

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»  
Гуманитарный факультет  
Кафедра филологии и массовых коммуникаций

А.Е. Белькова

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ  
В ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ:  
НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА NONAME**

Монография



Издательство  
Нижевартовского  
государственного  
университета  
2018

**ББК 81.411.2-32**  
**Б 44**

Печатается по постановлению редакционно-издательского совета  
Нижевартовского государственного университета

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор кафедры периодической печати  
и сетевых изданий Уральского федерального университета  
Имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

*В.Ф. Олешко;*

доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической  
и прикладной лингвистики Омского государственного университета

*О.С. Иссерс*

**Белькова, А. Е.**

**Б 44**    **Функционирование неологизмов в интернет-ресурсах: на материале сайта NoNaMe: Монография / А.Е. Белькова. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2018. – 112 с.**

**ISBN 978-5-00047-433-4**

В монографии освещаются общие проблемы исследования специфики неологизмов: определяется понятие «неологизм», прослеживаются основные пути возникновения неологизмов в языке, а также устанавливается их типология. Сайт NoNaMe анализируется с точки зрения структуры и языкового содержания. Определяются закономерности образования неологизмов в текстах сайта, анализируется соотношение выявленных типов. В монографии представлен материал по методике изучения неологизмов в школьной программе. Разработанный для 6 класса план-конспект урока по изучению неологизмов с использованием активных методов и приемов работы призван способствовать более успешному усвоению темы.

Для студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений.

**ББК 81.411.2-32**

**ISBN 978-5-00047-433-4**

© Белькова А.Е., 2018  
© Издательство НВГУ, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ГЛАВА I. Теоретические подходы к изучению неологизмов в современной лингвистике .....	10
1.1. Термин «неологизм» в современном языкознании .....	10
1.2. Подходы к изучению неологизмов, их классификации .....	17
1.3. Причины и источники появления неологизмов в интернет-ресурсах.....	27
ГЛАВА II. Специфика функционирования неологизмов в интернет-пространстве.....	34
2.1. Интернет – как особый канал коммуникаций .....	34
2.2. Сайт NoNaMe: описание, структура и содержание .....	40
2.3. Семантико-стилистическая специфика функционирования неологизмов в текстах сайта NoNaMe .....	48
2.4. Изучение неологизмов в школе .....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	86
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	91
Приложение 1 .....	91
Приложение 2 .....	105
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	107

## ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития языкознания лексико-семантический анализ вербализации языковой картины мира остается одной из актуальных задач лексикологии.

Общее понятие лексико-семантической системы было сформулировано В.В. Виноградовым, который подчеркнул, что «слова и их значения объединены в стройную систему». Языковед выделил основные черты лексико-семантической системы, которая включает в себя:

- *слова и выражения;*
- *словообразовательные и грамматические категории,* в зависимости от которых находятся семантические группировки, смысловые отношения слов, их сочетаемость.

Современная концепция нового слова включает в себе широкое понимание неологизмов как новых слов, значений и устойчивых сочетаний, основанное на представлении об относительности понятия «новое», на понимании неологизмов как социально-исторической категории.

Новыми в литературном языке признаются «слова, значения и сочетания, представляющие собой как новообразования данного периода, так и внешние и внутренние заимствования в нем, а также слова и сочетания, ставшие актуальными в указанный период» [Алаторцева 1999: 42].

Интернет-язык начала XXI в. характеризуется активным производством лексических инноваций. Неологизмы традиционно рассматриваются как результат динамических процессов, которые отражают адаптацию языка к трансформациям, происходящим в политической, экономической и социальной сферах деятельности человека. Эти изменения характерны, прежде всего, для лексической и грамматической систем языка.

Это слова-бренды, маркировки, названия продуктов, названия электронной техники, которые активно вошли в общеупотребительную лексику в течение последних десятилетий. В русской лексикологии уже образовался ряд традиций словообразования – это всевозможные «слияния и поглощения», разнообразные сокращения, и даже появилась своего рода «таможня», которая адаптирует слова, заимствованные из других языков [Гудков 1998: 23].

Таким образом, вытеснение и образование новых слов в интернет-пространстве – это один из самых динамичных процессов современного русского языка, который вызывает стойкий научный интерес в современной лингвистике.

Соответственно исследования неологизмов со значением деятеля сохраняют свою актуальность в силу двух основных причин: экстралингвистической и внутрilingвистической. Суть первой заключается в том, что в социально и технологически быстро меняющемся обществе у членов языкового коллектива есть непрерывная потребность создавать самим новые обозначения для себя в новых социальных ролях и профессиональных функциях. Внутрilingвистическая причина состоит в постоянной необходимости систематизировать продуктивные способы образования новых единиц, устанавливать синхронические отрезки наибольшей активности тех или иных словопроизводных моделей и отмечать противоположные тенденции к утрате продуктивности.

Интерес к изучению причин появления новых слов, закономерностей и аномалий их образования не ослабевает в течение многих десятилетий. Проблемы неологизмов изучались многими отечественными и зарубежными лингвистами: В.Г. Гаком, О.Д. Мешковым, В.И. Заботкиной, Р.А. Будаговым, Л.А. Хахамом, Е.Р. Розеном, Г.Н. Алиевой, Т.В. Максимовой, Ю.А. Мурадян, Л. Гильбером, Д. Кристалом, С.Л. Катлером и др.

При этом неологизмы рассматривались в разных аспектах:

- семантико-деривационном аспекте исследовались неологизмы отдельного автора (Никульцева 2012; Гаджимурадова 2013; Алиева 2014);
- лингво-культурологическом (Фоменко 2013; Строкова 2015; Клычков, Демусик 2016; Безукладова 2016);
- стилистическом (Девкин 2005; Кацев 2007; Тихонова 2012);
- системном и коммуникативном (Мейрманова 2000);
- функционально-семантическом (Черкас 2005);
- психоллингвистическом (Тогоева 2010);
- когнитивно-номинативном (Позднякова 2009) и др.

В.Г. Костомаров, как и другие лингвисты, утверждает, что XX в. – век окказионализмов и аббревиации в русском языке, когда имеет место «номинативный взрыв» или «словообразователь-

ный взрыв». Это подтверждается интересом многих отечественных лингвистов (Алиева 2013) и зарубежных ученых (Paula Lopez Rua 2012) к аббревиатурным неологизмам или «абронеологизмам», в исследованиях которых применяется диахронический подход (Aditi Lahiri, Paula Fikkert 2009).

Некоторые зарубежные лингвисты рассматривают неологизмы по сферам деятельности, в которых они появляются (Deborah Schaffer 2001; Dennis Gailor 2003; Гордишевская 2005), или в связи с определенными событиями, которые повлекли за собой образование новых слов, например, события 11 сентября 2001 г. (Tom McArthur 2002).

Однако вышеперечисленные исследователи в той или иной мере затрагивают только вопрос специфики неологизмов в различных аспектах, а комплексный анализ функционирования неологизмов в интернет-ресурсах на материале сайта NoName на данный момент никем не осуществлялся, что сообщает нашей работе научную новизну.

Методологическую базу исследования составляют работы по общим проблемам неологии отечественных лингвистов В.В. Виноградова, Г.О. Винокура, Н.З. Котеловой, Е.А. Земской, Л.П. Крысина, А.В. Калинина, А.А. Брагиной, В.В. Лопатина, Д.Н. Шмелева, Г.Н. Складневской, Е.В. Розен, Т.В. Поповой, Л.В. Рацибурской, Д.В. Гугунавы и др.

В работе получают дальнейшее развитие проблемы неологии, затронутые в исследованиях на материале разных языков:

- русского: С.И. Алаторцева (1998); М.Н. Золотарева (2001); В.В. Никульцева (2004); Е.В. Курасова (2006); А.Г. Токтонов (2006); Т.М. Ажигова (2009); Л.А. Анисимова (2010); Е.Н. Шевелева (2011);
- английского: Т.А. Гуральник (2006); Н.Н. Тимошенко (2012);
- немецкого: О.В. Карнаухов (2000); Е.И. Михеева (2005); Е.В. Пивоварова (2007);
- нескольких языков: Л.В. Шалина (1999); Х.А. Шайхутдинова (2005); В.В. Шубин (2006).

Объектом настоящего исследования послужили неологизмы в современном русском языке.

Предметом данного исследования являются неологизмы в интернет-ресурсах на материалах сайта NoNaMe.

Цель исследования состоит в описании теоретических подходов изучения неологизмов в современной лингвистике, определении специфики функционирования неологизмов в интернет-пространстве.

В соответствии с целью исследовательской работы были поставлены следующие задачи:

1. Представить теоретические подходы к изучению неологизмов в современной лингвистике.
2. Выделить основные типы неологизмов и установить их функции в интернет-ресурсах.
3. Определить корпус неологизмов в интернет-пространстве на примере материалов сайта NoNaMe.
4. Проанализировать школьные учебники по русскому языку для выяснения целей изучения лексики, принципов отбора лексикологических понятий и объема сведений о них.
5. Разработать план-конспект урока, посвященного изучению неологизмов, с целью формирования учебно-лексикологических умений обучающихся.

В работе применялись следующие методы исследования:

- гипотетико-дедуктивный, заключающийся в отборе материала, его обобщении индуктивным способом и дедуктивном выявлении новых результатов;
- метод эквиполентной оппозиции, при котором на основании сходства денотативного значения неологизмов выявляются их семантические и стилистические различия;
- метод градуальной оппозиции, помогающий выделить неологизмы с различной степенью проявления семантических оттенков значения и стилистические окраски;
- компонентный, позволяющий разложить значения неологизмов на семантические компоненты;
- контекстологический, учитывающий влияние контекста на значение;
- статистический – для подсчета единиц и словообразовательных моделей, выявления частотности употребления словообразовательных моделей;
- сплошной выборки материала исследования;

➤ описательный метод, включающий в себя наблюдение, интерпретацию, обобщение и классификацию анализируемого материала.

Рассмотрение вопросов, связанных с тематикой работы, имеет как теоретическую, так и практическую значимость. Материалы исследования могут быть использованы в процессе преподавания теоретических и специальных курсов, на факультативных занятиях и семинарах, при написании дипломных, реферативных работ, а также могут оказать помощь студентам филологических факультетов высших учебных заведений в их специальной подготовке.

Кроме того, выводы и материалы исследования могут использоваться в преподавании основ лингвистического и литературоведческого анализа текстов в рамках как вузовского, так и школьного обучения.

Данное исследование может быть дополнительным источником при разработке теоретических и практических материалов в курсе лексикологии современного русского языка в разделах «Неологизмы», «Заимствование».

Основными причинами появления неологизмов сайта NoNaMe являются: необходимость в номинации новых предметов и понятий, входящих в жизнь современного общества; потребность дать новое именование того, что уже обозначено в языке, и стремление назвать одним словом уже известное понятие, которое обозначалось перифразой.

В текстах сайта NoNaMe функционируют неологизмы, образованные словосложением, аффиксацией, аббревиацией, конверсией, заимствованием слов из других языков, контаминацией.

Самыми продуктивными способами словообразования являются: словосложение – 86%, аффиксация – 6%, суффиксация – 5%, конверсия – 3%. В рамках анализа морфологической структуры процент составных неологизмов составил 89% (словосложение + конверсия), а сложные по морфологической структуре неологизмы (т.е. образованные путем присоединения префиксов и суффиксов) были представлены в меньшей степени – 11%. Проанализировано разделение неологизмов по видовой принадлежности: основной пласт составили новообразования, созданные из уже существующих в языке слов, основ и аффиксов в новых комбинациях, – 97%; семантические неологизмы – 2% от всего блока



выявленных неологизмов; искусственно созданные неологизмы составили всего 1%.

Разработанный для 6 класса план-конспект урока по изучению неологизмов с использованием активных методов и приемов работы призван способствовать более успешному усвоению темы.

Структура данной рукописи определяется целью и задачами исследования. Состоит из введения, двух глав основной части, заключения, приложения, списка источников использованной литературы.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, определяются его цели, задачи, разрабатывается методология исследования, формулируется его научная новизна, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе освещаются общие проблемы исследования специфики неологизмов: определяется понятие «неологизм», прослеживаются основные пути возникновения неологизмов в языке, а также устанавливается их типология.

Во второй главе Интернет рассматривается как особый канал коммуникации; сайт NoNaMe анализируется с точки зрения структуры и языкового содержания. Определяются закономерности образования неологизмов в текстах сайта, анализируется соотношение выявленных типов. В последнем параграфе главы проанализированы школьные учебники русского языка с точки зрения подачи материала о неологизмах.

В заключении обобщаются наиболее существенные научные результаты проведенного исследования.

В приложении приводится разработка плана-конспекта урока по русскому языку по теме «Неологизмы» (6 класс), а также приводится схема анализа урока.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

## *1.1. Термин «неологизм» в современном языкознании*

Мы считаем весьма важным представить более или менее полную картину предыдущих исследований с тем, чтобы подчеркнуть всю сложность проблематики, связанной с неологизмами современного русского языка. Появление новых слов и необходимость их исследования явились предпосылкой создания особого раздела лексикологии – неологии – науки о неологизмах.

Активное изучение неологизмов в русском языке началось в XX в. с появлением информационного общества. В это время произошли радикальные перемены как в политической жизни носителей языка, так и в экономике, в научно-технической и во многих других сферах. Все это оказало влияние на рост и развитие современной лексики русского языка и потребовало ее специального исследования.

Языковые преобразования характерны для всех уровней языка: фонетического, словообразовательного, морфологического, лексического и грамматического. «Все элементы лексико-семантической системы внутренне спаяны, соотносительны и взаимопризнаны, все слова и их значения находятся во взаимосвязи и взаимодействии. Во всех частях и звеньях лексики наличествуют внутренние закономерные связи».

Описывая активные процессы в лексике и фразеологии, лингвисты отмечают тот факт, что языковые изменения «на переломе» общественной жизни были активно восприняты языковым сознанием носителей языка, и происходили они следующим образом:

- уход в пассив пластов лексики эпохи социализма;
- новая жизнь слов, обозначающих актуальные понятия нашего времени;
- поток заимствований, наводнивший не только язык науки и техники, но и повседневного быта и официальную публичную речь;
- семантические и стилистические смещения и перераспределение и др.

Данные процессы создают «динамичную картину жизни», которая не успевает фиксироваться словарями.

Обзор лингвистической литературы показал противоречивость объема понятия «неологизм». Неоднозначность трактовки «нового в языке» подчеркивается многообразием наименований: *новообразование, инновация, новая номинация, неониминация, новое наименование, неологизм, окказионализм* и др.

В современной науке «неологизм» считается наиболее распространенным термином.

Понятие «инновация» применяется в лингвистике для описания новых явлений и процессов на различных уровнях языка, а термин «новообразование» употребляется при анализе новых словообразовательных номинативных единиц.

Неологизм как явление культуры – еще одно актуальное направление исследований нового в языке. Здесь нужно заметить, что процесс неологизации свойственен в той или иной мере всем национальным языкам, в противном случае язык не смог бы поспевать за развитием общества и обеспечивать коммуникативные потребности носителей [Guilbert 1975; Pruvost, Sablayrolles 2003; Mortureux 2008].

При этом отношение к неологизмам в каждой культуре свое, специфическое, вот почему основным центром внимания этого направления является национальный неологизм и его принятие культурой языка данного народа.

По определению Б.Н. Головина, «неологизмы – это слова, возникшие на памяти применяющего их поколения» [Головин 1966: 91].

А.Г. Лыков полагает, что признаком неологизма является «объективное ощущение новизны» [Лыков 1976: 100].

Иногда носители языка не воспринимают новые слова как неологизмы, они не ощущают новизны даже в момент их появления. Как отмечает Миськевич, это происходит потому, что такие слова созданы по продуктивным моделям русского словообразования и обозначают уже известные реалии [Миськевич 1970: 245].

А.А. Брагина отмечает, что неологизмы – это не только ранее существовавшие, но и слова, появившиеся вместе с новым явлением. Однако в лингвистике чаще протекают процессы осмысления старых слов путем расширения границ значения.

В.И. Максимов считает, что по своей оформленности новые лексические единицы – это отдельные слова или составные наименования. Такие неологизмы называются лексическими. Также можно выделить фразеологические неологизмы (устойчивые сочетания), к ним относятся неологизмы, представляющие собой слова, составные термины и фразеологизмы, которые называются лексико-фразеологическими [Максимов 2003: 116].

Так, А.В. Калинин (1978) среди новых обозначений выделяет новые слова и словосочетания. Неологизмами он считает не просто новые, а недавно появившиеся слова, новизна и свежесть которых ощущается говорящими. Такие слова исследователь делит на две группы: неологизмы и семантические неологизмы. М.И. Фомина (2001) продолжает классификацию и выделяет лексические и лексико-семантические неологизмы.

Такую точку зрения разделяет И.С. Торопцев в своей ономастической теории, согласно которой, неологизмы несут в себе невоплощенный смысл словесной формы [Торопцев 1980: 22].

Для определения понятия «неологизм» у Н.З. Котеловой существует несколько подходов. Лингвист доказывает несколько лингвистических практик понятия неологизма, выделяя стилистическую, психолингвистическую, лексикографическую, структурную и конкретно-историческую теории. Согласно представленным теориям, к неологизмам автор относит новообразованные, заимствованные, малоупотребительные или устаревшие слова, которые в настоящее время стали широкоупотребительными [Котелова 1990: 331].

Другой исследователь Е.В. Сенько (1994) выделяет общие типические признаки для неологизмов и инноваций: необычность, малоизвестность и новизна языковых форм [Сенько 1994: 25].

Ю.Н. Караулов под неологизмами понимает «слова, значения слов или сочетания слов, появившиеся в определенный период в каком-либо языке или использованные один раз (окказионализмы) в каком-либо тексте или акте речи. Принадлежность слов к неологизмам (напр., приватизация, черный ящик, луноход) является свойством относительным и историчным» [Караулов 1997: 262].

А.И. Диброва под неологизмами понимает «слова, созданные для обозначения новых предметов, признаков, действий». Языковые неологизмы не имеют авторства, образуются чаще продук-

тивными способами, регистрируются словарями и находятся в пассивном запасе до широкой актуализации обозначаемого явления. Индивидуально-авторские неологизмы / окказионализмы «имеют авторство, могут образовываться продуктивными / непродуктивными способами, индивидуальны в употреблении и остаются прикрепленными к тексту, их породившему» [Диброва 2001: 15].

А.В. Зырянова (2006) в своих исследованиях анализирует функционирование современных неологизмов в СМИ. Языковед приходит к выводу о том, что неологизмы представляют собой системное явление на лексическом уровне. Выделяет 30 лексико-семантических групп, объединенных общими категориально-лексическими семами.

Л.Б. Гацалова впервые предложила классификацию узуальных лексико-фразеологических новаций по таким признакам, как: форма языковой единицы; отношение к реальной действительности; степень новизны; способ номинации; сфера употребления и стилистическая окрашенность [Гациалова 2007: 14].

С.И. Петрова выделяет следующие признаки окказионального слова:

- *принадлежность к речи*: автор текста осуществляет преобразования содержания и формы фразеологической единицы; именно говорящий организует контекст, в котором реализуется окказиональный фразеологизм;
- *творимость окказионализма* – процесс творения нового слова в процессе самого речевого акта. Окказиональное слово каждый раз создается заново;
- *словообразовательная производность*, означает свободную комбинацию по меньшей мере двух морфем, что и приводит к производности окказионализма;
- *функциональная одноразовость* – свойство употребления окказионального слова в речи один раз;
- *экспрессивность* – это выразительные качества речи, которые придают ей образность и эмоциональную окраску. Степень экспрессивности у всех окказионализмов разная. Чем менее формальных и семантических нарушений правил словообразования, тем меньше экспрессивности в слове;

- *зависимость от контекста* – это когда окказиональное слово зависит от контекста, что бывает в большинстве случаев;
- *номинативная факультативность* – эта такая черта окказионального слова, которой оно отличается от канонического;
- *ненормативность окказионального слова* – сознательная неправомерность; как правило, выступает как средство показа какой-либо характерности – речевой, профессиональной, социальной и т.д.;
- *синхронно-диахронная диффузность*: окказионализмы синхронны, т.к. они похожи на обычные канонические слова, они связаны с ними словообразовательными, семантическими, грамматическими отношениями. Окказионализмы также диахронны, т.к. они включены в цепочку актов, протяженных во времени [Петрова 1984: 133].

Работы Л.А. Анисимовой посвящены анализу новых элементов газетного текста, пополнявших лексический состав российских изданий. Автор рассматривает типы и функции неологизмов и проводит их сравнительный анализ.

Комплексный структурно-семантический и коммуникативно-прагматический анализ семантических неологизмов предложил Г.О. Кипарисов [Кипарисов 2011: 5].

Для понимания неологизма как «нового в языке» обратимся к лингвофилософскому осмыслению категории «нового», которое дает в своей работе Е.В. Сенько. Она предложила адаптировать к проблемам неологии диалектические категории «движение», «пространство», «время» [Сенько 2000: 22].

Данные явления отражаются в образовании новых лексических единиц, т.к. они представляют развитие языка и общества (номинация новых реалий новыми языковыми единицами), взаимодействие языковых и общественных систем (пополнение заимствованными словами лексики одного языка), перемещение (актуализация ранее известных лексических единиц).

Поскольку процессы неологии универсальны, то нам представляется возможным сослаться на представителей немецкой школы. В своей работе Е.В. Розен фиксирует неологизм на хронологической оси, изображая его движение во внутреннем времени в виде отрезка прямой с тремя критическими точками: *N*, *L*, *E*. Где *N* (*Novum*) – момент создания новой единицы, *L* (*Lexi-*

kalisation) – момент утраты новизны и перехода слова в широкий узус и E (Elimination) – выход из общеупотребительного языка [Розен, Гулыга 1977: 14].

Как видно, теорий существует большое количество, и в настоящее время мы не вправе придерживаться только одного определения, которое гласит, что неологизмами следует считать только новые слова. Это подтверждается тем, что для каждого индивидуума ощущение новизны зависит от жизненного опыта, от его общекультурной, профессиональной и лингвистической компетенции. Для одного человека услышанное понятие может показаться новым, для другого же носителя языка оно является привычным и потому известным.

Рассматривая дословный перевод понятия «неологизм» (neos «новый» + logos «слово»), мы будем придерживаться определения, что неологизмы – это слова, как собственно новые или заимствованные из других языков, так и ранее известные, употребляющиеся в ограничении либо за пределами языка, либо на какое-то время ушедшие из употребления, а в настоящий момент ставшие широкоупотребительными.

Данное понятие является относительным и изменчивым по отношению ко времени, т.к. слово остается неологизмом до его закрепления в языке. После освоения оно теряет новизну, входит в активный словарный состав и становится общеупотребительным.

Положение, доказанное в научной литературе, гласит, что процесс неологизации представляет комплексный феномен, отражающий развитие языка на лексическом и фразеологическом уровнях, социокультурные преобразования (Ф. Годен, В.Г. Костомаров, Т.В. Максимова, Е.В. Сенько, Г.Н. Скляревская и др.).

По-прежнему главными факторами роста неологизмов остаются научно-технический прогресс и взаимодействие с другими народными культурами. Большинство новообразований не имеют аналогов в русском языке ввиду отсутствия соответствующего понятия или обозначения узкоспециального термина.

Таким образом, языковые неологизмы создаются для обозначения актуально нового предмета или понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка.

Современная наука соединяет все известные подходы и в качестве основной задачи видит разработку критериев описания и

типологии языковых инноваций, их связи с другими языковыми единицами. Считаем перспективным изучение процессов неологизации в отдельных аспектах, например, анализ семантических окказионализмов, разработку новой методики выделения неологизмов и инноваций с точки зрения функционального подхода.

Современный русский язык, по убеждению Г.Н. Скляревской, характеризуется обширным массивом новой лексики, еще не включенной в толковые словари или зафиксированной в словарях последнего десятилетия, который стремительно заполняет те тематические пространства, что с наибольшей полнотой отражают изменения, происходящие в таких сферах жизни общества, как:

- *политика, государственное устройство, идеология* (антинomenclатурный, антиправо, антиправовой, конфронизм, фундаменталист);
- *экономика, финансовое дело* (бессобственнический, бизнес-центр, брокер, ваучер, инвалюта);
- *религия, верования* (кришнаиты, лама, махаяна, чакры, экumenизм);
- *медицина* (антистресс, мануальный, СПИД, хоспис);
- *армия, охранительные органы* (омоновский, омоновец, отказник, силовик);
- *современная молодежная музыка* (диско, мейнстрим, рейв, рок);
- *молодежная субкультура* (бодипирсинг, пирсинг);
- *спорт, игры* (бодибилдинг, боулинг);
- *еда, напитки* (баночный коктейль, фуа-гра, крекер); *предметы обихода, украшения, игрушки* (биотуалет, типсы, трансформер);
- *одежда, фасоны одежды* (адидасы, боди, бюстье, капри, карго, косуха, парка, пуховик, свингер, слаксы, топ, топless, ша-зюбль);
- *ткани, материалы* (крэг, лайкра, наппа, нубук, органза, стреч, эластан);
- *сфера паранормальных явлений* (телекинез, телекинетический, экстрасенс);
- *косметика* (гель, скраб, кондиционер) и др.



Дата появления неологизма была бы наилучшим доказательством неологичности слова, но только в том случае, если определена продолжительность периода, в течение которого слово вызывает у носителей ощущение новизны. Постоянство ощущения новизны зависит от процесса лексикализации и закрепления в словаре. Слово является неологизмом с момента своего создания до включения в словарь общей лексики.

Таким образом, «хороший» неологизм должен быть однозначным, мотивированным, т.е. содержать в себе определение понятия, которое обозначает, экономным по форме и способным быть центром словообразовательного гнезда, а также должен соответствовать фонетической и морфологической системе русского языка. Однако ни один из перечисленных критериев не может быть удовлетворительным в ущерб эффективности коммуникации.

## ***1.2. Подходы к изучению неологизмов, их классификации***

Каждая эпоха обогащает язык новыми лексическими единицами. Их можно сгруппировать по времени появления: новые слова петровской эпохи; новые слова, введенные Н.М. Карамзиным, Н.В. Ломоносовым, А.Н. Радищевым, В.Г. Белинским и другими писателями; новые слова начала XX в., первых лет революции и т.д. В периоды наибольшей активности общественно-политической и культурной жизни страны приток новых слов особенно увеличивается. В основе классификаций неологизмов лежат различные критерии их выделения и оценки.

Как мы уже сказали выше, проблематика неологизмов принадлежит к актуальным вопросам современной лингвистики. К основным вопросам этой проблематики можно отнести критерии определения и оценки неологизмов и определение всех лексических явлений, которые можно включить в это понятие. Внимание уделяется также образованию неологизмов, их включению в словарный состав данного языка и их реализации в словарном составе.

Например, по мнению Т.Н. Мартинцовой, неологизмы можно изучать с точки зрения синхронии или диахронии, причем с диахронической точки зрения за неологизм принимаются те лексические единицы, которые не появляются в словарном составе прошлого времени; с синхронической же точки зрения неологизмы

могут быть определены как новые лексические единицы, которые можно на основе современных лексических норм оценивать с точки зрения их возможности стать единицей языка [Мартинцова 1983: 11].

Неологизм должен обладать самостоятельностью употребления, т.е. не зависеть от определенного контекста; быть общепринятым, а не окказиональным. Отечественные и зарубежные лингвисты в своих исследованиях уделяют большое внимание также критериям и способам идентификации новых слов.

От традиционных уже существующих в языке слов неологизмы отличаются особыми связями со временем, которые фиксируются коллективным сознанием [Розен, Гулыга 1977]. Разработаны критерии оценки инноваций русского языка:

- большое количество регистраций;
- разнообразие источников и жанров источников, в которых зарегистрировано слово;
- независимость номинации (возможность реализации слова, значения, фразеологизма без речевых поддержек);
- наличие словообразовательных дериватов разного рода, возможных употреблений (образных, метонимических, грамматических и т.п.), свидетельствующих об освоенности инноваций языковым сознанием [Котелова 1983: 23].

Также же можно указать на фразеологические неологизмы, представляющие собой новые устойчивые сочетания, например: вешать лапшу на уши – «вводить в заблуждение кого-либо»; включить печатный станок – «начать дополнительно печатать бумажные деньги, не обеспеченные товарным производством». Неологизмы, представляющие собой слова, составные термины и фразеологизмы, называются в целом лексико-фразеологическими [Максимов 1977: 46]. Языковые неологизмы создаются главным образом для обозначения нового предмета, понятия. Они входят в пассивный словарный запас и отмечаются в словарях русского языка [Акуленко 1972: 246].

Среди зарубежных исследователей существует множество классификаций неологизмов. Классической является классификация, данная Р. Клаппенбах и В. Штайницем: лингвисты выделяют собственно неологизмы (*Neuwörter*), новообразования (*Neuprägungen*)

и новые значения (Neubedeutungen). В классификации неологизмов, предложенной Д. Хербергом, различают новые лексемы (Neulexeme), новые семемы (Neusememe) и трансноминации (Neubezeichnungen).

В.А. Кобенко предлагает типологию, которая строится с учетом привлеченных базовых и дополнительно выделенных критериев сегрегации лексики англоязычного происхождения:

- 1) по лексико-семантическому признаку;
- 2) по способу и степени ассимиляции;
- 3) по способу заимствования;
- 4) по способу деривации;
- 5) по способу композиции [Кобенко, Воробьева 2012].

Способ заимствования сочетает в себе такие признаки, как:

- ✓ морфологический (частичное или полное заимствование);
- ✓ семиотический (формальное или содержательное заимствование);
- ✓ стилистический (цель использования);
- ✓ ассимиляционный (степень освоенности).

Согласно базовому лексико-семантическому признаку, авторы подразделяют все единицы на лексические и семантические. Лексические заимствования англоязычного происхождения подразделяются, в свою очередь, согласно морфологическому признаку, на лексемные и морфемные.

Итак, все неологизмы можно разделить на 4 группы: **по способу появления, способу образования, по условию создания и по цели создания.**

### **Классификация неологизмов по способу появления**

К *лексическим неологизмам* относятся те слова, которые вновь образованы по имеющимся в языке моделям или заимствованы из других языков [Брагина 1973: 76].

*Семантические неологизмы* – это ранее известные слова, которые в свете последних языковых изменений приобрели новые значения [Брагина 1973: 21].

Подобные процессы нередки для русского языка, поэтому мы встретили довольно много семантических неологизмов в рассматриваемых материалах сайта NoNaMe.

### **Классификация неологизмов по способу образования**

В современном русском языке новые слова образуются или средствами самого русского языка, или с помощью заимствований (в результате международных контактов). В первом случае слова образуются, как правило, или из старых морфем, или посредством переосмысления старых слов. Во втором случае заимствованные слова перерабатываются в языковой системе русского языка.

Стоит отметить, что неологизмы в современном русском языке образованы точно такими же способами, как и лексика всего нашего языка. То есть неологизмы могут образовываться и лексико-семантическим, и лексико-синтаксическим, и морфолого-синтаксическим способами (примеры этих способов словообразования можно найти чуть ниже). Это связано с тем, что неологизмы являются частью нашего языка, частью лексики.

Существует три основных способа образования неологизмов в современном русском языке:

1. Образование новых слов (значения и употребления) путем переосмыслений и аналогий в связи с появлением новых реалий или явлений.

2. Появление новых словосочетаний (переосмысления в группе слов) и дальнейшее развитие новых значений через промежуточное звено – словосочетание.

3. Образование новых слов путем заимствования: интернационализация лексики и адаптация заимствованных слов [Брагина 1973: 79].

Также существуют морфологические способы образования неологизмов. К ним, прежде всего, относятся *суффиксальный*, *префиксальный*, *суффиксально-префиксальный*, *бессуффиксальный* способы словообразования, а также *словосложение* и *аббревиация*.

### **Классификация неологизмов по условию создания**

В зависимости от появления и условия создания следует различать неологизмы *общезыковые* и *индивидуально-авторские* [Брагина 1973: 18].

*Общезыковые неологизмы* – это слова, возникающие для названия новых предметов, понятий, реалий, которые до настоящего

момента не имели названия в языке, или как названия для уже существующих предметов.

*Индивидуально-стилистические неологизмы* – это слова, которые образуются художниками слова, писателями, публицистами с целью усиления экспрессивности текста, для придания образности художественному тексту; они призваны сохранять свежесть и необычность. Такие индивидуально-стилистические неологизмы также называют авторскими. Существуют и такие неологизмы, новизна которых не стирается со временем [Брагина 1973: 91].

*Окказионализмы* (от латинского *occasionalis* – «случайный») – это авторские неологизмы, созданные по необычным моделям. Они не существуют вне конкретного контекста [Лопатин 1978: 54].

*Сочетаемостьные неологизмы* – это обороты с новыми и необычными связями слов между собой. Сочетаемостьные неологизмы образуются на основе превращения речевой фразы в составной термин (*тянуть резину, знак качества, дворянское гнездо, друг ситный, дисконтная карта, мувинговые услуги*), терминологизации, а также на основе переосмысления сочетания слов, преобразования структуры словосочетания (*горячая линия, линия огня*) [Брагина 1973: 19].

### **Классификация неологизмов по цели создания и назначения**

Все неологизмы русского языка в зависимости от цели их создания и назначения в речи можно разделить на стилистические и номинативные.

*Стилистические неологизмы* дают образную характеристику предметам, явлениям, которые уже были ранее известны, а *номинативные неологизмы* возникают как названия для абсолютно новых предметов.

Как видим, существует множество различных классификаций неологизмов. Изучив учебные пособия по современному русскому языку, мы решили остановиться на некоторых из классификаций, которые нас заинтересовали в большей мере.

Так, Л.А. Константинова в учебном пособии «Нормы русского литературного языка» уделяет внимание лексическим, семантическим, номинативным, стилистическим неологизмам [Константинова 2011: 56].

Существует еще одна не менее важная классификация неологизмов, которая, на наш взгляд, является наиболее подробной и раскрывает сущность неологизмов достаточно глубоко:

**1. Неологизмы-окказионализмы** – это слова, образованные на непродуктивной модели в конкретном контексте. Их отличительным признаком является индивидуальность и необычность. Окказионализмы, в отличие от общеупотребительных неологизмов, выполняют преимущественно экспрессивную функцию, нередко они создают иронический или комический эффект.

Эти неологизмы являются речевыми новообразованиями, которые, не внедряясь в лексическую систему русского языка, при этом продолжают сохранять свою новизну и порой эпатировать своими значениями. Например, поэты в своих произведениях экспериментировали с использованием неологизмов-окказионализмов. В.В. Хлебников в стихотворении «Бобэоби пелись губы» анафорично использует странные, неизвестные русскому языку слова: «*Бобэоби пелись губы, Вээоми пелись взоры ...*».

Под окказионализмом мы понимаем «одноразовую» лексическую единицу, лишённую речевой воспроизводимости, а, следовательно, находящуюся вне лингвистического времени. В этом смысле окказиональное слово не устаревает и не способно стать архаизмом. Лишь войдя в общенациональный язык, включившись, таким образом, в историческую жизнь, лексическая единица становится неологизмом.

В отечественной лингвистике термин «окказионализм» имеет множество различных синонимов: *индивидуально-авторские новообразования, индивидуальные неологизмы, писательские новообразования, ситуативные неологизмы, слова-самоделки, слова-метеоры, слова-однодневки, стилистические неологизмы, творческие неологизмы, художественные неологизмы, эгологизмы, эфемерные инновации.*

**2. Перифрастические неологизмы.** Они представляют собой особый тип неологизмов, которые активно появляются на страницах газет в силу их экспрессивности. Согласно литературной энциклопедии, перифраза – это стилистический термин, обозначающий описательное изображение предмета по какому-либо при-

знаку или свойству. Например, употребление сочетания «царь зверей» вместо слова «лев» [Галкина-Федорук 2015: 250].

Как известно, перифрастические неологизмы имеют эмоционально-экспрессивный оценочный характер. Например, перифрастический неологизм «черная шляпа», который означает «взломщик компьютерных программ». Основной отличительной функцией перифраз является заместительная функция, поскольку стилистическая особенность перефразирования состоит в том, что оно позволяет избежать повторов первичного наименования [Чо Джейси, электронный ресурс].

**3. Заимствованные неологизмы.** В последнее время возникает невероятное количество новых слов иноязычного происхождения. Их число увеличивается до сих пор вследствие развития культуры общества. Например, «*мейнстрим*», «*нюсмейкер*» и т.д.

Очень важно отметить, что в процессе заимствования происходит ассимиляция неологизмов, в результате чего слова изменяются грамматически и фонетически: могут склоняться как русские имена существительные.

Грамматическая ассимиляция состоит в том, что почти все заимствованные слова, как правило, имена существительные, со временем адаптируются к системе русского языка, приобретая русские аффиксы, при помощи которых и образуются новые слова. Например, *митинг* – *митинговать*, *рэп* – *рэповать* и т.д.

**4. Неологизмы-агнони́мы.** Агнони́мы – это незнакомые и непонятные слова, будучи без разъяснения в тексте, они вносят определенный элемент неясности, оставляя читателя в недоумении. Агнони́мы выполняют рекламную функцию, которая является значимой для создателей статьи, журнала, газеты. Они придают некий колорит, создают интригу для читателя. Еще одной важной составляющей неологизмов-агнони́мов является то, что создатель нового слова, используя в своих текстах агнони́мы, призывает читателей обогащать свой словарный запас, пополняя лексику необычными словами.

**5. Фразеологические неологизмы.** Наряду с новыми словами и словосочетаниями в русском языке, особенно в языке газеты, нередко встречаются новые фразеологические обороты. В языке газеты фразеологические неологизмы активно используются бла-

годаря тому, что они представляют собой специфическое стилистическое средство, которое придает языку выразительность и колорит.

Читая современные журналы, нередко встречаешь фразеологические неологизмы, которые обозначают новые понятия из модернизации техники, например, интернет, сайт. В связи с возникновением этих новых слов появились устойчивые выражения, которые выполняют номинативную (назывную) функцию, например, «*зайти в интернет*» или «*войти в интернет*», «*выйти из интернета*» и т.д.

Очень часто журналисты прибегают к заимствованию новых фразеологизмов, фразеологических оборотов, словосочетаний, чтобы создать эффект местного колорита. Например, выражение «*есть свои скелеты в шкафах*» означает, что у кого-то есть определенная тайна, которую никто не должен узнать.

**6. Неологизмы-эфемеризмы.** Эфемеризмы – это слова, широко употребляемые в определенные периоды общественного развития, как правило, связанные с деятельностью отдельных политических фигур, но затем не вошедшие в общий фонд русского языка, а вызываемые только определенными событиями, происходящими в обществе.

Неологизмы-эфемеризмы отличаются от других существующих в системе современного русского языка неологизмов тем, что они, как правило, не входят в словарь литературного языка, быстро теряют свою яркость и приобретают устаревшее значение.

Неологизмы-эфемеризмы выполняют диагностирующую функцию, т.е. показывают, какие события произошли в обществе в определенную эпоху. Например, *горбачевская перестройка*.

Далее рассмотрим функции неологизмов на уровне языка и речи.

Группу языковых функций неологизмов составляют:

- *номинативная (назывная) функция;*
- *функция обогащения словарного состава языка;*
- *компрессивно-информативная функция;*
- *функция обобщения;*
- *функция дифференциации;*
- *диагностирующая функция* [Чо Джейси, электронный ресурс].



Номинативная функция является базовым звеном, поскольку новым словам, несомненно, нужны новые названия, по которым их будут различать. Однако данная функция является первичной только в том случае, когда новое слово рассматривается как элемент языковой системы русского языка, а не элемент речи. При употреблении нового слова в речи его номинативная функция становится вторичной, а различные стилистические функции переходят на первый план в силу «новизны» слова.

Функция обогащения словарного состава языка отличает лексическую систему русского языка от других. В каждом языке имеется определенное количество фонем в фонологии и количество предложений в синтаксисе, но количество слов не может быть определено с точностью, поскольку словарь постоянно пополняется новыми словами, а старые исчезают.

Компрессивно-информативная функция, задачей которой является передать как можно больше информации, используя при этом как можно меньше средств. Например, английское слово фитнес (fitness), которое в последнее время стало популярным в русском языке, переводится как «сохранение хорошей фигуры». Длинный перевод на русском не передает полного значения этого слова. Под словом «фитнес» подразумевается не только сохранение хорошей фигуры, но и правильное питание, здоровый образ жизни и, конечно, занятия спортом. Таким образом, короткое слово «фитнес» несет более точную и подробную информацию.

Функции обобщения и дифференциации являются диалектическими тенденциями в системе современного русского языка. Новые слова, словосочетания возникают для того, чтобы дать наименование новым предметам, явлениям, действиям.

Диагностирующая функция неологизмов представляет собой энциклопедическую, накопительную функцию, при помощи которой возможно узнать эпоху, когда наиболее действенно существовало то или иное слово.

Группу речевых функций неологизмов составляют:

- *экспрессивная функция;*
- *функция эвфемизации;*
- *функция дисфемизации;*
- *функция обратного эффекта эвфемизма-дисфемизма.*

Новое слово всегда находится в центре внимания, оно эпатирует, удивляет, поражает своим значением, именно поэтому новое слово может выполнять экспрессивную функцию гораздо эффективнее, чем слово, которое уже укоренилось в лексической системе современного русского языка.

Следующие немаловажные функции – это функции эвфемизации и дисфемизации.

Слово эвфемизм происходит от греческого «*euphēmeō*» (говорю вежливо). Благодаря эвфемизации возможно избежать в речи коммуникативных конфликтов, не создавать ощущения дискомфорта при общении с собеседником. Например, слово «слабо-слышащий» вместо «глухой».

Стремление передать собеседнику что-то таким образом, чтобы это было понятно только ему, является неотъемлемой составляющей эвфемизации. Например: «Меняю трехкомнатную квартиру на четырехкомнатную по солидной договоренности», что означает с доплатой. Важно отметить, что неологизмы-аббревиатуры достаточно эффективно выполняют эвфемистическую функцию, поскольку о значении слов, завуалированных в аббревиатуру, труднее догадаться, чем о значении полных слов.

Функция десфемизации заключается в выражении экспрессии через нейтральные составляющие и воздействия на эмоциональную сторону читателя, слушателя, собеседника.

Заключаящей функцией является функция обратного эффекта эвфемизма-дисфемизма (замещение одной из функций). Со временем эвфемизм теряет свой эвфемистический эффект (т.е. положительный, смягчающий) и приобретает статус прямого, первоначального наименования неприятного предмета, явления. Например, жаргонное слово «блин». По происхождению это слово представляет собой эвфемистическую замену широко известного в обществе некультурного слова. Трудно сказать, что в настоящее время в речи данное слово является эвфемизмом для смягчения и вежливости. Оно звучит грубо (как обычное ругательство) и, следовательно, выполняет функцию дисфемизации.

Таким образом, неологизмы являются уникальными экспрессивными лексическими единицами, отсутствующими в языковых традициях русского языка и построенными по нормативным или

уникальным словообразовательным моделям. Представленная подробная классификация неологизмов, а также рассмотренные функции неологизмов на уровне языка и речи позволяют сделать вывод о том, что репрезентация и функционирование неологизмов в современном русском языке обусловлены стремительным развитием информационных и мобильных технологий, достижениями в различных областях науки, профессиональной деятельностью человека.

### ***1.3. Причины и источники появления неологизмов в интернет-ресурсах***

В современной жизни интернет-дискурс занимает большое место. Публицистику называют летописью современности, т.к. она во всей полноте отражает текущую историю, обращена к злободневным проблемам общества – политическим, социальным, бытовым, философским. В настоящее время экспрессивность журнального стиля является одной из наиболее активно исследуемых лингвистических категорий.

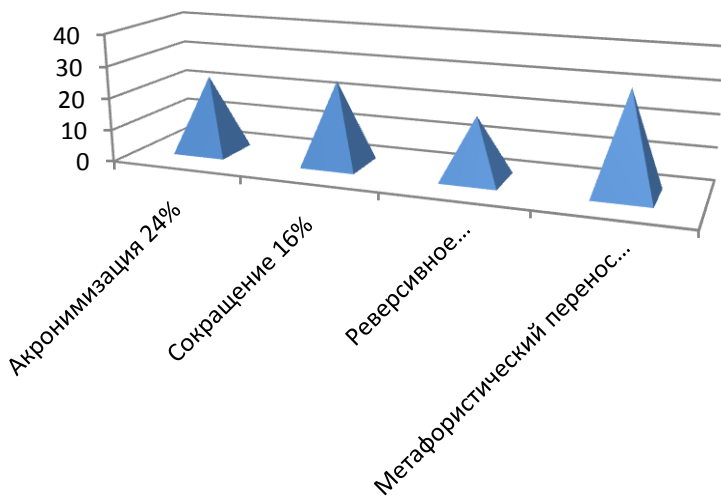
Полно и ярко экспрессия представлена в интернет-публицистике, поскольку ее язык призван воздействовать на массы читателей, внушая им те или иные идеи, способствуя появлению не только эмоциональной реакции в форме переживаемого чувства-отношения, но и реакций в форме действий и поступков.

Применение неологизмов позволяет наполнять тексты яркими оттенками речи. Слова, используемые в текстах, помогают автору изобразить события, выразить мысли и чувства.

В сфере интернет-пространства полным ходом идут словообразовательные процессы. Неологизмы активно образуются как на основе морфологической, так и семантической деривации.

Особенно продуктивными способами словообразования являются:

- *акронимизация;*
- *сокращение;*
- *реверсивное конструирование;*
- *метафорический перенос* (см. гистограмму 1).



### Гистограмма 1. Продуктивные способы словообразования

Неологизмы являются специфическим зеркалом языкового развития, становления. Они отражают адаптацию языка к изменяющимся под влиянием внешних факторов условиям его функционирования. На формирование неологизмов, несомненно, оказывают воздействие культурно-исторические и социально-политические условия жизни.

Причины появления неологизмов традиционно делят на две группы: внешнего и внутреннего характера.

Внешние по отношению к языку причины связаны с потребностью обозначить новое явление, например: космохимия, космобиология, океанариум и др.

С течением времени отдельные языковые формы закрепляются и повторяются большинством субъектов сетевого общения, благодаря чему в сознании людей укореняются невербализованные модели, по которым идет развитие сетевого языка.

Употребление сетевизмов (сетевых неологизмов) в последнее время не ограничивается рамками интернет-общения, выходит за

его пределы, создавая всевозрастающую конкуренцию традиционным языковым нормам. Данное обстоятельство указывает на быстрое развитие сетевого языка и трансформацию его в функциональный стиль, без изучения особенностей которого невозможно формирование языковой личности. Стремительное развитие и внедрение информационных технологий выдвигает на первый план электронную форму общения, обслуживающую практически все сферы жизнедеятельности человека, в свете чего актуальной становится проблема корректной передачи мысли и эмоции между субъектами электронной коммуникации.

Интернет становится одним из основных источников появления новых слов в современном русском языке. Неологизмы в этой среде возникают со стабильным постоянством.

Например, слово «*демотиватор*» (или демотивационный постер) означает изображение, состоящее из картинка в черной или синей рамке и комментирующей ее надписи-слогана. Изначально демотиваторы появились как пародия на мотивационные постеры или мотиваторы – вид наглядной агитации с оптимистическим призывом. Возникшие в Америке демотиваторы очень быстро распространились по всему миру, и на данный момент их насчитываются миллионы.

*Флуд* (от неверно произносимого англ. flood, наводнение) – размещение однотипной информации на нескольких ветках форума или разных форумах, одной повторяющейся фразы, символов, букв, слов, одинаковых графических файлов или просто коротких сообщений на веб-форумах, в чатах, блогах. Лицо, которое распространяет флуд, в Интернете называется флудером.

*Лагать* – тормозить, испытывать задержки в связи; происходит от английского «lag» – отставание, задержка, запаздывание.

Новую интернет-должность пользователи называют *одминэ* или *админ* сотрудник; он отвечает за работу компьютерной сети в штатном режиме. Или слово «*модер*» (*модератор*) – пользователь, имеющий более широкие права по сравнению с обыкновенными посетителями на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах); он имеет право стирать чужие сообщения, редактировать их, удалять страницы пользователей.

Из-за возникновения новых технических средств появилось такое понятие, как *гаджет*, современные пользователи называют так оригинальное, нестандартное техническое приспособление. Сегодня гаджетом можно считать любой цифровой прибор, достаточно небольшой, чтобы надеть на руку или подключить к телефону. Еще одним техническим неологизмом является слово «*браузер*» – программное обеспечение для просмотра веб-сайтов, для запроса веб-страниц. А также *интерфейс* (от англ. Interface) – совокупность средств, методов взаимодействия между элементами системы. В зависимости от контекста понятие применяется к отдельному элементу, например, интерфейс элемента.

Множество неологизмов возникло в русском языке из-за распространения японской анимации – *аниме*, рассчитанной на подростковую и взрослую аудиторию. К примеру, слово «кавай» от японского слова «кавайи», что означает милый, прелестный, русскоязычные фанаты аниме чаще всего используют как прилагательное «*кавайный*», например: «какие кавайные сережки».

Вдобавок многие современные слова получают дополнительное значение, тем самым становясь неологизмами (семантическими). Таково, например, слово «*меню*». Сейчас, в компьютерную эпоху, оно означает еще и «список программ и функций, предоставляемых пользователю компьютера на выбор». «Это значит, что треугольники по обеим сторонам загораются при наведении на тот или иной пункт *меню*».

Итак, мы выяснили, что основной причиной возникновения неологизмов является появление новых реалий или явлений. Неологизмов в русском языке с каждым днем становится все больше и больше. Как правило, новые слова являются заимствованиями из иностранных языков, в первую очередь из английского. Кроме того, эти слова не являются остро необходимыми и имеют эквиваленты в русском языке. Так почему же современный пользователь Интернета или просто современный человек выбирает вместо слова *дружить* – *френдиться*, вместо *играть* – *погамать*? Это можно объяснить сменой социальных, политических, психологических установок в обществе. Всего несколько десятилетий назад сохранение языка поддерживалось чтением образцов классической художественной литературы. В XXI в. чте-

ние – не самое популярное занятие, большинство россиян предпочитают смотреть фильмы, телепередачи, а в Интернете «проходят мимо» новостей с надписью «много буквф» или подписывают в комментариях «ни асилл».

Еще одной причиной появления и широкого распространения неологизмов в интернет-пространстве является стремление к экономии, к сокращению. Сравните: *конты* – контакты, добавлять в друзья – *френдиться*, *нуб* – новичок. Но все эти слова, а в особенности слова-сокращения типа: *лол* – очень смешно, *имхо* – по моему скромному мнению, являются свидетельством ограниченного словарного запаса. «Новая норма, более свободная и одновременно менее определенная и однозначная, оказывается под воздействием массовой печати. Телевидение, радио, периодика, в целом массовая культура все активнее становятся «законодателями моды», «воспитателями» нового языкового вкуса».

Языковая экономия тесно связана с явлением полисемии (или многозначности). Хотя многозначность слов и осложняет процесс коммуникации, она является эффективным средством передачи бесконечного многообразия мыслей и чувств человека. Соотносимость с разными предметами и явлениями реального и воображаемого мира (с разными денотатами) – одно из основополагающих качеств языкового знака.

Необходимо заметить, что и у языковой экономии есть пределы. Экономия может зайти так далеко, что коммуникативный акт не состоится вследствие неспособности адресата верно декодировать информацию.

Большинство лингвистов признают наличие в языке действия принципа языковой экономии. Тем не менее, как мы показали выше, имеются расхождения в понимании причин этого явления. Мы разделяем мнение таких ученых, как А.М. Пешковский, А. Мартине, Б.А. Серебренников, которые рассматривали языковую экономию как один из ведущих факторов развития языка. Первопричиной языковой экономии является сам человеческий организм, стремящийся избегать избыточных психофизиологических усилий, которые осложняют работу памяти, осуществление определенных мыслительных операций, связанных с производством и восприятием речи.

Кроме всего прочего, среди причин заимствования отмечаем также языковые контакты и взаимодействие языков в политической, культурной, общественной, научно-технической или экономической сферах (импорт новых продуктов, чувство престижа, интернационализация профессиональных языков), а также внутриязыковые причины, например: в родном языке отсутствует определенное выражение, заимствованное слово обозначает что-то принципиально новое для языка-реципиента. Помимо новых обозначений предметов и явлений могут появляться вторые варианты уже существующих обозначений, которые будут отличаться в коннотативном или экспрессивном планах.

Как видим, информационное общество – это новый этап развития человеческой цивилизации, когда доминирующими становятся информационные процессы. Информация пронизывает все социальное пространство, постоянно влияет на содержание жизнедеятельности общества, власти и граждан. Пространственные, временные, социальные, языковые границы стираются, а в социальном мире развивается единое информационное пространство. Оно одновременно доступно для ознакомления и использования в своих целях любому социуму, государству или гражданину. Это пространство в первых десятилетиях XXI в. становится все больше, и мы уже сегодня можем наблюдать, как оно влияет на различные сферы общественной жизни и на каждого ее участника.

В последние годы, как и ранее, образование неологизмов обусловлено изменением общественно-политических условий, государственного и экономического устройства России, культурным сближением разных стран и научно-техническим прогрессом. Все эти процессы продолжают свое существование в современном обществе. Поэтому лексика русского языка как изменялась, так и будет изменяться. В конечном счете в языке закрепляются только самые удачные неологизмы. Остальные так и остаются за пределами нормированного языка.

В первой главе нашей рукописи мы исследовали классификацию новой лексики в интернет-пространстве на примере сайта NoNaMe. Для достижения этой цели мы изучили значение и место неологизмов в системе русского языка и в конечном счете попытались классифицировать этот пласт лексики, а также опре-



делить причины и источники появления неологизмов в интернет-пространстве.

Причины появления неологизмов условно можно разделить на шесть групп:

1. Появившиеся как результат порождающей функции языковой системы. Например, 60–70 гг. XX в.: *бездуховность* в значении «отсутствие духовного, интеллектуального начала».

2. Появившиеся в результате действия закона экономии языковых средств (однословные наименования, образовавшиеся на основе словосочетаний), например: *метромот*, *метропоезд*, *автобум*, *телесериал*.

3. Появившиеся в результате действия тенденции к регулярности (однотипности) внутриязыковых отношений, например: *малометражка*, *Ленинградка*, *хрущевка*, *маршрутка*, *непрерывка*.

4. Обусловленные действием тенденции к обобщению (родовое название для видовых номинаций), к примеру: *видеокамера*, *видеотехника*, *оргтехника*.

5. Обусловленные действием тенденции к дифференциации (видовые названия для номинации родового типа), например: *парк – геопарк*, *аквапарк*, *автопарк*.

6. Мотивированные потребностью в новых эмоционально-экспрессивных обозначениях известных явлений (семантическое словообразование), например, *бум: туристический*, *биржевой*.

Активные процессы словопроизводства, связанные с интенсивным пополнением языка новыми заимствованиями, отражают не только глубокие социально-политические и экономические трансформации в жизни общества последнего десятилетия, но и изменения в лексической системе языка, ее деривационном потенциале, прагматических смыслах вербальных единиц.

Деривационная система русского языка расширила свой потенциал, проявляя при этом креативность, образность, экспрессивность.

Выделение типов лексико-грамматических неологизмов на основе классификационных параметров связано с формальными, семантическими и функционально-стилистическими признаками заимствованного слова, а также степенью его адаптации в русском языке.

## ГЛАВА II. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

### *2.1. Интернет – как особый канал коммуникаций*

Первое точное определение термина «Интернет» было дано лишь на двадцать шестом году существования Сети, а именно в октябре 1995 г., Федеральным Сетевым Советом США после консультаций с рядом сетевых экспертов и специалистов по информационно-коммуникативным технологиям. В этом определении подчеркивалось: «Интернет – это часть глобальной информационной системы, которая: логически связана с ней унитарным адресным пространством, основанном на IP-протоколе или на его перспективных расширениях; может поддерживать коммуникации, используя *Transmission Control Protocol/Internet Protocol* (TCP/IP) или его расширения и/или IP-совместимые протоколы; предоставляет, использует или делает доступными (для всех или конфиденциально) сервисы высокого уровня, основанные на коммуникациях и связанной с ними инфраструктуре, здесь определенной» [Гольшко 2000: 71].

Как видно из этого определения, здесь, прежде всего, подчеркивается технологическая составляющая Сети. Однако существуют и более «гуманитарные» определения. С социально-философских позиций, Интернет определяется как особый феномен, который основывается на сетевых принципах обмена информацией, «...интерактивности коммуникационных взаимодействий, новых способах моделирования объективной реальности, новых технологиях передачи информационных потоков и принципиально новой технике – персональных компьютерах» [Скородумова 2004: 102].

А.В. Соколов с точки зрения теории коммуникаций выводит следующие дефиниции Интернета, которые вытекают из его трех функций. Так, Интернет является глобальным коммуникационным каналом, который обеспечивает передачу мультимедийных сообщений по всему миру (*коммуникационно-пространственная функция*), он является и общедоступным хранилищем информации (*коммуникационно-временная функция*), а также вспомогательным средством социализации и самореализации личности и

социальной группы (*коммуникационно-социализирующая функция*). Исходя из функций Интернета, Соколов дает обобщенное определение этому термину: «Интернет – глобальная социально-коммуникационная компьютерная сеть, предназначенная для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий» [Соколов 2002: 208].

Что же такое интернет-коммуникация? Наиболее удачным представляется определение И.Н. Розиной, которая рассматривает интернет-коммуникацию как использование людьми электронных сообщений (чаще мультимедийных) для формирования знаний и взаимопонимания в разнообразных средах, контекстах и культурах [Розина 2005: 32]. В данном определении учитываются такие важные составляющие этого процесса, как *цели коммуникации* (правда, в реальности цели шире и включают реализацию ряда интернет-функций: презентационную, релаксационную, коммуникативную, консолидирующую и прочее), *характер средства связи* (электронный), *форма представления информации* (мультимедийная), *человеческая составляющая* этого процесса, а также охват различных форм социальной коммуникации.

С.В. Бондаренко считает *интернет-коммуникацией*, или *виртуальным общением*, опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов [Бондаренко 2004: 181].

Одно из самых актуальных и полных определений этого явления было предложено Л.Ю. Щипициной, которая, базируясь на существующих определениях коммуникации в целом, а также на определениях компьютерно-опосредованной коммуникации, считает, что интернет-коммуникация «...представляет собой один из исторических этапов в развитии коммуникационных средств и существует наряду с непосредственным (устным) общением, общением, опосредованным бумажными носителями (рукописным и печатным, включающим непериодические издания (книги) и

периодические (газеты, журналы)), а также общением, опосредованным электронными приборами (факс, радио, телевидение)» [Щипицина 2010: 41; Schmitz 2004: 58].

При анализе моделей и форм коммуникативных взаимодействий в Интернете, осуществляемых авторами в рамках социальной структуры, исследователи часто обращают внимание и на характер коммуникативных связей, которые могут быть как прочными (сильными), так и поверхностными (слабыми), которые описываются через частоту вступления в контакт, насыщенность содержания контента, продолжительность коммуникативного процесса и сетевых взаимоотношений во времени и пр. [Бондаренко 2004: 202].

Л.Ю. Щипицина суммирует формы интернет-коммуникации в зависимости от способа кодирования и степени опосредованности общения.

Необходимо подчеркнуть, что анализ работ в области изучения интернет-коммуникаций, в т.ч. с позиций лингвистики, показывает, что базовыми, конститутивными характеристиками этой формы коммуникации выступают такие категории: *электронная форма существования текста, гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, синхронность / асинхронность, вариативность количества и эксплицированности коммуникантов* [Щипицина 2010: 59].

Ряд авторов также отмечает, что компьютерное общение в определенной степени характеризуется: отсутствием визуального контакта (т.е. невидимости субъектами коммуникации друг друга); высокой степенью анонимности; слабой социальной регламентированностью вербального поведения; снятием жестких социальных конвенций и культурных границ; добровольностью и желаемостью контактов; затрудненностью эмоционального компонента общения в сочетании со стойким стремлением к эмоциональному наполнению текста как компенсаторной практики [Чудова 2008: 60]. Исследователи интернет-общения также подчеркивают, что на специфичность этого общения влияет ряд факторов:

1. Неоднородность самой социальной среды Интернета, многообразие его сервисов, что не может не сказаться на способах общения человека в Глобальной паутине.

2. Создание Интернетом иллюзии свободы, однако эта иллюзорная свобода может регулироваться некоторым сводом норм, нарушение которых порождает непонимание и негативное отношение участников друг к другу.

3. Большая степень анонимности этого общения позволяет преодолевать многие коммуникативные барьеры, связанные с внешним обликом, полом, возрастом и социальным положением его участников. Она дает больше творческой свободы, а также сильно сокращает социальную дистанцию по сравнению с обычным общением.

4. Практическое отсутствие элементов невербального общения в Сети, что влияет на особенности функционирования языка в Интернете, развивая компенсаторные практики, связанные с заменой или изобретением нечто другого, чтоб компенсировать именно эту сторону общения, в особенности на эмоциональном уровне.

5. Письменный характер коммуникации в Сети снижает темп общения, являя более медленный способ коммуникации, чем устная речь. Благодаря этому обмен информацией становится более интенсивным по отношению содержания текста к объему.

6. Толерантность общения, которая потенциально снижает его конфликтность и способствует выработке более гибких коммуникативных стратегий, нацеленных на непосредственное сотрудничество.

7. Распространение стратегии достраивания (доконструирования) коммуникативной ситуации или образа партнера по общению усиливает влияние стереотипов и установок, что потенциально может повысить степень стереотипности всего коммуникативного процесса в целом [Одинцова, Антонова 2010: 41].

Все перечисленные выше особенности создают особую уникальную атмосферу Интернета и приводят к возникновению таких феноменов, как *интернет-аддикция*, *смена виртуальной идентичности* и многое другое, делая сеть Интернет виртуальной агорой и экспериментальной коммуникативной площадкой XXI в., позволяющей реализовываться самым фантастичным коммуникативным практикам и устремлениям.

Интернет стал одним из самых быстро распространяющихся каналов коммуникации. Благодаря Интернету межличностная и

социально значимая коммуникация пополнились новыми жанрами общения, такими как электронная переписка, профессиональные, деловые, научные, политические, тематические телеконференции и форумы, различные формы дистанционного обучения, непринужденное общение в режиме реального времени (чат) и другие. В то же время сетевая среда – это огромное поле творческой речевой деятельности, в котором каждый участник общения имеет возможность реализовать свой личностный языковой и коммуникативный потенциал, поскольку здесь его речевое поведение в большинстве случаев не ограничено теми статусно-ролевыми рамками, которые налагает на него несетевая среда.

Так как виртуальная коммуникация явление весьма недавнее, развивающееся весьма бурно и опирающееся на также весьма динамичную технологию, естественно было бы ожидать, чтобы правила, регламентирующие интернет-коммуникацию, не слишком зависели от предшествующих традиций, но диктовались бы прагматическими соображениями *удобства* и *быстроты*. В лингвистической прагматике неформальное понятие «удобства» уточняется как *экономия усилий* говорящего (в данном случае – отправителя) и слушающего (получателя). Отправитель экономит усилия, делая сообщение более кратким, максимально редуцированным; получатель же, наоборот, для экономии своих усилий, связанных с декодировкой, нуждается в более развернутом, максимально эксплицированном сообщении. Эффективная коммуникация достигается путем балансировки усилий обеих сторон.

Теорию информационного общества и особенности информационно-коммуникационного пространства Интернет рассматривали такие авторы, как М. Маклюэн, Н. Луман, Ю. Хабермас, У. Эко, Д. Белл, А. Турен, М. Кастельс, К. Черри, Б. Логхэма и др. В обобщенные результаты их исследований входит понятие информационного общества, которое является не только глобальным, но и сетевым (*network society*) и развивается спонтанно, в результате взаимодействия многих социальных групп и отдельных людей. Интернет-среда, развиваясь, погружает в себя все сущее и преобразует его в соответствии со своей символической моделью.

Дискуссии касательно расстановки приоритетов между содержательным и визуальным аспектами издания подкрепляют инте-

рес к изучению взаимосвязей и зависимости данных аспектов друг от друга, вследствие чего перед учеными открываются новые направления для исследований. Особенностью интернет-ресурсов является то, что вербальная информация воспринимается аудиторией визуально. То есть объективно существует в формах, которые графически изображают определенную систему знаков, составляющих письменный язык. Важность таких визуальных форм в процессах коммуникации наряду с синтетичностью изданий как продукта журналистики сформировали феномен изобразительной журналистики и изобразительной публицистики.

Рассмотрение визуального оформления периодических СМИ, как целостного элемента медиасферы, возможно лишь при определении его как реального социального объекта. Ощутимый вклад в изучение теории дизайна печатных изданий внес В. Тулупов. Он утверждает, что восприятие читателем информации с материального носителя (например, со страниц журнала) и является визуальной коммуникацией, поскольку основная масса информации передается «текстуальными» средствами, а ее передача осуществляется визуально [Тулупов 1997: 55]. Реципиент воспринимает визуальные сообщения на подсознательном уровне и обрабатывает их не равноценно.

Интернет как промежуточное звено в коммуникационной цепи субъект – субъект изменяет подходы к общению и, соответственно, условия социализации личности и приводит к выработке новых форм и стилей взаимодействия, возникновению своеобразного интернет-этикета и нового языка, а также целых сообществ, использующих его. Постепенно этот измененный язык становится отличительной чертой сетевого сообщества. Отдельные языковые формы закрепляются и повторяются большинством субъектов сетевого общения не только письменно, но и устно. Создаются неофициальные словари. Появившееся сетевое сообщество объединено общими коммуникативными целями, интересами, а теперь и языком, что позволяет говорить о зарождении новой субкультуры, а иногда и контркультуры, т.е. сообщества людей, живущих, общающихся, работающих и отдыхающих в Интернете.

## 2.2. Сайт NoName: описание, структура и содержание

Современные исследователи, анализируя тексты разной жанровой направленности, выделяют два аспекта лингвистического источниковедения: лингвистическую содержательность, информативность источника и определение степени достоверности в нем фактов языка (верификация).

Лингвистическое осмысление и исследование интернет-текстов охватывает изучение жанрового многообразия, графики, особенностей языкового материала, характеристики формуляра и культурно-лингвистической информативности текстов. Языковой материал интернет-сообществ характеризуется определенным набором языковых средств на фонетическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом уровнях языка, которые употребляются в разных стилях.

С развитием Интернета и его распространением в мировых масштабах становится актуальным вопрос об определении границ национальных сегментов Сети. Измерить границы виртуального мира оказывается намного сложнее, чем реального. Ряд исследователей Сети (в особенности представители гуманитарного знания) считают, что по этому вопросу существует сильная размытость определений и понятий. На настоящий момент имеется несколько способов выделения национальных сегментов сети: *языковой, технологический* и *административный* [Шмидт 2009: 177].

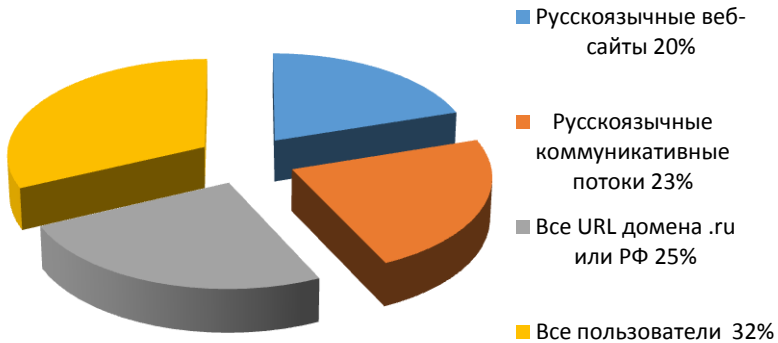
Для гуманитарных исследователей наиболее целесообразным считается *языково-центрический* признак выделения национальных сегментов. Сложная знаковая система, созданная человеком и соотносящая понятийное содержание и типовое написание, становится системообразующим признаком сети Интернет как социального пространства [Горошко 2010: 56].

Национальный сегмент сети Интернет можно определить как:

- *русскоязычные веб-сайты;*
- *русскоязычные коммуникативные потоки и каналы передачи информации (чат, форум, электронная почта, ICQ, веб-квесты, блоги, социальные сети и т.д.);*
- *URL домена (ru или rf);*



- пользователи, проживающие в России;
- русскоязычные пользователи в мире в целом [Bruchhaus 2000; Перфильев 2003].



**Диаграмма 1. Национальные сегменты Интернет  
(в % от общего числа)**

Функционирующие информационные потоки можно разделить на несколько лингвистических направлений:

- социальные сети;
- почтовые сервисы;
- информационные порталы;
- развлекательные порталы.

Исследуемый нами сайт NoNaMe, располагающийся на хостинге nnt.me, относится к разряду информационных порталов. Данный сайт в компьютерной сети представляет собой крупный веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение раз-

личных ресурсов и сервисов, обновление которых происходит в реальном времени. Сайт NoName содержит огромное количество контента и рассчитан на большие нагрузки по посещаемости. Сайты такого типа имеют сложную структуру и навигацию и содержат интерактивные сервисы.

Задача информационного портала NoName – помочь пользователям найти необходимую информацию по определенной тематике. Благодаря наличию специальных функций, все имеющиеся на сайте данные легко структурировать и систематизировать, что во многом облегчает работу с порталом, делая ее эффективной и удобной.

Выделяют следующую классификацию информационных порталов:

1. *Горизонтальный портал (универсальный портал, портал общего назначения, general portal)* – портал, охватывающий множество тематик, представляющий набор сервисов (обслуживающих по возможности все темы), который ориентирован на максимально широкий охват интересов читательской аудитории. Наиболее известные горизонтальные порталы (по секторам Интернет): Yahoo! (англоязычный); Mail.ru (русскоязычный); Yandex, Ukr.net (русскоязычный и украиноязычный).

Такие порталы, как правило, сочетают в себе разнообразные функции, предлагают разноплановый контент (содержание) и различные сервисы (новостные, финансовые, развлекательные, игровые и т.д.).

2. *Вертикальный портал (Vertical portal), портал-ниша (Niche portal)* – портал узкой тематической направленности, представляющий различные сервисы для пользователей сети по определенным интересам с ориентацией на полный охват тематики или области деятельности.

Если тематика вертикального портала довольна интересная, вокруг него может сложиться так называемое «сообщество» – постоянная группа лиц, которые, например, систематически общаются между собой в чате такого портала.

3. *Корпоративный портал (Corporate portal, Enterprise portal)* – совокупность информационных систем и баз данных предприятия, организации или учреждения, представленных в сети Ин-

тернет. Корпоративный портал предоставляет сотрудникам компании (или ее постоянным партнерам) строго персонифицированный вход в ее автоматизированную систему управления (информационную систему подготовки принятия решений, экспертную систему совместной работы, систему управления бизнес-процессами и т.д.).

4. *Публичный портал (Public portal)*, является диаметральной противоположностью корпоративного портала.

Публичный портал предоставляет любому посетителю информацию и сервисы. Как правило, публичный портал принадлежит какой-либо компании и является частью ее бизнеса, но его нельзя отнести к корпоративным сайтам, на таком портале редко увидишь данные об этой компании.

Итак, сайт NoName относится к разряду информационного публичного портала. Сайт был создан в 2000 г. и предлагает пользователям доступ к широкому спектру онлайн-сервисов, включая средства общения, размещение контента, создание доков, возможность комментирования, голосования, обсуждения и т.д.

Посетители сайта, как правило, преследуют следующие цели:

- получение информации;
- чтение для развлечения;
- чтение для социализации;
- отслеживание реакции публики на различные действия.

Интернет как лингвистический источник в своих функционально-стилистических и источниковедческих аспектах выполняет следующие функции: познавательную, коммуникативную и развлекательную.

**Познавательная функция** интернет-портала. Посетители интернет-портала NoName в первую очередь заходят на сайт для того, чтобы ознакомиться со свежими новостями, найти интересующую их информацию, скачать тот ли иной файл, принять участие в обсуждении.

**Коммуникативная функция** исследуемого интернет-портала реализуется через возможность комментировать материалы, размещенные на сайте.

**Развлекательная функция** проявляется в том, что посетители сайта предпочитают чтение материалов, а также участие в дискуссиях, в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения, особенно, если по каким-то причинам они ограничены в других средствах развлечения, кроме интернета, и имеют много свободного времени. Интернет-порталы представляют собой неисчерпаемый источник развлекательного чтения.

Интернет-пресса занимает особое место в системе современной конвергентной журналистики. Такие издания отличаются от «обычных» изданий не только системой финансирования, но и свободой слова. Степень участия персонала в формировании контента и уровень самостоятельности редакции минимальны.

Сайт NoName состоит из главной страницы и 11 тематических разделов. На главной странице размещены ссылки на них, а также актуальные новости.

На сайте представлены следующие разделы:

1. *Раздел «Новости и политика»* (<http://newz.nnm.me/>). В данном разделе пользователи могут просматривать новостную ленту, а также, благодаря активным ссылкам, просматривать смежные темы.

2. *Раздел «Софт»* (<http://filez.nnm.me/>). Лексема «софт» означает программное обеспечение – это определенные программы, процедуры, правила и соответствующая документация системы обработки информации. В представленном разделе пользователи могут найти программы по различным направлениям: искусству, фото, видеосъемке, спорту и т.п.

3. *Раздел «Мобильники»* (<http://mobilz.nnm.me/>). В этом разделе находятся мобильные приложения для сотовых телефонов: игры, обучающие программы, карты.

4. *Раздел «Музыка»* (<http://music.nnm.me/>). В данном разделе собраны аудиозаписи известных исполнителей, саундтреки к фильмам, фоновая музыка.

5. *Раздел «Обучение»* (<http://coach.nnm.me/>). Здесь можно найти обучающие программы по обработке фотографий, видеокурсы по написанию статей и др.

6. *Раздел «Игры»* (<http://gamez.nnm.me/>). В этом разделе находятся подборки игр для персональных компьютеров и мобильных приложений.

7. *Раздел «Обзоры Интернет»* (<http://webz.nnm.me/>). Здесь собраны самые актуальные и часто задаваемые вопросы, которые обсуждаются в интернет-сообществе.

8. *Раздел «Дизайн и креатив»* (<http://creative.nnm.me/>). В нем представлена коллекция фотографий на различную тематику.

9. *Раздел «Фильмы и видеоклипы»* (<http://video.nnm.me/>). Возможен просмотр популярных фильмов и видеоклипов.

10. *Раздел «Юмор и приколы»* (<http://humor.nnm.me/>). В этом разделе собраны смешные картинки, видеоролики, анекдоты, юморески.

11. *Раздел «Разное»* (<http://other.nnm.me/>). Представлены материалы на различные темы: обучение, развлечение, статьи на медицинскую тему и др.

Таким образом, материалы, расположенные на сайте NoNaMe носят познавательный и развлекательный характер. Посетитель сайта может найти массу интересного для себя – от актуальных новостей до новинок кино.

Все рассмотренные особенности создают уникальную атмосферу Интернета и приводят к возникновению таких феноменов, как *интернет-аддикция* (психологическая зависимость), *смена виртуальной идентичности* (осознаваемое и создаваемое в виртуальной реальности представление человека о самом себе), тем самым делая Интернет коммуникативной площадкой XXI в., позволяющей функционировать текстам разной жанровой направленности.

Интернет стал одним из самых быстро распространяющихся каналов коммуникации. Благодаря информационному portalу NoNaMe межличностная и социально значимая коммуникация пополнилась новыми лингвистическими жанрами общения (электронная переписка; профессиональные, деловые, научные, политические, тематические телеконференции; форумы; дистанционное обучение; непринужденное общение в режиме реального времени (чат) и др.).

В то же время сетевая среда – это огромное поле творческой речевой деятельности, в которой каждый участник общения имеет возможность реализовать свой личностный языковой и коммуникативный потенциал, поскольку его речевое поведение в большинстве случаев не ограничено статусно-ролевыми рамками, которые налагает на него несетевая среда.

Информационный портал NoNaMe как лингвистический источник включает в свой состав разножанровые тексты. Рассмотрение вопросов стилистики с позиций нормирования русского литературного языка и роль в этом процессе интернет-коммуникации позволяют рассмотреть степень стандартизации основных частей текстов разных жанров; выполнить анализ графики, орфографии и пунктуации исследуемого материала.

Наши наблюдения показали, что сайт NoNaMe фиксирует систему общения виртуальных отношений как в устной, так и письменной форме. Интернет-сайт фиксирует язык своего времени и, отражая особенности речи пользователей, представляет собой информативно значимый источник познания лингвистической системы русского языка первых десятилетий XXI в.

Таким образом, проведенный анализ сайта позволил выделить типологические особенности жанров public relations, это:

✓ *оперативно-новостные жанры* (приглашение, имиджевая статья, интервью) – 35%;

✓ *исследовательско-новостные жанры* (бэкграундер, лист вопросов-ответов, рейтинг, мониторинг, обозрение) – 30%;

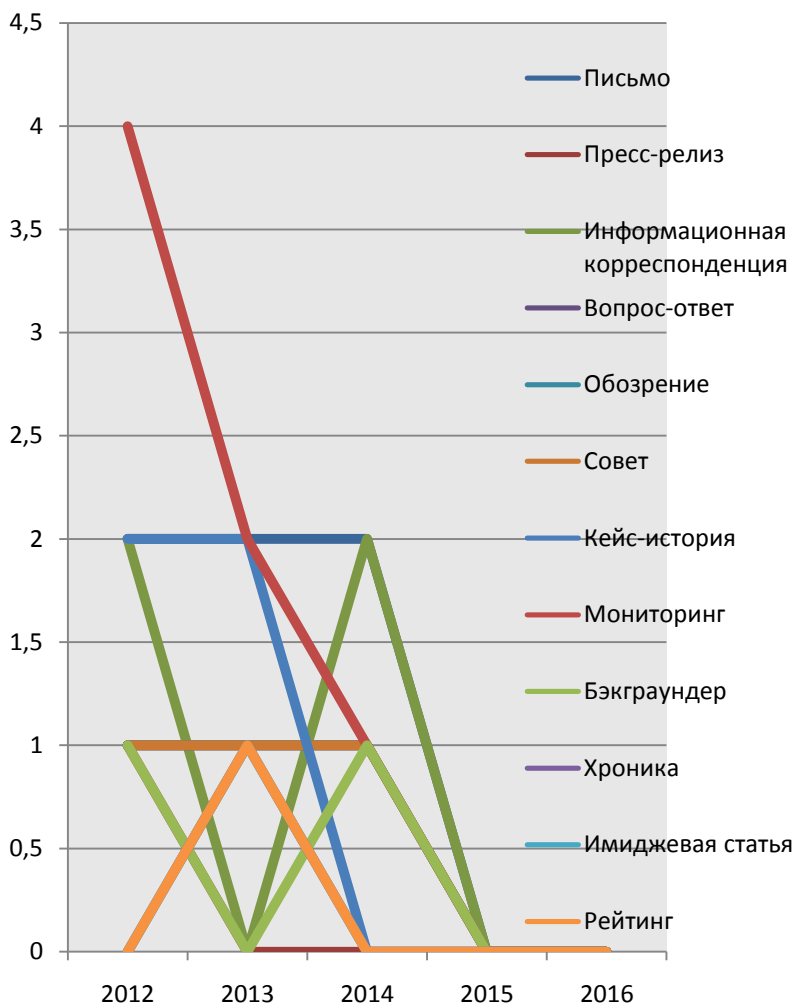
✓ *фактологические жанры* (факт-лист, биография, хроника) – 15%;

✓ *исследовательские жанры* (заявление) – 5%;

✓ *образно-новостные жанры* (байлайнер, поздравление, обращение, письмо, совет) – 2%;

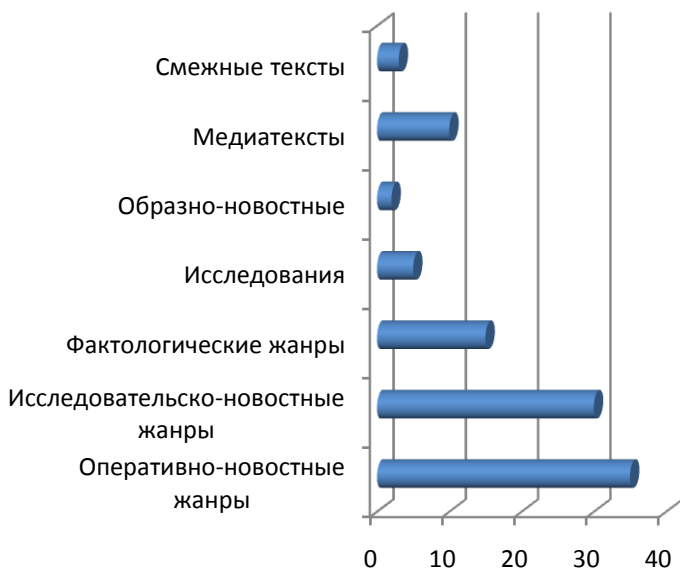
✓ *медиатексты* (имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори) – 10%;

✓ *смежные тексты* (слоган, резюме, пресс-релиз) – 3% [Белькова, Белоброва 2015: 896].



**Диаграмма 2. Жанровая направленность сайта NoNaMe**

Классифицируя вышеуказанные жанры по группам, мы выявили, что большинство из них принадлежит информационным и аналитическим жанрам, реже – художественно-публицистическим жанрам (см. гистограмму 2).



**Гистограмма 2. Динамика жанров сайта NoNaMe**

Тематическая модель сайта NoNaMe представляет собой сборник избранных статей. Тематика журнала смешанная, и представленные статьи отличаются деловой, отраслевой и информационной направленностью. Освещаются такие темы, как экономика региона, энергосбережение, экологическая безопасность, развитие нефтяной отрасли, разработка месторождений, корпоративная культура и т.д. В интересах своей целевой аудитории журнал освещает технические и технологические новации, распространяет передовой опыт, служит трибуной для внутренних дискуссий по направлениям политики.

### ***2.3. Семантико-стилистическая специфика функционирования неологизмов в текстах сайта NoNaMe***

Словообразование в современном русском языке изучает структуру слов и законы их организации. Образование новых слов путем соединения корневых и аффиксальных морфем, а также без-аффиксальный способ становятся объектом внимания отечествен-



ных дериватологов. Под единицами словообразования мы будем понимать различные объединения производных слов на основе корневой или формантной общности [Белькова 2016: 75].

В настоящее время становится актуальной проблема использования неологизмов в интернет-ресурсах, в частности изучение активности словообразования.

Создание неологизмов составляет особенную область экспрессивного словообразования, т.к. специально придуманное слово в силу своей уникальности на фоне канонических слов обладает повышенной экспрессивностью. Окказиональные слова характеризуют творчески активную личность говорящего, которая стремится представить свою точку зрения, прибегая к различным формам языковой игры.

В текстах сайта NoNaMe встречается пласт лексики, который дает возможность выявить состояние лексической и словообразовательной систем современного русского языка XXI в., а также изобразить функциональные возможности неологизмов.

Исходя из поставленной цели исследования, было проведено изучение неологизмов на основе материалов веб-сайта NoNaMe. Проанализированные языковые единицы подразделяются на следующие группы:

### **1. Образование неологизмов с заимствованными аффиксальными морфемами:**

а) **префиксами / префиксоидами:** *супер-, псевдо-, де-, экс-, мега-, топ-, нон-, анти- и др.* (Например: *суперстар, псевдосфера, демотиватор, экс-предчувствие, нонфакт, нефигуральный, антигламурный, антидемпинговый* и др.).

**Приставка супер-** (подчеркивает превосходную форму или действие в чем-либо): *супердержава, суперэлита, супермен, суперинфекция, суперкарга, суперарбитр, суперлайнер, суперпозиция, супертанкер, супертрансляция, суперпровокация, суперстар* и др.

Ср.: «А “супердержава” не в состоянии накормить своих граждан – это суперпомойка, которую, по недоразумению, боялись... Сегодня же ясно, что Америка – как «мировая супердержава» – не может быть жертвой, это не ее роль (жертвой может быть только ее Враг). Ну, была еще, конечно, супердер-

*жава*, как называл нас потенциальный противник за способность распыть ракетное топливо прямо на боеголовке». «Как же могли ее принять на элеваторе товарным зерном, если из документов наверняка было ясно, что это – суперэлита высших репродукций?». «Здесь нужен спортсмен-универсал, этакий супермен. «Инфекция и особенно суперинфекция гепатита D часто вызывает молниеносное с летальным исходом течение острого гепатита B и, как правило, существенно ускоряет течение патологического процесса». «Час назад у меня были капитан и суперкаргос «Флокса», подписывали документы, разрешение на вылет... ну, все такое». «Но вот суперарбитр произносит торжественную речь, в которой старается внушить публике надлежащее благоговение к предстоящему зрелищу». «Произошло некоторое недоумение, но тут встал суперарбитр, г. Ламанский, и произнес краткое слово о том, что публика, вопреки предварительным условиям и просьбе его, суперарбитра, не удержалась в должных пределах и громко высказывала свое неодобрение или одобрение. Но ни оба противника, ни их посредники, ни сам суперарбитр не заметили, или не хотели заметить, этой вопиющей нелепости в самом начале дела». «Океанский суперлайнер: на 12 января 2004 г. намечен первый рейс самого большого в истории кораблестроения пассажирского лайнера *Queen Mary – 2* («Королева Мэри – 2»)). «Конечно, мы используем некоторый внутренний жаргон – в данных случаях это слова «суперпозиция» и «запутанность», – но слова эти мало что говорят непосвященным, а их буквальное значение вдобавок способно лишь вызвать недоумение и привести к путанице в умах». «Если расход увеличить в два раза, то это уже будет супертанкер в год газойля». «Мы поднялись в офис, где по телевидению бесчисленное количество раз повторялась супертрансляция этих кадров *Апокалипсиса*. «В 80-е годы слово «суперпровокация» у подавляющего большинства граждан прочно ассоциировалось с зарубежными туристическими поездками». «Возможно, эти слухи распускал политический хулиган Антон Баков, суперстар “лихих девяностых”» (<http://dugtor-deer.pw/forum>, дата обращения 19.12.2017).

**Приставка псевдо- (ложный, мнимый):** псевдо-казановы, псевдо-априорный, псевдо-деньги, псевдодокумент, псевдогейши, псевдорéalити-шоу, псевдоличность, псевдорелигия, псевдодуховность.

Ср.: «Этакие псевдо-казановы и дон жуаны сегодняшнего дня». «Для установления и адекватного использования априорно истинностных форм мышления необходимо эти ничего за собой неимеющие имена-маски с псевдо-априорной логической и/или лексической семантикой по возможности изъять и стремиться оперировать только неопределенно-определенными знаками без всякой конкретной семантики». «Разумеется, возникли и столь же не связанные между собой и искусственно назначаемые «цены» на средства производства и предметы потребления и, одновременно, искусственные «курсы» этих псевдо-денег относительно валют развитых стран, живущих в условиях рынка – одни для «промышленных расписок» – безналичных рублей, другие для «трудовых расписок» – наличных рублей. Иными словами, социалистические псевдо-деньги представляли собой «идеально неконвертируемые бумаги», неконвертируемые даже внутри страны». «Дмитрий Медведев пишет: “Выбрав в качестве формы псевдодокумент”». «Современные псевдогейши свято блюдают каноны профессиональной этики, унаследованные от их экзотических предшественниц». «“Реальные пацаны”: демонстративно провинциальный (пермский) сериал, сделанный в жанре псевдо-реалити-шоу, главные роли в котором исполняют, по сути, непрофессиональные актеры». «Буддизм отрицает существование личности или же существует все же некая «псевдоличность». «Я со всей силой ощущаю, что одна из главных опасностей всегда и всюду – псевдорелигия, псевдодуховность» (<http://dugtor-deer.pw/forum>, дата обращения 19.12.2017).

**Приставка де- (употребляется в глаголах и отглагольных существительных и обозначает отмену, отрицание чего-либо):** де-юре, де-факто, демонтаж, демультипликатор, деблокировать, депромоушн и др.

Ср.: «В любом случае, как бы ни сложилась французская гонка, все понимают, что Михаэль Шумахер де-факто – пятикратный чемпион, а когда он станет им де-юре – по сути, чистая

формальность». *«Де-факто она сохранилась в виде Северной конференции под шапкой Кубка чемпионов – главного и единственного мужского клубного турнира, сохранившегося у Международной федерации баскетбольных ассоциаций (ФИБА)».* *«Похоже, не все рабочие питерской компании «Краш Маш», нанятой на демонтаж площадки, столь безупречны, как их экскаваторщики».* *«Исторически все Land Rover имеют постоянный полный привод, блокирующийся межосевой дифференциал и раздаточную коробку (демультипликатор с понижающим числом 3,32)».* *«Раздаточная коробка (демультипликатор) – главная деталь в любом серьёзном внедорожнике».* *«Одновременно Белый дом пытается деблокировать возможности для получения европейскими странами реальной самостоятельности в решении военно-политических вопросов и создании автономных от НАТО региональных военных структур на основе Европейского союза».* *«Депромоушн первой части мы начали за год до премьеры, запустив трейлеры в кинотеатрах, и в течение года мы использовали все возможные инструменты продвижения».* *«Депромоушн салона красоты: 101 способ сделать салон неуспешным и непопулярным».* *«Депромоушн-акций и предвыборных агитационных компаний»* (<http://dugtor-deer.pw/forum>, дата обращения 19.12.2017).

**Приставка экс-** (образует слова со значением «предшествующий или бывший»): экс-докладчик, экс-акционер, экс-зампред, экс-бойфренд, экс-худрук, экс-каратель, экс-Менухин, экс-Ойстрах, экс-Спиваков, экс-капитан, экс-футболист, экс-глава, экс-издатель и др.

Ср.: *«К сторонникам продолжения диалога – вроде экс-докладчика мониторингового комитета по России Андреаса Гросса, заявившего, что «Ассамблея – не школа, где провинившегося ученика ведут к завучу, а больница, где помогают и лечат», – мало, кто прислушивается как в Страсбурге, так и в Москве».* *«Даже несмотря на то, что начало форума совпало с продлением европейских санкций и арестом российского имущества в Бельгии и Франции по запросу экс-акционеров ЮКОСа».* *«Эти опасения разделяет заведующий кафедрой РАНХиГС, экс-зампред ЦБ Александр Хандруев: «ЦБ назвал ряд мер, фактически*

направленных на ослабление банковского надзора». «По версии полиции, 29-летняя Тошич входила в банду, главарем которой был ее возлюбленный, участвовала в грабежах и убийствах в Боснии, а также организовала покушение на своего экс-бой-френда из конкурирующей группировки». «Один из самых модных режиссеров и экс-худрук Авиньонского фестиваля Томас Остермайер показывает 6 октября на сцене Театра наций пьесу своего любимого Ибсена «Враг народа». «Другой заставляет экс-карателей из индонезийских зондер-команд инсценировать перед камерой былые подвиги, что создает ровно тот же странный эффект одновременного погружения в ад и отстранения от него, что и военные симуляторы». «Старые инструменты, на которых играли великие, называются “экс-Менухин” или “экс-Ойстрах”». «Наверное, когда-нибудь эта скрипка будет называться “экс-Спиваков”». «Экс-капитан сборной Италии, ныне главный тренер «Гуанчжоу» (КНР) Фабио Каннаваро приговорен к 10 месяцам тюрьмы за нарушение судебного запрета». «Экс-футболист «Барселоны» и «Реала» португалец Луиш Фигу выдвинул свою кандидатуру». «Экс-глава ЮКОСа – теневой выгодоприобретатель от ликвидации соратника по оппозиционному движению». «Видимо, одним из первых это понял экс-издатель, до совсем недавних пор ключевая фигура в мире деловой литературы Михаил Иванов» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoumne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

Как видим, неологизмы образованы с помощью приставки экс-, придающей значение «бывший, прошлый» слову, с которым она употребляется.

**Приставка мега- (образует слова со значением «большие, гигантские размеры»):** мега-сайнс, мега-трецины, мега-шедевр, мега-социум, мега-проект, мега-акция, мегамаркет, мегафанат.

Ср.: «В этом отличие организации работ по мега-сайнс у немцев и у нас». «По ним выделяют микротрецины, мезотрецины, макротрецины и мега-трецины». «Первое, что хочется сказать – это то, что Кристофер Нолан создал мега-шедевр». «Развертываются дебаты об основных моделях процесса глобализации, о его этапах, о возможности достижения

мирового порядка или глобального мега-социума, о факторах универсализации – о единых стандартах межгосударственных и транснациональных отношений, о принципах прежней и новой рациональности и т.д.». «Недавно стало известно, что этот мега-проект включен в обновленную “Транспортную стратегию РФ до 2030 года”». «Так, чтобы поехать в супер-, мега- или гипермаркет и набрать там продуктов на всю неделю, не живет никто». «Если ты мега-фанат Халфы – велкам, а остальным предлагаю дождаться нормального релиза» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoy-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

**Приставка топ-** (образует слова со значением «входящий в число самых лучших или популярных»): топ-кадр, топ-сегмент, топ-вариант, топ-спонсор, топ-стайл, топ-менеджер, топ-продажа, топ-комплектация, топ-лот и др.

Ср.: «Спорт. Стадион Топ-кадр Так победим! Свои домашние матчи в Лиге Европы «Зенит» и «Динамо» начали с красивых побед: 3:0 в Петербурге и 3:1 в Москве». «К тому же эту разницу можно почувствовать только лишь на моделях топ-сегмента». «Во всяком случае к объезженному нами топ-варианту с бензиновым 1,8-литровым двигателем». «В ходе кампании по поддержке кандидатуры Сочи в качестве претендента на право проведения Олимпиады-2014 шла речь о том, что «Газпром» ведет переговоры о включении компании в пул топ-спонсоров МОК, но пока воз и ныне там». «Это сегодня самый топ-стайл – труд на благо человечества, подчеркнутое невнимание к внешнему, даже некоторая нарочитая запущенность». «Подавляющее большинство опрошенных топ-менеджеров заявили о том, что расходы их компаний на аутсорсинг возрастут в течение 2018 года». «Поэтому важно постоянно заниматься разработкой новых продуктов, которые быстро попадут в топ-продаж». «Нам на тест достался самый дорогой Sportage: двухлитровый дизель, топ-комплектация “премиум”». «Среди топ-лотов – абстрактное полотно Барнетта Ньюмана «Черный огонь I» (84 млн долларов)» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoy-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

**Приставка нон- (образует слова со значением отрицания):** *нон-грата, нон-интервенция, нон-фуд, нон-фикшн, нон-комформизм и др.*

Ср.: «Генеральный секретарь РФС Радионов сейчас говорит: «Мы готовы объявить Романцева персоной нон-грата в нашем футболе, если его вина в растрате средств будет доказана». «Персоной нон-грата становится Китай». «Истинные католики и благомыслящие люди всех наций не могли, конечно, без особенного умиления читать прелестные слова (*debellesparoles*) святейшего отца о том, что он называет «каким-то новым и странным принципом нон-интервенции». «Именно поэтому за начальницей отдела «нон-фуд» прочно закрепилось прозвище “Лара Крофт”». «Хочется больше серьезного нон-фикшн о не-серьезном». «В отличие от литераторов потенциальные авторы нон-фикшн могут рассчитывать на серьезное повышение своего профессионального и даже медийного статуса». «Как бы то ни было, к чести гимназии – мой юный нон-комформизм или строптивость никаких последствий для меня не имела» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoy-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

**Приставка анти- (образует слова со значением противоположности):** *анти-рс, анти-истребительный, анти-мальтус, анти-профанический, Анти-Атлас, анти-кот, антилайк, анти-режБмн, анти-формальна и др.*

Ср.: «На сайте анти-рс есть поиск, там разжевано по полной». «В то же время с учётом стоимости мин Фетта (6 тысяч кредитов за штуку) – явно, что подобное воздействие – удел «генеральных сражений», для столкновений поменьше это банально дорого, да и навряд ли там будет специализированный “анти-истребительный крейсер”». «Поэтому для автора была так существенна оценка крупного историка В.С. Мясникова, в которой содержится развернутый анализ основных положений теории: недаром он назвал рецензию «Российский анти-мальтус». «Напомним, что в те времена Русь была анти-профаническим государством и преемницей Арийской империи, онтологически утверждающей доминирование Единого Бога». «Много гор – Большой и Средний Атласы в центре; на юге – Анти-Атлас, пред-

дверие Сахары». «Есть еще «анти-кот» – спреевой баллончик с фотоэлементом, реагирующим на движение». «Фотке даю антилайки». «Я не про то, что надо позу анти-режЫмну, или контру какую выставлять для обострений и вовлечений». «Между тем та «правда», которую предполагает социалистическое произведение, предельно анти-формальна» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoy-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

Современные исследователи отмечают приставки **сверх-, супер-, анти-** как наиболее часто встречающиеся в текстах. Следует также упомянуть иноязычные приставки **нано-, мульти-, био-** и др., при помощи которых образуются неологизмы.

**Приставка нано-** (от. греч. **nanos** – «карлик»), образует слова со значением «равный одной миллиардной доле единицы»: **нано-трубный, нано-однослойный, нанотехнология, нанопилюля** и др.

Ср.: «В этой же статье было помещено изображение в электронном микроскопе нано-трубной углеродной структуры, полученной экспериментально методом распыления графита электронным лучом». «Мы понимаем, что создание «прорывных» технологий производства принципиально новых углеродных материалов – например, нано-однослойных, многослойных трубок, фуллеренов, – а также рынка их сбыта (потребления) требует крупных финансовых затрат и должно базироваться на фундаментальных научных исследованиях». «Чиновники из ведомства того же т. Толкачева не переоформляют арендных договоров без предъявления платежки о пожертвовании на ХХС, это, конечно, не сказать, чтобы нанотехнология». «Для этого нужно разработать совершенно безопасный для человека вариант малой РНК, чтобы нанопилюля с этим препаратом постоянно циркулировала в крови» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

Вышеприведенные примеры демонстрируют префиксальные модели неологизмов, которые в совокупности представляют «современные, прогрессивные технологии последнего поколения».



**Приставка мульти-** (образует слова со значением «множественность или многократность чего-либо»): *мульти-медийный, мульти-табз, мультидисциплинарный, мультисплитсистема, мультимодальный, мультитрейлер и др.*

Ср.: «SPA-suite – это зал (80 кв. м, с террасой) на двоих или максимум на четверых, с массажным джакузи, с сауной, с японской цветочной парной, с «душем», побивающим ароматическими струями, с массажистом-затейником, с мульти-медийным комбайном и баром, полным полезных для здоровья напитков». «Дети получали призы – витамины «Мульти-табз» от спонсора, вкусные, как конфеты». «Главные принципы реабилитации – раннее начало мероприятий: не позже чем через 24 часа от начала инсульта, мультидисциплинарный характер реабилитации и преемственность ее на всех этапах лечения» «В этом случае вам нужно отказаться от множества внешних блоков и выбрать мультисплитсистему, имеющую только один внешний блок». «В составе этого терминала предусмотрено создание мультимодального логистического центра с перевалкой контейнеров на речной, железнодорожный и автомобильный транспорт». «Мультитрейлер BMW выполнен в стиле актуальных моделей автомобилей той же марки» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 10.09.2016).

**Приставка био-** (от др.-греч. – «жизнь», образует слова со значением «отношение к жизни»): *биодата, биопаспорт, биометрический и др.*

Ср.: «Что было, в сущности, неудивительно – система должна была решать медицинские проблемы сожительницы, опираясь на ее собственную биодату». «Меня настораживает еще и тот факт, что посредническая контора располагается совсем рядышком с управлением, так сказать, для удобства страждущих быстро оформить биометрический документ» (<http://nnm.me/blogs/DoctorSartorius/kak-udalitsya-iz-seti/#cut>, дата обращения 11.09.2016);

**б) суффиксами / суффиксоидами:** *-инг, -изм, -ация, -изаци(я), -ист, -ик, -и, -а, -ость, -ов, -ск, -ическ, -er, -ist, -ling, -tion и др.* Например: паркинг, эскапизм (англ. escape – «побег»), франчайзинг, ребрендинг, джипинг, перайтер (англ. rewriter – «пере-

писчик» ← от write – «писать»), рекрутер (англ. recruiter – «набиратель»), стартапер и др.

**Суффикс -инг:** риформинг, трейдинг, франчайзинг, мерчендайзинг, паркинг, франчайзинг, ребрендинг, джипинг, вендинг, клининг, тренинг, фитинг, киднеппинг. В последнее время английский аффикс -инг получил большую самостоятельность. Производящей основой являются существительные, получающие семантику процессуальности, тождества, подобия в связи с присоединением суффикса *ing*.

Ср.: «В нефтепереработке есть такой комплексный процесс – каталитический риформинг (он служит в основном для получения ароматических соединений из бензина и лигроина)». «Мы решили не делать ставку на роботизированный трейдинг». «Многие известные фирмы, во всем мире практикующие франчайзинг, у нас пока не спешат доверить свой брэнд другим или делают это в индивидуальном и неформализованном порядке». «Дистрибуция, логистика, мерчендайзинг, навыки менеджеров и продавцов имеют, наверное, даже большее значение в этом деле». «Если вы путешествуете на автомобиле, прежде чем снять номер, стоит поинтересоваться, есть ли при отеле паркинг». «Первоначальный местный тираж газеты, ребрендинг которой был проведен в начале этого года, составит 10 тыс. экземпляров». «Я не знаю, как у них там все получилось, но к утру джипинг семеновского папаши сгорел в гараже». «Автоматы, работающие на зерне, часто покупают те, кто хотел бы сделать вендинг дополнительным приработком к основному бизнесу». «Очень перспективно такое направление, как клининг – уборка и вывоз мусора с территории охраняемых объектов». «Для совсем уж «домашних» предпринимателей, не рвущихся общаться с природой, можно предложить совершенно стерильный вид бизнеса – клининг». «Тренинг по ораторскому мастерству позволил увидеть себя со стороны, дать оценку всем параметрам речи». «Подсоедините фитинг шланга для подачи горячей воды с L-образным рычагом (красного) к впускному отверстию для подачи горячей воды (красному) на задней стенке стиральной машины, и затяните рукой». «Психиатр-криминалист, руководитель Центра правовой и психологической помощи Михаил Виноградов го-

ворит, что сильное распространение киднеппинг получил в Сибири» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakou-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2015).

**Суффикс -изм:** вещизм, эскапизм и др.

Ср.: «Характерное украинское благоустройство быта – черты именно хозяйские, направленные на порядок, удобство и комфорт, но не на вещизм и накопительство». «Эскапизм является фактором и для книгоиздательской отрасли» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

В русском корпусе наиболее многочисленны суффиксальные существительные на -ация/-изация, -ик, -ист, -ость: долларизация, бюджетник, коллажист, концептуалист, гетеросексуальность.

**Суффикс -ация/-изация:** аккредитация, визуализация, девальвация, компетенция, долларизация, фетишизация, юридизация, иммунизация и др.

Ср.: «Государственная аккредитация основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования может проводиться поэтапно по ступеням общего образования». «Визуализация фантастических проектов в кинематографе до сих пор играет важную роль и может считаться полноправным направлением развития футуродизайна». «Девальвация рубля и последовавший за ней резкий рост цен на импортные комплектующие, которые довольно широко используются в отечественной военной технике, заставили наших чиновников начать оптимизацию оборонных статей бюджета». «Уникальная компетенция журнала – это умение обращать читателя к умным книгам, чтобы лучше понять написанное в самых ярких и содержательных статьях». «У нас, между прочим, вообще произошла повальная долларизация страны». «И снова мешает этому негласное отождествление психологии с экспериментальным методом, его фетишизация». «Юридизация и рационализация Христовой истины и есть переход с пути свободы на путь принуждения». «Кроме плановой вакцинации существует и экстренная профилактика клещевого энцефалита – иммунизация, то есть повышение иммунитета к вирусу» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

**Суффикс -ик:** бюджетник и др.

Ср.: «Именно ходовая в купе со сверхпросторным салоном и немаленьким багажником превращает этот седан в идеальный дача-кар – надежный и вместительный бюджетник для семейных развозов» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

**Суффикс -ист:** коллажист, концептуалист, бровист, визажист, стилист и др.

Ср.: «Единственный коллажист и единственный эмоциональный всплеск этой подчеркнута отрицающей всякие проявления манерной «художественности» выставки». «Хорошо и полно представлены в коллекции концептуалист Виктор Скерсис, Борис Орлов, Эрик Булатов». «Недаром престижной профессией среди молодых людей стали маникюрщик и бровист». «Идею воплощает, как правило, целая команда: визажист, дизайнер, парикмахер, стилист» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

**Суффикс -н:** кагэбэшный, халявный «полученный даром или за чужой счет» и др.

Ср.: «Отключить повсеместно воду мешает кагэбэшный чин в бойлерной, а в квартиру эту, что заливает нижние этажи, не прорваться». «Хотел на дежурстве, как приличный, не халявный больничный сахар грызть, а свой» (<http://nnm.me/search?q>, дата обращения 10.09.2016).

**Суффикс -а:** изомеризация, модернизация, гармонизация, унификация, оптимизация, комбинация, капитализация и др. Структура слов, относящихся к данной модели словообразования, несет информацию о его происхождении, т.к. в образовании слов участвует латинский суффикс -а.

Ср.: «Векторная оптимизация в проектировании сложных изделий на примерах выбора вариантов реактивного двигателя». «Унификация метаданных – это использование общих средств описания информационных ресурсов: классификационных схем, словарей терминов и определений, тезаурусов предметных областей, кодификаторов данных и метаданных». «Гармонизация стандартов на уровне государств – необходимая мера поддержки российского экспортера» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

**Суффикс -ость:** *ликвидность, фискальность, рентабельность и др.* Особой продуктивностью отличается суффикс существительных *-ость* со значением отвлеченного признака и свойства, способности к действию.

Ср.: «Избыточная ликвидность как раз не дает рынку провалиться достаточно глубоко». «Я получал фискальность с удивленного половину штрафа». «Прозвучали цифры, что рентабельность проекта составляет 157%» (<http://nmm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

**Суффикс -(ов)ск:** *самиздатовский, норникелевский, путинский, стратегический, брокерский, трамповский и др.*

Ср.: «Сидя на подоконнике, она читает какой-то самиздатовский шедевр: иногда зевает, иногда сосредоточенно смотрит в сторону». «Можно представить себе, как его восприняли люди, которых через четыре года путинский преемник может враз снять со своих постов». «Так что же, весь «норникелевский» собачатник действительно покоится на принципе, имея лишь косвенное отношение к деньгам?». «Он сумел использовать для своей личной выгоды стратегический поворот китайского руководства к созданию инновационной экономики». «Достаточно всего лишь открыть брокерский счет по торговле на международных рынках». «Только что построенный трамповский отель, как он сам себя рекламирует, “самый престижный адрес в мире”» (<http://nmm.me/search?q=>, дата обращения 10.09.2016).

**Суффикс -ическ:** *каталитический.* Данный суффикс является аналогом суффикса *-еск*. Под ударением при добавлении к основе имен существительных образует имена прилагательные со значением свойственности тому, характеристики для того или связанности с тем, что названо мотивирующим словом, в качестве которого выступают нарицательные имена существительные.

Ср.: «Образующиеся дымовые газы направляются в каталитический фильтр – там происходит низкотемпературное окисление несгоревших остатков органических соединений» (<http://nmm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Следует отметить, что термины-прилагательные с суффиксом, представленным морфами *-ск, -еск, -ическ*, имеют общее значе-

ние «относящийся к тому или свойственный тому, что названо мотивирующим словом».

Реже образование существительных-неологизмов происходит преимущественно за счет суффиксов **-er**, **-ist**, **-ling**: например, *Netzwerker* (от нем. das Netzwerk – сеть, система), *инженер-компьютерщик*, специалист по установке и эксплуатации коммуникационных систем. *Tagger* (от нем. taggen или англ. to tag – «рисовать теги»), тот, кто рисует в технике граффити. *Alarmist* (от нем. der Alarm – «тревога, сигнал тревоги»), кто-то, кто предупреждает об ошибочном развитии общества, об опасностях для него в преувеличенной форме.

Начало слова копируется по буквам (транслитерация), суффикс меняется на русский манер и добавляется русское окончание: *selection* – селекция. При таком переходе **-tion** превращается в **-ция**. Значение слова может несколько измениться или остаться тем же. Ср.: *«Селекция материала – это тяжелая высокопрофессиональная работа, отнимающая много времени и сил, требующая огромных знаний и развитой интуиции»*.

Рассмотрим англоязычный суффикс **-er (-or)**. В английском языке этот суффикс служит для образования существительных от глаголов. Существительное с таким окончанием обозначает или устройство, производящее действие, выраженное глаголом, от которого оно образовано, или лицо, выполняющее это действие. Например, *коллектор*, *акционер*. Ср.: *«Коллектор Ройс Ламберт, федеральный судья округа Колумбия (США)»*. *«Государство баланса – это где гражданин есть акционер»* (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств. В языке нефтегазовой отрасли появляются заимствования, которые служат для обозначения новых реалий. Иностранная лексика стилистически нейтральна в родном языке, а в языке-реципиенте приобретает особую окраску: *дивиденд*, *шельф*, *конъюнктура*, *резидент*, *баррель* и др. Ср.: *«Природная рента как доход нации, или общенациональный дивиденд естественным образом выступает как достояние одновременно всех граждан страны»*. *«Именно арктический шельф яв-*

ляется основой обеспечения долгосрочной устойчивости мирового нефтеобеспечения». «Ограничения, запреты и обязательная конъюнктура иногда даже шли ему на пользу». «Ссылка на низкую вероятность падения ее цены ниже 16–18 долларов за баррель не выглядит убедительно» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 20.12.2017).

Как видим, новообразования в современной языковой системе являются отражением активных процессов в области словообразования, связанных с адаптирующей функцией русского языка (заимствованные лексемы в русском языке проходят процесс адаптации, прежде всего с помощью словообразовательных средств).

## **2. Словосложение или смешанное словообразование:**

**а) сложение производящих основ:** *гомоторантность, мезотерапия, сумоболл, виртоман, договороспособность, бьюти-блэк, бьюти-топ, промоакция, промоафшиа, sms-мусор, блиц-опрос, брейн-ринг, фейс-контроль, маркет-мейкер, кофе-брейк, арт-кафе, флэшмоб и др.*

Лексема «гомоторантность» образована при помощи сложения, слияния двух основ: «гомо» и «торантность». В интернет-дискурсе используется в следующем контексте: «За два предыдущих сезона «Очевидное» стало чуть ли не самым сильным телевысказыванием про всю гомоторантность <...>» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Такие неологизмы как «*мезотерапия, микроблейдинг*» являются заимствованными, образованы при помощи сложения двух основ. Данные неологизмы часто можно услышать в салонах красоты, на косметических процедурах. Лексемы употребляются в следующем контексте: «*Заняться своим телом актуально всегда, поэтому в салонах красоты вы можете приобрести абонементы на массаж, различные обертывания, мезотерапию, микроблейдинг, разнообразные виды пилинга*» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Неологизм «сумоболл» является достаточно новым, он внедряется в словарный запас людей и обозначает игру, аттракцион, пародию на традиционную японскую игру. Образован при

помощи слияния двух основ «сумо» и «болл» – «борец» и «шар»: «Сумоболл, аренда командных аттракционов».

«*Это приведет к тому, что их зависимость от Соединенных Штатов начнет снижаться, а договороспособность в отношении России, напротив, увеличится*» ([http://nnm.me/blogs/Neutron\\_A/tegeran-kiev-moskva-shahmatnyu-etyud/#cut](http://nnm.me/blogs/Neutron_A/tegeran-kiev-moskva-shahmatnyu-etyud/#cut), дата обращения 01.09.2016). Новация «договороспособность» получена по следующей схеме: «договор» + «способность» и характеризует новое качество – способность сторон договариваться. Контаминация двух слов привела к появлению слова, обладающего большей смысловой емкостью.

В неологизмах *бьюти-услуга, бьюти-топ, бьюти-блэк* префиксом служит слово «*бьюти*» (от англ. beauty – «красота, красавица»). Полученный неологизм обладает компрессионной функцией, вместо русского аналога «услуги красоты», получено словосочетание, несущее в себе оттенок престижности, «заграничности». Ср.: «*Не напрасно же ею было изучено обалденное количество серьезных статей в журналах «Космополитен» и «Бьюти-топ», которые богатенькая Нонка, соседка, сбрасывала ей по прочтении*». «*Бьюти-блэк – удачно сочетает скороспелость и крупноплодность, плоды 200–250 до 300 г, округло-грушевидные, фиолетово-черные с белоснежной мякотью*» (<http://nnm.me/blogs/DoctorSartorius/kak-udalitsya-iz-seti/#cut>, дата обращения 11.09.2016).

В нижеприведенных примерах неологизмы образованы с помощью префикса *промо-*, обозначающего вид современного информационно-рекламного средства. Слово «промо» является сокращением от англ. *promotion* (продвижение, стимулирование, реклама). В настоящее время эта приставка довольно активно используется в сфере рекламы и связей с общественностью, примером чего являются неологизмы: *промоакции, промосайты, промоперсонал, промооборудование, промосувениры, промоодежда, промоматериалы, промодизайн, промокоды*.

Ср.: «*Просто проморолик у нас на сайте МИФИ уже где-то год*». «*А еще лучше, каким рейсом прилетает, мы организуем встречу в качестве промоакции*». «*Мы подумаем, какие промоактивности можно вам бесплатно предложить на сумму итра-*



фа и в какие месяцы в течение года». «Повесить на каждом по промостраничке?». «Лет двадцать назад такие куклы продавались в специализированных магазинах, пока кому-то не пришла в голову мысль заменить ими промодевушек» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017). «Эти проекты получают промоподдержку в СМИ и в местах продаж за счет размещения дополнительных рекламных материалов» (<http://nnm.me/blogs/darkwingduck/kakoy-mne-nuzhen-sayt-chast-1-tip-sayta/#cut>, дата обращения 10.09.2016).

В рекламном тексте неологизмы *sms-сообщение*, *sms-оповещение*, *sms-мусор*, *sms-спам*, *sms-рассылка* созданы путем префиксации, а также средствами двух алфавитов и выделены графически при помощи прописного написания. Неологизмы использованы для номинации новой опции, доступной для абонентов сотовой связи. Примечательно, что элемент *sms*, служащий здесь в качестве приставки, является аббревиатурой от англ. Short Message Service – «служба коротких сообщений». В настоящий момент новообразования с этой приставкой распространены, идет активный процесс пополнения языка подобными словами. Ср.: «Sms-сообщение хорошее средство коммуникации, люди привыкли пользоваться этой технологией и теперь могут получать новости от Lufthansa, Mars и других компаний на свой мобильный телефон». «А в Москве в ближайшее время впервые в стране начнет работать служба sms-оповещения о состоянии воздуха в разных районах города». «Абоненты практически беззащитны в борьбе с этим sms-мусором». «По данным «МегаФона», количество sms-спама с каждым годом стремительно растет». «Абоненты могут отказаться от получения рекламных информационных sms-рассылок только у оператора и его партнеров» (<http://nnm.me/blogs/Slavik99999/sbornik-sms-boksov/#cut>, дата обращения 10.09.2016).

Аналогичная ситуация со словами «саундтрек» и «промоафиша». Неологизм «саундтрек» образован от английского слова «soundtrack» при помощи двух основ «sound» и «track», переводится как «звуковая дорожка». Ср.: «Экин, море драйва, офигенные спецэффекты, офигенный саундтрек и, самое главное, отлично выдержана стилистика фильмов». «Промоафиша:

*Лидер европейской хэви сцены Blind Guardian (Германия)»* (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Заемствованное слово «флэшмоб» образовалось при помощи слияния целых слов: «flash» – «вспышка» и «mob» – «толпа». Ср.: «*Пора бы всем этим уважаемым людям устроить общегородской флэшмоб: собраться в одно время в одном месте, одновременно достать свои волюны и перешмалять друг друга*»;

**б) сложение начальной части слова (основы) с целым словом, т.е. образование сложносокращенных слов:** *автохлам, инфопауза, автосауна, демлидер, автоджакузи, микролейдинг, еврозона, ликомбези и др.* Такие неологизмы образованы путем составных наименований и терминов, путем сокращения всех или части слов, их составляющих.

«*Деньги за автохлам: с нового года стартует очередной проект по поддержке российского автопрома*». «*Автохлам прибавляется за счет того, что уже давно колесит по родным дорогам*» (<http://nnm.me/blogs/thread1/razoblachaem-shemu-massovogo-obmanapokupateley-v-obyavleniyah-o-prodazhe-mashin/#cut>, дата обращения 03.09.2016). В данном случае неологизм образован путем сложения слов «автомобильный» + «хлам».

Ср.: «*Мне нужна инфопауза, чтобы переехать из Бельгии во Францию*». «*В городе временно прекращено вещание – наступила инфопауза*». «*Баня на колесах по Москве и в области – автосауна*». «*Вон Лафет как интригует даже посредством интернет-общения! Он настоящий виртоман!*». «*Восточно-Азиатский регион сейчас безусловный демлидер в развитии атомной энергетики*». «*Еврозона на грани распада, да и Шенгенский договор на ладан дышит. Странам Европы разрешат перекрывать границы внутри ЕС*» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017);

**в) сокращенные слова:** *соц, шиз, тех, эко* (от «экологический»), *поп* (от «популярный»), *био* и др.

Ср.: «*На это я только хмыкнула (опять его шиз, идея-фикс, что его картины могут его защищать или мстить за него)*». «*Сообщения по почте или соц сетях приходят мгновенно, так же как и в предыдущих ОС от блекбери*». «*У этой серьезной команды под стать и тех: военные автомобили, мотоциклы и даже трофейный немецкий бронетранспортер*». «*Эко среды*

обитания, расширение границ» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

Также наблюдаются серийные композиты с общими инициальными (*Cyber-, Tele-, DVD-, E-, Electronic, Info-, Web-*) или финальными (*-Mail, -Zine, -TV*) компонентами: *кибер-герой, кибер-мошенник, кибер-банда, телепакет, инфо-мусор, е-майл и др.*

Ср.: «Он хаотично приближается к рабочему месту токаря Q. Рабочее место залеплено кибер-героями славянской национальности». «Например, одним из проявлений необходимости изменений правил интернет-жизни является такое явление, как киберсквоттинг – захват кибер-мошенниками различных интернет-имен с целью последующей их перепродажи». «Сайт Торговой палаты был взломан кибер-бандой Brazil Hackers Sabotage». «Далее приведем текст процедуры DFFPC (телепакета components), сгенерированный системой Leonardo». «Сам по себе факт продажи вашего магазина никого вообще не интересует, ни на что не повлияет, и в головах узнавших об этом инфо-мусоре людей эта “новость” <...>». «И не хотите светить свой е-майл?». «В таких странах почта-майл часто является лидером и по направлениям отправки международных переводов».

*Веб-дизайн, веб-камера, веб-интерфейс, веб-сайт, веб-ресурс, веб-страница, веб-студия, веб-форма, веб-приложение, веб-сервис, веб-телевидение и др.* – данные слова употребляются повсеместно, когда речь идет о технологиях, применяемых в сети Интернет. Слово «web» в переводе с английского языка обозначает «сеть» или «паутина», либо означает «глобальную совокупность сайтов». Постепенно англоязычное слово «web» трансформировалось в русское «веб» и употребляется как несклоняемое существительное иноязычного происхождения. Web начинался с простых статистических текстов. Сейчас это сложные системы, насыщенные графикой, контентом, активно реагирующие на действия пользователя. Отсюда и многообразие терминов.

Ср.: «Не напрягайтесь, в той комнате, которую он почему-то считает своей, веб-камер не было, это мы проверили». «Попытка превратить его в веб-дизайнера выглядит, по меньшей мере, странной». «Многие доклады записывались на видео и будут со временем доступны на веб-сайте Физтех». ««Если бы

мы заказывали сайт у сторонней веб-студии, то с учетом переделок, которым мы подвергли наш сервис в первые полгода работы, нам пришлось бы выложить порядка миллиона рублей». «Плюс, соответственно, общая админка, веб-формы, в которых HR размещают вакансии». «Не оправдывается и более свежее упование – на веб-журналистику, которая-де своей оперативностью и достоверностью превзойдет журналистику профессиональную». «Если раньше все имели дело с веб-приложениями, то теперь к ним добавились мобильные технологии». «Понимая преимущества веб-сервисов, клиенты активнее используют облачные решения, а ИТ-компании наращивают инвестиции в эту сферу». «Найдя Устав НОРС, Роман пробежал глазами раздел «Цели и задачи организации» и с досадой закрыл веб-страничку: не то, не то, все не то... Какое отношение воспитание патриотизма и развитие внутренней потребности к самосовершенствованию может иметь к преступлению, над которым ломал голову Гена Колосенцев?» «OhtyNews избавился от международной редакции, не стал развивать собственное веб-телевидение – использует канал Ustream» и др. (<http://nnm2.com/blogs/rus001/kitayskiy-plash-nevidimka/>, дата обращения 18.12.2017);

**г) аббревиация как модель образования неологизмов.** Аббревиация в современной системе русского языка имеет особую значимость, поскольку аббревиатуры создаются как намеренно яркое, запоминающееся имя с целью использования в качестве элемента языковой игры. Наряду с этой особенностью применения аббревиации существует потребность в обобщенном восприятии содержательной стороны новых языковых единиц.

Например: *ВИП* (*VIP*, англ. *VeryImportantPerson*), *PR* (англ. *publicrelations*), *IP* (англ. *internetprotocol*), *КПК* (*карманный персональный компьютер*), *РИФ* (*Российский Интернет форум*), *ВВИР* (*агентство выставок, информации и рекламы*), *ГАД* (*Глава администрации*) и др.

К примеру, «Информация передавалась по *Internet-магистралу SprintLink*, принадлежащей *Sprint*, и по *IP-магистралу GigaSunet*». «На своем пути данные прошли через 40 IP-маршрутизаторов, в том числе через 35 – в сети *SprintLink*». «Проб-

лема определения автора электронной анонимки часто не ограничивается определением IP-адреса».

В контекстных употреблениях от аббревиатуры «VIP» и его графических вариантов «V.I.P., ВИП, Вип, вип» созданы такие модели: *vip-апартаменты, VIP-сервис, ViP-уровень, VIP-резюме, VIP-объявление, Вип-Тур (туристическая фирма), ВИП-линия, столичные VIP'ы (VIP-ы, V.I.P.ы), Нижневарттовские випы, вип-могила, вип-паломничество, вип-ложе и др.*

Ср.: «У кладбищенских ворот большой храм, перед ним парковка, а прямо на парковку, как в первый ряд партера, лезут вип-могилы». «Вип-паломничества. Паломничества могут быть разными по уровню комфорта». «Он добросовестно отсидел в ВИП-ложе и полуфиналы, и финал, чувствуя себя при этом так же неуместно и глупо, как и сейчас» ([http://nnm.me/blogs/ni\\_figa/podayte-bednomu-oligarhu/](http://nnm.me/blogs/ni_figa/podayte-bednomu-oligarhu/), дата обращения 12.12.2017).

**3. Изменение семантики заимствованного слова под влиянием социокультурных факторов:** *опция, месседж, тендер, сингл, драйв и др.*

Ср.: «Эта опция введена для того, чтобы исключить ситуации, возникавшие ранее, когда деньги клиенту за Instant Call по каким-то причинам не возвращались». «Основной месседж, пожалуй, несли не заученно-бесстрастные слова лидера американцев, а его внешний вид». «Сейчас одна из наших компаний выиграла тендер вместе с другими своими партнерами в рамках международного консорциума по строительству еще одной электростанции в Мексике». «Пол Маккартни выпустил новый сингл с композицией Hope For The Future». «А андреналин и драйв – цель фильмов такого плана» (<http://nnm.me/search?q=>, дата обращения 19.12.2017).

**4. Семантические неологизмы.** Новое значение лексемы возникает в результате внесловной семантической деривации, т.е. на основе действия морфолого-словообразовательных средств русского языка.

«"В отказ" теперь ушел и сам экс-министр обороны Александр Кузьмук, репутацию которому так подпортил «самолетный» скандал» (<http://nnm.me/>, дата обращения 09.09.2016). Слово «самолетный» в данном случае используется в новом значении:

не принадлежность какого-то предмета самолету (самолетный двигатель или самолетное кресло), а при помощи этого слова обозначается качество скандала, произошедшего из-за сбитого российского лайнера.

*«Так что в публичной политике «главный аллерген страны» (по версии КПРФ) уже давно не новичок»* (Сайт nnm.me, дата обращения 02.09.2015). Прежнее слово «аллерген» – «вещество, вызывающее аллергию», имеющее отношение к медицинской терминологии, стало основой для появления нового значения «раздражитель».

*«Музыкальные жанры в театре и кино всегда развивались по законам противовеса – в эпохи кризисов людям нужна компенсация, инъекция оптимизма». «Лосевская инъекция неокантианства в феноменологию – если говорить в общем плане – была направлена на расширение этого чистого внеязыкового смысла». «Декабризм – небольшая доза революции, как анти-тифозная инъекция» (<http://nnm.me/blogs/svaroczik/nastoyashaya-kartina-zhizni-v-rossii-pered-kommunisticheskoy-revolyuciey-1917-goda-6/>, дата обращения 03.09.2016). В этом контексте реализуется переносное значение слова «инъекция» – «то, что способствует подъему какой-либо сферы экономики, активизации какой-либо деятельности, улучшению жизни кого-либо и т.п.».*

**5. Окказионализмы.** Дискурс СМИ является эффективным пространством для реализации языковой игры. Наряду с каламбурами, параномазией, аллюзиями, контаминациями, парадоксами, лежащими в основе языковой игры, часто и окказионализмы (в том числе графические) привносятся в речь как ее средство.

Художественное окказиональное слово – это новообразование, которое возникает под влиянием контекста словообразовательной модели, представляет собой реализацию системных возможностей языка и воплощает коммуникативную интенцию автора, настроенного на экспрессивность художественного слова.

Рассмотрим окказионализмы в текстах сайта NoNaMe.

*«Нойза МС давно не надо представлять <...>. Его трек «Mercedes S 666» привлек внимание к весенней «лукойлиной» аварии на Ленинском»* (<http://nnm.me/search?q=%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D0%B7&in=news&x=0&y=0>, дата обращения

07.09.2016). Этот окказионализм образован от названия нефтяной компании «Лукойл» по модели притяжательного прилагательного с использованием суффикса *-ин*.

К одному из наиболее распространенных приемов порождения окказионализмов в рекламе относится образование по конкретному образцу (ср.: {Лас-Вегас} – Лас-Книгас; {шоколад} – ШИКолад и др.).

Особые выразительные возможности окказионализмов могут выступать в качестве «семиотической провокации» (ср.: Tuborg – початок GREENioзного настрою; GREENioзно!).

Продуктивным становится способ образования слов, при котором используются визуальные (графические / орфографические) средства выразительности (ср.: КиберПочт@, %ста, соВСЕМ).

«Самоубийство (заголовок)» (<http://nnm.me/blogs/pervaya-mirovaya-samoubiystvo-evropy-13-04-2013-satrip>, дата обращения 04.09.2016). В данном примере представлен заголовок авторской колонки писателя Л. Млечина. Речь в материале восходит от конкретной ситуации: смерти российских авиаинженеров, пребывавших в командировке в Индонезии, вследствие отравления техническим спиртом к глобальной проблеме – алкогольному пристрастию населения. При прочтении данного заголовка сразу возникают ассоциации: «самоубийство», «пьянство». Окказионализм образован путем намеренного искажения исходного слова «самоубийство», сращения его с индивидуально-авторской новацией «упийство», произведенной от слова «упиваться», подразумевающего употребление алкоголя в неразумных дозах либо ненадлежащего качества. Префикс «само» указывает на самостоятельность действия.

В рассказе «Смотровая площадка» встречаем авторский окказионализм Л. Петрушевской: «...отсюда и удивляются сведущие, хапкие люди, натываясь в дешевой комиссионке на Н-ском рынке на кресла бидермейер и павловский амтир и тому подобные ценности, безо всякого ума сюда привезенные...». В данном контексте окказиональное слово «хапкие» образовано суффиксальным способом от слова хапать, «брать, красть, присваивать неблагоприятным способом». В данном контексте Л. Петрушевская

имела в виду людей, которые склонны к незаконному присвоению чего-либо.

«*Риелтор исчезает из поля зрения покупателя, ее трехэтажная расквартира продана по кускам*» (<http://nnm.me/blogs/Sashok0201/pervaya-mirovaya-samoubiystvo-evropy>, дата обращения 18.12.2017). Окказионализм «расквартира» образован по систематической и достаточно продуктивной словообразовательной модели образования имен существительных «со значением высшей степени качества», назван мотивирующим именем существительным.

Бесспорно, такое использование окказионализмов в интернет-ресурсах – это повышенное внимание к частной, обыденной жизни человека. Подобные разговорно-речевые явления – это своего рода реакция на идеологизацию официальной литературы.

**6. Фразеологические неологизмы.** Другим важным процессом, демонстрирующим динамику языковых изменений в русском языке в начале XXI в., является активная неологизация на исконно русской почве: образование новых слов и фразеологических оборотов, значительная часть которых связана с политическим дискурсом.

Анализ материалов сайта позволил выделить тематические группы новых фразеологических оборотов исконно русского происхождения, активно функционирующих в сфере политической коммуникации. Это, прежде всего, фразеологические обороты, характеризующие действия представителей власти или сторонников оппозиции и описывающие характер взаимоотношений между ними:

➤ Голосовать ногами – «не приходить на выборы, тем самым демонстрируя свою позицию и влияя на результат голосования». Ср.: *«За эту банду нормальные граждане будут голосовать ногами».*

➤ Вызывать аллергию – «порождать в ком-либо неприятие, неприязнь к кому-либо, к чему-либо». Ср.: *«Такое решение вызывает у меня аллергию».*

➤ Раскачивать лодку – «нарушать существующее равновесие, стабильность». Ср.: *«Областные власти от неприятных обвине-*



ний вяло отбиваются, призывают «не раскачивать лодку» и утверждают, что фактов коррупции нет».

➤ Перекрывать / перекрыть кислород – «лишать кого-либо возможности действовать; препятствовать какой-либо деятельности». Ср.: «Так что перекрыть кислород супертанкерам – дело плевое!» (<http://nnm.me/blogs/Sashok0201/pervaya-mirovaya-samoubiystvo-evropy-13-04-2013-satrip/>, дата обращения 14.04.2017).

Со временем новые фразеологические обороты политического дискурса утратят отпечаток новизны и свежести, ведь пребывание слова или фразеологизма «в неологизмах» обычно непродолжительно. Известно, что новая языковая единица представляет собой неологизм лишь до тех пор, пока имеет на себе отпечаток необычности, свежести, пока говорящий осознает ее новизну и стилистическое своеобразие. Как только новая единица становится привычной и повседневной, она превращается в обычную единицу активного словарного запаса языка. Возможно также, что по мере удаления от тех событий, которые стали причиной возникновения новых исконно русских фразеологизмов политического дискурса, с изменением политической повестки дня некоторые из них будут выходить из употребления. Но при всем этом данные единицы представляют собой, на наш взгляд, весьма интересный языковой феномен, который заслуживает внимания лингвистов.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что текстам сайта NoNaMe свойственна высокая концентрация неологизмов. В интернет-пространстве функционируют следующие типы неологизмов: лексические, префиксальные, смешанные, аббревиационные, семантические, фразеологические и окказионалимы.

Количественный анализ показал богатство неологизмов в языке контента, что свидетельствует, во-первых, о широком диапазоне слов, привлекаемых в современных журналистских текстах, во-вторых, о стремлении автора разносторонне отразить изображаемую действительность в семантическом, стилистическом, образном и других отношениях.

Из числа языковых неологизмов наиболее часто употребляемыми являются новации, полученные префиксальным способом, словосложением, нередко с использованием графических шриф-

товых выделений, реализуемых средствами как кириллического, так и латинского алфавита.

Таким образом, дискурс интернет-ресурсов является эффективным пространством для языковой игры, а неологизмы служат средством для ее реализации. Процесс образования неологизмов и пополнения ими современного русского языка не завершен и осуществляется постоянно, поэтому данная тема представляет довольно обширное поле для дальнейших исследований.

Объединяющий признак всех неологизмов – это связь с неофициальной сферой общения. В большей степени индивидуально-авторские слова созданы традиционными способами и реализуют системные потенции современного русского языка.

Как показывают наши исследования, самую многочисленную группу в информационном портале составляют неологизмы с заимствованными аффиксальными морфемами – 55%, из них:

✓ 31% неологизмов образованы при помощи префиксов или префиксоидов: *супер-, псевдо-, д-, экс-, мега-, топ-, нон-, анти-* и др.;

✓ 24% неологизмов образованы при помощи суффиксов или суффиксоидов: *инг, -изм, -ация, -изаци(я), -ист, -ик, -и, -а, -ость, -ов, -ск, -ическ, -er, -ist, -ling, -tion* и др.

Вторую группу по своей численности составляют неологизмы, образованные путем словосложения или смешанного словообразования – 35%, из них:

➤ 14% неологизмов представляют сложение производящих основ;

➤ 9% – сложение начальной части слова (основы) с целым словом, т.е. образование сложносокращенных слов;

➤ 7% неологизмов – это сокращенные слова;

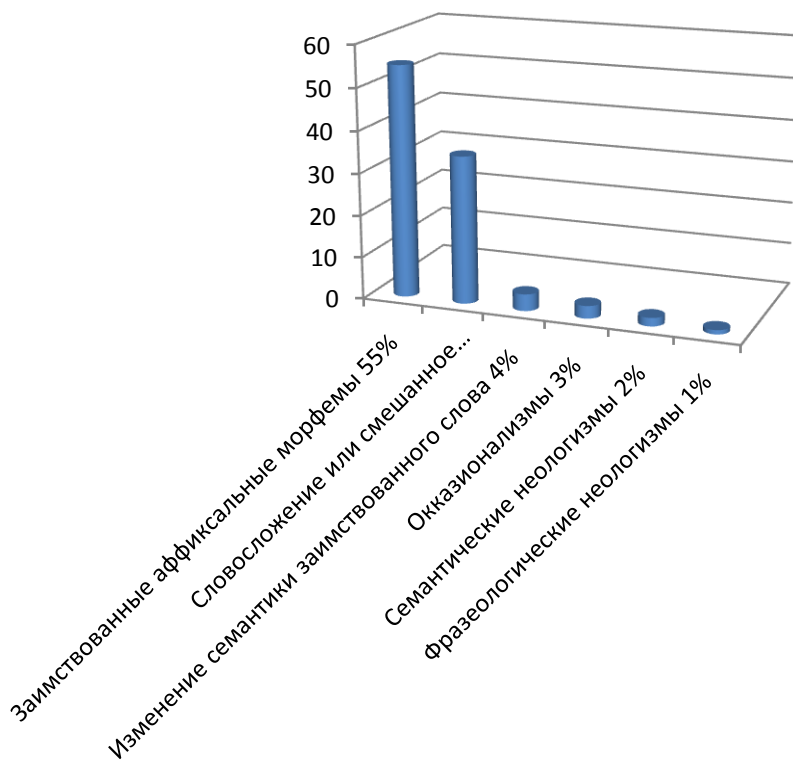
➤ 5% неологизмов приходится на аббревиацию как модель образования.

Третью немногочисленную группу неологизмов составляют слова, которые изменяют семантику заимствованного слова под влиянием социокультурных факторов, на их долю приходится всего 4% неологизмов.

Четвертую строчку в рейтинге занимают окказионализмы – 3%.

На пятом месте семантические неологизмы – 2%.

На последнем месте находятся фразеологические неологизмы, частота их употребления составляет всего 1% (см. гистограмму 3).



**Гистограмма 3. Группы неологизмов сайта NoNaMe  
(в % от общего числа)**

## *2.4. Изучение неологизмов в школе*

Овладение большим лексическим запасом не должно протекать спонтанно. Предметная область «филология» включает знания о языке как знаковой системы, лежащей в основе человеческого общения. Кроме того, предполагает расширение и систематизацию научных знаний о языке; осознание взаимосвязи его уровней и единиц; освоение базовых понятий лингвистики, основных единиц и грамматических категорий языка.

Лексикология как наука изучает универсальные лексикологические категории, при этом основывается на глубоком исследовании лексикографического состава языка и требует регулярного изучения лексических прецедентов, совокупности слов и их идиоматичных эквивалентов.

В курсе школьного преподавания, начиная с младших классов и заканчивая выпускными классами, русский язык – самый трудный предмет для большинства школьников. Одной из важнейших задач развития речи в школьном курсе является упорядочение словарной работы, выделение основных ее направлений и их обоснование, управление процессами обогащения словаря школьников.

В области методики преподавания русского языка, в частности Т. А. Ладыженская, Е. И. Никитина, Л. И. Зельманова, Н. А. Ипполитова, В. И. Капинос, Н. Н. Сергеева, М. С. Соловейчик, О. М. Казарцева и др., неологизмы рассматривают как универсальные лексикологические категории. Главная цель всякого лексического упражнения – использование слов в собственной речи.

Умение использовать неологизмы в речи – это определенный навык, который формируется медленно и требует систематической работы. В настоящее время актуализации проблем лексикологических категорий посвящены работы Ю.Д. Апресяна, С.Г. Бережана, Л.А. Введенской, В.А. Гречко, В.А. Ивановой, Г.Г. Ивлевой, А.А. Кретова, М.Р. Львова, Е.Н. Миллера, Л.А. Новикова, С.М. Саидовой, А.Н. Тихонова, Ю.В. Федосова, В.Д. Черняк и др. Школьный учебный материал не предоставляет достаточной возможности для обучения владению неологическими средствами языка. Нами было выявлено, что в курсе русского языка такая работа представлена фрагментарно, без должной систематизации.

В данном параграфе рассмотрим, как представлен материал лексикологической категории, в частности о неологизмах, в учебниках:

1. Русский язык: Учеб. для 6 кл. общеобразоват. учреждений / [М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская]. – М.: Просвещение, 1992.

2. Русский язык. Теория. 5–9 классы / [В.В. Бабайцева, Л.Д. Чеснокова]. – М.: Дрофа, 2012.

В учебнике «Русский язык: Учебн. для 6 кл. общеобразоват. учреждений / [М.Т. Баранов, Т.А. Ладыженская]. – М.: Просвещение, 1992» новым словам посвящен § 20 (С. 41).

Трудность изучения основной языковой единицы (слова), состояние слова в строю иных единиц языка, проблема изучения лексического смысла и представления, баланс и взаимодействие лексического и грамматического значений в слове, неологизация – это основной круг проблем, которые призвана решить лексикология.

Под универсальной лексикологической категорией мы будем понимать наглядный образ слова, которое соотносительно близкое или противопоставленное по самому общему и наиболее существенному для значения семантическому признаку, возникающему на основе прошлого опыта путем его воспроизведения в памяти или в воображении.

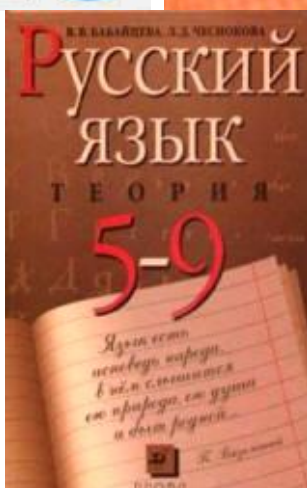
В тексте учебника русского языка М.Т. Баранова, Т.А. Ладыженской учащимся сообщается, что с развитием науки, техники, искусства, общественной жизни появляются новые предметы домашнего обихода, орудия труда, машины, формируются новые представления о мире. Вместе с ними в языке появляются новые слова, их обозначающие, словарный состав языка непрерывно обогащается за счет появления новых слов. В качестве примера новых слов в учебнике приводится слово «*космонавт*», время появления которого в языке относят к 12 апреля 1961 г. – первому полету человека в космос (что свидетельствует о том, что современными школьниками слово, безусловно, уже не воспринимается как новое).

После теоретических сведений в рамке приведено определение неологизмов для заучивания: «новые слова, возникающие в языке, называются неологизмами».

В качестве закрепления в учебнике находим всего 3 упражнения.

В упражнении 87 ученикам предлагается задание: «Назовите неологизмы, которые появились в языке в связи с началом освоения космоса и изучением планет с помощью ракет». Из предложений следует выписать слова: *спутник, ракета, лунник, луноход*,

*лунотрясение, прилуниться, венерианский*. Анализируя содержание лексического материала упражнения, необходимо отметить, что образовательные возможности текста не используются полностью. Так, среди слов мы находим различные дериваты лексемы «луна», таким образом, следует обратить внимание учащихся на источник пополнения словарного состава: образование новых слов с помощью морфем русского языка.



Также необходимо донести информацию о том, что среди предложенных примеров сегодня большая часть слов уже потеряла ореол новизны и перешла в разряд активной лексики (слова «*ракета, космонавт, луноход, спутник*»), новизна и необычность других слов осознается и сегодня, хотя слова уже не являются неологизмами, а выступают как окказиональные: *лунотрясение, венерианский*.

В упражнении 88 предложено ответить на вопрос: «С помощью каких слов мы называем человека, который погружается в специальном аппарате в водные глубины для их исследования и др.». Далее приводятся слова для справок, из которых следует выбрать ответ: *акванавт, ракетчик, планетолог*. Как можно заметить, и среди этих слов отсутствуют неологизмы в настоящем понимании, поскольку указанные слова давно вошли в русский словарный фонд, на что необходимо обратить внимание учащихся: предложить ответить на вопрос, в какой степени данные слова сейчас являются неологизмами.

В упражнении 89 дается задание: «Прочитайте слова, объясните их лексическое значение. Какие из них можно сейчас назвать неологизмами. Составьте с любыми из них 3–4 предложения». Приведем перечень слов для анализа: *КВН, СМИ, микрокомпьютер, афганец, имидж, Интернет, целник, телезвезда, триллер, пейджер, саммит, ноутбук*. Обращаем внимание на то, что ведется работа по развитию речевых умений учащихся, вместе с тем текст содержит много слов, непонятных учащимся, а работа с лексикографическими источниками не предусматривается. Содержание лексического материала показывает, что и в составе слов для анализа неологизмы отсутствуют: не так уж давно появились слова *Интернет, ноутбук*, но и они, благодаря бурному развитию науки и техники, сегодня вошли в активный словарь учащихся.

Обратимся к учебнику русского языка В.В. Бабайцевой, Л.Д. Чесноковой (Теория 5–9 кл., 2008).

В § 64 (с. 85) учащимся сообщается, что словарный состав языка тесно связан с жизнью общества. Историческое развитие общества, изменения в повседневной жизни вызывают появление новых слов, называемых неологизмами. Во второй половине XX в. появились слова «*фломастер, тренажер, флорист*» (флорист – художник, создающий композиции из засушенных цветов и ли-

стьев), а также сложные слова «*телеклуб, луноход, пылесос, кофемолка*» и др.

К неологизмам относятся и ранее известные слова, которые приобрели новые значения: *сценарий, разрядка* – «план, схема проведения».

Как можно заметить, примеры так называемых семантических неологизмов на сегодняшний день уже не являются новыми. Что касается других слов-иллюстраций, то в сравнении с учебником Баранова, Ладыженской репертуар новых слов значительно шире, часть приведенных слов может быть квалифицирована как новые, однако примеры, именующие новые предметы быта (*пылесос, кофемолка*), неологизмами не являются, как и любимое авторскими коллективами слово «*луноход*».

Считаем, что содержание образования представляет собой педагогически адаптированный социальный опыт, осваиваемый обучающимися в собственной деятельности через удовлетворенность содержанием образовательных программ.

Кроме того, в период с 10 апреля по 14 апреля 2017 г. в МБОУ «СОШ № 32» и МБОУ «СОШ № 34» г. Нижневартовска было проведено социолингвистическое исследование.

Основным методом сбора эмпирической информации для этого исследования был выбран анкетный опрос. Были опрошены учащиеся 6–11 классов в возрастном диапазоне от 12 до 18 лет. Всего в опросе приняло участие 185 человек.

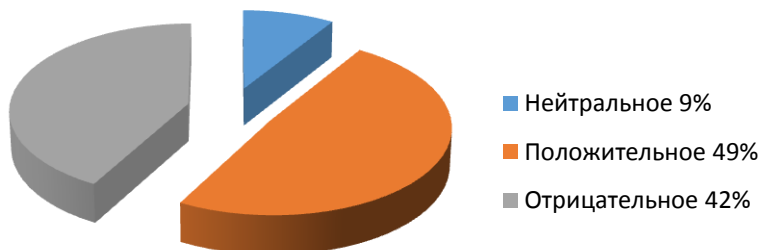
Проведенный опрос учащихся по проблеме «Мое отношение к неологизмам» показал следующие результаты (см. диаграмму 3):

➤ 9% обучающихся отметили нейтральное отношение к неологизмам. Учащиеся считают, что людям и так хватает слов, чтобы выразить свои мысли (так мыслит 6%). 3% опрошенных указали, что когда они вырастут, тогда новые слова и будут для них важны, но сейчас они их не интересуют.

➤ 49% опрошенных считают, что неологизмы нужны в речи, потому что в русском языке нет многих терминов, которые употребляются в определенных областях науки и техники. Русский язык не обеднеет от обилия неологизмов, а, напротив, приобретет силу, станет намного объемнее.



➤ 42% учащихся отметили, что в русском языке неологизмов должно быть в меру. Чрезмерное употребление новых слов делает наш язык не совсем русским.



**Диаграмма 3. Отношение учащихся к неологизмам  
(в % от общего числа опрошенных)**

На втором этапе опроса учащимся предлагался список неологизмов на разные темы, из которого они выделяли те слова, значение которых не могли определить: «А как это по-русски?».

Большинство назвали такие слова: *лизинг, промоутер, менчен-дайзер, маркетинг, холдинг, дебитор (бизнес, право), джогинг, овертайм, пейнбол, стритрейсинг, форвард (спорт), браузер, дорвей, онлайн, хай-тек (информатика), аутсайдер, лобби, саунд-трек, стикер, стич, дресс-код и др.*

Полученный эмпирический материал необходим для: проектирования адекватной образовательной среды; развития и коррекции профессионально-личностных качеств учащихся; прогнозирования содержания и технологии обучения на уроках русского языка, что будет способствовать более успешному обучению.

На эффективность учения влияет множество факторов, прежде всего соответствие содержания обучения возможностям учащихся. Однако и при соблюдении этого условия в процессе учения возникает много сложностей, в частности, из-за неумения обучающихся выбирать оптимальные пути усвоения материала, неразвитости навыков самостоятельного познания. Существуют проблемы и в деятельности педагогов, например, из-за нехватки мастерства, неумения применять все методы обучения и выбирать наиболее приемлемый для данных условий или их сочетания.

На изучение неологизмов в школьной программе отводится 1 час.

Предлагаем разработку плана-конспекта урока, посвященного изучению неологизмов, с включением актуального языкового материала (см. Приложение 1).

Успешность педагогической деятельности во многом зависит от подготовленности учителя к проведению различного типа уроков с применением разнообразных методов, активизирующих познавательную деятельность учащихся.

В предложенном нами конспекте урока предпринята попытка ознакомления с разными видами филологической деятельности, это: работа с текстами различного содержания; работа с таблицами; освоение методов подбора научной филологической литературы по заданной тематике; овладение методами сбора языкового материала, его записи и обработки и др.

Педагогическая технология должна осуществляться поэтапно: подготовительный этап (включает организацию работы по формированию у учащихся знаний о неологизмах); основной этап (организация работы по выделению неологизмов в наборе слов); заключительный этап (организация работы по использованию неологизмов в предложении и в словосочетании). Особенность такого подхода состоит в том, что в нем заложена содержательная основа для широкой реализации межпредметных связей всех дисциплин.

Особенности урока русского языка заключаются также в развитии эмоциональной сферы обучающихся. Эмоциональность рассматривается нами в свете формирования личности в процессе воспитания и обучения, а также взаимодействия с окружающей действительностью и людьми.

Оценка и признание личности связана с системой личных отношений, поскольку является эмоционально-насыщенной. Взаимоотношения обучающихся и их характер развивают эмоциональную составляющую. Проявление эмоций влияет на характер взаимоотношений и выступает регулятором их общения. Считаем, что здоровая эмоциональная сфера является залогом успешности обучающихся.

Каждый обучающийся имеет характерный набор психических черт, которые делают его индивидуальностью. К такому специфическому набору можно отнести ум, память, волю, жесты, голос и мимику, эмоционально-чувственное восприятие. Знание об эмоциональных особенностях обучающихся дает возможность судить о главном в каждом из них.

Ряд исследователей отмечают важным аспектом успешного эмоционального развития организацию разнообразной деятельности, развитие «интересов душевной деятельности» (К.Д. Ушинский, Г. Мюнстерберг, В.Г. Белинский и др.).

Многими исследователями подчеркивается важность сочетания интеллектуального, эстетического и нравственного развития (Ж.Ж. Руссо, И.А. Сикорский и др.).

Особый интерес для нашего исследования представляет связь эмоционального, эстетического и нравственного развития. Эстетические эмоции исследователи определяют как высший уровень и меру человеческой эмоциональности.

Другим важным фактором успешности эмоционального развития исследователями называется профессиональная компетентность педагога.

Одним из основных регуляторов взаимоотношений между людьми выступает восприятие человека человеком.

В разных исследованиях отмечается, что в педагогическом процессе необходимо реализовывать задачи обмена информацией, организации взаимоотношений, познания личности ребенка. Ребенок становится личностью только в процессе общения, взаимодействия с другими людьми, состоящего в обмене эмоциональной информацией. Следовательно, целесообразно выделить развитие коммуникативных навыков как один из путей формирования эмоциональной сферы.

Согласно представлениям современной науки, основной функцией эмоциональной экспрессии является функция средства общения, средства невербальной коммуникации. Обусловленность возникновения эмоций выразительным движением, прежде всего мимическим, отмечали А.Е. Ольшанникова, Я. Рейковский, О.П. Санникова, П.В. Симонов и др.

Одним из важных условий успешного педагогического процесса современные исследователи называют эмоциональное стимулирование. Так, М.Г. Яновская в своих работах отмечает важность эмоционального стимулирования, активизации эмоциональной сферы. Исследователь считает наиболее оптимальной такую методику воспитания, с помощью которой у всех школьников педагогический стимул вызовет положительный мотив деятельности, готовность, желание, творчество.

Эмоциональность в обучении способствует снижению тревожности, агрессивности, формированию позитивных отношений с взрослыми и детьми, развитию эмпатии, позитивному отношению к себе и другим людям.

Развитие личности в целом происходит в процессе собственной деятельности через осмысление этой деятельности и себя в ней в диалогическом эмоциональном контакте с другим человеком.

Считаем, что можно спроецировать модель формирования эмоциональной сферы обучающегося на уроках русского языка. Такая модель будет успешно реализовываться в учебном процессе, если будут соблюдены некоторые условия ее функционирования:

- учет возрастных особенностей развития эмоциональной сферы обучающихся старших классов;
- планирование профессионально значимых компонентов эмоциональной сферы;
- возможности профессиональной подготовки в развитии эмоциональной сферы.

Итак, во второй главе рукописи рассмотрены понятие «Интернет» и особенности канала коммуникации. Исследован сайт NoNaMe: его структура и наполнение. Проведен анализ семантико-стилистической специфики неологизмов в текстах сайта. В массиве отобранных для исследования примеров языковые неологизмы наиболее частотны, чем окказионализмы.

Учебные учреждения располагают необходимыми фондами учебной, учебно-методической, справочной и художественной литературы.

Нами были проанализированы школьные учебники русского языка с точки зрения подачи материала о неологизмах.

Сопоставление теоретического материала о неологизмах в двух анализируемых учебниках позволяет сделать следующие выводы. Информационный блок в учебнике В.В. Бабайцевой, Л.Д. Чесноковой несколько шире, поскольку обращается внимание не только на новые слова, которые являются неологизмами, но и на новые значения уже имеющихся в языке слов. Кроме того, в качестве примеров приводятся и неологизмы – сложные слова.

Вместе с тем практические материалы и иллюстративный материал обоих учебников не всегда включают неологизмы: давно вошли в жизнь российских школьников фломастеры и кроссовки, в быт современного человека – пылесос и кофемолка, а слова космической сферы, которыми изобилуют примеры в учебниках (луноход, ракета, космонавт), уже давно потеряли ореол новизны (в 2017 г. страна отметила 56-летие со дня полета человека в космос).

Использование актуального языкового материала в обучении позволит более полно удовлетворить потребности творческой личности в образовательской деятельности, поскольку появится осознанная заинтересованность в получении тех или иных знаний.

Через уроки русского языка можно стимулировать развитие личностных, метапредметных и предметных универсальных учебных действий учащихся; формировать языковые компетенции; активизировать развитие познавательного интереса. Уроки русского языка вызывают интерес как в познавательном, так и в образовательном плане, способствуют лучшему усвоению языкового материала, его записи и обработки.

Таким образом, развитие эмоциональной сферы строится на основе ситуационного подхода к общению с привлечением актуального языкового материала. Такая коммуникация в ходе учебного процесса включает целеполагание, систему средств и заданий, контроль, требования к процессу подготовки, что в итоге позволит обеспечить развитие и саморазвитие компонентов эмоциональной сферы обучающихся.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сайт NoNaMe создает для человека своего рода «вторую реальность», влияние которой не менее значимо, чем влияние реальности объективной. Тексты сайта – это живое олицетворение информационной рыночной связи.

Современный язык диктует нам свои условия: в речи устной и письменной все чаще появляются новые слова, и тексты интернет-сайтов отнюдь не исключение в этом плане. Авторы публицистических текстов нередко прибегают к введению в свои произведения неологизмов, поскольку данные слова обладают большей смысловой емкостью, а главное, образностью по сравнению с давно известными лексическими единицами. Основная цель представленной работы – изучение особенностей функционирования неологизмов в интернет-ресурсах (на материалах сайта NoNaMe).

Для осуществления этой цели были выполнены следующие задачи:

- определены теоретические подходы к изучению неологизмов в современной лингвистике;
- определены подходы к изучению неологизмов, их классификации, а также причины и источники появления неологизмов в интернет-ресурсах;
- произведена выборка интернет-текстов, в которых встречаются неологизмы;
- выявлены особенности функционирования неологизмов в текстах сайта NoNaMe;
- проанализированы школьные учебники по русскому языку для выяснения целей изучения лексики, принципов отбора лексикологических понятий и объема сведений о них;
- разработан план-конспект урока, посвященного изучению неологизмов, с целью формирования учебно-лексикологических умений обучающихся.

Исходя из поставленных задач, был применен ряд методов, а именно: метод деконструкции, аксиоматический метод, описательный метод, метод количественного анализа и др.

Методом количественного анализа выявлено, что в массиве отобранных для исследования примеров языковые неологизмы

более частотны, чем окказионализмы. Из числа языковых неологизмов наиболее часто употребляемыми являются новации, полученные префиксальным способом, словосложением, нередко с использованием графических шрифтовых выделений, реализуемых средствами как кириллического, так и латинского алфавита.

Говоря о причинах появления новых слов в языке, можно отметить общественные, политические или экономические переломы и необходимость в названиях новых обстоятельств, явлений, процессов. Неологизмы могут как обозначать новые явления, так и заменять уже существующие слова в силу своей оригинальности, современности и практичности, чему также способствуют средства массовой информации. Среди факторов, влияющих на появление новых слов, ученые отмечают развитие сети Интернет, компьютеризацию, научно-технический прогресс, глобализацию, новые виды труда и спорта.

Говоря о роли неологизмов в современных журналистских интернет-текстах, прежде всего, следует отметить то, что такие слова обновляют язык, делают тексты современными, позволяют автору материала избежать шаблонов и речевых клише. Еще одним положительным моментом неологизации языка является то, что новые слова обладают большей смысловой емкостью по сравнению с традиционными аналогами, а в случае реализации приемов языковой игры новации выполняют особую стилистическую роль. Нередко благодаря словообразовательным играм адресат журналистского текста оказывается вовлеченным в интереснейший процесс разгадывания интеллектуальной головоломки, приносящий ему эстетическое удовольствие. Однако применение неологизмов не всегда бывает удачным. Речь идет о тех случаях, когда, например, в журналистском материале иностранное заимствование употребляется в угоду «языковой» моде. Необходимо понимать, что неологизмы в тексте не должны становиться самоцелью, поскольку в этом случае они резко ухудшают качество текста, усложняя процесс читательского восприятия.

Таким образом, практика показывает, что дискурс интернет-ресурсов является эффективным пространством для языковой игры, а неологизмы служат отличным средством для ее реализации.

Процесс образования неологизмов и пополнения ими современного русского языка не завершен и осуществляется постоянно, поэтому тема, в рамках которой выполнялась настоящая работа, представляет довольно обширное поле для дальнейших исследований.

Результаты проделанной работы позволяют сделать вывод, что современный русский язык располагает многими способами образования новых слов, к числу которых относятся словосложение, аффиксация, аббревиация, конверсия, заимствование слов из других языков, контаминация и т.д.

Однако не все перечисленные способы используются в одинаковой степени, и удельный вес каждого из них в словообразовательном процессе не одинаков. Анализ неологизмов показал, в какой мере представленные способы продуктивны и позволил выявить их процентное соотношение. Самую многочисленную группу составляют неологизмы с заимствованными аффиксальными морфемами – 55% (26% образованы при помощи префиксов и 24% неологизмов образованы при помощи суффиксов).

Вторую группу по своей численности составляют неологизмы, образованные путем словосложения или смешанного словообразования – 35% (14% – сложение производящих основ; 9% – сложение начальной части слова (основы) с целым словом; 7% – это сокращенные слова; 5% неологизмов – аббревиация).

Неологизмы, которые изменяют семантику заимствованного слова под влиянием социокультурных факторов, составляют 4%.

На долю окказионализмов приходится 3%, семантических неологизмов – 2%, фразеологических неологизмов – 1% (см. гистограмму 2).

В рамках анализа морфологической структуры было выявлено, что неологизмы образованы сложением основ уже существующих слов. Таким образом, доля составных неологизмов оказалась равна 35% (словосложение + конверсия), а сложные по морфологической структуре неологизмы (т.е. образованные путем присоединения префиксов и суффиксов) были представлены в большей степени – 55%.

*Разделение неологизмов по видовой принадлежности.* В этом плане основной пласт составили новообразования, созданные из



уже существующих в языке слов, основ и аффиксов в новых комбинациях, в количестве 97%. Значительно уступают в количественном отношении семантические неологизмы, представляющие собой лексические единицы, уже существующие в языке, но получившие новые значения. Они представлены в количестве 2% от всего блока выявленных неологизмов. В наименьшей степени представлены собственно неологизмы, под которыми понимаются слова, впервые зафиксированные в русском языке, заимствованные из других языков или искусственно созданные. Они составили всего 1%.

Образовательный процесс в современной школе носит лично-отно-приближенный характер, содержит широкий спектр гибких форм обучения и воспитания, сочетающих традиционные и инновационные педагогические технологии, ориентированные на личность каждого учащегося.

Именно поэтому учебный материал должен постоянно перерабатываться и обновляться. Один из путей выхода из сложного положения состоит в том, чтобы обеспечить такое построение учебного материала по русскому языку, разделы переменной части которого могли бы быть достаточно независимыми друг от друга и позволили бы быстро изменять, дополнять и развивать учебный материал каждого раздела.

Разрешить противоречие между стабильным и меняющимся содержанием учебного материала возможно, реализуя принцип динамичности.

Изучение лексики в образовательно-познавательном аспекте обеспечивает системный подход в усвоении лексических понятий, позволяет знакомить учащихся со словом как единицей лексической системы, со значением слова. Реализация педагогической технологии формирования представлений о неологизмах позволяет изучать грамматику на лексической основе, доказывать существующие взаимосвязи между лексикой и другими уровнями языка, а также создает необходимые условия для целенаправленного обогащения словарного запаса учащихся. Такое изучение раздела открывает перед учащимися еще один уровень языковой системы.

Проведенный в ходе данного исследования анализ неологизмов призван внести вклад в дальнейшее изучение теоретических вопросов неологии и заимствования.

Поставленная в рукописи проблема имеет перспективы дальнейшего исследования. В частности, весьма важным представляется изучение роли заимствования в создании неологизмов 2000-х гг., а также описание особенностей их функционирования в современном русском языке. Не менее актуальным является дальнейшее изучение общих вопросов англизации современного русского языка, а также специфики освоения русским языком англицизмов.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1

#### План-конспект урока по русскому языку

Раздел «Лексика».

**Тема урока:** «Неологизмы» (6 класс).

**Тип урока:** урок усвоения новых знаний.

**Цели урока.** Задание на целеполагание.

**Постановка цели.**

Сегодня это занятие я предлагаю начать с лексической загадки. О каком слове идет речь?

✓ Оно образовалось от латинского слова «laboro». Достаточно ли информации для отгадки?

✓ Оно образовалось от латинского слова «laboro» и переводится как «работаю». Достаточно ли теперь информации? Ваши предположения.

✓ Оно обозначает оборудованное помещение, приспособленное для специальных опытов и исследований. Догадались, о каком слове идет речь? Это лаборатория.

Сегодня мы совершим путешествие в лабораторию слова.

*Цель урока – познакомить с понятием «неологизмы» как разновидностью лексики, с источниками, научить учащихся находить их в тексте, понимать целесообразность их употребления; развивать речь учащихся, навыки работы с текстом, способствовать развитию творческих способностей и обогащению словарного запаса у учащихся.*

Для достижения цели используется технология деятельностного метода обучения, особенность которого заключается в том, что дети самостоятельно «открывают» знания в процессе самостоятельной исследовательской деятельности. Учитель лишь направляет эту деятельность и в завершение подводит итог, давая точную формулировку этих понятий.

Регулятивные УУД, формируемые на данном этапе – определять и формулировать цель деятельности с помощью учителя.

**Ведущая образовательная технология:** технология деятельностного метода.

Данная технология принципиально меняет роль учащегося на занятии: теперь он – не слушатель, созерцатель, а исследователь, организатор своей деятельности.

Применение данной технологии обучения позволяет учащимся продвинуться еще на шаг в овладении учебной деятельностью, т.е.:

- научиться учиться («умею учить себя»);
- развивать познавательную активность («люблю учиться, все интересно»);
- поддерживать внутреннюю мотивацию («понимаю, зачем учусь»);
- совершенствовать элементарные рефлексивные качества («умею принять оценку учителя, сам оцениваю свою деятельность»).

**Методы и приемы:** эвристическая беседа, приемы активизации мыслительной деятельности, моделирование, проектирование, приемы самооценки, приемы технологии сотрудничества.

**Оборудование и материалы к уроку:** интерактивная доска для демонстрации мультимедийной презентации; дидактический раздаточный материал; толковые словари; словарь-справочник «Новые слова и значения» (Е.А. Левашов, Т.Н. Поповцева, В.П. Фелицына).

**Фундаментальные образовательные объекты, в направлении которых планируется деятельность учеников:** «неологизмы», «общезыковые и индивидуально-авторские неологизмы».

**Форма проведения занятия – «мастерская», «лаборатория слова»** – способствует развитию умения использовать знания в нестандартной ситуации, развивает самостоятельность и инициативность детей в выборе необходимых средств решения учебной задачи.

**Формы работы:** парная, индивидуальная.

Создание на занятии условий для проявления познавательной активности учащихся достигается с помощью:

- стимулирования учащихся к высказыванию собственного мнения;
- оценки (оценивается не только конечный результат, но и процесс деятельности);
- поощрения стремления ученика находить свой способ решения, анализировать ответы (свои и одноклассников).

**Парная форма организации урока** может быть обусловлена личностными особенностями учащихся класса (способностью к сотрудничеству и совместному добыванию знаний), а также деятельностным характером занятия.

**Главные (центральные) вопросы урока:**

1. Как и почему появляются неологизмы в русском языке?
2. Для чего нужны неологизмы?

Неологизмы обогащают русский язык. Появление их вызвано двумя причинами:

- необходимостью назвать новый предмет;
- потребностью дать новое, более удачное название того, что уже обозначено в языке.

3. Что такое авторские неологизмы?

**Этапы и виды деятельности учеников** с примерной разбивкой времени по минутам (к каким УУД они относятся).

**I. Организационный этап.**

**II. Актуализация опорных знаний.**

Беседа. Проверка выполнения домашнего задания.

Коммуникативные УДД: устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации.

Познавательные УУД: находить ответы на вопросы в тексте, словаре, иллюстрациях.

**III. Мотивация учебной деятельности.**

Постановка цели урока.

**IV. Изучение нового материала.**

Выполнение заданий. Поиск информации в словарях-справочниках. Подготовка плана ответа, презентации своего слова. Продумывание плана выполнения задания, распределение обязанностей в группе (этимология слова, морфологические признаки данных слов).

Регулятивные УУД: учиться высказывать свое предположение (версию) на основе работы с материалом, работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность; в диалоге с учителем вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями, перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему).

При выполнении заданий формируются познавательные универсальные учебные действия: извлечение и представление информации.

Задания также способствуют формированию коммуникативных УУД – навыков делового сотрудничества: договариваться, выслушивать чужую точку зрения, сравнивать разные точки зрения, распределять обязанности. Кроме того, коммуникативные УУД: оформлять свои мысли в устной и письменной форме (на уровне предложения или небольшого текста); строить рассуждения.

Задания также направлены на формирование самоконтроля и самооценки учащихся (осознание области знания и незнания, умение находить допущенную ошибку и исправлять ее, сравнивать полученные результаты с целью учебной задачи).

#### **V. Обобщение, систематизация и контроль знаний и умений учащихся.**

Оценка (выделение и осознание того, что уже освоено и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения).

Работа на данном этапе урока способствует формированию познавательных универсальных учебных действий (интерпретация информации, структурирование информации в виде таблицы, анализ, сравнение, выводы на основе сравнения), умения делать выводы в результате совместной работы пары, класса.

Коммуникативные УУД: слушать и понимать речь других.

#### **VI. Рефлексия. Подведение итогов урока.**

Коммуникативные УУД:

- ✓ адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- ✓ владеть монологической и диалогической формами речи;
- ✓ высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- ✓ слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- ✓ договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- ✓ задавать вопросы.

Личностные УУД: формирование познавательного интереса и устойчивой мотивации к исследовательской деятельности, навыков интеграции индивидуального и коллективного конструирования в ходе решения общей задачи.

Занятие построено по принципу учебного диалога (диалогичность процесса образования). Учитель ориентирован на демократический стиль взаимоотношений, предоставление ребенку права на ошибку, собственное мнение, выбор учебного задания и партнера по деятельности.

Работа со словарными статьями словаря-справочника «Новые слова и значения».

### **Формулировка заданий ученикам на каждом этапе урока.**

#### **1. Работа с толковым словарем.**

– Как вы думаете, слово «лаборатория» имеет одно или несколько значений?

– К какому источнику мы можем обратиться, чтобы дать точный ответ на поставленный вопрос?

Обратимся к толковому словарю Ожегова.

**ЛАБОРАТОРИЯ:** внутренняя сторона творческой деятельности. Творческая лаборатория писателя.

**ЛАБОРАТОРИЯ:** учреждение, отдел, где проводятся научные и технические опыты, экспериментальные исследования, анализы. Проблемная лаборатория. Учебная лаборатория.

– К какому из данных значений можно отнести сочетание «лаборатория слова»?

#### **2. Работа в парах.**

Попробуем дать толкование сочетания «лаборатория слова». Для этого обратите внимание на то, как объясняется значение некоторых лабораторий.

<b>Словосочетания</b>	<b>Значение</b>
Летающая лаборатория	самолет или другой летательный аппарат, на котором в условиях реального полета отрабатываются элементы конструкции, двигатели, приборное оборудование и др.
Санитарная лаборатория	учреждение, занимающееся исследованием съестных продуктов, вкусовых веществ и других предметов потребления для определения их доброкачественности в санитарном отношении
Испытательная лаборатория	лаборатория или центр, которые проводят испытания или отдельные виды испытаний определенной продукции

– Чем может быть лаборатория? Учреждением, центром и даже самолетом!

– Чем занимаются в лабораториях? Испытывают, исследуют, обрабатывают.

– Какие ключевые слова помогли вам выполнить задание? Подчеркните эти слова.

Попробуйте со своим товарищем дать определение словосочетанию «лаборатория слова».

Словосочетание	Значение
лаборатория слова	
Слова для справок (ими можно воспользоваться по желанию): толкование слова, значение слова, происхождение слова, конструкция слова, словообразование, этимология, морфология, фонетика, графика, орфография, морфемика, лексика	

### 3. Самостоятельная работа с текстом.

Поупражняемся и мы с вами в образовании новых слов, но сначала вспомним некоторые способы образования слов. Перед вами текст «Вокруг света на корабле «Бигль». Прочитайте этот текст; из слов, находящихся в скобках, образуйте сложные слова.

#### Вокруг света на корабле «Бигль»

Великий ученый Чарлз Дарвин в молодости совершил (свет, круг) \_\_\_\_\_ (путь, шествие) \_\_\_\_\_ на корабле «Бигль». (Десять, пушки) \_\_\_\_\_ бриг «Бигль» плывал под командой капитана Фиц Роя. Чарлз Дарвин был на корабле натуралистом и каждый день записывал свои наблюдения. Как много необычайного занес в свои записки молодой (естественный, испытатель) \_\_\_\_\_! Он видел интересные созвездия южного полушария, он наблюдал действующий вулкан и видел ужасные последствия (земля, тряска) \_\_\_\_\_. Иногда (море, плавать) \_\_\_\_\_ покидали свой бриг и отправлялись исследовать неведомые страны. В рудниках Чили они увидели (руда, копать) \_\_\_\_\_, которые на своих плечах выносили из шахт (много, пуд) \_\_\_\_\_ глыбы руды. Путешественники видели, как белый (раб, владелец) \_\_\_\_\_ выследил убежище, где скрывались его беглые негры, и заставил их вернуться.



А сколько (разный по образу) \_\_\_\_\_ материала собрал Дарвин о животных! В Атлантическом океане моряки поймали маленькую рыбку (игла, тело) \_\_\_\_\_, которая насквозь проедает акулу, если акула ее проглотит. В Южной Америке нашли кости огромного доисторического (бронь, носит) \_\_\_\_\_.

За (пять, лет) \_\_\_\_\_ плавание Дарвин накопил богатейший материал для своей научной работы.

– Проверьте свою работу по карточке. (Самопроверка).

Великий ученый Чарлз Дарвин в молодости совершил **кругосветное путешествие** на корабле «Бигль». **Десятипушечный бриг** «Бигль» плывал под командой капитана Фиц Роя. Чарлз Дарвин был на корабле натуралистом и каждый день записывал свои наблюдения. Как много необычайного занес в свои записки молодой **естествоиспытатель!** Он видел интересные созвездия южного полушария, он наблюдал действующий вулкан и видел ужасные последствия **землетрясения**. Иногда мореплаватели покидали свой бриг и отправлялись исследовать неведомые страны. В рудниках Чили они увидели **рудокопов**, которые на своих плечах выносили из шахт **многопудовые** глыбы руды. Путешественники видели, как белый **рабовладелец** выследил убежище, где скрывались его беглые негры, и заставил их вернуться.

А сколько **разнообразного** материала собрал Дарвин о животных! В Атлантическом океане моряки поймали маленькую рыбку **иглотел**, которая насквозь проедает акулу, если акула ее проглотит. В Южной Америке нашли кости огромного доисторического **броненосца**.

За **пятилетнее** плавание Дарвин накопил богатейший материал для своей научной работы.

– Проанализируйте свою работу. Заполните табличку. Поставьте значок ✓ там, где считаете нужным.

Я справился с этим заданием отлично	
Я справился с этим заданием успешно	
Я справился с этим заданием хорошо	
У меня возникли трудности	
На что мне обратить внимание:	

– Какими способами образования слов вы воспользовались?

#### 4. Творческая работа в парах. Игра «Придумай слово».

Заполни таблицу своими неологизмами.

<b>Синонимическая пара</b>	<b>Отцовский</b>	<b>Отчий</b>	<b>Неологизм</b>
Понятие	см. отец, глава семьи	см. отец, глава семьи (устаревшее)	
Контекст	«Ах, зачем же в нежданную осень Отправляться на юго-восток, Словно иглам стареющих сосен, С побережья <b>отцовских</b> проток?»	«Разлетимся добрым словом, Прославляя <b>отчий</b> дом, И легко вернется снова Все, что даром отдаем...»	
<b>Синонимическая пара</b>	<b>Белесый</b>	<b>Седой</b>	
Понятие	Беловатый, тускло-белый	С белыми волосами, поседевший. Белый вследствие потери окраски	
Контекст	«С каждой пристани чьи-то ладони Возвращенья желали домой. До сих пор след мой первый не тонет – Красит волны <b>белесой</b> каймой»	«Мальчишек причал привечал, Где волны плели небылицы, Где дедушка нас приучал К <b>седому</b> теченью Быстрицы»	
<b>Синонимическая пара</b>	<b>Судьба</b>	<b>Удел</b>	
Понятие	Стечение обстоя- тельств. Доля, участь. Условия дальнейшего существования	Судьба, участь (устаревшее)	
Контекст	«Ничего, ничего для себя – Отмечаем сознание чаще День и ночь ради жиз- ни летящей Расточается наша <b>судьба</b> »	«Под ветром у косматых елей Первоянварский снег хрустел. Родился я под шум метели Рыбацкий разделить <b>удел</b> »	

Понятие	Слухи, основанные на неточных, заведомо неверных данных	То же, что сплетни (разговорное)	
Контекст	«Если <b>сплетни</b> звучат, и обида – икотою... Не руби сгоряча, Не прощайся с работою»	«Что нам взгляды вослед, <b>пересуды</b> нечестные? Ведь спасает от бед Очищенье бесчестием...»	
Понятие	Поверх чего-нибудь, с одной стороны на другую. Сквозь что-нибудь	Через внутреннюю часть чего-нибудь	
Контекст	«Время течет <b>через</b> душу, Если хотите – <b>сквозь</b> сердце. Сперва оживляет, как сушу, А после – изранит»		
<b>Синонимическая пара</b>	<b>Немой</b>	<b>Молчаливый</b>	
Понятие	Лишенный способности говорить. Тихий, безмолвный	Не любящий много говорить. Осуществляемый, понимаемый без слов	
Контекст	«Совет, вмещает, понимает И существует лишь за тем. Чтобы судьба моя <b>немая</b> Заговорила болью тем...»	«Вот уже торопятся сдаваться Тени <b>молчаливые</b> лесов... – До заката будет раздаваться Солнечная смелость голосов»	
<b>Синонимическая пара</b>	<b>Юный</b>	<b>Молоденький</b>	
Понятие	Юный возраст	Юный, не достигший зрелого возраста. Недавно начавший расти, существовать. Недавнего приготовления	

Контекст	«Отзовется <b>юным</b> эхом Музыка прожитых лет, И закружится потеха, Отражая многоцвет	«На виду у <b>моло-</b> <b>деньких</b> кедров Слишком тяжело друг друга терять – Не в просторы с ликующим ветром, Но в бесцветное время нырять»	
<b>Синоними- ческая пара</b>	<b>Кручина</b>	<b>Тоска</b>	
Понятие	Горе, грусть	Душевная тревога, соединенная с грустью и скукой	
Контекст	«У бедной матери два сына на две мозолистых руки И перемытая <b>кручина</b> – Такой не знают мужики»	«Мне опять под вечер станет ясно, Что ходил по чьим- нибудь следам, И уткнусь в траву лицом у прясла Без <b>тоски</b> по прожитым годам »	

## 5. Работа в парах.

– Как вы думаете, почему возникла необходимость в образовании сложных слов?

В век технического прогресса русский язык активно пополняется новыми словами. Сложные слова в языке очень удобны, потому что позволяют более точно и лаконично назвать предмет или явление. Появление новых слов не обошло стороной лабораторию слова.

– Перед вами слова-неологизмы. Прочитайте данные слова.

– Значение каких из них вы сможете объяснить? Соотнесите слова с лексическим значением, объясните их способ образования.

Слово	Лексическое значение
антивирус	ликвидация компьютерной безграмотности
ликомбез	единица измерения количества информации
гигабайт	программное средство, предназначенное для борьбы с вирусами, основными задачами которого является: <ul style="list-style-type: none"> <li>• препятствование проникновению вирусов в компьютерную систему;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обнаружение наличия вирусов в компьютерной системе;</li> <li>• устранение вирусов из компьютерной системы без нанесения повреждений другим объектам системы;</li> <li>• минимизация ущерба от действий вирусов</li> </ul>
аэросани	валютный союз, объединяющий 17 стран Европейского союза, официальной валютой которых является евро. Эти государства имеют право выпускать монеты и банкноты, номинированные в евро
звездоплаватель	(от англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится
еврозона	тот, кто совершает полеты в космическом пространстве на летательных аппаратах; космонавт
флэшмоб	самоходные сани, снабженные двигателем с толкающим воздушным винтом (пропеллером), который приводится в действие двигателем внутреннего сгорания

- Какие из данных слов не востребованы вами?
- Целесообразно ли лаборатории слова уделять свое внимание словам, которые редко встречаются в нашей речи?
- Какие из данных слов вы используете в своей речи?
- Пользуются ли родители данными словами? А бабушки и дедушки?
  - Не испытывают ли дискомфорт ваши близкие от того, что не всегда могут понять вашу речь? Как можно помочь? (Один из вариантов – проект по созданию лексического словаря неологизмов).

### **Варианты заданий.**

**Задание 1.** Из словаря-справочника подобрать новые слова по теме. Например, «профессия», «одежда» и т.п.

С тематической точки зрения, наиболее часто встречающиеся неологизмы можно разделить на несколько групп:

1) экономические термины: оффшор (свободный), роуминг – «распространение»; политические термины: спикер – «председатель парламента», инаугурация – «церемония вступления в должность президента страны», рейтинг – «оценка»;

2) термины, связанные с компьютерной техникой: сайт – «местоположение», файл – «подача какого-либо документа»;

3) названия некоторых бытовых предметов: миксер – «смешивающий аппарат или прибор», тостер – «приспособление для поджаривания тостов»;

4) спортивные термины, а также названия некоторых игр или видов спортивных занятий, ставших модными и популярными в последнее время, например: боулинг – «шар; игра в шары»; дайвинг – «подводное плавание»;

5) названия некоторых явлений музыкальной культуры: хит – «популярная песня», сингл – «песня, записанная отдельно», ремейк (римейк) – «переделка»;

б) названия некоторых профессий, рода деятельности (получившие распространение в последнее время), например: секьюрити – «охрана», провайдер – «поставщик», риэлтор – «агент по продаже недвижимости»;

7) термины, употребляемые в косметологии: лифтинг – «подтяжка», пилинг – «чистка лица», скраб – «крем для отшелушивания».

**Задание 2.** Некоторые новые слова еще не зафиксированы словарем-справочником. Установите сами значение таких слов.

**Задание 3.** Достоевский придумал слово «стусеваться». Ломоносов ввел новые термины: «созвездие», «полнолуние», «притяжение», «градусник», «преломление», «равновесие», «диаметр», «квадрат», «кислота» и «минус».

Целый ряд неологизмов принадлежит Карамзину: «влияние», «тргоательный», «благодетельность», «влюбленность», «вольномыслие», «достопримечательность», «ответственность», «подозрительность», «утонченность», «первоклассный», «человечный», «занимательный».

Новым словом мы называем новый предмет, а иногда писатели по-новому называют что-то, нам хорошо знакомое.

Авторские неологизмы – это слова, придуманные писателями с определенной целью и не получившие широкого распространения.

Найдите в произведениях русских поэтов XX в. (предлагаются тексты) неологизмы, объясните их значение.

## **Предполагаемые результаты выполнения заданий учениками.**

**Ожидаемый результат** – активное употребление сложных слов и неологизмов в устной и письменной речи, создание творческой атмосферы и желания стать участником проекта «Создаем толковый словарь неологизмов».

### **6. Рефлексия.**

Подведем итог нашей работы. Что интересного и полезного вы сегодня для себя извлекли из занятия? Какое задание показалось вам трудным? Почему? На что нужно обратить внимание? Кто из вас примет участие в проекте «Создаем толковый словарь неологизмов». С радостью жду всех на следующем занятии.

Занятие направлено на достижение таких личностных результатов, как осознание того, что правильные устная и письменная речь есть показатели индивидуальной культуры человека.

Многочисленные заимствованные неологизмы, проникающие в русский язык – явление закономерное, отражающее активизировавшиеся в последнее десятилетие экономические, политические, культурные, общественные связи и взаимоотношения России с другими странами.

Употребление подобных слов «безобидно» в том случае, если они не имеют аналогов в русском языке и заполняют, так сказать, пустые «ниши» в нашей словесности. Иное дело – тенденция заменять привычные русские слова заимствованными синонимами. С грустью приходится констатировать, что (в который уже раз) в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы мы все больше теряем свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает образ жизни и образ мыслей.

В русском языке уже есть немало прекрасных слов, и заимствованные неологизмы следует употреблять тогда, когда это действительно необходимо.

**7. Задание на дом** (разные варианты на выбор или индивидуально).

**На следующем занятии в лаборатории слова мы с вами постараемся создать толковый словарь неологизмов. Для этого вам необходимо составить список слов – неологизмов.**

Составьте кроссворд по теме «Неологизмы», который может состоять из таких вопросов:

1. Образ человека, включающий в себя внешность, манеру поведения, общения (имидж).
2. Одна из форм интернет-общения, которая представляет собой веб-страницу, разделенную на темы, в каждой из которых пользователь может поместить свое сообщение или ответить на сообщение другого (форум).
3. Оконные шторы из деревянных, металлических или пластмассовых узких пластинок (жалюзи).
4. Портативный персональный компьютер, обладающий программной и аппаратной совместимостью (ноутбук).
5. Присвоение чужого авторства (плагиат).
6. Рекламная формула в виде броской, легко запоминающейся короткой фразы (слоган).
7. Посещение магазина с целью покупки (шопинг).
8. Незапрашиваемая информация рекламного характера, рассылаемая адресатам по электронной почте (спам) и т.д.



## Приложение 2

### Схема анализа урока

Дата проведения:

Предмет:

Учитель:

Класс:

Тема урока:

Параметры отслеживания УУД	Используемые приемы, формы, методы, технологии (примечание)	Балл (0, 1, 2)
<b>Регулятивные действия (организация учебной деятельности)</b>		
<p>Целеполагание (постановка учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно и усвоено учащимися, и того, что еще неизвестно): <i>удерживать цель деятельности до получения ее результата.</i></p> <p>Планирование (составление плана и последовательности действий): <i>планировать решение учебной задачи, выстраивать последовательность необходимых операций (алгоритм действий).</i></p> <p>Контроль (сличение способа действий и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона).</p> <p>Оценка (выделение и осознание того, что уже освоено и что еще нужно усвоить, осознание качества и уровня усвоения)</p>		
<b>Познавательные действия</b>		
<p>Самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели.</p> <p>Поиск и выделение необходимой информации.</p> <p>Структурирование знаний.</p> <p>Осознанное и произвольное построение речевого высказывания.</p>		

<p>Выбор наиболее эффективных способов решения задач.</p> <p>Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.</p> <p>Смысловое чтение, извлечение необходимой информации, определение основной и второстепенной информации.</p> <p>Постановка и формулирование проблемы, самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем поискового характера.</p> <p>Моделирование (пространственно-графическое или знаково-символическое).</p> <p>Преобразование модели с целью выявления общих законов</p>		
<b>Коммуникативные УУД</b>		
<p>Сотрудничество, работа в парах.</p> <p>Построение речевых высказываний (умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка)</p>		

Рекомендации и замечания: \_\_\_\_\_

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алаторцева С.И. Проблемы неологии и русская неография. – СПб.: РАН, Ин-т лингв. исследований, 1999. – 220 с.
2. Белошапкова В.А. Современный русский язык: Учеб. / В.А. Белошапкова, Е.А. Земская, И.Г. Милославский и др.; под ред. В.А. Белошапковой. Изд. второе, перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 2011. – 340 с.
3. Белькова А.Е. Использование манипулятивных приёмов в рекламных текстах (манипулема, языковая игра, квалификатор) // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Мат-лы IV Всеросс. науч.-практ. конференции (г. Нижневартовск, 13 февраля 2015 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2015. Ч. I. – С. 414–416.
4. Белькова А.Е. Нетрадиционные подходы в методике преподавания русского языка как компонент профессиональной подготовки филолога // Методический семинар-конференция для сотрудников «Инновационные подходы в организации и обеспечении учебного процесса в условиях реализации ФГОС»: Мат-лы регионального метод. семинара-конференции (г. Нижневартовск, 27 октября 2012 года) / Отв. ред. В.И. Гребенюков. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2012. – С. 115–118.
5. Белькова А.Е. Семантико-стилистическая специфика неологизмов в интернет-ресурсах (на материалах сайта NoNaMe) // Международный научно-исследовательский журнал: Сборник по результатам International Research Journal Conference VII. – Екатеринбург: МНИЖ, – 2015. – № 11 (42). Ч. 4. – С. 8–11.
6. Белькова А.Е. Экспрессивный синтаксис постмодернистской прозы Людмилы Стефановны Петрушевской // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки»: Науч. журнал. – Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет». – 2016. – № 2 (71). – С. 74–78.
7. Белькова А.Е., Белоброва А.Ю. Типологические особенности жанра корпоративной газеты «Акционер» ОАО «Нефтяная компания «Роснефть-Нижневартовск» // Молодой ученый. – 2015. – № 12. – С. 892–896.

8. Белькова А.Е., Коростелева Л.В., Менщикова Н.А, Новикова О.В. Специфика информационной программы на региональном телевидении (на материале итоговой программы МБУ «Телевидение Нижневартовского района»): Колл. моногр. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – 148 с.

9. Белькова А.Е., Плоткин А.А. Продуктивные словообразовательные модели языковых неологизмов в рекламно-информационных текстах // Молодой учёный. – 2016. – № 3. – С. 1069–1071.

10. Белькова А.Е., Плоткин А.А. Языковые новообразования в современной молодёжной прессе // Восемнадцатая Всеросс. студ. науч.-практ. конференция Нижневартовского гос. ун-та: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – С. 132–136.

11. Березин Ф.М., Головин Б.Н. Общее языкознание. М.: Просвещение, 1979. 416 с.

12. Брагина А.А. Неологизмы в русском языке. – М.: Просвещение, 1973. – 168 с.

13. Бутакова Л.О. Морфемика и словообразование. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 232 с.

14. Галкина-Федорук Е.М. Современный русский язык: Лексикология, фонетика, морфология. – М.: ЛИБРОКОМ, 2015. – 408 с.

15. Гацалова Л.Б. Неология как наука в общей парадигме современного языкознания: на материале русского и осетинского языков: дис. ... докт. филол. наук: 10.02.19. – Нальчик, 2005. – 521 с.

16. Гулыга Е.В., Розен Е.В. Новое и старое в лексике и грамматике немецкого языка. – Л.: Просвещение, 1977. – 160 с.

17. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия. – М.: Наука, 1996. – 180 с.

18. Земский А.М., Крючков С.Е., Светлаев М.В. Русский язык. Ч. 1. Лексикология и фразеология: Учеб. для пед. училищ. – М.: Просвещение, 1966. – 360 с.

19. Золотарева М.Н. Неологизмы современного русского языка в деривационном аспекте: На материале неологизмов 70–90 годов XX века с глагольными корнями: дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – Екатеринбург, 2001. – 199 с.

20. Калинин А.В. Лексика русского языка. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1971. – 225 с.
21. Кипарисов Г.О. Семантические неологизмы: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. – 23 с.
22. Ковалевская Е.Г. История российского литературного языка. – М.: Просвещение, 1992. – 195 с.
23. Константинова Л.А. Нормы русского литературного языка. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 168 с.
24. Котелова Н.З., Сорокин Ю.С. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 60-х годов. – М.: Сов. энциклопедия, 1971. – 340 с.
25. Котелова Н.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1978. – С. 67–98.
26. Котелова Н.З. Новые слова и словари новых слов: Моногр. – Л.: Наука, 1983. – 260 с.
27. Левашов Е.А. Новое в оттопонимическом словопроизводстве // Новые слова и словари новых слов. – Л.: Наука, 1990. – С. 34–67.
28. Лопатин В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные образования. – М.: Наука, 1973. – 180 с.
29. Лоте Д.С. Вопросы заимствования и упорядочения иноязычных терминов и термиоэлементов. – М.: Наука, 1982. – 220 с.
30. Лыков А.Г. Современная русская лексикология // Русское окказиональное слово: Учеб. пособие для филол. фак. ун-тов. – М.: Высшая школа, 1976. – С.16–34.
31. Миськевич Г.И., Чельцова Л.К. Новые слова, их принятие и нормативная оценка (проблема новых слов в культурно-речевом аспекте) // Актуальные проблемы культуры речи. – М.: Наука, 1970. – С. 45–48.
32. Несветайло Ю.Н. Неологизмы и окказионализмы как конститuentы лексического макрополя современного английского языка: системный и словообразовательный аспекты: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04. – Ставрополь, 2010. – 169 с.
33. Новорусский русский // Знание – сила. – 1998. – № 1. – С. 23.

34. Петрова С.И. Окказиональные фразеологизмы в немецкой художественной речи (структурно-семантическая и смысловая характеристики): дис. ... канд. филол. наук. – М., 1984. – С. 133.
35. Попова Т.В. Русская неология и неография: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2005. – 96 с.
36. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис-Пресс, 2002. – 240 с.
37. Русский язык: энциклопедия / Под ред. Ю.Н. Караулова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая рос. энцикл.: Дрофа, 1997. – 721 с.
38. Сенько Е.В. Инновации в современном русском языке. – Владикавказ: Ир, 1994. – 260 с.
39. Современный русский язык. Теория. Анализ языковых единиц: Учеб. для студ. высш. учебн. заведений. В 2 ч. / Е.И. Диброва, Л.Н. Касаткин, Н.А. Николина, И.И. Щеболева; под ред. Е.И. Дибровой. – М.: Academia, 2001. – 440 с.
40. Горощев И.С. Словопроизводственная модель. – Воронеж: ИПЦ ВГУ, 1980. – 150 с.
41. Улуханов И.С. Единицы словообразовательной системы русского языка и их лексическая реализация. – М.: РАН, Институт русского языка им. В.В. Виноградова, 1996. – 222 с.
42. Фельдман Н.И. Окказиональные слова и лексикография // Вопросы языкознания. – 1957. – № 4. – С. 64–73.
43. Фомина М.Д. Современный русский язык. Лексикология. – М.: Высшая школа, 2001. – 415 с.
44. Шанский М.Н. Лексикология современного русского языка. – М.: ЛКИ, 2007. – 304 с.
45. Шаховский В.И. Методика лингвистических исследований: Учеб.-метод. пособие для соискателей, аспирантов, магистрантов. – Волгоград: Изд-во ВГСПУ «Перемена», 2010. – 123 с.
46. Шмелев Д.Н. Проблемы семантического анализа лексики (на материале русского языка). – М.: Наука, 1973. – 220 с.
47. Шмелев Д.Н. Современный русский язык. Лексика. – М.: Просвещение, 1977. – 340 с.
48. Brown G., Yule G. Discourse Analysis. – Cambridge: Cambridge University Press, 1983. – 304 p.
49. Brunet S. D'où ça vient? Inventaire étymologique du français quotidien. – Paris: Mots et Cie, 2000. – 125 p.

50. Cabré M.T. et al. L'observatoire de neologie: conception, methodologie, resultats et nouveaux travaux // Innovation lexicale. – Paris: Honore Champion Editeur, 2003. – P. 125–147.

### Словари

1. Алаторцева С.И. Словари новых слов // История русской лексикографии. – СПб.: Дмитрий Буланин, 1998.
2. Большой толковый словарь русского языка / Сост., гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 1998.
3. Захаренко Е.Н., Комарова Л.Н., Нечаева И.В. Новый словарь иностранных слов. – М.: Азбуковник, 2008.
4. Котелова Н.З. Неологизмы // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
5. Лингвистический энциклопедический словарь / Под ред. В.Н. Ярцевой. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова; изд. 24-е, испр. – М.: ООО Издательский дом «Мир и Образование», 1999.
7. Словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. А.П. Евгеньевой. – М.: Русский язык, 1981.
8. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. Изд. 2-е. – М.: Просвещение, 1976.
9. Фразеологический словарь русского языка / Под ред. А.И. Молоткова. – М.: Советская энциклопедия, 1967.

### Электронные ресурсы

1. Портал «Академия» [электронный ресурс]. URL: <http://www.academia.edu/2494739/> (дата обращения: 17.02.17).
2. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» [электронный ресурс]. URL: <http://feb-web.ru/feb/slt/abc/> (дата обращения: 23.02.17).
3. Чо Джейси. Состав и функционирование неологизмов в языке газеты [электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fdlib.rsl.ru%2Ffolder%2Fview%2F01003249763%3Fget%3Dpdf&name=01003249763%3Fget%3Dpdf&page=1&c=58b56a6f6723> (дата обращения: 10.02.17).
4. Сайт NoNaMe. URL: <http://nnm.me/> (дата обращения: 10.02.2017).

*Научное издание*

*Белькова Анна Евгеньевна*

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ  
В ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСАХ:  
НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА NONAME**

Монография

Редактор *Е.В. Ломакина*  
Технический редактор *Е.В. Ломакина*

---

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 20.06.2018  
Формат 60×84/8. Бумага для множительных аппаратов  
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. листов 7  
Тираж 300 экз. Заказ 1996

*Отпечатано в Издательстве  
Нижевартковского государственного университета  
628615, Тюменская область, г. Нижневартовск, ул. Дзержинского, 11  
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izd@nvsu.ru*