива системы образования, которая должна мобильно реагировать на требования времени и общества, опираться на передовые информационные технологии, среди которых интернет, цифровые технологии, технологические стартапы, поддерживающие любую инновационную деятельность. В ряде государственных документов (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», Государственная программа «Информационное общество 2011 – 2020 гг.»),

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и других) подчеркивается необходимость достижения российскими гражданами высокого уровня медиакультуры, развития их способности к использованию продуктов медиа для личной самореализации. В частности, распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р. утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, где среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий названо и медиаобразование, поскольку профессионально-ориентированное применение современных информационных технологий и системы Интернет становятся насущной потребностью для будущих специалистов российского рынка труда.

Особое место в системе подготовки профессиональных кадров занимает система среднего профессионального образования: практически каждый третий работающий сегодня гражданин России получил профессиональную подготовку в системе СПО. Вместе с тем, система среднего профессионального образования претерпевает существенные изменения в ходе модернизации Российского образования. Тенденции изменения системы среднего профессионального образования обусловлены государственными и общественными претензиями, в числе которых - неспособность мобильно реагировать на требования меняющегося мира и несоответствие вызовам современного мира, одной из сущностных характеристик которого является новый тип культуры – медиакультура. Таким образом, медиакультура для современного специалиста является своего рода абсолютным требованием к уровню его профессиональной подготовки, а развитие медиакультуры обучающихся становится одним из приоритетных направлений профессиональной подготовки. Безусловная роль образования в развитии медиакультуры современного человека, понимание медиакультуры в широком смысле как доминирующей культуры современной цивилизации и в узком смысле - как личностного качества, обеспечивающего успешное социальное взаимодействие, обращает к концепции диалога культур В.С. Библера, выдвинувшего на первый план диалогическую концепцию образования, где идея «образованного человека» сменяется идеей «человека культуры», для которого важны не готовые знания, умения, навыки, но культура их формирования и изменения, трансформации, преобразования, знания о путях изменения знаний, «умение изменять и обновлять умение».

Степень разработанности проблемы. Современное гуманитарное знание обладает определенными предпосылками для анализа и решения проблемы развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования, в числе которых:

- теоретические и методологические аспекты медиакультуры и медиаобразования, разработанные в культурологии, философии, педагогике в отечественной (В.А. Возчиков, Е.В. Дукова, И.Г. Елинер, А.В. Елисеева, М.В. Жижина, В.В. Зверева, Л.А. Ибрагимова, Н.Б. Кириллова, Е.И. Кузнецова, К. Э., Ш.А. Мирзоев, А.В. Федоров, Н.Ф. Хилько, О.В. Шлыкова и др.) и зарубежной науке (Д. Белл, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, Ж. Делёз, Ж.-Ф. Лиотар, Ю. Кристева, П. Лазарфельд, Н. Луман, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, М. де Флюэр, Ю. Ха-

бермас, др.);

- методические вопросы медиаобразования разрабатываемые в отечественной педагогике (Баженова Л.М., Баранов О.А., Бондаренко Е.А., Везиров Т.Г., Дегтярева М.Н., Зазнобина Л.С., Кортиева Д.В., Мурюкина Е.В., Недбай В.В., Пензин С.Н., Поличко Г.А., Спичкин А.В., Столбникова Е.А., Усов Ю.Н., Федоров А.Ф., Шор О.Л. и др.);

- вопросам применения информационных и медиакультурных технологий в высшей школе посвящены работы Алборово́й С.З., Архангельского С.И., Баранова О.А., Возчикова В.А., Иванова Ю.С., Каргиевой З.К., Кириловой Н.Б., Морозовой С.В., Образцова П.И., Раткевич Е.Ю., Соловьевой А.В., Сохатюк Ю.В. и др. Анализ современных научных исследований показал, что проблема развития медиакультуры наиболее актуальной является в системе среднего профессионального образования, и не выступала предметом самостоятельного научного исследования. Анализ актуальности заявленной проблемы позволил выявить ряд объективно существующих **противоречий**:

- на социально-педагогическом уровне: между насущной потребностью рынка труда в специалистах, обладающих высоким уровнем медиакультуры, способных к мобильному и оперативному информационному взаимодействию, и недостаточным уровнем подготовки выпускников среднего профессионального образования;

- на научно-теоретическом уровне: между необходимостью теоретических наработок в области развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования и недостаточной разработанностью данных вопросов для их оперативного применения в образовательной практике;

- на практико-методическом уровне: между имеющимся потенциалом образовательного пространства организации среднего профессионального образования для развития соответствующего уровня медиакультуры обучающихся и неразработанностью педагогических условий для использования данных возможностей.

Таким образом, **проблема исследования** заключается в необходимости определения педагогических условий для развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования в процессе их профессиональной подготовки. Актуальность, теоретическая значимость и недостаточная научно-практическая разработанность проблемы обусловили выбор **темы исследования**: «Педагогические условия развития медиакультуры студентов СПО в процессе профессиональной подготовки».

Объект исследования - образовательный процесс профессиональной подготовки в среднем профессиональном образовании.

Предмет исследования - развитие медиакультуры обучающихся технического профиля в процессе их профессиональной подготовки в среднем профессиональном образовании.

Цель исследования - теоретически обосновать, разработать и апробировать модель и педагогические условия развития медиакультуры обучающихся в практике образовательного процесса среднего профессионального образования.

Гипотеза исследования заключается в предположении о том, что про-

цесс развития медиакультуры студентов среднего профессионального образования будет эффективным, если на основе теоретического анализа тенденций развития медиакультуры в современном обществе, оценки потенциала образовательного процесса среднего профессионального образования будут:

- выявлены, обоснованы и реализованы педагогические условия, необходимые для развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования;
- разработана, теоретически обоснована, согласована с логикой процесса профессиональной подготовки и реализована на практике модель развития медиакультуры обучающихся.

Исходя из цели, предмета, объекта и гипотезы исследования были определены следующие **задачи исследования**:

1. На основе теоретического анализа конкретизировать применительно к проблеме исследования содержание понятия «медиакультура», определить структуру данного феномена,

2. Выявить факторы развития медиакультуры в современном обществе и потенциал процесса профессиональной подготовки для развития медиакультуры обучающихся СПО;

3. Определить совокупность педагогических условий, способствующих развитию медиакультуры у обучающихся среднего профессионального образования в процессе их профессиональной подготовки;

4. Разработать, теоретически обосновать и согласовать с процессом профессиональной подготовки модель развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования;

5. На основании разработанной критериальной системы экспериментально проверить эффективность разработанной модели и педагогических условий развития медиакультуры обучающихся в процессе их профессиональной подготовки.

Методологическую основу исследования составляют:

- системный подход, рассматривающий социальный феномен медиакультуры как систему (А.Н. Аверьянов, П.К. Анохин, В.Г. Афанасьев, С.Я. Батышев, В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, Г.А. Жаркова, Г.В. Мухаметзянова, В.Ю. Садовский, Э.Г. Юдин и др.);

- социокультурный подход к пониманию медиакультуры как социального явления, как феномена современной социальной коммуникации (Л.Н. Антонова, А.Г. Асмолов, Г.С. Батищев, М.М. Бахтин, В.С. Барулин, А.Ю. Белогуров, Г.Н. Прокументова, П.А. Сорокин, А. Тойнби, В.А. Ядов и др.);

- личностно-деятельностный подход к развитию медиакультуры у обучающихся среднего профессионального образования (А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.А. Деркач, И.А., Ю.Н. Кулюткин Л.Н. Коган, А.Н. Леонтьев, Г.П. Щедровицкий и др.).

Теоретической основой исследования выступили:

- философские, социологические, психолого-педагогические концепции культуры при анализе феномена культуры: «диалога культур» М.М. Бахтина,

В.С. Библера; теория «семиосферы» Ю.М. Лотмана; формирование культуры личности как «антропосоцио-культурной системы» Л.Н. Когана;

- концепции информационно-образовательной среды, позволяющие изучать педагогический потенциал информационного взаимодействия (А.А. Андреев, А.А. Ахаян, В.И. Богословский, Е.О. Иванова, А.В. Хуторской);

- исследования в профессиональном и массовом медиаобразовании (И.В. Жилавская, Н.В. Змановская, А.П. Короченский, Х. Нисито, А.А. Преснов);

- теоретические положения о развитии профессионального образования, работы, посвященные проблемам среднего профессионального образования (Ф.Н. Алипханова, А.Т. Глазунов, А.Н. Лейбович, М.В. Никитин, П.Н. Новиков, И.П. Смирнов, Е.В. Ткаченко, Л.Д. Федотова и др.);

- теоретические положения об организации психолого-педагогических условий развития личности в образовательном процессе О.А. Гаврилюк, И.А. Зимней, Е.И. Исаева, Г.А. Карахановой, О.П. Кутькиной, В.А. Слостенина, В.И. Слободчикова, С.Т. Тучалаева;

- теоретические положения методики и методологии педагогических исследований (В.В. Загвязинский, В.В. Краевский, Д.М. Маллаев, А.М. Новиков, В.А. Слостенин, А.П. Тряпицына, Н.У. Ярычев).

Методы исследования: теоретические: анализ философской, социологической, педагогической, психологической методической литературы, нормативно-законодательных документов Российской Федерации об образовании; анализ диссертационных исследований; эмпирические: анкетирование, педагогический эксперимент, экспертная оценка, самооценка; статистические: методы измерения и математической обработки экспериментальных данных, системный и качественный их анализ, теоретическая и графическая интерпретация.

Научная новизна исследования состоит в том, что:

- получены новые научные знания о содержании понятия «медиакультура», которое может рассматриваться в широком смысле как часть общей культуры современности и в узком - как личностная культура человека, обеспечивающая ему адекватное существование в информационном обществе и информационном пространстве;

- выявлены внешние и внутренние факторы развития медиакультуры обучающихся средних профессиональных организаций; обобщены и систематизированы в зависимости от пространства репрезентации медиакультуры ее функции;

- предложены структурные компоненты медиакультуры, включающие операционно-технологический, мотивационно-ценностный, проектно-творческий, информационно-аналитический и информационно-когнитивный компоненты;

- обоснован педагогический контекст феномена медиакультуры и потенциал профессиональной подготовки студентов СПО для развития медиакультуры на основе анализа тенденций развития среднего профессионального образования;

- предложены, обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия развития медиакультуры студентов среднего профессионального

образования в процессе их профессиональной подготовки;

- разработана и экспериментально проверена модель развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования в процессе их профессиональной подготовки, основанная на структурных компонентах медиакультуры и включающая педагогические условия;

- разработаны критерии и показатели развития медиакультуры обучающихся, позволяющие оценить три уровня ее развития - репродуктивный, поисково-продуктивный, творческий.

Теоретическая значимость заключается в том, что результаты проведенного исследования вносят вклад в расширение теоретических представлений о содержании, функциях и структуре медиакультуры, позволяющих определить место медиакультуры в процессе развития личности обучающегося среднего профессионального образования, а именно:

- конкретизировано содержание понятия медиакультуры обучающегося среднего профессионального образования;

- теоретически обоснована правомерность совокупности системного, социокультурного и личностно-деятельностного подходов для процесса развития личностной медиакультуры обучающихся СПО;

- предложены модель и педагогические условия развития медиакультуры обучающихся в процессе их профессиональной подготовки, расширяющие теоретико-методологические аспекты профессионального развития;

- определены и обоснованы критерии, показатели и уровни развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования, обогащающие педагогическую квалиметрию.

Практическая значимость результатов исследования заключается в следующем:

- теоретически обоснованные в диссертации содержание, структура и функции медиакультуры могут послужить основой для применения в образовательных дисциплинах и междисциплинарных курсах; для подготовки методических семинаров для педагогов;

- результаты проведенного исследования, а именно, анализ факторов, тенденций и потенциала развития среднего профессионального образования, открывают перспективы для повышения профессионального уровня преподавателей среднего профессионального образования;

- экспериментально доказанной эффективности педагогических условий и модели развития медиакультуры обучающихся;

- в определении критериально-оценочной системы процесса развития медиакультуры обучающихся СПО: содержание уровней развития, критериев и показателей; пакета диагностических методик и процедур;

- в разработанном авторском курсе «Основы медиакомпетентности педагога профессионального образования».

Опытно-экспериментальная база исследования

Опытно-экспериментальной базой исследования выступил Нижневартковский нефтяной техникум (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования

«Югорский государственный университет».

Организация и основные этапы исследования

Исследование, в котором приняли участие обучающиеся техникума в количестве 112 человек и 10 преподавателей, проходило в течение четырех лет (с 2014 по 2018 гг.) и было организовано в три взаимосвязанных этапа.

Первый этап (2014 - 2015 гг.): изучение состояния проблемы в научной литературе, анализ педагогической практики и исследований, выбор и теоретическое осмысление темы, разработка методологических позиций исследования, разработка и осмысление основных категорий исследования, осуществление констатирующей диагностики медиакультуры обучающихся, определение гипотезы экспериментальной работы.

Второй этап (2015 - 2017): оформление основных теоретических выводов о развитии медиакультуры обучающегося, реализация формирующего этапа педагогического эксперимента в образовательном процессе техникума, анализ полученных результатов, сопоставление с теоретическими выводами.

Третий этап (2017- 2018 гг.): качественная и количественная обработка результатов исследования, формулирование выводов и подведение итогов исследования, оформление текста диссертации и автореферата.

Результаты каждого этапа исследования были представлены научно-профессиональному сообществу в форме выступлений на конференциях и опубликованных в научных журналах и сборниках материалов.

Апробация и внедрение результатов исследования

Результаты диссертационного исследования обсуждались на заседаниях кафедры педагогики и педагогического и социального образования ФГБОУ ВО Нижневартковский государственный университет, получили одобрение на научно-практических конференциях международного уровня («Педагогическое мастерство» - М. - 2015; «Актуальные вопросы современного образования» - Ставрополь – 2015; «Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе» - Уфа. – 2105; «Психология и педагогика: актуальные вопросы» - СПб. – 2016; «Теория и практика образования в современном мире» - СПб. – 2016; «Инновационные педагогические технологии» - Казань – 2016; «Развитие современного образования: теория, методика и практика» - Чебоксары – 2016; «Педагогика и психология: актуальные проблемы исследований на современном этапе» - Махачкала – 2017).

Основные результаты исследования отражены в 27 публикациях автора, в том числе, 6 статей в журналах, включенных в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК, среди которых, 1 статья - в цитируемой международной базе Web of Science, а также разработаны и зарегистрированы в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (РОСПАТЕНТ) учебно-методические материалы по курсу повышения квалификации «Основы медиакомпетентности педагога профессионального образования» (свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2018620667 от 04.05.2018 г.).

Положения, выносимые на защиту:

1. Медиакультура - часть общей культуры, проявляющаяся в определенном способе взаимодействия с применением медиасредств и медиатехнологий в

информационном обществе и информационном пространстве. Ключевые дефиниции понятия, выделенные на основе анализа существенных черт, определяют медиакультуру как часть (вид, разновидность) общей культуры, обусловленной становлением информационного общества (среды, пространства); как способ взаимодействия в новых условиях с применением медиасредств (медиа технологий); как практику (условие, фактор) адекватного существования современного человека посредством освоения и применения медиасредств и технологий. Базисными характеристиками медиакультуры являются тиражно-репродуцирующий способ бытования, индивидуально-массовые формы созидания и потребления медиапродуктов, трансграничность, доступность медиасообщений; виртуальная коммуникативность медиапроцесса, интерактивность и конвергентность, полифункциональность и эффективность в обеспечении глобальной коммуникации на всех уровнях для выхода в транснациональную культуру. Медиакультуру следует понимать в широком смысле как доминирующую культуру современного информационного общества, как специфический способ освоения реальности и как субъектное приобретаемое качество соответствия требованиям времени - в узком смысле.

2. Репрезентация медиакультуры представлена в системе трех пространств. Физическое пространство позволяет анализировать с позиций ее физического проявления: средства медиаинформации, техническая оснащенность, тиражирование продуктов медиакультуры. Пространство социальных отношений включает всю систему взаимодействия факторов, субъектов информации в системе медиа. Символическое пространство понимается как система знаков, программ, функций получения, переработки, трансляции и трансформации информации. Существование и функционирование медиакультуры в медиапространстве подразумевает наличие у нее определенных функциями структурных компонентов: физическое пространство через инструментально-техническую и экономическую функции определяет наличие операционно-технологического компонента, пространство социальных отношений, репрезентируя коммуникативную, культурологическую, нормативную (идеологическую), интеграционную, посредническую (управленческую) функции, определяет наличие мотивационно-ценностного компонента; релаксационная (развлекательная) и креативная (развивающая) функции - проектно-творческий компонент; адаптивно-аксиологическая и аналитико-протективная функции - информационно-аналитический компонент; в символическом пространстве реализуется информативная функция, определившая информационно-когнитивный компонент.

3. Факторами развития медиакультуры определены внешние: информатизация общества, развитие информационно-коммуникационных технологий, становление медиареальности, динамичность социальных изменений, расширение коммуникационных возможностей, развитие новых форм социальности; внутренние - становление открытого образования; становление парадигмы непрерывного образования; быстрое устаревание знаний; развитие медиаобразования (медиапедагогики); изменение формата коммуникации в образовательном пространстве; расширение факторов социализации (включение фактора киберсоциализации); повышение доли самостоятельности обучающегося в по-

лучении информации, в приобретении знаний. Выявленные внешние и внутренние факторы развития медиакультуры находят отражение в профессиональной подготовке среднего профессионального образования и не противоречат нормативной базе и логике образовательного процесса.

4. Педагогические условия развития медиакультуры обучающихся обосновываются теоретическими положениями концепции Диалога культур, в рамках которой процесс развития медиакультуры следует понимать как процесс взаимодействия педагога и обучающегося в условиях медиaprостранства при освоении и создании медиатекстов. Выделяется три группы педагогических условий, обеспечивающих развитие медиакультуры обучающихся:

- первая группа – теоретическая и технологическая подготовка педагога к развитию медиакультуры у обучающихся;

- вторая группа - создание медиакультурной образовательной среды в образовательном пространстве СПО: реализация в образовательном процессе технологий (информационно-коммуникационных, диалоговых, технологии развития критического мышления); электронных образовательных ресурсов; широкое использование открытых образовательных ресурсов и современных наукоемких информационных технологий; актуализация содержания профессиональной подготовки; интеграция практико- и медиа- ориентированности образовательных дисциплин: применение учебно-профессиональных заданий и технологии развития критического мышления, обеспечивающих развитие аналитических, критических умений, умений делать выбор, поиск и оценку медиатекстов;

- третья группа педагогических условий направлена на обеспечение самостоятельной, творческой, продуктивной деятельности обучающихся в пространстве медиакультуры: от критического осмысления до создания медиатекстов и медиапродуктов и включает развитие субъектности обучающегося в процессе активного самостоятельного взаимодействия с медиа через применение комплекса профессиональных ценностно-ориентированных заданий на основе вариантов программной и технологической поддержки; изменение характера образовательной деятельности обучающегося от репродуктивно-потребительского к проективно-творческому в процессе создания собственных медиапроектов, медиапродукции учебно-профессиональной направленности; вовлечение обучающихся в активную самостоятельную информационно-коммуникационную деятельность учебно-профессионального содержания.

5. Модель развития медиакультуры студентов среднего профессионального образования, опирающаяся на структуру и функции медиакультуры, включает цель, методологические и нормативно-правовые основы, педагогические условия, критерии оценки уровня развития как результата. Критериями оценки уровня развития медиакультуры обучающихся являются – мотивационно-ценностный, информационно-содержательный, интерактивно-операционный, оценочно-критический, проектно-творческий, применение которых в совокупности позволяет оценить – репродуктивный, поисково-продуктивный, творческий уровень.

Достоверность результатов исследования обеспечена непротиворечивой методологической базой исследования; методологической обоснованностью исходных положений; реализацией оптимального набора теоретических и эмпирических методов, адекватных цели и задачам исследования; завершенностью педагогического эксперимента, подтверждающего первоначально выдвинутую гипотезу; валидностью применяемых диагностических процедур и репрезентативностью выборки респондентов.

Структура диссертации: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений. Диссертация иллюстрирована таблицами, рисунками и диаграммами.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертации, характеризуется степень научной разработанности проблемы исследования, определяются объект, предмет, цель, гипотеза и задачи исследования, приводятся положения, выносимые на защиту, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, структура и объем работы.

В первой главе «Теоретические основы развития медиакультуры в современном образовательном пространстве» анализируются современные тенденции развития информационного общества, влияние медиа на современную культуру и взаимодействие человека, раскрывается содержание понятия и сущности феномена «медиакультура», анализируются факторы и условия развития медиакультуры личности в образовательном и профессиональном пространствах; анализируется современное состояние среднего профессионального образования, определяются реальные и потенциальные возможности для развития медиакультуры у обучающихся.

Совокупность явлений и феноменов медиакультуры как новой культуры обуславливает жизнь современного человека, отражается в его профессиональном и повседневном дискурсе, детерминирует единые мировые требования к уровню межкультурного, профессионального и повседневного взаимодействия. В этом, широком, смысле медиакультуру следует рассматривать как новую культуру современного общества. Актуализация изучения медиакультуры в современном междисциплинарном научном знании, начиная с 1990-х годов, отражает насущную коммуникативную потребность для выражения новой культуры в информационном обществе. Несмотря на то, что повседневная жизнь людей неразрывно связана с различными техническими средствами коммуникации, по мнению М.Г. Кашкиной, люди в РФ еще недостаточно готовы к беспрепятственному межкультурному взаимодействию в глобальном (мировом) масштабе. Следовательно, проблема развития медиакультуры личности имеет принципиальное значение и, прежде всего, в пространстве профессионального образования. Данное понимание медиакультуры позволяет ее рассматривать в узком смысле как медиакультуру личности. Обращение к феноменологии медиакультуры требует определения и анализа сущностных особенностей и специфических черт данного явления. Семантику понятия можно выстраивать от

компонентов «медиа» и «культура», при этом доминирующее, родовое значение принадлежит компоненту «культура», тогда как «медиа» является видовым признаком. Безусловная связь термина «медиакультура» с термином «культура» предполагает обращение к философским и культурологическим источникам. Методологической основой изучения медиакультуры выступает концепция диалога культур М.М. Бахтина, в которой культура имманентно связана с диалогом. В понимании М.М. Бахтина, культура репрезентируется как форма диалога людей разных культур (у Бахтина - «самосознание культуры есть форма её бытия на грани с иной культурой»); как механизм самодетерминации личности, с присущей ей историчностью и социальностью; и как форма обретения, восприятия мира впервые). Анализ философских и социологических исследований медиакультуры позволяет заключить, что, во-первых, медиакультура – доминирующая культура современного информационного общества. Она являет собой способ бытования, деятельности традиционных и электронных средств массовой информации, воссоздающих социокультурную картину мира с помощью словесных, звуковых и визуальных образов; во-вторых, медиакультура является культурой-универсумом, вобравшей в себя функциональное многообразие всех культур, онтологически укорененной в жизнедеятельности человека; в-третьих, медиакультура по форме представляет собой культуру-метасообщение о мировоззрении человечества на определенном этапе его цивилизации; в-четвертых, медиакультура есть специфический способ освоения реальности с помощью информационно-коммуникативных средств и средств массовой информации в процессе создания собственного знакового кода, позиционируемого как адекватное отражение реальности; в-пятых, медиакультура есть знак, действие, причем вектор этого действия, его содержательное наполнение вариативны от манипулятивного воздействия на личность в чьих-либо интересах – до приобщения человека к лучшим достижениям науки, культуры, творчества.

Доминирующие в современном научном знании культурологические и философские исследования медиакультуры создали особое представление о ней как о новой форме отражения реальности. Именно в данном ключе средства массовой информации, технические средства рассматриваются как компоненты медиакультуры. Изучение медиакультуры в филологии и культурологии, прежде всего, связано с особенностями понимания, интерпретирования, «считывания» современных текстов медийного характера и медиа обусловленные. Педагогический контекст исследования медиакультуры сосредоточен вокруг вопросов педагогических условий, средств, технологий, методического и социально-педагогического сопровождения и поддержки необходимости формирования и развития медиакультуры человека в образовательном пространстве, поскольку медиакультура рассматривается как социокультурный процесс и как личностное взаимодействие с медиа (Д.В. Кортиева (2009), Е.В. Мурюкина (2005), В.В. Недбай (2006), Е.А. Столбникова (2005), О.Л. Шор (2011), др.).

Формирование и развитие медиакультуры человека – новая, актуальная задача педагогики. Сложность данного процесса заключается как в самих субъектах образования, так и в специфике медиа. Человечество не в полной мере осознает влияние медиа на свою жизнь. Действительно, медиа со своей красоч-

ностью, эмоциональным характером медийных воздействий, повседневным вторжением в нашу жизнь, доступностью, развлекательным и релаксационным эффектом, навязывающим образцы поведения, занимает все больше времени и места в жизни каждого человека. При этом ежедневное взаимодействие с медиа не требует от человека критического анализа и даже, становясь жизненно привычным, препятствует ему. Следовательно, если факторы являются объективно существующими причинами возникновения или развития явления, или феномена, то условия создаются специально и целенаправленно. На основании анализа имеющихся результатов исследований в педагогической науке, анализа структуры и функций медиакультуры, а также внешних и внутренних факторов, репрезентируемых в системе трех пространств, в диссертации обоснованы педагогические условия развития медиакультуры обучающихся СПО.

Логика исследования определяет задачу анализа образовательного пространства организации СПО для оценки потенциала по реализации педагогических условий развития медиакультуры обучающихся, поскольку на практике доказан недостаточный уровень ее развития. В результате анализа ФГОС СПО, образовательной программы, учебных планов и рабочих программ выявлено, что слабее в образовательном процессе СПО отражено развитие проектно-творческого, информационно-аналитического и мотивационно-ценностного компонентов медиакультуры, что применение модульного обучения обладает потенциалом для формирования медиакультуры, поскольку интеграция нескольких образовательных дисциплин открывает возможность для оптимизации содержания, отвечающего задачам компетентностного подхода и интеграции деятельности педагогов. К сожалению, рамками ФГОС СПО основной образовательной дисциплиной, призванной формировать медиакультуру, в учебном плане (ФГОС) определена только одна дисциплина ОП.06. «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Проведенный анализ показал также недостаточный уровень информационно-технологической профессиональной компетенции педагогов СПО. Вместе с тем система среднего профессионального образования имеет все необходимые предпосылки и ресурсы для внедрения и использования любых образовательных технологий (Т.Ю. Ломакина, М.Г. Сергеева); развитие субъектности обучающихся, их творческих способностей как условие развития медиакультуры, может быть тесно связано с проектной и исследовательски-проектной деятельностью. Анализ возможностей образовательной среды СПО подтвердил, что предложенные условия не противоречат, а напротив, отвечают требованиям к современному образовательному процессу, заключающемся в изменении характера образовательной деятельности обучающихся от репродуктивно-потребительского к проективно-творческому. Реализация педагогических условий предполагает привлечение обучающихся к созданию собственных учебно-профессиональных медиапроектов, медиапродуктов, что позволит решить еще одну проблему, характерную для системы СПО. В настоящее время динамичных изменений производства, сформированные умения не всегда отвечают меняющимся требованиям. В этой связи, современный выпускник СПО должен уметь самостоятельно применять полученные знания в новых ситуациях, в новом профессиональном контексте.

Такого уровня надпредметные компетенции обусловлены уровнем развития субъектности и творчества выпускников в процессе реализации проектной деятельности. Таким образом, анализ теоретических оснований и источников, а также анализ практики организации образовательного процесса в СПО, позволяют заключить, что, во-первых, обоснованные в работе педагогические условия развития медиакультуры обучающихся СПО не противоречат требованиям и логике организации современного образовательного процесса в СПО; во-вторых, анализ возможностей реализации педагогических условий в реальной практике образовательного процесса в организациях СПО показал, что, имеющегося в учебном плане и образовательной программе содержания информационного образования недостаточно для формирования медиакультуры обучающихся; что обучающиеся не привлечены к освоению инновационных и перспективных информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения, в то время как преподаватели недостаточно используют имеющийся образовательный ресурс, в том числе ресурс самостоятельной работы.

Во второй главе «Реализация педагогических условий развития медиакультуры студентов СПО в процессе профессиональной подготовки» выводы теоретического анализа и осмысления были проверены в ходе педагогического эксперимента по апробации модели развития медиакультуры обучающихся в СПО.

Методологическими основаниями процесса моделирования выступили принципы: социокультурной обусловленности и аксиологический принцип, подчеркивающие значение изучения медиакультуры в соответствии с историческими, социальными и общечеловеческими культурными ценностями; принцип информатизации и принцип субъектности; системности, целостности профессионального образования; принцип системогенеза профессионального образования, принцип комплексного развития обучающегося в образовательном процессе, принцип активной творческой деятельности; принцип объективности и обусловленности педагогических явлений и др. Принимая процессуальный характер образовательного процесса в СПО, процессуальность (поэтапность) развития медиакультуры как личностного качества, реализация модели предполагает наличие этапов, логика которых определена методологией концепции диалога культур, структурой и функциями медиакультуры и логикой образовательного процесса СПО. Процесс профессионального обучения, по определению С.Я. Батышева, Г.И. Ибрагимова, А.М. Новикова, В.А. Скакуна, включает содержательную, дидактическую, процессуальную и стратегическую логику. Обучающийся по мере профессионального обучения «продвигается» в профессиональном и личностном развитии, детерминируя один процесс другим. Медиакультура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатексты, заниматься медиаторством, усваивать новые знания в области медиа. Таким образом, продвижение субъекта в освоении и развитии медиакультуры осуществляется от репродуктивного уровня пользователя к субъекту, критически и творчески взаимодействующего с медиатекстами, что отражено в модели на схеме 1.

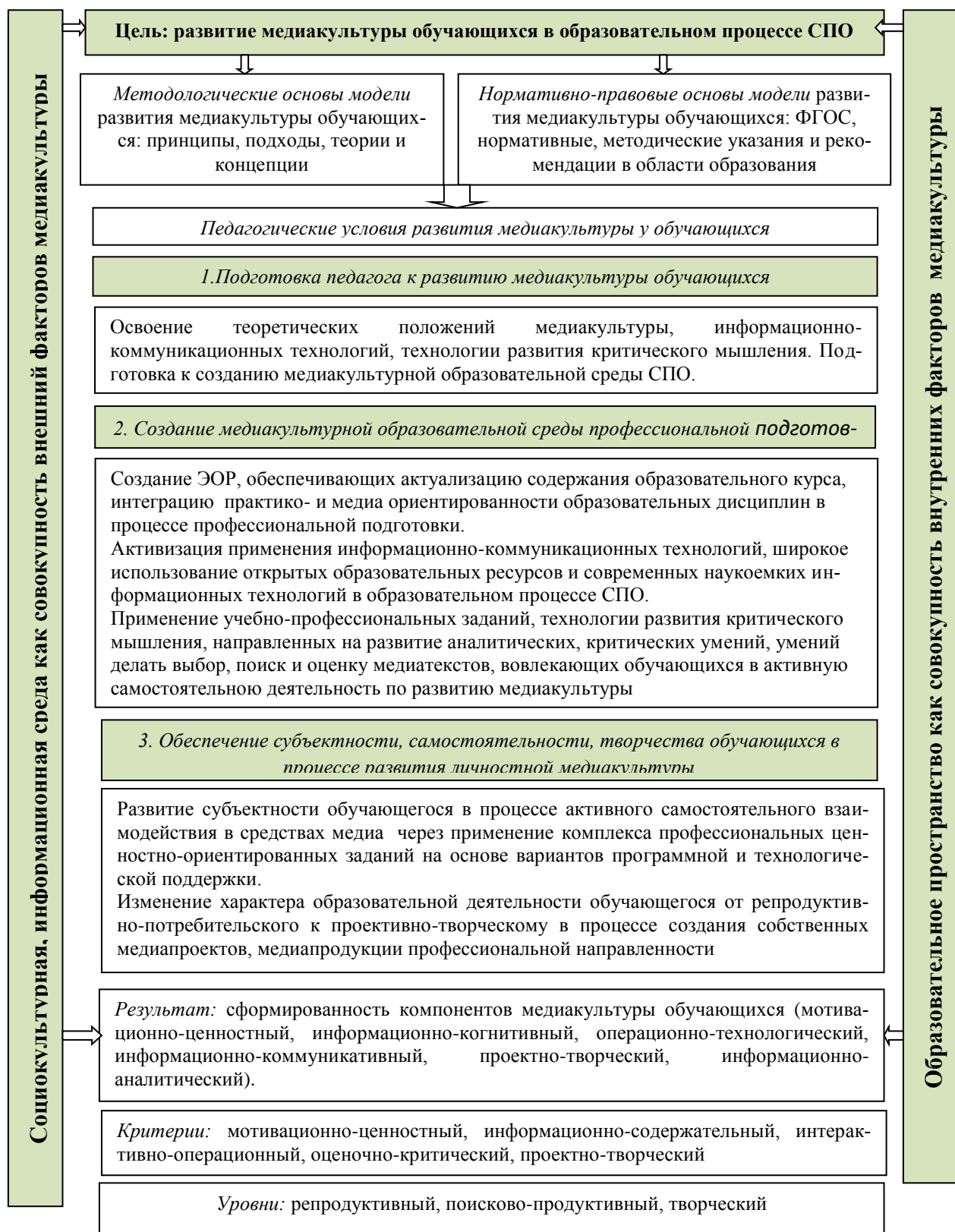


Схема 1. Модель развития медиакультуры студентов СПО

Процесс развития медиакультуры у обучающихся обеспечивается совокупностью педагогических условий, которые можно сгруппировать следующим образом. Первая группа педагогических условий включает теоретическую и технологическую подготовку педагога как носителя медиакультуры и как субъекта медиавзаимодействия. Вторая группа педагогических условий посвящена

созданию медиакультурной образовательной среды, а именно, проектирование образовательных задач медийно-профессионального содержания, требующих применения медиасредств, медиатехнологий, медиазнаний для работы с медиатекстами; создание и применение электронных образовательных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий; активное взаимодействие с обучающимися посредством медиасредств и медиатехнологий по освоению и применению медиатекстов (медиадиалог).

Третья группа педагогических условий направлена на обеспечение самостоятельной, творческой, продуктивной деятельности обучающихся по созданию медиатекстов и медиапродуктов, развивающей субъектность, самодетерминацию личности обучающегося в пространстве медиакультуры (форма обретения, восприятия мира впервые по Бахтину).

Констатирующий этап педагогического эксперимента проходил в две серии. Первая серия была посвящена оценке готовности педагогов к развитию медиакультуры обучающихся. Результаты подтвердили недостаточную как теоретическую, так и технологическую готовность педагогов. Так на вопрос о содержании понятия медиакультуры педагоги преимущественно ответили, что под медиакультурой они понимают «умения владеть современными информационными средствами, умение работать с компьютером, умение применять компьютер и информационные технологии в учебном процессе» (75%), только один педагог считает, что медиакультура - синоним информационной компетентности. Вместе с тем осмысление педагогами проблемы развития медиакультуры у обучающихся одновременно обусловило не только мотивацию педагогов к участию в педагогическом эксперименте, но и выявило потребность к саморазвитию, к повышению своей компетентности в области применения ИКТ: с педагогами были проведены ряд обучающих семинаров, например, «Содержание понятия «медиакультура», «Современные информационно-коммуникационные технологии в работе преподавателя техникума». Важнейшей задачей этапа подготовки педагогов являлась формирование представления, что именно педагог должен стать проводником между воздействием медиа и развитием медиакультуры у обучающегося. Степень владения самого педагога ИК - технологиями, ИК – средствами, его уровень медиакультуры определяет степень доверия к нему обучающихся как к носителю не только современной информации, но и современной культуры.

Вторая серия констатирующего эксперимента была посвящена оценке уровня медиакультуры студентов, критериями чего послужили мотивационно-ценностный, информационно-содержательный, интерактивно-операционный, оценочно-критический, проектно-творческий. Результаты констатирующей диагностики показали, что почти половина обучающихся демонстрирует репродуктивный уровень развития медиакультуры, около трети – поисково-продуктивный и менее пятой части респондентов – творческий уровень. Наиболее слабо у студентов развиты информационно-коммуникационный, мотивационно-ценностный и проектно-творческий компонент медиакультуры (Таблица 1).

Анализ и интерпретация результатов, полученных на первом этапе, обу-

словили логику и ход формирующего этапа педагогического эксперимента. Готовность педагогов, создание медиакультурной образовательной среды, в совокупности обеспечивают развитие медиакультуры обучающихся при их активном деятельностном участии. Преподавателями были разработаны банки информационных ресурсов для каждой дисциплины, позволяющие обучающимся самостоятельно осуществлять поиск нужной информации, анализировать и критически оценивать медиатексты; задания для самостоятельной работы, интегрирующее учебное и профессиональное содержание, электронные образовательные ресурсы

Следующая группа педагогических условий, направленных на обеспечение самостоятельной, творческой, продуктивной деятельности обучающихся в пространстве медиакультуры: от критического осмысления до создания медиатекстов и медиапродуктов через интеграцию учебного и профессионального содержания для аудиторной и внеаудиторной работы, органично осуществлялась в разработанных электронных образовательных ресурсах.

Таблица 1

Результаты оценки развития медиакультуры обучающихся (в %)

Компонент медиакультуры / уровень развития	Репродуктивный		Поисково-продуктивный		Творческий	
	1	2	1	2	1	2
Экспертная оценка (1)/ самооценка (2)						
Мотивационно-ценностный	16	14	44	51	40	35
Информационно- когнитивный	11	11	40	33	49	56
Операционно- технологический	4	-	33	32	63	68
Информационно- коммуникативный	4	-	28	32	68	68
Проектно-творческий	15	13	17	17	68	70
Информационно- аналитический	16	14	36	31	48	55
Среднее значение на констатирующем этапе	44,3	48,2	39,7	35,2	16	16,6
Среднее значение на формирующем этапе	11	8,7	33	32,6	56	58,7

Анализ результатов формирующего этапа эксперимента показал положительную динамику всех показателей. Сравнительные результаты представлены в таблице 1 и на рис. 1.

Сравнение результатов констатирующей и контрольной диагностики уровня развития медиакультуры позволяет сделать вывод о существенной положительной динамике всех показателей. Также существенным является согласованность результатов самооценки обучающихся своего уровня развития медиакультуры и результатов экспертной оценки преподавателей, что говорит о развитии сознательности, понимания роли и значения медиакультуры в профессиональном и личностном становлении. Безусловно, некоторую роль в по-

вышении уровня медиакультуры обучающихся играет их общее культурное, личностное, профессиональное развитие в течение обучения. Данные наблюдения, а также диагностические результаты педагогического эксперимента позволяют нам сделать вывод о правомерности и целесообразности педагогических условий развития медиакультуры обучающихся в образовательном процессе.

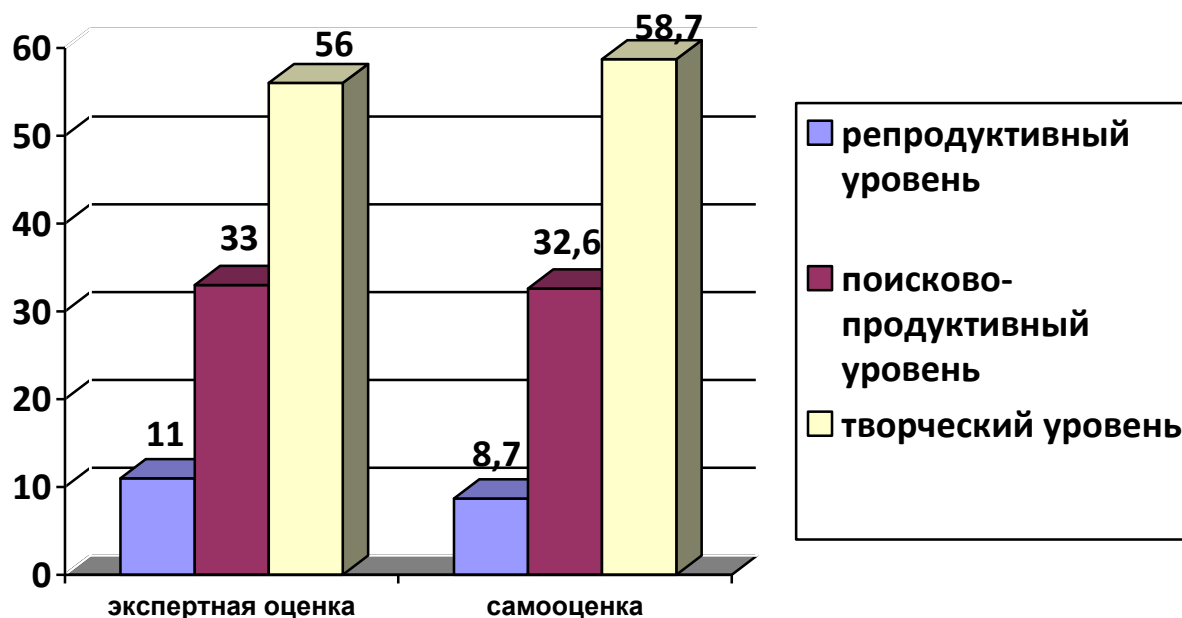


Рис.1. Сравнительные результаты педагогического эксперимента

Проведем оценку значимости различных показателей методами математической статистики, с помощью Хи-квадрата Пирсона. Для корректности применения критерия Хи-квадрата важно, чтобы все ожидаемые частоты были не меньше 5, при расчете будем использовать метод «от обратного», т.е. в качестве основной примем нулевую гипотезу (H^0):

$$x^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e},$$

$$X^2 = \frac{(7-35)^2}{35} + \frac{(16-56)^2}{56} + \frac{(35-68)^2}{68} + \frac{(0-55)^2}{55} + \frac{(7-78)^2}{78} + \frac{(16-56)^2}{56} = 215,2$$

Поскольку значение рассчитанного нами критерия не равно нулю, следовательно, гипотеза H^0 не подтверждается. Число степеней свободы $k = (6-1) \cdot (2-1) = 5$ при $p = 0.05$ критическое значение критерия хи – квадрат составляет 11,1 что меньше рассчитанного нами эмпирического значения (215,2), что позволяет сделать вывод о достоверности полученных данных.

Таким образом, в результате практической реализации модели подготовки развития медиакультуры студентов СПО была получена положительная динамика всех показателей, что служит подтверждением гипотезы и доказывает эффективность разработанной модели.

Результаты диссертационного исследования позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Развитие медиакультуры является актуальной педагогической задачей,

особенно в процессе профессиональной подготовки. Медиакультуру следует понимать как часть общей культуры и как личностное приобретаемое качество, обеспечивающее успешную социализацию, адекватное существование и эффективную профессиональную деятельность в современном информационном обществе.

2. Медиакультура как современный феномен характеризуется рядом свойств, пространственным выражением, функциями и структурой.

3. На развитие медиакультуры в широком и узком смыслах оказывают влияние внешние и внутренние (для каждой сферы) факторы.

4. Как личностное качество медиакультура может развиваться в образовательном процессе СПО под воздействием созданных педагогических условий, соответствующих функциям, структуре медиакультуры, логике образовательного процесса. К педагогическим условиям относятся подготовка педагога, создание медиакультурной образовательной среды и обеспечение самостоятельной, творческой, продуктивной деятельности обучающихся в пространстве медиакультуры.

5. Разработанная модель развития медиакультуры студентов СПО, опирается на структуру и функции медиакультуры, включает цель, методологические и нормативно-правовые основы, педагогические условия, критерии оценки уровня развития как результата. На основании разработанных критериев оценки динамики развития медиакультуры обучающихся в процессе профессиональной подготовки – мотивационно-ценностный, информационно-содержательный, интерактивно-операционный, оценочно-критический, проектно-творческий – доказана эффективность реализуемой модели в ходе практической апробации развития медиакультуры обучающихся СПО.

Перспективными направлениями данной проблемы являются дальнейшие разработки образовательных средств и содержания, отвечающих современным требованиям электронной мобильности, современным технологиям. Также научный интерес представляют вопросы согласования медиакультуры с профессиональными требованиями через интеграцию медиакультуры с профессиональной медиакультурной.

Основные результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях автора:

1.Скобелева И.Е. К вопросу применения электронных образовательных ресурсов в обучении специалистов среднего звена /Ибрагимова Л.А., Скобелева И.Е. // Среднее профессиональное образование. 2017 - №1. - С. 55-58. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 1925, перечень до 09.08.2018 года). (0,5 п.л./0,3).

2.Скобелева И.Е. Электронные образовательные ресурсы как важный элемент обеспечения качественной подготовки будущих специалистов среднего звена / Ибрагимова Л.А., Скобелева И.Е. // Вестник Нижневартского государственного университета. 2017. № 3. Педагогические науки. - Нижневартск: Издательство НВГУ, 2017. - № 3. - С. 16 – 20. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 407, перечень до 09.08.2018 года). (0,5 п.л./0,3).

3.Скобелева И.Е. Веб-квест технология как средство развития межкультуры обучающихся /Скобелева И.Е. // Среднее профессиональное образование. 2017. - № 11.- С. 9-12. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 1925, перечень до 09.08.2018 года). (0,4 п.л.).

4.Скобелева И.Е. Формирование педагогических условий развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования /Скобелева И.Е.// Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017.- № 4 (28). - С. 14-19. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 1685, перечень до 09.08.2018 года). (0,5 п.л.).

5.Скобелева И.Е. Диагностика уровня развития медиакультуры обучающихся среднего профессионального образования /Скобелева И.Е.// Профессиональное образование в России и за рубежом, 2018 - №1 (29). - С. 86-90. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 1685, перечень до 09.08.2018 года). (0,7 п.л.).

6.Skobeleva I. Conditions for creation and development of media culture in students of secondary professional education / Ibragimova L., Skobeleva I.// Медиаобразование. 2018. - №1. - С.89-94. (Входит в перечень изданий, рекомендованных журналов ВАК при Минобрнауки РФ – 644, перечень до 25.06.2018 года). (0,6 п.л./0,3).

7.Скобелева И.Е. Повышение эффективности подготовки студентов нефтяного техникума в формате использования ЭОР /Скобелева И.Е.// Педагогическое мастерство: материалы VII Международной научной конференции: – М: Буки-Веди, 2015. - С. 210-212 (0,4 п.л.).

8.Скобелева И.Е. Проблемы и перспективы практического применения интерактивных электронных образовательных ресурсов в системе СПО /Скобелева И.Е. // Актуальные вопросы современного образования: материалы VII Международной научной конференции. – Ставрополь: Логос, 2015. - С. 83-87 (0,4 п.л.).

9.Скобелева И.Е. Комплексный подход для эффективного внедрения электронных образовательных ресурсов в систему среднего профессионального образования /Скобелева И.Е // Закономерности и тенденции развития науки в современном обществе: материалы Международной научно-практической конференции. - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С. 180 – 184 (0,4 п.л.).

10.Скобелева И.Е. Электронный учебник как средство повышения качества обучения в системе среднего профессионального образования / Скобелева И.Е. // Научные труды магистрантов и аспирантов Нижневартковского государственного университета. Вып. 13 / Отв. ред. А.В. Коричко. - Нижневартковск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. - С. 201-206 (0,2 п.л.).

11.Скобелева И.Е. Учебно-исследовательская работа студентов как компонент системы формирования профессиональных компетенций при обучении специалистов среднего звена. / Скобелева И.Е. //Сборник публикаций научного журнала «Globus» по материалам IX международной научно-практической конференции: «Психология и педагогика: актуальные вопросы». – С-П.: Научный журнал «Globus», 2016. - С.11-15 (0,4 п.л.).

12. Скобелева И.Е. Потенциальные возможности использования электронных образовательных ресурсов в условиях реализации профессиональных модулей ФГОС СПО 3+ /Скобелева И.Е // Теория и практика образования в современном мире: материалы IX Междунар. науч. конф. материалы - СПб: Изд-во «Молодой ученый», 2016. - С. 99-102 (0,4 п.л.).

13. Скобелева И.Е. Электронные образовательные ресурсы в учебно-исследовательской работе студентов средней профессиональной школы / Скобелева И.Е. //Инновационные педагогические технологии: материалы V Междунар. науч. конф. - Казань, Изд-во «Бук», 2016. С. 105-107 (0,31 п.л.).

14. Скобелева И.Е. Электронные образовательные ресурсы как элемент формирования профессиональных компетенций, обучающихся СПО технических специальностей / Скобелева И.Е., Драницына Е.Г. // Психология и педагогика: актуальные вопросы: материалы XII международной научно-практической конференции. - СПб.: «Globus», 2016. - С. 117-122 (0,5 п.л./0,3).

15. Скобелева И.Е. Организация самостоятельной работы обучающихся СПО технических специальностей /Скобелева И.Е // Развитие современного образования: теория, методика и практика: материалы X Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 нояб. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 4 (10). - С. 254-257 (0,2 п.л.).

16. Скобелева И.Е. Организация работы с электронными образовательными ресурсами в системе СПО / Скобелева И.Е., Драницына Е.Г. // Педагогика и психология: актуальные проблемы исследований на современном этапе: сборник материалов 12-й международной научно-практической конференции, 20 ноября 2016 г. - Махачкала: ООО «Апробация», 2016. С. 68-70 (0,3 п.л./0,2).

17. Скобелева И.Е. Практическое применение электронных образовательных ресурсов в процессе освоения профессиональных модулей по программам подготовки специалистов среднего звена / Скобелева И.Е // Актуальные проблемы изучения истории и методики ее преподавания: Материалы VI научно-методического семинара студентов, аспирантов и преподавателей кафедр истории России, документоведения и всеобщей истории (г. Нижневартовск, 24 декабря 2016 г.) Ч. 1/ Отв. ред. О.П. Цысь. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. - С. 173-175 (0,3 п.л.).

18. Скобелева И.Е. Использование электронных образовательных ресурсов в системе СПО для обучающихся нефтяного профиля / Скобелева И.Е //Педагогика и психология: актуальные проблемы исследований на современном этапе: сборник материалов 13-й международной научно-практической конференции, 2017. - С. 116-117 (0,25 п.л.).

19. Скобелева И.Е. Понятие и классификация электронных образовательных ресурсов / Скобелева И.Е //Научные труды магистрантов и аспирантов Нижневартовского государственного университета. Вып. 14 / Отв. ред. А.В. Коричко. - Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. - С. 306-310 (0,2 п.л.).

20. Скобелева И.Е. Формирование у обучающихся навыков поиска и применения учебной информации / Скобелева И.Е //Мир педагогики и психологии. - Нижний Новгород, 2017. - № 11 (16)- С 122 – 126 (0,4 п.л.).

21. Скобелева И.Е. Интерактивная презентация как компонент медиакультуры обучающегося среднего профессионального образования / Скобелева И.Е // Актуальные проблемы педагогической теории и образовательной практики: традиции и инновации: сб. научных трудов по материалам I Межд. науч-практ. конф.». - М., 2017. - С. 39 – 45 (0,5 п.л.).

22. Скобелева И.Е. Электронный учебник на платформе TurboSite как инструмент развития медиакультуры обучающихся / Скобелева И.Е // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции (9-11 ноября 2017 г.) / под. ред. Р.П. Баканова. – Казань: Изд-во Ка-зан. ун-та, 2017. - С. 296 – 300 (0,4 п.л.).

23. Скобелева И.Е. Изучение возможностей медиаплатформы Adobe Flash CS5 Professional для создания интерактивных учебных материалов / Скобелева И.Е // Мир педагогики и психологии. - Нижний Новгород, 2017. - № 9 (14), - С. 23 – 28 (0,4 п.л.).

24. Скобелева И.Е. Организация процесса проектирования учебных мультимедийных продуктов / Скобелева И.Е // Вопросы педагогики: журнал научных публикаций. - № 01 (январь)/Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований»; гл. ред. А.Н. Зотин. – М., 2018. - С. 93 – 96 (0,4 п.л.).

25. Скобелева И.Е. Медиакультура как средство и условие саморазвития студентов / Скобелева И.Е. // Проблема процесса саморазвития и самоорганизации в психологии и педагогике: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак, 17 февраля 2018). – Стерлитамак: АМИ, 2018. - С. 220 – 223 (0,4 п.л.).

26. Скобелева И.Е. Повышение уровня медиакомпетентности педагогов профессионального образования / Скобелева И.Е. // Научные труды магистрантов и аспирантов Нижневартковского государственного университета. Выпуск 15 / отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартковск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2018.- С. 183-185 (0,2 п.л.).

27. Скобелева И.Е., Ибрагимова Л.А. Учебно-методические материалы по курсу повышения квалификации «Основы медиакомпетентности педагога профессионального образования» // Федеральная служба по интеллектуальной собственности (свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2018620667 от 04.05.2018 г.).

Формат 60x90 1/16. Объем 1,4 п.л. Тираж 100 экз. Заказ 2123

Отпечатано в Издательстве

Нижевартковского государственного университета

628615, г. Нижневартовск, ул. Маршала Жукова, 4

Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izd@nvsu.ru