

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Нижевартовский государственный университет»

Конкурс на получение персонального гранта ректора для обучающихся по прикладным и фундаментальным исследованиям - 2024

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
проректор по экономике и развитию

Б.Н. Махутов
« 29 / 09 / 2024 »



Техническое задание

на выполнение научно-исследовательского проекта на тему:

SEO-аудит сайта Нижневартовского государственного университета и его продвижение в поисковой выдаче

Отдел по связям с общественностью

Заказчик: _____
(наименование подразделения)

Требования заказчика

№ п/п	Наименование требования	Содержание требования
1	Цель, которая должна быть достигнута в рамках проекта	Увеличение количества посетителей сайта и уменьшение количества отказов, повышение сайта в поисковых системах Яндекс и Google
2	Задачи, которые должны быть решены в рамках проекта, в том числе:	
2.1	Задача 1	Выявить технические ошибки сайта и удалить их
2.2	Задача 2	Проверить индексацию сайта
2.3	Задача 3	Оценить структуру и наполненность сайта
2.4	Задача 4	Провести исследование поведенческих факторов посетителей сайта
2.5	Задача 5	Проверить актуальность семантического ядра и в случае обнаружения ошибок, составить новое
2.6	Задача 6	Проанализировать конкурентов
2.7	Задача 7	Проанализировать и улучшить юзабилити
2.8	Задача 8	Проанализировать ключевые слова сайта и составить новые запросы по ключевым словам
3	Конечный результат проекта (программа, база данных, методические указания, модель и т.д.) и критерии оценки его качества	1. Сайт НВГУ оптимизирован под поисковые запросы

		<p>пользователей</p> <p>2. Сайт работает быстро</p> <p>3. На сайте устранены все технические ошибки</p> <p>4. Позиции сайта в поисковых системах увеличены (по запросам пользователей)</p> <p>5. На сайте увеличилось количество посетителей, время нахождения на сайте и просмотр страниц,</p> <p>6. На сайте уменьшились отказы</p>
4	Промежуточные результаты проекта (для контроля)	
4.1	Промежуточный результат 1 и критерии оценки его качества	<p>Результаты анализа SEO-аудита сайта (выявленные ошибки/устранение)</p> <p>Результаты исследования поведенческих факторов посетителей сайта</p> <p>Результаты анализа конкурентов</p> <p>Результаты анализа семантического ядра и предложения по корректировке</p> <p>Результаты анализа ключевых слов и запросов по ним</p> <p>Результаты оценки структуры и наполненности сайта</p> <p>Результаты анализа юзабилити</p>
4.2	Промежуточный результат 2 и критерии оценки его качества	<p>Представить рабочую концепцию продвижения сайта в поисковых системах, которую можно внедрить на сайт НВГУ, тем самым, увеличить число посетителей и уменьшить отказы</p>

Руководитель структурного подразделения

Погорелова Н.С.

Согласовано:

Начальник управления научных исследований

Шульгин О.В.