

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о VII Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов  
«Профессиональное завтра»  
с участием студентов с инвалидностью**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о VII Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью (далее – Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования, устанавливает цели, задачи, полномочия организаторов Конкурса, критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

1.2. Конкурс проводится сетью Ресурсных учебно-методических центров по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья вузов Российской Федерации (далее – РУМЦ ВО), при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Минобрнауки России), Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Минпросвещения России), Министерства спорта Российской Федерации (далее – Минспорта России), Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (далее – Минсельхоз России), Министерства культуры Российской Федерации (далее – Минкультуры России), Министерства транспорта Российской Федерации (Минтранс России), Министерства здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России).

1.3. Миссия Конкурса заключается в трансляции ценности профессионального развития студентов вузов в инклюзивной среде.

1.4. В 2024 году оператором VII Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью выступает ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» (далее – НГТУ).

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Конкурса ([profzavtra.nstu.ru](http://profzavtra.nstu.ru)), сайтах РУМЦ ВО.

1.6. Официальными партнерами Конкурса являются федеральные и региональные органы власти, коммерческие и некоммерческие организации: АНО «Россия – страна возможностей», АНО «Национальные Приоритеты», Агентство стратегических инициатив (АСИ) и др., а также региональные партнеры и работодатели.

## II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса: совершенствование личностных и профессиональных компетенций у студентов вузов, необходимых для формирования устойчивой мотивации к трудовой деятельности, выбора траекторий профессионального развития, трудоустройства и занятости в условиях инклюзивного общества.

Задачи Конкурса:

- повышение мотивации студентов вузов к профессиональному развитию, трудоустройству и занятости;
- актуализация представлений о возможных траекториях профессионального развития и создание условий для их реализации;
- развитие навыков коммуникации и сотрудничества в инклюзивных командах;
- развитие конкурентоспособности в разных видах профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка лучших студенческих проектов, в том числе направленных на развитие инклюзии в обществе;
- создание условий для взаимодействия с партнерами и работодателями федерального и регионального уровня;
- содействие в получении перспективных предложений в профессиональной сфере участниками Конкурса от партнеров и работодателей.

## III. СРОКИ, УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с **01.04.2024 г. по 11.10.2024 г.**

3.2. Конкурс проводится в два этапа:

Заочный этап: с **01.04.2024 г. по 31.08.2024 г.**

Очный этап: **09.10.2024 г. – 11.10.2024 г.**

3.3. Порядок участия в Конкурсе предусматривает процедуры персональной регистрации и подачи заявки.

3.4. Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию. Регистрация участников Конкурса осуществляется на сайте Конкурса с **01.04.2024 по 30.06.2024**. При регистрации каждый участник заполняет регистрационную форму и проходит тестирование, направленное на самопроверку сформированности представлений участника о проблемах мотивации к трудовой деятельности, выбора траекторий профессионального развития, трудоустройства и занятости в условиях инклюзивного общества.

3.5. Участие в тестировании является добровольным и приравнивается к участию в Конкурсе.

3.6. После регистрации участник получает возможность подать заявку для участия в Конкурсе. При этом заявка может быть подана как одновременно с регистрацией, так и после регистрации, но не позднее **31.07.2024 г.**

3.7. Заявки, поданные без регистрации, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.8. В установленные сроки (см. пп. 3.4.-3.6.). на сайте Конкурса: (profzavtra.nstu.ru) подается заявка, которая включает:

– конкурсную работу, оформленную в соответствии с требованиями Положения;

– информацию об авторе (ах) и руководителе (при наличии) проекта;

– документ, подтверждающий особенности здоровья участников (копия справки об инвалидности, копия ИПРА, копия заключения ПМПК и др.) (при наличии);

– согласие на обработку персональных данных (в командном проекте согласие предоставляется от каждого автора проекта). Участник Конкурса, не достигший совершеннолетия, предоставляет согласие на обработку персональных данных от родителей/законных представителей (Приложение 1).

3.9. Заочный этап проводится с целью отбора лучших конкурсных работ для участия в очном этапе. Заявки принимаются с **01.04.2024 г. до 31.07.2024 г.** В исключительных случаях по ходатайству участника срок подачи заявки может быть продлен до **06.09.2024 г.** Заявки, поданные в более поздние сроки, к Конкурсу не допускаются.

3.10. На заочном этапе Оператор проводит техническую экспертизу конкурсной заявки на соответствие общим требованиям (см. раздел VI Положения, пп. 6.2.-6.7.). Содержание проекта оценивают три эксперта по требованиям и критериям по каждой номинации (см. раздел VI Положения, п. 6.18). Экспертиза конкурсных работ на заочном этапе осуществляется в срок до **31.08.2024 г.**

3.11. По количеству баллов, выставленных по итогам технической экспертизы, и среднего значения баллов, выставленных тремя экспертами, формируется рейтинг конкурсных заявок.

3.12. Лауреатами заочного этапа становятся участники, конкурсные работы которых, набрали необходимое количество баллов (см. раздел VI Положения, п. 6.13.).

3.13. Список лауреатов заочного этапа Конкурса, прошедших в очный этап, публикуется на сайте Конкурса **04.09.2024 г.**

3.14. Дополнительный список лауреатов заочного этапа, подавших заявки с продленным сроком, публикуется **10.09.2024 г.** (при наличии).

3.15. Очный этап предусматривает защиту конкурсных работ и проводится с целью определения победителей и призеров Конкурса. Защита конкурсной работы на очном этапе осуществляется в форме доклада с наглядным представлением результатов (мультимедийная презентация, демонстрация изобретения, способов применения проектного продукта и т.п.).

3.16. Победители и призеры Конкурса определяются по количеству баллов, набранных на очном этапе.

3.17. Очный этап проводится в г. Новосибирске на площадках,

предоставленных оператором Конкурса, в том числе с применением дистанционных технологий.

#### **IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) всех форм обучения, являющиеся студентами вузов на момент завершения заочного этапа.

4.2. Участие в Конкурсе допускается как с индивидуальными конкурсными работами, так и с работами, выполненными в составе инклюзивной команды.

4.3. Индивидуальные конкурсные работы могут быть представлены студентами вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности и ограничений возможностей здоровья (далее – ОВЗ).

4.4. В команде должно быть не более трех участников. В состав команды должны входить студенты с инвалидностью и ОВЗ.

4.5. К участию в Конкурсе в 2024 году не допускаются конкурсные работы, участвовавшие в конкурсах «Профессиональное завтра» в 2020-2023 гг.

4.6. Проезд и проживание участников Конкурса финансируется за счет направляющей стороны. Питание участников на очном этапе и призовой фонд обеспечивается Оператором Конкурса.

#### **V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

5.1. Проекты на Конкурс принимаются на русском языке по следующим номинациям:

- 1) профессионально ориентированный проект.
- 2) научная статья.
- 3) полезное изобретение.
- 4) профессиональный стартап.
- 5) социальная реклама и инклюзивный блогинг (постер, видеоролик, инклюзивный блог).
- 6) социальный проект.

5.2. Проекты должны соответствовать как общим требованиям, так и требованиям по номинациям Конкурса (см. раздел VI Положения).

#### **VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО НОМИНАЦИЯМ КОНКУРСА**

6.1. Конкурсные работы оформляются в соответствии с общими требованиями и требованиями по каждой номинации.

- 6.2. Общие требования к конкурсной работе:
- соответствие конкурсной работы тематике конкурса и условиям ее выполнения по номинации;

- оригинальность конкурсной работы (оригинальность текста не менее 60% по системе «Антиплагиат» (<https://www.antiplagiat.ru>), отсутствие видео и контента в сети Интернет под чужим авторством);
- конкурсная работа ранее не участвовала в Конкурсе «Профессиональное завтра» (2020-2023 гг.);
- соответствие общим требованиям к оформлению текста конкурсной работы.

#### 6.3. Общие требования к оформлению текста конкурсной работы:

- текст работы оформляется в электронном варианте в редакторе Microsoft Word, формат страницы А 4;
- текст соответствует правилам русского языка и стандартным требованиям к оформлению текстовых документов;
- текст набирается шрифтом «Times New Roman», кегль 14, цвет шрифта – черный, межстрочный интервал – 1,5, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см;
- поля документа: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее, нижнее – 2 см;
- страницы нумеруются в верхней части листа по центру с помощью функции автоматической вставки номеров, применяется особый колонтитул для титульной страницы (номер не ставится);
- заголовки располагаются по центру строки симметрично тексту, отделяются от текста 1 интервалом;
- сноски в тексте создаются с помощью функции автоматического создания сносок MS Word;
- упоминание в тексте каких-либо материалов, опубликованных ранее, должно обязательно сопровождаться ссылкой на источник литературы.

6.4. Для указания источников литературы используются затекстовые библиографические ссылки (источники указываются в списке литературы) или подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску). При использовании затекстовой ссылки отсылка на источник литературы ставится после фамилии или после цитирования. Отсылка на источник представляет собой только номер источника из списка литературы и указывается в квадратных скобках.

6.5. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100–2018.

6.6. Таблицы создаются с помощью MS Word или MS Excel. Таблицы нумеруются арабскими цифрами последовательно, по порядку упоминания в тексте. При наименовании таблицы слово «Таблица» и соответствующий ей номер выравниваются по правому краю. Точка в конце не ставится. Название таблицы дается на следующей строке после номера таблицы. Точка в конце не ставится. Название выделяется полужирным шрифтом и выравнивается по центру.

6.7. Рисунки обязательно нумеруются и подписываются. Номер (например, Рис.1) и название указывается под рисунком.

6.8. Общие требования к оформлению презентации (для участников очного этапа Конкурса):

- презентация может быть выполнена в любой программе с возможностью ее демонстрации (согласуется с оператором Конкурса);
- для оформления титульного листа рекомендуется использовать шаблон брендбука Конкурса (размещается на сайте Конкурса);
- рекомендуется использование одной группы шрифтов;
- размер шрифта – не менее 18;
- каждый слайд должен иметь заголовки;
- слайды необходимо пронумеровать;
- на слайдах не допускается перенос слов в тексте и анимация элементов текста;
- форматы графических файлов, используемых в презентации: jpeg, png;
- количество слайдов – не более 15.

6.9. Оценка конкурсных работ осуществляется на заочном и очном этапах Конкурса. Оценки, полученные на заочном и очном этапах Конкурса, не суммируются.

6.10. На заочном этапе конкурсная работа проходит техническую экспертизу со стороны Оператора на соответствие общим требованиям (см. п. 6.2. Положения). По каждому из четырех требований (см. раздел VI Положения пп. 6.2.-6.7.) определяется несоответствие/соответствие и начисляется 0 баллов или 1 балл.

Соответствие конкурсной работы каждому из четырех общих требований оценивается на соответствие/несоответствие и начисляется 1 балл или 0 баллов.

При этом если хотя бы по одному из общих требований было определено несоответствие конкурсной работы, и выставлено «0 баллов», то она **не допускается** к участию в Конкурсе.

6.11. Содержание заявки на **заочном** этапе оценивается тремя экспертами по критериям, определенным для каждой номинации (см. Положение п. 6.18).

Каждый критерий оценивается в баллах от 0 до 3, где:

- 0 – несоответствие критерию;
- 1 – недостаточное соответствие критерию;
- 2 – достаточное соответствие критерию;
- 3 – полное соответствие критерию.

6.12. По итогам оценки содержания конкурсная работа может набрать от 0 до 15 баллов от одного эксперта. Количество баллов за содержание конкурсной работы подсчитывается как среднее значение суммы баллов трех экспертов.

6.13. К участию в очном этапе Конкурса допускаются заявки, набравшие 4 балла за соответствие общим требованиям и не менее 8 баллов по оценке экспертов.

6.14. На очном этапе оценивается содержание конкурсных работ и их защита участниками Конкурса.

6.15. Для оценки содержания и защиты конкурсных работ на очном

этапе по каждой номинации формируются экспертные комиссии, состоящие из 3-х экспертов, из числа представителей РУМЦ, вузов-партнеров, партнеров Конкурса и работодателей. Оценка конкурсной работы на очном этапе формируется как среднее арифметическое значение суммарных баллов, выставленных экспертами за содержание и защиту работы по каждому критерию. Оценка округляется до двух знаков после запятой в соответствии с правилами математического округления.

6.16. Защита конкурсной работы оценивается на соответствие следующим требованиям:

- соблюдение регламента выступления (5 минут – основной доклад, 3 минуты – ответы на вопросы экспертной комиссии). Допускается предоставление дополнительного времени на выступление с учетом возможных ограничений по состоянию здоровья участников с инвалидностью;

- полнота демонстрации содержания конкурсной работы, убедительность и аргументированность выступления;

- грамотность и культура речи. При оценке грамотности и культуры речи учитываются возможные ограничения по состоянию здоровья участников с инвалидностью;

- качество оформления презентации, ее дизайн, удобство и доступность восприятия, грамотность текста;

- полнота и качество ответов на вопросы.

6.17. Соответствие защиты конкурсной работы каждому из требований оценивается экспертами по следующим критериям в баллах от 0 до 3, где:

0 – несоответствие критерию;

1 – недостаточное соответствие критерию;

2 – достаточное соответствие критерию;

3 – полное соответствие критерию.

6.18. Оценка содержания конкурсных работ на очном этапе осуществляется по требованиям и критериям, установленным для каждой номинации в баллах от 0 до 3, где:

0 – несоответствие критерию;

1 – недостаточное соответствие критерию;

2 – достаточное соответствие критерию;

3 – полное соответствие критерию.

### **Номинация 1. Профессионально ориентированный проект**

К участию в номинации принимаются, во-первых, проекты студентов с инвалидностью, отражающие **реализованные** ими профессиональные решения по любой тематике. Во-вторых, проекты студентов с нормой здоровья, отражающие профессиональные решения, **реализованные** ими в сфере инклюзии.

Проект считается реализованным если:

- результаты научного исследования: опубликованы, представлены в виде научного доклада на конференции, внедрены в практику и т.д.

(подтверждение: ссылка на публикацию, скан-копию публикации, справка о принятии в печать, сертификаты и дипломы участника конференций, акт (справка) о внедрении и т.п.);

– техническое устройство, технология, программа, программное обеспечение, художественное произведение, информационная продукция, потребительская продукция и т.п. запатентовано (права на него защищены иным способом) или внедрено в деятельность организаций и предприятий, используется в сфере профессиональной деятельности конкурсанта (подтверждение: патент (другие правоустанавливающие документы, подтверждающие авторство), акт (справка) о внедрении, соглашение с заказчиком, отзывы благополучателей, наглядная демонстрация функционирования продукта и т.п.);

– социальный проект или стартап прошли полный цикл реализации либо реализованы не менее чем на 60 %, имеются промежуточные результаты, подтверждающие востребованность и эффективность проектного решения (наглядная демонстрация хода реализации и результатов проекта, акт (справка) о внедрении, отзывы благополучателей, соглашение с заказчиком, публикации о результатах проекта, документы, подтверждающие коммерциализацию, получение финансовой поддержки и/или экономический эффект проектного решения и т.п.).

Профессионально ориентированный проект должен демонстрировать компетентность участника в выявлении и решении проблем в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Композиция проекта должна продемонстрировать уровень готовности участника к профессиональной деятельности и наличие опыта в решении профессиональных задач.

В номинации могут участвовать как индивидуальные проекты, так и командные. Если проект готовит команда, то резюме оформляет каждый участник и далее в обосновании профессионального решения указываются функции каждого из участников.

*Требования по структуре и содержанию конкурсной работы:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Профессиональное резюме (оформляется в текстовом формате):

- сведения о базовом профессиональном и дополнительном профессиональном образовании (при наличии);
- сведения о наличии практического опыта профессиональной деятельности;
- сведения об участии в олимпиадах и конкурсах профессионального мастерства;
- отзывы и характеристики работодателей;
- описание личностных и профессиональных компетенций, профессиональных планов и ожиданий.



– приложения в виде не более 10 фотографий, сканов сертификатов, удостоверений, дипломов, отзывов и т.д. (при наличии).

3) Обоснование и описание предлагаемого профессионального решения:

– выявление и описание проблемы профессионального содержания;

– постановка цели и задач решения проблемы;

– описание условий и рисков решения проблемы;

– характеристика благополучателей проекта;

– характеристика команды проекта (роли, функций) (при наличии);

– выбор и описание методов решения проблемы;

– описание алгоритма действий по решению проблемы;

– описание и анализ полученных результатов по итогам реализации проекта;

– описание проблем, возникших при реализации проекта;

– перспективы развития проекта и рекомендации по использованию полученных результатов проекта в профессиональной сфере.

#### *Критерии оценивания конкурсной работы (0-3 балла):*

1. Качество обоснования и формулировки проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на нормы нормативно-правовых актов, авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями, практическим опытом и др., умение четко сформулировать проблему в профессиональной сфере.

2. Качество обоснования предлагаемого профессионального решения: соответствие содержания профессионального решения цели, логичность изложения содержания профессионального решения, определение необходимых и достаточных условий, обоснованный выбор участников и инструментов, логичность и системность действий.

3. Эффективность профессионального решения: обоснованность и реалистичность результатов, применимость, востребованность и перспективность решения в профессиональной сфере.

4. Уровень сформированности профессиональных компетенций участника: готовность к профессиональной деятельности, наличие опыта профессиональной деятельности, навыки самопрезентации, адекватность профессиональных ожиданий.

5. Оригинальность и новизна профессионального решения.

### **Номинация 2. Научная статья**

На Конкурс представляется научная статья с описанием результатов научного исследования в области изучения и развития инклюзивных процессов в сфере образования, труда, культуры, спорта, досуга, туризма, качества жизни лиц с инвалидностью и др.

На заочный этап Конкурса представляется текст статьи, на очном этапе должна быть представлена презентация результатов исследования.

Требования по структуре и содержанию статьи:

– статья представляет собой развернутый формат описания результатов научного исследования. Рекомендуемый объем текста – 10-15 страниц, в том числе библиографический список. Библиографический список, как правило, включает 15-20 источников, в том числе 30% – за последние 5 лет.

– статья соответствует тематике Конкурса и номинации;

– проблема, рассматриваемая в статье, ясно сформулирована и обоснована;

– текст статьи изложен научным языком с использованием общенаучных и специальных терминов;

– статья представляет собой оригинальное научное исследование, предлагающее новую идею, технологию, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации чьей-то авторской идеи, доказательства эффективности метода, технологии и т.п.

– текст статьи логично выстроен на основе причинно-следственных связей, содержит основные структурные части, выводы, отличается целостностью и завершенностью;

– общие требования к оформлению текста (см. п. 6.3., раздел VI Положения);

– текст статьи включает разделы:

*Титульный лист:* название статьи, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о научном руководителе (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

*Аннотация:* пишется на русском и английском языках. Объем не более 100 слов. Структура аннотации: актуальность исследования, цель статьи (исследования), методы и результаты исследования.

*Ключевые слова:* пишутся на русском и английском языке, не менее 3 и не более 6 слов и/или словосочетаний. Отражают область науки, специфику темы, объект исследования, не дублируют название статьи.

*Введение:* описание проблемы, частью которой является исследование; обозначается общая тема, формулируются цели и задачи работы, теоретическая и практическая значимость, вопросы, требующие разрешения, степень изученности проблемы. Обоснование необходимости и актуальность исследования. Возможны предварительная оценка значимости проведенного исследования и краткое описание структуры публикации.

*Методы:* описание примененных инструментов и методов, выборки (при наличии). Стандартные статистические процедуры представляются кратко.

*Теоретический обзор:* содержит описание научной литературы по теме исследования, анализ основных теорий и подходов, степень изученности темы.

*Результаты:* описание полученных результатов исследования, которые могут быть представлены в виде текста, таблиц и рисунков (диаграмм, графиков и др.).

*Обсуждение:* содержит интерпретацию полученных результатов

исследования; проводится, если это необходимо, сравнение полученных результатов с результатами других авторов, описываются возможности практического применения.

*Список литературы:* содержит перечень источников, на которые есть ссылка в тексте статьи.

*Критерии оценивания конкурсной работы (0 - 3 балла):*

1. Новизна и оригинальность: в статье предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант решения проблемы, апробация чьей-то авторской идеи, доказательства эффективности метода, технологии.

2. Научность: значимость рассматриваемой в статье проблемы с позиции научного знания, ясность ее формулировки, отражение связи с предыдущими исследованиями адекватность выбранных методов исследования, научная обоснованность и точность представленных данных, соответствие научному стилю изложения материала с использованием общенаучных и специальных терминов.

3. Аргументированность: наличие, достаточность и непротиворечивость доказательств (данных, фактов, цитат, результатов эмпирического исследования и др.), подтверждающих результаты исследования.

4. Логичность: очевидность причинно-следственных связей, взаимосвязанность частей исследования.

5. Полнота: присутствие основных структурных частей, завершенность конкурсной работы.

### **Номинация 3. Полезное изобретение**

Для участия в Конкурсе принимаются разработки изобретений, позволяющие улучшить качество жизни людей, в том числе лиц с инвалидностью и ОВЗ в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.), но не прошедшие этап внедрения в реальную практику.

К изобретениям могут быть отнесены: устройства для передвижения, технические средства обучения людей, технические средства для выполнения трудовых функций, реабилитационное оборудование, устройства для работы в дистанционном формате, гаджеты, приложения для компьютеров и смартфонов, программное обеспечение и смартфонов, технические средства коммуникации, пищевая и медицинская продукция и др.

На заочный этап Конкурса предоставляется текст с описанием изобретения. Общие требования к оформлению текста (см. раздел VI Положения, п. 6.3). Объем текста с описанием изобретения – до 15 страниц.

На очном этапе рекомендуется наглядно продемонстрировать изобретение в виде механизма, макета, модели, действующего программного обеспечения, оборудования, продукции и т.д.

*Требования по структуре описания изобретения:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о

руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование актуальности проблемы, для решения которой разрабатывается изобретение.

3) Потенциальные потребители.

4) Название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится (<https://new.fips.ru/publication-web/classification/mpk?view=list&edition=2021>). Название изобретения должно быть точным, кратким, конкретным в единственном числе.

5) Область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения.

6) Анализ имеющихся аналогов изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога).

7) Сущность изобретения – выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата.

8) Графические изображения изобретения (чертеж, фотографии, скриншот и т.п.).

9) Сведения, подтверждающие возможность применения изобретения на практике с достижением конкретного результата (договор с организацией, рекомендации, экспертное заключение и т.п.).

*Критерии оценивания конкурсной работы (0-3 баллов):*

1. Новизна и уникальность изобретения.

2. Полезность и практическая значимость изобретения.

3. Возможность (реалистичность) внедрения изобретения.

4. Структурированность и полнота описания изобретения.

5. Грамотность и наглядность оформления описания изобретения.

#### **Номинация 4. Профессиональный стартап**

Конкурсная работа выполняется в формате проекта. Проект должен содержать нереализованный на практике бизнес-план в сфере улучшения качества жизни людей с инвалидностью и развития инклюзии в обществе.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта. Общие требования к оформлению текста – см. раздел VI Положения, п. 6.3. Объем текста – 5-10 страниц.

*Требования по структуре и содержанию конкурсной работы:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы:

– актуальность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора (ов). Актуальность проекта подтверждается

статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.;

– обоснование новизны и значимости проекта, преимущества перед существующими аналогами;

3) Описание и обоснование предлагаемого решения:

– цели и задачи проекта;

– география проекта;

– срок реализации проекта;

– перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель). Необходимо провести оценку ситуации на рынке для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучить портрет потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения;

– описание товара (услуги), выступающей в качестве продукта проекта. Способы распространения (товародвижение) товара (услуги), инструменты стимулирования сбыта (реклама, продвижение);

– ожидаемые результаты проекта и способы их измерения.

4) Внутренняя и внешняя среда проекта:

– структура организации (команды проекта);

– партнеры, возможные контрагенты, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта.

5) Календарный план (важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат):

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

б) Бюджет проекта (финансовый результат проекта (прибыль, рентабельность, точка безубыточности проекта):

Расходы на запуск

Наименование статьи затрат	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого				

Текущие расходы

Статья текущих расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
-------------------------	-----	------------	-------------	-----------

Итого				

## Доходы от реализации продукции / услуг

Источник доходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого				

7) Используемые информационные ресурсы.

8) Перспективы развития проекта (масштабирование, тиражирование).

### *Критерии оценивания конкурсной работы (0-3 балла):*

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на нормы нормативно-правовых актов, авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Обоснование новизны и значимости проекта, преимущества перед существующими аналогами;

3. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта имеет значение для решения современных проблем, связанных с улучшением качества жизни людей с инвалидностью и развитием инклюзии в обществе; предложенные решения способствуют достижению цели и задач проекта; реалистичность и реализуемость проекта; масштабируемость.

4. Качество бизнес-модели, эффективность и перспективы коммерциализации результата: полнота и содержательность описания бизнес-идеи; оценка рисков реализации стартапа, продукт имеет возможность внедрения на рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя; конкурентоспособность бизнес-идеи.

5. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта, грамотность и логичность изложения.

### **Номинация 5. Социальный проект**

Для участия в Конкурсе принимаются нереализованные социальные проекты, направленные на содействие трудоустройству и занятости лиц с инвалидностью, совершенствование их личностных и профессиональных компетенций, выбор траекторий профессионального развития, повышение уровня общей и инклюзивной культуры в обществе.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта, оформленный в соответствии с требованиями пп. 6.2-6.7. раздела VI Положения. Требования к объему – до 15 страниц.

#### *Требования по структуре и содержанию описания проекта:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о

руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы: важность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

3) Целевая аудитория.

4) Цели и задачи проекта.

5) Обоснование предлагаемого проекта, его новизны и значимости (преимущества перед существующими аналогами).

6) Календарный план проекта: что, в какие сроки и кем будет сделано для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов. Важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат.

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

7) Партнеры, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта (наличие рекомендательных писем, софинансирования, партнерских соглашений на реализацию проекта).

8) Ожидаемые результаты проекта (качественные и количественные) и инструменты их измерения.

9) Бюджет проекта (предполагаемая смета расходов)

Статья расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

10) Информационные ресурсы, предполагаемые для продвижения проекта.

*Критерии оценивания конкурсной работы (0-3 балла):*

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на нормы нормативно-правовых актов, авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта должен иметь значение для решения современных социальных проблем, проектная идея и заявленные результаты соответствуют целям и задачам проекта.

3. Качество обоснования социальной эффективности результата: продукт должен иметь социальную значимость, результатом проекта являются позитивные изменения в сознании, отношении, поведении людей,



подтверждено наличие заинтересованных партнеров, показан уровень планируемой репрезентации проекта в СМИ.

4. Полнота и содержательность описания проекта. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта.

5. Грамотность и логичность изложения.

### **Номинация 6. Социальная реклама и инклюзивный блогинг**

На Конкурс принимаются работы, направленные на формирование устойчивой мотивации лиц с инвалидностью к трудовой деятельности и занятости, а также на популяризацию инклюзивной культуры в различных сферах жизни общества.

Конкурсные работы в рамках номинации «Социальная реклама и инклюзивный блогинг» могут выполняться в формате видеоролика, постера, инклюзивного блога. Для оценки конкурсных работ на очном этапе формируются секции и экспертные комиссии отдельно по каждому формату (видеоролик, постер, инклюзивный блог). Победители и призеры определяются по каждой секции/формату (видеоролик, постер, инклюзивный блог).

На Конкурс представляется и текст с описанием и файл с социальной рекламой (видеоролик или постер) или ссылка на сайт/адрес блога в социальной сети/сети Интернет.

*Требования по структуре и содержанию текста описания конкурсной работы:*

1) Титульный лист: название (тема), сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы: важность и значимость проблемы, к которой привлекается внимание, для инклюзивного общества и лично для автора (ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

3) Целевая аудитория.

4) Цели и задачи социальной рекламы/блога.

5) Описание замысла социальной рекламы/блога.

6) Описание технологии создания социальной рекламы/блога (средства, инструменты, техническое обеспечение, программное обеспечение, платформы и т.п.).

*Требования по созданию видеоролика:*

– длительность видеоролика – до 2 минут;

– учет требований универсального дизайна (цветовое решение, наличие субтитров, тифлокомментариев<sup>1</sup>);

---

<sup>1</sup> Использование тифлокомментариев позволяет усилить результативность по критерию оценки «Техническая сложность исполнения проекта» и не является обязательным требованием.

– видеоматериалы, используемые для создания видеоролика, должны быть авторскими;

– содержание и оформление социальной рекламы соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»). В видеоролике не должно быть персональных данных, информации о религиозных и политических движениях, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; не должно быть упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; не допускаются сюжеты, содержащие сцены насилия, дискриминации, интимные сцены и т.п.;

– последний кадр содержит информацию об авторе(ах): ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа; сведения о руководителе (при наличии): ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание.

Технические характеристики видео:

- соотношение сторон 16:9;
- MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2;
- разрешение – от 720p до 1080p.

*Качественные характеристики видео:* стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода; для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

*Требования к субтитрам<sup>2</sup>:*

– субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана;

– субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации;

– звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками;

– субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма;

– нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра;

– субтитры должны располагаться на горизонтальной оси;

– справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана;

– субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой)

---

<sup>2</sup> ГОСТ Р 57767-2017 «Субтитры к кино- и видеопроизведениям для инвалидов по слуху. Общие технические требования по информационной доступности». URL: [https://allgosts.ru/11/180/gost\\_r\\_57767-2017](https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017) (дата обращения 12.02.2024).

имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма;

- текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана;
- каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта;
- рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial;
- цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео;
- продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная);
- полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5,5 секунд;
- субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды;
- субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики;
- временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

#### *Требования к тифлокомментариям<sup>3</sup>:*

Видеоролик должен быть сопровожден прямым подготовленным тифлокомментарием. Прямое тифлокомментирование – комментарии записываются заранее в формат аудиофайла и воспроизводятся во время показа видеоролика.

#### *Общие требования к тифлокомментированию*

1. Стиль, темп, интонация тифлокомментария должны быть созвучны комментируемому событию.
2. Личность тифлокомментатора не должна быть заметна на фоне объекта тифлокомментирования.
3. Качественный тифлокомментарий направляет внимание на объект тифлокомментирования, но не на себя.
4. Правила тифлокомментирования:
  - комментировать только то, что наблюдается;
  - не комментировать то, что не наблюдается, не домысливать объект тифлокомментирования;
  - выстраивать тифлокомментарий от общего к частному;
  - не перекрывать комментарием работу актеров;
  - язык тифлокомментария должен быть понятен аудитории;
  - передавать тифлокомментарий короткими фразами;
  - описывать действие и при необходимости сопровождать описание лаконичной ремаркой об эмоциональном состоянии персонажа, не

---

<sup>3</sup> ГОСТ Р 59813-2021 «Тифлокомментирование. Общие требования». URL: <https://tiflocentre.ru/documents/gost-r-59813-2021.php> (дата обращения 12.02.2024).

озвученном в репликах;

- при описании персонажа комментировать внешний вид, избегая типовые определения состояния персонажа;

- не использовать сведения, которые еще не были представлены аудитории по ходу действия. Отступление от правила возможно при комментировании сценических постановок, когда в пьесе, либретто, программке и т.п. заранее представлены действующие лица;

- тифлокомментарий не может отражать субъективное оценочное отношение тифлокомментатора к объекту тифлокомментирования, кроме случаев описания статичного художественного изображения. В последнем случае тифлокомментатор может эмоционально передавать эстетическую составляющую статичного художественного изображения.

5. В процессе генерации тифлокомментария описываются в первоочередном порядке:

- кто находится в поле зрения;
- чей голос звучит;
- предметы, интерьер в поле зрения;
- особенности освещения, если они есть, заметные цвета, костюмы и внешность, выражения лиц, действия, жесты, манеры персонажей;

- указывается источник непонятных звуков;
- наиболее значимое для понимания развития сюжета и характера персонажа.

*Требования по созданию постера:*

- постер рекомендуется выполнять в графическом редакторе в формате COREL DRAW, Adobe Photoshop и др. расширением не менее 300 dpi.

- рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания постера, должны быть авторскими.

- работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом, отражающим тематику Конкурса.

- макет постера представляется в виде файла в формате jpeg, tiff, gif; разрешение изображения 200-300 dpi; размер файла – не более 5 Мб.

*Критерии оценивания видеоролика/постера (0-3 балла):*

1. Актуальность и социальная значимость проблемы, к которой привлекается внимание.

2. Целостность и понятность содержания: социальная реклама должна легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должен использоваться понятный текст и однозначно трактуемые образы.

3. Мотивирующая способность и убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизация трудоустройства, профессиональное развитие, продвижение инклюзивных ценностей и др.).

4. Креативность и оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе.

5. Техническая сложность исполнения.

*Требования по созданию и ведению инклюзивного блога:*

*Технические требования к блогу:*

– блог создан на базе официальной блог-платформы, сайта или социальной сети, кроме платформ, деятельность которых запрещена на территории Российской Федерации;

– дизайн и оформление блога должен соответствовать содержанию;

– имеются навигационные элементы (облако тегов, аннотация содержания и пр.);

– использование мультимедийности (использование материалов сторонних сервисов, медийная разноформатность подачи — текстовый контент, иллюстрации, аудио, видео);

– использование дополнений, расширений, гаджетов должно быть целесообразно (стабилизатор, пульт для селфи, кольцевая лампа, фильтры и др.).

*Содержательные требования к блогу:*

– на блоге есть представление автора, обращение к читателям, озвучены цели и содержание, связанные с тематикой Конкурса, определен круг адресатов;

– есть информация об авторе, координаты для связи;

– материалы блога созданы автором самостоятельно, соблюдаются авторские права, даны ссылки на материалы, заимствованные из внешних источников;

– блог имеет связи с информационными ресурсами и онлайн-сообществами, заинтересованными в развитии и продвижении инклюзии в различных сферах;

– блог является не просто коллекцией материалов, а платформой для продвижения инклюзивных ценностей; площадкой для общения и взаимодействия автора блога с аудиторией по проблемам инклюзии в различных сферах; платформой формирования/развития инклюзивного сообщества;

– блог является точкой входа в информационно-образовательное или информационно-культурное пространство, материалы блога содержат ссылки на разнообразные информационные ресурсы образовательного или общекультурного содержания по проблемам инклюзии;

– наличие истории (архива);

– записи в блоге регулярно обновляются.

*Критерии оценивания инклюзивного блога (0-3 балла):*

1. Актуальность и социальная значимость проблемы, к которой привлекается внимание автором блога;

2. Целостность содержания блога: направленность контента на одну целевую аудиторию/тему, соответствующую тематике Конкурса;

3. Мотивирующая способность и инклюзивная направленность контента: авторская позиция, контент мотивирует целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизация трудоустройства, профессиональное развитие, продвижение инклюзивных ценностей и др.), этичность ведения контента и взаимодействия с аудиторией;

4. Интерактивность блога: количество подписчиков, посещаемость блога, количество комментариев блога и их качество, обратная связь и диалог с читателями, периодичность обновления контента;

5. Сложность и разнообразие использования технических инструментов ведения блога: качество использования дополнений, расширений, гаджетов (стабилизатор, пульт для селфи, кольцевая лампа, фильтры и др.).

## **VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Направляя свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дает согласие на использование организаторами Конкурса конкурсных материалов, аффилированных с автором, для информационного продвижения и популяризации Конкурса (размещение в сети, телепрограммах и др.).

7.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

7.4. Для обеспечения защиты авторских прав участников очного этапа Конкурса оператором Конкурса издается сборник проектов.

## **VIII. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет и исполнительный комитет Конкурса, экспертная и апелляционная комиссии.

8.2. Состав организационного комитета (далее – Оргкомитет) комитета формируется из представителей Федеральных органов власти, представителей органов власти субъектов РФ, руководителей вузов РУМЦ ВО, руководителей РУМЦ ВО, представители партнеров Конкурса.

Оргкомитет осуществляет следующие виды деятельности:

- формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки форматы проведения Конкурса, задания);
- формирует экспертную комиссию;
- обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
- осуществляет иные функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.3. Исполнительный комитет Конкурса формируется из числа сотрудников сети РУМЦ ВО и сотрудников НГТУ.

Исполнительный комитет осуществляет следующие виды деятельности:

- информирует образовательные организации о сроках, программе и условиях проведения Конкурса;
- консультирует участников по вопросам организации Конкурса;
- организует проведение этапов Конкурса;
- информирует образовательные организации о результатах Конкурса;
- осуществляет иные функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.4. Экспертная комиссия формируется из числа представителей сети РУМЦ ВО, вузов РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ ВО, партнеров Конкурса.

Экспертная комиссия осуществляет следующие виды деятельности:

- оценивает работы, поступившие на Конкурс по принятым критериям;
- подводит итоги этапов Конкурса и определяет победителей Конкурса по номинациям;
- готовит отчет о результатах Конкурса по номинациям;
- предоставляет в Оргкомитет оценочные листы с результатами участников Конкурса и указанием победителей.

Оператором Конкурса назначается председатель и секретарь экспертной комиссии.

Решение экспертной комиссии заносится в протокол, который подписывается всеми членами комиссии.

Член экспертной комиссии, представляющий конкретный вуз, не может принимать участие в оценивании работ конкурсантов из своего вуза.

8.5. РУМЦ НГТУ как Оператор Конкурса обеспечивает:

- общую организацию Конкурса;
- организацию церемонии открытия и закрытия Конкурса;
- работу площадок очного этапа Конкурса, в том числе с применением дистанционных технологий;
- оформление наградных материалов;
- информационное обеспечение;
- освещение в СМИ;
- иные мероприятия, связанные с организацией и проведением Конкурса.

## **IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

9.1. Итоги Конкурса подводит экспертная комиссия каждой номинации в составе председателя и членов комиссии.

9.2. Каждый член экспертной комиссии заполняет оценочный лист. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами комиссии. К протоколу прилагается сводная ведомость с баллами всех участников.

9.3. Победители и призеры Конкурса по номинациям определяются по наивысшему баллу, полученному на очном этапе Конкурса.

9.4. В случае наличия конфликтной ситуации при определении победителей Конкурса создается апелляционная комиссия из числа членов оргкомитета и экспертов Конкурса, членов общественных организаций, работодателей численностью не более 5 человек. Оператором Конкурса назначается председатель и секретарь апелляционной комиссии.

Апелляционная комиссия осуществляет следующие виды деятельности:

- рассматривает поданные участниками Конкурса заявления;
- оценивает работы, поступившие в апелляционную комиссию;
- выносит решение об удовлетворении/не удовлетворении апелляции.

Итоги работы апелляционной комиссии оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии. Протокол Апелляционной комиссии представляется в Организационный комитет в течение суток с момента подачи заявления.

9.5. Победителю/команде победителей Конкурса в каждой номинации присуждается I место, призерам – II место и III место.

9.6. Каждый участник Конкурса получает сертификат. Победители заочного этапа получают дипломы лауреатов Конкурса. Победители и призеры очного этапа получают дипломы I, II или III степени. Победители и призеры очного этапа награждаются ценными призами.

9.7. Оператор и члены экспертной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.8. Победители и призеры очного этапа могут получить перспективные предложения от федеральных и региональных партнеров Конкурса и работодателей.

9.9. Информация о лауреатах и победителях размещается на сайте Конкурса: ([profzavtra.nstu.ru](http://profzavtra.nstu.ru)).

9.10. Информация о результатах Конкурса размещается в федеральных и региональных СМИ, на сайтах РУМЦ ВО и вузах-партнерах, студенты которых участвуют в Конкурсе.

9.11. Оператор Конкурса, в соответствии с Положением о Конкурсе, в течение недели после завершения проведения Конкурса размещает отчет о результатах Конкурса на сайте Конкурса и РУМЦ НГТУ.



СОГЛАСИЕ  
на обработку персональных данных совершеннолетних участников

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО полностью)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ документ, удостоверяющий личность, (серия, номер, дата выдачи, кем выдан) адрес регистрации

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ адрес фактического проживания

\_\_\_\_\_ информация для контактов (телефон)

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку в ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» моих персональных данных любым законодательно разрешенным способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных: фамилия, имя отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса регистрации по месту жительства и фактического проживания; номера телефонов: домашнего и мобильного, сведений об обучении и инвалидности, изображения (фотографии и видеозаписи).

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления заявки на участие в VII Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью и размещения конкурсных материалов на сайте Конкурса.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется автоматизированным и неавтоматизированным способом. ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет» обеспечивает конфиденциальность персональных моих данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению. Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

Настоящее согласие дано мной «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных несовершеннолетних участников

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО родителя или законного представителя)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
документ, удостоверяющий личность, (серия, номер, дата выдачи, кем выдан) адрес  
регистрации

\_\_\_\_\_  
адрес фактического проживания

\_\_\_\_\_  
информация для контактов (телефон)

\_\_\_\_\_  
(в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого  
осуществляется опека или попечительство)  
являясь законным представителем несовершеннолетнего

\_\_\_\_\_  
(ФИО несовершеннолетнего, дата рождения)

зарегистрированного по адресу:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных  
данных», даю свое согласие на обработку в ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
технический университет» персональных данных любым законодательно разрешенным  
способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных: фамилия, имя  
отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса регистрации по месту  
жительства и фактического проживания; номера телефонов: домашнего и мобильного,  
сведений об обучении и инвалидности, изображения (фотографии и видеозаписи).

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления заявки на  
участие в VII Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов  
«Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью и размещения  
конкурсных материалов на сайте Конкурса.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется  
автоматизированным и неавтоматизированным способом. ФГБОУ ВО «Новосибирский  
государственный технический университет» обеспечивает конфиденциальность  
персональных моих данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-  
ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному  
заявлению. Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных  
данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

Настоящее согласие дано мной «\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 года.

Подпись: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /